

7.

Anförande av  
verkställande  
direktören



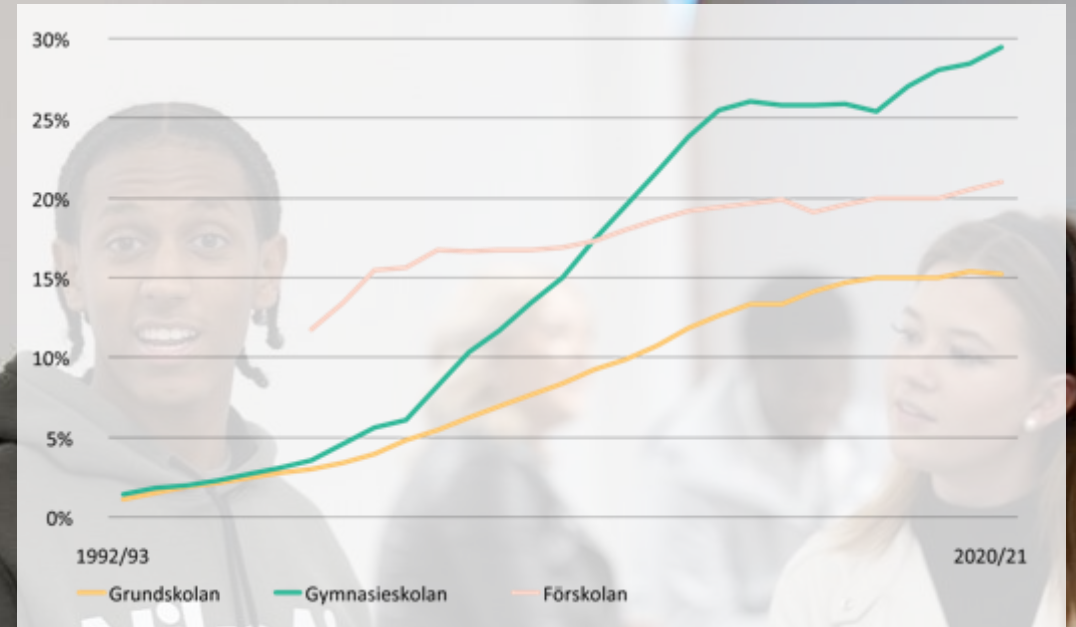
**Marcus Strömberg**  
Verkställande direktör



**Aldrig tidigare har AcadeMedia  
gjort så mycket för så många**

# Friskolor har ökat i 30 år

- Idag går över **400 000 elever** på en friskola
- **1 miljon föräldrar** har i närtid personlig erfarenhet av friskolor
- Friskolor utgör en **stor och viktig del** av det svenska skolsystemet



# Den svenska modellen – friskolor är för alla

## 30 år med valfrihet

- Friskolor finns över **hela världen**
- Utomlands finns privatskolor med **höga årsavgifter**
- I andra länder är det också vanligt att skolorna har rätt att **välja elever**
- I många länder styr **bostadsadressen**



# Nu formas framtidens friskolemodell

- Högre  **kvalitetskrav**
- Tydligare  **kunskapsmätningar**
- Tydlighet kring  **skolpeng**
- **Skolval** och köer
- **Information**/transparens
- Krav på  **finansiell stabilitet**

# AcadeMedia är den ledande aktören i norra Europa

## SVERIGE

527 enheter med 178 370 barn,  
elever och vuxendeltagare

## NORGE

107 förskolor med 9 280 barn

## TYSKLAND

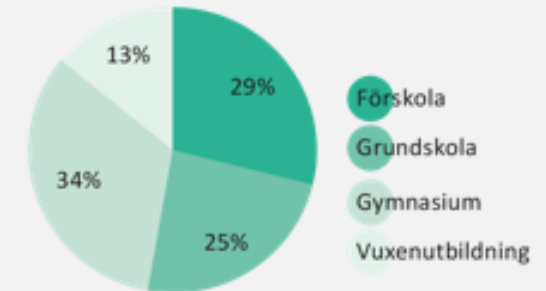
73 förskolor med 4 800 barn

## NEDERLÄNDERNA

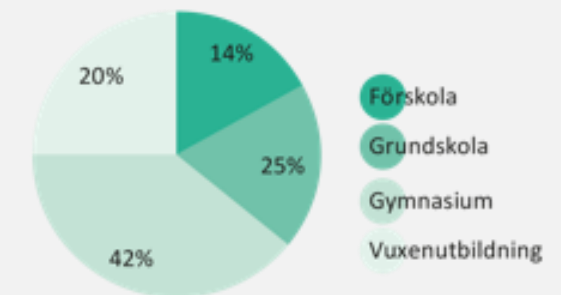
2 förskolor med 60 barn



## Omsättning fördelad per segment



## Rörelseresultat fördelat per segment



\*Antal barn är årssnitt, antal enheter är per verksamhetsårets utgång

# Sektorns starkaste portfölj av verksamheter med starka pedagogiska profiler

**FÖRSKOLA**

pysslingen  
FÖRSKOLOR

espira  
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

joki

espira  
kinderbetreuung

STEPKE  
Richtig gute KiTa.

**GRUNDSKOLA**

MONTESSORI  
MONDIAL

VITTRA

Innovitaskolan

NOBLASKOLAN

POPS  
ACADEMY

SNITZ

**GYMNASIESKOLA**

DROTNING BLANKAS  
GYMNASIESKOLA

KLARA  
TEORETISKA GYMNASIUM

PRÄKTISKA  
Gymnasiet

Didaktus  
GYMNASIUM

RH  
INTERNATIONELLA  
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

LBS  
KREATIVA  
GYMNASIET

NTIGYMNASIET

DESIGN  
GYMNASIET

CyberGymnasiet

SNITZ GYMNASIUM

HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

rytmus  
MAKE | MUSIC | LIVE

**VUXENUTBILDNING**

Omniway

ah.  
affärshögskolan

SÄLJ & MARKNADS  
HÖGSKOLAN

th.  
teknikhögskolan

nti  
SKOLAN

Linguista

eductus

vh.  
vårdrkeshögskolan

Hermods

KOMPETENSUTVECKLINGSINSTITUTET  
www.kui.se

ECUTBILDNING

movant

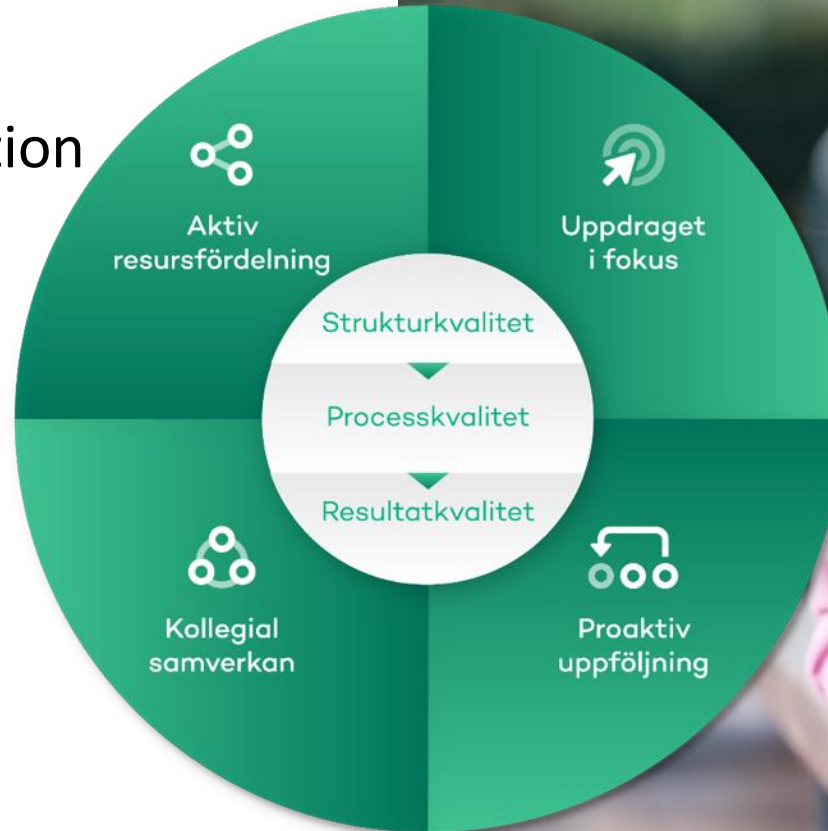
kyh

Matchning  
Utveckling

TEA  
THE GAME ASSEMBLY

# AcadeMediamodellen

- Gemensam kvalitetsdefinition
- Kvalitetsrapporten 10 år
- Identifierade drivare och framgångsfaktorer
- Stort fokus i styrelsearbete och kvalitetsutskott





# Vi levererar på vår färdplan

- Vi har **stärkt** våra utbildningsverksamheter och pedagogiska profiler
- Vi har **investerat** i kvalitet
- Vi har **byggt** kapacitet med nya skolor och campus
- Vi har **exporterat** modellen och driver nu verksamhet i fyra länder
- Resultatet är **god organisk tillväxt** med flera tillväxtmöjligheter



# 1. Sveriges ledande yrkesutbildare

- Det saknas 400 000 **yrkesutbildade**, det kostar samhället miljarder
- Vi har investerat i rad **yrkesgymnasier**
- Yrkeshögskola – **marknadsledare**
- Yrkesvux – en **framtidsektor**
- **Yrkesskolor** inom gymnasiet
- Ledande **IT-utbildare**



## 2. Fokus på framtidsområden – programmerare

# THE GAME ASSEMBLY

UTBILDNINGAR

MEET AND GREET

STUDERANDE

KONTAKT

OM TGA

TGA UK

FAQ

## FRAMTIDENS SPELUTVECKLARE

The Game Assembly är en yrkeshögskola i Malmö och Stockholm som utbildar spelprogrammerare, leveledesigners, spelgrafiker, technical artists och spelanimatörer.



### 3. Campusstrategi

- **Två nyöppnade** campus i Stockholm
- **Flera skolprofiler** i ett campus
- Tillsammans har våra **fem campus** i Stockholmsområdet över 5 000 elever
- **Tillväxt** inom våra teoretiska gymnasieprogram på 10 %
- Vi ser goda möjligheter till **stark organisk tillväxt** även hösten 2024



## 4a. Internationell expansion - nu i fyra länder

- Insteigsförvärv i **Nederländerna**
- **16 nystarter** i Tyskland 2021/22 trots fortsatt påverkan av pandemin samt
- 5 nystarter Q1 2022/23 ger totalt **78 enheter** i Tyskland
- 40 tyska **nystarter i pipeline**



Nederländerna Q1 2022/23  
102 barn  
7 enheter

Tyskland Q1 2022/23  
5 400 barn  
78 enheter

## 4b. Vi tar nästa steg i Tyskland

- **Vi breddar verksamheten** med sju grundskolor, tre gymnasieskolor samt vuxenutbildning i Berlinområdet
- Under **2021** hade den förvärvade verksamheten cirka 2300 elever
- **Antalet anställda** uppgick till 320 personer





## 5a. Nya tjänster

- Portfölj med digitala utbildningstjänster
- Nya tjänster för att stödja lärande och utveckling

## 5b. Stöd till föräldrar i en ny tid



47 utrolige graviditetsfakta



Gravide oppfordres til å ta både korona- og influensavaksine



Slik bader du den nyfødte babyen



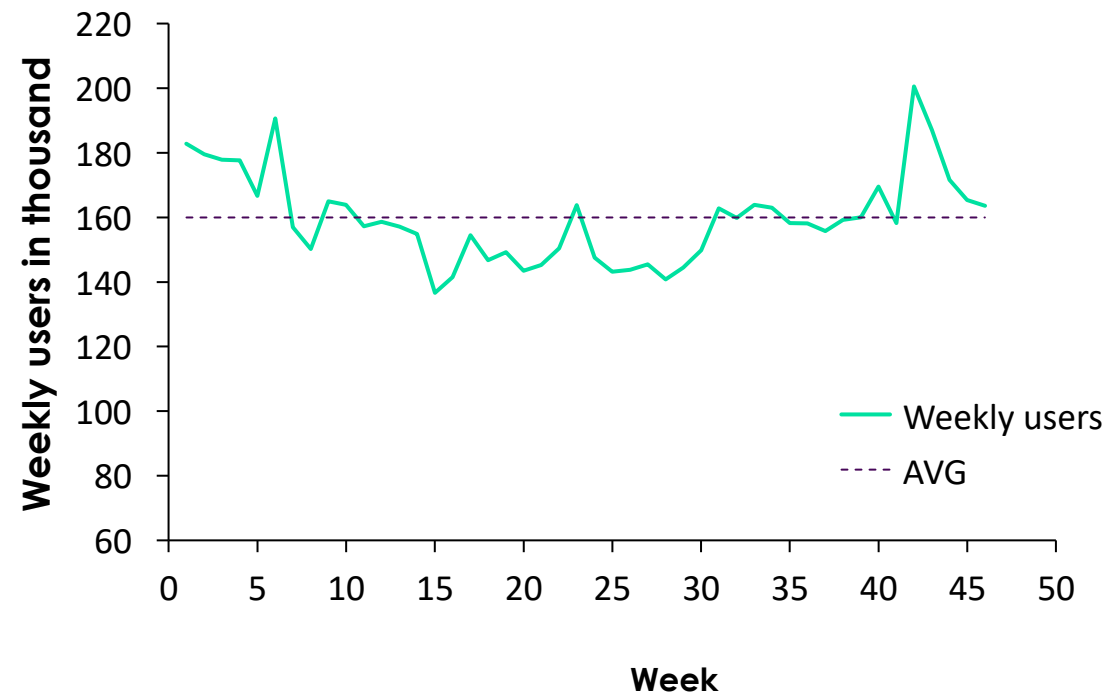
Når begynne med fast føde?

Babyverden

- Graviditet  
Uke: 5 + 5  
Lengde: 1-2 min  
Rediger
- Barnet  
8 måneder, 12 dager  
Rediger
- Nie  
1 år, 7 måneder, 20 dager  
Rediger

**Lås opp ditt personlige innhold!**  
[Logg inn eller registrer deg her >](#)

# 160 000 besøker Sandviks ukentlig .





# 5c. Vägen till rätt utbildning



Yh guiden.se



gymnasiekoll.se



Gymnasie GUIDEN.se



studier.se



Framtid.se



## Instagram

Annonsering på Instagram i flödet, på stories och reels. Annonserna A/B-testas och optimeras regelbundet för bästa resultat.

## Facebook

Ta del av en upparbetad data från samtliga plattformar för att nå en anpassad målgrupp genom annonsering i sociala medier.



## SEO & SEM

Topplasseringar på Google genom löpande arbete med sökordsoptimering och Google Ads-annonsering.



## TikTok

Annonser och organiska inlägg på TikTok som engagerar målgruppen och bidrar till en hög exponering.



# 9 000 000 besökare



# Segmenten

Våra förskolor, grundskolor, gymnasier och vuxenutbildningar

# FÖRSKOLESEGMENTET





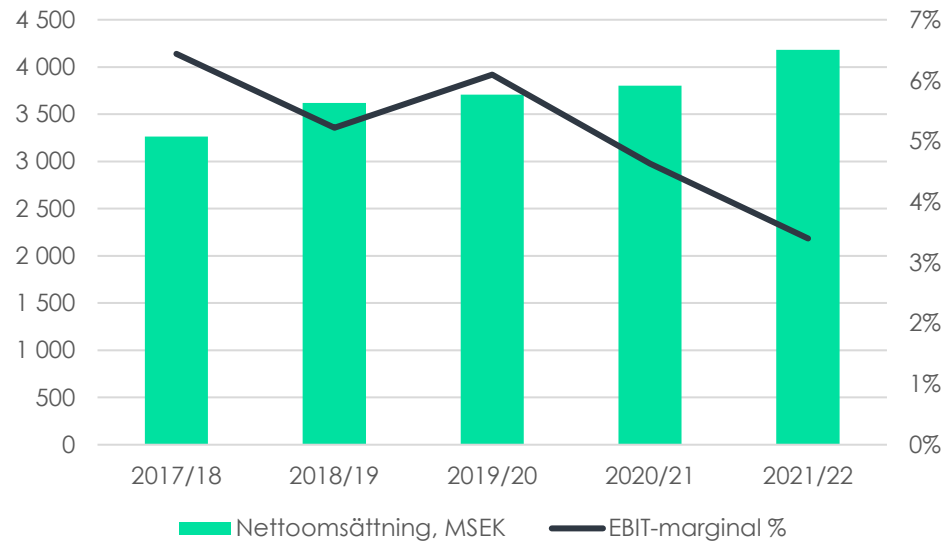
## Förskolor gör samhället bättre

- Verksamhet i nytt land – **Nederländerna**
- Behovet av förskoleplatser i Tyskland ökar. Idag saknas 400 000 platser
- **Stärkt kvalitet i de mer mogna länderna**
- Gemensam kvalitetsmodell i framkant

**FÖRSKOLESEGMENTET**

# FÖRSKOLESEGMENTET

## Omsättning och resultatutveckling



- Stabil och god utveckling i Sverige
- Försämrade ersättningsystem i Norge samt ökande kostnader minskade marginalen  
Skolpengsmodellen kompenserar oss över tid
- Netto 19 nya enheter, varav 15 i Tyskland och två i Nederländerna. Totalt **292 enheter**
- Antalet barn ökade med **4,5 procent**, främst drivet av nystarter i Tyskland



**GRUNDSKOLE-  
SEGMENTET**

# GRUNDSKOLE- SEGMENTET

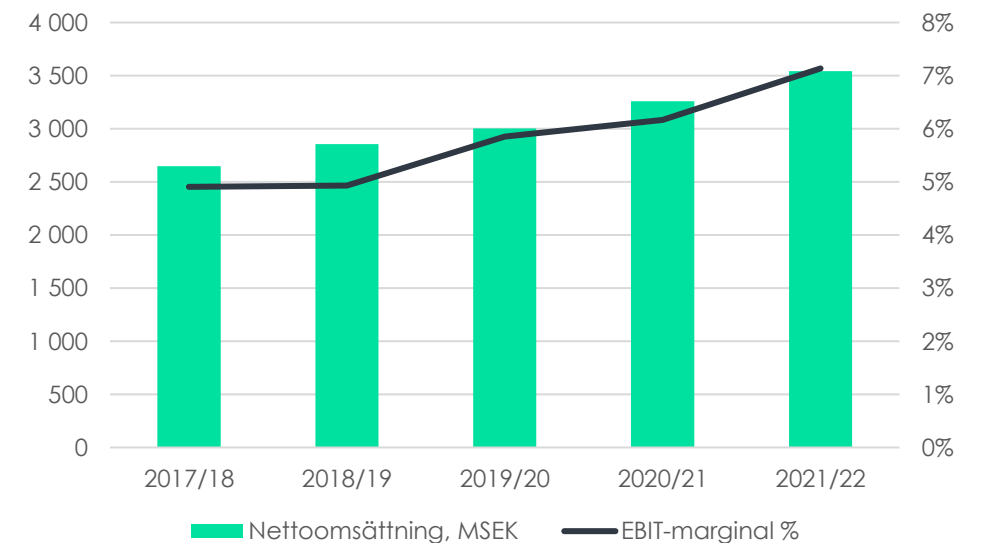
## Med fokus på framtiden

- **Innovitaskolan** lanseras – 29 skolor får nytt namn
- Nya varumärken och **pedagogiska profiler** på plats
- Fokus på expansion av befintlig verksamhet Nya Hovås, Haninge
- Friskolan Lyftet förvärvas och blir **Vittra Gävle**
- Nystart i Örebro hösten 2022

# GRUNDSKOLESEGMENTET

- Totalt **116 enheter**
- Antalet barn och elever ökade med **4,5 procent**, nettoomsättningstillväxt med **8,7 procent**
- Förbättrad ekonomi genom ökat kapacitetsutnyttjande och höjd attraktivitet

## Omsättning och resultatutveckling





# GYMNASIE- SEGMENTET



# Stora satsningar på gymnasiet

- Två nya **campus** Stockholm – unik satsning
- Stora investeringar för att **utveckla och öka kapaciteten** inom gymnasieskolan
- **Hög attraktivitet** tack vare stor bredd av utbildningsprofiler, stora satsningar på lokaler och förbättrad arbetsmiljö
- Fortsatt **hög efterfrågan** – vi har attraktiva skolor och den demografiska utvecklingen är positiv

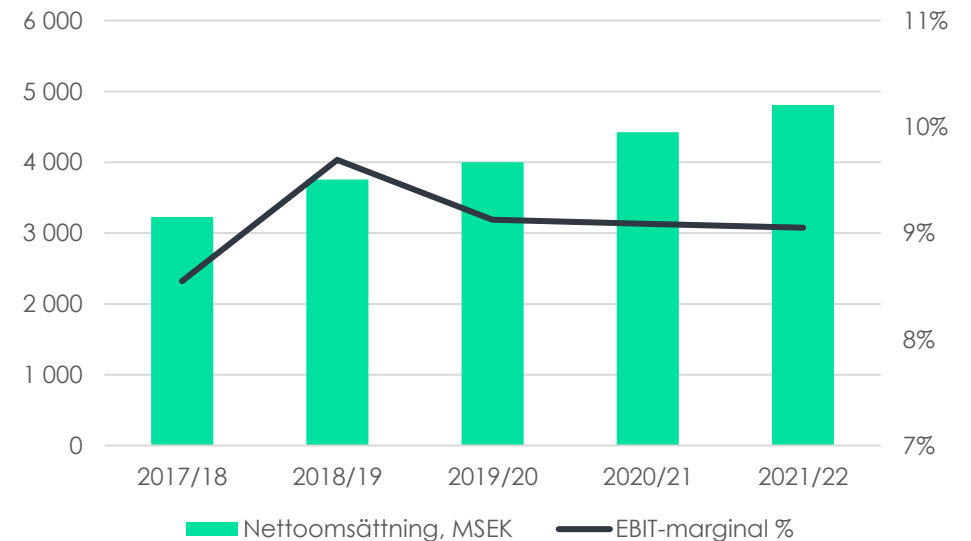


**GYMNASIE-  
SEGMENTET**

# GYMNASIESEGMENTET

- Totalt **151 enheter**
- Antal elever ökade med 6,5 procent och nettoomsättningen med 8,7 procent
- Tillväxten berodde på **fler elever** i befintliga enheter, **nystarter** samt **förvärv**
- **Justerat resultat och marginal är stabil** jämfört med föregående år

## Omsättning och resultatutveckling





# VUXENUTBILDNINGSS- SEGMENTET



## VUXENUTBILDNINGSS- SEGMENTET

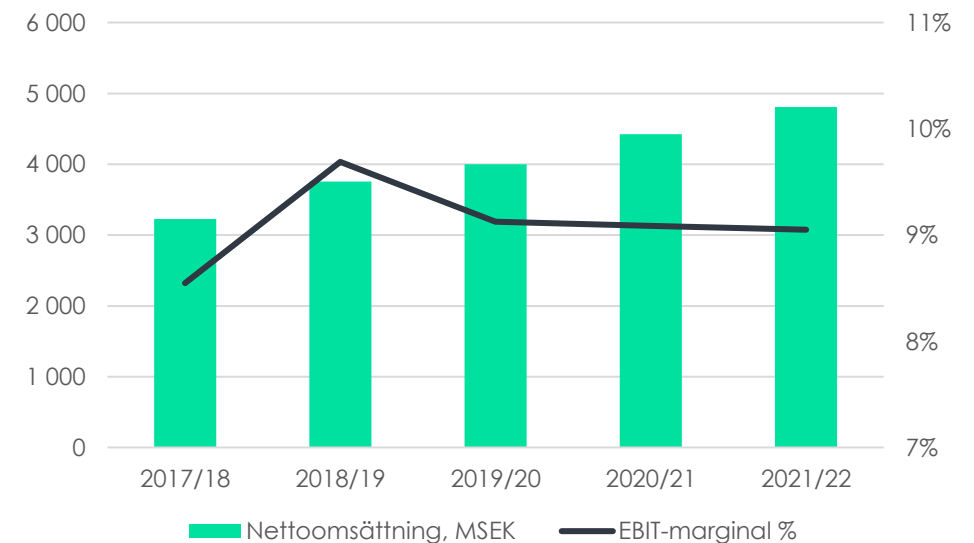
### Vuxenutbildning i förändring

- **Världsledare** på spelutvecklings-  
utbildningar
- Bred avtalsportfölj ger goda förutsätt-  
ningar att **stötta människor till nytt jobb**
- Det nya **omställningsstudiestödet**  
innebär en ny och utökad målgrupp för  
vuxenstudier
- **Marknadsandel på 19%** inom  
yrkeshögskola

# VUXENUTBILDNINGSSSEGMENTET

- Den starka arbetsmarknaden medförde **sjunkande volymer** under andra halvan av verksamhetsåret, främst inom kommunal vuxenutbildning
- Rörelseresultatet minskade till 203 MSEK (255) och rörelsemarginalen var 11,3 procent (13,8)
- YH-verksamheten har haft relativt stabil efterfrågan och ekonomi

## Omsättning och resultatutveckling



# Sammanfattning av finansiell information



# Verksamhetsåret 2021/2022

- Antal barn och elever ökade med **5,4 procent**.
- Nettoomsättningen ökade med 7,5 procent, trots vikande volymer i vuxenutbildningssegmentet.
- Justerad EBIT ökade till 1,001 MSEK (939), och justerad EBIT-marginal var **7,0 procent** (7,0).
- Under verksamhetsåret har AcadeMedia genomfört två strategiskt viktiga förvärv, **Sandviks AS** i Norge och ett instegsförvärv i **Nederländerna**.

## Summering helår 2021/22, exklusive effekten av IFRS 16

(MSEK)	2021/22	2020/21	Förändring
Antal barn och elever	92 549	87 823	5,4%
Nettoomsättning	14 339	13 340	7,5%
Rörelseresultat (EBIT)	936	931	0,5%
EBIT-marginal, %	6,5%	7,0%	-0,5 p.e.
Justerat rörelseresultat	1 001	939	6,6%
Justerad EBIT-marginal, %	7,0%	7,0%	0,0 p.e.
Resultat per aktie <sup>1)</sup> , SEK	6,56	6,54	0,3%

1) Resultat per aktie före utspädning och baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden.



# Finansiella mål och utfall

		<b>2021/22 (20/21)</b>	
<b>Tillväxt</b>	<b>5-7%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.</li> </ul>	<b>5,2%</b> (8,1%)
<b>Lönsamhet<sup>1</sup></b>	<b>7-8%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Justerat rörelseresultat (EBIT) 7-8% över tid.</li> </ul>	<b>7,0%</b> (7,0%)
<b>Kapitalstruktur<sup>1</sup></b>	<b>&lt;3.0x</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nettoskuld / justerad EBITDA under 3,0x.</li> <li>Avvikelse kan uppstå temporärt.</li> </ul>	<b>0,7x</b> (0,9x)
<b>Användning fritt kassaflöde</b>	<b>n.a.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fritt kassaflöde ska primärt återinvesteras.</li> <li>Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.</li> </ul>	1,75 <sup>2</sup> kr / aktie (1,75)

<sup>1</sup> Definierat som exklusive IFRS 16 effekt    <sup>2</sup> Föreslagen utdelning

# Verksamhetsåret 2022/2023, Q1

## Kommentarer på första kvartalet

- Efterfrågan på AcadeMedias utbildningar har aldrig varit högre, antalet barn och elever ökade med **6,8 procent**.
- **15 nya enheter** tillkom i kvartalet, varav tre i Nederländerna.
- Högre driftskostnader, främst hänförligt till **energi och matpriser**, påverkade lönsamheten negativt. Åtgärder för att möta de högre kostnaderna har vidtagits.
- Våra nya **campus** i Stockholm har öppnat, söktrycket var högt och verksamheten kommer växa under de kommande åren.
- Den fortsatt **starka arbetsmarknaden** medför lägre volymer inom den kommunala vuxenutbildningsverksamheten. Samtidigt har konjunkturinstitutet påtalat att lågkonjunktur står för dörren, med stigande arbetslöshet som följd.



# Verksamhetsåret 2022/2023, Q1

## Kommentarer på första kvartalet

### Summering Q1 2022/23, exklusive effekten av IFRS 16

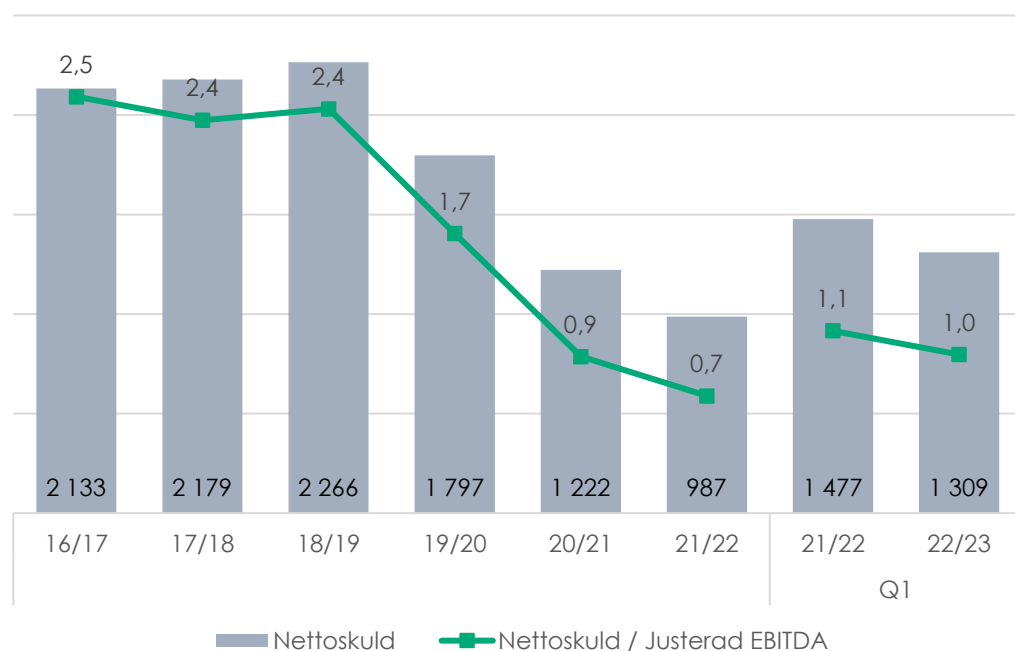
(MSEK)	2022/23	2021/22	Change
Antal barn och elever	95 834	91 431	4,8%
Nettoomsättning	3 104	2 911	6,6%
Rörelseresultat (EBIT)	157	164	-4,3%
EBIT-marginal, %	5,1%	5,6%	-0,5 p.e.
Justerat rörelseresultat	151	194	-22,2%
Justerad EBIT-marginal, %	4,9%	6,7%	-1,8 p.e.
Resultat per aktie <sup>1)</sup> , SEK	0,93	1,15	-19,2%

1) Resultat per aktie före utspädning och baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden.



# Finansiell ställning

## Nettoskuld och nettoskuld/justerad EBITDA



## Nyckeltal Q1 2022/23 (exkl IFRS 16)

MSEK	2022/23 30 Sep	2021/22 30 Sep	Δ
Total eget kapital (exkl. IFRS 16)	6 156	5 637	9.2%
Nettoskuld (exkl IFRS 16)	1 309	1 477	-11.4%
Nettoskuld (inkl IFRS 16)	10 404	9 225	12.8%
Leasingskuld avseende fastigheter	9 094	7 747	17.4%
Byggnader (bokfört värde)	1 066	1 047	1.8%
Nettoskuld / Adj. EBITDA (inkl IFRS 16)	3,4	3,2	5,9%
Nettoskuld / Adj. EBITDA (exkl IFRS 16)	1,0	1,1	-12,9%
Skuldsättningsgrad (inkl IFRS 16)	13%	15%	-2,6 p.e.
Skuldsättningsgrad (exkl IFRS 16)	55%	54%	1,2 p.e.

Denna presentation kan innehålla framåtriktade uttalanden som reflekterar AcadeMedias nuvarande syn på framtida händelser och finansiell och operativ utveckling, samt nuvarande förväntningar från AcadeMedia-koncernens ledning. Framåtriktade uttalanden är alla uttalanden som inte hänförs till historiska fakta och händelser samt sådana uttalanden och åsikter som är hänförliga till framtiden och som exempelvis innehåller uttryck som "anser", "uppskattar", "förväntar", "väntar", "antar", "förutser", "avser", "kan", "kommer", "ska", "bör", "enligt uppskattning", "är av uppfattningen", "får", "planerar", "potentiell", "beräknar", "prognostiserar", "såvitt man känner till" eller liknande uttryck som är ägnade att identifiera ett uttalande som framåtriktat. Även om ledningen bedömer att de förväntningar som presenteras i sådana framåtriktade uttalanden är rimliga, kan ingen garanti lämnas avseende ett korrekt utfall av dessa förväntningar. Framåtriktade uttalanden är föremål för risker, osäkerheter och andra faktorer som kan medföra att de faktiska resultaten kan komma att avvika väsentligt från vad som beskrivs i de framåtriktade uttalandena.