

AcadMedia

# Års- och hållbarhets- redovisning 22/23



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

### Verksamheten

Vår verksamhet.....	3
Våra fyra segment.....	4
Färdplan 2030 visar vägen.....	5
Norra Europas ledande utbildningsföretag.....	6
Året i korthet.....	7
VD-ord.....	8
Marknadsöversikt.....	10

### Hållbarhetsredovisning..... 13

Om hållbarhetsredovisningen.....	14
Strategi, mål och fokusområden.....	15
Styrning av hållbarhetsarbetet.....	16
AcadeMedias roll i samhället.....	19
Fokusområden.....	21
Intressentdialog.....	33
Väsentlighetsanalys.....	34
EU-taxomin.....	35
Icke-finansiella nyckeltal.....	39
GRI-index.....	40
Revisorns yttrande.....	41

### Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse.....	42
Bolagsstyrningsrapport.....	49
Risker och riskhantering.....	53
Styrelse och ledande befattningshavare.....	55

### Finansiell information

Räkenskaper koncernen.....	58
Räkenskaper moderbolaget.....	85
Underskrifter.....	93
Revisionsberättelse.....	94

### Information till aktieägare..... 100

Foto: Rikard Westman för Elvis Photo, samt bilder från AcadeMedia.

Omslagsbild: Elever på Klara Teoretiska gymnasium i Sollentuna.

Layout och produktion: EO Grafiska AB.

# Vi är AcadeMedia

AcadeMedias kärnuppdrag är utbildning och undervisning. Vi drivs av att med lärande som grund skapa ett bättre och mer hållbart samhälle. Genom att värna om ett livslångt lärande, en likvärdig utbildning och en hållbar framtid bidrar vi till att människor och samhällen kan utvecklas och växa.

AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningssamordnare och finns i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Vår storlek skapar trygghet och en stabilitet som ger oss goda förutsättningar att vara en långsiktig aktör som bidrar till det gemensamma samhällsbygget.

### Om års- och hållbarhetsredovisningen

Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsredovisning 2022/2023. Den formella årsredovisningen återfinns på sidorna 42-93. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är en del av AcadeMedias hållbarhetsredovisning och återfinns på sidorna 13-41. Hållbarhetsredovisningen är upprättad med referens till GRI 2021.



### Mission

Change through  
Education



### Vision

AcadeMedia ska leda  
utvecklingen av  
framtidens utbildning



Antal barn, elever och vuxen-  
deltagare i våra utbildningar

**197 900\***



Antal medarbetare på  
AcadeMedia

**19 375\***



Antal enheter

**731\***



Omsättning

**15 539 MSEK**



Rörelseresultat

**1 270 MSEK**



Rörelseresultat  
exkl. IFRS 16

**964 MSEK**

\*Årsbasis

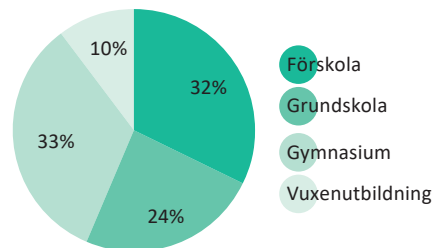
# Vår verksamhet

## AcadeMedias affärsidé och affärsmodell

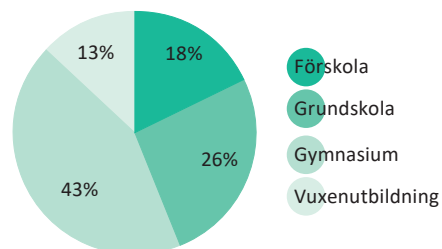
AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydligt profilerade utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.

Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation där varje rektor eller motsvarande har ett helhetsansvar för sin eller sina enheter. Enhetscheferna leds av skolchefer eller motsvarande som har ansvar för ett antal enheter inom verksamheten. Denna decentraliserade affärsmodell skapar också goda möjligheter för lönsam tillväxt, både genom nystarter och förvärv. Som ny enhet i AcadeMedia-familjen får varje förvärvad enhet en tydlig hemvist och ingår i en etablerad struktur.

## Omsättning fördelad per segment



## Rörelseresultat fördelat per segment



## Sverige

Förskolor: 148

Grundskolor: 79

Gymnasieskolor: 152

Enheter för vuxenutbildning: 150

Cirka en fjärdedel av våra förskolor är en integrerad del av en grundskola. AcadeMedia är landets största fristående aktör inom gymnasieskolan.

## Norge

Förskolor: 107

I Norge är AcadeMedia med Espira landets tredje största förskoleaktör.

## Tyskland

Förskolor: 83

Grundskolor: 2

Gymnasieskolor: 4

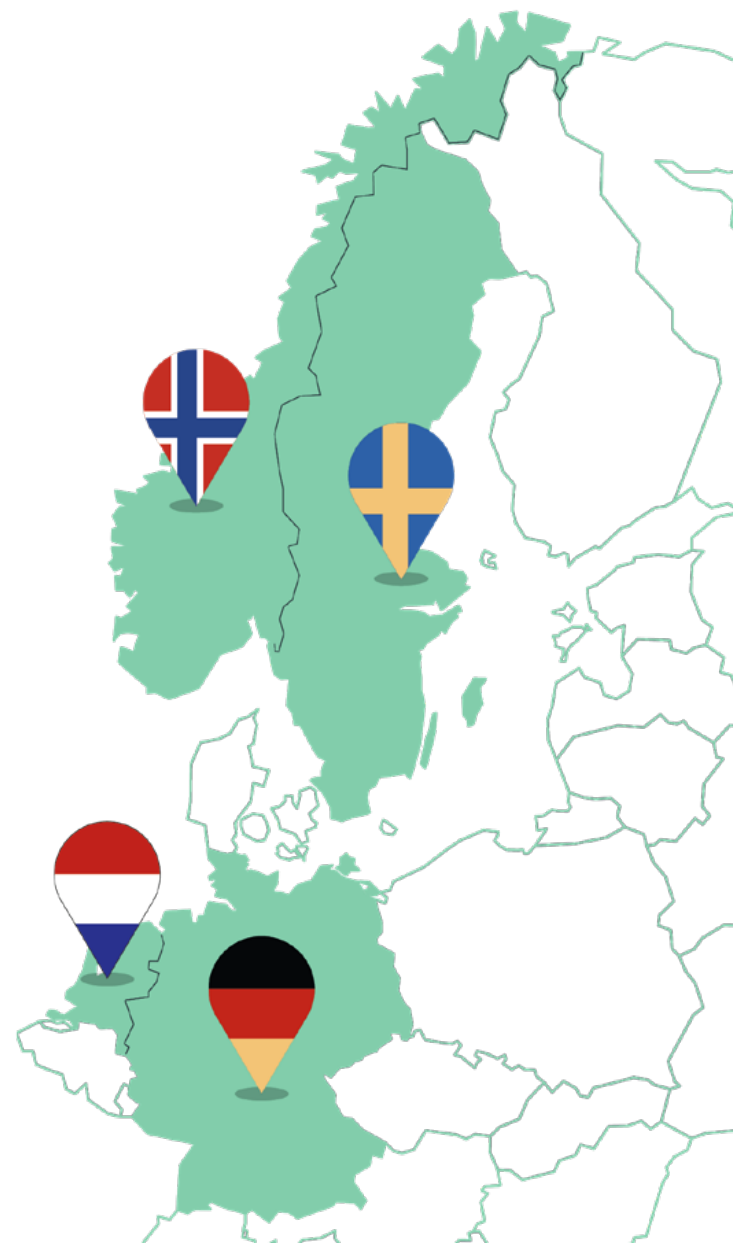
Enheter för vuxenutbildning: 3

AcadeMedia har under verksamhetsåret breddat sin verksamhet i Tyskland, där förskoleenheter kompletteras med grundskola, gymnasieskola och enheter för vuxenutbildning.

## Nederländerna

Förskolor: 10

Som en del av vår internationella tillväxt är AcadeMedias förskolor nu också etablerade i Nederländerna och bedömningen är att möjligheterna till fortsatt tillväxt, organiskt och genom förvärv, är goda. Efter verksamhetsårets utgång förvärvades Winford College med tio grund- och gymnasieskolor. Dessa är inte medräknade i några siffror eller diagram.



# AcadeMedias fyra segment

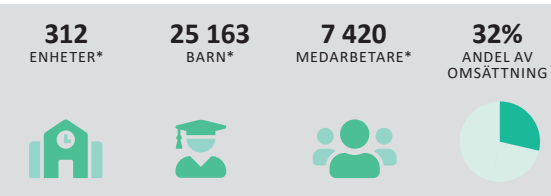
## FÖRSKOLA & INTERNATIONELL VERKSAMHET



AcadeMedias segment för förskola och internationell verksamhet omfattar förskolor i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna, samt skola och vuxenutbildning i Tyskland.

### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

- I november 2022 förvärvades FAWZ i Tyskland. Därmed har AcadeMedia förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning i landet.
- I Sverige, fortsatt fokus på språkstrategi och digital kompetens där barn är producenter och inte konsumenter.
- I Sverige, mycket höga och jämna resultat på vårdnadshavarenkäten – hög andel vårdnadshavare som rekommenderar oss.



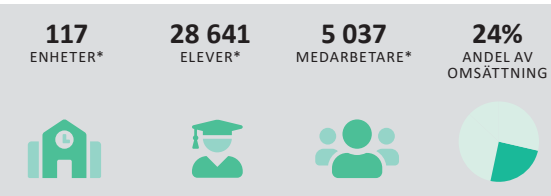
## GRUNDSKOLA



AcadeMedias grundskolor är etablerade runt om i hela Sverige. De drivs under sex varumärken och erbjuder en bred pedagogisk mångfald.

### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

- Montessorigrundskolan Maria i Malmö förvärvades och Vittra Örebro startade verksamhet.
- Nobla Järila sjö bytte namn och inriktning till Montessori Mondial Nacka och Brevik skola bytte namn till Nobla Brevik.



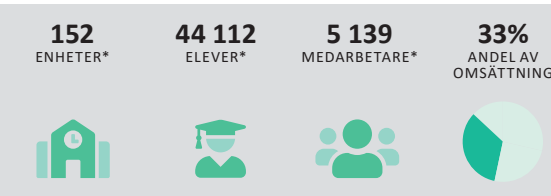
## GYMNASIESKOLA



AcadeMedias gymnasiesegment bedriver utbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.

### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

- Två nya gymnasiecampus i Stockholm välkomnade totalt 3 350 elever i augusti, med kapacitet att ta emot ytterligare 900 gymnasieelever.
- Uppstarten av de tre nya gymnasieskolorna Sjöllins Malmö, Designgymnasiet Göteborg och NTI Handelsgymnasium Göteborg gick enligt plan med ett elevantal som ligger i linje med affärsplanens mål.



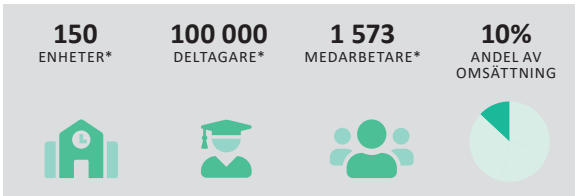
## VUXENUTBILDNING



AcadeMedias segment för vuxenutbildning är Sveriges största och ledande aktör inom vuxenutbildning och vi finns på cirka 150 platser runt om i landet.

### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

- Yrkehögskolan fortsatte att växa och utgör drygt 50 procent av den totala omsättningen inom segmentet. Väsentliga omställningar gjordes inom våra komvuxbolag för att möta minskade volymer deltagare.
- Vår internationella satsning inom spelutveckling fortsatte med att vårt varumärke The Game Assembly (TGA) lanserades i England. Därtill integrerades Changemaker Education (CME) in i AcadeMedia.



\*Årssnitt

# Färdplan 2030 visar vägen

Färdplan 2030 beskriver en önskad framtidsbild av hur vi i AcadeMedia är med och bidrar till ett hållbart samhälle. Med en samlad gemensam riktning tydliggör vi en långsiktig strävan som ger våra verksamheter stöd och riktning i det löpande, vardagsnära utvecklingsarbetet. Färdplan 2030 presenterades för ledare och chefer i januari 2023 och implementeras i hela organisationen hösten 2023.

AcadeMedia består av människor som drivs av att med utbildning och lärande som grund skapa ett bättre och mer hållbart samhälle. Vi rustar barn, elever och vuxendeltagare med kunskaper, värderingar och färdigheter. Genom att presentera övergripande områden och gemensamma strategier för hur vi i AcadeMedia möjliggör god utbildning för alla, stakar Färdplan 2030 ut en samlad väg framåt för hela organisationen. Vår viktigaste drivkraft är övertygelsen om att god utbildning kan skapa avgörande förändring, både för enskilda individer och för samhället i stort.

## Önskat läge 2030

AcadeMedia är

- en internationell förebild som utbildningsföretag
- ett internationellt erkänt utbildningsföretag när det gäller hållbarhet
- med vår mångfald av pedagogiska koncept ett internationellt föredöme
- en utbildningsaktör som utmanar befintliga strukturer och tänker nytt.

## Fyra områden där vi ska vara ledande

**Ledande på lärande** – I AcadeMedia befinner vi oss i en ständig utveckling och drivs framåt av våra medarbetares engagemang, kompetens och vilja att göra skillnad. Vi sätter lärandet i främsta rummet och erbjuder framstående utbildning till barn, elever och vuxendeltagare. Alla ska mötas utifrån sina förutsättningar och vårt ansvar är att var och en når uppsatta mål.

**Ledande på attraktivitet** – Vi vill vara förstahandsvalet för alla våra intressenter. Vi erbjuder utbildningsalternativ som passar olika individers behov. Vi vill vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom utbildningssektorn och bidra till att fler väljer att utbilda sig till lärare och stannar kvar i läraryrket. Vår internationella närvaro skapar ytterligare möjligheter till utveckling och lärande för både elever och medarbetare.

**Ledande på hållbarhet** – Vi vill vara ett föredöme när det gäller hållbarhet i utbildningssektorn där vi fokuserat arbetar för att minska vårt klimat- och miljöavtryck. Vi värnar om att använda våra resurser på ett hållbart och effektivt sätt. Alla verksamheter arbetar med demokratiska processer och lärande för hållbar utveckling med målet att barn, elever, vuxendeltagare och medarbetare blir medvetna om och delaktiga i en hållbar samhällsutveckling.

**Ledande på innovativ utveckling** – Vi vill fortsätta att vara nyfikna, bryta normer och våga prova nya vägar för att utveckla och förbättra. Vi vill ha en tydlig roll i utvecklingen av moderna pedagogiska arbetssätt och metoder. Genom vårt innovativa utvecklingsarbete är vi ledande inom digitaliseringen av utbildningssektorn och en katalysator för nytänkande idéer och olika former av samverkan.



Barn på Pyslingens förskola Brovaktaren på Kungsholmen i Stockholm.

# Norra Europas ledande utbildningsföretag

För att nå vår vision och målbild för 2030 fokuserar vi på ett antal strategiska områden: lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling. Våra utbildningar i de länder där vi verkar ska vara av hög kvalitet och våra medarbetare ska ha goda förutsättningar att utföra sitt uppdrag – först då kan vi nå våra mål.

## Övergripande mål

Våra övergripande mål för verksamheten är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Denna kvalitet är även nyckeln till att nå de finansiella målen.

- AcadeMedia ska vara ledande på lärande, attraktivitet, hållbarhet och innovativ utveckling.
- AcadeMedia ska leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i.
- AcadeMedia ska år 2023 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag.

## Strategier

- Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
- Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
- Gemensam kvalitetsledningsmodell.
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
- Långsiktig och hållbar tillväxt.

## Hållbarhetsmål

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform. 100 procent - alla ska i mål.
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn. Vi ska successivt minska vårt klimatavtryck med siktet inställt på en klimatneutral verksamhet 2030.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn

## Finansiella mål

MÅL		MÅLSÄTTNING	UTFALL 2022/23
Tillväxt	5-7%	AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.	6,0% (5,2%)
Lönsamhet	7-8%	AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8%.	6,2% (7,0%)
Kapitalstruktur	<3,0x	AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	0,6x (0,7x)
Användning fritt kassaflöde	–	Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.	1,75* kr/aktie (1,75 kr/aktie)

1. Siffrorna i parentes avser föregående år. \* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2023.

## Utdelningspolicy

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

# Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

*”Att vara stor har inget egenvärde i sig. Men är man stor så kan man göra skillnad på riktigt. Det är därför vi nu gör, och under de senaste åren har gjort, de största satsningarna och investeringarna på utbildning under vår historia”.*

Marcus Strömberg, VD och koncernchef, AcadeMedia

## 27 nya enheter, varav två campus öppnar i Stockholm

27 enheter har tillkommit under året, varav 25 utanför Sverige. I augusti 2022 invigdes två nya campus i Stockholm med plats för över 4 000 elever i toppmoderna lokaler. AcadeMedia har en ledande position inom gymnasieutbildning. Våra omfattande investeringar och satsningar på yrkesutbildning och vår bredd när det gäller våra verksamheters olika profiler har skapat hög attraktivitet.

## Förvärv av FAWZ gGmbH

I november 2022 förvärvade AcadeMedia FAWZ gGmbH och breddade därmed verksamheten i Tyskland till att omfatta utbildning från förskola till vuxenutbildning.

## Grundskola brandskadad

I januari 2023 brandskadades en skola i Helsingborg, Sverige. Huvuddelen av de tillkommande kostnaderna som är en följd av branden förväntas täckas av försäkringsersättningar.

## Ändringar i koncernledningen och styrelsen

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledning och styrelse. Se sidorna 50 och 55-57 för mer information.

## Förtydligad utdelningspolicy och nya finansiella nyckeltal

I november 2022 kommunicerade AcadeMedias styrelse en förtydligad utdelningspolicy samt införde nya finansiella nyckeltal relaterat till kapitalstruktur. Syftet med förtydligandet är att tydliggöra både AcadeMedias kapitalstruktur samt hur kapitalet ska allokeras över tid. Styrelsens överväganden i sitt arbete med den nya policyn finns att läsa på sidan 47 i årsredovisningen.

## Expansion i Nederländerna

Efter rapportperiodens utgång genomfördes förvärvet av Winford College i Nederländerna. Verksamheten består av 10 grund- och gymnasieskolor med totalt cirka 600 elever och 100 medarbetare. Förvärvet är ytterligare ett

steg i vår strategi att växa utomlands. Verksamhetsåret 2022/23 uppgick omsättningen till 13,6 MEUR och EBITDA till 2,0 MEUR.

## Fler än 100 000 barn och elever i AcadeMedias skolor

Antal barn och elever i första kvartalet 2023/24 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2023 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 5 procent och vi passerar nu 100 000 (95 834) barn och elever för våra tre skoleggment. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.

# Året i korthet

Nettoomsättningen: 15 539 MSEK (14 339)

Rörelseresultat: 1 270 MSEK (1 224)

Rörelseresultat rensat för jämförelsestörande poster och IFRS 16: 964 MSEK (1 001)

Årets resultat: 578 MSEK (605)

Resultat per aktie efter utspädning: 5,47 SEK (5,72)

	2022/23	2021/22	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	15 539	14 339	8,4%
Organisk tillväxt, %	6,0%	5,2%	0,8 p.e.
Justerad EBITDA, MSEK	1 422	1 398	1,7%
Justerad EBITDA-marginal	9,2%	9,7%	-0,5 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	1 270	1 224	3,8%
EBIT-marginal	8,2%	8,5%	-0,3 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	964	1 001	-3,7%
Justerad EBIT-marginal	6,2%	7,0%	-0,8 p.e.
Finansnetto, MSEK	-511	-441	-15,9%
Resultat före skatt, MSEK	759	784	-3,2%
Årets resultat, MSEK	578	605	-4,5%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,47	5,72	-4,3%
Fritt kassaflöde	792	922	-14,1%
Utdelning	1,75* kr	1,75* kr	0,00 kr
Antal barn och elever	97 916	92 549	5,8%
Antal årsanställda	14 459	13 829	4,6%

\* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2023.



Marcus Strömberg, VD AcadeMedia

# AcadeMedia bygger en bättre framtid

**Demokratis grundvalar utmanas idag på många olika sätt. När samhället utmanas är det våra gemensamma värderingar och vår kunskap som skapar det kitt som håller samman landet. En förutsättning för att goda värderingar ska bibehållas, och kunskap spridas, är ett stabilt och bra utbildningssystem.**

Aldrig tidigare har utbildning varit viktigare. Framtidsstro är avgörande för att vi tillsammans ska kunna hantera samhällsutmaningar som integration, klimatförändringar och ekonomi. För att skapa framtidstro krävs att vackra ord blir konkret handling. Som Nelson Mandela en gång sa, utbildning är det mest kraftfulla verktyget för att förändra världen.

Alla vi som arbetar med utbildning har ett stort ansvar att vara förebilder, och låta god utbildning komma fler till del. Den svenska modellen där alla kan välja utbildning och forma sin framtid är en framgångsmodell. AcadeMedia har de senaste åren utvecklats till en stor internationell utbildningsaktör, något vi är stolta över, men också känner en stor ödmjukhet inför. Att vara stor har inget egenvärde i sig. Men är man stor så kan man göra skillnad på riktigt. Det är därför vi nu gör, och under de senaste åren har gjort, de största satsningarna och investeringarna på utbildning under vår historia. Dessa investeringar, som handlar om allt från lokaler till kompetensutveckling, är en del av vårt hållbarhetsarbete,

där vår absolut viktigaste insats är att undervisa om hur vi skapar en socialt, ekonomiskt och klimatmässigt hållbar framtid.

## Hur skapas bra utbildningssystem?

Många länder brottas med att utveckla sitt utbildningssystem. Både vad gäller kvalitet och kostnadseffektivitet men också att man utbildar inom rätt områden. OECD har under många år gjort översikter över framgångsrika skolsystem. Några av de nyckelfaktorer som lyfts fram är:

- **En hög grad av självstyre på skolnivån.** Skolor i framgångsrika utbildningssystem tenderar att ha mer ansvar för undervisning och utvärdering.
- **Skolkultur.** Skolor som utmärks av höga förväntningar, lust att lära, fasta ordningsregler och goda relationer mellan lärare och elever.
- **Fokus på elevprestationer.** Stor frihet för skolor att utforma undervisning och elevutvärdering.
- **Nationella test.** Att kunna jämföra kunskap och säkra integriteten av utbildningen är avgörande för eleven och samhället.

Många av dessa punkter har varit nyckelstrategier i AcadeMedias utveckling och framgång, med frihet och under ansvar i en gemensam kvalitetsmodell.

## AcadeMedia blir mer internationellt

En fjärdedel av AcadeMedias verksamhet är nu utanför Sverige. En viktig del av den utvecklingen är satsningen på förskolan. Svensk förskola fungerar mycket bra och i många andra länder ser man den skandinaviska förskolemodellen som ett föredöme. Utöver att ge varje barn den bästa möjliga starten kan svensk förskola spela en viktig roll i det förebyggande arbetet för att bryta utanförskap och förbättra integrationen. Vi driver på för en nationell förskoleagenda 2030 där en central punkt är att alla barn ska lämna förskolan med 7 000 ord. Det är avgörande för att lyckas i nästa utbildningsnivå.

Vi har idag förskolor i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna.

AcadeMedia har också fortsatt sin utveckling och expansion inom andra områden och vi är idag verksamma i flera delar av utbildningskedjan även i Tyskland och Nederländerna.

## En skola som gör skillnad för dem som behöver det som mest

Det finns ett antal undersökningar som tydligt visar att svensk skola till många delar håller hög och ibland världsledande kvalitet, samtidigt måste vi konstatera att vi inte har lyckats inkludera de elever som behöver skolan som mest. I Sverige ser vi en ökande andel elever som har en mer

Fortsättning nästa sida ➡



### Fortsättning ➔

socioekonomiskt utmanande situation. Här kommer vi inom AcadeMedia att fortsätta ta vårt ansvar genom att utveckla nya metoder och insatser. AcadeMedia har ett antal skolor där elever från utsatta områden går.

I Helsingborg driver vi flera skolor som är goda exempel på att det går att lyckas med alla. En framgångsfaktor är hur man organiserar de tidiga insatserna, i form av ett tätt samarbete mellan speciallärare, specialpedagoger och undervisande lärare. Ett annat exempel på framgångsfaktor är intensivläsning. Läsning är nyckeln till fortsatt god skolutveckling för alla elever.

### Ledande på yrkesutbildning

AcadeMedia har sedan starten haft stort fokus på yrkesutbildning. Vi är nu Sveriges absolut ledande yrkesutbildare såväl på gymnasienivå som inom vuxenutbildningen. Behovet av yrkesutbildad arbetskraft är stor, viljan hos många att stärka sin kompetens likaså. Vi är stolta över att var tionde gymnasieelev har valt en av våra gymnasieskolor och av dessa har mer än 30 procent valt att gå en yrkesutbildning. 12 000 elever går på någon av våra yrkeshögskolor.

Det är särskilt glädjande då matchningen på arbetsmarknaden blir allt viktigare, vilket gör behovet av yrkesutbildningar av god kvalitet större. En av utmaningarna framåt är att rekrytering av yrkeslärare ska hålla jämn takt med antalet nya

elever och där kommer vi under 2023 att satsa på särskilda rekryteringskampanjer.

### Under 30 år har vi lyft kreativa talanger

2023 firas ett antal jubilarer i AcadeMedia. LBS, Rytmus och Vittra fyller 30. Hermods har dock i särklass djupast rötter, här skriver vi 125 år i jubileumsboken.

Våra 18 LBS-gymnasieskolor är ledande inom utbildningen till den stora svenska spelutvecklingsindustrin vilket är väldigt bra både för eleverna och för landets exportframgångar. Våra fem gymnasieskolor inom Rytmus fortsätter skola framtidens musiker. Rytmus och LBS är mycket olika, båda verkar dock inom den kreativa sektorn. De är en del av Sveriges musik- och spelutvecklingsunder som vi inom AcadeMedia är glada att vara med och utveckla.

Det är med stor glädje jag konstaterar att så många elever, föräldrar och kollegor varje dag väljer någon av AcadeMedias verksamheter. Det förtroendet ska vi fortsätta förvalta och utveckla.

Tack!

Marcus Strömberg  
VD och koncernchef



Elever på Drottning Blankas gymnasieskola i Helsingborg.

# Trender i vår omvärld som påverkar

**Demografisk utveckling, konjunktur, arbetslöshet och integration – samtliga är exempel på externa faktorer som påverkar efterfrågan på AcadeMedias mångfald av pedagogiska inriktningar. Förutsättningarna för vår verksamhet styrs även av inriktningen på den nationella skol- och utbildningspolitiken, och av kommunernas ekonomi och prioriteringar.**

En konsekvens av en förväntad negativ befolkningstillväxt i Sverige och Norge är att behovet av nya förskoleplatser minskar. Andelen barn som går i förskolan är dock fortsatt hög och strategin är därmed att AcadeMedias förskolor ska utgöra föräldrarnas förstahandsval i dessa länder. I Tyskland, som historiskt sett har haft en låg andel barn som gått i förskolan, har vi en helt annan situation med en starkt växande efterfrågan på förskoleverksamhet runt om i landet. Efterfrågan på grund- och gymnasieskolor i Sverige som ökar

valmöjligheten av olika pedagogiska inriktningar förväntas vara fortsatt god, inte minst i storstadsområden där vi sedan länge är väl etablerade.

AcadeMedias utbildningsverksamhet är direkt berörd av den ekonomiska utvecklingen i våra kommuner. Skolpengens storlek är avhängig de prioriteringar som görs i respektive kommun och får direkta effekter även på de ekonomiska ramar som vår utbildningsverksamhet har att förhålla sig till.

Konjunkturläge och läget på arbetsmarknaden, i termer av både antal arbetslösa och brist på kvalificerad arbetskraft, är också faktorer som antingen ökar eller minskar efterfrågan på våra utbildningstjänster inom vuxenutbildningen. Hur Myndigheten för yrkeshögskolan (MYH) fördelar tillstånden ger ytterligare direkt effekt på de utbildningar som erbjuds vid våra yrkeshögskolor.

Inriktningen på den nationella skol- och utbildningspolitiken påverkar direkt våra förutsättningar. Med ett tydligt regelverk på plats ges vi som seriöst och långsiktigt utbildningsföretag betydligt bättre förutsättningar för att med elevernas kunskaper i centrum bedriva undervisning av hög kvalitet och vara en del i det viktiga arbetet med att utveckla skolan.

## FAKTA OM TILLSTÅND

För samtliga våra skolverksamheter krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas. Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.

## AcadeMedias internationella utbildningsverksamhet – en översikt

	SEGMENT	SKOLTYP	MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR	ANDRA AKTÖRER (URVAL)
TYSKLAND	Förskola	Frivillig	Kraftigt tillväxt	Denk mit!, Educare, pme Familienservice, Little Giants
	Grundskola	Obligatorisk	Mogen	Lokala och regionala. Klett, Forms
	Gymnasium	Frivillig	Mogen	Lokala och regionala. Klett, Forms
	Vuxenutbildning	Frivillig	Mogen	Lokala och regionala. Fresenius, SRH Euro Schulen
NEDERLÄNDERNA	Förskola	Frivillig	Mogen	KidsFoundation/Partou, Bright Horizon, Norlandia
NORGE	Förskola	Frivillig	Mogen	Læringsverkstedet, Trygge Barnehager/FUS, Kanvas, kommunala aktörer
SVERIGE	Förskola	Frivillig	Mogen	Norlandia, Dibber, Atvexa, Tellusgruppen, Cedergrenska, kommunala aktörer
	Grundskola	Obligatorisk	Mogen	IES, Kunskapsskolan, Cedergrenska, Tellusgruppen, kommunala aktörer
	Gymnasium	Frivillig	Tillväxt	ThorenGruppen, Kunskapsskolan, Jensen Education, Lärande i Sverige, Cedergrenska, kommunala aktörer
	Vuxenutbildning	Frivillig	Arbetslöshet*	Lernia, Intendia Group, Alea, Cedergrenska, Nackademin, IHM

\* Arbetslöshet är en av flera faktorer som driver efterfrågan på våra tjänster inom vuxenutbildning. Andra relevanta drivare är immigration och olika statliga och kommunala satsningar.



Bild från LBS Kreativa Gymnasiet i Örebro. Foto: Harald Nilsson

# Den svenska valfrihetsmodellen

AcadeMedia är idag ett internationellt utbildningsföretag med verksamheter i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. I en internationell jämförelse sticker Sverige främst ut genom att friskolor enligt lag är kostnadsfria och valbara för alla.

I de länder där AcadeMedia etablerat utbildningsverksamhet finns både privata och offentliga skolaktörer. De privata skolaktörerna finansieras vanligen med en kombination av offentliga medel och elevavgifter, alternativt finansieras de fullt ut av att föräldrarna betalar elevavgifter.

Grundläggande för Sveriges skolsystem är att skolan finansieras med gemensamma medel i form av en kommunal skolpeng och statliga bidrag. Om en fristående verksamhet behöver pengar utöver skolpengen är det skolans ägare som får skjuta till medel. Det är vanligt vid uppstarten av en ny skola, i samband med större investeringar eller för att täcka upp ett år med underskott.

I Sverige råder sedan 1992 det fria skolvalet och runt var femte elev går i en friskola, vilket gör att vi ligger i linje med OECD-snittet\*. Det som särskiljer Sverige är vårt skolsystem med avgiftsfri skola och fritt skolval för alla.

\*Källa: OECD

## Ländernas utbildningssystem och ersättningsmodeller

		UTBILDNINGSSYSTEM	VOLYMER	ERSÄTTNINGSMODELL	MARKNADSDRIVARE
SKOLVERKSAMHET	NEDERLÄNDERNA	Tillstånd	Individen har fritt val. Inom förskola är närheten till hemmet viktig. Ju äldre barnen är, desto viktigare blir skolans läge, utbildningens innehåll/inriktning och enhetens rykte.	Statligt bidrag + föräldraavgift.	Demografi, urbanisering, ökad penetrationsgrad, skolpengsutveckling.
	NORGE	Tillstånd		Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift. <sup>1</sup>	
	TYSKLAND	Tillstånd		Skolpeng + föräldraavgift. <sup>1</sup>	
	SVERIGE	Tillstånd		Kommunalt finansierad skolpeng baserad på budget + föräldraavgift. <sup>1</sup>	
VUXENUTBILDNING	KOMMUNAL VUXEN-UTBILDNING	Upphandlingar, som kan vara baserade på pris och/eller kvalitetsmått, styr vilka som får bedriva verksamhet. Kontraktslängden är generellt cirka 4 år.	Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är i stor utsträckning kända i förväg.	Programmets längd varierar från några veckor till ett år. Ersättning är baserad på att deltagaren slutför sin utbildning.	Arbetslöshet Migration
	ARBETS-MARKNADS-TJÄNSTER		Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är mycket volatila.	Programmets längd är 3-6 månader. Ersättningen är per deltagare och dag eller vecka.	Arbetslöshet Migration
	YRKES-HÖGSKOLA	Ansökan och beviljande om tillstånd att bedriva utbildning (1 gång per år).	Efterfrågan drivs av arbetsmarknaden och det är individen som själv väljer vad hen vill studera.	Programmen är huvudsakligen två år och ersättningen är per deltagare och termin.	Arbetsmarknad Arbetslöshet

Föräldraavgift utgår endast på förskoleverksamheten. I Norge uppgår föräldraavgiften till 14,3 (16,5) procent av den totala ersättningen och i Sverige till 3,7 (3,7) procent. I Tyskland varierar föräldraavgiften mellan de olika varumärkena beroende på profil. I snitt för verksamhetsåret 2022/23 var föräldraavgiften i Tyskland 12,2 (13,4) procent av den totala ersättningen.

# Organisk tillväxt och förvärv

AcadeMedia har en stark tillväxthistorik, baserad på både organisk tillväxt och förvärv. I ett internationellt perspektiv finns ett behov av fler aktörer som erbjuder utbildning och vi ser därmed tillväxtmöjligheter på både befintliga och nya marknader, som till exempel Frankrike, Spanien och Polen.

Viktiga framgångsfaktorer är att identifiera och hantera hinder för tillväxt, såsom svårigheter att rekrytera medarbetare, låga ersättningsnivåer och tillgång till lämpliga lokaler. Mer information om risker och riskhantering finns på sidorna 53-54.

<b>Vinna fler anbud/tilldelningar</b>	Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.
<b>Öppna nya enheter</b>	Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3-5 år.
<b>Expansion av befintliga enheter</b>	Organisk tillväxt som under en kort period kan ha en negativ inverkan på lönsamheten.
<b>Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter</b>	Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.
<b>Mindre tilläggsförvärv</b>	Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga multiplar.
<b>Större strategiska förvärv</b>	Förvärvat tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

## Den finansiella profilen för nyetableringar

Vi växer organiskt genom att öppna nya förskolor och skolor inom våra olika segment. Nystarterna har olika finansiell profil beroende på segment och land. De initiala investeringarna är generellt begränsade och kräver också litet eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna. Undantaget är Norge där förskolorna byggs och ägs av AcadeMedia, vilket kräver mer kapital och konsekvensen är också att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.

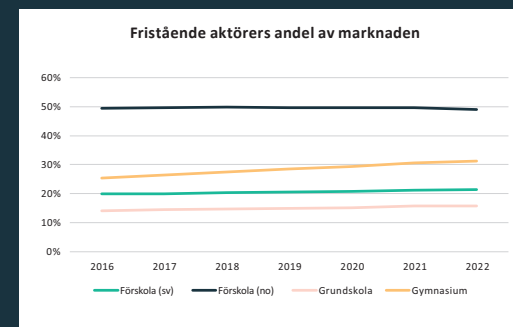
Den snabbaste tillväxten sker fortsatt i Tyskland då en stor efterfrågan på förskoleplatser gör att förskolorna snabbt kan fyllas och nå break-even inom ett år. Under året bromsade dock etableringstakten något som en effekt av inflationen. I Nederländerna finns nu tio enheter etablerade och en organisation under utveckling med sikte på en fortsatt expansion.

### Den finansiella profilen för en nystart

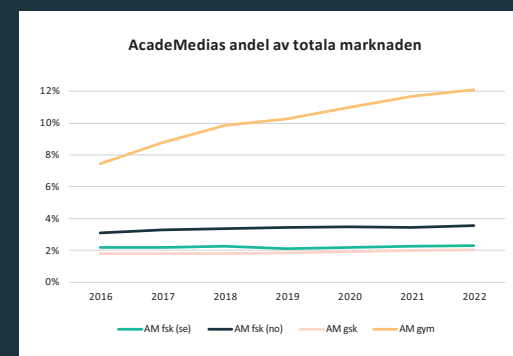
	GRUNDSKOLOR	GYMNASIESKOLOR	FÖRSKOLOR SVERIGE	FÖRSKOLOR NORGE	FÖRSKOLOR TYSKLAND
<b>UPPSTARTSINVESTERING</b>	5-8 MSEK	5-10 MSEK	2-3 MSEK	38 MNOK*	0,3-0,5 MEUR
<b>TID TILL BREAK-EVEN</b>	4-8 år	3-4 år	2 år	1 år	1 år
<b>TID TILL MOGEN LÖNSAMHET</b>	5-10 år	5-6 år	3 år	2 år	2 år
<b>ANTAL ELEVER VID MOGNAD</b>	300-500	200-350	75-120	80-90	75-100
<b>OMSÄTTNINGSMÅL</b>	35-55 MSEK	20-35 MSEK	14-18 MSEK	18 MNOK	1,0-1,5 MEUR
<b>EBIT-MARGINALMÅL</b>	11-12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~15% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)
<b>HYRESAVTAL (KONTRAKTSLÄNGD)</b>	5-15 år	5-15 år	10-15 år	10-20 år	15-30 år
<b>NYETABLERINGAR 2022/23</b>	0 enheter	1 enhet	1 enhet	0 enheter	15 enheter

\* Espira äger sina fastigheter i ett initialt skede. Fastighetsinvesteringarna är till 100 procent lånefinansierade i den norska Husbanken.

## Fristående aktörer ökar



Källa: Skolverket och Statistisk centralbyrå



# Hållbarhets- redovisning

## Innehållsförteckning

Om hållbarhetsredovisningen .....	14
Strategi, mål och fokusområden.....	15
Styrning av hållbarhetsarbetet.....	16
AcadeMedias roll i samhället .....	19
Fokusområden.....	21
Fokusområde lärande .....	21
Fokusområde medarbetare .....	26
Fokusområde miljö och klimat.....	30
Intressentdialog.....	33
Väsentlighetsanalys .....	34
EU-taxonomin.....	35
Icke-finansiella nyckeltal.....	39
GRI-index .....	40
Revisorns yttrande.....	41



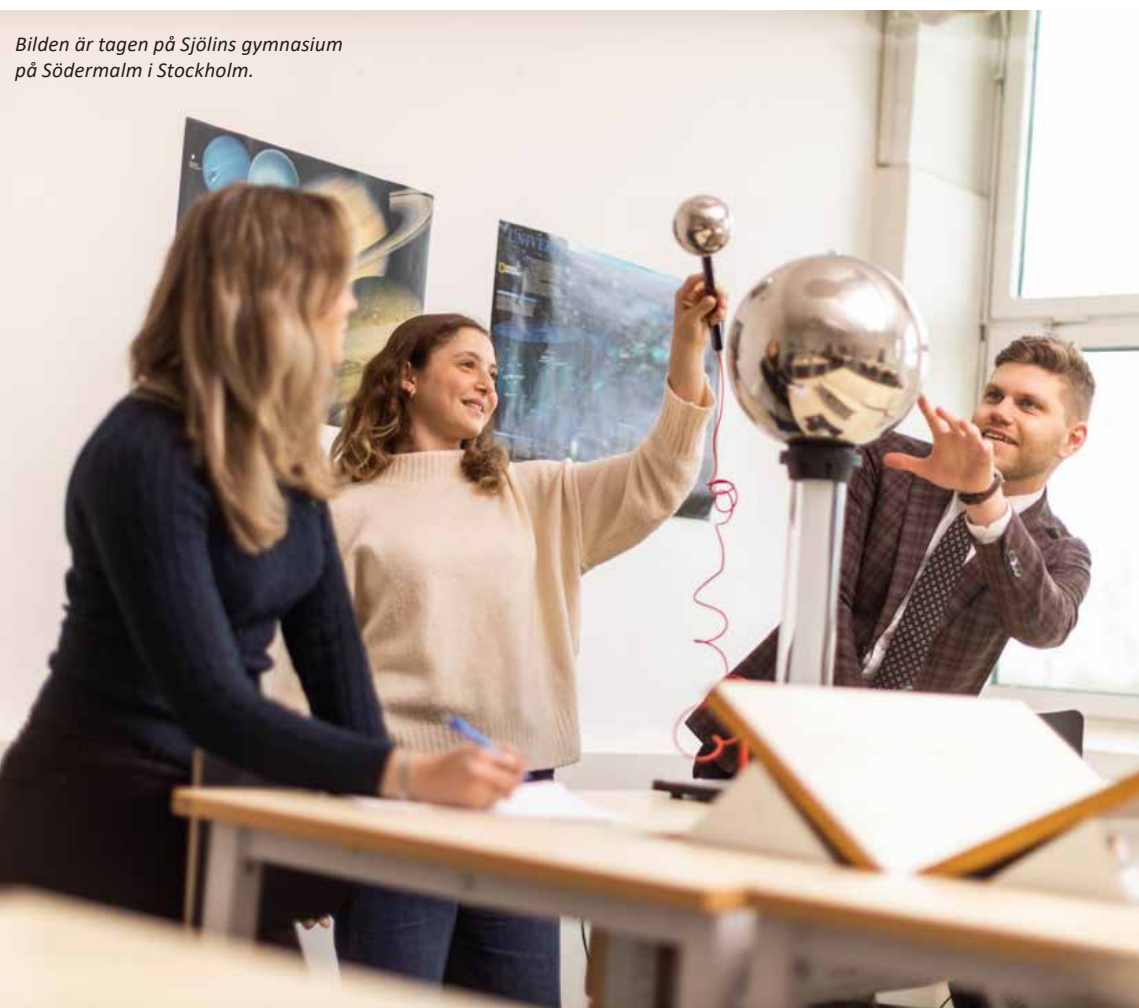
*Bild från Donnergymnasiet i Göteborg.*

# En hållbar riktning för framtidens utbildning

Vår ambition är att AcadeMedias ska vara ett internationellt erkänt utbildningsföretag med ett tydligt ansvarstagande för verksamhetens påverkan på miljö, människor och samhälle. Det är framför allt med vår utbildning och undervisning som vi kan maximera vårt positiva bidrag och påverka samhälle och individer i en hållbar riktning. Vår mångfald av pedagogiska inriktningar är en viktig styrka, tillsammans med vår förmåga att i takt med teknikutveckling och digitalisering flytta gränserna för lärandets möjligheter och utbildningens genomförande.

Som organisation vill vi vara ett föredöme när det gäller hållbarhet i utbildningssektorn, där vi varje år arbetar för att minska vårt klimatavtryck med målet att 2030 vara en klimatneutral koncern.

På följande sidor beskriver vi AcadeMedias hållbarhetsmål och -strategi som pekar ut riktningen mot 2030 tillsammans med de hållbarhetsinitiativ och aktiviteter som präglar vårt hållbarhetsarbete under verksamhetsåret.



*Bilden är tagen på Sjölin's gymnasium på Södermalm i Stockholm.*

## Om AcadeMedias hållbarhetsredovisning

Detta är AcadeMedias årliga hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2022/2023 och omfattar hela koncernen om inte annat anges. Hållbarhetsredovisningen 2022/23 publicerades den 25 oktober 2023 och är fastställd av styrelsen.

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:11 och med referens till GRI 2021. Den omfattar sidorna 13-41.

Kontaktperson för hållbarhetsredovisningen:  
Paula Hammerskog, kommunikationsdirektör  
E-post: [paula.hammerskog@academedia.se](mailto:paula.hammerskog@academedia.se)

# Unik position för att bidra till en hållbar samhällsutveckling

AcadeMedias möjligheter att påverka samhället och individer i en hållbar riktning är stora. Vår kärnverksamhet är utbildning och alla som väljer att gå på någon av våra förskolor, skolor eller vuxenutbildningsenheter ska erbjudas en utbildning av hög kvalitet där individens bästa alltid står i fokus. Vår roll är också att undervisa och utbilda specifikt i olika hållbarhetsfrågor, samt göra det vi kan för att som organisation göra hållbara val – och därmed vara en god förebild.

## Tre fokusområden för att göra skillnad

Vi har valt att samla våra viktigaste hållbarhetsaspekter inom de tre fokusområdena lärande, medarbetare och miljö/klimat.

### Lärande

Utbildning är AcadeMedias kärnverksamhet och vårt starkaste bidrag till FN:s globala mål "God utbildning för alla". Den delen av lärande som handlar om kvaliteten på vår undervisning påverkar främst sociala förhållanden och respekt för mänskliga rättigheter. Den andra delen av lärande, alltså undervisning om hållbarhet, påverkar samtliga områden, alltså miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption.

### Medarbetare

Detta fokusområde spänner över flera hållbarhetsaspekter. Fokus finns på våra medarbetare, sociala förhållanden och respekt för mänskliga rättigheter.

### Miljö/klimat

Våra prioriterade områden inom detta fokusområde är att minska våra CO2-utsläpp genom att öka andelen hållbara inköp, minska matsvinnet, minska vår energianvändning i våra lokaler, resa mindre och smartare, återvinna mer, samt bedriva lärande och utbildning inom hållbarhet.

### AcadeMedias hållbarhetsmål

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform. 100 procent - alla ska i mål.
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn.

### AcadeMedias hållbarhetsstrategi

AcadeMedias hållbarhetsstrategi är kopplad till Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vårt hållbarhetsarbete ska bidra till att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör. Vi är övertygade om att detta kommer att vara långsiktigt värdeskapande för oss som företag samtidigt som vi är med och bidrar till att göra världen lite bättre.



Bild från Innovitaskolan i Segeltorp söder om Stockholm

# Kunskap är en förutsättning för hållbara och demokratiska samhällen

FN:s globala mål för hållbar utveckling är en viktig ledstång för vårt hållbarhetsarbete. Vår kärnverksamhet, utbildning, är vårt största bidrag till en mer hållbar värld och följaktligen är målet om god utbildning för alla (nummer 4) det mål som AcadeMedia bidrar mest till.

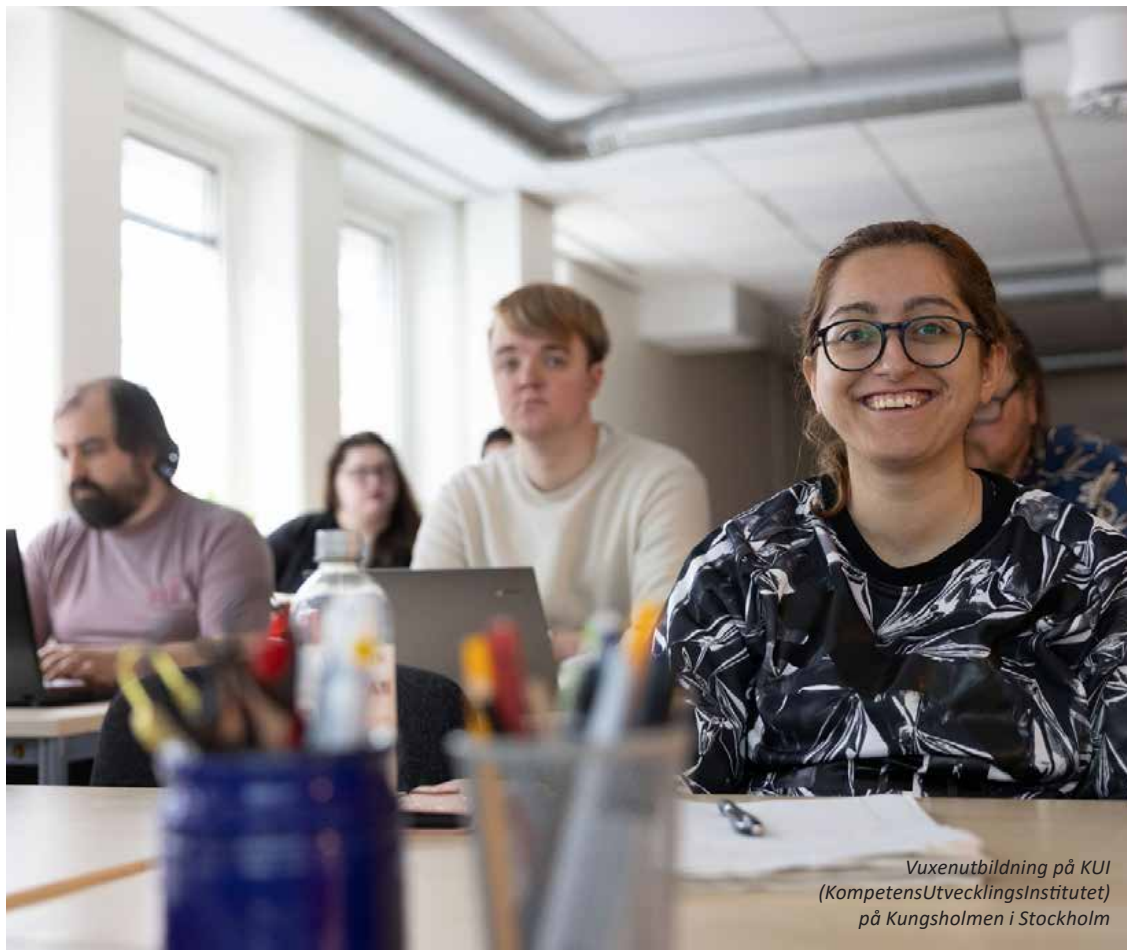
Ett av våra egna hållbarhetsmål är att vara en förebild inom vår sektor. Det kan vi bara vara genom att agera på ett hållbart sätt inom fler områden. Medarbetare och miljö/klimat är två andra hållbarhetsområden som AcadeMedia har valt att prioritera högt, och tillsammans gör det att vi träffar sju av de 17 globala målen.

	VARFÖR VIKTIGT OCH HUR KAN VI PÅVERKA?	EXEMPEL PÅ STYRDOKUMENT OCH POLICYER
<b>LÄRANDE</b>		
<b>FN:s Globala mål</b>	AcadeMedias kärnverksamhet bidrar indirekt till samtliga FN:s globala mål genom undervisning.	
<b>Mål 4 God utbildning för alla</b>	Genom vår kärnverksamhet har vi möjlighet att förse våra barn och elever med kunskap för framtiden. Mer specifikt: en sund kompass och förståelse för frågor som miljö/klimat, mänskliga rättigheter och det egna ansvaret.	– Skollagstiftning – Läroplaner – AcadeMediamodellen
<b>Mål 10 Minskad ojämlikhet</b>	Vi arbetar aktivt med likabehandlingsplaner och följer upp lärande på olika nivåer för att kunna fördela resurser på ett rättvist sätt.	
<b>MEDARBETARE</b>		
<b>Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt</b>	Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling inom AcadeMedias verksamheter. AcadeMedia anser att de fackliga parterna, som är representerade i vår styrelse, är av stor vikt för medarbetarna och organisationen.	– Arbetsmiljölagen – Samarbete med fackförbund – Visselblåsarpolicy – Uppförandekod
<b>Mål 5 Jämställdhet</b>		
<b>MILJÖ</b>		
<b>Mål 7 Hållbar energi för alla</b>	Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 1 044 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och övrig elkonsument. Genom aktiva val av typ av energikälla i de fall vi kan välja, och påverkan på våra hyresvärdar i de fall där valet ligger hos dem, kan vi minska vårt klimatavtryck.	
<b>Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion</b>	Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att allt material används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköpspolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg.	– Måltidspolicy – Inköpspolicy – Resepolicy – Uppförandekod
<b>Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna</b>	Ett av de viktigaste verktygen för att bekämpa klimatförändringarna är kunskap om de problem som finns och vad vi som samhälle, och alla enskilda individer, kan göra annorlunda för att göra skillnad. Genom vår kärnverksamhet kan vi förmedla både kunskap och insikt, till våra elever och medarbetare.	





# Hållbarhetsstyrning och ansvarsfullt företagande



Vuxenutbildning på KUI  
(KompetensUtvecklingsInstitutet)  
på Kungsholmen i Stockholm

AcadeMedia ska arbeta enligt sunda affärsprinciper och i enlighet med tillämpliga lagar och regelverk. Vår uppförandekod bygger på FN:s Global Compacts tio principer som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorrupktion. Hos AcadeMedia råder nolltolerans mot korrupktion och vår visseblåsarfunktion är externt tillgänglig för alla.

Vår ambition är att använda vårt inflytande som utbildningsföretag för att bygga ett hållbart och demokratiskt samhälle genom god utbildning för alla.

## Styrelsens, koncernledningens och enheternas hållbarhetsansvar

AcadeMedias hållbarhetsstyrning syftar till att säkerställa våra åtaganden gentemot samhället och våra intressenter. Våra åtaganden och inriktning uttrycks i de policyer, hållbarhetsmål och den hållbarhetsstrategi som fastställts av styrelsen. Det är också AcadeMedias styrelse som är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet och som avger en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen.

Med en fastlagd strategisk inriktning för hållbarhetsarbetet ansvarar koncernledningen för genomförandet på en övergripande nivå samt för återrapportering till styrelsen. Koncernledningen ansvarar för att arbeta fram och förankra vision, mission, värderingar, policyer och uppförandekod med styrelsen. Följande policyer tas varje år upp till revision av styrelsen:

- IR-policy
- Insiderpolicy
- Finanspolicy
- Kommunikationspolicy

Under året behandlade styrelsen eller dess utskott löpande hållbarhetsfrågor, såsom likvärdig bedömningsgrund för betyg,

utveckling av undervisningens kvalitet och kompetensförsörjning runt om i verksamheten.

AcadeMedias interna styrning och uppföljning följer vår segmentsindelning och verksamheten omgärdas av en mängd interna styr- och policydokument. AcadeMedias 731 enheter ansvarar i sin tur för att bedriva ett proaktivt hållbarhetsarbete som speglar våra uppsatta mål och strategiska inriktning för arbetet. Ett antal skolor/verksamheter har dessutom hållbarhet inskrivet i sin profil vilket ytterligare bidrar till att hållbarhet genomsyrar hela verksamheten.

## Centralt stöd och gemensam kvalitetsmodell ökar fokus på kärnuppdraget

För att medarbetarna på våra förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter fullt ut ska få möjlighet att fokusera på sitt kärnuppdrag finns ett antal centrala stödfunktioner som exempelvis kvalitetsteam, intern utbildningsakademi och HR-specialister.

Att vara en AcadeMediaskola, innebär också att man är en viktig del i det gemensamma arbetet med att hela tiden utveckla de olika kvalitetsaspekterna. Vår gemensamma kvalitetsmodell, AcadeMediamodellen, bygger på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående sambandsanalyser och omfattar alla verksamheter inom koncernen. I korthet fokuserar modellen på det som driver resultatutvecklingen framåt. Det råder full transparens kring våra kvalitetsresultat som vi rapporterar årligen i vår kvalitetsrapport.

# Ett etiskt förhållningssätt i vårt dagliga arbete

Ett av våra hållbarhetsmål är att AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn. Det innebär att andra ska inspireras av oss genom att kunna titta på vad vi gör och konstatera att det vi gör fungerar. Genom vårt publika intranät, medarbetarwebben, kan alla som vill ta del av vår interna information, från policyer till metodstöd. Allt material där kan användas av alla utbildningsorganisationer.

AcadeMediamodellen är redan idag ett erkänt kvalitetsledningssystem inom skolan och vårt program för ledarutveckling, som är en viktig del i vår kompetensförsörjning av goda ledare, får också uppmärksamhet externt.

## Uppförandekoden tydliggör vårt gemensamma ansvar

Vår uppförandekod anger riktlinjer för hur vi ska uppträda mot varandra och våra intressenter, och lägger därmed grunden för sunda affärsprinciper och ansvarsfullt företagande. Den bygger på FN:s Global Compact och dess tio principer som berör mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorrupktion. I grunden handlar det om att vi ska följa FN:s deklaration om mänskliga rättigheter från 1948. Ett dokument som beskriver både vad alla människor har rätt till, som utbildning och hälsovård, och vad alla människor har rätt att vara fria från, som slaveri. Mänskliga rättigheter gäller alla, och ingen åtskillnad får göras mellan människor.

Samtliga medarbetare på AcadeMedia och våra dotterbolag i Sverige och internationellt ansvarar för att efterleva uppförandekoden. Varje ny medarbetare går en obligatorisk introduktionsutbildning till AcadeMedia där uppförandekoden ingår. I våra anställningskontrakt

framgår också att man som nyanställd är skyldig att ta del av alla policyer och riktlinjer som kan tänkas beröra denne, bland dessa policyer ingår alltid just uppförandekoden. Varje chef ansvarar i sin tur för att medarbetarna enkelt ska kunna ta del av, förstå och agera i enlighet med dessa policyer.

## Ramavtal grunden för våra inköp

Vi förväntar oss att våra leverantörer och dess underleverantörer agerar i enlighet med uppförandekoden. För att säkerställa att vi använder våra resurser så effektivt som möjligt har vi drygt 200 ramavtalsleverantörer av varor och tjänster. Ramavtalsefterlevnaden är över 80 procent. Att ha goda relationer med samtliga, och att tidigt fånga eventuella problem, borgar för att vi kan leverera undervisning av hög kvalitet.

## Nolltolerans mot all korrupktion

AcadeMedias VD är ytterst ansvarig för att säkerställa att nolltolerans mot alla former av korrupktion råder. Ordförande i kommittén för visseblåsaren har i sin tur det operativa ansvaret för att fånga upp anmälningar om misstänkt korrupktion och för vidare hantering av ärendet i verksamheten. De två centrala policyerna i vårt arbete för att motverka korrupktion är AcadeMedias uppförandekod och inköpspolicy, vilka alla medarbetare ska känna till och följa. Antikorrupktion är en viktig del av vår uppförandekod och inköpspolicy säkerställer, genom olika ramavtal, att våra inköp av varor och tjänster följer både de lagar som finns och uppfyller våra etiska krav. Uppföljning ska göras av alla staber och de två policyerna finns tillgängliga på vårt öppna intranät.

Under året utreddes fem ärenden där korrupktion ingick som grund för utredningen. Efter utredning vidtogs

disciplinära eller korrigerande åtgärder i alla fem fall.

Otillbörlig påverkan på betygssättning är aldrig tillåtet och ett förebyggande arbete bedrivs på ett antal olika sätt. Grundläggande är att värna om en stor öppenhet om utmaningen med betygssättning och föra en diskussion kring de risker som kan uppstå. Det handlar om att säkerställa relevant stöd för medarbetare som exponeras för eventuella påverkansförsök och vidta åtgärder för att minska riskerna till exempel genom sambedomning inom skolor. Därtill finns nu den speciellt utformade obligatoriska utbildningen i betyg och bedömning som är obligatorisk för alla medarbetare inom grund- och gymnasiet och som tagits fram tillsammans med Karlstads Universitet.

## Visseblåsarfunktion

Sedan 2013 har AcadeMedia en etablerad visseblåsarfunktion med tillhörande whistleblowing-policy. Den är en externt tillgänglig kanal för alla som upplever att missförhållanden eller att något otillbörligt inträffat vilket bryter mot vår uppförandekod eller regelverk. Anmälan kan göras anonymt, antingen brevledes, telefonledes eller via det externa verktyget Trumpet.

Antalet visseblåsningar har ökat kraftigt under året. Detta beror sannolikt på två informationskampanjer där AcadeMedia aktivt har uppmanat medarbetare och andra att använda funktionen.

Antalet inkomna visseblåsningar under verksamhetsåret var 82 (30). Ett antal anmälningar har gjorts i två olika ärenden, samtliga anmälningar ingår då i samma utredning. Antalet unika ärenden var därför 66 (26), varav 47 (13) bedömdes som kvalificerade. En anmälan, som lämnades i juni, har inte kunnat bedömas, visseblåsaren har ombetts lämna ytterligare information.

## Academias process för visseblåsning



Anmälan kan göras på tre olika sätt:

- Rapportering genom rapporteringsverktyget Trumpet med organisationskod EMS274.
- Ett fysiskt brev till Trumpet, Box 479, SE-201 24 Malmö.
- Telefonsamtal till 020 – 10 30 91 (linjen är alltid öppen). Organisationskod EMS274.
- Visseblåsningar genom Trumpet bekräftas och får en kod så att visseblåsaren kan logga in och följa ärendet. Den som visseblåsar anonymt i ett brev eller anonymt via telefon kan ej få återkoppling.
- En oberoende leverantör gör en inledande bedömning.
- Om visseblåsningen bedöms vara kvalificerad beslutar Academias visseblåsarkommitté hur ärendet ska utredas.
- I de fall där visseblåsningen inte anses kvalificerad kontaktas om möjligt visseblåsaren med frågan om informationen kan överlämnas till berörd stab eller verksamhet för utredning. Majoriteten av dessa frågor handlar om olika HR-ärenden där man inte kommit överens.

## GDPR – skydd av integritet



Academias dataskyddspolicy utgör grunden för hur vi hanterar personuppgifter. Policyn kompletteras med underliggande rutiner som vitlistning av appar och hur vi agerar när en incident sker. AcadeMedia har fyra dataskyddsombud som i det dagliga arbetet säkerställer skyddet för den personliga integriteten. Organisationen har under verksamhetsåret förstärkts med en tjänst på concern-nivå. Ansvarig för eleverns personuppgifter är styrelsen i det bolag som har tillstånd att bedriva undervisning. Under året lade dataskyddsombuden inom AcadeMedia särskilt fokus på:

- Utökad registerinventering med tyngdpunkt på registrerades rättigheter.
- Förnyade arbetssätt för effektivt incidents- och säkerhetsarbete.
- Omstrukturerad och uppdatering av dataskyddsinformation på webb och intranät.

Under verksamhetsåret inträffade 9 (21) personuppgiftsincidenter/klagomål som anmäldes till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY). Ingen av dessa ledde till några åtgärder från IMY.

# AcadeMedias roll i samhället

God utbildning som är tillgänglig för alla är en grundpelare för samhällsutvecklingen. AcadeMedia bidrar genom att med kunskap som kraft ge både individer och samhälle förutsättningar att utvecklas. I kraft av vår storlek och vår vision om att leda utvecklingen av framtidens utbildning lämnar vi ett viktigt bidrag till utbildningssektorns utveckling.

AcadeMedias kärnverksamhet, utbildning och undervisning, skapar enorma samhällsvärden genom att ge människor verktyg att nå sin fulla potential och delta i utvecklingen av jämställda och demokratiska samhällen. Med lärandet i främsta rummet erbjuder vi barn, elever och vuxendeltagare god utbildning och inspirerande utbildningsmiljöer där alla ska ges förutsättningar att lyckas. På så sätt rustar vi våra barn och elever för framtiden och för att de ska bli medvetna om och delaktiga i en långsiktig hållbar samhällsutveckling.

## Vi vill vara med och lösa samhällsproblem

I de samhällen där AcadeMedia är verksamma finns utmaningar och problem. Vi vill och kan bidra till att göra positiv skillnad. En av våra drivkrafter för att skapa samhällsnytta är att öka valfriheten genom att erbjuda en mångfald av pedagogiska inriktningar som möter en mängd olika individuella behov. För att bidra till utbildningssektorns utveckling verkar vi för ökad transparens, och för att främja kunskapsdelning har vi valt att öppna vårt intranät för alla. Med undantag för sekretessbelagt

material och administrativa formulär är i stort sett all information externt tillgänglig. Vi håller också öppna seminarier i aktuella ämnen, och bistår gärna andra organisationer med utbildningar och insikter.

## Insatser för att motverka kompetens- och lärarbrist

Med demografiska utmaningar som präglas av en åldrande befolkning kommer vi behöva att fler människor utbildas i yrken som är nödvändiga för att samhället ska fungera. Det gäller till exempel rörmokare, chaufförer, elektriker och yrken inom välfärden. Vårt bidrag handlar om att tidigt förstå vilka yrken som det kommer att råda brist på för att utforma och tillhandahålla ändamålsenlig utbildning för de resurser som samhället avsätter.

I samtliga länder där AcadeMedia verkar är det brist på behöriga lärare och övrig personal. Att öka läraryrkets attraktivitet generellt är nödvändigt för samhället. Det handlar om att både locka och behålla duktiga pedagoger, vilka är möjliggörare för att bedriva en god utbildning som skapar avgörande förändring, både för enskilda individer och för samhället i stort. Inom AcadeMedia arbetar vi systematiskt för att i god tid möta kompetensbehov, motivera medarbetare och möjliggöra intern rörlighet. Vi vill också verka för att fler väljer att bli lärare och att fler stannar kvar i yrket. I linje med vår Färdplan 2030 och vår vision om att leda utvecklingen av framtiden utbildning, har vi en ambition om att driva en egen lärarutbildning 2030.

## Samhällsaktör med stort engagemang

AcadeMedia deltar aktivt i olika föreningar och organisationer för att bidra till att utveckla skolan och friskolesektorn på ett sätt som gynnar samhället. Vi träffar också regelbundet politiker och andra viktiga samhällsaktörer för att bygga en gemensam målbild kring utbildning och undervisning för framtiden. Några exempel på detta engagemang är deltagande i möten med Skolverket och utbildningsdepartementet, representation i styrelsen för

Friskolornas riksförbund och i Almega Utbildningsföretagen. Därtill är vi aktiva i:

- PBL (Private Barnehagers Landsforbund) i Norge
- Deutsche KiTA-Verband
- Almega Tjänsteföretagen
- Det fristående forskningsinstitutet Ifous
- Svenskt Näringsliv



Laboration på Klara Östra gymnasieskola i Stockholm.

# Skapat och fördelat ekonomiskt värde

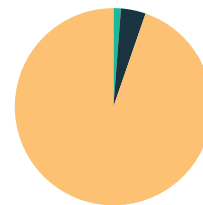
Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare. AcadeMedia betalar skatt i de länder där vi har verksamhet. Huvuddelen av skatterna är lönerelaterade skatter och avgifter för våra 19 375 medarbetare i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Vi betalar löner, samt köper in tjänster och varor med våra intäkter där skolpengen utgör en stor del. Vi betalar också räntor och skatt. Den inbetalda skatten gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga

ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som påverkar alla AcadeMedias intressenter.

Verksamhetsåret 2022/2023 var AcadeMedias totala skattetryck 4 561 miljoner kronor. Huvuddelen av skattetrycket är lönerelaterade skatter och avgifter samt medarbetarnas preliminära inkomstskatt. Bolagsskatten för verksamhetsåret uppgick till 181 miljoner kronor.



Klara Teoretiska gymnasium i Linköping.



Distribuerat ekonomiskt värde, MSEK

## Statliga bidrag 272

Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemssatsning. Dessa har motsvarande kostnad. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.

## Föräldraavgifter\* 646

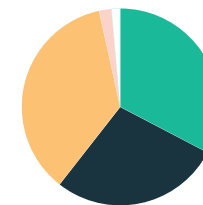
Intäkter från föräldraavgifter är från förskolorna i alla tre länder som AcadeMedia bedriver verksamhet. Avgifterna i Sverige och Norge är statligt reglerade. I Tyskland är beloppen också reglerade i respektive förbundsland (Bundesland), men förskolorna har möjlighet att själva ta ut en avgift.

\*) I redovisningen ingår föräldraavgifter i utbildningsintäkter

## Utbildnings- och övriga intäkter 14 621

Består av skolpeng och deltagaravgifter som i huvudsak erhålls från kommunerna där vi bedriver verksamhet.

15 539



Distribuerat ekonomiskt värde, MSEK

## Samhälle 4 561

Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, källskatt, fastighetsskatt.

## Leverantörer 4 347

Kostnader för mat, läromedel, hyror (leasingavgifter), m.m.

## Medarbetare 5 303

Löner och andra ersättningar.

## Återinvestering 324

Investeringar (ej förvärv). Exempelvis i fastigheter och inventarier.

## Ägare 185

Utdelning (belopp är enligt styrelsens förslag för 2022/2023 om 1,75kr/aktie).

14 720

# Fokusområde **lärande**

Vi är övertygade om att god utbildning kan skapa avgörande förändring, både för enskilda individer och för samhället i stort. Vi värnar om ett livslångt lärande och en likvärdig utbildning, och strävar efter att stärka vår position som en internationell förebild som utbildningsföretag.



## Hållbarhetsmål

Att våra barn, elever och vuxendeltagare når uppdragsmålen för respektive skolform. 100 procent – alla ska i mål.

### Policyer som styr inom fokusområde lärande

- Uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Inköpspolicy
- Rekryteringspolicy
- Kommunikationspolicy
- Visselblåsarpolicy

## Risker

**Identifierad risk:** Bristande kvalitet i utbildningen. Risk som kan påverka hur väl de som valt våra verksamheter lyckas i förhållande till styrdokumentet, samt hur nöjda de är.

**Hantering:** AcadeMedia motverkar denna risk främst genom ett proaktivt arbete med stöd av AcadeMediamodellen, samt kontinuerlig kompetensutveckling av våra medarbetare.

**Identifierad risk:** Svårighet att möta ställda förväntningar på ansvarstagande. Denna risk handlar om att AcadeMedia inte uppfattas som att vi tar tillräckligt ansvar för de globala målen och heller inte möter de ökade förväntningarna på vårt ansvarstagande för samtliga hållbarhetsdimensioner.

**Hantering:** Denna risk motverkas genom intressentdialoger där leverantörer är en viktig grupp samt genom att utveckla undervisningen inom hållbarhet.



Bilden är från Innovitaskolan Rudan i Haninge.

# God utbildning är vårt kärnuppdrag



Bild från Vittra  
Rösjötorp i Sollentuna.

Som utbildningsföretag sätter vi alltid lärandet i främsta rummet och arbetar för att alla ska mötas utifrån sina förutsättningar och nå uppsatta mål. Genom att ständigt utveckla utbildningen och undervisningen vill vi ge barn, unga och vuxna kunskaper och verktyg för att växa som individer och delta i utvecklingen av ett hållbart och demokratiskt samhälle.

AcadeMedias kärnuppdrag är utbildning och undervisning. Vårt viktigaste bidrag till en hållbar utveckling och stöd i den omställning som samhället står inför är att fortsätta värna om ett livslångt lärande och en likvärdig utbildning. Ytterligare en bidragande faktor är att säkerställa goda förutsättningar för våra medarbetare att ständigt utveckla sig själva och undervisningen.

## Mångfald av pedagogiska koncept

AcadeMedia verkar för en god utbildning för alla. Men inte nödvändigtvis samma utbildning för alla. Vår drivkraft för att skapa samhällsnytta och värna valfrihet innebär i praktiken att vi erbjuder en mångfald av väl profilerade pedagogiska inriktningar som möter skilda behov. Vi möter varje barn, elev och vuxendeltagare med höga förväntningar och en stark tilltro till var och ens förmåga. Med fokus på vår kärnverksamhet och efterlevnad av de styrdokument som reglerar utbildningsområdet stärker vi vårt bidrag till målen i Agenda 2030 i allmänhet, och målet god utbildning för alla i synnerhet.

## Rättssäker och likvärdig bedömning

Likvärdighet kring betyg och bedömning kan ha en avgörande betydelse för individens framtid. Alla elever och vuxendeltagare, oavsett vilken skola de gått i eller vilken pedagog som satt betyget, har rätt att få sina kunskaper bedömda på samma grunder. Att skapa goda förutsättningar för likvärdig utbildning inom hela AcadeMedia är därför centralt för oss. För att ge våra medarbetare rätt verktyg har vi i samarbete med Karlstads universitet tagit fram en anpassad webbkurs, "Betyg och bedömning". Utbildningen är obligatorisk för samtliga lärare



och rektorer på AcadeMedias grund- och gymnasieskolor och inom delar av vuxenutbildningen, och utgör stöd åt lärarna i deras professionsutveckling.

## En gemensam modell som driver arbetet framåt

Med stöd av forskning, beprövad erfarenhet och kvalificerade sambandsanalyser har vi byggt upp en god kunskap om vad som ger goda resultat. Vi har identifierat fyra framgångsfaktorer: uppdraget i fokus, proaktiva uppföljningar, kollegial samverkan och aktiv resursfördelning.

Tillsammans med våra kvalitetsaspekter utgör dessa fyra faktorer grunden i vår gemensamma AcadeMediamodell. En modell som samlar alla våra verksamheter, oavsett varumärke eller affärsområde, i en gemensam syn på kvalitet.

Modellen hjälper oss att hålla fokus på det som driver resultat och utveckling framåt. Den skapar också en samsyn kring olika aspekter av kvalitet och en god grund för kvalitetsdialoger genom styrkedjan, vilka strukturer och processer som behöver stärkas inom verksamheten för att våra skolor och elever ska ha likvärdiga förutsättningar att nå lärandemålen. Måluppfyllelsen följs upp och redovisas på tre olika nivåer – enhet, huvudman och koncern. Genom modellen följs kvalitetsresultaten upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive verksamhetsområde. Koncernens kvalitetsrapport, som årligen publiceras i nära anslutning till års- och hållbarhetsredovisningen, ger en bra överblick av nuläget och ligger till grund för vilka utvecklingsinsatser som ska prioriteras.

# Innovativa satsningar och aktiviteter

Under året gjordes en mängd satsningar och aktiviteter runt om i våra fyra utbildningssegment med fokus på att utveckla undervisningen och lärandet. Här kommer några nedslag.

## Internationella förskolor

Pysslingen fortsatte utvecklingen av en gemensam språkstrategi för sina förskolor i syfte att stärka arbetet med att ge barnen förutsättningar för att skapa ett rikt språk. Cirka 7 000 ord är nu framtagna och implementerade på samtliga förskolor. På Pysslingens förskolor finns även ett hallbibliotek där böcker kan lånas med hem av barn och föräldrar.

Att främja barns psykiska och fysiska hälsa är ett centralt område för alla våra förskolor. Att i vardagen spela memoryspel om känslor kan vara ett lekfullt sätt för öka ordförrådet och sätta ord på mående och känslor. För att mer långsiktigt stärka vår kompetens kring området barnhälsa har Pysslingen tillsammans med Barnsjukhuset Martina sedan tidigare tagit fram ett utbildningspaket för ledare och pedagoger. Efter genomgången utbildning får förskoleverksamheten en kvalitetsstämpel i form av certifiering. För att manifestera det som vi arbetar med varje dag i förskolan genomförde Pysslingen dessutom tre temadagar där läsning, fysisk rörelse och miljö stod i fokus.

I Tyskland finns särskilt certifierade förskolor som erbjuder familjecenter för att stötta vårdnadshavare, barn och socialtjänsten. Detta är ett led i vår tyska verksamhets ambition att vara ett starkt stöd inom både trygghet och lärande. Särskilt fokus har lagts på familjer med utländsk härkomst.



Bild från Innovitaskolan i Segeltorp söder om Stockholm.

## Grundskola

Att arbeta med hållbarhet inom undervisningen ingår i läroplanen och arbetet under året tog sig en mängd olika uttryck. Vid exempelvis Innovitaskolorna genomfördes en temavecka då eleverna fick arbeta med frågan hur framtidens hjälparbetare kan komma att se ut. Bland årets vinnare återfanns plåster på tub, tält för katastrofområden gjorda av solceller och drönare som lättare hittar människor i rasmassor vid krig eller naturkatastrofer. De vinnande bidragen kommer att få förverkliga sina idéer tillsammans med Sveriges statliga forskningsinstitut Rise. Inom Noblaskolorna stod "Noblautmaningen" på schemat där eleverna gavs i uppgift att komma med lösningar på möjliga framtida problem.

Skolledarna inom Nobla påbörjade också en långsiktig utbildningsatsning för att stärka det pedagogiska ledarskapet och förbättra undervisningens kvalitet med utgångspunkt i den senaste forskningen och med hjälp av strukturerade klassrumsobservationer. Montessori Mondial-skolorna samarbetar med Stockholms universitet i syfte att utveckla och modernisera Montessoripedagogiken. Ytterligare ett led i detta är att pedagogerna utvecklat en Montessoripedagogik anpassad för den digitala världen.

Fortsättning nästa sida →



Bild från Innovitaskolan i Segeltorp söder om Stockholm.

Fortsättning ➡

## Gymnasiet

NTI:s plattform för innovation, NTI Inkubator, fortsatte att fånga upp och tillvarata både medarbetares och elevers lösningar för ett bättre och mer hållbart klimat. Under året arbetade flera av skolorna med ett odlingskoncept i hydroponiska system, det vill säga att odla i vatten i stället för i jord. Förutom att detta kan göra det möjligt att odla på helt nya platser, testades även ny teknologi för att optimera odlingen.

Under året fortsatte arbetet med riktlinjer för likvärdig bedömning och betygssättning. Samverkan mellan lärarna tog

fart med fokus på hur undervisningen ska planeras och genomföras, samt hur goda bedömningsituationer ska utformas. Det är en viktig, långsiktig insats som bedöms bidra till att såväl undervisning som elevernas lärande utvecklas.

Det interna utbildningsprogrammet för våra Praktiska gymnasier, Praktiska i Lärande (PiL) fortsatte under året. Syftet är att genom kompetensutveckling stödja de yrkeslärare som saknar pedagogisk utbildning och att därigenom ge bästa möjliga förutsättningar för en undervisning av god kvalitet.



Elever och lärare på Klara Teoretiska gymnasium på Vallgatan i Göteborg.

## Vuxenutbildning

Spelifiering används i ökad utsträckning inom NTI-skolan för att öka komvuxelevernas engagemang i och motivation till studierna och är en metod för att öka möjligheterna till individuell anpassning med fokus på att underlätta inläringen av särskilt utmanande ämnen.

För att underlätta introduktionen till arbetet inom vuxenutbildningen har en process för onboarding för utbildningsledare inom yrkeshögskolan (YH) och medarbetare på komvux utvecklats. Syftet är att förbättra förutsättningarna för dem som tidigare inte arbetat inom komvux eller YH, att komma i ång med undervisningen.

Samtliga YH-bolag gick under året över till att använda vår egen lärplattform Omniway som utvecklats som ett systemstöd och uppfyller de krav på genomförande som Myndigheten för Yrkeshögskola (MYH) ställer. Omniway underlättar uppföljning och skapar goda förutsättningar för goda kvalitetsresultat.



Medarbetare och vuxenstuderande ses på en praktikplats.



## De globala målen är en röd tråd i undervisningen

Flera av de huvudmän som driver förskola, skola eller vuxenutbildning inom AcadeMedia ökar successivt sitt fokus på hur hållbarhet kan integreras i utbildning och undervisning. Syftet med många av projekten är att visa på hur innovationer ger avtryck i samhället och att framtidens innovationer kan ta sin början redan på våra utbildningar. Därtill finns ett fokus på hur en mer hållbar livsstil kan nås och hur klimatsmarta val kan göras i vardagen. Kopplingen till de globala målen är genomgående och får även ökat stöd genom att vara framskrivna i den senaste läroplanen Lgr 22.



# Måluppfyllelse 2022/23

Under läsåret 2022/23 inleddes AcadeMedias största satsning någonsin för att öka likvärdigheten i bedömning och betygssättning. Ett omfattande åtgärds paket sjuösattes och analysföretaget Ramboll fick i uppdrag att genomföra externa granskningar av betygssättningen inom grund- och gymnasieskolan. Du kan läsa mer om granskningarna och dess slutsatser på <https://medarbetare.academedia.se/likvardig-bedomning-och-betygssattning-under-bearbetning/>

Att AcadeMedia gör insatser för att öka likvärdigheten i bedömning och betygssättning är inget nytt, men under det gångna året intensifierades arbetet ytterligare. Det framtagna åtgärds paketet berör samtliga grund- och gymnasieskolor och innehåller bland annat skärpta riktlinjer för sambedömning och samarbete inom och mellan skolorna. Därtill har ansvars fördelningen i styrkedjan förtydligats och de målsättningar och system som finns för att följa upp betygssättningen har setts över. Skolorna har också fått ett gediget stödmaterial och de obligatoriska utbildningarna i bedömning och betygssättning för AcadeMedias lärare och rektorer har vidareutvecklats.

Även om det när denna hållbarhetsredovisning publiceras inte går att jämföra årets resultat på de nationella proven med riksgenomsnittet (de senare offentliggörs av Skolverket under november 2023) så kan det utifrån AcadeMedias egna sammanställningar konstateras att andelen elever som fått ett högre betyg än vad de presterade på de nationella proven har sjunkit markant inom AcadeMedias grund- och gymnasieskolor under läsåret 2022/23. Detta är sannolikt en följd av det intensifierade arbetet för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning.

Nedan följer ett kort urval av kvalitetsresultaten för verksamhetsåret 2022/23. Se AcadeMedias kvalitetsrapport som publicerades i oktober 2023 för en mer grundlig redogörelse.

**FÖRSKOLAN:** Den årliga sammanställningen av de svenska

förskolornas måluppfyllelse i förhållande till det nationella uppdraget visar fortsatt höga värden. Det målområde där förskolornas undervisning får det högsta resultatet läsåret 2022/23 är språk och kommunikation 5,9 (5,9) medan lägst utfall noteras för målområdena matematik 5,3 (5,5) och kultur 5,5 (5,5).

**GRUNDSKOLAN:** Betygssammanställningen för läsåret 2022/23 visar att andelen grundskoleelever med godkända betyg i alla ämnen minskar något till 80,3 procent (80,6), att jämföra med riksgenomsnittet på 73,2 procent. Det genomsnittliga meritvärdet i AcadeMedias grundskolor minskar till 242,7 (243,5). Riksgenomsnittet ligger på 228,5. Andelen grundskoleelever med behörighet till gymnasieskolan ökar till 90,2 procent (89,8), vilket kan jämföras med riksgenomsnittet på 85,2 procent.

**GYMNASIESKOLAN:** Den interna betygssamlingen för AcadeMedias gymnasieskolor visar att andelen med examen minskar till 88,2 procent (90,1). Den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg sjunker också något till 14,1 poäng (14,2). Som nämnts ovan har andelen elever som fått ett högre betyg än vad de presterat på de nationella proven sjunkit markant under det gångna läsåret vilket påverkar betygsresultaten.

När detta skrivs har ännu inga riksgenomsnitt för gymnasieskolan avseende läsåret 2022/23 publicerats.

#### VUXENUTBILDNINGEN:

• **Grundläggande vuxenutbildning** Den totala andelen elever med godkända betyg inom den grundläggande vuxenutbildningen uppgick till 85,4 procent för 2022 (riksgenomsnitt 85,1 procent). AcadeMedia har dock väsentligt fler elever som läser utbildningen på distans jämfört med övriga riket (76 procent jämfört med 28 procent i riket). Om resultatet istället delas upp på studieform så kan det konstateras att AcadeMedia ligger över riksgenomsnittet

såväl när det handlar om distansundervisning som närlärande (83,3 procent jämfört med 81,8 procent på distans samt 91,7 procent jämfört med 86,4 procent på närlärande).

• **Gymnasial vuxenutbildning** Även inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning är det betydligt fler som läser utbildningen på distans jämfört med övriga riket (82 procent jämfört med 35 procent i riket). Givet att måluppfyllelsen är lägre inom distansutbildning både inom AcadeMedia och i riket så ligger den totala andelen godkända elever under riksgenomsnittet (82,7 procent jämfört med 86,9 procent). Uppdelat per studieform så är det dock fler elever inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning som får godkända betyg jämfört med övriga riket (80,6 jämfört med 80,4

procent på distans samt 92,0 jämfört med 90,4 procent på närlärande).

• **Yrkeshögskolan** År 2022 var det 65 procent av de studerande inom AcadeMedias yrkeshögskoleverksamhet som slutförde sin utbildning och nådde examen, vilket är lägre än året innan och lägre än det senast publicerade riksgenomsnittet (70 procent). Däremot var det 77 procent av de studerande som hade ett arbete sex månader efter examen som uppgav att arbetet överensstämmer helt eller till största delen med utbildningens inriktning, vilket är högre än det senast publicerade riksgenomsnittet (65 procent).



AcadeMedias kvalitetsrapport för 2022/23 publicerades i oktober 2023.

# Fokusområde **medarbetare**

Våra medarbetares kompetenser och färdigheter är en förutsättning för AcadeMedias förmåga att nå visionen om att leda utvecklingen av framtidens utbildning. För oss som arbetsgivare är det därför centralt att rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi vill att våra medarbetare ska trivas och må bra på jobbet och att goda möjligheter ges att utvecklas i sin yrkesroll.



## Hållbarhetsmål

Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.

### Våra värderingar

Passion, tillit, mod – tillsammans är vi starkare.

### Policyer som styr inom fokusområde medarbetare

- Uppförandekod
- Arbetsmiljöpolicy
- Antidrogpolicy
- Dataskyddspolicy
- Jämställdhetspolicy
- Kommunikationspolicy
- Lönepolicy
- Pensionspolicy
- Personsäkerhetspolicy
- Rekryteringspolicy
- Visselblåsarpolicy

## Risker

**Identifierad risk:** Hög sjukfrånvaro. Att våra medarbetare har god hälsa och ett gott välmående är en förutsättning för att AcadeMedia ska kunna bedriva sin verksamhet.

**Hantering:** Vi ska ha en lättillgänglig företagshälsövård och chefer som är tränade att fånga upp personer och grupper som är i riskzon.

**Identifierad risk:** Hög personalomsättning. En balanserad personalomsättning är viktigt för att kunna hålla god kontinuitet i verksamheten. Personalomsättning är idag ett växande problem inte minst eftersom det råder brist på personal med rätt kompetens på samtliga marknader där AcadeMedia verkar.

**Hantering:** Vi strävar efter en balanserad personalomsättning för att kunna hålla god kontinuitet i verksamheten med fortsatt fokus på att vara en attraktiv arbetsgivare.

**Identifierad risk:** Bristande jämställdhet. AcadeMedia är en kvinnodominerad organisation.

**Hantering:** Vi strävar efter en större mångfald genom att bland annat föra en aktiv rekryteringspolitik.

**Identifierad risk:** Risker för korruption. Det finns risk att anställda eller leverantörer systematiskt utnyttjar företaget för egen vinning genom exempelvis mutor eller personliga kickbacks. Särskilt utsatta positioner är rektorer, lärare, inköpsstaben och fastighetsstaben.

**Hantering:** Denna risk motverkas genom olika kontroll- och rapporteringssystem.

**Identifierad risk:** Bristande transparens. Att vi uppfattas som att vi inte lever upp till omvärldens krav på transparens. Som ett offentligt finansierat företag har vi ett särskilt ansvar att omsorgsfullt hantera de resurser vi har.

**Hantering:** Risken motverkas genom vårt visselblåsarsystem och genom vår kommunikationspolicy.

Elev och lärare på Designgymnasiet i Nacka.



# Kompetenta och engagerade medarbetare lägger grunden för lärande

**Engagerade och kompetenta medarbetare som upplever motivation och stimulans i sitt arbete, som mår bra och utvecklas, är nyckeln till god undervisning och högre måluppfyllelse. Det är med deras kunskaper, värderingar och färdigheter som vi rustar barn, elever och vuxendeltagare för framtiden.**

AcadeMedia består av människor som drivs av att med utbildning och lärande som grund skapa ett bättre och mer hållbart samhälle. Att behålla kompetenta och erfarna pedagoger och skolledare, och samtidigt förstärka organisationen med nya är grundläggande framgångsfaktorer för oss. Som arbetsgivare är det självklart att erbjuda en jämställd, trivsamt och hälsosamt arbetsplats som utmärks av goda möjligheter för var och en att utvecklas i sin yrkesroll.

## En hälsosam och säker arbetsmiljö

Att arbetsmiljön på våra enheter och staber ska vara fysiskt, psykiskt och socialt trygg och sund är grundläggande. Risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa ska på alla sätt förebyggas. I vårt arbetsmiljöavtal, som reglerar organisationen för partsgemensam skyddskommitté/arbetsmiljösamråd inom AcadeMedia, förtydligas arbetet med skyddskommitté på koncernnivå, arbetsmiljösamråd på segments- och enhetsnivå samt parternas gemensamma förhållningssätt. På grundskolenivå lyfts både aktuella och förebyggande frågor i arbetsmiljösamråd som möts löpande under året. Inom ramen för arbetsmiljöavtalet med Sveriges Lärare finns ett aktivt samarbete med lokala skyddsombud och regionala skyddsombud. Arbetet med att implementera ett system för uppföljning av tillbud och olyckor fortgår och är en del i utvecklingen av ett systematiskt arbetsmiljöarbete.

På gymnasienivå sker ett brett och differentierat arbetsmiljöarbete. Inom Praktiska verksamhetsområdet påbörjades under läsåret bland annat ett arbete med riktade besök på enheterna för att genomlys och följa upp arbetsmiljön för att säkerställa både regelbundenhet och korrekt resursättning. Med ambitionen att säkerställa en balanserad arbetsbelastning fortsatte

arbetet under året med att utveckla effektivare strukturer för resursplanering.

## Förebyggande arbete för att skapa trygghet

Den ökande psykiska ohälsan hos unga samt den ökande oron i samhället på grund av bland annat gängkriminalitet och segregation påverkar på många sätt den svenska skolan. För oss gäller att alla våra enheter ska vara trygga, och vi arbetar kontinuerligt med förebyggande utbildningsinsatser för att skapa trygghet. Vår gemensamma förmåga att hantera skarpa situationer har därigenom stärkts. I årets elevenkät kunde 95 procent av gymnasieskolorna redovisa ett resultat på att den upplevda tryggheten är över 75 på en 100-gradig skala.

## Hållbara ledare som är trygga i sin roll

AcadeMedias gemensamma ledarprofil tydliggör de viktiga kompetenser och förväntningar vi har på ledare i koncernen. Profilen förtydligar vår syn på skillnaden mellan chefskap och ledarskap. Båda behövs, men det är två olika perspektiv på att driva och utveckla en verksamhet. Ledarprofilen ligger till grund för bland annat rekrytering, utvecklingssamtal och kompetensutveckling i AcadeMedia och är en viktig del av vårt chefbedömningsverktyg PRP (prestation, resultat och potential). Bedömningsverktyget stödjer goda medarbetarsamtal för ett hållbart arbetsliv, och ger dessutom möjlighet att på både individnivå och aggregerad nivå identifiera kompetens och hantera kompetensluckor.

## Kompetensförsörjning är en återkommande utmaning

På samtliga marknader där vi är verksamma råder lärarbrist. För att både kunna rekrytera och behålla de bästa pedagogerna är vår ambition att vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom

utbildningssektorn. I den ambitionen ryms också att vi vill verka för att fler väljer att utbilda sig till lärare och stannar kvar i, eller återvänder till, läraryrket. Att öka andelen behöriga lärare är ett högt prioriterat område både för koncernen som helhet, och för våra segment.

Vi är övertygade om att självständiga verksamheter som verkar på AcadeMedias gemensamma plattform, skapar goda förutsättningar för våra medarbetare att växa i sin yrkesroll. Genom en utökad internationell närvaro och starka interna samarbeten skapar vi ytterligare möjligheter till kunskapsutbyte, utveckling och lärande för våra medarbetare.

AcadeMedia deltar kontinuerligt vid arbetsmarknadsföreläsningar för att presentera vår mångfald av pedagogiska inriktningar. Vissa av våra skolor tar emot VFU-studenter, det vill säga studenter på lärarprogrammet som gör handledd praktik. Därtill finns ett strategiskt samarbete med universitet och högskolor i Skåne som syftar till att ytterligare utveckla VFU-arbetet. Rekryteringen av yrkeslärare är utmanande och kräver annorlunda tillvägagångssätt. Bland annat arbetar vi strategiskt med att bygga nätverk i branschen, att uppmontra yrkesverksamma till att karriärväxla till lärare och att skapa förutsättningar för att studera och läsa in lärarexamen parallellt med arbete.

## Personalomsättning fortsatt på hög nivå

Koncernens lägsta personalomsättning finns inom gymnasiesegmentet där den för läsåret 22/23 uppgick till 17,3 procent. Det är en ökning jämfört med tidigare läsår och något som till vissa delar kan hänföras till de stora förändringar som arbetsmarknaden genomgår som en effekt av att pandemin ebbat ut.

För vuxenutbildningen påverkas personalomsättningen av uppgång eller nedgång av antalet deltagare inom komvux och arbetsmarknadsutbildningar. Den nedgång av antal deltagare som vi sett under senare år har inneburit ett minskat behov av pedagoger och var ett viktigt skäl till segmentets personalomsättning

på 35,2 procent. Inom grundskolesegmentet låg personalomsättningen relativt stabil på 19,5 procent.

För att fånga upp förbättringsförslag genomförs exitsamtal och exitenkäter där resultatet analyseras och blir en viktig del i segmentens förbättringsarbete.

## Samarbete med fackliga organisationer

AcadeMedia i Sverige omfattas av två kollektivavtal.

- Friskoleavtalet mellan Almega Tjänsteföretagen och Sveriges Lärare, Kommunal samt Vision.
- Utbildningsavtalet mellan Almega Tjänsteförbunden med Sveriges Ingenjörer och Unionen.

Inom AcadeMedia har Kommunal 1,0 heltidstjänst, Sveriges Lärare har 9,4 heltidstjänster/tjänster. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia och lärarfacket har även 3 platser i AcadeMedias styrelse. (Man hade två ordinarie och två suppleanter (4) fram till kalenderårsskiftet, sedan när man 1/1 blev Sveriges Lärare gick man över till 3 ordinarie)

Samverkan med det nybildade Sveriges Lärare fortsätter i enlighet med den beprövade modell som segmenten arbetat med under flera år genom det befintliga samverkansavtalet.

Inom vuxenutbildningen finns två kollektivavtal, friskoleavtalet och utbildningsavtalet. För friskoleavtalet skapade vi under året ett samverkansavtal och har sedan tidigare en väl fungerande samverkan mellan Sveriges Lärare och de berörda bolagen. Samarbetet utvecklas hela tiden på både lokal och bolagsnivå.



# Medarbetarundersökningar visar på stort engagemang



## Årets medarbetarundersökning

Vårt syfte med att genomföra medarbetarundersökningar är att ta reda på hur våra medarbetare trivs och om de upplever att de har förutsättningar att genomföra sitt arbete.

Medarbetarundersökningarna görs en gång om året och anpassas till varje land. I samtliga länder är resultatet, liksom svarsfrekvensen, högt.

- 8 av 10 skulle rekommendera AcadeMedia till andra.
- 8 av 10 tycker att deras närmaste chef motiverar dem i arbetet och att hen är tydlig i sin kommunikation
- 7 av 10 upplever att de erbjuds goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll.
- 76 procent upplever att de har god balans mellan arbete och privatliv.

MEDARBETARE	Not	2022/23	2021/22	2020/21
Medelantal årsanställda		14 459	13 829	13 360
Andel kvinnor				
AcadeMedia		72,3%	72,1%	71,7%
Ledande befattningshavare		45,3%	56,0%	58,0%
Styrelsen		42,9%	49,2%	56,0%
Personalomsättning (Sverige)	1,2	21,0%	17,8%	15,0%
Sjukfrånvaro (Sverige)	1,3	4,4%	5,1%	4,7%
Nöjd medarbetarindex (Sverige)		71	74	74
Nöjd medarbetarindex (Norge)	4	–	–	4,4
Ledarindex (Sverige)	1	77	77	79
Antal visseblåsningar	5	66	26	34
Antal kvalificerade visseblåsningar	5	47	13	5

1. Statistik finns endast för den svenska verksamheten.
2. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda).
3. Ackumulerat snitt korttidsjukfrånvaro <90 dagar.
4. 2023 genomförde Espira inte någon medarbetarundersökning på grund av strejk.
5. Visseblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 66 kvalificerade visseblåsningar kommit in. Se även sidan 18.



## Pulsmätningar som komplement

Som komplement till den årliga medarbetarundersökningen infördes under verksamhetsåret ett verktyg för löpande pulsmätningar i den svenska verksamheten, vilket med forskningsbaserade frågor löpande undersöker engagemang och välmående på arbetsplatsen.

De pulsmätningar som hittills implementerats i delar av den svenska verksamheten undersöker löpande engagemang och välmående på arbetsplatsen. Resultatet under året gav generellt en bild av ett högt engagemang (eNPS), samtidigt som upplevelsen av välmående var lägre. Det tydliggör behovet av att fortsätta arbetet med att verka för en balanserad arbetsbelastning och en god psykosocial arbetsmiljö. Under kommande verksamhetsår kommer erbjudandet att ges till hela koncernen.



## Initiativ för att främja god hälsa

Medarbetarnas villkor och förmåner syftar till att ge varje medarbetare goda förutsättningar till en god hälsa och balans i livet. Nuvarande och potentiella medarbetare ska känna att AcadeMedia som arbetsgivare vill bidra till en företagskultur som är hållbar och inkluderande.

Som en del i att nå dit erbjuds varje medarbetare ett friskvårdsbidrag om minst 3 000 kr/år. Valmöjligheterna är stora med cirka 1 000 erbjudanden på förmånswebben att inspireras av.

# En akademi för ständig kompetensutveckling

Academy, vår interna akademi för kompetensutveckling, har i uppdrag att göra det möjligt för medarbetare att få bästa tänkbara förutsättningar för ständig utveckling och stimulans. Academy arbetar efter fyra mål- och utvecklingsområden: pedagogutveckling, ledarutveckling, medarbetarutveckling samt skol- och samhällsutveckling. Inom ramen för dessa områden genomförs och utvecklas ständigt nya insatser och program.

## Academy arbetar efter fyra mål- och utvecklingsområden



## Specifika program – ett urval

**Talangprogram:** Ett årslångt utvecklingsprogram för blivande ledare.

**Mentorsprogram:** För nya respektive seniora ledare.


**Självledarskapsprogram:** Ledarutbildning inom AcadeMedia Support.


**Kvalitetsutveckling med internationella förtecken:** Ledarutbildning exklusivt framtagen av Academy och den brittiska skolutvecklingsexperten Lucy Crehan.

**Process- och försteläroinutbildning:** Perspektiv och verktyg för att planera och genomföra utvecklingsarbete, samt vad som behövs för att möjliggöra lärande och förändring i en grupp.


## Program och nätverksträffar


 **Skolchefsnätverk** Kvartalsvisa träffar för alla med denna yrkesroll.

 **Ledarforum** Årligt forum för AcadeMedias alla ledare.

 **Ledare för ledare** Kvartalsvisa träffar för organisationens högsta chefer.

 **Ledarförmiddagar** Digitala träffar för alla ledare.

 **Administratörsnätverk** Erfarenhetsutbyte, inspiration och kompetensutveckling för administratörer över segmentsgränserna.

 **After School:** Digitala inspirationsmöten för lärare respektive rektorer, med gäster från olika lärosäten.

## Summering av året

Årets arbete inom AcadeMedia Academy präglades av Färdplan 2030, som pekar ut riktningen för hela koncernen. Färdplanen lanserades i början av 2023 på Academys årliga Ledarforum, en digital mötesplats som samlar 600 ledare från hela Sverige. Genom inspiration och perspektiv från experter inom för färdplanen viktiga områden, som hållbarhet, demokrati och integration, fick alla ledare i koncernen en gemensam plattform att utgå ifrån i fortsatt förankring och bearbetning av vår nya färdplan.

Ett annat viktigt arbete är utbildningen "betyg och bedömning" i samarbete med Karlstad universitet, en utbildning som vidareutvecklades under året kopplat till nya skrivningar i våra styrdokument. Kursen syftar till att bidra till ökad kompetens och trygghet hos våra lärare för att möjliggöra rättssäkerhet och likvärdighet i bedömning och betygssättning. Utbildningen är obligatorisk för samtliga lärare och rektorer på AcadeMedias grund- och gymnasieskolor och inom delar av vuxenutbildningen, och utgör stöd åt lärarna i deras professionsutveckling.

AcadeMedia Academy arrangerar varje år ett antal längre utvecklingsprogram som riktar sig till blivande och befintliga ledare inom organisationen, som visat drivkraft och en vilja att utveckla sitt ledarskap. Genom utvecklingsprogrammen mentorsprogram, strategisk utvecklingsgrupp och talangprogram för potentiella ledare, får deltagarna bland annat fördjupa sin ledarskapskompetens, vidga sitt nätverk och dela erfarenheter med andra ledare. Programmen är också viktiga fora för att bearbeta hur vi i AcadeMedia tillsammans, genom våra verksamheter och våra utbildningsinsatser, kan ta oss an de samhälleliga utmaningar vi står inför kopplat till exempelvis hållbarhet, demokrati och integration.

I samarbete med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (MUCF) bidrog AcadeMedia Academy under hösten 2022 med inspiration, stöd och information kring hur skolor kunde arrangera skolval, samt hur vi inom utbildningssektorn kan arbeta med frågor kopplade till demokrati och källkritik.

Det senaste året har det uttryckts önskemål om insatser som än mer fokuserar på lärande för hållbar utveckling och hur vi i AcadeMedia tillsammans kan verka för att minska våra klimatavtryck. En effekt av detta är att vi kommande verksamhetsår kommer att starta ytterligare ett ledarutvecklingsprogram: innovationsprogram för hållbar utveckling.

# Fokusområde miljö och klimat

AcadeMedia har ett givet fokus på klimatomställningen, i både vår undervisning och verksamhet. Vi vill vara ett hållbart föredöme i utbildningssektorn genom att successivt minska vårt klimatavtryck med siktet inställt på en klimatneutral verksamhet 2030.



## Hållbarhetsmål

AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.

### Policier som styr inom Miljö och klimat

- Förmånsbilspolicy
- Inköpspolicy
- Kommunikationspolicy
- Resepolicy
- Uppförandekod
- Visselblåsarpolicy

## Risker

**Identifierad risk:** Svårigheter att möta förväntan. Att vi brister som organisation när det gäller att vara tydliga med att vi tar klimatutmaningar och miljöfrågor på största allvar.

**Hantering:** Vi behöver möta externa och interna förväntningar med transparens kring vår omställningsresa i termer av ambitioner, strategi och mål samt löpande rapportera kring utvecklingen.



Bild från Hagströmska gymnasiet i Falun.



Bild från Drottning Blankas gymnasieskola i Helsingborg.

# Fortsatt fokus på att reducera och effektivisera

**AcadeMedias verksamheter, från förskola till vuxenutbildning, gör en mängd stora och små insatser för att ställa om till ett mer hållbart sätt att verka. Störst skillnad gör vi genom att bedriva en utbildning som förmedlar kunskap om de klimatutmaningar som vi står inför och vad som krävs för att minska påverkan. Därtill måste vi ha ett proaktivt arbete för att minska verksamhetens negativa påverkan på klimat och miljö.**

## Reducera vårt CO<sub>2</sub>-avtryck och energieffektiviseringar

Den kartläggning av vår energiförbrukning och våra CO<sub>2</sub>-utsläpp som gjorts, fokuserar på det avtryck som uppstår i fastigheter, i samband med resor och vid inköp av datorer och mat.

**Fastigheter:** Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och löpande elkonsumention. Cirka hälften av den inköpta energin som används i våra lokaler, som omfattar cirka 1 044 000 kvm, är fossilfri. Resterande ingår i hyran och är beroende av den tillgängliga energimixen på respektive marknad. Genom att aktivt öka andelen energi från fossilfria källor och kontinuerligt arbeta för att effektivisera vår användning av energi kan vi successivt minska vårt klimatavtryck.

Även våra inköp och tillagning av mat, medarbetarnas resvanor, och övriga inköp bidrar till vårt CO<sub>2</sub>-avtryck.

**Mat:** Vi serverar varje skoldag cirka 80 000 måltider, utöver det serveras på många håll både frukost och mellanmål. Vissa verksamheter, som förskolor och fritis, pågår dessutom under stora delar av skolloven. Det innebär att vi serverar över 15 miljoner måltider årligen.

Maten vi köper in och serverar står därför för vårt enskilt största CO<sub>2</sub>-avtryck. Matsvinn innebär ett slöseri med resurser och är också ett viktigt, och pedagogiskt, område att arbeta med. Alla insatser, stora som små, blir därför viktiga för att utveckla våra måltider i en mer hållbar inriktning. I vår måltidspolicy finns riktlinjer om helvegetariska dagar, minskad andel animaliskt protein och användning av ekologiskt producerad mat. Vi följer upp matsvinn som uppstår i skolrestaurangerna och har samarbeten med närliggande matbutiker där mat som ratats av kunder tas om hand på skolan.

**Resor:** Våra resor har under senare år minskat och medarbetarna uppmanas att välja digitala möten framför fysiska möten som kräver resor.

**Inköp av datorer:** Varje år levereras drygt 20 000 datorer lagom till skolstarten. Störst möjlighet att påverka har vi genom valet av leverantör och dator med tillhörande plan för återvinning. Därtill att datorn hanteras på ett sådant sätt som gör att den får ett långt liv.

## Effektivare resursanvändande

Vi är ett stort antal individer som spenderar mycket tid i våra lokaler och som därmed förbrukar en mängd resurser. Allt från mat och toalettpapper, labbutrustning i kemisalar till lekutrustning på skolgården. Vad vi väljer att förbruka och hur vi hanterar dessa resurser gör stor skillnad. Det gäller också hur vi agerar när resursen blir till avfall och behöver tas om hand i enlighet med avfallshierarkin.

## Hållbara inköp

I vår decentraliserade organisation sker årligen inköp för flera miljarder. Då varje rektor och platschef gör sina egna inköp blir hållbart resursanvändande resultatet av tusentals individuella beslut. För att det ska vara enkelt att fatta hållbara beslut finns system och policyer som stöd och ett viktigt mått på hur väl vi lyckas är hur stor andel av våra inköp som görs genom våra ramavtal. För 2022 var andelen inköp som görs genom ramavtal cirka 80 procent.



# Fler aktiviteter och initiativ för miljön och klimatet

Runt om på våra enheter görs varje dag många viktiga insatser, stora och små, för att minska AcadeMedias påverkan på miljö och klimat.

## Direkt påverkan på matsvinn

Hållbarhet stod i fokus när AcadeMedias två nya gymnasiecampus i Stockholm drog igång verksamheten. I augusti utbildades de båda campusköken i att effektivare planera och ta hand om maten för att reducera matsvinn. I campusköken görs digitala egenkontroller som gör det möjligt att dagligen mäta och rapportera matsvinnet. Att sätta tydliga mål för mängden matsvinn gör också att det blir till något som eleverna kan relatera till. Det väcker elevernas engagemang genom att de får direkt respons på hur deras beteende påverkar mängden matsvinn. De digitala egenkontrollerna tillämpas även i undervisningen för att medvetandegöra och skapa beteendeförändring. Visionen för våra egna kök är att minst hamna lägre än de nationella målen om <45 g/elev/dag och helst bli allra bäst på att skapa minsta volym matsvinn per elev i hela landet. Under kommande läsår går samtliga kök inom AcadeMedia över till systemet för digitala egenkontroller.

För att höja medvetenheten om hur köket kan effektivisera planering och hantering av måltiderna startades inom förskolesegmentet ett nätverk för förskolornas kokkar. Därtill kompletterades introduktionsutbildningen för nya kokkar med extra fokus på pedagogikens betydelse i utformningen av måltiderna.

## Reducera CO<sub>2</sub>-avtryck

Under året implementerades initiativet "en papperslös skolstart" som främst tjänar två syften. Dels vill vi minska verksamheternas pappersanvändning generellt, dels vill vi i samband med skolstarten 2023 och framåt underlätta för vårdnadshavare och medarbetare genom en minskad hantering av pappersblanketter.

Medarbetarnas resor mäts och följs upp kontinuerligt. Resepolicyn ger rekommendationer om att om möjligt välja digitala möten framför fysiska för att minska utsläpp i samband med resor. På samma sätt arbetar enheterna med energibesparande åtgärder genom att bättre anpassa ventilationen utifrån behov, samt LED-armatur med mera. Insatser som ger resultat och årets energiförbrukning minskade under året jämfört med föregående år.

## Minskad energiförbrukning inom grundskolan

Vi har under året följt upp energiförbrukningen per enhet och kan konstatera att vi förbrukat mindre jämfört med föregående år. Den energiförbrukning vi kan följa är där vi är anslutna till Fortum sedan mer än två år, vilket cirka 55 procent av våra enheter är. På dessa har energiförbrukningen sjunkit med 7,5 procent jämfört med föregående år.

Samma besparingsfokus har funnits även på övriga enheter, varför det finns anledning att tro att även dessa minskat sin förbrukning på liknande sätt.

Designgymnasiet på Kungsholmen i Stockholm.





# Fortsatt dialog för omställning mot 2030

I samtal med våra intressenter är det tydligt att det är genom undervisning och lärande som AcadeMedia kan göra störst skillnad för en hållbar utveckling. Under årets intressentdialog har vi även kopplat samtalen till AcadeMedias Färdplan 2030.

Kopplingen till Färdplan 2030 ger oss både långsiktiga mål att arbeta mot och en större möjlighet att föra samtal över tid vilket är viktigt för att nå våra målbilder för 2030.

Sedan räkenskapsåret 20/21 har vi genomfört kontinuerliga samtal, utvecklingsprojekt och enkätundersökningar som grund för våra intressent- och väsentlighetsanalyser. Under 22/23 fördjupades delar av detta arbete för att också ligga till grund för vår Färdplan 2030. Under 22/23 har vi lagt extra fokus på att förstå hur våra medarbetare vill att vårt hållbarhetsarbete ska utvecklas. Vi har också fokuserat på hur klimatrapporterna från bland andra IPCC, Klimatpolitiska rådet och kommande ny lagstiftning kan omsättas i vår framtida verksamhet.

## Stor enighet råder

Enigheten bland våra intressenter är stor kring vad de anser vara vårt viktigaste bidrag till en hållbar utveckling: det är att stärka och utveckla lärandet, alltså vårt kärnuppdrag.

Medarbetare, barn, elever och vuxendeltagare ser här att AcadeMedia både kan och bör göra mer. Detta framgår dessutom tydligt i AcadeMedias årliga medarbetarundersökning där frågan om organisationens hållbarhetsarbete får relativt lågt resultat.

## Elever sprider kunskap

Att utveckla lärandet handlar i första hand om den undervisning som sker på våra för-

skolor, skolor och vuxenutbildningar. Det handlar dock också om att barn, elever och vuxendeltagare i sin tur kan påverka andra. Vi vet att barn/elever kan vara starka drivare för att ändra sina beteenden och göra mer hållbara val.

Vi behöver också lära oss internt hur vi som organisation behöver ställa om och arbeta på nya sätt för att bidra till en hållbar utveckling.

## Psykisk hälsa – en viktig hållbarhetsfråga

Vi kan se att de kartläggningar vi genomfört av AcadeMedias samlade klimat- och miljöpåverkan påverkar våra intressentgrupper. Många lyfter just maten som ett viktigt område att arbeta mer med och att vi behöver göra det enklare för våra enheter att göra hållbara val. Men även vad gäller sociala aspekter som psykisk hälsa bland barn och elever finns en växande insikt om vilken viktig roll AcadeMedia kan spela.

Med koppling till Färdplan 2030 har vi nu genom de senaste årens intressentdialoger en bra bild av vad vi vill uppnå fram till 2030. Dialogerna handlar om lärande för hållbar utveckling, utveckling mot klimatneutralitet och en större tydlighet vad gäller sociala delar som hälsa och att ta ett större ansvar gentemot de grupper i samhället som behöver skolan som mest. Med våra långsiktiga intressentdialoger har vi även en bra grund att bygga vidare på inför kommande skärpta lagstiftningar genom EU-direktivet CSRD som höjer kvalitetskraven på hållbarhetsrapportering.

INTRESSENT	INTRESSENTERNAS VIKTIGASTE STÄLLNINGSTAGANDEN	KANAL FÖR DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTGRUPPEN
<b>BARN, ELEVER, VUXEN-STUDERANDE OCH VÅRDNADSHAVARE</b>	AcadeMedias mål ska vara att rusta barn, elever och vuxenstuderande med kunskap och bildning för att forma sin egen framtid.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet</li> <li>Elevråd</li> <li>Utvecklingssamtal</li> <li>Mentorstid</li> <li>Föräldramöten</li> <li>Lärplattformar</li> <li>Sociala medier</li> <li>Mässor och andra öppna arenor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Att klimat- och miljöpåverkan minskar</li> <li>Att elever är delaktiga i arbetet med hållbarhet</li> <li>Fler teman i undervisningen som belyser vardagsituationer</li> <li>Hög kvalitet i undervisningen</li> <li>Trygghet och studiero</li> <li>Låg personalomsättning</li> <li>Elevhälsa</li> <li>Bra mat</li> </ul>
<b>MED-ARBETARE</b>	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi ska också skapa en effektiv organisation. (NY) Alla ska ha god arbetsmiljö och hållbar arbetsbelastning, samt förutsättningar att skapa god undervisning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generella möten</li> <li>Fackliga möten</li> <li>Skyddskommitté, arbetsmiljösamråd</li> <li>Internkommunikation</li> <li>Medarbetarsamtal</li> <li>Medarbetarundersökningar</li> <li>Talangprogram</li> <li>Ledarutvecklingsprogram</li> <li>(NY) Arbete med Färdplan 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Att arbetsmiljön blir mer hållbar</li> <li>(NY) Stöd i undervisningen och resurser att utveckla densamma</li> <li>Möjligheter att visa resultat för medarbetare och elever/deltagare</li> <li>(NY) Ledarskap</li> <li>(NY) Kompetensutveckling</li> <li>(NY) Återkopplande system vad gäller hållbara val i vardagen</li> <li>(NY) Samarbete med elevhälsan</li> <li>(NY) Kunskap och inspiration om hållbarhet utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter med fokus på hållbara val och undervisningsutveckling</li> <li>(NY) Demokrati</li> <li>(NY) Utveckla användandet av digitala verktyg</li> </ul>
<b>LEVERANTÖRER</b>	AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upphandlingar</li> <li>Inköp</li> <li>Möten</li> <li>Uppföljningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samverkan och nära dialog</li> <li>Minska CO2-utsläpp genom gemensamma lösningar</li> <li>Följa policier</li> </ul>
<b>ÄGARE/INVESTERARE</b>	AcadeMedia ska skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och en sund avkastning till våra ägare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Möten</li> <li>Styrelsrepresentation</li> <li>Årsstämma</li> <li>Finansiella rapporter</li> <li>Investerarpresentationer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetarfrågor</li> <li>Tydlig och transparent finansiell och hållbarhetsrapportering</li> <li>Miljö och klimat</li> <li>Fokus på kvalitet i undervisningen</li> </ul>
<b>SAMHÄLLE</b>	AcadeMedia ska genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet och hög transparens leva upp till samhällets förväntningar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Externa referens- och styrgrupper</li> <li>Sociala medier</li> <li>(NY) Möten och seminarier</li> <li>(NY) Forskarintervjuer och rapporter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lyft fram lärandet ännu mer</li> <li>Samverka med andra</li> <li>(NY) Kompetensutveckling med fokus på omställning</li> <li>(NY) Betyg och bedömning</li> <li>(NY) Värdegrundsarbete</li> </ul>
<b>PLANETEN</b>	AcadeMedia ska genom ett ansvarsfullt användande av alla typer av resurser bidra till minskad klimatpåverkan och en mer hållbar värld.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forskningsrapporter</li> <li>Nyhetsrapportering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minskat och hållbart resursanvändande</li> </ul>

Väsentlighetsanalysen i diagrammet visar hur viktiga olika frågor är för våra intressenter och den påverkan som AcadeMedia har på dessa. Enligt våra intressenter är kvalitet i undervisningen vår mest väsentliga hållbarhetsfråga.



Ytterligare en väsentlig fråga som framför allt den yngre generationen lyfter, är vikten av ett fortsatt fokus på vårt klimatavtryck och matsvinn. Föregående år genomfördes en större intressentanalys. Den har inte uppdaterats i år. Våra informella samtal tyder dock inte på någon förändring.

VÅRA INTRESSENTER	ELEVER	LEDARE	LÄRARE	FACKFÖRBUND	SKR	SKOLVERKET	INVESTERARE	SNITT
LÄRANDE OCH UTBILDNING FÖR HÅLLBARHET	1	1	1	1	4	1	1	1
MINSKA CO2	2	2	3	4	2	5	3	2
MINSKAT MATSVINN	3	4	2	2	1	5	4	2
ÅTERVINNING	5	4	3	3	5	5	2	4
HÅLLBARA INKÖP	4	3	5	4	3	5	5	5

# Våra väsentligaste hållbarhetsfrågor

Att samhället har förtroende för AcadeMedia är helt avgörande för vår verksamhet där intäkterna till övervägande del kommer från offentliga medel. Därför är ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör och en öppen och proaktiv kommunikation en självklar del av AcadeMedias arbetssätt. Vi har också ett publikt intranät där målet är att 85 procent av informationen ska vara tillgänglig för alla att läsa.

Transparens och etik mäts genom vår uppförandekod, vår visuellblåsarfunktion och antalet unika besökare på vårt öppna intranät.

## Risker och riskhantering

De främsta övergripande riskerna är att vi inte lever upp till intressenternas förväntningar vad gäller god affäretik, moral och transparens. Vår uppförandekod är helt central när det gäller hur vi ska agera för att förvalta det förtroende som samhället gett oss – och vårt främsta förebyggande verktyg mot dessa övergripande risker. Bryter medarbetare mot uppförandekoden är det alltid allvarligt, om höga chefer gör det kan det få stor och långsiktig påverkan på verksamheten.

Vi har kontrollsystem för att förhindra korruption och ekonomiska oegentligheter och vårt visuellblåsarsystem är känt inom verksamheten och tillgängligt för alla. Omvärldens krav på transparens är viktiga att möta, samtidigt som de lagar och regler som kommer med att vara ett noterat bolag måste efterlevas.

## Lärande

Genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar också om att se till varje enskild elevs behov och möjligheter. Vi ska även vara en lärande organisation, där både medarbetare och ledare kan utvecklas. Detta mäts genom våra kvalitetsmål.

## Risker och riskhantering

Om kvaliteten på undervisningen sjunker och därmed påverkar elevernas/deltagarnas resultat kan det få stor påverkan på vårt anseende, och på hur många som skulle söka sig till våra verksamheter.

Denna risk motverkar vi främst genom AcadeMediamodellen, där vi både följer upp och utvecklar kvaliteten. Där finns också en etablerad process för att rätta till kvalitetsbrister på en enhet eller en hel verksamhet.

## Medarbetare

AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarerna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll. Vi ska alltid sträva efter ett etiskt förhållningssätt där tydliga styrdokument och en levande diskussion guidar oss rätt. Detta mäts genom våra medarbetarundersökningar, personalomsättning, sjukfrånvaro och vår visuellblåsarfunktion.

## Risker och riskhantering

De största riskerna när det gäller medarbetare är två av de fyra områden vi mäter; personalomsättning och sjukfrånvaro. Om dessa nyckeltal går upp kan det få negativ påverkan på såväl verksamhetens kvalitet som på medarbetarnas hälsa och välmående.

Mätningarna, som idag kompletteras med återkommande pulsmätningar på mindre grupper, är ett viktigt verktyg i det förebyggande arbetet. Vi har också en lättillgänglig företagshälsovård, och chefer som är tränade att fånga upp individer och grupper i riskzonen.

## Miljö

AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska concernens klimat- och miljöpåverkan. Med vissa miljömått på plats utgör detta ett fortsatt utvecklingsområde för oss.

## Risker och riskhantering

Våra miljörisker är kopplade till vår miljöbelastning. Vi arbetar strategiskt för att minska den, bland annat genom vår uppförandekod som alla medarbetare och leverantörer måste följa. Till största del är vi hyresgäster och arbetar därmed tillsammans med fastighetsägarna för att minska vår klimat- och miljöbelastning.

Vi mäter och följer upp vår klimatbelastning när det gäller energiförbrukning i fastigheter i CO<sub>2</sub> och kWh, CO<sub>2</sub>-avtryck från inköpta datorer, resor och måltider.

# AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi för hållbara investeringar

För att nå EU:s klimatmål om koldioxidneutralitet till år 2050 och för att förenkla identifiering av miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter, har EU infört den så kallade taxonomin. Taxonomin är ett gemensamt verktyg för att definiera och öka investeringarna i hållbara verksamheter inom EU. AcadeMedia träffas av kravet på rapportering, men bedriver utbildning vilket inte är ekonomiska aktiviteter som definieras i den nuvarande versionen av taxonomin. Detta innebär en begränsad rapportering för AcadeMedia. Dock ser vi att vår kärnverksamhet, utbildning, har en viktig plats på vägen mot en miljömässigt hållbar framtid. Detta är AcadeMedias andra år med rapportering utifrån taxonomin.

## KOMMENTAR TILL NYCKELTAL OCH REDOVISNINGSPRINCIPER

### Omsättning

Omsättning enligt taxonomin är densamma som nettoomsättning enligt koncernens resultaträkning. AcadeMedias verksamhet utgörs av utbildning. Utbildning omfattas inte av den nuvarande versionen av taxonomin. I dagsläget omfattas därmed noll (0) procent av AcadeMedias omsättning av taxonomin.

### Investeringar (CapEx)

Totala investeringar (CapEx) enligt taxonomins definition omfattar investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (not K15 resp K17) som har gjorts under verksamhetsåret,

inklusive genom förvärv av dotterbolag, för att öka värdet på anläggningstillgångarna i AcadeMedias balansräkning. CapEx omfattar även nya och modifierade leasingavtal som redovisas som nyttjanderättstillgångar (se not K18).

AcadeMedia har bedömt att den del av CapEx som är relaterad till ägda men främst nya och modifierade hyrda lokaler som redovisas som nyttjanderättstillgångar omfattas av taxonomin, Annex I, 7.7 "Förvärv och ägande av byggnader".

AcadeMedia har under räkenskapsåret 2022/23 inte med säkerhet kunnat verifiera att investeringarna är förenliga med taxonomin, det vill säga uppfyller kriterier för att investeringarna ger ett väsentligt bidrag och inte skadar övriga miljömål (taxonomy-aligned) och rapporterar därför samtliga

dessa investeringar som att de inte är förenliga med taxonomin.

### Driftsutgifter (OpEx)

Totala driftsutgifter (OpEx) enligt taxonomins definition utgör kostnader för underhåll av materiella anläggningstillgångar samt kortfristiga leasingavtal. Dessa kostnader redovisas bland Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Då total OpEx enligt taxonomin för året endast uppgår till 147 MSEK har AcadeMedia valt att inte utreda förenligheten med taxonomin för OpEx, i enlighet med taxonomins undantag för icke-väsentliga driftsutgifter.

## ACADEMEDIAS VERKSAMHET ENLIGT EU:S TAXONOMI FÖR HÅLLBARA INVESTERINGAR

Miljoner SEK	Totalt	Andel ekonomiska aktiviteter som inte omfattas av taxonomin (i %)	Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (i %)	Andel av ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin och är miljömässigt hållbara (i %)
Omsättning	15 548	100,0	0,0	-
CapEx	2 839	14%	86%	-
OpEx	147	100,0	0,0	-

# Andel av ekonomiska aktiviteter som är förenliga med taxonomikraven

Andel av omsättning från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven. Upplysningar omfattar verksamhetsåret 2022/23.

Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut omsättning Miljoner SEK	Kriterier för väsentligt bidrag										Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2022/23 %	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2021/22 %	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej) M	Kategori (omställningsverksamhet) O
			Andel av omsättningen %	Begränsning av klimatförändringar %	Anpassning till klimatförändringar %	Vatten och marina resurser %	Cirkulär ekonomi %	Föroreningar %	Biologisk mångfald och ekosystem %	Begränsning av klimatförändringar J/N	Anpassning till klimatförändringar J/N	Vatten och marina resurser J/N	Cirkulär ekonomi J/N	Föroreningar J/N	Biologisk mångfald och ekosystem J/N	Minimiskyddsåtgärder J/N						
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																						
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																						
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																						
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Totalt (A.1 + A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>																						
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		15 548	100%	Totala nettoomsättningen i RR																		
Totalt (A + B)		15 548	100%																			

Andel av CapEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.  
 Upplysninger omfattar verksamhetsåret 2022/23.

Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut CapEx Miljoner SEK	Kriterier för väsentligt bidrag								Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel av CapEx, 2022/23 %	Taxonomiförenlig andel av CapEx, 2021/22 %	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej) M	Kategori (omställningsverksamhet) O
			Andel av CapEx %	Begränsning av klimatförändringar %	Anpassning till klimatförändringar %	Vatten och marina resurser %	Cirkulär ekonomi %	Föreningar %	Biologisk mångfald och ekosystem %	Begränsning av klimatförändringar J/N	Anpassning till klimatförändringar J/N	Vatten och marina resurser J/N	Cirkulär ekonomi J/N	Föreningar J/N	Biologisk mångfald och ekosystem J/N	Minimiskyddsåtgärder J/N				
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader		7.7	2446	86%																
CapEx hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		2 446	86%																	
Totalt (A.1 + A.2)		2 446	86%																	
<b>B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>																				
CapEx hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		393	14%																	
Totalt (A + B)		2 839	100%																	

Andel av OpEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven. Upplysningarna omfattar verksamhetsåret 2022/23.

Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut OpEx Miljoner SEK	Andel av OpEx %	Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Taxonomiförenlig andel av OpEx, 2022/23 %	Taxonomiförenlig andel av OpEx, 2021/22 %	Kategori (möjliggörande verksamhet eller ej) M	Kategori (omställningsverksamhet) O
				Begränsning av klimatförändringar %	Anpassning till klimatförändringar %	Vatten och marina resurser %	Cirkulär ekonomi %	Föroreningar %	Biologisk mångfald och ekosystem %	Begränsning av klimatförändringar J/N	Anpassning till klimatförändringar J/N	Vatten och marina resurser J/N	Cirkulär ekonomi J/N	Föroreningar J/N	Biologisk mångfald och ekosystem J/N	Minimiskyddsåtgärder J/N					
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																					
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
OpEx hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totalt (A.1 + A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>																					
OpEx hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		147	100%																		
Totalt (A + B)		147	100%																		

# Icke-finansiella nyckeltal

## ÖVRIGA

MEDARBETARE	Not	HELÅR				
		2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Medelantalet årsanställda		14 459	13 829	13 360	12 686	12 405
Andel kvinnor AcadeMediakoncernen		72,3%	72,1%	71,7%	72,0%	72,5%
Andel kvinnor bland ledande befattningshavare		45,3%	56,0%	58,0%	60,0%	55,0%
Andel kvinnor i styrelsen (stämموvalda ledamöter)		42,9%	49,2%	56,0%	47,0%	43,0%
Personalomsättning (SE)	1,2	21,0%	17,8%	15,0%	18,4%	22,6%
Sjukfrånvaro (SE)	1,3	4,4%	5,1%	4,7%	4,6%	4,4%
Nöjd medarbetarindex (SE)		71	74	74	72	71
Medarbetarnöjdhet (NO)	4	–	–	4,4	4,3	4,4
Ledarindex	1	77	77	79	77	77
<b>MILJÖ</b>						
Fastighetsel, kg CO <sub>2</sub>	5	483 364	449 859	483 269	–	–
Datorer (inköpta), kg CO <sub>2</sub>	5	5 710 782	6 675 879	4 363 042	–	–
Resor (tjänsteresor), kg CO <sub>2</sub>	5	545 440	418 394	38 181	660 526	824 469
Mat (grov skattning), kg CO <sub>2</sub>	5	22 485 000	21 250 000	20 200 000	–	–
Andel miljömärkt råvara i procent		20,4	20,7	21,2	22,5	21,2
<b>TRANSPARENS</b>						
Antal unika besök på AcadeMedias publika intranät		466 960	146 459	206 296	299 249	267 780
Antal unika besök på AcadeMedias uppförandekod		151	295	351	279	470
Antal visseblåsningar	6	66	30	34	17	11
Antal kvalificerade visseblåsningar	6	47	13	5	4	1

1 Statistik finns endast för den svenska verksamheten.

2 (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) dividerat med (Medel antal tillsvidare- och provanställda).

3 Ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar.

4 2023 genomförde Espira inte någon medarbetarundersökning på grund av strejk.

5 AcadeMedias CO<sub>2</sub>-avtryck beskrivs närmare på sidan 31.

6 Visseblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälnarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 82 visseblåsningar lämnats, varav 16 avsåg två ärenden. Antalet unika ärenden var därför 66 (26). Totalt bedömdes 47 visseblåsningar som kvalificerade.

## KVALITET

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
<b>FÖRSKOLA</b>					
Rekommendationsgrad – Norge <sup>1</sup>	4,5	4,5	4,5	4,5	84,7%
Rekommendationsgrad – Tyskland (Joki) <sup>2</sup>	–	–	84%	–	88%
Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS) <sup>2</sup>	–	–	81%	–	79%
Rekommendationsgrad – Tyskland (StepKe) <sup>2</sup>	–	–	77%	–	76%
Rekommendationsgrad – Tyskland (Espira) <sup>2</sup>	–	–	86%	–	–
Rekommendationsgrad – Sverige	88%	87%	88%	86%	83%
Nöjdhet med förskolans verksamhet – Sverige	88%	87%	87%	84%	84%
<b>GRUNDSKOLA</b>					
Andel behöriga till gymnasieskolan	90,1%	89,8%	92,8%	91,8%	91,3%
Andel med lägst godkänt betyg (A-E) i alla ämnen	80,2%	80,6%	85,0%	83,9%	82,3%
Genomsnittligt meritvärde	242,4	243,5	249,5	246,7	242,3
Rekommendationsgrad – elever	65%	66%	70%	68%	65%
Rekommendationsgrad – föräldrar	79%	81%	81%	78%	74%
Nöjdhet med undervisningen – elever	70%	72%	74%	72%	70%
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	79%	80%	82%	78%	77%
<b>GYMNASIESKOLA</b>					
Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg") <sup>3</sup>	88,2%	90,1%	92,0%	90,3%	89,5%
Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg") <sup>3</sup>	14,1	14,2	14,2	14,2	14,1
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år) <sup>4</sup>	–	78,3%	79,2%	76,5%	74,5%
Rekommendationsgrad – elever	70%	72%	76%	69%	68%
Nöjdhet med undervisningen – elever	74%	76%	78%	72%	69%
<b>VUXENUTBILDNING<sup>5</sup></b>					
Andel godkända - sfi	89,6%	94,9%	–	–	–
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	85,4%	88,0%	87,6%	87,3%	88,0%
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	82,7%	83,9%	85,0%	83,9%	83,3%
Andel med examen – yrkeshögskola	65%	68%	68%	66%	69%
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VT HT) <sup>6</sup>	87,4%	87,1%	87,1%	86,4%	86,4% 84,3%

1 Enligt den nationella brukarundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femradig skala.

2 Utfallen från föräldrakäterna hade för få respondenter.

3 Preliminärt resultat 2022/23.

4 Genomströmningen baseras på elevernas startläsar. Utfall för 2022/23 presenteras av Skolverket i november.

5 Vuxenutbildningssegmentets kunskapsresultat baseras på helår, ej läsår.

6 Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20 en gång per år.

# GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering. AcadeMedias årliga hållbarhetsredovisning är inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års- och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

För frågor kontakta kommunikationsdirektör Paula Hammerskog, paula.hammerskog@academedia.se, +46 733 34 87 50.

Uttalande om användning	AcadeMedia rapporterar med referens till GRI Standards 2021 för perioden 2022-07-01 till 2023-06-30.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sektor Standard	Ingen sektorstandard tillgänglig

GRI STANDARD	UPPLYSNING	UPPLYSNINGENS NAMN	SIDA	KOMMENTAR
<b>GENERALLA UPPLYSNINGAR</b>				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Information om organisationen	42	
	2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	44, 45	Hållbarhetsredovisningen har samma omfattning
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	40	
	2-4	Förändringar i tidigare rapporterad information	-	Inga förändringar i informationen jämfört med tidigare rapporteringsperioder.
	2-5	Externt bestyrkande	41	Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för externt bestyrkande men revisorn har yttrat sig om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	3-4, 18	
	2-7	Medarbetare	26-29, 39, 69	
	2-8	Medarbetare som inte är anställda		Information ej tillgänglig/ej tillämpbar.
	2-9	Sammansättning och struktur för styrning	17, 49-52, 55-57	
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	49	
	2-11	Ordförande för högsta styrande organ	56	
	2-12	Högsta styrande organets roll gällande översyn av hantering av påverkan	49-53-54, 55,	
	2-13	Delegering av ansvar för att hantera påverkan	49	
	2-14	Högsta styrande organets roll gällande hållbarhetsrapportering	17, 49-52, 53-54, 55-56	
	2-15	Intressekonflikter	49-52, 53-54	
	2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	18	
	2-17	Samlad kunskap hos det högsta styrande organet	56	
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	51	
	2-19	Ersättningspolicy		Ersättningsrapporten som publiceras på hemsidan
	2-20	Process för att fastställa ersättningar	50, 69	Not K5
	2-21	Årlig total ersättningsgrad		Ersättningsrapporten som publiceras på hemsidan
	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	15	
	2-23	Åtaganden gällande ansvarsfullt företagande	3, 5, 14, 15,17, 18, 19	
	2-24	Förankring av åtagandena i verksamhet och affärsrelationer	17, 49-52	
	2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	21, 26, 30, 53-54	
	2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av farhågor	34, 50, 52, 53-54, 79	
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	18	Inga lagöverträdelser har skett under verksamhetsåret
	2-28	Medlemskap i organisationer	19	
	2-29	Metoder för intressentengagemang	33	
	2-30	Kollektivavtal	27	

Fortsättning nästa sida ➡



Fortsättning ➡

GRI STANDARD	UPPLYSNING	UPPLYSNINGENS NAMN	SIDA	KOMMENTAR
<b>VÄSENTLIGA FRÅGOR</b>				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	33-34	
	3-2	Lista med väsentliga frågor	34	
<b>SPECIFIKAUPLYSNINGAR GRI 200:EKONOMI</b>				
Ekonomiskt resultat				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	17	
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1	Genererat och distribuerat direkt ekonomiskt värde	20	
	201-3	Fastställda förmånsplaner och andra pensionsplaner	64, 71	Not K1, Not K6
Anti-korruption				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	17-18	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1	Verksamheter utvärderade med avseende på korruptionsrisker	15, 17, 18, 26, 34, 53	
<b>SPECIFIKA UPPLYSNINGAR GRI 300:MILJÖ</b>				
Leverantörsbedömningar				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	17	
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016	308-1	Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	18, 31	
<b>SPECIFIKA UPPLYSNINGAR GRI 400:SOCIAL</b>				
Anställning				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	17	
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	39	
Arbetsmiljö och hälsa				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	17	
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-1	Ledningssystem gällande hälsa och säkerhet	28, 45, 53-54	
Mångfald och lika möjligheter				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	17	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Mångfald i styrelse, ledning och bland medarbetare	26, 49	
	405-2	Löneskillnad mellan könen		
Kundernas hälsa och säkerhet				
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning av väsentlig fråga	17	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1	Utvärdering av hälso- och säkerhetseffekter av produkter	27	

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.),  
org.nr 556846-0231

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2022-07-01 — 2023-06-30 på sidorna 13-41 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 24 oktober 2023  
PricewaterhouseCoopers AB

**Patrik Adolfson**

Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

**Eva Medbrant**

Auktoriserad revisor

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-07-01 – 2023-06-30.

## Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2022/2023 gick närmare 98 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2022/23 hade AcadeMedia 731 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige och Norge samt delar av Tyskland och Nederländerna.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna, samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

### Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2022/23 har präglats av ett antal viktiga händelser.

#### AcadeMedia tecknar nytt låneavtal

AcadeMedia har tecknat ett nytt låneavtal som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Årlig amortering minskar med 34 MSEK vilket påverkar kassaflödet positivt.

#### Ändringar i koncernledningen och styrelsen

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledning och styrelse. Se sidorna 50 och 55-57 för mer information.

#### Förtydligad utdelningspolicy och nya finansiella nyckeltal

I november 2022 kommunicerade AcadeMedias styrelse en förtydligad utdelningspolicy samt införde nya finansiella nyckeltal relaterat till kapitalstruktur. Syftet med förtydligandet är att tydliggöra både AcadeMedias kapitalstruktur samt hur kapitalet ska allokeras över tid. Styrelsens överväganden i sitt arbete med den nya policyn finns att läsa på sidan 47 i årsredovisningen.

#### Förvärv av FAWZ gGmbH

I november 2022 förvärvade AcadeMedia FAWZ gGmbH och breddade därmed verksamheten i Tyskland till att omfatta utbildning från förskola till vuxenutbildning.

#### Grundskola brandskadad

I januari 2023 brandskades en skola i Helsingborg, Sverige. Huvuddelen av de tillkommande kostnaderna som är en följd av branden förväntas täckas av försäkringsersättningar.

## Intäkter och resultat

KONCERNEN, MSEK	HELÅR				
	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715
Justerad EBITDA*	1 422	1 398	1 295	1 066	931
Justerad EBITDA-marginal, %	9,2%	9,7%	9,7%	8,7%	7,9%
Rörelseresultat EBIT	1 270	1 224	1 174	973	635
EBIT-marginal, %	8,2%	8,5%	8,8%	7,9%	5,4%
Justerat rörelseresultat EBIT*	964	1 001	939	728	634
Justerad EBIT-marginal, %	6,2%	7,0%	7,0%	5,9%	5,4%
Finansnetto	-511	-441	-402	-417	-69
Resultat före skatt	759	784	772	556	566
Årets resultat	578	605	599	431	431
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,47	5,73	5,64	4,09	4,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,47	5,72	5,62	4,09	4,09
Fritt kassaflöde	792	922	1 117	805	356
Antal barn och elever**	97 916	92 549	87 823	82 433	79 493
Antal årsanställda	14 459	13 829	13 360	12 686	12 405

\*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 104-105 \*\*) exkl. vuxenutbildning.

Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 har inte räknats om.

#### Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,4 procent och uppgick till 15 539 MSEK (14 339). Förvärven av Sandviks AS och FAWZ bidrog med 1,9 procent. Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggsförvärv var 6,0 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med 0,5 procent. Genomsnittligt antal barn och elever exklusive vuxensegmentet ökade med 5,8 procent till 97 916 (92 549).

#### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat helåret minskade till 964 MSEK (1 001) och justerad EBIT-marginal var 6,2 procent (7,0). Resultatförsämringen var en effekt av lägre volymer inom delar av vuxenutbildningssegmentet. I de svenska skolesegmenten motverkades ökade driftskostnader, främst elektricitet och livsmedel, cirka 70 MSEK, samt lägre kapacitetsutnyttjande på grund av expansion, av god kostnadskontroll. Indexuppräknad hyreskostnad påverkade det justerade resultatet med cirka 70 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Förskolesegmentet påverkades av högre driftskostnader på grund av inflation samt under det första halvåret lägre pensionstillägg i Norge, cirka 20 MSEK. Detta motverkades av högre kapacitetsutnyttjande i de svenska och norska förskolorna samt höjd skolpeng i Norge som delvis kompenserar för tidigare års kostnadsökningar. Förvärven bidrog med 15 MSEK under året.

Koncernkostnader var lägre jämfört med föregående år hänförligt till lägre aktivitetsnivå samt kostnadsbesparingsprogram.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 270 MSEK (1 224) motsvarande en EBIT-marginal om 8,2 procent (8,5).

#### Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -45 MSEK (-64).

(MSEK)	2022/23	2021/22
Transaktionskostnader (FAWZ)	-11	-
Omstrukturering (Gsk)	-13	-
Omstrukturering (Gym)	-23	-15
Brand 2023 (Gsk)	-6	-
Försäkringsersättning brand 2021 (Gsk)	+9	+24
Brand 2021 (Gsk)	-	-42
Momskostnader Vux	-	-11
Förlustreserv (Fsk NO)	-	-21
<b>SUMMA</b>	<b>-45</b>	<b>-64</b>

#### Finansnetto

Finansnettot uppgick till -511 MSEK (-441), varav räntekostnader för fastighetsrelaterade leasingkulder var -469 MSEK (-401).

#### Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt minskade och uppgick till 578 MSEK (605). Skattekostnaden för helåret uppgick till 181 MSEK (179), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 23,9 procent (22,8). Ökningen är bland annat en följd av högre ej avdragsgilla kostnader, redovisade förluster där ingen uppskjuten skattefordran redovisas, samt högre schablonintäkt för periodiseringsfond.

Totalresultatet för året uppgick till 559 MSEK (636) och har huvudsakligen påverkats av aktuariella vinster och förluster -24 MSEK (-4). Omräkningsdifferenserna var 5 MSEK (35).

Justerat för fastighetsrelaterade leasingkostnader var periodens resultat lägre än föregående år 675 MSEK (692) och totalresultatet minskade till 656 MSEK (723).

Resultat per aktie var 5,47 SEK (5,73) före och 5,47 SEK (5,72) efter utspädning.

### Finansiell ställning och kassaflöde

#### Kassaflöde

Leasingbetalningar redovisas efter införandet av IFRS 16 under 2019/2020 i finansieringsverksamheten. I kassaflödesanalysen som presenteras nedan redovisas leasingbetalningar kopplade till hyra av fastigheter såsom tidigare inom den löpande verksamheten.

För helåret minskade kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 075 MSEK (1 225), en effekt av ett lägre resultat. Rörelsekapitalförändringen var i nivå med föregående år 31 MSEK (33). Betald skatt uppgick under året till 276 MSEK (179), där betald skatt föregående år var lägre på grund av en positiv reglering av slutskatt i Norge och Sverige om totalt

45 MSEK, samtidigt som betald skatt innevarande år var högre på grund av högre preliminärskatt i Sverige om cirka 55 MSEK.

Investeringar i befintlig verksamhet<sup>1</sup> var något lägre än föregående år och uppgick till -283 MSEK (-303) vilket gav ett fritt kassaflöde före expansion<sup>3</sup> om 792 MSEK (922). Expansionsinvesteringarna<sup>2</sup> i perioden var -198 MSEK (-234) och omfattar bland annat förvärvet av Framtidsutveckling, Futuregames, förskolor i Nederländerna, en grundskola i Sverige samt FAWZ i Tyskland. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -481 MSEK (-536). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -770 MSEK (-530), varav lämnad utdelning utgjorde -185 MSEK (-185) och amortering av lån i samband med låneomläggningen -300 MSEK. Sammantaget uppgick kassaflödet under året till -176 MSEK (158).

#### Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld inklusive leasingkulder hänförlig till fastigheter uppgick till 10 142 MSEK (9 460), varav leasingkulder hänförliga till fastigheter utgör 9 317 MSEK (8 474). Ökningen jämfört med föregående år är en effekt av expansion

och att nya hyreskontrakt trätt i kraft, att befintliga kontrakt löpt ut och nytecknats, samt att befintliga kontrakt indexuppräknats. De finansiella kostnaderna har ökat till 543 (441) som en följd av den ökade leasingkulden samt högre ränta. Räntekostnader hänförliga till leasing av fastigheter var 469 MSEK (401), en effekt av den högre leasingkulden och högre marginell låneränta. Koncernens räntebärande nettoskuld exklusive leasingkulder hänförliga till fastigheter uppgick per den 30 juni 2023 till 825 MSEK (987). Minskningen av nettoskulden de senaste 12 månaderna är en följd av det starka kassaflödet. Valutakurseffekter ökade nettoskulden med 8 MSEK. I början av verksamhetsåret har AcadeMedia ingått ett nytt låneavtal med DNB och SEB som innebär en refinansiering av befintliga lån, motsvarande 1 650 MSEK till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Årlig amortering minskar med 34 MSEK, vilket påverkar kassaflödet positivt. Se not K27 för mer information.

Fastighetslånen har minskat jämfört med föregående år, som en följd av amorteringar samt en försvagad norsk valuta. Totalt uppgick fastighetslånen till 727 MSEK (750), varav den negativa valutakurseffekten uppgick till 16 MSEK. Förvärvet av FAWZ har ökat fastighetslånen jämfört med föregående år med 19 MSEK. Byggnader har under samma period ökat med 113 MSEK till 1 170 MSEK (1 057), främst en effekt av förvärvet av FAWZ som innefattade fastigheter till ett värde av 119 MSEK.

Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA1 (rullande 12 månader) uppgick till 0,6 (0,7), vilket uppfyller koncernens finansiella mål att nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA ska vara lägre än 3,0. Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA inklusive IFRS 16 (Rullande 12 månader) uppgick till 3,1 (3,1).

### Förskolesegmentet

**AcadeMedias segment förskola bedriver förskola i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Segmentet omfattar även skolverksamhet, från grundskola till vuxenutbildning, i Tyskland samt utbildningstjänster genom Sandviks AS. I Sverige bedrivs förskola i ett stort antal kommuner med totalt 110 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 107 enheter. I Tyskland drivs 83 förskolor, 2 grundskolor och 5 gymnasieskolor, i Nederländerna drivs 10 förskolor. Segmentet hade totalt 317 enheter under verksamhetsårets utgång.**

Genomsnittligt antal barn under året ökade med 12,3 procent och uppgick till 25 163 (22 413). Om-sättningen ökade med 19,2 procent och uppgick till 4 983 MSEK (4 180). Förvärvet av Sandviks och FAWZ samt positiva valutakursförändringar bidrog med 6,6 respektive 1,7 procent. Den organiska tillväxten var 10,9 procent.

Justerat rörelseresultatet för året uppgick till 194 MSEK (163) och rörelsemarginalen var 3,9 procent (3,9). Resultatökningen var främst hänförlig till förvärv samt höjd skolpeng i Norge, som delvis kompenserar för tidigare års kostnadsökningar. Inflation och högre driftskostnader, cirka 30 MSEK, samt indexuppräknade hyror, cirka 15 MSEK, motverkades av högre skolpeng och högre kapacitetsutnyttjande i Sverige och Norge. Högre lönekostnader i Norge i kombination med lägre pensionstillägg, totalt 22 MSEK, belastade första halvan av verksamhetsåret.

Jämförelsestörande poster uppgick till -11 MSEK (-21) och avser transaktions- och integrationskostnader för förvärvet av FAWZ. Rörelseresultatet (EBIT) var högre än föregående år och uppgick till 182 MSEK (142) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,7 procent (3,4).

Under andra kvartalet förvärvades FAWZ i Tyskland som driver en förskola, sju grundskolor med fritidsverksamhet, tre gymnasieskolor samt vuxenutbildning. Netto har antalet enheter i segmentet ökat med 25, varav 11 nystarter och 15 förvärvade enheter. En enhet i Sverige stängde under början av verksamhetsåret.

#### KASSAFLÖDE

(MSEK)	Helår	
	2022/23	2021/22
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>1 044</b>	<b>1 192</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	31	33
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 075</b>	<b>1 225</b>
Investeringar avseende befintlig verksamhet <sup>1</sup>	-283	-303
Expansionsinvesteringar <sup>2</sup>	-198	-234
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-481</b>	<b>-536</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-770</b>	<b>-530</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>-176</b>	<b>158</b>
<i>Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar<sup>3</sup></i>	<i>792</i>	<i>922</i>

1 Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.

2 Med expansionsinvesteringar avses investeringar i ägda förskolebyggnader i Norge samt rörelseförvärv.

3 Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

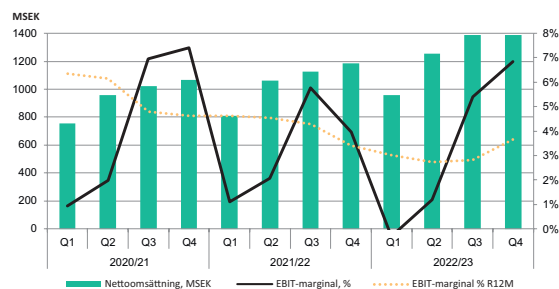
>> FINANSIELL INFORMATION > REVISIONSBERÄTTELSE

Nästa år är planen att öppna cirka 15 nya förskolor i Tyskland, varav 6 i första kvartalet. Från nästa år kommer förvärven Winford College i Nederländerna och MediaDesign Academy i Tyskland att ingå i segmentet. I Sverige kommer tre förskolor med drygt 200 barn i Malmö stänga under nästa verksamhetsår.

FÖRSKOLA	2022/23	2021/22	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever*	25 163	22 413	12,3%
Antal anställda*	7 390	6 855	7,8%
Antal enheter*	312	286	9,1%
Kapacitetsutnyttjande			
Sverige	93,2%	92,2%	1,0 p.e.
Norge	88,3%	86,4%	1,9 p.e.
Tyskland	90,4%	90,2%	0,2 p.e.

\* Årssnitt  
För ytterligare finansiell information, se sid 67 not K2 där segmentsredovisningen finns.

**FÖRSKOLESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL**



**Utveckling per segment**

	ANTAL ELEVER (GENOMSnitt)		NETTO- OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT- MARGINAL	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Förskola	25 163	22 413	4 983	4 180	194	163	3,9%	3,9%	182	142	3,7%	3,4%
Grundskola	28 641	27 896	3 769	3 543	271	271	7,2%	7,6%	260	253	6,9%	7,1%
Gymnasium	44 112	42 240	5 154	4 807	457	450	8,9%	9,4%	434	435	8,4%	9,0%
Vuxenutbildning	- <sup>1)</sup>	- <sup>1)</sup>	1 628	1 804	126	214	7,7%	11,9%	126	203	7,7%	11,3%
Koncernjust, moderbolag	-	-	5	4	-83	-97	-	-	-83	-97	-	-
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	350	288	-	-
<b>Totalt</b>	<b>97 916</b>	<b>92 549</b>	<b>15 539</b>	<b>14 339</b>	<b>964</b>	<b>1 001</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,0%</b>	<b>1 270</b>	<b>1 224</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,5%</b>

1) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

**Grundskolesegmentet**

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal svenska kommuner under varumärkena Innovitaskolorna, Montessori Mondial, Noblaskolorna, Pops Academy, Snitz och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 117 enheter, varav 38 integrerade förskolor.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 2,7 procent till 28 641 (27 896). Nettoomsättningen ökade med 6,4 procent till 3 769 MSEK (3 543) och berodde på fler elever, men också på årlig skolpengsjustering och ökade statsbidrag.

Det justerade rörelseresultatet var i linje med föregående år 271 MSEK (271). Resultatet påverkades av det generellt högre kostnadsläget där kostnader för energi och skolmåltider har ökat cirka 20 MSEK. Indexuppräknade av hyror påverkade negativt med drygt 20 MSEK. Satsningar för att stärka elevhälsan på våra skolor har också medfört ökade kostnader. Den nystartade enheten har en temporär negativ effekt på resultatet tills skolan fyllts.

Jämförelsestörande poster -10 MSEK (-18) avser omstruktureringkostnader, försäkringsersättning från skolbranden i juli 2021 som nu är slutreglerad, samt kostnader hänförliga till en brand på en grundskola i januari 2023 som till största del förväntas täckas av försäkringsersättning.

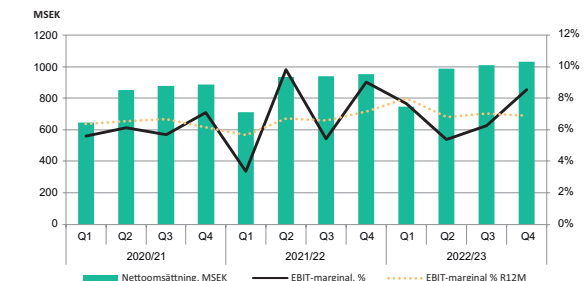
Rörelseresultatet (EBIT) var 260 MSEK (253) och rörelsemarginalen 6,9 procent (7,1).

Under första kvartalet öppnades en ny grundskola i Örebro med totalt 130 barn. Två enheter har slagits samman till en. Under tredje kvartalet förvärvades en grundskola, Montessorigrundskolan Maria, med 230 elever i Malmö.

GRUNDSKOLA (SVERIGE)	2022/23	2021/22	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever*	28 641	27 896	2,7%
Antal anställda*	5 037	4 974	1,3%
Antal enheter*	117	116	0,9%
Kapacitetsutnyttjande	92,6%	93,7%	-1,1 p.e.

\* Årssnitt  
För ytterligare finansiell information, se sid 67 not K2 där segmentsredovisningen finns.

**GRUNDSKOLESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL**



**Gymnasiesegmentet**

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 152 enheter.

Antal elever ökade med 4,4 procent till 44 112 (42 240) och nettoomsättningen ökade med 7,2 procent till 5 154 MSEK (4 807). Tillväxten berodde på expansion samt högre intäkt per elev.

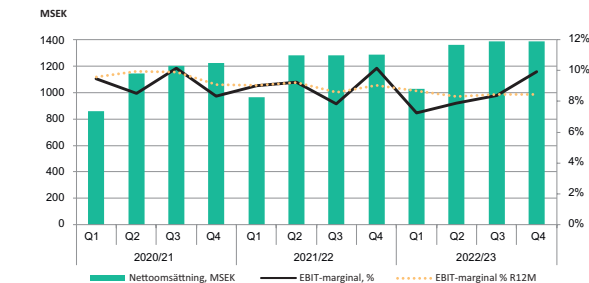
Justerat rörelseresultat uppgick till 457 MSEK (450), vilket motsvarade en marginal om 8,9 procent (9,4). Resultat och marginal påverkades av ett högre generellt kostnadsläge drygt 20 MSEK, indexuppräknade hyror cirka 40 MSEK, samt lägre kapacitetsutnyttjande på grund av expansion.

Jämförelsestörande poster uppgick till -23 MSEK (-15) och avser omstruktureringkostnader relaterat till en översyn av enhetsportföljen. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 434 MSEK (435), rörelsemarginalen var 8,4 procent (9,0).

GYMNASIESKOLA (SVERIGE)	2022/23	2021/22	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever	44 112	42 240	4,4%
Antal anställda*	5 139	4 983	3,1%
Antal enheter*	152	151	0,7%
Kapacitetsutnyttjande	84,2%	87,1%	-2,9 p.e.

\* Årssnitt  
För ytterligare finansiell information, se sid 67 not K2 där segmentsredovisningen finns.

**GYMNASIESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL**



## Vuxenutbildningssegmentet

AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser i landet. Segmentet arbetar inom huvudsakligen tre kundgrupper: kommunal vuxenutbildning (43 procent av omsättningen), yrkeshögskola (42) och arbetsmarknadstjänster (9).

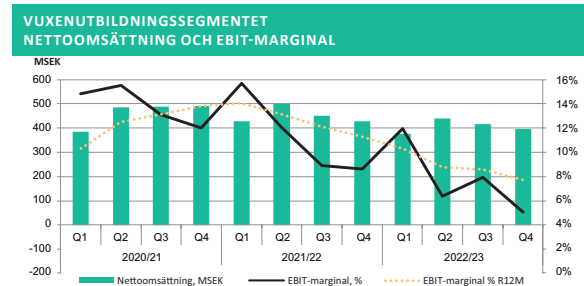
Nettoomsättningen minskade med 9,8 procent till 1 628 MSEK (1 804). Det justerade resultatet var 126 MSEK (214), vilket motsvarade en marginal på 7,7 procent (11,9). Rörelseresultatet var 126 MSEK (203) och rörelsemarginalen uppgick till 7,7 procent (11,3). Resultatförsämringen var främst hänförlig till lägre volymer inom den kommunala verksamheten.

Svensk arbetsmarknad har fortsatt att stå emot lågkonjunkturen och i juni var arbetslösheten 6,2 procent (6,6 föregående år). Antalet varsel har dock ökat något. Arbetsförmedlingens arbetsmarknadsprognos pekar på en lägre arbetslöshet för 2023 jämfört med 2022, 6,4 procent respektive 6,8 procent, samt en marginell ökning mellan 2023 och 2024.

Under fjärde kvartalet presenterades "YH-utredningens" slutbetänkande. I den föreslås att yrkeshögskolan ska expandera och att antalet utbildningsplatser ska öka med 17 700 under perioden 2024–2033. Detta motsvarar cirka 35 procent totalt och tre procent per år.

VERKSAMHETENS ANDEL AV SEGMENTETS OMSÄTTNING	2022/23	2021/22	FÖRÄNDRING
Sfi	6%	9%	-3 p.e.
Komvux	37%	44%	-7 p.e.
Företagsutbildningar	3%	2%	1 p.e.
YH	42%	34%	8 p.e.
Arbetsmarknadstjänster	9%	10%	0 p.e.
Övrigt	3%	1%	2 p.e.

För ytterligare finansiell information, se s 67 not K2 där segmentsredovisningen finns.



## Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer.

De tre skolsegmenten har en återkommande säsongsvariation som typiskt sett innebär att första halvåret, juli till december, är svagare både sett till omsättning och resultat. Det beror främst på lov och semestrar samt den årliga lönerrevisionen. Andra halvåret, januari till juni, är starkare då omsättningen typiskt sett ökar till följd av årliga skolpengsrevideringar samt fler barn och elever.

Vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation, men med en stabil avtalsportfölj är typiskt sett fjärde och första kvartalet mindre kvartal medan andra och tredje kvartalet är större kvartal på grund av fördelningen av antalet utbildningsdagar under året. Säsongsvariationen inom vuxenutbildningssegmentet kan dock få kraftiga avvikelser från detta i samband med större kontraktsomställningar eller förändringar i samhällsatsningar.

Nedan är en sammanställning över de viktigaste händelserna som driver säsongsvariationen för AcadeMedia under året. Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserad på erfarenheter och ordinarie mönster.

### Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester.

För vuxenutbildningssegmentet kan antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden påverka. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helger som jul, nyår och påsk.

### Lönejusteringar

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler.

### Skolpengsrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels med anledning av att direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar

måltidsförsörjningen och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt.

För de svenska skolverksamheterna kan också vissa retroaktiva ersättningar från kommunerna erhållas under våren beroende på om kommunernas bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

### Elevtalsutveckling

Inom förskola tillkommer barn löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Inom gymnasieskolan minskar istället elevtalen under året på grund av att eleven hoppar av sin utbildning. Man kan också se elevtapp under sommarloven.

### Förstärkt säsongsmönster i Norge

Förskolorna i Norge har samma säsongsvariation som de svenska och tyska, dock är mönstret förstärkt av de nationella personaltätetsreglerna. Yngre barn kräver högre personaltätthet än äldre barn. Växlingen, alltså när yngre barn ses som äldre, sker vid kalenderårsskiftet. Det leder till en högre bemanning under första halvåret jämfört med andra halvåret.

## Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, alltså utbildning. Våra medarbetares främsta uppgift är att leverera god utbildning för alla, en formulering som används i ett av FN:s globala mål. Vi vill vara en ansvarsfull arbetsgivare, vi arbetar för att minska vårt klimatavtryck och vårt stora fokus på transparens svarar på samhällets krav och förväntningar som privat aktör på en offentlig marknad.

Hållbarhet är en prioriterad fråga för AcadeMedia och är därför en viktig del av Färdplan 2030 som presenterades för organisationens chefer under våren 2023. Färdplanen lanseras för hela organisationen under hösten 2023. Dokumentet sätter den strategiska riktningen för koncernen.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom tre fokusområden: lärande, medarbetare och miljö/klimat. Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamheten, och bedrivs i stor utsträckning på våra enheter.

AcadeMedia är en decentraliserad organisation och styrningen av hållbarhetsarbetet sker genom ett antal policyer, där uppförandekoden är den mest övergripande. Samtliga policyer finns publicerade på AcadeMedias publika medarbetarwebb. Högst ansvarig för AcadeMedias hållbarhetsarbete är koncernledningen.

AcadeMedias hållbarhetsredovisning finns på sidorna 13-41 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

## Lärande

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, utbildning, vilket tillika är FN:s globala hållbarhetsmål 4. Vårt bidrag är dock större än att ge samtliga som går på någon av våra skolor eller utbildningar en utbildning av god kvalitet som förbereder dem för framtiden. Vi bidrar också genom att utbilda och förmedla kunskap om hållbarhetsfrågor, allt från mänskliga rättigheter till miljö och klimat.

För att mäta kvaliteten i vår undervisning och våra skolor följer vi noga ett antal kvalitets- och resultatmått. Ett urval av dessa presenteras på sidan 25 och 39 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning. En mer omfattande redogörelse ingår i vår årliga kvalitetsrapport. Det enskilt viktigaste målet är att alla elever ska nå utbildningens mål.

## Medarbetare

Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmanar våra medarbetare att ta del av våra interna insatser av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling. Rätten att bilda och gå med i fackföreningar och att kollektivt förhandla lön är en självklarhet. Inom ramen för friskoleavtalet i Sverige har även AcadeMedia lokala samverkansavtal med Sveriges Lärare och Friskolornas riksförbund där AcadeMedia avlönar drygt tio heltidstjänster. Lärarfacken har även tre platser i AcadeMedias styrelse.

För att mäta välmående bland våra anställda följer vi ett antal nyckeltal där personalomsättning, sjukfrånvaro, jämställdhet och medarbetarnöjdhet är några. Ett urval av dessa och hur AcadeMedia jobbar med medarbetarfrågor presenteras på sidorna 26-29 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

## Miljö

Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Detsamma gäller mängden energi som förbrukas i driften av våra lokaler på cirka 1 044 000 kvm.

Genom aktiva val av vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att det används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköpspolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg för att minska vårt miljöavtryck.

Vi är i starten av kartläggningen av vårt nuläge, och enligt våra elever i intressentanalysen är miljö- och klimatfrågor den viktiga

gaste frågan. Vi måste se till att det vi lär ut återspeglas i de miljöer där vi bedriver våra utbildningar. Ett urval av mått som vi börjat följa och hur AcadeMedia jobbar med miljö och klimatfrågor presenteras på sidorna 30-38 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare, och som huvudsakligen framgår nedan, fastställdes vid årsstämman den 30 november 2021 och har tillämpats på ersättningar som avtalats, och förändringar som har gjorts i redan avtalade ersättningar, därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

### Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva ledande och tydliga utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element:

1. Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
2. Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
3. Gemensam kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen).
4. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
5. Långsiktig och hållbar tillväxt.
6. Hållbarhetsstrategi.

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i not K5 Personalkostnader.

### Formerna för ersättning med mera

Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman

kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande men kan efter överenskommelse omvandlas till pension. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner utöver de, enligt kollektivavtalet, tvingande pensionsförmånerna vara premiebestämda. Med tvingande pensionsförmåner avses här ITP-planens sjukpension, premiebefrielse, samt i förekommande fall utjämningspremierna och eventuell förmånsbestämd pension på lönedel upp till 7,5 inkomstbasbelopp. Saknas eller är inte kollektivavtal tillämpligt på befattningshavaren ska förmån motsvarande ITP-planens tvingande sjukpension gälla utöver den premiebestämda pensionsförmånen. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pensionsförmån ska uppgå till högst tjugofem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen. I den fasta kontanta årlönen ska även lagstadgad semesterersättning ingå.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

### Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

### Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

- Styra mot koncernens uppsatta mål genom att premiera goda arbetsprestationer.
- Bidra till engagerade och motiverade chefer som i sin tur motiverar sina medarbetare.
- Skapa tydlighet genom att mål och förväntat arbetsresultat kommuniceras och kontrakteras.
- Skapa attraktion i samband med rekrytering av nya chefer.
- Skapa ett incitament för att befintliga chefer ska stanna i koncernen.

Den rörliga kontantersättningen ska därför vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av generella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen och, i förekommande fall, verkställande direktören kan efter egen bedömning dra bort eller reducera alla rörliga lönedelar för en individ om individen visat ett bristande omdöme och bortsett från negativa konsekvenser avseende kvalitet för att maximera de finansiella målen. Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

### Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

### Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

## Översyn av riktlinjerna inför årsstämman 2023

Inför årsstämman 2023 har ersättningsutskottet gjort en översyn av riktlinjerna. De föreslagna riktlinjerna har uppdaterats mot bakgrund av AcadeMedias nyligen antagna Färdplan 2030 och innehåller uppdaterade beskrivningar kring bolagets mål och affärsstrategier. I övrigt innebär ändringarna inga betydande förändringar av riktlinjerna utan är endast av redaktionell karaktär.

## Koncernens transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not K31.

## Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom VD.

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 217 (173) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Omsättningen uppgick till 16 MSEK (7). Rörelseresultatet (EBIT) för året uppgick till -16 MSEK (-17) och resultat efter skatt uppgick till 3 MSEK (7).

Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i koncernföretag och fordringar på koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital, banklån och koncerninternerna lån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2023 till 2 237 MSEK (2 418). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2023 till 249 MSEK (658).

## Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016. Per den 30 juni 2023 uppgick aktiekapitalet till 105 793 382 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 105 793 382 aktier fördelat på 105 587 477 stamaktier och 205 905 C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 22,83 procent av kapitalet per 30 juni 2023.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under september 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 504 stamaktier och lika många röster.

Under tredje kvartalet 2022/23 har det teckningsoptionsprogram (TOP 2022/2026) som beslutades av AcadeMedia AB (publ):s årsstämma den 30 november 2022 trätt i kraft. Teckningsoptionsprogrammet riktar sig till ett antal ledande befattningshavare, andra nyckelpersoner och anställda inom AcadeMediakoncernen. Ytterligare information om programmet återfinns i kallelsten till årsstämman 2022, ärende 17.

Ytterligare information om incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

## Utdelningspolicy och förslag till utdelning

I november 2022 kommunicerade AcadeMedias styrelse en förtydligad utdelningspolicy samt införde nya finansiella nyckeltal relaterat till kapitalstruktur. Syftet med förtydligandet är att tydliggöra både AcadeMedias kapitalstruktur samt hur kapitalet ska allokeras över tid. AcadeMedias nya utdelningspolicy lyder:

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsen har gjort följande överväganden i sitt arbete med den nya policyn:

- AcadeMedia behöver ha en stark balansräkning eftersom svenska myndigheter ställer krav på finansiell stabilitet hos aktörer inom friskolesektorn. Det får aldrig råda någon ekonomisk osäkerhet kring AcadeMedia som är ett samhällsviktigt bolag.
- AcadeMedias styrelse vill prioritera fortsatt tillväxt och allokerar kapital till strategiska och värdeskapande förvärv när attraktiva möjligheter som ligger i linje med den fastlagda strategin öppnar sig.
- Om styrelsen vid någon tidpunkt bedömer att bolaget är överkapitaliserat kan överskott delas ut till aktieägare genom inlösen av aktier eller annan metod där alla AcadeMedias aktieägare behandlas lika.

### Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat- och balansräkningar framläggs till årsstämman den 30 november 2023 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,75 SEK (1,75) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2022/23.

### TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

MODERBOLAGET	SEK
Balanserad vinst	2 129 051 371
Årets resultat	2 634 880
<b>Summa att balansera i ny räkning</b>	<b>2 131 686 251</b>
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare (1,75 SEK per aktie)	184 778 232
Balanseras i ny räkning	1 946 908 019
<b>SUMMA</b>	<b>2 131 686 251</b>

### Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2023 uppgår till 2 129 051 371 kronor och årets resultat uppgår till 2 634 880 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 2 131 686 251 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår 2022/23. Förutsatt att årsstämman 2023 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 184 778 232 kronor att delas ut och 1 946 908 019 kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

## Framtidsutsikter och finansiella mål

### Marknadsutsikter

AcadeMedias fyra olika segment är samtliga inom utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, andel som har sina barn i förskola och skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och näringslivets behov av personal med rätt kompetens. Kommunernas ekonomi och statliga satsningar och prioriteringar kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i stora delar av Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av verksamhetsåret drev 83 förskolor, saknas det mer än 350 000 förskoleplatser, störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden-Württemberg. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och bilda familj. Politiska beslut i Tyskland medverkar till att tillgängliga förskolan för alla. I ett antal delstater i Tyskland introducerades fri förskola under 2019.

Förskolemarknaden i Sverige och Norge är mogen och de flesta barn i förskoleålder går i förskola. Den prognostiserade demografiska utvecklingen i båda länderna avseende antalet barn i förskoleålder är negativ de kommande åren. AcadeMedias strategi, extra viktigt i perioder med mindre barnkullar, är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval och att nya förskolor etableras i tillväxtområden. Förskolemarknaden i Nederländerna har en liknande mognadsgrad som i Sverige och Norge.

Antalet barn i Sverige i åldrarna 5-15 år förväntas minska, -2,4 procent, de kommande fem åren enligt SCB. Efterfrågan på grundskoleplatser i de huvudsakliga områden där AcadeMedia är etablerat förväntas dock utvecklas bättre än riksnittet.

Elevkullarna inom gymnasiet blir större och de kommande fem åren förväntas antalet studenter öka med 5,9 procent enligt SCB. För att möta det växande antalet elever har AcadeMedia sedan hösten 2017 öppnat 27 nya gymnasieskolor samt etablerat gymnasiecampus med flera olika skolor på en och samma plats.

Marknaden för vuxenutbildning i Sverige har fortsatt mattats av under det gångna verksamhetsåret, i huvudsak en effekt av en stark återhämtning på arbetsmarknaden. Samtidigt råder kompetensbrist inom många branscher vilket gör att behovet av utbildning och kompetensväxling fortfarande är stort. AcadeMedia är

marknadsledare inom vuxenutbildning i Sverige med en bred avtalsportfölj. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv vuxenutbildningsmarknad.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sidorna 10-12.

#### Pågående politiska utredningar

Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta deltar. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i respektive lands parlament och regeringarna kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. De måste även formuleras i juridiskt genomförbara lagförslag som också måste röstas igenom i respektive lands parlament. Nedan är en redogörelse av ett urval av befintliga utredningar. Status på de beskrivna utredningarna kan ha ändrats sedan årsredovisningen publicerades. För att läsa mer om risker förknippade med förändringar i lagar och regelverk samt politiska risker, se sidan 54.

I Sverige har frågan om offentlighetsprincipen ska omfatta även fristående skolor diskuterats de senaste åren och även varit föremål för utredning flera gånger. Regeringen som tillträdde efter valet 2022 har aviserat att man anser att det vore alltför betungande för de fristående skolorna om offentlighetsprincipen skulle införas. Man har därför gett Skolinformationsutredningen (U 2021:04) tilläggsdirektiv att istället utreda om en så kallad insynsprincip för friskolor kan inrättas. Utredningen beräknas vara klar med sitt arbete under mars månad 2024.

Den nya regeringen har i det så kallade Tidöavtalet slagit fast att man har för avsikt att dels skärpa kraven på ägare av fristående skolor, dels ställa högre krav på långsiktigt ägande, dels införa krav på ekonomiska garantier och regler om återkrav av skolpeng vid brottslig verksamhet, dels införa förbud mot vinstutdelning de första åren efter att skola startats och dels skärpa sanktionerna vid kvalitetsbrister. För att komma vidare med dessa förslag kommer troligen en särskild friskoleutredning att tillsättas. Förslagen bedöms, utifrån känd information, inte påverka AcadeMedias finansiella ställning.

I juli månad 2023 gav den svenska regeringen den så kallade Vinstutredningen (U 2022:08) tilläggsdirektiv (Dir 2023:109). Tilläggsdirektiven innebär bland annat att utredaren ska föreslå hur

vinstutdelningsförbud eller vinstutdelningsbegränsningar ska kunna införas för fristående skolhuvudmän som är nyetablerade, som har pågående tillsynsändring hos tillsynsmyndigheten eller annars har kvalitetsbrister. Vidare ska utredas möjligheten till skärpta sanktioner och höjda vitesbelopp för friskolor med kvalitetsbrister, möjligheten att återkräva skolpeng om företrädare för friskolan gör sig skyldig till brott samt möjligheten att begränsa att utländska ägare, utanför EU eller EES, har väsentligt inflytande över svenska friskolor. Utredningen ska presentera sina förslag i februari 2025.

Utredningen Likvärdiga betyg och meritvärden (U 2023:02) ska bland annat lämna förslag på en systemförändring som innebär att resultat på nationella prov, examensprov, eller liknande, kan användas för att öka likvärdigheten i betyg eller meritvärden. Utredningen ska även lämna förslag på hur betygsinflation och bristande likvärdighet i betygssättning kan motverkas även i ämnen som inte har nationella prov. Utredningen ska vara klar i februari 2025.

En central fråga för AcadeMedia är den om den långsiktiga finansieringen av skolan och utformningen av skolpengssystemet. I en rapport från Riksrevisionen som presenterades sommaren 2022 föreslår myndigheten bland annat att det införas en statligt bestämd schablonmodell för ersättning till enskilda huvudmän. Mot bakgrund av Riksrevisionens rekommendation och den ständigt pågående diskussionen om skolpengssystemet har regeringen aviserat att frågan om skolans långsiktiga finansiering ska utredas särskilt och inriktningen ska vara en nationell skolpengsschablon med utrymme för lokala variationer. En ny utredning kommer att få i uppdrag att utreda dessa frågor. Utredningen beräknas kunna påbörja sitt arbete tidigast hösten 2023.

I Norge pågår fortfarande en politisk debatt om privata förskolor. Sektorn har de senaste åren successivt blivit hårdare reglerad i form av bland annat regleringar om bemanning och att varje förskola ska organiseras som en självständig juridisk person. Från januari 2022 skedde en minskning av pensionsbidragen. Den norska regeringen arbetar nu med att ta fram en ny finansieringsmodell. Regeringen vill ge kommunerna ett större ansvar för att finansiera och sköta de privata förskolorna. Ett förslag till ny finansieringsmodell väntas under hösten 2023. Därefter kommer det att genomföras remiss- och riksdagsbehandlingar innan den nya modellen implementeras, troligen 2025.

#### Finansiella mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet.

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av IFRS 16 Leasingavtal har inte påverkat de finansiella målen då dessa fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16. Nedan redovisas AcadeMedias finansiella mål:

- Lönsamhet: AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.
- Tillväxt: AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.
- Skuldsättning: AcadeMedias skuldsättningsmål är att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfyllda. Därför föreslås en ordinarie utdelning på 1,75 (1,75) SEK per aktie för verksamhetsåret 2022/23. Detta motsvarar 185 MSEK (185), 27 procent (27) av årets resultat exklusive IFRS 16 och 32 procent (31) av årets resultat inklusive IFRS 16.

#### Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- Katarina Wilson tillträdde den första juli 2023 som vice VD och COO. Katarina Wilson lämnade i samband med detta tjänsten som CFO. Hanna Clausén, koncernredovisningschef och IR-ansvarig, tillträdde samtidigt som tillförordnad CFO. Jimmy Kjellström, som varit tillförordnad chef för gymnasiesegmentet, har tillträtt som ordinarie chef för gymnasiet.

- I juli 2023 genomfördes förvärvet av MediaDesign Academy gGmbH i Tyskland. Verksamheten består av gymnasial och eftergymnasial utbildning inom media och design. Verksamhetsåret 2022/23 uppgick omsättningen till 1,9 MEUR och EBITDA till 0,3 MEUR.
- I augusti 2023 genomfördes förvärvet av Winford College i Nederländerna. Verksamheten består av 10 grund- och gymnasieskolor med totalt cirka 600 elever och 100 medarbetare. Förvärvet är ytterligare ett steg i vår strategi att växa utomlands. Verksamhetsåret 2022/23 uppgick omsättningen till 13,6 MEUR och EBITDA till 2,0 MEUR.
- Antal barn och elever i första kvartalet 2023/24 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2023 visar en sammanlagt genomsnittlig elevtillväxt på cirka 5 procent och vi passerar nu 100 000 (95 834) barn och elever för våra tre skolsegment. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.
- Konvertibelprogrammet riktat till anställda i AcadeMediakoncernen löpte ut i september 2023. I samband med detta ökade antalet stamaktier och röster i AcadeMedia AB med 84 stycken som en följd av omvandling av konvertibler.
- I oktober 2023 genomfördes förvärvet av Berghs School of Communication AB. Berghs kommer att bli en del av AcadeMedias vuxenutbildning

#### Årsstämma

Årsstämman hålls den 30 november 2023 i Stockholm.





minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2023. Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Sveriges Lärare utsett två ordinarie ledamöter och en suppleant. Förteckningen på denna sida visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Håkan Sörman är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2022. Ordföranden väljs av årsstämman.

### Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlöpande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen, Kodex och andra tillämpliga lagar och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ordföranden leder styrelsearbetet och säkerställer att styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens uppgifter och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verk-

ställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

### Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2022/23

Under räkenskapsåret har det hållits 12 protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i ovanstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under verksamhetsåret 2022/23 har styrelsearbetet i hög grad påverkats av det ekonomiska läget i landet och omvärlden med kraftigt stigande inflation och dess påverkan på bland annat energipriser och hyror. Den ekonomiska situationen har också inneburit ett särskilt fokus på skolpengsutvecklingen i Sverige såväl som utomlands.

Under året har styrelsen, liksom tidigare år, löpande följt upp koncernens och segmentens utveckling och ekonomi och granskat och analyserat bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har haft fortsatt fokus på kvalitetsarbetet och särskilt vad gäller frågor om likvärdig bedömning och betygssättning. Mot bakgrund av mediadebatten om friskolor har styrelsen även ägnat stor tid åt att diskutera strategiska kommunikativa frågor.

Styrelsens strategidiskussioner har i hög grad inriktats på analys av förutsättningarna för att expandera AcadeMedias internationella verksamhet inte minst vad gäller spelutbildningar inom vuxensegmentet. Vidare har styrelsen under året fattat beslut om nya förskolor i Tyskland och ytterligare förvärv inom förskola i Nederländerna. Vid sidan av utvecklingen som pågår inom förskoleverksam-

### STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, OBEROENDE OCH NÄRVARO UNDER 2022/23

Ledamot	Invald	Befattning	Oberoende i förhållande till		Närvaro				
			Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Kvalitetsutskott	Fastighetsutskott
Håkan Sörman <sup>1</sup>	2017	Styrelseordförande	Ja	Ja	12 (12)	–	2 (4)	5 (5) *	–
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej	12 (12)	7 (7)	4 (4) *	–	–
Ann-Marie Begler <sup>2</sup>	2020	Styrelseledamot	Ja	Ja	12 (12)	–	–	5 (5) *	–
Jan Bernhardsson	2021	Styrelseledamot	Ja	Ja	12 (12)	–	4 (4)	–	8 (8) *
Anders Bülow <sup>3</sup>	2016	F.d. styrelseordförande	Ja	Nej	4 (12)	4 (7)	–	–	4 (8)
Mikael Helmersson <sup>4</sup>	2022	Styrelseledamot	Ja	Nej	8 (12)	3 (7)	–	–	–
Pia Rudengren <sup>5</sup>	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja	12 (12)	7 (7) *	–	–	4 (8)
Silvija Seres <sup>6</sup>	2015	Styrelseledamot	Ja	Ja	11 (12)	–	2 (4)	4 (5)	–
Anna Lundmark Boman	2021	Arbetstagarrepresentant	–	–	11 (12)	–	–	5 (5)	–
Anders Lövgren	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–	11 (12)	–	–	4 (5)	8 (8)
Pernilla Larsson	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–	10 (12)	–	–	–	–
Christian Liljeros <sup>7</sup>	2021	F.d. arbetstagarrepresentant	–	–	3 (12)	–	–	–	–

1. Håkan Sörman valdes till ny styrelseordförande på årsstämman 2022 och tillträdde då även som medlem i ersättningsutskottet.

2. Ordförande i kvalitetsutskottet sedan 30 november 2022.

3. Anders Bülow avgick som styrelseledamot och ordförande på årsstämman 2022.

4. Mikael Helmersson valdes till ny styrelseledamot på årsstämman 2022 och tillträdde då även som medlem i revisionsutskottet.

5. Pia Rudengren tillträdde som medlem i fastighetsutskottet den 30 november 2022.

6. Silvija Seres avträdde som medlem i ersättningsutskottet den 30 november 2022.

7. Christian Liljeros avgick som arbetstagarrepresentant i februari 2023.

\* Utskottsordförande.

heten har beslut även fattats om att etablera skolor och vuxenutbildningsverksamhet på den tyska marknaden.

Andra ärenden som återkommande behandlats av styrelsen har varit governancefrågor såsom exempelvis utveckling och uppdateringar av policyer, intern kontroll, förtydligande och renodling av koncernens legala struktur och beslut om tillväxt och expansionsprojekt, dvs. förvärv, investeringar och större fastighetsärenden.

### Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter, vilka är oberoende från bolaget och dess ledning: Pia Rudengren (ordförande), Johan Andersson och Mikael Helmersson. Bolagets CFO deltar vid revisionsutskottets sammanträden samt regelmässigt även bolagets revisorer. Revisionsutskottet ska, utan att det påver-

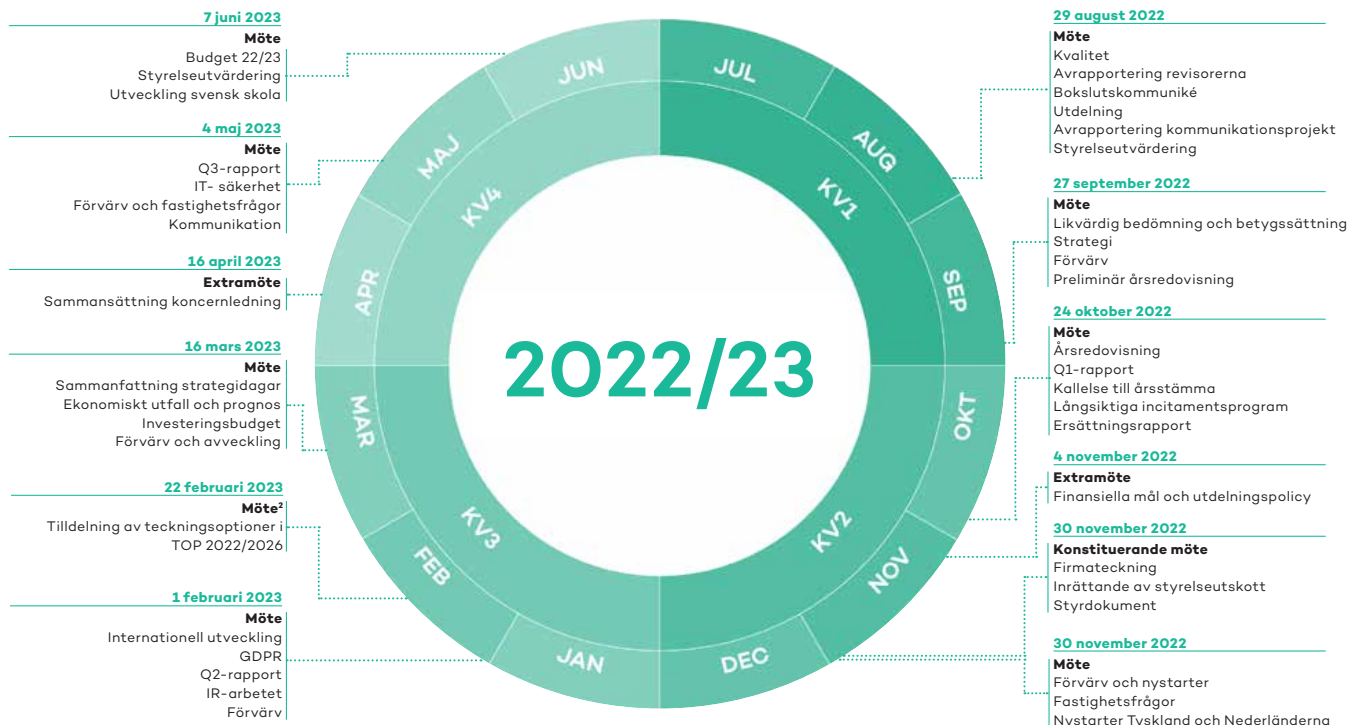
kar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, regelefterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt Revisorsinspektionens slutsatser av kvalitetskontroller av bolagets revisor, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Under verksamhetsåret 2022/23 har det hållits sju sammanträden. Under året har revisionsutskottet

behandlat ett antal, för verksamhetsåret, speciella frågor. Dessa innefattar bland annat verksamhetsuppföljning inklusive förvärv, skatt och momsfrågor samt internkontroll.

### Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Johan Andersson (ordförande), Håkan Sörman och Jan Bernhardsson. Ersättningsutskottet bereder förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.



<sup>1)</sup> Förutom de frågor som specifikt omnämns ovan finns det andra områden som kontinuerligt diskuteras, såsom operationellt resultat, information från VD, ekonomiska uppdateringar från CFO, avrapportering från styrelsens utskott, utredningar och remissvar, uppdateringar från segmenten, strategi, marknad, förvärv och nystarter, fastighetsfrågor, etc.

<sup>2)</sup> Mötet hölls per capsulam.

Ersättningsutskottet har hållit fyra sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningsutskottet bereder har man under året lagt särskilt fokus på instiftande av nytt långsiktigt incitamentsprogram för bolagets anställda och kompetensförsörjning inom AcadeMedia-koncernen.

### Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Ann-Marie Begler (ordförande), Håkan Sörman och Silvija Seres. Även arbetstagarrepresentanterna Anna Lundmark Boman och Anders Lövgren medverkar i

kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor kopplat till systematiskt kvalitetsarbete, digitalisering, varumärkesarbete och ledarskapsutveckling. Kvalitetsutskottet har haft fem möten under verksamhetsåret.

Särskilt fokus har legat på arbetet för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning. Ett externt analysföretag har genomfört en omfattande granskning av betygssättningen inom AcadeMedias skolor. Som en konsekvens av detta har det redan pågående arbetet kring betygssättning och bedöm-

ning stärkts genom att ett utvecklat åtgärdspaket implementerats. Syftet med detta är att kontinuerligt utveckla arbetet med korrekt betygssättning och bedömning samt att minska avvikelserna mellan betyg och nationella prov.

Ett annat fokus har varit arbetet med att öka andelen behöriga lärare. Det har även genomförts ytterligare en sambandsanalys under det gångna året för att identifiera faktorer som är särskilt viktiga för att elever, vårdnadshavare och medarbetare ska vara nöjda med AcadeMedias verksamheter.

Utskottets kontinuerliga uppföljning av segmentens kvalitetsresultat och arbetet med enheter som inte till fullo uppfyller kvalitetsmålen har också fortsatt. Den struktur för kvartalsvisa kvalitetsrapporter som används kommer att utvecklas ytterligare under innevarande verksamhetsår.

### Fastighetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även inrättat ett fastighetsutskott bestående av två ledamöter: Jan Bernhardsson (ordförande) och Pia Rudengren. Även arbetstagarrepresentanten Anders Lövgren medverkar i fastighetsutskottet. Utskottet har till uppgift att behandla och besluta i löpande fastighetsrelaterade frågor, i syfte att avlasta styrelsen.

Fastighetsutskottet har haft åtta möten under verksamhetsåret. De ärenden som fastighetsutskottet har behandlat och beslutat i gäller i huvudsak förlängning av lokalhyresavtal samt ingående av nya lokalhyresavtal för AcadeMedias befintliga verksamheter.

### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig och inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2022/23 delges valberedningen och distribueras inför styrelsemötet i augusti 2023.

### Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2022 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till

styrelsens ordförande med 620 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 280 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 170 000 kronor och 85 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 70 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 35 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, 110 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 55 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 90 000 kronor till ordförande i fastighetsutskottet och 45 000 kronor till övriga ledamöter i fastighetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav, se sid 56, och för den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2022/23, se not K5.

## Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är verkställande direktör och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören.

Verkställande direktören ska hantera den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som krävs för att sköta dessa sysslor samt i enlighet med bolagsordningen, arbetsordningen för styrelsen, instruktionen för verkställande direktören, gällande lagstiftning, samt övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. Verkställande direktören ska tillse att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med gällande lagstiftning och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt och innefattar en tillfredsställande kontroll och uppföljning.

Enligt instruktionerna för den ekonomiska rapporteringen är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. Verkställande direktören ska vidare hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av cheferna för segment förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, COO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, affärsutvecklingsdirektör samt administrativ direktör.-

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 57.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2022/23 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

## Intern kontroll och riskhantering

### Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering.

Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla våra verksamheters kvalitet. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera år tillbaka interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenhe-

ter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

### Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhets- och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regellevnad. De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare. Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan. Riskbedömning avseende finansiell rapportering baseras på posters väsentlighet (kvantitativt), graden av komplexitet och risken för bedrägerier. De kopplas sedan till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dessa risker. Läs mer om risker och riskhantering på sidan 60-66 samt not K26.

### Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen, såsom attestregler, lämplig an-

svarsfördelning (dualitet), behörigheter, och dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämningar, granskning av fellistor och stickprov.

### Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

### Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering inklusive nyckelkontroller, och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigering åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på

identifierade åtgärdsplaner avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

### Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en internrevisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen bedömer att kvalitetsledningssystemet, i kombination med inarbetade finansiella processer för uppföljning och utvärdering av kontroller som sker inom koncernekonomifunktionen, gör att tillräcklig tillförlitlighet uppnås i den finansiella rapporteringen utan en självständig avdelning för internrevision.

## Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisors-suppleanter. Revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medpåskrivande revisor. Patrik Adolfson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Han har en mångårig erfarenhet av att revidera bolag noterade på reglerad marknad och företag i tjänstesektorn. Bland Patrik Adolfsons revisorsuppdrag kan nämnas Anticimex, Bonava, Dometic och Pandox. Även Eva Medbrant har flera års erfarenhet av att revidera bolag noterade på en reglerad marknad.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidorna 55-57.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2022/23, se not K4.

# Risker och riskhantering

AcadeMedias kärnverksamhet, god utbildning för alla, är avgörande för att alla samhällen ska utvecklas i positiv riktning. Vi är norra Europas största utbildningsbolag och som sådant exponerat för olika risker och osäkerhetsfaktorer. Att identifiera, värdera och hantera dessa risker är viktigt både ur ett strategiskt perspektiv och ur ett verksamhetsperspektiv. Vår verksamhet, som betecknas som samhällsviktig, måste alltid fungera, och i en tid med förhöjd beredskap är det särskilt viktigt att hela tiden vara vaksam på nya risker.

Våra hållbarhetsrisker specificeras i vår hållbarhetsrapport se sidorna 21, 26 och 30. I den övergripande beskrivning som följer här särskiljer vi inte hållbarhetsrisker från övriga risker, vårt hållbarhetsarbete genomsyrar allt vi gör, de är en integrerad del av vårt riskarbete. Vi har i årets riskavsnitt valt en ny indelning av risker. Riskerna delas in i tre områden: verksamhetsrisker, omvärldsrisker och finansiella risker.

Verksamhetsrisker är alla risker som är direkt kopplade till vår verksamhet, från hur en enskild skola skulle drabbas vid långvariga och utbredda sjukskrivningar till hur vi hanterar avtal inom vår vuxenutbildning.

Externa risker är risker där vi endast delvis kan påverka, främst i hur hög vår förmåga att hantera riskerna är. Här ingår bland annat politiska risker och cyberrisker.

Finansiella risker är risker som är hänförliga till vår finansiella ställning och finansiering.

## Del av systematiskt kvalitetsarbete

Riskbedömningar, och riskhantering är en del av AcadeMedias systematiska kvalitetsarbete. Alla koncernstaber, och samtliga segment, identifierar, analyserar och hanterar de risker staben/segmentet är utsatt för. Dessa risker sammanställs fem gånger per år och redovisas för koncernledning och styrelse. Ansvariga för riskarbetet är respektive stabs- och segmentschef. Kvalitets-

staben och juridikstaben är ansvariga för att sammanställa och redovisa koncernens risker.

En viktig del av arbetet är att analysera organisationens förmåga att hantera en viss risk. Hög förmåga att hantera kan minska allvaret i en risk med stor konsekvens. Det motsatta gäller naturligtvis också, låg förmåga att hantera en risk med lägre konsekvens kan förorsaka stor skada om den inträffar. Att identifiera, och stärka, de riskområden där vi bedömer att förmågan är låg, har hög prioritet i vårt riskarbete. Arbetet sker löpande.

En positiv konsekvens av att riskarbetet är decentraliserat är att riskmedvetenheten i organisationen är hög. Att utveckla olika metoder att minska risker, och förmåga att hantera dem, ingår som en självklar del i mångas arbete, utan att varje individ nödvändigtvis funderar över att det är just riskarbete man ägnar sig åt. Nya eller utvecklade policyer, riktlinjer, instruktioner, checklistor, internutbildningar och uppföljningar är en ständig process som minskar våra risker.

Det föränderliga omvärldsläget, med kriget i Ukraina, hög inflation och snabba klimatförändringar, påverkar AcadeMedias riskarbete genom att vissa riskers påverkan ökat kraftigt. En av de risker som vi under året arbetat mycket med är cyberrisker. Ökad säkerhet, främst genom internutbildningar och ökad medvetenhet, som i sin tur leder till ökad vaksamhet, har haft hög prioritet.

## Verksamhetsrisker

BESKRIVNING AV RISK	HANTERING AV RISK
<p><b>1. Medarbetarrisk</b></p> <p>Att våra medarbetare har den kompetens som krävs för att utföra arbetet, trivs, är engagerade, samt mår bra är förutsättningar för att vi ska kunna leverera på vårt uppdrag. Förmåga att rekrytera och behålla välutbildade och kompetenta medarbetare är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda utbildningar av hög kvalitet.</p> <p>Brist på kompetenta medarbetare kan få en negativ effekt på utbildningens kvalitet och kan hämma möjligheterna till expansion.</p> <p>Vår decentraliserade organisation gör att efterlevnaden av koncernövergripande policyer är viktig. Vår gemensamma uppförandekod, där frågor som jäv och korruption hanteras, gäller inte bara medarbetare utan även leverantörer.</p>	<p>AcadeMedia arbetar aktivt med att skapa bra arbetsplatser och vara en attraktiv arbetsgivare. Genom att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter, bra ledarskap och skickliga kollegor samt goda förutsättningar att utföra sitt uppdrag får vi fler medarbetare som söker sig till oss och som väljer att stanna kvar och utvecklas inom AcadeMedia. Vi följer även hur våra medarbetare uppfattar sin arbetssituation och hur de mår med återkommande medarbetarundersökningar.</p> <p>Vi arbetar ständigt med att utveckla vårt uppdrag och med våra värderingar där kärnan är mod, passion och tillit.</p>
<p><b>2. Kvalitet-, avtals- och elevrisk</b></p> <p>Utbildningsverksamheten som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga parter med vilka AcadeMedia ingår avtal.</p> <p>Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer samt de stora trenderna i samhället och utbildningsväsendet.</p> <p>AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrensen är oftast lokal på orten och kan öka om nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet eller om den demografiska utvecklingen är negativ kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och ett lägre kapacitetsutnyttjande påverkar marginal och lönsamhet. Detta kan gälla övergripande, men också på lokal nivå. En enhet som tappar i anseende kan gå från att vara en av områdets mest attraktiva skolor, till det motsatta.</p>	<p>AcadeMedia fokuserar på att leverera utbildningstjänster av hög kvalitet och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och verksamhetsutveckling för att nå ett gott anseende och uppfattas som ett attraktivt alternativ. AcadeMedias strategi att finnas i hela utbildningskedjan, i olika länder, med många olika verksamheter, ökar vår stabilitet.</p> <p>Avtalsefterlevnad inom vuxenutbildningen följs upp genom enkäter som syftar till att säkerställa våra medarbetares kunskap om avtal och leverans. Nära kontakt med kunder, och olika myndigheters/kunders egna uppföljningar, är en viktig del av arbetet med att säkerställa att alla avtal efterlevs.</p>
<p><b>3. Förförsvrisk</b></p> <p>En av AcadeMedias strategier är att växa genom förvärv. Strategin bygger på att vi hittar rätt förvärvsobjekt och lyckas förhandla fram rätt avtalsvillkor. Om vi gör felaktiga antaganden eller inte identifierar problem eller förpliktelser i det tilltänkta förvärvet kommer kostnaderna att bli högre än förväntat.</p>	<p>AcadeMedia arbetar aktivt med att identifiera och förstå potentiella risker i samband med eventuella förvärv. I samband med förvärvet genomförs kommersiell, finansiell och legal due diligence för att identifiera potentiella risker. Hantering sker genom inkludering av garantier i slutligt avtal, via påverkan av de kommersiella villkoren i affären eller att AcadeMedia identifierar aktiviteter som genomförs i anslutning till tillträde.</p>

## Omvärldsrisker

BESKRIVNING AV RISK	HANTERING AV RISK
<p><b>1. Politiska/regulatoriska risker och marknadsrisker</b></p> <p>Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. Offentligt finansierad verksamhet kan även vara föremål för politiska debatter. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning.</p> <p>Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge, Tyskland eller Nederländerna som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst, skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.</p> <p>Delar av vuxenutbildningen i Sverige är helt eller delvis finansierad av statliga medel varför statliga prioriteringar har en stark påverkan på AcadeMedias verksamhet.</p> <p>AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad och den politiska, ekonomiska, och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.</p>	<p>AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen för att hantera och förbereda verksamheten på förändrade krav eller förutsättningar i de länder där vi har verksamhet. Vi samarbetar också med olika branschorganisationer i respektive land.</p> <p>Lagstiftningsprocessen i de länder där vi verkar är relativt långsam vilket innebär att det finns tid att diskutera olika regeländringar, samt att anpassa sig efter dem. Genom en systematisk omvärldsbevakning följer vi rörelser i statliga budgetprioriteringar och beslut inom vuxenutbildningsområdet, för att tidigt kunna anpassa våra verksamhet.</p> <p>I hantering av regulatoriska risker är arbetet med regelefterlevnad en central del.</p>
<p><b>2. IT- och cyberrisker</b></p> <p>Begreppet cyberrisker omfattar risker kopplade till system och data som går att få åtkomst till i ont uppsåt. Det kan handla om otilbörlig åtkomst av data, rena attacker där uppsåtet är att stjåla, manipulera eller inhämta data. Det kan också handla om att utöva utpressning. Cyberrisker är alltid kopplade till IT-frågor, IT är här ett verktyg för att nå målet.</p>	<p>AcadeMedia arbetar med två tydliga spår för att öka IT- och cybersäkerheten. Det ena är interna utbildningar som leder till ökad medvetenhet och vaksamhet, det andra olika tekniska lösningar. De två är beroende av varandra.</p>
<p><b>3. Anseenderisker</b></p> <p>Skola och utbildning påverkar människors framtid. Engagemanget och intresset från både elever och föräldrar, myndigheter, media och andra intressenter är stort. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter och media och att bilden av den enskilda skolan eller huvudmannen försämras.</p>	<p>Kvalitetsarbetet är en viktig del av att skydda verksamheterna, liksom hög relevans, och korrekthet och transparens i vår kommunikation. Vi har också goda relationer med politiker, media och andra för oss viktiga personer när det gäller arbetet.</p>
<p><b>4. Klimatförändringar</b></p> <p>Extrema temperaturer, extrema väder eller andra oförutsedda händelser relaterat till klimatförändringar kan påverka barns och elevers skolgång. Detta kan exempelvis bero på att transporten till eller från verksamheten kan vara förknippad med risker eller att vistelsen på skolan kan vara förknippad med risker.</p>	<p>Hantering av risken för klimatförändringar ingår i AcadeMedias beredskapsarbete. Skyfall, översvämningar, höga temperaturer och annat som påverkar organisationens möjligheter att bedriva verksamhet drabbar troligen lokalt, inte hela organisationen. Undantaget är extrema värmeböljor.</p>

## Finansiella risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
<p><b>1. Refinansierings- och likviditetsrisker, samt övriga risker relaterade till AcadeMedias finansiella situation, utom elevpengsbeslut.</b></p> <p>Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor.</p> <p>AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslån.</p> <p>Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta (sex månader). En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (25) MSEK.</p>	<p>Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. En stark balansräkning minskar refinansieringsrisken. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.</p>
<p><b>2. Elevpengsrisker</b></p> <p>AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia.</p>	<p>I samband med att kommunerna meddelar skolpengsbesluten granskar AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktigaste kommunerna. Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot likvärdighetsprincipen överklagas.</p>

## Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserad på koncernens utfall för räkenskapsåret 2022/23 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2022/23, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

### Känslighetsanalys

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 140 MSEK på omsättning och +/- 50-90 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 95 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 140 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån	+ 1 procentenhet	- 20 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 220 MSEK på omsättning och +/- 5 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 130 MSEK på omsättning och +/- 2 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

\*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

# Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Från vänster:

Johan Andersson, Anna Lundmark Boman,  
Anders Lövgren, Jan Bernhardsson,  
Mikael Helmersson, Pernilla Larsson,  
Håkan Sörman, Ann-Marie Begler,  
Silvija Seres och Pia Rudengren.

# Styrelse

## HÅKAN SÖRMAN

**Om:** Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017 och styrelsens ordförande sedan 2022. Ledamot i kvalitetsutskottet och ersättningsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset och ordförande i den parlamentariska kommittén om den kommunala skatteutjämningen.

**Tidigare uppdrag:** Landshövding i Jönköpings län, VD för Sveriges Kommuner och Landsting (numera SKR), stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämningen. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB. Seniorkonsult Compass Rekrytering AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 1 114 aktier varav 444 aktier via närstående.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

**Oberoende till koncernledning:** Ja.

## JOHAN ANDERSSON

**Om:** Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

**Utbildning:** Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.

**Övriga nuvarande befattningar:** VD för Mellby Gård AB. Styrelseledamot i Feralco, Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Optik Smart Eyes AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv.

**Tidigare befattningar:** VD för Smarteyes International AB.

Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird.

**Aktieäggande i bolaget:** Via Mellby Gård AB 24 152 981 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Nej.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

**Oberoende till koncernledning:** Ja.

## ANN-MARIE BEGLER

**Om:** Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020. Ordförande i kvalitetsutskottet.

**Utbildning:** Socionomexamen från Socialhögskolan i Stockholm.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot Folkbildningsrådet samt LegiLexi.

**Tidigare befattningar:** Styrelseordförande Ersta Sköndal Bräcke högskola. Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå), Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef. Ordförande i organisationskommittén för inrättande av Skolinspektionen. Ledamot i Sjukvårdens ledarskapsakademi samt Metalls A-kassa.

**Aktieäggande i bolaget:** 2 550 aktier, varav 1 300 aktier via närstående.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

**Oberoende till koncernledning:** Ja.

## JAN BERNHARDSSON

**Om:** Född 1962. Styrelseledamot sedan 2021. Ordförande i fastighetsutskottet och ledamot i ersättningsutskottet.

**Utbildning:** Ekonomi- och juridikstudier vid Göteborgs universitet och Högskolan i Borås. Företagsintern utbildning vid IMD Business School, Duke University samt SSE Executive Education.

**Övriga nuvarande uppdrag:** Styrelseordförande i AB Svensk Filmindustri och Chiffer Media AB. Styrelseledamot i Bonnier Books Holding AB.

**Tidigare uppdrag:** Vice VD (EVP) för AMC Europes Europaverksamhet. Operativ chef (COO) för ODEON Cinemas Group. VD och koncernchef för Nordic Cinema Group och SF Bio AB. CFO för AB Svensk Filmindustri. Styrelseordförande i SF Anytime AB, Discshop AB och HomeEnter AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 3 000 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

**Oberoende till koncernledning:** Ja.

## MIKAEL HELMERSON

**Om:** Född 1972. Styrelseledamot sedan 2022. Medlem i revisionsutskottet.

**Utbildning:** Ekonomie masterexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Vice VD för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco samt styrelseledamot i StudentConsulting Group AB och Roxtec AB.

**Tidigare befattningar:** VD för Roxtec AB och Nord-Lock Group AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 0 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Nej.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

**Oberoende till koncernledning:** Ja.

## PIA RUDENGREN

**Om:** Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet och ledamot i fastighetsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i Boliden AB (publ) och Hypex Bio Explosives Technology AB. Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB.

**Tidigare befattningar:** Finansdirektör på Investor AB (publ). Vice VD för W Capital Management AB. Styrelseledamot för KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Swedbank AB (publ), Metso Oyj, Tikkurila Oyj och Picsmart AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 2 000 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

**Oberoende till koncernledning:** Ja.

## SILVIJA SERES

**Om:** Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i kvalitetsutskottet.

**Utbildning:** Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.

**Övriga nuvarande befattningar:** Partner på Technorocks AS och Lørn AS. Styrelseledamot i Stiftelsen Det Norske Veritas och Ruter AS. Styrelseordförande i Norsk Rikstoto.

**Tidigare befattningar:** Styrelseledamot i Norsk Ringkringkasting AS (NRK), Oslo Børs ASA, Nordea Bank AB, Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA.

**Aktieäggande i bolaget:** 0 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

**Oberoende till koncernledning:** Ja.

## ANNA BOMAN

**Om:** Född 1973. Arbetstagarledamot sedan 2021, arbetstagaruppseant sedan 2020, Sveriges lärare.

Arbetstagarrepresentant i kvalitetsutskottet.

**Utbildning:** Fil kand i idrottspedagogik Umeå Universitet, Lärar-examen Växjö Universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Inga.

**Tidigare befattningar:** Inga.

**Aktieäggande i bolaget:** 0 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Nej.

**Oberoende till koncernledning:** Nej.

## ANDERS LÖVGREN

**Om:** Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Sveriges lärare. Arbetstagarrepresentant i kvalitetsutskottet och fastighetsutskottet.

**Utbildning:** Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Inga.

**Tidigare befattningar:** Inga.

**Aktieäggande i bolaget:** 111 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Nej.

**Oberoende till koncernledning:** Nej.

## PERNILLA LARSSON

**Om:** Född 1976. Arbetstagaruppseant sedan 2016, Sveriges lärare.

**Utbildning:** Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Inga.

**Tidigare befattningar:** Inga.

**Aktieäggande i bolaget:** 0 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Nej.

**Oberoende till koncernledning:** Nej.

## REVISORER

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfsen som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medrevisor. PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2022 intill slutet av årsstämman 2023. Patrik Adolfsen (född 1973) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Patrik Adolfsen har inget aktieäggande i bolaget. Eva Medbrant (född 1966) är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Eva Medbrant har inget aktieäggande i bolaget.



# Ledande befattningshavare

## MARCUS STRÖMBERG

Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

**Utbildning:** Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik vid Linköpings universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i Klara Hill samt i IFOUS innovation, forskning och utveckling i skola och förskola.

**Tidigare befattningar:** Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas Riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, samt flertalet uppdrag inom Lernia.

**Aktieäggande i bolaget:** 156 969 aktier, 287 375 syntetiska optioner, samt 70 000 teckningsoptioner.

## KATARINA WILSON

Född 1971. CFO sedan 2019. Började på AcadeMedia 2016.

Tillträdde som vice VD och COO 1 juli 2023.

**Utbildning:** Civilingenjörsexamen, Materialteknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, MBA från Warwick Business School, England

**Tidigare befattningar:** Chef för koncerncontroll och koncernredovisning på AcadeMedia, koncerncontrollerchef på Husqvarna, samt olika controller- och ekonomi uppdrag på Johnson & Johnson och på Electrolux.

**Aktieäggande i bolaget:** 3 044 aktier samt 10 000 teckningsoptioner.

## CHRISTER HAMMAR

Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.

**Utbildning:** Affärsekonom IHM.

**Övriga nuvarande befattningar:** Ordförande Almega utbildningsföretagen och styrelseledamot Almega tjänsteförbunden.

**Tidigare befattningar:** VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice VD och regionchef för Humana Assistans.

**Aktieäggande i bolaget:** 22 527 aktier varav 888 aktier via närstående, samt 56 000 teckningsoptioner.

## KRISTOFER HAMMAR

Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017 och chef för förskolesegmentet. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.

**Utbildning:** Civilekonomexamen från Lunds universitet.

**Tidigare befattningar:** Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 26 500 aktier samt 75 000 teckningsoptioner.

## PAULA HAMMERKOG

Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2021. Trygghetsdirektör sedan 2018. Kommunikationsdirektör mellan 2012 och 2018.

**Utbildning:** Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.

**Tidigare befattningar:** Styrelseordförande i World Imagine AB.

Kommunikationskonsult på GCI och Kreab samt interim

kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.

**Aktieäggande i bolaget:** 16 034 aktier samt 60 000 teckningsoptioner.

## JIMMY KJELLSTRÖM

Född 1979. Chef för gymnasiesegmentet sedan 2023. Jobbat på AcadeMedia sedan 2000.

**Utbildning:** KY-examen, IHM ledarutbildning.

**Tidigare befattningar:** Vice segmentschef för grund- och gymnasiesegmenten

**Aktieäggande i bolaget:** 23 212 aktier, 20 000 optioner och 600 000 konvertibler

## LOTTA KRUS

Född 1971. Chef för grundskolesegmentet sedan 2022. Jobbat på AcadeMedia sedan 2001.

**Utbildning:** Grundskollärautbildning från Göteborgs Universitet.

**Tidigare befattningar:** utbildningsdirektör för AcadeMedias kreativa gymnasieområde. Ledande befattningar inom Plusgymnasiet och LBS.

Lärare Göteborgs stad, Kungälv kommun, Vittra.

**Aktieäggande i bolaget:** 4 421 aktier och 43 000 optioner.

## LISA OLDMARK

Född 1964. HR-direktör sedan 2014 och chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.

**Utbildning:** Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i Tjänsteföretagen Almega och Friskolornas Riksförbund.

**Tidigare befattningar:** Flertalet ledande befattningar inom Pyslingen Förskolor, Pyslingen Skolor och Stockholms stad.

**Aktieäggande i bolaget:** 33 321 aktier samt 55 000 teckningsoptioner.

*Karl Sandlund var vice VD och COO fram till och med 22 juni 2023.*

*Hanna Clausén tillträdde rollen som tillförordnad CFO 1 juli 2023.*



Marcus Strömberg



Katarina Wilson



Paula Hammerskog



Lisa Oldmark



Kristofer Hammar



Christer Hammar



Jimmy Kjällström



Lotta Krus

# Räkenskaper



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

## KONCERNEN

59	Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat	79	K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
60	Koncernens finansiella ställning	79	K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk
61	Koncernens förändring av eget kapital	81	K28: Skulder
61	Rapport över koncernens kassaflöde	81	K29: Ställda säkerheter, eventualityförpliktelser och åtaganden

## NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

62	K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper	82	K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen
67	K2: Segmentsredovisning	82	K31: Transaktioner med närstående
68	K3: Intäkter från avtal med kunder	82	K32: Effekter av IFRS 16 Leasing
69	K4: Arvode till revisorer	84	K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång
69	K5: Personalkostnader		
71	K6: Pensioner		
72	K7: Statliga bidrag		
72	K8: Avskrivningar		
73	K9: Jämförelsestörande poster		
73	K10: Finansiella intäkter		
73	K11: Finansiella kostnader		
73	K12: Skatt		
74	K13: Resultat per aktie		
75	K14: Rörelseförvärv		
76	K15: Immateriella anläggningstillgångar		
76	K16: Nedskrivningsprövning		
77	K17: Materiella anläggningstillgångar		
77	K18: Nyttjanderättstillgångar		
78	K19: Andelar i intresseföretag		
78	K20: Varulager		
78	K21: Kundfordringar		
78	K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
78	K23: Likvida medel		
78	K24: Eget kapital		
79	K25: Övriga avsättningar		

## MODERBOLAGET

85	Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat
86	Moderbolagets balansräkning
87	Moderbolagets förändring i eget kapital
87	Moderbolagets kassaflödesanalys

## NOTER TILL MODERBOLAGSREDOVISNING

88	M1: Väsentliga redovisningsprinciper
88	M2: Koncerninterna transaktioner
88	M3: Löner och andra ersättningar
88	M4: Arvode till revisorer
88	M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter
89	M6: Räntekostnader och liknande resultatposter
89	M7: Skatt
89	M8: Aktier i dotterbolag
92	M9: Eget kapital
92	M10: Räntebärande skulder
92	M11: Händelser efter balansdagen
92	M12: Förslag till utdelning

# Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	K2, K3, K7	15 539	14 339
Kostnad sålda tjänster		-1 435	-1 274
Övriga externa kostnader	K4, K18	-1 566	-1 370
Personalkostnader	K5, K6, K7	-9 296	-8 648
Avskrivningar	K8	-1 924	-1 755
Resultat från andelar i intresseföretag	K19	-4	-3
Jämförelsestörande poster	K9	-45	-64
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	K2	<b>1 270</b>	<b>1 224</b>
Finansiella intäkter	K10	33	1
Finansiella kostnader	K11	-543	-441
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>759</b>	<b>784</b>
Skatt	K12	-181	-179
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>578</b>	<b>605</b>
Moderbolagets aktieägare - andel av årets resultat		578	605
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	5,47	5,73
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	5,47	5,72

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2022/23	2021/22
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>578</b>	<b>605</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT:</b>			
<b>Poster som inte kommer att återföras till resultatet</b>			
Aktuariella vinster och förluster	K6	-31	-6
Uppskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	7	1
		<b>-24</b>	<b>-4</b>
<b>Poster som kommer att återföras till resultatet</b>			
Omräkningsdifferenser		5	35
<b>ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT</b>		<b>-19</b>	<b>31</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR ÅRET</b>		<b>559</b>	<b>636</b>
Moderbolagets aktieägare - andel av årets totalresultat		559	636

# Koncernens finansiella ställning

## TILLGÅNGAR

(MSEK)	NOT	2023-06-30	2022-06-30
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	K14, K15, K16	6 480	6 387
Varumärken	K15	189	191
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	26	20
		<b>6 695</b>	<b>6 597</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader	K17, K29	1 170	1 057
Inventarier	K17	416	354
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	618	570
		<b>2 205</b>	<b>1 981</b>
Nyttjanderättstillgångar	K18	9 119	8 367
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag	K19	31	35
Långfristiga fordringar		19	23
Pensionsfordringar	K6	0	3
Uppskjuten skattefordran	K12	42	19
		<b>92</b>	<b>79</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>K2</b>	<b>18 111</b>	<b>17 024</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	K20	23	21
Kundfordringar	K21	187	206
Aktuell skattefordran		154	72
Övriga fordringar		74	59
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K22	401	345
Likvida medel	K23	967	1 137
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>1 807</b>	<b>1 840</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>K32</b>	<b>19 918</b>	<b>18 864</b>

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	NOT	2023-06-30	2022-06-30
<b>EGET KAPITAL</b>			
	K24		
Aktiekapital		106	106
Övrigt tillskjutet kapital		2 634	2 632
Omräkningsreserver		5	-1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3 390	3 021
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>6 134</b>	<b>5 758</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	1 424	722
Långfristiga leasingsskulder	K27, K28, K30	8 203	7 464
Pensionsavsättningar	K6	15	-
Övriga avsättningar	K25	45	92
Uppskjuten skatteskuld	K12	115	94
Övriga långfristiga skulder	K27, K28, K30	6	26
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>9 807</b>	<b>8 397</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	K27, K28, K30	146	1 207
Kortfristiga leasingsskulder	K27, K28, K30	1 309	1 180
Övriga räntebärande skulder	K27, K28, K30	21	0
Leverantörsskulder	K27, K28	403	411
Aktuell skatteskuld		5	19
Övriga skulder		174	174
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K25, K26	1 919	1 719
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>3 977</b>	<b>4 709</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>K24, K31, K32</b>	<b>19 918</b>	<b>18 864</b>

# Koncernens förändring av eget kapital

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not K24)	Övrigt tillskjutet kapital (not K24)	Omräknings-reserv (not K24)	Balanserad vinst (not K24)	Summa eget kapital (not K24)
<b>INGÅENDE BALANS ENLIGT FASTSTÄLLD BALANSRÄKNING PER 1 JULI 2021</b>	<b>106</b>	<b>2 629</b>	<b>-36</b>	<b>2 606</b>	<b>5 305</b>
Årets resultat	-	-	-	605	605
Övrigt totalresultat	-	-	35	-4	31
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>600</b>	<b>636</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Teckningsoptioner *	-	2	-	-	2
Konvertibler	0	0	-	-	0
Lämnad utdelning	-	-	-	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-	0
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-185</b>	<b>-183</b>
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022</b>	<b>106</b>	<b>2 632</b>	<b>-1</b>	<b>3 021</b>	<b>5 758</b>
Årets resultat	-	-	-	578	578
Övrigt totalresultat	-	-	5	-24	-19
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>554</b>	<b>559</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Teckningsoptioner *	-	2	-	-	2
Konvertibler	0	0	-	-	0
Lämnad utdelning	-	-	-	-185	-185
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-	0
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-185</b>	<b>-183</b>
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2023</b>	<b>106</b>	<b>2 634</b>	<b>5</b>	<b>3 390</b>	<b>6 134</b>

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

\* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

# Rapport över koncernens kassaflöde

(MSEK)	NOT	2022/23	2021/22
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		1 270	1 224
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet			
Avskrivning av anläggningstillgångar	K8	1 924	1 755
Förändringar avsättningar		-57	37
Rearesultat vid avyttring av anläggningstillgångar		0	0
Betald skatt		-276	-179
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>2 860</b>	<b>2 838</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>			
Förändring varulager		-3	-1
Förändring rörelsefordringar		-64	27
Förändring rörelseskulder		101	-32
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>2 895</b>	<b>2 831</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	K14	-169	-181
Investeringar i fastigheter	K17	-41	-20
Investeringar i annans fastighet	K17	-109	-148
Investeringar i inventarier	K17	-167	-152
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-7	-2
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	12	-
Investeringar i intresseföretag	K19	0	-33
Investeringar finansiella anläggningstillgångar		0	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-481</b>	<b>-536</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Erhållen ränta		9	1
Erlagd ränta*		-539	-437
Lämnad utdelning		-185	-185
Teckningsoptioner	K5, K24	2	2
Upptagna lån	K28	948	2
Amortering av lån	K28	-1 321	-173
Amortering av leasingsskuld	K28	-1 504	-1 346
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-2 591</b>	<b>-2 136</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-177</b>	<b>158</b>
Likvida medel vid årets början		1 137	966
Kursdifferenser i likvida medel		7	12
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>K23</b>	<b>967</b>	<b>1 137</b>

\*Erlagda räntor hänförligt till leasingsskuld uppgår till 477 (407) MSEK.

# Noter till koncernredovisningen

## K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare med verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2023, har den 24 oktober 2023 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 30 november 2023 för fastställelse.

### Grunder för rapporternas upprättande

#### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

#### Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

#### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta. Om inget annat presenteras anges belopp i miljoner svenska kronor (MSEK).

#### Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

#### Ändrade redovisningsprinciper respektive beräkningsmetoder

##### Nya standarder och tolkningar som tillämpas

Följande ändringar av standarder tillämpas för första gången av koncernen:

- Onerous contracts - Cost of fulfilling a contract (amendment of IAS 37)

Ändringarna som anges ovan hade ingen påverkan på jämförelseperioden och har inte heller haft någon väsentlig effekt på innevarande period.

##### Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas

Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

#### Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

#### Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Genom AcadeMedia i Tyskland äger koncernen verksamheter som till sin legala struktur är icke-vinstdrivande enheter (gGmbH) enligt tysk lagstiftning. I de fall AcadeMedia har bestämmande inflytande över de beslut som påverkar investeringens avkastning och rätt till rörlig avkastning från innehavet har AcadeMedia gjort bedömningen att koncernen har bestämmande inflytande över dessa verksamheter (tre dotterföretag) och de konsolideras därför i enlighet med IFRS 10.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

#### Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav på mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övervärden redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

#### Omräkning av utländsk valuta

##### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På

balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

#### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs medan intäkt- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för året. Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

#### Immateriella anläggningstillgångar

##### Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller oftare om det finns indikation på nedskrivningsbehov, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

##### Varumärken

Varumärken från förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång med bestämd nyttjandeperiod. Varumärken redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Linjär avskrivningsmetod används.

	ANTAL ÅR
Varumärken	20 år

**Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar**

Utvecklingskostnader redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget, tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt samt att AcadeMedia har kontroll över tillgången. Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs i den period de uppkommer.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av separat förvärvade immateriella tillgångar. Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga immateriella tillgångar	3-5 år

**Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde, eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersatta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig rörelsekostnad eller övrig rörelseintäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över hyreskontraktets längd.

Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

	ANTAL ÅR
Byggnader	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2-25 år

**Nedskrivningar**

Goodwill testas för nedskrivning årligen eller oftare om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

**Finansiella instrument**

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförts. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

**Finansiella tillgångar**

Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är "hold to collect", vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPi). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

- *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlaggar kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran. AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K21.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Transaktionskostnader kostnadsförs direkt i resultaträkningen.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat:* AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

**Finansiella skulder**

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell

skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

- *Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
- *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpeskillningar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskillning redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

**Kvittning**

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp endast när koncernen har en legal rätt och en avsikt att kvitta de redovisade posterna med ett nettobelopp.

**Konvertibla skuldebrev**

Konvertibla skuldebrev som ger innehavaren en option att konvertera fordran till aktier redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en eget kapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionsstidpunkten beräknas genom diskontering av betalningsflöden med marknadsräntan för en liknande skuld utan konverteringsrätten till aktier. Beloppet redovisas som finansiell skuld till upplupet anskaffningsvärde till dess skulden konverteras eller regleras. Konverteringsrätten redovisas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionsstidpunkten i eget kapital netto efter skatt.

Transaktionskostnader i samband med emission av konvertibla skuldebrev redovisas proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas.

**Avsättningar**

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att reglera förpliktelsen

**>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN**

och att dess värde går att mäta tillförlitligt. Avsättningar värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten redovisas vid nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, och redovisas när det finns en plan för omstrukturering som antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven efter beräkning av kostnaderna. En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla åtagandena i kontraktet.

**Eventualförpliktelser**

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

**Ersättningar till anställda****Kortfristiga ersättningar till anställda**

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

**Pensioner**

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmåns-

bestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna, i förekommande fall med hänsyn taget till tillgångstak. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

**Ersättning vid uppsägning**

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

**Aktierelaterade ersättningar**

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument. Kostnaden bestäms utifrån det verkliga värdet på tilldelade aktier. Det verkliga värdet beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell och hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Kostnaden redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktiekursen på bokslutsdagen.

**Leasingavtal**

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingkulden dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver ett nytt investeringsbeslut inkluderas förlängningsoptioner vid beräkning av leasingskulden först då beslut om fortsatt verksamhet fattats eller när det gjorts väsentliga investeringar i fastigheten som gör att det finns ekonomiska incitament att fortsätta nyttja lokalen, som gör att det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.

- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är mer tillgängsspecifik vad gäller leasingavtal för hyra av lokaler, justeras den marginella låneräntan genom ett riskpåslag med utgångspunkt från respektive fastighets geografiska placering. Diskonteringsräntan för AcadeMedias leasingbilar respektive IT-utrustning utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång och leasingkulden. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

**Intäkter**

Koncernens intäkter hänförs sig främst till olika typer av utbildningstjänster, som beskrivs nedan.

**Utbildningsintäkter**

AcadeMedias intäkter består av utbildningsintäkter från skolpeng, socioekonomisk ersättning och deltagaravgifter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelad i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter inom förskoleverksamheten redovisas baserat på samma grundläggande principer.

Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms utifrån samma grundläggande principer, men även med hänsyn tagen till empiriskt belagda uppskattningar av antal deltagare som inte slutför påbörjad utbildning, samt uppskattningar om erhållen ersättning utifrån antal deltagare som slutför utbildningen, när intäkterna är villkorade av prestationens slutförande.

**Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans till eleven**

Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter. Intäkten avseende dessa tjänster redovisas till verkligt värde baserat på hur stor andel av den totala överenskomna tjänsten som levererats under räkenskapsåret då kunden erhåller och utnyttjar tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter.



**Statliga bidrag**

Statliga bidrag redovisas som en fordran i balansräkningen när dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas och AcadeMedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost i samma period som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Övriga bidrag redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls för att finansiera en investering minskar investeringens anskaffningsvärde.

**Finansiella intäkter**

Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

**Utdelningar**

Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställts.

**Kostnad sålda tjänster och produkter**

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial, inhyrda lärare inom vuxenutbildning samt övriga förbrukningskostnader. Därutöver ingår kostnad för sålda böcker.

**Varulager**

Varulager utgörs av böcker relaterade till förlagsverksamheten och upptas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet per balansdagen. Anskaffningsvärdet består av direkta varukostnader och bestäms genom tillämpning av FIFO-metoden (först in-först ut).

**Jämförelsestörande poster**

Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad i resultaträkningen. Jämförelsestörande poster är exempelvis realisationsvinst vid försäljning av fastighet eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv, större resultateffekter i samband med reglering av pensionsplaner, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten.

**Skatt****Inkomstskatt**

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

**Uppskjuten skatt**

Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skuldernas skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag, i den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas.

Värderingen av uppskjutna skattefordringar bedöms varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräckligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta metoden.

Räntebetalningar redovisas inom finansieringsverksamheten. Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

**Rörelsesegment**

Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksamheten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering följs koncernen upp utifrån de fyra rörelsesegmenten förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs som koncernjustering.

**Väsentliga uppskattningar och bedömningar**

För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernledningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter.

**Nedskrivningsprövning av goodwill**

AcadeMedia prövar årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I de länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en kontinuerlig debatt om skolsystemets utveckling och utformning samt ramverket för fristående skolors verksamheter.

Politiska beslut som leder till förändringar i regelverk inklusive ersättningssystem kan få en betydande påverkan på verksamheten i AcadeMedia liksom på det finansiella resultatet. Vid årets nedskrivningsprövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tillämpats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de förslagna ändringarna beaktats.

I Norge har regleringarna stärkts under de senaste åren, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagognorm. Därutöver har en delkomponent i ersättningsmodellen i Norge justerats ned från 1 januari 2022.

Den tyska förskoleverksamheten har sedan pandemin haft lägre resultat och marginaler. Detta är främst en effekt av att ersättningsnivåerna inte ökat i takt med inflationen. Vid årets ned-

skrivningsprövning antas att ersättningarna, med cirka två års förskjutning, kommer reflektera det nya högre kostnadsläget.

Prövningen visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger. Andra bedömningar än de som bolaget gjort kan resultera i ett annat resultat och finansiell ställning och ett nedskrivningsbehov kan uppkomma. Se not K16 för mer information om årets nedskrivningsprövning samt känslighetsanalys.

**Nyttjanderätter**

En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång redovisas när koncernen fastställt att kontraktets förväntade ekonomiska fördelar är lägre än det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången. När vinstgenereringen i en enhet inte räcker för att täcka hyror-na görs en nedskrivning av nyttjanderättstillgången.

**Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter**

Avsättning för omstrukturering redovisas när ett beslut om omstrukturering eller nedläggning av en enhet fattats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader för nedläggning kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar bl. a. elevantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen är mest känslig för relevantansatagandet.

**Avsättningar för kontraktssavslutsreserver och förlustkontrakt**

En del av AcadeMedias vuxenutbildning är hänförlig till tidsbundna avtal med krav på upprätthållen kapacitet även om volymerna minskar. AcadeMedias erfarenhet är att under dessa kontraktsslutfas är volymerna lägre samtidigt som kostnaderna inte minskar i samma takt. För att periodisera intäkter och kostnader byggs en reserv för kontraktsumställning upp löpande i takt med prestationsåtaganden under kontraktperioden. Denna avsättning ska vid avtalets slut täcka avslutningskostnader och är beräknad utifrån en bedömning av framtida nettokostnader som omfattar deltagarantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen som har störst påverkan på avslutningskostnaden är deltagarantalet. Om gjorda antaganden inte uppnås kan mindre eller ytterligare avslutningskostnadsreserver krävas.

Ledningen gör även bedömningar av om det förekommer förlustkontrakt baserat på enheternas resultatutveckling liksom prognoser över framtida utveckling. Om ett förlustkontrakt bedöms föreligga redovisas en avsättning baserad på den bedömda förlusten omedelbart. Om förlusten relaterar till ett hyreskontrakt redovisas detta som en nedskrivning av nyttjanderättstillgång. Se not K18.

**Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner)**

AcadeMedia har en förmånsbestämd pensionsplan. Pensionsförpliktelsens nuvärde är beroende av antaganden som fastställs på aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräknung. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

**Avskrivningsperiod avseende investeringar i annans fastighet**

Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över avtalstiden som sträcker sig mellan 2 och 25 år.

För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där väsentliga investeringar har gjorts har nyttjandeperioden för investeringen i den hyrda fastigheten bedömts vara längre än kontraktslängden inklusive förlängningsklausuler, då bedömningen är att fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa hyrda lokaler. Redovisat värde av dessa investeringar, vid utgången av avtalstid inklusive förlängningsklausuler, är 63 MSEK. Om avtalen inte förlängs kommer kvarvarande redovisade värde att behöva skrivas ned.

**Bedömning vid intäktsredovisning**

AcadeMedia periodiserar skolpeng över den period som undervisningen pågår inklusive perioder av planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. I de fall ersättningen är beroende av framtida prestationer görs bedömningar avseende rätten att erhålla ersättningen.

För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

**Antaganden vid beräkning av leasingskuld**

Vid beräkning av leasingskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle ha påverkat storleken på leasingskulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.

Vid beräkning av leasingskulden har leasingåtagandena diskonterats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten kategoriserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.

Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbe-

slut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18 och K32 för mer information om redovisning av leasingavtal.

## K2: Segmentsredovisning

(MSEK)	Förskola		Grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt <sup>4</sup>		Eliminerings		Koncernen	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Intäkter, totalt	5 462	4 493	4 012	3 808	5 955	5 496	1 739	1 924	56	32	-1 684	-1 414	15 539	14 339
Intäkter, internt	479	313	242	265	801	689	111	120	51	28	-1 684	-1 414	–	–
<b>Intäkter, externt</b>	<b>4 983</b>	<b>4 180</b>	<b>3 769</b>	<b>3 543</b>	<b>5 154</b>	<b>4 807</b>	<b>1 628</b>	<b>1 804</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>15 539</b>	<b>14 339</b>
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	305	262	364	353	683	645	151	235	-78	-93	–	–	1 426	1 401
Avskrivningar	-112	-99	-93	-82	-226	-196	-22	-18	-3	-4	–	–	-457	-398
Resultat från intresseföretag	–	–	–	–	–	–	-4	-3	–	–	–	–	-4	-3
Justerat rörelseresultat (EBIT)	194	163	271	271	457	450	126	214	-83	-97	–	–	964	1 001
Jämförelsestörande poster	-11	-21	-10	-18	-23	-15	0	-11	0	0	–	–	-45	-64
Effekt av IFRS 16	–	–	–	–	–	–	–	–	350	288	–	–	350	288
Rörelseresultat (EBIT)	182	142	260	253	434	435	126	203	267	191	–	–	1 270	1 224
Finansnetto	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-511	-441
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-181	-179
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>578</b>	<b>605</b>
Totalt antal elever <sup>2</sup>	25 163	22 413	28 641	27 896	44 112	42 240	– <sup>3</sup>	– <sup>3</sup>	–	–	–	–	97 916	92 549
Antalet barn förskola <sup>2</sup>	25 163	22 413	3 365	3 321	–	–	–	–	–	–	–	–	28 528	25 734
Antalet elever grundskola <sup>2</sup>	–	–	25 276	24 574	–	–	–	–	–	–	–	–	25 276	24 574
Antalet elever gymnasieskola <sup>2</sup>	–	–	–	–	44 112	42 240	–	–	–	–	–	–	44 112	42 240
Antalet anställda, heltidsekvivalenter <sup>2</sup>	5 797	5 156	3 498	3 417	3 831	3 681	1 139	1 366	195	196	–	–	14 459	13 815
Antalet enheter <sup>2</sup>	312	286	116	116	152	151	–	–	–	–	–	–	581	553

<sup>1</sup> Justerad EBITDA är exklusive resultat från intresseföretag.<sup>2</sup> Avser årssnitt.<sup>3</sup> Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.<sup>4</sup> Övrigt avser koncerngemensamt inkl. anpassning till IFRS 16.

## INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

2022/23 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt
Utbildningsintäkter	4 921	3 696	5 322	1 649	-2	-637	14 950
Statliga bidrag	26	149	92	4	0	–	272
Övriga intäkter	514	166	541	86	58	-1 047	318
<b>Totalt</b>	<b>5 462</b>	<b>4 012</b>	<b>5 955</b>	<b>1 739</b>	<b>56</b>	<b>-1 684</b>	<b>15 539</b>

2021/22 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt
Utbildningsintäkter	4 155	3 466	4 935	1 820	-3	-489	13 885
Statliga bidrag	12	137	91	3	0	–	243
Övriga intäkter	326	206	469	101	34	-925	211
<b>Totalt</b>	<b>4 493</b>	<b>3 808</b>	<b>5 496</b>	<b>1 924</b>	<b>32</b>	<b>-1 414</b>	<b>14 339</b>

## &gt;&gt; FINANSIELL INFORMATION &gt; NOTER KONCERN

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

Förskolesegmentet omfattar förskoleverksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Under andra kvartalet breddades affären i Tyskland till att även omfatta grundskola, gymnasium och vuxenutbildning i landet. Också dessa verksamheter rapporteras som del av förskolesegmentet. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengssystemet. I Norge och Tyskland är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska. I Nederländerna utgår privat avgift, däremot erhåller familjer med barn i förskoleverksamhet skattereduktion som kompensation för utgifterna.

Grundskolesegmentet bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Nobelskolan, Pops academy och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under drygt 15 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTI, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under flera olika varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommu-

ner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen. Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

### Geografisk information

#### INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)

	2022/23	2021/22
Sverige	11 954	11 467
Norge	2 296	2 068
Tyskland	1 229	797
Nederländerna	61	8
England	0	0
Polen	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>15 539</b>	<b>14 339</b>

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 791 (1 763) MSEK, vilket utgör cirka 12 procent (12) av koncernens totala omsättning för 2022/23. Fördelningen per segment för denna kund är enligt följande: förskola 644 (618) MSEK, grundskola 451 (433) MSEK, gymnasium 614 (580) MSEK och vuxenutbildning 82 (131) MSEK.

#### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyttjanderättstillgångar		Övriga anläggningstillgångar		Totalt	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Sverige	7 105	6 620	6 294	6 158	13 399	12 778
Norge	870	893	1 965	2 026	2 834	2 919
Tyskland	1 114	844	572	356	1 686	1 199
Nederländerna	31	10	68	39	99	49
England	0	0	0	0	0	0
Polen	0	-	0	-	0	-
Summa	9 119	8 367	8 900	8 578	18 019	16 945

Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

### K3: Intäkter från avtal med kunder

#### AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.
- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter.

#### INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	2022/23			2021/22		
	Över tid	Vid en tidpunkt	TOTAL	Över tid	Vid en tidpunkt	TOTAL
Utbildningsintäkter	14 950	-	14 950	13 885	-	13 885
Statliga bidrag	272	-	272	243	-	243
Övriga intäkter	216	101	318	196	15	211
<b>Totalt</b>	<b>15 437</b>	<b>101</b>	<b>15 539</b>	<b>14 324</b>	<b>15</b>	<b>14 339</b>

#### INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

	MSEK	2023-06-30	2022-06-30
<b>Avtalsfordringar</b>			
Kundfordringar (not K21)		187	206
Upplupna intäkter (not K22)		244	200
<b>Summa avtalsfordringar</b>		<b>431</b>	<b>406</b>
<b>Avtalsskulder</b>			
Förutbetalda intäkter (not K26)		497	326
<b>Summa avtalsskulder</b>		<b>497</b>	<b>326</b>

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2022 förväntas intäktsredovisas under 2023/2024.

Redovisade intäkter 2022/2023 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var 8 (13) MSEK, varav 0 (0) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl före som efter det att tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 (noll) och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads-, kvartals- eller terminsvis i förskott, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år i förskott.

#### Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter hänför sig vanligtvis till tidsbegränsade utbildningar, vilka vanligtvis pågår från någon månad till ett skolår. I undantagsfall kan utbildningar inom Vuxenutbildningssegmentet vara upp till två år. Det är dock vanligt inom för-, grund- och gymnasieskolesegmenten att elever fortsätter sin utbildning i flera läsår. Ersättning från kommun eller annan part utgår från antal inskrivna barn och elever eller kursdeltagare som är godkända av uppdragsgivare. Detta gör att återstående prestationsåtaganden i normala fall är väldigt begränsade, varför inga upplysningar om detta lämnas. Pandemin och restriktioner, bland annat distansundervisning på gymnasieskolorna, har medfört att bedömningen om åtagandet uppfyllts och därmed periodiseringen av intäkter varit mer komplicerad.

I not K2 lämnas information om antal elever (årssnitt) som motsvarar AcadeMedias kontraktportfölj och kan leda till framtida intäkter.

**K4: Arvode till revisorer**

MSEK	2022/23	2021/22
<b>PricewaterhouseCoopers</b>		
Revisionsuppdrag	11	9
- varav PwC AB	7	6
Övriga lagstadgade uppdrag	1	0
- varav PwC AB	0	0
Skatterådgivning	0	0
- varav PwC AB	0	0
Övriga tjänster	1	1
- varav PwC AB	1	0
<b>Andra revisionsbyråer</b>		
Revisionsuppdrag	1	-
Övriga tjänster	0	0
<b>Totala arvoden</b>	<b>14</b>	<b>11</b>

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som föränleds av iakttagelser vid granskningen.

**K5: Personalkostnader**

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR		
MSEK	2022/23	2021/22
Styrelse och VD	12	13
Övriga anställda	6 925	6 491
	<b>6 937</b>	<b>6 504</b>
<b>Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden</b>		
Styrelse och VD	6	6
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	2	2
Övriga anställda	2 451	2 324
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	523	539
	<b>2 457</b>	<b>2 330</b>
<b>TOTALT</b>	<b>9 394</b>	<b>8 834</b>

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 201 (214) MSEK, vilka har reducerat personalkostnaderna då stödet erhålls för att kompensera för ökade kostnader. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader med 144 (131) MSEK respektive kostnad för sålda tjänster med 236 (256) MSEK.

**FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN**

	2022/23	2021/22
<b>Styrelsen</b>		
Kvinnor	43%	49%
Män	57%	51%
<b>Ledande befattningshavare</b>		
Kvinnor	45%	56%
Män	55%	44%

**MEDELANTALET ANSTÄLLDA (heltidsekvivalenter)**

	Män		Kvinnor		Total	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Sverige	3 419	3 392	6 876	6 860	10 295	10 252
Norge	279	275	2 283	2 165	2 561	2 440
Tyskland	311	194	1 216	932	1 527	1 126
Nederländerna	0	1	75	10	75	11
<b>Totalt</b>	<b>4 009</b>	<b>3 862</b>	<b>10 450</b>	<b>9 968</b>	<b>14 459</b>	<b>13 829</b>

**STYRELSEARVODE**

(Belopp i TSEK)	2022/23		2021/22	
	Styrelsearvode	Utskottsarvode	Styrelsearvode	Utskottsarvode
<i>Styrelseordförande</i>				
Anders Bülow (t o m 30/11 2022)	263	35	618	83
Håkan Sörman (fr o m 30/11 2022)	368	57	-	-
<i>Styrelseledamöter</i>				
Johan Andersson	280	155	273	150
Ann-Marie Begler	280	87	273	54
Jan Bernhardsson, (fr o m 1/12 2021)	280	88	163	20
Anki Bystedt (t o m 30/11 2021)	-	-	110	14
Mikael Helmersson (fr o m 30/11 2022)	163	50	-	-
Pia Rudengren	280	196	273	165
Silvija Seres	280	70	273	88
Håkan Sörman	117	41	273	108
<i>Arbetsagarrepresentanter</i>				
Anders Lövgren	-	-	-	-
Anna Lundmark Boman	-	-	-	-
Pernilla Larsson (suppleant)	-	-	-	-
Christian Liljeros (suppleant) <sup>1</sup>	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 310</b>	<b>779</b>	<b>2 255</b>	<b>683</b>

<sup>1</sup> Christian Liljeros avgick som arbetsagarsuppleant i februari 2023. Inga förmåner eller pensioner har betalats ut till styrelsen 2022/23 eller 2021/22.

## ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i TSEK 2022/23	Fast ers.	Rörlig ers.	Förmåner	Förmån aktiematchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, VD	6 344	2 527	156	–	1 946	10 973
Övriga ledande befattningshavare	18 106	3 487	231	–	4 663	26 487
<b>SUMMA</b>	<b>24 450</b>	<b>6 014</b>	<b>387</b>	<b>–</b>	<b>6 609</b>	<b>37 460</b>
Antal övriga ledande befattningshavare <sup>1</sup>	8	7	4	–	8	8

Belopp i TSEK 2021/22	Fast ers.	Rörlig ers.	Förmåner	Förmån aktiematchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, VD	6 206	2 792	88	–	1 901	10 987
Övriga ledande befattningshavare	16 049	2 859	164	–	4 196	23 269
<b>SUMMA</b>	<b>22 255</b>	<b>5 651</b>	<b>252</b>	<b>–</b>	<b>6 098</b>	<b>34 256</b>
Antal övriga ledande befattningshavare	8	7	3	–	8	

<sup>1</sup> Karl Sandlund var medlem i koncernledningen under perioden 15 augusti 2022 - 22 juni 2023. Antalet ledande befattningshavare är beräknat utifrån antalet månader av verksamhetsåret de ingått i koncernledningen.

**Koncernledningens sammansättning**

Under året har följande befattningar ingått i koncernledningen: VD, cheferna för grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt COO, CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör och affärsutvecklingsdirektör.

**Anställningsvillkor för verkställande direktören**

AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremien uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner. Ersättningen beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningsslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

**Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare**

Övriga ledande befattningshavare erhåller fast och rörlig lön samt pensionsförmåner. Kriterier för rörlig lön är desamma som för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida. Information om tillämpade riktlinjer under året beskrivs även på sidan 46.

**Incitamentsprogram**

AcadeMedia har under året haft fyra långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, två teckningsoptionsprogram och konvertibelprogram. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställda mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersätt-

ningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

**Aktiematchningsprogram**

AcadeMedia införde hösten 2021 ett aktiematchningsprogram (AMP 2021/2025), riktat till chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Under förutsättning att den anställda gjort en egen investering i aktier i AcadeMedia (sparaktier), behåller sparaktierna under programmets löptid (februari 2022 – februari 2025) och är anställd av AcadeMedia under hela löptiden, har den anställda möjlighet att tilldelas motsvarande antal matchningsaktier. Kriterierna för att matchningsaktier ska utfalla är att totalavkastningen på bolagets aktie under programmets löptid överstiger tio procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster under programmets löptid.

Totalt var antalet sparaktier per 30 juni 2023 12 850 st. Kostnaden för programmet var under året 0,1 MSEK.

**ANTAL AKTIER I AKTIESPARPROGRAMMET**

	2022/23	2021/22
<b>Utestående 1 juli</b>	<b>13 850</b>	–
Emitterade	–	13 850
Förverkade	-1 000	–
Inlösta	–	–
<b>UTESTÅENDE 30 JUNI</b>	<b>12 850</b>	<b>13 850</b>

**Teckningsoptionsprogram 2021/2025**

AcadeMedia införde hösten 2021 även ett teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 4,41 kronor per teckningsoption, vilket bedömts utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering beräknad med Black&Scholes optionsmodell. Teckningskursen uppgick till 60,10 kronor, vilket motsvarade 110 procent av den volymviktade genomsnittskursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2024/2025 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2024/2025.

Totalt emitterades 482 673 teckningsoptioner och varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie. Vid årets utgång var 442 673 optioner utestående, vilket motsvarar en maximal utspädning om 442 673 aktier (innan eventuell omräkning).

Per den 30 juni 2023 innehades 40 000 teckningsoptioner av verkställande direktören och 230 000 av övriga medlemmar av koncernledningen.

**Teckningsoptionsprogram 2022/2026**

AcadeMedia införde hösten 2022 ett teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 5,94 kronor per teckningsoption, vilket bedömts utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering beräknad med Black&Scholes optionsmodell. Teckningskursen uppgår till 56,80 kronor, vilket motsvarade 110 procent av den volymviktade genomsnittskursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2025/2026 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2025/2026.

Totalt emitterades 315 597 teckningsoptioner och varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie, vilket motsvarar en maximal utspädning om 315 597 aktier (innan eventuell omräkning).

Per den 30 juni 2023 innehades 30 000 teckningsoptioner av verkställande direktören och 126 500 av övriga medlemmar av koncernledningen.

**Konvertibelprogram**

Vid årsstämman 2018 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett konvertibelprogram som riktades till anställda i AcadeMediakoncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Konvertibelprogrammet är inte villkorat av fortsatt anställning under dess löptid.

Konvertibellånet tecknades till ett belopp om cirka 20 MSEK. Konvertibellånet löper med en rörlig ränta med STIBOR som bas.

De tecknade konvertiblerna kan konverteras till stamaktier till en konverteringskurs på 59,50 kronor under fyra perioder, där den första konverteringsperioden inföll i början av 2022. Konvertibellånen förfaller till betalning den 17 september 2023 i den mån konvertering inte har ägt rum dessförinnan. Under året har 504 (4 033) aktier emitterats till följd av konvertering.

Vid konvertering kan AcadeMedias aktiekapital komma att öka med totalt högst 334 202 kr, genom utgivande av högst 334 202 stamaktier, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,3 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Räntekostnaderna för konvertiblerna var 1,1, (1,1) MSEK.

## K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland och Nederländerna endast har avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan, då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Därmed redovisas endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge i balansräkningen.

### NETTO PENSIONSKOSTNADER

	2022/23	2021/22
Kostnad för tjänstgöring under perioden	-9	-11
Avgifter från anställda	2	2
Nettoränta	-0	-1
<b>Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat</b>	<b>-7</b>	<b>-10</b>
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	-438	-445
<b>Pensionskostnader i årets resultat</b>	<b>-445</b>	<b>-455</b>
<i>Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat</i>		
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av förändrade finansiella antaganden	-62	44
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	8	7
Avkastning utöver ränteintäkt	-14	-20
Effekt av tillgångstak <sup>1</sup>	+38	-38
<b>Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat</b>	<b>-31</b>	<b>-6</b>
<b>Pensionskostnad i periodens totalresultat</b>	<b>-476</b>	<b>-461</b>

<sup>1</sup> I fjärde kvartalet 2021/22 redovisas aktuariella förluster om -38 MSEK hänförliga till effekter av tillgångstak. Värden för förvaltningstillgångar i AcadeMedias pensionsplaner översteg per 2022-06-30 pensionsförpliktelser. Då bolaget inte kan tillgodogöra sig överskottet i form av återbetalning eller genom reducering av framtida premier till planen får överskottet inte redovisas som en tillgång i balansräkningen, så kallade tillgångstak. Överskottet utgör en eventuell tillgång. Effekten har under 2022/23 reverserats.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 92 (116) MSEK. De lägre avgifterna till Alecta är en följd av premierreduktioner, då konsolideringsnivån är hög (se vidare nedan). Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,6 (0,5) procent. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2023-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 175 (185) procent. En följd av den höga konsolideringsnivån är att premierreduktioner införts.

Nedan följer upplysningar avseende den förmånsbestämda pensionsplanen i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsförsäkring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

Vid årets ingång fanns ett överskott i den norska planen som inte redovisades, så kallade tillgångstak, då framtida ekonomiska förmåner varken var tillgängliga för AcadeMedia i form av reducering av framtida avgifter till planen eller genom återbetalning. Vid räkenskapsårets utgång finns inte längre något överskott, varför ingen effekt av tillgångstak redovisas.

### FÖRMÅNSBESTÄMD PENSIONSSKULD, NETTO

	2023-06-30	2022-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	286	227
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-270	-267
<b>Netto pensionsskuld (+) / fordran (-)</b>	<b>16</b>	<b>-40</b>
Effekt av tillgångstak	-	+38
<b>Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) i balansräkningen</b>	<b>16</b>	<b>-3</b>

### FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

	2022/23	2021/22
<b>Ingående balans, pensionsskuld</b>	<b>227</b>	<b>256</b>
Förvärv	-	1
Kostnad för tjänstgöring under perioden	9	11
Räntekostnad	7	6
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden	-	-
- finansiella antaganden	62	-44
- erfarenhetsbaserade justeringar	-8	-7
Pensionsutbetalningar	-3	-2
Betald löneskatt	-2	-3
Valutakursdifferens	-6	9
<b>Utgående balans, pensionsskuld</b>	<b>286</b>	<b>227</b>

### FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2022/23	2021/22
<b>Ingående balans, förvaltningstillgångar</b>	<b>267</b>	<b>255</b>
Förvärv	-	1
Ränteintäkt	7	4
Avkastning utöver ränteintäkt	-14	-20
Avgifter från arbetsgivaren	22	19
Avgifter från anställda	0	0
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-3	-2
Övrigt	-3	-
Valutakursdifferens	-6	10
<b>Utgående balans, förvaltningstillgångar</b>	<b>270</b>	<b>267</b>

## &gt;&gt; FINANSIELL INFORMATION &gt; NOTER KONCERN

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsförsäkring AS, investerade enligt Storebrand Standard.

Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

## PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2023-06-30	2022-06-30
Aktier	9%	7%
Räntebärande placeringar	71%	73%
Fastigheter	12%	16%
Alternativa investeringar	8%	4%
<b>Summa</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

## BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

	2023-06-30	2022-06-30
Diskonteringsränta	3,50%	3,00%
Löneökning	3,50%	2,75%
Pensionsuppräknings	1,70%	0,00%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	3,25%	2,50%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

Pensionsförpliktelse nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar 469 (496) personer varav 193 (211) aktiva och 276 (285) pensionärer per den 30 juni 2023.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 286 (227) MSEK, varav 111 (101) MSEK avser de aktiva och resterande 175 (125) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionskulden uppgår till cirka 5 (5) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 19 (21) MSEK under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (3) MSEK.

Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i

Alecta uppgår till cirka 82 (122) MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 20 (30) MSEK.

Den förmånsbestämda pensionsplanen utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktelseernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtagandet avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtagandet hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

## KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

	Förändring av antagande		Skuldförändring, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	+35	-30
Löneökning inkl ökning av socialförsäkringsbelopp	-1,00%	1,00%	-5	+5
Pensionsuppräknings	-0,50%	+0,50%	-29	+31
Förväntad livslängd	- 1 år	+ 1 år	-10	+10

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräknings och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

## K7: Statliga bidrag

	2022/23	2021/22
Lönebidrag, lärarlönelyftet	101	99
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	63	65
Övriga lönebidrag	36	50
Statsbidrag för likvärdig skola	101	93
Skolmiljarden	49	48
Erasmus	31	22
Övriga statsbidrag	91	80
<b>SUMMA</b>	<b>473</b>	<b>458</b>

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att genomföra statligt styrda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar för att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag och de kommer med en motsvarande kostnad.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, netto redovisas inom personalkostnader. Sammantaget uppgick de statliga lönebidragen till 201 (214) MSEK.

Övriga statsbidrag redovisas bland intäkter och uppgick till 272 (243) MSEK, varav statsbidrag för en likvärdig skola är det enskilt största bidraget som totalt uppgick till 101 (93) MSEK. Det näst största bidraget är hänförligt till den så kallade Skolmiljarden 2021 som uppgick till 49 (48) MSEK. Bland övriga statsbidrag om 91 (80) MSEK ingår bland annat lärarassistenter, mindre barngrupper och lärlingsbidrag.

I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med nyetablering av förskolor. Under 22/23 erhöll AcadeMedia 29 (28) MSEK i investeringsbidrag i Tyskland.

## K8: Avskrivningar

	2022/23			
	Plan-enliga	Förvärvsrelaterade	Nyttjanderätter	TOTAL
Varumärken	-	13	-	13
Övriga immateriella tillgångar	5	5	-	9
Inventarier	142	-	153	295
Förbättringsutgifter på annans fastighet	99	-	-	99
Byggnader	37	6	1 467	1 509
<b>SUMMA</b>	<b>282</b>	<b>23</b>	<b>1 619</b>	<b>1 924</b>

	2021/22			
	Plan-enliga	Förvärvsrelaterade	Nyttjanderätter	TOTAL
Varumärken	-	12	-	12
Övriga immateriella tillgångar	3	1	-	4
Inventarier	118	-	142	260
Förbättringsutgifter på annans fastighet	78	-	-	78
Byggnader	39	5	1 358	1 401
<b>SUMMA</b>	<b>238</b>	<b>18</b>	<b>1 499</b>	<b>1 755</b>



## K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

### JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2022/23	2021/22
Transaktionskostnader (FAWZ)	-11	-
Omstrukturering (Gsk)	-13	-
Omstrukturering (Gym)	-23	-15
Brand 2023 (Gsk)	-6	-
Försäkringsersättning brand 2021 (Gsk)	+9	+24
Brand 2021 (Gsk)	-	-42
Momskostnader Vux	-	-11
Förlustreserv (Fsk NO)	-	-21
<b>SUMMA</b>	<b>-45</b>	<b>-64</b>

I januari 2023 brandskadades en skola i Helsingborg. De skadade delarna kommer att återställas. Tillkommande kostnader förväntas till större del täckas av försäkringsersättningar.

Under fjärde kvartalet har en översyn av enhetsportföljen gjorts vilket resulterat i att tre gymnasieskolor kommer att gå samman med systerskolor på samma ort för att bilda större skolenheter med effektivare resursanvändning. Vidare kommer ytterligare fyra skolor att gradvis avvecklas. Förändringarna görs för att på sikt nå bättre kvalitativa förutsättningar genom bättre finansiell stabilitet och ökad attraktivitet.

Utöver ovan omfattar de jämförelsestörande posterna även transaktions- och integrationskostnader hänförligt till förvärvet av FAWZ, omstruktureringkostnader hänförligt till grundskolesegmentet, samt försäkringsersättning för skolbranden i juli 2021 som nu är slutreglerad.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.

### RÖRELSERESULTAT

	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	15 548	14 363
Kostnad sålda tjänster	-1 435	-1 286
Övriga externa kostnader	-1 611	-1 417
Personalkostnader	-9 308	-8 660
Avskrivningar	-1 924	-1 776
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>1 270</b>	<b>1 224</b>

## K10: Finansiella intäkter

	2022/23	2021/22
Ränteintäkter	9	1
Valutakursvinster	24	0
Övrigt	0	0
<b>FINANSIELLA INTÄKTER</b>	<b>33</b>	<b>1</b>

## K11: Finansiella kostnader

	2022/23	2021/22
Räntekostnader	-56	-25
Lånekostnader *)	-1	-4
Räntekostnader avseende leasingskuld	-477	-407
Valutakursförluster	-2	-2
Bankavgifter och liknande	-7	-3
<b>FINANSIELLA KOSTNADER</b>	<b>-543</b>	<b>-441</b>

\* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånetid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 1 (4) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 8 (6) MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs. kopplat till lokalhyresavtal med 469 (401) MSEK.

## K12: Skatt

Inkomstskatten består huvudsakligen av följande komponenter:

	2022/23	2021/22
<b>Aktuell skatt</b>		
Aktuell skatt på årets resultat	-180	-188
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-1	-3
<b>Summa aktuell skatt</b>	<b>-181</b>	<b>-191</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1	11
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	0	1
<b>Summa uppskjuten skatt</b>	<b>-1</b>	<b>13</b>
<b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN</b>	<b>-181</b>	<b>-179</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>		
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster	7	1
<b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

### AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	2022/23	2021/22
<b>Resultat före skatt</b>	<b>759</b>	<b>784</b>
Skatt enligt gällande skattesats (20,6%)	-157	-161
Skatteeffekt av:		
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	-2	2
Ej avdragsgilla kostnader	-10	-9
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	0	4
Underskottsavdrag som ej aktiverats	-3	-5
Justering avseende tidigare år	-1	-3
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändrad skattesats*	0	1
Övrigt	-9	-7
<b>REDOVISAD EFFEKTIV SKATT</b>	<b>-181</b>	<b>-179</b>

Den effektiva skatten är något högre än föregående år, 23,8 (22,8) procent, bland annat en följd av högre ej aktiverade underskott, och högre ej avdragsgilla kostnader samt effekt hänförliga till periodiseringsfond.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran inte redovisas uppgår till 41 (26) MSEK, motsvarande ett skattevärde om 8 (5) MSEK, har inte värderats då underskottsavdragen är föremål för koncernbidragsspärrar och det därför är osäkert om de kommer att kunna nyttjas.

## &gt;&gt; FINANSIELL INFORMATION &gt; NOTER KONCERN

## FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella anläggningstillgångar		Materiella anläggningstillgångar		Nyttjanderätts-tillgångar		Pensions-avsättning		Avsättningar och reserveringar		Obeskattade reserver		Underskottsavdrag		Kvittning fordran/skuld		SUMMA	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Vid årets ingång	-42	-42	24	15	87	60	-1	0	79	68	-226	-196	4	8	-	-	-75	-86
Redovisat i resultaträkningen	6	2	11	8	23	25	-3	0	-13	10	-24	-30	-1	-4	-	-	-1	12
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	7	-1	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-1
Förvärv	-4	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	-	-	-	-4	-2
Omklassificering	0	-1	-4	-	0	1	0	0	0	0	0	0	4	-	-	-	0	0
Omräkningsdifferens	0	-	0	0	0	1	0	0	0	1	-	-	0	0	-	-	0	2
<b>Vid årets utgång</b>	<b>-41</b>	<b>-42</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>109</b>	<b>87</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>	<b>66</b>	<b>79</b>	<b>-249</b>	<b>-226</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-72</b>	<b>-75</b>
<i>varav</i>																		
<i>Uppskjuten skattefordran</i>	0	0	48	45	109	87	3	-1	66	79	-	-	8	4	-191	-195	42	19
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	-41	-42	-17	-21	1	-	-	-	-	-	-249	-226	-	-	191	195	-115	-94

## K13: Resultat per aktie

	2022/23	2021/22
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	578	605
Effekt av konvertibel	-	1
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	578	606
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	105 587	105 584
Effekt av optioner (tusental)	-	0
Effekt av konvertibel (tusental)	-	337
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	105 587	105 922
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,47	5,73
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,47	5,72

Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 105 587 362 (105 584 247) och har påverkats av omvandling av konvertibler inom ramen för konvertibelprogrammet under hösten 2022. Totalt ökade antalet stamaktier med 504 vid omvandlingen.

Per den 30 juni 2023 finns två teckningsoptionsprogram som omfattar totalt 758 270 st optioner, samt ett konvertibelprogram som vid omvandling kan medföra emission av 334 202 aktier, vilka har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, eftersom de inte föranledde någon utspädningseffekt 2022/23.

## K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2022/2023			
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
AcadeMedia Game Education AB	Changemaker Education AB	31-aug-22	Vuxenutbildning
AcadeMedia Edtech AB	Framtidsutvecklign i Sverige AB	31-aug-22	Vuxenutbildning
Plek voor kinderen Holding BV	100% BV	30-sep-22	Förskola
Plek voor kinderen Holding BV	100 % Thuis BV	30-sep-22	Förskola
Plek voor kinderen Holding BV	Tommy & Annika BV	30-sep-22	Förskola
AcadeMedia Education GmbH	FAWZ gGmbH	07-nov-22	Förskola
Plek voor kinderen Holding BV	Daycare Owiebowie	05-jan-23	Förskola
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	MontessoriGrundskolan Maria AB	01-mar-23	Grundskola

Förvärv 2021/2022			
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Vittraskolorna AB	Friskolan Lyftet AB	31-aug-21	Grundskola
Pyslingen Förskolor och Skolor AB	Kråkbrinkens Förskola AB	01-nov-21	Förskola
Espira Barnehager AS	Espira Holbakk Idrettsbarnehage AS	01-nov-21	Förskola
Espira Barnehager AS	Holbakk Barnehagetun	01-nov-21	Förskola
Espira Barnehager AS	Naturbarnehagene	01-nov-21	Förskola
Espira Barnehager AS	Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS	01-nov-21	Förskola
Espira Barnehager AS	Espira Eikenøtta Naturbarnehage AS	01-nov-21	Förskola
AcadeMedia GmbH	Plek voor kinderen B.V.	01-apr-22	Förskola
AcadeMedia Educational Servies AS	Sandviks AS	01-maj-22	Förskola

## Förvärvseffekter

### EFFEKTER AV FÖRVÄRV

	2022/23	2021/22
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	311	214
Transaktionskostnader	0	6
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	311	208
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	233	72*
<b>Goodwill</b>	<b>78</b>	<b>136*</b>

\* Förvärvsanalysen för Sandviks AS har justerats under året, se Slutliga förvärvsanalysen.

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, respektive utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

### FÖRVÄRVDAE VERKLIGA VÄRDEN

	2022/23	2021/22
Immateriella anläggningstillgångar	20	19
Materiella anläggningstillgångar	172	51
Nyttjanderättstillgångar	169	28
Finansiella anläggningstillgångar	1	0
Omsättningstillgångar	14	37
Likvida medel	142	27
Räntebärande skulder	-20	-26
Leasingskulder	-169	-28
Ej räntebärande skulder	-90	-29
Aktuell skatteskuld	0	0
Avsättningar	-5	-7
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>232</b>	<b>72</b>

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 14 (37) MSEK. Det avtalsenliga bruttoloppet för fordringar är också 14 (37) MSEK och förväntas i sin helhet bli betalt. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även av resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

### FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

	2022/23	2021/22
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	311	208
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni	0	0
Likvida medel vid förvärv	-142	-27
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>169</b>	<b>181</b>

## Slutliga förvärvsanalysen

Förvärvsanalyserna är preliminära i ett år från förvärvsdatum. Under året har förvärvsanalysen för Sandviks AS justerats, efter att värdering av immateriella tillgångar slutförts. Varumärken och övriga immateriella tillgångar ökade med 11 resp 4 MSEK medan goodwill minskade med 12 MSEK.

### FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT

	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	290	84
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	19	11
Rörelseresultat (EBIT)	2	11

### OM FÖRVÄRVEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT

	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	426	218
Justerat rörelseresultat (Adj. EBIT)	24	22
Rörelseresultat (EBIT)	5	22

**K15: Immateriella anläggningstillgångar**

	Goodwill		Varumärke		Övriga immateriella		TOTAL	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Ingående anskaffningsvärde	6 391	6 209	239	235	23	5	6 653	6 480
Justering av förvärvsanalyser	-12	-8	11	-	4	7	3	-1
Rörelseförvärv	92	146	0	4	5	5	97	155
Inköp	-	-	-	-	7	2	7	2
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-1	0	-1	-28
Omklassificeringar	0	-	-	-	-	-	-	-
Valutakursdifferens	13	44	0	0	0	4	13	44
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>6 484</b>	<b>6 391</b>	<b>250</b>	<b>239</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>6 772</b>	<b>6 653</b>
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-4	-48	-37	-3	0	-56	-56
Årets avskrivningar	-	-	-12	-12	-9	-4	-22	-16
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	1	0	1	15
Valutakursdifferens	-	-	0	0	0	1	0	0
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>-61</b>	<b>-48</b>	<b>-12</b>	<b>-3</b>	<b>-77</b>	<b>-56</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>6 480</b>	<b>6 387</b>	<b>189</b>	<b>191</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>6 695</b>	<b>6 597</b>

**K16: Nedskrivningsprövning**

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Prövningen görs under fjärde kvartalet och per den 31 mars. Goodwill allokteras till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment förskola som består av tre kassagenererande enheter, förskola Sverige, förskola Norge, samt förskola och skola Tyskland. Detta motsvarar även den lägsta nivån där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

Återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för verksamheterna i Sverige och Tyskland, och till verkligt värde med avdrag för

försäljningskostnader för KGE Norge. Anledningen är att nyttjandevärdesansatsen inte fullt ut beaktar verkligt värde av Norges fastigheter som bedöms överstiga bokfört värde med drygt 400 MSEK efter skatt.

Återvinningsvärdet för samtliga KGE bygger på kassaflödesberäkningar baserade på affärsplaner som fastställts av ledningen och styrelsen. Dessa bygger vid nedskrivningsprövningen, men även vid årsbokslutet 30 juni 2023, på gällande och kända regelverk. Affärsplanerna är fem år och därefter görs prognoser för ytterligare fem år så att den totala prognosperioden är 10 år, bland annat för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till nyttjanderätts-tillgångarna. De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och

diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i affärsplanerna baseras på antaganden om elevtalsutveckling och förväntningar på marknadsutvecklingen. De kassaflöden som beräknats därefter har baserats på en årlig tillväxttakt om 2,0 (2,0)%. Rörelsemarginal och investeringsnivå har fastställts av styrelsen och ledningen, baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter.

De diskonteringsräntor som används beräknas före skatt och återspeglar den specifika risken för respektive kassagenererande enhet. För prövningen av den norska verksamheten görs en värdering av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, vilket innebär separata värderingar av rörelsen respektive fastigheterna. Rörelsen värderas som om samtliga enheter haft marknadshyra för att neutralisera kostnadsfördelarna av att drift sker i egna lokaler. Fastighetsvärderingen har använt direktavkastningskrav på likartade fastigheter.

I Norge har regleringarna stärkts under de senaste åren, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagognorm, samt justerad ersättning. Detta har påverkat den norska verksamhetens lönsamhet och därmed kassaflöde negativt. Skolpengsrevisionen 2023 dämpar dock delvis denna press. Nedskrivningsprövningen beaktande av verkligt värde minus försäljningskostnader överstiger bokfört värde och visar att inget nedskrivningsbehov finns. Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar också att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden. Nya regler, uppskattningar och bedömning-

ar, som noterat i not K1, kan leda till att nedskrivningsbehov föreligger.

KGE förskola och skola Tyskland inkluderar både den befintliga förskoleverksamheten samt den under året förvärvade skolverksamheten FAWZ (november 2022). Den tyska förskoleverksamheten har sedan pandemin haft lägre resultat och marginaler. Detta är främst en effekt av att ersättningsnivåerna inte ökat i takt med inflationen. Vid årets nedskrivningsprövning antas att ersättningarna, med cirka två års förskjutning, kommer att reflektera det nya högre kostnadsläget. Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden. Nya regler, uppskattningar och bedömningar, som noterat i not K1, kan leda till att nedskrivningsbehov föreligger.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen för övriga KGE (KGE förskola Sverige, KGE grundskola Sverige, KGE gymnasieskola, KGE vuxenutbildning) visar att inget nedskrivningsbehov föreligger, vare sig i den årliga prövningen eller vid rimliga förändringar i viktiga antaganden. För att återvinningsvärdet ska motsvara det redovisade värdet krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 0,6 procentenheter förskola Sverige, 3,3 procentenheter förskola Tyskland, 0,8 procentenheter för grundskola, 3,6 procentenheter för gymnasium och 3,4 procentenheter för vuxenutbildning.

	KGE - 2023-06-30				KGE - 2022-06-30			
	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt	Goodwill	Tillväxttakt	WACC f. skatt	WACC e. skatt
Förskola Sverige <sup>1</sup>	643	2%	8,9%	7,6%	643	2%	8,5%	7,3%
Förskola Norge <sup>1</sup>	824	2%	11,3%	9,6%	910	2%	10,2%	8,8%
Förskola Tyskland <sup>1</sup>	300	2%	9,7%	7,1%	271	2%	8,3%	6,2%
Grundskola	1 464	2%	9,3%	7,6%	1 451	2%	9,3%	7,7%
Gymnasium	2 200	2%	10,5%	9,0%	2 200	2%	11,1%	9,0%
Vuxenutbildning	933	2%	13,2%	11,4%	876	2%	12,2%	10,4%
Förvärv <sup>1,2</sup>	115				36			
<b>Summa</b>	<b>6 480</b>				<b>6 387</b>			

<sup>1</sup> Förskola Sverige, Förskola Norge, Förskola Nederländerna och Förskola Tyskland utgör tillsammans segment förskola.

<sup>2</sup> Inget nedskrivningstest har genomförts på verksamheter som förvärvats senaste 12 månaderna

**K17: Materiella anläggningstillgångar**

	Byggnader		Inventarier		Förbättringsutgift annans fastighet		Total	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
	Ingående anskaffningsvärde	1 276	1 223	806	708	928	768	3 010
Rörelseförvärv	134	42	37	6	3	3	173	51
Inköp	41	20	172	152	156	148	369	321
Avyttringar och utrangeringar	-12	-	-114	-67	-18	-25	-144	-92
Omklassificeringar	-17	-56	-89	-1	-5	31	-112	-26
Valutakursdifferenser	-22	47	2	8	-1	3	-21	58
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 400</b>	<b>1 276</b>	<b>813</b>	<b>806</b>	<b>1 064</b>	<b>928</b>	<b>3 276</b>	<b>3 010</b>
Ingående avskrivningar	-218	-179	-452	-396	-360	-290	-1 030	-864
Årets avskrivningar	-42	-44	-142	-118	-99	-78	-283	-240
Avyttringar och utrangeringar	-	-	106	67	11	19	117	87
Omklassificeringar	25	11	90	0	1	-11	117	0
Valutakursdifferenser	5	-7	1	-5	0	-1	7	-13
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-230</b>	<b>-218</b>	<b>-397</b>	<b>-452</b>	<b>-445</b>	<b>-360</b>	<b>-1 072</b>	<b>-1 030</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 170</b>	<b>1 057</b>	<b>416</b>	<b>354</b>	<b>618</b>	<b>570</b>	<b>2 204</b>	<b>1 981</b>

Byggnader avser skolfastigheter. Under året har en förskolefastighet i Norge sålts (föregående år -). Per 30 juni 2023 ägdes 48 (43) fastigheter, varav 41 (41) i Norge och 7 (2) i Tyskland.

**K18: Nyttjanderättstillgångar**

	2022/23			2021/22		
	Fastigheter	Övrigt*	Summa	Fastigheter	Övrigt*	Summa
	Vid årets ingång	8 199	167	8 367	7 348	141
Nya avtal, förlängningar m.m.	1 107	177	1 284	2 157	168	2 325
Indexeringar	837	-	837	-	-	-
Förvärv	169	-	169	18	-	18
Avskrivningar	-1 467	-153	-1 619	-1 358	-142	-1 500
Nedskrivningar	-	-	-	-21	-	-21
Omklassificering från avsättningar	-	-	-	-20	-	-20
Valutakursdifferenser	83	-	83	74	-	76
<b>Vid årets utgång</b>	<b>8 928</b>	<b>191</b>	<b>9 119</b>	<b>8 199</b>	<b>167</b>	<b>8 367</b>

\* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 830 hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leaseade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre.

**Rörliga kostnader**

Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingskuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

**Kassaflöden**

Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret -1 981 (-1 752) MSEK.

**Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla**

Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 1 706 (2 084) MSEK.

**Tillämpade diskonteringsräntor**

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För Sverige var räntan mellan 3,7 och 6,9 procent (3,7 - 6,9 procent), för Norge 4,6 - 6,4 procent (4,6-5,0 procent)

och för Tyskland 4,5 -5,1 procent (4,5 - 5, procent). För nya kontrakt i Sverige var diskonteringsräntan 5,2 - 6,7 procent.

**REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN**

	2022/23	2021/22
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal	52	46
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	26	26
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulden	14	13
<b>Summa</b>	<b>91</b>	<b>85</b>
Räntekostnad hänförlig till leasingavtal	477	407
Avskrivningar för leasingavtal	1 619	1 500

**VANLIGA KONTRAKTSTIDER PER SEGMENT**

Vuxenutbildning	6 – 48 månader
Grundskolor	5 – 15 år
Gymnasieskolor	5 – 15 år
Förskolor Sverige	10 – 15 år
Förskolor Norge	10 – 20 år
Förskolor Tyskland	15 – 30 år

## K19: Andelar i intresseföretag

Intressebolag	Org.nr.	Ägarandel	Kapitalandel	Resultatandel
Hypocampus AB	559072-5155	35,52%	20,7	-1,9
EdAI Technologies	559209-0871	36,15%	10,5	-1,6
			<b>31,2</b>	<b>-3,5</b>

AcadeMedia äger 36% (37)% av aktierna i Hypocampus AB (organisationsnummer 559072-5155) med säte i Göteborg.

Hypocampus tillhandahåller en studieplattform som en mjukvarutjänst till producenter av läromedel/studiematerial. Därutöver bedrivs en förlagsverksamhet med egenproducerat digitalt studiematerial för medicinstuderande via hypocampus.se.

Omsättningen var för räkenskapsåret 19 (11) MSEK och resultatet -1 (-3) MSEK. Eget kapital i Hypocampus var 12 (13) MSEK. AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2021/22 var -1,6 (-1,7) MSEK och kapitalandelen var 21 (23) MSEK.

AcadeMedia äger 36% (36%) av EdAI Technologies AB (org.nr 559209-0871). EdAI Technologies utvecklar och säljer digitala läromedel och verktyg avsedda för lärande och undervisning.

EdAI Technologies omsättning för räkenskapsåret var 0,9 (0,5) MSEK och resultatet var -2,7 (-1,5) MSEK. Eget kapital var 4,3 (7,6) MSEK. AcadeMedias resultatandel var -1,6 (-1,4) MSEK och kapitalandelen var 11 (12) MSEK.

## K20: Varulager

	2023-06-30	2022-06-30
Handelsvaror	25	21
Inkursionsreserv	-2	-0
<b>Summa</b>	<b>23</b>	<b>21</b>

Anskaffningsvärdet för varulagret bestäms utifrån först-in-först-ut-principen.

## K21: Kundfordringar

	2023-06-30	2022-06-30
<b>Kundfordringar, brutto</b>		
Ej förfallet	179	168
Förfallit 1-15 dagar	6	18
Förfallit 16-30 dagar	1	12
Förfallit mer än 30 dagar	3	10
<b>Summa</b>	<b>190</b>	<b>208</b>
<b>Reserv för osäkra fordringar</b>		
Vid årets ingång	2	2
Årets reserveringar	1	1
Konstaterade förluster	0	0
Återförda reserver	-1	-1
<b>Vid årets utgång</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Kundfordringar vid årets utgång</b>	<b>187</b>	<b>206</b>
Konstaterade kundförluster	1	7

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar". Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte.

## K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-06-30	2022-06-30
Förutbetalda kostnader	157	145
Upplupna intäkter	244	200
<b>Summa</b>	<b>401</b>	<b>345</b>

Upplupna intäkter avser främst genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen samt upplupna ersättningar i Tyskland.

## K23: Likvida medel

	2023-06-30	2022-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	967	1 137
<b>Summa</b>	<b>967</b>	<b>1 137</b>

Likvida medel består av banktillgodohavanden, varav 36 (36) MSEK avser skattekonton i Norge, vilket är bankkonton vars saldo skall uppgå till minst motsvarande källskatteskulden. Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

## K24: Eget kapital

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Antal aktier	Aktiekapital
<b>INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2021</b>	<b>105 582 940</b>	<b>205 905</b>	<b>105 788 845</b>	<b>105 788 845</b>
Omvandling av konvertibla skuldebrev	4 033	-	4 033	4 033
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022</b>	<b>105 586 973</b>	<b>205 905</b>	<b>105 792 878</b>	<b>105 792 878</b>
Omvandling av konvertibla skuldebrev	504	-	504	504
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2023</b>	<b>105 587 477</b>	<b>205 905</b>	<b>105 793 382</b>	<b>105 793 382</b>

## Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

## Aktiekapital

Aktiekapitalet per den 30 juni 2023 uppgick till 105 793 382 (105 792 878) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 105 587 477 stamaktier (105 586 973) och 205 905 C-aktier (205 905). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 587 477.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst

per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt.

Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse.

AcadeMedia har emitterat konvertibla skuldebrev och vid konvertering kan ytterligare maximalt 334 202 (334 706) aktier utges. Konvertibellånen förfaller till betalning 17 september 2023. Därtill finns två teckningsoptionsprogram, 2021/2025 respektive 2022/2026 som om de nyttjas kan leda till att ytterligare maximalt 758 270 aktier kan utges.

## Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av ägarna till AcadeMedia AB:s (publ). Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

## Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

**K25: Övriga avsättningar**

	2023-06-30	2022-06-30
Kontraktstillsättnings-/ förlustkontraktreserver	37	57
Omstruktureringsreserv	93	84
Övrigt	0	5
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>	<b>130</b>	<b>146</b>
	2023-06-30	2022-06-30
<b>Vid årets ingång</b>	<b>146</b>	<b>145</b>
Avsättningar under året	77	53
Under året ianspråkta avsättningar	-83	-54
Under året återförda avsättningar	-5	-3
Omklassificering	-5	4
Valutakursdifferenser	0	0
<b>Vid årets utgång</b>	<b>130</b>	<b>146</b>
<b>Kortfristiga avsättningar</b>	<b>87</b>	<b>55</b>
<b>Långfristiga avsättningar</b>	<b>43</b>	<b>92</b>

Kontraktstillsättnings-/förlustkontraktreserver är till största delen hänförliga till vuxenutbildningens avslutningskostnadsreserver, se vidare Väsentliga bedömningar i Not K1. Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Kostnaderna består huvudsakligen av återställningskostnader för lokaler och övertalig personal. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas bland upplupna kostnader, se not K26.

**K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2023-06-30	2022-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	1 239	1 187
Förutbetalda intäkter	497	326
Upplupna låneräntor	18	4
Kortfristiga avsättningar	87	55
Övriga upplupna kostnader	77	147
<b>SUMMA</b>	<b>1 919</b>	<b>1 719</b>

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även upplupna löner samt lönerelaterade skatter och avgifter.

För specifikation av avsättningar, se not K25.

**K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk**

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet. Inga derivatinstrument har använts under 2022/23 respektive 2021/22.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen.

**Ränterisk**

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkenskapsårets utgång var 99 procent av upplåningen till rörlig ränta.

En ökning av den rörliga räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (20) MSEK.

**Kreditrisk/Motpartsrisk**

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvida medel inte kommer att betalas.

Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och över-skottlikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som begränsad. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K21.

**Valutarisk**

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge, Tyskland och Nederländerna och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta

omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta var per 30 juni 2023 645 (654) MNOK, 18 (18) MEUR, 0 (-) MPLN och 0 (0) MGBP.

Totalt 15 (14) procent av omsättningen genereras i norska kronor och 8 (6) procent i EUR. Vid en valutakursförändring på +/- 10 procent skulle omsättningen påverkas med +/- 348 (286) MSEK respektive rörelseresultatet med +/- 8 (5) MSEK.

**Likviditets- och refinansieringsrisk**

Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. Likviditets- och refinansieringsriskerna hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.

**Likviditetsreserv**

	2023-06-30	2022-06-30
Revolverande kreditfacilitet	700	700
Disponerade låneramar	–	–
Ej utnyttjade låneramar	700	700
Tillgängliga banktillgodohavanden	967	1 137
<b>Likviditetsreserv</b>	<b>1 667</b>	<b>1 837</b>

**Löptidsanalys avseende kontraktsevenliga betalningar för finansiella skulder**

2023-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2 -5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	842	846	145	797	–	–
Fastighetslån	727	727	50	192	230	492
Konvertibelt skuldebrev	20	20	20	–	–	–
Övriga lån	8	8	2	6	–	–
Leasingskuld	9 512	12 225	1 936	5 402	3 283	1 626
Leverantörsskulder	403	403	403	–	–	–
<b>SUMMA</b>	<b>11 512</b>	<b>14 230</b>	<b>2 556</b>	<b>6 398</b>	<b>3 512</b>	<b>2 119</b>

2022-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2 -5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 178	1 178	1 178	–	–	–
Fastighetslån	750	750	39	155	188	499
Konvertibelt skuldebrev	19	20	1	20	–	–
Övriga lån	6	6	1	5	–	–
Leasingskuld	8 644	11 122	1 734	4 783	3 029	1 585
Leverantörsskulder	411	411	411	–	–	–
<b>SUMMA</b>	<b>11 008</b>	<b>13 487</b>	<b>3 365</b>	<b>4 963</b>	<b>3 217</b>	<b>2 084</b>

Koncernens finansiella skulder, som framgår av tabellen ovan, uppgick till 11 512 (11 008) MSEK varav kortfristiga skulder 1 879 (2 798) MSEK och långfristiga skulder 9 633 (8 211) MSEK. AcadeMedia kan nyttja den outnyttjade kreditfaciliteten för att refinansiera delar av banklånen som förfaller inom 1-12 månader.

Ovanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 11,7917 (10,6801) och NOK/SEK 1,00965 (1,03143).

**Låneavtal**

AcadeMedia tecknade den 28 juni 2022 ett låneavtal med DNB och SEB som innebar en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK och som löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Det nya låneavtalet trädde i kraft den 6 juli 2022.

Finansieringsramen i det nya avtalet uppgår till totalt 1 650 MSEK och tillhandahålls i flera valutor, varav 700 MSEK utgör en revolverande kreditfacilitet som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Per 30 juni 2023 har koncernen utnyttjat 842 (1 178) MSEK av den totala låneramen på 1 650 MSEK.

Finansieringen löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning efter kreditprövning i ytterligare två år till 2027.

Följande finansiella åtaganden (kovenanter) har fastställts i samband med refinansieringen.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldssättning/EBITDA.

Förhållandet får maximalt uppgå till 3,00 (3,75) ggr. Utfall 230630 0,6 (0,7)

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr. Utfall 230630: 22,4 (37,6)

Samtliga kovenanter är uppfyllda per 230630. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K28.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR plus en rörlig marginal baserad på nettoskuldssättning i förhållande till EBITDA. IBOR kan lägst vara noll.

Den genomsnittliga räntan på balansdagen var 4,60 (1,53)%.

Utöver finansieringslånet har AcadeMedia lån från norska Husbanken för att finansiera fastighetsinnehavet i Norge. Lånen till Husbanken uppgick per 30 juni 2023 till 706 (750) MSEK och räntan på lånen var 1,4 - 3,0 procent. Ursprunglig löptid för Husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån. AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för dessa lån, se vidare not K29.

**Kapitalrisk**

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen krävs främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya forskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng till övervägande del i förskott, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar därmed ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens långrespektive kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få väsentlig negativ

inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör bedömningen att kovenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka ytterligare.



**K28: Skulder****FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2022/23**

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2023
	1 juli 2022	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs- differenser	Andra förändringar <sup>1</sup>	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 178	-345	–	9	–	842
Fastighetslån	750	-27	19	-15	–	727
Leasingskulder	8 644	-1 504	169	0	2 204	9 511
Övriga räntebärande skulder	25	-1	1	1	1	27
Aktiverade lånekostnader	0	–	–	–	-4	-4
<b>SUMMA</b>	<b>10 597</b>	<b>-1 877</b>	<b>189</b>	<b>-5</b>	<b>2 200</b>	<b>11 104</b>

**FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2021/22**

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2022
	1 juli 2021	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs- differenser	Andra förändringar	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 327	-171	–	23	–	1 178
Fastighetslån	696	2	26	26	–	750
Leasingskulder	7 571	-1 346	28	78	2 311	8 644
Övriga räntebärande skulder	25	-1	–	0	1	25
Aktiverade lånekostnader	-4	–	–	–	4	0
<b>SUMMA</b>	<b>9 615</b>	<b>-1 517</b>	<b>54</b>	<b>128</b>	<b>2 316</b>	<b>10 597</b>

<sup>1</sup> Leasingskuldernas andra förlängningar omfattar bland annat nya hyreskontrakt, förlängda hyreskontrakt och årlig indexering av befintliga hyreskontrakt.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2023-06-30	2022-06-30
SEK	7 615	7 429
NOK*	2 054	2 133
EUR*	1 444	1 035
<b>SUMMA</b>	<b>11 113</b>	<b>10 597</b>

\*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

**K29: Ställda säkerheter,  
eventualförpliktelser och åtaganden**

	2023-06-30	2022-06-30
<b>Ställda säkerheter</b>		
Fastighetsinteckningar	708	750
Företagsinteckningar	–	–
	<b>708</b>	<b>750</b>
<b>Eventualförpliktelser och åtaganden</b>		
Leasingavtal	1 706	2 084
Garantiförbindelser	1	1
	<b>1 707</b>	<b>2 085</b>

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som är ställda som säkerhet för lån i Husbanken i Norge.

Bland eventualförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare not K18 Nyttjanderättstillgångar.

### K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

#### FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Långfristiga fordringar	16	20	-	-
Kundfordringar	187	206	-	-
Övriga fordringar	62	45	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	244	200	-	-
Likvida medel	967	1 137	-	-
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 475</b>	<b>1 608</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Skulder till kreditinstitut	1 570	1 928	-	-
Övriga långfristiga skulder	27	25	-	-
Leasingskulder	9 512	8 644	-	-
Leverantörsskulder	403	411	-	-
Övriga korta skulder	21	18	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 422	1 393	-	-
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>12 955</b>	<b>12 419</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

#### Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillningar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

### K31: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5. Se även sid 46 för en beskrivning av närståendetransaktioner.

#### Transaktioner med intressebolag

AcadeMedia har under året gjort inköp för 1,7 (1,6) MSEK från Hypocampus. Per balansdagen redovisade AcadeMedia skulder gentemot Hypocampus AB med 0,1 (0,2) MSEK.

Under året har AcadeMedia gjort inköp från EdAider för 1,3 MSEK.

### K32: Effekter av IFRS 16 Leasing

#### SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

MSEK	2022/23	2022/2023	2022/23	2021/22	2021/2022	2021/22
		IFRS 16	exkl IFRS 16		IFRS 16	exkl IFRS 16
<b>Nettoomsättning</b>	<b>15 539</b>	<b>-</b>	<b>15 539</b>	<b>14 339</b>	<b>-</b>	<b>14 339</b>
Kostnad sålda tjänster	-1 435	-	-1 435	-1 274	-	-1 274
Övriga externa kostnader	-1 565	1 816	-3 380	-1 370	1 646	-3 016
Personalkostnader	-9 296	-	-9 296	-8 648	-	-8 648
Avskrivningar	-1 924	-1 467	-458	-1 755	-1 358	-398
Resultat från andelar i intresseföretag	-4	-	-4	-3	-	-3
Jämförelsestörande poster	-45	-	-45	-64	-	-64
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>1 270</b>	<b>350</b>	<b>920</b>	<b>1 224</b>	<b>288</b>	<b>936</b>
Finansiella intäkter	33	-	33	1	-	1
Finansiella kostnader	-543	-469	-74	-441	-401	-41
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>759</b>	<b>-119</b>	<b>878</b>	<b>784</b>	<b>-112</b>	<b>896</b>
Skatt	-181	22	-203	-179	25	-204
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>578</b>	<b>-97</b>	<b>675</b>	<b>605</b>	<b>-88</b>	<b>692</b>

## &gt;&gt; FINANSIELL INFORMATION &gt; NOTER KONCERN

## SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN

MSEK	2022/23	2022/23	2022/23	2021/22	2021/22	2021/22
		IFRS 16	exkl IFRS 16		IFRS 16	exkl IFRS 16
<b>TILLGÅNGAR</b>						
Immateriella anläggningstillgångar	6 695	-	6 695	6 597	-	6 597
Byggnader	1 170	-	1 170	1 057	-	1 057
Övriga materiella anläggningstillgångar	1 035	-	1 035	924	-	924
Övriga anläggningstillgångar	92	27	65	79	10	70
Nyttjanderättstillgångar	9 119	8 928	191	8 367	8 199	167
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>18 111</b>	<b>8 956</b>	<b>9 155</b>	<b>17 024</b>	<b>8 209</b>	<b>8 815</b>
Kortfristiga fordringar	840	-327	1 167	704	-295	999
Likvida medel	967	-	967	1 137	-	1 137
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 807</b>	<b>-327</b>	<b>2 133</b>	<b>1 840</b>	<b>-295</b>	<b>2 135</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>19 918</b>	<b>8 629</b>	<b>11 289</b>	<b>18 864</b>	<b>7 914</b>	<b>10 951</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>						
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>6 134</b>	<b>-397</b>	<b>6 531</b>	<b>5 758</b>	<b>-300</b>	<b>6 058</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 424	-	1 424	722	-	722
Långfristiga leasingkulder	8 203	8 123	80	7 464	7 402	62
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	180	-122	302	212	-118	330
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	<b>9 807</b>	<b>8 001</b>	<b>1 806</b>	<b>8 397</b>	<b>7 284</b>	<b>1 113</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	167	-	167	1 207	-	1 207
Kortfristiga leasingkulder	1 309	1 195	114	1 180	1 071	108
Övriga skulder	2 501	-170	2 671	2 323	-142	2 465
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>3 977</b>	<b>1 025</b>	<b>2 952</b>	<b>4 709</b>	<b>929</b>	<b>3 780</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>19 918</b>	<b>8 629</b>	<b>11 289</b>	<b>18 864</b>	<b>7 914</b>	<b>10 951</b>

## SPECIFIKATION AV IFRS 16-EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET

MSEK	2022/23	2022/23	2022/23	2021/22	2021/22	2021/22
		IFRS 16	exkl IFRS 16		IFRS 16	exkl IFRS 16
Rörelseresultat (EBIT)	1 270	350	920	1 224	288	936
Avskrivningar	1 924	1 467	458	1 755	1 358	398
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-57	-	-57	37	-	37
Betald skatt	-276	-	-276	-179	-	-179
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>2 860</b>	<b>1 816</b>	<b>1 044</b>	<b>2 838</b>	<b>1 646</b>	<b>1 192</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	35	4	31	-7	-40	33
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 895</b>	<b>1 820</b>	<b>1 075</b>	<b>2 831</b>	<b>1 606</b>	<b>1 225</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-481</b>	<b>-</b>	<b>-481</b>	<b>-536</b>	<b>-</b>	<b>-536</b>
Erhållen (+) och erlagd (-) ränta	-54	-	-54	-33	-	-33
Erlagd ränta för leasingkulda	-477	-469	-8	-404	-401	-3
Utdelning till aktieägare	-185	-	-185	-185	-	-185
Teckningsoptioner	2	-	2	0	-	0
Nyemission	0	-	0	2	-	2
Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder	-373	-	-373	-171	-	-171
Amorteringar leasingkulda	-1 504	-1 351	-153	-1 346	-1 206	-140
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-2 590</b>	<b>-1 820</b>	<b>-770</b>	<b>-2 136</b>	<b>-1 607</b>	<b>-530</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>-177</b>	<b>-</b>	<b>-177</b>	<b>158</b>	<b>-</b>	<b>158</b>
Likvida medel vid årets början	1 137	-	1 137	966	-	966
Kursdifferenser i likvida medel	7	-	7	12	-	12
<b>Likvida medel vid årets utgång</b>	<b>967</b>	<b>-</b>	<b>967</b>	<b>1 137</b>	<b>-</b>	<b>1 137</b>

### K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Katarina Wilson tillträdde den första juli 2023 som vice VD och COO. Katarina Wilson lämnade i samband med detta tjänsten som CFO. Hanna Clausén, koncernredovisningschef och IR-ansvarig, tillträdde samtidigt som tillförordnad CFO. Jimmy Kjellström, som varit tillförordnad chef för gymnasiesegmentet, har tillträtt som ordinarie chef för gymnasiet.
- Efter rapportperiodens utgång genomfördes förvärvet av Winford College i Nederländerna. Verksamheten består av 10 grund- och gymnasieskolor med totalt cirka 600 elever och 100 medarbetare. Förvärvet är ytterligare ett steg i vår strategi att växa utomlands. Verksamhetsåret 2022/23 uppgick omsättningen till 13,6 MEUR och EBITDA till 2,0 MEUR.
- Efter rapportperiodens utgång genomfördes förvärvet av MediaDesign Academy gGmbH i Tyskland. Verksamheten består av gymnasial och eftergymnasial utbildning inom media och design. Verksamhetsåret 2022/23 uppgick omsättningen till cirka 1,9 MEUR och EBITDA till cirka 0,3 MEUR.
- Antal barn och elever i första kvartalet 2023/24 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2023 visar en samantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 5 procent och vi passerar nu 100 000 (95 834) barn och elever för våra tre skolsegment. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.
- Konvertibelprogrammet riktat till anställda i AcadeMedia-koncernen löpte ut i september 2023. I samband med detta ökade antalet stamaktier och röster i AcadeMedia AB med 84 stycken som en följd av omvandling av konvertibler.
- I oktober 2023 genomfördes förvärvet av Berghs School of Communication AB. Berghs kommer att bli en del av AcadeMedias vuxenutbildning



Bild från EC Utbildning.

# Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	Not	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	M2	16	7
Övriga externa kostnader	M2, M4	-8	-8
Personalkostnader	M3	-23	-16
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-16</b>	<b>-17</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M5	116	20
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-112	-16
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-12</b>	<b>-12</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>			
Erhållna koncernbidrag		15	20
		15	20
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>3</b>	<b>8</b>
Skatt	M7	-1	-1
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>3</b>	<b>7</b>

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	2022/23	2021/22
Årets resultat		3	7
Övrigt totalresultat		-	-
<b>TOTALRESULTAT FÖR ÅRET</b>		<b>3</b>	<b>7</b>

# Moderbolagets balansräkning

## TILLGÅNGAR

(MSEK)	Not	2023-06-30	2022-06-30
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	M8	3 261	3 261
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>3 261</b>	<b>3 261</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		4 188	3 165
Aktuell skattefordran		15	12
Övriga fordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
		<b>4 204</b>	<b>3 178</b>
<i>Kassa och bank</i>		<b>427</b>	<b>841</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>4 632</b>	<b>4 020</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>7 893</b>	<b>7 281</b>

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	Not	2023-06-30	2022-06-30
<b>EGET KAPITAL</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		106	106
		<b>106</b>	<b>106</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 633	2 631
Balanserade vinstmedel		-504	-326
Årets resultat		3	7
		<b>2 132</b>	<b>2 312</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>2 237</b>	<b>2 418</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	M10	114	-
Övriga långfristiga skulder	M10	0	19
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>114</b>	<b>19</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Skulder till kreditinstitut	M10	136	639
Leverantörsskulder		0	0
Skulder till koncernföretag		5 388	4 193
Övriga skulder		2	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		16	12
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>5 542</b>	<b>4 844</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>7 893</b>	<b>7 281</b>

# Moderbolagets förändring i eget kapital

(MSEK)	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa Eget kapital
	Aktiekapital (not M9)	Överkursfond	Balanserat resultat		
<b>INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2021</b>	<b>106</b>	<b>2 629</b>	<b>-141</b>	<b>2 593</b>	
Årets resultat tillika totalresultat			7	7	
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
<b>Transaktioner med ägarna</b>					
Omvandling av konvertibla skuldebrev	0	0	-	0	
Emission av teckningsoptioner	-	2	-	2	
Lämnad utdelning	-	-	-185	-185	
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	0	
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-185</b>	<b>-182</b>	
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022</b>	<b>106</b>	<b>2 631</b>	<b>-319</b>	<b>2 418</b>	
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	3	3	
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>Transaktioner med ägarna</b>					
Omvandling av konvertibla skuldebrev	0	0	-	0	
Emission av teckningsoptioner		2	-	2	
Lämnad utdelning	-	-	-185	-185	
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	0	
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-185</b>	<b>-183</b>	
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2023</b>	<b>106</b>	<b>2 633</b>	<b>-502</b>	<b>2 237</b>	

# Moderbolagets kassaflödesanalys

(MSEK)	Not	2022/23	2021/22
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-16	-17
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		0	0
Betald inkomstskatt		-4	-27
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-20</b>	<b>-44</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>			
Förändring av rörelsefordringar		-913	-135
Förändring av rörelseskulder		1 101	677
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>168</b>	<b>498</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Erhållen ränta		6	0
Erlagd ränta		-21	-11
Nyemission	M9	0	2
Lämnad utdelning		-185	-185
Emission av teckningsoptioner		2	0
Erhållna koncernbidrag		20	25
Upptagna lån	M10	350	-
Amortering av lån	M10	-755	-150
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-582</b>	<b>-319</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-414</b>	<b>179</b>
Likvida medel vid årets början		841	662
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>427</b>	<b>841</b>

# Noter moderbolag

## M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), trygghetsdelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

### Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

### Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

## Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

### Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

### Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts.

Lämnad utdelning skuldförs när bolagsstämman fattat beslut om utdelning.

## M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 16 (7) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen.

Av moderbolagets kostnader avser 0 (0) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

## M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	2022/23	2021/22
STYRELSE OCH VD		
Löner och andra ersättningar	12	13
Pensionskostnader	2	2
Sociala kostnader	4	4
<b>Summa</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
ÖVRIGA ANSTÄLLDA		
Löner och andra ersättningar	5	0
Pensionskostnader	2	0
Sociala kostnader	1	0
<b>SUMMA</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>TOTALT</b>	<b>26</b>	<b>19</b>

### MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2022/23	2021/22
Kvinnor	–	–
Män	2	1
<b>SUMMA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## M4: Arvode till revisorer

MSEK	2022/23	2021/22
<b>PricewaterhouseCoopers AB</b>		
Revision	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	1	0
<b>SUMMA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen.

## M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022/23	2021/22
Ränteintäkter från koncernföretag	109	20
Övriga ränteintäkter	6	-
Valutakursvinster	0	0
<b>RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER</b>	<b>116</b>	<b>20</b>



## M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022/23	2021/22
Räntekostnader banklån	-19	-10
Räntekostnader till koncernföretag	-89	0
Lånekostnader*	-1	-4
Bankavgifter och liknande	-3	-2
<b>RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER</b>	<b>-112</b>	<b>-16</b>

\* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var kostnaden för periodiserade lånekostnader 1 (4) MSEK.

## M7: Skatt

### AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	2022/23	2021/22
Redovisat resultat före skatt	3	8
Skatt enligt gällande skattesats (20,6 resp 20,6%)	-1	-1
<b>REDOVISAD SKATTEKOSTNAD</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>

## M8: Aktier i dotterbolag

### Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland, Nederländerna och England. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

MSEK	2022/23	2021/22
Redovisat värde vid årets ingång	3 261	3 261
Förvärv	-	-
<b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG</b>	<b>3 261</b>	<b>3 261</b>

Direkt ägande Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapital- andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 061 246	2	3 261

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

### Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Sverige)

	Org.nr	Säte	Kapital- andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
AcadeMedia Edtech AB	559377-6296	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
AcadeMedia Förskolor Holding AB	559373-5771	Stockholm	100%	25 000	100
AcadeMedia Game Education AB	559377-6288	Stockholm	100%	250	100
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	559383-5902	Stockholm	100%	25 000	100
AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB	559383-5910	Stockholm	100%	25 000	100
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia TM AB	559383-5936	Stockholm	100%	25 000	100
AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB	559383-5928	Stockholm	100%	25 000	100
Allautbildare Sverige AB	556873-3470	Stockholm	100%	505 000	0,1
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
Banéporten AB	556442-1724	Stockholm	100%	1 000	100
Banéporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%	500	100
Banéportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%	2 000	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Changemaker Educations AB	556719-6158	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet Göteborg AB	556569-3297	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet Malmö AB	556569-3289	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet Stockholm AB	556554-7964	Stockholm	100%	10 000	100
DBGY Juvelen AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
DBGY Kronan AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	100
Designgymnasiet i Sverige AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
Donnergymnasiet AB	556540-8381	Stockholm	100%	1 500	100
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Framtidsutveckling i Sverige AB	556546-7056	Stockholm	100%	1 000	100
Friskolan Lyftet AB	556604-4599	Gävle	100%	1 000	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	100
Förskolan Moroten AB	556450-3612	Stockholm	100%	1 000	100
Global Education Services AB	556606-7855	Stockholm	100%	1 000	100
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG

	Org.nr	Säte	Kapital- andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
Hermods AB	556044-0017	Stockholm	100%	11 000	1 000
International Montessori School Sweden AB	556764-0205	Ekerö	100%	1000	100
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Bildning AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100
KLARA Gymnasium Kunskap AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Lärande AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Kråkbrinkens Förskola AB	559197-0800	Stockholm	100%	1 020	100
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100
KYH AB	556644-7768	Stockholm	100%	1 000	100
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
Matchning och Utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100
Montessorigrundskolan Maria AB	556541-8455	Stockholm	100%	1 000	100
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100
Norrskenet's Friskola Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1
NTI Gymnasiet Ellips AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
NTI Gymnasiet Helix AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Macro AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
Omniway AB	556442-1328	Stockholm	100%	5 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50
Praktiska Lärande AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100
Praktiska Studier Riks AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100
Praktiska Utbildning AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100
Pyslingen Förskolor AB (fd Hammarby Förskolor AB)	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100
Pyslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100
Pålsjö Skogs Förskola AB	556451-3587	Stockholm	100%	1 230	100
RE Skolor AB	559024-4579	Stockholm	100%	50 000	1
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sandviks Förlag AB	556398-3609	Malmö	100%	8 000	100
Sjöläns Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Swedish Education Group AB	556504-2255	Stockholm	100%	1 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000

	Org.nr	Säte	Kapital- andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
TGA utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100
Åsöbergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000	100

**Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Norge)**

	Org.nr	Säte	Kapital- andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (NOK)
AcadeMedia Educational Services AS (fd Espira Akademiet AS)	96682855	Karmøy	100%	920	152
AcadeMedia Norge AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Engelsrudhagen Barnehagetomt AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Espira Baggerødbanen AS	830550682	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bråsteintunet AS	930550531	Karmøy	100%	30000	1
Espira Casa Musica Barnehage AS	984084358	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Draggerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Eikenøtta Naturbarnehage AS	888792112	Karmøy	100%	100	100
Espira Evangtunet AS	930548685	Karmøy	100%	30000	1
Espira Eventyrskogen AS	930550701	Karmøy	100%	30000	1
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fasanveien AS	925905836	Karmøy	100%	300	500
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Finnås AS	930548723	Karmøy	100%	30000	1
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gartnerløkka AS	930550787	Karmøy	100%	30000	1
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Grefsen AS	830548572	Karmøy	100%	30000	1
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
Espira Grønnestølen AS	930548642	Karmøy	100%	30 000	1,0
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG

	Org.nr	Säte	Kapital- andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Holbekk Idrettsbarnehage AS	921744927	Karmøy	100%	100	100
Espira Hollund AS	830550542	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Holum AS	930550647	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Hovsmarka AS	930548618	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Husebyparken AS	930550698	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020
Espira Juberg AS	930550744	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Karmsund AS	930550566	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Kunnskapsbyen AS	930548537	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Lura AS	930550728	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Mariefryd AS	830548602	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Moster AS	930550582	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nykirke AS	930548634	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oreid AS	930548596	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oslo Barnehagedrift AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rødknappen AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS	990446458	Karmøy	100%	100	100

	Org.nr	Säte	Kapital- andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
Espira Sangereidåsen AS	930550663	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sletten AS	930550604	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solkroken AS	930548715	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Spirea AS	930548545	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Steinsviken AS	930548669	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Stjørødal AS	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sånum AS	930550671	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tastarustå AS	915657087	Karmøy	100%	5 000	10
Espira Tau AS	930550752	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Tomter AS	930548677	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torshovdalen AS	930548561	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Tristilbakken AS	930548588	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Trygstad AS	930548626	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulvenvatnet AS	930548650	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vedderheia AS	930550523	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Årkjær AS	930548693	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årosfjellet AS	930550612	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Årølia AS	930548707	Karmøy	100%	30 000	1
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Holbekk Barnehagetun AS	990407592	Karmøy	100%	100	100
Karmsund Barnehage AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000

>> **FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG**

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
Lilleba & Herreman AS	988467189	Stavanger	100%	300 000	1
Naturbarnehagene AS	994525085	Karmøy	100%	100	100
Sandviks AS	918793569	Stavanger	100%	126 443	0,26
Skogen Barnehage AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Tomm Murstad Friluftsbarnhage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1

**Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Tyskland)**

	Org.nr	Säte	Kapital - andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (EUR)
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
AcadeMedia Education GmbH	HRB 242952 B	Berlin	100%	25 000	1
akanova gGmbH (fd Lab for Future gGmbH)	HRB 227687 B	Berlin	100%	25 000	1
Espira und Joki Kinderbetreuung GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH	HRB1093 FF	Fürstenwalde/Spree	100%	30 678	1
Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum International gGmbH	HRB19231 FF	Fürstenwalde/Spree	100%	25 000	1
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1

**Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Nederländerna)**

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (EUR)
Plek voor kinderen Holding B.V.	KVK 85624004	Bergen op Zoom	100%	1 000	1
Plek voor kinderen B.V.	KVK 20112609	Bergen op Zoom	100%	1 000	1
Tommy & Annika B.V.	KVK 58042067	Amersfoort	100%	1 000	1

**Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (England)**

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (GBP)
The Game Assembly Ltd	13881612	London	100%	1	1

**Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Polen)**

	Org.nr	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (PLN)
Futuregames Academy sp. z o. o.	000991971	Warszawa	100%	100	100

**M9: Eget kapital**

Aktiekapital	Antal	Kronor
Stamaktie	105 587 477	105 587 477
C-aktie	205 905	205 905

C-aktierna innehas av AcadeMedia. För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

**M10: Räntebärande skulder**

RÄNTEBÄRANDE SKULDER		
MSEK	2023-06-30	2022-06-30
Skulder till kreditinstitut	230	639
Konvertibla skuldebrev	20	19
	250	658

Av skulderna förfaller 136 (639) MSEK inom ett år och 118 (20) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen resp underkurs för konvertibellånet.

Ett nytt finansieringsavtal trädde ikraft i juli 2022. En beskrivning av lånevillkoren i det nya avtalet framgår av K28 Lån.

**M11: Händelser efter balansdagen**

Katarina Wilson tillträdde den första juli 2023 som vice VD och COO. Se sidan 57 för mer information.

**M12: Förslag till utdelning**

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att utdelning lämnas med 1,75 kronor per aktie (1,75) motsvarande en total utdelning på 185 MSEK (185). Utdelningen fastställs av årsstämman, vilken är planerad till den 30 november 2023.

# Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 13-41.

Stockholm den 24 oktober 2023

Håkan Sörman  
*Ordförande*

Marcus Strömberg  
*Verkställande direktör*

Johan Andersson  
*Styrelseledamot*

Ann-Marie Begler  
*Styrelseledamot*

Jan Berhardsson  
*Styrelseledamot*

Mikael Helmersson  
*Styrelseledamot*

Pia Rudengren  
*Styrelseledamot*

Silvija Seres  
*Styrelseledamot*

Anna Lundmark Boman  
*Arbetstagarrepresentant*

Anders Lövgren  
*Arbetstagarrepresentant*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 oktober 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfsen  
*Auktoriserad revisor*  
*Huvudansvarig revisor*

Eva Medbrant  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ.) för räkenskapsåret 1 juli 2022 till 30 juni 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidan 49-57. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 42-99 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sid 49-57.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bäs-

ta kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### VÅR REVISIONSANSATS

#### *Revisionens inriktning och omfattning*

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcadeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.

AcadeMedia är Nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Nederländerna, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2023 drevs verksamheten i omkring 210 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheten och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamheten. Ny lagstiftning i Norge där varje verksamhet (förskola) kräver ett eget bolag har gjort att antalet norska bolag ökat med 37 i år. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska personer i Sverige och Norge och för koncernändamål

granskar de mest väsentliga enheterna i koncernen samt moderbolaget. Verksamheten i Sverige och Norge utgör 92% av koncernens omsättning och större delen av koncernens balansomslutning. I revisionen har vi genomfört bl.a. följande aktiviteter:

- Granskning av intern kontroll över finansiell rapportering, rutiner och processer utifrån bedömda risker;
- Översiktlig granskning av bokslutet 31 mars 2023 i syfte att avge översiktlig granskningsrapport; och
- Revision av årsbokslutet per 30 juni 2023 med fokus på värdering av goodwill, redovisning av intäkter och personalkostnader, förvärvsanalyser och integration hänförligt till förvärv, omstruktureringsreserver samt bedömning av redovisning och upplysning avseende tvister. Vidare har påverkan på den finansiella rapporteringen och hänförliga upplysningar med anledning av den ökade politiska risken hänförligt till verksamheten analyserats och beaktats i revisionen.
- Slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen i moderbolaget och koncernen samt i förekommande fall andra legala enheter. I anslutning till detta utförs också granskningsinsatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ledande befattningshavare, moderbolagets bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapporter.

Granskningen utförs av revisionsteam som tillhör PwC-nätverket. Utfört arbete sker i enlighet med lokala revisionskrav i respektive land samt specifika instruktioner hänförligt till koncernrevisionen. Avseende verksamheten i Tyskland har koncernrevisionsteamet utfört analytisk granskning och andra granskningsinsatser. Utöver detta har koncernrevisionsteamet under året besökt den

norska och tyska verksamheten samt haft digitala möten med den nederländska verksamheten. Syftet med dessa möten är att skapa en förståelse för verksamheten i besökta enheter och förstå rutiner och kontroller för att utvärdera intern kontroll samt göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper.

#### Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömt effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

#### SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

## Särskilt betydelsefullt område

### VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

*Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, K15 Immateriella anläggningstillgångar och K16 Nedskrivningsprövning.*

Goodwill utgör en väsentlig del av AcadeMediakoncernens balansomslutning och uppgår till MSEK 6 480 per 30 juni 2023 (33 % av balansomslutningen). Varumärken uppgår till omkring MSEK 189 per samma tidpunkt. Posterna är föremål för ledningens bedömningar och antaganden och har med anledning av dess väsentlighet bedömts som särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Ärligen upprättad ledningen och styrelsen en nedskrivningsprövning av värdet på goodwill. Prövningen syftar till att bedöma om det föreligger nedskrivningsbehov, dvs. bokfört värde överstiger det bedömda verkliga värdet enligt nedskrivningsprövningen. Modellen och metodiken för att pröva goodwill och andra tillgångar med obestämbar livslängd har tillämpats konsistent i hela koncernen förutom att i Norge beräknas försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnader för att reflektera övervärde i ägda fastigheter. Det beräknade värdet baseras på av styrelsen godkända budgetar och prognoser för de närmaste fem åren. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Det värde som uppkommer enligt prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter.

Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Värderingen av bolagets verksamhet är som mest känslig avseende den framtida intjäningen i den norska verksamheten.

Vidare påverkas gjorda antaganden, av den osäkerhet i de politiska beslut som kan fattas avseende bemanning, kvalitet, vinster etc. som beskrivs i not K1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

AcadeMedias slutsats, baserat på den bästa uppskattning och den information som fanns tillgänglig vid upprättandet av den årliga prövningen, är att det inte fanns något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 30 juni 2023.

### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid test av nedskrivningsbehov för goodwill, samt andra förvävsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört följande revisionsåtgärder:

- Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not K16 Nedskrivningsprövning, har vi bl a använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden.
- På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi AcadeMedias finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- Kontrollerat känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna.
- Jämfört i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem vara i allt väsentligt uppfyllda.

Baserat på vår revision är det vår slutsats att AcadeMedias antaganden ligger i ett godtagbart intervall. Upplysningarna i not K16 hanterar utöver detta upplysningskrav kring antaganden och risker där förändringar i antaganden innebär eller kan innebära ett nedskrivningsbehov. Utan att det påverkar vårt uttalande vill vi emellertid uppmärksamma, som beskrivet i not K16, att nedskrivningsprövningen är upprättad enligt gällande regler för verksamheten och regelförändringar kända per 30 juni 2023. Som redogörs i årsredovisningen finns politiska risker hänförliga till verksamheten och riskbegränsningar i vinster i välfärden. Ifall regler skulle ändras eller vinstbegränsningar införs kan nedskrivningsbehov uppstå av goodwill och andra tillgångar. Vi vill särskilt uppmärksamma antagandena tillämpade i nedskrivningsbedömningen avseende Tyskland som beskrivs i not K16.

### TILLÄMPANDE AV IFRS 16 LEASING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål och not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Enligt Leasing IFRS 16, Leasingavtal innebär att i princip samtliga leasingkontrakt redovisas i balansräkningen då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt tolv månader samt leasingavtal av mindre värde, ska redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen.

Redovisning enligt IFRS 16 har nästan fördubblat balansomslutningen jämfört med tidigare redovisningsstandard och har en väsentlig påverkan på resultaträkningen. Vidare bygger redovisningen på ett antal väsentliga bedömningar om bl a diskonteringsräntor, hyresperiod (och relaterad hantering av förlängningsklausuler) och tomställda ytor.

Med hänsyn till den väsentliga påverkan på AcadeMedias redovisning och de väsentliga bedömningar redovisningen bygger på utgör redovisningen enligt IFRS 16 ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision 2022/2023 har vi haft ett särskilt fokus på redovisningen enligt IFRS 16 och bl a utfört följande granskningsmoment;

- Skapat oss förståelse för AcadeMedias process för redovisning enligt IFRS 16.
- Granskat och kontrollräknat på stickprovsbasis beräkningar som är till stöd för redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder.
- Stämt av indata i beräkningar mot hyresavtal eller annan stödande data.
- Tagit del av AcadeMedias bedömningar, inklusive tillämpade diskonteringsräntor och tillämpning av optionsklausuler i hyresavtal och granskat dessa.

Förutom ovanstående har vi också bl a;

- Granskat tillämpade redovisningsprinciper och stämt av mot IFRS 16 Leasingavtal.
- Granskat den ändring av diskonteringsränta och dess påverkat av redovisningen som skett under året.
- Granskat redovisningen 2022/2023 mot redovisningsprinciper.
- Granskat rutiner och kontroller för att säkerställa korrekt hantering av redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal.

Bedömningen av AcadeMedias principer för eventuell nedskrivning av redovisade nyttjanderättstillgångar beskrivs nedan i Särskilt betydelsefullt område "Ledningens bedömning avseende avsättningar för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar.

Vi har i granskningen rapporterat till revisionsutskottet att AcadeMedia har en process för redovisning och rapportering av IFRS 16 samt att tillämpade antaganden som är grund för redovisningen är rimliga.

### LEDNINGENS BEDÖMNING AVSEENDE AVSÄTTNING FÖR FÖRLUSTKONTRAKT OCH NEDSKRIVNING AV NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR.

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar, K25 Övriga avsättningar och K26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Antaganden och bedömningar som ligger till grund för bl a avsättningar för förlustkontrakt eller motsvarande åtaganden (gemensamt benämnt "förlustkontrakt") samt eventuella nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar. AcadeMedia har omkring 700 enheter inom sin verksamhet, både mogna enheter och uppstarter. Resultatet i dessa enheter sträcker sig från negativt till positivt föranlett av var enheten befinner sig i utvecklingskede samt av olika andra faktorer. I det fall ett åtagande, formellt eller informellt, kommer leda till framtida förluster skall enligt IAS 37 Avsättningar, en avsättning redovisas för de förluster som väntas uppkomma efter bokslutet till avtalet upphör. I det fall förlusterna är relaterade till nyttjanderättstillgångar, skall en nedskrivning göras av nyttjanderättstillgången istället för att redovisa en avsättning.

AcadeMedia följer resultat och ställning i alla enheter månadsvis och gör bedömningar och prognoser för framtiden. Utifrån dessa bedömningar kan de sedan ta ställning till om en avsättning, alternativt nedskrivning av nyttjanderättstillgång, bör redovisas. Enligt ovan noter finns bl a avsättningar för omstruktureringar om totalt MSEK 93 samt kontraktsomställnings-/förlustkontraktsreserver om MSEK 77 vilka delvis omfattar nämnda exponering. Även om dessa poster i sig inte är väsentliga i förhållande till AcadeMedias finansiella ställning är vår bedömning att redovisning av underliggande bedömningar är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi särskilt fokuserat på granskningen av ledningens bedömning av förlustkontrakt för att säkerställa fullständighet, riktighet och värdering. Vi har bl a utfört följande granskningsinsatser under räkenskapsåret 2022/2023;

- Granskat AcadeMedias uppföljnings- och bokslutsrutiner för att säkerställa att kontroller finns för att redovisa avsättningar för omstruktureringar samt förlustkontrakt enligt IAS 37 Avsättningar samt att nedskrivning av nyttjanderättstillgångar gjorts om bestående värdenedgång anses föreligga.
- Analyserat och diskuterat den uppföljning och dokumentation som AcadeMedia upprättar för förlustkontrakt samt för omstruktureringar. Här beskrivs aktuell situation, aktiviteter för att komma till lönsamhet samt att en prognosperiod för perioden fram till enheten väntas gå med vinst bifogas.
- Följt upp resultatutfall och framtida prognoser avseende enheterna mot interna rapporter samt utvärderat prognossäkerhet i framtida prognoser tillsammans med ansvariga hos AcadeMedia.
- Bedömning av AcadeMedias principer för att göra avsättningar för omstruktureringar samt förluster mot de krav som finns i IAS 37 Avsättningar samt detsamma för nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar mot de krav som finns i IAS 36 Nedskrivningar.

Vi har som en del av vår granskning rapporterat iakttagelser till revisionsutskottet avseende redovisningen av avsättningar för förlustkontrakt samt nedskrivning av nyttjanderättstillgångar. Vår bedömning är att AcadeMedias antaganden som ligger till grund för avsättning för förlustkontrakt och nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar ligger inom godtagbart intervall.



#### RUTINER OCH PROCESSER SAMT REDOVISNING AV PERSONALRELATERADE KOSTNADER

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper, K5 Personalkostnader, K6 Pensioner och K26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

AcadeMedia har omkring 19 380 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 65% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnadsposten i AcadeMedias koncernresultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförbara skatter och sociala avgifter. Risken i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika typer av anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.

#### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

För att kunna betala ut löner till 19 380 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag.

Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovsmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskuld, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar.
- Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser.

Det har inte framkommit något väsentligt i denna granskning som vi har rapporterat till ledning, revisionsutskott och styrelse.

## Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-12, 100-106, samt hållbarhetsrapporten på sidorna 13-41. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi tagit del av före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter,

vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

#### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/](http://www.revisorsinspektionen.se/) revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB för räkenskapsåret 1 juli 2022 till 30 juni 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokfö-

ringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49-57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on

Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

## Revisorns granskning av Esef-rapporten

### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AcadeMedia AB (publ) för år 2022-07-01 till 23-06-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma

granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML format och en

avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultaträkning, rapport över finansiell ställning och egetkapitalräkning, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 30 november 2022 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 24 oktober 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant  
Auktoriserad revisor

# Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

## Utdelningspolicy

I november 2022 kommunicerade AcadeMedias styrelse en förtydligad utdelningspolicy. Syftet med förtydligandet är att tydliggöra hur kapitalet ska allokeras över tid. AcadeMedias nya utdelningspolicy lyder:

AcadeMedias syfte är att tillhandahålla god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet samt finansiera framtida verksamhetsutveckling och tillväxt. Styrelsen bedömer att AcadeMedia bör upprätthålla en stark balansräkning och därmed hög finansiell stabilitet. Överskott kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning i allt väsentligt bedöms vara uppfyllda. Detta kan ske genom utdelning och/eller genom inlösen av aktier eller annan alternativ metod givet att alla AcadeMedias aktieägare likabehandlas. AcadeMedias mål är att dela ut cirka 30 procent av koncernens resultat efter skatt.

## Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2023 till 105 793 382 SEK (105 792 878) och antalet aktier uppgick till totalt 105 793 382 (105 792 878) aktier fördelat på 105 587 477 (105 586 973) stamaktier och 205 905 (205 905) C-aktier. Det totala antalet röster i bolaget är 105 608 067,5 (105 607 563,5). Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 22,83 procent av kapitalet.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under september 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 504 stamaktier och lika många röster.

Under tredje kvartalet 2022/23 har det teckningsoptionsprogram (TOP 2022/2026) som beslutades av AcadeMedia AB (publ):s årsstämma den 30 november 2022 trätt i kraft. Teckningsoptionsprogrammet riktar sig till ett antal ledande befattningshavare, andra nyckelpersoner och anställda inom AcadeMediakoncernen. Ytterligare information om programmet återfinns i kallelsen till årsstämma 2022, ärende 17.

## De 10 största ägarna per den 30 juni 2023

NAMN	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL C-AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIE-KAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %	ANDEL AV AKTIE-KAPITAL % 2021-06-30	FÖR-ÄNDRING
Mellby Gård	24 152 981		24 152 981	22,83%	22,87%	22,83%	0,00%
Nordea Fonder	7 378 766		7 378 766	6,97%	6,99%	6,60%	0,38%
Capital Group	7 364 410		7 364 410	6,96%	6,97%	6,17%	0,79%
LOYS AG	6 748 506		6 748 506	6,38%	6,39%	3,34%	3,04%
Cobas Asset Management	5 659 878		5 659 878	5,35%	5,36%	3,21%	2,14%
Taiga Fund Management	4 024 066		4 024 066	3,80%	3,81%	2,48%	1,32%
DWS Investments	3 823 930		3 823 930	3,61%	3,62%	0,00%	3,61%
PRI Pensionsgaranti	3 680 000		3 680 000	3,48%	3,48%	3,29%	0,19%
Dimensional Fund Advisors	2 684 543		2 684 543	2,54%	2,54%	2,07%	0,47%
Janus Henderson Investors	1 983 120		1 983 120	1,87%	1,88%	2,52%	-0,65%
<b>Totalt top 10</b>	<b>67 500 200</b>	<b>0</b>	<b>67 500 200</b>	<b>63,8%</b>	<b>63,9%</b>		
AcadeMedia	0	205 905	205 905	0,2%	0,0%		
Övriga	38 087 277	0	38 087 277	36,0%	36,1%		
<b>Totalt</b>	<b>105 587 477</b>	<b>205 905</b>	<b>105 793 382</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		

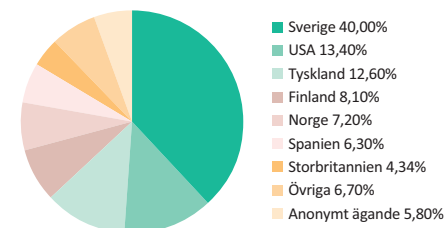
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Aktiefakta per 30 juni 2023

<b>Marknad:</b> Nasdaq Stockholm	<b>Totalt antal aktier:</b> 105 793 382
<b>Segment:</b> Mid Cap	<b>- stamaktier (noterade):</b> 105 587 477
<b>Sektor:</b> Retail	<b>- C-aktier (onoterade):</b> 205 905
<b>Handelssymbol:</b> ACAD	<b>Börsvärde:</b> 5 316 MSEK
<b>ISIN-kod:</b> SE0007897079	<b>Genomsnittlig dagsomsättning:</b> 160 952

Källa: Nasdaq, Euroclear.

## Ägare per land i procent av kapitalet 30 juni 2023



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Aktiefördelning per 30 juni 2023

	ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIE-KAPITAL %	ANDEL AV RÖSTER %
De 10 största ägarna	67 500 200	63,8%	63,9%
De 20 största ägarna	79 649 114	75,3%	75,4%
De 30 största ägarna	85 886 545	81,2%	81,3%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

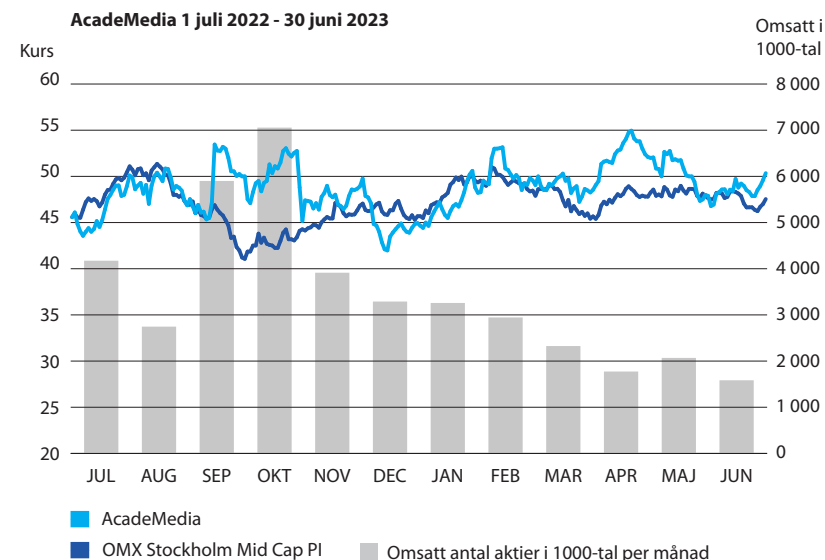
## Kursutveckling

Under perioden 22-06-30 till 23-06-30 sjönk AcadeMediaaktien med 8,4 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 3,4 procent. Högst betalt för aktien under

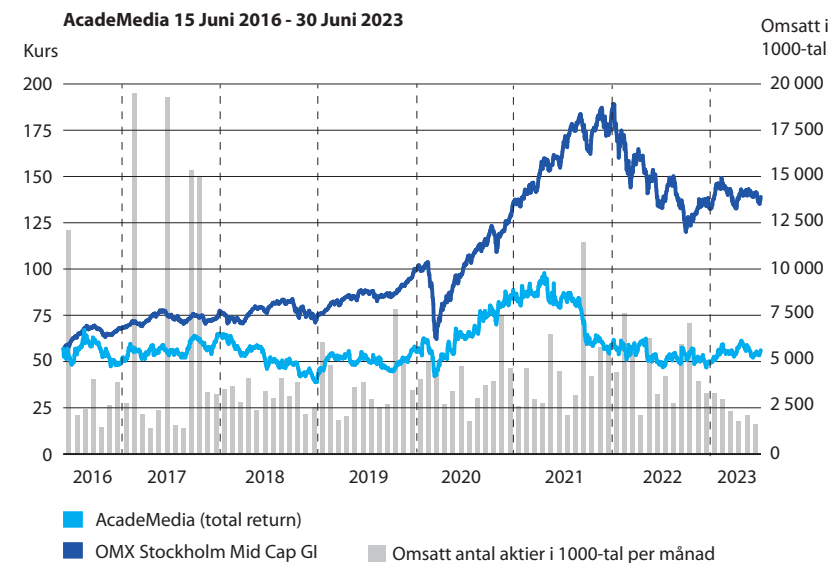
perioden var 55,0 SEK och lägst var 42,0 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 50,4 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 5 316 MSEK.

Under perioden 22-06-30 till 23-06-30 omsattes totalt 40 720 915 aktier (54 559 634), vilket motsvarar 39 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 160 952 aktier (214 802 ).

## Börskursutveckling



## AcadeMediaaktiens totalavkastning 2016-2023



## Aktiedata

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/2019*	2017/2018*	2016/17*
Eget kapital per aktie före utspädning	58,1	54,5	50,5	45,7	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	5,47	5,73	5,64	4,09	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	5,47	5,72	5,62	4,09	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	1,75**	1,75	1,75	1,50	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	50,35	45,58	80,8	64,6	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	105 587 362	105 584 247	105 342 092	105 270 565	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	105 587 362	105 921 679	105 692 379	105 311 923	105 228 702	100 294 230	94 334 977

\*) Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

\*\*\*) Av styrelsen föreslagen utdelning.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Bild från Noblaskolan i Helsingborg.

# Flerårsöversikt

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19 <sup>1</sup>	2017/18 <sup>1</sup>	2016/17 <sup>1</sup>
<b>RESULTATPOSTER, MSEK</b>							
Nettoomsättning	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Jämförelsestörande poster	-45	-64	-7	36	1	-48	-23
EBITDA	3 194	2 980	2 754	2 486	931	872	827
Avskrivningar	-1 924	-1 755	-1 580	-1 513	-296	-250	-212
Rörelseresultat (EBIT)	1 270	1 224	1 174	973	635	622	615
Finansnetto	-511	-441	-402	-417	-69	-68	-80
Periodens resultat före skatt	759	784	772	556	566	555	535
Periodens resultat efter skatt	578	605	599	431	431	430	416
<b>BALANSPOSTER, MSEK</b>							
Anläggningstillgångar	18 111	17 024	15 773	15 285	8 218	7 823	6 574
Kortfristiga fordringar	840	704	662	704	976	860	695
Likvida medel	967	1 137	966	528	527	699	579
Långfristiga räntebärande skulder	1 430	747	1 850	1 914	2 205	2 209	2 200
Långfristiga leasingkulder	8 203	7 464	6 495	6 346	-	-	-
Långfristiga ej räntebärande skulder	175	187	162	207	305	135	114
Kortfristiga räntebärande skulder	167	1 207	195	270	592	673	516
Kortfristiga leasingkulder	1 309	1 180	1 077	1 010	-	-	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	2 501	2 323	2 319	1 965	2 030	2 103	1 577
Eget kapital	6 134	5 758	5 305	4 807	4 589	4 262	3 443
Balansomslutning	19 918	18 864	17 401	16 518	9 720	9 383	7 849
Sysselsatt kapital	8 322	8 181	7 705	7 250	7 386	7 144	6 158
Nettoskuld	825	987	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133
Fastighetsjusterad nettoskuld exkl. IFRS 16	97	237	526	1 138	1 533	1 528	1 550

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19 <sup>1</sup>	2017/18 <sup>1</sup>	2016/17 <sup>1</sup>
<b>NYCKELTAL</b>							
Omsättning, MSEK	15 539	14 339	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	6,0%	5,2%	8,1%	5,4%	4,4%	5,8%	9,0%
Förvärvat tillväxt större förvärv, %	1,9%	1,6%	1,6%	-	3,2%	7,9%	0,8%
Förändring i valutakurser, %	0,5%	0,8%	-1,1%	-0,7%	0,8%	-0,1%	0,8%
Rörelsemarginal (EBIT) %	8,2%	8,5%	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%	6,5%
Justerad EBIT, MSEK	964	1 001	939	728	634	670	638
Justerad EBIT-marginal, %	6,2%	7,0%	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%
Justerad EBITDA, MSEK	1 422	1 398	1 295	1 066	930	920	850
Justerad EBITDA-marginal, %	9,2%	9,7%	9,7%	8,7%	7,9%	8,5%	8,9%
Nettomarginal %	3,7%	4,2%	4,5%	3,5%	3,7%	4,0%	4,4%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	11,8%	12,6%	12,6%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	10,7%	12,0%	13,3%	11,5%	9,7%	11,2%	12,9%
Soliditet %	57,9%	55,3%	53,3%	51,5%	47,2%	45,4%	43,9%
Räntetäckningsgrad ggr.	15,6	31,6	27,9	15,9	12,5	10,9	9,4
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån) inkl. IFRS 16	3,1	3,1	3,1	3,7	-	-	-
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån) exkl. IFRS16	0,6	0,7	0,9	1,7	2,4	2,4	2,5
Skuldsättningsgrad inkl. IFRS 16	53,5%	53,4%	52,6%	56,4%	-	-	-
Skuldsättningsgrad exkl. IFRS 16	8,0%	10,1%	13,0%	19,9%	-	-	-
Fritt kassaflöde	792	922	1 117	805	356	688	658
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-481	-536	-437	-375	-559	-970	-374
Antal årsanställda	14 459	13 829	13 360	12 686	12 405	11 863	10 564

<sup>1</sup> Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet, redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 104-105.

# Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.

Se Definitioner för mer information.

## AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
<b>NETTOSKULD</b>						
Långfristiga räntebärande skulder	9 633	8 211	8 344	8 260	2 205	2 209
+ Kortfristiga räntebärande skulder	1 476	2 386	1 272	1 279	592	673
- Räntebärande fordringar <sup>3</sup>	-	-	-	-	4	4
- Likvida medel	967	1 137	966	528	527	699
- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingskulder <sup>1</sup>	<b>9 317</b>	<b>8 474</b>	<b>7 428</b>	<b>7 214</b>	-	-
<b>= Nettoskuld exklusive IFRS 16<sup>2</sup></b>	<b>825</b>	<b>987</b>	<b>1 222</b>	<b>1 797</b>	<b>2 266</b>	<b>2 179</b>
<b>FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD</b>						
Nettoskuld (enligt ovan)	825	987	1 222	1 797	2 266	2 179
- långfristiga fastighetslån	698	722	671	597	644	603
- kortfristiga fastighetslån	30	28	25	62	89	48
<b>= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16<sup>2</sup></b>	<b>97</b>	<b>237</b>	<b>526</b>	<b>1 138</b>	<b>1 533</b>	<b>1 528</b>
<b>AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN</b>						
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	964	1 001	939	728	634	670
+ Ränteintäkter	9	1	0	0	1	2
dividerat med						
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	5 946	5 531	5 047	4 698	4 426	3 853
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	8 922	8 277	8 302	5 232	2 207	2 204
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	1 931	1 829	1 276	935	632	594
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital <sup>1</sup>	<b>-349</b>	<b>-256</b>	<b>-165</b>	<b>-59</b>	-	-
- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingskulder <sup>1</sup>	<b>8 896</b>	<b>7 951</b>	<b>7 321</b>	<b>3 607</b>	-	-
<b>= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16<sup>2</sup>, %</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,1%</b>

MSEK, där ej annat anges	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
<b>AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN</b>						
Resultat efter skatt (12 mån)	578	605	599	431	431	430
- IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån) <sup>1</sup>	-97	-88	-95	-117	-	-
dividerat med						
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	5 946	5 531	5 047	4 698	4 426	3 853
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital <sup>1</sup>	<b>-349</b>	<b>-256</b>	<b>-165</b>	<b>-117</b>	-	-
<b>= Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16<sup>2</sup>, %</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,2%</b>
<b>RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR</b>						
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	964	1 001	939	728	634	670
+ Ränteintäkter (12 mån)	9	1	0	0	1	2
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	24	0	3	4	2	4
dividerat med						
Räntekostnader (12 mån)	-64	-32	-34	-46	-51	-62
<b>= Räntetäckningsgrad ggr</b>	<b>15,6</b>	<b>31,6</b>	<b>27,9</b>	<b>15,9</b>	<b>12,5</b>	<b>10,9</b>

<sup>1</sup> Belopp avser justeringar och omklassificeringar som görs för att återlägga justeringar för införandet av redovisningsstandarderna IFRS 16 Leasingavtal. Redovisning återspeglar därefter redovisningen som tillämpats i tidigare redovisningsperioder (IAS 17).

<sup>2</sup> Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

<sup>3</sup> Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

# Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS 16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en perspektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Antal barn/elever</b>	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
<b>Antal skolenheter</b>	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
<b>Antal årsanställda</b>	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltids-ekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
<b>Avkastning på eget kapital exkl IFRS 16</b>	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS 16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS 16 $(IB+UB)/2$ . Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
<b>Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16</b>	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS 16 $(IB+UB)/2$ . Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
<b>Eget kapital exkl IFRS16</b>	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS 16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
<b>Finansnetto</b>	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS 16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättstillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.

<b>Fritt kassaflöde</b>	Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS 16.	Måttet visar hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar efter att nödvändiga investeringar har gjorts. Detta kassaflöde kan disponeras för expansion, till exempel amortering av lån eller utdelning.
<b>Förvärvat tillväxt</b>	Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.	Visar vilken tillväxttakt som genererats från förvärv, till skillnad från organisk tillväxt och valutakurseffekter.
<b>Förvärvsrelaterade avskrivningar</b>	Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervärden.	Visar hur förvärvade övervärden påverkar avskrivningar. Till exempel varumärken och övervärden på fastigheter.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBITDA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen.
<b>Justerad nettoskuld</b>	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Justerad nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
<b>Justerad nettoskuld/Justerad EBITDA</b>	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån. Det visar belåningsgraden på rörelsen exklusive realltillgångar som fastigheter.
<b>Justerat rörelseresultat EBIT</b>	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS 16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS 16.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
<b>Justerad EBIT-marginal</b>	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) retroaktiva ersättningar hänförliga till tidigare verksamhetsår, poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv eller kapitalanskaffningar, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationer enligt fastställt plan samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringsåtgärder som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra de resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten för att skapa en tydligare bild av den underliggande resultatutvecklingen.



NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS 16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasing-skulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån).
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA</b>	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Nettoskuld/ EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
<b>Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv</b>	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.
<b>Personalomsättning</b>	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS 16 eftersom nettore-sultatet är påverkat av eliminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat till nyttjanderätts-tillgångar.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
<b>Resultat per aktie exkl. IFRS 16</b>	Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS 16.	Syftet är att resultat per aktie anges enligt samma redovisningsprinciper som innan införandet av IFRS 16 för att skapa jämförbarhet över tid.
<b>Räntetäckningsgrad exkl. IFRS 16</b>	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets förmåga att betala av räntekostnader.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkat.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS 16. Segmentens EBIT är dock opåverkat.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
<b>Sjukfrånvaro</b>	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
<b>Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16</b>	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). Genom att exkludera IFRS 16-effekten så uppnås kontinuitet i avkastningstalet.

# Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat. Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

## För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 42 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

## För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sidan 58. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 15 539 miljoner kronor, och periodens resultat 578 miljoner kronor.

## För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 7 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

## För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 8-9 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. På sidan 5 kan du läsa om vår färdplan mot 2030 och våra mål. Bläddra sedan framåt till sidan 10-12 så kan du läsa mer om våra marknader.

## För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning beskrivs på sidorna 4 och 43-45.

## För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 13-41.

## För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett brett perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 21-25. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på [www.academedia.se](http://www.academedia.se), sök på "kvalitetsrapport".

## För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 49, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

## Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsöversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder" menar vi såväl elever och vårdnadshavare som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

## Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till tf CFO

Hanna Clausén, [hanna.clausen@academedia.se](mailto:hanna.clausen@academedia.se), +46 87 94 42 62.

Frågor om hållbarhetsredovisningen kan ställas till hållbarhetsansvarig

Paula Hammerskog, [paula.hammerskog@academedia.se](mailto:paula.hammerskog@academedia.se), +46 733 34 87 50.

Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på [www.academedia.se](http://www.academedia.se), gå till investerare-finansiell information-rapporter och presentationer.

## Lycka till med läsningen!

AcadeMedia

ACADEMEDIA AB | TEL. 08 451 54 00

POST: Box 213 | 101 24 Stockholm

BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm