

Academedia

Års- och hållbarhets- redovisning 20/21



Vi är AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör, samt Sveriges näst största utbildningsanordnare, enbart Stockholms stad är större. I Sverige är vi verksamma i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. I Norge och Tyskland bedriver AcadeMedia enbart förskoleverksamhet.



BARN, ELEVER OCH VUXENDELTAGARE*

188 000



OMSÄTTNING miljoner SEK

13 340



ENHETER*

681



RÖRELSERESULTAT miljoner SEK

1 169



MEDARBETARE*

18 000



RÖRELSERESULTAT exkl IFRS 16 miljoner SEK

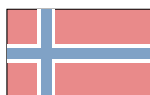
934

*Årsnitt

Vår verksamhet



SVERIGE I Sverige hade vi 147 förskolor och 78 grundskolor i slutet av verksamhetsåret. Cirka en fjärdedel av förskolorna, 38, är integrerade i en grundskola. Antalet gymnasieskolor uppgick till 150, AcadeMedia är därmed Sveriges största fristående aktör inom gymnasieskolan. Vi har vuxenutbildning på 150 enheter runt om i Sverige.



NORGE Sedan 2014 har AcadeMedia förskolor i Norge, under varumärket Espira. Vid utgången av verksamhetsåret hade vi 106 enheter.

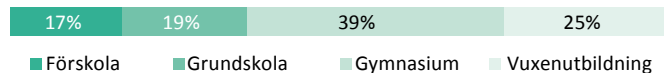


TYSKLAND AcadeMedia etablerades i Tyskland 2016 genom förvärvet av Joki. Den tyska verksamheten har sedan dess expanderat snabbt, både genom organisk tillväxt och förvärv. Vid utgången av verksamhetsåret hade vi 58 förskolor i Tyskland.

Omsättning fördelad per segment



Rörelseresultat fördelat per segment



Bilden är tagen på Sjölin i Göteborg.





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1-22 VERKSAMHETEN

- 2 Vi är AcadeMedia
- 3 Vår verksamhet
- 5 Året i korthet
- 5 Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret
- 6 VD har ordet
- 8 Affärsidé, vision och mål
- 9 AcadeMedias fyra segment
- 20 Marknadsöversikt

23-48 HÅLLBARHETSREDOVISNING

- 24 Inledning
- 26 Strategi
- 30 Styning
- 34 Fokusområde lärande
- 37 Fokusområde medarbetare
- 42 Fokusområde miljö
- 45 Icke-finansiella nyckeltal
- 47 GRI-Index

49-69 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 49 Förvaltningsberättelse
- 56 Bolagsstyrningsrapport
- 60 Risker och riskhantering
- 67 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

70-109 FINANSIELL INFORMATION

- 70 Räkenskaper koncernen
- 74 Noter koncernen. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 96 Räkenskaper moderbolaget
- 99 Noter moderbolag. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 104 Underskrifter
- 105 Revisionsberättelse

110-116 INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

- 110 Aktien och ägarna
- 112 Flerårsöversikt
- 113 Avstämning alternativa nyckeltal
- 114 Nyckeltalsdefinitioner
- 116 Lästips

Om års- och hållbarhetsredovisningen

Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsredovisning. Den formella årsredovisningen återfinns på sidorna 49-104. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är en del av AcadeMedias hållbarhetsredovisning och återfinns främst på sidorna 23-48. Hållbarhetsredovisningen är inspirerad av Global Reporting Initiative Standards och uppfyller de krav på hållbarhetsrapportering som finns i årsredovisningslagen.

Foto:

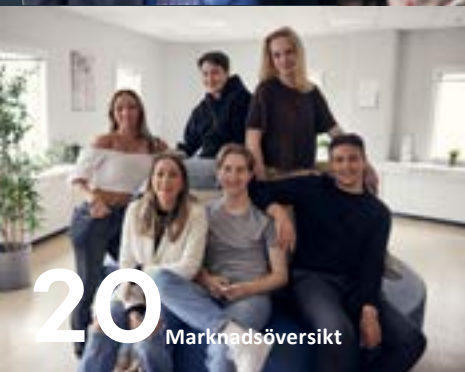
Rikard Westman för Elvis Photo.
Omslagsbild, Alexandra Andersson
Pyslingen Förskolor.
Övriga bilder, AcadeMedia
Layout och produktion:
Extern Partner AB

VD har ordet

6

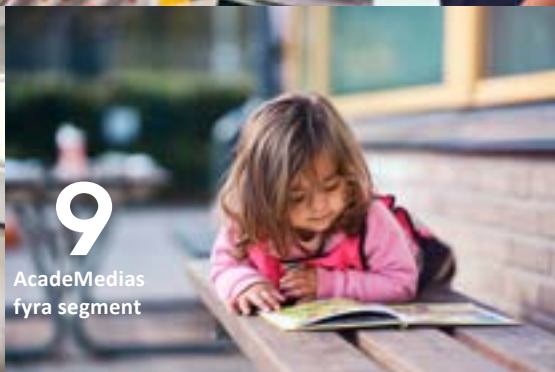
8

Affärsidé, vision och mål



20

Marknadsöversikt



9

AcadeMedias fyra segment



Läs vår hållbarhetsredovisning!

23



Finansiell information

70



110 Information till aktieägare

Året i korthet

Nettoomsättningen: 13 340 MSEK (12 271)

Rörelseresultat: 1 169 MSEK (973)

Rörelseresultat rensat för jämförelsestörande poster och IFRS 16: 934 MSEK (728)

Årets resultat: 594 MSEK (431)

Resultat per aktie efter utspädning: 5,62 (4,09) SEK

	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	13 340	12 271	8,7%
Justerad EBITDA, MSEK	1 297	1 066	21,7%
Justerad EBITDA-marginal	9,7%	8,7%	1,0 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	1 169	973	20,1%
EBIT-marginal	8,8%	7,9%	0,9 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	934	728	28,3%
Justerad EBIT-marginal	7,0%	5,9%	1,1 p.e.
Finansnetto, MSEK	-402	-417	3,6%
Resultat före skatt, MSEK	767	556	37,9%
Årets resultat, MSEK	594	431	37,8%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,62	4,09	37,4%
Fritt kassaflöde	1 117	805	38,8%
Utdelning	1,75* kr	1,50 kr	0,25 kr
Antal barn och elever	87 823	82 433	6,5%
Antal årsanställda	13 360	12 686	5,3%

* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2021.

Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

Grundskolesegment lanserar nya utbildningsprofiler

- Under hösten förtydligade grundskolesegmentet det pedagogiska utbudet och lanserade nya utbildningsprofiler. Totalt bytte 28 enheter namn, 22 till Noblaskolan och sex till Montessori Mondial. Läs mer om vårt grundskolesegment på sidorna 14-15.

Förvärv av Swedish Education Group

- Under året genomfördes förvärvet av Swedish Education Group (Segab). Segab driver grund- och gymnasieskolor samt olika yrkeshögskoleutbildningar under varumärkena Enskede Byskola, Snitz, Cybergymnasiet, Donnergymnasiet samt KYH. Läs mer om våra segment på sidorna 9-19.

AcadeMedias yrkeshögskolor får en ny rekordtilldelning

- AcadeMedias yrkeshögskolor fick en rekordtilldelning av utbildningar med första start hösten 2021 och verksamheten växer snabbare än marknaden. Sammantaget bidrog tilldelningen till en ökning av antalet utbildningsplatser på AcadeMedias yrkeshögskolor till 9 500 (7 500) hösten 2021. Läs mer om vårt vuxenutbildningssegment på sidorna 18-19.

Pandemin

- Genomgående i årets års- och hållbarhetsredovisning finns beskrivningar om hur denna påverkat vår verksamhet ur olika perspektiv. Generellt kan sägas att enheter och staber påverkats relativt kraftigt, de har dock hanterat de omställningar som krävts bra.

Brand på en grundskola

- Efter verksamhetsårets utgång totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Skolan kommer att byggas upp och hyresavtal har tecknats för tillfälliga lokaler till dess att skolan är återuppbyggd. Huvuddelen av de tillkommande kostnader som är en följd av branden förväntas täckas av försäkringsersättningar.



Marcus Strömberg, VD AcadeMedia

VI HAR ALDRIG GJORT MER - FÖR SÅ MÅNGA

AcadeMedia leder en framtidssektor i förändring

Utbildning är förmodligen den viktigaste investering ett samhälle, och en individ, kan göra för framtiden. Att satsa på en människas utvecklingsmöjligheter ger ett bättre och starkare samhälle. Det är nu nästan två år sedan pandemin bröt ut och hela samhället sattes på prov. Vissa branscher har drabbats hårdare än andra, vilket betytt att många människor har behövt skaffa nya yrkeskunskaper och därför sökt sig till olika vuxenutbildningar. Utbildningssektorn har fått ta ett stort steg framåt genom att snabbt hitta former för digital utbildning, inte bara för vuxna utan också för högstadiееlever och gymnasister.

AcadeMedia har stått starkt i detta. Vi har aldrig utbildat fler, idag möter vi över 188 000 förskolebarn, elever och deltagare varje dag. Att allt fler varje år väljer våra utbildningar, och att närmare 20 000 personer väljer att arbeta hos oss, visar att vi lever upp till det förtroende som visas oss. Vår höga kvalitet, våra engagerade medarbetare och våra tydliga utbildningsprofiler driver oss framåt.

AcadeMedia den ledande yrkesutbildaren

En utbildningsform det alltför sällan talas om är yrkesutbildning. Yrkesutbildade chaufförer, hovslaga-

re, byggnadsarbetare och undersköterskor är en viktig del av vårt samhällsbygge, många av dessa yrken är dessutom bristyrken. Arbetsmarknadens behov av yrkesutbildad arbetskraft är stor och ökar. AcadeMedia är idag den ledande yrkesutbildaren både inom gymnasieskolan och vuxenutbildning. Vi har fortsatt att utveckla vår lärlingsmodell där många elever i nära samarbete med företag får möjlighet till ny kompetens och nya kontakter. Yrkehögskolan är en annan utbildningsform där AcadeMedia är en viktig del av utvecklingen. Där utbildas vuxna för jobb inom olika yrken där det råder brist på arbetskraft, många av våra elever har också lätt att få jobb efter sin examen.

Fler campus på väg

Antalet ungdomar i gymnasieåldern förväntas stiga från drygt 350 000 till närmare 390 000 de kommande fem åren. För att möta det stigande behovet av gymnasieplatser har vi under de senaste åren byggt fler gymnasiecampus, som ger eleverna många fördelar. De stora gemensamma ytor är en, att funktioner som bibliotek, restaurang, café och elevhälsa kan göras större och bättre, en annan. Redan nu har vi campus i Stockholm, Uppsala, Göteborg, Nacka och Malmö. Jag ser fram emot höstterminen 2022, då vi startar två nya campus i Stockholm, Campus Vasastan och Campus Södermalm. När verksamheterna är fullt utbyggda år 2024 kommer de ha en

kapacitet att ta emot cirka 4 200 elever, vilket motsvarar drygt 1 600 fler platser än idag. Jag tror mycket på dessa satsningar, både i egen regi och tillsammans med andra. I Nacka samsas sedan många år tre av AcadeMedias gymnasier med ett av Nacka kommuns populäraste gymnasier, YBC, i ett campus, en samverkan som fungerar väldigt väl. Den typen av samarbeten skulle vi gärna se fler av.

Digitalisering som stöd för kärnverksamheten

En viktig del av utvecklingen för AcadeMedia är att hitta och skapa nya digitala tjänster och på det sättet bidra till att förbättra utbildningssektorn. AcadeMedia är redan idag Sveriges ledande onlineutbildare med tiotusentals elever som studerar på distans genom olika digitala verktyg. Genom Hermods och NTI-skolan har vi en över 100-årig tradition av distansstudier och en unik kunskap att bygga vidare på.

För att utveckla denna del av vår verksamhet startade vi för några år sedan ett nytt affärsområde inom vår vuxenutbildningsverksamhet, AcadeMedia EdTech. Här har nya tjänster utvecklats och vi har också investerat i mindre edtechbolag vars tjänster kompletterar det vi sedan tidigare utvecklat. Beho-

Forts sid 7.

Forts från sid 6

vet av att utveckla fler digitala tjänster för vår gymnasieverksamhet är också stort. Därför har vi en central stab, AcadeMedia Digital, vars fokus är just detta. De har bland annat tagit fram tjänster för digital läxläsning samt en digital studie- och yrkesvägledning.

Hållbarhetsinsatserna växer

Omvärldens och våra egna krav på insatser inom hållbarhet växer. För att nå världens gemensamma klimatmål måste miljoner individuella dagliga beslut leda vägen, och utbildning är nyckeln för att åstadkomma detta. Som norra Europas största utbildningskoncern har vi både ett ansvar och möjligheter att bidra. Vi har i vårt arbete valt att fokusera på tre områden, där vår kärnverksamhet, utbildning/lärande, är ett. De övriga två är medarbetare och miljö/klimat. Att driva utvecklingen av framtidens utbildning, att skapa förutsättningar för alla som väljer oss att lyckas med sin utbildning, och att mäta och utifrån det förbättra är att arbeta för FN:s globala mål nummer fyra, som lyder "God utbildning för alla".

Vi har under året genomfört ett stort antal möten med våra intressenter (se även sidan 27), från elever till aktieägare. Slår man ihop deras olika prioriteringar anser de att undervisning/lärande är det

viktigaste området för oss. Många lyfter två perspektiv inom området, där det ena är att vi måste undervisa om hållbarhet och därmed arbeta för beteendeförändringar som på sikt leder till ett hållbart samhälle. Det andra är att vi måste hålla hög kvalitet i all undervisning, alltså uppfylla FN:s globala mål nummer fyra. Intressentanalysen är givande, läs gärna de tankvärda citaten som vi lyfter på sidan 31.

Utbildningsutvecklingen är global

AcadeMedia har sin bas i Sverige men vi sätter nu ökat fokus på att utvärdera de internationella utvecklingsmöjligheterna. Idag består vår internationella verksamhet av förskolor i Norge och Tyskland. Även vuxenutbildning och skolverksamhet kan vara intressanta att titta på. Framför allt ser vi möjligheter att använda vår digitala kompetens internationellt.

AcadeMedia har aldrig stått starkare och vi lägger ett utmanande men framgångsrikt år bakom oss. Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare för ett enastående arbete. Låt oss aldrig glömma att vi jobbar med det viktigaste som finns.

*Marcus Strömberg,
VD, AcadeMedia*



Bilden är tagen på Rudanskolan i Haninge.

Norra Europas **ledande** utbildningsföretag

AcadeMedia drivs av en övertygelse om att vi, med hjälp av utbildning och lärande, kan skapa positiv förändring både för enskilda individer och för samhället i stort. Vår övergripande ambition är "100% - alla ska i mål".



MISSION

Change through education



VISION

AcadeMedia ska leda utvecklingen av framtidens utbildning



VÄRDERINGAR

Passion, tillit, mod – tillsammans är vi starkare



AFFÄRSIDÉ

AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.



STRATEGIER

- Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken
- Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare
- Gemensam kvalitetsledningsmodell
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar
- Långsiktig och hållbar tillväxt



HÅLLBARHETSMÅL

AcadeMedia arbetar ständigt för att bidra till samhället och strävar mot att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör. Se även vår hållbarhetsredovisning på sidorna 23-48.

Vi har tillsammans med våra intressenter valt fokusområdena lärande, medarbetare, miljö och transparens. De övergripande mål vi satt är:

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform (100% - alla ska i mål).
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn



UTDELNINGSPOLICY

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla

hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.



FINANSIELLA MÅL

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år.

MÅL	MÅLSÄTTNING	UTFALL 2020/21
Tillväxt	5-7%	AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv. 8,1% (5,4%)
Lönsamhet	7-8%	AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8% 7,0% (5,9%)
Kapitalstruktur	<3,0x	AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv. 0,9x (1,7x)
Användning fritt kassaflöde	–	Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt. 1,75* kr/aktie (1,50 kr/aktie)

Siffrorna i parentes avser föregående år. * Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2021.

AcadeMedias fyra segment

AcadeMedia rapporterar sin verksamhet fördelat på koncernens fyra segment: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Våra segment täcker hela utbildningsspektrumet, från litet barn till vuxen.

FÖRSKOLA

AcadeMedias förskolesegment har verksamhet i tre länder, Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige drivs de under namnet Pyslingen förskolor, i Norge har vi Espira, och i Tyskland Joki, KTS, Stepke och Espira.

pyslingen
FÖRSKOLOR

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

STEPKE
Richtig gute KiTa.

joki



espira
kinderbetreuung

GRUNDSKOLA

AcadeMedias grundskolesegment har skolor i hela Sverige, från Kalix i norr till Malmö i söder. Den pedagogiska mångfalden är stor, och vi erbjuder flera olika inriktningar. Under året drevs verksamheterna under sex olika varumärken.

P Pyslingen
Skolor

VITTRA

NOBLASKOLAN

**POPS
ACADEMY**

**MONTESSORI
MONDIAL**

SNITZ

GYMNASIESKOLA

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.

NTI GYMNASIET

KLARA
TEORETISKA GYMNASIUM



LBS KREATIVA
GYMNASIET

HAGSTRÖMSKA
GYMNASIET



rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE

FRÄMTIGSGYMNASIET

DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA

DESIGN
GYMNASIET



PRAKTISKA
Gymnasiet

RI
INTERNATIONELLA
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

SNITZ GYMNASIUM

DIDAKTUS
GYMNASIUM

VUXENUTBILDNING

AcadeMedias segment för vuxenutbildning är Sveriges största och ledande aktör inom vuxenutbildning.

ah.
affärshögskolan

th.
tekniska högskolan

vh.
vårdhögskolan



SÄLJ & MÄRKNADES
HÖGSKOLAN

TGA
THE GAME ASSEMBLY

movant

ECUTBILDNING

eductus

nti
skolan

Hermods

kyh

Linguista

**Matchning
Utveckling**

Omniway

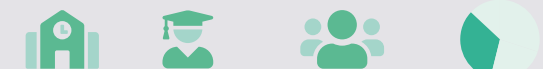
269
ENHETER*
21 447
BARN*
6 708
MEDARBETARE*
29%
ANDEL AV
OMSÄTTNING



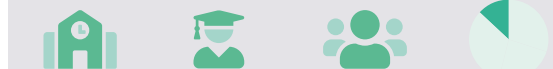
114
ENHETER*
26 696
ELEVER*
4 787
MEDARBETARE*
24%
ANDEL AV
OMSÄTTNING



148
ENHETER*
39 680
ELEVER*
4 492
MEDARBETARE*
33%
ANDEL AV
OMSÄTTNING



150
ENHETER*
100 000
DELTAGARE*
1 865
MEDARBETARE*
14%
ANDEL AV
OMSÄTTNING



*Årssnitt

Förskolesegmentet

AcadeMedias segment förskola driver förskolor i Sverige, Norge och Tyskland. På våra förskolor går cirka 22 000 barn i åldrarna 1-5 år. I Sverige har vi verksamhet i ett stort antal kommuner och totalt 109 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 106 enheter. I Tyskland har AcadeMedia 58 förskolor. Vid utgången av verksamhetsåret hade segmentet totalt 273 enheter.

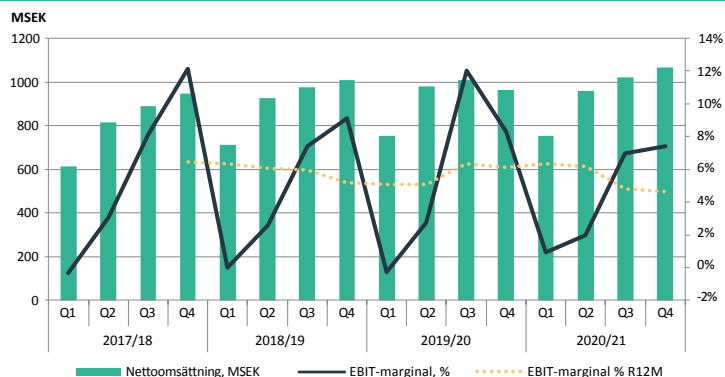
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- Elva nystarter, varav nio i Tyskland trots lockdown under delar av året och hårda restriktioner på grund av coronapandemin.
- Verksamheterna i Tyskland skapade under året en gemensam organisation, och införde ett gemensamt kvalitetssystem för samtliga fyra varumärken.
- I Sverige inleddes ett treårigt forskningssamarbete med Ifous kring hållbarhet i undervisningen på förskolan.
- Norska Espira har genomgått något av en digital transformation. Man har dels utvecklat digitala kompetensutvecklingsprogram, dels utvecklat administrativa system för att förenkla vardagen för medarbetarna.
- Pandemin har skapat en mycket speciell arbetssituation i samtliga länder. Trots det har verksamheten utvecklats överallt, både pedagogiskt och kvalitetsmässigt. I Sverige har man skapat tre gemensamma dagar där man fokuserat på rörelse, läsning respektive hållbarhet. I Norge har Espiraparken, ett resurscenter för matematik och naturvetenskap, gjort stor succé. I Tyskland var färre barn på plats än normalt och flera nystarter försenades.

FÖRSKOLA	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever*	21 447	20 854	2,8%
Antal anställda*	6 708	6 478	3,6%
Antal enheter*	269	259	3,9%
Kapacitetsutnyttjande			
Sverige	90,2%	90,9%	-0,7 p.e.
Norge	90,9%	91,4%	-0,5 p.e.
Tyskland	90,1%	89,7%	0,4 p.e.

* Årssnitt
 För ytterligare finansiell information, se sid 78 not K2 där segmentsredovisningen finns.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL



Bilden är tagen på Vittra i Vallentuna.





FÖRSKOLA SVERIGE

Starkare hållbarhetsfokus i barnens vardag

Under föregående läsår fortsatte Pysslingen Förskolor att utveckla och förtydliga sitt koncept, som bland annat innebär ökat fokus på frågor som rör hållbarhet.

Med utgångspunkt i områdena rörelse, miljö och läslust vill Pysslingen Förskolor synliggöra flera olika hållbarhetsperspektiv i barnens vardag. Detta manifesteras bland annat genom tre återkommande Pysslingdagar, då varje förskola har lokala aktiviteter med koppling till de utvalda hållbarhetsområdena.

- Hela Pysslingen rör på sig (på internationella hjärtdagen).
- Hela Pysslingen skapar läslust (på internationella modersmålsdagen).
- Hela Pysslingen för en hållbar miljö (på internationella världsmiljödagen).

Under hösten 2021 startar dessutom ett treårigt forsknings- och utvecklingsprogram tillsammans med det fristående forskningsinstitutet Ifous. Målet är att ta reda på vilka metoder och arbetssätt i förskolan som främjar hållbarhetsperspektivet hos barn. Här kommer cirka 20 Pysslingen-förskolor att ingå, tillsammans med hela Pysslingen Förskolors ledningsgrupp.

Digitala lösningar har ökat delaktigheten

Pysslingen Förskolor kommer även att jobba mer aktivt för att minska matsvinnet, som en del i ett koncernövergripande projekt. Matsvinnprojektet kommer att kopplas till barnens undervisning för att ge dem en ökad förståelse för var mat kommer ifrån och vad som händer med det som blir över. För att ytterligare stärka hållbarhetsperspektivet kopplat till måltiderna har

Pysslingen Förskolor gett ut en egen kokbok som är gratis för alla att läsa online – "I köket med Pyss och Ling". Boken innehåller både tips om hur barn kan involveras i måltidsarbetet och goda recept som man kan laga tillsammans.

Pandemin har inneburit stora utmaningar för förskolan, som till sin natur är en verksamhet där det fysiska mötet är viktigt. Men att utvecklingssamtal, föräldramöten och andra mötesformer varit digitala har lett till ett ökat engagemang - fler föräldrar än tidigare har deltagit när de kunnat koppla upp sig istället för att ta sig till förskolan. Det har exempelvis blivit vanligare att båda föräldrarna deltar vid utvecklingssamtal och föräldramöten.

En annan digital satsning är arbetet med stöd och inspiration till föräldrar. I korta filmer delar Pysslingen Förskolor med sig av allt från tips på roliga lekar för barnen till råd om hur man som förälder kan hantera olika situationer i vardagen. Detta innebär att förskolans kompetens når ut till fler.

Bilden är tagen på Pysslingen Arkipelagen i Gustavsberg.



FÖRSKOLA NORGE

Espira BLIKK ska beforskas

Det norska samhället har under det gångna verksamhetsåret präglats av pandemin. AcadeMedias norska verksamhet Espira har dock också präglats av ett intensifierat systematiskt kvalitetsarbete, med barnens bästa i fokus.

För att nå sina högt satta kvalitetsmål arbetar förskolorna inom Espira med proaktiv uppföljning. På så sätt kan man i god tid identifiera behov och områden som behöver utvecklas ytterligare. Arbetssättet skapar också möjligheter för förskolorna att lära och inspireras av varandra. Metoden kallas Espira BLIKK och används numera i samtliga av AcadeMedias norska förskolor. I oktober och november gjorde alla förskolor självskattningar av kvaliteten på sin egen egenhet inom ramen för Espira BLIKK.

Några månader senare genomförde en dryg tredjedel av förskolorna vad som normalt är externa bedömningar av sin kvalitet. På grund av pandemin gick det dock inte att genomföra dessa på normalt sätt, även denna bedömning gjordes därför på den egna

förskolan. Svårigheterna i detta är ju uppenbar, men återkopplingen visar att bedömningsteamet lyckades sätta på sig externa glasögon och vara kritiska mot sitt eget sätt att arbeta.

Goda relationer trots många restriktioner

Många rektorer vittnar om att det har varit förvånansvärt nyttigt att se på sin egen förskola med ett kritiskt öga, särskilt som det har varit en lång period där avdelningarna på förskolan arbetat mer isolerat från varandra på grund av olika smittskyddsåtgärder.

Resultatet från kvalitetsgenomgången används tillsammans med andra undersökningar för att planera nästa verksamhetsår. I maj genomfördes en undersökning som handlade om att ta reda på hur barnen mått under pandemiåret. Det var en lättnad att kunna konstatera att barnen trots alla restriktioner har haft goda möjligheter att etablera och bibehålla nära relationer med andra barn. De mindre grupperna, och de strikta smittskyddsåtgärderna i

övrigt, har inte påverkat relationerna negativt, det är snarare tvärtom. Många barn verkar ha haft bättre möjligheter att träffa nya vänner och att leka under pandemiåret, vilket är viktigt att ta med sig i planeringen framåt.

Kvalitetsutveckling för barnens bästa

Nästa verksamhetsår kommer Espira BLIKK att användas som utgångspunkt för kvalitetsutveckling med barnens bästa i fokus. Espira ska bland annat samarbeta med forskare från DMMH (University College of Early Childhood Education and Research Institution in Trondheim) för att beforska Espira BLIKK som metod. Hösten 2021 kommer att användas för gemensamma möten och vidareutbildning av Espira BLIKK. Espira BLIKK kommer också under året att kopplas till Espira Lederakademi och bli en viktig del av de program som finns för alla pedagogiska ledare och rektorer i Espira.



Bild från den tyska förskoleverksamheten.

FÖRSKOLA TYSKLAND

Fler förskolor och satsning på kvalitet

AcadeMedias förskolor i Tyskland påverkades kraftigt av pandemin under föregående läsår. De befintliga verksamheterna hade färre barn på plats och flera planerade nystarter försenades.

Efter ett turbulent år där mycket handlade om att hantera konsekvenserna av covid-19 är blicken nu åter framåtriktad - med fokus på kvalitetsutveckling och ökad tillväxt.

Kraftig utbyggnad behövs

Behovet av fler förskolor i Tyskland är oförändrat stort och uppskattningsvis saknas alltså cirka 350 000 förskoleplatser. Bristen på förskolor är i allra högsta grad en fråga som engagerar politiken eftersom den anses ha stor påverkan på både jämställdhet och arbetsmarknad. Idag är det vanligt att kvinnor pausar karriären för att vara hemma med barnen, något som kan förändras genom en kraftig utbyggnad av förskolan.

Bristen på förskolor innebär stora möjligheter för AcadeMedia att göra en samhällsviktig insats i Tyskland, genom att erbjuda fler förskoleplatser i verksamheter med hög kvalitet. Ett prioriterat område för de tyska förskolorna i år är att på ett tydligare sätt integrera AcadeMedias kvalitetsledningsmodell i utvecklingsarbetet. Höga kvalitetskrav finns redan, men med en gemensam kvalitetsdefinition och mer enhetliga sätt att mäta kvalitet i förskolan skapas en bättre grogrund för fortsatt utveckling. En kvalitetsstab som ger stöd åt alla AcadeMedias förskolor i landet har inrättats och en nationell kvalitetschef har tillsatts.

Trots den stora bristen på förskoleplatser ställer föräldrar i Tyskland allt högre krav på den förskola de väljer åt sina barn, både vad gäller omsorg och lärande. Med ett mer utvecklat, sammanhållet och systematiskt kvalitetsarbete kan AcadeMedias förskolor bli förstavalet för fler. Den skandinaviska förskolemodellen har ett högt anseende internationellt och skapar goda förutsätt-

ningar för AcadeMedia att bli en långsiktig och viktig aktör inom den tyska förskolesektorn.

Rekrytering en utmaning

Det är inte bara förskolor det råder brist på i Tyskland – det saknas också utbildad personal. Rekrytering är med andra ord en utmaning, framför allt i de södra delarna av landet. Framöver behöver kompetensförsörjningen gå hand i hand med utbyggnaden av förskolesektorn och AcadeMedia ser möjligheten att i framtiden kunna bidra till detta genom egna utbildningar till barnskötare och förskolepedagog.

Vid verksamhetsårets slut hade AcadeMedia 58 förskolor i Tyskland och planen är att starta ytterligare 15 förskolor nästa år. Förskolorna bedrivs under varumärkena Stepke, Joki, Kita Luna och Espira.

Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal kommuner i Sverige under sex olika varumärken. I våra skolor går cirka 27 000 barn i åldrarna 6-15 år. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 116 enheter, varav 38 integrerade förskolor.

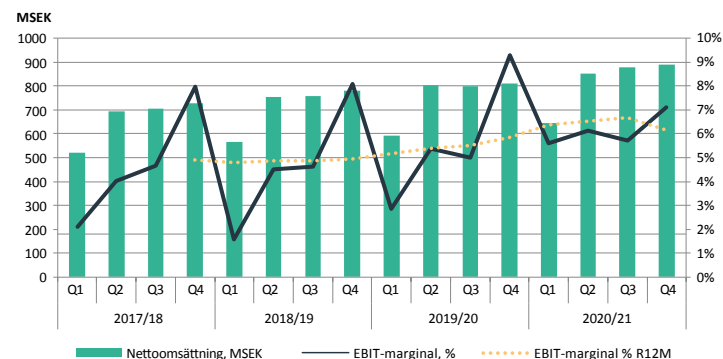
VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- I oktober 2020 skapades två nya skolprofiler, Noblaskolan och Montessori Mondial. Pops Academy och Pyslingen Skolor fortsatte sin verksamhet. Några månader efter verksamhetsårets slut, i oktober 2021, lanserades den nya skolprofilen Innovitaskolan, och Pyslingen Skolor fasades därmed ut.
- En av Sveriges största Montessoriskolor, Stockholms Internationella Montessoriskola med 800 elever från förskola till årskurs 9 välkomnades till AcadeMedia, liksom skolorna Snitz och Enskede Byskola. Samtliga ligger i Stockholm.
- Rudanskolan i Haninge flyttade in i nybyggda lokaler. I samband med det utökades antalet elever i grundskolan och en förskola, Lilla Rudan, öppnades.
- Under året skapades lagligt utrymme att bedriva fjärr- och distansundervisning i årskurs 7-9 på grund av pandemin.

GRUNDSKOLA (SVERIGE)	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever*	26 696	25 179	6,0%
Antal anställda*	4 787	4 561	5,0%
Antal enheter*	114	109	4,6%
Kapacitetsutnyttjande	92,9%	93,0%	-0,1 p.e.

* Årssnitt
 För ytterligare finansiell information, se sid 77 not K2 där segmentsredovisningen finns.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL



Bilden är tagen på Rudanskolan i Haninge.

Bilden är tagen på Rudanskolan i Haninge.



GRUNDSKOLA

Tydligare profiler banar väg för fortsatt utveckling

Pandemin påverkade vardagen på alla landets grundskolor under stora delar av föregående läsår. Mycket fokus låg på att hålla igång verksamheterna på bästa sätt, trots restriktioner och lokala smittutbrott som innebar att elever på några av våra enheter i perioder inte kunde komma till skolan.

Tack vare att det redan fanns en bra digital infrastruktur kunde AcadeMedias grundskolor hantera övergången till tillfällig fjärrundervisning på ett bra sätt, men det är för tidigt att i detalj utvärdera vilken effekt detta haft för elevernas lärande och kunskapsinhämtning. Att identifiera var och när digitala lösningar gör mest nytta för elever blir viktigt för grundskolans utveckling framåt.

Noblaskolan, Montessori Mondial och Pops Academy

Trots pandemins starka påverkan på skolorna har den inte stått i vägen för fortsatt utvecklingsarbete. Under föregående läsår

lanserade AcadeMedia två nya varumärken inom grundskolan – Noblaskolan och Montessori Mondial. Enheterna, sammanlagt 20 till antalet, var tidigare Pyslingensskolor och namnbytena är ett led i ett pågående arbete med att utveckla och förtydliga skolornas profiler. Att vårdnadshavare och elever vet vad de får när de väljer en specifik skola, och att de känner att förväntningarna infrias, är en viktig förutsättning för ett väl fungerande skolval. Pops Academy är en annan grupp av skolor som kombinerar akademisk kvalitet med kreativ verksamhet. Skolorna i Pops Academy har under året blivit tre till antalet.

Gemensam utveckling

Namnbytena handlar med andra ord om mer än att bara byta ut skyltar på fasader. Skolor med liknande inriktningar och arbetsätt ska hitta samverkansformer som leder till gemensam utveckling och högre kvalitet. Att skolor med Montessoripedagogik samlas under varumärket Montessori Mondial innebär bättre förutsättningar för riktat, gemensamt utvecklingsarbete med utgångspunkt i just Montessoripedagogiken. På samma sätt kan

våra skolor inom Nobla, Pops Academy och Vittra tillsammans arbeta för att utveckla sina gemensamma fokusområden.

Målet för AcadeMedias grundskolor är att erbjuda riktigt bra skolor som möter eleverns och vårdnadshavarens behov för att eleven ska nå utbildningens, och sina egna, mål. Redan nu syns en effekt av de förändringar som gjorts, fler elever och lärare än tidigare söker sig till skolorna. Under hösten 2021 lanseras ytterligare ett varumärke inom grundskolesegmentet, när majoriteten av de kvarvarande Pyslingensskolorna byter namn till Innovitaskolan.

Arbetet med att utveckla AcadeMedias grundskolor utifrån de olika profilerna är långsiktigt och både rektorer och medarbetare har fortsatt stort inflytande över hur just deras skola konkretiseras och gör vardag av de byggstenar som ska utgöra Noblaskolan, Montessori Mondial, Pops Academy, Vittra och Innovitaskolan i framtiden.

Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. I våra skolor går cirka 40 000 elever i åldrarna 16-18 år. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 150 enheter.

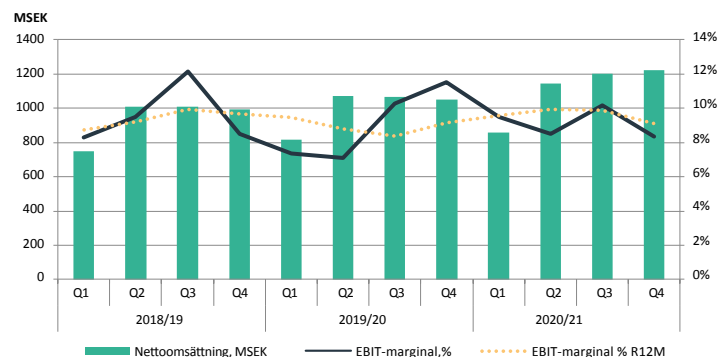
VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- Vår campusstrategi, som handlar om att samla flera gymnasier i en byggnad med stora gemensamma utrymmen och resurser, tog stora steg framåt. I Uppsala öppnades ett campus med NTI Gymnasiet och ProCivitas, och Campus Södermalm och Campus Vasastan i Stockholm fick klartecken. Båda öppnas hösten 2022.
- Tre stora gymnasier välkomnades, Donnergymnasiet med en skola i Göteborg, samt Cybergymnasiet med skolor i Stockholm och Malmö.
- Trots pandemin då stora delar av undervisningen under året bedrivits på distans ökade examensgraden på gymnasiet, elever och medarbetare är också nöjdare än föregående år.

GYMNASIESKOLA (SVERIGE)	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever	39 680	36 400	9,0%
Antal anställda*	4 492	4 445	1,1%
Antal enheter*	148	143	3,5%
Kapacitetsutnyttjande	87,7%	87,9%	-0,2 p.e.

* Årssnitt
 För ytterligare finansiell information, se sid 78 not K2 där segmentsredovisningen finns.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL



Bilden är tagen på Sjölin's Södermalm i Stockholm.



GYMNASIESKOLAN

Gymnasieskolor för framtiden

Hur ser framtidens gymnasieskola ut? Och hur kan digitala lösningar bidra till bättre undervisning och en mer flexibel vardag för både elever och lärare? Det är frågor som AcadeMedias gymnasiesegment jobbar intensivt med.

Det pågår en mängd olika digitaliseringsinitiativ, bland annat tillsammans med Microsoft och RISE, där syftet är att forma en gymnasieskola som går hand i hand med övriga samhällets digitala utveckling.

Skolcampus och Campus Online

Att bygga campus där flera skolor samlas under samma tak är en uttalad strategi för AcadeMedias gymnasieskolor. Arbetet med att bygga Campus Södermalm är i full gång och hösten 2022 flyttar fyra skolor in i en ny, toppmodern byggnad i centrala Stockholm. Campus Vasastan är ett annat, klimatsmart, campus som färdigställs under det kommande året. Satsningen på campus ger fler skolor möjlighet att växa och AcadeMedia skapar därmed fler

utbildningsplatser på omtyckta gymnasieskolor med både teoretiska och yrkesinriktade program.

Nu utvecklas även Campus Online, en digital plattform där elever kommer åt alla skolans resurser i form av exempelvis studiematerial, inspelade föreläsningar och scheman.

Campus Online syftar också till att förenkla praktiska saker i elevernas vardag på skolan, som att boka tid hos en studie- och yrkesvägledare, påverka sin skollunch eller se campus-caféets öppettider. Det kan liknas vid en digital påbyggnad som är vanlig i många branscher, men där utbildningssektorn än så länge bara är i startgroparna. Här har AcadeMedias gymnasieskolor tagit på sig ledartröjan och arbetet med digitalisering kommer att intensifieras än mer framöver.

Internationella samarbeten

Under stora delar av förra läsåret studerade landets gymnasieelever på distans, något som inte minst påverkade möjligheterna

att göra APL (arbetsplatsförlagt lärande). Här fick skolorna snabbt navigera om och hitta alternativa upplägg. Ett av många exempel är NTI Gymnasiet som inte kunde skicka sina elever till Sydafrika på APL som planerat, utan istället satte upp en helpdesk för ett sydafrikanskt företag på hemmaplan. Detta innebar att de kunde ge IT-support på över tusen miles avstånd.

Internationella utbyten och samarbeten är, liksom digitalisering, ett prioriterat område för AcadeMedias gymnasieskolor. Genom bland annat EU-finansierade ERASMUS+ erbjuds samarbetsytor där tusentals elever och lärare ges möjlighet att utvecklas i internationella miljöer. Det kan handla om allt från att lärare "jobbskuggar" lärare i andra länder till att elever på både studieförberedande program och yrkesprogram gör sin APL utomlands. Detta är ett område som också kommer att fortsätta utvecklas i rask takt de kommande åren.

Bilden är tagen på Sjölin's Södermalm i Stockholm.

Vuxenutbildningssegmentet

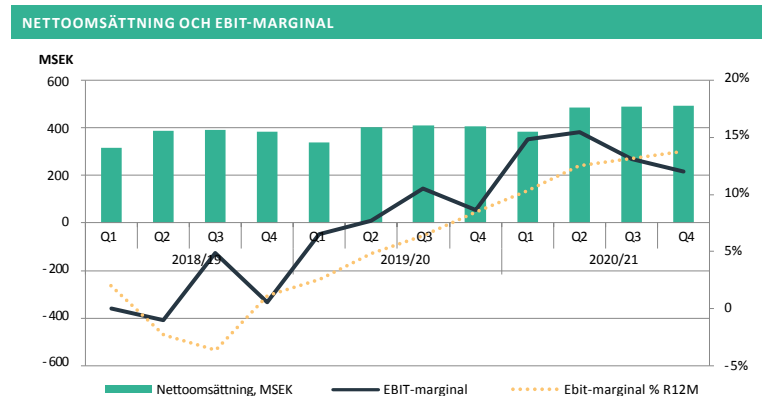
AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser. Segmentet arbetar inom tre huvudsakliga kundgrupper: kommunal vuxenutbildning som inkluderar SFI och Komvux (58 procent av omsättningen), yrkeshögskola (26 procent) och arbetsmarknadstjänster (13 procent).

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- Under året har utbildningarna bedrivits huvudsakligen på distans på grund av pandemin. Hög digital kompetens och god digital infrastruktur har möjliggjort en fortsatt välfungerande verksamhet.
- Antalet deltagare inom samtliga verksamhetsområden har varit högt. Segmentets avtalsportfölj är bred och svarar väl mot målgruppens behov och de åtgärds paket som regeringen lanserat.
- Segmentet har vuxit genom förvärv av KYH (via förvärvet av Swedish Education Group) samt Studier.se.
- Segmentet har fortsatt accelerera arbetet med att utveckla digitala tjänster inom edtech (education technology).

VERKSAMHETENS ANDEL AV SEGMENTETS OMSÄTTNING	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Sfi	12%	17%	-6 p.e.
Komvux	46%	48%	-2 p.e.
Företagsutbildningar	3%	1%	1 p.e.
YH	26%	22%	4 p.e.
Arbetsmarknadstjänster	13%	10%	2 p.e.
Övrigt	0%	0%	0 p.e.

För ytterligare finansiell information, se sid 78 not K2 där segmentsredovisningen finns.



Bilden är tagen på Movant i Bromma, Stockholm.

Bilden är tagen på Movant i Bromma.



VUXENUTBILDNING

Vuxenutbildning viktigare än någonsin

Vuxenutbildningens betydelse för att lösa stora samhällsutmaningar har nog aldrig varit tydligare. Tusentals människor har tvingats byta bana i livet som en direkt konsekvens av att flera branscher drabbats hårt av pandemin.

Att vuxna kan skaffa en ny utbildning, eller kompetensutveckla sig inom sin egen bransch, kommer att spela en avgörande roll i många år framåt. Utbildning är för många en språngbräda från arbetslöshet och utanförskap till en tillvaro där man försörjer sig själv och bidrar till samhället. Regeringen har gjort stora investeringar i vuxenutbildning och AcadeMedia står väl rustat att möta en ökad efterfrågan på flexibla och effektiva utbildningsformer.

Digitala lösningar

När pandemin slog till var våra verksamheter väl förberedda att hantera den digitala omställningen, tack vare erfarna distanslära-

re, bra lärplattformar, beprövade metoder och digitala verktyg som utvecklats under många år. Satsningen på affärsområdet AcadeMedia EdTech gör att vi ligger långt fram i den digitala utvecklingen, där deltagarnas och lärarnas behov styr när nya lösningar tas fram. Framåt behövs fler flexibla utbildningsformer där det digitala kombineras med klassrumsundervisning på ett klokt och effektivt sätt. Redan idag har AcadeMedia fler än 50 000 elever och deltagare som studerar digitalt.

Framgångsrika yrkesutbildningar

Ett tecken på att pandemin tvingat många människor att byta yrke är att fler än någon gång tidigare läser yrkeshögskoleutbildningar. Yrkeshögskolan är en bevisat effektiv utbildningsform där 91 procent av de som läst en av AcadeMedias YH-utbildningar får jobb. Regeringen har gjort stora satsningar och vi ser en fortsatt utbyggnad av yrkeshögskolan. Även inom komvux har regeringen satsat, inte minst på yrkesutbildningar.

Arbetsförmedlingens omställning pågår och förväntas vara klar i slutet av 2022. Arbetet med att införa jobbnära matchningstjänster i hela landet pågår. AcadeMedia strävar efter att ha en ledande position och är redo att bidra med effektiva och välriktade insatser.

Vårt breda utbud, med allt från komvux till yrkeshögskola och matchningstjänster, gör att AcadeMedia kan vara med och lösa flera av de samhällsutmaningar vi har framför oss.

Marknadsöversikt

AcadeMedias fyra segment arbetar med utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel.

Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, konjunktur, arbetslöshet och integration. Sådant som hur stor andel som har sina barn i förskola och skola, behov av personal med rätt kompetens, kommunernas ekonomi och förändringar i utbildningspolitiken kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Demografisk utveckling och arbetslöshet påverkar

I de skandinaviska länderna är andelen barn som går i förskola mycket hög. Det innebär att den demografiska utvecklingen där i stor utsträckning styr behovet av förskoleplatser. I Norge och Sverige är befolkningstillväxten negativ de kommande åren. En del av Espiras strategi är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval. Nya förskolor ska etableras i tillväxtområden och Espira övervakar kontinuerligt hur lokala marknadsförhållanden förändras. I Tyskland är andelen barn som går i förskola låg, precis som antalet förskoleplatser. Däremot är efterfrågan mycket hög och är därmed den enskilt viktigaste marknadsdrivaren.

De svenska grund- och gymnasieskolorna förväntas ha en stark demografisk tillväxt, här påverkar även urbaniseringen efterfrågan. Efterfrågan ökar i storstadsområden, som också är de områden AcadeMedia sedan länge i huvudsak etablerat enheter i. Den stigande arbetslösheten innebär att behovet av vuxenutbildning ökar och stora offentliga satsningar görs nu. Även brist på kvalificerad arbetskraft är en stark drivare på den svenska vuxenutbildningsmarknaden.

	TYSKLAND	NORGE	SVERIGE	SVERIGE	SVERIGE	SVERIGE
ÅLDER	1-5 år	1-5 år	1-5 år	5-15 år	15-18 år	Vuxna
SEGMENT	Förskola	Förskola	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning
SKOLTYP	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Obligatorisk	Frivillig	Frivillig
DEMOGRAFISK UTVECKLING 2021-2026	350 000 förskoleplatser saknas	-4,8 %	-7,1 %	-0,4 %	9,6 %	Arbetslöshet* (maj 2021) 9,8 %.
ANDRA AKTÖRER	Denk mit!, Educare, pme Familienservice, Little Giants	Læringsverkstedet, Trygge Barnehager/FUS, Kanvas, kommunala aktörer	Norlandia, Dibber, Atvexa, Tellusgruppen, Cedergrenska, kommunala aktörer	IES, Kunskapsskolan, Cedergrenska, Tellusgruppen, kommunala aktörer	ThorenGruppen, Kunskapsskolan, Jensen Education, Lärande i Sverige, Cedergrenska, kommunala aktörer.	Lernia, Intendia Group, Alea, Cedergrenska, Nackademien, IHM.

* Arbetslöshet är en av flera faktorer som driver efterfrågan på våra tjänster inom vuxenutbildning. Andra relevanta drivare är immigration och olika statliga och kommunala satsningar.
 Källor: SCB, SBB, Statistisches Bundesamt (Kinderbetreuung)



Bilden är tagen på Pysslingen Lövhagen i Stenhamra på Ekerö.

Med fokus på tillväxt

AcadeMedia har en stark tillväxthistorik, baserad på både organisk tillväxt och förvärv. För att lyckas jobbar vi aktivt med att identifiera och hantera hinder för tillväxt. Exempel på sådana är svårigheten att rekrytera medarbetare, låga ersättningsnivåer och tillgång till lämpliga lokaler. För mer information om våra risker och hur vi hanterar dem finner du på sidorna 60-66.

Vinna fler anbud/tilldelningar

Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.

Öppna nya enheter

Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3-5 år.

Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter

Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.

Mindre tilläggsförvärv

Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga multiplar.

Större strategiska förvärv

Förvärvad tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

Nytableringar – finansiell profil

AcadeMedia arbetar med organisk tillväxt genom att öppna nya förskolor och skolor inom de olika segmenten. Nystarterna har olika finansiell profil beroende på segment och land. De initiala investeringarna är begränsade, undantag för Norge, och kräver också litet eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna.

Den snabbaste och mest lönsamma tillväxten är för närvarande i Tyskland. Som en följd av den stora kapacitetsbristen kan förskolorna fyllas och nå break-even inom det första året.

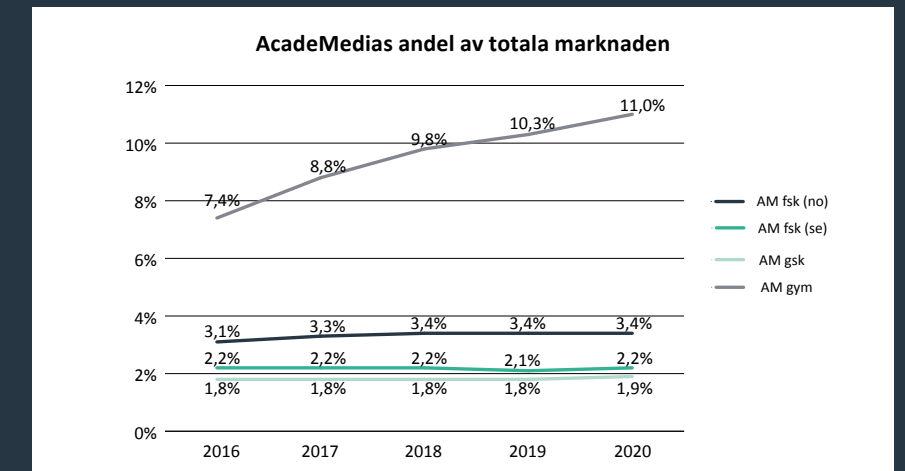
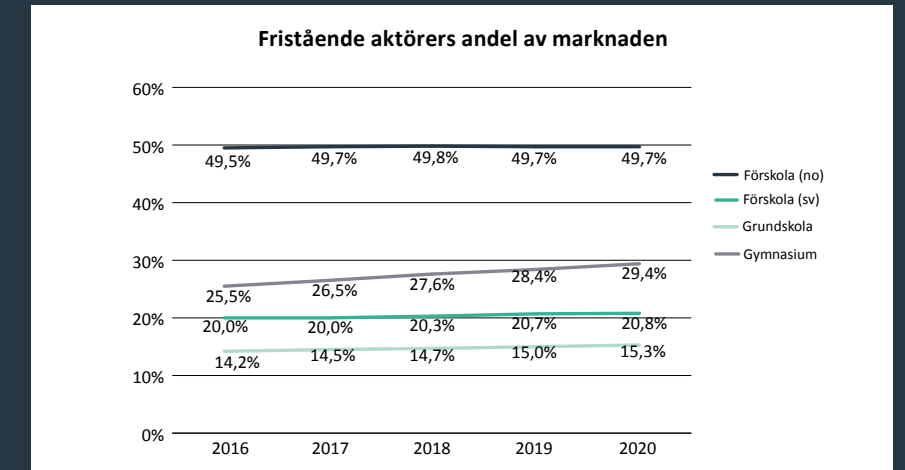
I nedanstående tabell ges en översikt av den ekonomiska profilen för en nystart i respektive segment. Notera att för förskolor i Norge så ägs och byggs en fastighet av AcadeMedia, vilket kräver mer kapital och konsekvensen är också att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.

	GRUNDSKOLOR	GYMNASIESKOLOR	FÖRSKOLOR SVERIGE	FÖRSKOLOR NORGE	FÖRSKOLOR TYSKLAND
UPPSTARTSINVESTERING	5-8 MSEK	5-10 MSEK	2-3 MSEK	38 MNOK*	0,3-0,5 MEUR
TID TILL BREAK-EVEN	4-8 år	3-4 år	2 år	1 år	1 år
TID TILL MOGEN LÖNSAMHET	5-10 år	5-6 år	3 år	2 år	2 år
ANTAL ELEVER VID MOGNAD	300-500	200-350	90-120	80-90	75-100
OMSÄTTNINGSMÅL	35-55 MSEK	20-35 MSEK	14-18 MSEK	13 MNOK	1,0-1,5 MEUR
EBIT-MARGINALMÅL	11-12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~15% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)
HYRESAVTAL (KONTRAKTSLÄNGD)	5-15 år	5-15 år	10-15 år	10-20 år	15-30 år
NYETABLERINGAR 2021/22	-	3 enheter	1 enhet	-	15 enheter

* Espira äger sina fastigheter i ett initialt skede. Fastighetsinvesteringarna är till 100 procent lånefinansierade i den norska Husbanken.

Fristående aktörer ökar

På de mogna marknaderna, Sverige och Norge, fortsätter andelen barn och elever som går en utbildning i privat regi att öka. Intresset har aldrig varit högre.



Utbildningssystemet – dess ersättningsmodeller

AcadeMedia är verksamt på stabila marknader med stadig tillväxt. Ersättningsmodellerna skiljer sig åt, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på dessa marknader.

För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar

att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas.

Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.

I nedanstående tabell ges en översikt av utbildningssystemen för våra segment, samt systemens ersättningsmodeller.

UTBILDNINGSSYSTEM		VOLYMER	ERSÄTTNINGSMODELL	MARKNADSDRIVARE	
SKOLVERKSAMHET	NORGE	Tillstånd	Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift. ¹	Demografi, urbanisering, ökad penetrationsgrad, skolpengsutveckling.	
	TYSKLAND	Tillstånd	Individen har fritt val. Inom förskola är närheten till hemmet viktigt. Ju äldre barnen är, desto viktigare blir skolans läge, utbildningens innehåll/inriktning och enhetens rykte.		Skolpeng + föräldraavgift. ¹
	SVERIGE	Tillstånd	Kommunalt finansierad skolpeng baserad på budget + föräldraavgift. ¹		
VUXENUTBILDNING	KOMMUNAL VUXEN-UTBILDNING	Upphandlingar, som kan vara baserade på pris och/eller kvalitetsmått, styr vilka som får bedriva verksamhet. Kontraktslängden är generellt cirka 4 år.	Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är i stor utsträckning kända i förväg.	Programmens längd varierar från några veckor till ett år. Ersättning är baserad på att deltagaren slutför sin utbildning.	Arbetslöshet Migration
	ARBETS-MARKNADS-TJÄNSTER		Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är mycket volatila.	Programmens längd är 3-6 månader. Ersättningen är per deltagare och dag eller vecka.	Arbetslöshet Migration
	YRKESHÖGSKOLA	Ansökan och beviljande om tillstånd att bedriva utbildning (1 gång per år).	Efterfrågan drivs av arbetsmarknaden och det är individen som själv väljer vad hen vill studera.	Programmen är huvudsakligen två år och ersättningen är per deltagare och termin.	Arbetsmarknad Arbetslöshet

¹ Föräldraavgift utgår endast på förskoleverksamheten. I Norge uppgår föräldraavgiften till 16,1 procent av den totala ersättningen och i Sverige till 3,7 procent. I Tyskland varierar föräldraavgiften mellan de olika varumärkena beroende på profil. I snitt för verksamhetsåret 2020/21 var föräldraavgiften i Tyskland 15,5 procent av den totala ersättningen.



Bilden är tagen på Pysslingen Ängsbacken i Saltsjö Boo i Nacka.

Hållbarhetsredovisning

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

24 Hållbarhetsredovisning

25 AcadeMedia - en kort beskrivning

26-29 STRATEGI

26 Väsentlighetsanalys

27 Elever tycker miljö och klimat är viktigast

28 Utbildning driver hållbar utveckling

29 AcadeMedia bidrar till att nå de globala målen

30-33 STYRNING

30 Förankring och tydliga steg framåt

31 Citat

32 Skapat och fördelat ekonomiskt värde

33 Risker och riskhantering

34-44 VÅRA FOKUSOMRÅDEN

34 Fokusområde lärande

35 *Måluppfyllelse 2020/21*

36 *Alla elever i mål på Praktiska Gävle*

37 Fokusområde medarbetare

38 *Aktiviteter under året*

39 *Uppförandekod och visuellblåsning*

40 *AcadeMedias Policyer*

41 *Krävande år för medarbetare*

42 Fokusområde miljö och klimat

43 *AcadeMedias miljöarbete under året*

44 *Skolor minskar klimatavtryck genom att rädda mat*

45 ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

47 GRI-INDEX

Denna hållbarhetsredovisning avges av AcadeMedia ABs (publ) styrelse. AcadeMedia AB (publ) har säte i Stockholm och är det börsnoterade moderbolaget i koncernen. Staber och all undervisningsverksamhet finns i dotterbolag ägda av AcadeMedia AB (publ). Hållbarhetsredovisningen gäller alla bolag inom koncernen.

Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias övergripande mål är att alla som väljer våra verksamheter ska nå både sina egna och utbildningens mål. Utbildningen ska alltid anpassas till varje individs förutsättningar.

FN:s globala mål nummer fyra, alltså “god utbildning för alla”, beskriver vår kärnverksamhet vilket innebär att det mest prioriterade hållbarhetsarbetet är det som sker på våra enheter, i vår undervisning. Förutom att vi ska ge alla en likvärdig utbildning ska vi också undervisa i hållbarhet och vara goda förebilder i både hållbart leverne och hållbart företagande.

Vi har under verksamhetsområdet minskat våra fokusområden inom hållbarhet till tre. Lärande, som är vårt ord för “god utbildning för alla” är ett av dessa. Miljö/klimat och medarbetare är de övriga två. Transparens har tagits bort som fokusområde eftersom transparens ska genomsyra allt vi gör.

Centralt och lokalt hållbarhetsarbete

AcadeMedias hållbarhetsarbete kan delas in i två kategorier. Den ena är arbetet som koncernen bedriver centralt. Detta styrs av vår hållbarhetsstrategi och ett antal policyer (se sid 40). Inriktningen på det är beslutat av styrelsen, och leds av koncernledningen där fem av koncernledningens nio medlemmar är med i den styrgrupp som skapats. Den andra kategorin är en mängd stora och små initiativ som görs på en eller flera enheter. Dessa mäts ofta, de rapporteras dock sällan centralt. Det kan handla om allt från återvinningsprojekt inom förskolan, till resilience-projektet på Drottning Blankas 27 gymnasieskolor där ett antal tusen elever får lära sig att hantera motgångar.

I januari 2020 påbörjades arbetet med att sätta relevanta mål för hållbarhetsarbetet, ett arbete vi valde att sätta i pausläge på grund av coronapandemin som krävde mycket stora resurser från mars 2020. I förra årets hållbarhetsredovisning skrev vi att vi i

stället skulle ta fram och besluta om dessa mål under verksamhetsåret 20/21. Vi utgick, felaktigt, från att pandemin skulle avta och verksamheten fungera relativt normalt från hösten 2020. Så blev, som alla vet, inte fallet.

I stället fick gymnasierna fortsätta med fjärr- och distansundervisning, läget i Sverige förvärrades under hösten varför även högstadierna gavs laglig möjlighet att gå över till fjärr- och distansundervisning. Organisationen har varit under fortsatt stor press, en press den klarat väl. Saker som inte varit absolut nödvändiga, som att sätta fler mål för hållbarhetsarbetet, har dock fått stå tillbaka. Vi räknar med att sätta dessa mål under verksamhetsåret 21/22.

Själva hållbarhetsarbetet har inte stått tillbaka under 20/21, tvärtom. Under året har vi påbörjat arbetet med en CO₂-kartläggning, startat flera andra hållbarhetsprojekt samt genomfört en kvalitativ och kvantitativ intressentanalys. Vi har ställt frågor till, och diskuterat med, ägare, analytiker, elever, medarbetare och många andra – bland dem drygt 500 av våra chefer som samlades till ett digitalt chefsforum i slutet av juni. Svaren redovisas på sid 27.

AcadeMedias hållbarhetsmål:

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform (100% - alla ska i mål).
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn



AcadeMedia – en kort beskrivning

AcadeMedia är ett utbildningsföretag med verksamhet från förskola till vuxenutbildning. Vi är en syftesdriven organisation, där våra drygt 18 000 medarbetare erbjuder utbildningar av hög kvalitet.

Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation med elev och lärande i fokus. Kärnan i vår verksamhet och vår enskilt viktigaste resurs är våra rektorer och deras medarbetare – det är de som lever våra värden och levererar på våra löften om en god utbildning. Varje enskild rektor eller motsvarande har helhetsansvar för sin eller sina enheter. Vår decentraliserade affärsmodell möjliggör lönsam tillväxt genom både nystarter och förvärv. Förvärv har varit och är fortsatt en strategiskt viktig fråga för oss.

Vår verksamhet skapar värde i flera dimensioner.

- Våra barn, elever och vuxendeltagare – utbildning
- Samhälle och ägare – distribuerat ekonomiskt värde
- Framtiden – vårt största bidrag för framtiden är vad vi lär våra barn och elever, samt vår förmåga att skapa inspirerande utbildningsmiljöer där alla ges förutsättningar att lyckas.

Gemensam kvalitetsmodell – nyckeln till samhörighet och utveckling

AcadeMedias interna styrning och uppföljning följer vår segmentsindelning. I tillägg till externa och interna styrdokument och policyer är det vår gemensamma kvalitetsmodell,

AcadeMediamodellen, som håller oss samman. Den gör att vi håller kvalitet och kvalitetsutveckling i fokus i den löpande verksamhetsutvecklingen. Våra kvalitetsresultat är tillgängliga för alla och rapporteras samlat i vår årliga kvalitetsrapport.

Decentraliserad organisation med centralt stöd

Centralt på AcadeMedia och inom varje segment finns ett antal stödfunktioner som stöttar och frigör tid för våra verksamheter. Exempel på sådana stödfunktioner är kvalitetsteam, inköpsorganisation, intern utbildningsakademi, vikariepooler, HR-specialister, löneavdelning, ekonomi och krishantering. Våra centrala stödfunktioner möjliggör för varje enskild rektor och hans medarbetare att fokusera på kärnuppdraget – utbildning. Att vara en AcadeMediaskola, alltså en del av något större, blir mest tydligt när något ute på våra verksamheter inte fungerar.

Ser vi till hur vi använder våra ekonomiska resurser så består kostnadsbasen främst av personal och fastighetskostnader, men även IT, utbildningsmaterial och mat är stora poster. Vi har drygt 200 ramavtalsleverantörer och en ramavtalsefterlevnad på över 80 procent.

Offentligt finansierad verksamhet – individens skolval ett eget beslut

AcadeMedia är verksamt på stabila marknader med tydliga regleringar för att bedriva verksamhet. Ersättningsmodellerna skiljer

sig åt mellan våra segment, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade av offentliga medel. Detta innebär att när barn, elever, studenter, vuxenutbildningsdeltagare eller vårdnadshavare väljer vad och var de vill studera så behöver de inte se till utbildningens kostnad. Individens val görs baserat på egna preferenser och avvägningar, där några vanliga grunder är närheten till hemmet, enhetens pedagogiska inriktning/program och dess rykte. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på samma villkor. För AcadeMedia innebär detta att vi arbetar aktivt med olika utbildningsprofiler. De som väljer oss ska veta vad de kan förvänta sig, och vad som skiljer oss från andra.

Vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning

Vår vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Det knyter även an till vårt viktigaste uppdrag – att skapa förutsättningar för alla barn, elever och vuxenstuderande att nå de uppställda målen för utbildningen. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att människor och samhällen utvecklas och växer. Vårt existensberättigande är vår övertygelse om att vi är en positiv kraft som utmanar och utvecklar bildning samtidigt som vår driftsform, aktiebolag, säkerställer att vi håller fokus på att det vi gör ska vara långsiktigt ekonomiskt hållbart.

Fakta om tillstånd

För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas. Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.



Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen visar hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter, och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer. Vi har under året genomfört både enkäter och intervjuer med en större mängd intressenter (läs mer under intressentdialog på sidan 27) än tidigare vilket gjort att vår årliga revidering blivit större i år än tidigare.

Den största skillnaden är att kvalitet i undervisningen är den fråga de flesta anser vara viktigast, de tycker också att det är den fråga där AcadeMedia har mest påverkan.

AcadeMedia har valt tre huvudområden för hållbarhetsområdet där ett, området "lärande" i mångt och mycket handlar om just kvalitet i undervisningen. Vi hade tidigare fyra huvudområden, området transparens är borttaget eftersom det ska ligga som en självklar bottenplatta i allt vi gör. Inom parenteserna nedan står de hållbarhetsbegrepp som både huvud- och delområdena ingår i.

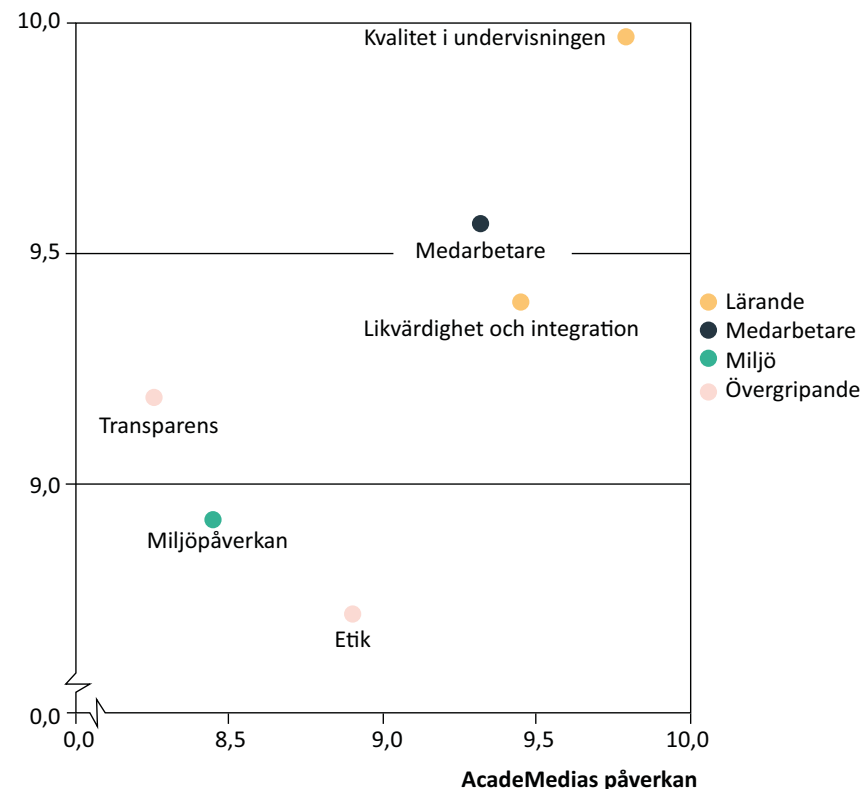
Våra huvudområden är:

- **Lärande** (mänskliga rättigheter och sociala frågor).
- **Medarbetare** med delområdena etik och integration/likvärdighet (sociala frågor och antikorrupktion).
- **Miljöpåverkan** (miljö).

I väsentlighetsanalysen finns också ett par övergripande begrepp som är viktiga, dessa är transparens och etik (mänskliga rättigheter och antikorrupktion).

Hur dessa fokusområden styrs och mäts beskrivs mer i detalj på de kommande sidorna och i de icke finansiella nyckeltalen på sidorna 45-46. Vi ger också fördjupande exempel på hur detta arbete bedrivs i praktiken.

Väsentlighet för intressenter



LÄRANDE Genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar också om att se till varje enskild elevs behov och möjligheter. Vi ska även vara en lärande organisation, där både medarbetare och ledare kan utvecklas. Detta mäts genom våra kvalitetsmål, se sidorna 34-36.

MEDARBETARE AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skollärdarna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll. Vi ska alltid sträva efter ett etiskt förhållningssätt där tydliga styrdokument och en levande diskussion guidar oss rätt. Detta mäts genom våra medarbetarundersökningar, personalomsättning, sjukfrånvaro och vår visselblåsarfunktion. Se sidorna 37-41.

MILJÖ AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska koncernens miljöpåverkan. Vissa miljömått är framtagna, detta är dock ett utvecklingsområde för oss. Se sidorna 42-44.

ÖVERGRIPANDE Samhällets förtroende är helt avgörande för AcadeMedias verksamhet där intäkterna till övervägande del kommer från offentliga medel. Därför är ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör och en öppen och proaktiv kommunikation en självklar del av AcadeMedias arbetssätt. Vi har också ett publikt intranät, medarbetarwebben, där målet är att 85 procent av materialet ska vara öppet för alla att läsa. Transparens och etik mäts genom antalet unika besökare på vårt öppna intranät, vår uppförandekod, och vår visselblåsarfunktion. Se sidan 39.

Elever tycker att miljö och klimat är viktigast

Elever, medarbetare och investerare som intervjuats i AcadeMedias intressentdialog anser att miljö- och klimatfrågor är viktigast att fokusera på i hållbarhetsarbetet. Skolverket sticker ut mest, som anger att miljö/klimat graderas med en etta på en tiogradig skala.

Anledningen till att Skolverket sticker ut är dock inte att man anser att miljö- och klimatfrågor är oväsentliga och inte behöver hanteras, tvärtom. Frågan är viktig, de tycker dock inte att AcadeMedia kan göra så stor skillnad inom just detta område och vill därför att vi har allt vårt fokus på på hög kvalitet i undervisningen. Deras inställning är viktig att ta med i diskussionerna om hur man ska bedriva ett hållbarhetsarbete på ett så effektivt sätt som möjligt även om vi har valt att lägga stor kraft även vid miljö- och klimatfrågor.

Årets väsentlighetsanalys

I vår väsentlighetsanalys framgår hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer. Förra året gjordes ett antal intervjuer, i år har vi lagt till enkäter och gjort intervjuerna utifrån bestämda frågor varför vi kan följa förändringar över tid. Intressenternas svar ligger till grund både för intressentanalysen bredvid, och väsentlighetsanalysen på sidan 26.

Sammanfattningsvis kan sägas att samtliga intressenter anser att det viktigaste AcadeMedia kan göra för ett mer hållbart samhälle

är att stärka och utveckla lärandet. Det handlar både om det som sker i undervisningen på våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar, och det som vi som organisation behöver lära och förändra för att bidra till den omställning som krävs. För att lyckas med det anser intressenterna att ledarna inom AcadeMedia behöver vara tydligare förebilder både när det gäller motivation och resultat, samt att vi behöver samarbeta med andra aktörer inom de olika områdena.

Vi har också lagt till en intressent, planeten jorden. Denna intressent behöver i våra ögon finnas med i uppräkningsen trots att det inte går att föra en dialog i ordets bokstavliga bemärkelse. Det handlar egentligen om att ta del av och följa forskningen inom klimatområdet.

De intressentgrupper vi intervjuat är:

- Barn och elever
- Medarbetare och rektorer
- Fackliga representanter
- Sveriges kommuner och regioner (SKR)
- Skolverket
- Leverantörer
- Ägare och investerare

INTRESSENT	KANAL FÖR DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTGRUPPEN
BARN, ELEVER, VUXEN-STUDERANDE OCH VÅRD-NADSHAVARE	Vårt mål är att rusta barn, elever och vuxenstudenter med kunskap och utbildning för att forma sin egen framtid - Change through education. Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet Utvecklingssamtal Mentorstid Föräldramöten Lärplattformar Sociala medier Mässor och andra öppna arenor	Att klimat- och miljöpåverkan minskar. Att elever är delaktiga i arbetet med hållbarhet. Fler teman som belyser vardags-situationer i undervisningen. Hög kvalitet i undervisningen. Trygghet och studiero. Låg personalomsättning. Elevhälsa. Bra mat.
MED-ARBETARE	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi ska också skapa en effektiv organisation. Möten Internkommunikation Medarbetarsamtal Medarbetarundersökningar Fackliga möten Internutbildningar Talangprogram Ledarutvecklingsprogram	Att arbetsmiljön blir mer hållbar. Stöd i undervisningen. Möjlighet att visa resultat för medarbetare och elever/deltagare. Ledarskap. Kompetensutveckling.
LEVERANTÖRER	AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter. Upphandlingar Inköp Möten Uppföljningar	Samverkan och nära dialog. Minska CO ₂ genom gemensamma lösningar. Följ policyer.
ÄGARE/INVESTERARE	AcadeMedia ska skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och en sund avkastning till våra ägare. Möten Styrelsepresentation Årsstämma Finansiella rapporter Investerarpresentationer	Medarbetarfrågor. Tydlig och transparent finansiell och hållbarhetsrapportering. Miljö och klimat. Fokus på lärande.
SAMHÄLLE	AcadeMedia ska genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet och hög transparens leva upp till samhällets förväntningar. Externa referens- och styrgrupper Traditionell massmedia Sociala medier Möten och seminarier	Lyft fram lärandet ännu mer. Tydlig ledarprofil. Samverka med andra.
PLANETEN	AcadeMedia ska genom ett ansvarsfullt användande av alla typer av resurser bidra till minskad klimatpåverkan och en mer hållbar värld. Forskningsrapporter Nyhetsrapportering	Minskat och hållbart resursanvändande.

Utbildning driver hållbar utveckling

Utbildning är en av de viktigaste byggstenarna för en mer hållbar värld. Genom utbildning får människor kunskap och makt att påverka hur framtiden ska se ut, både för dem själva och för kommande generationer.

AcadeMedias storlek gör att vi via våra utbildningar har en direkt påverkan på 180 000 barn, elever och deltagare. Läger man till alla medarbetare, vårdnadshavare och övriga familjemedlemmar så närmar vi oss en halv miljon människor som på olika sätt berörs av vår verksamhet. Det innebär att vi har ett stort ansvar och goda möjligheter att påverka i en hållbar riktning.

Vårt hållbarhetsarbete är väl integrerat i vårt kärnuppdrag, undervisning. De senaste årens fokuserade arbete har också gjort att vi nu kan säga att även hållbarhet är en viktig del av våra kärnprocesser och vårt utvecklingsarbete. Läs mer under avsnittet styrning på sidorna 30 till 33.

FN:s globala mål och Global Compact

AcadeMedias hållbarhetsarbete, liksom innehållet i vår uppförandekod, bygger i stort på de tio principerna bakom FN:s Global Compact och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Dessa kommer i sin tur ur FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.

Global Compact är ett företagsnätverk i FN:s regi där medlemmarna arbetar för att stärka implementeringen av de tio principerna som berör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och

antikorruption. Exempel på mänskliga rättigheter är till exempel rätten till utbildning, till hälsa och välbefinnande och till social trygghet.

FN:s globala mål för hållbar utveckling beslutades 2015 och är den väg vi tillsammans valt att gå för att skapa en mer hållbar framtid. De 17 målen definierar vilken värld vi eftersträvar och vart och ett av målen har olika delmål kopplade till sig. God utbildning för alla (mål nummer 4) är det mål som AcadeMedia bidrar mest till och det mål som i våra ögon har starkast påverkan på övriga mål.

Globala överenskommelser definierar vad vi vill åstadkomma, men det är hur vi människor agerar i varje given situation som avgör hur väl vi lyckas. Det handlar om flera miljarder människor som utifrån sina förutsättningar ska kunna fatta beslut som ger våra samhällen och vår planet en bättre framtid. För den enskilda individen kan det handla om att minska det personliga klimatavtrycket genom att konsumera och resa mindre eller mer klimatsmart och för en storägare i ett företag kan det handla om att formulera policyer som styr många människor i en mer hållbar riktning.

Mänskliga rättigheter och ett etiskt förhållningssätt

AcadeMedias kärnverksamhet har självklara beröringspunkter med både de globala målen och deklarationen om mänskliga

rättigheter. Lärande är därför ett av de hållbarhetsområden där AcadeMedia kan bidra mest. Medarbetare och miljö är två andra hållbarhetsområden som AcadeMedia har valt att prioritera högt.

Både vi som organisation, och våra medarbetare som individer, ska alltid ha ett etiskt förhållningssätt till alla som på något sätt berörs av vår verksamhet. Alla ska kunna lita på att deras rättigheter respekteras. Vår uppförandekod och vårt visuellblåsarsystem, som är tillgängligt för alla, är två viktiga delar av policy- och kontrollarbetet. Läs mer om det, inklusive instruktioner för att lämna en vissling, på sida 39. Under verksamhetsåret tog vi emot 34 (17) visslingar.

FN:s deklaration om mänskliga rättigheter antogs 1948 och består av 30 artiklar. Dessa beskriver både vad alla människor har rätt till, som utbildning och hälsovård och vad alla människor har rätt att vara fria från, som slaveri. Mänskliga rättigheter gäller alla, och ingen åtskillnad får göras på människor.

FN:s globala mål kan lite förenklat ses som ett sätt att förverkliga deklarationen om mänskliga rättigheter. AcadeMedia bidrar till samtliga 17 mål genom den utbildning vi ger. Se kommande sidors genomgång av hur AcadeMedia arbetar med de olika målen för att bidra till ett mer hållbart samhälle och en värld där deklarationen om mänskliga rättigheter respekteras.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

AcadeMedia bidrar till att nå de globala målen

AcadeMedias största och viktigaste bidrag till en hållbar framtid är vår kärnverksamhet, utbildning. Genom vår undervisning och dess innehåll bidrar vi till alla 17 globala målen. I läroplanerna är exempelvis miljöperspektivet framskrivet som en viktig del av undervisningen och i kursplanerna konkretiseras vad

eleverna ska lära sig. AcadeMedia som organisation kan också genom de prioriteringar vi gör och de beslut vi fattar ha en direkt påverkan på ett antal av de globala målen.

VARFÖR VIKTIGT OCH HUR KAN VI PÅVERKA?		EXEMPEL PÅ STYRDOKUMENT OCH POLICYER	LÄS MER OM ¹ ...
LÄRANDE			
FN:s Globala mål	AcadeMedias kärnverksamhet bidrar indirekt till samtliga FN:s globala mål genom undervisning.		
Mål 4 God utbildning för alla	Genom vår kärnverksamhet har vi möjlighet att förse våra barn och elever med kunskap för framtiden. Mer specifikt: en sund kompass och förståelse för frågor som miljö/klimat, mänskliga rättigheter och det egna ansvaret.	– Skollagstiftning – Läroplaner – AcadeMediamodellen	...måluppfyllelse sidan 35 ...segmenten sidan 9-19
Mål 10 Minskad ojämlikhet	Vi arbetar aktivt med likabehandlingsplaner och följer upp lärande på olika nivåer för att kunna fördela resurser på ett rättvist sätt.		
MEDARBETARE			
Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktig för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling inom AcadeMedias verksamheter. AcadeMedia anser att de fackliga parterna, som är representerade i vår styrelse, är av stor vikt för medarbetarna och organisationen.	– Arbetsmiljölagen – Samarbete med fackförbund – Visselblåsarpolicy – Uppförandekod	... våra medarbetare, sidorna 37-41 ... det fackliga arbetet, sidan 37 ... vår visselblåsarfunktion, sidan 39 ... vår lönekartläggning, sidan 38 ... fördelningen mellan män och kvinnor, sidan 38
Mål 5 Jämställdhet			
MILJÖ			
Mål 7 Hållbar energi för alla	Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 860 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och övrig elkonsument. Genom aktiva val av typ av energikälla i de fall vi kan välja, och påverkan på våra hyresvärdar i de fall där valet ligger hos dem, kan vi minska vårt klimatavtryck.		
Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion	Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att allt material används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköpspolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg.	– Måltidspolicy – Inköpspolicy – Resepolicy – Uppförandekod	... matsvinnarbetet, sidorna 43 och 44 ... vår CO ₂ -kartläggning, sidan 43 ... vårt samarbete med våra leverantörer, sidan 43 ... vår arbete kopplat till miljö och klimat, sidorna 42-44
Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna	Ett av de viktigaste verktygen för att bekämpa klimatförändringarna är kunskap om de problem som finns och vad vi som samhälle, och alla enskilda individer, kan göra annorlunda för att göra skillnad. Genom vår kärnverksamhet kan vi förmedla både kunskap och insikt, till våra elever och medarbetare.		

¹ På sidorna 45-46 Icke finansiella nyckeltal finns en komplett redovisning



Förankring och tydliga steg framåt

Syftet med AcadeMedias hållbarhetsarbete är göra en förändringsresa för att skapa ett bättre AcadeMedia och en än mer ansvarstagande utbildningssektor. Ett viktigt steg för att nå dit togs vid styrelsens årliga strategimöte. Där godkändes den plan för ett intensifierat arbete som lades fram av koncernledningen.

Hållbarhetsarbetet styrs övergripande av vd som utsett en hållbarhetsansvarig. Det operativa arbetet utförs av en projektgrupp som består av tre personer. Tre staber, AcadeMedia Academy, ekonomi och kommunikation, bidrar både med resurser och kompetens för att driva arbetet framåt på daglig basis. Andra viktiga staber som gör stor skillnad under denna förändringsresa är inköp, fastighet och måltid. Till sin hjälp har de som jobbar operativt en styrgrupp som består av fem koncernledningsmedlemmar. Denna organisation skapades för knappt två år sedan.

Projektgruppen har i stort sett nått sina mål som bland annat var att ta fram fler relevanta och mätbara mål för hållbarhetsarbetet, fler nyckeltal, samt initiera och stötta segment, varumärken och enheter i olika hållbarhetsprojekt. Projektgruppen skulle också systematisera hållbarhetsarbetet. Coronapandemin har påverkat det senaste årets arbete även inom hållbarhet varför bland annat tydliga och mätbara mål har varit svårt att samlas kring. I övrigt har arbetet fortsatt enligt plan.

Det första steget var att under verksamhetsåret 2020/21 fokusera på två områden: lärande och miljö/klimat. För att verifiera att de områden vi valt stämmer överens med vad våra intressenter tycker har vi dessutom genomfört en fördjupad intressentdialog.

De delområden inom lärande och miljö- och klimatpåverkan vi valt att fokusera på är:

- Lärande och utbildning för hållbar utveckling
- Minska CO₂
- Hållbara inköp
- Återvinning
- Matsvinn

Intressentdialog genomförd

De områden vi valt prioriterades av våra intressenter under de fördjupade samtal som hållits under året. Det samlade resultatet av dessa intervjuer framgår av bilden nedan. Mer om intressentdialogen, och en intressentanalys, hittar du på sidan 27.

Samarbetspartners

Mycket av det material AcadeMedia tar fram delas med andra aktörer. Under coronapandemin har det blivit tydligt. Hela den övergripande planering AcadeMedia gjorde precis när corona-

pandemin slog till i Europa, publicerades både på AcadeMedias egen webbplats och på branschorganisationen Friskolornas riksförbunds dito. AcadeMedias krisledning blev också kontaktad av flera andra utbildningsorganisationer, både kommunala och fristående, och delade i samtliga fall med sig av både material och erfarenheter. Under coronapandemin har vi varit representanter för Friskolornas riksförbund i möten med utbildningsdepartementet, Skolverket, Skolinspektionen, Idéburna skolors riksförbund och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR). Dessa möten har letts av utbildningsdepartementet eller Skolverket och haft som mål att vi tillsammans snabbt ska kunna skapa verktyg för att verksamheterna ska kunna ge alla elever/deltagare den utbildning de har rätt till samtidigt som smittspridning förhindras.

AcadeMedia är med i ett antal olika organisationer. Exempel på organisationer vi är medlemmar i:

- Friskolornas riksförbund i Sverige
- PBL (Private Barnehagers Landsforbund) i Norge
- Deutsche KiTA-Verband
- Almega Utbildningsföretagen
- Ifous som är ett fristående forskningsinstitut som verkar för att skapa nytta för svensk skola och förskola
- Svenskt Näringsliv

VILKA AV VÅRA PRIORITERADE OMRÅDEN TYCKER NI ÄR VIKTIGAST?

	ELEVER	LEDARE	LÄRARE	FACKFÖRBUND	SKR	SKOLVERKET	INVESTERARE	SNITT
LÄRANDE OCH UTBILDNING FÖR HÅLLBARHET	1	1	1	1	4	1	1	1
MINSKA CO ₂	2	2	3	4	2	5	3	2
MINSKAT MATSVINN	3	4	2	2	1	5	4	2
ÅTERVINNING	5	4	3	3	5	5	2	4
HÅLLBARA INKÖP	4	3	5	4	3	5	5	5



Bilden är tagen på Pyslingen Trolleborgen i Vällingby.

Citat

Under dialogen med våra intressenter har många kloka röster tagit sig tid att prata med oss. Vi vill gärna dela med oss av deras tankar och idéer. Urvalet speglar sådant som ett stort antal individer givit uttryck för.



Skapat och fördelat ekonomiskt värde

AcadeMedia erbjuder utbildning för närmare 200 000 personer varje dag. Vi är också arbetsplats för drygt 18 000 medarbetare. Vi hyr totalt 860 000 m² i Sverige, Norge och Tyskland. För skolpengen och andra intäkter betalar vi löner, köper in tjänster och

varor samt betalar räntor och skatt. Skatt som gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som påverkar alla AcadeMedias intressenter.

Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare. AcadeMedia har sedan 2014 en skattepolicy. I den framgår att i de områden där reglerna är otydliga ska koncernen agera klokt, försiktigt och transparent.

Statliga bidrag

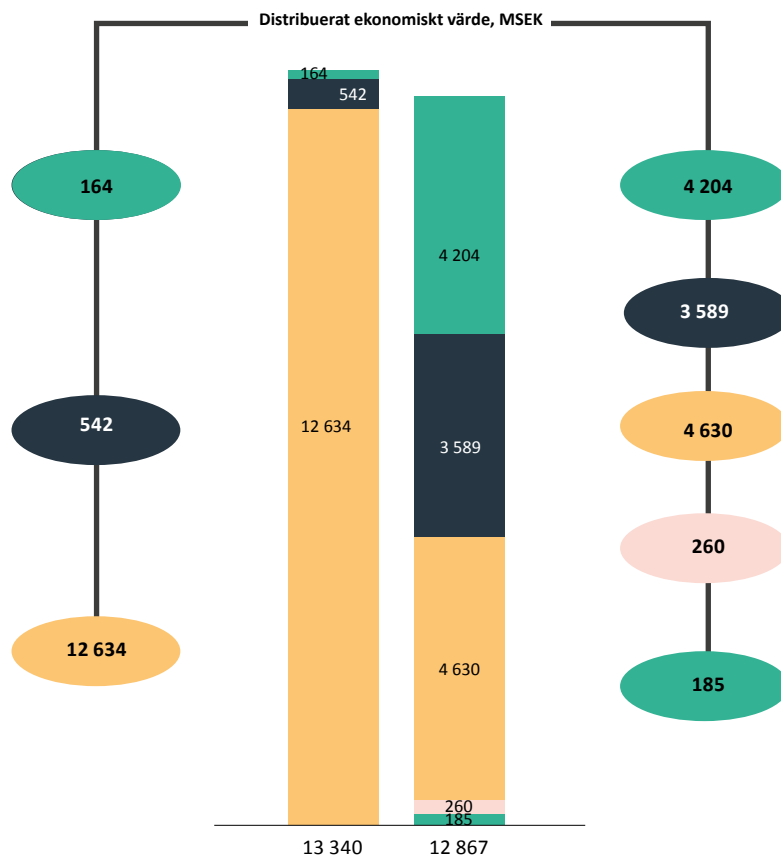
Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemssatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.

Föräldraavgifter*

Intäkter från föräldraavgifter är från förskolorna i alla tre länder som AcadeMedia bedriver verksamhet. Avgifterna i Sverige och Norge är statligt reglerade. I Tyskland är beloppen också reglerade i respektive bundesland, men förskolorna har möjlighet att själva ta ut en avgift.

Utbildningsintäkter*

Består av skolpeng och deltagaravgifter som i huvudsak erhålls från kommunerna där vi bedriver verksamhet.



Samhälle

Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, källskatt, fastighetsskatt.

Leverantörer

Kostnader för mat, läromedel, hyror (leasingavgifter), m.m.

Medarbetare

Löner och andra ersättningar.

AcadeMedia

Investeringar (ej förvärv). Exempelvis i fastigheter och inventarier.

Ägare

Utdelning (belopp är enligt styrelsens förslag för 2020/2021 om 1,75kr/aktie).

Samhällsproblem där AcadeMedia gör skillnad

Genom vår verksamhet bidrar AcadeMedia även till att lösa ett antal samhällsproblem, problem som förändras endast marginellt över tid.

VÄLFÄRDSSYSTEM UNDER PRESS

Välfärdssystemen behöver utbildade medarbetare, och en skattebas som kan finansiera en befolkning där fler blir allt äldre. Vi arbetar för att tillhandahålla mer utbildning för de resurser som samhället avsätter, fler ska kunna försörja sig och bidra till samhället, samtidigt som fler utbildas i yrken som är nödvändiga för att välfärden ska utvecklas i en positiv riktning.

INTEGRATION

Det tar för lång tid från det att en individ kommer till Sverige, tills hen har ett jobb och är självförsörjande. Vår satsning på lärlingsutbildningar, och sfi, bidrar till att korta denna tid.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Vi utbildar varje år närmare 200 000 barn, ungdomar och vuxna.

KOMPETENSBRIST/LÄRARBRIST

I samtliga länder där AcadeMedia verkar är det brist på behöriga lärare och övrig personal. Vi motverkar den genom satsningar på kompetensutveckling, och genom att vara en attraktiv arbetsgivare.

BRIST PÅ LEDARSKAP I UTBILDNINGSSYSTEMET

Forskningen visar entydigt att gott ledarskap på alla nivåer är avgörande för hur väl elever/deltagare lyckas med sina studier. AcadeMedia arbetar med ledarutveckling på flera nivåer genom ett antal olika program. Se även sidan 38.

*) I redovisningen ingår föräldraavgifter i Utbildningsintäkter

Risker och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av alla typer av verksamheter. Därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning. Beskrivning av riskbedömningsprocessen, uppföljning och andra närliggande aktiviteter finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59.

Kategorisering av risker

AcadeMedia kategoriserar risker som

- **Operationella** – Risker förknippade med den dagliga verksamheten.
- **Externa** – Risker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.

- **Finansiella** – Risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.
- **Hållbarhetsrisker** – Risker förknippade med AcadeMedias fokusområden inom hållbarhet – medarbetare, lärande samt miljö och klimat. Även risker förknippade med socialt ansvar ingår i kategorin hållbarhetsrisker.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori framgår i tabellen här bredvid. I samband med årets genomgång av koncernens risker gjordes även en analys utifrån respektive risks påverkan, sannolikhet och AcadeMedias förmåga att hantera densamma. Resultatet framgår också i tabellen.

Hållbarhet spänner över alla riskområden. Vi har därför valt att markera upp samtliga hållbarhetsrisker utifrån våra tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är: medarbetare (M), lärande (L) och miljö och klimat (M/K). Sociala förhållanden är inkluderat i området medarbetare.

Beskrivning av respektive risk, potentiell påverkan samt hantering beskrivs i avsnittet om risk och riskhantering, sidorna 60-66.

RISK	
Operationella risker	
2. Medarbetare och kompetens	(L) (M)
4. Lokaltillgång och hyreskostnader	(L)
6. Personalkostnader	(M)
8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad	(L)
9. Driftsstopp och driftsstörningar	(L) (M)
Externa risker	
13. Kriser	(L) (M)
Hållbarhetsrisker	
19. Sjukfrånvaro	(M)
20. Personalomsättning	(M)
21. Jämställdhet	(M)
22. Kvalitet på utbildningen	(L)
23. Förväntningar att vi tar ansvar	(L)
24. Korruption	(M)
25. Transparens	(M)

(M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/klimat



Bilden är tagen på Pysslingen Trolleborgen i Vällingby.

Fokusområde lärande

AcadeMedias största och viktigaste bidrag till en hållbar framtid är vår kärnverksamhet, utbildning. Genom vår undervisning och dess innehåll bidrar vi till alla 17 globala målen.

I läroplanerna är exempelvis miljöperspektivet framskrivet som en viktig del av undervisningen och i kursplanerna konkretiseras vad eleverna ska lära sig. AcadeMedia som organisation kan också genom de prioriteringar vi gör och de beslut vi fattar ha en direkt påverkan på ett antal av de globala målen.

Vårt kärnuppdrag har en tydlig koppling till FN:s hållbarhetsmål

Ett av AcadeMedias mål är att vara ledande på lärande, ambitionen är att alla som går i någon av våra verksamheter ska nå målen för sin utbildning, "100% - alla ska i mål". Vårt kärnuppdrag är också nära knutet till det hållbarhetsområde som vi kan bidra mest till, vilket är FN:s globala mål nummer fyra - God utbildning för alla. Detta fjärde mål har i sin tur stor betydelse för i vilken utsträckning övriga mål uppnås. Utbildning har bland annat stor påverkan på möjligheterna att utrota fattigdom och skapa fredli-

ga och inkluderande samhällen. Genom våra utbildningar rustar vi också människor med förståelse och kunskap om de hållbarhetsutmaningar som världen står inför.

Det är med den övertygelsen som vi vill leda utvecklingen av framtidens utbildning, med utgångspunkt i vår mission - Change through education.

Systematiskt kvalitetsarbete gör skillnad – AcadeMediamodellen det gemensamma kittet

Inom AcadeMedia strävar vi efter att ständigt skapa bästa möjliga förutsättningar för våra barns, elevers och deltagares lärande. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att människor och samhällen utvecklas och växer. Detta gör vi med utgångspunkt i vår kvalitetsledningsmodell, AcadeMediamodellen, som utvecklats och förfinats under ett

decennium. Tack vare forskning, beprövad erfarenhet och kvalificerade sambandsanalyser vet vi vad som ger goda resultat, och det är med den kunskapen vi bygger för framtiden. Vi har identifierat fyra framgångsfaktorer: uppdraget i fokus, proaktiva uppföljningar, kollegial samverkan och aktiv resursfördelning.

Dessa utgör, tillsammans med våra kvalitetsaspekter, grunden i AcadeMediamodellen. Det är faktorer som har stor betydelse för hur väl vi lyckas nå vårt mål inom lärande.

Noggranna uppföljningar av måluppfyllelsen

Måluppfyllelsen följs upp och redovisas på tre olika nivåer - enhet, huvudman och koncern. Koncernens kvalitetsrapport, som publiceras i nära anslutning till års- och hållbarhetsredovisningen, ger en bra överblick av nuläget och ligger till grund för vilka utvecklingsinsatser som ska prioriteras.

Bilden är tagen på Sjöläns Södermalm i Stockholm.



FOKUSOMRÅDE LÄRANDE

Måluppfyllelse 2020/21

Många trodde förmodligen att vi skulle se fallande betygsresultat som en konsekvens av pandemin. Istället blev det snarast tvärtom, både för oss inom AcadeMedia och för stora delar av övriga riket. Den nationella statistiken för läsåret 2020/21 visar att fler grundskoleelever har blivit behöriga till gymnasiet och att andelen gymnasieelever som tagit examen inom tre år också har ökat.

Samtidigt som det är glädjande att allt fler elever tar sig vidare till nästa steg i utbildningstrappan är det också angeläget att få en klarare bild av pandemins påverkan på betygsresultaten och elevernas kunskapsutveckling under den här tiden. Givet att de nationella proven ställdes in för andra året i rad försvåras analysen och alla bör nog vän- ta med att dra definitiva slutsatser av årets betygsresultat.

FÖRSKOLAN: Inom den svenska förskolan mäts måluppfyllelsen genom en självbedömning två gånger per år. Åtta områden mäts för att ge en helhetsbild av om verksamheten ger barnen möjlighet att utvecklas i enlighet med målen i förskolans läroplan. Årets uppföljning visar på stigande utfall inom samtliga områden.

Våra norska förskolor har anpassat samma metod till verksamheten och kallar den Espira BLIKK, även där noteras förhållandevis höga resultat. I Espira har man också gjort en undersökning som handlade om barnens vänskapsrelationer under pandemin. Undersökningen visade att dessa inte påverkats nämnvärt av de restriktioner som införts.

I Tyskland håller AcadeMedias kvalitetsledningsmodell, AcadeMediamodellen, på att integreras tydligare i verksamheten. Man har sedan många år ett stort kvalitetsfokus, och skapar nu mer enhetliga sätt att mäta kvalitet för att få en gemensam grund att stå på.

GRUNDSKOLAN: Inom grundskolan mäts måluppfyllelsen genom andelen elever i åk 9 med lägst betyget E i samtliga ämnen, andelen behöriga till gymnasieskolan samt det genomsnittliga meritvärdet för eleverna i åk 9.

Inom AcadeMedias grundskolor har betygsresultaten för grundskolans åk 9 ökat något jämfört med föregående år och ligger fortsatt över riksgenomsnittet när det gäller såväl meritvärde som andel med lägst E i samtliga ämnen och behörighet till gymnasieskolan.

Sett till samtliga elever i år 9 kan vi inom AcadeMedias grundskolor se en mer positiv resultatutveckling för pojkar än för flickor, och små eller inga resultatskillnader mellan pojkar och flickor gällande andel lägst E i samtliga ämnen eller behörighet till gymnasiet yrkesprogram. Det genomsnittliga meritvärdet för pojkar ligger dock lägre än för flickor.

GYMNASIESKOLAN: Inom gymnasieskolan mäts måluppfyllelsen genom andelen elever som når kraven för examen samt den genomsnittliga betygspoängen.

Inom AcadeMedias gymnasieskolor noteras en ökning när det gäller andelen elever med examen (+1,4 procentenheter) medan den genomsnittliga betygspoängen ligger i nivå med föregående år (14,2).

Sett till programtyp kan det konstateras att examensgraden för de högskoleförberedande programmen ökar och ligger över/i linje med rikets snitt för 2020. Också examensgraden för yrkesprogrammen ökar, men med större variationer i examensgraden mellan de olika programmen och i vilken utsträckning resultaten ligger i nivå med rikssnitt (2020).

När det gäller resultaten för pojkar respektive flickor kan vi se att båda grupperna haft en positiv resultatutveckling läsåret 2020/21 när det gäller andel med examen. I fråga om den genomsnittliga betygspoängen ligger pojkarnas resultat dock i nivå med föregående år, medan flickornas ökar. Resultaten för flickor är högre än för pojkar, både avseende andel med examen (+3,4 procentenheter) och genomsnittlig betygspoäng (+1,4).

VUXENUTBILDNINGEN: Inom vuxenutbildningen mäts måluppfyllelsen på olika sätt beroende på utbildningsform. Statistiken för hela segmentet sammanställs vid två tillfällen - en halvårsmätning i augusti och en helårsmätning i januari-februari.

Resultaten kan utläsas i tabellen på sidan 46, nedan några kommentarer till dem.

- **GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING** Betygsresultaten är marginellt högre än föregående år. Här syns inga större skillnader mellan undervisning i klassrum (närlärande) och distansundervisning.
- **GYMNASIAL VUXENUTBILDNING** Betygsresultaten är marginellt högre än föregående år. Undervisning i klassrum (närlärande) har generellt sett högre måluppfyllelse än distansundervisning.

REKOMMENDATIONSGRAD	2020/21	2019/20	2018/19
Förskola – Norge	4,5 ¹	4,5 ¹	84,7%
Förskola – Tyskland (Joki) ²	84%	–	88%
Förskola – Tyskland (KTS) ²	81%	–	79%
Förskola – Tyskland (StepKe) ²	77%	–	76%
Förskola – Tyskland (Espira) ²	86%	–	–
Förskola – Sverige	88%	86%	83%
Grundskola – elever	70%	68%	65%
Grundskola – vårdnadshavare	81%	78%	74%
Gymnasieskola – elever	76%	69%	68%
Vuxenutbildning – elever/studerande/deltagare (totalt) (VT HT) ³	87,7%	86,4%	86,4% 84,3%

¹ Enligt den nationella brukarundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femgradig skala.
² Inga enkäter genomfördes i Tyskland under 2019/20 pga coronapandemin.
³ Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20 en gång per år.

- **YRKESHÖGSKOLAN** Av dem som tog examen inom yrkeshögskolan 2020 hade 84 procent jobb sex månader senare. Ett normalt år har nio av tio jobb sex månader efter examen, vilket visar att pandemins effekt på arbetsmarknaden även påverkat yrkeshögskolans måluppfyllelse under 2020. 76 procent av de studerande hade ett arbete som överensstämmer med utbildningens inriktning vilket är högre än senaste publicerat rikssnitt.
- **SVENSKA FÖR INVANDRARE (sfi)** Inom sfi mäts måluppfyllelsen i hur många undervisningstimmar en elev behöver från kursstart till avslutad kurs med betyg. Detta kallas för lärsträcka. Under 2020 ökade lärsträckan inom AcadeMedias sfi från 247 till 291 timmar. Ökningen bedöms bero på att elever i högre utsträckning fått studera på distans.

Alla elever i mål på Praktiska Gävle

Den 17 april 2019 fick Praktiska gymnasiet i Gävle ett brev från Skolinspektionen. Brevet innehåller besked om ett vitesföreläggande på 650 000 kronor. Skolan fick tre månader på sig att rätta till bristerna.

– De anmärkte på precis allt, från betygssättning till trygghet. Jag måste erkänna att jag funderade på om vi inte borde stänga skolan, säger Joakim Ekenberg, skolchef för tio skolor inom AcadeMedias praktiska gymnasieområde.

Beslutet blev det motsatta. Skolans kvalitet måste upp, snabbt. För att lyckas med det krävdes en hel del praktiska insatser, och ett tydligt mål. Målet är det självklara, alla elever ska lyckas. Vårterminen 2021 nåddes det målet, alla 31 elever som gick ut och fullföljt ett nationellt program gjorde det med en gymnasieexamen i bagaget. 80 procent av dem har dessutom jobb. De program skolan har är barn och fritid, bygg och anläggning samt VVS och fastighet. Totalt går cirka 150 elever på Praktiska gymnasiet i Gävle.

Rektor Nils-Åke Andersson gjorde sin första arbetsdag på skolan i augusti 2019. Han hade då 25 års erfarenhet som rektor, och ytterligare fem års erfarenhet av uppdrag på Skolinspektionen och Skolverket.

– Erfarenhet är viktigt i lägen som detta, det går aldrig att komma ifrån. Jag kan regelverket, jag vet vad vi kan göra. Och jag vet en hel del om hur vi kan göra det, säger han.

Erfarenhet och kunskap räcker dock inte alltid – det krävs också resurser. Sådana skapades.

– Vi fick resursförstärkningar från centralt håll bland annat för att stärka elevhälsan. Det var mycket som behövde göras samtidigt och vi behövde arbeta tillsammans med centrala funktioner för att lyckas.

– Det allra viktigaste har ändå varit lärarnas insatser. De har jobbat otroligt hårt och har fokuserat helt på sådant som gör att eleverna lyckas, säger Nils-Åke Andersson.

Första gången någon tror på eleverna

Många av de elever som går på skolan har dåliga erfarenheter med sig från grundskolan. De är inte alltid behöriga till gymnasiet, när de kommer till skolan på höstterminen måste man ägna rätt mycket tid åt att få upp deras kunskaper från grundskolan. Nils-Åke Andersson:

– Skolforskningen är överens om två saker. Den ena är att ledarskap på alla nivåer är viktigt. Och att tilltro till att alla elever kan lyckas är helt avgörande för att de faktiskt ska lyckas.

– Vi får ofta höra att detta är första gången de känt att någon tror på dem.

Att tro på någon hör ofta samman med att våga ställa krav. Det gör lärarna, och rektor, på Praktiska i Gävle.

– Som lärare här måste du vara klar, rak och tydlig, du ska vara en god vuxenförebild. Du ska inte vara en kompis till eleverna, kompisar har de redan, det behöver de inte fler, säger Nils-Åke Andersson.

Rektor Nils-Åke Andersson och hans chef, skolchef Joakim Ekenberg, kommer hela tiden tillbaka till det de ser som nyckeln i den vändning skolans ledning och medarbetare lyckats göra.

– Det handlar om att se vad som kan hjälpa en enskild individ att lyckas och satsa de resurser som behövs för att det ska gå, säger Nils-Åke Andersson.

– För varje insats vi gör ställer vi alltid frågan om detta på riktigt hjälper eleverna att nå målen i utbildningen. Om svaret på frågan är nej ska vi inte göra det.

När beslutet om vitesföreläggande kom från Skolinspektionen i april 2019 gick en fjärdedel av alla elever ut skolan utan gymnasieexamen. I december samma år fick skolan vad man kallar ett grönt protokoll, alltså ett protokoll utan anmärkningar. Vitesföreläggandet hävdes, rektor och alla medarbetare kunde jobba vidare med att höja kvaliteten på skolan.

Från 75 till 100 procent

Idag lyckas 100 procent av eleverna nå gymnasieexamen. När Joakim Ekenberg får frågan vad som förändrats rent konkret i

arbetet säger han ”inställning, inställning, inställning”. Samt gör en lista:

- Alla som arbetar på skolan gör det utifrån insikten att de är där för elevernas skull, och att alla elever har rätt att lyckas.
- Ett dagligt morgonmöte med alla medarbetare hålls, det hjälper alla att jobba tillsammans.
- Fler och bättre uppföljningar av undervisningen.
- Ökade kunskaper inom betyg och bedömning så att en allsidig bedömning utifrån kunskapskraven görs.
- Många specialinsatser för elever på individuell nivå.

Rektor Nils-Åke Andersson sammanfattar det så här:

– Det är viktigt att alla som arbetar här förstår uppdraget och både kan och vill jobba med just våra elever. Många av eleverna vinglar en del, vår samhällsinsats är att göra allt vi kan för att de ska kunna nå dit de vill, de ska klara en utbildning och sedan få ett jobb.

Fokusområde medarbetare

AcadeMedias vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Våra medarbetare är den självklara nyckeln för att vi som organisation ska lyckas med det. När medarbetarna mår bra och utvecklas, då utvecklas AcadeMedia. Tillsammans kan vi göra skillnad för våra barn, elever och deltagare.

Pandemin har kraftigt påverkat vardagen för våra medarbetare. Inom förskolan har sjukfrånvaron bland både barn och medarbetare varit hög. Delar av grundskolan, gymnasiet och vuxenutbildningen har helt eller delvis bedrivit fjärr- och distansundervisning under läsåret. Effekterna av pandemin har på många håll skapat oro och osäkerhet, vilket har lett till att AcadeMedia som arbetsgivare behövt ställa om än mer och öka stödet till medarbetarna. Det är viktigare än någonsin att våra medarbetare trivs och känner sig trygga.

Trygghet i oförutsägbara tider

Under läsåret har AcadeMedias HR-organisation arbetat kontinuerligt med medarbetarnas arbetsmiljö utifrån de förändrade arbetsförhållandena. Medarbetarnas arbetsmiljö har följts upp med hjälp av bland annat medarbetarundersökningen och kompletterande pulsmätningar i delar av organisationen. AcadeMedia har även en väl utvecklad facklig samverkan både på koncernnivå och lokalt. Samarbetet under pandemin har intensifierats med goda resultat.

En förutsättning för att känna sig trygg under oförutsägbara tider är god tillgång till information. AcadeMedia har strävat efter att medarbetare hela tiden ska ha tillgång till uppdaterad, tydlig och relevant information om hur vi som organisation hanterar pandemin. Det har skett i form av exempelvis policyer, olika typer av riktlinjer samt en stor mängd frågor och svar på AcadeMedias publika intranät, medarbetarwebben.

AcadeMedia Academy har tagit fram omfattande stödmaterial för ledare och pedagoger, bland annat i form av utbildningsfilmer, för att erbjuda trygghet och vägledning i hur de kan navigera i pandemin.

Värdegrundsarbete

AcadeMedias värdegrund bygger på mod, passion och tillit. Under läsåret har arbetet med självledarskap och värdegrundsfrågor fortsatt. Vi har erbjudit utbildningar i syfte att bygga kultur, öka motivationen och förmågan att leda sig själv genom värderingar. Värdegrundsarbetet har också genomfört de utvecklingsprogram som genomförts.

Fackliga organisationer

AcadeMedias svenska verksamheter omfattas av kollektivavtalen Tjänsteföretagen Almega (friskoleavtalet med fackliga parter

Lärarnas Riksförbund, Lärarförbundet, Kommunal och Vision) samt Tjänsteförbunden Almega (utbildningsavtalet med fackliga parter Sveriges Ingenjörer och Unionen). Inom AcadeMedia har Kommunal 0,6 heltidstjänster, Lärarförbundet har en riksavdelning med 4,8 heltidstjänster och Lärarnas Riksförbund har en koncernförening med 4,0 tjänster. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia. Inom ramen för friskoleavtalet har AcadeMedia tecknat ett lokalt samverkansavtal med Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund. Lärarfacken har även platser i AcadeMedias styrelse.

Antikorruption

AcadeMedias medarbetare ska alltid leva upp till kraven i AcadeMedias uppförandekod. Den är ett gemensamt ramverk i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Genom AcadeMedias inköspolicy får våra medarbetare tillgång till redan framförhandlade ramavtalsleverantörer som säkerställer att koncernens inköp av varor och tjänster sker på ett korrekt sätt, vilket minskar risken för korruption och mutor. Inköspolicyn och uppförandekoden följs upp av samtliga staber och finns tillgänglig på AcadeMedias öppna intranät.

Arbetsmiljöpolicy

Arbetsmiljön är en av de enskilt viktigaste frågorna för koncernen. Därför inleds vår arbetsmiljöpolicy med orden "En god arbetsmiljö är en konkurrensfråga och därmed även en strategisk fråga för AcadeMedia och dess verksamheter". Arbetsmiljöarbetet ska skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare och elever/deltagare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Personsäkerhetspolicy

Säkerhetsfrågor av olika slag blir allt viktigare inom skolans värld. De problem samhället i stort har, finns även här. Många medarbetare påverkar många människor på djupet, och en del beslut och besked som måste lämnas kan vara svåra för många att ta emot. Våld och hot ökar också inom skolan. Därför har AcadeMedia en personsäkerhetspolicy som visar hur vi agerar i olika säkerhetsfrågor. Vårt fokus på att hantera skarpa situationer kvarstår, samtidigt har vi skapat mer resurser för det förebyggande arbetet. Policyn ligger på AcadeMedias öppna medarbetarwebb, den är alltså fri att använda även för andra, i delar eller i sin helhet.



FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

Aktiviteter under året

Medarbetarundersökning

I den årliga medarbetarundersökningen undersöker vi hur våra medarbetare trivs och om de upplever att de får förutsättningar att genomföra sitt arbete.

Resultaten från kund- och medarbetarundersökningen visar på stabila och höga resultat i nöjd medarbetarindex (NMI) sedan 2013. Vidare visar undersökningen att 87 procent av medarbetarna är stolta över sin arbetsplats och tre av fyra ser goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll. Chefer inom AcadeMedia får ett fortsatt gott omdöme där 86 procent av medarbetarna anger att de har ett starkt förtroende för sin chef. 84 procent av medarbetarna svarar att de skulle rekommendera sin arbetsplats till andra. Samtliga resultat ovan är starkare än förra årets undersökning. Från och med 2021 ingår en fråga om AcadeMedias vision, tre av fyra anser att AcadeMedia leder utvecklingen av framtidens utbildning.

Lönekartläggning

Varje år genomför AcadeMedia en lönekartläggning för att säkerställa att vi har jämställda löner. Vi fokuserar främst på löneskillnader mellan könen, men även andra skärningspunkter, såsom ålderskategori och sysselsättningsgrad inom respektive segment.

Lönekartläggningen kopplad till kön omfattar 6 193 lärare inom samtliga skolsegment (tjänstställda exkluderade), varav 3 970 är kvinnor och 2 232 är män. Könsfördelningen är jämnast inom gymnasiesegmentet. Inom våra skolsegment tjänar kvinnliga medarbetare i snitt något mer än sina manliga kollegor. Inom förskolan är kvinnors löner 1,6 procent högre än männens, inom grundskola 1,4 procent högre och inom gymnasiet 1,5 procent högre. Inom vuxensegmentet tjänar män i snitt 0,3 procent mer än kvinnor. Löneskillnaderna mellan könen bedöms vara små, och kan bero på fler faktorer än just kön (såsom utbildnings- och erfarenhetsnivå eller region), men arbetet följs fortsatt noga upp löpande.

Kompetensutveckling för medarbetare

Under läsåret ökade AcadeMedia Academy produktionstakten av digitala utbildningar och utbildningsprogram för chefer, pedagoger och andra medarbetare. Det resulterade i flera nya utbildningspaket som verksamheter och arbetslag kan ta del av när det passar

dem. Majoriteten av de nya utbildningarna har även publicerats publikt för andra att ta del och inspireras av. Det startades nya nätverk för att skapa kontaktytor mellan administratörer och intendenten i alla AcadeMedias verksamheter. Det skapades även ett motsvarande forum för samtliga pedagoger med gemensam kompetensutveckling i fokus. Dessutom genomfördes kontinuerliga digitala mötesforum för supportmedarbetare, med fokus på kultur, samarbete och AcadeMedias färdplan. Några av de mest populära utbildningarna som togs fram riktar sig till pedagoger och handlar om lektionsdesign och måluppfyllelse i matematikämnet.

Ledarutveckling

Pandemin har ställt nya och mer komplexa krav på AcadeMedias ledare. Som stöd i arbetet tog AcadeMedia Academy fram en utbildning i att leda i lågintensiva kriser, i samarbete med en krisexpert vid Försvarshögskolan. I utbildningen fick ledare och pedagoger forskningsbaserade verktyg för att leda och fatta beslut i pandemin. Majoriteten av de återkommande ledarutvecklingsprogrammen ställdes om till digitala satsningar. Under våren startade även den sjunde upplagan av det så kallade talangprogrammet för blivande ledare. Även ett nytt skolchefsprogram för skolchefer inom förskola, grundskola och gymnasieskola genomfördes. För vuxenutbildningens chefer genomfördes ett liknande program kallat "Ledarutveckling med nätverkande". En annan satsning var en masterclass om differentierat och kollegialt lärande för ledningsgrupper samt chefsträffar för alla chefer inom stab.

Samhälls- och skolutveckling

Under läsåret har vi fått möjlighet att bidra i utbildningsdepartementets satsning "Samling för fler lärare". Tillsammans med andra huvudmannaaorganisationer och fackförbund har vi arbetat fram förslag på hur läraryrket ska bli mer attraktivt, hur kvaliteten ska höjas och hur lärare ska få mer tid till undervisning. AcadeMedia har också deltagit i olika seminarier kopplat till hur vi stärker undervisning och professionsutveckling. Vi har även deltagit i forskningsprojekt, exempelvis om "Svenska skolledares arbetsmiljö och hälsa" och "Lärdomar om integration". Samarbetspartners har varit Lunds och Umeå universitet samt den oberoende ideella föreningen SNS.

MEDARBETARE	Not	2020/21	2019/20	2018/19
Medelantal årsanställda		13 360	12 686	12 405
Andel kvinnor				
AcadeMedia		71,7%	72,0%	72,5%
Ledande befattningshavare		58,0%	60,0%	55,0%
Styrelsen		56,0%	47,0%	43,0%
Personalomsättning (SE)	1,2	15,0%	18,4%	22,6%
Sjukfrånvaro (SE)	1,3	4,7%	4,6%	4,4%
Nöjd medarbetarindex (SE)		74	72	71
Nöjd medarbetarindex (NO)	4	4,4	4,3	4,4
Ledarindex (SE)	1	79	77	77
Antal visseblåsningar	5	34	17	11
Antal kvalificerade visseblåsningar	5	5	4	1

- 1) Statistik finns endast för den svenska verksamheten.
- 2) (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda).
- 3) Ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar.
- 4) Espira mäter sin medarbetarnöjdhet på en femgradig skala från 2018/19.
- 5) Visseblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 25 kvalificerade visseblåsningar kommit in. Se även sidan 39.

Under året har vi även tagit fram stöd och inspiration till medarbetare för att stödja deras lärande och undervisning kopplat till hållbar utveckling. Vi har även samlat och spridit goda exempel från vår verksamhet samt påbörjat FoU-insatser för utveckla undervisningen om hållbarhet.

Under året fick AcadeMedia möjlighet att hjälpa andra kommuner med insatser kopplade till skolutveckling. Under våren deltog även AcadeMedia i den internationella konferensen Teacher Tech Summit som samlade 45 000 pedagoger från hela världen.

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

Uppförandekod och visseblåsning

Vår uppförandekod uppdateras varje år och utgör grunden för att skapa ett etiskt förhållningssätt i vårt dagliga arbete. Barnperspektivet ska genomsyra allt vi gör och frågor som rör antikorrupktion och hur vi bemöter varandra - oavsett om det är kollegor eller andra intressenter i olika situationer, är särskilt viktiga för oss.

Visseblåsarfunktionen är vår viktigaste stöd- och kontrollfunktion för uppförandekoden. Visseblåsarfunktionen har funnits i snart tio år och kan användas av alla. Information om hur man går tillväga finns publicerat på AcadeMedias webbplats och i denna hållbarhetsredovisning.

Vad händer vid en visseblåsning

Den som vill vissla kan göra det anonymt eller uppge sitt namn. Väljer man att uppge sitt namn kan identiteten skyddas gentemot AcadeMedia, bara den oberoende part som tar emot visningar kan se identiteten. Ungefär 40 procent av de som anmäler väljer att låta AcadeMedias visseblåsarkommitté eller dess ordförande få kännedom om identiteten.

När en person lämnar en visseblåsning gör först en oberoende leverantör en inledande bedömning och bekräftar att vislingen tagits emot och hanteras. Alla anmälningar behandlas och återkopplas till anmälaren. Är det en kvalificerad visseblåsning, utreds den antingen av AcadeMedias juridiska stab, eller av en utomstående oberoende part. Det är AcadeMedias visseblåsarkommitté som beslutar hur ärendet ska utredas. Kommittén består av AcadeMedias chefsjurist, HR-direktör, samt en representant från styrelsen. Ordförande är AcadeMedias kommunikationsdirektör.

I de fall där vislingen inte bedöms som kvalificerad och därför inte utreds som en visseblåsning får visseblåsaren oftast frågan om vi får gå vidare med anmälan till berörd stab. Inte sällan handlar det om en fråga som HR eller ett fackförbund kan utreda. Om anmälaren säger ja, vilket är vanligt, överlämnas ärendet på det sätt som anmälaren önskar.

Under året har 34 visningar lämnats, varav nio bedömdes som kvalificerade. Av dessa nio fanns ett antal dubletter, antalet kvalificerade ärenden är därför fem.

SÅ HÄR GÖR DU EN VISSEBLÅSNING:

Du kan göra din anmälan på tre olika sätt:

- Rapportera anonymt genom rapporteringsverktyget Trumpet och fyll i organisationskod EMS274.
- Skriv ett brev och sänd till Trumpet, Box 479, SE-201 24 Malmö.
- Ring till 020 – 10 30 91 (linjen är alltid öppen). Ange organisationskod EMS274.



Skydd av integritet

Arbetet med att skydda den enskildes integritet har intensifierats under året. Organisationen har förstärkts med en heltidstjänst på koncernnivå.

När den europeiska GDPR-förordningen infördes 2018 publicerade AcadeMedia en webbaserad utbildning en utbildning som är obligatorisk för alla som arbetar i koncernen. Utbildningen är dock öppen för alla och används brett utanför koncernen. Under året har utbildningen uppdaterats för att ligga i linje med de tolkningar som lagstiftarna gör av GDPR.

AcadeMedia har en särskild dataskyddspolicy som styr hur vi hanterar personuppgifter och hur vi agerar när en incident sker. Ansvarig för elevers personuppgifter är respektive skolverksamhet. Det innebär att det är styrelsen i det bolag som har tillstånd att bedriva undervisning som är ansvarig. Det betyder till exempel att Vittraskolorna AB är personuppgiftsansvarig för alla barn och elever på Vittras skolor. Varje verksamhet, som Vittra, har ett dataskyddsombud. AcadeMedia har totalt fyra dataskyddsombud som säkerställer skyddet för den personliga integriteten. Under verksamhetsåret har vi haft sex personuppgiftsincidenter som anmälts till IMY, alltså Integritetsskyddsmyndigheten (tidigare Dataskyddinspektionen). Ingen av dessa anmälningar har lett till några åtgärder från IMY.

När en personuppgiftsincident anmäls tar dataskyddsombudet kontakt med anmälaren för att försäkra sig om att incidenten är anmäld på ett korrekt sätt och att all nödvändig information finns med. Nästa steg är att personuppgiftsansvarig informeras om incidenten. Om det gäller en incident som beror på automatiserad behandling av personuppgifter säkerställs också att AcadeMedias IT-avdelning kontaktas så att relevanta åtgärder kan vidtas. Därefter gör dataskyddsombudet en bedömning av om det finns risk för de registrerade (alltså de som drabbats av incidenten genom att deras personuppgifter behandlats på ett felaktigt sätt) rättigheter och friheter, om incidenten ska rapporteras vidare till IMY och om de registrerade ska informeras. Den som fattar beslut i frågan utifrån dataskyddsombudets bedömning/rekommendation är personuppgiftsansvarig. Alla ärenden dokumenteras i AcadeMedias ärendehanteringssystem.

Det har under året inkommit enstaka önskemål om ett mer anpassat metodstöd för personuppgiftsincidenter och en tydligare ärendeflöde för anmälaren.

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

AcadeMedias policyer

AcadeMedia är en decentraliserad organisation där våra fyra utbildningssegment har stor frihet. Vår koncerngemensamma styrning hanteras genom ett antal övergripande policyer och riktlinjer som gäller alla. Dessa listas här, och finns att läsa i sin helhet på vårt publika intranät medarbetarwebben.

- Antidrogpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Cookiepolicy
- Dataskyddspolicy
- Förmånsbilspolicy
- Informationssäkerhetspolicy
 - Informationssäkerhetspolicy för elevhälsans medicinska insats
 - AcadeMedias gymnasiesegment
 - Informationssäkerhetspolicy för elevhälsans medicinska och psykologiska insats – för- och grundskolesegmentet
 - Policy för användning av digitala verktyg
 - Rutin för digitala efterforskningar
- Inköpspolicy
- IR-policy
- Jämställdhetspolicy
- Kommunikationspolicy
 - Riktlinjer och avtal kring användande av internet
 - Insiderpolicy
 - Riktlinjer för sociala medier
 - Riktlinjer för krishantering
 - Internkommunikationspolicy
- Lönepolicy
- Pensionspolicy
- Personalbilspolicy
- Personssäkerhetspolicy
- Policy för evenemang/möten
- Policy för gratifikationer

- Regler för bildhantering
- Rekryteringspolicy
- Resepolicy
- Riktlinjer för egenskapat undervisningsmaterial
- Riktlinjer om hemarbete
 - Riktlinjer för försäkringar vid utlandsarbete inom AcadeMedia-koncernen
- Skattepolicy
- Tystnadsplikt
- Uppförandekod
- Utdelningspolicy
- Visselblåsarpolicy
 - Att lämna en visseblåsarrapport

Under pandemin har vi skapat särskilda riktlinjer och rutiner för att underlätta både för medarbetare och chefer. Dessa har byggts på Folkhälsomyndighetens och regionernas material, men förtydligats och anpassats till förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Några har gällt under mycket kort tid (som riktlinjer för skolavslutning/student), andra under hela pandemin. Samtliga har uppdaterats regelbundet. Här listas ett urval av de policyer som är hänförliga till pandemin.

- Riktlinje för när fjärr- och distansundervisning får bedrivas
- Riktlinjer för snabbtester vid utbrott på enhet
- Checklista rektorer för att förebygga smitta på enhet
- Rutin för skydd av gravida under coronapandemin
- Rutin för att anmäla allvarliga tillbud kopplade till coronaviruset till Arbetsmiljöverket
- Riktlinjer för hemarbete



Krävande år för medarbetare

Det senaste året har varit krävande för medarbetarna på Espiras förskolor i Norge. Med ett antal smittskyddsåtgärder och många infektionsutbrott har miljön på förskolan varit väldigt annorlunda för både barn och medarbetare.

I maj 2020 införde de norska myndigheterna en trafikljusmodell för att visa vilka smittskyddsåtgärder som skulle vidtas i norska förskolor. Grön nivå indikerar ett nästan normalt läge, eller "driftsituation" som de norska myndigheterna kallar det. Gul nivå innebär olika former av infektionskontrollåtgärder medan röd nivå betyder strikta smittskyddsåtgärder.

De flesta norska förskolor har drivits på gul nivå det senaste året. Undantaget är förskolor i Oslo och närliggande kommuner där smittrycket varit högt. Där har förskolor drivits på röd nivå under stora delar av vintern och våren 2021.

Hög pedagogisk kvalitet

Det senaste året har det varit nästan 80 utbrott av smitta på Espiras förskolor. Espiras kristeam har hjälpt förskolorna, och i

vissa fall kommunerna, att hantera dessa utbrott. I Norge har alla utbrott av smitta hanterats enligt den förstärkta TIC-metoden* (Testing-Isolation-Infection Tracking-Quarantine), som är mycket krävande och leder till hög frånvaro på förskolor som drabbats av infektionsutbrott.

Förskolorna har dock hela tiden sett till att verksamheten hållits igång med hög pedagogisk kvalitet. De medarbetare som kunnat har tack vare Espiras digitala lösningar dessutom arbetat hemifrån under karantänperioder.

- Det mest krävande för de anställda har varit att de hela tiden måste byta mellan olika smittskyddslägen, i vårt fall mellan gul och röd nivå. Man har varit tvungen att hela tiden hålla sig informerad om exempelvis sjukdom hos kollegor och när man ska komma till jobbet eller inte. Det har varit ansträngande att alltid vara online.

- Det har också varit svårt för våra medarbetare att se till så att både anställda och föräldrar följer gällande smittskyddsregler, säger Marianne Bye, Espiras regionchef för Osloområdet.

Svårt att hantera regler

Frågan om att se till att alla följer de regler som finns har varit svårt att hantera inom samtliga AcadeMedias verksamheter oavsett om det handlar om förskola, grundskola, gymnasium eller vuxenutbildning. Regeln att bara symtomfria personer får vara på plats är lika viktig som svårt att kontrollera, eftersom det finns olika undantag. Allergisymtom är ett tydligt exempel. Hur gör man med ett barn som har en känd allergi som ger liknande symptom som corona? I Sverige har de fått undantag, förutsatt att det är en sedan tidigare känd allergi, och att allergimedicin fungerar på individen i fråga. Liknande regler har funnits även i Norge och Tyskland.

Lärdomar som förenklar framöver

Så vad har Espiras anställda lärt sig att organisationen kan ta med sig efter coronapandemin?

- Våra medarbetare har lärt sig att interagera med både kollegor och föräldrar på Teams. Jag tror att alla medarbetare kommer att

vara lite mer återhållsamma att träffas och istället använda de digitala lösningar som Espira har etablerat under de senaste åren, säger Marianne Bye.

- Det digitala löftet har varit viktigt i både det pedagogiska och det administrativa arbetet. Kombinationen av digitala och fysiska möten sparar mycket tid inte minst inom administration. Tid som vi istället kan lägga i det pedagogiska arbetet med barnen. Det finns många som ger feedback om att det är tryggt att arbeta i en solid kedja som Espira, man får alltid hjälp, det finns alltid någon som är där.

Läs mer om trafikljusmodellen här:
<https://www.helsedirektoratet.no>.
Sök på "trafikljusmodell".

*<https://www.fhi.no/nettpub/coronavirus/testing-og-oppfolging-av-smittede/forsterket-tisk2/>

Bild från Espira i Norge.

Fokusområde miljö och klimat

AcadeMedia har under verksamhetsåret valt att lägga ett större fokus på målområdet miljö. Störst skillnad för miljön gör vi genom utbildning, och som organisation måste vi leva som vi lär. Vi är i början på vår omställningsresa, som ligger högt upp på vår agenda.

Pandemin har bidragit till ett ökat intresse och en större förståelse för hur vi kan ändra våra beteenden och ställa om. Vi måste helt enkelt göra mer. Genom vår kärnverksamhet, utbildning, kan vi göra störst skillnad i det globala arbetet med att skapa förändring och bidra till ett hållbart samhälle. Men vi som organisation måste också leva som vi lär.

Med utgångspunkt i vår kärnverksamhet och FN:s globala mål vet vi hur vi kan bidra

Under året har AcadeMedia fokuserat extra på miljö- och klimatfrågor då vi identifierat att detta är ett område där vi måste bli bättre. Med utgångspunkt i vår verksamhet, FN:s globala mål, externa förväntningar på oss och AcadeMedias vision, mission och mål har vi identifierat fem miljö- och klimatområden där vi har störst möjlighet att göra skillnad och som vi kommer att prioritera framöver. De bidrar direkt till FN:s hållbarhetsmål nummer 7, 12 och 13.

Här kan vi göra störst skillnad

Lärande och utbildning för hållbarhet

AcadeMedia kan göra störst skillnad för en mer hållbar värld genom att förmedla kunskap om de utmaningar vi tillsammans står inför och vad vi kan göra annorlunda för att göra skillnad. Hur vi gör detta beskriver vi närmare på sidorna 34-36 i avsnittet om lärande.

Minska vårt CO₂-avtryck

Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 860 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och löpande elkonsument. Genom aktiva val av typ av energikälla och kunskap om och aktiva val relaterat till energiförbrukningen kan vi minska vårt klimatavtryck. Även våra medarbetares resvanor, val av livsmedel till våra luncher och inköp generellt bidrar till vårt CO₂-avtryck.

Minska matsvinnet

AcadeMedia arbetar ständigt med att utveckla skolmåltiderna i en mer hållbar inriktning med ord som kvalitet, hälsa och miljö i centrum. Varje dag serverar vi omkring 80 000 måltider. I vår måltidspolicy finns riktlinjer om helvegetariska dagar, minskad andel animaliskt protein och användning av ekologiskt producerad mat, allt för att minska matsvinn och minska klimatavtrycket.

Minska vårt resursanvändande

Våra verksamheter spenderar en stor del av sin vakna tid, måndag till fredag, i våra lokaler och förbrukar därmed en mängd resurser. Allt från mat och toalettpapper, labbutrustning i kemisalar och lektutrustning på skolgården. Vad vi förbrukar och att vi är rädda om det vi har gör skillnad, liksom hur vi agerar när resursen är förbrukad eller inte längre behövs.

Hållbara inköp

AcadeMedia är en decentraliserad organisation, där varje rektor och platschef gör inköp till sin egen enhet. Varje år genomförs tusentals inköp för flera miljarder kronor. Ett hållbart resursanvändande är därför resultatet av tusentals personliga beslut, som styrs av system och policyer skapade för att det ska vara lätt att göra rätt. Ett viktigt mått på hur väl vi lyckas är hur stor andel av våra inköp som görs genom våra ramavtal.

Våra intressenter har tydliga tankar om prioriteringsordningen

När vi frågat våra intressenter vad vi ska fokusera på för att minska klimatavtrycket och bidra till de globala målen var svaren entydiga, vi gör störst skillnad genom vår kärnverksamhet. Att utbilda och uppmuntra till mer hållbara beteenden. Därefter anser de att vi kan göra störst skillnad genom att fokusera på vårt CO₂-avtryck och matsvinn. Under detta verksamhetsår har vi valt att göra just det - fokusera på CO₂ och matsvinn.

VÅRA INTRESSENTER

	ELEVER	LEDARE	LÄRARE	FACKFÖRBUND	SKR	SKOLVERKET	INVESTERARE	SNITT
LÄRANDE OCH UTBILDNING FÖR HÅLLBARHET	1	1	1	1	4	1	1	1
MINSKA CO ₂	2	2	3	4	2	5	3	2
MINSKAT MATSVINN	3	4	2	2	1	5	4	2
ÅTERVINNING	5	4	3	3	5	5	2	4
HÅLLBARA INKÖP	4	3	5	4	3	5	5	5



FOKUSOMRÅDE MILJÖ

AcadeMedias miljöarbete under året

MILJÖ	Not	2020/21 ¹	2019/20	2018/19
FASTIGHETER				
Antal kvm		869 674	–	–
Fastighetsel - egna hyresavtal (faktisk) kWh	2	22 130 063	19 749 211	20 521 249
Fastighetsel - ingår i hyresavtalet (uppskattad) kWh	3	23 980 211	–	–
Fastighetsel - Total kWh		46 110 274	–	–
Fastighetsel - kg CO ₂	2,3	483 269	–	–
DATORER				
Antal – Inköp		20 341	15 290	–
CO ₂ -avtryck (PCF)		4 946 620	3 992 662	–
CO ₂ -avtryck (PCF) per dator	1	243	261	–
RESOR I TJÄNST				
Flyg – Antal	5	304	4 227	6 024
Tåg – Antal	5	3 165	18 293	22 295
CO ₂ avtryck (totalt)	5	38 181	660 526	824 469
MÅLTIDER				
Andel miljömärkt råvara i procent	4	21,2%	22,5%	21,2%
Måltider matsvinn kg mat (grov skattning)	6	780 000	–	–
Måltider kg CO ₂ (grov skattning)	7	20 200 000	–	–

- 1) Med anledning av pandemin är miljö- och klimatavtrycket antagligen något låg under 2019/20 och 2020/21 än ett normalt år.
- 2) Elavtal som vi har rådighet över är vattenkraft. Applicerad emissionsfaktor vattenkraft kg/kWh 0,0045.
- 3) Elavtal som vi inte har rådighet över, el ingår i hyran, har vi uppskattat att elförbrukningen är i linje med koncernen generellt och beräkningen är baserad på förbrukning per kvm. Applicerad emissionsfaktor Sverigemix kg/kWh 0,016.
- 4) Mått som presenteras i sammanställningen över icke finansiella nyckeltal på sidorna 45-46.
- 5) Antalet resor och resornas miljöpåverkan är sammanställt från koncernens resebyrå. Resor bokade utanför deras system omfattas inte av sammanställningen.
- 6) Matsvinn är beräknat som 50 gram per måltid som i genomsnitt uppgår till 350 gram (exklusive dryck). I beräkningen ingår skolsegmentens lunch 178 dagar om året, övriga måltider som mellanmål och frukost ingår ej.
- 7) Kg CO₂ är beräknat med antagandet att det serveras två vegetariska måltider i veckan och att eleverna dricker 1 glas mjölk/måltid.

CO₂-kartläggning

Under verksamhetsåret har vi påbörjat en kartläggning av energiförbrukningen för att förstå vårt nuläge. Vi har i uppstarten av detta arbete valt att fokusera våra ansträngningar på att kartlägga det avtryck som uppstår i fastigheter, inköpen av datorer, mat och resor. Parallellt med detta arbete ser vi över rutiner och processer för att etablera en systematisering av informationsinsamlingen.

- **Fastigheter:** AcadeMedia bedriver undervisning på cirka 860 000 kvm. Av fastighetselen har vi rådighet över cirka 50 procent och den är fossilfri. Resterande 50 procent ingår i hyran och energikällan regleras därför av hyresvärden.
- **Datorer:** Vid skolstart levereras drygt 20 000 datorer till våra skolor. Då de är en integrerad del av undervisningen är grundantalet svårt att påverka. Däremot kan vi genom valet av dator göra viss skillnad. Störst effekt får vi genom utbildning, där vi uppmärksammar våra elever och medarbetare på att en dator kommer med mer än en prislapp, den kommer även med ett miljörelaterat resursuttag. Det innebär att vårdande av datorn och säkerställande att den får ett långt liv samt att den återvinns på rätt sätt begränsar den negativa miljöeffekten.
- **Mat:** Ur ett CO₂-perspektiv är maten vi serverar det enskilt största avtryck vår verksamhet gör. Vi serverar cirka 80 000 måltider varje dag, 178 skoldagar om året. På förskolorna och i vår fritidsverksamhet är antalet måltider än fler. Utöver detta serverar vi även mellanmål och i vissa fall också frukost på ett antal av våra enheter.
- **Resor:** Under verksamhetsåret har antalet resor minskat kraftigt och vi har blivit duktigare på att använda digitala lösningar för att ses. Förväntan är att antalet resor efter pandemin kommer att öka, men inte till samma nivå som innan.

Matsvinn

Matsvinn har haft ett större fokus under året. Dels genom ett projekt att systematiskt följa upp matsvinn som uppstår i skolrestaurangerna, och dels genom ett samarbete med närliggande matbutiker där mat som ratats av kunder tas om hand på skolan. Läs intervjun med Rickard Lundberg, måltidsansvarig, och Anna Blomqvist, måltidsutvecklare, på sidan 44 om hur arbetet gått till.

- **Matsvinn i skolrestaurangerna:** Under året har en enhet ingått i en förstudie för matsvinnuppföljning där matsvinn delats upp i fyra kategorier - matavfall, tallrikssvinn, kökssvinn och buffésvinn. Till hösten utökas projektet till ytterligare åtta enheter. Kartläggningen av matsvinn är en del i arbetet att minska matsvinn, en annan minst lika viktig del är att förstå orsaken till att maten inte åts upp. Parallellt med arbetet ute på enheterna ser vi över möjligheten att få etablera en systematisering av informationsinsamlingen.

Hållbara inköp

Dialoger med de största leverantörerna om hur vi kan samverka för att minska klimatavtryck har påbörjats. Fokus för dialogen har utöver produktens och tjänstens klimatavtryck även innefattat lärandeperspektivet. Det vill säga, hur vi kan engagera och utbilda barn, elever och medarbetare till bättre beteenden.

Ett speciellt år ger missvisande utfall

Pandemin med distansundervisning som konsekvens har påverkat våra miljörelaterade mått. Hur mycket vet vi inte än.

Några aktiviteter

På våra enheter görs varje dag många viktiga insatser, stora och små, för att minska AcadeMedias klimatavtryck.

- AcadeMedia Academy har tagit fram en miljöutbildning och filmer som är öppna för alla medarbetare. Det har även genomförts digitala träffar med fokus kompetensutveckling inom lärande för hållbar utveckling för pedagoger och ledare.
- I Sveriges största projekt om matsvinn räddar vi ton med mat varje år. Genom AcadeMedia Academy får våra kockar kompetensutveckling för att ställa om till mer hållbara måltider.
- Våra förskoleverksamheter i Sverige, Norge och Tyskland arbetar alla med hållbarhet, frågan är lika viktig som självklar för både medarbetare, vårdnadshavare och barn. I Sverige genomfördes exempelvis en gemensam hållbarhetsdag på samtliga förskolor.
- I den svenska skolverksamheten har det arrangerats miljötävlingar av olika slag, vi har också flera typer av samarbeten. En del verksamheter har ett mycket stort fokus på just hållbarhet, bland annat KLARA Gymnasium vars utbildningar genomsyras av FN:s globala mål för hållbar utveckling med nationella och internationella sociala projekt och utbyten.
- Vår vuxenverksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001. En av årets insatser har varit att miljöanpassa en del mekanikerutbildningar genom att bygga om deras fordonsverkstäder och tekniska hjälpmedel.

Skolor minskar klimatavtryck genom att rädda mat

AcadeMedia serverar varje dag omkring 80 000 måltider. Vi har höga ambitioner att utveckla skolmaten i en hållbar riktning. Genom att delta i Sveriges största projekt mot matsvinn har 15 ton mat som skulle slängts i stället tagits om hand. Det motsvarar ett koldioxidutsläpp för 85 300 mil med bil.

På AcadeMedia arbetar idag tre personer centralt med måltidsfrågor. Deras främsta uppdrag är att utveckla skolmaten i en hållbar riktning med ledorden kvalitet, hälsa och miljö i fokus. Ledorden ska genomsyra hela verksamheten, från inköp till vad som serveras på tallriken.

– Våra mål handlar bland annat om att varje förskola och skola ska ha två helvegetariska dagar i veckan och att vi ska minska andelen animaliskt protein till hälften. Till 2022 vill vi servera 40 procent ekologiska/Kravmärkta varor. Vi är på god väg, säger Rickard Lundberg, måltidsansvarig på AcadeMedia.

Sveriges största matsvinnprojekt

Under året har fyra grundskolor deltagit i Sveriges största projekt kring matsvinn, finansierat av den statliga innovationsmyndighe-

ten Vinnova. Projektet kallas Resvinn och är ett samarbete mellan 50 företag och organisationer vars gemensamma mål är att utveckla effektiva redistributionssystem för matsvinn i Sverige.

– Det är ett bra sätt att ta hand om våra resurser. Genom projektet räddar vi mat som sorterats bort i butik för att slängas. Det kan handla om bananer som börjar få små bruna fläckar eller en stor förpackning med frukt där ett päron blivit dåligt, men de övriga är bra, säger Anna Blomqvist, måltidsutvecklare.

Varje skola har en butik knuten till sig. De räddar framför allt frukt och grönt, men till viss del även skafferiprodukter där ytterförpackningarna blivit stötta eller gått sönder. Både Anna Blomqvist och Rickard Lundberg ser stora fördelar med att delta i projektet. Det gynnar alla som är inblandade.

– Vi kan se att eleverna blir mer medvetna om att vissa råvaror har längre hållbarhet än man tror och när de dessutom får smaka på resultaten blir de glatt överraskade. Produkterna skapar också innovation i köken. Kockarna är ofta nyfikna på vad som kommer i den "hemliga" matkorgen med mat som räddats. De behöver snabbt använda sin fantasi för att ta hand om råvarorna, säger Anna Blomqvist.

En förutsättning för att utveckla hållbarhetsarbetet handlar om att kockarna får möjlighet till kompetensutveckling. Varje år erbjuder kockarna interna utbildningar med utgångspunkt i att minska vårt klimatavtryck.

Medvetenhet är första steget

– Vi erbjuder utbildningar i exempelvis vegetarisk och indisk matlagning och studiebesök till skolor som har framgångsrika hållbarhetsarbeten. Genom utbildningarna får medarbetarna möjlighet till nya perspektiv på vad som är hälsosam mat och hur vi kan nyttja våra råvaror på annorlunda sätt, säger Anna Blomqvist.

Arbetet med att rädda mat är en viktig del av AcadeMedias hållbarhetsarbete. Under nästa läsår startar ett samarbete med AcadeMedias gymnasieskola Internationella Hotell- och Restaurangskolan. I projektet kommer gymnasieelever att utbilda ungdomar i årskurs 7-9 kring matsvinn. Under läsåret startar man även ett projekt om att mäta matsvinn på tio förskolor och skolor, i samarbete med Generation Waste. Mätningen görs i en app där matsvinn delas upp i fyra kategorier: matavfall, tallrikssvinn,

köksvinn och buffésvinn. I appen får sedan varje kökschef detaljerad återkoppling kring var förbättringspotentialen är störst.

– De förskolor och skolor som deltar är sannolikt ganska representativa för våra övriga enheter, så den data vi får fram i projektet kan vi använda när vi tittar på nya innovativa lösningar för att minska matsvinn inom hela AcadeMedia, säger Anna Blomqvist.

– Att bli medveten om hur ens matsvinn ser ut är det första steget för att kunna minska det. Många förskolor och skolor gör väldigt bra saker redan idag, med det här projektet vill vi flytta fram våra positioner som concern och hitta fler metoder som alla förskolor och skolor kan använda sig av, säger Rickard Lundberg.

Icke-finansiella nyckeltal



Bilder är tagen på Pyslingen Giraffen i Hässelby.

ÖVRIGA

	Not	HELÅR				
		2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
MEDARBETARE						
Medelantalet årsanställda		13 360	12 686	12 405	11 863	10 564
Andel kvinnor AcadeMediakoncernen		71,7%	72,0%	72,5%	74,0%	73,6%
Andel kvinnor bland ledande befattningshavare		58,0%	60,0%	55,0%	44,0%	–
Andel kvinnor i styrelsen		56,0%	47,0%	43,0%	36,0%	
Personalomsättning (SE)	1,2	15,0%	18,4%	22,6%	26,3%	25,9%
Sjukfrånvaro (SE)	1,3	4,7%	4,6%	4,4%	4,8%	4,9%
Nöjd medarbetarindex (SE)		74	72	71	71	72
Medarbetarnöjdhet (NO)	4	4,4	4,3	4,4	4,4	4,4
Ledarindex	1	79	77	77	79	79
MILJÖ						
Fastighetsel, kg CO ₂	5	483 269	–	–	–	–
Datorer (inköpta), kg CO ₂	5	4 946 630	3 992 662	–	–	–
Resor (tjänsteresor), kg CO ₂	5	38 181	660 526	824 469	–	–
Mat (grov skattning), kg CO ₂	5	20 200 000	–	–	–	–
Andel miljömärkt råvara i procent.		21,2	22,5	21,2	22,3	21,1
TRANSPARENS						
Antal unika besök på AcadeMedias publika intranät		206 296	299 249	267 780	100 541	71 787
Antal unika besök på AcadeMedias uppförandekod		351	279	470	410	357
Antal visseblåsningar	6	34	17	11	9	7
Antal kvalificerade visseblåsningar	7	9	4	1	6	4

1) Statistik finns endast för den svenska verksamheten.

2) (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medel antal tillsvidare- och provanställda).

3) Ackumulerat snitt korttidsjukfrånvaro <90 dagar.

4) Espira mäter sin medarbetarnöjdhet på en femgradig skala från 2018/19. Tidigare år var skalan sexgradig, historiska åren har därför räknats om till en femgradig skala.

5) AcadeMedias CO₂-avtryck beskrivs närmare på sidan 43.

6) Visseblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning.

Under året har 25 kvalificerade visseblåsningar kommit in.

7) Under året har 34 visningar lämnats, varav nio bedömdes som kvalificerade. Av dessa nio fanns ett antal dubletter, antalet kvalificerade ärenden är därför fem.

KVALITET

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
FÖRSKOLA					
Rekommendationsgrad – Norge	4,5	4,5 ¹	84,7%	83,9%	86,5%
Rekommendationsgrad – Tyskland (Joki) ²	84%	–	88%	92%	99%
Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS) ²	81%	–	79%	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (StepKe) ²	77%	–	76%	61%	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Espira) ²	86%	–	–	–	–
Rekommendationsgrad – Sverige	88%	86%	83%	82%	81%
Nöjdhet med förskolans verksamhet – Sverige	87%	84%	84%	84%	–
GRUNDSKOLA					
Andel behöriga till gymnasieskolan ³	92,8%	91,8%	91,3%	90,6%	90,1%
Andel med lägst godkänt betyg (A-E) i alla ämnen ³	85,0%	83,9%	82,3%	83,0%	82,7%
Genomsnittligt meritvärde ³	249,5	246,7	242,3	245,8	241,9
Rekommendationsgrad – elever	70%	68%	65%	64%	64%
Rekommendationsgrad – föräldrar	81%	78%	74%	73%	72%
Nöjdhet med undervisningen – elever	74%	72%	70%	69%	–
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	82%	78%	77%	76%	–
GYMNASIESKOLA					
Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg") ⁵	91,8%	90,3%	89,5%	88,7%	89,4%
Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg") ⁵	14,2	14,2	14,1	14,1	14,1
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år) ⁴	–	76,5%	74,5%	74,2%	73,6%
Rekommendationsgrad – elever	76%	69%	68%	68%	66%
Nöjdhet med undervisningen – elever	78%	72%	69%	69%	–
VUXENUTBILDNING⁷					
Antal timmar i genomsnitt per avslarad kurs/lärsträcka – sfi	291	247	240	270	255
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	87,6%	87,3%	88,0%	90,2%	89,8%
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	85,0%	83,9%	83,3%	85%	83,0%
Andel med examen – yrkeshögskola	68%	66%	69%	70%	65%
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VT HT) ⁶	87,7%	86,4%	86,4% 84,3%	84,0% 82,9%	84,6% 84,9%

1 Enligt den nationella brukarundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femgradig skala.
 2 Inga enkäter genomfördes i Tyskland under 2019/20 p.g.a. coronapandemin.
 3 Observera även att värdena för 2019/20 har korrigerats p.g.a. att nationell statistik nu återigen offentliggjorts.
 4 2020/21 reflekterar andel elever med startläsår 18/19 som tagit examen.
 5 Preliminära resultat 2020/21.
 6 Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20 en gång per år.
 7 Vux kunskapsresultat baseras på helår, ej läsår.



Bilden är tagen på Pysslingen
Trolleborg i Vällingby.

GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering. AcadeMedias hållbarhetsredovisning är inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års- och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

GRI STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
GRI 102	102-1	Organisationens namn	Omslagets baksida	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	9-19	
	102-3	Lokalisering av huvudkontor	74, omslagets baksida	
	102-4	Länder där bolaget är verksamt	2, 3, 74, 79	
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	74, 110-111	
	102-6	Marknader där bolaget är verksamt	3, 20-22	
	102-7	Organisationens storlek, inklusive antal anställda, verksamheter, omsättning, kapital	2-3, 49, 78, 80, 110-111	
	102-8	Information om anställda	80-82	Redovisningen omfattar samtliga anställda i koncernen, inklusive alla dotterbolag i de tre länder vi är verksamma.
	102-9	Hållbarhet i leverantörskedjan	25	
	102-10	Förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarskap, värdekedja under redovisningsperioden	9-19, 110-111	
	102-12	Externa hållbarhetsprinciper och initiativ som organisationen stödjer	29	
	102-13	Medlemskap i organisationer	30	
	102-14	VD-ord	6-7	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	8, 37, 40	
	102-18	Struktur för styrning	56-59	VD har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Stabschefer ansvarar för analyser och åtgärder medan hållbarhetsansvarig har ansvar för redovisning och kommunikation.
	102-40	Intressentgrupper	27	
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektiva förhandlingar	37	I Norge och Tyskland finns liknande system som det svenska kollektivavtalet, så kallade tariffavtal. Både våra norska och tyska verksamheter använder dessa.
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	27	
	102-43	Organisationens metod för intressentdialog	27	
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	27, 30	
102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	9-19, 49, 78-79		
102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	23-25		
102-47	Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor	26, 29		
102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar		Inga förändringar jämfört med föregående år.	
102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen		CO ₂ -kartläggning redovisas för första året	

Forts nästa sida

Forts Hållbarhet – GRI-Index

GRI STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
	102-50	Redovisningsperiod	49	
	102-51	Datum för senaste redovisning		Detta är AcadeMedias andra hållbarhetsredovisning där GRI-index används. Vår senaste årsredovisning med lagstadgad hållbarhetsredovisning publicerades 2020-10-27.
	102-52	Redovisningscykel	Årligen	
	102-53	Kontaktperson för redovisningen	Omslagets baksida	Hållbarhetschef Paula Hammerskog paula.hammerskog@academedia.se
	102-55	GRI-index	47-48	
	102-56	Externt bestyrkande	48	Revisorn har yttrat sig om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Yttrandet omfattar inte en kontroll mot GRI-standarderna.
Hållbarhetsstyrning				
Hållbarhetsstyrning	103-1	Förklaring av väsentlig fråga och avgränsningar	26	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	30-33	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.),
org.nr 556846-0231

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020-07-01 – 2021-06-30 på sidorna 23-48 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och

omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 oktober 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR

GRI STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
EKONOMI				
Ekonomiska resultat				
GRI 201	201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	32	
	201-3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	82-83	1 januari 2020 infördes en ny pensionsordning i Norge som berörde cirka 90 procent av de då anställda personerna och innebär att de överfördes till en premiebestämd pensionsplan.
Korruption				
GRI 205	205-1	Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende anti-korruption	37	
Leverantörsgranskning				
GRI 308	308-1	Granskning av leverantörer	25	
SOCIALA FRÅGOR				
Anställning				
GRI 401	401-1	Antal anställda och personalomsättning	38	
Arbetsmiljö och hälsa				
GRI 403	403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö och hälsa	37-40	
Mångfald och jämlikhet				
GRI 405	405-1	Mångfald bland styrelse, ledning och anställda	38	
	405-2	Löneskillnad mellan könen	38	
Deltagarnas hälsa och säkerhet				
GRI 416	416-1	Deltagarnas hälsa och säkerhet	9-19, 37-40	

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-07-01 – 2021-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2020/2021 gick närmare 88 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2020/21 hade AcadeMedia drygt 680 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige, Norge samt delar av Tyskland.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge och Tyskland samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2020/21 har präglats av ett antal viktiga händelser.

Grundskolesegment lanserar nya utbildningsprofiler

Under hösten förtydligade grundskolesegmentet det pedagogiska utbudet och lanserade nya utbild-

ningsprofiler. Totalt bytte 28 enheter namn, 22 till Noblaskolan och sex till Montessori Mondial. Läs mer om vårt grundskolesegment på sidorna 14-15.

Förvärv av Swedish Education Group

Under året genomfördes förvärvet av Swedish Education Group (Segab). Segab driver grund- och gymnasieskolor samt olika yrkeshögskoleutbildningar under varumärkena Enskede Byskola, Snitz, Cybergymnasiet, Donnergymnasiet, samt KYH. Läs mer om våra segment på sidorna 9-19.

AcadeMedias yrkeshögskolor får en ny rekordtilldelning

AcadeMedias yrkeshögskolor fick en rekordtilldelning av utbildningar med första start hösten 2021 och verksamheten växer snabbare än marknaden. Sammantaget bidrog tilldelningen till en ökning av antalet utbildningsplatser på AcadeMedias yrkeshögskolor till 9 500 (7 500) hösten 2021. Läs mer om vårt vuxenutbildningssegment på sidorna 18-19.

Coronapandemin har medfört omfattande operationella omställningar

Hösten 2020 trodde både myndigheter och politiker runt om i Europa att pandemin skulle klinga av och optimismen i samhället var stor. Allt eftersom hösten fortskred blev det tydligt att pandemin under lång tid framöver skulle fortsätta påverka hela

världen kraftigt. I Sverige höll förskolorna fortsatt öppet, i Tyskland och Norge var de öppna i betydligt större utsträckning än våren 2020. I alla tre länderna stängdes dock vid flera tillfällen hela eller delar av en förskola vid hög smittspridning bland barn och/eller medarbetare.

I Sverige återgick gymnasiet till i huvudsak närundervisning, eftersom rekommendationen om distansundervisning togs bort i juni 2020. Däremot fanns möjligheten att ha kvar hela eller delar av undervisningen på distans för att minska risken för trängsel i kollektivtrafiken och i skolans lokaler. När smittspridningen ökade, ökade också andelen gymnasieskolor som utnyttjade denna möjlighet. Vissa elevgrupper, som elever på introduktionsprogram och elever med behov av särskilt stöd, fick även under hösten all undervisning i skolans lokaler. I december 2020 var smittläget så allvarligt i Sverige att regeringen beslöt att ge även högstadier möjlighet att bedriva undervisning på distans. Majoriteten av AcadeMedias högstadieskolor har vid något tillfälle under vårterminen använt denna möjlighet. Någon månad före vårterminens slut återgick de flesta av våra gymnasier till i princip full närundervisning.

Som en konsekvens av den vikande konjunkturen med stigande arbetslöshet har efterfrågan på och resurserna till vuxenutbildningar ökat betydligt.

Intäkter och resultat

KONCERNEN, MSEK	HELÅR				
	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Nettoomsättning	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Justerad EBITDA*	1 297	1 066	931	872	827
Justerad EBITDA-marginal, %	9,7%	8,7%	7,9%	8,1%	8,7%
Rörelseresultat EBIT	1 169	973	635	622	615
EBIT-marginal, %	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%	6,5%
Justerat rörelseresultat EBIT*	934	728	634	670	638
Justerad EBIT-marginal, %	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%
Finansnetto	-402	-417	-69	-68	-80
Resultat före skatt	767	556	566	555	535
Årets resultat	594	431	431	430	416
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,64	4,09	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,62	4,09	4,09	4,29	4,40
Fritt kassaflöde	1 117	805	356	688	658
Antal barn och elever**	87 823	82 433	79 493	73 366	66 070
Antal årsanställda	13 360	12 686	12 405	11 863	10 564

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 114-115 **) exkl. vuxenutbildning.

Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 och tidigare har inte räknats om.

>> FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE > VERKSAMHETSBEKRIVNING

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent och uppgick till 13 340 MSEK (12 271). Förvärvet av Segab bidrog till omsättningstillväxten med 1,6 procentenheter. Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggförvärv och rensat för valutakursförändringar, var 8,1 procent. Genomsnittligt antal elever, exklusive vuxenutbildningssegmentet, ökade med 6,5 procent och uppgick till 87 823 (82 433).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat EBIT för helåret ökade till 934 MSEK (728) och den justerade EBIT-marginalen var 7,0 procent (5,9). Samtliga segment bidrog till resultatförbättringen. Rörelseresultatet (EBIT) var 1 169 MSEK (973), EBIT-marginalen var 8,8 procent (7,9).

Vuxenutbildningssegmentet nästan fördubblade sitt resultat jämfört med föregående år hänförlig till fler deltagare inom samtliga affärsområden och ökat kapacitetsutnyttjande. Även grund- och gymnasiesegmenten visade resultat- och marginalökning drivet av fler elever. Inställda och senarelagda aktiviteter som en följd av pandemin gav lägre kostnader under det andra och tredje kvartalet. I fjärde kvartalet ökade kostnaderna, hänförligt till högre aktivitetsnivå då coronarestriktioner lyfts.

Försenade nystarter och svårigheter att rekrytera personal i Tyskland på grund av pandemin påverkade barntalsutvecklingen i förskolesegmentet. Bemanningsplanering i Sverige samt högre skolpeng i Norge motverkade effekten av temporärt lägre kapacitetsutnyttjande i Tyskland.

Koncernkostnader var lägre främst som en följd av kostnadsreducerande initiativ föregående år.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -7 MSEK (36).

(MSEK)	2020/21	2019/20
Integrationskostnader Segab	-12	-
Transaktionskostnader	-2	-
Retroaktiva intäkter från tidigare år	22	11
Omstruktureringskostnader	-15	-11
Nedskrivning anläggningstillgångar	-	-17
Pensionsreglering Norge	-	53
SUMMA	-7	36

Pensionsreglering Norge avser den vinst (curtailment gain) som uppstod i samband med att ca 90 procent av alla anställda i Norge övergick till en ny pensionsplan per 1 januari 2020. Se not K6 för mer information om denna förändring.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -402 MSEK (-417), varav räntekostnader för fastighetsrelaterade leasingkulder var -365 MSEK (-360). Övriga finansiella poster var lägre än föregående år -37 MSEK (-56).

Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt ökade och uppgick till 594 MSEK (431). Skattekostnaden för helåret uppgick till -173 MSEK (-125), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,6 procent (22,5).

Totalresultatet för året uppgick till 651 MSEK (345) och har påverkats positivt av aktuariella vinster, 43 MSEK (-14), en följd av högre ränteläge, samt av omräkningsdifferenser 14 MSEK (-72).

Justerat för fastighetsrelaterade leasingkostnader ökade periodens resultat till 689 MSEK (548) och totalresultatet ökade till 746 MSEK (462).

Resultat per aktie var 5,64 SEK (4,09) före och 5,62 SEK (4,09) efter utspädning.

Finansiell ställning och kassaflöde**Kassaflöde**

Leasingbetalningar redovisas efter införandet av IFRS 16 under 2019/2020 i finansieringsverksamheten. I kassaflödesanalysen som presenteras ned-

an redovisas leasingbetalningar kopplade till hyra av fastigheter såsom tidigare inom den löpande verksamheten. Under verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 357 MSEK (1 069). Ökningen berodde både på det högre rörelseresultatet och på en förbättrad utveckling av rörelsekapitalet, +190 MSEK (+142). Den positiva rörelsekapitalutvecklingen är bland annat en följd av högre förskottbetalda intäkter.

Kassaflödet från investeringsverksamheten har delats upp i investeringar som avser den befintliga verksamheten¹ och investeringar som avser expansion². Investeringar i befintlig verksamhet under helåret var lägre än föregående år och uppgick till -241 MSEK (-264) vilket gav ett fritt kassaflöde före expansion³ om 1 117 MSEK (805). Expansionsinvesteringarna i perioden var -196 MSEK (-111), varav förvärvet påverkade med -235 MSEK. Expansionsinvesteringarna har också påverkats av att försäljningslikviden från avyttringen av en fastighet i Oslo som såldes under fjärde kvartalet 2019/20 erhöles under första kvartalet 2020/21, +62 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var totalt -437 MSEK (-375).

Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -487 MSEK (-678). Det bestod bland annat av läm-

KASSAFLÖDE

(MSEK)	Helår	
	2020/21	2019/20
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 168	926
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	190	142
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 357	1 069
Investeringar avseende befintlig verksamhet ¹	-241	-264
Expansionsinvesteringar ²	-196	-111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437	-375
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-487	-678
ÅRETS KASSAFLÖDE	433	16
<i>Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar³</i>	<i>1 117</i>	<i>805</i>

1 Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.

2 Med expansionsinvesteringar avses investeringar i ägda förskolebyggnader i Norge samt rörelseförvärv.

3 Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

nad utdelning till aktieägarna med -158 MSEK (-132). Sammantaget uppgick kassaflödet under verksamhetsåret 20/21 till 433 MSEK (16).

Finansiell ställning

I och med införandet av IFRS 16 redovisas hyrda lokaler som nyttjanderättstillgång respektive leasingsskuld i balansräkningen. Totalt har balansomslutningen per den sista juni 2021 ökat med 7 049 (6 949) MSEK på grund av denna redovisningsförändring. Nedan kommenteras finansiell ställning justerat för IFRS 16.

Koncernens eget kapital per 30 juni 2021 uppgick till 5 529 MSEK (4 925) och soliditeten ökade till 53,3 procent (51,5).

Koncernens räntebärande nettoskuld exklusive leasingkulder hänförliga till fastigheter uppgick till 1 222 MSEK (1 797). Minskningen av nettoskulden är en följd av ett starkt resultat och därmed positivt kassaflöde.

Exklusive fastighetslån uppgick den justerade nettoskulden till 526 MSEK (1 138). Fastighetslånen, som består av både långfristiga lån i norska Husbanken och kortfristiga byggkrediter har ökat med 37 MSEK under året till 696 MSEK (659). Valutakurseffekten var +16 MSEK.

Byggnadstillgångarna har ökat med 43 MSEK till 1 044 MSEK (1 001), en effekt av förvärv, investeringar och positiva valutakurseffekter.

Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 0,9 (1,7), vilket uppfyller koncernens finansiella mål att nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA ska vara lägre än 3,0. Den fastighetsjusterade nettoskulden dividerat med justerad EBITDA uppgick till 0,4 (1,1).

Utveckling per segment**Förskolesegmentet**

AcadeMedias segment förskola driver förskolor i Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige har vi verksamhet i ett stort antal kommuner och totalt 109 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 106 enheter. I Tyskland har AcadeMedia 58 förskolor. Segmentet hade vid verksamhetsårets utgång totalt 273 enheter.

Förskolorna i samtliga länder har varit öppna under fjärde kvartalet med endast temporära stängningar vid lokala utbrott. Den ekonomiska effekten för året är begränsad till Tyskland där barntalsutvecklingen dämpats då vårdnadshavare avvaktar med att anmäla sitt barn till en förskoleplats vilket försämrar kapacitetsutnyttjandet. Samtliga verksamheter planerar för en normal verksamhet till hösten.

Genomsnittligt antal barn ökade med 2,8 procent och uppgick till 21 447 (20 854). Omsättningen ökade med 2,5 procent och uppgick till 3 800 MSEK (3 707). Justerat för negativa valutaeffekter om -120 MSEK ökade omsättningen med 5,9%.

Justerat rörelseresultat ökade och uppgick till 176 MSEK (174) och justerad rörelsemarginal var 4,6 procent (4,7). Segmentets resultat påverkades positivt av god bemanningsplanering i Sverige och högre skolpeng i Norge. Högre pensionskostnader i Norge, 18 MSEK, dämpade utvecklingen. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 176 MSEK (226) och rörelsemarginalen var 4,6 procent (6,1). Jämförelseåret påverkades av en positiv engångseffekt om 53 MSEK hänförlig till pensionsreglering i Norge.

>> FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE > VERKSAMHETSBEKRIVNING

I Sverige uppgick kapacitetsutnyttjandet till 90,9 procent (91,4), i Norge 90,2 procent (90,9) och i Tyskland till 90,1 procent (89,7).

Sammantaget har det tillkommit 13 förskolor under verksamhetsåret. Ett förvärv, i Norge, och 12 ny-startar – nio i Tyskland, en i Norge och två i Sverige. Vidare stängdes två förskolor i Sverige.

För verksamhetsåret 21/22 planeras 15 nystarter i Tyskland. I Norge har avtalet med Oslo kommun att driva två förskolor avslutats, vilket kommer att påverka omsättning och resultat negativt med 54 MNOK respektive 8 MNOK per år från och med första kvartalet 2021/22.

Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal kommuner i Sverige under sex olika varumärken. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 116 enheter vid verksamhetsårets utgång, varav 38 integrerade förskolor.

Pandemin har fortsatt haft begränsad inverkan på verksamheterna. Till störst del har undervisningen bedrivits i klassrummet med tydliga riktlinjer för att minska smittspridning. Våra högstudier har till viss del bedrivit fjärr- och distansundervisning.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 6,0 procent till 26 696 (25 179). Nettoomsättningen ökade med 8,5 procent till 3 260 MSEK (3 005) hänförligt till fler elever men också till årlig skolpengsjustering.

Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år, 198 MSEK (176) och påverkades positivt av fler elever, försäkringsersättningar 9 MSEK samt lägre arbetsgivaravgifter för unga 4 MSEK. Personalkostnader var 4 MSEK högre jämfört med föregående verksamhetsår på grund av ett lägre semesteruttag. Kostnader hänförliga till försäkringsärendena belastade resultatet under föregående verksamhetsår.

Jämförelsestörande poster, 3 MSEK (0), var hänförligt till retroaktiv ersättning för tidigare verksamhetsår. Rörelseresultatet (EBIT) var 201 MSEK (176) och rörelsemarginalen 6,2 procent (5,9).

Under året uppgick kapacitetsutnyttjandet till 92,9 procent (93,0).

Under verksamhetsåret har tre grundskolor och en integrerad förskola adderats via förvärv av Swedish Education Group och Stims (Stockholms Internationella Montessoriskola). Tillsammans bidrog förvärven med cirka 1 030 barn och elever. Under verksamhetsåret utökade en grundskola även med en integrerad förskola. I samband med verksamhetsårets slut avvecklades en mindre grundskola.

Under verksamhetsåret har grundskolesegmentet lanserat två nya utbildningsprofiler, Noblaskolan och Montessori Mondial, och förtydligade därmed det pedagogiska utbudet.

Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 150 enheter vid verksamhetsårets utgång.

Gymnasieskolan har under nästan tre terminer bedrivit undervisning på distans. Den 1 april 2021 upphörde myndigheternas nationella rekommendationer om distansundervisning, från detta datum är det huvudmannens beslut. AcadeMedias beslut har baserats på det lokala och regionala läget i varje given situation, vilket har inneburit att de flesta gymnasier bedrivit delar av undervisningen på distans under det fjärde kvartalet.

Antal elever ökade med 9,0 procent till 39 680 (36 400) och nettoomsättningen ökade med 10,6 procent till 4 424 MSEK (3 999). Tillväxten berodde på fler elever i befintliga enheter, nystarter, förvärv samt årlig skolpengsjustering.

Justerat rörelseresultat uppgick till 398 MSEK (354), vilket motsvarade en marginal om 9,0 procent (8,9). Resultat och marginal påverkades främst av fler elever, förvärvet av Segab, samt något lägre kostnader då aktiviteter ställts in eller senarelagts på grund av pandemin.

Jämförelsestörande poster uppgick till 4 MSEK (11) hänförligt till retroaktiv ersättning för tidigare verksamhetsår samt omstruktureringskostnader. Rörel-

Utveckling per segment

	ANTAL ELEVER (GENOMSnitt)		NETTO- OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Förskola	21 447	20 854	3 800	3 707	176	174	4,6%	4,7%	176	226	4,6%	6,1%
Grundskola	26 696	25 179	3 260	3 005	198	176	6,1%	5,9%	201	176	6,2%	5,9%
Gymnasium	39 680	36 400	4 424	3 999	398	354	9,0%	8,9%	402	365	9,1%	9,1%
Vuxenutbildning	- ¹	- ¹	1 850	1 557	255	131	13,8%	8,4%	255	131	13,8%	8,4%
Koncernjust, moderbolag	-	-	6	4	-94	-107	-	-	-108	-135	-	-
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	243	209	-	-
Totalt	87 823	82 433	13 340	12 271	934	728	7,0%	5,9%	1 169	973	8,8%	7,9%

1) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

seresultatet (EBIT) uppgick till 402 MSEK (365), rörelsemarginalen var 9,1 procent (9,1).

Under året har kapacitetsutnyttjandet minskat marginellt och uppgick till 87,7 procent (87,9).

Hösten 2020 öppnade fyra nya gymnasieskolor som tog in drygt 300 elever. Förvärvet av Segab har tillfört fyra nya gymnasieskolor med 2 300 elever. Höstterminen 2021 öppnar tre nya gymnasieskolor i Malmö, Västerås och Norrköping. Samtidigt avvecklades en gymnasieskola i Karlskrona i samband med verksamhetsårets slut, det får effekt från och med första kvartalet 2021/22.

Vuxenutbildningssegmentet

AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser. Segmentet arbetar inom tre huvudsakliga kundgrupper: kommunal vuxenutbildning (58 procent av omsättningen), yrkeshögskola (26 procent) och arbetsmarknadstjänster (13 procent).

Nettoomsättningen ökade med 18,8 procent till 1 850 MSEK (1 557). Rörelseresultatet ökade till 255 MSEK (131) och rörelsemarginalen var 13,8 procent (8,4). Den höga marginalen var hänförlig till fler deltagare inom samtliga affärsområden och ökat kapacitetsutnyttjande. Under andra kvartalet av-

slutades det förlustbringande avtalet yrkes- och studieförberedande moduler med arbetsförmedlingen.

Bedömningen är fortfarande att EBIT-marginalen i vuxensegmentet över tid kan ligga på 9 till 11 procent.

AcadeMedia har en relativt ung avtalsportfölj och inga större förändringar är att vänta nästa verksamhetsår.

AcadeMedias yrkeshögskolor förväntas ha cirka 9 500 utbildningsplatser till hösten, att jämföra med 7 500 platser föregående år. Ökningen är dels en effekt av förvärvet av Segab, dels att fler platser erhöles i tilldelningsomgångarna i januari 2021. De goda tilldelningarna innebär att AcadeMedia tar marknadsandelar. Söktrycket till höstens utbildningar är mycket högt även i år.

Marknaden för yrkeshögskoleutbildningar har nått en plåtå efter ett antal år av kraftig tillväxt. På längre sikt tror dock myndighetens generaldirektör att marknaden kommer fortsätta växa då denna utbildningsform möter näringslivets behov och bidrar till ökad kompetens inom arbetslivet.

Läget på arbetsmarknaden har förbättrats, men arbetslösheten är fortsatt hög. Speciellt är antalet

långtidsarbetslösa rekordhögt. Arbetsförmedlingens matchningstjänster är speciellt riktade mot arbetslösa och den etappvisa implementeringen av matchningstjänsten Rusta och matcha pågår. Övergången från gamla kontrakt går dock långsamt och volymerna är lägre än väntat.

Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer. De tre skolsegmenten har en återkommande säsongsvariation som typiskt sett innebär att första halvåret, juli till december, är svagare både sett till omsättning och resultat. Det beror främst på lov och semestrar samt den årliga lönerrevisionen. Andra halvåret, januari till juni, är starkare då om-sättningen typiskt sett ökar till följd av årliga skolpengsrevideringar samt fler barn och elever. Vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation, men med en stabil avtalsportfölj är typiskt sett fjärde och första kvartalet mindre kvartal medan andra och tredje kvartalet är större kvartal på grund av fördelningen av antalet utbildningsdagar under året. Säsongsvariationen inom vuxenutbildningssegmentet kan dock få kraftiga avvikelser från detta i samband med större kontraktsomställningar eller förändringar i samhällssatsningar.

>> FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE > VERKSAMHETSBEKRIVNING

Nedan är en sammanställning över de viktigaste händelserna som driver säsongsvariationen för AcadeMedia under året. Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserad på erfarenheter och ordinarie mönster.

Covid-19 har haft en stor inverkan på vår verksamhet varför 2019/20 och 2020/21 blev speciella. Ur ett ekonomiskt perspektiv var effekten dock begränsad. Blir pandemin långdragen är det möjligt att säsongsvariationen förändras.

Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester. Detta gäller även våra norska verksamheter.

För vuxenutbildningssegmentet kan antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden påverka. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helgdagar såsom jul, nyår och påsk.

Lönejusteringar

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler.

Skolpengsrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels med anledning av att direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar måltidsförsörjningen och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt.

Under våren kan också vissa retroaktiva ersättningsar från kommunerna erhållas beroende på om kom-

munernas bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

Elevtalsutveckling

Inom förskola tillkommer barn löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Inom gymnasieskolan minskar istället elevtalen under året på grund av att eleven hoppar av sin utbildning. Man kan också se elevtapp under sommarloven.

Norges personaltätetsregler förstärker säsongsvariationen. Förskolorna i Norge har samma säsongsvariation, dock är mönstret förstärkt av de nationella personaltätetsreglerna. Yngre barn kräver högre personalitet än äldre barn. Växlingen, alltså när yngre barn ses som äldre, sker vid kalenderårsskiftet. Det leder till en högre bemanning under första halvåret jämfört med andra halvåret.

Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, alltså utbildning. Våra medarbetares främsta uppgift är att leverera god utbildning för alla, en formulering som används i ett av FN:s globala mål. Vi vill vara en ansvarsfull arbetsgivare, vi arbetar för att minska vårt klimatavtryck och vårt stora fokus på transparens svarar på samhällets krav och förväntningar som privat aktör på en offentlig marknad.

Under verksamhetsåret 2020/21 har styrelsen fastställt att hållbarhet är en prioriterad fråga för AcadeMedia. Hållbarhet kommer också att integreras i vår nästa färdplan som sätter den strategiska riktningen för koncernen. På gruppnivå har en omfattande intressentanalys med såväl kvantitativa enkäter som kvalitativa intervjuer med våra viktigaste intressenter genomförts. Dessa intervjuer har gjorts med elever, lärare, kommuner, fackförbund, myndigheter, investerare, banker och leverantörer. Resultatet av detta presenteras i hållbarhetsrapporten. Vidare har extra ansträngningar gjorts kopplat till miljö, kartläggningar av vårt avtryck kopplat till matsvinn och CO₂ har dessutom påbörjats. Fördjupade dialoger med leverantörer om hur vi tillsammans kan jobba med dessa frågor har initerats.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom tre fokusområden: lärande, medarbetare och miljö. Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamheten, och bedrivs i stor utsträckning på våra enheter. AcadeMedia är en decentraliserad organisation och styrningen av hållbarhetsarbetet sker genom ett antal policyer, där uppförandekoden är den mest övergripande. Samtliga policyer finns publicerade på AcadeMedias publika medarbetarwebb. Högst ansvarig för AcadeMedias hållbarhetsarbete är koncernledningen.

AcadeMedias hållbarhetsredovisning finns på sidorna 23-48 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Lärande

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, utbildning, vilket tillika är FN:s globala hållbarhetsmål 4. Vårt bidrag är dock större än att ge samtliga som går på någon av våra skolor eller utbildningar en utbildning av god kvalitet som förbereder dem för framtiden. Vi bidrar också genom att utbilda och förmedla kunskap om hållbarhetsfrågor, allt från mänskliga rättigheter till miljö och klimat.

För att mäta kvaliteten i vår undervisning och våra skolor följer vi noga ett antal kvalitets- och resultatmått. Ett urval av dessa presenteras på sidan 46 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning. En mer omfattande redogörelse ingår i vår årliga kvalitetsrapport. Det enskilt viktigaste målet är att alla elever ska nå utbildningens mål.

Medarbetare

Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntar våra medarbetare att ta del av våra interna insatser av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling. Rätten att bilda och gå med i fackföreningar och att kollektivt förhandla lön är en självklarhet. Inom ramen för friskoleavtalet i Sverige har även AcadeMedia lokala samverkansavtal med Lärarförbundet och Friskolornas riksförbund där AcadeMedia avlönar drygt nio heltidstjänster. Lärarfacken har även platser i AcadeMedias styrelse.

För att mäta välmående bland våra anställda följer vi ett antal nyckeltal där personalomsättning, sjukfrånvaro, jämställdhet och medarbetarnöjdhet är några. Ett urval av dessa och hur AcadeMedia jobbar med medarbetarfrågor presenteras på sidorna 37-41 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Miljö

Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, stödprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Detsamma gäller mängden energi som förbrukas i driften av våra lokaler på cirka 860 000 kvm. Genom aktiva val av vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att det används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköppolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg för att minska vårt miljöavtryck.

Vi är i starten av kartläggningen av vårt nuläge, och enligt våra elever i intressentanalysen är miljö- och klimatfrågor den viktigaste frågan. Vi måste se till att det vi lär ut återspeglas i de miljöer vi bedriver våra utbildningar. Ett urval av mått som vi börjat följa och hur AcadeMedia jobbar med miljö och klimatfrågor presenteras på sidorna 42-44 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och som framgår nedan fastställdes vid årsstämman den 26 november 2020 och gäller även för 2021/22. Riktlinjerna omfattar inte ersättningsbeslut som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva ledande och tydliga utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element (Färdplan 2023):

1. Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
2. Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
3. Gemensam kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen).
4. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
5. Långsiktig och hållbar tillväxt.

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i not K5 Personalkostnader.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrund-

dande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst tjugofem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

- Styra mot koncernens uppsatta mål genom att premiera goda arbetsprestationer.

- Bidra till engagerade och motiverade chefer som i sin tur motiverar sina medarbetare.

- Skapa tydlighet genom att mål och förväntat arbetsresultat kommuniceras och kontrakteras.

- Skapa attraktion i samband med rekrytering av nya chefer.

- Skapa ett incitament för att befintliga chefer ska stanna i koncernen.

Den rörliga kontantersättningen ska därför vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av generella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen kan efter egen bedömning dra bort eller reducera alla rörliga lönedelar för en individ om individen visat ett bristande omdöme och bortsett från negativa konsekvenser avseende kvalitet för att maximera de finansiella målen. Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av

bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frågå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Översyn av riktlinjerna inför årsstämman 2021

Inför årsstämman 2021 har ersättningsutskottet gjort en översyn av riktlinjerna. De föreslagna förändringarna innebär inga betydande förändringar av riktlinjerna utan är endast av redaktionell karaktär.

Koncernens transaktioner med närliggande

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Under året fick VD i AcadeMedia AB erbjudande om att förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Mellby Gård. AcadeMedia AB är inte part i transaktionen. Optionerna förvärvades till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde. För att bland annat finansiera förvärvskostnaderna för de syntetiska optionerna sålde Marcus Strömberg 150 000 aktier till Mellby

Gård till en kurs om 83,07 kronor per aktie. AcadeMedia AB har inte medverkat i förvärvs erbjudandet som har lämnats av Mellby Gård till AcadeMedias VD.

Under den första lösenperioden för teckningsoptionsprogrammet LTIP 2017 i februari 2021 sålde ledande befattningshavare 220 500 optioner till bolagets huvudägare Mellby Gård. Optionerna såldes till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

AcadeMedia har i januari 2021 förvärvat ytterligare aktier i Hypocampus AB och äger nu totalt 27% av aktierna. Hypocampus AB är nu ett intresseföretag.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närliggande återfinns i not K30.

Bemyndiganden

Bolagsstämman 2020 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte utnyttjats under året.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom vd.

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 153 (143) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Omsättningen uppgick till 8 MSEK (8). Rörelseresultatet (EBIT) för året uppgick till -14 MSEK (-17) och resultat efter skatt uppgick till 11 MSEK (50).

Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i koncernföretag och fordringar på koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital, banklån och koncerninterna lån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2021 till

2 593 MSEK (2 723). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2021 till 803 MSEK (957).

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016.

AcadeMedia har under tredje och fjärde kvartalen infriat åtaganden kopplade till två incitamentsprogram, aktiematchningsprogrammet och teckningsoptionsprogrammet som båda antogs 2017. Sammantaget har 42 337 C-aktier stämplats om till stamaktier och i samband med utnyttjande av optioner har 240 500 stamaktier tecknats. Totalt har antalet aktier ökat med 240 500 och antalet röster ökat med 278 603,3 röster.

Per den 30 juni 2021 uppgick aktiekapitalet till 105 788 845 SEK (105 548 345) och antalet aktier uppgick till totalt 105 788 845 (105 548 345) aktier fördelat på 105 582 940 (105 300 103) stamaktier och 205 905 (248 242) C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB. Det totala antalet röster i bolaget är 105 603 530,5. Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 21,3 procent av kapitalet per 30 juni 2021. AcadeMedia känner inte till att något aktieägaravtal eller liknande finns mellan bolagets ägare.

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaföde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggas till årsstämman den 30 november 2021 för fastställande.

>> FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE > VERKSAMHETSBEKRIVNING

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,75 SEK (1,50) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2020/21.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

MODERBOLAGET	SEK
Balanserad vinst	2 476 808 019
Årets resultat	10 877 938
Summa att balansera i ny räkning	2 487 685 957

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:

Utdelning till aktieägare (1,75 SEK per aktie)	184 770 145
Balanseras i ny räkning	2 302 915 812
SUMMA	2 487 685 957

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2021 uppgår till 2 476 808 019 kronor och årets resultat uppgår till 10 877 938 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 2 487 685 957 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår 2020/21. Förutsatt att årsstämman 2021 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 184 770 145 kronor att delas ut och 2 302 915 812 kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomis-

ka ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

AcadeMedias fyra olika verksamheter är samtliga inom utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland annat demografisk utveckling, urbanisering, andel som har sina barn i förskola och skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och näringslivets behov av personal med rätt kompetens. Kommunernas ekonomi och statliga satsningar och prioriteringar kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i stora delar av Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av verksamhetsåret drev 58 förskolor, saknas det mer än 350 000 förskoleplatser, störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden-Württemberg. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när

unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och bilda familj. Politiska beslut i Tyskland medverkar till att tillgängliggöra förskolan för alla. I ett antal bundesländer i Tyskland introducerades fri förskola under 2019. Förskolemarknaden i Sverige och Norge är mogen och de flesta barn i förskoleålder går i förskola. Den prognostiserade demografiska utvecklingen i båda länderna avseende antalet barn i förskoleålder är negativ de kommande fem åren, -7,1 procent i Sverige och -4,8 procent i Norge som snitt för hela länderna. Åren därefter förväntas en återväxt. AcadeMedias strategi, extra viktigt i perioder med mindre barnkullar, är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval och att nya förskolor etableras i tillväxtområden.

Efterfrågan på grundskoleplatser i de huvudsakliga områden där AcadeMedia är etablerat förväntas utvecklas positivt. Antalet barn i Sverige i åldrarna 5-15 år förväntas vara stabilt, -0,4 procent, de kommande fem åren enligt SCB.

Elevkullarna inom gymnasiet blir större och de kommande fem åren förväntas antalet studenter öka med 9,6 procent enligt SCB. För att möta det växande antalet elever har AcadeMedia sedan hösten 2017 öppnat 18 nya gymnasieskolor samt etablerat gymnasiecampus med flera olika skolor på en och samma plats. Hösten 2021 öppnas ytterligare tre nya skolor och hösten 2022 öppnar två nya gymnasiecampus i Stockholm dit befintliga skolor kommer att flytta och ges möjlighet till expansion.

Marknaden för vuxenutbildning i Sverige har fortsatt vara stark under det gångna verksamhetsåret. Hög arbetslöshet, en effekt av den pågående pandemin, samtidigt som det råder kompetensbrist inom många branscher, gör att behovet av utbildning och kompetensväxling är stort. För att mildra effekterna av coronapandemin har staten lanserat åtgärds paket där extra medel tillförts bland andra yrkeshögskolan, kommunal vuxenutbildning och

arbetsförmedlingen. AcadeMedia är marknadsledare inom vuxenutbildning i Sverige med en bred avtalsportfölj och står väl rustat för att bidra inom många av de satsningar som görs nu. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv vuxenutbildningsmarknad.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sidorna 20-22.

Pågående politiska utredningar

Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta deltar. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i riksdagen och regeringen kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. De måste även formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag. Nedan är inte en komplett redogörelse över befintliga utredningar och status på dem kan ha förändrats sedan årsredovisningen publicerades. För att läsa mer om risker förknippade med förändringar i lagar och regelverk samt politiska risker, se Risköversikten på sidan 60.

För närvarande finns ett färdigt lagförslag i Regeringskansliet om att offentlighetsprincipen även ska gälla för fristående skolor. Om detta röstas igenom i riksdagen kommer det att få stor inverkan på AcadeMedia i Sverige, bland annat genom högre administrativ börda och ökade administrativa kostnader.

Under våren 2020 lades två statliga utredningar fram som berör utbildning i Sverige. Den ena är utredningen om en likvärdig skola och omfattar förskoleklass och grundskola. Bland förslagen finns

ett gemensamt och obligatoriskt skolval, att ta bort kötid som urvalsgrund till friskolor, att kvotering införs och att kommunerna får rätt att göra avdrag på skolpengen för merkostnader som de har. Förslaget att införa ett gemensamt och obligatoriskt skolval bedöms som bra, men som helhet riskerar utredningens förslag att premiera dåliga skolor och att snedvrida resursfördelningen mellan kommunala och fristående skolor. Kommunerna gör redan idag stora avdrag och bland annat läggs mycket kostnader för administration vid sidan av skolpengen. Kommuner, precis som fristående skolor, organiserar och dimensionerar sin verksamhet kontinuerligt efter hur många elever som går där, samtidigt som ett visst mått av osäkerhet finns i alla verksamheter. Att lägga fram förslag om att kommuner ska kunna göra denna typ av avdrag utöver de avdrag som redan görs är högst tveksamt ur ett lika villkorsperspektiv och riskerar att få stora negativa konsekvenser för hela friskolesektorn.

Den andra utredningen har tagit fram förslag för att planera och dimensionera komvux och gymnasiet. Staten föreslås besluta om regionala ramar för utbudet inom gymnasieskolan, och att utbildningsutbudet i högre grad ska baseras på den regionala arbetsmarknadens behov. Förslagen innebär stora och kostsamma systemförändringar och det är högst osäkert om förslagen leder till högre effektivitet eller bättre kompetensförsörjning.

I Norge är det fortsatt en politisk debatt om privata förskolor och regelverket kring bemanning har ändrats under året. För närvarande pågår en utredning som berör förändringar i olika delar av finansieringssystemet, krav på förskolans organisation, redovisningskrav och rapporteringsskyldigheter till kommunen vid försäljning av fristående förskolor. Detta är en del i processen att se över det befintliga regelverket för förskolor i Norge. Det har även diskuterats att det ska införas som krav att förskolor ska organiseras som en enskild juridisk enhet.

>> FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE > VERKSAMHETSBEKRIVNING

Det förslag om vinstbegränsning för svenska välfärdsbolag som togs fram av den så kallade Reepaluutredningen röstades ner av Sveriges riksdag den 7 juni 2018.

Finansiella mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet.

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av IFRS 16 Leasingavtal har inte påverkat de finansiella målen då målen fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16. Nedan redovisas AcadeMedias finansiella mål:

- Lönsamhet: AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestö-

rande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

- Tillväxt: AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.
- Skuldsättning: AcadeMedias skuldsättningsmål är att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan

dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfyllda. Därför föreslås en ordinarie utdelning på 1,75 (1,50) SEK per aktie för verksamhetsåret 2020/21. Detta motsvarar 185 MSEK (158), 27 procent (29) av årets resultat exklusive IFRS 16.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- Den 7 juli totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Skolan kommer att byggas upp och hyresavtal har tecknats för tillfälliga lokaler till dess skolan är återuppbyggd. Till-

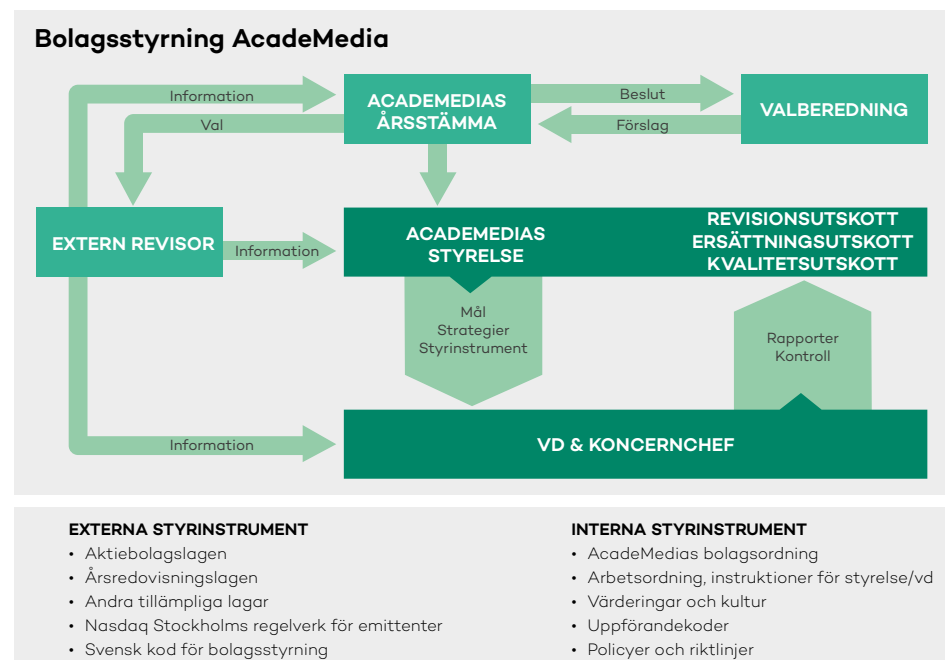
kommande kostnader som en följd av branden har beräknats till cirka 30 MSEK och kommer att belasta resultatet i första kvartalet 2021/22 som en jämförelsestörande post. Försäkringsersättningar förväntas täcka huvuddelen av kostnaderna.

- Antal barn och elever i första kvartalet 2021/22 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2021 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 7 procent för våra tre skolsegment till cirka 91 600 barn och elever. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 30 november 2021 kl 14:00 på Näringslivets Hus, Storgatan 19, Stockholm.

Bolagsstyrningsrapport



AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta inbegriper att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Bolagsstyrningen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta lagar/regelverk såsom bland andra aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och IFRS, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Det interna regelverket omfattar

bolagsordningen och de styrinstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktören och den operativa verksamheten.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och Koden.

Avvikelse från Koden

I aktiematchningsprogrammet för seniora chefer, vilket löpte ut i februari 2021, hade AcadeMedia delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen. Detta utgör en avvikelse från punkt 9.4 i Koden som anger att rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier. Uppnådda kvalitetsmål har utförligt mätts med flera olika kvantitativa mått från skolenhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport och på bolagets hemsida. Som en del i programmet har AcadeMedias styrelse även utvärderat huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling. Detta i syfte att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt hållbart sätt. Styrelsen beslutade att villkoren för programmet var uppfyllda och att tilldelning av matchningsaktier därmed skulle ske.

Aktier och aktieägare

AcadeMedias stamaktie noterades på Nasdaq Stockholm 2016 och handlas på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Antalet utestående aktier i bolaget uppgår till 105 582 940 stamaktier, vilka berättigar till en röst per aktie, och 205 905 egna aktier av serie C

vilka berättigar till en tiondels röst per aktie, men som inte kan företrädas på bolagsstämma (totalt 105 788 845 aktier i bolaget). Den största aktieägaren i AcadeMedia är sedan börsintroduktionen Mellby Gård. Per den 30 juni 2021 hade bolaget 21,3 procent av kapitalet och 21,4 procent av rösterna. Övriga större aktieägare framgår av aktieförteckningen på sidan 110.

Årsstämman 2020 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Årsstämman beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2021 kommer att äga rum den 30 november 2021. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras genom pressmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman, senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman.

Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar. Sedan beslut på årsstämman 2020 om att ändra bolagets bolagsordning har styrelsen möjlighet att samla in fullmakter enligt aktiebolagslagen samt besluta om att aktieägarna ska kunna utöva sin röst per post före bolagsstämma.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen till handa i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämma lämnas.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lämna förslag till bolagsstämman avseende val och arvodering av styrelseledamöter och revisor. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Valberedningen ska utföra uppgifterna i enlighet med Koden samt den instruktion till valberedningen som årsstämman har fastställt.

Valberedningen tillämpar punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, med hänsyn till AcadeMedias verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de stämomalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Enligt instruktionen till valberedningen ska AcadeMedias valberedning utgöras av en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal och som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahålls bolaget vid denna tidpunkt. Styrelseordföranden ska vara adjungerad. Valberedningens sammansättning in-

för årsstämman 2021 offentliggjordes den 10 maj 2021 och är som följer:

- Rune Andersson (ordförande), Mellby Gård, 21,19 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Joachim Spetz, Swedbank Robur Fonder, 9,82 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Erik Durhan, Nordea Fonder, 7,66 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Anders Bülow (adjungerad), styrelsens ordförande.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2021. Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund utsett en ordinarie ledamot och en suppleant vardera. Förteckningen på denna sida visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsens sammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Anders Bülow är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2017. Ordföranden väljs av årsstämman.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta

bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlöpande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen, Kodex och andra tillämpliga lagar och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ordföranden leder styrelsearbetet och säkerställer att styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens uppgifter och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2020/21

Under räkenskapsåret har det hållits 13 protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i ovanstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under verksamhetsåret 2020/21 har styrelsearbetet i hög grad påverkats av coronapandemin, bl.a. har samtliga årets styrelsemöten genomförts som distansmöten och konsekvenserna av pandemin på AcadeMedias verksamheter har varit en ständigt närvarande fråga.

Under året har styrelsen, liksom tidigare år, löpande följt upp koncernens och segmentens utveckling och ekonomi och granskat och analyserat bolagets

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, OBEROENDE OCH NÄRVARO UNDER 2020/21

Ledamot	Invald	Befattning	Oberoende i förhållande till		Närvaro			
			Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Kvalitetsutskott
Anders Bülow	2016	Styrelseordförande	Ja	Nej	13 (13)	5 (5)	–	–
Silvija Seres	2015	Styrelseledamot	Ja	Ja	12 (13)	–	5 (5)	4 (4)
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej	13 (13)	5 (5)	5 (5) ⁵	–
Pia Rudengren	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja	13 (13)	5 (5) ⁵	–	–
Anki Bystedt ¹	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja	13 (13)	–	3 (5)	2 (4)
Håkan Sörman ²	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja	13 (13)	–	2 (5)	4 (4) ⁵
Ann-Marie Begler ³	2020	Styrelseledamot	Ja	Ja	10 (13)	–	–	2 (4)
Anders Lövgren	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–	13 (13)	–	–	4 (4)
Sofia Lundström ⁴	2020	Arbetstagarrepresentant	–	–	12 (13)	–	–	4 (4)
Anna Lundmark Boman ⁴	2021	Arbetstagarrepresentant	–	–	9 (13)	–	–	–
Pernilla Larsson	2016	Arbetstagaruppleant	–	–	10 (13)	–	–	–
Christian Liljeros ⁴	2021	Arbetstagaruppleant	–	–	0(13)	–	–	–

1. I samband med årsstämman 2020 avträdde Anki Bystedt som medlem i kvalitetsutskottet och tillträdde istället som medlem i ersättningsutskottet.

2. I samband med årsstämman 2020 avträdde Håkan Sörman som medlem i ersättningsutskottet.

3. Ann-Marie Begler valdes till ny styrelseledamot på årsstämman 2020 och tillträdde i samband med detta som medlem i kvalitetsutskottet.

4. Sofia Lundström avgick som arbetstagarrepresentant i juni 2021. Anna Lundmark Boman (tidigare arbetstagaruppleant) valdes till ny arbetstagarrepresentant och Christian Liljeros valdes som ny arbetstagaruppleant i samband med detta. Med anledning härav har ingen av dem varit på samtliga möten under verksamhetsåret.

5. Utskottsordförande.

finansiella rapportering. Styrelsen har haft fortsatt fokus på kvalitetsarbetet, såväl uppföljning av kvalitetsindikatorer som diskussioner om hur kvalitet skall mätas och hur AcadeMedias kvalitetsmodell kan vidareutvecklas. Styrelsens strategidiskussioner har fokuserat på framtida önskvärd verksamhetsmix med beaktande av såväl finansiella resultatmål som kapitalbindning och andra kapitaltaganden samt tillväxtpotential. Dessa diskussioner har utmynnat i beslut om prioriterade tillväxtområden.

Andra ärenden som återkommande behandlats av styrelsen har varit governance-frågor såsom exempelvis utveckling och uppdateringar av policyer, intern kontroll etc., och beslut om tillväxt och expansionsprojekt, dvs. förvärv, investeringar och större fastighetsärenden.

Revisionsutskott

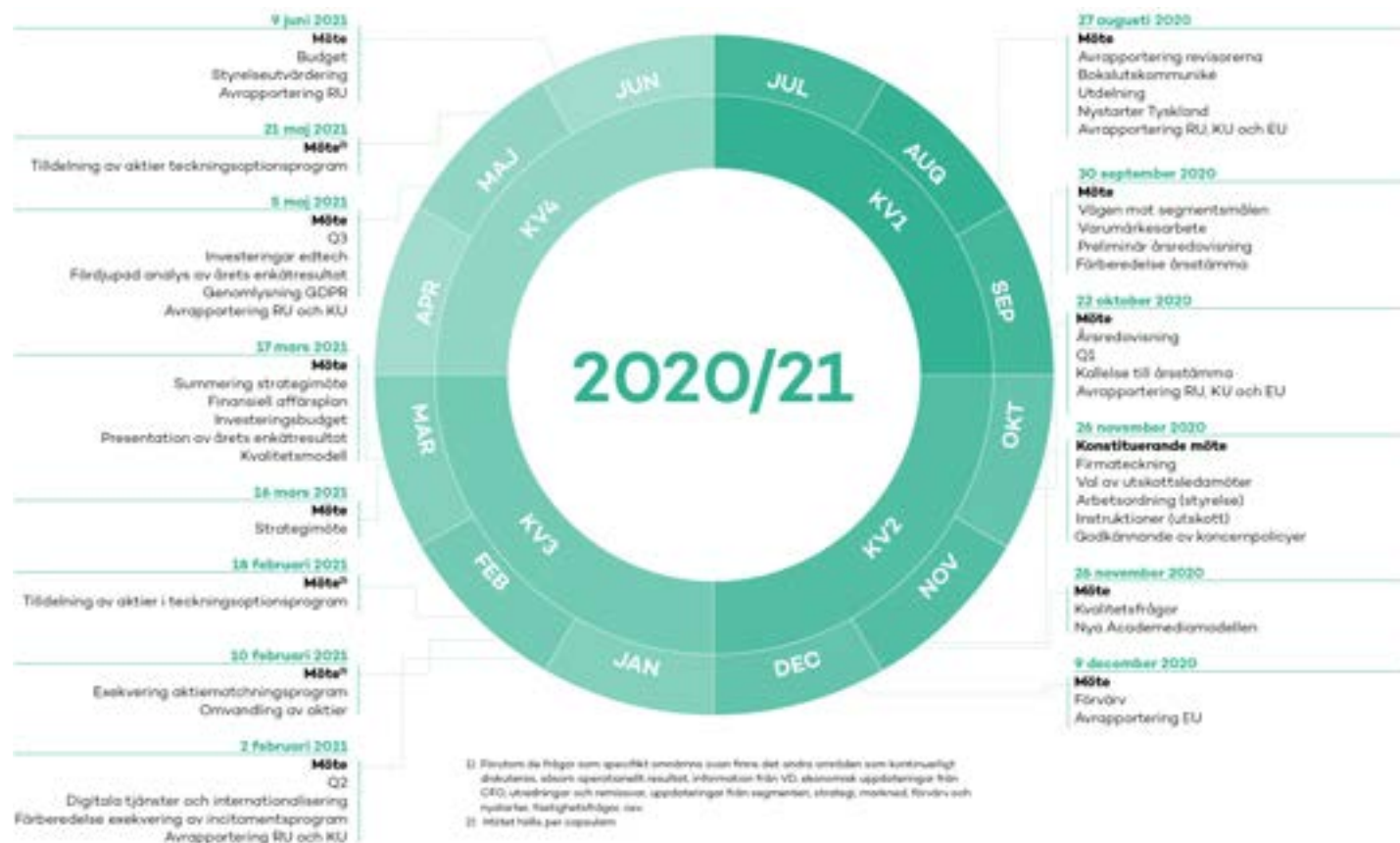
AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter, vilka är obero-

ende från bolaget och dess ledning: Pia Rudengren (ordförande), Anders Bülow och Johan Andersson. Bolagets CFO deltar vid revisionsutskottets sammanträden samt regelmässigt även bolagets revisorer. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, regelefterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt Revisorsinspektionens slutsatser av kvalitetskontroller av bolagets revisor, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Det har också hållits fem sammanträden under verksamhetsåret 2020/21. Under året har revisionsutskottet behandlat ett antal, för verksamhetsåret, speciella frågor. Dessa innefattar bland annat redovisning av förvärv, enhetsuppföljning, coronapandemins påverkan och finansieringsfrågor.

Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Johan Andersson (ordförande), Anki Bystedt och Silvija Seres. Ersättningsutskottet bereder förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningsha-



vare som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Ersättningsutskottet har hållit fem sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningsutskottet bereder har man under året lagt särskilt fokus på upprättande av ersättningsrapport enligt aktiebolagslagen samt instiftande av nya långsiktiga incitamentsprogram till bolagets anställda.

Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Håkan Sörman (ordförande), Silvija Seres och Ann-Marie Begler. Även arbetstagarrepresentanterna Anna Lundmark Boman och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor kopplat till systematiskt kvalitetsarbete, digitalisering, varumärkesarbete och ledarskapsutveckling.

Kvalitetsutskottet har haft fyra möten under verksamhetsåret. Särskilt fokus har bland annat lagts på framtagande av resultatöversikter, vässad mål- och resultatstyrning, uppföljning och mätning av kvalitet, arbetet med nya AcadeMediamodellen, utvecklingen av befintliga och nya varumärken samt EdTech och distans-/fjärrutbildning.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamö-

ter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig och inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2020/21 distribuerades inför styrelsemötet den 9 juni 2021 och har därefter delgetts valberedningen. Samtliga stämموvalda styrelseledamöter deltog i enkäten som gick igenom muntligen och man diskuterade även olika utvecklingsområden.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2020 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 600 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 263 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 158 000 kronor och 79 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 65 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 33 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 105 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 53 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav se sid 68 och för den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2020/21 se not K5.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är verkställande direktör och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören.

Verkställande direktören ska hantera den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som krävs för att sköta dessa sysslor samt i enlighet med bolagsordningen, arbetsordningen för styrelsen, instruktionen för verkställande direktören, gällande lagstiftning, samt övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. Verkställande direktören ska tillse att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med gällande lagstiftning och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt och innefattar en tillfredsställande kontroll och uppföljning.

Enligt instruktionerna för den ekonomiska rapporteringen är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpan- de ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. Verkställande direktören ska vidare hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av cheferna för förskolorna, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör och affärsutvecklingsdirektör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 69.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2020/21 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla

våra verksamheters kvalitet. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera år tillbaka interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer

för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhets- och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regelbundenhet. De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare. Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan. Riskbedömning avseende finansiell rapportering baseras på posters väsentlighet (kvantitativt), graden av komplexitet och risken för bedrägerier. De kopplas sedan till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dessa risker. Läs mer om risker och riskhantering på sidan 60-66 samt not K26.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen, såsom attestregler, lämplig ansvarsfördelning (dualitet), behörigheter, och dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämningar, granskning av fellistor och stickprov.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken

innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarerelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering inklusive nyckelkontroller, och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigering åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärdsplaner avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en internrevisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen bedö-

mer att kvalitetsledningssystemet, i kombination med inarbetade finansiella processer för uppföljning och utvärdering av kontroller som sker inom koncernekonomifunktionen, gör att tillräcklig tillförlitlighet uppnås i den finansiella rapporteringen utan en självständig avdelning för internrevision.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisors-suppleanter. Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudsvarig revisor samt Eva Medbrant som medpåskrivande revisor. Patrik Adolfson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Han har en mångårig erfarenhet av att revidera bolag noterade på reglerad marknad och företag i tjänstesektorn. Bland Patrik Adolfsons revisorsuppdrag kan nämnas Anticimex, Attendo, Bonava och Pandox. Även Eva Medbrant har flera års erfarenhet av att revidera bolag noterade på en reglerad marknad.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidorna 67-69.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2020/21, se not K4.

Risker och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av alla typer av verksamheter. Därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning. Beskrivning av riskbedömningsprocessen, uppföljning och andra närliggande aktiviteter finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59.

Kategorisering av risker

AcadeMedia kategoriserar risker som

- **Operationella** - Risker förknippade med den dagliga verksamheten.
- **Externa** – Risker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.
- **Finansiella** – Risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.
- **Hållbarhetsrisker:** Risker förknippade med AcadeMedia fokusområden inom hållbarhet – medarbetare, lärande samt miljö och klimat. Även risker förknippade med socialt ansvar ingår i kategorin hållbarhetsrisker.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori framgår i tabellen bredvid. I samband med årets genomgång av koncernens risker gjordes även en analys utifrån respektive risks påverkan, sannolikhet och AcadeMedias förmåga att hantera densamma. Resultatet framgår också i tabellen bredvid.

Hållbarhet spänner över alla riskområden. Vi har därför valt att markera upp samtliga hållbarhetsrisker utifrån våra tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är medarbetare (M), lärande (L) och miljö och klimat (M/K). Sociala förhållanden är inkluderat i området medarbetare.

Beskrivning av respektive risk, potentiell påverkan samt hantering beskrivs på efterföljande sidor.

RISK

Operationella risker

1. Variation i efterfrågan och elevtal
2. Medarbetare och kompetens (L) (M)
3. Tillstånd
4. Lokaltillgång och hyreskostnader (L)
5. Hyresåtaganden
6. Personalkostnader (M)
7. Anseende och varumärke
8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad (L)
9. Driftsstopp och driftsstörningar (L) (M)

Externa risker

10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur
11. Förändringar av lagar och regelverk
12. Politiska risker
13. Kriser (L) (M)

Finansiell risk

14. Kreditrisk
15. Ränterisk
16. Likviditet och refinansiering
17. Finansiell rapportering
18. Valutarisk

Hållbarhetsrisker

19. Sjukfrånvaro (M)
20. Personalomsättning (M)
21. Jämställdhet (M)
22. Kvalitet på utbildningen (L)
23. Förväntningar att vi tar ansvar (L)
24. Korruption (M)
25. Transparens (M)

(M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/klimat



Bilder är tagen på Noblaskolan.

Risköversikt – Operationella risker

Operationella risker är risker förknippade med den dagliga verksamheten.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
<p>1. Variation i efterfrågan och elevtal</p> <p>Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer och de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, den lokala konkurrensen, i kombination med samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster driver efterfrågan.</p>	<p>AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrensen är oftast mycket lokal på orten och kan öka om nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och ett lägre kapacitetsutnyttjande påverkar marginal och lönsamhet.</p>	<p>AcadeMedia fokuserar på att leverera utbildningstjänster av hög kvalitet och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och verksamhetsutveckling för att nå ett gott anseende och uppfattas som ett attraktivt alternativ.</p>
<p>2. Medarbetare och kompetens</p> <p>AcadeMedias medarbetare är vår viktigaste resurs och förutsättningen för att vi ska kunna leverera på vårt uppdrag. Förståga att rekrytera och behålla välutbildade och kompetenta medarbetare är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda utbildningar av hög kvalitet.</p> <p>Den tyska förskolemarknaden är under uppbyggnad och efterfrågan på förskoleplatser är betydligt större än tillgången. I dagsläget råder det brist på kvalificerade medarbetare, vilket är en förutsättning för expansion.</p>	<p>Brist på kompetenta medarbetare kan få en negativ effekt på utbildningens kvalitet (se kvalitetsrisker) och kan hämma möjligheterna till expansion. Vidare finns det alltid en risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med koncernens kvalitetskrav och interna riktlinjer.</p>	<p>AcadeMedia arbetar aktivt med att skapa bra arbetsplatser och vara en attraktiv arbetsgivare. Genom att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter, bra ledarskap och skickliga kollegor samt goda förutsättningar att utföra sitt uppdrag får vi fler medarbetare som söker sig till oss och som väljer att stanna kvar och utvecklas inom AcadeMedia. AcadeMedia följer noga upp hur verksamheten utvecklas och bedriver fortlöpande kompetensutveckling. Organisationen är dock decentraliserad varför AcadeMedia är beroende av att samtliga chefsnivåer säkerställer att medarbetarnas prestationer är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.</p>
<p>3. Tillstånd</p> <p>Koncernen har tillstånd att bedriva förskolor i Sverige, Norge och Tyskland, samt grundskolor och gymnasieskolor i Sverige. Skolinspektionen i Sverige är den myndighet som ger tillstånd för öppnande av nya grund- och gymnasieskolor i Sverige. Regelverket för tillståndsgivning är omfattande. Ansökningsprocessen är tidskrävande och förenad med kostnader och avgifter. Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun.</p> <p>Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med arbetsförmedlingen, kommunen eller tillstånd hos Myndigheten för yrkeshögskolan. Delar av vuxenutbildningen (sfi-utbildning till exempel) lyder även under skollagen.</p>	<p>Skolinspektionen i Sverige är även tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor och gör löpande inspektioner av koncernens svenska enheter. En genomförd inspektion kan leda till förelägganden om åtgärder. Förelägganden ska åtgärdas inom den tid som Skolinspektionen anger. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas. För förskolor i Sverige, Norge och Tyskland kan kommunerna på motsvarande sätt utfärda förelägganden och återkalla tillstånd om lagar och föreskrifter inte efterlevs. Ansvar för att leva upp till myndighetens krav är huvudmannens.</p>	<p>I AcadeMedias fall är olika dotterbolag huvudmän för de enheter som de har tillstånd för. Det praktiska arbetet med att säkerställa att lagkrav efterföljs delegeras till rektor eller motsvarande. Koordinering och interna granskningar sker på koncern- och huvudmannanivå i syfte att utveckla och säkerställa att regler efterlevs.</p>
<p>4. Lokaltillgång och hyreskostnader</p> <p>AcadeMedias verksamheter bedrivs i huvudsak i hyrda lokaler. En förutsättning för attraktivitet, tillväxt och kontinuerlig drift är tillgången till bra lokaler i attraktiva lägen. Rörligheten i elever, studenter och vuxendeltagare ökar med ålder. Förskolor är beroende av närområdets demografi samtidigt som gymnasieutbildningar i centrala storstadsområden uppfattas som mer attraktiva bland studenterna. Med dagens urbanisering blir tillgången till centrala lägen svårare, vilket kan begränsa möjligheten till expansion.</p> <p>Tillgången till och kostnaden för hyrda lokaler beror på den allmänna konjunkturen. Både offentliga och andra fristående aktörer verkar på samma marknad vad gäller lokaltillgång och kostnader.</p>	<p>Lokalbrist och ökade lokalkostnader kan få negativ inverkan på koncernens expansionsmöjligheter, verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p>Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkorsprincipen och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella lokalkostnadsökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.</p>	<p>För att identifiera och möjliggöra nyetableringar och expansioner har fastighetsansvariga inom AcadeMedia kontakt med både kommuner, fastighetsutvecklare och fastighetsägare för utveckling av befintliga fastigheter.</p>

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
<p>5. Hyresåtaganden</p> <p>AcadeMedias har längre hyresavtal. Deras längd är beroende av vilken typ av verksamhet som avses, stabiliteten på den underliggande verksamheten och graden av lokalanpassning som krävs, samt i viss mån lokalens läge och alternativ användning.</p> <p>Vuxenutbildningsverksamheten har de kortaste hyresavtalen eftersom verksamheten är volatil och avtalslängden ofta är kopplad till de upphandlade kontraktens längd. Inom skolverksamheterna är hyresavtalen generellt längre eftersom verksamheten är stabil och avses att drivas under en lång tid framöver. Vad gäller förskola och grundskola är lokalerna i hög grad skräddarsydda för verksamheten och längre hyresavtal kan då krävas. I storstäderna kan längre avtal ingås eftersom efterfrågan på skolverksamhet och alternativ användning är hög och risken därmed lägre.</p>	<p>Längre hyresavtal erbjuder stabilitet, men innebär samtidigt en risk om volymerna minskar eftersom kostnaden är fast. Hyreskostnaderna är den näst största kostnadsposten och utgör mellan 10 och 20 procent av skolans kostnads massa beroende på hyresnivå. Därför är ett effektivt nyttjande av lokaler och ett högt kapacitetsutnyttjande viktigt för att verksamheterna ska kunna upprätthålla en god marginal. Om ett avtal behöver avslutas i förtid kan det medföra att återstoden av kontraktslängden behöver lösas ut. AcadeMedia har många skolor och det förekommer att enskilda skolors volymtapp medför nedläggning och kostnader för hyresförpliktelser. Koncernens sammanlagda hyresåtagande visas i not K18 på sidan 88 samt K28 på sidan 92.</p>	<p>Kontinuerligt kvalitetsarbete för att stärka skolornas attraktivitet och därmed nå ett högt kapacitetsutnyttjande och minska riskerna för att behöva avsluta hyreskontrakt i förtid.</p>
<p>6. Personalkostnader</p> <p>AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2020/21 stod personalkostnader för 67 (67) procent av kostnads massan. Löneökningar sker, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia. I Sverige har ökade behörighetskrav för lärare, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt.</p>	<p>Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generell ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkor och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Med tidvis bristande tillämpning av lika villkor och låg transparens kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.</p>	<p>Personalkostnader utgör en stor del av kostnads massan och löneutvecklingen styrs av kollektivavtal vilket innebär att AcadeMedia har en begränsad förmåga att påverka.</p>
<p>7. Anseende och varumärke</p> <p>Skola och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från både elever och föräldrar, myndigheter, media och andra intressenter. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelse kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter och media och att bilden av den enskilda skolan eller huvudmannen försämras.</p>	<p>Regelöverträdelse eller upplevda missförhållanden kan snabbt spridas och leda till att AcadeMedias anseende i samhället försämras. Det kan försämra attraktiviteten för våra skolor och därmed påverka elevtal negativt. Även negativ publicitet hos andra friskoleaktörer kan påverka genom att anseendet för branschen påverkas negativt.</p>	<p>Kvalitetsarbetet är en viktig del av att skydda verksamheterna, liksom hög relevans, korrekthet och transparens i vår kommunikation.</p>
<p>8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad</p> <p>Utbildningsverksamheten som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal.</p>	<p>Brist i den externa verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter. I värsta fall kan det leda till indragna tillstånd. AcadeMedia har många utbildningsenheter och enskilda enheter kan från tid till annan drabbas av kvalitetsproblem och/eller anseendeproblem. Detta kan resultera i elevtapp och behov av extra resurser vilket påverkar enhetens lönsamhet negativt. Problem på en enskild enhet har begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat.</p>	<p>AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att verksamheterna lever upp till fastställda lag- och avtalskrav. I detta ingår också att snabbt agera för att rätta till eventuella brister. Det finns ett särskilt nätverk av nyckelpersoner för att hantera detta inom AcadeMedia.</p>
<p>9. Driftsstopp och driftsstörningar</p> <p>AcadeMedias verksamhet bedrivs huvudsakligen på plats i våra lokaler. Driftsstörningar som medför att verksamhet inte kan bedrivas på plats kan uppstå vid exempelvis en vattenskada, brand eller pandemi.</p>	<p>Förutsatt att verksamheten lever upp till fastställda lag- och avtalskrav och under andra former eller i alternativa lokaler kan bedriva undervisning och tillgodogöra elever och deltagare deras utbildning, bedöms riskerna för koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat som begränsade.</p>	<p>För att begränsa de negativa konsekvenserna vid driftsstopp och driftsstörningar genomgår skolchefer och berörd personal utbildningar i bland annat brandskydd, IT-säkerhet och GDPR. Därutöver har AcadeMedia försäkrings skydd.</p>

Risköversikt – Externa risker

Risker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
<p>10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur</p> <p>AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia.</p> <p>En begränsad del av intäkterna inom förskolan i Sverige, Norge och hittills en något större del i Tyskland, samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige, kommer från föräldrintäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång.</p> <p>Statsbidrag utgör en ökande andel av intäkterna eftersom svenska staten gör olika satsningar inom skolområdet. Under 2020/21 erhöll AcadeMedia 386 (343) MSEK i statliga bidrag, se not K7. Regelverket och fördelningsprinciperna för dessa bidrag är ibland osäker.</p>	<p>Den svenska barn- och skolpengen följer en likvärdighetsprincip vilket innebär att fristående verksamheter får samma ekonomiska förutsättningar som den kommunala verksamheten. Som en följd av det följer intäktsutvecklingen de generella ekonomiska förutsättningarna.</p> <p>Statsbidrag kan återtas om villkoren för bidraget inte är uppfyllda. Statsbidrag kan också upphöra om en framtida regering gör andra prioriteringar i statsbudgeten.</p>	<p>I samband med att kommunerna meddelar skolpengsbesluten granskar AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktigaste kommunerna. Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot likvärdighetsprincipen överklagas.</p> <p>AcadeMedia har utarbetade processer och rutiner för att säkerställa att villkoren för sökta statliga bidrag är uppfyllda.</p>
<p>11. Förändringar av lagar och regelverk</p> <p>AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad och den politiska, ekonomiska, och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.</p>	<p>Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge eller Tyskland som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst, skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.</p>	<p>AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen för att hantera och förbereda verksamheten på förändrade krav eller förutsättningar och samarbetar även med Friskolornas riksförbund.</p>
<p>12. Politiska risker</p> <p>Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. Offentligt finansierad verksamhet kan även vara föremål för politiska debatter, frågan har tydliga ideologiska bottnar och teman som valfrihet och vinst är tacksamma frågor att debattera. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Innan en utredning blir en lag ska den först skickas ut på remiss, därefter kan den skrivas om utifrån den återkoppling som remissinstanserna har gett. Regeringen bestämmer sedan om den ska lägga fram en proposition (lagförslag) baserad på utredningen, eller inte, för riksdagen. Riksdagen tar sedan beslut.</p> <p>Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta deltar. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i riksdagen och regeringen kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. De måste även formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag.</p>	<p>AcadeMedia kan påverkas både av politiska beslut och av den politiska debatten.</p> <p>Besluten föregås av en lång process vilket ofta ger möjlighet att ta fram förslag som löser det problem man vill hantera, utan att skapa nya problem för hela eller delar av sektorn. Skulle framtida lagstiftning begränsa fristående aktörers möjligheter att verka skulle det kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.</p> <p>Den politiska debatten kan komma att påverka koncernens möjligheter att rekrytera både medarbetare och elever.</p>	<p>AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen och deltar aktivt i debatten. Det är viktigt eftersom debatten ofta har övertoner som vi vill nyansera, inte minst för våra medarbetares skull.</p> <p>Vi skriver remissvar på statliga utredningar, normalt försöker vi då inkludera egna förslag till lösningar.</p>
<p>13. Kriser</p> <p>En händelse, eller en serie händelser, som kan utvecklas till ett hot mot företagets eller individers existens och som den normala organisationen där krisen inträffar inte är byggd för att klara av. Det kan exempelvis gälla skolattacker, gisslantagande, IT-attacker, miljökatastrofer samt informationsläckage.</p>	<p>Kriser innebär per definition en risk för delar av, eller hela verksamheten. Den stora risken i dessa lägen är dock med några få undantag sällan själva händelsen i sig, utan hur den hanteras. En kris som hanteras så att de drabbade, deras omgivning och i vårt fall även media och allmänheten uppfattar, att händelsen hanterats efter bästa förmåga och att den förmågan räckt till, påverkar sällan negativt. Motsatsen kan få väsentligt negativ inverkan på enheters eller koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet.</p> <p>Det viktigaste undantaget från ovanstående är skolattacker av olika slag. Där finns stor risk för människoliv och för att människor får livslånga handikapp på grund av skador.</p>	<p>AcadeMedia har en central krisorganisation som samordnar insatser vid en kris.</p> <p>För att begränsa de negativa konsekvenserna vid en kris håller AcadeMedia regelbundna utbildningar i krishantering, brandskydd och IT-säkerhet.</p> <p>Samtliga medarbetare, och många stabsanställda, inom våra grund- och gymnasieskolesegment utbildas även i hur man kan minimera konsekvenserna vid en så kallad PDV-attack (pågående dödligt våld).</p>

Risköversikt – Finansiella risker

Finansiella risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
<p>14. Kreditrisk</p> <p>Kreditrisken är risken för att AcadeMedias kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden. Merparten av AcadeMedias kunder är stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg.</p>	<p>Eftersom merparten av AcadeMedias intäkter och fordringar är hänförliga till den offentliga sektorn bedöms kreditrisken som mycket låg.</p>	<p>AcadeMedia har en löpande kreditbevakning.</p>
<p>15. Ränterisk</p> <p>AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken.</p>	<p>Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta (sex månader). En ökning av räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (25) MSEK.</p>	<p>Ränterisker hanteras centralt. AcadeMedias finanspolicy reglerar att räntebindningen ska som princip vara kort, 1-6 månader. Lån med löptid överstigande ett år får upp till 50% tas till fast ränta.</p>
<p>16. Likviditet och refinansiering</p> <p>Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor.</p>	<p>Kommuner betalar idag skolpeng månadsvis i förskott eller i innevarande månad. Det finns en risk att kommunerna ändrar denna betalningsmodell vilket skulle påverka AcadeMedias rörelsekapital och därmed likviditet negativt.</p> <p>Tillgång till lån på konkurrensmässiga villkor är beroende av AcadeMedias finansiella styrka och stabilitet samt utsikter för dessa. Om AcadeMedia inte uppfattas som en attraktiv kund för banker kan kostnaden för lån öka kraftigt</p>	<p>Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt.</p> <p>Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid ska ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden och bevaka eventuella förändrade betalningsmodeller för kommuner. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.</p> <p>Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken, samt att koncernen arbetar med flera banker.</p>
<p>17. Finansiell rapportering</p> <p>Risk för fel i den finansiella rapporteringen.</p>		<p>AcadeMedia analyserar och bedömer löpande risker som kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Se vidare avsnitt Intern kontroll och riskhantering i Bolagsstyrningsrapporten för en beskrivning av AcadeMedias arbete med intern kontroll kopplad till finansiell rapportering.</p>
<p>18. Valutarisk</p> <p>AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge och Tyskland och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräknings-exponering.</p>	<p>Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor.</p>	<p>Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta per 30 juni 2021 var 636 MNOK respektive 17 MEUR. Rensat för nyttjanderättstillgångar uppgick de till 672 MNOK respektive 19 MEUR.</p>

Risköversikt – Hållbarhetsrisker

Hållbarhetsrisker är risker som direkt eller indirekt är förknippade med miljö/klimat, medarbetare, undervisningskvalitet samt uppförandekod och bolagsstyrning.

Klassificeringar av hållbarhetsrisker utifrån våra tre fokusområden (M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/klimat.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
<p>19. Sjukfrånvaro (M)</p> <p>En förutsättning för att AcadeMedia ska kunna bedriva sin verksamhet är att våra medarbetare har god hälsa och gott välmående. Har de inte det, skapar det både ett mänskligt lidande för individen och i förlängningen en ökad risk för organisationen.</p>	<p>Vid hög sjukfrånvaro, eller långtidsfrånvaro där individen inte kan ersättas, ökar risken för verksamhetens förmåga att hålla hög kvalitet. Risken för att det blir svårare att rekrytera ökar också.</p>	<p>Företagshälsovård som är lätt att nå, och tillgänglig för alla.</p> <p>Chefer som är tränade i att fånga upp personer i riskzon.</p> <p>Ett väl etablerat arbetssätt kring riskanalyser och handlingsplaner.</p>
<p>20. Personalomsättning (M)</p> <p>Personalomsättningen är en viktig faktor för att kunna behålla kontinuitet i verksamheten. Det råder också brist på personal med rätt kompetens på samtliga marknader där AcadeMedia verkar.</p>	<p>En hög personalomsättning kan få en negativ inverkan på verksamhetens kvalitet och medarbetarnas välmående. Den kan också få en negativ inverkan på våra möjligheter att expandera. Hög personalomsättning kan vara förknippat med underliggande problem på den enskilda enheten, vilket skulle kunna medföra problem att nyrekrytera.</p>	<p>Årlig medarbetarundersökning.</p> <p>Professions- och ledarutvecklingsinsatser via AcadeMedia Academy.</p> <p>Visselblåsarfunktion.</p>
<p>21. Jämställdhet (M)</p> <p>AcadeMedia är en kvinnodominerad koncern där risken är för få män, 71,7 procent är kvinnor.</p>	<p>Avsaknad av jämställda arbetsgrupper på alla nivåer kan påverka verksamhetens kvalitet negativt.</p>	<p>AcadeMedia påbörjade innan pandemin ett omfattande värdegrundsarbete som bygger på orden mod, passion och tillit. Mångfald ska uppmuntras och olikheter ska tas tillvara som en resurs.</p> <p>Årlig lönekartläggning att vi har jämställda löner.</p>
<p>22. Kvalitet på utbildningen (L)</p> <p>Utbildning av hög kvalitet är ett av AcadeMedias absolut viktigaste mål. Kvalitet mäts på ett antal olika sätt, som hur väl vi uppfyller de formella kraven, hur väl eleverna lyckas i förhållande till styrdokumentet, samt hur nöjda eleverna/deltagarna är med sin utbildning.</p>	<p>Skulle kvaliteten sjunka så att det märks på elevernas/deltagarnas resultat har det potentiellt en stor påverkan på den verksamhet det drabbar.</p>	<p>Proaktivt arbete genom AcadeMediamodellen. En etablerad process för att rätta till kvalitetsbrister på en enhet, eller ett helt varumärke.</p> <p>En majoritet av AcadeMedias verksamheter inom grund och gymnasieskola har gått utbildningen "Betyg och bedömning" som utvecklats ihop med Karlstad Universitet.</p>
<p>23. Förväntningar på att vi tar ansvar (L) (M/K)</p> <p>Förväntansrisken är risken att AcadeMedia inte uppfattas som att vi bidrar i tillräckligt stor utsträckning till de globala målen. Förväntningarna på att bolag ska ta sitt ansvar i samtliga hållbarhetsdimensioner ökar: miljö, samhälle och bolagsstyrning. Vikten av transparens kring hur vi påverkar världen och bidrar till omställning ökar också.</p>	<p>Bristande kommunikation eller för lågt satta ambitioner kan medföra att vi inte uppfattas som tillräckligt engagerade. Detta kan ha en negativ effekt på AcadeMedias attraktionskraft gentemot medarbetare, elever och investerare.</p> <p>Bristande förmåga att bidra till en hållbar omställning kan också medföra högre räntekostnader.</p>	<p>AcadeMedia har en löpande dialog med de större leverantörerna kring hur AcadeMedia genom smartare inköp kan minska miljöpåverkan. Dialog förs även ur lärandeperspektivet, alltså hur vi kan förmedla och lära ut ansvarsfullt användande av resurser. Allt från matsvinn och återvinning till att vara rädd om sin dator.</p>

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
<p>24. Korruption (M)</p> <p>Risk att anställda eller leverantörer systematiskt utnyttjar företaget för egen vinning genom exempelvis mutor eller personliga kickbacks. Särskild utsatta individer är rektorer, lärare, inköpsstaben och fastighetsstaben.</p>	<p>Rykten om, eller konstaterade fall av, korruption skulle potentiellt sett kunna skada den drabbade enheten/staben/verksamheten kraftigt. Det skulle också kunna orsaka skada för hela koncernen, om det sågs som toppen av ett isberg.</p>	<p>AcadeMedia har en uppförandekod och ett visseblåsarsystem. Större inköp skall göras inom ramavtal och attestordningen reglerar beloppsgränser, liksom att alla fakturor ska godkännas av två i förening.</p>
<p>25. Transparens (S)</p> <p>Transparensrisken är risken att vi inte lever upp till omvärldens krav på transparens och uppfattas som hemlighetsfulla och ovilliga att dela med oss av information. Vi är ett offentligt finansierat företag som har ett särskilt ansvar att omsorgsfullt hantera de resurser vi har.</p>	<p>Om det uppfattas som att vi döljer information eller har ett tveksamt avvändande av resurser kan det skada AcadeMedias varumärke och namn.</p> <p>Om den diskussion som blir följden av en sådan händelse går illa är risken för att verksamheten skadas allvarligt stor. Det finns också risk för att aktien påverkas.</p>	<p>Transparens är inskrivet i våra egna styrdokument och policyer.</p> <p>Vårt publika intranät medarbetarwebben.</p> <p>Visseblåsarsystemet.</p>

Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2020/21 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2020/21, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

Känslighetsanalys

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 115 MSEK på omsättning och +/- 40-75 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*.
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 80 MSEK på rörelseresultat (EBIT).
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 115 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT).
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 20 MSEK på resultat efter finansnetto.
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 192 MSEK på omsättning och +/- 10 MSEK på rörelseresultat (EBIT).
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 62 MSEK på omsättning och +/- 1 MSEK på rörelseresultat (EBIT).

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

***) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Anders Bülow



Silvija Seres



Johan Andersson



Pia Rudengren



Anki Bystedt



Ann-Marie Begler



Håkan Sörman



Anders Lövgren



Pernilla Larsson



Anna Lundmark Boman



Christian Liljeros

Styrelse

ANDERS BÜLOW

Om: Född 1953. Styrelseledamot sedan 2016 och styrelsens ordförande sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Ekonomexamen, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Mellby Gård AB. **Tidigare befattningar:** Styrelseordförande i KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Feralco Holding AB och Cale Holding AB. Styrelseledamot i Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Älvsbyhus AB och StudentConsulting Group AB.

Aktieägande i bolaget: 15 833 aktier genom bolag.

Oberoende till större aktieägare: Nej.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

Oberoende till koncernledning: Ja.

SILVIJA SERES

Om: Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet och i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.

Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technorocks AS och Lørn AS. Styrelseledamot i Stiftelsen Det Norske Veritas och Ruter AS. Styrelseordförande i Norsk Rikstoto.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Ringkringkasting AS (NRK), Oslo Børs ASA, Nordea Bank AB, Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

Oberoende till koncernledning: Ja.

JOHAN ANDERSSON

Om: Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.

Övriga nuvarande befattningar: vd för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird. Styrelseledamot i Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Optik Smarteyes AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv.

Tidigare befattningar: vd för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieägande i bolaget: Via Mellby Gård AB 22 548 641 aktier.

Oberoende till större aktieägare: Nej.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

Oberoende till koncernledning: Ja.

PIA RUDENGREN

Om: Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Boliden AB (publ), Picsmart AB och Hypex Bio Explosives Technology AB. Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB.

Tidigare befattningar: Finansdirektör på Investor Aktiebolag (publ). Vice vd för W Capital Management AB. Styrelseledamot för KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Swedbank AB (publ), Metso Oyj och Tikkurila Oyj.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

Oberoende till koncernledning: Ja.

ANKI BYSTEDT

Om: Född 1967. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Högskolan i Växjö. Studier vid Montana State University.

Övriga nuvarande befattningar: Huvudsekreterare i Utredningen om tillgång till vaccin mot covid-19. Regeringens utnämnda revisor för Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA.

Tidigare befattningar: Chef för Samverkansavdelningen på Stockholms universitet. Länsråd vid Länsstyrelsen i Uppsala län. Departementsråd vid Näringsdepartementet. Arbete inom Finansdepartementet och Arbetsmarknadsdepartementet.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

Oberoende till koncernledning: Ja.

ANN-MARIE BEGLER

Om: Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Socionomexamen från Socialhögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Ersta Sköndal Bräcke högskola. Styrelseledamot Folkbildningsrådet samt Legi-Lexi. Ledamot i Byggnadsnadskommissionen, Sjukvårdens ledarskapsakademi, GS samt Metalls A-kassa.

Tidigare befattningar: Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå), Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef. Ordförande i organisationskommittén för inrättande av Skolinspektionen.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

Oberoende till koncernledning: Ja.

HÅKAN SÖRMAN

Om: Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset och seniorkonsult Compass Rekrytering AB.

Tidigare befattningar: Landshövding i Jönköpings län, vd för Sveriges Kommuner och Landsting, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämningen. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB.

Aktieägande i bolaget: 794 aktier varav 444 aktier via närstående.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

Oberoende till koncernledning: Ja.

ANDERS LÖVGREN

Om: Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet.

Utbildning: Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieägande i bolaget: 111 aktier.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

Oberoende till koncernledning: Nej.

PERNILLA LARSSON

Om: Född 1976. Arbetstagaruppseant sedan 2016, Lärarförbundet.

Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

Oberoende till koncernledning: Nej.

ANNA LUNDMARK BOMAN

Om: Född 1973. Arbetstagarledamot sedan 2021, suppleant sedan 2020. Lärarnas Riksförbund.

Utbildning: Fil mag i idrottspedagogik Umeå Universitet, Lärarexamen Växjö Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

Oberoende till koncernledning: Nej.

CHRISTIAN LILJEROS

Om: Född 1981. Arbetstagaruppseant sedan 2021. Lärarnas Riksförbund.

Utbildning: Lärarexamen, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieägande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

Oberoende till koncernledning: Nej.

REVISORER

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medrevisor. PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2020 intill slutet av årsstämman 2021. Patrik Adolfson (född 1973) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Patrik Adolfson har inget aktieäggande i bolaget. Eva Medbrant (född 1966) är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Eva Medbrant har inget aktieäggande i bolaget.



Marcus Strömberg



Katarina Wilson



Paula Hammerskog



Lise-Lotte Oldmark



Kristofer Hammar



Marit Lambrechts



Veronica Rörsgård



Jens Eriksson



Christer Hammar

Ledande befattningshavare

MARCUS STRÖMBERG

Om: Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik, Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Klara Hill samt i IFOUS innovation, forskning och utveckling i skola och förskola.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, samt flertalet uppdrag inom Lernia.

Aktieäggande i bolaget: 153 521 aktier, samt 387 375 syntetiska optioner.

KATARINA WILSON

Om: Född 1971. CFO sedan 2019. Började på AcadeMedia 2016.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Materialteknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, MBA från Warwick Business School, England.

Tidigare befattningar: Chef för koncerncontroll och koncernredovisning på AcadeMedia, koncerncontrollerchef på Husqvarna, samt olika controller- och ekonomiuppdrag på Johnson & Johnson och på Electrolux.

Aktieäggande i bolaget: 2 044 aktier.

PAULA HAMMERSKOG

Om: Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2021. Trygghetsdirektör sedan december 2018. Kommunikationsdirektör mellan 2012 och 2018.

Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB. PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.

Aktieäggande i bolaget: 14 934 aktier samt 100 000 syntetiska optioner.

LISE-LOTTE OLDMARK

Om: Född 1964. HR-direktör sedan 2014. Chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.

Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms stad, Handledarutbildning samt utbildad organisationskonsult, Humanova.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Tjänsteföretagen Almega och Friskolornas riksförbund.

Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Stockholms stad.

Aktieäggande i bolaget: 29 941 aktier samt 100 000 syntetiska optioner.

KRISTOFER HAMMAR

Om: Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.

Tidigare befattningar: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.

Aktieäggande i bolaget: 24 800 aktier samt 85 000 syntetiska optioner.

MARIT LAMBRECHTS

Om: Född 1957. Chef för förskola Norge sedan 2014 då AcadeMedia förvärvade Espira. **Utbildning:** Dr.scient, Universitetet i Oslo.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PBL (norska branschföreningen för förskolor) och Nasjonalt Kunnskapssenter for barnehager.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Induct Software AS, Norchip AS, YA bank AS, Intempo AS, Plantasjen AS, Virke Helsetelefonen AS samt ställföreträdare för OsloMet Storbyuniversitetet.

Aktieäggande i bolaget: 18 073 aktier via bolag.

VERONICA RÖRSGÅRD

Om: Född 1974. Chef för Pysslingen Förskolor sedan 2018.

Utbildning: Civilekonomexamen, Internationell Marknadsföring, Mälardalens högskola och Université Jean Moulin III Lyon.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot Serneke AB och Fryshuset.

Tidigare befattningar: IT- och Personaldirektör Skanska AB, Sverigechef Alumni, Styrelsemedlem Aditro.

Aktieäggande i bolaget: 0 aktier. 40 000 syntetiska optioner.

JENS ERIKSSON

Om: Född 1977. Chef gymnasiesegmentet sedan 2016. Chef grundskolesegmentet sedan 2019.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Tidigare befattningar: COO & CFO Nice Entertainment Group, President & COO MTG Studios, managementkonsult Bain & Co.

Aktieäggande i bolaget: 48 454 aktier samt 80 000 syntetiska optioner.

CHRISTER HAMMAR

Om: Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.

Utbildning: Affärssekonom IHM.

Övriga nuvarande befattningar: Ordförande Almega utbildningsföretagen och styrelseledamot Almega tjänsteförbunden.

Tidigare befattningar: vd för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice vd och regionchef för Humana Assistans.

Aktieäggande i bolaget: 25 101 aktier varav 888 aktier via närstående, samt 75 000 syntetiska optioner.

Räkenkaper



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

KONCERNEN

71	Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat	86	K14: Rörelseförvärv
72	Koncernens finansiella ställning	87	K15: Immateriella anläggningstillgångar
73	Koncernens förändring eget kapital	87	K16: Nedskrivningsprövning
73	Koncernens kassaflöde	88	K17: Materiella anläggningstillgångar
		88	K18: Nyttjanderättstillgångar
		89	K19: Andelar i intresseföretag
		89	K20: Kundfordringar
		89	K21: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
		89	K22: Likvida medel
		90	K23: Eget kapital
		90	K24: Övriga avsättningar
		90	K25: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
		91	K26: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk
		92	K27: Skulder
		92	K28: Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och åtaganden
		93	K29: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen
		93	K30: Transaktioner med närstående
		94	K31: Effekter av IFRS 16 Leasing
		95	K32: Väsentliga händelser efter periodens utgång

MODERBOLAGET

96	Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat	100	M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter
97	Moderbolagets balansräkning	100	M6: Räntekostnader och liknande resultatposter
98	Moderbolagets förändring i eget kapital	100	M7: Skatt
98	Moderbolagets kassaflödesanalys	100	M8: Aktier i dotterbolag
		103	M9: Eget kapital
		103	M10: Räntebärande skulder
		103	M11: Händelser efter balansdagen
		103	M12: Förslag till utdelning

NOTER TILL MODERBOLAGSREDOVISNING

99	M1: Väsentliga redovisningsprinciper
99	M2: Koncerninterna transaktioner
99	M3: Löner och andra ersättningar
99	M4: Arvode till revisorer

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	K2, K3, K7	13 340	12 271
Kostnad sålda tjänster		-1 120	-993
Övriga externa kostnader	K4, K18	-1 351	-1 237
Personalkostnader	K5, K6, K7	-8 106	-7 591
Avskrivningar	K8	-1 587	-1 514
Resultat från andelar i intresseföretag	K19	0	-
Jämförelsestörande poster	K9	-7	36
RÖRELSERESULTAT	K2	1 169	973
Finansiella intäkter	K10	3	4
Finansiella kostnader	K11	-405	-421
RESULTAT FÖRE SKATT		767	556
Skatt	K12	-173	-125
ÅRETS RESULTAT		594	431
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		594	431
		594	431
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	5,64	4,09
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	5,62	4,09

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2020/21	2019/20
ÅRETS RESULTAT		594	431
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
Poster som inte kommer att återföras till resultatet			
Aktuariella vinster och förluster	K6	55	-18
Uppskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	-12	4
		43	-14
Poster som kommer att återföras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		14	-72
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		57	-86
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		651	345
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		651	345
		651	345

Koncernens finansiella ställning

TILLGÅNGAR

(MSEK)	NOT	2021-06-30	2020-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	K14, K15, K16	6 205	5 952
Varumärken	K15	198	210
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	23	28
		6 426	6 191
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader	K17, K28	1 044	1 001
Inventarier	K17	312	281
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	479	432
		1 835	1 714
Nyttjanderättstillgångar	K18	7 489	7 346
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	K19	5	3
Långfristiga fordringar		20	11
Uppskjuten skattefordran	K12	16	20
		41	34
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	K2	15 790	15 285
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	K20	218	215
Aktuell skattefordran		73	103
Övriga fordringar		48	163
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K21	319	224
		658	704
Likvida medel	K22	966	528
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 624	1 232
SUMMA TILLGÅNGAR	K31	17 414	16 518

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	NOT	2021-06-30	2020-06-30
EGET KAPITAL			
	K23		
Aktiekapital		106	106
Övrigt tillskjutet kapital		2 629	2 612
Omräkningsreserver		-36	-50
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 618	2 140
SUMMA EGET KAPITAL		5 317	4 807
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	K26, K27, K29	1 824	1 890
Långfristiga leasingskulder	K26, K27, K29	6 495	6 346
Pensionsavsättningar	K6	1	60
Övriga avsättningar	K24	59	27
Uppskjuten skatteskuld	K12	101	119
Övriga långfristiga skulder	K26, K27, K29	25	24
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		8 506	8 466
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	K26, K27, K29	195	270
Kortfristiga leasingskulder	K26, K27, K29	1 077	1 010
Övriga räntebärande skulder	K26, K27, K29	0	0
Leverantörsskulder	K26, K27	383	293
Aktuell skatteskuld		9	7
Övriga skulder		198	159
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K24, K25	1 729	1 506
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		3 591	3 244
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	K23, K30, K31	17 414	16 518

Koncernens förändring av eget kapital

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not K23)	Övrigt tillskjutet kapital (not K23)	Omräknings-reserv (not K23)	Balanserad vinst (not K23)	Summa eget kapital (not K23)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2019	105	2 608	22	1 855	4 589
Årets resultat	-	-	-	431	431
Övrigt totalresultat	-	-	-72	-14	-86
Årets totalresultat	-	-	-72	417	345
Transaktioner med ägare					
Nyemission	0	4	-	-	4
Lämnad utdelning	-	-	-	-132	-132
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	4	0	-132	-127
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	106	2 612	-50	2 140	4 807
Årets resultat	-	-	-	594	594
Övrigt totalresultat	-	-	14	43	57
Årets totalresultat	-	-	14	636	651
Transaktioner med ägare					
Nyemission	0	17	-	-	17
Lämnad utdelning	-	-	-	-158	-158
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	17	-	-158	-141
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	106	2 629	-36	2 618	5 317

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

*Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

Rapport över koncernens kassaflöde

(MSEK)	NOT	2020/21	2019/20
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 169	973
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet			
Avskrivning av anläggningstillgångar	K8	1 587	1 513
Förändringar avsättningar		24	-54
Rearesultat vid avyttring av anläggningstillgångar		0	0
Betald skatt		-146	-120
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 634	2 311
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring rörelsefordringar		-15	54
Förändring rörelseskulder		254	156
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		2 872	2 521
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	K14	-235	-51
Investeringar i fastigheter	K17	-23	-60
Investeringar i annans fastighet	K17	-107	-134
Investeringar i inventarier	K17	-128	-115
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-3	-17
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	62	-
Investeringar i intresseföretag	K19	-3	-
Investeringar finansiella anläggningstillgångar		-3	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		3	3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-437	-375
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		0	0
Erlagd ränta*		-399	-409
Lämnad utdelning		-158	-132
Nyemission	K23	17	4
Upptagna lån	K27	93	79
Amortering av lån	K27	-275	-457
Amortering av leasingsskuld	K27	-1 281	-1 215
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-2 003	-2 130
Årets kassaflöde		433	16
Likvida medel vid årets början		528	527
Kursdifferenser i likvida medel		5	-15
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	K22	966	528

*Erlagda räntor hänförligt till leasingsskuld uppgår till 365 MSEK.

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2. Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2021, har den 28 oktober 2021 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 30 november 2021 för fastställelse.

Grunder för rapporternas upprättande

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt, "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningsstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Ändrade redovisningsprinciper respektive beräkningsmetoder

Leasingskulld och nyttjanderättstillgångar hänförliga till hyra av fastigheter diskonterades tidigare med den implicita räntan härledd utifrån fastighetsyield, men från juni 2021 diskonteras leasingavtal för hyra av fastigheter med den marginella låneräntan. Då effekten av att använda den marginella låneräntan inte ger en väsentlig skillnad mot tidigare tillämpade räntor har ingen omräkning av tidigare presenterade räkenskaper gjorts.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas

Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte för tidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderfö-

retaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övervärden redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkning-

en. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för året. Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas till de kassagenerrande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller oftare om det finns indikation på nedskrivningsbehov, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som kostnad i resultaträkning och återförs inte.

Varumärken

Varumärken från förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång med bestämd nyttjandeperiod. Varumärken redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

	ANTAL ÅR
Varumärken	5-20 år

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN**Övriga immateriella tillgångar**

Övriga immateriella tillgångar utgörs av separat förvärvade immateriella tillgångar och IT-system och redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga immateriella tillgångar	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersätta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över hyreskontraktets längd. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

	ANTAL ÅR
Byggnader	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3-20 år

Nedskrivningar

Goodwill testas för nedskrivning årligen eller oftare om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Finansiella instrument

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är "hold to collect", vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

- *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlagger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran.

AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K20.

- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat:* AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

- *Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
- *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värde-

förändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskilling redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

Kvittning

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp endast när koncernen har en legal rätt och en avsikt att kvitta de redovisade posterna med ett nettobelopp.

Konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev som ger innehavaren en option att konvertera fordran till aktier redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en eget kapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom diskontering av betalningsflöden med marknadsräntan för en liknande skuld utan konverteringsrätten till aktier. Beloppet redovisas som finansiell skuld till upplupet anskaffningsvärde tills att skulden konverteras eller regleras. Konverteringsrätten redovisas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten i eget kapital netto efter skatt.

Transaktionskostnader i samband med emission av konvertibla skuldebrev redovisas proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas.

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. Avsättningar värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten redovisas vid nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, och redovisas när det finns en plan för omstrukturering som antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven efter beräkning av kostnaderna. En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla åtagandena i kontraktet.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar till anställda**

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder

redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggs genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument. Kostnaden bestäms utifrån det verkliga värdet på tilldelade aktier. Det verkliga värdet beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell och hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Kostnaden redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktiekursen på bokslutsdagen.

Leasingavtal

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingkulden den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingkulderna värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver ett nytt investeringsbeslut omfattas IFRS 16-beräkningen av förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats eller när det gjorts väsentliga investeringar i fastigheten som gör att det finns ekonomiska incitament att fortsätta nyttja lokalen, som gör att det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

Leasingkulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är mer tillgångsspecifik vad gäller leasingavtal för hyra av lokaler, justeras den marginella låneräntan genom ett riskpåslag med utgångspunkt från respektive fastighets geografiska placering. Leasingavtal hänförliga till fastigheter som startat innan juni 2021 diskonteras med tillgångens implicita ränta härledd utifrån fastighetsyield. Skillnaden i beräkningsmetod var inte väsentlig. Diskonteringsräntan för AcadeMedias svenska leasingbilar utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång och leasingkulda. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Intäkter

Koncernens intäkter hänför sig främst till olika typer av utbildningstjänster, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

AcadeMedias intäkter består av utbildningsintäkter från skolgång, socioekonomisk ersättning och deltagaravgifter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelad i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter inom förskoleverksamheten redovisas baserat på samma grundläggande principer.

Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms utifrån samma grundläggande principer, men även med hänsyn tagen till empiriskt belagda uppskattningar av antal deltagare som inte slutför påbörjad utbildning, samt uppskattningar om erhållen ersättning utifrån antal deltagare som slutför utbildningen, när intäkterna är villkorade av prestationens slutförande.

Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans till eleven.

Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter och vidareförsäljning av datorer. Intäkten avseende dessa tjänster redovisas till verkligt värde baserat på hur stor andel av den totala överenskomna tjänsten som levererats under räkenskapsåret då kunden erhåller och utnyttjar tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från varuförsäljning redovisas när en vara säljs till kunden. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas som en fordran i balansräkningen när dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas och AcadeMedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost i samma period som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Övriga bidrag redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls för att finansiera en investering minskar investeringens anskaffningsvärde.

Finansiella intäkter

Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Utdelningar

Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställts.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN**Kostnad sålda tjänster**

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial, inhyrda lärare inom vuxenutbildning samt övriga förbrukningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad i resultaträkningen. Jämförelsestörande poster är exempelvis realisationsvinst vid försäljning av fastighet eller större fastighets-skador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv, större resultat effekter i samband med reglering av pensionsplaner, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Skatt**Inkomstskatt**

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag, i den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas.

Värderingen av uppskjutna skattefordringar bedöms varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräckligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Redovisning av kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta metoden.

Räntebetalningar redovisas inom finansieringsverksamheten.

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

Rörelsesegment

Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksamheten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering följs koncernen upp utifrån de fyra rörelsesegmenten förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs som koncernjustering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernledningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter

Nedskrivningsprövning av goodwill

AcadeMedia prövar årligen, eller vid indikation, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt

kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. Skolsystemet i de länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en kontinuerlig debatt om skolsystemets utveckling och utformning samt ramverket för fristående skolors verksamheter. Risken för att det läggs politiska förslag som syftar till förändring av förutsättningarna för friskolor i Sverige har ökat efter det att januariöverenskommelsen sprack i juli 2021. Alla beslut skall dock fattas av Sveriges riksdag. Sannolikheten för att lagförslag som försämrar förutsättningarna för friskolor skulle röstas igenom riksdagen är dock liten med hänsyn tagen till det parlamentariska läget samt den storlek som den fristående sektorn nu uppnått med närmare 400 000 elever i fristående skolor. I Norge har regleringarna stärkts under 2018 och 2019, bland annat kopplat till bemanning och pedagognorm. Vid årets nedskrivningsprövning har de nuvarande regelverken tillämpats.

Andra bedömningar än de som bolaget gjort kan resultera i ett annat resultat och finansiell ställning och ett nedskrivningsbehov kan uppkomma. Se vidare not K16 Nedskrivningsprövning. Prövningen visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger.

Nyttjanderätter

En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång redovisas när koncernen fastställt att de ekonomiska fördelarna som förväntas från kontraktet är lägre än det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången. När vinstgenereringen i en enhet inte räcker för att täcka hyrorna görs en nedskrivning av nyttjanderättstillgången.

Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter

Avsättning för omstrukturering/kostnader redovisas när ett beslut om omstrukturering/nedläggning fattats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader för nedläggning kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar bl. a. relevant, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen är mest känslig för relevantantagandet.

Avsättningar för kontraktavslutskostnadsreserver och förlustkontrakt

En del av AcadeMedias vuxenutbildning är hänförlig till att i projektliknande verksamhet genom bindande avtal med krav på tillhandahållande av utbildningstillfällen utan motkrav på beställaren att tilldela deltagare. AcadeMedias erfarenhet är att under dessa kontrakt slutfas är volymerna lägre samtidigt som kostnaderna inte minskar i samma takt. För att periodisera intäkter och kostnader i takt med prestationsantaganden under kontraktperioden

redovisas löpande en procentuell kostnadsreserv för kontraktavslut. Denna avsättning ska vid avtalets slut täcka avslutskostnader och är beräknad utifrån en bedömning av framtida nettokostnader som omfattar deltagarantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen som har störst påverkan på avslutningskostnaden är deltagarantalet. Om gjorda antaganden inte uppnås kan mindre eller ytterligare avslutskostnadsreserver krävas.

Ledningen gör bedömningar om det förekommer förlustkontrakt baserat på enheternas resultatutveckling liksom prognoser över framtida utveckling. Om ett förlustkontrakt bedöms föreligga redovisas en avsättning baserad på den bedömda förlusten omedelbart. Om förlusten relaterar till ett hyreskontrakt redovisas detta som en nedskrivning av nyttjanderättstillgång.

Avsättning pensionskund (förmånsbaserade pensioner)

AcadeMedia har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsförpliktelseans nuvärde är beroende av antaganden som fastställs på aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräknings. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

Avskrivningsperiod avseende investeringar i annans fastighet

AcadeMedia har ett stort antal hyresavtal som sträcker sig mellan 2 och 25 år och som ofta innehåller förlängningsoptioner. I vissa fall görs investeringar i den hyrda fastigheten. AcadeMedia skriver normalt av investeringen på avtalstiden då användning av förlängningsoptionen kräver ett nytt beslut.

För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där investeringar har gjorts bedöms den nyttjandeperioden för investeringen i den hyrda fastigheten vara längre än kontraktslängden inklusive förlängningsklausuler då bedömningen är att den hyrda fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa hyrda lokaler. Redovisat värde av dessa investeringar, vid utgången av avtalstid inklusive förlängningsklausuler, är 76 MSEK. Om avtalen inte förlängs kommer kvarvarande redovisade värde att behöva skrivas ned.

Bedömning vid intäktsredovisning

AcadeMedia periodiserar skolpeng över den period som undervisningen pågår inklusive perioder av planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Vid intäktsredovisning görs vissa bedömningar avseende rätten att erhålla intäkt då denna är beroende av framtida prestation.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

Antaganden vid beräkning av leasingsskuld

Vid beräkning av leasingsskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle påverkat storleken på leasingsskulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.

Vid beräkning av leasingsskulden har leasingåtagandena diskonterats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten kategoriserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.

Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbeslut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18 och K31 för mer information om redovisning av leasingavtal.

K2: Segmentsredovisning

(MSEK)	Förskola		Grundskola		Gymnasium		Vuxenutbildning		Övrigt***		Elimineringar		Koncernen	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Intäkter, totalt	4 044	3 899	3 466	3 169	5 042	4 541	1 987	1 693	40	37	-1 239	-1 068	13 340	12 271
Intäkter, internt	244	193	206	164	618	542	138	136	34	33	-1 239	-1 068	-	-
Intäkter, externt	3 800	3 707	3 260	3 005	4 424	3 999	1 850	1 557	6	4	-	-	13 340	12 271
Justerad EBITDA	264	257	268	242	578	519	271	146	-84	-98	-	-	1 297	1 066
Avskrivningar	-88	-83	-70	-66	-180	-165	-16	-15	-9	-8	-	-	-364	-337
Resultat från intresseföretag	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	176	174	198	176	398	354	255	131	-94	-107	-	-	934	728
Jämförelsestörande poster	-	53	3	-	4	11	-	-	-14	-28	-	-	-7	36
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	243	209	-	-	243	209
Rörelseresultat (EBIT)	176	226	201	176	402	365	255	131	135	74	-	-	1 169	973
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-402	-417
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-173	-125
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	594	431
Totalt antal elever*	21 447	20 854	26 696	25 179	39 680	36 400	**)	**)	-	-	-	-	87 823	82 433
Antalet barn förskola*	21 447	20 854	3 207	2 983	-	-	-	-	-	-	-	-	24 654	23 837
Antalet elever grundskola*	-	-	23 489	22 196	-	-	-	-	-	-	-	-	23 489	22 196
Antalet elever gymnasium*	-	-	-	-	39 680	36 400	-	-	-	-	-	-	39 680	36 400
Antalet anställda, heltidsekvivalenter*	4 993	4 788	3 289	3 083	3 483	3 292	1 406	1 331	190	192	-	-	13 360	12 686
Antalet enheter*	269	259	114	109	148	143	-	-	-	-	-	-	531	511

*) Avser årssnitt.

**) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.

***) Övrigt avser koncerngemensamt inkl. anpassning till IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

2020/21 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt
Utbildningsintäkter	3 742	3 187	4 529	1 866	-3	-353	12 967
Statliga bidrag	14	101	47	1	0	-	164
Övriga intäkter	288	178	466	120	43	-885	209
Totalt	4 044	3 466	5 042	1 987	40	-1 239	13 340

2019/20 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt
Utbildningsintäkter	3 682	2 928	4 081	1 570	-4	-317	11 939
Statliga bidrag	15	107	52	3	0	-	176
Övriga intäkter	203	135	408	120	41	-751	157
Totalt	3 899	3 169	4 541	1 693	37	-1 068	12 271

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

FORTS. NOT K2

Förskola bedrivs i Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige bedrivs förskoleverksamhet i ett stort antal kommuner med totalt 110 (109) enheter under varumärket Pysslingen Förskolor. I Norge bedrivs förskolorna under varumärket Espira. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 105 (104) enheter med ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland bedrivs förskola på 54 (47) enheter under varumärkena Joki, Stepke, KTS och Espira. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengssystemet. I Norge är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska, medan verksamheten i Tyskland har en högre andel föräldraavgift.

Segmentet Grundskola bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Noblaskolan, Pops academy, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTI, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

Geografisk information**INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)**

	2020/21	2019/20
Sverige	10 807	9 806
Norge	1 920	1 935
Tyskland	614	530
SUMMA	13 340	12 271

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyttjanderätts- tillgångar		Övriga anläggningstillgångar		Totalt	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Sverige	5 978	5 890	6 054	5 776	12 032	11 667
Norge	1 012	1 043	1 852	1 788	2 864	2 832
Tyskland	499	413	354	340	854	753
Summa	7 489	7 346	8 261	7 904	15 750	15 251

Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under 13 varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvar för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 659 (1 594) MSEK, vilket utgör cirka 12 procent (13) av koncernens totala omsättning för 2020/21. Fördelning per segment för denna kund är enligt följande: förskola 600 (588) MSEK, grundskola 389 (334) MSEK, gymnasium 503 (466) MSEK och vuxenutbildning 167 (206) MSEK.

K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadi-

satsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.

- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter och vidareförsäljning av datorer.

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	2020/21			2019/20		
	Över tid	Vid en tidpunkt	TOTAL	Över tid	Vid en tidpunkt	TOTAL
Utbildningsintäkter	12 967	–	12 967	11 939	–	11 939
Statliga bidrag	164	–	164	176	–	176
Övriga intäkter	209	–	209	157	–	157
Totalt	13 340	–	13 340	12 271	–	12 271

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	2021-06-30	2020-06-30
Avtalsfordringar		
Kundfordringar (not K20)	218	215
Upplupna intäkter (not K21)	212	115
Summa avtalsfordringar	430	330
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter (not K25)	386	237
Summa avtalsskulder	386	237

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2021 förväntas intäktsredovisas under 2021/2022.

Redovisade intäkter 2020/2021 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var 22 (22) MSEK, varav 22 (11) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl

före som efter det att tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 (noll) och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads-, kvartals- eller terminsvis i förskott, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år i förskott.

Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter hänför sig vanligtvis till tidsbegränsade utbildningar, vilka vanligtvis pågår från någon månad till ett skolår. I undantagsfall kan utbildningar inom Vuxenutbildningssegmentet vara upp till två år. Det är dock vanligt inom för-, grund- och gymnasieskolesegmenten att elever fortsätter sin utbildning i flera läsår. Ersättning från kommun eller annan part utgår från antal inskrivna barn och elever eller kursdeltagare som är godkända av uppdragsgivare. Detta gör att återstående prestationsåtaganden i normala fall är väldigt begränsade, varför inga upplysningar om detta lämnas. Pandemin och restriktioner, bland annat distansundervisning på gymnasieskolorna, har medfört att bedömningen om åtagandet uppfyllts och därmed periodiseringen av intäkter varit mer komplicerad.

I not K2 lämnas information om antal elever (årssnitt) som motsvarar AcadeMedias kontraktspportfölj och kan leda till framtida intäkter.

K4: Arvode till revisorer

MSEK	2020/21	2019/20
PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	8	7
- varav PwC AB	6	5
Övriga lagstadsade uppdrag	0	0
- varav PwC AB	-	0
Skatterådgivning	0	0
- varav PwC AB	-	0
Övriga tjänster	2	4
- varav PwC AB	2	4
Andra revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	0	0
Övriga tjänster	-	0
Totala arvoden	11	11

K5: Personalkostnader**LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR**

MSEK	2020/21	2019/20
Styrelse och vd	13	11
Övriga anställda	6 104	5 690
	6 117	5 701
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden		
Styrelse och VD	6	5
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	2	2
Övriga anställda	2 189	1 976
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	513	420
	2 195	1 981
TOTALT	8 312	7 682

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 207 (182) MSEK, vilka har reducerat personalkostnaderna då stödet erhålls för att kompensera för ökade kostnader.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA (heltidsekvivalenter)

	Män		Kvinnor		Total	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Sverige	3 336	3 106	6 634	6 390	9 970	9 496
Norge	286	319	2 183	2 095	2 469	2 414
Tyskland	156	125	765	651	921	776
Totalt	3 778	3 550	9 582	9 136	13 360	12 686

Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader med 108 (109) MSEK respektive kostnad för sålda tjänster med 245 (163) MSEK.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	2020/21	2019/20
Styrelsen		
Kvinnor	56%	47%
Män	44%	53%
Ledande befattningshavare		
Kvinnor	58%	60%
Män	42%	40%

STYRELSEARVODE

(Belopp i TSEK)	2020/21		2019/20	
	Styrelsearvode	Ut-skottsarvode	Styrelsearvode	Ut-skottsarvode
<i>Styrelseordförande</i>				
Anders Bülow	600	79	600	77
<i>Styrelseledamöter</i>				
Johan Andersson	263	144	258	81
Ann-Marie Begler	153	31	-	-
Anki Bystedt	263	33	258	52
Pia Rudengren	263	158	258	193
Silvija Seres	263	86	258	133
Håkan Sörman	263	105	258	77
Thomas Berglund ¹	-	-	104	42
<i>Arbetsagarrepresentanter</i>				
Fredrik Astin ²	-	-	-	-
Sofia Lundström ^{2,3}	-	-	-	-
Anders Lövgren	-	-	-	-
Pernilla Larsson (suppleant)	-	-	-	-
Anna Lundmark Boman ^{2,3} (suppleant)	-	-	-	-
Christian Liljeros (suppleant) ³	-	-	-	-
Summa	2 068	636	1 992	655

¹ Thomas Berglund avgick vid årsstämman 2019.

² Fredrik Astin avgick som arbetsagarrepresentant inför starten av höstterminen 2020. Sofia Lundström valdes till ny arbetsagarrepresentant och Anna Lundmark Boman utsågs till ny arbetsagarsuppleant.

³ Sofia Lundström avgick som arbetsagarrepresentant juni 2021. Anna Lundmark Boman valdes till ny arbetsagarrepresentant och Christian Liljeros utsågs till ny arbetsagarsuppleant. Inga förmåner eller pensioner har betalats ut till styrelsen 2020/21 eller 2019/20.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

FORTS. NOT K5

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i TSEK 2020/21	Förmån					Totalt
	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Förmåner	aktie-matchning	Pensioner	
Marcus Strömberg, vd	6 110	3 000	155	637	1 864	11 766
Övriga ledande befattningshavare	15 665	5 694	193	1 451	2 900	25 903
SUMMA	21 775	8 694	348	2 088	4 764	37 669
Antal övriga ledande befattningshavare	9	8	2	7	9	

Belopp i TSEK 2019/20

Belopp i TSEK 2019/20	Förmån					Totalt
	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Förmåner	aktie-matchning	Pensioner	
Marcus Strömberg, vd	5 100	2 550	157	–	1 547	9 354
Övriga ledande befattningshavare	15 626	4 574	240	–	2 948	23 388
SUMMA	20 726	7 124	397	–	4 495	32 742
Antal övriga ledande befattningshavare	10	9	4	–	10	

Koncernledningens sammansättning

Följande befattningar ingår i koncernledningen: vd, cheferna för förskola Sverige, förskola Norge, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör och affärsutvecklingsdirektör.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremien uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner. Ersättningen beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägninglönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande

direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare erhåller fast och rörlig lön samt pensionsförmåner. Kriterier för rörlig lön är desamma som för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Incitamentsprogram

AcadeMedia har under året haft tre långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram samt konvertibelprogram. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställda mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Aktiematchningsprogrammet och teckningsoptionsprogrammet har löpt ut under räkenskapsåret.

Aktiematchningsprogram

2018 lanserade AcadeMedia ett aktiematchningsprogram, AMP 2017, riktat till högst 80 chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagande förutsatte att deltagaren för egna medel förvärvar aktier i AcadeMedia, så kallade sparaktier. Deltagare som behållit sparaktierna under programmets löptid och dessutom varit anställd av AcadeMedia under hela löptiden erhöill vid utgången av perioden vederlagsfritt en så kallad matchningsaktie för varje sparaktie.

Kriterier för att matchningsaktier skulle utfalla var dels att kvalitetsmål uppfyllts, att ledningen använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling samt att totalavkastningen för bolagets aktie under programmets löptid överstigit noll procent. Styrelsen har utvärderat och bedömt att dessa tre kriterier varit uppfyllda.

Antalet anmälda sparaktier var 40 555, vilket motsvarade en tilldelning om 42 337 aktier, varav vd 7 673 respektive övriga ledande befattningshavare 17 490. Den totala kostnaden för programmet uppgick till 2,4 MSEK varav 0,4 MSEK belastat årets resultat.

ANTAL AKTIER I AKTIESPARPROGRAMMET

	2020/21	2019/20
Utestående 1 juli	45 703	58 528
Förverkade	-5 148	-12 825
Inlösta	-40 555	
UTESTÅENDE 30 JUNI	–	45 703

Teckningsoptionsprogram

Teckningsoptionerna emitterades under 2017 och förvärvades av koncernledningens medlemmar till marknadsvärde. Totalt emitterades 240 500 teckningsoptioner. Programmet löpte ut under våren 2021 och i samband med inlösen har 240 500 aktier tecknats. Se vidare not K30.

Konvertibelprogram

Vid årsstämman 2018 beslutades ett nytt långsiktigt incitamentsprogram i form av emission av konvertibler till anställda i AcadeMediakoncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Konvertibelprogrammet är inte villkorat av fortsatt anställning under dess löptid.

Konvertibellånet tecknades till ett belopp om cirka 20 MSEK. Konvertibellånet löper med en rörlig ränta med STIBOR som bas.

De tecknade konvertiblerna kan konverteras till stamaktier till en konverteringskurs på 59,50 kronor under fyra perioder. Den tidigaste konverteringsperioden infaller i början av 2022 och i den mån konvertering inte ägt rum dessförinnan förfaller konvertibellånet till betalning den 17 september 2023.

Vid konvertering kan AcadeMedias aktiekapital komma att öka med totalt högst 338 739 kr, genom utgivande av högst 338 739 stamaktier, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,3 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Räntekostnaderna för konvertiblerna var 1,1 (1,2) MSEK.

K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland endast har avgiftsbestämd pensionsplan. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge redovisas därmed i balansräkningen.

NETTO PENSIONSKOSTNADER

	2020/21	2019/20
Kostnad för tjänstgöring under perioden	13	47
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)	-	-53 ¹
Avgifter från anställda	-2	-11
Nettoränta	2	3
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	13	-13
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	418	356
Pensionskostnader i årets resultat	431	343
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	-55	18
Pensionskostnad i periodens totalresultat	377	361

¹ Resultatet påverkades positivt av pensionsregleringen med netto 53, hänförligt till minskad pensionsavsättning med netto 95 MSEK samt en administrativ engångskostnad på 42 MSEK.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 119 (119) MSEK. Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,5 (0,6) procent. Premien för den förmånsbestämda

ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2021-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 165 (140) procent.

Nedan följer upplysningar avseende förmånsbestämd pensionsplan i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsförsäkring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premiebetalning.

FÖRMÅNSBESTÄMD NETTO PENSIONSSKULD

	2021-06-30	2020-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	256	277
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-255	-217
Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) i balansräkningen	1	60

FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

	2020/21	2019/20
Ingående balans, pensionsskuld	277	690
Kostnad för tjänstgöring under perioden	13	47
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)	-	-52
Räntekostnad	4	11
Omvärderingar av pensioner	-	-
- demografiska antaganden	-	-
- finansiella antaganden	-44	-8
- erfarenhetsbaserade justeringar	1	19
Pensionsutbetalningar	-2	-2
Betald löneskatt	-3	-14
Planändring / reglering	-	-366
Valutakursdifferens	10	-48
Utgående balans, pensionsskuld	256	277

FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2020/21	2019/20
Ingående balans, förvaltningstillgångar	217	536
Ränteintäkt	2	8
Avkastning utöver ränteintäkt	11	-8
Avgifter från arbetsgivaren	18	103
Avgifter från anställda	0	0
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-2	-2
Planändring/reglering	-	-366
Övrigt	-	-19
Valutakursdifferens	8	-35
Utgående balans, förvaltningstillgångar	255	217

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsförsäkring AS, investerade enligt Storebrand Standard.

Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär

att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

FORTS. NOT K6

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2021-06-30	2020-06-30
Aktier	9%	9%
Räntebärande placeringar	76%	71%
Fastigheter	12%	16%
Alternativa investeringar	3%	4%
Summa	100%	100%

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

	2021-06-30	2020-06-30
Diskonteringsränta	2,10%	1,50%
Löneökning	2,25%	2,25%
Pensionsuppräknig	0,00%	0,00%
Ökning av social-försäkringsbelopp	2,00%	2,00%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

Pensionsförpliktelse nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar efter den reglering som genomfördes under 2020, och som beskrivs i årsredovisningen för 2019/2020 524 (540) personer varav 244 (280) aktiva och 280 (260) pensionärer per den 30 juni 2021.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 256 (277) MSEK, varav 110 (128) MSEK avser de aktiva och resterande 147 (149) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden uppgår till cirka 6 (9) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 20 (24) MSEK under nästkommande räkenskapsår.

Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (3) MSEK. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 163 (136) MSEK. Här till kommer svensk löneskatt på cirka 40 (33) MSEK.

De förmånsbestämda pensionsplanerna utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktelseernas redovisade värde. Ansvar för pensionsåtaganden avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtaganden hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

	Förändring av antagande		Skuldförändring, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	+32	-28
Löneökning inkl ökning av social-försäkringsbelopp	-1,00%	1,00%	-6	+6
Pensionsuppräknig	-0,50%	+0,50%	ET	+29
Förväntad livslängd	- 1 år	+ 1 år	-8	8

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräknig och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

K7: Statliga bidrag

	2020/21	2019/20
Lönebidrag, lärarlönelyftet	100	85
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	59	55
Övriga lönebidrag	48	43
Övriga statsbidrag	164	176
SUMMA	371	358

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att täcka ökade kostnader förknippade med statligt styrda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar på att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, netto-redovisas inom personalkostnader. Sammantaget har de statliga lönebidragen uppgått till 207 (182) MSEK.

Övriga statsbidrag har uppgått till 164 (176) MSEK och redovisas bland intäkter. Där ingår bland andra statsbidrag för mindre

barngrupper, lärlingsbidrag och bidrag för en likvärdig skola. Bland Övriga statsbidrag är Statsbidrag för en likvärdig skola det enskilt största bidraget som totalt uppgår till 79 (46) MSEK. AcadeMedia har under våren 2021 erhållit 30 MSEK inom ramen för den s.k. skolmiljarden. Skolmiljarden är ett statligt stöd som syftar till att säkerställa att barn och elever får den utbildning de har rätt till trots pandemin. Inga stöd har använts under verksamhetsåret 2020/21 utan beloppet har i sin helhet skuldförts i avvaktan på att rektorer och utbildningsledning genomför extra aktiviteter..

I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med nyetablering av förskolor. Under 20/21 erhöi AcadeMedia beslut om investeringsbidrag om 74 MSEK, varav 22 MSEK betalats under räkenskapsåret.

K8: Avskrivningar

	2020/21			2019/20				
	Planenliga	Förvärvsrelaterade	Nyttjande rätter	TOTAL	Planenliga	Förvärvsrelaterade	Nyttjande rätter	TOTAL
Varumärken	–	12	–	12	–	12	–	12
Övriga immateriella tillgångar	8	–	–	8	8	–	–	8
Inventarier	105	–	131	236	99	–	124	223
Förbättringsutgifter på annans fastighet	66	–	–	66	57	–	–	57
Byggnader	37	4	1 224	1 265	35	4	1 175	1 214
SUMMA	216	16	1 355	1 587	199	16	1 298	1 513

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2020/21	2019/20
Transaktionskostnader	-2	0
Retroaktiva intäkter från tidigare år	22	11
Omstruktureringskostnader (Gymnasieskola)	-15	-
Omstruktureringskostnader (Koncern)	-	-11
Nedskrivning anläggningstillgångar	-	-17
Integrationskostnader Segab	-12	-
Pensionsreglering Norge	-	53
SUMMA	-7	36

Pensionsreglering Norge avser den vinst (curtailment gain) som uppstod i samband med att ca 90 procent av alla anställda i Norge övergick till en ny pensionsplan per 1 januari 2020.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.

RÖRELSERESULTAT

	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	13 362	12 283
Kostnad sålda tjänster	-1 120	-993
Övriga externa kostnader	-1 365	-1 254
Personalkostnader	-8 122	-7 550
Avskrivningar	-1 587	-1 514
RÖRELSERESULTAT	1 169	973

K10: Finansiella intäkter

	2020/21	2019/20
Ränteintäkter	0	0
Valutakursvinster	3	-
Övrigt	0	4
FINANSIELLA INTÄKTER	3	4

Övriga finansiella intäkter avsåg 2019/20 återföring av tidigare nedskrivning av fordran i samband med att betalning erhållits.

K11: Finansiella kostnader

	2020/21	2019/20
Räntekostnader	-28	-41
Lånekostnader *)	-2	-7
Räntekostnader avseende leasingskuld	-370	-365
Valutakursförluster	-	-3
Bankavgifter och liknande	-4	-5
FINANSIELLA KOSTNADER	-405	-421

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 2 (7) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 5 (5) MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs. kopplat till lokalhyresavtal med 365 (360) MSEK.

K12: Skatt

Inkomstskatten består huvudsakligen av följande komponenter:

	2020/21	2019/20
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-183	-130
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	2	0
Summa aktuell skatt	-181	-130
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	8	5
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	0	0
Summa uppskjuten skatt	8	5
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-173	-125
Övrigt totalresultat		
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster	-12	4
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-12	4

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	2020/21	2019/20
Resultat före skatt	767	556
Skatt enligt gällande skattesats	-164	-119
Skatteeffekt av:		
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	2	0
Ej avdragsgilla kostnader	-11	-8
Ej skattepliktiga intäkter	0	3
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	0	-
Justering avseende tidigare år	2	-1
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändrad skattesats*	0	0
Övrigt	-1	0
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	-173	-125

* Skattesatsen i Sverige sänktes till 20,6% för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare från den tidigare skattesatsen på 21,4%.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran inte redovisas uppgår till 24 MSEK, motsvarande ett skattevärde om 5 MSEK, har inte värderats då underskottsavdragen är föremål för koncernbidragsspärrar och det därför är osäkert om de kommer att kunna nyttjas.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

FORTS. NOT K12

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella anläggningstillgångar		Materiella anläggningstillgångar		Nyttjanderätts-tillgångar		Pensions-avsättning		Avsättningar och reserveringar		Obeskattade reserver		Underskottsavdrag		Kvittning fordran/skuld		SUMMA	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Vid årets ingång	-44	-47	3	-10	33	-	13	54	48	45	-152	-127	-	-	-	-	-99	-85
Redovisat i resultaträkningen	3	3	6	14	27	33	-1	-23	20	3	-44	-25	-3	-	-	-	8	5
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-12	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-12	4
Förvärv	0	0	7	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	-	-	-	19	-1
Omklassificering	-	-	-	-	-	0	0	-16	0	0	0	0	-	-	-	-	0	-16
Omräkningsdifferens	-	-	-1	0	-1	0	0	-6	1	-	-	-	0	-	-	-	-1	-6
Vid årets utgång	-42	-44	15	3	60	33	0	13	68	48	-196	-152	8	-	-	-	-86	-99
<i>varav</i>																		
<i>Uppskjuten skattefordran</i>	0	0	38	28	60	8	0	13	68	48	-	-	8	-	-159	-27	16	20
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	-42	-44	-22	-25	-1	25	-	-	-	-	-196	-152	-	-	159	27	-101	-119

K13: Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE

	2020/21	2019/20
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	594	431
Effekt av konvertibel	1	-
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	594	431
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	105 342	105 271
Effekt av optioner (tusental)	12	41
Effekt av konvertibel (tusental)	339	-
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	105 692	105 312
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,64	4,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,62	4,09

Genomsnittligt vägt antal aktier uppgick till 105 342 092 (105 270 565) och har påverkats av nyemissioner våren 2021 i samband med inlösen av teckningsoptioner, samt omstämpling av C-aktier i samband med att aktiematchningsprogrammet löpte ut. Totalt har antalet stamaktier ökat med 282 837.

K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2020/2021				Förvärv 2019/2020			
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment	Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
ACM 2001 AB	RE Skolor AB (moderbolag till Swedish Education Group, Segab)	17-dec-20	Vuxenutbildning/Gymnasium/Grundskola	ACM 2001 AB	Global Education Services AB	01-jul-19	KC OH /Koncern
ACM 2001 AB	International Montessori School Sweden AB	01-feb-21	Grundskola	Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Förskolan Moroten AB	01-okt-19	Förskola
Hermods AB	Allautbildare i Sverige AB	30-apr-21	Vuxenutbildning	Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Pålsjö Skogs Förskola AB	01-okt-19	Förskola
Espira Barnehager AS	Espira Fasanveien AS	01-maj-21	Förskola	ACM 2001 AB	Pops Academy AB	01-dec-19	Grundskola
				Espira Barnehager AS	Espira Tastarustå AS	01-dec-19	Förskola
				Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Banérportsskolan AB	01-maj-20	Grundskola
				Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Banérporten Förskolor AB	01-maj-20	Grundskola

Förvärvseffekter**EFFEKTER AV FÖRVÄRV**

	2020/21	2019/20
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	311	76
Transaktionskostnader	3	3
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	308	73
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	74	0
Goodwill	234	74

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVDADE VERKLIGA VÄRDEN

	2020/21	2019/20
Immateriella anläggningstillgångar	0	1
Materiella anläggningstillgångar	41	33
Nyttjanderättstillgångar	330	57
Finansiella anläggningstillgångar	20	3
Omsättningstillgångar	32	8
Likvida medel	71	19
Räntebärande skulder	-7	-30
Leasingskulder	-330	-57
Ej räntebärande skulder	-82	-32
Aktuell skatteskuld	-1	-2
Avsättningar	-1	0
Förvärvade nettotillgångar	74	0

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 32 (8) MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för fordringar är också 32 (8) MSEK och förväntas i sin helhet

bli betalt. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även av resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

	2020/21	2019/20
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	308	73
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni	-2	-3
Likvida medel vid förvärv	-71	-19
Påverkan på koncernens likvida medel	235	51

Slutliga förvärvsanalyser

Förvärvsanalyserna är preliminära i ett år från förvärvsdatum. Inga justeringar av förvärvsanalyser har skett under året eller föregående år.

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT

	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	250	56
Rörelseresultat (EBIT)	20	8

OM ENHETEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT

	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	503	143
Rörelseresultat (EBIT)	34	17

K15: Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärke		Övriga immateriella		TOTAL	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Ingående anskaffningsvärde	5 956	5 987	235	235	38	54	6 229	6 276
Justering av förvärvsanalyser	–	–	–	–	–	–	–	–
Rörelseförvärv	234	72	–	–	1	1	234	73
Inköp	–	–	–	–	3	18	3	18
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	-4	-35	-4	-35
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–
Valutakursdifferens	18	-103	–	–	0	0	18	-103
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	6 209	5 956	235	235	37	38	6 480	6 229
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-4	-25	-13	-10	-27	-39	-44
Årets avskrivningar	–	–	-12	-12	-8	-8	-20	-20
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	3	26	3	26
Valutakursdifferens	–	–	–	–	0	0	0	0
UTGÅENDE ACKUMULERADE AV-OCH NEDSKRIVNINGAR	-4	-4	-37	-25	-15	-10	-56	-39
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	6 205	5 952	198	210	23	28	6 426	6 191

K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassa-genererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Goodwill allokeras till den lägsta nivå där den går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment förskola som består av tre kassagenererande enheter, förskola Sverige, förskola Norge och förskola Tyskland. Detta motsvarar även den lägsta nivå där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflödesberäkningar som baseras på affärsplaner som fastställts av ledningen och styrelsen fram till 2025/2026. Därefter görs prognoser för ytterligare fem år så att den totala prognosperioden är 10 år, bland annat för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till nyttjanderättstillgångarna.

De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i affärsplanerna baseras på antaganden om elevantalsutveckling och förväntningar på marknadsutvecklingen. De kassaflöden som beräknats därefter har baserats på en årlig tillväxttakt om 2,0 (1,0)%. Rörelsemarginal och investeringsnivå har fastställts av styrelsen och ledningen baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter. De diskonteringsräntor som används återspeglar den specifika risken för respektive kassagenererande enhet och beräknas före skatt.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Den genomförda nedskrivningsprövningen visade att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle innebära något nedskrivningsbehov. För att återvinningsvärdet ska motsvara det redovisade värdet krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 1,4 procentenheter förskola Sverige, 1,4 procentenheter förskola Norge, 2,5 procentenheter förskola Tyskland, 1,8 procentenheter för grundskola, 5,7 procentenheter för gymnasium och 14,2 procentenheter för vuxenutbildning.

	Goodwill	Tillväxt-takt	WACC f. skatt	WACC e. skatt
KGE - 2021-06-30				
Förskola Sverige ¹	640	2%	8,6%	7,0%
Förskola Norge ¹	788	2%	8,4%	7,3%
Förskola Tyskland ¹	257	2%	8,9%	6,6%
Grundskola	1 435	2%	7,9%	6,7%
Gymnasium	2 200	2%	9,5%	8,2%
Vuxenutbildning	884	2%	11,2%	9,6%
	6 205			
KGE - 2020-06-30				
Förskola Sverige ¹	640	1%	7,4%	6,3%
Förskola Norge ¹	757	1%	7,6%	6,5%
Förskola Tyskland ¹	266	1%	9,2%	6,5%
Grundskola	1 371	1%	7,0%	6,0%
Gymnasium	2 092	1%	9,1%	7,6%
Vuxenutbildning	827	1%	10,5%	9,0%
	5 952			

¹ Förskola Sverige, Förskola Norge och Förskola Tyskland utgör tillsammans segment förskola.

K17: Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader		Inventarier		Förbättringsutgift annans fastighet		Total	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
	Ingående anskaffningsvärde	1 134	1 241	703	966	692	650	2 529
Rörelseförvärv	11	32	9	1	21	-	41	33
Inköp	23	60	128	115	106	134	257	310
Avyttringar och utrangeringar	-	-60	-142	-31	-40	-76	-181	-167
Omklassificeringar	15	2	7	-332	-12	-15	10	-345
Valutakursdifferenser	40	-142	3	-16	0	-1	43	-159
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 223	1 134	708	703	768	692	2 699	2 529
Ingående avskrivningar	-133	-113	-422	-566	-260	-262	-815	-941
Årets avskrivningar	-41	-39	-105	-99	-66	-57	-213	-195
Avyttringar och utrangeringar	-	0	141	27	39	58	181	85
Omklassificeringar	0	2	-7	212	-3	-1	-10	214
Valutakursdifferenser	-5	17	-3	4	0	1	-9	22
Utgående ackumulerade avskrivningar	-179	-133	-396	-422	-290	-260	-864	-815
Utgående redovisat värde	1 044	1 001	312	281	479	432	1 835	1 714

Byggnader avser förskolefastigheter. Under året har ingen förskolefastighet sålts (föregående år 1). Per 30 juni 2021 ägdes 38 (36) fastigheter. Föregående år var en ny förskolefastighet under uppbyggnad i Norge.

K18: Nyttjanderättstillgångar

	2020/21			2019/20		
	Fastigheter	Övrigt*	Summa	Fastigheter	Övrigt*	Summa
	Vid årets ingång	7 207	139	7 346	7 026	131
Nya avtal, förlängningar och indexeringar	1 016	133	1 149	1 451	132	1 583
Förvärv	330	-	330	57	-	57
Avskrivningar	-1 224	-131	-1 355	-1 175	-124	-1 299
Valutakursdifferenser	20	-	20	-152	0	-152
Vid årets utgång	7 348	141	7 489	7 207	139	7 346

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

	2020/21	2019/20
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal	42	50
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	36	29
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leaseingskulden	12	5
Summa	90	85
Räntekostnad hänförlig till leasingavtal	370	365
Avskrivningar för leasingavtal	1 355	1 299

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 800 hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre.

VANLIGA KONTRAKTSTIDER PER SEGMENT

Vuxenutbildning	6 – 48 månader
Grundskolor	5 - 15 år
Gymnasieskolor	5 - 15 år
Förskolor Sverige	10 - 15 år
Förskolor Norge	10 - 20 år
Förskolor Tyskland	15 - 30 år

Rörliga kostnader

Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leaseingskuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

Kassaflöden

Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret -1 649 (-1 580) MSEK.

FORTS. NOT K18

Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla

Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 3 447 (965) MSEK. Ökningen är framför allt hänförlig till tre större hyreskontrakt inom gymnasiesegmentet, Campus Södermalm och Campus Vasastan i Stockholm som tecknats under året samt Donnergymnasiet i Göteborg som förvärvats, men också kopplat till Tyskland där 15 förskolor planeras starta under läsåret 2021/2022.

Känslighetsanalys

Den diskonteringsränta som tillämpats för hyreskontrakt i Sverige var en ränta mellan 3,7 och 6,9 procent (4,1 - 5,6 procent), för Norge 5,0 procent (5,0 procent) och för Tyskland 5,0 - 5,1 procent (5,0 procent).

Om den tillämpade diskonteringsräntan i alla hyresavtal hade varit 1 procentenhet lägre/högre hade leasingkulden för fastigheter varit 335/311 MSEK eller 4,4/4,1 procent högre respektive lägre. Resultateffekten (före skatt) hade varit 24/21 MSEK högre respektive lägre år 2020/2021. Det ska noteras att resultatpåverkan över kontraktstiden är opåverkad av diskonteringsräntan, men att nivån på diskonteringsräntan påverkar fördelningen mellan avskrivningar och räntekostnad liksom periodiseringen över tid.

K19: Andelar i intresseföretag

AcadeMedia äger 27% av aktierna i HypoCampus AB (organisationsnummer 559072-5155 med säte i Göteborg) efter att ha utökat sitt innehav genom att delta i en nyemission i januari 2021. HypoCampus utgör därefter ett intresseföretag.

HypoCampus är en studieplattform och omsättningen i perioden var 3 MSEK och resultatet -1 MSEK.

AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2020/21 var -0 MSEK och kapitalandelen var 5 MSEK.

K20: Kundfordringar

	2021-06-30	2020-06-30
Kundfordringar, brutto		
Ej förfallet	183	204
Förfallit 1-15 dagar	11	2
Förfallit 16-30 dagar	17	2
Förfallit mer än 30 dagar	8	12
Summa	220	219
Reserv för osäkra fordringar		
Vid årets ingång	4	3
Årets reserveringar	1	4
Konstaterade förluster	0	-1
Återförda reserver	-4	-2
Vid årets utgång	2	4
Kundfordringar vid årets utgång	218	215
Konstaterade kundförluster	0	1

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar". Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte.

K21: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-06-30	2020-06-30
Förutbetalda kostnader	107	109
Upplupna intäkter	212	115
Summa	319	224

Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen. Ökningen jämfört med föregående år avser huvudsakligen fordringar avseende beslutade men ännu inte erhållna investeringsbidrag hänförliga till nystarter i Tyskland om 55 MSEK.

K22: Likvida medel

	2021-06-30	2020-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	966	528
Summa	966	528

Likvida medel består av banktillgodohavanden, varav 34 (29) MSEK avser bankkonton som är spärrade för källskattebetalningar i Norge. Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

K23: Eget kapital

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Antal aktier	Aktie- kapital
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2019	105 215 643	248 242	105 463 885	105 463 885
Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner	84 460	–	84 460	84 460
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	105 300 103	248 242	105 548 345	105 548 345
Omstämpling av C-aktier	42 337	-42 337	–	–
Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner	240 500	–	240 500	240 500
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	105 582 940	205 905	105 788 845	105 788 845

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital

Aktiekapitalet per den 30 juni 2021 uppgick till 105 788 845 (105 548 345) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 105 582 940 stamaktier (105 300 103) och 205 905 C-aktier (248 242). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 582 940. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt. Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse.

AcadeMedia har emitterat konvertibla skuldebrev och vid konvertering kan ytterligare maximalt 338 739 aktier utges. Konvertibellånen förfaller till betalning 17 september 2023.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av AcadeMedia AB:s (publ) ägare. Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

K24: Övriga avsättningar

	2021-06-30	2020-06-30
Kontraktssomställnings/ förlustkontraktsserviser	81	22
Omstruktureringsreserv	64	45
Övrigt	0	2
SUMMA AVSÄTTNINGAR	145	69

	2021-06-30	2020-06-30
Vid årets ingång	69	56
Avsättningar under året	104	56
Under året ianspråktaga avsättningar	-36	-42
Under året återförda avsättningar	-2	-1
Omklassificering	11	–
Valutakursdifferenser	1	–
Vid årets utgång	145	69
Kortfristiga avsättningar	88	42
Långfristiga avsättningar	58	27

Kontraktssomställnings/förlustkontraktsserviser är till största delen hänförliga till vuxenutbildningens avslutningskostnadsreserver, se vidare Väsentliga bedömningar i Not K1. Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Kostnaderna består huvudsakligen av utnyttjade lokaler, återställningskostnader för lokaler och övertalig personal. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas bland upplupna kostnader, se not K25.

K25: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-06-30	2020-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	1 156	1 052
Förutbetalda intäkter	386	237
Upplupna låneräntor	2	6
Kortfristiga avsättningar	88	45
Övriga upplupna kostnader	98	167
SUMMA	1 729	1 506

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även upplupna löner samt lönerelaterade skatter och avgifter.

För specifikation av avsättningar, se not K24.

K26: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har tidigare använt derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta.

En ökning av den rörliga räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (25) MSEK.

Kreditrisk/Motpartsrisk

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvida medel inte kommer att betalas. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och överskottslikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som begränsad. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K20.

Valutarisk

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge och Tyskland och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras

med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta var per 30 juni 2021 672 (567) MNOK resp. 19 (19) MEUR.

Totalt 14 (16) procent av omsättningen genereras i norska kronor och 5 (4) procent i EUR. Vid en valutakursförändring på +/- 10 procent skulle omsättningen påverkas med +/- 253 MSEK respektive rörelseresultatet med +/- 13 MSEK.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. Likviditets- och refinansieringsriskerna hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.

LIKVIDITETSRESERV

	2021-06-30	2020-06-30
Revolverande kreditfacilitet	700	700
Disponerade låneramar	20	58
Ej utnyttjade låneramar	680	642
Tillgängliga banktillgodohavanden	966	528
Likviditetsreserv	1 646	1 170

Koncernens finansiella skulder, som framgår av tabellen nedan, uppgick till 9 999 MSEK varav kortfristiga skulder 1 655 MSEK och långfristiga skulder 8 344 MSEK. AcadeMedia kan nyttja den outnyttjade kreditfaciliteten för att refinansiera delar av banklånen som förfaller inom 3-12 månader.

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 10,1249 (10,4804) och NOK/SEK 0,9942 (0,9595).

LÖPTIDSANALYS AVSEENDE KONTRAKTSENLIGA BETALNINGAR FÖR FINANSIELLA SKULDER

2021-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 323	1 327	184	1 168	–	–
Fastighetslån	696	696	32	127	157	469
Konvertibelt skuldebrev	18	20	1	20	–	–
Övriga lån	7	7	0	7	–	–
Leasingskulld	7 571	9 683	1 579	4 264	2 664	1 182
Leverantörsskulder	383	383	383	–	–	–
SUMMA	9 999	12 116	2 179	5 586	2 821	1 651

2020-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 500	1 506	225	1 327	–	–
Fastighetslån	659	659	76	136	160	467
Konvertibelt skuldebrev	18	20	1	20	–	–
Övriga lån	6	6	6	1	–	–
Leasingskulld	7 355	9 319	1 484	4 014	2 543	1 281
Leverantörsskulder	293	293	293	–	–	–
SUMMA	9 832	11 803	2 084	5 499	2 703	1 748

Låneavtal

AcadeMedia ingick den 29 juni 2018 låneavtal med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB med en löptid på fem år. Enligt låneavtalet har långivarna förbundit sig att tillhandahålla en finansieringsram om totalt 2 500 MSEK, varav en revolverande kreditfacilitet på 700 MSEK som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Per 30 juni 2021 har koncernen utnyttjat 1 327 (1 506) MSEK av den totala låneramen på 2 500 MSEK.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta lånen tas upp enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskuldssättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara noll, dvs. negativ ränta får inte genomslag. Den genomsnittliga räntan på balansdagen var 1,3%.

Låneavtalet innehåller två finansiella åtaganden (covenants), vilka är nettoskuld/EBITDA och räntetäckningsgrad. AcadeMedia följer

löpande dessa covenanter och rapporterar dem regelbundet till långivarna.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldssättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,75 ggr. Utfall 20/21 0,9 (1,7)

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant elagrd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr. Utfall 20/21: 33,0 (15,9)

Samtliga covenanter är uppfyllda per 2021-06-30. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K27.

Utöver finansieringslånet har AcadeMedia lån från norska Husbanken för att finansiera fastighetsinnehavet i Norge. Lånen till Husbanken uppgick per 30 juni 2021 till 696 (659) MSEK och räntan på lånen var 0,8 – 2,7 procent. Ursprunglig löptid för Husbankslånen

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

FORTS. NOT K26

är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån. AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för dessa lån, se vidare not K28.

Kapitalrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen krävs främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya forskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng till övervägande del i förskott, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar därmed ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- respektive kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

K27: Skulder**FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2020/21**

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2021
	1 juli 2020	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs- differenser	Andra förändringar	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 506	-189	–	10	–	1 327
Fastighetslån	659	9	5	24	–	696
Leasingskulder	7 355	-1 281	330	23	1 145	7 571
Övriga räntebärande skulder	24	-1	2	0	1	25
Aktiverade lånekostnader	-7	–	–	–	2	-4
SUMMA	9 538	-1 463	336	57	1 148	9 615

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2019/20

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2020
	1 juli 2019	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakursdif- ferenser	Andra förändringar	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 915	-357	–	-52	–	1 506
Fastighetslån	733	-17	30	-87	–	659
Leasingskulder	133	-1 215	57	-150	8 531	7 355
Övriga räntebärande skulder	29	-4	–	-1	–	24
Aktiverade lånekostnader	-13	-1	–	–	7	-7
SUMMA	2 797	-1 593	86	-290	8 538	9 538

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2021-06-30	2020-06-30
SEK	6 829	6 838
NOK*	2 107	2 131
EUR*	685	577
SUMMA	9 620	9 546

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

K28: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och åtaganden

	2021-06-30	2020-06-30
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	696	659
Företagsinteckningar	18	–
	714	659
Eventualförpliktelser och åtaganden		
Leasingavtal	3 447	965
Garantiförbindelser	1	1
	3 448	966

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som är ställda som säkerhet för lån i Husbanken i Norge.

Bland eventualförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare not K18 Nyttjanderättstillgångar.

K29: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Långfristiga fordringar	25	14	–	–
Kundfordringar	218	215	–	–
Övriga fordringar	34	142	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	212	115	–	–
Likvida medel	966	528	–	–
SUMMA TILLGÅNGAR	1 455	1 014	–	–

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Skulder till kreditinstitut	2 019	2 160	–	–
Övriga långfristiga skulder	25	24	–	–
Leasingskulder	7 571	7 356	–	–
Leverantörsskulder	383	293	–	–
Övriga korta skulder	56	35	2	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 342	1 276	–	–
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 397	11 144	2	–

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det

redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillingar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

K30: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5. Se även sid 53 för en beskrivning av närståendetransaktioner.

Under året fick VD i AcadeMedia AB erbjudande om att förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Mellby Gård. AcadeMedia AB är inte part i transaktionen. Optionerna förvärvades till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

Under den första lösenperioden för teckningsoptionsprogrammet LTIP 2017 sålde ledande befattningshavare 220 500 optioner till bolagets huvudägare Mellby Gård. Optionerna såldes till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

AcadeMedia äger efter att deltagit i en nyemission 27% av aktierna i HypoCampus AB som därefter är ett intresseföretag. AcadeMedia har gjort inköp för 2 MSEK från Hypocampus. Transaktionerna sker på marknadsmässig grund.

Per balansdagen redovisade AcadeMedia skulder gentemot HypoCampus AB med 0,6 MSEK.

K31: Effekter av IFRS 16 Leasing

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

MSEK	2020/21	2020/2021 IFRS 16	2020/21 exkl IFRS 16	2019/20	2019/2020 IFRS 16	2019/20 exkl IFRS 16
Nettoomsättning	13 340	–	13 340	12 272	–	12 272
Kostnad sålda tjänster	-1 120	–	-1 120	-993	–	-993
Övriga externa kostnader	-1 351	1 466	-2 817	-1 237	1 384	-2 621
Personalkostnader	-8 106	–	-8 106	-7 591	–	-7 591
Avskrivningar	-1 587	-1 224	-363	-1 513	-1 175	-338
Resultat från andelar i intresseföretag	0	–	0	–	–	–
Jämförelsestörande poster	-7	–	-7	36	–	36
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	1 169	243	926	973	209	763
Finansiella intäkter	3	–	3	4	–	4
Finansiella kostnader	-405	-365	-40	-421	-360	-61
RESULTAT FÖRE SKATT	767	-122	889	556	-151	707
Skatt	-173	27	-201	-125	33	-159
PERIODENS RESULTAT	594	-95	689	431	-117	549

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN

MSEK	2020/21	2020/21 IFRS 16	2020/21 exkl IFRS 16	2019/20	2019/20 IFRS 16	2019/20 exkl IFRS 16
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	6 426	–	6 426	6 191	–	6 191
Byggnader	1 044	–	1 044	1 001	–	1 001
Övriga materiella anläggningstillgångar	791	–	791	713	–	713
Övriga anläggningstillgångar	41	15	25	34	8	26
Nyttjanderättstillgångar	7 489	7 348	141	7 347	7 207	139
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	15 790	7 364	8 427	15 285	7 216	8 070
Kortfristiga fordringar	658	-314	972	704	-267	971
Likvida medel	966	–	966	528	–	528
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 624	-314	1 938	1 232	-267	1 499
SUMMA TILLGÅNGAR	17 414	7 049	10 365	16 518	6 949	9 569
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital	5 317	-212	5 529	4 807	-117	4 925
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 824	–	1 824	1 890	–	1 890
Långfristiga leasingskulder	6 495	6 447	48	6 346	6 299	47
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	187	-45	232	231	-25	256
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	8 506	6 402	2 104	8 466	6 274	2 192
Kortfristiga räntebärande skulder	195	–	195	270	–	270
Kortfristiga leasingskulder	1 077	981	95	1 010	915	95
Övriga skulder	2 319	-122	2 441	1 965	-123	2 088
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	3 591	860	2 731	3 244	792	2 452
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 414	7 049	10 365	16 518	6 949	9 569

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

FORTS. NOT K31

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET

MSEK	2020/21	2020/21 IFRS 16	2020/21 exkl IFRS 16	2019/20	2019/20 IFRS 16	2019/20 exkl IFRS 16
Rörelseresultat (EBIT)	1 169	243	926	973	209	763
Avskrivningar	1 587	1 224	363	1 513	1 175	338
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	–	24	-55	–	-55
Betald skatt	-146	0	-145	-120	–	-120
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 634	1 466	1 168	2 311	1 384	926
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	238	49	190	211	68	142
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 872	1 515	1 357	2 521	1 452	1 069
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437	–	-437	-375	–	-375
Erhållen (+) och erlagd (-) ränta	-31	–	-31	-44	–	-44
Erlagd ränta för leasingskuld	-368	-365	-3	-365	-360	-5
Utdelning till aktieägare	-158	–	-158	-132	–	-132
Nyemission	17	–	17	4	–	4
Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder	-182	–	-182	-378	–	-378
Amorteringar leasingskuld	-1 281	-1 150	-131	-1 215	-1 092	-123
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 003	-1 515	-487	-2 130	-1 452	-678
PERIODENS KASSAFLÖDE	433	0	433	16	0	16
Likvida medel vid periodens början	528	–	528	527	–	527
Kursdifferenser i likvida medel	5	–	5	-15	–	-15
Likvida medel vid periodens utgång	966	0	966	528	0	528

K32: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 7 juli totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Skolan kommer att byggas upp och hyresavtal har tecknats för tillfälliga lokaler till dess att skolan är återuppbyggd. Tillkommande kostnader som en följd av branden har beräknats till cirka 30 MSEK. Försäkringsersättningar förväntas täcka huvuddelen av kostnaderna.
- Antal barn och elever i första kvartalet 2021/22 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2021 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 7 procent för våra tre skolsegment till cirka 91 600 barn och elever. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.

Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	Not	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	M2	8	8
Övriga externa kostnader	M2, M4	-7	-8
Personalkostnader	M3	-15	-17
RÖRELSERESULTAT		-14	-17
Ränteutgifter och liknande resultatposter	M5	20	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-17	-31
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-11	-36
OKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		25	100
		25	100
RESULTAT FÖRE SKATT		14	64
Skatt	M7	-3	-14
ÅRETS RESULTAT		11	50

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Not	2020/21	2019/20
Årets resultat		11	50
Övrigt totalresultat		-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		11	50

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR

(MSEK)	Not	2021-06-30	2020-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	M8	3 261	3 261
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 261	3 261
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		3 016	2 837
Aktuell skattefordran		1	0
Övriga fordringar		0	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
		3 017	2 840
<i>Kassa och bank</i>		662	303
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		3 679	3 143
SUMMA TILLGÅNGAR		6 941	6 405

EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	Not	2021-06-30	2020-06-30
EGET KAPITAL	M9		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		106	106
		106	106
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 629	2 612
Balanserade vinstmedel		-152	-45
Årets resultat		11	50
		2 488	2 618
SUMMA EGET KAPITAL		2 593	2 723
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	M10	635	783
Övriga långfristiga skulder	M10	18	18
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		653	801
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	M10	150	150
Leverantörsskulder		0	2
Skulder till koncernföretag		3 516	2 701
Övriga skulder		1	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	12
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		3 694	2 880
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 941	6 405

Moderbolagets förändring i eget kapital

(MSEK)	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa Eget kapital
	Aktiekapital (not M9)	Överkursfond	Balanserat resultat		
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2019	105	2 608	25	2 738	
Årets resultat tillika totalresultat			50	50	
Årets totalresultat	-	-	50	50	
Fusionsdifferens	-	-	62	62	
Transaktioner med ägarna					
Nyemission	0	4	-	4	
Lämnad utdelning	-	-	-132	-132	
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	0	
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	4	-132	-127	
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	105	2 612	6	2 723	
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	11	11	
Årets totalresultat	-	-	11	11	
Transaktioner med ägarna					
Nyemission	0	17	0	17	
Lämnad utdelning	-	-	-158	-158	
Aktiematchningsprogram*	-	0	0	0	
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	17	-158	-141	
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	106	2 629	-141	2 593	

Moderbolagets kassaflödesanalys

(MSEK)	Not	2020/21	2019/20
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-14	-17
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		0	1
Betald inkomstskatt		-1	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-15	-17
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-233	138
Förändring av rörelseskulder		811	369
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		563	490
Finansieringsverksamheten			
Erhållen ränta		0	0
Erlagd ränta		-13	-23
Nyemission	M9	17	4
Lämnad utdelning		-158	-132
Erhållna koncernbidrag		100	34
Upptagna lån		-	-
Amortering lån	M10	-150	-400
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-203	-517
Årets kassaflöde		359	-27
Likvida medel vid årets början		303	329
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		662	303

Noter moderbolag

M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade

värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts.

Fusion

Fusioner redovisas enligt BFAR 1999:1 Fusion av helägt dotterföretag.

M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 8 (8) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen.

Av moderbolagets kostnader avser 1 (1) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	2020/21	2019/20
STYRELSE OCH VD		
Löner och andra ersättningar	13	11
Pensionskostnader	2	2
Sociala kostnader	4	3
Summa	19	16
ÖVRIGA ANSTÄLLDA		
Löner och andra ersättningar	0	2
Pensionskostnader	0	1
Sociala kostnader	0	1
SUMMA	0	4
TOTALT	19	20

	MEDELANTALET ANSTÄLLDA	
	2020/21	2019/20
Kvinnor	–	1
Män	1	1
SUMMA	1	2

M4: Arvode till revisorer

MSEK	2020/21	2019/20
PricewaterhouseCoopers AB		
Revision	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	1
SUMMA	1	1

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som föräns av iakttagelser vid granskningen.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2020/21	2019/20
Valutakursvinster	2	–
Ränteintäkter från koncernföretag	18	12
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	20	12

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020/21	2019/20
Räntekostnader	-12	-21
Räntekostnader till koncernföretag	0	0
Lånekostnader*	-2	-7
Bankavgifter och liknande	-3	–
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	-17	-31

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planemässiga avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 2 (7) MSEK.

M7: Skatt

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	2020/21	2019/20
Redovisat resultat före skatt	14	64
Skatt enligt gällande skattesats (21,4%)	3	14
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	3	14

M8: Aktier i dotterbolag

Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

Under föregående år fusionerades moderbolaget med de helägda dotterföretagen AcadeMedia Group AB (org nr 556806-1369) och ACM 2010 AB (556805-3051).

MSEK	2020/21	2019/20
Redovisat värde vid årets ingång	3 261	2 247
Fusion	–	1 014
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG	3 261	3 261

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Kvotvärde	Bokfört värde
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 041 246	2	3 261

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen per 2021-06-30

	Org. nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Kvotvärde
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
Allautbildare Sverige AB	556873-3470	Stockholm	100%	505 000	0,1
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
Banérporten AB	556442-1724	Stockholm	100%	1 000	100
Banérporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%	500	100
Banérportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%	2 000	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Cybergymnasiet i Göteborg AB	556569-3297	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet i Malmö AB	556569-3289	Stockholm	100%	1 000	100
Cybergymnasiet i Stockholm AB	556554-7964	Stockholm	100%	10 000	100
DBGY Juvelen AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
DBGY Kronan AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	100
Designgymnasiet i Sverige AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
Donnergymnasiet AB	556540-8381	Stockholm	100%	1 500	100
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlskrona	100%	1 000	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	100
Förskolan Moroten AB	556450-3612	Stockholm	100%	1 000	100
Global Education Services AB (fd TO i Sverige AB)	556606-7855	Stockholm	100%	1 000	100
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100
Hammarby Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG

Forts indirekt ägande	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Kvotvärde
Hermods AB	556044-0017	Stockholm,	100%	11 000	1 000
International Montessori School Sweden AB	556764-0205	Ekerö	100%	1 000	100
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB (fd Hermods DCC AB)	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Bildning AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100
KLARA Gymnasium Kunskap AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
KLARA Gymnasium Lärande AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100
KYH AB	556644-7768	Stockholm	100%	1 000	100
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
Matchning och Utveckling i Sverige AB (fd Coaching och utveckling i Sverige AB)	556820-7673	Stockholm	100%	500	100
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1000	100
Norrskens Friskola Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1
NTI Gymnasiet Ellips AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
NTI Gymnasiet Helix AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Macro AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
Omniway AB (f.d. Utbildningsborgen i Örebro AB)	556442-1328	Stockholm	100%	5 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50
Praktiska Lärande AB (fd Framtidsgymnasiet Öst AB)	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100
Praktiska Studier Riks AB (fd Framtidsgymnasiet i Sverige AB)	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100
Praktiska Utbildning AB (fd Framtidsgymnasiet i Göteborg AB)	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100

Pyslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100
Pålsjö Skogs Förskola AB	556451-3587	Stockholm	100%	1 230	100
RE Skolor AB	559024-4579	Stockholm	100%	50 000	1
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sjölinns Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Swedish Education Group AB	556504-2255	Stockholm	100%	1 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000
TGA Utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100
Åsöbergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000	100

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Kvotvärde
Engelsrudhagen Barnehagetomt AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Espira Akademiet AS	966825855	Karmøy	100%	920	152
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Casa Musica Barnehage AS	984084358	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dragerkogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fasanveien AS	925905836	Karmøy	100%	300	500
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG

Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Kvotvärde							
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1	Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Rødknappen AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Holding AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000	Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020	Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000	Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Stjørdal AS (f.d. Fossilbekken Barnehage AS)	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10	Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100	Espira Tastarustå AS	915657087	Karmøy	100%	5 000	10
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oslo Barnehagedrift AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000	Karmsund Barnehage AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000	Skogen Barnehage AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
						Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
						Tomm Murstad Friluftsbarnhage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Kvotvärde (EUR)
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
Espira und Joki Kinderbetreuung GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1
Lab for Future gGmbH	HRB 227687 B	Berlin	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1

M9: Eget kapital

Aktiekapital	Antal	Kronor
Stamaktie	105 582 940	105 582 940
C-aktie	205 905	205 905

För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER		
MSEK	2021-06-30	2020-06-30
Skulder till kreditinstitut	785	933
Konvertibla skuldebrev	18	18
	803	951

Av skulderna förfaller 150 (150) MSEK inom ett år och 635 (807) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen resp underkurs för konvertibellånet.

M11: Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

M12: Förslag till utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att utdelning lämnas med 1,75 kronor per aktie motsvarande en total utdelning på 185 MSEK. Utdelningen fastställs av årsstämman, vilken är planerad till den 30 november 2021.

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 23-48.

Stockholm den 28 oktober 2021

Anders Bülow
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Johan Andersson
Styrelseledamot

Ann-Marie Begler
Styrelseledamot

Anki Bystedt
Styrelseledamot

Pia Rudengren
Styrelseledamot

Silvija Seres
Styrelseledamot

Håkan Sörman
Styrelseledamot

Anna Lundmark Boman
Arbetstagarrepresentant

Anders Lövgren
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 oktober 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för år 2020-07-01 till 2021-06-30 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska

ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcadeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.

AcadeMedia är Nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2021 drevs verksamheten i omkring 140 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheter och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamheten. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska

personer i Sverige och Norge och för koncernändamål granskar de mest väsentliga enheterna i koncernen samt moderbolaget. Verksamheten i Sverige och Norge utgör 95% av koncernens omsättning och större delen av koncernens balansomslutning. I revisionen har vi genomfört bl.a. följande aktiviteter:

- Granskning av intern kontroll över finansiell rapportering, rutiner och processer utifrån bedömda risker;
- Översiktlig granskning av bokslutet 31 mars 2021 i syfte att avge översiktlig granskningsrapport; och
- Revision av årsbokslutet per 30 juni 2021 med fokus på värdering av goodwill, redovisning av intäkter och personalkostnader, förvärvsanalyser och integration hänförligt till förvärv, omstruktureringsreserver samt bedömning av redovisning och upplysning avseende tvister. Vidare har påverkan på den finansiella rapporteringen och hänförliga upplysningar med anledning av covid-19 analyserats och beaktats i revisionen.
- Slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen i moderbolaget och koncernen samt i förekommande fall andra legala enheter. I anslutning till detta utförs också granskningsinsatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ledande befattningshavare, moderbolagets bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapporter.

Granskningen utförs av revisionsteam som tillhör PwC-nätverket. Utfört arbete sker i enlighet med lokala revisionskrav i respektive land samt specifika instruktioner hänförligt till koncernrevisionen. Avseende verksamheten i Tyskland har koncernrevisionsteamet utfört analytisk granskning och andra granskningsinsatser. Utöver detta har huvudansvarig revisor och medrevisor under året genomfört digitala möten med den norska och tyska verksamheten då vi i och med covid-19-pandemin ej kunnat besöka

verksamheterna i dessa länder. Syftet med dessa möten är att skapa en förståelse för verksamheten i besökta enheter och förstå rutiner och kontroller för att utvärdera intern kontroll samt göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedöme effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för 2020-07-01 till 2021-06-30. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, och när vi bildade oss en uppfattning om dem, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

Särskilt betydelsefulla område områden

VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, K15 Immateriella anläggningstillgångar och K16 Nedskrivningsprövning.

Goodwill utgör en väsentlig del av AcadeMediakoncernens balansomslutning och uppgår till MSEK 6 205 per 30 juni 2021 (36 % av balansomslutningen). Varumärken uppgår till omkring MSEK 198 per samma tidpunkt. Posterna är föremål för ledningens bedömningar och antaganden och har med anledning av dess väsentlighet bedömts som särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Ärligen upprättat ledningen och styrelsen en nedskrivningsprövning av värdet på goodwill. Prövningen syftar till att bedöma om det föreligger nedskrivningsbehov, dvs. bokfört värde överstiger det bedömda verkliga värdet enligt nedskrivningsprövningen.

Modellen och metodiken för att pröva goodwill och andra tillgångar med obestämbar livslängd har tillämpats konsistent i hela koncernen. Det beräknade värdet baseras på av styrelsen godkända budgeter och prognoser för de närmaste tio åren. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Det värde som uppkommer enligt prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter.

Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Värderingen av bolagets verksamhet är som mest känslig avseende den framtida intjäningen i den norska verksamheten.

Vidare påverkas gjorda antaganden, av den osäkerhet i de politiska beslut som kan fattas avseende bemanning, kvalitet, vinster etc. som beskrivs i not K1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

AcadeMedias slutsats, baserat på den bästa uppskattning och den information som fanns tillgänglig vid upprättandet av den årliga prövningen, är att det inte fanns något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 30 juni 2021.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid test av nedskrivningsbehov för goodwill, samt andra förvävsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört följande revisionsåtgärder:

- Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not K16 Nedskrivningsprövning, har vi bl a använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden.
- På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi AcadeMedias finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- Kontrollerat känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna.
- Jämfört i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem vara i allt väsentligt uppfyllda.
- Utvärderat AcadeMedias bedömning avseende den politiska risken och begränsningar i vinster i välfärden som redogörs för under avsnittet Risker och riskhantering i förvaltningsberättelsen samt not 1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

Baserat på vår revision är det vår slutsats att AcadeMedias antaganden ligger i ett godtagbart intervall. Upplysningarna i not K16 hanterar utöver detta upplysningskrav kring antaganden och risker där förändringar i antaganden innebär eller kan innebära ett nedskrivningsbehov.

TILLÄMPANDE AV IFRS 16 LEASING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål och not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Leasing IFRS 16, Leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019 och ersatte tidigare redovisningsregler. Implementeringen av standarden innebar att i princip samtliga leasingkontrakt redovisas i balansräkningen då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt tolv månader samt leasingavtal av mindre värde, ska redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen.

Redovisning enligt IFRS 16 har nästan fördubblat balansomslutningen jämfört med tidigare redovisningsstandard och har en väsentlig påverkan på resultaträkningen. Vidare bygger redovisningen bygger på ett antal väsentliga bedömningar om bl a diskonteringsräntor, hyresperiod (och relaterad hantering av förlängningsklausuler) och tomställda ytor.

Leasingskuld och nyttjanderättstillgångar hänförliga till hyra av fastigheter diskonterades tidigare med den implicita räntan härledd utifrån fastighetsyield, men från fjärde kvartalet 2020/21 diskonteras leasingavtal för hyra av fastigheter med den marginala låneräntan. En omräkning av tidigare presenterade finansiella rapporter ger ingen väsentlig skillnad varför AcadeMedia inte gjort någon omräkning av tidigare presenterade räkenskaper.

Med hänsyn till den väsentliga påverkan på AcadeMedias redovisning och de väsentliga bedömningar redovisningen bygger på utgör redovisningen enligt IFRS 16 ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision 2020/2021 har vi haft ett särskilt fokus på redovisningen enligt IFRS 16 och bl a utfört följande granskningsmoment;

- Skapat oss förståelse för AcadeMedias process för redovisning enligt IFRS 16.
- Granskat och kontrollräknat på stickprovsbasis beräkningar som är till stöd för redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingskulder.
- Stämt av indata i beräkningar mot hyresavtal eller annan stödjande data.
- Tagit del av AcadeMedias bedömningar, inklusive tillämpade diskonteringsräntor och tillämpning av optionsklausuler i hyresavtal och granskat dessa.

Förutom ovanstående har vi också bl a;

- Granskat tillämpade redovisningsprinciper och stämt av mot IFRS 16 Leasingavtal.
- Granskat den ändring av diskonteringsränta och dess påverkat av redovisningen som skett under året.
- Granskat redovisning 2020/2021 mot redovisningsprinciper.
- Granskat rutiner och kontroller för att säkerställa korrekt hantering av redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal.

Bedömningen av AcadeMedias principer för eventuell nedskrivning av redovisade nyttjanderättstillgångar beskrivs nedan i Särskilt betydelsefullt område "Ledningens bedömning avseende avsättningar för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar.

Vi har i granskningen rapporterat till revisionsutskottet att AcadeMedia har en process för IFRS 16 samt att tillämpade antaganden som är grund för redovisningen är rimliga.

LEDNINGENS BEDÖMNING AVSEENDE AVSÄTTNING FÖR FÖRLUSTKONTRAKT OCH NEDSKRIVNING AV NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR.

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar, K24 Övriga avsättningar och K25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Antaganden och bedömningar som ligger till grund för bl a avsättningar för förlustkontrakt eller motsvarande åtaganden (gemensamt benämnt "förlustkontrakt") samt eventuella nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar. AcadeMedia har omkring 680 enheter inom sin verksamhet, både mogna enheter och uppstarter. Resultatet i dessa enheter sträcker sig från negativt till positivt föranlett av var enheten befinner sig i utvecklingskede samt av olika andra faktorer. I det fall ett åtagande, formellt eller informellt, kommer leda till framtida förluster skall enligt IAS 37 Avsättningar, en avsättning redovisas för de förluster som väntas uppkomma efter bokslutet till avtalet upphör. I det fall förlusterna är relaterade till nyttjanderättstillgångar, skall en nedskrivning göras av nyttjanderättstillgången istället för att redovisa en avsättning.

AcadeMedia följer resultat och ställning i alla enheter månadsvis och gör bedömningar och prognoser för framtiden. Utifrån dessa bedömningar kan de sedan ta ställning till om en avsättning, alternativt nedskrivning av nyttjanderättstillgång, bör redovisas.

Enligt ovan noter finns bl a avsättningar för omstruktureringar om totalt MSEK 64 samt kontraktsomställnings-/förlustkontraktsreserver om MSEK 81 vilka delvis omfattar nämnda exponering. Även om dessa poster i sig inte är väsentliga i förhållande till AcadeMedias finansiella ställning är vår bedömning att redovisning av underliggande bedömningar är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi särskilt fokuserat på granskningen av ledningens bedömning av förlustkontrakt för att säkerställa fullständighet i, riktighet och värdering. Vi har bl a utfört följande granskningsinsatser under räkenskapsåret 2020/2021;

- Granskat AcadeMedias uppföljnings- och bokslutsrutiner för att säkerställa att kontroller finns för att redovisa avsättningar för omstruktureringar samt förlustkontrakt enligt IAS 37 Avsättningar samt att nedskrivning av nyttjanderättstillgångar gjorts om bestående värdenedgång anses föreligga.
- Analyserat och diskuterat den uppföljning och dokumentation som AcadeMedia upprättar för förlustkontrakt samt för omstruktureringar. Här beskrivs aktuell situation, aktiviteter för att komma till lönsamhet samt att en prognosperiod för perioden fram till enheten väntas gå med vinst bifogas.
- Följt upp resultatutfall och framtida prognoser avseende enheterna mot interna rapporter samt utvärderat prognossäkerhet i framtida prognoser tillsammans med ansvariga hos AcadeMedia.
- Bedömning av AcadeMedias principer för att göra avsättningar för eventuella omstruktureringar samt förluster mot de krav som finns i IAS 37 Avsättningar samt detsamma för nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar mot de krav som finns i IAS 36 Nedskrivningar.

Vi har som en del av vår granskning rapporterat iakttagelser till revisionsutskottet avseende redovisningen av avsättningar för förlustkontrakt samt nedskrivning av nyttjanderättstillgångar. Vår bedömning är att AcadeMedias antaganden som ligger till grund för avsättning för förlustkontrakt och nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar ligger inom godtagbart intervall.

RUTINER OCH PROCESSER SAMT REDOVISNING AV PERSONALRELATERADE KOSTNADER

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K5 Personalkostnader, K6 Pensioner och K25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

AcadeMedia har omkring 18 000 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 67% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnads-posten i AcadeMedias konsoliderade resultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförbara skatter och sociala avgifter. Risken i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

För att kunna betala ut löner till 18 000 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag. Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovsmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskuld, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar.
- Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser.

Det har inte framkommit något väsentligt i denna granskning som vi har rapporterat till ledning, revisionsutskott och styrelse.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-22 samt 110-117. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömning-

en av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats (www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf). Den beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB (publ) för år 2020-07-01 till 2021-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angeläg-

enheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget,
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on

Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 26 november 2020 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 28 oktober 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaföde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2021 till 105 788 845 SEK (105 548 345) och antalet aktier uppgick till totalt 105 788 845 (105 548 345) aktier fördelat på 105 582 940 (105 300 103) stamaktier och 205 905 (248 242) C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB. Det totala antalet röster i bolaget är 105 603 530,5. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 21,3 procent av kapitalet.

AcadeMedia har under tredje och fjärde kvartalet infriat åtaganden kopplade till två incitamentsprogram, aktiematchningsprogrammet och teckningsoptionsprogrammet, som båda antogs 2017. Sammantaget har 42 337 C-aktier stämplats om till stamaktier och i samband med utnyttjande av optioner har 240 500 stamaktier tecknats. Totalt har antalet aktier ökat med 240 500 och antalet röster ökat med 278 603,3 röster.

De 10 största ägarna per den 30 juni 2021

NAMN	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL C-AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIEKAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %	ANDEL AV AKTIEKAPITAL % 2020-06-30	FÖRÄNDRING
Rune Andersson (Mellby Gård)	22 548 641		22 548 641	21,3%	21,4%	21,0%	0,30 p.e.
Nordea Fonder	9 331 782		9 331 782	8,8%	8,8%	7,6%	1,17 p.e.
Swedbank Robur Fonder	9 179 620		9 179 620	8,7%	8,7%	7,0%	1,70 p.e.
Handelsbanken Fonder	5 924 426		5 924 426	5,6%	5,6%	8,7%	-3,05 p.e.
Capital Group	5 658 097		5 658 097	5,3%	5,4%	7,5%	-2,15 p.e.
Länsförsäkringar Fonder	3 957 719		3 957 719	3,7%	3,7%	3,4%	0,30 p.e.
PRI Pensionsgaranti	3 219 697		3 219 697	3,0%	3,0%	3,1%	-0,01 p.e.
Janus Henderson Investors	2 332 736		2 332 736	2,2%	2,2%	2,0%	0,25 p.e.
Dimensional Fund Advisors	1 907 069		1 907 069	1,8%	1,8%	1,7%	0,10 p.e.
Kammarkollegiet	1 416 790		1 416 790	1,3%	1,3%	1,6%	-0,26 p.e.
Totalt top 10	65 476 577	0	65 476 577	61,9%	62,0%		
AcadeMedia	0	205 905	205 905	0,2%	0,0%		
Övriga	40 106 363	0	40 106 363	37,9%	38,0%		
Totalt	105 582 940	205 905	105 788 845	100,0%	100,0%		

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiefakta per 30 juni 2021

Marknad: Nasdaq Stockholm

Segment: Mid Cap

Sektor: Retail

Handelssymbol: ACAD

ISIN-kod: SE0007897079

Totalt antal aktier: 105 788 845

- **stamaktier (noterade):** 105 582 940

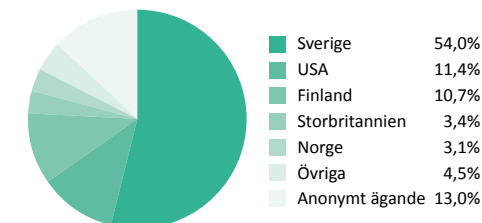
- **C-aktier (onoterade):** 205 905

Börsvärde: 8 531 MSEK

Genomsnittlig dagsomsättning: 190 000

Källa: Nasdaq, Euroclear

Ägare per land i procent av kapitalet 30 juni 2021



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiefördelning per 30 juni 2021

	ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIEKAPITAL %	ANDEL AV RÖSTER %
De 10 största ägarna	65 476 577	61,9%	62,0%
De 20 största ägarna	75 319 823	71,2%	71,3%
De 30 största ägarna	81 002 510	76,6%	76,7%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

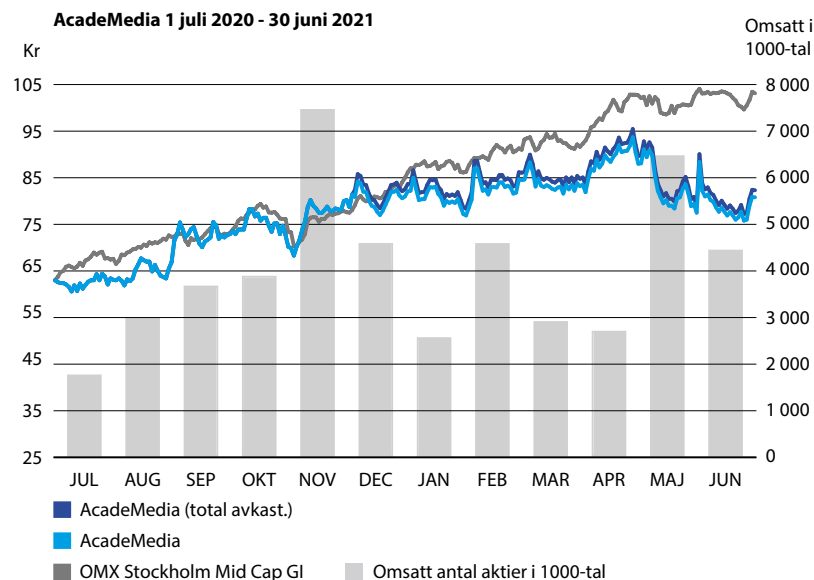
Kursutveckling

Under perioden 20-06-30 till 21-06-30 steg AcadeMediaaktien med 28,3 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 61,9 procent. Högst betalt för aktien under

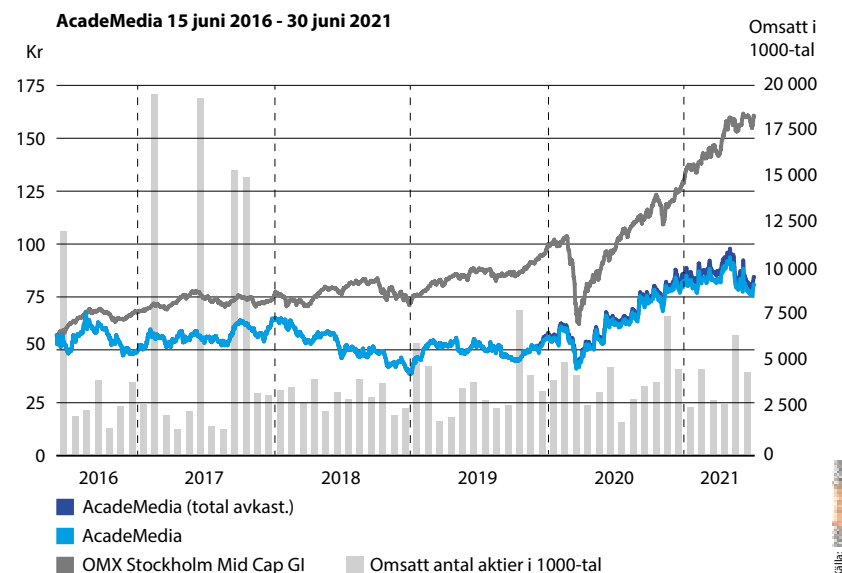
perioden var 94 SEK och lägst var 60,6 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 80,8 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 8 531 MSEK.

Under perioden 20-06-30 till 21-06-30 omsattes totalt 48 014 620 aktier (40 433 538), vilket motsvarar 45 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 189 781 aktier (162 384).

Börskursutveckling



AcadeMediaaktiens totalavkastning 2016-2021



Aktiedata

	2020/21	2019/20	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Eget kapital per aktie före utspädning	50,5	45,7	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	5,64	4,09	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	5,62	4,09	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	1,75**	1,50	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	80,8	64,6	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	105 342 092	105 270 565	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	105 692 379	105 311 923	105 228 702	100 294 230	94 334 977

*) Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

***) Av styrelsen föreslagen utdelning

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.



Bilden är tagen på
Pysslingen Arkipelagen
i Gustavsberg på Värmdö.

Flerårsöversikt

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2020/21	2019/20	2018/19 ¹	2017/18 ¹	2016/17 ¹	2015/16 ¹
RESULTATPOSTER, MSEK						
Nettoomsättning	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520	8 611
Jämförelsestörande poster	-7	36	1	-48	-23	-32
EBITDA	2 756	2 486	931	872	827	722
Avskrivningar	-1 587	-1 513	-296	-250	-212	-186
Rörelseresultat (EBIT)	1 169	973	635	622	615	535
Finansnetto	-402	-417	-69	-68	-80	-127
Periodens resultat före skatt	767	556	566	555	535	408
Periodens resultat efter skatt	594	431	431	430	416	319
BALANSPOSTER, MSEK						
Anläggningstillgångar	15 790	15 285	8 218	7 823	6 574	6 141
Kortfristiga fordringar	658	704	976	860	695	697
Likvida medel	966	528	527	699	579	331
Långfristiga räntebärande skulder	1 850	1 914	2 205	2 209	2 200	2 116
Långfristiga leasingkulder	6 495	6 346	-	-	-	-
Långfristiga ej räntebärande skulder	162	207	305	135	114	113
Kortfristiga räntebärande skulder	195	270	592	673	516	568
Kortfristiga leasingkulder	1 077	1 010	-	-	-	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	2 319	1 965	2 030	2 103	1 577	1 382
Eget kapital	5 317	4 807	4 589	4 262	3 443	2 990
Balansomslutning	17 414	16 518	9 720	9 383	7 849	7 169
Sysselsatt kapital	7 718	7 250	7 386	7 144	6 158	5 674
Nettoskuld	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133	2 342
Fastighetsjusterad nettoskuld	526	1 138	1 533	1 528	1 550	1 866

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2020/2021	2019/20	2018/19 ¹	2017/18 ¹	2016/17 ¹	2015/16 ¹
NYCKELTAL						
Omsättning, MSEK	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520	8 611
Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	8,1%	5,4%	4,4%	5,8%	9,0%	6,4%
Förvärvat tillväxt större förvärv, %	1,6%	-	3,2%	7,9%	0,8%	0,4%
Förändring i valutakurser, %	-1,1%	-0,7%	0,8%	-0,1%	0,8%	-1,3%
Rörelsemarginal (EBIT) %	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%	6,5%	6,2%
Justerad EBIT, MSEK	934	728	634	670	638	567
Justerad EBIT-marginal, %	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%	6,6%
Justerad EBITDA, MSEK	1 297	1 066	930	920	850	754
Justerad EBITDA-marginal, %	9,7%	8,7%	7,9%	8,5%	8,9%	8,8%
Nettomarginal %	4,5%	3,5%	3,7%	4,0%	4,4%	3,7%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	12,5%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%	10,1%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	13,2%	11,5%	9,7%	11,2%	12,9%	12,1%
Soliditet %	53,3%	51,5%	47,2%	45,4%	43,9%	41,7%
Räntetäckningsgrad ggr	27,7	15,9	12,5	10,9	9,4	4,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	0,9	1,7	2,4	2,4	2,5	3,1
Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	0,4	1,1	1,6	1,7	1,8	2,5
Fritt kassaflöde	1 117	805	356	688	658	394
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437	-375	-559	-970	-374	-386
Antal årsanställda	13 360	12 686	12 405	11 863	10 564	9 714

¹ Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 114-115.

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.

Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2020/2021	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
NETTOSKULD					
Långfristiga räntebärande skulder	8 344	8 260	2 205	2 209	2 200
+ Kortfristiga räntebärande skulder	1 272	1 279	592	673	516
- Räntebärande fordringar ³	-	-	4	4	4
- Likvida medel	966	528	527	699	579
- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingskulder ¹	7 428	7 214	-	-	-
= Nettoskuld exklusive IFRS 16²	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD					
Nettoskuld (enligt ovan)	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133
- långfristiga fastighetslån	671	597	644	603	467
- kortfristiga fastighetslån	25	62	89	48	116
= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16²	526	1 138	1 533	1 528	1 550
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	934	728	634	670	638
+ Ränteintäkter	0	0	1	2	7
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	5 062	4 698	4 426	3 853	3 216
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	8 302	5 232	2 207	2 204	2 158
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	1 276	935	632	594	542
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-165	-59	-	-	-
- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingskulder ¹	7 321	3 607	-	-	-
= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16², %	12,5%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%

MSEK, där ej annat anges	2020/2021	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN					
Resultat efter skatt (12 mån)	594	431	431	430	416
- IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån) ¹	-95	-117	-	-	-
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	5 062	4 698	4 426	3 853	3 216
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-165	-117	-	-	-
= Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16², %	13,2%	11,4%	9,7%	11,2%	12,9%
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	934	728	634	670	638
+ Ränteintäkter (12 mån)	0	0	1	2	7
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	3	4	2	4	1
dividerat med					
Räntekostnader (12 mån)	-34	-46	-51	-62	-69
= Räntetäckningsgrad ggr	27,7	15,9	12,5	10,9	9,4

¹ Belopp avser justeringar och omklassificeringar som görs för att återlägga justeringar införandet av redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal för att återspegla en redovisning som tillämpats i tidigare redovisningsperioder (IAS 17).

² Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

³ Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en perspektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltids-ekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital exkl IFRS16	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS16 (IB+UB)/2. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS16 (IB+UB)/2. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Eget kapital exkl IFRS16	Eget kapital exklusive effekter av IFRS16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättstillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.

Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Måttet visar hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar efter att nödvändiga investeringar har gjorts. Detta kassaflöde kan disponeras för expansion, till exempel amortering av lån eller utdelning.
Förvärvat tillväxt	Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.	Visar vilken tillväxttakt som genererats från förvärv, till skillnad från organisk tillväxt och valutakurseffekter.
Förvärvsrelaterade avskrivningar	Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervärden.	Visar hur förvärvade övervärden påverkar avskrivningar. Till exempel varumärken och övervärden på fastigheter.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Justerad EBITDA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen.
Justerad Nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Justerad Nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån. Det visar belåningsgraden på rörelsen exklusive realltillgångar som fastigheter.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) retroaktiva ersättningar hänförliga till tidigare verksamhetsår, poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv eller kapitalanskaffningar, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationer enligt fastställd plan samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra de resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten för att skapa en tydligare bild av den underliggande resultatutvecklingen.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasingsskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lånen).
Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskuld/ EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS16 eftersom nettore-sultatet är påverkat av eliminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat till nyttjanderätts-tillgångar.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Resultat per aktie exkl. IFRS 16	Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS16.	Syftet är att resultat per aktie anges enligt samma redovisningsprinciper som innan införandet av IFRS 16 för att skapa jämförbarhet över tid.
Räntetäckningsgrad exkl. IFRS 16	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets förmåga att betala av räntekostnader.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkat.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkat.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). Genom att exkludera IFRS16-effekten så uppnås kontinuitet i avkastningstalet.

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat.

Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 49 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sidan 70. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 13 340 miljoner kronor, och periodens resultat 594 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 5 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. På sidan 8 kan du läsa om vår strategi och våra mål. Bläddra sedan framåt till sidan 20 till 22 så kan du läsa mer om våra marknader.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning beskrivs på sidorna 9-19.

För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 23-48.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett brett perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 34-38. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias concernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se, sök på ”kvalitetsrapport”.

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 56, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet ”kund” som inte är självklart för oss, men som används i de ”kund- och medarbetarundersökningar” vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exem-

pel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas ”marknadsöversikt”. Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet ”kund” är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med ”kunder” menar vi såväl elever och vårdnadshavare som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till IR-ansvarig Hanna Clausén, hanna.clausen@academedia.se, +46 87 94 42 62.

Frågor om hållbarhetsredovisningen kan ställas till hållbarhetsansvarig Paula Hammerskog, paula.hammerskog@academedia.se, +46 733 34 87 50.

Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på www.academedia.se, gå till investerare-finansiell information-rapporter och presentationer.

Lycka till med läsningen!

AcadeMedia

ACADEMEDIA AB | TEL. 08 451 54 00

POST: Box 213 | 101 24 Stockholm

BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm