

A photograph of three young people, two girls and one boy, looking intently at a laptop screen. The girl on the left has blonde hair tied back and is wearing a black t-shirt with yellow text. The girl in the middle has long brown hair and is wearing a pink sweater. The boy on the right has brown hair and is wearing a dark blue t-shirt. A green square is overlaid on the center of the image, containing the text 'Färdplan 2023' and a horizontal line.

Färdplan 2023

AcademeMedia

AcadeMedia är norra Europas största utbildningsföretag med verksamheter i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

AcadeMedia | Tel. 08-451 54 00 | Box 213 | 101 24 Stockholm
www.academedias.se | info@academedias.se

AcadeMedias Färdplan 2023	1
Prioriterade områden	2
AcadeMedias historia	7
Vårt nuläge	8
Syftet med Färdplan 2023	11
Färdplan för riktning och arbete framåt	13
Mission och vision	14
Målområden	16
Målområde 1: Ledande på lärande	20
Målområde 2: Ledande på attraktivitet	22
Målområde 3: Ledande på effektivitet	24
Målområde 4: Ledande på innovativ utveckling	26
Strategier	29
Strategi 1: Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken	31
Strategi 2: Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare	32
Strategi 3: Gemensam kvalitetsledningsmodell	34
Strategi 4: Ständiga förbättringar och innovativa lösningar	35
Strategi 5: Långsiktigt hållbar tillväxt	37
Värdegrund	39
Löften	41
Deltagarlöfte	42
Medarbetarlöfte	44
Nu går vi från ord till handling	48



AcadeMedias Färdplan 2023

AcadeMedia består av människor som drivs av att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle, med utbildning och lärande som grund. Vi rustar våra barn, elever och vuxenstuderande med kunskaper och bildning och vi ger dem förutsättningar att kunna forma sin egen framtid. Vi är övertygade om att utbildning kan skapa förändring på riktigt, både för enskilda individer och för hela samhällen.

Vi arbetar ständigt för att för att bli bättre och hitta nya arbetsmetoder och undervisningsformer. Vår innovativa förmåga ska hjälpa oss att hitta fler och bättre sätt att bedriva förskolor, skolor och vuxenutbildning på.

I Färdplan 2020 tog vi sikte på att göra AcadeMedia till ett internationellt ledande utbildningsföretag. Idag är vi norra Europas ledande utbildningsföretag med verksamheter i tre länder och ett brett erbjudande med tydliga varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi har därmed skapat en bra plattform för fortsatt tillväxt och utveckling.

I vår nya färdplan tar vi nästa steg. Vi ska vara med och leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi beskriver var vi står idag och vad vi behöver förbättra för att nå våra mål 2023. Vi vill slå an en riktning och ett tydligt fokus för vårt arbete framåt.

Prioriterade områden

Lärande organisation

Hur kan vi bli bättre på att vara en lärande organisation och hur skapar vi utrymme för kollegialt lärande på alla nivåer? Och hur gör vi det för alla professioner?

AcadeMedia-modellen

Hur kan vi utveckla vår kvalitetsmodell till en tydlig kvalitetsledningsmodell, ur fler verksamhetsperspektiv?

Lärar- / ledarförsörjning

Hur kan vi bli ännu bättre på att attrahera, utveckla och behålla de bästa medarbetarna i en tid av allt hårdare konkurrens?

Hur kan vi få ännu fler att vilja utbilda sig till lärare och hur får vi dem som lämnat läraryrket att återvända?

Effektivitet och lönsamhet

Hur hittar vi nya, bättre, och mer effektiva sätt att bedriva vår verksamhet så att vi når högre måluppfyllelse?





Varumärken och erbjudanden

Hur kan vi förbättra och utveckla våra olika verksamheter och varumärken som en grund för attraktivitet och kvalitet?

Hur kan vi förtydliga och dra nytta av det gemensamma varumärket AcadeMedia?

Framtidens utbildningar

Hur tar vi tillvara de möjligheter som digitalisering och annan utveckling medför när det gäller att bedriva utbildning?

Hur går vi i takt med pågående samhällsutveckling i vår strävan att utveckla utbildning?

Hållbarhet

Hur utvecklar vi vårt hållbarhetsarbete utifrån det faktum att vår kärnverksamhet – god utbildning för alla – är ett av FN:s globala mål för hållbar utveckling? Hur kan vi göra skillnad och bygga ett mer hållbart samhälle även inom andra globala målområden, som jämställdhet, hälsa och välbefinnande, goda arbetsvillkor, miljöpåverkan, ekonomisk tillväxt och inkluderande samhällen?

Tillväxt med internationellt fokus

Hur kan vi bidra till att lösa utmaningarna som uppstår när antalet barn och unga i Sverige ökar kraftigt och därmed behovet av nya platser inom förskola och skola? Hur kan vi i ännu högre grad dra nytta av en ökande efterfrågan på förskoleverksamhet även utanför Sveriges gränser, där den nordiska förskolemodellen med en kombination av omsorg och lärande, ses som en förebild?

Hur ser förutsättningarna ut för att internationalisera fler varumärken och erbjudanden?



AcadeMedias historia

AcadeMedia bildades 1996 men vår historia sträcker sig betydligt längre tillbaka än så. Vår äldsta verksamhet, Hermods, startade redan 1898 med sina korrespondenskurser, och Pysslingens första förskola öppnade i Nacka 1986.

Det som historiskt sett har förenat hela friskolerörelsen förenar oss som arbetar på AcadeMedia idag – ett ständigt nytänkande och en vilja att bidra till individens rätt att välja förskola, skola och vuxenutbildning. Vi har genom vårt arbete och vårt sätt att bedriva utbildning, genom åren bevisat att utbildning kan fungera och bli framgångsrik på fler sätt än de traditionella.

Sedan starten 1996 har AcadeMedia vuxit både genom förvärv och nystarter. Med stabila strukturer och med utgångspunkt i devisen "Tillsammans är vi starkare" har AcadeMedia växt med bibehållet fokus på kvalitet och utveckling.

Några viktiga milstolpar i vår historia är när Pysslingen tog klivet in i AcadeMedia 2011, när vi välkomnade norska Espira 2014 och när tyska Joki blev en del i koncernen 2016. Och nu senast 2018 då AcadeMedia genom förvärvet av Praktiska Gymnasiet höjde ambitionsnivån för Sveriges gymnasiala yrkesutbildningar.

Vårt nuläge

AcadeMedia är idag norra Europas största utbildningsföretag med verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Våra 17 000 medarbetare har fokus på det pedagogiska uppdraget och arbetar kontinuerligt med kvalitet och utveckling. Vi har lokalt starka verksamheter och en mångfald både när det gäller pedagogik och olika inriktningar. Varje dag kommer cirka 80 000 barn och elever till våra förskolor, grundskolor och gymnasieskolor, och under ett år går cirka 100 000 vuxenstuderande i våra verksamheter. Det är ett stort förtroende att förvalta och en unik möjlighet att göra skillnad för många människor.

Sveriges befolkning ökar snabbt, därmed ökar också behovet av platser inom

hela utbildningskedjan. Intresset för utbildningar av hög kvalitet ökar dessutom både i Sverige och i utlandet. Efterfrågan på förskoleverksamhet utanför Sveriges gränser fortsätter också att öka och flera länder lagstiftar för att öka tillgången på förskoleplatser.

Samtidigt ser vi en tilltagande brist på utbildade förskollärare och lärare. Det driver ett behov av att tänka nytt både för att öka läraryrkets attraktivitet och för att säkra AcadeMedias roll som attraktiv arbetsgivare. Vi behöver också i högre grad utnyttja teknologi och andra innovationer för att exempelvis avlasta pedagoger och lärare från sådana arbetsuppgifter som idag stjäl tid från under-

visning och annan tid med barn, elever och vuxendeltagare.

Attraktiviteten hos våra verksamheter behöver öka och vi måste få ner personal- och elevomsättningen. Detta är utmaningar som ska mötas med hög kvalitet och med tydliga erbjudanden, både till vårdnadshavare, elever och vuxendeltagare och till nuvarande och potentiella medarbetare.

Vi behöver också tydliggöra varumärket AcadeMedia och vad det står för i förhållande till olika grupper. Vi vill sätta ännu tydligare strukturer och processer inom organisationen, inte minst för att se till att våra verksamheter får största möjliga avlastning och stöd från staber och servicefunktioner. När det kommer

till våra kvalitetsresultat är variationerna fortfarande för stora, både inom och mellan våra enheter, för att vi ska vara nöjda. Ur ett finansiellt perspektiv finns faktorer som skapar viss osäkerhet, exempelvis frågan om skolpengsnivåer i Sveriges kommuner, en ny bemanningsnorm för förskolan i Norge liksom osäkra volymer inom vuxenutbildningen.

För att säkra ett gemensamt systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete inom hela koncernen, med fokus på högre måluppfyllelse, har vi sedan ett antal år en gemensam kvalitetsmodell: AcadeMedia-modellen. Den utvecklar vi nu till att bli en tydlig integrerad kvalitetsledningsmodell för hela organisationen.



Syftet med Färdplan 2023

Syftet med Färdplan 2023 är att beskriva hur vi ska gå tillväga för att öka takten i vårt gemensamma förbättrings- och utvecklingsarbete, för att nå både högre måluppfyllelse i utbildningsverksamheterna och koncernens övergripande mål.

Färdplan 2023 anger den riktning som styrelse och koncernledning har satt upp för AcadeMedia som helhet under de kommande åren. Den tar sin utgångspunkt från vårt nuläge och i den externa genomlysning av vår organisation och våra processer som gjordes under läsåret 2017/18. Färdplanen tydliggör vår vision och mission, våra värderingar, övergripande målområden och koncerngemensamma mål samt våra viktigaste strategier och våra löften.



Färdplan för riktning och arbete framåt



Mission och vision*

Vår mission är att bidra till nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet – vi kallar det *“Change through Education”*. Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

Vi arbetar för att göra de samhällen vi verkar i lite bättre, varje dag. Vi vill hjälpa till att förändra människors liv och att skapa hållbara samhällen där alla människors rätt till god utbildning tillgodoses. Vi erbjuder attraktiva förskolor och skolor, där alla barn, elever och vuxenstuderande når målen för utbildningen. Och vi erbjuder attraktiva arbetsplatser där medarbetare trivs och har möjlighet att utvecklas. År 2023 ska AcadeMedia inte bara vara norra Europas största utbildningsföretag utan även en internationell förebild. Då blir vi även utbildningsbranschens mest attraktiva arbetsgivare.

* Mission – varför finns vi till? Vision – vad vill vi uppnå, vad strävar vi efter?





Målområden

AcadeMedias affärsidé är att utveckla och driva ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildningar med hög kvalitet.

Alla AcadeMedias verksamheter ingår i en tydlig struktur med ett gemensamt ramverk och en kultur med fokus på ständiga förbättringar som gör att vi tillsammans blir starkare. Vi ska leverera högkvalitativ undervisning och god målfyllelse både utifrån kärnuppdrag och affärsuppdrag.

Med en hållbar och stabil affärsmodell och med verksamheter i hela utbildningskedjan som erbjuder tydliga pedagogiska erbjudanden, har vi unika och goda förutsättningar att ta tillvara den potential som finns inom utbildningsområdet.

Vår vision om att leda utvecklingen av framtidens utbildningar förutsätter att vi klarar av att vara ledande inom flera områden - samtidigt. Framgång inom ett målområde leder ofta till framgång även inom andra målområden.

Till att börja med behöver vi vara ledande inom lärande, både när det gäller faktiska resultat och kvaliteten på undervisningen. Vårt viktigaste uppdrag är att se till att alla barn, elever och vuxenstuderande når de uppställda målen och alla AcadeMedias verksamheter samlas därför under den övergripande ambitionen "100% – alla ska i mål". Med bra resultat och välfungerande verksamheter blir vi förstahandsvalet för elever, vårdnadshavare och vuxendeltagare. Vi blir även en attraktiv arbetsgivare för de bästa lärarna och ledarna, som i sin tur kan genomföra den bästa utbildningen. Vi ska

även vara det mest effektiva utbildningsföretaget och ledande inom förbättringsarbete och innovation.

Våra målområden fram till 2023 är därför att vara ledande på lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling.

För vart och ett av dessa målområden finns processer för att, i samverkan mellan koncernledning och segmentsledningar, definiera mål och indikatorer för koncernen som helhet samt för respektive segment. Därutöver fastställer respektive skolform och verksamhet relevanta indikatorer för det egna ansvarsområdet. Mål och indikatorer dokumenteras och följs upp i verksamhetsplaner, eller motsvarande, på segments-, huvudmanna-/verksamhets- och enhetsnivå.





Lärande

Attraktivitet

Effektivitet

Innovativ utveckling

1

Ledande på lärande

Som utbildningsföretag sätter AcadeMedia alltid lärandet i främsta rummet. Inom förskolan är även omsorg en central del av vårt uppdrag.

Att vara ledande på lärande handlar inte bara om faktiska kunskaps- och värdegrundsresultat, utan också om att AcadeMedia som helhet behöver vara en lärande organisation och ha en väl fungerande professionsutveckling. Kollegialt lärande är en motor i hela koncernens utvecklingsarbete och vi strävar efter att organisera för detta på alla nivåer. Vi erbjuder också prioriterade satsningar vid koncernens interna akademi för utbildning och kompetensutveckling, AcadeMedia Academy.

Anledningen till att vi fokuserar så starkt på lärandet är vetskapen om att kvaliteten på undervisningen är helt avgörande för hur det ska gå för våra barn, elever och vuxenstuderande. Och att en av de mest avgörande framgångsfaktorerna för undervisnings- och professionsutveckling är kollegialt lärande.

Våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar utvärderar ständigt kvaliteten i sin undervisning/verksamhet. Kontinuerliga utvärderingar görs även på segments- och koncernnivå. Exempel på metoder är enkäter, självvärderingar, observationer från interna och externa bedömare, auskultationer med mera. Vi gör också proaktiva uppföljningar av lärandet för att i så god tid som möjligt upptäcka om det finns behov av ytterligare insatser för att öka måluppfyllelsen. Inom ramen för vårt koncerngemensamma arbete med interna granskningar lägger vi stor vikt vid att säkerställa att alla chefer skapar möjligheter för ett strukturerat kollegialt lärande, och att det bedrivs ett gemensamt arbete för att förbättra kvaliteten i verksamheten/undervisningen.

Det koncernövergripande målet inom området Ledande på lärande är:

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform ("100% – alla ska i mål")



2

Ledande på attraktivitet

AcadeMedia ska vara förstahandsvalet när elever, deltagare och vårdnadshavare väljer utbildning. Vi ska även vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom förskola, skola och vuxenutbildning. För att lyckas behöver våra verksamheter erbjuda utbildningar av hög kvalitet samt kontinuitet, eftersom vi vet att detta leder till nöjda elever, vårdnadshavare, vuxendeltagare och medarbetare.

Deltagarspektivet

Barn, elever, deltagare och vårdnadshavare ska uppleva att våra verksamheter uppfyller och överträffar deras förväntningar. Våra verksamheter ska ha ett helhets-

perspektiv kring uppdraget vilket inkluderar både lärande och värdegrund. En grundförutsättning för detta är välutbildade pedagoger som är skickliga på att undervisa och skapa intresse. Stimulerande lärmiljöer, god studiero och en tillgänglig och välfungerande elevhälsa leder också till nöjdare elever, vårdnadshavare och vuxendeltagare.

Vi behöver även förbättra användandet av nya verktyg i syfte att utveckla dialogen med våra elever, vuxendeltagare samt vårdnadshavare, och därmed bidra till ökad nöjdhet.

Medarbetarperspektivet

AcadeMedia ska präglas av ett hållbart och långsiktigt förhållningssätt gentemot alla medarbetare, med anställningsförhållanden som bygger kontinuitet utifrån verksamhetens förutsättningar.

Vi måste säkerställa att våra medarbetare känner att de har ett stimulerande arbete och goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll och inom koncernen. Engagerade medarbetare som bidrar till sin egen och verksamhetens utveckling och som väljer att stanna hos oss skapar en långsiktighet som vi vet driver kvalitet och goda resultat.

Vi vet att ledarskapet är viktigt för att medarbetare ska känna förtroende och engagemang i sitt arbete. Därför behöver vi bra chefer med kompetenser som starkt uppdragsfokus, affärsmässighet, god personalledning, beslutsförmåga/konflikt-hantering, nytänkande, ansvarstagande och kommunikation. Våra ledare har även ansvar för att skapa en hållbar och

etisk arbetsmiljö med ett socialt ansvarstagande, både inom och utanför den egna organisationen.

Genom att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter, bra ledarskap och skickliga kollegor samt goda förutsättningar att utföra sitt uppdrag får vi fler medarbetare som söker sig till oss och som väljer att stanna kvar och utvecklas inom AcadeMedia. Det bidrar också i arbetet att fler väljer att bli lärare.

De övergripande målen inom området Ledande på attraktivitet är:

- Vårdnadshavare, elever, deltagare och andra intressenter är nöjda med våra verksamheter och rekommenderar dem till andra.
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.

3

Ledande på effektivitet

AcadeMedias ambition är att bedriva en både hög kvalitativ och effektiv utbildningsverksamhet, så att vi använder de resurser vi har på bästa möjliga sätt. På enhetsnivå behöver vi lägga särskild vikt vid systematisk utveckling av utbildning, god organisationsplanering och tjänstefördelning i kombination med sunt kapacitetsutnyttjande. Genom att vi säkerställer hög kvalitet rekommenderar elever och vårdnadshavare oss till andra. Hög kvalitet är med andra ord vår mest effektiva marknadsföring.

Våra medarbetare på alla förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningar ska ha största möjliga

utrymme att fokusera på sin kärnuppgift – att erbjuda utbildningar av hög kvalitet. En central del i vår affärsmodell är därför att samla kompetensutveckling, specialistkunskap och stödfunktioner i gemensamma supportorganisationer på olika nivåer. Vår storlek innebär att vi kan ha effektiva stödprocesser och erbjuda våra verksamheter stöd och expertis av hög kvalitet.

Vår storlek ger också fördelar inom olika områden, som exempelvis i samband med inköp, samutnyttjande av fastigheter eller genom möjligheter för elever och vuxendeltagare att välja våra olika verksamheter

längs med utbildningskedjan.

AcadeMedia har ett ansvar att bidra till att offentligt finansierad verksamhet är effektiv, vi ska ge mer till samhället för varje skattekrona. Genom effektiv resursanvändning och en långsiktigt hållbar lönsamhet kan vi också investera mer i våra utbildningar och därmed säkra långsiktig stabilitet och utveckling.

**Det övergripande målet för området
Ledande på effektivitet är:**

- Vi har en effektiv organisation med god lönsamhet.



4

Ledande på innovativ utveckling

Att driva innovativ utveckling handlar om att bryta normer och våga tänka nytt för att utveckla och förbättra. Det gäller i första hand undervisning och lärande men är också viktigt för koncernens centrala lednings- och stödfunktioner. Därför ser vi på innovation ur ett brett perspektiv. Innovativ utveckling kan antingen bidra till att höja kvaliteten och/eller spara tid eller andra resurser.

AcadeMedia är ett utbildningsföretag som med en modern ansats till utbildning ska gå i täten för att sätta nya standarder och inta en tydligare roll i utvecklingen av moderna pedagogiska verktyg och metoder. Vi ska vara ledande inom IT i utbildningssektorn och en katalysator för nya idéer. Detta omfattar bland annat digitalisering och processeffektivitet. Inte minst kommer den ökande bristen på pedagoger och lärare att bidra till ett växande behov av nya arbetssätt.

AcadeMedia ska vara en seriös och respekterad aktör i skolutvecklingsfrågor och en expertröst som bjuder in till samtal om viktiga utbildningsfrågor. Att lära av andra och att dela med oss av goda exempel, både internt och externt, är en självklarhet. Vi strävar alltid efter att hitta fruktbara erfarenhetsutbyten och samverkansformer med andra aktörer inom utbildningsområdet. Det ger oss som utbildningsföretag goda möjligheter att vara med och driva utvecklingen av hela utbildningssystemet.

Innovativ utveckling sker både genom små, ständiga förbättringar i vardagen

och genom stora utvecklingssteg, alltid med medarbetares kompetenser och idéer som grund. En kultur präglad av tillit och mod där medarbetares idéer tas tillvara, i kombination med olika former av erfarenhetsutbyten och strukturerade samverkansforum är därför centralt för att bli ledande på innovativ utveckling.

Det övergripande målet för området Ledande på innovation är:

- Våra medarbetare upplever att idéer tas tillvara, delas och utvecklas i AcadeMedia.





| Strategier

I AcadeMedia har vi fem gemensamma strategier som beskriver hur vi ska arbeta för att nå våra mål.





STRATEGI 1

Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Att erbjuda utbildningar med hög kvalitet är helt avgörande för AcadeMedia. Vi ska fokusera på att möta barn, elever och vuxenstuderande med höga förväntningar och en stark tilltro till var och ens förmåga, och vi ska erbjuda stimulerande och trygga lärmiljöer samt utbildning av god kvalitet.

AcadeMedia ska leva upp till de krav och förväntningar som elever, vårdnadshavare, vuxenstuderande och uppdragsgivare har på oss. Vi ska ha starka varumärken och vi ska utveckla och tydliggöra vårt gemensamma varumärke AcadeMedia som en övergripande garant för kvalitet, stabilitet och transparens.



STRATEGI 2

Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

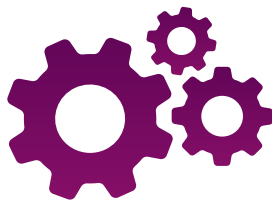
Vi ska vara den mest attraktiva arbetsgivaren i utbildningsbranschen eftersom skickliga medarbetare är nyckeln till god undervisning och högre måluppfyllelse. Vi behöver bra chefer som genom sitt ledarskap bidrar till att skapa motivation, engagemang och en kultur där vi lär och inspireras av varandra. Vi behöver också bidra till att fler väljer att utbilda sig till lärare, och stannar kvar i, eller återvänder till, läraryrket.

För att attrahera och behålla engagerade medarbetare och ledare erbjuder vi goda utvecklingsmöjligheter och tydliga karriärvägar. Det gör vi bland annat genom att jobba aktivt med ett strukturerat kollegialt lärande samt olika typer av kompetensutveckling och ledarskapsprogram.

Våra medarbetare ska ha möjlighet att genomgå professionsutbildning på olika nivåer, allt ifrån lärartraineeprogram för nytexaminerade lärare till fördjupningsutbildningar för mer seniora medarbetare. För att säkerställa en väl fungerande ledarförsörjning vidareutvecklar vi även vår modell för att identifiera och utveckla blivande ledare och specialister inom organisationen.

Vi samverkar med olika intressenter och lärosäten för att bidra till att utveckla svensk och internationell lärarutbildning. Vi utreder också möjligheterna att starta en huvudmannadriven lärarutbildning i AcadeMedias regi.





STRATEGI 3

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Vår gemensamma kvalitetsmodell, AcadeMediamodellen, har sedan den infördes 2011 hjälpt oss att styra i riktning mot uppställda mål och identifiera vad som behöver förbättras på olika nivåer. Den utvecklas nu till en kvalitetsledningsmodell som ska hjälpa oss att säkerställa att vi hela tiden jobbar för att bli bättre och för att vi successivt ska nå en högre målpuppfyllelse på alla förskolor, skolor och vuxenutbildningar.

Därmed skapar vi en helhetssyn på vårt kvalitetsledningsarbete. Vi följer systematiskt upp och identifierar var vi behöver sätta in resurser. Vi identifierar framgångsrika sätt att bedriva och utveckla verksamheten, och arbetar systematiskt för att dela goda exempel inom koncernen. AcadeMediamodellen hjälper oss att tillsammans säkerställa hög kvalitet i våra verksamheter samt att vi är en lärande organisation i ständig utveckling.



STRATEGI 4

Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

Innovationer uppstår ofta ur det vardagliga och praktiska kvalitetsutvecklingsarbetet, men innebär också något nytt eller väsentligt förbättrat. Det handlar om en grad av kreativitet och nytänkande, som vi vill främja.

Vårt förbättringsarbete ska genomsyra allt från vårt pedagogiska uppdrag till vårt sätt att använda digitaliseringens möjligheter i olika processer, och hur vi arbetar med kompetensutveckling för medarbetare och ledare.

Vi samarbetar med, inspireras och lär av andra aktörer, såväl forskare som andra branscher och länder. Vi oppmuntrar alla verksamheter att utveckla, testa, utvärdera och införa nya metoder i verksamheten, gärna tillsammans med andra. Genom att våra verksamheter strukturerat på olika nivåer delar med sig av kunskap, erfarenheter och smarta lösningar blir AcadeMedia en organisation där det gemensamma lärandet banar väg för innovativ utveckling.



Strategi 5

Långsiktigt hållbar tillväxt

Med ett ständigt fokus på kvalitet skapar vi en långsiktigt hållbar tillväxt. Det skapar i sin tur möjlighet för utveckling och satsningar på att förbättra våra verksamheter. Alla resurser ska användas effektivt och ansvarsfullt, därför är hållbarhet en självklar del av AcadeMedias sätt att arbeta.

Fortsatt tillväxt inom gymnasieområdet och internationell förskoleverksamhet är prioriterat. När det gäller internationell förskoleverksamhet fortsätter vi att utvärdera olika vägval, samtidigt som vi

provar förutsättningarna för att internationalisera andra varumärken/erbjudanden.

Vi stödjer våra verksamheter att utvecklas och tänka nytt, och utvecklar affärsmodeller för framtidens skola på befintliga och nya marknader. Vi arbetar också för att modernisera och i högre grad digitalisera tillgången till utbildningar och kringfunktioner.

AcadeMedia är en stor utbildningsaktör och därmed har vi också en central roll när det gäller att bidra till FN:s globala mål, inte minst det mål som handlar om

“God utbildning för alla”. Vi är övertygade om att utbildning skapar förutsättningar för förändring, både för individer och för samhällen och vi har en unik position för att bidra till att ge den uppväxande generationen en bättre förståelse för, och fler verktyg för att bidra till en hållbar livsstil och hållbar utveckling







| Värdegrund

Som en gemensam bottenplatta i allt arbete har vi i AcadeMedia en gemensam värdegrund. Vi vilar på begreppen passion, mod och tillit – och vår övertygelse om att tillsammans är vi starkare. Värdegrundens begrepp är väl sammanflätade med vår vision, mission och riktning.

Passion att utveckla utbildning och att bidra till ett högre syfte
– Change through Education.

Mod att våga testa, utforska, misslyckas, lära och tänka nytt.

Tillit att skapa kulturer och miljöer där lärande och utveckling möjliggörs.

Varje medarbetare har ansvar för att, utifrån sina egna värderingar, omsätta vår värdegrund i handlingar och beteenden. Tillsammans skapar vi en god kultur där vi bidrar till att våra barn, elever, vuxendeltagare och kollegor får förutsättningar att nå sin fulla potential.



| Löften

I vårt deltagarlöfte beskriver vi vad våra elever, vårdnadshavare och vuxendeltagare ska kunna förvänta sig av oss. Detsamma gäller AcadeMedias medarbetarlöfte, som beskriver vad vi står för i relation till alla våra medarbetare.

Deltagarlöfte

Vi erbjuder utbildning av hög kvalitet

Vi ger alla som väljer någon av våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar en utbildning av hög kvalitet. Vår gemensamma kvalitetsledningsmodell hjälper oss att säkerställa att vi hela tiden systematiskt arbetar för att bli ännu bättre. Vi är inte nöjda förrän alla barn, elever och vuxenstuderande når minst utbildningens mål. Vi redovisar våra kvalitetsresultat offentligt för att alla ska kunna se hur väl vi lyckas med vårt uppdrag.

Vi har bra lärare och pedagoger

Lärare och pedagoger är avgörande både för resultaten och kvaliteten på undervisningen. Vi möter varje barn, elev och vuxenstuderande på den nivå de befinner sig, vi möter dem med tydliga kunskapskrav och höga förväntningar. Så långt det är möjligt ger vi alla som väljer våra verksamheter möjlighet att undervisas av lärare med pedagogisk högskoleexamen och legitimation.

Vi anställer de bästa lärarna och pedagogerna, och vi ser till att de får möjligheter

att utvecklas samt att de trivs och stannar kvar. Våra lärare och pedagoger utvecklas både genom ett ständigt pågående kollegialt lärande och genom särskilda satsningar via vårt centrum för kompetensutveckling, AcadeMedia Academy.

Vi erbjuder en god och trygg lärmiljö

Vi erbjuder barn, elever och vuxenstudierande en bra och trygg lärmiljö och bra relationer mellan elever och lärare. Vi erbjuder också hjälp och stöd när det behövs i utbildningen.

Vi är ett stabilt företag med starkt uppdragsfokus

AcadeMedias storlek skapar stabilitet och långsiktighet. Vi samordnar resurser och ger verksamheterna det stöd de behöver för att kunna erbjuda utbildningar av hög kvalitet. De förskolor, skolor och vuxenutbildningar som ingår i AcadeMedia har en stabil grund att stå på och ett bra skydds nät som tar emot om det behövs. Vi är ett starkt och långsiktigt utbildningsföretag med fokus på att ge barn, elever och vuxenstudierande den utbildning de har rätt till.

Medarbetarlöfte

Vi erbjuder goda förutsättningar och möjlighet att växa

Vi arbetar för att alla medarbetare i AcadeMedia trivs och mår bra på sin arbetsplats. Våra medarbetare har de förutsättningar de behöver för att kunna utvecklas och göra ett bra jobb, med fokus på högre måluppfyllelse för barn, elever och vuxenstuderande. Utveckling handlar om att ta nya kliv i den egna yrkesrollen, men också om strukturerade kunskaps- och erfarenhetsutbyten i vardagen. Det finns också goda möjligheter att utvecklas inom AcadeMedia som koncern.

Vi har bra chefer

Vi har identifierat ledarskapet som en av de viktigaste framgångsfaktorerna. Alla medarbetare förtjänar en riktigt bra chef och alla chefer ska ha bra förutsättningar att leda verksamheten i rätt riktning. En bra chef driver utvecklingen framåt och får medarbetare att växa. Våra ledare har förmågan att engagera och motivera sina medarbetare samt organisera arbetet på effektiva och utvecklande sätt.

Vi kan kombinera långsiktigheten i en stor koncern med det unika i varje verksamhet

AcadeMedia är en stabil och långsiktig arbetsgivare som kan erbjuda en unik kombination av det stora företagets trygghet och utvecklingsmöjligheter med den lilla organisationens driv och framåtanda. Alla våra medarbetare ingår i en större helhet och med sina insatser bidrar de både till att utveckla sig själv, sin enhet, varumärket och AcadeMedia som utbildningsföretag.

Vi erbjuder världens viktigaste uppdrag

Inom AcadeMedia drivs vi av en övertygelse om att utbildning kan förändra människors liv och skapa en bättre och mer hållbar framtid. Våra medarbetare är den viktigaste resursen vi har för att vi ska lyckas i vårt uppdrag och vi når bäst resultat när vi jobbar tillsammans.







“Change through
Education”

Nu går vi från ord till handling

I den här färdplanen har vi beskrivit var AcadeMedia står idag, vilka mål vi har för de kommande åren och hur vi planerar att nå dem. Med en tydlig värdegrund och riktning, med tillhörande mål och strategier skapar vi förutsättningar för att i ännu högre utsträckning kunna bidra till att skapa ett hållbart samhälle där kunskap och lärande är viktiga grundpelare.

Den här färdplanen är ord som ska omsättas i handling. Den är ett ramverk som alla våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar förhåller sig till när de jobbar med att utveckla den egna verksamheten. Varje enhet identifierar och konkretiserar sina egna mål och hur de ska uppnå dem och vi säkerställer gemensamt effektiva och ändamålsenliga processer. Detta är ett ständigt pågående utvecklingsarbete som drivs av våra medarbetares engagemang, kompetens och vilja att göra skillnad.



Ikoner:
Freepik och Creaticca Creative Agency, www.flaticon.com



AcademeMedia