



KVALITETS- RAPPORT

2019/20



Kvalitetsresultaten i korthet

Förskolan

AcadeMedias förskolor fortsätter att uppvisa goda resultat i alla uppmätta kvalitetsaspekter. Vårdnadshavarnas nöjdhet med sitt barns förskola är mycket hög och andelen som väljer de högsta svarsalternativen (7-10 på en tiogradig skala) i enkätundersökningarna har dessutom ökat under det gångna året.

Drygt nio av tio vårdnadshavare (92 procent) upplever att barnet trivs i förskolan och lika många instämmer i att barnet känner sig tryggt. Upplevelsen av förskolornas lärmiljö och benägenheten att rekommendera det egna barnets förskola stiger också och är nu uppe i 86 procent.

Under året som gått har AcadeMedias förskoleverksamheter reviderat verktyget för uppföljning av målpuppfyllelsen i förhållande till förskolans nya läroplan. Målområdet "Språk och kommunikation" uppvisar högst resultat, följt av "Lek", "Naturvetenskap och teknik" och "Normer och värden", medan "Kultur" ligger något lägre.

Grundskolan

Betygsresultaten i AcadeMedias grundskolor ligger fortsatt en bra bit över riksgenomsnittet vad gäller andelen elever som klarar kunskapskraven (83,9 procent), behörighet till gymnasieskolan (91,8 procent) och genomsnittligt meritvärde (246,7).

Den senaste granskningen av överensstämmelse mellan utfall på nationella prov och satta slutbetyg visar marginellt större avvikelser uppåt än i riket totalt, dock något högre i matematik.

Elevernas och vårdnadshavarnas nöjdhet och vilja att rekommendera sin skola till andra har stigit sedan förra mätningen och ligger nu på 68 procent respektive 78 procent. Andelen som är nöjda med undervisningen har också stigit (72 procent av eleverna och 78 procent av vårdnadshavarna). Fortsatt är det dock alltför få som uppger att det är tillräcklig arbetsro i skolan (58 procent av eleverna och 63 procent av vårdnadshavarna).

Gymnasieskolan

Betygsresultaten i AcadeMedias gymnasieskolor fortsätter att stiga totalt sett. Andelen med examen steg läsåret 2019/20 till 90,3 procent och betygs-poängen till 14,2, båda strax under föregående års riksgenomsnitt. Variationen är dock stor mellan olika verksamheter och utbildningar.

Den senaste jämförelsen av utfall på nationella prov och satta betyg visar en fortsatt tendens att sätta ett högre kursbetyg i förhållande till resultaten på proven. Även här är spridningen mellan olika verksamheter stor.

Av elevenkäten 2020 framgår att allt fler är nöjda med undervisningen och andelen som markerar de högsta svarsalternativen (7-10) på den frågan stiger till 72 procent. Även gymnasieelevernas generella nöjdhet ökar. Det är nu totalt sett 78 procent som uppger att de trivs i sin skola och 69 procent som kan rekommendera den till andra.

Vuxenutbildningen

Deltagarna inom AcadeMedias vuxenutbildning är totalt sett mer nöjda med sin verksamhet och kan rekommendera den till andra. Både nöjdheten och viljan att rekommendera ligger nu på 86 procent. Motsatt utveckling kan dock noteras inom området arbetsförmedlingstjänster, vilket sannolikt kan kopplas samman med den turbulenta situationen inom Arbetsförmedlingen under det gångna året.

När det gäller betygsresultaten så ligger de totalt sett under riksgenomsnittet. Andelen som läser på distans är dock betydligt högre inom AcadeMedia än i övriga riket och distansundervisning har generellt sett lägre betygsresultat än klassrumsbaserad. Om resultaten delas upp på det sättet hamnar de mer i nivå med riksgenomsnittet för de olika undervisningsformerna.

Uppföljningen från yrkeshögskolan visar att 91 procent av de som examinerades under 2019 hade arbete 6 månader efter avslutade studier.

Medarbetare och ledare

Resultaten i AcadeMedias årliga medarbetarundersökning visar höga och förbättrade resultat inom de allra flesta områden. Fyra av fem medarbetare (81 procent) kan tänka sig att rekommendera sin arbetsplats till andra vilket är en ökning från föregående år. Även NöjdMedarbetarIndex (NMI) har stärkts ytterligare och ligger nu på 72 (värden över 60 brukar betraktas som godkänt resultat). Störst förbättring i årets enkät noteras på frågan om de högsta cheferna löpande följer upp att man arbetar för att förbättra kvaliteten i verksamheten (86 procent).

85 procent av medarbetarna svarar att de är stolta över att arbeta på sin arbetsplats och 84 procent arbetar gärna kvar i minst ett år till. Andelen som tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter ligger på 88 procent och 83 procent har förtroende för sin närmaste chef.

Vissa verksamheters personalomsättning samt graden av formell behörighet hos delar av personalen är fortsatt otillfredsställande.



Innehåll

FÖRORD	4
OM ACADEMEDIA	6
VÅRT KVALITETSARBETE	8
FÖRSKOLAN	14
GRUNDSKOLAN	24
GYMNASIESKOLAN	32
VUXENUTBILDNINGEN	40
MEDARBETARE OCH LEDARE	48
PRIORITERADE UTVECKLINGS- OMRÅDEN	56

Redovisningen av resultat och prioriterade utvecklingsområden i kvalitetsrapporten 2019/20 är avgränsad till AcadeMedias svenska verksamheter. Inblickar i de norska och tyska förskolornas kvalitetsarbete återfinns i slutet av kapitlet om förskolan.





Marcus Strömberg, VD

Positiv utveckling trots svåra utmaningar

Läsåret 2019/20 kommer att skrivas in i historieböckerna. Coronapandemin har utsatt våra 17 000 medarbetare och ledare för oerhört tuffa prövningar och aldrig någonsin har det varit tydligare hur hårt de prioriterar sitt viktigaste uppdrag – att ge barnen, eleverna och vuxendeltagarna utbildning av god kvalitet.

PANDEMIN HAR OCKSÅ UTMANAT våra systemstöd, supportfunktioner, strukturer och rutiner... ja, så gott som allt. Nödvändiga anpassningar och utvecklingsinsatser har genomförts i svindlande hastighet för att kunna upprätthålla verksamhet av god kvalitet. Under mars månad ökade antalet digitala lektioner inom AcadeMedia från cirka 400 per vecka till 87 500, och

antalet deltagande i videomöten ökade från 900 per vecka till 750 000.

Detta har förstås inneburit stora påfrestningar på hela organisationen och det hade inte varit möjligt att klara utmaningarna utan ett långt och ensträvt arbete med att utveckla allt från vår gemensamma värdegrund till digitala plattformar redan innan krisen var ett faktum.

DET ÄR MED STOR TACKSAMHET för alla enastående insatser som gjorts av våra medarbetare och ledare som vi nu summerar det gångna läsåret och presenterar vår nionde kvalitetsrapport.

Här får du i vanlig ordning ta del av AcadeMedias samlade kvalitetsresultat för våra förskolor, grundskolor, gymna-

sieskolor och vuxenutbildning och du får också en bild av hur de står sig i förhållande till de övergripande målen och riksgenomsnittet.

FÖR OSS I ACADEMEDIA ÄR DET VIKTIGT MED TRANSPARENS och vi delar öppet med oss av våra styrkor och utmaningar. Det gör vi i förvissning om att öppenhet leder till utveckling, och vi ser det också som en skyldighet mot alla som ska välja skola eller förskola. Föräldrar, elever och andra behöver ha tillgång till lättillgänglig information för att kunna bilda sig en uppfattning om vilka skolor som är bra och inte.

Det beslut som Skolverket fattade under hösten att av sekretessskäl sluta publicera offentlig statistik om landets skolor står

helt i strid med detta och vi önskar, liksom alla som arbetar för ökad kvalitet i skolväsendet, att möjligheten att jämföra skolors resultat snarast återkommer.

INOM ACADEMEDIA HAR VI EGNA SYSTEM för att både proaktivt och retroaktivt följa upp och sammanställa hur det går för våra förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter. Vi publicerar också resultaten regelbundet i kvalitetsrapporter och på våra verksamheters hemsidor. I syfte att skapa en mer nyanserad bild av en skolas resultat än bara betyg tar vi dessutom fram egna och vassare resultatmått. Ett exempel är det förädlingsvärde som används inom AcadeMedias gymnasieskolor och som enkelt uttryckt visar vilket mervärde en specifik skola tillför sina elever. Vi skulle gärna se att liknande resultatmått infördes i landets alla skolor.

NÄR VI TITTAR PÅ VÅRA KVALITETSRESULTAT för läsåret 2019/20 kan vi konstatera att det totalt sett ser ganska bra ut. Barnen i våra förskolor möter en verksamhet som når goda resultat ur olika kvalitetsaspekter, grundskolans betygsresultat stiger och ligger en bra bit över riksgenomsnittet och trenden inom gymnasieskolan är tydligt positiv. Därtill har nöjdheten bland våra elever,

deltagare och föräldrar ökat ytterligare, och så även viljan att rekommendera våra verksamheter. Parallellt med detta blir AcadeMedias medarbetare allt nöjdare och deras vilja att rekommendera sin arbetsplats till andra ökar.

Samtidigt som vi är glada för dessa positiva tecken har vi ännu högre ambitioner och vårt mål är att få alla att lyckas med sin utbildning. Vi ser idag att variationerna inom AcadeMedia, i likhet med övriga skolsverige, fortfarande är alldeles för stora. Många av våra skolor och förskolor har väldigt goda resultat, men det finns också några där kvaliteten inte är tillräckligt hög. Att komma till rätta med dessa är högsta prioritet för oss.

FÖR ATT LYCKAS I VÅRT VIKTIGA UPPDRAG har vi nu tagit ytterligare steg framåt i vårt kvalitetsarbete. Vår nya kvalitetsledningsmodell hjälper oss att fokusera på rätt saker i förbättringsarbetet och ser samtidigt till att vi tar tillvara all den kraft, kompetens och erfarenhet som finns inom AcadeMedia. Läs gärna mer om AcadeMediamodellen och vårt kvalitetsarbete på sidan 8.

Här i kvalitetsrapporten hittar du också flera intressanta artiklar med goda exempel från våra verksamheter.

Följ gärna med på de svenska förskolornas trygghetsvandringar (sid 18), ta del av hur norska Espira arbetar med kvalitetshöjande satsningar för att förbereda och rusta förskolebarnen på bästa sätt (sid 20) och hur de tyska kvalitets- teamen stöttar sina förskolor (sid 22). Du kan också läsa om kreativiteten hos vår nykomling Pops Academy (sid 30), hur Praktiska Gymnasiet arbetat för att kvalitetssäkra sin verksamhet (sid 38), övergången till distans- och fjärrundervisning (sid 54) och inte minst – hur vårt nya affärsområde inom vuxenutbildningen arbetar för att utveckla tekniska lösningar som stödjer lärandet (sid 46).

I år tar AcadeMedia emot fler barn, elever och deltagare än någonsin tidigare och det är vår uppgift att garantera att de erbjuds utbildning av god kvalitet. Den stadigt växande AcadeMediafamiljen, både i Sverige och utomlands, ger fantastiska möjligheter till nya lärdomar och nyttiga erfarenhetsutbyten. Tillsammans hittar vi de bästa vägarna till högre målpuppfyllelse.

VÄLKOMMEN IN i AcadeMedias kvalitetsrapport 2019/20.

Marcus Strömberg, VD
Ingela Gullberg, kvalitetschef



Ingela Gullberg, kvalitetschef





Om AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande utbildningsföretag med verksamhet i tre länder och inom hela utbildningskedjan. Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

Läsåret 2019/20 gick cirka 82 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Totalt handlar det om mer än 500 enheter geografiskt spridda över Sverige, Norge och Tyskland. Därtill bedrevs vuxenutbildning på cirka 150 orter runtom i Sverige, med ytterligare ungefär 100 000 deltagare i utbildningsverksamheterna. Antalet medarbetare i Sverige, Norge och Tyskland uppgick totalt till nästan 17 600.

Kvalitetsrapporten 2019/20 har, förutom kortare beskrivningar av förskolorna i Norge och Tyskland, avgränsats till att omfatta AcadeMedias verksamheter i Sverige.

■ FÖRSKOLAN

AcadeMedia hade under läsåret 2019/20 145 förskolor i Sverige med ungefär 11 000 barn. Verksamheten bedrivs av Pysslingen Förskolor (110 st), Pysslingen Skolor (21 st) och Vittra (14 st). En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek. I Norge bedriver AcadeMedia genom företaget Espira

drygt 100 förskolor med totalt cirka 9 500 barn.

I Tyskland, ett av de länder där intresset för den skandinaviska förskolemodellen är stort, hade AcadeMedia i slutet av läsåret 2019/20 cirka 50 förskolor med drygt 3 400 barn. Förskolorna i Tyskland bedrivs av Stepke, Joki, KTS/Kita Luna och Espira.

■ GRUNDSKOLAN

Under läsåret 2019/20 hade AcadeMedia 75 grundskolor med totalt nästan 22 200 elever. Grundskoleverksamheten bedrivs av Pysslingen Skolor (52 st) och Vittra (23 st). Inom AcadeMedia ryms både små och stora grundskolor. Den minsta grundskolan har cirka 50 elever och den största har drygt 700 elever. En del har verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, medan de flesta har verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9.

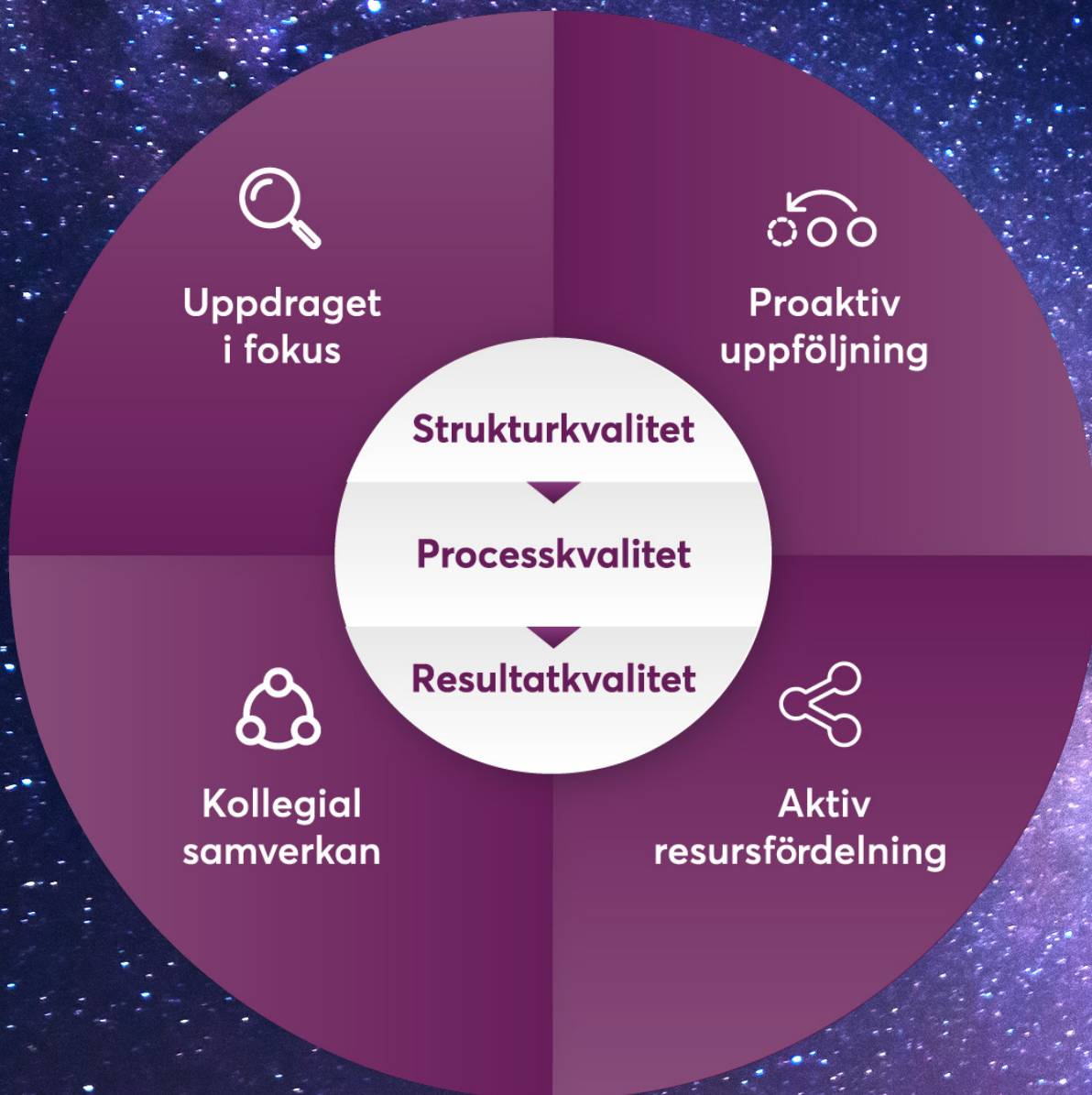
■ GYMNASIESKOLAN

Totalt hade AcadeMedia 143 gymnasieskolor under läsåret 2019/20 inom de olika gymnasieverksamheterna Designgymnasiet, Didaktus, Drottning Blankas Gymnasieskola, Hagströmska Gymnasiet,

Framtidsgymnasiet, Internationella Hotell- och Restaurangskolan, Klara Teoretiska Gymnasium, LBS Kreativa Gymnasiet, NTI-gymnasiet, Praktiska Gymnasiet, ProCivitas Privata Gymnasium, Rytmus samt Sjölin's Gymnasium. Sammanlagt var det cirka 36 400 elever som gick i AcadeMedias gymnasieskolor under det gångna läsåret.

■ VUXENUTBILDNINGEN

Vuxenutbildningen bedrivs på cirka 150 orter runt om i Sverige och hade under 2019/20 totalt cirka 100 000 deltagare i olika verksamheter. AcadeMedias vuxenutbildningar bedrivs inom Hermods, Coachning & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Movant, NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkehögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly. I denna kvalitetsrapport är vuxenutbildningen indelad i fem olika verksamhetsområden: Svenska för invandrare (sfi), Grundläggande vuxenutbildning, Gymnasial vuxenutbildning, Arbetsförmedlingstjänster samt Yrkehögskoleutbildning.



Uppdraget
i fokus

Proaktiv
uppföljning

Strukturkvalitet

Processkvalitet

Resultatkvalitet

Kollegial
samverkan

Aktiv
resursfördelning

Vårt kvalitetsarbete

AcadeMedias vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi vill helt enkelt åstadkomma nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet. Vi kallar det "Change through Education".

För att kunna nå vår vision har vi identifierat fyra målområden som vi behöver vara ledande inom: Lärande, Attraktivitet, Effektivitet och Innovativ utveckling. I korthet handlar det om att se till att alla barn, elever och vuxenstuderande når målen för sin utbildning i enlighet med vår devis "100% - alla ska i mål". Vi siktar också på att alla ska vara så nöjda med våra verksamheter att de rekommenderar oss till andra – såväl utbildningsanordnare som arbetsgivare. Vi eftersträvar därtill att vara en effektiv organisation som präglas av nytänkande och innovativa lösningar.

Inom AcadeMedia samlas många olika utbildningsanordnare inom alla skolformer, från förskola till grundskola och gymnasium samt vuxenutbildning.

Utifrån vår gemensamma syn på kvalitet har vi skapat AcadeMedia-modellen som hjälper oss att inrikta vårt kvalitets- och utvecklingsarbete på det allra viktigaste för att vi ska kunna nå våra målsättningar. AcadeMediamodellen bygger på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående sambandsanalyser och omfattar alla verksamheter inom koncernen.

I korthet fokuserar AcadeMedia-modellen på det som driver resultatutvecklingen framåt. Med utgångspunkt i vår gemensamma kvalitetsdefinition* har vi identifierat avgörande förutsättningar och processer (så kallade drivare) för att nå så goda resultat som möjligt. Här fastställer vi sedan indikatorer som vi målsätter, följer upp och vidareutvecklar.

De indikatorer som vi styr verksamheterna på sorteras in under följande kvalitetsaspekter:

- Strukturkvalitet (handlar om de förutsättningar som finns för att bedriva verksamheten).
- Processkvalitet (avser våra huvudprocesser och hur det arbete som ska leda till att målen uppnås fungerar i praktiken).
- Resultatkvalitet (handlar om våra faktiska resultat och i vilken grad vi når de uppsatta målen).

Vi arbetar målmedvetet med våra identifierade drivare och indikatorer och följer noga upp hur de utvecklas över tid. På så sätt blir AcadeMediamodellen vår karta och kompass på vägen mot goda resultat.

* I vilken utsträckning vi skapar förutsättningar (strukturkvalitet) för en så god verksamhet (processkvalitet) att vi når de uppsatta målen (resultatkvalitet).



Vi har också enats om fyra viktiga framgångsfaktorer

som håller AcadeMedia samman, oavsett vilket land, skolform eller arbetsområde som man är verksam inom.

Den första handlar om att alltid ha **uppdraget i fokus**. Vi skapar samsyn kring vårt uppdrag och ser alltid till våra barns, elevers och deltagares bästa när vi fattar beslut. Med gemensamma krafter ska vi se till att de når de uppsatta målen och att vi genom en högkvalitativ verksamhet ger dem så goda förutsättningar som möjligt för ett bra liv.

Den andra framgångsfaktorn handlar om **proaktiv uppföljning**. Inom AcadeMedia har vi sedan många år väl utvecklade system för egenkontroll och ser på olika sätt till att vi lever upp till krav och förväntningar. Vi genomför också regelbundna utvärderingar av vår verksamhet där både vårdnadshavare, elever/deltagare och medarbetare får komma till tals. Vi följer i god tid upp att vårt arbete ger önskat resultat och är snabba med att sätta in åtgärder vid behov. Tack vare detta visar statistiken att vi över åren haft färre kvalitetsbrister än övriga utbildningsverige.

När det exempelvis handlar om undervisningen så genomför alla grundskolor och gymnasieskolor proaktiva uppföljningar i form av betygsprognoser och/eller undervisningsutvärderingar minst varje termin. Resultaten ger en bild av hur väl undervisningen fungerar i olika skolor/klasser/kurser, om det finns elever som riskerar att få icke godkända betyg och om det finns behov av att se över resursfördelning och organisation. Motsvarande måluppfyllelseprognoser och/eller undervisningsutvärderingar genomförs även av AcadeMedias förskolor och införs nu också inom delar av vuxenutbildningen.

Den tredje framgångsfaktorn är **kollegial samverkan**.

AcadeMedias olika huvudmän och verksamheter samarbetar, utbyter erfarenheter och lär av varandra så gott som dagligen. Det gör oss till en extremt lärande organisation, något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxenstuderande. Vi ser kollegial samverkan som en motor i utvecklingsarbetet och skapar därför arenor och utrymme för gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte på alla nivåer – från koncern- och segmentnivå, till huvudmannan- och skolnivå.

Inom AcadeMedia bryter vi därmed med en lång och destruktiv tradition inom skolväsendet – att stänga dörrarna och låta var och en sköta sitt. Tvärtom bjuder vi in varandra och andra att tycka till om vårt arbete och vi redovisar öppet våra resul-

tat, styrkor och utmaningar. Alla som vill kan ta del av dessa på AcadeMedias och de olika verksamheternas hemsidor.

Vi ser transparens som ett viktigt verktyg i kvalitetsarbetet och tack vare att alla utgår från en och samma kvalitetsledningsmodell kan vi jämföra olika resultat och dra slutsatser om vilka sätt att organisera och bedriva verksamheten som är de mest effektiva och ändamålsenliga, samt utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling.

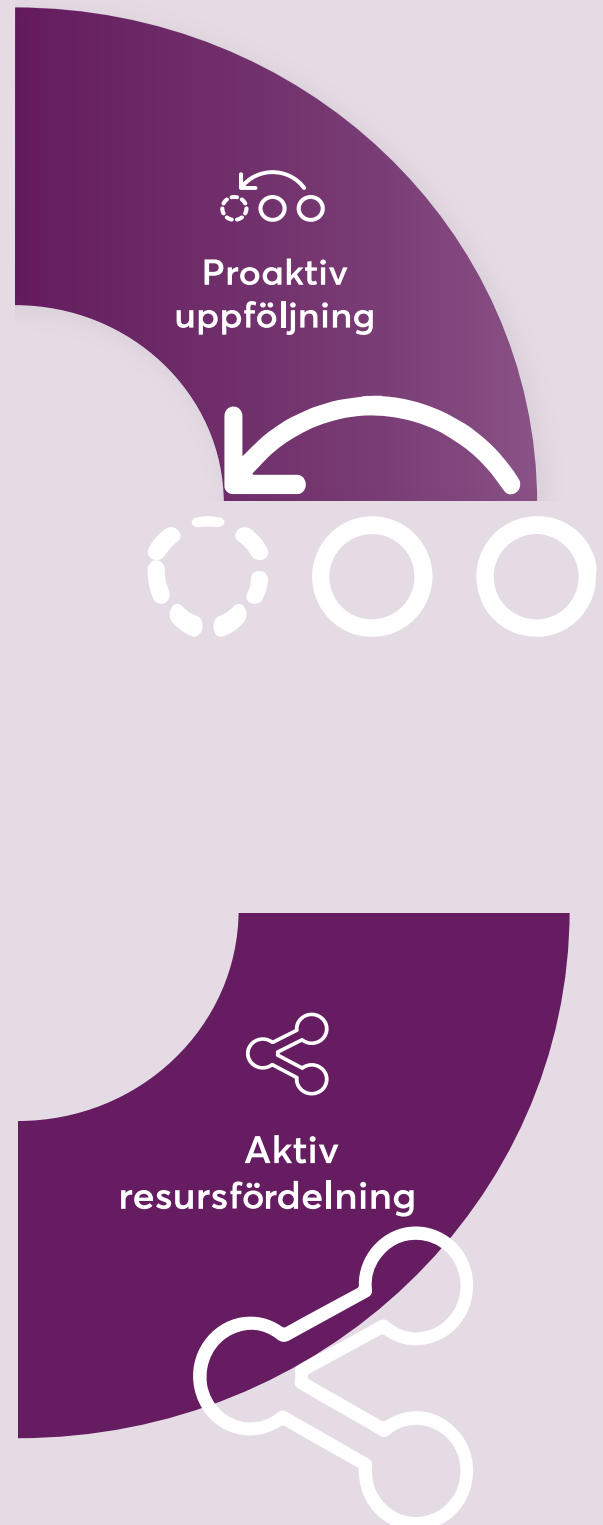
Det är också en självklarhet för AcadeMedia att samarbeta och utbyta erfarenheter med externa aktörer. Vi har löpande och goda kontakter med skolmyndigheter, kommunala och fristående utbildningsanordnare, universitet och högskolor samt organisationer som exempelvis Sveriges Kommuner och Regioner, Friskolornas Riksförbund och det fristående forskningsinstitutet Ifous.

Den fjärde och sista framgångsfaktorn handlar om **aktiv resursfördelning**. Att vara del av AcadeMedia innebär att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. I Sverige samlas gemensamma resurser och kompetenser inom AcadeMedia Support för att stödja våra lärare och rektorer/skolledare på ett så professionellt och effektivt sätt som möjligt. Exempel på gemensamma funktioner är IT, löneadministration, inköp, fastighet samt löpande HR- och ekonomiservice. När komplicerade lägen av olika slag dyker upp finns stöd att få från expertis bland annat i juridik, kvalitet, HR och kommunikation. Därtill finns AcadeMedia Academy som är vårt interna center för utbildning, utveckling och kompetensförsörjning. Förutom att Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer, är det ett forum för erfarenhetsutbyte och gemensamt lärande.

Inom AcadeMedia anpassar vi också löpande vår organisation, bemanning och andra resurser. När vi fördelar resurser analyserar vi noga våra verksamheter ur olika kvalitetsaspekter och justerar därefter under verksamhetsåret med utgångspunkt i de kontinuerliga proaktiva uppföljningarna. För oss är det viktigt att resurstilldelningen hela tiden tar hänsyn till var de största utmaningarna och behoven finns. På så sätt tar vi det kompensatoriska uppdraget på allvar.

AcadeMediamodellen är vår gemensamma och stadiga plattform som över åren satt oss på kartan som en av de ledande aktörerna inom skolsverige när det handlar om kvalitetsarbete. Det är en position som vi är rädda om, och som vi tillsammans jobbar vidare för att förbättra ytterligare.

Välkommen att vara med på vår fortsatta resa!



INBlick

VÅRT KVALITETSARBETE

Vi kraftsamlar kring
det allra viktigaste



Inom AcadeMedia bedrivs kvalitetsarbete på flera olika nivåer. Varje skola och förskola inom koncernen ska ha ett väl fungerande systematiskt kvalitetsarbete och inom ramen för det ska ledningen, medarbetarna, barnen/eleverna och vårdnadshavarna samarbeta för att utveckla och förbättra verksamheten. De som är ansvariga för kvalitetsarbetet på en enhet ges stort förtroende att lägga upp det på ett sätt som passar den egna verksamheten och det är inte detaljstyrt precis *hur* det ska gå till.

– Samtidigt finns det några viktiga saker som vi, genom forskning och beprövad erfarenhet, vet leder till utveckling och kvalitetsförbättring. Här har vi sett ett behov av att kraftsamla tillsammans, berättar Ingela Gullberg, AcadeMedias kvalitetschef.

– Vi har kommit överens om fyra gemensamma framgångsfaktorer som fungerar som våra ledstjärnor. De gäller oss alla inom AcadeMedia, oavsett vad man jobbar med och var man har sin arbetsplats, fortsätter Ingela Gullberg.

Framgångsfaktorerna handlar om att ständigt ha uppdraget i fokus, att proaktivt följa upp verksamheten, att organisera för kollegial samverkan och att se till att man aktivt arbetar med resursfördelning.

– Alla som jobbar inom AcadeMedia har valt att arbeta med verksamheter som bedriver utbildning. Det här är inte vilket företag som helst. Att vara med och forma framtiden för barn, elever och vuxenstuderande är ett mycket stort ansvar. Vi behöver alltid ha det uppdraget i fokus och komma ihåg vilka vi finns till för och varför, säger Ingela Gullberg.

Det handlar också om att ligga i framkant och arbeta proaktivt, att lära av varandra och se till att de befintliga resurserna hamnar där de gör mest nytta.

– Allt detta känns naturligt och självklart när man arbetar inom utbildningssektorn, men historiskt har det ändå visat sig svårt att få det att fungera i praktiken. Det finns en hel del hinder som man behöver komma över, inte minst när det handlar om att våga vara öppen med både styrkor och svagheter och att se till att det erbjuds stöd och hjälp där behoven är som störst.

– Våra analyser visar tydligt att de verksamheter inom AcadeMedia som nått bäst resultat är de som uthålligt har haft framgångsfaktorerna som bärande delar i sitt kvalitets- och utvecklingsarbete, fortsätter Ingela Gullberg.

Framgångsfaktorerna i AcadeMediamodellen sätter alltså fingret på det som är det viktigaste för att åstadkomma effektiv skolutveckling och hög kvalitet. Under hösten 2020 har också de svenska skolmyndigheterna fått i uppgift att redogöra för de framgångsfaktorer som är mest avgörande för att kunna styra och leda svensk skola i riktning mot bättre resultat. Även här poängteras samsyn kring uppdraget, proaktiv uppföljning, kollegial samverkan och kompensatorisk resursfördelning.

– Det är glädjande att se att skolmyndigheternas slutsatser går hand i hand med det som vi tagit fasta på i vår nya kvalitetsledningsmodell, säger Ingela Gullberg. I AcadeMediamodellen lyfter vi fram de viktigaste resultatdrivarna, indikatorerna och framgångsfaktorerna. Det gör att vi nu har bättre karta och kompass som hjälper oss på rätt väg framåt så att vi kan nå våra högt ställda mål.



FÖRSKOLAN



Kvalitetsverktyg som driver utveckling

AcadeMedia hade läsåret 2019/20 cirka 300 förskolor med cirka 24 000 barn runt om i Sverige, Norge och Tyskland. Förskolorna i Sverige drivs av Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra med totalt 145 förskolor och 11 000 barn.

Bland förskolorna finns många olika inriktningar, till exempel utomhuspedagogiska, Reggio Emiliainspirerade, Montessoripedagogiska och ekologiskt profilerade förskolor. I Norge drivs AcadeMedias förskoleverksamheter av Espira, med drygt 100 förskolor och totalt cirka 9 500 barn. AcadeMedias tyska förskolor drivs av Espira, Joki, KTS/ Kita Luna och Stepke, och har totalt cirka 50 förskolor med 3 400 barn.

Detta kapitel har avgränsats till att endast handla om de svenska förskolorna. Coronapandemin och ändringar i nationella enkäter har gjort det svårt att genomföra uppföljningar och jämföra kvalitetsresultat i de internationella förskolorna. Såväl i Norge som Tyskland arbetar dock förskolorna med liknande kvalitetsverktyg som de svenska. Det pågår även samarbete och erfarenhetsutbyte mellan länderna i syfte att vidareutveckla förskolornas kvalitetsarbete. För information på huvudmänna-/för-

skolenivå, se respektive verksamhets hemsida.

FÖRSKOLANS KVALITETSVERKTYG

AcadeMedias förskolor har sedan länge egna kvalitetsverktyg som genom åren har vidareutvecklats och förfinats. De har utformats för att förskolorna på ett enhetligt sätt ska kunna följa upp grundläggande krav, måluppfyllelse och samtidigt driva utvecklingsarbetet framåt. De viktigaste metoderna är självvärderingar, externa bedömningar, interna granskningar och forum där medarbetare och ledare får möjlighet att reflektera och utbyta erfarenheter.

Alla förskolor inom AcadeMedia följer årligen upp i vilken mån de uppnår de nationella målen i läroplanen. Uppföljningen är utformad som en självvärdering, där förskolorna själva gör en bedömning av hur väl de har lyckats i förhållande till läroplanens mål utifrån en gemensam bedömningsskala med

tydliga kriterier. Därutöver genomförs externa bedömningar med fokus på hur pedagogerna möter och samspelar med barnen, enligt läroplanens mål och riktlinjer. Dessa externa bedömningar utförs av pedagoger som kommer från andra förskolor inom AcadeMedia och som har genomgått en särskild utbildning för att få bli bedömare. Förutom detta görs det också regelbundna interna granskningar av förskolorna, i enlighet med koncernens riktlinjer.

Resultaten från självvärderingarna, de externa bedömningarna och de interna granskningarna integreras och tillsammans utgör de ett värdefullt underlag för reflektion och diskussion kring verksamheten på den egna enheten. På så sätt kan perspektiven vidgas och förskolornas medarbetare och ledare bli mer involverade och drivande i förbättringsarbetet.

Årets resultat

UPPFÖLJNING AV LÄROPLANENS MÅL

De huvudområden som bedöms på varje förskola utgår från läroplanen: Barns delaktighet och inflytande, Kultur, Lek, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Normer och värden, Skapande samt Språk och kommunikation. Dessa målområden är i sin tur uppdelade i fyra perspektiv: Förskola och hem, Undervisning, Utbildning samt Utvärdering, uppföljning och utveckling.

Bedömningsskalan är femgradig (0, 2, 4, 6 och 8) där värdet åtta avser högsta möjliga kvalitet och en fyra anger att måluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet.

Det målområde där förskolornas undervisning får det högsta resultatet läsåret

2019/20 är Språk och kommunikation (5,4), följt av Lek, Naturvetenskap och teknik samt Normer och värden (samtliga på 5,2). Barns delaktighet och inflytande respektive Skapande och Matematik ligger något lägre (alla tre på 5,1). Lägst utfall noteras för målområdet Kultur (4,9). Eftersom bedömningsgrunder och skala har reviderats under 2019/20 saknas jämförelsetal för föregående år.

UPPFÖLJNING AV LÄRMILJÖN

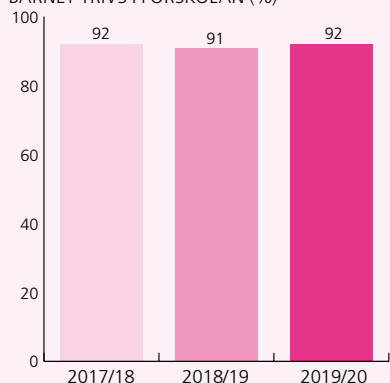
I den årliga enkäten till vårdnadshavare med barn i förskolan ställs bland annat frågor om hur man upplever barnets lärmiljö. Positivt utfall registreras bara för de vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

I årets mätning är det högst resultat (93 procent) på frågan om de vuxna

på förskolan tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker. Det är en uppgång med 1 procentenhet jämfört med ifjol. Näst högst ligger frågan om barnet känner sig tryggt i förskolan (92 procent), följt av frågan om de vuxna ingriper om någon blir illa behandlad (89 procent). Det är oförändrat respektive en nedgång på 1 procentenhet sedan förra årets mätning.

De frågor som får lägst resultat (79 procent) är om barnet kan få lugn och ro i förskolan, se diagram 3, och om barnet har möjlighet att påverka verksamhetens innehåll (83 procent). Medan utfallet på frågan om lugn och ro har gått ner med 2 procentenheter sedan ifjol har upplevelsen av att barnet kan påverka verksamhetens innehåll ökat i motsvarande omfattning. På frågan om det är en stimulerande lärmiljö i förskolan har resultatet förbättrats markant sen före-

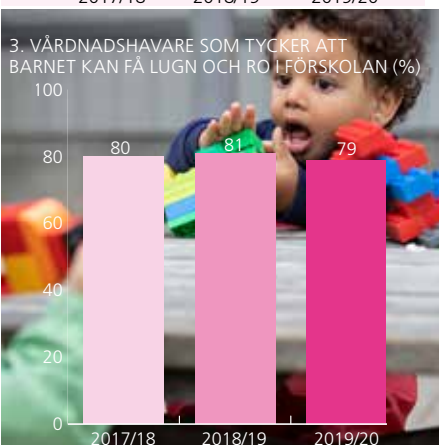
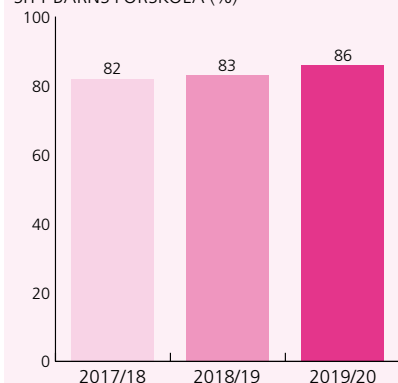
1. VÅRDNADSHAVARE SOM UPPLEVER ATT BARNET TRIVS I FÖRSKOLAN (%)



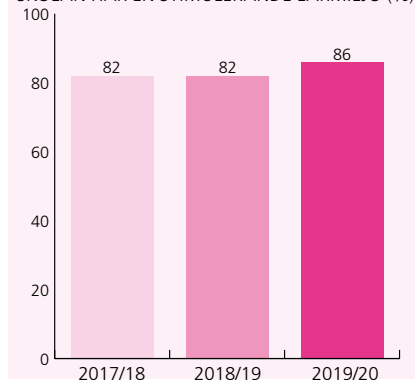
84%

av vårdnadshavarna är nöjda med verksamheten på barnets förskola

2. VÅRDNADSHAVARE SOM REKOMMENDERAR SITT BARNS FÖRSKOLA (%)



4. VÅRDNADSHAVARE SOM TYCKER ATT FÖRSKOLAN HAR EN STIMULERANDE LÄRMILJÖ (%)



90%

tycker att pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer



gående år, från 82 till 86 procent, se diagram 4.

UTVECKLING OCH LÄRANDE

I enkäten till vårdnadshavare ställs också ett antal frågor om hur pedagogerna jobbar med barnens utveckling och lärande. Även här är resultaten höga. På frågorna om pedagogerna bidrar positivt till barnets inläring och utveckling respektive om det är bra pedagoger på förskolan anger 91 procent av vårdnadshavarna något av de högsta svarsalternativen. Vidare är det 90 procent som instämmer i att pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer och att pedagogerna hjälper barnet att utvecklas så bra som möjligt. Utfallet på den

förra frågan är oförändrat jämfört med 2018/19 medan den senare innebär en uppgång på 4 procentenheter.

Lägre resultat konstateras på frågan om vårdnadshavarna har förtroende för ledningen på barnets förskola, där 73 procent markerar något av de högsta svarsalternativen. Lika många är nöjda med förskolans sätt att kommunicera om vad som händer i verksamheten. Läsåret 2018/19 var motsvarande resultat 74 respektive 71 procent.

VÅRDNADSHAVARNAS NÖJDHET

I enkäten ingår även frågor om vårdnadshavarnas generella nöjdhet med barnets förskola. På frågan om vårdnadshavarna totalt sett är nöjda med

verksamheten är det 84 procent som svarar något av de högsta svarsalternativen, vilket är samma resultat som de två senaste åren.

Vårdnadshavarnas övergripande nöjdhet, mätt genom frågan om man är nöjd med förskolan i sin helhet, ökar från 86 till 87 procent i årets enkätundersökning.

Andelen vårdnadshavare som upplever att barnet trivs i förskolan är 92 procent, något högre än föregående år, och andelen som kan rekommendera förskolan till andra ligger på 86 procent, vilket är en uppgång jämfört med i fjol, se diagram 1 och 2.

INBLICK



PYSSLINGEN FÖRSKOLOR

Trygghetsvandringar gör
barnens röst hörd



Förskolorna inom Pysslingen har en stark kultur och en lång historia av att sätta barnet i centrum. Nu har man funnit ännu ett sätt att ge barnen en röst i frågor som berör dem och deras vardag. Genom "trygghetsvandringar" gör förskolorna verklighet av innebörden i barnkonventionen som slår fast att alla barn ska behandlas med respekt och få komma till tals.

Trygghetsvandringarna är en metod för att ge alla barn möjlighet att förmedla sina tankar och känslor om förskolans inre och utemiljö och vad som skulle kunna göras för att komma tillrätta med otrygga och osäkra miljöer. Trygghetsvandringarna är även ett sätt att uppmärksamma trygga och omtyckta platser för att behålla och utveckla dessa samt för att kunna analysera varför de upplevs så positivt av barnen.

Ett viktigt syfte är också att ge barnet tillfälle att träna på att uttrycka sig och även att förmedla att barnets synpunkter är viktiga och värda att lyssnas på.

– Jag tycker det är väldigt positivt hur trygghetsvandringarna gör att barnen blir sedda och lyssnade på när det gäller en så viktig fråga som barnens trygghetskänsla och våra lärmiljöer. Samtidigt hjälper det pedagoger och ledningsteam att bättre förstå barnens upplevelser och behov av förändringar för att utifrån det genomföra förändringar utifrån barnens tankar och idéer, berättar Elise Sillevius Smitt, rektor på Pysslingen Förskolor Hedvigslund.

Trygghetsvandringarna genomförs av en pedagog tillsammans med ett barn i taget eller med en mindre grupp om 3-4 barn. Vandringen inleds med ett förberedande samtal där pedagogen och barnet ritar en enkel karta och bestämmer vilka platser som ska besökas och i vilken ordning. Under vandringen stannar man upp på olika platser, pratar en stund och sedan får barnet berätta med egna ord eller välja ett "känslkort"

som beskriver hur det känns att vara just där. Känslkortet föreställer Pysslingens nya maskotar "Pyss" och "Ling" med olika ansiktsuttryck – glada, ledsna, rädda, nyfikna eller något annat.

Varje plats som besöks fotograferas och när trygghetsvandringen är slut skapar barn och pedagog tillsammans ett collage med resultatet. Med hjälp av bilderna pratar man om de olika känslor, tankar och uttryck som kommit fram. Föräldrarna får också ta del av resultaten och har möjlighet att komplettera om det finns rum, platser eller situationer som barnen berättat om hemma som ställen där det känns otryggt. Alla får sedan veta vad som ska åtgärdas, vem som ansvarar och när det ska göras.

Efter ungefär en månad följer barn och pedagoger upp att det som skulle göras är gjort och hur barnen nu upplever de olika platserna i förskolan. Om det trots allt fortfarande känns otryggt någonstans fortsätter barn och pedagoger med aktiviteter och uppföljning tills dess att barnen känner sig nöjda.

– Trygghetsvandringarna bygger på forskning och beprövad erfarenhet och har verkligen stärkt engagemanget för bättre lärmiljöer och för att göra barnens röst hörd, berättar Mia Winborg som är kvalitetsledare på Pysslingen Förskolor Hedvigslund. Det som kommer fram under vandringarna utgör grunden för vår årliga plan mot diskriminering och kränkande behandling och eftersom planen hela tiden följs upp blir den ett levande verktyg i vår verksamhet.

– Resultaten från trygghetsvandringarna är också en viktig del i våra utvecklingssamtal med föräldrarna, där barnet med egna ord kan berätta om sina upplevelser av verksamheten och hur det känns på olika platser i förskolan, avslutar Elise Sillevius Smitt. Det blir väldigt mycket bättre än när vi som vuxna ska beskriva hur vi tror att det är för barnet.



FÖRSKOLAN I NORGE



INBLICK

Med känsla för varje enskilt barn

Grunden till en bra förskoletid läggs redan innan barnet börjar på förskolan. Likaså har förskolan en viktig roll i att skapa bästa möjliga förutsättningar för en bra skolstart.

I norska Espira har nöjdheten bland förskolebarnens föräldrar varit hög och stabil i många år. Ett av skälen är ett gemensamt upplägg för hur inskolningen ska se ut. En annan anledning är att pedagogerna ger barnen en bra avslutning på förskoletiden och förbereder dem väl inför övergången till skolan.

EN TRYGG START

Espiras upplägg för en trygg inskolning kallas "Småspirorna". Det handlar bland annat om att organisera tid och rum så att barnet i lugn och ro får lära känna och skapa relationer till vuxna och barn på förskolan. Barn och föräldrar får i förväg besöka förskolan för att kunna bekanta sig med pedagoger och lärmiljöer, och för att kunna få svar på frågor.

– Steget in i förskolan ska vara en positiv upplevelse, både för barn och föräldrar, säger Pia Paulsrud, kvalitetschef inom Espira. Vi utgår från att inskolningen ska anpassas till det enskilda barnets behov och förutsättningar.

Längden på inskolningstiden anpassas till barnets personlighet, föräldrarnas reaktioner och hur snabbt barnet knyter an till pedagogerna.

– Vi tror inte att det finns en optimal tid för inskolningen som fungerar för alla barn, fortsätter Pia Paulsrud. Inskolningen är inte avslutad förrän vi ser att barnet känner sig tryggt och lugnt på förskolan även utan föräldrarnas närvaro.

REDO FÖR SKOLAN

När skolstarten närmar sig ska barnen få möjlighet att avsluta sin tid i förskolan på ett bra sätt och förberedas för övergången till en ny skolform. I Espira benämner man den här satsningen "Skolespira" och barnen kallas under det

sista året på förskolan för "Skolespirer". På varje förskola finns en pedagog med ansvar för Skolespira och som deltar i interna nätverk för kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte.

SKOLFÖRBEREDANDE AKTIVITETER

Barnen får ta del av olika skolförberedande aktiviteter under minst sex timmar per vecka och får en egen "skolespiraväska". Där finns utbildningsmaterial med koppling till Espiras pedagogiska områden för särskilda satsningar: språk, naturvetenskap/matematik och rörelse. Man besöker även barnens blivande skolor i syfte att göra sig bekant med de nya miljöerna och träffa blivande lärare så att övergången till skolan ska kännas trygg och bra. Om det finns skäl för extra stöd och en tätare dialog med skolan så erbjuder förskolan hjälp med det.

TVÄRVETENSKAPLIGA PROJEKT

Det genomförs också tvärvetenskapliga projektarbeten och barnen får prova på olika arbetsmetoder som förbereder dem inför skolstarten. På förskolan Espira Kunnskapsbyen utanför Oslo har exempelvis de äldsta barnen arbetat på temat "Salamanderdammen". Förskolan har en damm i närheten där det finns småödlor och dit har barnen gjort regelbundna besök för att undersöka vad som lever och händer där. Utöver samtal kring ekosystem har barnen byggt modeller av dammen, skrivit ner vad de har upplevt och haft fokus på hållbarhet och återvinning. Projektarbetena bygger på barnens intressen och de vuxna stöttar och inspirerar. På så sätt utvecklas lusten att utforska och lära sig nytt, som en del i förberedelserna inför skolstarten.

– Målet med Skolespira är att barnen ska lämna förskolan med nyfikenhet, kreativitet och en tro på sin egen förmåga att lära sig, säger Nina Feie som är förskolechef på Espira Kunnskapsbyen. Kan vi ge barnen det i kombination med en trygg och positiv känsla inför skolstarten har vi lyckats med vårt uppdrag.



FÖRSKOLAN I TYSKLAND



INBLICK

Kvalitetsteam stödjer förskolornas utveckling

AcadeMedias förskolor i norra Tyskland drivs av Stepke, med ett 20-tal förskolor i Berlin-Brandenburg och Nordrhein-Westfalen. Stepke har cirka 1 900 barn och 475 medarbetare och ett koncept med bland annat tvåspråkig undervisning, hälsoprofil med näringsriktig mat, rörelse och uteverksamhet.

Sedan fyra år tillbaka har Stepke ett kvalificerat kvalitetsteam bestående av en kvalitetschef och tre regionala kvalitetsutvecklare, alla med gedigen utbildning och egen erfarenhet av rollen som förskolechef. Kvalitetsteamets uppgift är att följa upp och kontrollera kvaliteten på varje enskild förskola samt att erbjuda stöd och coachning till förskolecheferna.

KVALITETSTEAMET GÖR BESÖK

Varje förskola granskas av kvalitetsteamet minst två gånger per år. Om en förskola är nystartad eller har särskilda utmaningar gör kvalitetsteamet tätare besök, ibland varje månad och ibland varje vecka.

Granskningarna inleds med intervjuer med förskolechef och personal för att få en bild av verksamheten utifrån olika perspektiv. Därefter genomförs observationer då kvalitetsteamet tittar på förskolans lärmiljö, pedagogernas förhållningssätt gentemot barnen, struktur och ordning, hygien, etc. Man går också igenom olika former av dokumentation, exempelvis förskolans planering, checklistor som används i verksamheten och barnens portfolios.

FEMGRADIG BEDÖMNINGSSKALA

Till grund för bedömningen har Stepke utvecklat en modell där olika områden betygssätts på en 5-gradig skala, utifrån olika kvalitetsnivåer. Bedömningen baseras på hur väl förskolan uppfyller kraven i läroplanen och även hur väl förskolan lyckas med att genomföra områdena i Stepkes koncept.

Granskningen avslutas med ett återkopplingssamtal där förskolechefen och personalen får ta del av kvalitetsteamets bedömningar och vilka förbättringsåtgärder som kan vara aktuella.

– Ett område som vi ser att många förskolor sliter med är att säkerställa tillgången till kvalificerad personal, säger Petra Karl, kvalitetschef för Stepkes förskolor. I Tyskland råder brist på förskolepersonal och vi måste alltid leva upp till de lagkrav som finns på ett visst antal pedagoger i förhållande till antal barn på våra olika avdelningar.

UTVECKLA GEMENSAM BARNSYN

Erfarenheterna från fyra år av kontinuerliga granskningar visar att den nära kontakten och återkommande närvaron av en kvalitetsutvecklare på varje enskild förskola har gett tydliga positiva effekter. Inledningsvis fokuserade man främst på att utveckla förskolornas lärmiljöer och grundläggande strukturer. Idag handlar det mer om hur förskolan kan utveckla den gemensamma barnsynen för att sätta barnet ännu mer i centrum.

– Tack vare våra täta besök på förskolorna har vi en klar bild av varje förskolas utvecklingsområden så att vi vet vad kvalitetsarbetet behöver inriktas på, säger Britta Krönert, kvalitetsutvecklare i Stepke. Vi har ett gott samarbete med våra förskolor och man uppskattar att få en hjälpande hand från någon som har egen erfarenhet av att leda verksamheten.

SJÄLVREFLEKTION

Inför kommande läsår pågår ett utvecklingsarbete för att ta fram en systematik för självreflektion som en del i förskolans egna förberedelser inför kvalitetsteamets besök samt för hur barnen i högre grad ska få möjlighet att uttrycka hur de upplever förskolan i samband med inspektionerna.

– Både kvalitetsteamet och personalen på våra förskolor drivs av höga ambitioner och en stark vilja att förbättra verksamheten med barnet i centrum, avslutar Petra Karl. Med mer tid ute på förskolorna kan vi gå mer på djupet i de pedagogiska processerna och vidareutveckla områden som exempelvis pedagogernas kommunikation och barnens delaktighet.



GRUNDSKOLAN



Bättre betyg och nöjdare elever

Läsåret 2019/20 hade AcadeMedia totalt 75 grundskolor med cirka 22 200 elever. Verksamheten i grundskolan har en mångfald av inriktningar och profiler och bedrevs under det gångna läsåret av Vittra, Pysslingen Skolor och Pops Academy.

Vittraskolorna utgår sedan länge från en gemensam pedagogisk modell, medan kännetecknet för Pysslingen Skolor är lokalt anpassade inriktningar. Nykomlingen Pops Academy är specialiserad på kreativ utbildning med sång, musik och dans.

Årets resultat

Till skillnad från tidigare år så är de betygsresultat som presenteras för grundskolorna baserade på interna och preliminära sammanställningar. Detta är en konsekvens av att Skolverket i juni 2020 beslutade att från och med den 1 september endast publicera statistik på riksnivå. Förändringen genomfördes som en konsekvens av att Statistiska Centralbyrån (SCB) beslutat om en reviderad sekretesspolicy som innebär att uppgifter

om fristående skolors kunskapsresultat ska omfattas av sekretess.

AcadeMedia har helt motsatt uppfattning i frågan. Sedan många år har AcadeMedia en policy om transparens gällande kvalitetsresultat såväl på koncernövergripande nivå som på huvudmannanivå och skolnivå. Här i den koncernövergripande kvalitetsrapporten redovisas de samlade resultaten för grundskolorna inom AcadeMedia. För information på huvudmannanivå eller skolnivå, se respektive verksamhets hemsida.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR

AcadeMedias grundskolor har som mål att alla elever ska klara kunskapskraven i alla ämnen och bli behöriga till gymnasieskolan. Eleverna ska få det stöd och den stimulans de behöver för att nå så långt som möjligt i sin kunskapsutveckling.

Dessutom är målet att AcadeMedias grundskolor ska nå bättre betygsresultat än riksgenomsnittet och lyckas bättre än förväntat, sett till elevgruppens sammansättning. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning och god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

BETYGSRESULTAT ÅRSKURS 9

Betygsresultaten för avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor var läsåret 2019/20 klart över genomsnittet i riket. Detta gäller såväl andel elever som klarar kunskapskraven i alla ämnen som andel behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde. Spridningen mellan grundskolorna är dock förhållandevis stor.

AcadeMedias egen betygssammanställning visar att andelen elever som klarar kunskapskraven i alla ämnen och fått

minst godkänt betyg (A-E) ökar från 82,3 till 83,9 procent, se diagram 5. Riksgenomsnittet för läsåret 2019/20 ligger på 76,1 procent.

Andelen behöriga till gymnasieskolan har också stigit, från 91,3 till 91,8 procent. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet på 85,6 procent, se diagram 6.

Det genomsnittliga meritvärdet (beräknat på 17 ämnen) ökar samtidigt från 242,3 till 246,7, se diagram 7. Riksgenomsnittet för läsåret 2019/20 ligger på 231,1.

Samtliga resultatmätt inkluderar elever med "okänd bakgrund".

KVALITETSSÄKRING AV BETYG

Den senaste granskningen av överensstämmelse mellan resultaten på de na-

tionella proven och de satta slutbetygen visar marginellt större avvikelser uppåt än i riket totalt, dock något högre i matematik, se diagram 8.

(Observera att statistiken avser läsåret 2018/19 eftersom de nationella proven 2019/20 ställdes in på grund av den pågående coronapandemin.)

På underliggande nivåer märks stora variationer. Dessa analyseras ingående vid de olika uppföljningstillfällena och varje huvudman har i uppdrag att utreda påfallande avvikelser uppåt och nedåt. De ansvarar också för att nödvändiga åtgärder vidtas i förekommande fall för att garantera en rättssäker och likvärdig bedömning och betygssättning.

SALSA - UPPFÖLJNING AV FÖRVÄNTAT RESULTAT

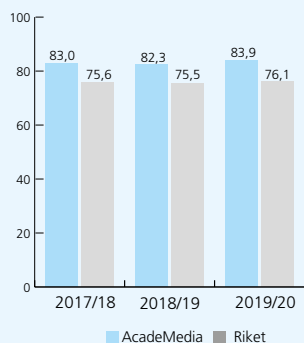
Det så kallade SALSA-värdet beräknas utifrån skillnaden mellan en skolas verkliga meritvärde och dess modellberäknade meritvärde. Det senare tar hänsyn till elevgruppens sammansättning utifrån vårdnadshavarnas utbildningsnivå, fördelningen pojkar/flickor samt andelen nyinvandrade elever. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan presterar bättre än vad som kan förväntas utifrån de enskilda elevernas förutsättningar. Är SALSA-värdet lika med noll presterar skolan exakt i nivå med förväntningarna.

Läsåret 2018/19 hade något mindre än hälften (48 procent) av grundskolorna inom AcadeMedia ett positivt SALSA-

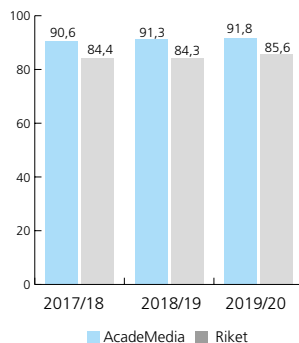


Kunskapsresultat

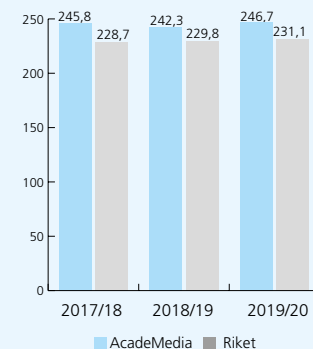
5. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN I ALLA ÄMNEIN (%)



6. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM NÅTT BEHÖRIGHET TILL GYMNASIESKOLAN (%)



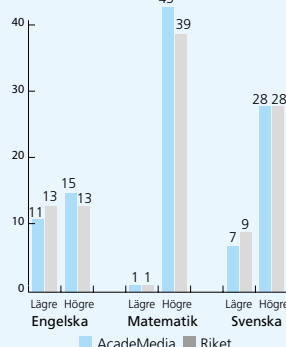
7. GENOMSNITTLIGT MERITVÄRDE I ÅK 9



Genomsnittligt meritvärde

246,7
(Riksnitt 231,1)

8. ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN NATIONELLA PROV OCH SLUTBETYG I ÅK 9, VT 2019 (%)



27%

av eleverna i AcadeMedias grundskolor har utländsk bakgrund (Riksnitt 26%)

värde. Det är 2 procentenheter lägre jämfört med året dessförinnan.

ELEVGRUPPENS SAMMANSÄTTNING

Lsåret 2019/20 var det 27 procent av eleverna i AcadeMedias grundskolor som hade utländsk bakgrund. Det är 1 procentenhet mer än riket och differensen är lika stor som året innan. På huvudmannanivå varierar andelen mellan 21 och 41 procent och på skolnivå mellan 4 och 80 procent.

Andelen elever med vårdnadshavare som har eftergymnasial utbildning var 68 procent, vilket är oförändrat jämfört med föregående läsår. Andelen i riket 2019/20 på 60 procent. Även här varierar andelen mellan huvudmän och skolor (mellan 62 och 71 procent respektive 29 och 91 procent).

UPPFÖLJNING AV VÄRDEGRUNDSRESULTAT

Inom AcadeMedias grundskolor genomförs en årlig enkät bland vårdnadshavare och elever från och med årskurs fyra. Den innehåller ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Endast de elever och vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala räknas som positivt utfall.

Den fråga som får högst resultat bland eleverna i 2019/20 års mätning är om man känner sig trygg i sin skola. Där är det 83 procent av eleverna som instämmer. Förra årets resultat låg på 82 procent. Näst högst utfall får frågan om de vuxna på skolan ingriper om någon behandlas illa. Här svarar 69 procent

något av de högsta svarsalternativen, vilket är en uppgång på 3 procentenheter jämfört med ifjol.

Lågst resultat noteras på frågorna om eleverna har möjlighet att påverka vad de jobbar med i skolan (56 procent) och om eleverna upplever att det är ordning och reda (57 procent). På den förra frågan innebär det en uppgång på 2 procentenheter, den senare frågan är ny i årets enkät och saknar därför jämförelsetal. Andelen elever som tycker att de kan få arbetsro i skolan är 58 procent, vilket är något lägre jämfört med föregående läsår, se diagram 12.

Vårdnadshavarna är överlag mer positiva i sina svar än eleverna. Inom området värdegrund är det 85 procent av vårdnadshavarna som upplever att deras barn

känner sig tryggt i skolan och 79 procent menar att de vuxna på skolan tar hänsyn till vad eleverna tycker och tänker. Året innan var resultatet på motsvarande frågor 85 respektive 78 procent. Frågan om arbetsro noterar det lägsta utfallet med 63 procent – en minskning med 2 procentenheter sedan förra årets mätning.

UPPFÖLJNING AV UNDERVISNINGEN

Resultatet på frågor relaterade till undervisningen stiger i den senaste enkätundersökningen bland elever och vårdnadshavare. Det är nu 72 procent av grundskoleeleverna och 78 procent av vårdnadshavarna som markerar de högsta svarsalternativen på frågan om man

är nöjd med undervisningen på den egna skolan. Utfallet är 2 respektive 1 procentenheter högre jämfört med förra året.

Vidare är det 74 procent av eleverna och 82 procent av vårdnadshavarna som tycker att lärarna är bra och 73 procent respektive 77 procent anser att lärarna hjälper till i skolarbetet för att det ska gå så bra som möjligt för eleverna.

Lägst resultat noteras bland eleverna på frågan om lärarna gör så att eleverna får lust att lära sig mer (59 procent) och bland vårdnadshavarna på frågan om lärarna ger tydlig information om vad eleverna behöver kunna för att nå kunskapskraven i alla ämnen (68 procent).

I det första fallet stiger resultatet i årets mätning med 3 procentenheter, medan det sjunker 1 procentenhet i det senare.

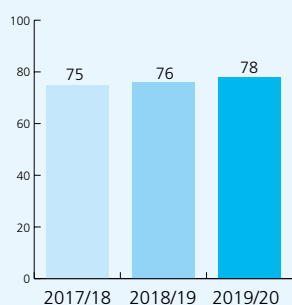
UPPFÖLJNING FÖRSKOLEKLASS

Av de totalt 75 grundskolorna inom AcadeMedia bedriver 65 verksamhet i förskoleklass.

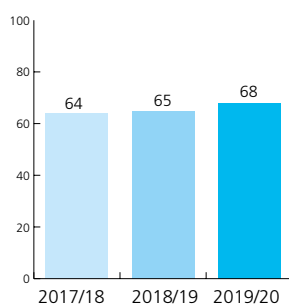
I AcadeMedias årliga enkät till vårdnadshavarna ställs även frågor som rör förskoleklassen. På påståendet "Verksamheten i förskoleklassen förbereder mitt barn för den fortsatta skolgången" uppger 88 procent av vårdnadshavarna något av de högsta svarsalternativen. Resultatet är en uppgång på 1 procentenhet jämfört med året innan. Något färre, 86 procent,

Enkätresultat

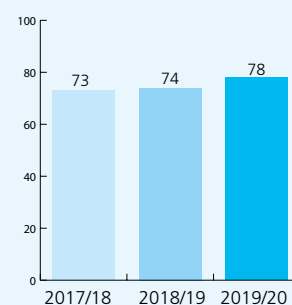
9. ANDEL ELEVER SOM TRIVS I SKOLAN (%)



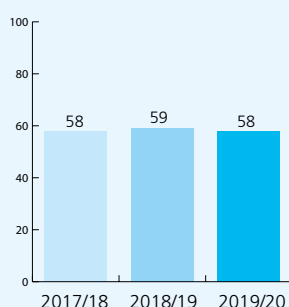
10. ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



11. ANDEL VÅRDNADSHAVARE SOM REKOMMENDERAR SITT BARNNS SKOLA (%)



12. ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)





anser att verksamheten i förskoleklassen stimulerar det egna barnets utveckling och lärande. Förra årets resultat låg på 87 procent.

UPPFÖLJNING FRITIDSHEMMET

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för elever i åldrarna 6-9 år.

För att få reda på vad vårdnadshavarna tycker om fritidshemmet får de i enkäten ta ställning till påståendet "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling". I

2019/20 års undersökning var det 78 procent av vårdnadshavarna som angav de högsta svarsalternativen, att jämföra med 77 procent föregående år.

NÖJDHET BLAND ELEVER OCH VÅRDNADSHAVARE

Eleverna och vårdnadshavarna tillfrågas även hur nöjda de är med skolan i allmänhet. Andelen elever som i 2019/20 års enkät anger att de trivs i skolan uppgår till 78 procent – en uppgång på 2 procentenheter jämfört med året innan, se diagram 9. Även andelen elever som anser sig kunna rekommendera

sin skola ökar, från 65 till 68 procent, se diagram 10. Resultatet på frågan om hur nöjd man är med skolan i sin helhet stiger också i årets enkät, från 71 till 73 procent.

Bland vårdnadshavarna är andelen som upplever att barnet trivs i skolan 83 procent, och andelen som rekommenderar skolan ligger på 78 procent. Det är uppgångar på 2 respektive 4 procentenheter jämfört med året innan, se diagram 11. Nöjdheten med skolan i sin helhet har också stigit och ligger nu på 78 procent.

INBLICK

POPS ACADEMY

Nyförvärv med
kreativ utbildning

Vetenskapliga studier visar att man genom att koppla inlärningsprocessen till kroppens olika sinnen kan göra den mer kreativ och djupare förankrad. Det är ett framgångsrikt koncept på Pops Academy där kreativitet är ett nyckelord som genomsyrar hela verksamheten.

Pops Academy grundades 2015 och blev i slutet av 2019 en del av AcadeMedias grundskoleverksamhet. På skolan i Stockholm studerar cirka 340 elever i årskurs fyra till nio. Eleverna kan välja mellan två olika inriktningar, dans och musik, som de ägnar minst fem timmar varje vecka åt.

Skolan sjuder av liv och rörelse. Elever spelar på olika instrument, sjunger, dansar, spelar in, spelar upp och tränas medvetet i "21st century skills". På svenska kallas det "framtidsförmågor" och handlar bland annat om kreativitet, innovationskraft, kommunikation och samarbete. Skolans sätt att kombinera kreativitet med lärande gör att elevernas specialintressen ständigt finns närvarande i undervisningen.

– Det kan till exempel handla om att koppla matematikens bråkräkning till olika taktarter eller att skapa film och musik av subjekt och predikat i svenskämnet, berättar Karin Sjölin som är rektor på Pops Academy.

En förutsättning för att eleverna ska kunna vara kreativa är att det finns en tydlig struktur, bra lärmiljö och en uppmuntrande och tillåtande kultur runt dem.

– Alla, elever, medarbetare, och jag själv, älskar det kreativa, säger Karin Sjölin. Det genomsyrar varje del av vår skola och det är en omsorgsfull process att bli anställd här. Vi måste se till att alla delar hänger ihop så att vi blir ett starkt och kompetent team med gemensam värdegrund.

Det relationella förhållningssättet till såväl medarbetare som elever är en självklar del i rektors ledarskap.

– Vi vill att våra lärare och pedagoger ska känna stolthet och delaktighet i Pops Academy och vi lägger mycket tid på att främja en kollegial kultur på skolan, berättar Karin Sjölin. Även mötet med eleverna genomsyras av empati och ett motto som vi försöker leva efter varje dag är att "En bra lärare känner till sina elevers drömmar".

Cornelia Roxmalm, Filip Cederholm, Embla Thor och Emilia Thun har alla gått på Pops Academy i Stockholm sedan den startades. De är överens om att skolan är annorlunda och bra för den som vill vidareutvecklas i sina specialintressen samtidigt som man pluggar.

– Det blir en fin gemenskap mellan klasser och årskurser genom att någon till exempel tar fram en gitarr på rasten och så sjunger vi och spelar tillsammans, berättar Emilia.

– Ja, och om det har varit en tung dag med jobbiga ämnen så är det alltid ett skönt break att ha musiklektion, säger Filip.

Och konceptet fungerar. Skolan har riktigt fina betygsresultat och läsåret 2019/20 fick hela 98 procent godkända betyg i alla ämnen. Meritvärdet var 290 poäng – att jämföra med rikssnittet på 231. Även med hänsyn till elevernas bakgrund presterar skolan över det förväntade enligt Skolverkets analysverktyg SALSA.

– Jag tror att vi har nytta i de vanliga ämnena av att våra lärare är mer kreativa på sättet de lär ut, fortsätter Cornelia. Till exempel i år när vi har musikal, så gör vi dekor till scenen på bilden och skriver manus till musikalen på engelskan.

– Ja, och när man kan koppla musik till andra ämnen blir det både roligare att lära sig och man får samtidigt mer energi för att kunna göra sitt bästa, avslutar Embla.



GYMNASIESKOLAN



Ökad andel elever med examen

AcadeMedia driver drygt 140 gymnasieskolor runt om i landet med totalt cirka 36 400 elever på både högskoleförberedande program och yrkesprogram.

Skolorna är indelade i fem gymnasieområden:

- Teoretiska gymnasieområdet: "Språngbrädan mot bildning, världen och ledande institutioner" (Klara Teoretiska Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium och Sjölings Gymnasium)
- Praktiska gymnasieområdet: "Bästa vägen till de praktiska jobben" (Praktiska Gymnasiet, Framtidsgymnasiet och Didaktus)
- Kreativa gymnasieområdet: "Plattformen för elever som följer sin passion" (LBS Kreativa Gymnasiet, Rytmus, Internationella Hotell- och Restaurangskolan, Designgymnasiet och Hagströmska Gymnasiet)
- NTI:s gymnasieområde: "Sveriges ledande gymnasium inom tech, IT och science" (NTI Gymnasiet)

- Drottning Blankas gymnasieområde: "För människor som skapar levande samhällen genom ett personligt, lokalt och globalt engagemang" (Drottning Blankas Gymnasieskola)

Årets resultat

I denna rapport redovisas de samlade resultaten för gymnasieskolorna för läsåret 2019/20. De betygsresultat som presenteras är preliminära och baseras på AcadeMedias egen betygssammanställning som gjordes i slutet av läsåret 2019/20.

Här i den koncernövergripande kvalitetsrapporten redovisas de samlade resultaten för gymnasieskolorna inom AcadeMedia. För information på huvudmannanivå eller skolvivå, se respektive verksamhets hemsida.

Nyförvärven Praktiska- och Hagströmska Gymnasiet ingår från och med läsåret 2018/19 i samtliga resultat.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR

Precis som för grundskolan har AcadeMedias gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål när det gäller såväl kunskaps- som värdegrundsresultat. AcadeMedias övergripande målsättning för gymnasieskolan är att alla elever ska gå ut med en gymnasieexamen.

Eleverna ska också ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential. Dessutom är målsättningen att AcadeMedias gymnasieelever ska lyckas bättre än förväntat, sett till det meritvärde de gick ut grundskolan med.

På respektive program är ambitionen att AcadeMedias gymnasieskolor ska nå bättre betygsresultat än riksgenom-

snittet. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning med god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

ANDEL MED EXAMEN

AcadeMedias egen betygssammansättning för läsåret 2019/20 visar att andelen gymnasieelever med examen ökar från 89,5 till 90,3 procent, se diagram 13. Förra årets riksgenomsnitt låg på 91,0 procent. Variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia är emellertid stor.

Andelen elever med examensbevis på de högskoleförberedande programmen stiger också, från 91,1 till 91,4 procent. Förra årets riksgenomsnitt låg på 91,9 procent. På yrkesprogrammen stiger andelen elever med examen med 1,4 procentenheter och landar på 88,2 procent. Det kan jämföras med förra

årets riksgenomsnitt på 89,0 procent, se diagram 14.

GENOMSNISSLIG BETYGSPÖÄNG

Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor hamnar läsåret 2019/20 preliminärt på 14,2, vilket är en uppgång med 0,1 poäng jämfört med året innan. Även här är variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia stor. Föregående års riksgenomsnitt låg på 14,4 poäng.

Aktuella riksgenomsnitt för läsåret 2019/20 kan redovisas först vid årsskiftet då dessa publiceras av Skolverket.

GENOMSTRÖMNING (ANDEL ELEVER MED EXAMEN INOM TRE ÅR)

Genomströmningen, det vill säga hur många av de elever som påbörjade sina gymnasiestudier ett visst år som gick ut med examen tre år senare, är ett annat

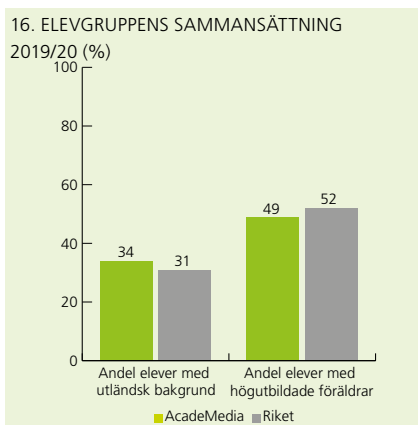
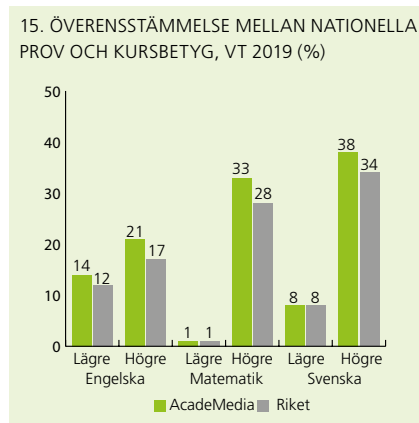
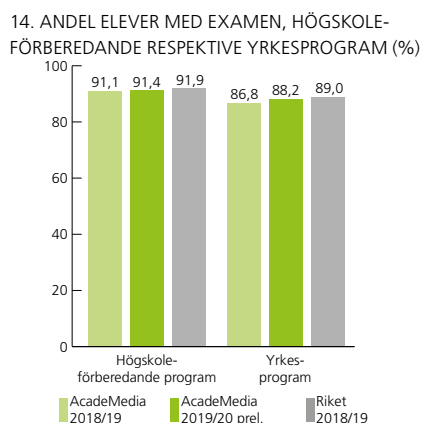
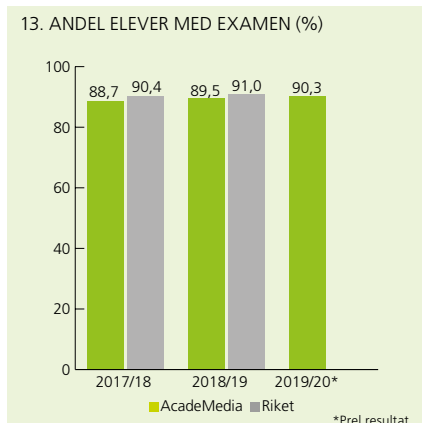
viktigt mått för att bedöma kvaliteten inom gymnasieskolan. (Måttet baseras på den skola där elevens utbildning startade, men om eleven exempelvis byter skola efter en tid räknas ändå resultatet till startskolan).

Andelen elever inom AcadeMedia som påbörjade sin utbildning höstterminen 2016, och som fullföljde sin gymnasieutbildning med examen inom tre år, uppgick läsåret 2018/19 till 74,5 procent. Det är en förbättring jämfört med året innan men utfallet är fortsatt lägre än riksgenomsnittet (76,6 procent).

I december 2020 skulle Skolverket ha publicerat motsvarande siffror avseende läsåret 2019/20, men i skrivande stund förefaller det som att inga sådana kommer att presenteras på huvudmannas och skolnivå.



Kunskapsresultat



KVALITETSSÄKRING AV BETYG

I oktober 2020 skulle Skolverket ha publicerat siffror avseende överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg för vårterminen 2020, men på grund av inställda prov samt förändringar i sekretesspolicyn rörande publicering av statistik är det oklart när nya resultat finns att tillgå.

Överensstämmelsen mellan elevernas kursbetyg och resultat på de nationella proven vårterminen 2019, som är de senast tillgängliga, var lägre inom AcadeMedias gymnasieskolor än riksgenomsnittet i såväl engelska som matematik och svenska, se diagram 15. (Då antalet kursprov är så högt inom gymnasieskolan har en sammanslagning

av dessa gjorts utifrån ämne.) Det fanns alltså en fortsatt tendens att sätta ett högre kursbetyg i förhållande till resultaten på proven, även om spridningen mellan verksamheterna var påfallande stor.

Värt att notera är att det var en större andel elever inom AcadeMedias gymnasieskolor som fick ett lägre betyg än vad de presterade på de nationella proven i engelska.

KUNSKAPSPROGRESSION OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE

För att komplettera den nationella statistiken arbetar AcadeMedia kontinuerligt med att utveckla nya mätetal och analyser. Ett exempel på detta är att ta reda på hur AcadeMedias gymnasiesko-

lor lyckas utveckla elevernas kunskaper (uttryckt i genomsnittlig betygspoäng) i förhållande till de kunskaper samma elever hade med sig från grundskolan (uttryckt i meritvärde). AcadeMedia har valt att benämna detta mått förädlingsvärde.

Differensen mellan elevernas faktiska gymnasiebetyg och de förväntade gymnasiebetygen är det så kallade förädlingsvärdet. Om differensen på en skola är positiv har skolan ett högre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas utifrån elevernas meritvärde i årskurs 9 och vice versa.

Analysen av utfallet våren 2020 visar att AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett



hade ett positivt förädlingsvärde på 0,38 för både elever som tagit examen och elever som fått avgångsbetyg. Variationen mellan AcadeMedias olika huvudmän och skolor är stor även här.

ELEVGRUPPENS SAMMANSÄTTNING

Läsåret 2019/20 hade AcadeMedia 34 procent gymnasieelever med utländsk bakgrund. Motsvarande andel för riket som helhet var 31 procent, se diagram 16. Variationen mellan koncernens huvudmän och skolor är fortsatt stor, mellan 12 och 86 procent på huvudmannnivå och mellan 9 och 94 procent på skolnivå.

Andelen elever med föräldrar som har eftergymnasial utbildning låg läsåret 2019/20 på 49 procent inom AcadeMedias gymnasieskolor. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet som låg på 52 procent. Även här är spridningen stor och ligger mellan 13 och 75 procent på huvudmannnivå respektive 10 och 82 procent på skolnivå.

VÄRDEGRUNDSRESULTAT

I AcadeMedias årliga enkäter finns, som nämnts i tidigare avsnitt, ett antal frågor som syftar till att fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Positivt utfall registreras endast för de elever som mar-

kerar de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätens tiogradiga skala.

När det gäller gymnasieskolornas värdegrundsresultat har utfallet i elevenkäten 2020 förbättrats sedan förra året. Den fråga som noterar högst utfall är om eleven känner sig trygg i sin skola. Där instämmer 87 procent av eleverna (86 procent året innan). Därefter kommer frågan huruvida personalen ingriper om någon blir illa behandlad. Den har förbättrats 3 procentenheter sedan förra året och uppgår nu till 77 procent. Lägst resultat har frågan om arbetsro där det bara är 63 procent av eleverna som

markerar de högsta svarsalternativen (61 procent året innan), se diagram 20. Variationen mellan huvudmännen är påfallande stor.

UPPFÖLJNING AV UNDERVISNINGEN

Inom AcadeMedias gymnasieskolor gör respektive huvudman egna uppföljningar av undervisningens kvalitet varje termin. På koncernövergripande nivå ställs också ett antal frågor relaterade till undervisningen i den årliga elevenkäten.

Högst resultat inom frågeområdet undervisning får frågan om lärarna hjälper till i skolarbetet för att det ska gå så bra som möjligt för eleverna. Där instämmer 72 procent av eleverna. Därefter följer

frågan om lärarna gör det tydligt vad eleverna ska kunna i de olika ämnena (66 procent). Lägst utfall noteras på frågan om lärarna gör så att eleverna får lust att lära sig mer. Där är det 62 procent av eleverna som instämmer. (Samtliga dessa frågor var nya i årets enkät och därför saknas jämförelser med föregående år).

När det handlar om den övergripande frågan huruvida eleverna är nöjda med undervisningen på den egna skolan går det däremot att göra historiska jämförelser. I årets enkät är det 72 procent av gymnasieeleverna som markerar de högsta svarsalternativen på den frågan, att jämföra med 69 procent året innan.

ELEVERNAS NÖJDHET

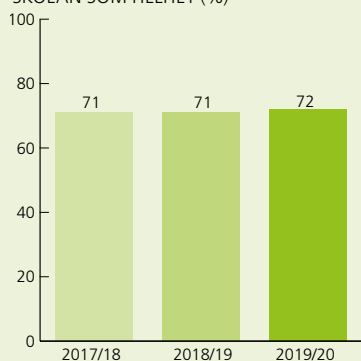
Även gymnasieelevernas generella nöjdhet förbättras i 2020 års mätning.

Gymnasieelevernas nöjdhet med sin skola ökar från 71 till 72 procent, se diagram 17, och andelen som säger att de trivs stiger från 77 till 78 procent, se diagram 18.

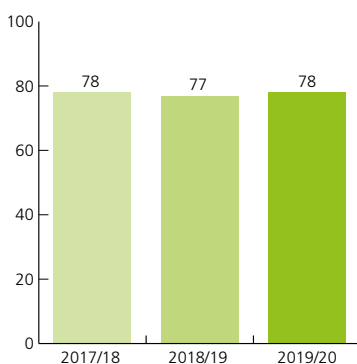
Andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola ökar med 1 procentenhet jämfört med förra året, och uppgår nu till 69 procent, se diagram 19. Variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia är stor även inom det här området.

Enkätresultat

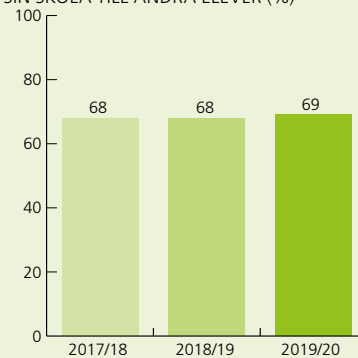
17. ANDEL ELEVER SOM ÄR NÖJDA MED SKOLAN SOM HELHET (%)



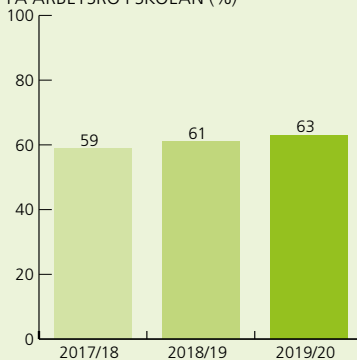
18. ANDEL ELEVER SOM TRIVS PÅ SIN SKOLA (%)



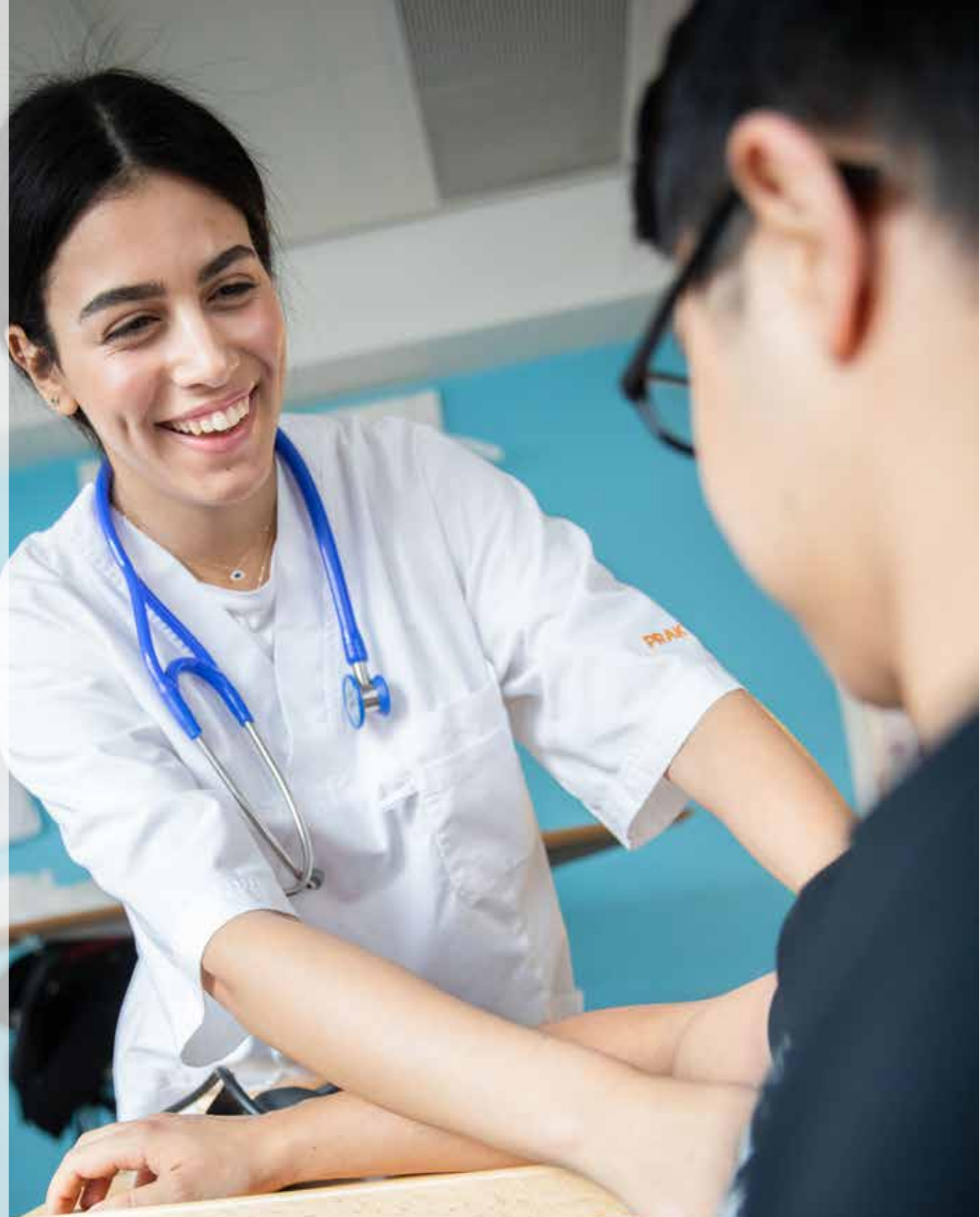
19. ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



20. ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)



INBLICK



PRAKTISKA GYMNASIET

Genomgripande insatser
gav gott resultat



Praktiska Gymnasiet är en stor aktör inom gymnasial lärlingsutbildning i Sverige och förvärvades av AcadeMedia år 2017. Strax därefter inledde Skolinspektionen en sedan tidigare planerad granskning av huvudmannen och skolorna. Kritiken blev svidande och höga vitesbelopp väntade om bristerna inte åtgärdades i tid. Ett hårt arbete tog vid och nu har alla skolor fått grönt ljus av Skolinspektionen.

När Praktiska Gymnasiet blev en del av AcadeMedia hade flera av skolorna med sig en historia av kritik och vitesförelägganden från Skolinspektionen.

– Vi var medvetna om att det fanns många problem som vi var tvungna att ta itu med. En del av skolorna hade hög kvalitet och fina resultat medan andra var kraftigt i behov av stöd, säger Susanne Christenson, utbildningsdirektör för Praktiska Gymnasiet.

Skolinspektionen pekade på övergripande brister när det handlade om att följa upp kunskapsresultaten och elevernas rätt till arbetsplatsförlagt lärande (APL). Det fanns även brister inom elevhälsoarbetet där man bland annat behövde säkra upp alla kompetenser och arbeta mer förebyggande och hälsofrämjande. Slutligen fann Skolinspektionen brister i studiehandledningen för elever som hade ett annat modersmål än svenska.

– För oss handlade det inte bara om att åtgärda de här bristerna. Vi behövde också se till att det fanns grundläggande strukturer, en stadig organisation och ett systematiskt kvalitetsarbete på var och en av skolorna. Ett sådant arbete är inte gjort i en handvändning om man vill ha bestående resultat, säger Susanne Christenson.

Några av de särskilda satsningar som gjorts, förutom att arbeta med de brister som Skolinspektionen lyfte fram, har varit att öka antalet förstelärare och genomföra ett internt utbildningsprogram för att stötta yrkeslärare som saknar formell behörighet. Insatser har också genomförts för att förbättra lärmiljön, utveckla lärarnas kompetens kring bedömning och betygssättning samt höja kvaliteten på elevernas APL.

– Vi har satsat rejält på elevhälsoarbetet. Bemanningen det här läsåret har ökat med drygt 20 procent och vi har genomfört fortbildningsinsatser för att elevhälsans medarbetare ska kunna arbeta mer proaktivt, säger Susanne Christenson. Dessutom har vi genom "Närvarolyftet" arbetat för att öka elevernas närvaro.

Det har alltså varit ett hårt arbete för rektorer och lärare, tillsammans med kvalitetsansvariga inom AcadeMedia, för att höja skolornas kvalitet.

– Våra lärare och rektorer har gjort detta med stort engagemang och gott humör då man sett att arbetet leder till förbättringar för eleverna vilket är det viktigaste för oss, säger Eva Lanteli, samordnande kvalitetsutvecklare inom Praktiska Gymnasiet.

Våren 2020 kom så äntligen det glädjande beskedet från Skolinspektionen att alla granskade skolor, och även huvudmannen, nu är utan anmärkningar.

– Det är oerhört glädjande att samtliga skolor som granskats nu har kommit tillrätta med de utmaningar som funnits. Det betyder mycket för eleverna, lärarna och i det längre perspektivet även för Sverige, då dessa utbildningar fyller en viktig samhällsfunktion, säger Susanne Christenson. Nu jobbar vi vidare för att skapa Sveriges bästa yrkesutbildning.



VUXENUTBILDNINGEN



Utbildningar som leder vidare

AcadeMedias vuxenutbildning finns tillgänglig på cirka 150 orter i Sverige och har varje år runt 100 000 deltagare. Det finns fem olika verksamhetsområden: svenska för invandrare, grundläggande vuxenutbildning, gymnasial vuxenutbildning, arbetsförmedlingstjänster samt yrkeshögskoleutbildning.

Verksamheterna inom AcadeMedias vuxenutbildning skiljer sig åt när det gäller mål och uppdrag. Även uppdragsgivare och styrande regelverk varierar. En gemensam nämnare är att utbildningarna är flexibla för att kunna möta deltagarnas behov och förutsättningar. Därför erbjuds såväl distansundervisning och flexundervisning som mer traditionell klassrumsundervisning.

Vuxenutbildningen inom AcadeMedia bedrivs av Hermods, Coaching & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet, NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan och Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan, The Game Assembly och Movant.

Årets resultat

Den stora mångfalden inom AcadeMedias vuxenutbildning gör kvalitetsupp-

följningarna mer komplexa än inom de andra skolformerna. Inom flera områden saknas dessutom nationellt enhetliga resultatuppföljningar. AcadeMedias vuxenutbildning har därför enats om ett uppföljningsprogram som gör det möjligt att hitta gemensamma nämnare i kvalitetsarbetet och tillsammans driva utvecklingen framåt, trots olikheterna i uppdragen.

Kvalitetsresultaten följs upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive verksamhetsområde utifrån regelverk och avtal med uppdragsgivare. AcadeMedias vuxenutbildning gör också årliga enkätundersökningar av hur nöjda deltagarna är med verksamheten.

Den senaste mätningen genomfördes hösten 2019 och visar att det totalt sett är 86 procent av deltagarna som är nöjda med sina studier/aktiviteter, se diagram 24. Lika hög andel (86 procent) kan rekommendera verksamheten till andra

deltagare. I båda fallen har resultaten förbättrats jämfört med föregående år.

Årets resultat - per verksamhetsområde

SVENSKA FÖR INVANDRARE (SFI)

Kommunal vuxenutbildning i svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs av Eductus, Hermods och NTI-skolan. Då det sistnämnda bolaget endast genomför sfi på distans, vilket inte Skolverket mäter, ingår inte deras resultat i den totala sammanställningen.

Under 2019 utfärdade AcadeMedias verksamheter cirka 10 600 betyg inom sfi. Eleverna behövde i genomsnitt 247 timmar för att slutföra sin kurs. Det är högre jämfört med föregående år, och

fortsatt över riksgenomsnittet som 2019 låg på 227 timmar.

I de deltagarenkäter som genomfördes hösten 2019 var det 81 procent av sfi-eleverna som var nöjda med utbildningen och 86 procent som kunde rekommendera sin utbildningsanordnare till andra, se diagram 25 och 26. I mätningen som gjordes våren 2019 var motsvarande andelar 79 respektive 84 procent.

GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING

Inom den grundläggande vuxenutbildningen är målet att ge vuxna de kunskaper som behövs för fortsatta studier och för att delta i samhälls- och arbetslivet. Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och sker som klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination av dessa båda (flexundervisning). Ungefär hälften av kurserna läses på distans.

Inom AcadeMedia är det huvudsakligen Hermods, Eductus och NTI-skolan som

bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå.

Uppföljningen för 2019 visar att 87,3 procent av eleverna nådde minst betyget E (godkänt), vilket är en liten nedgång jämfört med föregående år (88,0 procent) och något under riksgenomsnittet 88,7 procent. Av AcadeMedias totala antal elever inom grundläggande vuxenutbildning 2019 var det cirka 50 procent som läste utbildningen på distans medan det i riket totalt sett var cirka 14 procent. Delas totalresultatet upp mellan de elever som haft distansundervisning och de som genomfört utbildningen på plats (närstående) noteras att 86,6 procent av distanseleverna och 88,5 procent av eleverna som genomfört utbildningen på plats nådde minst betyget E under 2019. Motsvarande andel för riket som helhet var 84 respektive 90 procent, se diagram 21.*

I de elevenkäter som genomförts inom den grundläggande vuxenutbildningen under hösten 2019 svarar 89 procent att

de är nöjda med utbildningen och 88 procent kan tänka sig att rekommendera den till andra, se diagram 25 och 26. I mätningen som gjordes våren 2019 var motsvarande andelar 82 respektive 87 procent.

GYMNASIAL VUXENUTBILDNING

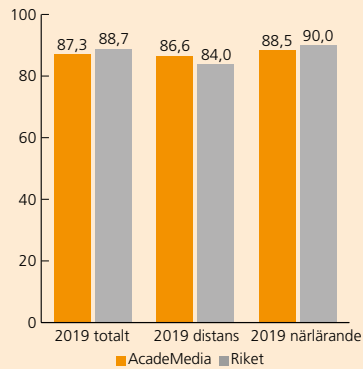
Gymnasial vuxenutbildning ska ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna bedrivs enligt avtal med kommuner och sker i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till hela kurspaket och kompletta utbildningar, både allmänna och yrkesinriktade.

Under 2019 bedrevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av NTI-skolan, Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Eductus och Movant.

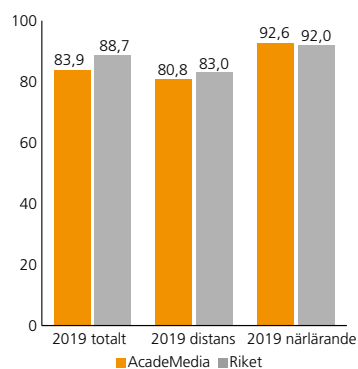
Totalt sett var det 83,9 procent av eleverna inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning som nådde minst



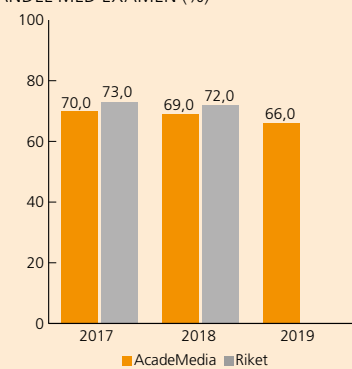
21. GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING, ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYG E (%)



22. GYMNASIAL VUXENUTBILDNING, ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYG E (%)



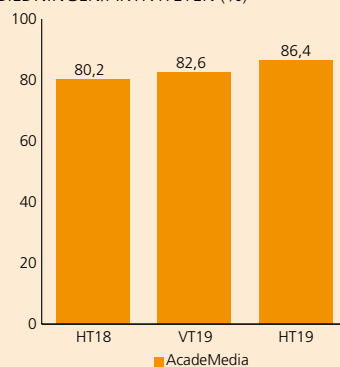
23. YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING, ANDEL MED EXAMEN (%)



81%

av de som hade arbete efter examen på YH fick en relevant anställning (riksnitt 71%)

24. ANDEL DELTAGARE SOM ÄR NÖJDA MED UTBILDNINGEN/AKTIVITETEN (%)



86%

av deltagarna kan rekommendera anordnaren till andra

betyget E (godkänt) under 2019. Utfallet är något högre än föregående år (83,3 procent), men under riksgenomsnittet 88,7 procent. Andelen som läser på distans är dock betydligt högre inom AcadeMedias vuxenutbildning än i övriga riket (72 respektive 30 procent). Distansutbildning, såväl inom AcadeMedia som i riket, har generellt lägre betygsresultat än klassrumsbaserad undervisning. Delas totalresultatet upp utifrån detta noteras att 80,8 procent av distansdeltagarna inom AcadeMedia nådde minst betyget E, att jämföra med riksgenomsnittet för distansundervisning som låg på 83 procent. Motsvarande andel för de deltagare som genomfört utbildningen på plats (närklärande) var 92,6 procent, medan riksgenomsnittet för samma grupp var 92 procent, se diagram 22.*

I den elevenkät som genomfördes inom den gymnasiala vuxenutbildningen under hösten 2019 uppgav 87 procent av elev-

erna att de var nöjda med sin utbildning och en lika hög andel kunde rekommendera den till andra, se diagram 25 och 26. Motsvarande utfall våren 2019 var 85 respektive 89 procent.

ARBETSFÖRMEDLINGSTJÄNSTER

Arbetsförmedlingstjänster omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningsinsatser med olika målsättningar. En del uppdrag är direkta insatser där målet är att deltagarna ska förvärva den specifika kunskap som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke eller för att kunna starta egen verksamhet.

Andra uppdrag är av mer förberedande karaktär där syftet är att lägga grund för fortsatta studier eller att ge en orientering om olika yrkesvägar inom en bransch. Ytterligare andra uppdrag ska underlätta för nyanlända att etablera sig på arbetsmarknaden och i detta syfte kombineras de med pågående insatser som språkinläring.

Arbetsförmedlingstjänster består bland annat av tjänsten Stöd och matchning (STOM), där AcadeMedia fungerar som kompletterande aktör till Arbetsförmedlingen. STOM är målgruppsindeldad i fyra spår, men i denna rapport redovisas måluppfyllelsen som ett snittvärde för samtliga spår.

Arbetsmarknadsutbildning hör också till arbetsförmedlingstjänsterna, och består i sin tur av Förberedande utbildning (Yrkes-svenska respektive Yrkes- och studieförberedande moduler) samt "Övriga arbetsmarknadsutbildningar". Måluppfyllelsen för den sistnämnda tjänsten presenteras dock ej i denna rapport då antalet deltagare där är så få.

Inom AcadeMedia bedrivs STOM och arbetsmarknadsutbildning av Eductus, Hermods samt Movant. Då det sistnämnda bolaget endast har mindre uppdrag inom arbetsmarknadsutbildning ingår inte deras utfall i årets statistiksammanställning.

* Utöver distansundervisning och närklärande finns inom grundläggande- och gymnasial vuxenutbildning även flexundervisning (och inom gymnasial vuxenutbildning även lärlingsutbildning) men dessa undervisningsformer saknar riksgenomsnitt och nämns därmed inte ovan (men ingår i totalresultatet).



När det handlar om tjänsten Stöd och matchning fokuserar uppföljningen på andelen deltagare som i direkt anslutning till avslutad aktivitet går vidare ut i arbete eller studier. Där låg utfallet under 2019 på 32 procent, att jämföra med 2018 års riksgenomsnitt (som är det senast tillgängliga) på 31 procent.

Inom området Förberedande utbildning Yrkessvenska består tjänsten av två delar: "Yrkessvenska Del A" är en förberedande utbildning inför en arbetsmarknadsutbildning eller annan yrkesinriktad aktivitet och består av två moduler, en testmodul och en utbildande modul. "Yrkessvenska Del B" är en stödjande tjänst i kombination med arbetsmarknadsutbildning eller i kombination med praktik/anställning. Resultatet för 2019 visar att 86 respektive 81 procent av deltagarna nådde målen för insatsen.

Tjänsten Yrkes- och studieförberedande moduler genomförs på två nivåer, nivå

1 (deltagare med kortare utbildning än sex år) och nivå 2 (deltagare med längre utbildningsbakgrund och som har goda kunskaper i svenska). Resultaten för 2019 visar att 86 respektive 87 procent av deltagarna nådde målen för insatsen. Det totala genomsnittet för Yrkessvenska och Yrkes- och studieförberedande moduler hamnade på 84 procent, vilket är en uppgång med 4 procentenheter sedan året innan.

I den deltagarenkät som genomfördes hösten 2019 var 79 procent nöjda med utbildningen och 76 procent av deltagarna uppgav att de kan rekommendera verksamheten till andra, se diagram 25 och 26. Motsvarande utfall för våren 2019 låg på 82 respektive 85 procent.

I sammanhanget bör det nämnas att Arbetsförmedlingen under senare tid har genomgått en omfattande omorganisation, med nedläggning av verksam-

het och uppsägning av personal, vilket sannolikt påverkat deltagarnas nöjdhet i negativ riktning.

YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform. Myndigheten för yrkeshögskolan (MYH) är både betalande kund och den som ger tillstånd att bedriva utbildningarna. Myndigheten kontrollerar även att utbildningarna drivs utifrån gällande krav.

Inom AcadeMedia drivs dessa utbildningar av Hermods, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan, The Game Assembly samt Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI).

Inom AcadeMedias yrkeshögskoleverksamhet var det 66 procent av de

studerande som under 2019 slutförde sin utbildning och nådde en examen, se diagram 23. Det är en nedgång jämfört med föregående år och lägre än det senast publicerade riksgenomsnittet (72 procent år 2018). Variationen i resultat mellan de olika utbildningsområdena är förhållandevis stor.

Utbildningsområdena Data/IT, Samhällsbyggnad och byggteknik samt Teknik och tillverkning står för en större minskning av examinationsgraden 2019 än övriga områden, vilket bidrar till en total minskad examensgrad för AcadeMedia. Jämfört med riket som helhet har AcadeMedia dock en högre eller liknande examens-

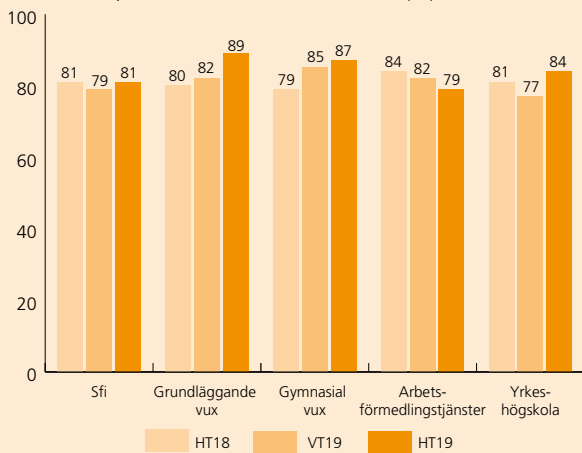
grad inom områdena Data/IT och Hälso- och sjukvård samt socialt arbete. Inom utbildningsområdena Ekonomi, administration och försäljning, Samhällsbyggnad och byggteknik samt Teknik, tillverkning, drift och underhåll ligger Academias resultat under riksgenomsnittet för respektive område (riksgenomsnitt avser utbildningar som avslutades 2018).

I enkäten bland studerande inom yrkes-högskolan hösten 2019 var det 84 procent som var nöjda med utbildningen och 86 procent som kunde rekommendera utbildningsanordnaren till andra. Våren 2019 låg resultaten på 77 respektive 79 procent, se diagram 25 och 26.

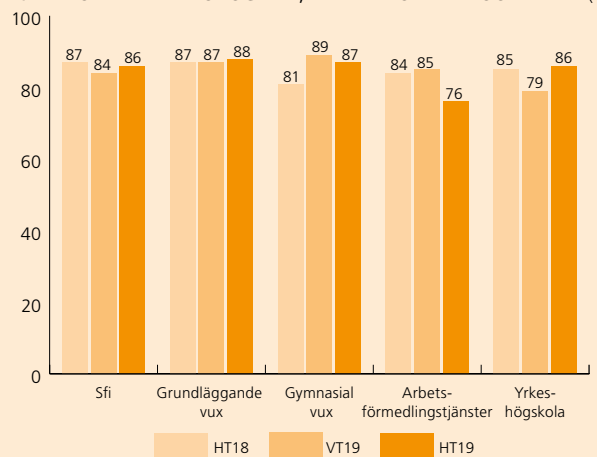
I samverkan med MYH görs det årligen även en uppföljning av de examinerades sysselsättning sex månader efter examen. 2019 års uppföljning visar att 91 procent av de examinerade hade arbete sex månader efter avslutade studier. Utfallet ligger strax under 2018 års riksgenomsnitt på 93 procent.

Av de som hade jobb eller var egenföretagare efter examen var det 81 procent som uppgav att arbetet överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Utfallet är det samma som de två senaste åren och högre än det senast publicerade riksgenomsnittet på 71 procent (avser utbildningar avslutade 2018).

25. NÖJDHET, PER VERKSAMHETSOMRÅDE (%)



26. REKOMMENDATIONSGRAD, PER VERKSAMHETSOMRÅDE (%)





INBLICK

ACADEMEDIA

AcadeMedia satsar
inom EdTech



Inom AcadeMedias vuxenutbildning har det under året genomförts satsningar inom ett helt nytt affärsområde, AcadeMedia EdTech. Här finns bland annat Hypocampus som är en digital plattform för smarta studier, Linguista med språkundervisning på distans, Movant som erbjuder digitala certifikatsutbildningar och Omniway, som är en egenutvecklad lärplattform. Det finns mycket att utveckla och suget efter bra teknik som stödjer lärande är stort.

Edtech, en förkortning av educational technology, handlar om teknik relaterad till utbildning och är en av de snabbast växande marknaderna globalt sett. Befolkningstillväxten, den snabba teknologiska utvecklingen och nya kompetenskrav är några av drivkrafterna som ligger bakom den kraftiga tillväxten. Efterfrågan på digitala undervisningslösningar har också ökat enormt under coronapandemin och nu kommer utvecklingen att fortsätta i rask takt.

Syftet med AcadeMedias nya affärsområde är att erbjuda och utveckla digitala pedagogiska och administrativa lösningar för att öka elevernas möjligheter att lyckas med sin utbildning.

– Vi ser en enorm potential inom edtech. Utbildningsbranschen ligger fortfarande i en tidig fas vad gäller digitalisering. Vi tror att teknologi och utbildningstjänster måste utvecklas tillsammans och där har vi en unik position. Nu samlar vi våra initiativ för att leda utvecklingen av framtidens utbildning, säger Christer Hammar, chef för AcadeMedias vuxenutbildning.

Hypocampus, ett edtechföretag där AcadeMedia blev delägare redan våren 2018, är en del av ryggraden i det nya affärsområdet. Här finns en digital lärplattform som bygger på evidensbaserade studier och använder sig av metoder för att få mer kunskap att fastna i långtidsminnet. Företaget har fått sitt namn från hippocampus som är den del av hjärnan som är central för

minnet och uppemot en tredjedel av Sveriges läkarstuderande använder verktyget i sina studier. Inom Hypocampus pågår också arbete med digitala utbildningslösningar även för grund- och gymnasieskola, samt vuxen- och yrkesutbildningar.

Två andra viktiga delar är Linguista som erbjuder språkundervisning på distans, och Movant som tillhandahåller digitala certifikatsutbildningar för exempelvis bygg- och installationsbranschen.

Dessutom har NTI-skolan utvecklat lärplattformen Omniway där tidskrävande uppgifter som administration och rättande av uppgifter till stor del kan automatiseras, vilket skapar mer tid för lärarna att vara just lärare. Omniway har under de senaste tio åren utvecklats till att bli en av Sveriges främsta lärplattformar för undervisning på distans och används årligen av cirka 50 000 elever, lärare och administratörer. Idag används plattformen främst inom vuxenutbildningen men är även kompatibel med andra skolformer och kommer framöver även att erbjudas till kommuner och andra bolag utanför AcadeMedia.

– Vår ambition är att bli ledande på utveckling och tillämpning av digitala lösningar inom utbildningssektorn. Det gör vi genom att samla intern kompetens, knyta till oss externa aktörer inom forskning och innovation, erbjuda unika testmiljöer och tillföra stort verksamhetskunskande, säger Anders Haesert, utbildningsdirektör med ansvar för AcadeMedias edtechsatsning. Det senaste halvåret har utvecklingen gått med raketfart. Intresset för digital undervisning ökade explosionsartat när nästan en miljon elever gick över till fjärr- och distansundervisning under våren.

– Kombinationen av den starka innovationskraft som finns ute i skolorna och modern teknologi är helt fantastisk. Efterfrågan på bra teknik som stödjer lärandet har aldrig varit större. Det är väldigt spännande tider för oss som jobbar med digitalisering och utbildning, avslutar Anders Haesert.



MEDARBETARE OCH LEDARE



Ledarskap och utvecklingsmöjligheter

Läsåret 2019/20 hade AcadeMedia i genomsnitt totalt cirka 13 900 medarbetare i Sverige. Av dessa arbetade 53 procent inom för- och grundskolan, 32 procent i gymnasieskolan och knappt 14 procent inom vuxenutbildningen. Därtill hade AcadeMedia drygt 2 700 medarbetare i Norge samt cirka 900 medarbetare i Tyskland.*

Medarbetare och ledare som trivs och utvecklas skapar en långsiktighet som driver kvalitet och ger goda resultat. Att erbjuda ett gott ledarskap, bra förutsättningar att utföra sitt uppdrag och goda möjligheter att utvecklas är viktigt för att attrahera nya medarbetare och få dem att vilja stanna kvar.

LÄRARFÖRSÖRJNING

AcadeMedia arbetar med olika insatser för att möta och fånga upp duktiga lärare, lärarstudenter och andra framtida medarbetare. Flera gånger per termin deltar AcadeMedia på lärarstudentmässor runt om i landet och hjälper även till att placera VFU-studenter (verksamhetsförlagd utbildning för blivande lärare) på skolor runt om i landet i ett samarbete med Uppsala universitet och Göteborgs universitet.

Kungliga Tekniska Högskolan och AcadeMedia har också ett samarbetsprojekt som syftar till att inspirera studenter som går den kombinerade civilingenjör- och lärarutbildningen att välja läraryrket.

I regeringens satsning "Samling för lärare" diskuterar AcadeMedia tillsammans med andra aktörer hur läraryrket kan bli mer attraktivt, hur fler lärare kan utbildas och hur lärarbristen kan hanteras. AcadeMedia har också ett uppbyggt samarbete med det fristående forskningsinstitutet Ifous (Innovation, Forskning Och Utveckling i Skola och förskola) för att skapa bättre möjligheter i skola och förskola.

Parallellt pågår ett arbete med att se över hur dagens svenska lärarutbildning skulle kunna utvecklas och förändras med AcadeMedia som huvudman och under läsåret har ett samarbete inletts med Varkey Foundation, en global aktör som arbetar för att utveckla utbildning och förbättra läarskicklighet. För AcadeMedias del innebär samarbetet goda möjligheter till erfarenhetsutbyte kring hur man skulle kunna utveckla undervisning och utbildning av blivande lärare i Sverige.

LEDARFÖRSÖRJNING

Ledarskapet är en av de främsta framgångsfaktorerna för de verksamheter som når goda resultat. Utifrån AcadeMedias nya Färdplan 2023, startades under läsåret ett arbete med företagskultur och värderingar. Det syftar till att tydliggöra den gemensamma värdegrunden inom koncernen och i ett första skede utveckla medarbetarnas kännedom om personliga värderingar, självledarskap samt innebörden av AcadeMedias värdeord – mod, passion och tillit.

Arbetet har varit en del i det treåriga ledarutvecklingsprogram som AcadeMedia Academy driver med utgångspunkt i det samverkansforum för alla ledare inom koncernen, Ledarforum, som gick av stapeln i januari 2020. Alla ledarutvecklingsprogram har under läsåret genomförts av kulturarbetet och alla medarbetare i koncernstaberna har genomgått ett särskilt utvecklingsprogram på samma tema.

*Beskrivningar och nyckeltal i detta kapitel avser primärt AcadeMedias medarbetare och ledare i Sverige

I arbetet med ledarförsörjning och ledarutveckling är chefsbedömningsverktyget PRP (Prestation, Resultat och Potential) ett centralt verktyg, som används för alla chefer. På en övergripande nivå bidrar verktyget till att sätta fokus på gemensam ledarutveckling, att identifiera chefstalanger, möjliggöra ersättningsplanering och skapa förutsättningar för intern rörlighet. Rektorer och andra chefer som med stöd av verktyget bedöms ha kapacitet för mer komplexa uppgifter erbjuds ofta nya möjligheter inom koncernen.

Inom ramen för Mentorprogrammet för seniora chefer får erfarna chefer utveckla sitt ledarskap tillsammans med en mentor från en annan del av AcadeMedia. I programmet ges möjlighet att fördjupa sig i ledarskapsfrågor, samtidigt som det är ett tillfälle för kollegialt lärande och erfarenhetsutbyte. Under det gångna läsåret har den tredje upplagan av programmet genomförts och deltagarna har regelbundet träffat varsin mentor.

AcadeMedia har även inrättat nya strategiska utvecklingsgrupper där erfarna chefer från olika håll inom koncernen har utgjort en sorts "Think Tank"

gällande lärarförsörjning och hållbart ledarskap. Syftet är primärt att få ett verksamhetsperspektiv på kommande strategiska satsningar.

AcadeMedia erbjuder även ett Talangprogram för blivande chefer. Medarbetare från hela landet väljs ut efter att ha bedömts ha stor potential och stark vilja att bli chefer. Målet med programmet är att deltagarna ska utveckla sitt ledarskap och att AcadeMedia ska säkerställa intern försörjning av ledare i koncernen. Under det gångna läsåret fick 23 talanger chansen att utveckla sitt ledarskap och efter avslutat program har deltagarna möjlighet att hålla kontakten i ett alumninätverk.

Lika viktigt som att behålla och utveckla befintliga chefer är det att rekrytera bra ledare utifrån. AcadeMedia erbjuder därför samtliga verksamheter stöd av en koncerngemensam chefsrekryterare för att stärka möjligheterna att utnyttja AcadeMedias nätverk och hitta lämpliga kandidater.

För att uppmärksamma framgångsrika och skickliga ledare delar AcadeMedia varje år ut ett antal ledarpriser inom olika områden. De prisbelönta ledarna

har vid olika tillfällen under året bjudits in som inspiratörer med syfte att sprida goda exempel på ledarskap inom koncernen.

KOMPETENSUTVECKLING

Det främsta arbetet med kompetensförsörjning och kompetensutveckling inom AcadeMedia sker på huvudmanna- och enhetsnivå. Alla verksamheter har dessutom tillgång till AcadeMedia Academy som bland annat erbjuder koncernövergripande och segmentspecifika utbildningar, ledarseminarier, nätverk och webinarier. Insatserna är tillgängliga för alla medarbetare i en digital plattform (som kallas Utbildningswebben).

Under det gångna läsåret har cirka 100 utbildningar erbjudits, bland annat webbutbildningar om lärmiljö, arbetsmiljö och svåra samtal. I samband med den pågående coronapandemin har det även producerats ett tjugotal filmer om fjärr- och distansundervisning samt stöd för bedömning på distans.

I juni 2019 förvärvade AcadeMedia utbildningsbolaget TÄNK OM som har lång erfarenhet av systematiskt kvalitetsarbete, ledarutveckling och pedagogik. Verksamheten är numera en del av



Personalnyckeltal

PERSONALNYCKELTAL 2019/20 (EXKL. INTERNATIONELL FÖRSKOLA)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro%			Personalomsättning%
			Korttid Dag 1-90	Långtid Dag 90+	Totalt	
Förskola	2 823	1 598	8,5	3,5	12,0	16,3
Grundskola	4 561	3 083	5,6	1,8	7,5	18,7
Gymnasieskola	4 445	3 292	2,5	1,1	3,6	15,2
Vuxenutbildning	1 884	1 331	2,7	1,0	3,8	29,0
AcadeMedia Support	227	192	3,2	2,6	5,8	14,3
Totalt	13 940	9 496	4,6	1,8	6,3	18,4

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA – ANDEL MED LÄRARLEGITIMATION OCH BEHÖRIGHET I MINST ETT ÄMNE

GRUNDSKOLA	2017/18	2018/19	2019/20	GYMNASIESKOLA	2017/18	2018/19	2019/20
AcadeMedia	61,7%	61,5%	59,4%	AcadeMedia	75,5%	72,2%	72,2%
Riket fristående	63,4%	63,1%	62,5%	Riket fristående	72,6%	72,9%	73,0%
Riket kommunala	72,4%	71,5%	71,2%	Riket kommunala	83,7%	84,7%	84,9%
Riket totalt	71,4%	70,5%	70,1%	Riket totalt	80,6%	81,4%	81,6%

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA - ANTAL ELEVER PER LÄRARE (OMRÄKNAT TILL HELTIDSTJÄNSTER)

GRUNDSKOLA	2017/18	2018/19	2019/20	GYMNASIESKOLA	2017/18	2018/19	2019/20
AcadeMedia	14,4	14,1	14,2	AcadeMedia	15,7	15,3	15,1
Storstäder kommunala*	12,8	12,6	12,6	Storstäder kommunala*	13,6	13,9	14,1
Riket fristående	13,3	13,3	13,2	Riket fristående	14,1	14,5	14,5
Riket kommunala	11,9	11,9	12,0	Riket kommunala	11,1	11,3	11,4
Riket totalt	12,1	12,1	12,2	Riket totalt	11,7	11,9	12,1

* Storstäder fristående redovisas inte i den nationella statistiken

Uppsummeringar stämmer inte alltid på grund av avrundning. De redovisade totala antalen är korrekta.

AcadeMedia Academy och tillsammans arbetar man för att skapa möjligheter för medarbetare och ledare att växa i sin yrkesroll genom kompetensutveckling, nätverk för lärande och utveckling på vetenskaplig grund.

Under läsåret har också AcadeMedias samarbete med Karlstads universitet fortsatt och närmare 900 medarbetare har fullföljt den webbutbildning om betyg och bedömning som skapades förra året. Därtill har 29 gymnasieskolor under året deltagit i ett program för närvarofrämjande arbete. Hösten 2020 kommer alla AcadeMedias grundskolor att få tillgång till en webbutbildning om lärande och bedömning och det planeras för en liknande insats inom vuxenutbildningens verksamheter.

PERSONALNYCKELTAL

AcadeMedia följer kontinuerligt upp personalnyckeltal och indikatorer på koncernnivå avseende bland annat lärarnas utbildningsnivå, lärartäthet, personalomsättning, frånvaro, anställningsformer

samt medarbetarnas nöjdhet inom olika områden, se tabell här ovan.

ANDEL LÄRARE MED LEGITIMATION

För att en lärare ska få sätta betyg, och för att lärare och förskollärare ska kunna bli tillsvidareanställda, krävs lärarlegitimation. På grund av bristen på lärare har rektorer och skolhuvudmän möjlighet att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst ett år i taget, förutsatt att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Målet är dock alltid att anställa behöriga lärare i den mån det finns att tillgå.

Enligt de uppgifter som publicerades av Skolverket i mars 2020 hade 59,4 procent av AcadeMedias lärare i grundskolan en lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne. Utfallet är drygt 2 procentenheter lägre än året innan. Även riksgenomsnittet minskar, från 70,5 till 70,1 procent. Inom AcadeMedias gymnasieskolor är andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne under

samma period oförändrad, 72,2 procent. I riket ökar andelen något, från 81,4 till 81,6 procent. För förskolans och vuxenutbildningens del finns inga motsvarande uppgifter att tillgå i de nationella databaserna.

För att kunna analysera och överblicka behörighetsläget inom koncernen använder AcadeMedia systemet Comaea/KOLL. Genom att sammanföra information från personalsystemet och Skolverket ger KOLL en övergripande bild av vilka lärare inom koncernen som är legitimerade och vilka lärare som är behöriga i respektive ämne.

LÄRARTÄTHET

Enligt de senaste uppgifterna som finns publicerade i Skolverkets databas hade AcadeMedias grundskolor läsåret 2019/20 totalt sett en lägre lärartäthet, 14,2 elever per lärare, än riksgenomsnittet, 12,2 elever per lärare. Lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor är också lägre än riksgenomsnittet, 15,1 jämfört med 12,1 elever per lärare (omräknat till heltidstjänster).

Vid en jämförelse av genomsnittlig lärartäthet i storstäder och glesbygdsområden kan det konstateras att lärartätheten generellt sett är lägre i storstäder. Jämfört med rikssnittet för kommunala skolor i storstäder, där en stor andel av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor ligger, är lärartätheten inom AcadeMedia fortsatt lägre än riksgenomsnittet men avvikelsen är avsevärt mindre än om även glesbygdsområden räknas med.

PERSONALOMSÄTTNING

Under verksamhetsåret 2019/20 minskade den totala personalomsättningen inom AcadeMedia från 22,6 procent till 18,4 procent. Trots nedgången är bristen på behöriga lärare och den stigande lönekonkurrensen en stor utmaning för alla koncernens verksamheter även fortsättningsvis.

SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron under verksamhetsåret 2019/20 var 6,3 procent, fördelat på 4,6 procent korttidssjukfrånvaro (<90 dagar) respektive 1,8 procent långtidssjukfrånvaro (>90 dagar). Detta

är totalt sett en ökning jämfört med föregående verksamhetsår då den totala sjukfrånvaron låg på 6,0 procent.

Sjukfrånvaron varierar relativt mycket mellan de olika skolformerna. Förskolan är en verksamhet som generellt har hög sjukfrånvaro i hela riket och här har AcadeMedia gjort ett riktat arbete med bland annat utbildningsinsatser och ökat stöd till chefer i att hantera sjukskrivnings- och rehabiliteringsprocesser.

ANSTÄLLNINGSFORMER

Av AcadeMedias medarbetare är 61 procent tillsvidareanställda vilket är en nedgång på 1 procentenhet jämfört med föregående år. Att andelen tillsvidareanställda medarbetare är relativt låg beror bland annat på att många medarbetare inom vuxenutbildningen arbetar inom projekt som är tidsbegränsade utifrån ramar i offentlig upphandling. En annan förklaring är de behörighetsregler som gäller för svensk skola, som säger att huvudmän inte får tillsvidareanställa lärare som inte har korrekt behörighet.

MEDARBETARNÖJDHET

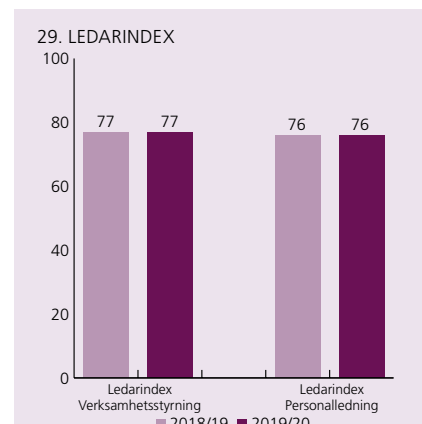
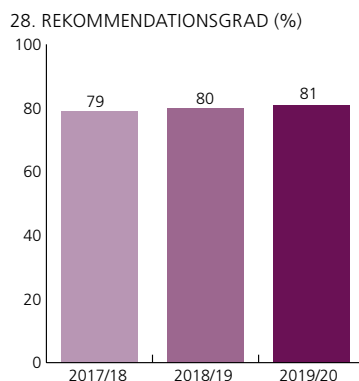
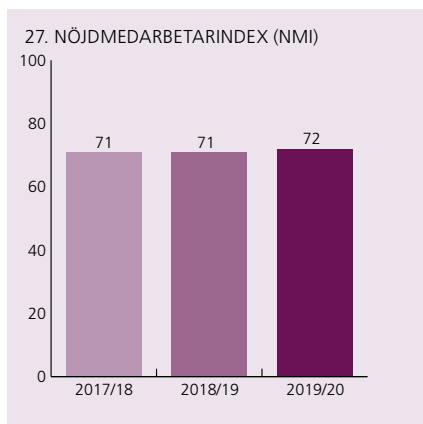
AcadeMedia genomför årligen en gemensam medarbetarundersökning i alla de svenska verksamheterna. Resultaten och analysen är centrala delar i arbetet med att säkra AcadeMedias roll som attraktiv arbetsgivare på en hårt konkurrensutsatt arbetsmarknad. Medarbetarundersökningen genomförs i samarbete med utrednings- och undersökningsföretaget Origo Group AB.

För AcadeMedia som helhet visar resultaten från 2019/20 års medarbetarundersökning en fortsatt stigande trend när det handlar om rekommendation och nöjdhet. Även övriga områden ligger kvar på höga och stabila nivåer.

NöjdMedarbetarindex (NMI), som baseras på tre frågor och ska fånga medarbetarnas nöjdhet med arbetsplatsen, visar de senaste åren en uppåtgående trend och stiger från förra årets 71 till 72 (skala 1-100), se diagram 27. I Origo Groups databas, baserat på alla undersökningar där NMI ingår (i Sverige) mellan åren

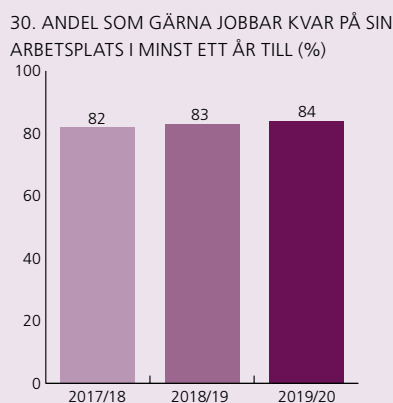


Enkätresultat



9 av 10

medarbetare tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter



2015 till 2019, vilket är cirka 170 bolag/ verksamheter, ligger genomsnittligt NMI på 66. Som tumregel vid tolkning av resultatet är gränsen för ett godkänt NMI 60, medan ett NMI på 70 eller högre anses som bra.

Andelen medarbetare inom AcadeMedia som rekommenderar sin arbetsplats har också ökat, från 80 till 81 procent, se diagram 28.

Två frågor som är centrala för viljan att rekommendera arbetsplatsen är om man har stimulerande arbetsuppgifter samt möjlighet att utvecklas i sin yrkesroll. Hela 88 procent av medarbetarna inom AcadeMedia tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter och 74 procent anser att de har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll. Det är en ökning med 1 procentenhet respektive oförändrat jämfört med föregående år.

Andelen som svarar att de gärna jobbar kvar på sin arbetsplats i minst ett år till uppgick i årets undersökning till 84 procent, vilket också är en uppgång med

1 procentenhet jämfört med i fjol, se diagram 30. Andelen medarbetare inom AcadeMedia som uppgav att de är stolta över att arbeta på sin arbetsplats ligger fortsatt kvar på 85 procent.

LEDARSKAP

Det övergripande resultatet för området ledarskap presenteras från och med detta läsår i form av två ledarindex som baseras på sju frågor vardera där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef. De två ledarindexen benämns "Ledarskap – Verksamhetsstyrning" och "Ledarskap – Personalledning". Utöver frågorna som tillsammans utgör dessa två index ställs även frågan om medarbetaren totalt sett har förtroende för sin närmaste chef.

I 2019/20 års medarbetarundersökning uppgick AcadeMedias totala index kring verksamhetsstyrning till 77 (skala 1-100) och index kring personalledning till 76, se diagram 29. Som nämnts tidigare är sammansättningen av dessa ledarindex nya, men de frågor som ingår i beräkningsunderlagen fanns med redan i förra

årets medarbetarundersökning. Vid en jämförelse av utfallen mellan åren kan det konstateras att årets resultat ligger i nivå med fjolårets.

De ledarskapsfrågor inom området verksamhetsstyrning som fick högst resultat var om chefen intresserar sig för kvaliteten i verksamheten och om hen löpande följer upp att det arbetas för att förbättra kvaliteten i verksamheten, båda 86 procent. Frågan som noterar lägst utfall (75 procent) är frågan om den egna chefen organiserar arbetet ett effektivt sätt. Inom området personalledning är det 71 procent av medarbetarna som anser att chefen ger konstruktiv återkoppling på deras arbetsinsatser. Högst resultat noteras på frågan om chefen upplevs vara mottaglig för idéer och förslag med 84 procent.

Av AcadeMedias medarbetare uppgav 83 procent att de har förtroende för sin närmaste chef, vilket är en hög andel om än en nedgång på 1 procentenhet jämfört med föregående år.

INBLICK

ACADEMEDIA

Stor nytta av digitala satsningar under pandemin



Våren 2020 var det mycket som inte blev som det var tänkt när coronapandemin drabbade land efter land. I Sverige fick AcadeMedias gymnasieskolor och vuxenutbildningen ett dygn på sig att gå över till fjärr- och distansundervisning. I Norge och Tyskland stängdes förskolorna på några timmar.

I mitten av mars beslutade den svenska regeringen att gymnasieskolor, kommunala vuxenutbildningar, yrkeshögskolor och högskolor skulle övergå till distansundervisning. Övergången skedde från en dag till en annan och påverkade 36 000 elever i AcadeMedias gymnasieskolor och uppemot 100 000 deltagare inom vuxenutbildningen.

Lärlärd fjärrundervisning, digitala klassrum och artificiell intelligens som hjälper elever att studera på distans har varit en central utvecklingsfråga inom AcadeMedia under många år. Inom vuxenutbildningen finns både lång erfarenhet och god vana vid distansundervisning där exempelvis NTI-skolan och Hermods utvecklar och driver några av de ledande distansplattformarna i Sverige.

Kombinationen av bra teknik och erfarenhet att använda den fanns även på många håll inom gymnasieskolan. Det blev en avgörande faktor för att många verksamheter och lärare på kort tid kunde ställa om till de nya rådande omständigheterna.

– Det som skedde var en snabbare omställning än någon trodde var möjligt och på de flesta håll kunde man gå över till distansundervisning direkt, berättar Jens Eriksson, chef för AcadeMedias grund- och gymnasieskolor. Mycket av tekniken var redan på plats, det mesta av lärarnas undervisningsmaterial var digitaliserat och majoriteten av våra elever och lärare var vana vid att jobba digitalt.

En av de största utmaningarna uppstod inom de praktiskt inriktade utbildningarna där flera skolor behövde mer tid för att

ställa om och ett antal elever behövde hjälp med teknisk utrustning och internetuppkoppling för att kunna studera hemifrån. Inom gymnasieskolan ökade närvaron men samtidigt började många elever ganska snabbt att längta tillbaka till skolan.

– Första dagen, när vi gick över till distansundervisning tyckte jag det var roligt att plugga hemifrån. Den känslan gick dock över fort. Jag saknade lärarna och kompisarna. Det var skönt när vi efter en tid fick komma in till skolan och göra en del praktiska moment, säger Wilma Karlén som tog studenten på Drottning Blankas Gymnasieskola i Skövde i juni 2020.

Hennes rektor, Catarina Higgins, är inne på samma linje.

– I början tyckte många det var skönt att vara hemma. Men när veckorna går och man inte vet när det tar slut blir det ibland svårt med uthålligheten. Man kan inte heller sitta vid datorn hela tiden. Vi har skickat ut eleverna på promenader, de har filmat sig själva och kanske gjort uppgifter när de varit ute. Det har gjort stor skillnad i ork, säger hon.

Coronapandemin har inneburit att fjärr- och distansundervisning har testats på bred front och därigenom också utvecklats. Även inom förskolan har coronapandemin lett till att olika metoder utvecklats för att stötta familjer som har barn hemma under en längre tid. När förskolorna stängdes i Norge och Tyskland anordnade pedagogerna digitala samlingar och tog fram olika typer av pedagogiskt material för att barnen skulle kunna fortsätta sin förskolelära hemifrån.

– Våren 2020 har inte varit lik någonting vi varit med om tidigare men jag är verkligen imponerad av hur snabbt alla ställde om till de nya förutsättningarna med undervisning på distans, avslutar Jens Eriksson. Vi tar med oss många lärdomar, inte minst inom digitaliseringsområdet där vi kan öka kvaliteten på undervisningen genom ökad flexibilitet och individanpassning.



PRIORITERADE UTVECKLINGSMRÅDEN



Prioriterade utvecklingsområden

AcadeMedias vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi ska bidra till nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet. Vi kallar det "Change through Education".

Kvalitets- och utvecklingsarbetet inom AcadeMedia bedrivs huvudsakligen på enhets- och huvudmannanivå. Det finns dock vissa utmaningar och satsningar som är gemensamma för oss alla inom koncernen. Där kraftsamlar vi tillsammans för att nå ännu bättre resultat inom våra målområden: Lärande, Attraktivitet, Effektivitet och Innovativ utveckling.

Under 2020/21 och framåt kommer AcadeMedia att prioritera följande utvecklingsområden för att nå högre måluppfyllelse, ökad likvärdighet och

kunna attrahera, behålla och utveckla de bästa ledarna och medarbetarna.

- Fullfölja utvecklingen och förankringen av koncernens kvalitetsledningsmodell för att säkra rollen som en av de ledande aktörerna inom utbildningsbranschen i Europa.
- Skapa goda möjligheter för medarbetare och ledare att utvecklas i sin yrkesroll, organisera för lärande och erfarenhetsutbyte på alla nivåer samt sprida goda exempel såväl internt som externt.

- Säkerställa ett kraftfullt förbättringsarbete på de lägst presterande enheterna.
- Utveckla de övergripande stödfunktionerna så att medarbetare och ledare i ännu högre grad kan fokusera på det pedagogiska uppdraget.
- Tillvarata de möjligheter som digitalisering och annan teknisk utveckling skapar i utbildningssektorn.

Utvecklingsområden per skolform 2020/21

Förskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Förskolans lärmiljö	<ul style="list-style-type: none">Genomföra fortsatta insatser för att utveckla en omsorgsfull lärmiljö som präglas av tillgänglighet, stimulans och progressionUtveckla arbetet för en trygg och säker miljö, t ex genom trygghetsvandringarUtveckla arbetssätt för att skapa trygga introduktioner och övergångar för både barn och vårdnadshavareUtveckla förskolornas pedagogiska dokumentation och kommunikation med vårdnadshavarna
Utveckla undervisningen	<ul style="list-style-type: none">Utveckla planeringen av förskolornas dagliga moment och aktiviteter (tider, platser, barngrupp och pedagoger)Utveckla de externa bedömningarna av förskolorna så att de får ett ännu tydligare fokus på undervisningens kvalitetFortsätta arbetet med förskolans digitaliseringFortsätta att förtydliga förskollärarens roll och samarbete mellan personalens olika kompetenser
Öka likvärdigheten	<ul style="list-style-type: none">Genomföra riktade stödinsatser till de förskolor och avdelningar som har störst utvecklingsbehov

Sammanställningen avser AcadeMedias förskolor i Sverige

Grundskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Öka likvärdigheten	<ul style="list-style-type: none">Förbättra planeringen av utbildningen för att säkerställa att resurser används på bästa sätt med fokus på det kompensatoriska uppdragetFortsätta den särskilda utbildningssatsningen i samarbete med Karlstads universitet för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättningGenomföra riktade stödinsatser till de lägst presterande grundskolorna
Utveckla det systematiska kvalitetsarbetet	<ul style="list-style-type: none">Utveckla likabehandlings- och värdegrundsarbetet, bland annat genom ny trygghetsundersökningUtveckla underlag för analys av skillnader mellan pojkar och flickors måluppfyllelseVidareutveckla kvalitetsarbetet i fritidshemmen
Förstärka elevhälsoarbetet	<ul style="list-style-type: none">Fortsätta att utveckla den centrala elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna stödja skolornas arbete

Gymnasieskolan

UTVECKLINGSSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Utveckla det systematiska kvalitetsarbetet	<ul style="list-style-type: none"> Vidareutveckla den proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsresultat för att i god tid fånga upp elever som riskerar att inte nå målen för utbildningen Utveckla uppföljningen av elever på introduktionsprogram
Utveckla undervisningen och öka likvärdigheten	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuda fortsatt processtöd för att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet genom kollegial samverkan Fortsätta den särskilda utbildningssatsningen i samarbete med Karlstads universitet för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning Förbättra planeringen av utbildningen för att säkerställa att resurser används på bästa sätt med fokus på det kompensatoriska uppdraget Genomföra introduktionsutbildningar för yrkeslärare med fokus på skolans och lärarens uppdrag Genomföra riktade stödinsatser till de lägst presterande gymnasieskolorna
Förstärka elevhälsoarbetet	<ul style="list-style-type: none"> Fortsätta att utveckla den centrala elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna stödja skolornas arbete Fortsätta det närvarofrämjande arbetet

Vuxenutbildningen

UTVECKLINGSSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Utveckla det systematiska kvalitetsarbetet	<ul style="list-style-type: none"> Fortsätta implementering av ledningssystemet inom hela vuxenutbildningen Vidareutveckla systematiken, metoderna och processerna för egenkontroll och interna granskningar Utveckla mätmetodik och systemstödet för att i ännu högre grad kunna utgå från relevant data i kvalitetsarbetet Skapa förutsättningar och former för ökad samverkan och erfarenhetsutbyte mellan olika verksamhetsområden
Utveckla undervisningen/ insatserna	<ul style="list-style-type: none"> Skapa förutsättningar för att kunna öka individanpassningen inom samtliga verksamhetsområden Vidareutveckla distanspedagogiken för att i ännu högre grad kunna möta deltagarnas skilda behov och förutsättningar Utveckla den proaktiva uppföljningen av deltagarnas kunskapsutveckling Utveckla systematiken och metoderna för uppföljning av lärarnas/utbildarnas arbete i syfte att sprida goda exempel Vidareutveckla stöd för undervisningen i de olika utbildningsuppgifterna

pysslingen
FÖRSKOLOR

espira KUNNSKAPSBARNEHAGEN
espira kinderbetreuung



joki

STEPKE
Richtig gute KiTa.



Pyslingen
Skolor

VITTRA

POPS
ACADEMY

NTIGYMNASIET

FRAMTIDSGYMNASIET

HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

:rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE

DESIGN
GYMNASIET

DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA

PRAKTISKA
Gymnasiet

RH
INTERNATIONELLA
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

LBS KREATIVA
GYMNASIET



KLARA
TEORETISKA GYMNASIUM

eductus

H Hermods

th. teknikhögskolor
vh. vårdyrkeshögskolor
ah. affärshögskolan

COACHNING &
UTVECKLING
EN DEL AV HERMODS

SÄLJ &
MARKNADS
HÖGSKOLAN

nti
SKOLAN

movant

TGA
THE GAME ASSEMBLY

KOMPETENSUTVECKLINGSINSTITUTET
www.kul.se

Linguista

Omniway

ECUTBILDNING

ACADEMEDIA
Tel. 08 451 54 00
Box 213 | 101 24 Stockholm
www.academedia.se | info@academedia.se