

# Kvalitetsrapport 2020/21



# Kvalitetsresultaten i korthet



## Förskolan

Förskolans resultat fortsätter att stiga i alla uppmätta kvalitetsaspekter. Vårdnadshavarnas nöjdhet ökar ytterligare och andelen som uppger att barnet trivs på den egna förskolan uppgår nu till 93 procent.

Allt fler upplever också att förskolan erbjuder en stimulerande lärmiljö (90 procent) och man är även nöjdare med pedagogerna (92 procent). Vårdnadshavarnas vilja att rekommendera det egna barnets förskola ökar också och uppgår nu till 88 procent.

Även förskolornas årliga uppföljning av måloppfyllelsen i förhållande till läroplanen visar stigande resultat inom samtliga målområden.

Analysen av pandemins påverkan på årets resultat inom förskolan är ännu pågående.

## Grundskolan

Betygsresultaten inom grundskolan ökar ytterligare och är fortsatt en bra bit över riksgenomsnittet vad gäller andelen elever som klarar kunskapskraven, behörighet till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde.

Även elevernas och vårdnadshavarnas nöjdhet och därmed vilja att rekommendera sin skola ökar och ligger nu på 70 respektive 81 procent. Andelen som är nöjda med undervisningen har också stigit.

Fortsatt är det alltför få som uppger att det är tillräcklig arbetsro i skolan även om resultatet förbättrats sedan förra mätningen.

Analysen av pandemins påverkan på årets resultat inom grundskolan är ännu pågående.



## Gymnasieskolan

Trenden med stigande betygsresultat inom gymnasieskolan fortsätter. Andelen med examen ökar och ligger därmed något över föregående års riksgenomsnitt. Den genomsnittliga betygspoängen hamnar på samma nivå som förra året. Variationen är stor mellan olika verksamheter och utbildningar.

Även gymnasieelevernas generella nöjdhet ökar och det är 83 procent som uppger att de trivs i sin skola och 76 procent som kan rekommendera den till andra. Detta är markanta uppgångar jämfört med tidigare år.

Analysen av pandemins påverkan på årets resultat inom gymnasieskolan är ännu pågående.



## Vuxenutbildningen

Deltagarna inom vuxenutbildningen har under det gångna året blivit än mer benägna att rekommendera sin verksamhet till andra och utfallet ligger nu totalt sett på 88 procent. Resultatet stiger inom samtliga verksamhetsområden utom Sfi som noterar en mindre nedgång.

När det gäller betygsresultaten så ligger de totalt sett under de senast publicerade riksgenomsnittet. Andelen som läser på distans är dock betydligt högre inom AcadeMedia än i övriga riket och distansutbildning har generellt sett lägre betygsresultat än klassrumsbaserad. Om resultaten delas upp på det sättet hamnar de i nivå med, eller över, riksgenomsnittet för de olika undervisningsformerna.

Analysen av pandemins påverkan på årets resultat inom vuxenutbildningen är ännu pågående.





# AcadeMedia

Change through education

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INNEHÅLL</b>                        |           |
| <b>OM ACADEMEDIA</b>                   | <b>4</b>  |
| <b>VÅRA SEGMENT</b>                    | <b>5</b>  |
| <b>FÖRORD</b>                          | <b>6</b>  |
| <b>VÅRT KVALITETSARBETE</b>            | <b>8</b>  |
| <b>FÖRSKOLAN</b>                       | <b>12</b> |
| <b>GRUNDSKOLAN</b>                     | <b>20</b> |
| <b>GYMNASIESKOLAN</b>                  | <b>28</b> |
| <b>VUXENUTBILDNINGEN</b>               | <b>36</b> |
| <b>MEDARBETARE OCH LEDARE</b>          | <b>46</b> |
| <b>PRIORITERADE UTVECKLINGSOMRÅDEN</b> | <b>52</b> |

I den här koncernövergripande kvalitetsrapporten redovisas samlade resultat samt prioriterade utvecklingsområden för AcadeMedias svenska verksamheter. För mer information på huvudmannanivå eller enhetsnivå, se respektive verksamhets hemsida.

Nyförvärv som gjorts under 2020/21 inkluderas inte i de resultat som presenteras i denna rapport.

# Om AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande utbildningsföretag med verksamhet i tre länder och inom hela utbildningskedjan. Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

Läsåret 2020/21 gick cirka 88 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Totalt handlar det om mer än 500 enheter geografiskt spridda över Sverige, Norge och Tyskland. Därtill bedrevs vuxenutbildning på cirka 150 orter runtom i Sverige, med ytterligare ungefär 100 000 deltagare i utbildningsverksamheterna.

Antalet medarbetare i Sverige, Norge och Tyskland uppgick totalt till nästan 18 400.



**188 000**

barn, elever och  
vuxendeltagare



**650**

enheter i  
Sverige, Norge  
och Tyskland



**18 400**

medarbetare i  
Sverige, Norge  
och Tyskland



# Våra segment

## Förskolan

AcadeMedia hade under läsåret 2020/21 totalt 147 förskolor i Sverige med ungefär 11 300 barn. En fjärdedel av förskolorna är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek.

I Norge hade AcadeMedia 105 förskolor med totalt cirka 9 500 barn.

I Tyskland hade AcadeMedia 54 förskolor med drygt 3 800 barn.



147 i Sverige

105 i Norge

54 i Tyskland



11 300 barn

9 500 barn

3 800 barn

## Grundskolan

Under läsåret 2020/21 hade AcadeMedia 77 grundskolor med totalt nästan 23 500 elever.

Grundskolorna erbjuder ett flertal olika inriktningar och profiler.

Den minsta grundskolan har cirka 50 elever och den största nästan 800 elever. En del har bara verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, men de flesta har förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9.



77  
grundskolor



23 500  
elever

## Gymnasieskolan

Totalt hade AcadeMedia 148 gymnasieskolor under läsåret 2020/21. Skolorna erbjuder utbildningar både på högskoleförberedande program och yrkesprogram med en mängd olika inriktningar och profiler.

Sammanlagt var det cirka 39 700 elever som gick i AcadeMedias gymnasieskolor under det gångna läsåret.



148  
gymnasieskolor



39 700  
elever

## Vuxenutbildningen

Vuxenutbildningen bedrivs på cirka 150 orter runt om i Sverige och hade under 2020/21 totalt cirka 100 000 deltagare i olika verksamheter.

Vuxenutbildningen kan delas in i fem olika verksamhetsområden: Svenska för invandrare (sfi), Grundläggande vuxenutbildning, Gymnasial vuxenutbildning, Arbetsmarknadstjänster samt Yrkehögskoleutbildning.



150  
orter



100 000  
deltagare



# AcadeMediamodellen fyller 10 år!

Läsåret 2020/21 blev ytterligare ett år då coronapandemin höll oss alla i ett hårt grepp. AcadeMedias medarbetare och ledare lade verkligen ner själ och hjärta för att ständigt hitta nya lösningar på de utmaningar som radades upp. Hela tiden har det funnits en enorm beslutsamhet att varje dag erbjuda alla barn, elever och vuxendeltagare en fullgod verksamhet. Samtidigt har vi nog aldrig upplevt en tätare dialog mellan hem och skola, något som bidragit till att skapa trygghet i en annorlunda vardag.

## Stigande nöjdhet

Vi blir stolta när vi ser hur mycket arbetet har uppskattats. Årets enkäter bland elever, vårdnadshavare och medarbetare visar uppåtgåen-

de trender, inte minst när det handlar om just kommunikation och förtroende.

I enkäterna signalerar också elever, vårdnadshavare och medarbetare att de blir alltmer nöjda med den verksamhet som erbjuds. Att trenderna pekar uppåt är förvisso inget nytt, så har det varit i flera år. Men en del av årets markanta uppgångar går helt klart att härleda till alla ansträngningar som gjorts för att fortsätta bedriva undervisning av god kvalitet, trots de extrema omständigheterna.

## Svårtolkade kunskapsresultat

Många förutspådde fallande betygsresultat som en konsekvens av pandemin. Istället blev det snarast tvärtom, både för oss inom





AcadeMedia och för stora delar av övriga riket. Den nationella statistiken för läsåret 2020/21 visar att fler grundskoleelever har blivit behöriga till gymnasiet och att fler gymnasieelever tagit examen inom tre år.

Samtidigt som det är glädjande att allt fler elever tar sig vidare till nästa steg i utbildningstrappan är det också angeläget att få en klarare bild av pandemins påverkan på elevernas kunskapsutveckling under den här tiden. Vi bör alla vänta med att dra definitiva slutsatser av årets betygsresultat, inte minst eftersom de viktiga nationella proven återigen ställdes in under 2020/21.

### AcadeMediamodellen fyller tio år

Med detta sagt vill vi välkomna dig in i vår kvalitetsrapport. Här redovisar vi samlade resultat för AcadeMedias förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildning, och hur dessa står sig i förhållande till de övergripande målen och riksgenomsnittet.

Vi berättar också om AcadeMediamodellen som fyller tio år i år. Den är vår kvalitetsledningsmodell som hjälper oss att driva utvecklingen framåt. Tack vare AcadeMediamodellen kan vi följa upp det viktigaste på ett enhetligt sätt, lära av varandra och hjälpas åt att utveckla verksamheten där det behövs som mest.

I kvalitetsrapporten berättar också några av våra skolor och förskolor om hur de jobbar med att utveckla kvaliteten i praktiken, kopplat till våra gemensamma framgångsfaktorer.

På sidan 16 kan du till exempel läsa om hur Pysslingen Förskolor har utvecklat sitt hållbarhetsarbete genom ett starkt fokus på uppdraget. Följ med till grundskolan Vittra Landborgen (sid 26) och Framtidsgymnasiet i Nyköping (sid 34) för att få veta mer om deras arbete med aktiv resursfördelning och kollegial samverkan. Läs också gärna om hur proaktiva uppföljningar har hjälpt de vuxenstuderande inom EC utbildning att nå ännu bättre resultat (sid 44).

### Vi välkomnar en konstruktiv dialog

I år tar AcadeMedia emot fler barn, elever och vuxendeltagare än någonsin tidigare. Det är nu över 88 000 barn och elever som går i våra förskolor och skolor, och cirka 100 000 deltagare i vår vuxenutbildning.

Den stadigt växande AcadeMedia-familjen, både i Sverige och utomlands, ger fantastiska utvecklingsmöjligheter. Vi delar gärna med oss av våra erfarenheter och välkomnar en konstruktiv dialog kring det som i slutändan är det allra viktigaste – en högkvalitativ utbildning för alla barn, elever och vuxendeltagare.

*Marcus Strömberg, VD  
Ingela Gullberg, kvalitetschef*

# Vårt kvalitetsarbete

Se gärna våra filmer om AcadeMediamodellen och vårt kvalitetsarbete i praktiken.

Kort presentation av AcadeMediamodellen:  
[https://youtu.be/ppYnB7NFq\\_s](https://youtu.be/ppYnB7NFq_s)

AcadeMediamodellen i praktiken:  
<https://youtu.be/Noyl-3QQSHSg>.



# AcadeMediamodellen – vår karta och kompass

Inom AcadeMedia samlas många olika utbildningsanordnare inom alla skolformer, från förskola till grundskola och gymnasium samt vuxenutbildning. Utifrån vår gemensamma syn på kvalitet har vi skapat AcadeMediamodellen som gör det möjligt för oss att inrikta vårt kvalitets- och utvecklingsarbete på det allra viktigaste för att vi ska kunna nå våra mål. AcadeMediamodellen bygger på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående sambandsanalyser och omfattar alla verksamheter inom koncernen.

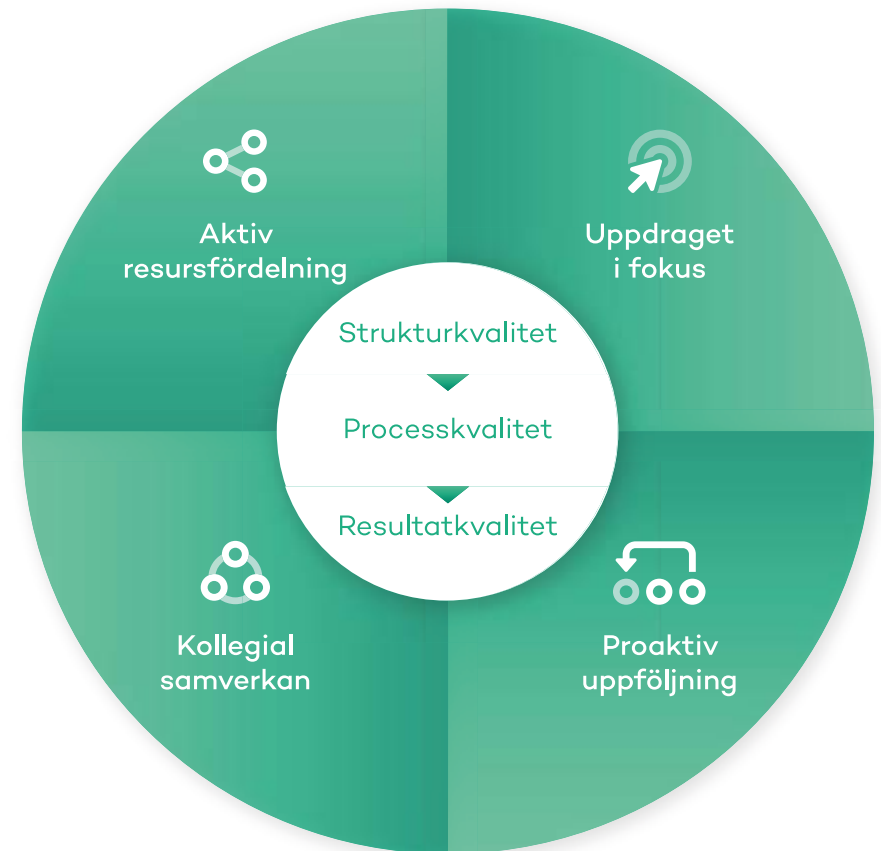
## Gemensam syn på kvalitet

I korthet fokuserar AcadeMediamodellen på det som driver resultatutvecklingen framåt. Med utgångspunkt i vår gemensamma kvalitetsdefinition\* har vi identifierat avgörande förutsättningar och processer (så kallade drivare) för att nå så goda resultat som möjligt. Här fastställer

vi sedan indikatorer som vi målsätter, följer upp och vidareutvecklar. De indikatorer som vi styr verksamheterna på sorteras in under följande kvalitetsaspekter:

- Strukturkvalitet (handlar om de förutsättningar som finns för att bedriva verksamheten).
- Processkvalitet (handlar om våra huvudprocesser och hur det arbete som ska leda till att målen uppnås fungerar i praktiken).
- Resultatkvalitet (handlar om våra faktiska resultat och i vilken grad vi når de uppsatta målen).

Vi arbetar målmedvetet med våra identifierade drivare och indikatorer och följer noga i vårt systematiska kvalitetsarbete upp hur de utvecklas över tid. På så sätt blir AcadeMediamodellen vår karta och kompass på vägen mot goda resultat.



\* I vilken utsträckning vi skapar förutsättningar (strukturkvalitet) för en så god verksamhet (processkvalitet) att vi når de uppsatta målen (resultatkvalitet).



Uppdraget  
i fokus

Proaktiv  
uppföljning

### Gemensamma framgångsfaktorer

Vi har också enats om fyra viktiga framgångsfaktorer som håller AcadeMedia samman, oavsett vilket land, skolform eller arbetsområde som man är verksam inom.

Den första handlar om att alltid ha **uppdraget i fokus**. Vi skapar samsyn kring vårt uppdrag och ser alltid till våra barns, elevers och deltagares bästa när vi fattar beslut. Med gemensamma krafter ska vi se till att de når de uppsatta målen och att vi genom en högkvalitativ verksamhet ger dem så goda förutsättningar som möjligt för ett bra liv.

Den andra framgångsfaktorn handlar om **proaktiv uppföljning**. Inom AcadeMedia har vi sedan många år väl utvecklade system för egenkontroll och ser på olika sätt till att vi lever upp till krav och förväntningar. Vi genomför också regelbundna utvärderingar av vår verksamhet där både vårdnadshavare, elever/deltagare och medarbetare får komma till tals. Vi följer i god tid upp att vårt arbete ger önskat resultat och är snabba med att sätta in åtgärder vid behov. Tack vare detta visar statistiken att vi över åren haft färre kvalitetsbrister än övriga utbildningsverige.

När det exempelvis handlar om undervisningen så genomför alla grundskolor och

gymnasieskolor proaktiva uppföljningar i form av betygsprognoser och/eller undervisningsutvärderingar minst varje termin. Resultaten ger en bild av hur väl undervisningen fungerar i olika skolor/klasser/kurser, om det finns elever som riskerar att få icke godkända betyg och om det finns behov av att se över resursfördelning och organisation. Motsvarande måluppfyllelseprognoser och/eller undervisningsutvärderingar genomförs även av AcadeMedias förskolor och delar av vuxenutbildningen.

Den tredje framgångsfaktorn är **kollegial samverkan**. AcadeMedias olika huvudmän och verksamheter samarbetar, utbyter erfarenheter och lär av varandra så gott som dagligen. Det gör oss till en extremt lärande organisation, något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxenstuderande. Vi ser kollegial samverkan som en motor i utvecklingsarbetet och skapar därför arenor och utrymme för gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte på alla nivåer – från koncern- och segmentnivå, till huvudmänna- och skolnivå.

Inom AcadeMedia bryter vi därmed med en lång och destruktiv tradition inom skolväsendet – att stänga dörrarna och låta var och en sköta sitt. Tvärtom bjuder vi in varandra och andra att tycka till om vårt arbete och vi redovisar öppet våra

resultat, styrkor och utmaningar. Alla som vill kan ta del av dessa på AcadeMedias och de olika verksamheternas hemsidor.

Vi ser transparens som ett viktigt verktyg i kvalitetsarbetet och tack vare att alla utgår från en och samma kvalitetsledningsmodell kan vi jämföra olika resultat och dra slutsatser om vilka sätt att organisera och bedriva verksamheten som är de mest effektiva och ändamålsenliga, samt utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling.

Det är också en självklarhet för AcadeMedia att samarbeta och utbyta erfarenheter med externa aktörer. Vi har löpande och goda kontakter med skolmyndigheter, kommunala och fristående utbildningsanordnare, universitet och högskolor samt organisationer som exempelvis Sveriges Kommuner och Regioner, Friskolornas Riksförbund och det fristående forskningsinstitutet Ifous.

Den fjärde och sista framgångsfaktorn handlar om **aktiv resursfördelning**. Att vara del av AcadeMedia innebär att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. För att stödja våra lärare och rektorer/skolledare på ett så professionellt och effektivt sätt som möjligt samlar vi gemensamma resurser och kompetenser inom AcadeMedia Support. Exempel på gemensamma funktioner är IT, löneadministra-

tion, inköp, fastighet samt löpande HR- och ekonomiservice. Vid behov finns det även stöd från expertis i bland annat juridik, kvalitet, HR och kommunikation. Därtill finns AcadeMedia Academy som är vårt interna center för utbildning, utveckling och kompetensförsörjning. Förutom att Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer, är det ett forum för erfarenhetsutbyte och gemensamt lärande.

Inom AcadeMedia anpassar vi också löpande vår organisation, bemanning och andra resurser. När vi fördelar resurser analyserar vi noga våra verksamheter ur olika kvalitetsaspekter och justerar därefter under verksamhetsåret med utgångspunkt i de proaktiva uppföljningarna. För oss är det viktigt att resurstilldelningen hela tiden tar hänsyn till var de största utmaningarna och behoven finns. På så sätt tar vi det kompensatoriska uppdraget på allvar.

### En stadig plattform

AcadeMediamodellen är vår gemensamma och stadiga plattform som över åren satt oss på kartan som en av de ledande aktörerna inom skolsverige när det handlar om kvalitetsarbete. Det är en position som vi är rädda om, och som vi tillsammans jobbar vidare för att förbättra ytterligare.

*Välkommen att vara med på vår fortsatta resa!*



Kollegial  
samverkan



Aktiv  
resursfördelning



# Förskolan

AcadeMedia hade läsåret 2020/21 drygt 300 förskolor med cirka 25 000 barn runt om i Sverige, Norge och Tyskland.

Förskolorna i Sverige drivs av Pysslingen Förskolor, Noblaskolan, Pysslingen Skolor, Vittra samt Montessori Mondial och har många olika inriktningar. Till exempel Montessoripedagogiska, Reggio Emiliainspirerade, utomhuspedagogiska och ekologiska.





# Stigande kvalitetsresultat i förskolan

## Förskolans kvalitetsarbete

Förskolorna inom AcadeMedia följer årligen upp i vilken mån de uppnår de nationella målen i läroplanen. Uppföljningen är utformad som en självvärdering, där förskolorna själva gör en bedömning av hur väl de har lyckats i förhållande till läroplanens mål utifrån en gemensam bedömningsskala med tydliga kriterier. Förutom detta görs det också regelbundna interna granskningar av förskolorna.

Resultaten från självvärderingarna och de interna granskningarna utgör ett värdefullt underlag för reflektion och diskussion kring verksamheten på den egna enheten. På så sätt kan perspektiven vidgas och förskolornas medarbetare och ledare bli mer involverade och drivande i förbättringsarbetet. Under det gångna året har även de flesta förskolorna infört så kallade trygghetsvandringar där barnen själva får möjlighet att ge synpunkter och förbättringsförslag på sin lärmiljö.

Analysen av pandemins påverkan på förskolans resultat är ännu pågående.

## Uppföljning av läroplanens mål

De huvudområden som bedöms på varje förskola utgår från läroplanen: Barns delaktighet och inflytande, Kultur, Lek, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Normer och värden, Skapande samt Språk och kommunikation. Dessa målområden är i sin tur uppdelade i fyra perspektiv: Förskola och hem, Undervisning, Utbildning samt Utvärdering, uppföljning och utveckling.

Bedömningsskalan är femgradig (0, 2, 4, 6 och 8) där värdet åtta avser högsta möjliga kvalitet och en fyra anger att målluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet.

Årets uppföljning visar på stigande värden inom samtliga områden och totalvärdet stiger till 5,6 jämfört med förra årets 5,2. De områden där förskolornas undervisning får det högsta resultatet läsåret 2020/21 är Språk och kommunikation respektive Normer och värden (båda på 5,8), följt av Naturvetenskap och teknik (5,7).

Lägst utfall noteras för målområdena Kultur och Matematik (båda 5,5).

## Uppföljning av lärmiljön

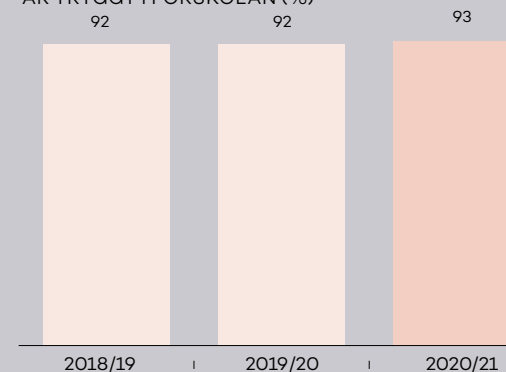
I den årliga enkäten till vårdnadshavare med barn i förskolan ställs bland annat frågor om hur man upplever barnets lärmiljö. Positivt utfall registreras bara för de vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

I årets mätning noteras de högsta resultaten på frågorna om de vuxna på förskolan tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker och om barnet känner sig tryggt i förskolan (båda 93 procent). Utfallet är oförändrat respektive en uppgång på 1 procentenhet jämfört med ifjol. Därefter följer frågorna om de vuxna på förskolan ingriper om någon blir illa behandlad och om det är en stimulerande lärmiljö i förskolan, båda på 90 procent. Fjolårets resultat var 89 respektive 86 procent.

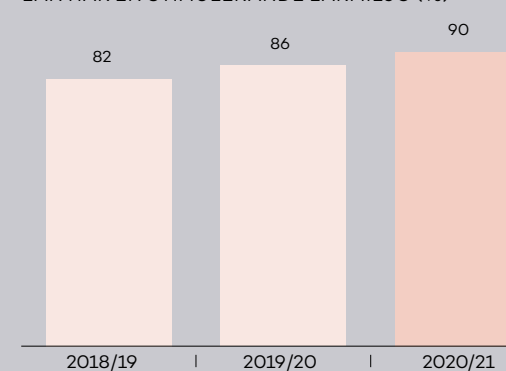
MÅLUPPFYLLELSE I RELATION TILL LÄROPLANEN (UNDERVISNING)

|                                  | 2019/20 | 2020/21 |
|----------------------------------|---------|---------|
| Normer och värden                | 5,2     | 5,8     |
| Språk och kommunikation          | 5,4     | 5,8     |
| Lek                              | 5,2     | 5,6     |
| Naturvetenskap och teknik        | 5,2     | 5,7     |
| Skapande                         | 5,1     | 5,6     |
| Kultur                           | 4,9     | 5,5     |
| Matematik                        | 5,1     | 5,5     |
| Barns delaktighet och inflytande | 5,1     | 5,6     |

VÅRDNADSHAVARE SOM UPPLEVER ATT BARNET ÄR TRYGGT I FÖRSKOLAN (%)



VÅRDNADSHAVARE SOM TYCKER ATT FÖRSKOLAN HAR EN STIMULERANDE LÄRMILJÖ (%)





AcadeMedias förskolor har utarbetat egna kvalitetsverktyg som ständigt vidareutvecklas. De viktigaste metoderna är självvärderingar, interna granskningar och forum där medarbetare och ledare får möjlighet att reflektera och utbyta erfarenheter.

De frågor som får lägst resultat (75 procent) är om utomhusmiljön på förskolan stimulerar till lek och lärande och om barnet kan få lugn och ro i förskolan (83 procent). Utfallet på frågan om lugn och ro har gått upp med 4 procentenheter sedan ifjol, medan frågan om utomhusmiljön är ny och därmed saknar jämförelsetal.

### Utveckling och lärande

I enkäten ställs också ett antal frågor om pedagogernas arbete med barnens utveckling och lärande. Även här är resultaten höga. På frågan om pedagogerna bidrar positivt till barnets inläring och utveckling anger 93 procent av vårdnadshavarna något av de högsta svarsalternativen. Förra året var utfallet 91 procent.

**87%**

av vårdnadshavarna är nöjda med den pedagogiska verksamheten

Vidare är det 92 procent som instämmer i att pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer och att det är bra pedagoger på förskolan. Det är 2 respektive 1 procentenheter högre jämfört med 2019/20.

Lägre resultat konstateras på frågan om man som vårdnadshavare får reda på nå-

got som barnet har gjort och upplevt under dagen när man hämtar på eftermiddagen, där 76 procent markerat något av de högsta svarsalternativen. (Frågan är ny och historiska jämförelser saknas därmed). Näst lägst ligger utfallet på frågan om vårdnadshavarna är nöjda med den information de får om vad som händer i förskolan (78 procent). Resultatet innebär dock en ökning på 5 procentenheter sedan ifjol.

Värt att notera är att vårdnadshavarnas förtroende för ledningen, som var den

fråga vars resultat låg lägst i förra årets mätning, har stigit från 73 till 80 procent. Det är den största ökningen bland samtliga frågor som ställts i årets enkät till vårdnadshavarna.

### Vårdnadshavarnas nöjdhet

Även frågor om vårdnadshavarnas generella nöjdhet med barnets förskola ingår i enkäten. På frågan om vårdnadshavarna är nöjda med den pedagogiska verksamheten är det 87 procent som svarar något av de högsta svarsalternativen, vilket är

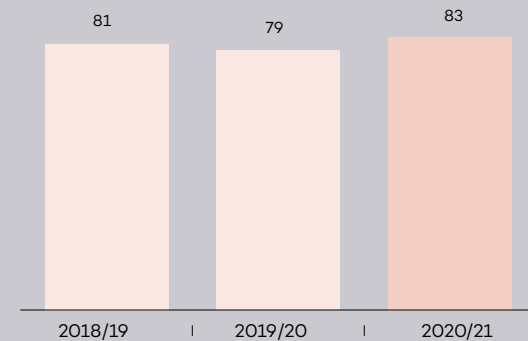
en uppgång på 3 procentenheter jämfört med föregående år.

Vårdnadshavarnas övergripande nöjdhet, mätt genom frågan om man är nöjd med förskolan i sin helhet, ökar från 87 till 89 procent i årets undersökning.

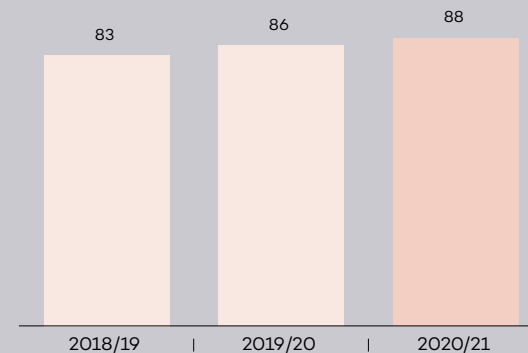
Andelen vårdnadshavare som upplever att barnet trivs i förskolan är 93 procent, något högre än föregående år, och andelen som kan rekommendera förskolan till andra ligger på 88 procent, vilket även det är en uppgång jämfört med förra året.



VÅRDNADSHAVARE SOM TYCKER ATT BARNET KAN FÅ LUGN OCH RO I FÖRSKOLAN (%)



VÅRDNADSHAVARE SOM REKOMMENDERAR SITT BARNS FÖRSKOLA (%)





## INBLICK – Pysslingen Förskolor Lövhagen

# Starkt uppdragsfokus lär barnen om hållbarhet

Hur får man läroplanens innehåll att bli levande i förskolan? Vägen från fina formuleringar i ett dokument till ett lekande barns vardag kan tyckas lång. Men med ett starkt uppdragsfokus, i kombination med påhittighet och lekfullhet av engagerade pedagoger, blir den röda tråden tydlig.

– Att kunna levandegöra och omsätta det som står i läroplanen till praktisk handling är en av styrkorna inom Pysslingen Förskolor. Det är precis det som är professionalism i förskolan, säger Veronica Rörsgård, utbildningsdirektör på Pysslingen Förskolor.

Ett starkt uppdragsfokus är även en av grundpelarna i AcadeMediamodellen, eftersom forskning visar att det är en framgångsfaktor för både förskolor och skolor.

– Hela vårt kvalitets- och utvecklingsarbete bygger på att ge våra förskolor rätt förutsättningar för att alltid kunna ha uppdraget i fokus. Det är så vi ser till att varje barn får det som varje barn har rätt till, säger Veronica Rörsgård.

### Hållbarhet självklart

Ett av målen i förskolans läroplan handlar om att ge barnen förutsättningar att utveckla ett växande intresse och ansvarstagande för hållbar utveckling. På

Lövhagens förskola är detta en självklarhet – här lär sig barnen tidigt att ta hand om naturen och det är inte ovanligt att grönsakerna på lunchtallriken kommer direkt från de egna odlingslådorna.

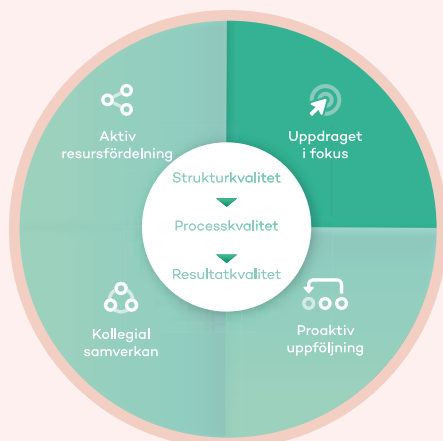
– Barnen involveras i hela kedjan, från det pilliga arbetet med att plantera fröer till att skörda och äta. Vår trädgård är en mötesplats för barn i olika åldrar där de får möjlighet att ta ansvar, utforska och vara nyfikna tillsammans, säger Viktoria Mullo, förskollärare.

– Vi upplever också att barnen är mer benägna att testa nya smaker om de själva varit med och odlat, det är inte bara något som plötsligt dyker upp på deras tallrikar.

Ju tidigare man lägger grunden hos barnen, desto mer medvetna blir de om vad de själva kan göra för att vårda naturen och sin omvärld, säger Frida Ekengren, förskollärare.

### Nyfikna och utforskande barn

Ett starkt hållbarhetsfokus genomsyrar det mesta på Lövhagen. De egna odlingslådorna är bara ett av flera exempel på hur förskolan jobbar med hållbarhetsfrågor tillsammans med barnen. Det finns en stor medvetenhet kring vilka material som används och återvinningslekar, skördefester och skräpplockardagar är återkommande inslag.





– Det finns ett stort engagemang för de här frågorna hos alla som jobbar på förskolan. Vi håller oss uppdaterade kring vad som händer i vår omvärld och vi diskuterar hur vi kan koppla aktuella ämnen till barnens vardag, säger Sara Åhsén förskollärare.

Att förskolan har skogen inpå knuten innebär att naturen alltid är närvarande, vilket skapar förutsättningar för barnen att utforska tillsammans. I sina upptäckarböcker får barnen tips på vad de kan hålla utkik efter under de olika årstiderna.

– Vi vill berika barnens upplevelse av naturen, säger Frida Ekengren. När barnen upptäcker saker väcks många frågor och

tankar som vi kan jobba vidare med. Hur påverkar myror andra djur i skogen? Var tar djuren vägen när det blir vinter? Vi lyssnar in vad som fångar barnens intresse och agerar medforskare.

### Hållbart liv

På förskolans gård finns även äppelträd, krusbär, vinbär och mycket annat som barnen lär sig att ta hand om.

– Vi är mycket utomhus och då är det viktigt att det är en meningsfull tid för barnen. Vi följer naturens växlingar och låter barnen vara delaktiga i gården. När de får vara med och äta det vi odlar skapas en ökad förståelse för att vi kan påverka

framtiden - om vi tar hand om våra bär nu blir de goda att äta senare, säger, Viktoria Mullo.

Förståelse, engagemang och ansvar är ord som återkommer när medarbetarna beskriver sin förskola.

– Genom att låta barnen ta plats så känner de att de räknas och att deras åsikter spelar roll. Hållbarhet handlar inte bara om miljön, det handlar också om att vårda relationer, hur vi är gentemot varandra. "Ett hållbart liv" är ordensom vi brukar använda för att ringa in hur vi jobbar på Lövhaugen, säger Sara Åhsén.



## INBLICK – Espira

# Pandemin har inte bromsat Espiras utvecklingsarbete

Går det att jobba med kvalitetsutveckling i förskolan under pågående pandemi? Frågar du Espiras förskolor i Norge blir svaret ja. Efter att ha anpassat sina metoder har arbetet med att utveckla den pedagogiska verksamheten för barnen fortsatt

– Alla som jobbar i förskolan har stått i frontlinjen under hela pandemin och välkomnat barnen med öppna armar och hjärtan, trots oro och risker. Mycket har av förklarliga skäl handlat om att organisera verksamheten för att skapa så trygga miljöer som möjligt, men vi har samtidigt

klarat att hitta metoder för att säkra att den verksamhet som erbjuds är av hög kvalitet, berättar Pia Paulsrud, kvalitetsdirektör på Espira.

### Kritiska ögon på den egna verksamheten

För att nå sina högt uppsatta kvalitetsmål jobbar Espira med proaktiva uppföljningar, bland annat genom att låta pedagoger utvärdera den egna förskolan utifrån 24 framtagna kvalitetsindikatorer – en så kallad självskattning. Till varje förskola kommer normalt sett också ett externt bedömningsteam bestående av pedago-

ger från en annan förskola, något som i de flesta fall inte var möjligt under föregående läsår.

Att pausa allt utvecklingsarbete var dock aldrig ett alternativ, men istället för att låta bedömningsteam besöka andra förskolor fick de utvärdera den egna verksamheten.

– Det är naturligtvis inte helt lätt att sätta på sig de kritiska glasögonen när man utvärderar sina kollegors arbete, men när vi i efterhand följt upp tillsammans med förskolornas bedömningsteam har de berättat att de upplevt självskattningen

som väldigt nyttig. Det handlar ju inte om att leta fel utan om att identifiera områden som kan bli ännu bättre, säger Pia Paulsrud.

### Nyttiga förkunskaper

Att utvärdera den egna verksamheten innebär att man har med sig en djupare förståelse än när man besöker en annan förskola. Det finns fördelar med det, menar Pia Paulsrud.

– Då vet man till exempel vilka områden förskolan jobbat för att utveckla det senaste året och kan då studera dessa lite extra, säger hon.



Pia Paulsrud





– Man får även en annan förståelse för varför en medarbetare agerar på ett visst sätt i en viss situation tillsammans med barnen. Men det finns naturligtvis också flera fördelar med att observera en förskola som man inte känner lika väl, exempelvis att man då kan lära sig av bra saker som andra gör, säger Pia Paulsrud.

### Viktigt att ta med sig lärdomar

Resultatet av de utvärderingar som görs används, tillsammans med andra undersökningar, som underlag i arbetet med att skapa en ännu bättre pedagogisk verksamhet för barnen. I maj genomförde

Espira också en undersökning för att ta reda på hur barnen mått under pandemin.

– Den visade att barnen hade det bra i förskolan trots att vardagen sett annorlunda ut. Att vi har haft mindre grupper med barn som inte blandats med andra barn verkar till exempel ha varit positivt, säger Pia Paulsrud.

– Vi har sett att det går att jobba med att utveckla kvaliteten i våra förskolor även när förutsättningarna ser annorlunda ut. Nu när vi går mot en mer normal tillvaro ser vi fram emot att använda alla våra nya erfarenheter och fortsätta skapa ännu

bättre verksamheter för våra barn inom Espira, säger hon.



# Grundskolan

Läsåret 2020/21 hade AcadeMedia totalt 77 grundskolor med cirka 23 500 elever.

Skolorna har många olika inriktningar och profiler och bedrevs under det gångna läsåret av Vittra, Noblaskolan, Montessori Mondial, Pysslingen Skolor, samt Pops Academy. AcadeMedias grundskolor finns i hela landet, från Kalix i norr till Malmö i söder.





# Varje elev ska få möjligheter att lyckas

## Årets resultat

AcadeMedias grundskolor har som övergripande mål att alla elever ska klara kunskapskraven i alla ämnen och bli behöriga till gymnasieskolan. Dessutom ska AcadeMedias verksamheter nå bättre betygsresultat än riksgenomsnittet och lyckas bättre än förväntat, sett till elevgruppens sammansättning. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning och god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

Analysen av pandemins påverkan på grundskolans resultat är ännu pågående.

## Betygsresultat årskurs 9

Betygsresultaten för avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor var läsåret 2020/21 klart över genomsnittet i riket. Detta gäller såväl andel elever som klarar kunskapskraven i alla ämnen som andel behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde. Spridningen

mellan grundskolorna är förhållandevis stor.

AcadeMedias betygssammansättning visar att andelen elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen och fått minst godkänt betyg (A-E) ökar från 83,9 till 85,0 procent. Riksgenomsnittet för samma period ligger på 76,1 procent. Andelen flickor inom AcadeMedias grundskolor som klarade kunskapskraven i alla ämnen är 84,9 procent och 85,1 procent för pojkarna. Motsvarande andelar i riket är 78,1 respektive 74,1 procent.

Andelen behöriga till gymnasieskolan har också stigit, från 92,3 till 92,8 procent. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet på 86,2 procent. Bland flickorna når 92,8 procent gymnasiebehörighet och bland pojkarna 92,9 procent. I riket är det 87,2 respektive 85,3 procent. Skillnaden är därmed mindre inom AcadeMedias grundskolor än i riket som helhet.

Det genomsnittliga meritvärdet (beräknat på 17 ämnen) ökar samtidigt från

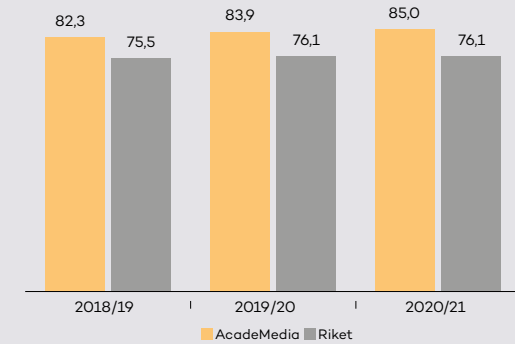
247,3 till 249,5. Riksgenomsnittet ligger på 232,1. Det genomsnittliga meritvärdet är betydligt högre bland flickorna, 258,3 poäng, än för pojkarna, 240,5. Detsamma gäller för riket som helhet där meritvärdet är 244,4 bland flickorna och 220,3 bland pojkarna.

## Kvalitetssäkring av betyg

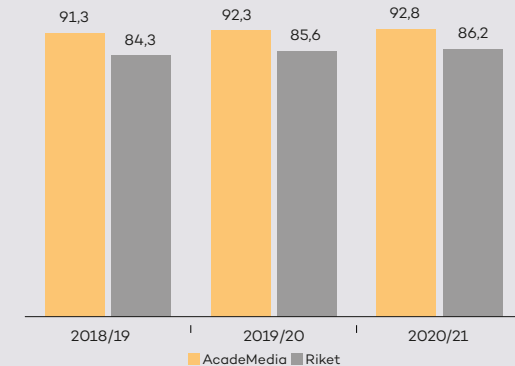
På grund av pandemin har de nationella proven inte heller detta läsår kunnat genomföras som planerat, vilket gör att de senast tillgängliga resultaten är från 2018/19. Det kunde då konstateras att det totalt sett var marginellt fler elever inom AcadeMedias grundskolor som fick ett högre slutbetyg än vad de presterade på det nationella provet, jämfört med i övriga riket. Skillnaden var något större i matematik än i engelska och svenska och variationen mellan olika skolor var förhållandevis stor.

Det är av yttersta vikt att genomförandet av de nationella proven snarast

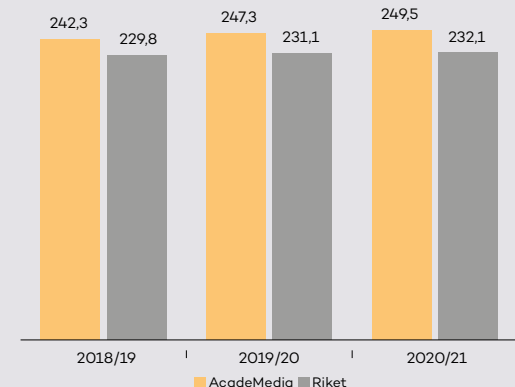
ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN I ALLA ÄMNEN (%)



ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM NÅTT BEHÖRIGHET TILL GYMNASIESKOLAN (%)



GENOMSNIITTLIGT MERITVÄRDE I ÅK 9



**27%**

av eleverna i AcadeMedias grundskolor har utländsk bakgrund (Riksnitt 26%)

SALSA-värdet beräknas utifrån skillnaden mellan en skolas verkliga meritvärde och dess modellberäknade meritvärde. Här tar man hänsyn till elevgruppens sammansättning utifrån vårdnadshavarnas utbildningsnivå, fördelning pojkar/flickor samt andel nyinvandrade elever. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan presterar bättre än förväntat utifrån de enskilda elevernas förutsättningar. Är SALSA-värdet noll presterar skolan exakt i nivå med förväntningarna.

återupptas i riket för att betygsresultat ska kunna analyseras på ett adekvat sätt och för att nödvändiga åtgärder för likvärdig bedömning och betygssättning ska kunna sättas in där det är motiverat.

### **SALSA - uppföljning av förväntat resultat**

Läsåret 2019/20 hade 57 procent av grundskolorna inom AcadeMedia ett positivt SALSA-värde och lyckades därmed bättre än förväntat, sett till elevgruppens

sammansättning. Det var 9 procentenhet högre jämfört med föregående läsår.

SALSA-värden för läsåret 2020/21 fanns ännu inte publicerade i Skolverkets databas när denna publikation gick i tryck.

### **Elevgruppens sammansättning**

Läsåret 2020/21 var det 27 procent av eleverna i AcadeMedias grundskolor som hade utländsk bakgrund. Det är 1 procentenhet mer än riket och oförändrat jämfört

med 2019/20. På huvudmannanivå varierade andelen mellan 4 och 65 procent och på skolnivå mellan 4 och 81 procent.

Andelen elever med vårdnadshavare som har eftergymnasial utbildning var 69 procent, vilket är en uppgång på 1 procentenhet jämfört med föregående läsår. Andelen i riket låg 2020/21 på 61 procent. Även här varierade andelen mellan huvudmän och skolor (mellan 45 och 91 procent respektive 34 och 91 procent).



### Värdegrundsresultat och lärmiljö

Inom AcadeMedias grundskolor genomförs en årlig enkät bland vårdnadshavare och elever från och med årskurs fyra. Den innehåller ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Endast de elever och vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala räknas som positivt utfall.

Den fråga som får högst resultat bland eleverna i 2020/21 års mätning är om man känner sig trygg i sin skola. Där är det 83 procent av eleverna som instämmer, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Näst högst utfall får frågan

om de vuxna på skolan ingriper om någon behandlas illa. Här svarar 69 procent något av de högsta svarsalternativen, vilket även det är i nivå med fjolårets resultat.

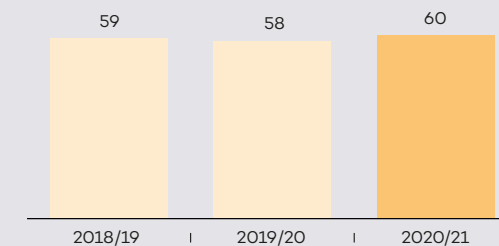
Lägst resultat noteras på frågorna om eleverna har möjlighet att påverka vad de jobbar med i skolan, 57 procent, jämfört med 56 procent föregående år. Tre frågor når ett resultat på 60 procent, där den som handlar om ordning och reda i skolan noteras för den största uppgången på 3 procentenheter. Utfallet på frågan om arbetsro har stigit 2 procentenheter medan den om eleverna behandlar varandra på ett bra sätt har ökat 1 procentenhet.

Störst skillnad mellan pojkar och flickor konstateras på frågorna som rör studie-

miljön, det vill säga om eleverna behandlar varandra på ett bra sätt, om man känner sig trygg i skolan samt om man kan få arbetsro. Här är utfallet 5-7 procentenheter lägre bland flickorna jämfört med pojkarna.

Vårdnadshavarna är överlag mer positiva i sina svar än eleverna. Inom området värdegrund är det 86 procent av vårdnadshavarna som upplever att deras barn känner sig tryggt i skolan och 82 procent menar att de vuxna på skolan tar hänsyn till vad eleverna tycker och tänker. Året innan var resultatet på motsvarande frågor 85 respektive 79 procent. Frågan om arbetsro noterar det lägsta utfallet med 66 procent, vilket dock är en ökning med 3 procentenheter sedan förra årets mätning.

ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)



**83%**

av eleverna  
känner sig  
trygga i skolan



Fritidshemmets uppdrag enligt skollagen är att stimulera elevernas utveckling och lärande samt erbjuda dem en meningsfull fritid och rekreation.

Förskoleklassen syftar till att stimulera elevers utveckling och lärande samt förbereda dem för fortsatt utbildning.

### Uppföljning av förskoleklass

I AcadeMedias årliga enkät till vårdnadshavarna ställs även frågor som rör förskoleklassen. På påståendet "Verksamheten i förskoleklassen förbereder mitt barn för den fortsatta skolgången" uppger 90 procent av vårdnadshavarna något av de högsta svarsalternativen. Detta är en uppgång på 2 procentenheter jämfört med året innan. Lika stor andel (90 procent) anser att verksamheten i förskoleklassen stimulerar det egna barnets

utveckling och lärande. Här låg förra årets resultat på 86 procent.

Av de totalt 78 grundskolorna inom AcadeMedia är det 68 som bedriver verksamhet i förskoleklass.

### Uppföljning fritidshemmet

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för elever i åldrarna 6-9 år.

För att få reda på vad vårdnadshavarna tycker om fritidshemmet får de i enkäten bland annat ta ställning till påståendet "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling". I 2020/21 års undersökning var det 81 procent av vårdnadshavarna som angav de högsta svarsalternativen, att jämföra med 78 procent föregående år.



**90%**

av vårdnadshavarna är nöjda med verksamheten i förskoleklassen



**85%**  
av vårdnadshavarna  
tycker att det är  
bra lärare

### Uppföljning av undervisningen

Upplevelsen av undervisningen förbättras i den senaste mätningen bland elever och vårdnadshavare. Det är nu 74 procent av grundskoleeleverna och 82 procent av vårdnadshavarna som markerar de högsta svarsalternativen på frågan om man är nöjd med undervisningen på den egna skolan. Utfallet är 2 respektive 4 procentenheter högre jämfört med förra året.

Vidare är det 76 procent av eleverna och 85 procent av vårdnadshavarna som tycker att lärarna är bra och 75 procent respektive 80 procent anser att lärarna hjälper till i skolarbetet för att det ska gå så bra som möjligt för eleverna.

Lägst resultat noteras bland eleverna på frågan om lärarna gör så att eleverna får lust att lära sig mer (59 procent) och bland vårdnadshavarna på frågan om lärarna ger tydlig information om vad eleverna behöver kunna för att nå kunskapskraven i alla ämnen (71 procent). I det första fallet är resultatet oförändrat jämfört med ifjol, medan det ökar 3 procentenheter i det senare.

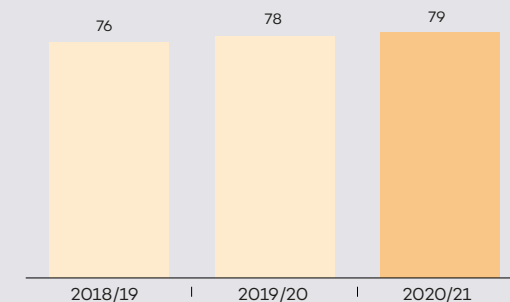
### Nöjdhet bland elever och vårdnadshavare

Eleverna och vårdnadshavarna tillfrågas även hur nöjda de är med skolan i allmänhet. Andelen elever som i 2020/21 års enkät

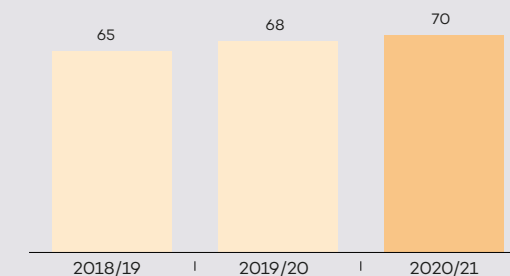
anger att de trivs i skolan uppgår till 79 procent – en uppgång på 1 procentenhet jämfört med året innan. Även andelen elever som anser sig kunna rekommendera sin skola ökar, från 68 till 70 procent. Resultatet på frågan om hur nöjd man är med skolan i sin helhet stiger också i årets enkät, från 73 till 75 procent.

Bland vårdnadshavarna är andelen som upplever att barnet trivs i skolan 85 procent, och andelen som rekommenderar skolan ligger på 81 procent. Det är uppgångar på 2 respektive 3 procentenheter sedan förra året. Nöjdheten med skolan i sin helhet har också stigit och ligger nu på 82 procent.

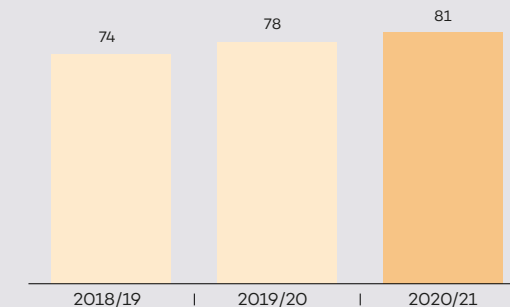
ANDEL ELEVER SOM TRIVS I SKOLAN (%)



ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



ANDEL VÅRDNADSHAVARE SOM REKOMMENDERAR SITT BARNNS SKOLA (%)





## INBLICK – Vittra Landborgen

# Aktiv resursfördelning för att möta elevernas behov

Att anpassa skolans resurser efter elevernas behov kan tyckas som en självklarhet, men för många är det en utmaning. Aktiv resursfördelning är en av beståndsdelarna i AcadeMediamodellen eftersom forskning visar att det är en framgångsfaktor. Det är också en förutsättning för att skolan ska klara sitt kompensatoriska uppdrag. Men hur lyckas man i praktiken?

På Vittra Landborgen i Helsingborg har man hittat strukturer och metoder som innebär att skolans resurser används där de gör mest nytta för eleverna.

– Vi analyserar regelbundet vår verksamhet för att se till att vi använder de resurser vi har på bästa sätt. Var sjätte vecka stämmer vi av undervisningen för att kartlägga hur våra elever ligger till. Det handlar om att ha en effektiv organisation som skapar förutsättningar för fler elever att nå målen, säger skolans rektor Pernilla Svensson.

### Smarta lösningar som gynnar alla elever

Lärare, speciallärare och elevhälsa jobbar tätt tillsammans. Om kartläggning-

arna visar att elever eller hela klasser behöver extra stöd för att nå målen anpassas skolans resurser. Det kan till exempel handla om att ändra i bemaningen, ändra gruppkonstellationer eller göra schemaförändringar som stödjer elevernas behov.

– Vi försöker täcka in så många behov som möjligt genom att göra anpassningar som gynnar många elever, istället för att göra många olika individuella anpassningar. Helt enkelt bygga en smart organisation. Ett konkret exempel på det

kan vara att skapa en gemensam lektionsstruktur, säger Pernilla Svensson.

### Transparens och delaktighet

Vad gör man när den resurs som behövs allra mest inte finns på skolan? Pernilla Svensson menar att det då gäller att skapa team som tillsammans kan lösa uppgiften. En av utmaningarna är därför att bygga en stabil organisation som samtidigt är flexibel.

– Förändringar i organisationen och förändringar i tjänster kan upplevas som





jobbiga och sluka energi både för enskilda lärare och arbetslag, säger hon.

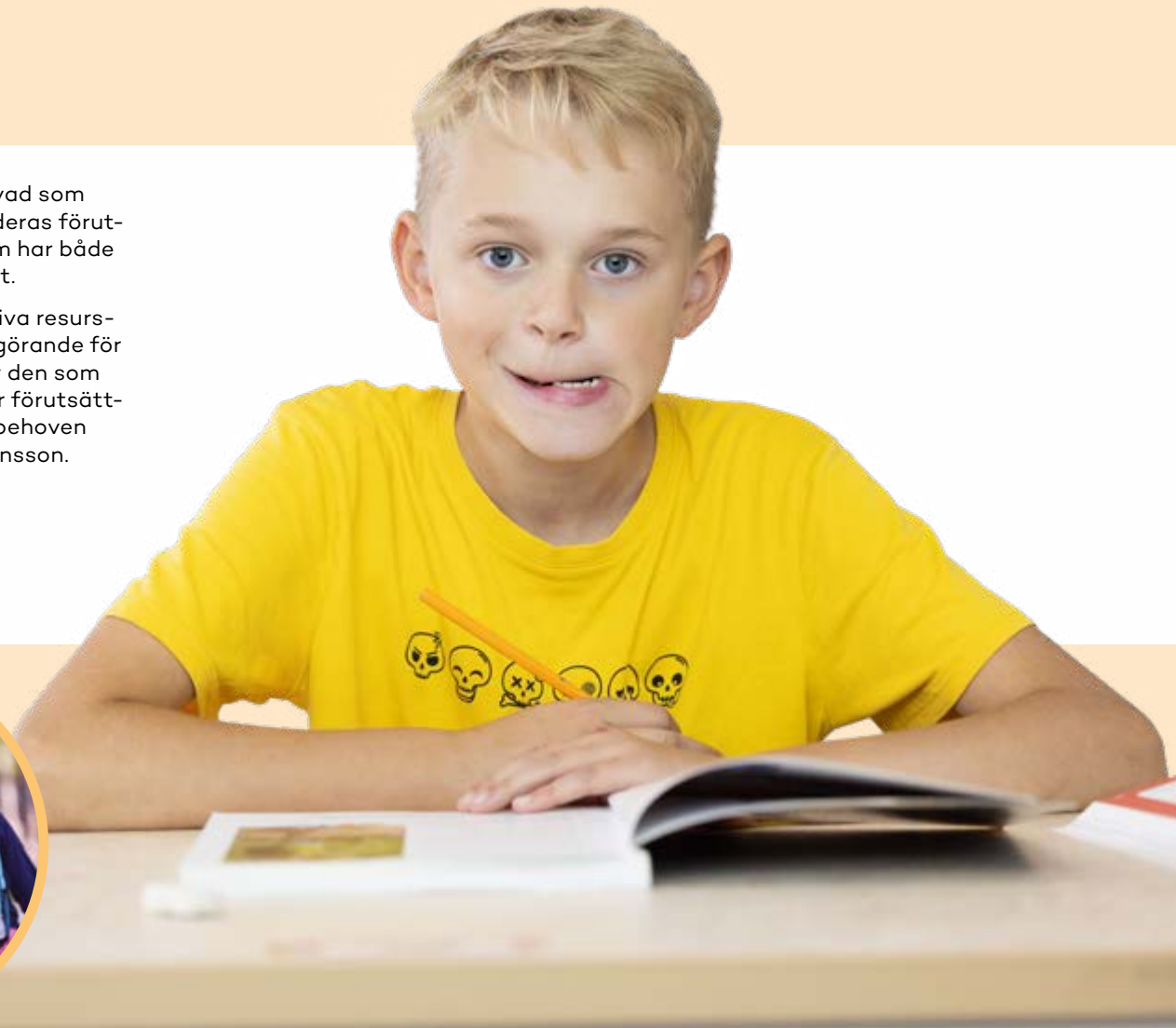
– En nyckel är därför att vara öppen med hur resurserna fördelas och göra medarbetarna delaktiga i det arbetet. När vi ser att det leder till att fler elever når målen, och att studieron ökar, är det lättare att få med alla på tåget, säger Pernilla Svensson.

### **Goda resultat**

På Vittra Landborgen har arbetet med aktiv resursfördelning gett resultat.

Eleverna presterar bättre än vad som statistiskt förväntas utifrån deras förutsättningar (SALSA). Dessutom har både tryggheten och studieron ökat.

– Jag skulle säga att den aktiva resursfördelningen har varit helt avgörande för de goda resultat vi har. Det är den som gör att vi kan kompensera där förutsättningarna är som svårast och behoven som störst, säger Pernilla Svensson.



# Gymnasieskolan

AcadeMedia driver cirka 150 gymnasieskolor runt om i landet med över 40 000 elever på både högskoleförberedande program och yrkesprogram.

# Alla elever ska gå ut med en gymnasieexamen

## Årets resultat

AcadeMedias övergripande målsättning för gymnasieskolan är att alla elever ska gå ut med en gymnasieexamen. Dessutom ska skolorna hjälpa sina gymnasieelever att lyckas bättre än förväntat, sett till det meritvärde de gick ut grundskolan med.

På respektive program är ambitionen att AcadeMedias gymnasieskolor ska nå bättre betygsresultat än riksgenomsnittet. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning med god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

De betygsresultat som presenteras i denna kvalitetsrapport är preliminära och baseras på AcadeMedias egen betygssammanställning som gjordes slutet av läsåret 2020/21. Den officiella statistiken publiceras av Skolverket i slutet av november 2021.

Analysen av pandemins påverkan på grundskolans resultat är ännu pågående.

## Andel med examen

AcadeMedias egen betygssammanställning för läsåret 2020/21 visar att andelen gymnasieelever med examen ökar från 90,3 till 91,7 procent. Variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia är emellertid stor. Förra årets riksgenomsnitt låg på 91,4 procent och det nya har i skrivande stund ännu ej publicerats av Skolverket.

Andelen elever med examensbevis på de högskoleförberedande programmen stiger 1,6 procentenheter och landar på 93,0 procent. Det kan jämföras med förra årets riksgenomsnitt på 92,1 procent. Andelen på yrkesprogrammen stiger också, från 88,2 till 89,4 procent. Förra årets riksgenomsnitt låg på 89,9 procent.

Andelen med examen inom AcadeMedias gymnasieskolor är högre bland de kvinnli-

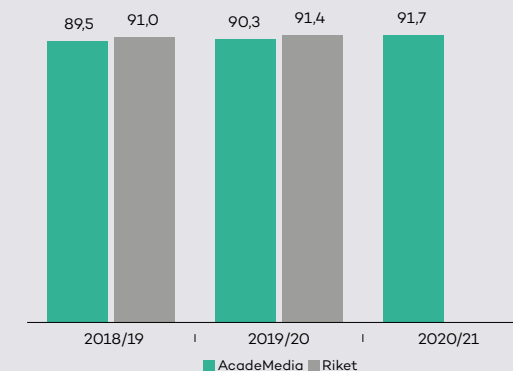
ga eleverna än bland de manliga. Det var 93,6 procent av de kvinnliga och 90,2 procent av de manliga som fick en examen våren 2021. Detsamma gäller för riket som helhet där det föregående år var 93,0 procent av kvinnorna och 89,9 procent av männen som tog examen.

## Genomsnittlig betygspoäng

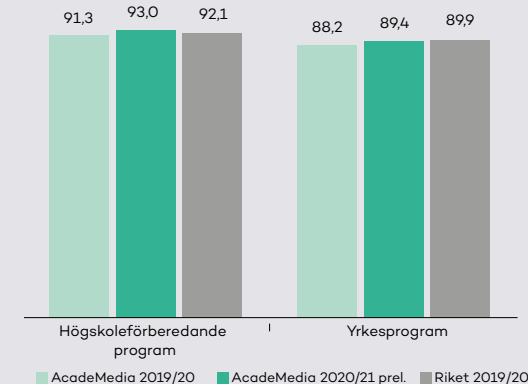
Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor hamnar läsåret 2020/21 preliminärt på 14,2, vilket är samma nivå som året innan. Även här är variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia stor. Fastställt riksgenomsnitt för läsåret 2020/21 publiceras av Skolverket först i november, men det preliminära riksgenomsnittet ligger på 14,5 poäng.

Uppdelat på kvinnliga och manliga elever skiljer sig betygspoängen mellan könen då genomsnittet för kvinnorna landar på 15,0

ANDEL ELEVER MED EXAMEN (%)



ANDEL ELEVER MED EXAMEN, HÖGSKOLEFÖRBEREDANDE RESPEKTIVE YRKESPROGRAM (%)





**14,2**Genomsnittlig  
betygspoäng  
(14,4 rikssnitt  
2019/20)**AcadeMedias gymnasieskolor  
delas in i fem områden:**

- **Teoretiska gymnasieområdet:**  
Klara Teoretiska Gymnasium,  
ProCivitas Privata Gymnasium,  
Sjölins Gymnasium och Donner-  
gymnasiet
- **Praktiska gymnasieområdet:**  
Praktiska Gymnasiet, Framtids-  
gymnasiet och Didaktus
- **Kreativa gymnasieområdet:**  
LBS Kreativa Gymnasiet,  
Rytmus, Internationella Hotell-  
och Restaurangskolan, Design-  
gymnasiet och Hagströmska  
Gymnasiet
- **NTI:s gymnasieområde:**  
NTI Gymnasiet
- **Drottning Blankas gymnasie-  
område:**  
Drottning Blankas Gymnasie-  
skola, Cybergymnasiet och  
Snitz Gymnasium

medan det för männen ligger på 13,6. Motsvarande riksgenomsnitt för våren 2020 var 15,1 poäng för kvinnor och 13,8 poäng för män.

**Genomströmning (andel elever med  
examen inom tre år)**

Genomströmningen visar hur många av de elever som påbörjade gymnasiestudier ett visst år som gick ut med examen tre år senare. Andelen elever inom AcadeMedia som påbörjade sin utbildning höstterminen 2017, och som fullföljde sin gymnasieutbildning med examen inom tre år,

uppgick läsåret 2019/20 till 76,5 procent. Det är en förbättring på två procentenheter jämfört med året innan, men utfallet är fortsatt lägre än riksgenomsnittet (78,3 procent).

Resultat för läsåret 2020/21 publiceras av Skolverket först i november.

**Kvalitetssäkring av betyg**

På grund av pandemin har de nationella proven inte kunnat genomföras under de senaste två läsåren och därför finns det inga nya resultat att tillgå när det gäller

överensstämmelsen mellan elevernas kursbetyg och resultat på de nationella proven.

De senast tillgängliga resultaten från 2018/19 visade att fler elever inom AcadeMedias gymnasieskolor fick ett högre kursbetyg än vad de presterade på det nationella provet, jämfört med i övriga riket. Skillnaden var större i såväl matematik som engelska och svenska, dock har spridningen mellan verksamheterna varit påfallande stor. Noterbart är att det samtidigt var en större andel elever inom Aca-

deMedias gymnasieskolor som fick ett lägre betyg än vad de presterade på de nationella proven i engelska.

### Kunskapsprogression och förädlingsvärde

För att komplettera den nationella statistiken arbetar AcadeMedia kontinuerligt med att utveckla nya mätetal och analyser. Ett exempel på detta är att ta reda på hur AcadeMedias gymnasieskolor lyckas utveckla elevernas kunskaper (uttryckt i genomsnittlig betygspoäng) i förhållande till de kunskaper samma elever hade med

sig från grundskolan (uttryckt i meritvärde). AcadeMedia har valt att benämna detta mått förädlingsvärde.

Analysen av utfallet våren 2021 visar att AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett hade ett positivt förädlingsvärde på 0,46 för elever med avgångsbetyg och 0,41 för elever med examen. Det är en uppgång jämfört med föregående år då förädlingsvärdet var 0,39 respektive 0,38 i motsvarande grupperingar. Variationen mellan AcadeMedias olika huvudmän och skolor är stor även här.

### Elevgruppens sammansättning

Läsåret 2020/21 hade AcadeMedia 34 procent gymnasieelever med utländsk bakgrund medan motsvarande andel för riket som helhet var 30 procent. Variationen mellan koncernens huvudmän och skolor var fortsatt stor, mellan 11 och 83 procent på huvudmannanivå och mellan 8 och 90 procent på skolnivå.

Andelen elever med föräldrar som har eftergymnasial utbildning låg läsåret 2020/21 på 51 procent inom AcadeMedias gymnasieskolor. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet som låg på 55 procent.

AcadeMedia har i samarbete med SCB tagit fram så kallade förädlingsvärden för sina gymnasieskolor. Dessa utgörs av skillnaden mellan elevernas faktiska gymnasiebetyg och de förväntade gymnasiebetygen. Om differensen på en skola är positiv har skolan ett högre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas utifrån elevernas meritvärde i årskurs 9 och vice versa.

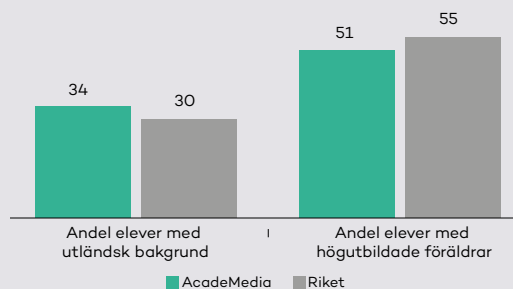


# 0,46

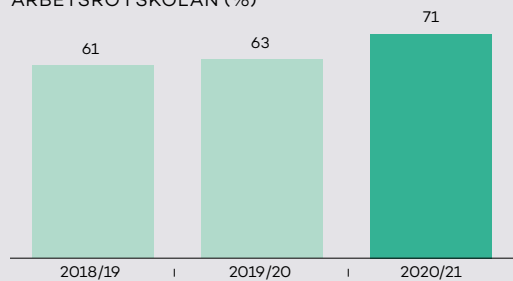
Positivt  
förädlingsvärde  
(0,39 förra året)



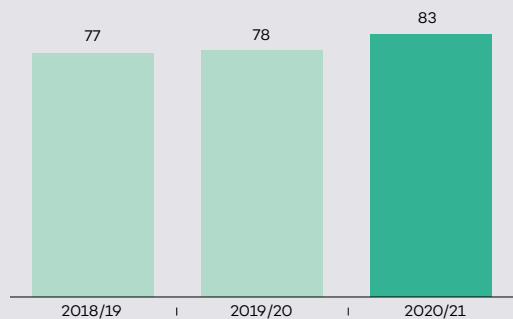
ELEVGRUPPENS SAMMANSÄTTNING 2020/21 (%)



ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)



ANDEL ELEVER SOM TRIVS PÅ SIN SKOLA (%)



Även här var spridningen stor och låg mellan 14 och 75 procent på huvudmannanivå respektive 10 och 81 procent på skolnivå.

### Värdegrundresultat

I AcadeMedias årliga enkäter finns ett antal frågor som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Positivt utfall registreras endast för de elever som markerar de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätens tiogradiga skala.

Resultaten har förbättrats över hela linjen i 2021 års elevenkät. Här bör det noteras att verksamheten i gymnasieskolan varit starkt påverkad av pandemin under det

gångna året. De markanta uppgångarna kan sannolikt delvis förklaras av att eleverna uppskattat lärarnas ansträngningar att bedriva undervisning av god kvalitet trots extrema omständigheter.

Den fråga som noterar högst utfall är om eleven känner sig trygg i sin skola där 89 procent av eleverna instämmer (87 procent året innan). I årets undersökning ställdes även frågan kring huruvida eleverna tycker att de är en bra studiemiljö på skolan och utfallet visar att 72 procent av eleverna instämmer.

Den fråga vars resultat ökat allra mest är frågan om eleven tycker att hen kan få arbetsro i skolan. Frågan har fortfarande

det lägsta resultatet av värdegrundsfrågorna (71 procent) men stiger med 8 procentenheter i årets undersökning. Variationen mellan huvudmännen är påfallande stor.

Om resultaten delas upp på kvinnliga och manliga elever så kan det konstateras att det är väsentligen lägre utfall för de kvinnliga när det handlar om upplevelsen av hur eleverna på skolan behandlar varandra samt studiemiljön och arbetsron på skolan. På dessa frågor ligger de kvinnliga elevernas svar mellan 6-11 procentenheter lägre än de manligas.







**78%**  
av eleverna är  
nöjda med  
undervisningen

### Uppföljning av undervisningen

Inom AcadeMedias gymnasieskolor gör respektive huvudman egna uppföljningar av undervisningens kvalitet varje termin. På koncernövergripande nivå ställs också ett antal frågor relaterade till undervisningen i den årliga elevenkäten. I årets undersökning är det 78 procent av gymnasieeleverna som uppger att de är nöjda med undervisningen på den egna skolan. Det är en ökning med 6 procentenheter jämfört med föregående år.

Några nya frågor rörande undervisning, läromedel och teknisk utrustning tillkom i årets enkät. När det handlar om elevernas

upplevelse av att kunna få extra hjälp eller stöd i skolan om de behöver det har 80 procent angett något av de högsta svarsalternativen. Avseende tillgång till läromedel och teknisk utrustning så är det 82 procent av eleverna som tycker att skolan ser till att de har de läromedel (t ex böcker och annat undervisningsmaterial) som de behöver i sitt skolarbete och 76 procent som upplever att skolans datorer och tekniska utrustning fungerar bra.

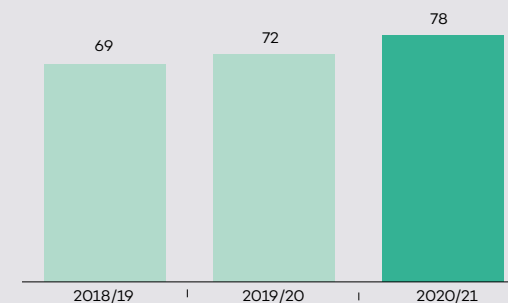
### Elevernas nöjdhet

Även gymnasieelevernas generella nöjdhet förbättras i 2021 års undersökning.

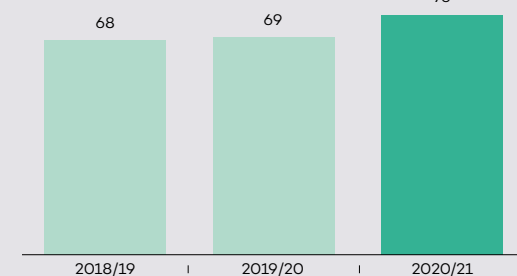
Gymnasieelevernas nöjdhet med sin skola ökar från 72 till 79 procent, och andelen som säger att de trivs stiger från 78 till 83 procent.

Andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola ökar med 7 procentenheter jämfört med förra året, och uppgår nu till 76 procent. Variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia är stor även inom det här området.

ANDEL ELEVER SOM ÄR NÖJDA MED UNDERVISNINGEN PÅ SIN SKOLA (%)



ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



## INBLICK – Framtidsgymnasiet Nyköping

# Kollegial samverkan ger resultat

Alla verksamheter utvecklas när medarbetare delar med sig av erfarenheter och lär sig nya saker tillsammans. Skolan är inget undantag - tvärtom. Forskning visar att det är avgörande för att nå goda resultat och kollegial samverkan är därför en av AcadeMediamodellens grundbultar.

På Framtidsgymnasiet i Nyköping har man hittat nyckeln till framgångsrikt samarbete mellan kollegor. Sedan flera år tillbaka inleds varje vecka med ett pedagogiskt forum där alla skolans medarbetare träffas för att jobba med aktuella

frågor och identifierade utvecklingsområden.

– För att få till ett bra samarbetsklimat på skolan krävs tillit och öppenhet mellan medarbetare. Det handlar om att bygga en kultur där det ses som självklart att både lära av varandra och lära sig nya saker tillsammans, säger Ann-Sofi Forsberg, rektor på Framtidsgymnasiet i Nyköping.

### Gemensamt lärande i vardagen

På det pedagogiska forumet deltar lärare, speciallärare, kuratorer och skollä-

ring. Ämnena varierar men tar alltid avstamp i skolans övergripande kvalitetsarbete.

– Ena veckan kan vi jobba med hur vi bemöter våra elever och nästa vecka kan vi fokusera på hur vi vässar våra undervisningsmetoder. Ibland kan det vara mer riktad kompetensutveckling inom specifika områden som exempelvis betyg och bedömning, berättar Ann-Sofi Forsberg.

– De pedagogiska forumen har blivit ett naturligt sätt för oss att jobba med gemensamt lärande i vardagen, säger hon.

### Delat ansvar

Medarbetarna turas om att hålla i de pedagogiska forumen och det finns alltid en tydlig koppling till de utvecklingsområden som skolan identifierat.

– Tidigare var det ofta jag som höll i träffarna men idag tar medarbetarna ett stort ansvar. Vi ser också till att lyfta in aktuell forskning och goda exempel från andra skolor. Tillsammans diskuterar vi vad vi kan lära av det och hur vi kan om-sätta det till vår verksamhet, säger Ann-Sofi Forsberg.



På Framtidsgymnasiet i Nyköping läser eleverna både teoretiska och praktiska ämnen, vilket innebär att lärarna har olika bakgrund och kompetens. Det kan både vara en styrka och en utmaning, menar Ann-Sofi Forsberg.

– Styrkan ligger i att vi alltid tänker brett, att vi har olika bakgrund gör att många tankar och perspektiv rymms under samma tak. En lärare som undervisar i en stor verkstad har andra förutsättningar än en lärare som undervisar i ett klassrum, säger hon.

– De pedagogiska forumen bidrar därför inte bara till att vi lär oss av varandra, det ger också en ökad förståelse för att kollegor kan behöva möta olika typer av utmaningar eftersom undervisningssituationerna ser så olika ut. För oss är det extra viktigt att tillsammans reflektera kring vårt gemensamma uppdrag, säger hon.

#### **Goda resultat**

Ann-Sofi Forsberg menar att det välutvecklade samarbetet mellan kollegor

starkt har bidragit till att alla eleverna på skolan når målen år efter år.

– Det är definitivt en av flera viktiga pusselbitar, säger hon. Alla har saker att lära av varandra, oavsett om man är ny eller erfaren i yrket. När vi tar tillvara på varandras styrkor blir vi bättre tillsammans och det leder i sin tur till bättre undervisning för eleverna och att fler når en gymnasieexamen, säger Ann-Sofi Forsberg.





# Vuxenutbildningen

A man with a beard and short dark hair, wearing a black t-shirt, is working in a workshop. He is holding a blue pipe with both hands and using a metal tool to work on it. He is looking towards the camera with a focused expression. The background shows a workshop environment with various tools and equipment.

AcadeMedias vuxenutbildning finns på cirka 150 orter i Sverige och har varje år runt 100 000 deltagare. Det finns fem olika verksamhetsområden: svenska för invandrare, grundläggande vuxenutbildning, gymnasial vuxenutbildning, arbetsmarknadstjänster samt yrkeshögskoleutbildning.

# Utbildningar som möter deltagarnas behov

## Kvalitetsuppföljningar inom vuxenutbildningen

Den stora mångfalden inom AcadeMedias vuxenutbildning gör kvalitetsuppföljningarna mer komplexa än inom de andra skolformerna. Inom flera områden saknas dessutom nationellt enhetliga resultatuppföljningar.

AcadeMedias vuxenutbildning har därför enats om ett uppföljningsprogram som gör det möjligt att hitta gemensamma nämnare i kvalitetsarbetet och tillsammans driva utvecklingen framåt, trots olikheterna i uppdragen.

Kvalitetsresultaten följs upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive

verksamhetsområde utifrån regelverk och avtal med uppdragsgivare.

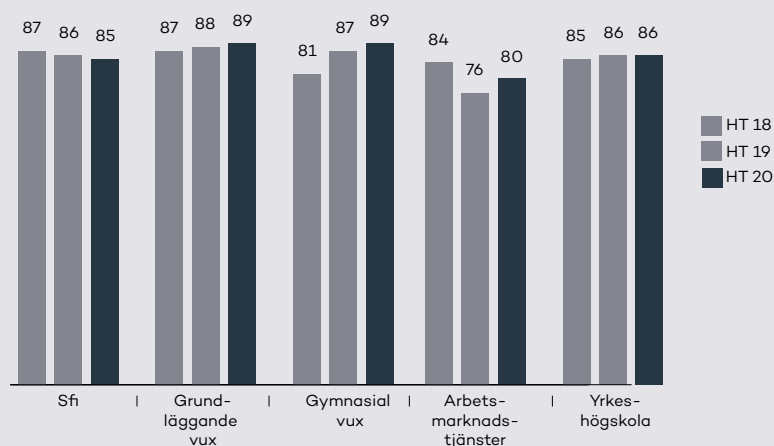
AcadeMedias vuxenutbildningar gör också återkommande enkätundersökningar av hur nöjda deltagarna är med verksamheten. Den senaste mätningen genomfördes hösten 2020 och visar att deltagarnas nöjdhet med sina studier/aktiviteter

är fortsatt hög och ligger på samma nivå som föregående år (86 procent).

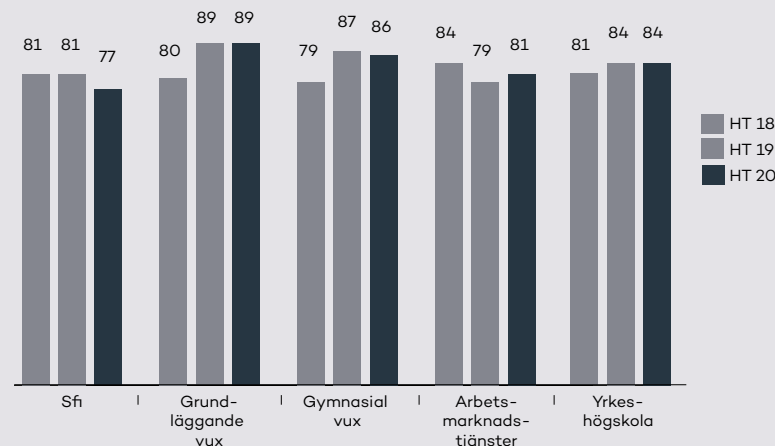
Benägenheten att rekommendera verksamheten till andra deltagare har ökat från 86 till 88 procent.

Analysen av pandemins påverkan på vuxenutbildningens resultat är ännu pågående.

REKOMMENDATIONSGRAD, PER VERKSAMHETSOMRÅDE (%)



NÖJDHET, PER VERKSAMHETSOMRÅDE (%)



# Årets resultat – per verksamhetsområde

## Svenska för invandrare

Svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Utbildningen ska ge språkliga redskap för kommunikation och aktivt deltagande i vardags-, samhälls- och arbetsliv. Den ska också vara flexibel och individanpassad för att kunna kombi-

neras med arbete eller annan utbildning/andra aktiviteter.

Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs av Eductus, Hermods och NTI-skolan.

Under 2020 utfärdade AcadeMedias vuxenutbildning cirka 6 400 betyg inom sfi.

I de deltagarenkäter som genomfördes hösten 2020 var det 77 procent av sfi-eleverna som var nöjda med utbildningen och 85 procent som kunde rekommendera sin utbildningsanordnare till andra. I mätningen som gjordes hösten 2019 var motsvarande andelar 81 respektive 86 procent.



**85%**

av sfi-eleverna kan rekommendera sin utbildningsanordnare till andra



**89%**

av eleverna inom den grundläggande vuxenutbildningen kan rekommendera anordnaren



## Grundläggande vuxenutbildning

Inom den grundläggande vuxenutbildningen är målet att ge vuxna de kunskaper som behövs för fortsatta studier och för att delta i samhälls- och arbetslivet. Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och sker vanligtvis i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination av dessa (flexundervisning).

Inom AcadeMedia är det Hermods, Educus och NTI-skolan som huvudsakligen

bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå.

### Betygsresultat

Under 2020 var det 87,6 procent av eleverna som nådde minst betyget E (godkänt), vilket är något under riksgenomsnittet på 89,0 procent.

Av AcadeMedias totala antal elever inom grundläggande vuxenutbildning 2020 var det cirka 78 procent som läste utbildning-

en på distans och/eller som flexundervisning medan det i riket totalt sett var cirka 21 procent. Delas totalresultatet upp mellan de elever som haft distans- och flexundervisning och de som utfört utbildningen på plats (närlärande) noteras att 87,3 procent av distanseleverna och 88,6 procent av eleverna som utfört utbildningen på plats nådde minst betyget E. Motsvarande andel för riket var 86 respektive 89 procent. Se diagram sid. 43.

### Enkätresultat

I de elevenkäter som genomförts inom den grundläggande vuxenutbildningen under hösten 2020 svarar 89 procent att de är nöjda med utbildningen. Lika stor andel kan tänka sig att rekommendera den till andra. I mätningen som gjordes hösten 2019 var motsvarande andelar 89 respektive 88 procent.

## Gymnasial vuxenutbildning

Gymnasial vuxenutbildning ska ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna bedrivs enligt avtal med kommuner och sker i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till hela kurspaket och kompletta utbildningar, både allmänna och yrkesinriktade.

Under 2020 bedrevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av NTI-skolan, Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Eductus och Movant.

### Betygsresultat

Totalt var det 85,0 procent av eleverna inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning som nådde minst betyget E (godkänt) under 2020. Utfallet är 1 procentenhet högre än föregående år, men under riksgenomsnittet (89,0 procent). Andelen som läser på distans (inklusive flexunder-

visning) är dock betydligt högre inom AcadeMedias vuxenutbildning än i övriga riket (83 respektive 34 procent) och distansutbildning, såväl i riket som inom AcadeMedia, har lägre betygsresultat än klassrumsbaserad utbildning. Delas totalresultatet upp utifrån detta noteras att det istället var 83,3 procent av distansdeltagarna (inkl. flex) inom AcadeMedia som nådde minst betyget E, att jämföra med riksgenomsnittet för distansundervisning som låg på 84,0 procent. Motsvarande andel för de deltagare som

genomfört utbildningen på plats (närlärande) var 93,2 procent, vilket är högre än riksgenomsnittet för samma grupp (91,0 procent). Se diagram sid. 43.

### Enkätresultat

I den elevenkät som genomfördes inom den gymnasiala vuxenutbildningen under hösten 2020 uppgav 86 procent av eleverna att de var nöjda med sin utbildning och 89 procent kunde rekommendera den till andra. Motsvarande utfall hösten 2019 var 87 procent för båda frågorna.



# 89%

av eleverna inom den gymnasiala vuxenutbildningen kan rekommendera anordnaren





# 86%

av deltagarna inom yrkessvenska nådde målen för insatsen

## Arbetsmarknadstjänster

Arbetsmarknadstjänster omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningsinsatser med olika målsättningar. En del uppdrag är vägledande och matchande insatser där målet är att deltagarna förvärvar den specifika kunskap som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke eller för att kunna starta egen verksamhet. Andra uppdrag är av mer förberedande karaktär där syftet är att lägga en grund för fortsatta studier eller att ge en orientering om olika yrkesvägar inom en bransch.

Under år 2020 omfattade arbetsmarknadstjänster förberedande utbildning bestående av Yrkessvenska respektive Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM), arbetsmarknadsutbildning samt kompletterande aktör; Stöd och matchning (STOM) och Kundval rusta och

matcha (KROM). I de sistnämnda fungerar AcadeMedia som kompletterande aktör till Arbetsförmedlingen.

Insatserna inom området utförs på uppdrag av Arbetsförmedlingen och inom AcadeMedia ansvarar Matchning och Utveckling (med underleverantörerna Educatus och Hermods) samt Movant för dessa.

### Måluppfyllelse

Eftersom utformningen av uppdragen inom arbetsmarknadstjänster är så olika behöver mål och resultat mätas utifrån uppdragens olika karaktär. Därför har en indelning gjorts utifrån förberedande insatser och kompletterande aktör.

När det gäller förberedande insatser så var det 86,2 procent av deltagarna inom Yrkessvenska som under 2020 nådde må-

len för insatsen (82,6 procent år 2019). I tjänsten Yrkes- och studieförberedande moduler var motsvarande siffra 89,8 procent (86 procent år 2019).

När det handlar om tjänsten Stöd och matchning (STOM) inom uppdraget som kompletterande aktör fokuserar uppföljningen på andelen deltagare som i direkt anslutning till avslutad aktivitet går vidare ut i arbete eller studier. Där låg utfallet under 2020 på 29,4 procent, att jämföra med 2019 års resultat på 31,7 procent. Inom Kundval rusta och matcha (KROM) gick 61 procent av deltagarna vidare till arbete eller studier efter avslutad aktivitet. KROM är upphandlat via lagen om valfrihetssystem, där målet är att deltagaren med hjälp av leverantörens stöd ska komma till arbete eller utbildning på kortast möjliga tid. Den arbetssökande väljer

själv vilken leverantör hen vill ha. Då tjänsten infördes i april 2020 finns inga tidigare resultat att jämföra med.

Inom AcadeMedias arbetsmarknadsutbildningar ingår ett antal utbildningar som varierar avseende innehåll, utformning och volymer, därav redovisas inte dessa kvalitetsresultat i denna rapport.

### Enkätresultat

I den deltagarenkät som genomfördes inom arbetsmarknadstjänster under hösten 2020 var 81 procent nöjda med utbildningen och 80 procent av deltagarna uppgav att de kan rekommendera verksamheten till andra. Motsvarande utfall för hösten 2019 låg på 79 respektive 76 procent.





**76%**  
av de som hade arbete efter examen fick en relevant anställning  
(Rikssnitt 67%)

## Yrkehögskoleutbildning

Yrkehögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform, oftast mellan ett och tre år lång. Utbildningarna kombinerar teoretiska studier med arbetsplatsförlagda kurser och ska leda till en tydlig yrkesroll.

Inom AcadeMedia drivs dessa utbildningar av Hermods, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkehögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan, The Game Assembly, KYH, Movant samt KUI (Kompetens- UtvecklingsInstitutet).

### Betygsresultat

Inom AcadeMedias yrkehögskoleverksamhet var det 68 procent av de studerande som under 2020 slutförde sin utbildning och nådde en examen. Det är en uppgång med 2 procentenheter jämfört med föregående år men lägre än det senast publicerade riksgenomsnittet (71 procent år 2019). Variationen i resultat mellan de olika utbildningsområdena är förhållandevis stor. Om totalresultatet delas upp på de olika studieformerna kan det konstateras att andelen med examen ligger högre för de som läst bunden form (72 procent) jämfört med dem som läst

utbildningen på distans (58 procent). Samma mönster syns i riket som helhet där de senast publicerade riksgenomsnittet ligger på 74 respektive 61 procent).

### Andel i arbete

Årligen görs även en uppföljning av de examinerades sysselsättning sex månader efter examen. 2020 års uppföljning visar att 84 procent av de examinerade hade arbete sex månader efter avslutade studier. Utfallet är en nedgång jämfört med förra årets mätning.

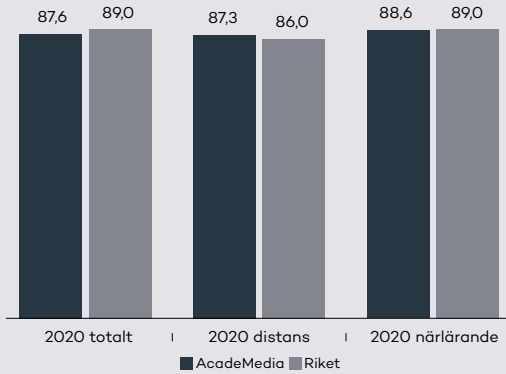
Av de som hade jobb eller var egenföretagare efter examen var det 76 procent som

uppgav att arbetet överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Utfallet är lägre än de senaste åren men högre än det senast publicerade riksgenomsnittet på 67 procent (avser utbildningar avslutade 2019).

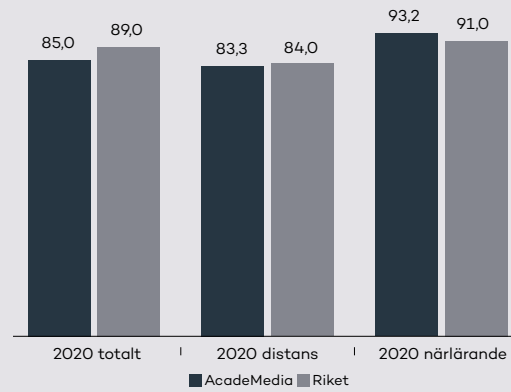
### Enkätresultat

I enkäten bland studerande inom yrkehögskolan hösten 2020 var det 84 procent som var nöjda med utbildningen och 86 procent som kunde rekommendera utbildningsanordnaren till andra, vilket är samma resultat som hösten 2019.

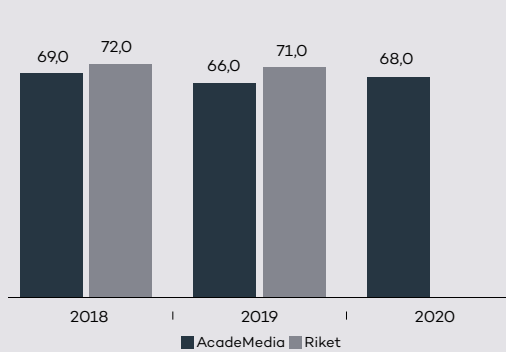
GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING,  
ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYG E (%)



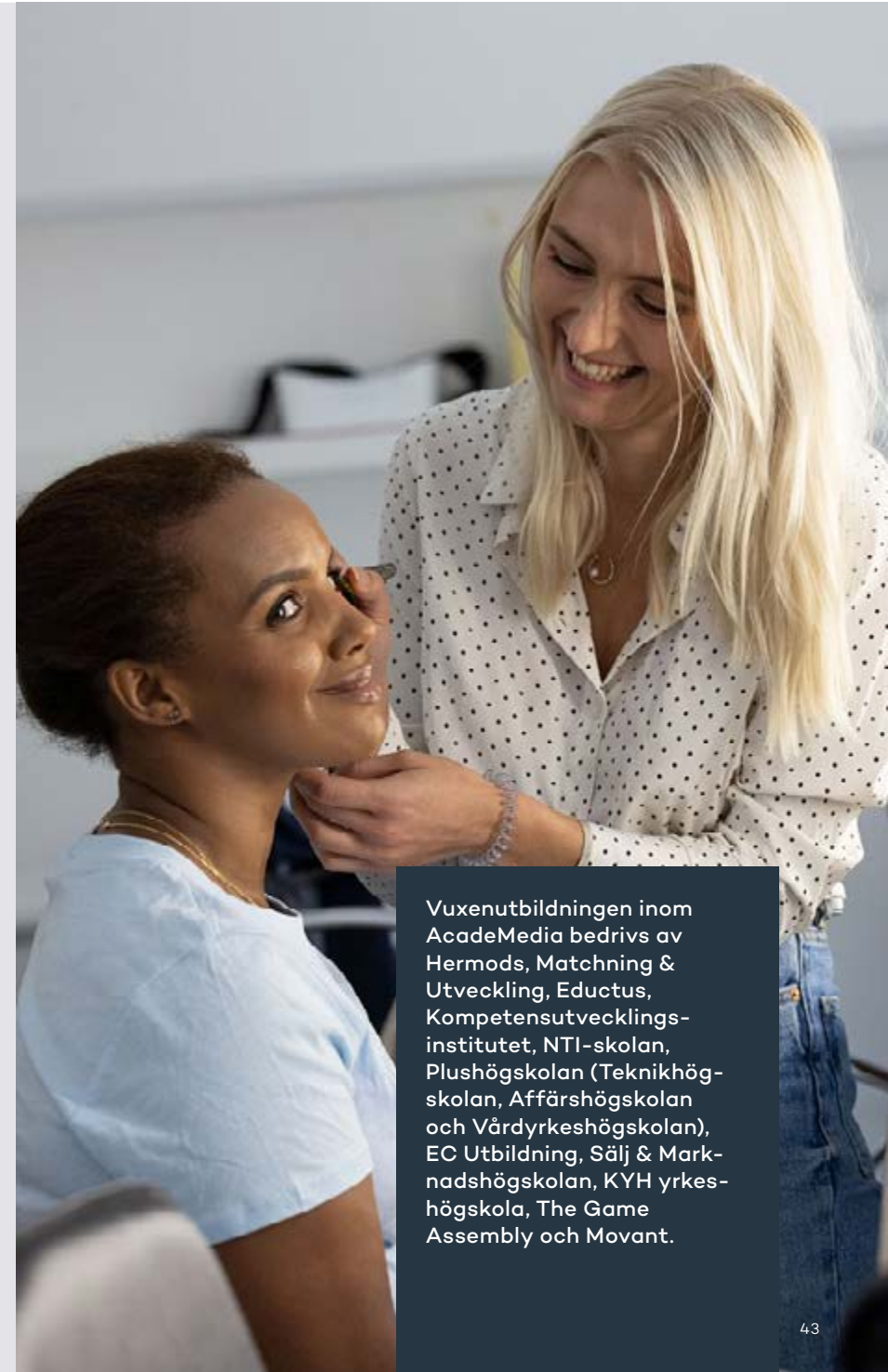
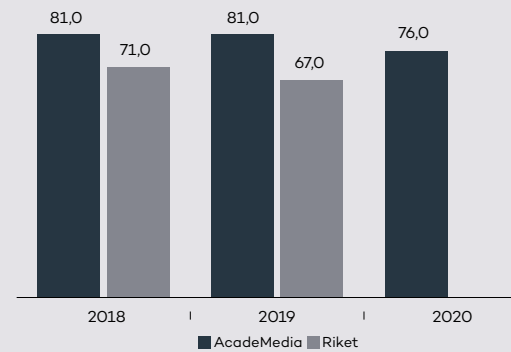
GYMNASIAL VUXENUTBILDNING,  
ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYG E (%)



YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING,  
ANDEL MED EXAMEN (%)



YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING,  
ANDEL I JOBB SOM ÖVERENSSTÄMMER MED  
UTBILDNINGENS INRIKTNING (%)



Vuxenutbildningen inom AcadeMedia bedrivs av Hermods, Matchning & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet, NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan och Vårdrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan, KYH yrkes-högskola, The Game Assembly och Movant.

## INBLICK – EC Utbildning

# Täta uppföljningar och goda relationer gör att fler når examen

På EC Utbildning har medarbetarna stenkoll på hur de studerande ligger till, och den som halkar efter i studierna erbjuds direkt ett individanpassat stöd. Täta avstämningar och noggranna uppföljningar av de studerandes kunskaper har gett tydliga resultat.

De tre senaste åren har andelen som når en examen ökat med sju procentenheter.

– Examensgraden är ett av våra viktigaste mått på hur väl vi lyckas med vårt uppdrag. De senaste åren har vi etablerat tydliga strukturer för våra proaktiva uppföljningar och våra medarbetare tar

ett stort ansvar för att alla studerande ska få det stöd de behöver. Hos oss ska ingen falla mellan stolarna, säger Carina Wehlin, kvalitetsansvarig på EC Utbildning.

En examen från en yrkeshögskoleutbildning (YH) är en bra språngbräda ut i arbetslivet. År efter år visar statistik att de allra flesta får jobb direkt – många inom yrken som matchar den utbildning de gått. Men en YH-utbildning är ofta krävande och det är inte alla som når en examen, men med rätt stöd i rätt tid ökar chanserna.

### De studerande involveras

Åtgärder sätts till exempel in om en studerande inte lyckas uppfylla ett eller flera kursmål i samband med en examination.

– Då involverar vi den studerande och gör upp en enskild studieplan tillsammans. Det handlar både om att erbjuda möjligheter till komplettering och att se över vilka ytterligare insatser som behövs, säger Madeleine Bronzelius, utbildningsledare på EC utbildning i Stockholm.

Insatserna kan vara extra tid med en utbildare, hjälp med studieteknik eller annat som behövs.

– De studerandes behov styr och nyckeln är att ha en tät dialog med dem, att visa att vi ser dem och att det finns hjälp att få. Vi lägger mycket krut på att skapa goda relationer och att motivera och entusiasmera de studerande, säger Madeleine Bronzelius.

### Täta avstämningar

Vid avstämningarna används ett egenutvecklat webbverktyg där medarbetarna kan se övergripande statistik för





utbildningarna och hur enskilda studerande ligger till.

– Vi analyserar och diskuterar resultaten tillsammans. Har någon halkat efter? Finns det någon som riskerar att inte nå examen? Det är saker vi tittar på, och när vi har nuläget klart för oss kan vi planera för åtgärder så att de studerande får den undervisning och hjälp de behöver för att lyckas, säger Carina Wehlin.

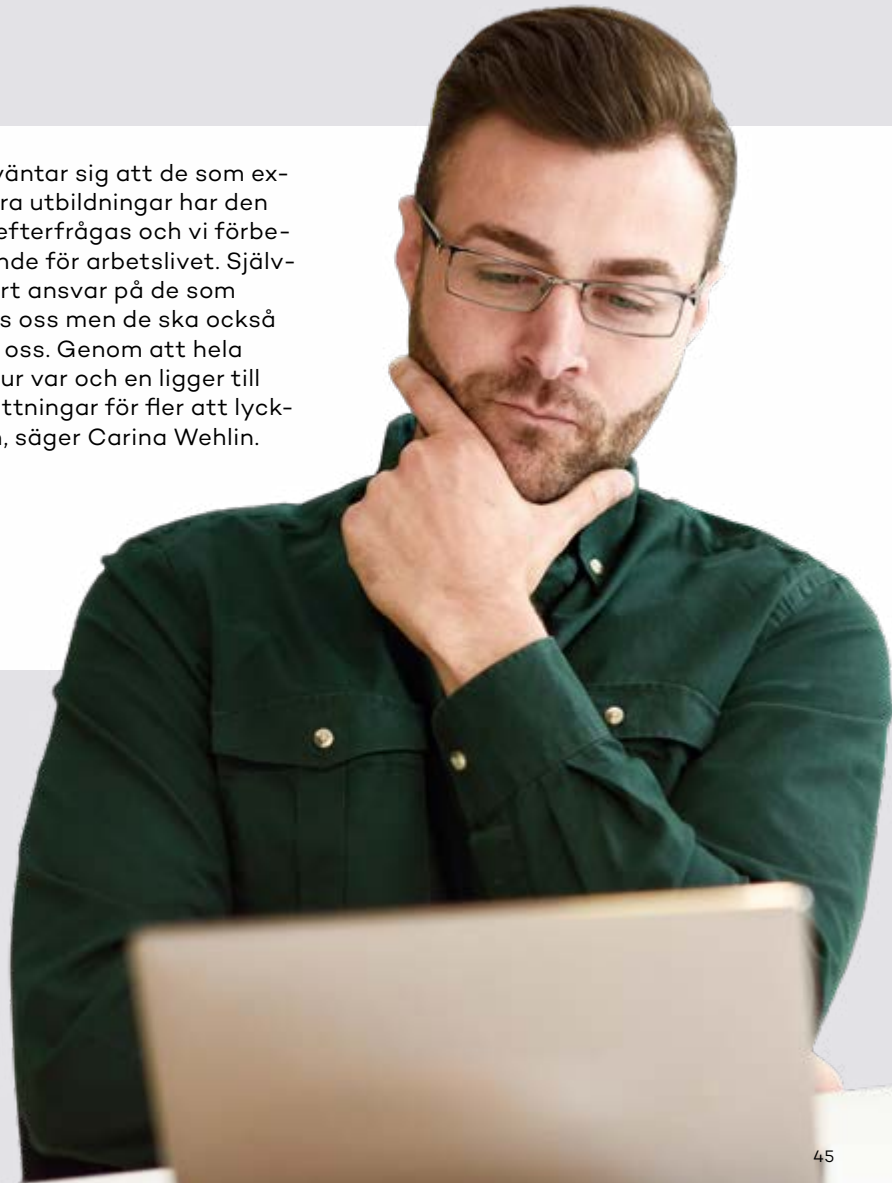
De täta avstämningarna skapar förutsättningar för kloka beslut i hela styrkedjan om till exempel resursfördelning. De skapar också ett tydligt uppdragsfokus inom hela EC Utbildning.

– När jag som utbildningsledare möter en ny klass berättar jag att vi som jobbar här kommer att stötta dem hela vägen, för att de ska nå en examen och i slutändan en anställning inom utbildningens område. Jag är tydlig med att vi finns här och uppmanar alla att höra av sig direkt när de känner att de börjar halka efter, säger Madeleine Bronzelius.

#### **”Viktigt för oss att de lyckas”**

Den som läser en YH-utbildning har ett stort eget ansvar för sina studier, men inom EC Utbildning känner medarbetarna ett lika stort ansvar för hur väl de studerande lyckas.

– Branschen förväntar sig att de som examineras från våra utbildningar har den kompetens som efterfrågas och vi förbereder de studerande för arbetslivet. Självklart vilar ett stort ansvar på de som väljer att läsa hos oss men de ska också känna att vi bryr oss. Genom att hela tiden ha koll på hur var och en ligger till skapar vi förutsättningar för fler att lyckas nå sin examen, säger Carina Wehlin.



# Medarbetare och ledare

Läsåret 2020/21 hade AcadeMedia cirka 14 200 medarbetare i Sverige. Av dessa arbetade 54 procent inom för- och grundskolan, 32 procent i gymnasieskolan och 13 procent inom vuxenutbildningen. AcadeMedia har även drygt 2 800 medarbetare i Norge och cirka 1 100 medarbetare i Tyskland.

# Våra medarbetare och ledare trivs med sina jobb

## Medarbetarnöjdhet

Alla verksamheter inom AcadeMedia genomför årligen en medarbetarundersökning i enkätform. Resultaten och analysen är centrala delar i arbetet med att säkra AcadeMedias roll som attraktiv arbetsgivare på en hårt konkurrensutsatt arbetsmarknad. Medarbetarundersökningen genomförs alltid av externt och oberoende undersökningsföretag.

För AcadeMedia som helhet visar resultaten från 2021 års medarbetarundersökning en fortsatt stigande trend inom samtliga frågeområden, såväl när det handlar om generell nöjdhet som utvecklingsmöjligheter och ledarskap. Observeras bör att analysen av årets resultat kompliceras av den pågående pandemin och det är ännu oklart i vilken utsträckning den har påverkat utfallet.

Med detta sagt visar de senaste årens NöjdMedarbetarindex (NMI) en uppåtgående trend och stiger från förra årets 72 till 74 (skala 1-100). Som tumregel vid tolkning av resultaten ligger gränsen för ett godkänt NMI på 60, medan ett NMI på 70 eller högre anses som bra. I undersökningsföretaget Origo Groups databas ligger genomsnittligt NMI i Sverige på 66 (baseras på cirka 170 svenska bolag/verksamheter mellan åren 2015 till 2019).

Andelen medarbetare inom AcadeMedia som rekommenderar sin arbetsplats har också ökat, från 81 till 84 procent.

Två frågor som är centrala för viljan att rekommendera arbetsplatsen är om man har goda förutsättningar att kunna utföra sitt pedagogiska uppdrag/sina arbetsuppgifter (besvarad av lärare respektive övriga medarbetare) och om man har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll. På den förstnämnda frågan instämmer 76 procent av lärarna och 77 procent av de övriga medarbetarna vilket är en ökning med 1 respektive 4 procentenheter. Därtill anser 75 procent att de har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll (året innan var det 74 procent).

Andelen som svarar att de gärna jobbar kvar på sin arbetsplats ytterligare ett år uppgick i årets undersökning till 86 procent, vilket är en uppgång med 2 procentenheter jämfört med i fjol.

## Ledarskap

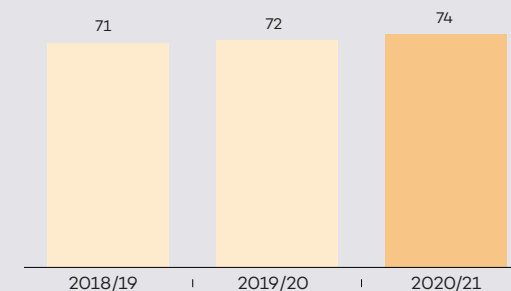
Det övergripande resultatet för området ledarskap presenteras i form av två ledarindex som baseras på sju frågor vardera där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef. De två ledarindexen benämns "Ledarskap – Verksamhetsstyrning" och

"Ledarskap – Personalledning". Utöver frågorna som tillsammans utgör dessa två index ställs även frågan om medarbetaren totalt sett har förtroende för sin närmaste chef.

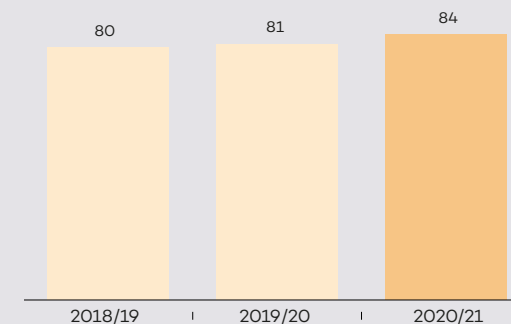
I 2021 års medarbetarundersökning uppgick AcadeMedias totala index kring verksamhetsstyrning till 79 (skala 1-100) och index kring personalledning till 78. Båda indexen ligger därmed två steg högre än föregående år.

De enskilda frågor inom området verksamhetsstyrning som fått högst resultat är om chefen intresserar sig för kvaliteten i verksamheten och om hen löpande följer upp arbetet med att förbättra kvaliteten i verksamheten. Resultaten på dessa frågor stiger till 90 respektive 88 procent (tidigare 86 procent på båda). Inom området personalledning noteras högst resultat på frågan om chefen upplevs vara mottaglig för idéer och förslag (86 procent) samt om hen är tillgänglig i den utsträckning medarbetaren har behov av (84 procent). Resultatet på dessa frågor har stigit med 2 respektive 5 procentenheter. Lägre utfall noteras på frågan om medarbetarna anser att chefen ger konstruktiv återkoppling på dennes arbetsinsatser, där är det 74 procent som markerar något av de högsta svarsalternativen.

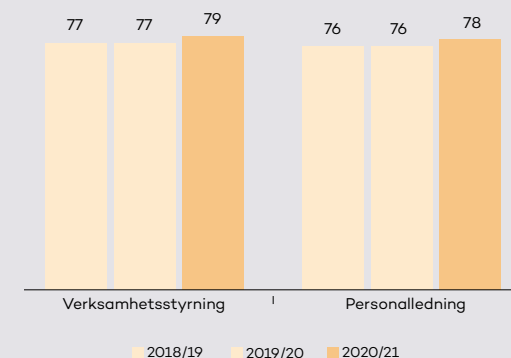
NÖJDMEDARBETARINDEX (NMI)



REKOMMENDATIONSGRAD (%)

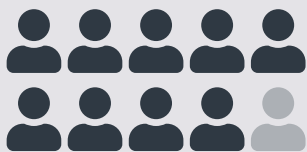
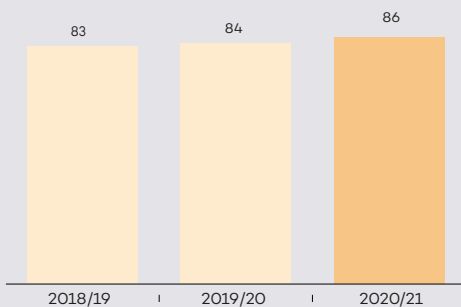


LEDARINDEX





ANDEL SOM GÄRNA JOBBAR KVAR PÅ SIN ARBETSPLATS I MINST ETT ÅR TILL (%)



**9 av 10**

medarbetare tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter



**86%**

av medarbetarna har förtroende för sin närmaste chef

Av AcadeMedias medarbetare uppgav 86 procent att de har förtroende för sin närmaste chef, vilket är en uppgång på 3 procentenheter jämfört med föregående år.

### Personalnyckeltal

AcadeMedia följer regelbundet upp personalnyckeltal och indikatorer på segment- och koncernnivå avseende bland annat andel lärare med legitimation, lärartäthet, andel tidsbegränsade anställningar, sjukfrånvaro och personalom-

sättning. De två sistnämnda, sjukfrånvaro och personalomsättning, har läsåret 2020/21 varit svårare att analysera på grund av rådande pandemi.

### Andel lärare med legitimation

För att en lärare ska få sätta betyg, och för att lärare och förskollärare ska kunna bli tillsvidareanställda, krävs lärarlegitimation. På grund av bristen på lärare har rektorer och skolhuvudmän möjlighet att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst

ett år i taget, förutsatt att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Målet är dock alltid att anställa behöriga lärare i den mån det finns att tillgå.

Enligt de uppgifter som publicerades av Skolverket i mars 2021 hade 60,7 procent av AcadeMedias lärare i grundskolan en lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne. Utfallet var drygt 1 procentenhet högre än året innan. Även riksgenomsnittet ökade, från 70,1 till 71,1 procent. Inom AcadeMedias gymnasie-

segment var andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne under samma period 74,0 procent, vilket är en ökning med nästan 2 procentenheter jämfört med föregående år. Även i riket ökade andelen, om än inte i lika stor omfattning (från 81,6 till 82,4 procent). För förskolans och vuxenutbildningens del finns inga motsvarande uppgifter att tillgå i de nationella databaserna.

För att själva kunna analysera och överblicka behörighetsläget inom koncernen

använder AcadeMedia systemet Comaea/KOLL. Genom att sammanföra information från vårt HR- och lönesystem och legitimationsuppgifter från Skolverket ger KOLL en mer aktuell och exakt bild av vilka lärare inom koncernen som är legitimerade och vilka lärare som är behöriga i sina undervisningsämnen. Jämfört med data i Skolverkets nationella statistik har AcadeMedia generellt sett några procentenheter högre behörighet räknat på aktuella anställningar och legitimationer.

### Lärartäthet

AcadeMedias grundskolor hade läsåret 2020/21 totalt sett en lägre lärartäthet, 14,6 elever per lärare, än riksgenomsnittet, 12,2 elever per lärare. Lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor var också lägre än riksgenomsnittet, 15,6 jämfört med 12,2 elever per lärare (omräknat till heltidstjänster). Det är dock stor variation mellan enheter och utbildningsformer. Vid en jämförelse av genomsnittlig lärartäthet i storstäder och glesbygdsområden framkommer också att lärartätheten generellt sett är lägre i storstäder. Jämfört med rikssnittet för kommunala skolor i storstäder, där en stor andel av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor ligger, är lärartätheten inom AcadeMedia fortsatt lägre än rikssnittet men avvikelsen är avsevärt mindre än om även glesbygdsområden räknas med.

### Anställningsformer

Lsåret 2020/21 var i snitt 63 procent av AcadeMedias medarbetare tillsvidareanställda, vilket är en ökning med 2 procentenheter jämfört med föregående år. Störst andel tillsvidareanställningar finns inom gymnasiesegmentet (ca 75 procent) och lägst inom förskolesegmentet (ca 60 procent). Jämfört med det svenska ut-

bildningsväsendet i stort ligger AcadeMedia som helhet något lägre i andel tillsvidareanställda, men andelen varierar mellan olika skolformer och segment.

I sammanhanget finns det anledning att framhålla att den totala andelen tidsbegränsade anställningar inom AcadeMedia påverkas både av behörighetsregler och en förhållandevis stor andel inom vuxenutbildningen som styrs av offentliga upphandlingar. En viss nivå av tidsbegränsade anställningar är därmed naturlig.

### Sjukfrånvaro

AcadeMedias totala sjukfrånvaro för läsåret 2020/21 landade på 6,5 procent. Detta är 0,2 procentenheter högre än föregående verksamhetsår. Det är framförallt den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som stigit, och ökningen har skett inom AcadeMedias för- och grundskolor. Inom dessa skolformer har det under pandemin inte gått att ställa om till hemarbete i någon större utsträckning. I segment med äldre elever och deltagare har sjukfrånvaron tvärtom minskat, och under vissa månader varit nästan obefintlig.

Analysen av sjukfrånvaron under läsåret 2020/21 har kraftigt försvårats på grund av pandemin och pågår fortfarande.

### Personalomsättning

Lsåret 2020/21 låg personalomsättningen på 15,0 procent för koncernen totalt, vilket är en minskning med 3,4 procentenheter jämfört med föregående läsår. Minskningen har skett inom samtliga skolformer och såväl för pedagogisk personal som för chefer. Den sjunkande personalomsättningen beror sannolikt både på pandemin och på en fortsatt stigande trend bland AcadeMedias medarbetare och chefer när det handlar om nöjdhet med sin arbetsplats.

## Personalnyckeltal

NYCKELTAL 2020/21 (EXKL. INTERNATIONELL FÖRSKOLA)

|                    | Medeltal antal anställda | Totalt antal anställda (FTE) | Sjukfrånvaro% |            |            |            | Personalomsättning% |
|--------------------|--------------------------|------------------------------|---------------|------------|------------|------------|---------------------|
|                    |                          |                              | Dag 1-14      | Dag 15-90  | Dag 90+    | To-talt    |                     |
| Förskola           | 2 822                    | 1 603                        | 7,8           | 2,0        | 3,8        | 13,6       | 13,7                |
| Grundskola         | 4 787                    | 3 289                        | 5,1           | 1,1        | 1,9        | 8,1        | 14,0                |
| Gymnasieskola      | 4 492                    | 3 483                        | 1,6           | 0,5        | 1,1        | 3,2        | 13,2                |
| Vuxenutbildning    | 1 865                    | 1 406                        | 1,5           | 0,7        | 0,9        | 3,1        | 24,1                |
| AcadeMedia Support | 211                      | 190                          | 1,6           | 0,7        | 1,6        | 3,9        | 16,7                |
| <b>Totalt</b>      | <b>14 177</b>            | <b>9 970</b>                 | <b>3,7</b>    | <b>1,0</b> | <b>1,8</b> | <b>6,5</b> | <b>15,0</b>         |

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA

- ANDEL MED LÄRARLEGITIMATION OCH BEHÖRIGHET I MINST ETT ÄMNE

| GRUNDSKOLA          | 2018/19      | 2019/20      | 2020/21      | GYMNASIESKOLA       | 2018/19      | 2019/20      | 2020/21      |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|
| AcadeMedia          | 61,5%        | 59,4%        | 60,7%        | AcadeMedia          | 72,2%        | 72,1%        | 74,0%        |
| Riket fristående    | 63,1%        | 62,5%        | 63,5%        | Riket fristående    | 72,9%        | 73,0%        | 75,0%        |
| Riket kommunala     | 71,5%        | 71,2%        | 72,2%        | Riket kommunala     | 84,7%        | 84,9%        | 85,4%        |
| <b>Riket totalt</b> | <b>70,5%</b> | <b>70,1%</b> | <b>71,1%</b> | <b>Riket totalt</b> | <b>81,4%</b> | <b>81,6%</b> | <b>82,4%</b> |

Källa: Skolverket

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA

- ANTAL ELEVER PER LÄRARE (OMRÄKNAT TILL HELTIDSTJÄNSTER)

| GRUNDSKOLA            | 2018/19     | 2019/20     | 2020/21     | GYMNASIESKOLA         | 2018/19     | 2019/20     | 2020/21     |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| AcadeMedia            | 14,1        | 14,2        | 14,6        | AcadeMedia            | 15,3        | 15,1        | 15,6        |
| Storstäder kommunala* | 12,6        | 12,6        | 12,8        | Storstäder kommunala* | 13,9        | 14,1        | 14,4        |
| Riket fristående      | 13,3        | 13,2        | 13,2        | Riket fristående      | 14,5        | 14,5        | 14,6        |
| Riket kommunala       | 11,9        | 12,0        | 12,0        | Riket kommunala       | 11,3        | 11,4        | 11,6        |
| <b>Riket totalt</b>   | <b>12,1</b> | <b>12,2</b> | <b>12,2</b> | <b>Riket totalt</b>   | <b>11,9</b> | <b>12,1</b> | <b>12,2</b> |

\* Storstäder fristående redovisas inte i den nationella statistiken  
Uppsummeringar stämmer inte alltid på grund av avrundning. De redovisade totala antalen är korrekta.

Källa: Skolverket

## INBLICK – AcadeMedia Academy

# AcadeMedia satsar på ledarskap och utvecklingsmöjligheter

Medarbetare som trivs på jobbet presterar bättre och sambandet mellan nöjda medarbetare och goda kvalitetsresultat är tydligt. Men vad är det som får medarbetare att trivas?

AcadeMedias HR-direktör Lisa Oldmark har svaret.

– Gott ledarskap, bra förutsättningar att utföra sitt uppdrag och möjligheter till utveckling. Det är tre viktiga faktorer både när det kommer till att behålla skickliga medarbetare över tid och för att attrahera nya, säger hon.

– Det handlar både om att odla en god kultur i organisationen och att ha strukturer för till exempel ledarförsörjning och medarbetares kompetensutveckling. Det är ett pussel med många bitar som behöver anpassas i takt med att behoven förändras, säger Lisa Oldmark.

### Långsiktig satsning

Arbetet med att utveckla ledarskapet inom AcadeMedia har pågått i många år och på olika nivåer. Ledarutvecklingsprogram, mentorsprogram och talangpro-

gram är några exempel på vad som erbjuds.

– När man blir antagen till något av våra program kliver man samtidigt in på en arena med unika möjligheter till samverkan och erfarenhetsutbyten med kollegor från andra verksamheter. Det är i sig en väldigt fin grogrund för personlig utveckling, inte minst tack vare AcadeMedias storlek och mångfald av utbildningsverksamheter, säger Lisa Oldmark.

AcadeMedia bjuder också in erfarna ledare från verksamheterna för att få in de-

ras perspektiv i arbetet med koncernens strategiska satsningar.

– Oavsett om du är en senior ledare eller ännu inte tagit dig an ditt första ledaruppdrag är det viktigt att det finns ett tydligt nästa steg att ta. Vår ambition är att ha utbildningsveriges bästa ledare både nu och i framtiden, säger Lisa Oldmark.

### AcadeMedia Academy växlar upp

Det är inte bara ledare som erbjuds utvecklingsmöjligheter. Via AcadeMedia





Academy har alla medarbetare tillgång till mängder av utbildningar och seminarier.

– Vi erbjöd fler än 100 olika utbildningar förra året, om allt ifrån lärmiljö till att leda i lågintensiva kriser. Vi har också tagit fram ett tjugotal filmer om fjärr- och distansundervisning för att ge lärare riktat stöd under pandemin, säger Lisa Oldmark.

– Utbudet av digitala utbildningar har ökat kraftigt och det är ett område som vi kommer att satsa mycket på även framöver, säger hon.

### Möter framtidens utmaningar

AcadeMedia är också engagerade i satsningar som rör framtidens lärarförsörjning. Lärarbristen är en ödesfråga och kraftfulla insatser behövs för att fler ska välja läraryrket.

– Vi deltar bland annat i regeringsinitiativet "samling för fler lärare", och tillsammans med KTH jobbar vi för att få fler studenter att välja läraryrket, berättar Lisa Oldmark.

Alla insatser som görs, både inom AcadeMedia och tillsammans med andra, kokar ner till ett och samma syfte - att

kunna erbjuda barn, elever och vuxenstuderande ännu bättre utbildningar.

– Vi kommer fortsätta att vara en lyhörd och framåtutad organisation med starkt fokus på att erbjuda medarbetare riktigt bra arbetsplatser där de trivs och utvecklas. Bra ledarskap är en förutsättning för det och våra ledord mod, passion och tillit beskriver på ett bra sätt vilken typ av ledarskap AcadeMedia tror på, säger Lisa Oldmark.



# Prioriterade utvecklingsområden

AcadeMedias vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi ska bidra till nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet. Vi kallar det "Change through Education".

# Vi tar kvalitetsvägen till framtidens utbildning

Kvalitets- och utvecklingsarbetet inom AcadeMedia bedrivs huvudsakligen på enhets- och huvudmannanivå, men samtidigt har vi vissa utmaningar och satsningar som är gemensamma för oss alla inom koncernen. Där kraftsamlar vi tillsammans för att nå ännu bättre resultat inom våra målområden: Lärande, Attraktivitet, Effektivitet och Innovativ utveckling.

I korthet handlar det om att se till att alla barn, elever och vuxenstuderande når målen för sin utbildning i enlighet med vår devis "100% - alla ska i mål". Vi siktar också på att alla ska vara så nöjda med våra verksamheter att de rekommenderar oss till andra – såväl utbildningsanordnare som arbetsgivare. Vi eftersträvar där-

till att vara en effektiv organisation som präglas av nytänkande och innovativa lösningar.

Under 2021/22 och framåt kommer AcadeMedia att prioritera följande utvecklingsområden för att nå högre måluppfyllelse, öka likvärdigheten samt kunna attrahera, behålla och utveckla de bästa ledarna och medarbetarna.

- Fullfölja implementeringen av koncernens kvalitetsledningsmodell för att säkra rollen som en av de ledande aktörerna inom utbildningsbranschen i Europa.
- Fortsätta arbetet för att nå den övergripande målsättningen "100% - alla ska i mål" samt verka för likvärdig be-

dömning och betygssättning såväl inom AcadeMedia som i riket som helhet.

- Fortsätta förbättringsarbetet på de lägst presterande enheterna.
- Fortsätta att tillvarata och utveckla de digitala möjligheterna i utbildningssektorn.
- Skapa goda möjligheter för medarbetare och ledare att utvecklas i sin yrkesroll samt organisera för lärande och erfarenhetsutbyte på alla nivåer.
- Stärka hållbarhetsperspektivet både i undervisningen och i resursanvändningen.



AcadeMedia  
Change through education



# Prioriterade utvecklingsområden per skolform 2021/22



## Förskolan



## Grundskolan

| Område       | Åtgärder för ökad måluppfyllelse   |
|--------------|--|
| Lärmiljö     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsätta insatserna för en omsorgsfull och utvecklande lärmiljö</li> <li>• Fortsätta arbetet för en trygg och säker förskola</li> <li>• Utveckla arbetssätt för att skapa trygga introduktioner och övergångar för både barn och vårdnadshavare</li> </ul>   |
| Undervisning | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidareutveckla bedömningarna av förskolans kvalitet och stärka den egna bedömarkompetensen</li> <li>• Fortsätta arbetet med förskolans digitalisering</li> <li>• Fortsätta att förtydliga förskollärarens roll och samarbete mellan personalens olika kompetenser</li> <li>• Stärka hållbarhetsperspektivet inom förskolan</li> </ul> |
| Likvärdighet | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genomföra riktade stödinsatser till de förskolor och avdelningar som har störst utvecklingsbehov</li> </ul>   |

| Område                       | Åtgärder för ökad måluppfyllelse  |
|------------------------------|---|
| Systematiskt kvalitetsarbete | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemensam process för planering av utbildningen i syfte att säkerställa att resurser används på bästa sätt med fokus på det kompensatoriska uppdraget</li> <li>• Stöd till rektorer i arbetet med uppföljning och analys av verksamheten</li> <li>• Riktade insatser till de lägst presterande grundskolorna</li> </ul> |
| Undervisning och lärande     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsatt utbildningssatsning i samarbete med Karlstads universitet för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning</li> <li>• Riktat stöd för utveckling av kvaliteten i fritidshemmen</li> </ul>   |
| Elevhälsoarbete              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortsatt utveckling av den centrala elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna stödja skolornas elevhälsoarbete</li> </ul>   |



## Gymnasieskolan

| Område                       | Åtgärder för ökad måluppfyllelse  |
|------------------------------|---|
| Systematiskt kvalitetsarbete | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemensam process för planering av utbildningen i syfte att säkerställa att resurser används på bästa sätt med fokus på det kompensatoriska uppdraget</li> <li>Riktade insatser till de lägst presterande gymnasieskolorna</li> </ul>   |
| Undervisning och lärande     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsatt utbildningssatsning i samarbete med Karlstads universitet för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning</li> <li>Strukturerade introduktionsutbildningar för yrkeslärare med fokus på skolans och lärarens uppdrag</li> <li>Organiserade former för kollegialt lärande med fokus på sambanden mellan undervisningens genomförande och elevernas lärande</li> </ul> |
| Förstärka elevhälsoarbetet   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsätta att utveckla den centrala elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna stödja skolornas arbete</li> <li>Riktade insatser för att främja närvaro och motverka psykisk ohälsa</li> </ul>   |



## Vuxenutbildningen

| Område                       | Åtgärder för ökad måluppfyllelse  |
|------------------------------|---|
| Systematiskt kvalitetsarbete | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsatt implementering av ledningssystemet för kvalitet och miljö inom hela vuxenutbildningen inkl. uppföljning genom avvikelshanteringssystemet</li> <li>Vidareutveckla internrevisioner och egenkontroller med särskilt fokus på uppföljning av identifierade utvecklingsområden</li> <li>Vidareutveckla det digitala systemstödet och säkerställa att lärplattformarna ger rätt förutsättningar</li> <li>Vidareutveckla forum mellan olika verksamhetsområden för ökad samverkan och kollegialt lärande</li> </ul> |
| Undervisning/insatser        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vidareutveckla distanspedagogiken för att i än högre grad kunna öka individanpassningen och möta deltagarnas behov och förutsättningar</li> <li>Vidareutveckla den proaktiva uppföljningen av deltagarnas kunskapsutveckling</li> <li>Vidareutveckla stöd för uppföljning och utveckling av undervisningen i de olika utbildningsuppdragen</li> <li>Genomföra riktade insatser till verksamhetsområden med låga läranderesultat</li> </ul>   |

pysslingen  
FÖRSKOLOR

espira  
KUNNSKAPSBARNEHAGEN



STEFKE  
Richtig gute KiTa.

joki

espira  
kinderbetreuung

Innovitaskolan

VITTRA

NOBLASKOLAN

POPS  
ACADEMY

MONTESSORI  
MONDIAL

SNITZ

NTI GYMNASIET

KLARA  
TEORETISKA GYMNASIUM



LBS  
KREATIVA  
GYMNASIET

DROTTNING BLANKAS  
GYMNASIESKOLA



rytmus  
MAKE | MUSIC | LIVE

FRAMTIDSGYMNASIET

DONNER  
GYMNASIET

PRAKTISKA  
Gymnasiet

RH  
INTERNATIONELLA  
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

CyberGymnasiet

DIDAKTUS  
GYMNASIUM

HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

DESIGN  
GYMNASIET

SNITZ GYMNASIUM

ah.

th.

vh.

K  
KOMPETENSUTVECKLINGENSTITUTET

SÖLJ &  
MÄRKNAVS  
HÖGSKOLAN

movant

ECUTBILDNING

eductus

nti  
skolan

Hermods

TGA  
THE GAMP ESTABLISHMENT

Linguista

Matchning  
Utvecklina

Omniway

kyh

AcademeMedia

ACADEMEDIA AB | TEL. 08 451 54 00

POST: Box 213 | 101 24 Stockholm

BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm