

1.

Årsstämmans
öppnande



2.

Val av ordförande vid
årsstämman



3.

Upprättande och
godkännande av
röstlängd



4.

Godkännande av
dagordningen



5.

Val av en eller två
justeringspersoner



6.

Prövning av om
årsstämman blivit
behörigen samman-
kallad



7.

Anförande av
verkställande
direktören



Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Vi är AcadeMedia



>18,000
medarbetare



3 länder

Omsättning (MSEK)

13 340



Justerad EBIT (MSEK)

934







> 680 enheter



>190,000

Barn, elever och
vuxendeltagare

Vår verksamhet

	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxen- utbildning
Åldersgrupper	0-6 år	6-16 år	16-18 år	18+ år
Geografi				
# FTE*	4 987	3 276	3 469	1 400
Omsättning*	29%	24%	33%	14%

*) 2020/21



Norra Europas **ledande** utbildningsföretag



MISSION Change through education



VISION AcadeMedia ska leda utvecklingen av framtidens utbildning



VÄRDERINGAR Passion, tillit, mod – tillsammans är vi starkare



AFFÄRSIDÉ AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.

AcadeMedia leder en framtidsssektor i förändring

Vi har aldrig gjort mer för så många

Den svenska friskolesektorn

1 av 4

förskolor och skolor
är fristående

400 000

barn och elever

Allt fler väljer
fristående skolor



27 %

utländsk bakgrund
i grundskola
(26 % i riket)



Friskolor är ett internationellt fenomen och den svenska modellen är **unikt bra**

- Olika finansieringsmodeller
- Vanliga aktörer är samfund och stiftelser
- Kombinationslösningar ofta i aktiebolagsform
- I den svenska modellen kan alla välja skola – oavsett storlek på plånboken



... men det finns **utvecklingsbehov**

- Ökat kunskapsfokus med tydliga utvecklingssteg och nationella oberoende kunskapsmätningar
- Allmänt skolval och förbättrat kösystem för grundskolan
- Kvalitetsdeklarationer
- Förbättrad lärarutbildning

Våra strategier

Nycklarna för att nå våra mål

Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi

Mölndals-Posten

Växthusets skola i Mölnåsa blir Innovitaskolan

Nyheter • Växthuset har nu ändrat namn och blivit Innovitas samlades hundratals barn när elevrådet klippte invigningsbannern för skolans nya namn.



Pålitliga nyheter gör skillnad



Läraren Anette om nystarten: "Spännande"

KALIX Balance, explore, innovate. På svenska betyder det ungefär ha balans, utforska, upptäcka, förändra och utveckla. Det är en utmaning som kräver ett starkt ledarskap och en tydlig vision. Anette berättar om den nya starten på Kalix och vad det innebär för eleverna och lärarna.

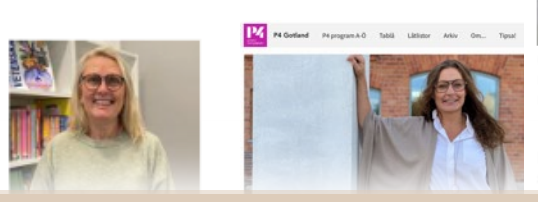


Författare: Lars-Göran Norlin

Skolan Norrskenet i Luleå och Kalix byter namn till Innovitaskolan

-Vi gör denna satsning tillsammans med våra nya syskonskolor inom Innovitas större kraft och tydlighet, säger Vanessa Hiltunen, rektor på nya Innovitas Kalix. Fotograf: Julia Silow. Bild får användas för redaktionellt bruk. Totalt är det 28 grundskolor varav 14 med integrerade förskolor som går till Innovitaskolan. Skolorna som tidigare var en del av Pyslingen skolor och Skolorna ska kombinera traditionell undervisning med moderna verktyg och metoder. Det officiella namnbytet sker den 13 oktober och namnbytet kommer att finnas för barn, elever och medarbetare.

Grundskola byter namn



skolan byter namn

MOTALA Karin Boyes Motala byter till Innovitas. Namnet blir gemensamt. 28 grundfr: traditionell inom utbildningsAcademedia skola

8 november 2021 11:00

Friggaskolan byter namn



Friggaskolan håller till i Klockhuset på Solliden. FOTO: ANNELI ÅSEN/ARKIV.

Skola byter namn – ska förbättra skolsamarbete



Lotta Bartosch, rektor Nyköpings Friskola, som snart byter namn till Innovitaskolan Nyköping. FOTO: JULIA SILOW

Söderbaumskolan byter namn



Söderbaumskolan blir Innovitaskolan Falun. Den 13 oktober sker det officiella namnbytet. FOTO: CHRISTIAN LARSSON/REBY

Söderbaumskolan byter namn till Innovitaskolan Falun



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl
profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade
medarbetare och ledare

**Gemensam
kvalitetsledningsmodell**

Ständiga förbättringar och
innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



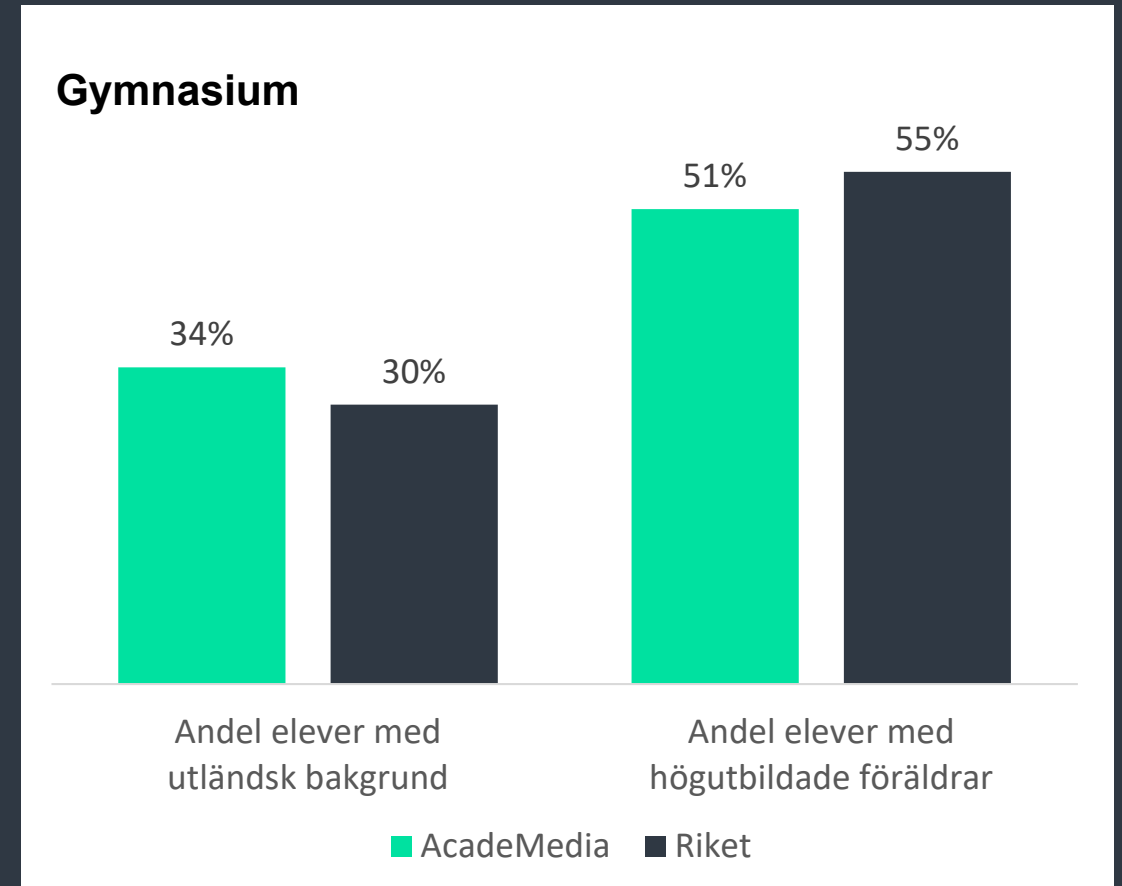
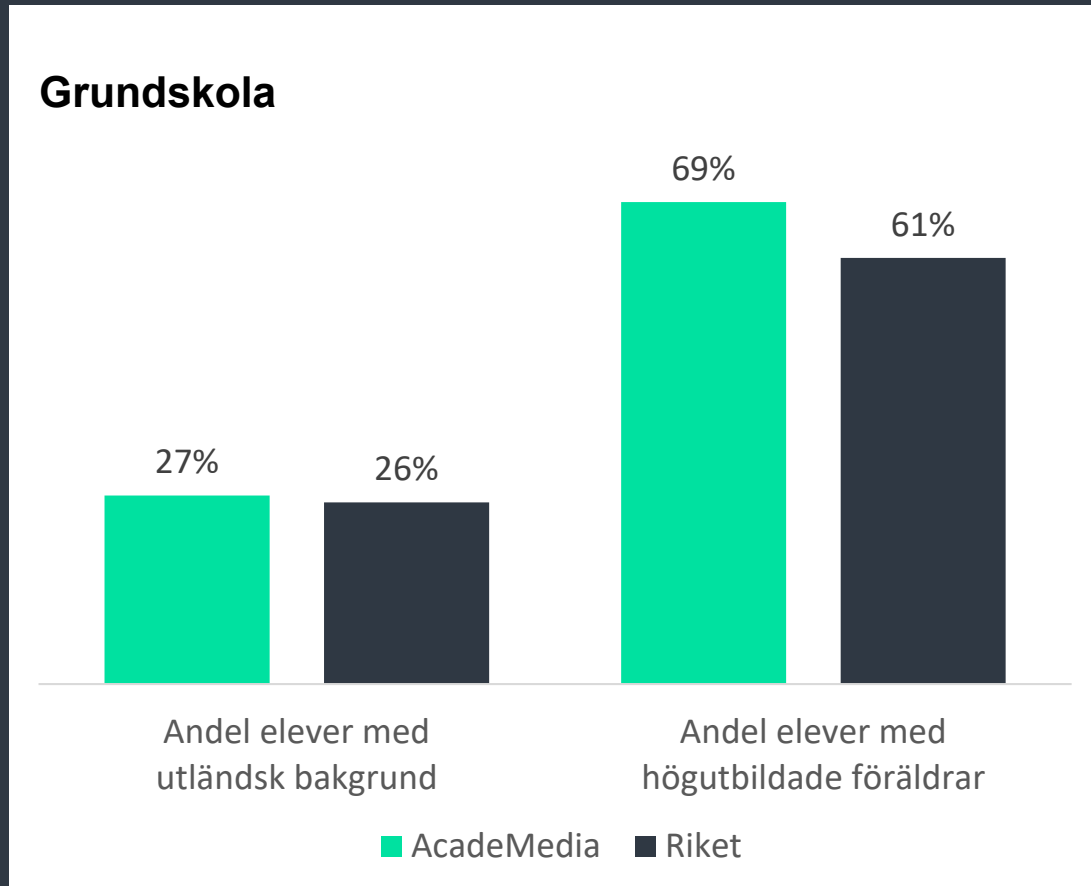
AcadeMediamodellen fyller 10 år!

- Gemensam kvalitetsledningsmodell som håller koncernen samman oavsett land, skolform och arbetsområde
- Gemensamma kvalitetsaspekter med fokus på de förutsättningar och processer som driver resultaten framåt
- Gemensamma framgångsfaktorer som motor i förbättringsarbetet



*I vilken utsträckning vi skapar förutsättningar (strukturkvalitet) för en så god verksamhet (processkvalitet) att vi når de uppsatta målen (resultatkvalitet).

Elevgruppernas sammansättning 2020/21



KVALITET

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
FÖRSKOLA					
Rekommendationsgrad – Norge	4,5	4,5 ¹	84,7%	83,9%	86,5%
Rekommendationsgrad – Tyskland (Joki) ²	84%	–	88%	92%	99%
Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS) ²	81%	–	79%	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (StepKe) ²	77%	–	76%	61%	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Espira) ²	86%	–	–	–	–
Rekommendationsgrad – Sverige	88%	86%	83%	82%	81%
Nöjdhet med förskolans verksamhet – Sverige	87%	84%	84%	84%	–
GRUNDSKOLA					
Andel behöriga till gymnasieskolan ³	92,8%	91,8%	91,3%	90,6%	–
Andel med lägst godkänt betyg (A-E) i alla ämnen ³	85,0%	83,9%	–	–	–
Genomsnittligt meritvärde ³	210	208	–	–	–
Rekommendationsgrad – elever	–	–	–	–	–
Rekommendationsgrad – föräldrar	–	–	–	–	–
Nöjdhet med undervisningen – elever	–	–	–	–	–
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	–	–	–	–	–
GYMNASIESKOLA					
Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg")	–	–	–	88,7%	89,4%
Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg")	–	14,2	14,1	14,1	14,1
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år) ⁴	–	76,5%	74,5%	74,2%	73,6%
Rekommendationsgrad – elever	76%	69%	68%	68%	66%
Nöjdhet med undervisningen – elever	78%	72%	69%	69%	–
VUXENUTBILDNING⁷					
Antal timmar i genomsnitt per avklarad kurs/lärsträcka – sfi	291	247	240	270	255
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	87,6%	87,3%	88,0%	90,2%	89,8%
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	85,0%	83,9%	83,3%	85%	83,0%
Andel med examen – yrkeshögskola	68%	66%	69%	70%	65%
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VT HT) ⁶	87,7%	86,4%	86,4% 84,3%	84,0% 82,9%	84,6% 84,9%

Bästa resultaten någonsin



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



Snacka med



Byta
Gymnasium.se



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

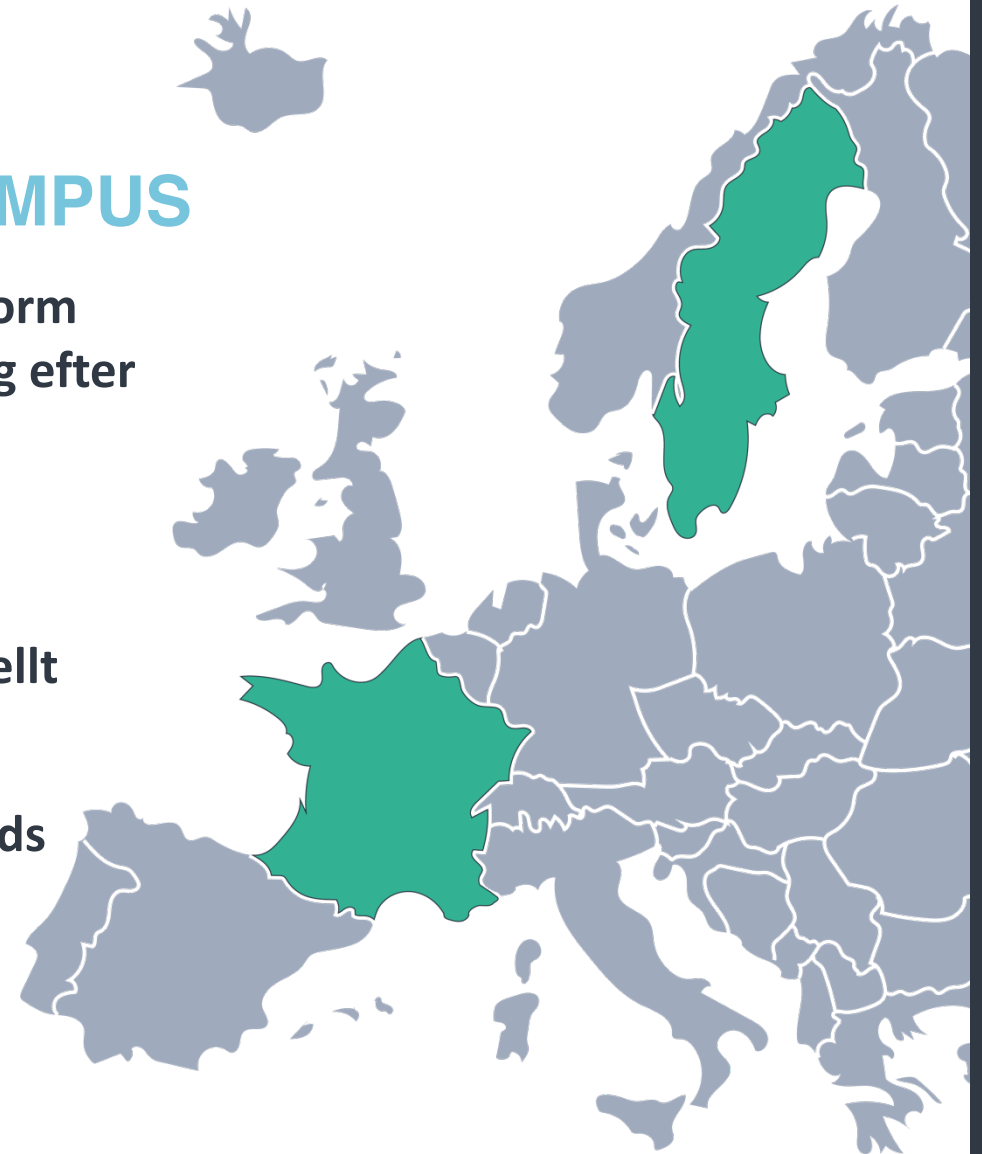
Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



- Interaktiv plattform som anpassar sig efter eleven
- Användningen expanderar
 - Internationellt
 - Egna skolor
- XcitED GES Awards Nordic & Baltic



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



AcadeMedias står på flera ben

AcadeMedia verkar

- inom hela **utbildningskedjan**,
- i flera **länder**,
- under **olika varumärken** och utbildningsprofiler,
- med fokus på **kvalitet**.

- Genom **diversifiering** har vi byggt ett mycket framgångsrikt företag.
- När förändringar av ramvillkor införs påverkar det inte hela verksamheten. Det ger oss tid till anpassning.



Accelererad internationalisering



Växa inom nya
geografier



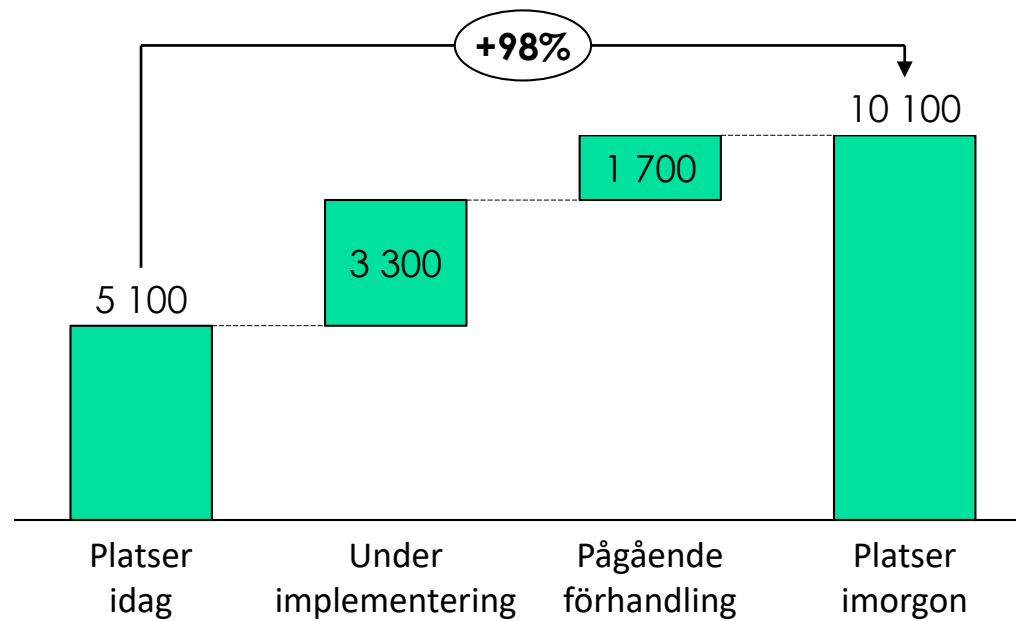
Växa inom befintliga
segment och med
nya tjänster



Växa inom nya
specifika nischer

Accelererad **internationalisering**

Stora möjligheter för AcadeMedia att växa genom ökad tillväxt i Tyskland



Våra strategier hjälper oss nå våra mål

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Långsiktigt hållbar tillväxt

Hållbarhetsstrategi



Segmenten

Våra förskolor, grundskolor, gymnasier och vuxenutbildningar

Våra fyra segment

FÖRSKOLA

pysslingen
FÖRSKOLOR

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

STEPKE
Richtig gute KiTa.



espira
kinderbetreuung

joki

GRUNDSKOLA



VITTRA

Innovitaskolan

POPS
ACADEMY



NOBLASKOLAN

GYMNASIESKOLA



PRAKTISKA
Gymnasiet

DIDAKTUS
GYMNASIUM

KLARA
TEORETISKA GYMNASIUM

RH

INTERNATIONELLA
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

LBS
KREATIVA
GYMNASIET

NTI GYMNASIET

DESIGN
GYMNASIET

CyberGymnasiet

SNITZ GYMNASIUM

FRAMTIDSGYMNASIET



HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE

VUXENUTBILDNING

Omniway

ah.
affärshögskolan

SÄLJ &
MARKNADS
HÖGSKOLAN

th.
teknikhögskolan

nti
SKOLAN

Linguista

eductus

vh.
vårdyrkehögskolan

Hermods

KOMPETENSUTVECKLINGINSTITUTET
www.kui.se

ECUTBILDNING

>kyh>

movant

TGA
THE GAME ASSEMBLY

& Matchning
Utveckling



FÖRSKOLESEGMENTET

I fokus under året som gått

Sverige

Barnhälsa
Digitalisering

Tyskland

Organisk tillväxt
Fossilfria lösningar

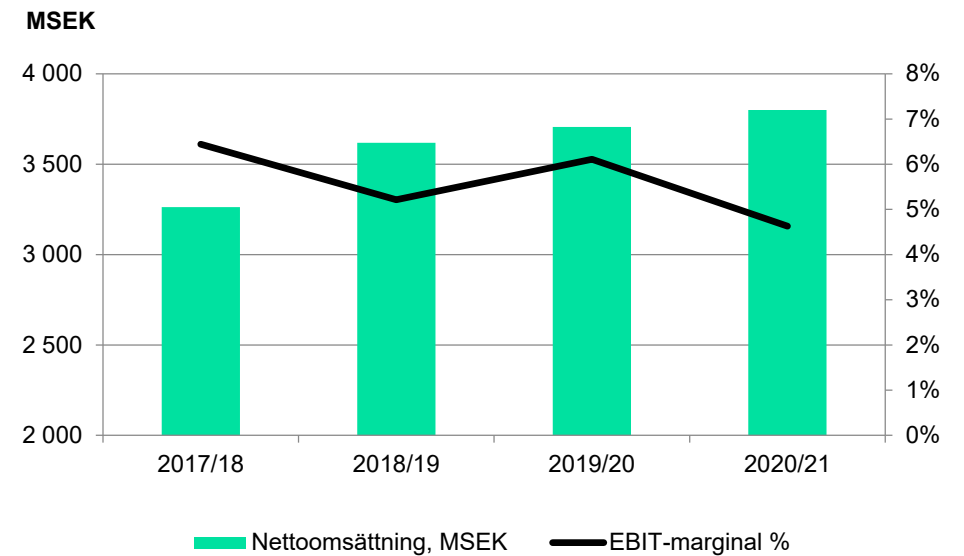
Norge

Espira Blikk
Espira Akademiet

FÖRSKOLESEGMENTET

- 13 nya enheter, varav 9 i Tyskland.
- Totalt 273 enheter.
- Högre skolpeng i Norge och god bemanningsplanering i Sverige dämpades av högre pensionskostnader i Norge.
- Den tyska verksamheten hade ett tufft år på grund av pandemin, men kapacitetsutnyttjandet återgick till nivåerna före pandemin under sista kvartalet.

Omsättning och resultatutveckling



GRUNDSKOLE- SEGMENTET

I fokus under året som gått

- Pedagogisk tydlighet
- Framtidens lärande
- Kompetenssatsning –
Betyg och bedömning

GRUNDSKOLE- SEGMENTET



NOBLASKOLAN

Innovitaskolan

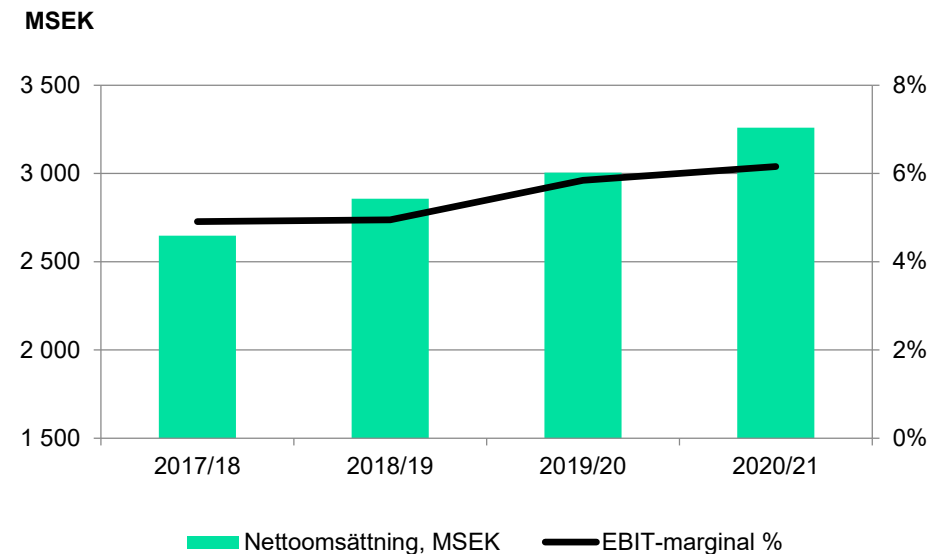


POPS 
ACADEMY

GRUNDSKOLE- SEGMENTET

- **Fyra** nya enheter, samtliga via förvärv. Totalt **116 enheter**.
- Antalet barn och elever ökade med **6,0 procent**.
- Nettoomsättningstillväxt, 8,5 procent. **Förvärven** Segab och STIMS bidrog med 1,8 procentenheter.
- Det justerade **rörelseresultatet var högre** än föregående år. **Fler elever**, försäkringsersättningar på 9 MSEK samt lägre arbetsgivaravgifter för unga på 4 MSEK bidrog.

Omsättning och resultatutveckling



GYMNASIE- SEGMENTET

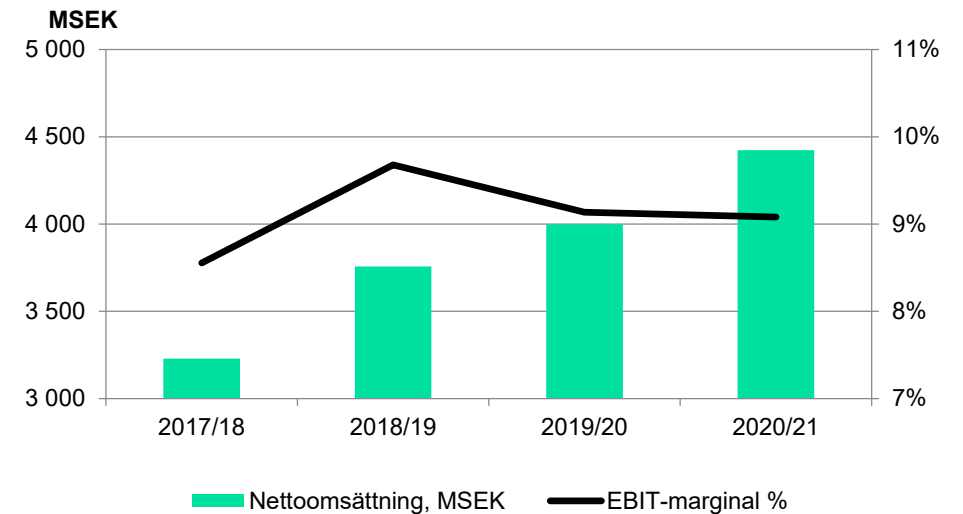
I fokus under året som gått

- Campusstrategin
- Internationella utbyten
- Digitalisering
- Lärling och yrkesutbildningar

GYMNASIE- SEGMENTET

- Vid utgången av verksamhetsårets slut omfattade segmentet **150 enheter**.
- Antal elever ökade med 9,0 procent och nettoomsättningen med 10,6 procent.
- Tillväxten berodde på **fler elever** i befintliga enheter, **nystarter** samt **förvärv**.
- **Resultat och marginal ökade** jämfört med föregående år.

Omsättning och resultatutveckling



A man with a beard and safety glasses is working in a workshop. He is using a power tool, likely a circular saw, which is creating a large shower of bright sparks. The background is slightly blurred, showing a typical workshop environment.

VUXENUTBILDNINGSS- SEGMENTET

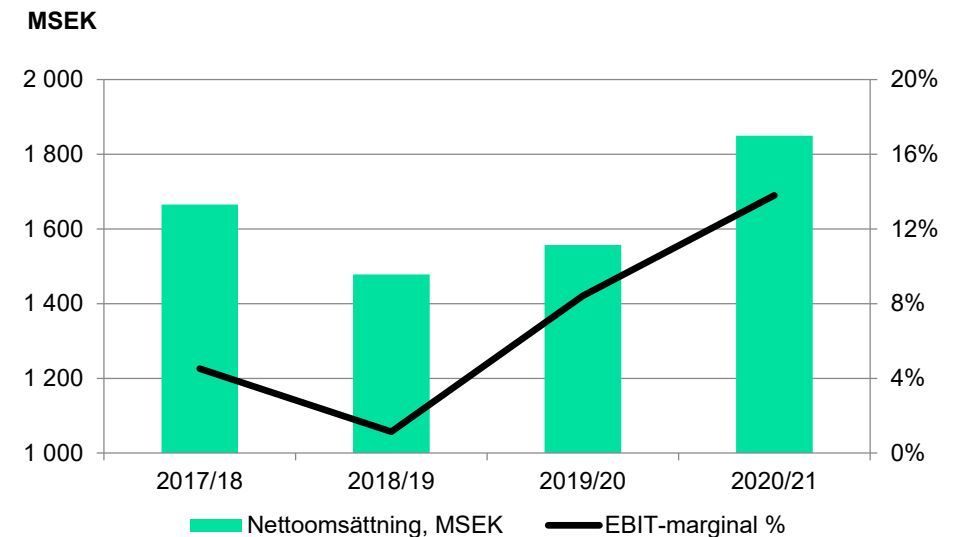
I fokus under året som gått

- Edtech
- Marknadsledare
- Yrkesutbildning
- Distansutbildning

VUXENUTBILDNINGSS- SEGMENTET

- Nettoomsättningen ökade med 18,8 procent, varav förvärvet KYH, del av Segab, bidrog med 2,8 procentenheter.
- Rörelseresultatet ökade med **94,7 procent** till 255 MSEK (131) och rörelsemarginalen var 13,8 procent (8,4).
- **Exceptionellt höga deltagarvolym** inom samtliga affärsområden och ökat kapacitetsutnyttjande bidrog till omsättnings och resultatökningen.

Omsättning och resultatutveckling



Sammanfattning av finansiell information

Verksamhetsåret 2020/2021

- Antal barn och elever ökade med **6,5 procent**.
- Nettoomsättningen ökade med 8.7 procent, och den organiska tillväxten var 8,1 procent.
- Justerad EBIT var 934 MSEK (728), och justerad EBIT-marginal ökade till **7,0 procent** (5,9).
- Resultatförbättringen var huvudsakligen hänförligt till **vuxenutbildningssegmentet** som nästan fördubblade sitt resultat hänförligt till fler deltagare.

Summering helår 2020/21, exklusive effekten av IFRS 16

(MSEK)	2020/21	2019/20	Change
Antal barn och elever	87,823	82,433	6.5%
Nettoomsättning	13,340	12,271	8.7%
Rörelseresultat (EBIT)	926	763	21.4%
EBIT-marginal, %	6.9%	6.2%	0.7 p.p.
Justerat rörelseresultat	934	728	28.3%
Justerad EBIT-marginal, %	7.0%	5.9%	1.1 p.p.
Resultat per aktie ¹⁾ , SEK	6.54	5.21	25.6%

1) Resultat per aktie före utspädning och baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden.



Change through education

AcadeMedia AB (publ)

DELÅRSRAPPORT juli – september 2021

Kraftig ökning inom yrkeshögskola driver tillväxten i vuxenutbildningssegmentet

Rekordstort antal elever börjar i våra gymnasieskolor

Verksamheten i Tyskland ökar med åtta nya enheter i kvartalet

Verksamhetsåret 2021/2022

Kommentarer på första kvartalet

- Efterfrågan på AcadeMedias utbildningar har aldrig varit högre, antalet barn och elever ökade med **6,8 procent**.
- **Tolv nya enheter** tillkom i kvartalet
- Den organiska omsättningstillväxten var 6,8 procent.
- Yrkeshögskola fortsatte att växa med **25 procent fler deltagare** jämfört med föregående år. Delvis hänförligt till förvärvet av KYH.
- **Fortsatt strategisk utveckling** av grundskolesegmentet med lanseringen av en nya utbildningsprofil, Innovitaskolan.

Verksamhetsåret 2021/2022

Kommentarer på första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 10,2 procent. Förvärvet av Segab bidrog med 3,3 procentenheter.
- Justerad EBIT var 194 MSEK (151), och justerad EBIT-marginal ökade till 6,7 procent (5,7).
- EBIT-förbättringen var hänförlig till fler barn och elever, men även 35 MSEK i lägre personalkostnader hänförlig till högre semesteruttag. Den effekten förväntas utjämnas under året.
- EBIT exklusive IFRS 16 var i linje med föregående år 164 MSEK (162), inklusive poster av jämförelsestörande karaktär på -30 MSEK (+10) hänförligt till en brand. Försäkringsersättningar förväntas täcka merparten av kostnaderna.

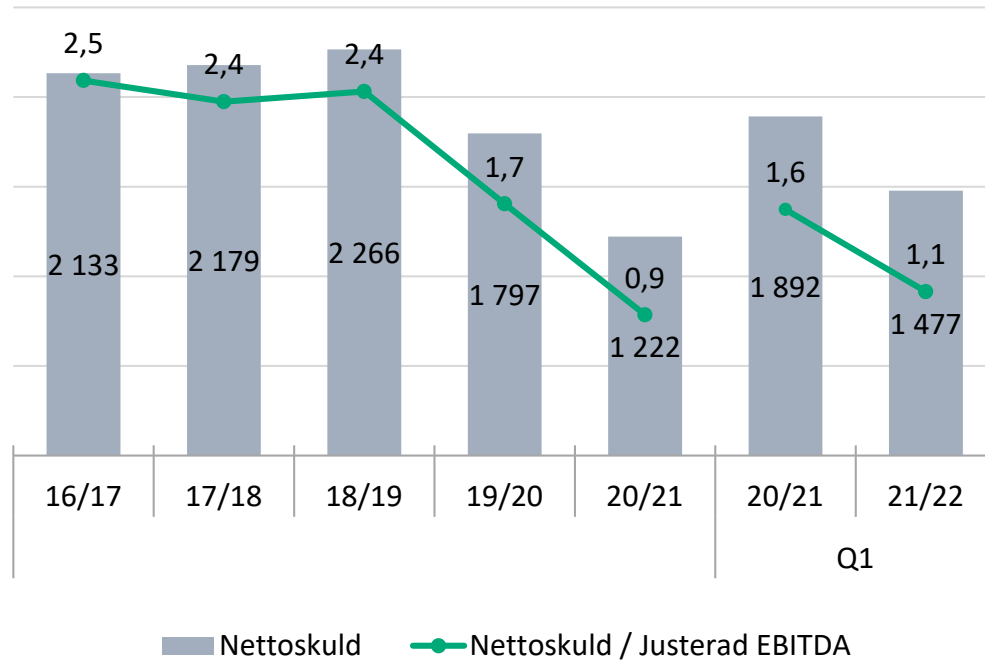
Summering Q1 2021/22, exklusive effekten av IFRS 16

(MSEK)	2021/22	2020/21	Change
Antal barn och elever	91,431	85,642	6.8%
Nettoomsättning	2,911	2,641	10.2%
Rörelseresultat (EBIT)	164	162	1.2%
EBIT-marginal, %	5.6%	6.1%	-0.5 p.p.
Justerat rörelseresultat	194	151	28.5%
Justerad EBIT-marginal, %	6.7%	5.7%	1 p.p.
Resultat per aktie ¹⁾ , SEK	1.15	1.11	3.6%

1) Resultat per aktie före utspädning och baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden.

Finansiell ställning

Nettoskuld och nettoskuld/justerad EBITDA



Nyckeltal Q1 2021/22 (exkl IFRS 16)

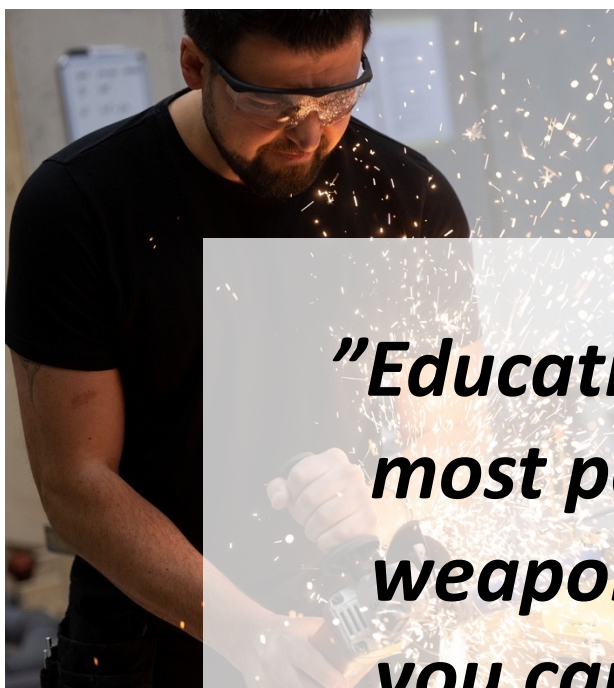
MSEK	2021/22 30 Sep	2020/21 30 Sep	Δ
Total eget kapital (exkl. IFRS 16)	5 649	5 038	12.1%
Nettoskuld (exkl IFRS 16)	1 477	1 892	-21.9%
Nettoskuld (inkl IFRS 16)	9 225	9 242	-0.2%
Leasingskuld avseende fastigheter	7 747	7 350	5.4%
Byggnader (bokfört värde)	1 047	989	5.9%

Finansiella mål och utfall

		2020/21 (19/20)	
Tillväxt	5-7%	<ul style="list-style-type: none"> AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv. 	8,1% (5,4%)
Lönsamhet¹	7-8%	<ul style="list-style-type: none"> Justerat rörelseresultat (EBIT) 7-8% över tid. 	7,0% (5,9%)
Kapitalstruktur¹	<3.0x	<ul style="list-style-type: none"> Nettoskuld / justerad EBITDA under 3,0x. Avvikelse kan uppstå temporärt. 	0,9x (1,7x)
Användning fritt kassaflöde	n.a.	<ul style="list-style-type: none"> Fritt kassaflöde ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda. 	1,75 kr/aktie (1,50)

¹ Definierat som exklusive IFRS 16 effekt

² Föreslagen utdelning



***“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world”
Nelson Mandela***



Denna presentation kan innehålla framåtriktade uttalanden som reflekterar AcadeMedias nuvarande syn på framtida händelser och finansiell och operativ utveckling, samt nuvarande förväntningar från AcadeMedia-koncernens ledning. Framåtriktade uttalanden är alla uttalanden som inte hänför sig till historiska fakta och händelser samt sådana uttalanden och åsikter som är hänförliga till framtiden och som exempelvis innehåller uttryck som "anser", "uppskattar", "förväntar", "väntar", "antar", "förutser", "avser", "kan", "kommer", "ska", "bör", "enligt uppskattning", "är av uppfattningen", "får", "planerar", "potentiell", "beräknar", "prognostiserar", "såvitt man känner till" eller liknande uttryck som är ägnade att identifiera ett uttalande som framåtriktat. Även om ledningen bedömer att de förväntningar som presenteras i sådana framåtriktade uttalanden är rimliga, kan ingen garanti lämnas avseende ett korrekt utfall av dessa förväntningar. Framåtriktade uttalanden är föremål för risker, osäkerheter och andra faktorer som kan medföra att de faktiska resultaten kan komma att avvika väsentligt från vad som beskrivs i de framåtriktade uttalandena.

8.

Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse



AcademeMedia

Års- och hållbarhetsredovisning 20/21

VERKSAMHETEN • HÅLLBARHETSREDOVISNING • FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE • FINANSIELL INFORMATION • INFORMATION TILL ANDELHÄGARE
» FINANSIELL INFORMATION » REVISIONSBERÄTTELSE

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcademeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcademeMedia AB (publ) för år 2020-07-01 till 2021-06-30 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49-104 i detta dokument.

Enligt vår upplåtning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillägger därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Vår uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder bekrävas närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska

ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förhållningstjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1, har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat överväg om det finns belegg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcademeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.

AcademeMedia är Nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2021 drevs verksamheten i omkring 140 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheter och legala reglering begränsar möjligheten till fritt av verksamheten. Vi genomför en lastgagnad revision av alla juridiska

ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21

Vår revision av AcadeMedia 2020/2021

Årsstämma 30 november 2021



Revisionens syfte och omfattning

- Granska, bedöma och uttala oss om AcadeMedias redovisning och förvaltning
- Revisionen sker året runt och täcker merparten av AcadeMedias intäkter, resultat och tillgångar
- Ungefär 25 revisorer och specialister från PwC medverkar i revisionen
- Granskning genomförd främst digitalt
- Förutom granskning av lokala team – “digitala” besök till verksamheterna i Norge och Tyskland



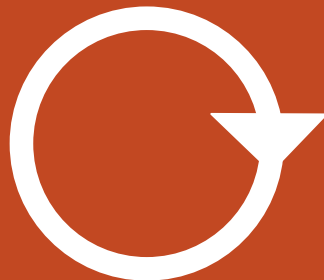
Patrik Adolfson
Huvudansvarig revisor



Eva Medbrant
Medpåskrivande revisor

Delårsrapport 3:e kvartalet

Intern kontroll



Planering

- Årsbokslut och årsredovisning
- Granskning av bolagsstyrningsrapport, hållbarhetsrapport och ersättning till ledande befattningshavare
- Revisionsberättelse och årsstämma

“Kontinuerlig utvärdering och årlig försäkran av att PwC är opartiska och självständiga”

Revisionens inriktning



Särskilt betydelsefulla områden för den finansiella rapporteringen:

- Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar
- Redovisning av nyttjanderättstillgångar (IFRS 16 Leasing)
- Ledningens bedömning avseende avsättning för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar
- Rutiner och processer samt redovisning av personalrelaterade kostnader

Andra områden:

- Påverkan av COVID 19-pandemin
- Rutiner och kontroller - intern kontroll
- Årsredovisning och efterlevnad IFRS
- Hållbarhetsredovisning
- Ersättning till ledningen
- VD och styrelsens förvaltning



VERKSAMHETEN • HÅLLBARHETSREDOVISNING • FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE • FINANSIELL INFORMATION • INFORMATION TILL ANTAGARE
» FINANSIELL INFORMATION » REVISIONSBERÄTTELSE

Revisionsberättelse

Till Årstämmans i Academia AB, org.nr 156846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN
Vi har utfört en revision av Årsredovisningen och koncernredovisningen för Academia AB (publ) för år 2020-07-01 till 2021-06-30 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59. Bolagets Årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49-504 i detta dokument.
Enligt vår uppfattning har Årsredovisningen upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och Årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenliga med Årsredovisningslagen och koncernredovisningens övriga delar.
Vi uttrycker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om Årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisionsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsöversikt i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsöversikt i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska

ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förtjudda tjänster som avses i revisionsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.
Vi ansvarar för revisionsöversikten vi har erhållit av tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS
REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vi utförde vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel vid redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och sålunda annat övervägt om det finns belegg för systematiska avvikelser som givet upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.
Vi har angavast inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcademiaMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på Årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.
Academia är Nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2021 ärvet verksamheten i omkring 140 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheter och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamheten. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska

ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021

9.

Beslut om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.



10.

Beslut om dispositioner
beträffande bolagets
resultat enligt den
fastställda balans-
räkningen



11.

Beslut om ansvarsfrihet
för styrelseledamöterna
och verkställande
direktören



12.

Fastställande av antalet styrelseledamöter och antalet revisorer



13.

Fastställande av
arvoden åt styrelsen
och revisorerna



14.

Val av
styrelseledamöter
och revisorer



15.

Beslut om riktlinjer för
ersättning till ledande
befattningshavare



16.

Beslut om godkännande
av styrelsens ersättnings-
rapport



17.

Beslut om långsiktigt
incitamentsprogram i
form av aktie-
matchningsprogram



18.

Beslut om långsiktigt
incitamentsprogram i
form av emission av
teckningsoptioner



19.

Beslut om
bemyndigande för
styrelsen att besluta om
emission av stamaktier



20.

Årsstämman
avslutande

