



# KVALITETSRAPPORT 2018/19





## Innehåll

OM ACADEMEDIA	3
FÖRORD	4
VÅRT KVALITETSARBETE	6
INBLICK: NU TAR VI ACADEMEDIAMODELLEN TILL NÄSTA NIVÅ	9
FÖRSKOLAN	10
INBLICK: LÄRMILJÖER SOM STIMULERAR BARNES LÄRANDE OCH UTVECKLING	16
FÖRSKOLA I NORGE	18
INBLICK: STÄRKT UTVECKLING OCH ERFARENHETSUTBYTE MED NYA ESPIRA BLIKK	22
FÖRSKOLA I TYSKLAND	24
INBLICK: POSITIV RESPONS NÄR ESPIRA ÖPPNAR FÖRSKOLOR I TYSKLAND	28
GRUNDSKOLAN	30
INBLICK: EN INKLUDERANDE SKOLA DÄR OLIKHETER ÄR NORM	36
GYMNASIESKOLAN	38
INBLICK: MÅ BRA-SATSNING SOM GER RESULTAT	44
VUXENUTBILDNINGEN	46
INBLICK: DISTANSUNDERVISNING GER ÖKAD INDIVIDANPASSNING	52
MEDARBETARE OCH LEDARE	54
INBLICK: TRAINEEPROGRAM FÖRBEREDER LÄRARSTUDENTER FÖR YRKESLIVET	62
UTVECKLINGSOMRÅDEN 2019/20	64



# Om AcadeMedia

**AcadeMedia är norra Europas ledande utbildningsföretag med verksamheter i tre länder och inom hela utbildningskedjan. Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning.**

Läsåret 2018/19 gick cirka 79 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Totalt handlar det om mer än 500 enheter geografiskt spridda över Sverige, Norge och Tyskland. Därtill bedrevs vuxenutbildning på cirka 150 orter runtom i Sverige, med ytterligare ungefär 100 000 deltagare i utbildningsverksamheterna för vuxna.

Antalet medarbetare i Sverige, Norge och Tyskland uppgick totalt till cirka 16 900.

Kvalitetsrapporten 2018/19 har, förutom kortare beskrivningar av förskolorna i Norge och Tyskland, avgränsats till att omfatta AcadeMedias verksamheter i Sverige.

## ■ FÖRSKOLAN

AcadeMedia hade under läsåret 2018/19 154 förskolor i Sverige med nästan 11 600 barn. Verksamheten bedrivs av Pysslingen Förskolor (116 st), Pysslingen Skolor (22 st) och Vittra (16 st).

En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek.

I Norge bedriver AcadeMedia genom företaget Espira drygt 100 förskolor med totalt cirka 9 400 barn. I Tyskland, ett av de länder där intresset för den skandinaviska förskolemodellen är stort, hade AcadeMedia i slutet av läsåret 2018/19 cirka 40 förskolor med drygt 2 700 barn. Förskolorna i Tyskland bedrivs av Stepke, Joki, KTS/Kita Luna och Espira.

## ■ GRUNDSKOLAN

Under läsåret 2018/19 hade AcadeMedia 74 grundskolor med totalt nästan 21 400 elever. Grundskoleverksamheten bedrivs av Pysslingen Skolor (51 skolor) och Vittra (23 skolor).

Inom AcadeMedia ryms både små och stora grundskolor. Den minsta grundskolan har cirka 50 elever och den största har nästan 700 elever. En del har verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, medan de flesta har verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9.

## ■ GYMNASIESKOLAN

Totalt hade AcadeMedia 144 gymnasieskolor under läsåret 2018/19 inom de olika gymnasieverksamheterna Designgymnasiet, Didaktus, Drottning Blankas Gymnasieskola, Hagströmska Gymnasiet, Framtidsgymnasiet, Internationella Hotell- och Restaurangskolan, Klara Teoretiska Gymnasium, LBS Kreativa Gymnasiet, NTI-gymnasiet, Praktiska Gymnasiet, ProCivitas Privata Gymnasium, Rytmus samt Sjölings Gymnasium.

Sammanlagt var det knappt 34 700 elever som gick i AcadeMedias gymnasieskolor under det gångna läsåret.

## ■ VUXENUTBILDNINGEN

Vuxenutbildningen bedrivs på cirka 150 orter runt om i Sverige och hade under 2018/19 totalt cirka 100 000 deltagare i olika verksamheter.

AcadeMedias vuxenutbildningar bedrivs inom Hermods, Coaching & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Movant, NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly.

I denna kvalitetsrapport är vuxenutbildningen indelad i fem olika verksamhetsområden: Svenska för invandrare (sfi), Grundläggande vuxenutbildning, Gymnasial vuxenutbildning, Arbetsförmedlingstjänster samt Yrkeshögskoleutbildning.



Marcus Strömberg, VD

# Vi skapar förändring genom utbildning

**VARJE DAG KOMMER CIRKA 80 000** barn och elever till AcadeMedias förskolor och skolor och ytterligare 100 000 vuxenstuderande går i våra verksamheter under ett år. Det är ett stort förtroende att förvalta och en unik möjlighet att göra skillnad för många människor. Att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle, med utbildning och lärande som grund, är vår starkaste drivkraft och det är med stolthet och glädje som vi hälsar dig välkommen till AcadeMedias kvalitetsrapport – den åttonde i ordningen.

**ACADEMEDIA SKA VARA EN GARANT** för utbildning av hög kvalitet och i den här rapporten berättar vi om

hur väl vi lyckas med vårt uppdrag och hur vi hela tiden jobbar för att bli bättre. Du kan också läsa om hur vi nu utvecklar vår kvalitetsledningsmodell, AcadeMediamodellen, med starkare fokus på det som verkligen driver kvalitet. Alltså det som har avgörande betydelse för att våra skolor och förskolor ska nå ännu högre måluppfyllelse och för att våra elever, föräldrar och medarbetare ska bli ännu nöjdare.

**MED VÅR NYA ACADEMEDIA-MODELL** kan vi följa upp det allra viktigaste på ett enhetligt sätt, lära av varandra och hjälpas åt att utveckla verksamheten där det behövs som mest. Här har vi också stor nytta av att

AcadeMedia idag finns i tre länder och i hela utbildningskedjan. Det ger oss unika möjligheter till erfarenhetsutbyte över alla gränser och många forum för gemensamt lärande. Sammantaget har vi alltså verkligen goda förutsättningar för vårt fortsatta utvecklings- och förbättringsarbete.

**NÄR VI SUMMERAR LÄSÅRET 2018/19** ser vi både glädjeämnen och utmaningar. Vi gläds exempelvis åt de fortsatta goda kvalitetsresultaten i våra svenska och norska förskolor, och även åt att vi nu har etablerat ett gemensamt sätt att följa upp och utveckla kvaliteten i de skandinaviska förskolorna. I Norge har förskolorna startat "Espira Blikk",

en metodik som hämtat inspiration från Pysslingens mångåriga modell för att driva utvecklingsarbete kring lärande och omsorg. Med interna och externa utvärderingar av den egna förskoleverksamheten får medarbetare fördjupad kunskap om vad som fungerar bra och vilka områden som kan utvecklas. I artikeln på sidan 22 kan du läsa mer om hur Espira Blikk används i praktiken.

**I TYSKLAND ÄR INTRESSET** för den nordiska förskolemodellen stort och vi fortsätter att starta nya verksamheter för att möta det stora behovet av fler förskoleplatser. Både föräldrar och medarbetare söker sig till de nystartade förskolorna och på sidan 28 berättar vi mer om hur AcadeMedia är med och driver utvecklingen av förskolor i landet - en utveckling som är viktig både för barnen och för jämställdheten på arbetsmarknaden.

**I GRUND- OCH GYMNASIESKOLAN** behöver vi, precis som övriga skolor i Sverige, göra mer för att öka likvärdigheten i utbildningarna. Flera av landets resultatmässigt bästa skolor finns inom AcadeMedia men vi har också ett antal skolor som inte håller den höga kvaliteten de borde. Här behövs ytterligare insatser för att skolorna ska klara av att möta

de olika behov och förutsättningar som varje elev har. Inom AcadeMedia tror vi på kraften i att lära av varandras goda exempel och på sidan 36 kan du läsa om hur Kringlaskolan i Södertälje har tacklat likvärdighetsproblematiken och gjort olikheten till norm. Ett annat exempel att inspireras av är Rytmus Örebro som förbättrat elevernas närvaro och resultat genom satsningar på fysisk och psykisk hälsa. Det arbetet kan du läsa mer om på sidan 44.

**UNDER LÄSÅRET HAR INTEGRATIONEN** av vår nya stora familjemedlem Praktiska Gymnasiet fortsatt. Här handlar det mycket om att lära av varandra för att utveckla lärlingsutbildningarna i Sverige samtidigt som vi behöver säkerställa att alla skolor lever upp till de grundläggande kraven. AcadeMedias ambition är att ha de bästa praktiska utbildningarna i landet eftersom vi vet hur viktiga dessa är både för den enskilde individen, arbetsmarknaden och samhället i stort. Det är en ambition som förpliktigar och här har vi stor nytta av det kvalitetsarbete vi byggt upp genom åren. Att införa AcadeMediamodellen som en stadig plattform för utveckling även inom Praktiska Gymnasiet är ett arbete som pågår.

**PARALLELLT MED DETTA** har de gymnasieskolor som funnits länge inom AcadeMedia lyckats höja andelen elever som tar examen väsentligt under det gångna året, något som förstås är mycket glädjande.

**INOM VUXENUTBILDNINGEN GÅR UTVECKLINGEN SNABBT**, inte minst när det gäller distans- och fjärrutbildningar. Att göra utbildning tillgänglig för fler, genom ökad flexibilitet och ny teknik, innebär att fler människor kan hitta en utbildningsform som passar just dem, oavsett vilken fas i livet de befinner sig i. På sidan 52 kan du läsa om hur NTI-skolan jobbar för att kunna möta de studerandes skiftande behov – och hjälpa dem att lyckas med sina studier.

**MED ALLT DETTA I BAGAGET** är det med stor tillförsikt som vi ser fram emot det kommande året. Vi vill också passa på att rikta ett varmt tack till alla fantastiska medarbetare och ledare inom AcadeMedia. Tillsammans bygger vi ett bättre samhälle.

*Marcus Strömberg, VD*  
*Ingela Gullberg, kvalitetschef*



*Ingela Gullberg, kvalitetschef*



# Vårt kvalitetsarbete

*Alla barn, elever och vuxenstuderande inom AcadeMedia ska få en utbildning av god kvalitet. För att vi ska kunna säkerställa det, och samtidigt ha ett så effektivt och ändamålsenligt kvalitets- och utvecklingsarbete som möjligt, har vi skapat AcadeMediamodellen.*

Under det gångna året har det gjorts ett omfattande arbete för att vidareutveckla och förfina AcadeMediamodellen. Allt i syfte att driva förbättringsarbetet och måluppfyllelsen framåt. I vår nya kvalitetsledningsmodell finns grunderna för vår gemensamma styrning och ledning, samtidigt som vi bevarar och utvecklar det som genom åren satt oss på kartan som en av de ledande aktörerna i skol-sverige när det handlar om systematiskt kvalitetsarbete.

AcadeMediamodellen tar sin utgångspunkt i vår vision: att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi vill helt enkelt åstadkomma nödvändiga och positiva förändringar, såväl för enskilda individer som för samhället som helhet. Detta är vår gemensamma mission som vi kallar "Change through Education".

För att det ska bli möjligt har vi identifierat fyra målområden som vi behöver vara ledande inom: Lärande, Attraktivitet, Effektivitet och Innovation. I korthet handlar det om att se till att alla barn, elever och vuxenstuderande når målen

för sin utbildning "100% - alla ska i mål". Vi siktar på att alla ska vara så nöjda med våra verksamheter att de rekommenderar oss till andra – såväl som utbildningsordnare som arbetsgivare. Vi eftersträvar också att vara en effektiv organisation med hög lönsamhet som präglas av nytänkande och innovativa lösningar.

Med utgångspunkt i forskning, beprövad erfarenhet och sambandsanalyser fastställs sedan, för vart och ett av målområdena, indikatorer som vi målsätter, följer upp och vidareutvecklar. Detta är själva motorn i vår kvalitetsledningsmodell som driver förbättringsarbetet framåt.

De indikatorer som vi styr på sorteras in under följande kvalitetsaspekter:

- Strukturkvalitet (handlar om de förutsättningar som finns för att bedriva verksamheten, till exempel materiella och personella resurser, systemstöd och tydlighet i organisation och ansvarsfördelning).
- Processkvalitet (avser våra processer och hur det arbete som ska leda till

att målen uppnås fungerar i praktiken, exempelvis undervisning, kollegialt lärande och erfarenhetsutbyte).

- Resultatkvalitet (handlar om våra faktiska resultat och i vilken grad vi når de mål som finns uppsatta. I vilken mån når våra verksamheter de nationella målen så som de uttrycks i skollagen och läroplanerna? När vi våra finansiella mål? Hur nöjda är våra elever, vårdnadshavare och vuxenstuderande? Hur väl rustar vi våra elever och vuxenstuderande för att gå vidare i utbildningssystemet/yrkeslivet och samhällslivet?).

## FYRA HÖRNSTENAR

För att säkerställa att AcadeMedia är en garant för utbildning av hög kvalitet, och fullt ut utnyttja vår storlek och mångfald gällande utbildningsformer, inriktningar och profiler, har vi sedan många år följande hörnstenar för kvalitetsarbetet:

- Gemensam plattform
- Gemensam uppföljning och analys
- Utvecklat stöd och experthjälp
- Strukturerat erfarenhetsutbyte



**GEMENSAM PLATTFORM**

Sedan 2011 har vi inom AcadeMedia varit enade kring en gemensam kvalitetsdefinition som innehåller tre gemensamma kvalitetsaspekter. Det är vi fortfarande. Men i vår nya, utvecklade AcadeMedia-modell har vi breddat och fördjupat vår kvalitetsdefinition till att omfatta såväl förutsättningar som processer och resultat (strukturkvalitet, processkvalitet och resultat-kvalitet).

Inom var och en av dessa tre kvalitetsaspekter fastställer vi alltså indikatorer (drivare) som vi målsätter, följer upp och utvecklar. Syftet är att få en mer heltäckande bild av verksamheten i hela kedjan. Och att löpande under verksamhetsåret få nödvändig information om vad som fungerar väl och var det behöver göras förbättringar.

**GEMENSAM UPPFÖLJNING OCH ANALYS**

Den här delen av AcadeMediamodellen

handlar om att kontinuerligt säkerställa att samtliga huvudmän/verksamheter inom koncernen lever upp till grundläggande krav, att de har väl fungerande processer och att deras resultat är goda utifrån de olika kvalitetsaspekterna samt att det bedrivs ett utvecklingsarbete som skapar goda förutsättningar för ökad måluppfyllelse. Detta görs bland annat genom regelbundna verksamhetsuppföljningar och interna granskningar/egenkontroll av olika slag. Vid signaler om brister i exempelvis undervisningen, i den pedagogiska ledningen eller i stabernas arbete på övergripande nivå utreds orsakerna och åtgärder vidtas.

Inom AcadeMedia följer vi inte bara upp och analyserar resultat i efterhand, till exempel när betygen redan är satta. Istället genomför alla grund- och gymnasieskolor proaktiv uppföljning i form av måluppfyllelse-/betygsprognoser minst varje termin. (En del verksamheter gör det

också oftare än så, till exempel månadsvis). Utifrån prognoserna kan verksamhetsledningen utläsa i vilka skolor/klasser/kurser som elever riskerar att få icke godkända betyg och vid behov se över organisation och resursfördelning. Motsvarande måluppfyllelseprognoser genomförs även av alla förskolor inom AcadeMedia och är också på gång att införas inom delar av vuxenutbildningen.

En viktig del att poängtera i sammanhanget är att vi öppet redovisar våra resultat. Alla som vill kan ta del av dessa på AcadeMedias och de olika verksamheternas hemsidor. Vi ser transparens som ett viktigt verktyg i kvalitetsarbetet och tack vare att alla utgår från en och samma modell kan vi jämföra olika resultat och dra slutsatser om vilka sätt att organisera och bedriva verksamheten som är de mest ändamålsenliga och effektiva, samt utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling.



**STÖD OCH EXPERTHJÄLP**

Att vara del av AcadeMedia innebär också att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. Ett exempel är AcadeMedia Academy som är vårt interna center för utbildning, utveckling och kompetensförsörjning. Förutom att Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer, är det ett forum för erfarenhetsutbyte. Där lär vi oss av varandra och blir starkare tillsammans.

Inom AcadeMedia Support samlar vi gemensamma resurser och kompetenser på övergripande nivå för att stödja verksamheterna på ett så professionellt och effektivt sätt som möjligt. Exempel på gemensamma funktioner är IT, löneservice, inköp, fastighet, löpande HR och ekonomiservice. Och när komplicerade lägen av olika slag dyker upp finns stöd

att få från expertis bland annat i juridik, kvalitet, HR och kommunikation.

AcadeMedias storlek och styrka innebär en trygghet för våra verksamheter. Föräldrar, elever och anställda inom AcadeMedia kan alltid lita på att vi står stadigt och har handlingsberedskap även för oförutsedda händelser och svåra förhållanden.

**STRUKTURERAT ERFARENHETSUTBYTE**

AcadeMedias olika huvudmän och verksamheter samarbetar, utbyter erfarenheter och lär av varandra så gott som dagligen. Det gör oss till en extremt lärande organisation, något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxenstudier. Vi ser kollegialt lärande som en motor i utvecklingsarbetet och strävar därför efter att organisera för detta på alla nivåer – från

koncern- och segmentsnivå, till huvudmanna- och skolnivå.

AcadeMediamodellen tillämpas även i de norska och tyska verksamheterna, men anpassas utifrån nationella och lokala förutsättningar. Det sker också en rad olika utbyten mellan länderna kopplat till förbättringsarbetet där bra idéer och arbetssätt sprids.

En självklarhet för AcadeMedia är även att samarbeta och utbyta erfarenheter med externa aktörer. Vi har löpande och goda kontakter med skolmyndigheter, kommunala och fristående utbildningsordnare, universitet och högskolor samt organisationer som exempelvis Sveriges Kommuner och Landsting (SKL), Friskolornas Riksförbund och det fristående forskningsinstitutet Ifous.







MARCUS STRÖMBERG

# Nu tar vi AcadeMedia-modellen till nästa nivå

AcadeMediamodellen infördes redan 2011 för att säkerställa att koncernen tar sig an sitt uppdrag på ett så framgångsrikt sätt som möjligt. Mycket positivt har hänt sedan dess. AcadeMedia har etablerat sig som en av de mest drivna aktörerna i skolsverige när det handlar om systematiskt kvalitetsarbete, något som bland annat resulterat i att AcadeMedias verksamheter klarar Skolinspektionens tillsyner bättre än övriga riket.

Under läsåret 2018/19 inleddes ett arbete för att utveckla AcadeMediamodellen till en heltäckande och utvecklingsdrivande kvalitetsledningsmodell för hela koncernen.

– I vår nya kvalitetsledningsmodell kommer vi att fokusera ännu mer på det som driver resultaten framåt. Alltså det som är viktigast för att eleverna ska nå högre måluppfyllelse och för att vi ska få nöjdare elever, föräldrar och medarbetare, säger Marcus Strömberg, VD på AcadeMedia.

– Vi kallar det för struktur-, process- och resultat kvalitet, men enkelt uttryckt handlar det om att se till att det finns goda förutsättningar och att alla jobbar på rätt sätt i den dagliga verksamheten, säger han.

Ett viktigt syfte med vidareutvecklingen av kvalitetsledningsmodellen är att snabba på utvecklings- och förbättringsarbetet. Med rätt strukturer på plats får koncernen bättre förutsättningar att snabbt kunna agera och sätta in resurser där det behövs. Det blir också enklare att identifiera de bästa sätten att bedriva verksamheten och sprida dessa vidare inom koncernen.

– Inom AcadeMedia har vi alltid värdesatt entreprenörskap och lokalt friutrymme, men vi vet också hur viktigt det är att använda kraften i det gemensamma. Ibland har vi människor en tendens att peka på allt som skiljer oss åt, men vissa saker förenar oss verkligen, säger Marcus Strömberg.

Detta syns också i de omfattande sambandsanalyser som gjorts inom AcadeMedia. Där utmärker sig vissa saker som särskilt viktiga, oavsett om det handlar om förskola, grundskola, gymnasieskola eller vuxenutbildning.

– Ett exempel är att vi behöver se till att vi har så hög stabilitet som möjligt på våra förskolor och skolor. Varken elever, föräldrar eller medarbetare tycker om när folk kommer och går, utan man vill ha trygga och stabila grupper som leds av lärare och rektorer som stannar över tid. Då trivs man och pratar gott om verksamheten. Och det gynnar förstås också lärandet, säger Marcus Strömberg.

Utgångspunkten för AcadeMedias nya kvalitetsledningsmodell är forskning, beprövad erfarenhet och lärdomar från sambandsanalyserna. På så sätt går det att sätta fingret på vad som driver måluppfyllelsen framåt.

– Tack vare AcadeMediamodellen kan vi följa upp det alla viktigaste på ett enhetligt sätt, lära av varandra och hjälpas åt att utveckla verksamheten där det behövs som mest. Tillsammans blir vi helt enkelt starkare, säger Marcus Strömberg.



INBLICK



# FÖRSKOLAN



# Omsorgsfullt lärande

*Förskolan ska vara en plats där barn känner sig trygga och har roligt, samtidigt som de lär sig nya saker och utvecklas. Här läggs grunden för ett livslångt lärande.*

AcadeMedia hade läsåret 2018/19 cirka 300 förskolor med cirka 24 000 barn runt om i Sverige, Norge och Tyskland. Förskolorna i Sverige drivs av Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra med totalt 154 förskolor och 11 600 barn. Bland förskolorna finns många olika inriktningar, till exempel utomhuspedagogiska, Reggio Emiliainspirerade, Montessoripedagogiska och ekologiskt profilerade förskolor. I Norge drivs AcadeMedias förskoleverksamheter av Espira, med drygt 100 förskolor och totalt cirka 9 600 barn. AcadeMedias tyska förskolor drivs av Espira, Joki, KTS/Kita Luna och Stepke, och har totalt drygt 40 förskolor med 2 700 barn.

Redovisningen av förskolans kvalitetsarbete och resultat är i det här kapitlet avgränsad till de svenska förskolorna. En separat presentation av de norska och tyska förskolorna finns på sidorna 18-29.

## Kvalitets- och utvecklingsarbetet

I brist på nationella utvärderingsverktyg för kvalitets- och utvecklingsarbetet inom förskolan har AcadeMedias förskolor sedan länge egna verktyg, som under flera år har vidareutvecklats och förfinats. Verktygen är utformade för att förskolorna på ett enhetligt sätt ska följa upp och säkerställa grundläggande krav och måluppfyllelse samt driva utvecklingsarbetet framåt. De viktigaste metoderna för detta är självvärderingar, externa bedömningar, interna granskningar och forum där medarbetare och ledare får möjlighet att reflektera och utbyta erfarenheter.

Alla förskolor inom AcadeMedia följer årligen upp i vilken mån de uppnår de nationella målen i läroplanen. Denna uppföljning är utformad som en själv-

värdering, där förskolorna själva gör en bedömning av hur väl de har lyckats i förhållande till läroplanens mål, utifrån en gemensam bedömningsskala med tydliga kriterier. Under läsåret var 95 av AcadeMedias 154 förskolor dessutom föremål för en så kallad extern bedömning. Vid dessa tillfällen görs en utvärdering av hur pedagogerna möter och samspelar med barnen, utifrån läroplanens mål och riktlinjer. De externa bedömningarna utförs av pedagoger som kommer från andra förskolor inom AcadeMedia och som har genomgått en särskild utbildning för att få bli bedömare. Under läsåret som gått har 21 förskolor som inte har haft en kommunal tillsyn under året, genomgått en så kallad "intern granskning", i enlighet med koncernens riktlinjer.

Resultaten från självvärderingarna, de externa bedömningarna och de interna



granskningarna integreras och tillsammans ger kvalitetsverktygen ett brett underlag för reflektion och diskussion kring verksamheten på den egna enheten. På så sätt kan perspektiven vidgas och förskolornas medarbetare och ledare bli mer involverade och drivande i förbättringsarbetet.

#### REVIDERAD LÄROPLAN

Förskolans reviderade läroplan började att gälla den 1 juli 2019. Den nya läroplanen betonar omsorg mer än tidigare, parallellt med utveckling och lärande. Den lägger också mer tyngd på de olika yrkesgruppernas ansvarsområden i förskolan, exempelvis förskollärares pedagogiska ansvar. Begreppen utbildning och undervisning har också införts, vilket understryker att förskolan är en del av skolväsendet. Andra områden som har fått tydligare riktlinjer i den reviderade läroplanen är arbetet med minoritetsspråk, teckenspråk och digitalisering.

Som en del i arbetet med att implementera den reviderade läroplanen har AcaMedias förskolor inför läsåret 2019/20 uppdaterat de gemensamma uppfölj-

ningsverktygen så att de återspeglar läroplanens nya och reviderade mål. Utifrån målsättningen att underlagen för självvärdering ska kunna användas av alla, även helt nya medarbetare, har innehållet förenklats och konkretiserats med tydligare kriterier för respektive mål och mer utförliga beskrivningar av vad som krävs för olika grader av måluppfyllelse. I samband med revideringen görs även skalorna i de olika verktygen enhetliga för att underlätta jämförelser och analys. I praktiken innebär det att verktyget för självvärdering, "Funktionell kvalitet – måluppfyllelse", under läsåret 2019/20 kommer att gå från en fyrgradig till en femgradig skala.

Förskolorna har under året som gått också erbjudits stöd i sitt arbete med den praktiska tillämpningen av den reviderade läroplanen och de gemensamma uppföljningsverktygen. Utbildningsinsatser har genomförts för både pedagoger och ledningsteam på olika nivåer i organisationen och under det kommande läsåret anordnas från centralt håll ytterligare utbildningstillfällen. Målsättningen är att få en större samsyn

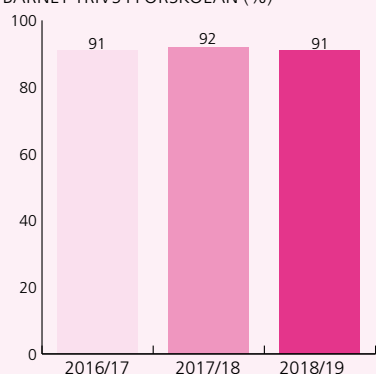
och gemensam förståelse för uppdraget och att skapa ökad trygghet i användandet av kvalitetsverktygen.

#### LIKVÄRDIG LÄRMILJÖ OCH INKLUDERING

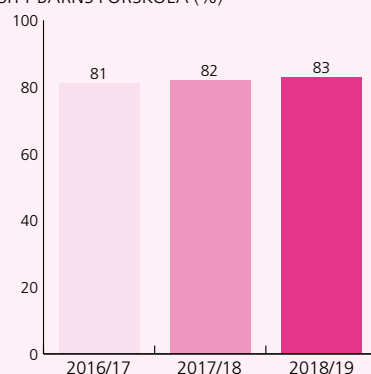
I förskolornas arbete med att skapa tillgängliga och stimulerande lärmiljöer, har Omsorg lagts till som ett av ledorden, tillsammans med de tidigare ledorden Tillgänglighet, Stimulans och Progression. Bakgrunden är att omsorgen betonas tydligare i den reviderade läroplanen för förskolan. Under läsåret som gått har en kartläggning gjorts av vilken nivå koncernens alla förskolor befinner sig på när det gäller lärmiljön. Ett omfattande arbetsmaterial har tagits fram för att bedöma nuläget, tydliggöra förväntningarna och för att ge konkreta inspel till utformningen av lärmiljön och pedagogernas förhållningssätt.

För att säkerställa goda lärmiljöer har förskolorna erbjudits stödmaterial, bland annat i form av digitala verktyg. Ett exempel är "Polyglutt" som är ett digitalt stödverktyg för arbetet med flerspråkighet och som bidrar till ökad

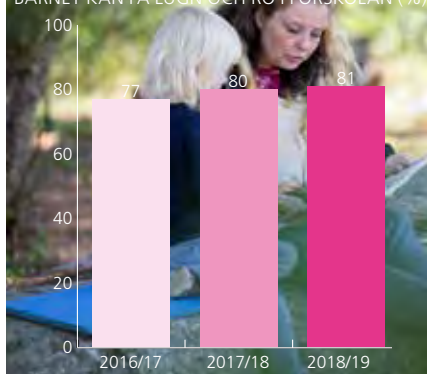
1. VÅRDNADSHAVARE SOM UPPLIVER ATT BARNET TRIVS I FÖRSKOLAN (%)



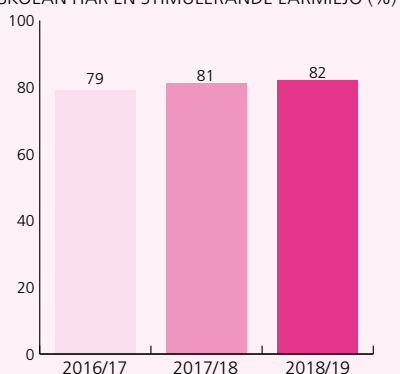
2. VÅRDNADSHAVARE SOM REKOMMENDERAR SITT BARN'S FÖRSKOLA (%)



3. VÅRDNADSHAVARE SOM TYCKER ATT BARNET KAN FÅ LUGN OCH RO I FÖRSKOLAN (%)



4. VÅRDNADSHAVARE SOM TYCKER ATT FÖRSKOLAN HAR EN STIMULERANDE LÄRMILJÖ (%)





tillgänglighet, inte minst för nyanlända barn och deras familjer. AcadeMedias förskolor har även infört ett system för gemensam hantering och kvalitetssäkring av appar och annat innehåll i de läsplattor som används i den pedagogiska verksamheten.

Därtill har AcadeMedias försteförskollärare arbetat med de förskolor som varit i störst behov av hjälp med att skapa och utveckla goda lärmiljöer. Ett stödmaterial som kallas "En dag i förskolan" har också tagits fram, för att skapa en trygg miljö för alla åldrar och för att stödja förskolorna i deras arbete med de yngsta barnen.

Under läsåret som gått har AcadeMedias förskolor gjort olika insatser för att stödja förskolechefernas och pedagogernas kommunikation och dialog med barnens vårdnadshavare. Att förbättra förskolornas pedagogiska dokumentation är ett av förskolornas utvecklingsområden under det kommande läsåret och bland annat införs ett gemensamt systemstöd för bättre dokumentation

och kommunikation på alla förskolor, i form av Schoolsoft för förskolan.

Ytterligare ett led i arbetet med att utveckla och individanpassa lärmiljön har varit den specialpedagogiska kartläggningen som genomförts under läsåret 2018/19, med målet att höja den generella nivån på arbetet med specialpedagogik på förskolorna. Ambitionen är att i högre grad skapa generella lösningar som inkluderar alla barn men med utrymme att ta hänsyn till det enskilda barnet.

AcadeMedias förskolor fortsätter under det kommande läsåret sitt arbete med att säkerställa likvärdighet mellan och inom förskolorna gällande god lärmiljö, specialpedagogik samt inkluderande verksamhet för alla barn med fokus på barn i behov av särskilt stöd. Från centralt håll utökas även tillgången till specialpedagogisk rådgivning till förskolorna.

#### KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Att attrahera, behålla och utveckla kvalificerade medarbetare är en av förskolors största utmaningar. Såväl under det

gångna året som framgent görs därför en mängd satsningar för att säkerställa tillgången till kompetent personal, bland annat genom att hjälpa de medarbetare som vill att vidareutbilda sig.

Exempelvis har AcadeMedias förskolor och Södertörns högskola ett sedan länge etablerat samarbete där barnskötare ges möjlighet att vidareutbilda sig till förskollärare med en dags studier i veckan under tre års tid, med bibehållen lön.

För andra året i rad har även en barnskötarutbildning anordnats i samarbete mellan AcadeMedias förskolor och AcadeMedias vuxenutbildning. Samarbetet är nu väl etablerat och ingår som en permanent del i förskolornas satsning på kompetenshöjande insatser. Ett liknande samarbete sker nu också med AcadeMedias gymnasieskolor, med målsättningen att få fler egna förskolor att erbjuda praktikplatser till elever på Barn- och fritidsprogrammet.

Olika insatser har också genomförts under läsåret för att stärka ledarskapet på olika nivåer, vilket har omfattat







handledning utifrån olika perspektiv som exempelvis HR- och kvalitetsledning. Riktade insatser har också gjorts på de förskolor som haft särskilda behov av det. Utgångspunkten är som alltid att varje barn ska få det som varje barn har rätt till.

## Årets resultat

I denna rapport redovisas de samlade resultaten för de svenska förskolorna. För information på huvudmanna-/förskolenivå, se respektive verksamhets hemsida.

### UPPFÖLJNING AV NATIONELLA MÅL

Förskolans verktyg för att kunna följa upp målluppfyllelsen i relation till de nationella styrdokumenterna är utformade som en självvärdering där huvudprincipen är att förskolorna själva, utifrån ett gemensamt stödmaterial, skattar hur väl man lyckats i förhållande till de olika målen i läroplanen. Bedömningen utgör ett av flera underlag i analys- och utvecklingsarbetet och ställs även i relation till andra uppföljningsverktyg som externa bedömningar, interna granskningar och enkätundersökningar.

De huvudområden som bedöms utgår från förskolans läroplan: Barns inflytande, Normer och värden samt Utveckling och lärande. Området Utveckling och lärande är i sin tur indelat i delområdena Kultur, Lek, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Skapande samt Språk och kommunikation. Bedömningskalan är fyrgradig där värdet åtta avser högsta möjliga kvalitet och en fyra anger att målluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumenterna.

De högsta utfallen läsåret 2018/19 noteras för huvudområdena Normer och värden samt Barns inflytande med utfall på 5,2 respektive 5,1. Inom Utveckling och lärande har delområdena Språk och kommunikation samt Lek högst utfall med 5,3 respektive 5,1, medan Matematik och Kultur uppvisar något lägre värden med 4,6 respektive 4,7. Jämfört med förra året noteras ökning i fem av nio bedömda områden.

### UPPFÖLJNING AV LÄRMILJÖN

I den årliga enkätundersökningen bland vårdnadshavare till barn i förskolan ställs bland annat frågor som syftar till att ta reda på upplevelsen av barnets lärmiljö. Positivt utfall registreras endast för de vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

I årets mätning noteras högst utfall, 92 procent, på frågorna om förskolans personal tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker respektive om barnet känner sig tryggt i förskolan. Näst högst utfall får frågan om personalen ingriper om någon blir illa behandlad med 90 procent. Utfallen är i nivå med föregående år.

De frågor som får lägst utfall, 81 procent, är om barnet kan få lugn och ro i förskolan, se diagram 3, och om barnet har möjlighet att påverka verksamhetens innehåll. Medan utfallet på frågan om lugn och ro har förbättrats något sen fjolåret har upplevelsen av att barnet kan påverka verksamhetens innehåll sjunkit. På frågan om det är en stimulerande lärmiljö i förskolan har resultatet förbättrats sen föregående år, från 81 till 82 procent, se diagram 4.

### UTVECKLING OCH LÄRANDE

I enkäten till vårdnadshavare ställs också ett antal frågor kring hur pedagogerna jobbar med barnens utveckling och lärande. Även här noteras höga resultat. På frågan om pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer anger 90 procent av vårdnadshavarna de högsta svarsalternativen och 86 procent att pedagogerna hjälper barnet så att hen utvecklas så bra som möjligt. Något lägre utfall konstateras på frågan om vårdnadshavarna är nöjda med pedagogernas information om barnets utveckling, där 77 procent markerar de högsta svarsalternativen. Utfallet på alla tre frågorna är i nivå med eller något lägre än föregående år.

### VÅRDNADSHAVARNAS NÖJDHET

I enkätundersökningen ingår även frågor om vårdnadshavarnas generella nöjdhet med barnets förskola. På frågan om vårdnadshavarna totalt sett är nöjda med verksamheten är det 84 procent som svarar något av de högsta svarsalternativen, vilket är samma utfall som föregående år.

Även vårdnadshavarnas övergripande nöjdhet, mätt som NöjdKundIndex (NKI) vilket är ett sammanvägt index av tre nöjdhetsfrågor, är oförändrat jämfört med 2017/18, med 76 av 100.

Andelen vårdnadshavare som upplever att barnet trivs i förskolan är 91 procent, något lägre än föregående år, och andelen som kan rekommendera förskolan till andra är 83 procent, vilket är en uppgång jämfört med i fjol, se diagram 1 och 2.

INBLICK



SÖDERKULLA

Lärmiljöer som stimulerar  
barns lärande och utveckling





**Tillgänglighet, stimulans, progression och omsorg. De är de gemensamma ledorden i arbetet med att utveckla lärmiljöerna i AcadeMedias förskolor, ett område som varit fortsatt prioriterat under det gångna året. En god lärmiljö ska vara uppbyggd med stöd i modern forskning om barns lärande och utveckling. En förskola som arbetat aktivt med sina lärmiljöer är Söderkulla i Vaxholm utanför Stockholm.**

– Att skapa en miljö där både barn och medarbetare känner "här vill jag vara" borde vara utgångspunkten för alla som jobbar inom förskolan. När medarbetare förstår betydelsen av goda lärmiljöer, och när man har ett tydligt gemensamt mål och en röd tråd, då blir det riktigt bra, säger Madelene Loveurus, kvalitetsledare inom Pyslingen Förskolor.

Madelene Loveurus är en av eldsjälarna i den förändringsresa som AcadeMedias förskolor har genomgått – från traditionell förskolemiljö med dockhörna och byggrum, till en öppen och tillåtande miljö som stimulerar barnens lust till lek och lärande. En annan eldsjäl är Eva Lindblom Hedeborg, biträdande rektor på förskolan Söderkulla.

– Våra pedagoger är fantastiska på att förvandla varje miljö till en lärmiljö, oavsett om barnen befinner sig inne på förskolan, på den stora gården eller i närområdet. Barnens lärande gynnas av att pedagogerna har ett medvetet förhållningssätt kring hur de kan utforma olika lärmiljöer, säger hon.

Lärmiljöer behöver inte vara bundna till rum utan ska vara flexibla och utgå ifrån barnens behov och utforskande. Det ska finnas ett syfte med varje material och dess placering, och miljöerna ska ständigt formas och utvecklas utifrån barnens behov, frågor och intressen.

En utmaning i arbetet med att skapa goda lärmiljöer är att det behöver vara en ständigt pågående process som kräver tid, organisation och investeringar. I förskolan är slitaget på material och möbler ofta stort, och därför behöver det finnas en bas med hög kvalitet. Det ska vara trevligt och inbjudande i alla rum och likvärdigt mellan olika avdelningar.

– Det är viktigt att man ser frågan om en god lärmiljö som ett långsiktigt arbete. Det måste få ta tid och det är ett arbete som egentligen aldrig blir färdigt. Det bästa är när pedagogerna själva känner lust att utveckla och ledningen skapar tillfällen för en återkommande dialog i medarbetargruppen, säger Madelene Loveurus.

Arbetet med lärmiljöer ser olika ut för barn i olika åldrar. För de äldre barnen kan utflykter i närområdet och till naturområden vara det som väcker nyfikenhet och lust att utforska. För de yngsta barnen kan det vara extra viktigt att fundera kring vad som kan locka och stimulera, menar Eva Lindblom Hedeborg.

– Redan under introduktionen får de yngsta barnen möta våra olika lärmiljöer och det är spännande att se vad de blir nyfikna på och hur de undersöker allt som är nytt för dem. Vi tänker att förskolan ska vara ett komplement till hemmen, därför vill vi erbjuda mer utforskande material och miljöer som inte på förhand definierar hur leken och lärandet ska se ut säger Eva Lindblom Hedeborg.

Madelene Loveurus fyller i:

– Vårt mål är ju att barnen ska lära sig att lita till sin egen förmåga och att vi ska hjälpa dem att bli självständiga. Lärmiljön är en viktig del i att se till att barnen mår bra och att de utmanas och utvecklas under hela sin förskoletid, säger hon.





# FÖRSKOLA I NORGE



# Ny metodik visar vägen

*Med ett gemensamt koncept och en tydlig modell för att driva pedagogiskt utvecklingsarbete är Espira en av aktörerna som leder utvecklingen av framtidens förskolor i Norge.*

Espira är en av Norges ledande förskoleaktörer. Vid slutet av läsåret 2018/19 hade Espira 101 förskolor, 9 600 barn samt 2 600 medarbetare.

## Kvalitets- och utvecklingsarbetet

Espira stödjer kvalitetsarbetet i förskolorna genom ett pedagogiskt koncept som bland annat består av delområdena pedagogiska verktyg, pedagogisk miljö samt kompetensutveckling vid Espira Akademiet.

Espira har tre områden för särskilda satsningar: språk, naturvetenskap/matematik och rörelse. Dessa tre områden har stor betydelse för att tydliggöra, både internt och externt, vad Espira står för och vilka styrkorna respektive kännetecknen är.

### PEDAGOGISKA VERKTYG

Till vart och ett av den nationella norska läroplanens olika områden har Espira tagit fram inspirationsmaterial och förslag på olika aktiviteter för förskolorna att

arbeta med. Läsåret 2018/19 har Espira arbetat vidare med att bygga upp en digital plattform med de olika pedagogiska verktyg som förskolorna har tillgång till och som ger stöd för att aktivt kunna arbeta utifrån läroplanen.

### PEDAGOGISK MILJÖ

Under 2018/19 har Espira jobbat med att vidareutveckla den pedagogiska miljön på förskolorna, med inspiration från AcadeMedias svenska förskolor. Olika pedagogiska verktyg har utvecklats och gjorts tillgängliga på Espiras intranät, och många av förskolorna har haft utveckling av pedagogiska miljöer som gemensamt tema under läsåret.

### KOMPETENSUTVECKLING

Inom Espira Akademiet erbjuds kompetensutveckling inom olika områden. Läsåret 2018/19 har huvudfokus legat på ledarutveckling och kompetensutveckling inom matematik och naturvetenskap. En successiv övergång till digitala utbildningslösningar pågår, med bland annat utveckling av kursmoduler kring pedagogernas förhållningssätt och

om arbetet med de äldre barnen inför skolstarten.

Espira har sedan flera år ett samarbete med Forskerfabrikken och under 2018/19 har detta utvecklats ytterligare. Nu är cirka 70 av Espiras förskolor "forskerfabrikkenförskolor", vilket innebär att de fått kompetensutveckling och material för att kunna jobba med matematik och naturvetenskap på ett systematiskt sätt. Espira har också startat ett naturvetenskapligt center i centrala Oslo, "Espira-parken". Här erbjuds olika aktiviteter för de åtta förskolorna i Oslo samt kompetensutveckling för samtliga medarbetare.

### SYSTEMATISK UPPFÖLJNING

Under läsåret 2018/19 har Espira implementerat det nya gemensamma uppföljningsverktyget «Espira BLIKK» på samtliga 101 förskolor. «Espira BLIKK» har utvecklats med inspiration från AcadeMedias svenska förskolors sätt att följa upp i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås. Systemet för kvalitetsuppföljning har digitaliserats



och implementerats i Espiras digitala driftssystem.

Inom ramen för «Espira BLIKK» är det obligatoriskt för alla förskolor att varje år genomföra en självvärdering av kvaliteten på den egna verksamheten. Hälften av förskolorna genomgår dessutom en extern bedömning varje år av kollegor från andra förskolor. Det innebär att alla förskolor granskas av externa bedömare vartannat år. Espira fortsätter också att utveckla arbetet med interna granskningar i förskolorna.

För implementeringen av «Espira BLIKK» har Espira läsåret 2018/19 fått kompetensutvecklingsbidrag av Utdanningsdirektoratet (Skolverket). Medlen har bland annat gått till att etablera ett centralt kvalitetsteam med uppdrag att utveckla och anpassa verktyget och för att kunna erbjuda stöd till förskolorna i samband med implementeringen lokalt.

Espira BLIKK kommer att vara ett prioriterat område även under det kommande läsåret, både när det gäller kompetensutveckling och uppföljning av resultaten i de enskilda förskolorna.

## Årets resultat

### UPPFÖLJNING AV LÄROPLANENS MÅL

Samtliga förskolor har under året genomfört självvärderingar med stöd av det nya gemensamma uppföljningsverktyget «Espira BLIKK». Därtill har 50 av förskolorna genomgått externa bedömningar.

Bedömningarna görs utifrån en sjugradig skala, där 1 är lägst och 7 är högst. Utvärderingen visar att majoriteten av förskolorna värderar sig själva högre än vad de externa bedömarna gör. Årets genomsnittliga utfall i förskolornas självvärderingar var 6,02 på en sjugradig skala, medan motsvarande resultat från de externa bedömningarna var 5,25.

Förskolornas självvärdering gav högst utfall inom områdena «Bildning», «Vänskap och gemenskap» och «Kommunikation och språk» (6,1), medan «Om-sorg» fick högst resultat i de externa bedömningarna (5,6). Lägst utfall i förskolornas självvärderingar fick området «Lärande» (5,8), medan området «Lek» hade lägst utfall i de externa bedömningarna (5,0). Att diskutera dessa skillnader, utifrån det givna uppdraget, är en viktig del i den fortsatta utvecklingen av genomförandet av utvärderingarna och för att säkerställa likvärdiga bedömningar utifrån de fastställda kriterierna.

Huvudsyftet är att skapa medvetenhet om uppdraget på förskolorna och hos pedagogerna, samt att låta dem reflektera över hur väl man tar sig an det. Det är i mötet mellan egna och andras bedömningar som en verklig utvecklingsdialog kan komma till stånd.







De interna granskningar som genomförts under året har haft fokus på att utveckla en väl fungerande metodik som ska kunna användas på bredden inom Espira framöver.

#### FÖRÄLDRAPERSPEKTIVET

Under läsåret 2018/19 genomfördes två olika föräldraenkäter i Espiras förskolor. Dels den undersökning som sedan flera år tillbaka görs i Espiras egen regi, dels den nationella brukarundersökningen som sedan 2016 genomförs av Utdanningsdirektoratet.

I Espiras egen föräldraundersökning används en sjugradig skala medan den nationella brukarundersökningen har en femgradig skala. För att kunna jämföra utfallen i de båda undersökningarna har Espira i årets föräldraundersökning ändrat skalan på den övergripande frågan om nöjdhet till en femgradig

skala. Övriga frågor i den egna föräldraundersökningen besvaras, i likhet med tidigare år, utifrån en sjugradig skala och resultatet kan därmed fortsatt jämföras mellan åren.

Utfallet i Espiras föräldraundersökning visar att andelen som kan tänka sig att rekommendera sitt barns förskola har gått upp sedan föregående år, från 84 till 85 procent.

Arbetet med att få till en bra inskolningsprocess för nya barn fortsätter att ge resultat. Av föräldrarna som har skolat in barn under det gångna läsåret svarar drygt 77 procent att de har haft en fast kontaktperson under hela inskolningen, vilket är ytterligare en liten uppgång från fjolårets resultat. När det gäller lämning och hämtning är resultaten överlag på samma höga nivå som i fjol, med ett genomsnittligt utfall på 86 procent. Upplevelsen av föräldrasamt-

len ligger på en mycket hög nivå med 92 procent och förbättras därmed ytterligare från fjolåret 91 procent. Även på frågorna om föräldramöten har utfallet förbättrats, från i genomsnitt 81 procent till 83 procent i årets enkät.

#### NATIONELL BRUKARUNDERSÖKNING

Resultaten från den nationella brukarundersökningen visar att nöjdheten bland föräldrar till barn på Espiras förskolor ligger på 4,53 på en femgradig skala, vilket är något högre än riksgenomsnittet för Norges kommunala förskolor (4,40) och i nivå med snittet för de privata (4,60).

Högst resultat får Espira på frågorna om barnets trivsel och utveckling, med 4,76 respektive 4,65. Områdena med lägst utfall är ute- och innemiljö (4,22), information till föräldrarna (4,26), barnens delaktighet (4,23) samt hämtning och lämning (4,36).

ESPIRA

# Stärkt utveckling och erfarenhets- utbyte med nya Espira BLIKK

INBLICK







**På Espiras förskolor i Norge har man introducerat en ny metodik – Espira BLIKK – för att utvärdera och förbättra kvaliteten i verksamheterna. Under 2018/19 har alla förskolor genomfört systematiska kvalitetsutvärderingar enligt den nya metodiken, som baseras på den norska läroplanen för förskolan och medarbetarnas pedagogiska erfarenheter.**

Espira Krystallveien i norska Sandnes har inom ramen för Espira BLIKK både genomfört självvärderingar av verksamheten och haft ett bedömningsteam från en annan förskola på besök i två dagar.

– Vi ser redan mycket positiva effekter och flera medarbetare är engagerade i arbetet med att skapa en ännu bättre vardag för våra barn, säger Trine Dyrnes, förskolechef på Espira Krystallveien.

Den nya utvärderingsmetodik har utvecklats med inspiration från hur AcadeMedias svenska förskolor jobbar med att säkerställa och bedöma kvalitet. Metodiken omfattar både självvärderingar, där medarbetarna granskar den egna verksamheten, och externa bedömningar som görs av kollegor från andra förskolor. I återkopplingsamtal får förskolans medarbetare veta vilka områden som det externa utvärderingsteamet bedömer som starka och mindre starka.

– För oss har det varit väldigt nyttigt att få utomstående ögon på den egna verksamheten. Vi har lärt oss att vi är starkare än vi trott inom flera områden och att vi bär på mycket kunskap som

vi kanske borde bli bättre på att använda oss av. Den grundliga återkopplingen blir ett bra underlag i vårt utvecklingsarbete, säger Trine Dyrnes.

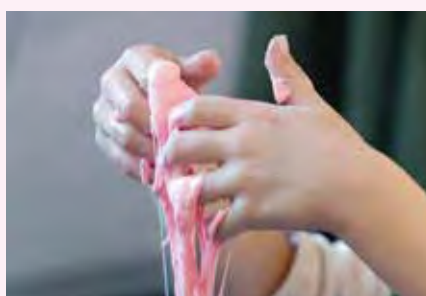
Inom ramen för Espira BLIKK utbildas tre pedagoger på varje förskola i hur man utvärderar processkvalitet i en annan förskoleverksamhet. Oda Eriksen på Espira Krystallveien är en av de utbildade bedömarna.

– Det har varit både spännande och lärorikt att utvärdera andras metoder. Jag upplever att man får se mycket på kort tid och att jag snabbt gick in i rollen som bedömare. När man analyserar hur andra jobbar reflekterar man också över de metoder man själv använder i sin vardag, säger hon.

Förskolechef Trine Dyrnes upplever att införandet av Espira BLIKK bland annat har resulterat i att medarbetarna på förskolan blivit mer delaktiga i barnens lek.

– Ett exempel på det är att vi jobbar mer aktivt med att förbereda lekområden innan barnen kommer på morgonen. Vi har också blivit mer medvetna om hur viktigt det är att vara språkförebilder, till exempel genom att leka med språket och att använda rim och regler i samspelet med barnen, berättar hon.

– Ett annat område som vi har utvecklat efter den externa bedömningen är hur vi jobbar med dokumentationen av barnens lärandeprocesser i den pedagogiska miljön. Här har vi redan tagit kliv framåt. Så för oss på Espira Krystallveien har Espira BLIKK absolut bidragit till att ge barnen en bättre vardag, säger Trine Dyrnes.



# FÖRSKOLA I TYSKLAND





# Stort intresse för nordiska förskolor

*I Tyskland är den nordiska förskolemodellen, med fokus på både omsorg och lärande, en förebild. För att fler familjer ska få tillgång till förskola kommer AcadeMedias tyska förskoleverksamheter att fortsätta växa under de närmaste åren.*

Efterfrågan på förskoleplatser har ökat kraftigt sedan Tyskland 2013 införde lagstiftning som innebär att alla barn över ett års ålder har rätt till en förskoleplats. AcadeMedias tyska förskoleverksamheter fortsätter att växa och har läsåret 2018/19 drivits inom ramen för fyra olika verksamheter; Joki, Stepke, KTS samt Espira. Förskolorna inom KTS drivs under varumärket Kita Luna.

För närvarande är AcadeMedias förskoleverksamheter i Tyskland indelat i två kluster, det södra där Joki, KTS och Espira ingår och det norra som utgörs av Stepke.

Joki driver sju förskolor i München, med cirka 480 barn och 180 medarbetare, och kommer att starta ytterligare en förskola under läsåret 2019/20. Jokis profil är tvåspråkig barnomsorg med pedagoger med engelska eller spanska som modersmål. Inom KTS finns elva förskolor i München med cirka 630 barn och 150 medarbetare. Det norska konceptet inom Espira har anpassats till läroplanskraven i den tyska förbundsstaten Baden-Württemberg och den första tyska Espira-förskolan

öppnades 1 september 2018. Idag har Espira i Tyskland cirka 130 barn och 30 medarbetare och under läsåret 2019/20 startar Espira sju nya förskolor i Bayern och Baden-Württemberg.

Inom Stepke finns 16 förskolor i Berlin-Brandenburg och Nordrhein-Westfalen och dessutom sju mobila förskolor för barn till immigranter i Düsseldorf och Köln. Stepke har cirka 1 500 barn och 400 medarbetare och kommer läsåret 2019/20 att öppna ytterligare fyra förskolor. Stepkes pedagogiska koncept baseras på tvåspråkig undervisning, miljökunskap, näringslära och idrott.

## Kvalitets- och utvecklingsarbetet

De enskilda förskolorna sätter inför varje läsår upp egna mål, baserat på utfallet i föregående års kvalitetsuppföljningar. Organisationen följer regelbundet upp att alla förskolor lever upp till lagkrav och de egna riktlinjerna.

Under läsåret 2018/19 har de tyska verksamheterna arbetat med att samordna sina respektive metoder för uppföljning och kvalitetsutveckling. I samband med att verktyget "AcadeMedia Kompakt" introducerades har ett erfarenhetsutbyte skett mellan organisationerna kring etablerade rutiner för externa bedömningar samt olika upplägg för självvärderingar, utifrån mål och krav i de lokala läroplanerna.

AcadeMedia Kompakt har till syfte att åstadkomma en mer enhetlig kvalitets-säkring och utveckling. Innehållet baseras på mål och prioriteringar i respektive förbundsstats läroplan och ska kunna användas för systematiska självvärderingar och i samband med extern utvärdering. I verktyget dokumenteras och analyseras verksamheternas arbete utifrån olika perspektiv och utgör därmed ett viktigt underlag till det kontinuerliga förbättringsarbetet och för beslut om prioriterade utvecklingsområden och aktiviteter för kommande år. Målsättningen är att rulla ut verktyget till samtliga enheter i den tyska organisationen.

För Joki har det pedagogiska temat för läsåret 2018/19 varit motion och lek som en del i barnens lärandeprocess. Förskolorna inom KTS har fokuserat på områden som näringsrik kost och förbättringar av utemiljön medan Espira har inriktat sig på att utveckla sin naturpedagogik med fokus på hållbarhet. Inom Stepke har fokus legat på att utveckla bättre stöd och tydligare rutiner i samband med uppstarten av nya förskolor. Vidare har man arbetat med att kategorisera nya och befintliga förskolor utifrån vilket utvecklingsstadium de befinner sig i, med syftet att få en bättre överblick av specifika utmaningar och behov.

Inför läsåret 2019/20 kommer de tyska förskoleverksamheterna att fokusera på bland annat tydligare gemensamma

uppföljningsstrukturer och mätetal. Kvalitetsarbetet inför det kommande läsåret inriktas även på hur nöjdheten bland föräldrar och medarbetare kan förbättras, samt tydligare riktlinjer för att utvärdera och utveckla förskolornas lärmiljöer.

I likhet med de svenska förskolorna har de tyska förskolorna en stor utmaning i den rådande bristen på kvalificerad och utbildad personal att rekrytera. Behovet av att kunna erbjuda en attraktiv arbetsplats och goda villkor till medarbetare är därför stort.

Inom verksamheterna i södra Tyskland, där Joki, KTS och Espira ingår, har samtliga medarbetare, via AcadeMedia Campus (tidigare Joki Akademie), tillgång till ett omfattande kompetensutvecklings-

program, med skräddarsydda utbildningar för olika yrkesgrupper. Inom ramen för Academedias Campus anordnas även traineeprogram för lärare och talangprogram för framtida ledare. Utöver detta har återkommande forum för erfarenhetsutbyte anordnats utifrån respektive verksamhets behov och prioriteringar. I norra Tyskland erbjuds medarbetarna inom ramen för Stepke Academy ett brett kursprogram med utgångspunkt i medarbetarnas behov och med praktisk inriktning. Exempel på områden är ledarskap, föräldrakommunikation och arbetet med de yngsta barnen. Under det kommande läsåret kommer Stepke även att arbeta med ett traineeprogram för att rekrytera och utveckla nya medarbetare till förskolorna.







## Årets resultat

### FÖRÄLDRAPERSPEKTIVET

Våren 2019 genomförde Joki och KTS en gemensam föräldraundersökning. Andelen föräldrar som kan tänka sig att rekommendera sitt barns förskola var 88 procent inom Joki, en nedgång från föregående års höga utfall på 92 procent. Inom KTS, som deltog i undersökningen för första gången, var utfallet 79 procent.

Utfallet har sannolikt påverkats av den pågående debatten kring avgifter för förskolan som har blossat upp under året, med anledning av att kommunen erbjuder kostnadsfria förskoleplatser till skillnad från de privata aktörerna. Även den tilltagande personalbristen och svårigheten att bemanna förskolorna har sannolikt bidragit till en lägre nöjdhetsgrad hos föräldrarna. Variationen mellan

förskolorna är fortsatt stor och liksom i fjol syns låga värden vid ett par förskolor som har brottats med ledarskapsproblem.

Stepke genomförde sin årliga föräldraenkät i maj 2019 och andelen föräldrar som kan rekommendera sitt barns förskola ökade från 61 till 76 procent. Det område där föräldrarna uttryckte störst förbättringsbehov rörde det engelskspråkiga erbjudandet, vilket därmed blir ett viktigt utvecklingsområde för det kommande läsåret.

I den nystartade förskolan i Espira genomfördes endast en mindre omfattande föräldraundersökning läsåret 2018/19, med fokus främst på praktiska frågor kring inskolningen av barnen.

### MEDARBETARPERSPEKTIVET

Under våren 2019 genomförde de tyska verksamheterna sina årliga medar-

tarundersökningar för pedagogisk och administrativ personal. Inom Joki och KTS redovisas utfallet för läsåret 2018/19 i form av ett övergripande utfall på en 5-gradig svarsskala, där 1 är högst resultat och 5 är lägst. Inom Joki var utfallet 1,3 och inom KTS 1,4.

Inom KTS redovisas även andelen medarbetare som kan tänka sig att rekommendera sin arbetsplats till andra, med ett utfall för 2019 på 75 procent. Andelen som kan rekommendera sin arbetsplats redovisas även inom Stepke, med en kraftig förbättring, från 58 i fjol till 72 procent i 2019 års medarbetarundersökning. I den nystartade verksamheten i Espira Tyskland genomförs den första gemensamma medarbetarundersökningen läsåret 2019/20.



KARLSRUHE

# Positiv respons när Espira öppnar förskolor i Tyskland

INBLICK







**I september 2018 startade Espira sin första förskola i Karlsruhe i södra Tyskland. Intresset har varit stort för den skandinaviska förskolemodellen och läsåret 2019/20 startar flera nya förskolor inom Espira Tyskland. Förskolorna kännetecknas av att omsorg kombineras med undervisning och lärande, för barn i alla åldrar.**

Espira bygger sin verksamhet på en tydlig pedagogisk grund och i Tyskland är de skandinaviska rötterna en viktig del i beskrivningen av förskolans verksamhet. Stor vikt läggs vid att väcka barnens lust och glädje att upptäcka sin omvärld. Ett viktigt område är också förskolans pedagogiska lärmiljöer och barnen får mycket utrymme att röra på sig och tillbringa mycket tid utomhus.

– AcadeMedia tog det första steget in i Tyskland redan 2016 och vi har sedan dess känt av ett mycket stort intresse. Det finns en stark tilltro till hur förskolan fungerar i Sverige och Norge och vi kan verkligen vara med och göra stor skillnad för tyska familjer, säger Kristofer Hammar, ansvarig för AcadeMedias verksamheter i Tyskland.

På samma sätt som i Norge har Espira som målsättning att vara ett föredöme i Tyskland när det gäller kvalitet och innovation. Under uppstarten av Espira i Tyskland har det varit ett stort intresse för förskolorna även från politiskt håll.

Bland annat har Berlins borgmästare Michael Müller invigt en av AcadeMedias förskolor i Tyskland.

– I Sverige tar vi för givet att alla barn har tillgång till en förskoleplats, så att båda föräldrarna har möjlighet att arbeta. I Tyskland är det långt ifrån självklart och väl fungerande förskolor är här en viktig fråga för ökad jämställdhet på arbetsmarknaden, fortsätter Kristofer Hammar.

I den dagliga verksamheten på förskolorna inom Espira Tyskland är natur och miljö återkommande teman, liksom hållbarhet. Förskolans inne- och utemiljöer präglas av naturliga och obehandlade material. Den skandinaviska profilen lockar många föräldrar men även i hög grad medarbetare från andra förskolor.

– När det gäller intresset från förskolepedagoger som söker sig till Espira har det verkligen överträffat våra förväntningar, fortsätter Kristofer Hammar. Exempelvis har Espiras aktivitetskort, med utarbetade förslag på pedagogiska aktiviteter för både ute- och inomhusmiljöer, fått mycket positiv återkoppling från de tyska pedagogerna.

– Den omfattande erfarenhet och kompetens som har byggts upp i de svenska och norska förskoleverksamheterna sprids nu till de tyska förskolorna. I slutänden handlar det om att familjer ska ha tillgång till riktigt bra förskolor, avslutar Kristofer Hammar.





# GRUNDSKOLAN





# Att möta varje elev

*Att möta varje elevs förutsättningar och behov är en central del av uppdraget för grundskolan. Eleverna ska känna att de blir respekterade som de är, att de får hjälp att se sina egna och andras möjligheter och att få lära, utvecklas och växa som människor.*

Inom AcadeMedias grundskolor fanns läsåret 2018/19 totalt 74 skolor med cirka 21 400 elever. Grundskolorna drivs av Vittra och Pysslingen Skolor och har en mångfald av inriktningar och profiler. Vittraskolorna utgår sedan länge från en gemensam pedagogisk modell, medan kännetecknet för Pysslingen Skolor är lokalt anpassade inriktningar.

## Kvalitets- och utvecklingsarbetet

Samverkan och erfarenhetsutbyte utifrån det gemensamma uppdraget skapar unika förutsättningar för ett väl fungerande systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete.

### UTVECKLA SYSTEMATIKEN

Under läsåret 2018/19 har grundskolorna vidareutvecklat systematiken i kvalitetsarbetet på alla nivåer i organisationen. Arbetet har bland annat fokuserat på återkommande resultatdialoger mellan skolchefer och rektorer, samt på handledning och stöd till rektorer och arbetslag.

Målet är att undervisningens kvalitet ska vara i fokus i hela styrkedjan.

AcadeMedias grundskolor har under året introducerat ett nytt analysstöd. Syftet med analysstödet är att förtydliga den röda tråden mellan uppsatta mål, aktiviteter som stödjer arbetet mot målen, kvartalsvisa uppföljningar och utvärderingar samt identifiering av förbättringsområden. Återkommande rektorsträffar och kvalitetsforum har anordnats som en del i implementeringen av analysstödet. Det har också tagits fram olika former av stödmaterial som ledningsgrupperna kan använda i arbetet med att analysera skolornas processer.

En annan viktig del i arbetet med systematik är att stärka rektorernas och lärarnas kunskaper i betygssättning och likvärdig bedömning. Under det kommande läsåret anordnas därför en distanskurs i betyg och bedömning i samarbete med Karlstads universitet.

Under 2018/19 har grundskolorna också genomfört utbildningsinsatser med fokus på språkutvecklande arbetssätt och nyanlända elevers lärande. Det har både

handlat om att erbjuda utbildningsdagar för medarbetare från flera olika skolor och om riktade insatser till specifika skolor samt till rektorsgrupper.

Interna granskningar har under det gångna läsåret genomförts på sammanlagt 17 skolor. Av dessa fick tolv skolor en regelrätt intern granskning, medan fem var föremål för riktade granskningar utifrån identifierade utvecklingsområden, som exempelvis låga värdegrundresultat eller brister i arbetet med extra anpassningar och särskilt stöd. De interna granskningarna har både fungerat som avstamp för olika stödinsatser och som underlag för resultatdialoger mellan skolornas ledningsgrupper och respektive huvudman.

### ÖKA LIKVÄRDIGHETEN OCH STÄRKA LEDARSKAPET

Under läsåret har AcadeMedias grundskolor fortsatt med riktade insatser för att höja kvaliteten på de lägst presterande skolorna. Arbetet med att granska de skolor som bedöms vara i riskzonen för försämrad kvalitet har också utvecklats. Nära samverkan mellan den centrala elev-

hälsan, kvalitetsteam och skolchefer har varit nyckeln när det kommer till att identifiera vilka skolor som behöver riktade stödinsatser. Den särskilda utvecklingsgrupp som tillsattes för två år sedan har också fortsatt sitt arbete med att stötta skolor som brottas med utmaningar kopplade till kvalitet eller ekonomi.

AcadeMedias grundskolor har erbjudit handledning till skolchefer och rektorer i syfte att stärka det lokala ledarskapet och för att öka likvärdigheten. Handledningen sker i både stora och små grupper och innehållet har utgått från vad rektorerna själva upplever som utmaningar i det lokala ledarskapet, exempelvis att hantera svåra samtal och kriser.

Under året deltar alla grundskolerektorer i flertalet sammankomster för erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling, inom områden som till exempel ledarskap, trygghetsarbete och systematiskt kvalitetsarbete.

Förutom rektorerna är också förstelärare och arbetslagsledare nyckelpersoner i arbetet för ökad likvärdighet mellan skolor.

De har fått ta del av flera riktade insatser under året, framför allt med fokus på hur de kan vara mentorer för det strukturerade, kollegiala lärandet på sina skolor. Det kommande läsåret kommer nätverks-träffar och utbildningsdagar att anordnas för att utveckla undervisningens kvalitet och för att stödja förstelärarna i arbetet för ökad måluppfyllelse.

Under läsåret 2019/20 planeras också en satsning för att stärka likvärdigheten mellan de olika årskurserna i grundskolan - från förskoleklass till årskurs 9. Det handlar dels om att säkerställa att kunskaps- och värdegrundsuppdraget hanteras på ett enhetligt vis i alla åldrar, dels om att kvalitetssäkra övergången mellan de olika skolformerna. Ett viktigt område är att stödja och stärka ledarskapet i de verksamheter som har både förskola och skola i sin organisation.

#### FÖRSTÄRKA OCH UTVECKLA ELEVHÄLSOARBETET

AcadeMedias grundskolor har genomfört ett projekt med fokus på att utveckla elevhälsan och arbetet med förebyggan-

de och hälsofrämjande insatser. Målet är att stärka skolornas förmåga att möta alla elever och att anpassa undervisningen efter elevernas individuella behov och förutsättningar. En samsyn kring vad som kännetecknar ett framgångsrikt elevhälsoarbete är också centralt för att öka likvärdigheten mellan skolorna.

Primärt har det handlat om att säkerställa att samtliga lagstadgade kompetenser inom elevhälsan finns till förfogande på varje skola. Fokus har även legat på att se till att elevhälsoteamen på varje skola arbetar tillsammans med övrig personal, med en gemensam riktning och tydliga mål. Under året har systematiska egenkontroller av den lokala elevhälsans medicinska del införts och implementeringen fortsätter under det kommande läsåret.

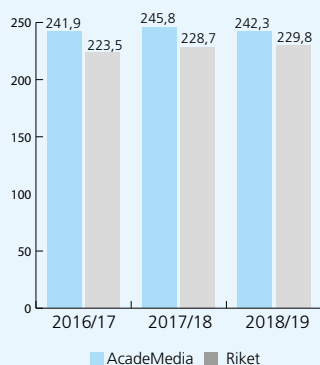
Under läsåret har uppföljande verksamhetsbesök genomförts för att kvalitetssäkra och stärka elevhälsoarbetet på enskilda skolor. Skolorna har till exempel erbjudits stöd och utbildning av lednings- och elevhälsoteam, och handledning i samband med specialpedagogiska insat-



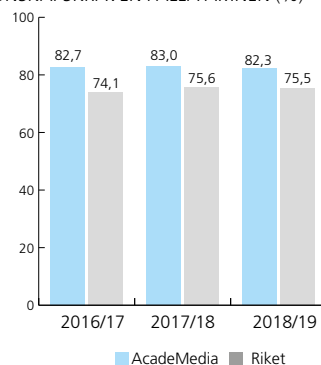


## Kunskapsresultat

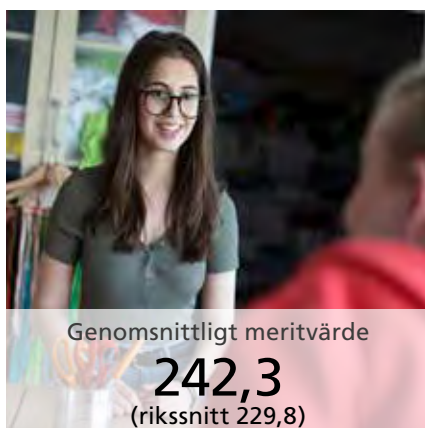
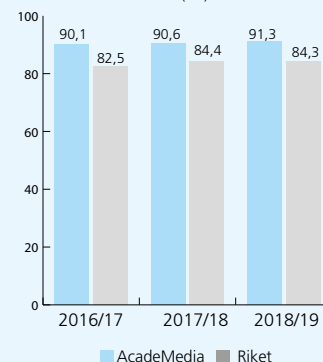
5. GENOMSNITTLIGT MERITVÄRDE I ÅK 9



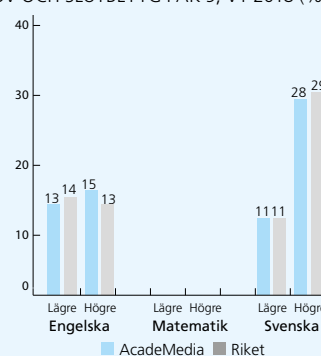
6. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN I ALLA ÄMNEIN (%)



7. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM NÅTT BEHÖRIGHET TILL GYMNASIESKOLAN (%)



8. ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN NATIONELLA PROV OCH SLUTBETYG I ÅK 9, VT 2018 (%)



ser. När vakanser uppstått inom elevhälsan på enskilda skolor har den centrala elevhälsan för AcadeMedias grundskolor erbjudit stöd med exempelvis medicinska eller specialpedagogiska insatser.

Elevhälsans olika yrkeskompetenser har haft flera fortbildnings- och nätverksdagar under det gångna läsåret, för att stärka kompetensen och det kollegiala lärandet. Det kommande läsåret kommer tillgängligheten till de yrkesspecifika fortbildningsinsatserna att förbättras då de i större utsträckning blir digitala och webbaserade.

### Årets resultat

I denna rapport redovisas de samlade resultaten för grundskolorna inom AcadeMedia. För information på huvudmanna-/skolnivå, se respektive verksamhets hemsida.

**UPPFÖLJNING AV KUNSKAPSRESULTAT**  
Betygsresultaten för eleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor var läsåret 2018/19 klart över genomsnittet i riket. Detta gäller såväl andel elever som klarar kunskapskraven i alla ämnen som andel behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde.

Våren 2019 var det genomsnittliga meritvärdet (baserat på 17 ämnen) 242,3 poäng vilket är en bra bit över riksgenomsnittet på 229,8 poäng, se diagram 5.

Även andelen elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen och fått minst godkänt betyg (A-E) ligger med god marginal över riksgenomsnittet. Utfallet läsåret 2018/19 var 82,3 procent jämfört med riksgenomsnittet på 75,5 procent, se diagram 6.

Andelen behöriga till gymnasieskolan hamnade våren 2019 på 91,3 procent

vilket kan jämföras med riksgenomsnittet på 84,3 procent, se diagram 7.

Samtliga resultatmått inkluderar elever med okänd bakgrund.

### KVALITETSSÄKRING AV BETYG

Överensstämmelsen mellan resultaten på de nationella proven och de satta slutbetygen i årskurs 9 är totalt sett god i både engelska och svenska se diagram 8. (Omfattande fusk uppdagades av Skolverket inför matematikprovet, vilket ledde till att ersättningsprov istället genomfördes och därför saknas nationell statistik i detta ämne).

På underliggande nivåer finns dock stora variationer. Dessa analyseras ingående vid de olika uppföljningstillfällena och varje huvudman har i uppdrag att utreda påfallande avvikelser uppåt och nedåt, samt säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas

för att garantera rättssäker och likvärdig bedömning och betygssättning.

(Observera att statistiken avser läsåret 2017/18 eftersom utfallet för läsåret 2018/19 ännu inte var publicerat i Skolverkets databas när denna rapport gick i tryck.)

#### SALSA - UPPFÖLJNING AV FÖRVÄNTAT UTFALL

Det så kallade SALSA-värdet beräknas utifrån skillnaden mellan en skolas verkliga meritvärde och dess modellberäknade meritvärde. Det senare tar hänsyn till elevgruppens sammansättning utifrån vårdnadshavarnas utbildningsnivå, fördelningen pojkar/flickor samt andelen nyinvandrade elever. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan presterar bättre än vad som kan förväntas utifrån de enskilda elevernas förutsättningar. Är SALSA-värdet lika med noll presterar skolan exakt i nivå med förväntningarna.

Lsåret 2017/18 uppvisade hälften (50 procent) av grundskolorna inom AcadeMedia ett positivt SALSA-värde. Det är 1 procentenhet högre jämfört med föregående läsår efter en tidigare nedåtgående trend.

SALSA-värden för läsåret 2018/19 fanns ännu inte publicerade i Skolverkets databas när denna rapport gick i tryck.

#### ELEVGRUPPENS SAMMANSÄTTNING

Lsåret 2018/19 var andelen elever med utländsk bakgrund i årskurs 1-9 inom AcadeMedias grundskolor lika stor som i riket som helhet, 25 procent. På huvudmannanivå varierar den mellan 11 och 39 procent och på skolnivå mellan 4 och 79 procent.

Andelen elever med vårdnadshavare som har eftergymnasial utbildning låg inom AcadeMedias grundskolor på 68 procent för läsåret 2018/19, medan riket hade en andel på 59 procent. Även här varierade andelen mellan huvudmännen och skolorna (mellan 61 och 72 procent respektive 29 och 91 procent).

#### RESULTATUPPFÖLJNING AV ELEVER MED UTLÄNDSK BAKGRUND

Andelen utlandsfödda elever i årskurs 9 läsåret 2018/19 var inom AcadeMedias grundskolor 10 procent, jämfört med riket som har 15 procent utlandsfödda.

Skillnaden i betygsresultat mellan elever med svensk respektive utländsk bakgrund

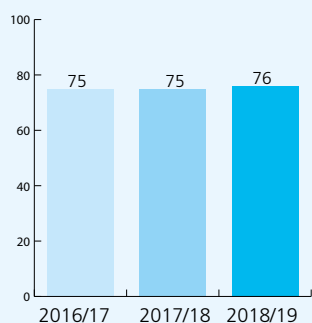
var avsevärt mindre inom AcadeMedia än i riket i stort. Andelen elever som klarade kunskapskraven i alla ämnen bland de med utländsk bakgrund (födda utomlands) var inom AcadeMedia 68,5 procent, att jämföra med riksgenomsnittet på 47,4 procent. Vidare var det genomsnittliga meritvärdet för samma elevgrupp 222,0 poäng inom AcadeMedia – medan riksgenomsnittet låg på 184,0 poäng. Även andelen elever behöriga till gymnasiets yrkesprogram för gruppen elever med utländsk bakgrund (födda utomlands) är högre inom AcadeMedia (81,2 procent) än i riket som helhet (58,3 procent).

#### UPPFÖLJNING AV VÄRDEGRUNDSRESULTAT

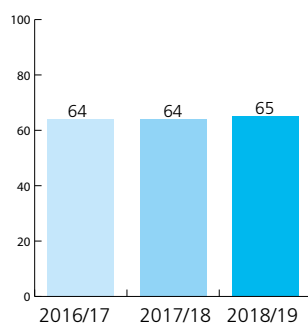
Inom AcadeMedias grundskolor genomförs en årlig enkät bland elever från och med årskurs fyra samt deras vårdnadshavare. Den innehåller ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Till positivt utfall räknas de elever och vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

## Enkätresultat

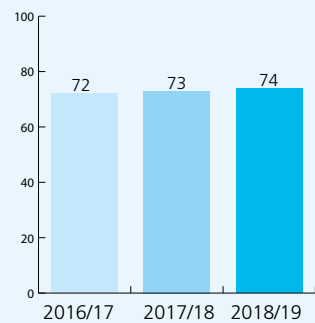
9. ANDEL ELEVER SOM TRIVS I SKOLAN (%)



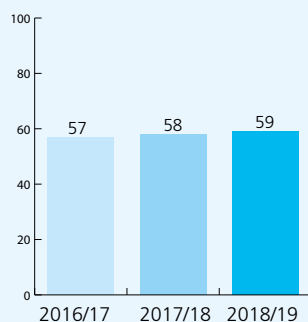
10. ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



11. ANDEL VÅRDNADSHAVARE SOM REKOMMENDERAR SITT BARNNS SKOLA (%)



12. ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)



**8 av 10**

elever känner sig trygga i skolan





Den fråga som noterar högst utfall i 2018/19 års mätning är den om man känner sig trygg i sin skola där 82 procent av eleverna instämmer. Förra årets resultat låg på 80 procent. Näst högst utfall får frågan om skolans personal ingriper om någon behandlas illa. Här svarar 66 procent något av de högsta svarsalternativen, vilket är oförändrat jämfört med ifjol. Lägst resultat noteras på frågorna om eleverna har möjlighet att påverka vad de jobbar med i skolan (54 procent) och om eleverna upplever att de behandlar varandra på ett bra sätt (57 procent). Det är en nedgång respektive en uppgång på 1 procentenhet jämfört med i fjol. Andel elever som tycker att de kan få arbetsro i skolan är 59 procent, vilket är något högre jämfört med föregående läsår, se diagram 12.

Vårdnadshavarna är överlag mer positiva i sina svar än eleverna. Inom området värdegrund är andelen vårdnadshavare som upplever att deras barn känner sig tryggt i skolan 85 procent och 79 procent menar att skolans personal ingriper om någon blir illa behandlad. Ifjol var utfallet på motsvarande frågor 84 respektive 79 procent. Frågan om arbetsro noterar

det lägsta utfallet med 65 procent – en ökning med 1 procentenhet sedan förra läsåret.

#### UPPFÖLJNING FÖRSKOLEKLASS

Av de totalt 74 grundskolorna inom AcadeMedia bedriver 64 även verksamhet i förskoleklass.

I AcadeMedias årliga enkät till vårdnadshavarna ställs frågor som rör förskoleklassen. På påståendet "Verksamheten i förskoleklassen förbereder mitt barn för den fortsatta skolgången" uppgav 87 procent av vårdnadshavarna de högsta svarsalternativen. Resultatet är oförändrat jämfört med de två senaste åren. Lika många, 87 procent, anser att verksamheten i förskoleklassen stimulerar det egna barnets utveckling och lärande. Förra årets resultat låg på 85 procent.

#### UPPFÖLJNING FRITIDSHEMMET

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för åldrarna 6-9 år.

För att få reda på vad vårdnadshavarna tycker om fritidshemmet får de i enkäten

ta ställning till påståendet "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling". I 2018/19 års undersökning var det 77 procent av vårdnadshavarna som angav de högsta svarsalternativen, att jämföra med 76 procent föregående år.

#### NÖJDHET BLAND ELEVER OCH VÅRDNADSHAVARE

I den årliga enkätundersökningen tillfrågas elever och vårdnadshavare även hur nöjda de är med skolan i allmänhet. Andelen elever som i 2018/19 års enkät anger att de trivs i skolan uppgår till 76 procent – en uppgång på 1 procentenhet jämfört med året innan, se diagram 9. Även andelen elever som anser sig kunna rekommendera sin skola ökar i motsvarande omfattning, till 65 procent, se diagram 10, medan NöjdKundIndex ligger oförändrad på 64.

Bland vårdnadshavarna är andelen som upplever att barnet trivs i skolan 81 procent, och andelen som rekommenderar skolan ligger på 74 procent. Det är en nedgång respektive en uppgång på 1 procentenhet jämfört med föregående års mätning, se diagram 11.

INBLICK

KRINGLASKOLAN

En inkluderande skola  
där olikheter är norm





**På Kringlaskolan i Södertälje genomsyrar arbetet med tillgänglighet och värdegrund alla delar av verksamheten. Här känner elever, lärare och rektor att de är ett team och att alla är lika viktiga för att skapa och upprätthålla en trygg lärmiljö.**

– Våra ledord är "olikhet som norm" och hos oss genomsyrar empati hela skolan. Nyckeln är att jobba systematiskt med att skapa en inkluderande kultur och det kräver både hårt arbete och människor som förstår styrkan i det, säger Sirkka Persson, rektor på Kringlaskolan.

Skolan, som är en del av Pysslingen Skolor, ligger i ett av Sveriges mest utsatta områden. Här läser särbegåvade och högpresterande elever sida vid sida med elever som har olika utmaningar. Många har inte svenska som förstaspråk, andra har olika typer av funktionsnedsättningar. Att variationen av elever är så stor gör arbetet med tillgänglighet extra viktigt, menar Sirkka Persson.

– Vi inleder varje läsår med två veckors värdegrundsarbete och alla elever har också ett personligt samtal med sin mentor i terminsupptakten. Delaktighet och inflytande är inget som kommer av sig självt, det kräver ett systematiskt kvalitetsarbete och skickliga pedagoger, säger hon.

På Kringlaskolan börjar alla lektioner på samma sätt och följer sedan en gemensam struktur. I klassrummen finns en klocka som visar hur lång tid det är kvar av lektionen och på väggarna sitter kunskapsmålen nedbrutna för varje elev.

– Klockan är ett viktigt verktyg för elever som har koncentrationssvårigheter och de nedbrutna kunskapsmålen är en del

i vårt systematiska arbete med att mäta elevernas måluppfyllelse, berättar Sirkka Persson.

Som rektor följer hon upp undervisningens kvalitet flera gånger per år genom klassrumsobservationer och med stöd av skolans förstelärare leder hon det kollegiala lärandet i ämnesgrupper och forskargrupper.

– Jag håller bland annat i en konferens för mina lärare där vi går igenom resultaten av klassrumsobservationerna. Vi har också forskargrupper som läser och diskuterar den senaste forskningen inom vårt område, berättar hon.

– Förutom skickliga och engagerade lärare är systematik och uppföljning av undervisningen grundläggande för att alla skolor ska lyckas, säger Sirkka Persson.

Det aktiva arbetet med att förebygga och motverka mobbning är också viktigt. För att bygga bort mekanismer som riskerar att skapa mobbning har elever bestämda sittplatser och krokare i både klassrum och omklädningsrum.

– Våra lärare är också ständigt närvarande i klassrum, korridorer och på raster. Här är alla elever allas ansvar, säger Sirkka Persson.

Att arbetet med att skapa en tillgänglig och inkluderande skola är framgångsrikt har spridit sig utanför Kringlaskolans väggar.

– Om lärarna mår bra mår eleverna bra, tror jag. Det synsättet har nog spridit sig lite grann för idag behöver jag knappt annonsera efter skickliga lärare, de söker sig hit ändå, säger hon.



# GYMNASIESKOLAN





# Med fokus på likvärdighet

*Att säkerställa undervisning av god och likvärdig kvalitet, och därmed ökad måluppfyllelse på alla skolor, har under flera år varit ett viktigt fokus för AcadeMedias gymnasieskolor. Under läsåret 2018/19 har kvalitetsarbetet varit inriktat på att utveckla undervisningen och lärarnas skicklighet i klassrummet, samt på att öka likvärdigheten mellan skolorna, både när det handlar om förutsättningarna för utbildningens genomförande och processer samt resultatuppföljning.*

AcadeMedia driver drygt 140 gymnasieskolor runt om i landet med totalt cirka 35 000 elever på både högskoleförberedande program och yrkesprogram. Skolorna är indelade i fem gymnasieområden:

- **Teoretiska gymnasieområdet:**  
"Språngbrädan mot bildning, världen och ledande institutioner" (Klara Teoretiska Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium och Sjölnings Gymnasium)
- **Praktiska gymnasieområdet:**  
"Bästa vägen till de praktiska jobben" (Praktiska Gymnasiet, Framtidsgymnasiet och Didaktus)
- **Kreativa gymnasieområdet:**  
"Plattformen för elever som följer sin passion" (LBS Kreativa Gymnasiet, Rytmus, Internationella Hotell- och Restaurangskolan, Designgymnasiet och Hagströmska Gymnasiet)
- **NTI:s gymnasieområde:**  
"Sveriges ledande gymnasium inom tech, IT och science" (NTI Gymnasiet)

- **Drottning Blankas gymnasieområde:** "För människor som skapar levande samhällen genom ett personligt, lokalt och globalt engagemang" (Drottning Blankas Gymnasieskola)

## Kvalitets- och utvecklingsarbetet

Att AcadeMedia har så många och olika gymnasieskolor ger unika möjligheter till samverkan i kvalitets- och utvecklingsarbetet. Storleken och mångfalden skapar goda förutsättningar att jobba med ständiga förbättringar och ökad måluppfyllelse.

### INSATSER FÖR ÖKAD LIKVÄRDIGHET

För att stärka det närvarofrämjande arbetet har AcadeMedias gymnasieskolor genomfört en omfattande satsning under läsåret. Frånvaro är nämligen en viktig anledning till att en del elever inte når utbildningens mål. Det har bland annat anordnats forum för erfarenhetsutbyten

kring det närvarofrämjande arbetet i och utanför klassrummet. En modell vid namn "Närvarolyftet" har skapats för att hjälpa skolorna att arbeta mer främjande och förebyggande utifrån elevernas behov. För att bli bättre på att nå ut till elever och föräldrar med annat modersmål än svenska har filmer om gymnasieskolans uppdrag, och betydelsen av att närvara i skolan, tagits fram. Filmerna finns tillgängliga på flera olika språk. Under läsåret har även gemensamma riktlinjer utarbetats för hur frånvaro ska registreras och följas upp, i syfte att få en bättre överblick av de bakomliggande orsakerna till elevers frånvaro. Riktlinjerna är en viktig del i arbetet med att utveckla skolornas frånvaroutredningar.

En annan viktig förutsättning för att varje elev ska nå målen för utbildningen är den garanterade undervisningstiden och hur den fördelas utifrån elevernas förutsättningar och behov. Under läsåret 2018/19 har AcadeMedias gymnasieskolor introducerat ett gemensamt verktyg för att på

ett enhetligt sätt följa upp och säkerställa elevernas garanterade undervisningstid. Flera utbildningstillfällen har anordnats för att ge skolorna stöd i att planera, schemalägga och följa upp undervisningstiden i det nya verktyget. Under 2019/20 kommer ytterligare insatser att göras för att stärka förståelsen för hur rektorer och huvudmän systematiskt kan arbeta för att säkerställa den garanterade undervisningstiden.

För att tidigt identifiera vilka elever som riskerar att inte nå kunskapskraven, och därmed inte en gymnasieexamen, gör samtliga gymnasieskolor regelbundet proaktiva uppföljningar av elevernas kunskapsutveckling. Dessa används som ett underlag för att utveckla undervisningen, samtidigt som de hjälper huvudmännen att se över resursfördelningen. Flera huvudmän har förfinat arbetet med den proaktiva uppföljningen under läsåret, till att även omfatta en bedömning av vilka elever som riskerar att inte nå kraven för examen (så kallade examensprognoser), för att i god tid kunna planera och organisera för en mer ändamålsenlig fördel-

ning av undervisningstiden och eventuella provningar.

#### UTVECKLING AV UNDERVISNINGEN

Lärarnas undervisningsskicklighet och förmåga att möta varje elev i klassrummet är avgörande för utbildningens kvalitet. Därför är det viktigt att lärare ges möjlighet att hela tiden utveckla sin undervisningsskicklighet. Det gångna läsåret har ett antal aktiviteter för kollegialt lärande och samverkan genomförts, med utgångspunkt i aktuell skolforskning. Bland annat har ett antal lärarträffar, så kallade "Teach Meets" organiserats, med fokus på bland annat ämnesfördjupning i matematik och språkutvecklande arbetssätt. Även kommande läsår kommer regionala ämnesträffar att anordnas, då med fokus på utformningen av undervisningen och med ämnesfördjupning i fler ämnen. Introduktionsutbildningar för yrkeslärare och icke-behöriga lärare kommer också att erbjudas, med fokus på skolans och lärarens uppdrag.

Hur lärare bedömer elevernas prestationer är också något som är nära sam-

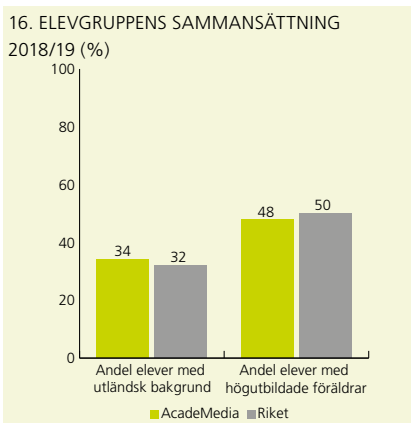
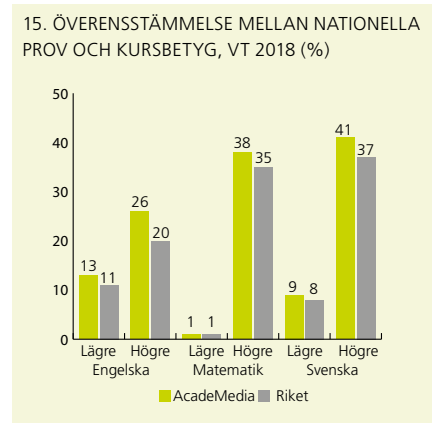
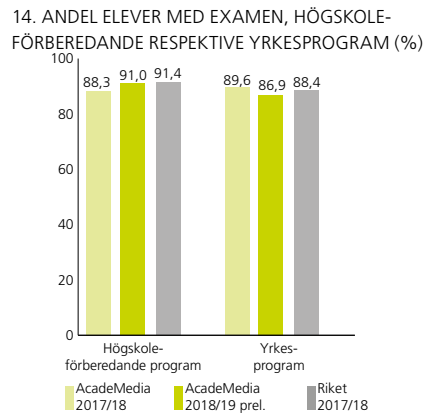
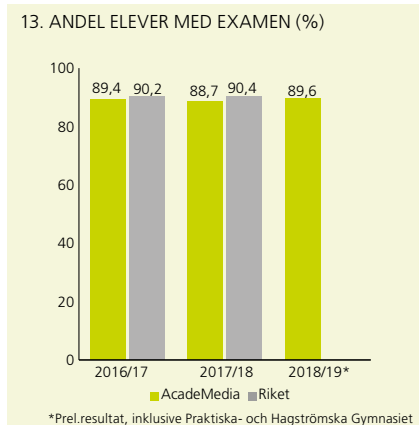
mankopplat med undervisningen och elevernas förutsättningar för lärande. Under läsåret 2018/19 har ett antal filmer om bedömning och betygsättning tagits fram, där lärare från AcadeMedias gymnasieskolor diskuterar och vägleder tillsammans med erkända bedömningsexperter. För att säkerställa likvärdighet och rättssäkerhet i betygsättningen på alla skolor har AcadeMedias gymnasieskolor, i samarbete med Karlstads universitet, tagit fram en webbaserad kurs som erbjuder kompetensutveckling inom bedömning och betygsättning. Målgruppen för kursen är skolledare och lärare. Kursen utgår från Skolverkets nya allmänna råd och kommer under det kommande läsåret att introduceras på samtliga gymnasieskolor. I samarbete med Karlstads universitet kommer också regionala bedömningskonferenser att genomföras.

En viktig del i förbättringsarbetet är också att utveckla digitala lösningar som underlättar skolornas vardag. Under 2018/19 har skolorna erbjudits expertstöd kring tester och urval av digitala verktyg och





## Kunskapsresultat\*



\*Jämförelsetal t.o.m. läsåret 2017/18 redovisas exklusive Praktiska- och Hagströmska Gymnasiet.

lösningar, exempelvis för genomförandet av nationella prov och kartläggning av elevernas kunskaper i olika ämnen.

## FÖRSTÄRKT ELEVHÄLSOARBETE

Elevhälsans organisation, tillgången till rätt kompetenser och hur elevhälsoprocessen ser ut är också av stor betydelse för elevernas förutsättningar att nå utbildningens mål. Inför läsåret 2018/19 formerades en central elevhälsa för AcadeMedias gymnasieskolor med uppdraget att stödja samtliga gymnasieskolor, främst med kompetensförsörjning och kompetensutveckling för elevhälsans medicinska insatser. Under 2019/20 kommer ytterligare insatser att göras för att säkerställa tillgången till elevhälsans olika kompetenser, bland annat genom centralt anställda skolpsykologer.

## Årets resultat

## UPPFÖLJNING AV KUNSKAPSRESULTAT

I denna rapport redovisas de samlade resultaten för gymnasieskolorna för läsåret 2018/19 (inklusive nyförvärven Praktiska

Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet i de avseenden där det är möjligt att göra historiska jämförelser). För information på huvudmänna-/skolnivå, se respektive verksamhets hemsida.

De betygsresultat som presenteras är preliminära och baseras på AcadeMedias egen betygssammansättning som gjordes slutet av läsåret 2018/19. Den officiella statistiken för AcadeMedias och övriga Sveriges gymnasieskolor offentliggörs av Skolverket i december 2019.

## ANDEL MED EXAMEN

AcadeMedias preliminära betygssammansättning för läsåret 2018/19 visar att andelen gymnasieelever med examen steg till 89,6 procent, se diagram 13. Om nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet exkluderas steg andelen med examen med hela 1,9 procentenheter till 90,7 procent. Förra årets riksgenomsnitt låg på 90,4 procent. Variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia är emellertid stor. Andelen elever med examensbevis på de högskoleförberedande programmen

inom AcadeMedias gymnasieverksamheter steg preliminärt med 2,7 procentenheter och uppgick till 91,0 procent, vilket kan jämföras med förra årets riksgenomsnitt på 91,4 procent. På yrkesprogrammen sjönk däremot andelen elever med examen med preliminärt 2,7 procentenheter och landade på 86,9 procent. Det kan jämföras med förra årets riksgenomsnitt på 88,4 procent, se diagram 14. Om nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet exkluderas steg istället andelen från 89,6 till 89,7 procent.

## GENOMSnittLIG BETYGSPOÄNG

Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor (inklusive nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet) låg läsåret 2018/19 på 14,1. Utfallet är oförändrat jämfört med föregående läsår och även här är variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia påfallande stor. När nyförvärven exkluderas hamnar den genomsnittliga betygspoängen på 14,3 – samma som förra årets riksgenomsnitt.



De definitiva resultaten, och jämförelser med aktuella riksgenomsnitt, kan redovisas först vid årsskiftet då den nationella betygsstatistiken publiceras av Skolverket.

#### GENOMSTRÖMNING (ANDEL ELEVER MED EXAMEN INOM TRE ÅR)

Genomströmningen, det vill säga hur många av de elever som påbörjade gymnasiestudier ett visst år som gick ut med examen tre år senare, är ett annat viktigt mått för att bedöma kvaliteten inom gymnasieskolan. Måttet baseras på den skola där elevens utbildning startade, men om eleven exempelvis byter skola efter en tid räknas ändå resultatet till startskolan.

Andelen elever inom AcadeMedia som påbörjade sin utbildning höstterminen 2015, och som fullföljde sin gymnasieutbildning med examen inom tre år, uppgick läsåret 2017/18 till 74,2 procent. Det är en förbättring jämfört med året innan men utfallet är fortsatt lägre än riksgenomsnittet (76,1 procent). I december 2019 publicerar Skolverket motsvarande siffror avseende läsåret 2018/19.

#### KVALITETSSÄKRING AV BETYG

En tillbakablick på vårterminen 2018 visar att andelen gymnasieelever som fick ett högre kursbetyg än vad de presterat på de nationella proven var högre inom AcadeMedias gymnasieskolor än riksgenomsnittet i såväl engelska som matematik och svenska, se diagram 15. (Då antalet kursprov är så högt inom gymnasieskolan har en sammanslagning av dessa gjorts utifrån ämne.) Avvikelserna var störst i engelska och svenska. Värt att notera är att det samtidigt var en högre andel elever inom AcadeMedias gymnasieskolor som fick ett *lägre* betyg än vad de presterade på de nationella proven i engelska.

I oktober 2019 publicerar Skolverket siffror avseende överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg för vårterminen 2019.

#### KUNSKAPSPROGRESSION OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE

För att komplettera den nationella statistiken arbetar AcadeMedia kontinuerligt med att utveckla nya mätetal och analy-

ser. Ett exempel på detta är att ta reda på hur AcadeMedias Gymnasieskolor lyckas utveckla elevernas kunskaper (uttryckt i genomsnittligt betygspoäng) i förhållande till de kunskaper samma elever hade med sig från grundskolan (uttryckt i meritvärde). AcadeMedia har valt att benämna detta mått förädlingsvärde.

Differensen mellan elevernas faktiska gymnasiebetyg och de förväntade gymnasiebetygen är det så kallade förädlingsvärdet. Om differensen på en skola är positiv har skolan ett högre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas utifrån elevernas meritvärde i årskurs 9 och vice versa.

Analysen av utfallet våren 2019 visar att AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett hade ett positivt förädlingsvärde på 0,24 för elever som tagit examen, och 0,25 för elever som fått avgångsbetyg. Variationen mellan AcadeMedias olika huvudmän och skolor är stor även här. Skulle nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet exkluderas ligger förädlingsvärdena ovan mellan 0,04-0,06 lägre.



**ELEVRUPPENS SAMMANSÄTTNING**

Läsåret 2018/19 var andelen gymnasieelever med utländsk bakgrund inom AcadeMedia 34 procent, vilket är högre än genomsnittet för riket som var 32 procent, se diagram 16. Variationen var stor mellan koncernens verksamheter och skolor, mellan 13 och 82 procent på huvudmannanivå och mellan 10 och 96 procent på skolnivå.

Andel elever med föräldrar som har eftergymnasial utbildning inom AcadeMedias gymnasieskolor var 48 procent för läsåret 2018/19 medan motsvarande siffra för riket var 50 procent. Även här varierar andelen mycket mellan huvudmännen och skolorna, mellan 15 och 75 procent respektive 11 och 80 procent.

**VÄRDEGRUNDSRESULTAT**

I AcadeMedias årliga enkäter finns, som nämnts i tidigare avsnitt, ett antal frågor som syftar till att fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Ett positivt utfall registreras för de elever som på en fråga har markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätens tiogradiga skala.

När det gäller frågorna som rör gymnasieskolornas värdegrundsresultat (exklusive nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet) har utfallet förbättrats när det handlar om elever som behandlar varandra på ett bra sätt, om personal som ingriper om någon blir illa behandlad, om eleverna känner sig trygga och om de kan få arbetsro i skolan.

Den fråga som totalt sett noterar högst utfall i 2019 års mätning är den om eleven känner sig trygg i sin skola där 88 procent av eleverna instämmer, jämfört med 87 procent föregående år. Näst högst utfall får frågan om skolans medarbetare ingriper om någon blir illa behandlad – 76 procent jämfört med 75 procent föregående år. Lägst utfall noteras på frågan om arbetsro – 62 procent jämfört med 59 procent föregående år, se diagram 20. Variationen mellan huvudmännen är upp till 37 procentenheter. Inkluderas nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet, som båda genomförde elevenkäten för första gången detta år, ligger resultaten på ovanstående frågor 1-2 procentenheter lägre.

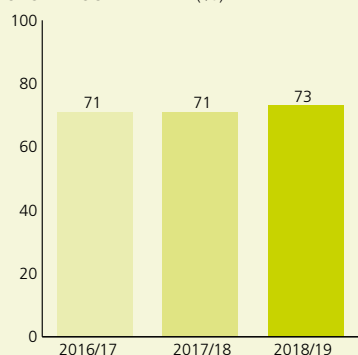
**ELEVERNAS NÖJDHET**

Även gymnasieelevernas generella nöjdhet förbättras i 2019 års mätning (exklusive nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet). Gymnasieelevernas nöjdhet med sin skola ökar från 71 till 73 procent, se diagram 17, och andelen som säger att de trivs stiger från 78 till 79 procent, se diagram 19. På frågan om eleverna är nöjda med undervisningen på den egna skolan är det 72 procent som markerar de högsta svarsalternativen, jämfört med 69 procent föregående år. Variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia är stor även inom det här området.

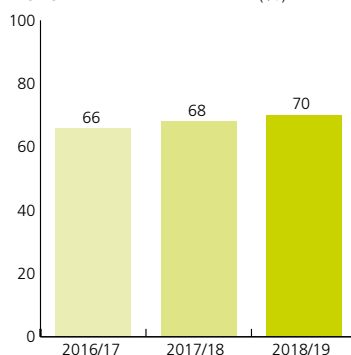
Andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola ökar med 2 procentenheter jämfört med förra året, och uppgår nu till 70 procent, se diagram 18. Skulle nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet inkluderas ligger resultaten på ovanstående frågor 2-3 procentenheter lägre.

**Enkätresultat**

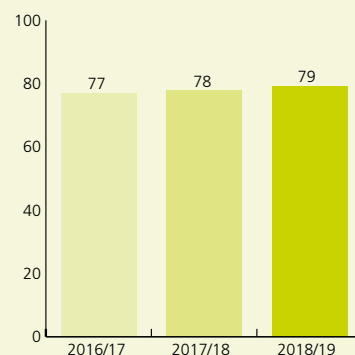
17. ANDEL ELEVER SOM ÄR NÖJDA MED SKOLAN SOM HELHET (%)



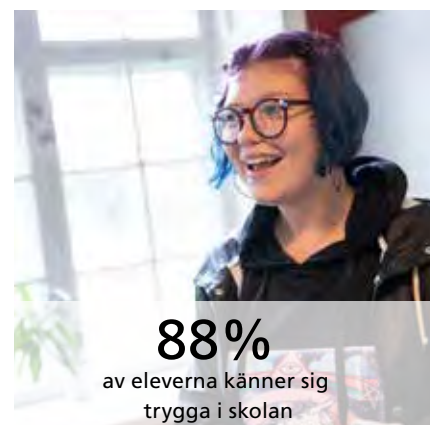
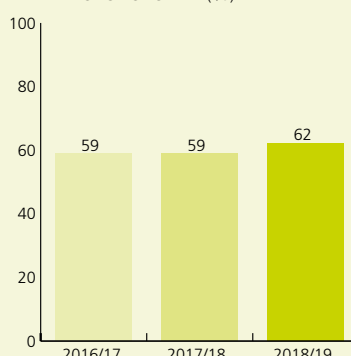
18. ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



19. ANDEL ELEVER SOM TRIVS PÅ SIN SKOLA (%)



20. ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)



# INBLICK

RYTMUS ÖREBRO

Må bra-satsning som  
ger resultat





**På Rytmus gymnasieskola i Örebro är elevernas välmående ett högt prioriterat arbetsområde. Tack vare flera riktade insatser, med fokus på att ge medarbetare och elever bättre kunskaper om kopplingen mellan fysisk och psykisk hälsa, och konkreta verktyg för att prata om och hantera olika känslor, har skolan lyckats öka närvaron och stärka elevernas studieresultat.**

Rytmus i Örebro är ett hett val för musikintresserade elever i hela regionen och en del väljer att flytta hemifrån redan som 16-åringar för att kunna gå på skolan.

– Här hamnar de i ett sammanhang där de kan utveckla och landa i sin musikidentitet. Men trots att vi har en fin sammanhållning på skolan så finns det också baksidor i form av prestationsångest och konkurrens mellan elever. För en del blir det en press som kan vara tuff att hantera ensam, berättar Malin Hussmo, rektor på Rytmus Örebro.

– Vi upplevde att fler elever mådde allt sämre och att vi hamnat i ett läge där vi som skola fått flytta fokus från lärande till att hantera elever som inte mådde så bra, säger Malin Hussmo.

Skolan beslutade sig för att byta fokus från elevernas ohälsa till vad som får oss alla att må bra och hur det påverkar vår hjärna och vårt lärande. Startskottet blev en gemensam träff med Kristina Bähr, barnläkarspecialist, professionell coach och chefshandledare. Och på höstlovet gick samtliga medarbetare utbildningen "Första hjälpen vid psykisk ohälsa".

– Utbildningen var som gjord för oss och vi fortsatte sedan att jobba vidare med de här frågorna under hela läsåret, på temat "ett hälsosammare Rytmus". Kristina Bähr föreläste på skolan vid flera tillfällen och däremellan jobbade vi med temat i olika gruppkonstellationer, både medarbetare och elever, berättar Malin Hussmo.

Skolans förstelärare tog, med stöd av Kristina, fram övningar, diskussionsunderlag och poddar som alla lyssnade på och reflekterade kring. Medarbetarna jobbade bland annat med hur de med medvetna strategier kunde förbättra sitt synsätt och bemötande gentemot eleverna. Skolan bestämde sig också för att börja servera nyttig frukost varje morgon och införa rastaktiviteter för att få in mer fysisk aktivitet under skoldagen.

– Tidigare tenderade vi vuxna att dras med i elevernas negativa känslor och i vissa fall till och med förstärka dem. Idag pratar vi istället mer om att negativa känslor inte är farliga men att det är viktigt att inte fastna i dem, säger Malin Hussmo.

Ett annat resultat är att medarbetarna på skolan idag har ett gemensamt språk när de pratar om känslor och olika energinivåer. Genom att hjälpa eleverna att sätta ord på det som känns jobbigt blir det lättare att veta vad man ska göra för att må bättre, menar Malin Hussmo.

– Jag upplever också att vi har blivit bättre på att aktivt lyssna och ställa rätt frågor. Vi har nya verktyg i vårt förebyggande arbete och vi står betydligt bättre rustade nu än tidigare när det kommer till att stärka elevernas välmående och tidigt upptäcka tecken på psykisk ohälsa, säger hon.

Ökad närvaro, högre betyg och minskat behov av enskilda elevsamtal tyder på att satsningen gett resultat. När eleverna mår bra blir det också mer utrymme för kreativitet och glädje i arbetet med musiken och i det sociala livet på skolan.

– Det känns väldigt bra och vi fortsätter att jobba med de här frågorna. "Ett hälsosammare Rytmus" är fortsatt ett av våra fokusområden för det här läsåret och vi ser det här som en långsiktig satsning, där medarbetare och elever jobbar tillsammans, säger Malin Hussmo.



# VUXENUTBILDNINGEN





# Ny kompetens och omställning

*Vuxenutbildning skapar möjligheter för människor att ta nästa steg i livet. För en del handlar det om att vidareutbilda sig inom sitt yrke eller att lära sig ett helt nytt, för andra om att lära sig ett nytt språk eller en ny kultur. Med flexibla utbildningar kan vitt skilda behov och förutsättningar tillgodoses.*

AcadeMedias vuxenutbildning finns tillgänglig på cirka 150 orter i Sverige och har varje år runt 100 000 deltagare. Det finns fem olika verksamhetsområden: svenska för invandrare, grundläggande vuxenutbildning, gymnasial vuxenutbildning, arbetsförmedlingstjänster samt yrkeshögskoleutbildning. Verksamheterna skiljer sig åt när det gäller mål och uppdrag. Även uppdragsgivare och styrande regelverk varierar. En gemensam nämnare är att utbildningarna är flexibla för att kunna möta deltagarnas behov och förutsättningar. Därför erbjuds såväl distansundervisning och flexundervisning som mer traditionell klassrumsundervisning.

Vuxenutbildningen inom AcadeMedia bedrivs av Hermods, Coaching & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet, NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan och Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan, The Game Assembly och Movant.

## Kvalitets- och utvecklingsarbetet

Den stora mångfalden inom AcadeMedias vuxenutbildning gör kvalitetsuppföljningarna mer komplexa än inom de andra skolformerna. Inom flera av vuxenutbildningens områden saknas fortfarande nationellt enhetliga resultatuppföljningar. AcadeMedias vuxenutbildning har därför, inom ramen för AcadeMediamodellen, enats om ett uppföljningsprogram som gör det möjligt att hitta gemensamma nämnare i kvalitetsarbetet och tillsammans driva utvecklingen framåt, trots olikheterna i uppdragen.

### GEMENSAM SYSTEMATIK I UPPFÖLJNING OCH UTVECKLING

Under året har AcadeMedias vuxenutbildning infört ett gemensamt ledningssystem som stärker kvalitetssäkringen så att avvikelser snabbt hanteras och verksamheterna tydligare kan identifiera vilka utvecklingsinsatser som behövs för att lyckas ännu bättre.

I juni 2019 blev ledningssystemet och fem av bolagen inom AcadeMedias vuxenutbildning certifierade för ISO-standarderna för kvalitet och miljö, och under kommande år implementeras det i övriga bolag.

Införandet av ett gemensamt ledningssystem hänger nära samman med uppstarten av ett gemensamt program för interna granskningar inom alla vuxenutbildningens verksamheter. I det ingår ett gemensamt metodstöd samt mallar och rutiner för dokumentation. Under det första halvåret 2019 genomfördes närmare 50 interna granskningar.

Under det kommande läsåret fortsätter AcadeMedias vuxenutbildning arbetet med att stärka det systematiska kvalitetsarbetet i vardagen. Bland annat genom att skapa bättre former för samverkan och erfarenhetsutbyten mellan chefer inom de olika verksamhetsområdena. Den centrala kvalitetsorganisationen jobbar nära varje utbildningsverksamhet för att sprida goda exempel och på andra

sätt bidra till ökat lärande över verksamhetsgränserna.

AcadeMedias vuxenutbildning fortsätter också att förbättra arbetet med mätmetodik och datainsamling för att i ännu högre grad utgå från faktabaserat underlag i det konkreta utvecklingsarbetet. Genom att samla in och analysera resultat från olika källor får cheferna bättre överblick av hur väl verksamheten lyckas och var utvecklingsbehoven finns.

#### SATSNING PÅ LÄRARNAS/UTBILDARNAS KOMPETENS

Inom vuxenutbildningen är det, precis som inom övriga skolformer, en utmaning att rekrytera behöriga och legitimerade lärare. Komplexiteten är ofta stor eftersom avtal och krav skiljer sig åt mellan olika uppdragsgivare. Att rekrytera och behålla kompetenta och behöriga lärare är en förutsättning för att kunna leverera hög kvalitet och därmed är det en prioriterad fråga för alla chefer inom vuxenutbildningen.

För att kunna följa upp lärarnas behörigheter på ett bra sätt har AcadeMedia introducerat ett gemensamt systemstöd,

som nu ska implementeras inom alla delar av vuxenutbildningen. Det kommer även att göra det enklare att regelbundet följa personalförändringar, vilket är en förutsättning för att kunna säkerställa att kraven på behörighet hela tiden är uppfyllt.

Kompetensutveckling för lärare sker kontinuerligt och det görs omfattande satsningar på att säkerställa rätt andel behöriga lärare. Exempelvis får många grupper av lärare/utbildare utrymme för vidareutbildning för utökad behörighet inom ramen för sina tjänster.

En del verksamheter har många konsultanställda utbildare och att förtydliga deras uppdrag är också ett fokusområde. I det ingår bland annat att säkerställa att obligatoriska och distanspedagogiska modeller och digitala verktyg används i undervisningen på ett så ändamålsenligt sätt som möjligt. Inom yrkeshögskolan leds utbildningarna exempelvis i första hand av utbildare med relevant yrkeserfarenhet och där handlar det bland annat om att erbjuda stöd i det pedagogiska uppdraget och ledarskapet. Några exempel på insatser som görs är kompetens-

utveckling med fokus på kursplanering, kunskapsmål och likvärdig bedömning och betygssättning.

#### ÖKAD INDIVIDANPASSNING FÅR FLER ATT LYCKAS

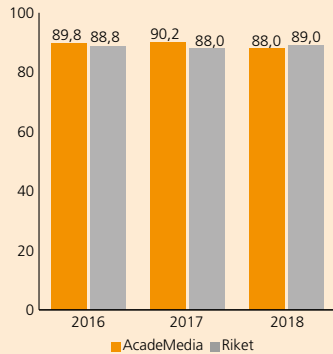
Inom AcadeMedias vuxenutbildning pågår ett arbete med att möta de ökade kraven på individanpassning, både när det gäller utbildningar på distans och i klassrummet. Utbildningarna förväntas ofta vara tillgängliga när och var som helst, samtidigt som de ska erbjuda individuellt stöd och goda möjligheter att kombinera en utbildning med ett yrkes- och familjeliv.

Efterfrågan på olika former av distansutbildningar ökar, både från uppdragsgivare och studerande. I många fall är distansutbildning en utbildningsform som kommuner inte kan erbjuda i egen regi och därmed måste upphandla av en extern leverantör. Därför har AcadeMedias vuxenutbildning arbetat med att förbättra olika metoder för individanpassning, och utvecklat digitala kursmodeller inom flera verksamhetsområden med syftet att underlätta för distans- och flexstudier.

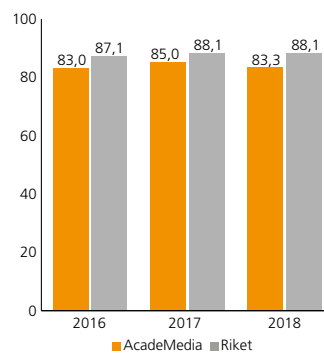




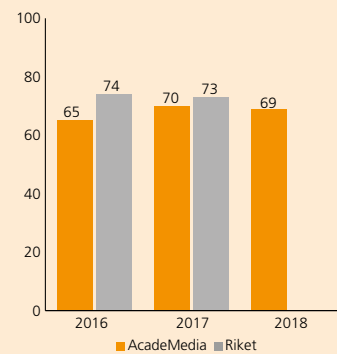
21. GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING, ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYGE (%)



22. GYMNASIAL VUXENUTBILDNING, ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYGE (%)



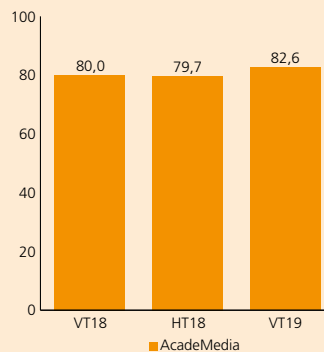
23. YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING, ANDEL MED EXAMEN (%)



81%

av de som hade arbete efter examen fick en relevant anställning. (Rikssnitt 69%)

24. ANDEL ELEVER SOM ÄR NÖJDA MED UTBILDNINGEN/AKTIVITETEN (%)



86%

av deltagarna kan rekommendera anordnaren till andra

Eftersom risken för avbrott är betydligt högre vid distansstudier ställs det stora krav på att distansundervisningen bygger relationer, är motiverande och erbjuder lättillgängligt stöd. Den personliga kontakten är viktig och ett exempel på hur detta kan se ut är att studie- och yrkesvägledare kontaktar elever som läser på distans för att stämma av hur studierna går. Det kan också handla om att läraren snabbt uppmärksammar en elev som verkar ha problem med sina studier, och utreder vilka skäl som ligger bakom för att kunna anpassa undervisningen efter elevens behov.

Under läsåret 2018/19 har AcadeMedias vuxenutbildning gjort stora satsningar på att förbättra arbetet med att följa upp elevernas framsteg och resultatutveckling. Målet är att så tidigt som möjligt uppmärksamma de elever som verkar halka efter i studierna och som därmed riskerar att inte nå målen för utbildningen. Exempelvis kan utfallet i de betygsprognoser som görs direkt kopplas till olika anpassningar som den enskilde

eleven kan erbjudas, antingen i form av specialpedagogiskt stöd eller som mer utmanande uppgifter. Ett mer proaktivt elevarbete är avgörande för att ytterligare stärka måluppfyllelsen inom alla delar av vuxenutbildningen.

Ett område där det finns många fördelar med ytterligare individanpassning är svenska för invandrare (sfi). Under året som gått har AcadeMedia genomfört ett pilotprojekt för att individanpassa, effektivisera och yrkesanpassa sfi-utbildningarna. Resultatet visar tydligt att den självmotiverande kraften och engagemanget stärkts hos de elever som deltagit i pilotprojektet. Att yrkesanpassa utbildningen handlar till exempel om att använda studietexter som är relevanta för det yrke som eleven strävar efter att ha i Sverige. En annan del i pilotprojektet har varit att tillsammans med kommunerna förkorta antagningsprocesserna så att eleverna snabbare kan påbörja och avsluta sina studier, och därmed snabbare gå vidare till högre studier eller till arbete och självförsörjning.

De verksamheter som varit med i projektet har förbättrat sina resultat genom att fler studerande på kortare tid har genomfört sfi-studierna med godkända betyg. Aktiviteter för att fortsätta utveckla och effektivisera sfi-utbildningarna fortsätter under det kommande läsåret, med kartläggning av best practice, ytterligare individanpassning samt stöd till lärare.

Även inom den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen har insatser gjorts för att stärka individanpassningen. Bland annat har lärplattformen för distansstudier vidareutvecklats för att bättre möta de olika målgruppernas behov och de olika studieformernas undervisningsmetoder. Ett viktigt mål är att minska andelen elever som avbryter sina studier i förtid. Fokus har legat på att stödja pedagogerna i deras proaktiva arbete med att följa upp elevernas kunskapsutveckling och snabbt kunna sätta in anpassningar.

Inom yrkeshögskoleutbildningarna har ett omfattande arbete gjorts för att få till bättre anpassningar utifrån de studerande

des behov och förutsättningar. Målet är även här att minska antalet studieavbrott på grund av studiesvårigheter och att öka andelen studerande som klarar kraven för examen. Under det kommande läsåret kommer fokus fortsatt att ligga på att säkerställa kvaliteten i undervisningen, bland annat genom att identifiera och sprida framgångsrika metoder och arbetssätt vidare. Det är framför allt viktigt för att ännu bättre kunna möta den ökande andelen studerande med svenska som andraspråk. Läsåret 2019/20 förstärks även arbetet med att i högre grad målgruppsanpassa utbildningarna utifrån deltagarnas behov inom området Arbetsförmedlingstjänster, samt att vidareutveckla metoder för träffsäker matchning mot arbetsgivares rekryteringsbehov.

## Årets resultat

Inom AcadeMedias vuxenutbildningar följs kvalitetsresultaten upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive verksamhetsområde utifrån regelverk och avtal med uppdragsgivare.

AcadeMedias vuxenutbildningar gör också två gånger per år gemensamma enkätundersökningar av hur nöjda deltagarna är med verksamheten. Den senaste mätningen genomfördes våren 2019 och visar att 83 procent av deltagarna är nöjda med sina studier/aktiviteter och att 86 procent kan rekommendera verksamheten till andra deltagare, vilket i båda fallen är förbättrade resultat jämfört med föregående år, se diagram 24.

## Årets resultat - per verksamhetsområde

### SVENSKA FÖR INVANDRARE (SFI)

Kommunal vuxenutbildning i svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs av Eductus, Hermods och NTI-skolan.

Under 2018 utfärdade AcadeMedias verksamheter cirka 11 900 betyg inom sfi. Eleverna behövde i genomsnitt 240 timmar för att slutföra sin kurs. Det är lägre jämfört med föregående år, men fortfarande över riksgenomsnittet som 2018 låg på 224 timmar.

De mätningar som genomfördes under första halvåret 2019 indikerar att lärsträckan har ökat. Det är därför av största vikt att fortsätta förbättra individanpassningen inom sfi så att elevernas utbildning genomförs så effektivt som möjligt

utifrån studiebakgrund, mål och förutsättningar. I takt med att antalet elever på utbildningarnas grundläggande nivåer blir allt fler, krävs även satsningar på att utveckla bättre metoder för språkinläring för elever som saknar läs- och skrivförmåga på sitt eget modersmål.

I de deltagarenkäter som genomfördes våren 2019 var det 84 procent av sfi-eleverna som kunde rekommendera sin utbildningsanordnare till andra, se diagram 25. I mätningen som gjordes hösten 2018 var motsvarande andel 87 procent.

### GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING

Inom den grundläggande vuxenutbildningen är målet att ge vuxna de kunskaper som behövs för fortsatta studier och för att delta i samhälls- och arbetslivet.

Inom AcadeMedia är det huvudsakligen Hermods och Eductus som bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå, men även NTI-skolan har uppdrag för studier på distans. Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och sker vanligtvis i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination av dessa båda (flexundervisning).

Uppföljningen för 2018 visar att 88 procent av eleverna nådde minst betyget E (godkänt), vilket är något under det nationella riksgenomsnittet på 89 procent, se diagram 21. Sammanställningarna för första halvåret 2019 pekar på ett något lägre utfall.

I de elevenkäter som genomförts inom den grundläggande vuxenutbildningen under läsåret 2018/19 svarar 87 procent av eleverna att de kan tänka sig att rekommendera sin utbildning till andra, se diagram 25.

### GYMNASIAL VUXENUTBILDNING

Gymnasial vuxenutbildning ska ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna bedrivs enligt avtal med kommuner och sker i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till hela kurspaket och kompletta utbildningar, både allmänna och yrkesinriktade. Under läsåret 2018/19 drevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av NTI-skolan, Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Eductus och Movant.

Inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning nådde 83 procent av eleverna

minst betyget E (godkänt) under 2018, se diagram 22. Utfallet var något lägre än föregående år och under riksgenomsnittet (88 procent år 2018). Sammanställningen för första halvåret 2019 visar på oförändrade resultat.

I den elevenkät som genomfördes inom den gymnasiala vuxenutbildningen under det första halvåret 2019 uppgav 89 procent av eleverna att de kunde rekommendera sin utbildning till andra, se diagram 25. Motsvarande utfall hösten 2018 var 81 procent.

### ARBETSFÖRMEDLINGSTJÄNSTER

Arbetsförmedlingstjänster omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningsinsatser med olika målsättningar. En del uppdrag är direkta insatser där målet är att deltagarna ska förvärva den specifika kunskap som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke eller för att kunna starta egen verksamhet. Andra uppdrag är av mer förberedande karaktär där syftet är att lägga grund för fortsatta studier eller att ge en orientering om olika yrkesvägar inom en bransch. Ytterligare andra uppdrag ska underlätta för nyanlända att etablera sig på arbetsmarknaden.

Tjänsterna rymmer förberedande utbildning, bestående av Yrkesvenska respektive Yrkes- och studieförberedande moduler, kompletterande aktör i form av Stöd och matchning (STOM) samt "Övriga arbetsmarknadsutbildningar". Avtalet för tjänsterna Grundläggande moduler respektive Meritportfölj gick ut under 2018, och utfall för helåret kan därmed inte presenteras.

Arbetsförmedlingstjänsterna inom AcadeMedia bedrivs av Eductus, Hermods samt Movant. Då det sistnämnda bolaget nyligen förvärvats och endast har mindre uppdrag inom arbetsmarknadsutbildning ingår deras utfall inte i årets statistiksammanställning. Det gör inte heller "Övriga arbetsmarknadsutbildningar" och Yrkes- och studieförberedande moduler eftersom antalet deltagare där är så få.

Inom området förberedande insatser visar uppföljningarna för helåret 2018, liksom för det första halvåret 2019, att 80 procent av deltagarna i Yrkesvenska nådde målen för utbildningen. Utfallet för 2017 låg på 79 procent, men då för delvis andra avtal vilket gör att jämförelser över tiden inte blir helt rättvisande.

AcadeMedias uppdrag som kompletterande aktör omfattar tjänsten Stöd och matchning. Inom detta område redovisas andelen deltagare som i direkt anslutning



till avslutad aktivitet går vidare ut i arbete eller studier. Utfallet under 2018 var 30 procent, vilket var strax under riksgenomsnittet på 31 procent. Sammanställningarna för första halvåret 2019 pekar på ett något högre utfall.

I den deltagarenkät som genomfördes våren 2019 kunde 85 procent av deltagarna rekommendera verksamheten till andra, se diagram 25. Motsvarande utfall för hösten 2018 låg på 84 procent.

#### YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform. Myndigheten för yrkeshögskolan (MYH) är både betalande kund och den som ger tillstånd att bedriva utbildningarna. Myndigheten kontrollerar även att utbildningarna drivs utifrån gällande krav.

AcadeMedias utbildningar inom yrkeshögskolan drivs av Hermods, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan

och Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly.

Inom AcadeMedias yrkeshögskoleverksamhet var det 69 procent av de studerande som under 2018 slutförde sin utbildning och nådde en examen, se diagram 23. Det är en liten nedgång jämfört med föregående år och fortsatt lägre än det senast publicerade riksgenomsnittet som år 2017 låg på 73 procent. Resultaten inom de olika utbildningsområdena varierar dock stort, där Data/IT respektive Teknik och tillverkning, som är de två största, har en betydligt lägre examinationsgrad än övriga. Examinationsgraden inom Ekonomi, administration och försäljning, Hälsa- och sjukvård samt socialt arbete och Samhällsbyggnad och byggt teknik är i nivå med riket som helhet.

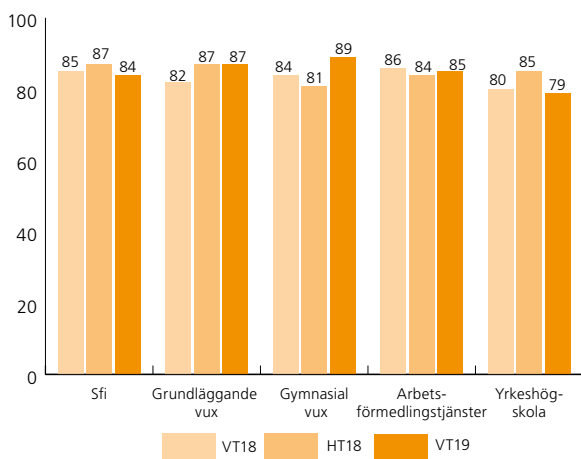
I enkäten bland studerande inom yrkeshögskolan våren 2019 kunde 79 procent rekommendera utbildningsanordnaren till andra och 77 procent av de studerande

var nöjda med utbildningen. Hösten 2018 låg resultaten på 81 respektive 85 procent, se diagram 25 och 26.

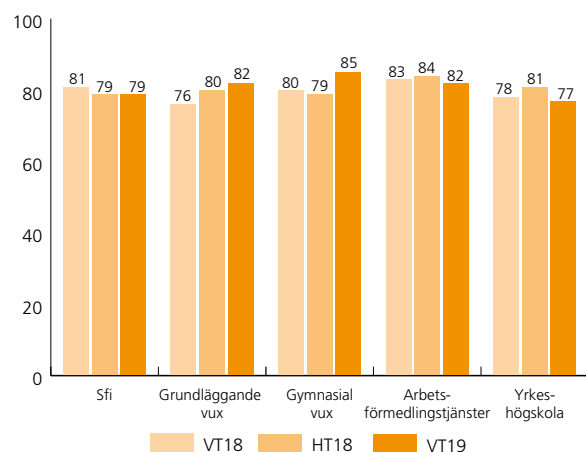
I samverkan med MYH görs årligen en uppföljning av de examinerades svarsinställning 6 månader efter examen. Uppföljningen visar att 89 procent av de som examinerades 2018 hade arbete 6 månader efter avslutade studier. Utfallet är oförändrat jämfört med förra årets mätning och ligger något under riksgenomsnittet på 93 procent.

Av de som hade jobb eller var egenföretagare efter examen var det 81 procent som uppgav att arbetet överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Utfallet är det samma som föregående år och högre än riksgenomsnittet på 69 procent. AcadeMedias satsning på att genomföra yrkeshögskoleutbildningar inom områden där det finns en reell efterfrågan samt ett engagemang från näringslivet har givit resultat.

25. REKOMMENDATIONSGRAD, PER VERKSAMHETSOMRÅDE (%)

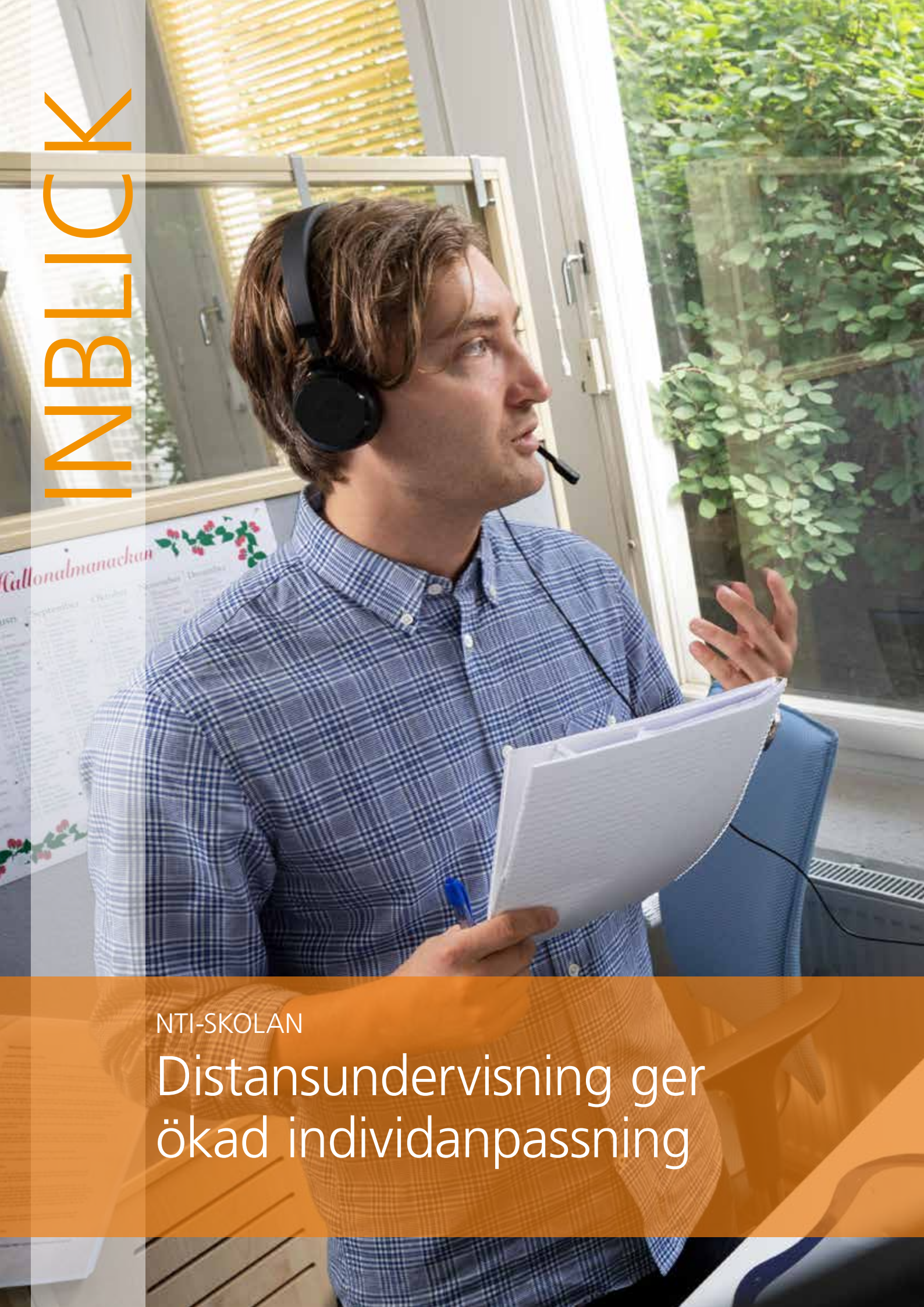


26. NÖJDHET, PER VERKSAMHETSOMRÅDE (%)





INBLICK



NTI-SKOLAN

Distansundervisning ger  
ökad individanpassning





**Varje år utbildar NTI-skolan cirka 35 000 vuxenstudenter via distans- och fjärrundervisning. Undervisningen är utformad så att studenterna själva kan välja var, när och i vilken takt de vill studera. Legitimerade lärare leder undervisningen via internetbaserade klassrum och finns alltid tillgängliga för studenterna på mail, Skype och telefon.**

– I våra enkätundersökningar säger så många som 93 procent av studenterna att de kan rekommendera sin utbildning till någon annan. Kvaliteten på utbildningens innehåll och engagemanget hos våra lärare är tillsammans med den stora flexibiliteten våra viktigaste styrkor, säger Peter Wilcke, verksamhetschef på NTI-skolan.

Tack vare vår moderna lärplattform Omnius, som är utvecklad i nära samarbete med NTI-skolans lärare, kan utbildningen i mycket hög grad individanpassas. Det är ingen överdrift att påstå att NTI-skolan möter varje student som individ och skapar förutsättningar för att kunna klara av utbildningen.

– Vissa vill läsa på heltid, andra kan bara göra det på deltid. En del vill läsa upp sina betyg medan andra behöver vidareutbilda sig. Vår distansundervisning gör att lärarna kan anpassa undervisningen utifrån studentens förutsättningar, berättar Peter Wilcke.

Klassrummet, eller elevrummet som det heter på NTI-skolan, är helt digitalt och påminner om en Facebooksida med symboler för mejl, kursinnehåll och studieplan. Att vara aktiv

i skolarbetet är lika viktigt på NTI-skolan som vid mer traditionella studier. Studenterna loggar regelbundet in i elevrummet och tar där del av undervisningen samt gör olika övningar och inlämningsuppgifter.

– Det finns forskning som visar att inläringen kan gynnas av att man visualiserar studiernas utveckling, därför har vi valt att ha en tidslinje på sidan där studenterna kan se sina pågående och avslutade moment i respektive kurs, berättar Peter Wilcke och fortsätter:

– I samarbete med Chalmers driver vi nu även en Vinnova-finansierad satsning på "gamification". Gamification är ett fenomen som hämtar inspiration från datorspelsvärlden, där spelaren får poäng och belöningar för varje genomförd uppgift. Med samma metoder kan vi stärka interaktionen med studenterna och öka deras engagemang för studierna, säger Peter Wilcke.

All undervisning, även den som sker digitalt, är beroende av bra lärare. Majoriteten av NTI-skolans cirka 125 lärare jobbar i Umeå och de allra flesta är legitimerade. I nära kollegiala samarbeten leder NTI-skolans förstelärare arbetet med att ständigt utveckla och förbättra undervisningen.

Utöver undervisningens kvalitet är lärarnas tillgänglighet helt avgörande, menar Peter Wilcke.

– Man kan säga att framtidens skola vilar på två lika viktiga ben, riktigt bra lärare och snillrika digitala lösningar som stöttar lärprocessen, avslutar Peter Wilcke.



# MEDARBETARE OCH LEDARE





# Ledarskap och utvecklingsmöjligheter

**AcadeMedias absolut viktigaste resurs för att lyckas med sitt uppdrag är koncernens medarbetare och ledare. Nyckelfaktorer för att medarbetarna ska trivas och prestera sitt bästa är ett gott ledarskap, stabilitet i medarbetargruppen och möjligheter att utvecklas i den egna yrkesrollen och inom koncernen.**

Läsåret 2018/19 hade AcadeMedia i genomsnitt totalt cirka 13 600 medarbetare i Sverige. Av dessa arbetade drygt 55 procent inom för- och grundskolan, 30 procent i gymnasieskolan och 15 procent inom vuxenutbildningen. Därtill hade AcadeMedia drygt 2 600 medarbetare i Norge samt cirka 760 medarbetare i Tyskland.

Medarbetare och ledare som trivs och utvecklas skapar en långsiktighet som driver kvalitet och ger goda resultat. Att erbjuda ett gott ledarskap, bra förutsättningar att utföra sitt uppdrag och goda möjligheter att utvecklas är, tillsammans med välutbildade kollegor, nycklar till att attrahera nya medarbetare och få dem att stanna kvar. AcadeMedia arbetar också aktivt för att fler ska välja att bli lärare och för att fler lärare ska välja att stanna kvar i yrket.

AcadeMedia arbetar långsiktigt med anställningsförhållanden som bygger kontinuitet utifrån varje verksamhets förutsättningar. Ledarskapsutveckling är prioriterat eftersom just ledarskapet är en

av de främsta framgångsfaktorerna för de verksamheter som når goda resultat.

## LÄRARFÖRSÖRJNING

AcadeMedia arbetar aktivt med olika insatser för att möta och fånga upp duktiga lärare, lärarstudenter och andra framtida medarbetare. I de mätningar som undersökningsföretaget Universum gör bland lärarstudenter i landet har AcadeMedias attraktivitet som framtida arbetsgivare stigit väsentligt det senaste året.

Under våren 2019 startade AcadeMedias grundskolor ett pilotprojekt i form av ett traineeprogram för lärarstudenter. Programmet innebär att sistaårsstudenter på lärarutbildningen erbjuds att kombinera en deltidsanställning på en skola med individuell handledning från en erfaren mentor och gemensamma nätverksträffar. Målet är att ge nyutexaminerade lärare en bra start på karriären genom att stärka dem med praktiska tips, reflekterande samtal och en längre introduktion till en framtida arbetsplats.

Under läsåret 2018/19 har AcadeMedia även fördjupat samarbetet med Uppsala universitet med fokus på lärarstudenters praktikperioder, så kallad verksamhetsförlagd utbildning (VFU). En del i detta har varit att erbjuda handledarutbildning på distans.

En annan viktig grupp med potentiella medarbetare är utbildade lärare som av olika anledningar valt att gå vidare till andra yrken. Under året har AcadeMedia Academy fått i uppdrag att utveckla ett så kallat hemvårdprogram som ska bidra till att fler lärare väljer att komma tillbaka. Programmet ska dels erbjuda konkret stöd för att återigen bli förtrogen med uppdraget och nuvarande lagstiftning, dels ett bra sammanhang för att komma tillbaka in i den konkreta yrkespraktiken.

När det kommer till att öka attraktiviteten för läraryrket samarbetar AcadeMedia med flera andra aktörer. En av dem är det fristående forskningsinstitutet Ifous som samlar 130 kommunala och fristående

huvudmän, och arbetar för att skapa nytta för svensk skola och förskola.

Ett annat exempel är AcadeMedias samarbete med Uppsala universitet, inom ramen för ULF - Utveckling, Lärande, Forskning. Det är en nationell försöksverksamhet för praktiktäna skolforskning som genomförs på uppdrag av regeringen. Uppsala universitet har tillsammans med Göteborgs universitet, Umeå universitet och Karlstads universitet huvudansvaret för verksamheten och ska under en försöksperiod på fem år (2017–2021) testa och utveckla modeller för forskning som bedrivs i nära samverkan mellan lärosäten och skolhuvudmän.

AcadeMedia engagerar sig också i frågan om hur dagens lärarutbildning skulle kunna utvecklas och förändras, i takt med den pågående samhällsutvecklingen. För närvarande utreds möjligheterna att i framtiden kunna starta en huvudmannadriren lärarutbildning i AcadeMedias regi. AcadeMedia Academy har även kontakt med politiker och lärosäten utanför Sveriges gränser för att se vilka möjligheter som finns att bidra till lärarutbildningar internationellt.

AcadeMedia har även inlett samarbeten med ett antal kommuner och lärosäten för att undersöka möjligheterna att utveckla webbaserade kompletteringsutbildningar för exempelvis lärare som saknar ett fåtal kurser för att få sin behörighet, samt för yrkeslärare som behöver komplettera med kurser i pedagogik.

#### LEDARFÖRSÖRJNING

AcadeMedia har sedan flera år ett talangprogram som årligen samlar medarbetare som bedöms ha stor potential och stark vilja att bli chefer inom AcadeMedia. Målet med programmet är att deltagarna ska utveckla sitt ledarskap och att AcadeMedia ska säkerställa intern försörjning av ledare i koncernen. Deltagarna jobbar med en individuell utvecklingsplan där de kartlägger sig själva och sin utveckling. I programmet ingår både fysiska träffar och eget arbete med möjlighet att diskutera ledarskap med kollegor från hela landet. Efter programmet har deltagarna möjlighet att hålla kontakten i ett alumninätverk som träffas en gång om året. Under läsåret 2018/19 har den fjärde upplagan av programmet avslutats och deltagare till den femte upplagan har valts ut.

En annan satsning är AcadeMedias mentorprogram för seniora chefer. Programmet syftar till att stärka företagets seniora chefer och skapa nya arenor att mötas på. Under läsåret 2018/19 har tolv seniora chefer fått utveckla sitt ledarskap i samarbete med en mentor från en annan del av AcadeMedia. Inom ramen för programmet ges möjlighet att tillsammans med en annan senior ledare fördjupa sig i ledarskapsfrågor, samtidigt som det är ett tillfälle till kollegialt lärande och erfarenhetsutbyte. De par som matchas ihop träffas kontinuerligt och som stöd har de haft koncernens handbok med metodstöd för mötena mellan adept och mentor.

Lika viktigt som det är att behålla och utveckla befintliga chefer är det att rekrytera bra ledare utifrån. AcadeMedia erbjuder därför samtliga verksamheter stöd av en koncerngemensam chefsrekryterare. Det ger möjlighet att säkerställa effektiva och kvalitetssäkrade rekryteringsprocesser samt att utnyttja AcadeMedias nätverk för att hitta lämpliga kandidater.

Ett centralt verktyg i AcadeMedias arbete med ledarförsörjning är chefsbedöm-





## Personalnyckeltal

PERSONALNYCKELTAL 2018/19 (EXKL. INTERNATIONELL FÖRSKOLA)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro%			Personalomsättning%
			Korttid Dag 1-90	Långtid Dag 90+	Totalt	
Förskola/grundskola	7 358	4 785	5,8	2,1	7,9	21,6
Gymnasieskola	4 028	3 123	2,7	0,9	3,6	17,0
Vuxenutbildning	2 031	1 453	3,3	1,2	4,6	35,7
AcadeMedia Support	190	158	3,6	2,3	5,9	29,1
<b>Totalt</b>	<b>13 608</b>	<b>9 519</b>	<b>4,4</b>	<b>1,6</b>	<b>6,0</b>	<b>22,6</b>

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA – ANDEL MED LÄRARLEGITIMATION OCH BEHÖRIGHET I MINST ETT ÄMNE

GRUNDSKOLA	2016/17	2017/18	2018/19	GYMNASIESKOLA	2016/17	2017/18	2018/19
AcadeMedia	60,5%	61,7%	61,5%	AcadeMedia	76,3%	75,5%	72,2%
Riket fristående	62,3%	63,4%	63,1%	Riket fristående	73,8%	72,6%	72,9%
Riket kommunala	72,6%	72,4%	71,5%	Riket kommunala	81,5%	83,7%	84,7%
<b>Riket totalt</b>	<b>71,4%</b>	<b>71,4%</b>	<b>70,5%</b>	<b>Riket totalt</b>	<b>79,6%</b>	<b>80,6%</b>	<b>81,4%</b>

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA - ANTAL ELEVER PER LÄRARE (OMRÄKNAT TILL HELTIDSTJÄNSTER)

GRUNDSKOLA	2016/17	2017/18	2018/19	GYMNASIESKOLA	2016/17	2017/18	2018/19
AcadeMedia	13,9	14,4	14,1	AcadeMedia	15,5	15,7	15,3
Storstäder kommunala*	–	12,8	12,6	Storstäder kommunala*	–	13,6	13,9
Riket fristående	13,3	13,3	13,3	Riket fristående	14,2	14,1	14,5
Riket kommunala	11,8	11,9	11,9	Riket kommunala	11,4	11,1	11,3
<b>Riket totalt</b>	<b>12,0</b>	<b>12,1</b>	<b>12,1</b>	<b>Riket totalt</b>	<b>11,9</b>	<b>11,7</b>	<b>11,9</b>

\* Storstäder fristående redovisas inte i den nationella statistiken

Uppsummeringar stämmer inte alltid på grund av avrundning. De redovisade totala antalen är korrekta.

ningsverktyget PRP. Det används för alla chefer inom koncernen och de tre bokstäverna står för Prestation, Resultat och Potential. Syftet är både att utveckla ledare individuellt och att skapa möjlighet till analys av hela ledarskapet inom AcadeMedia. Verktyget ger ett konkret underlag för samtal om den egna utvecklingen och skapar på så sätt tydlighet, transparens och trygghet i relationen mellan chef och dennes chef. På en övergripande nivå skapas även en bild av ledarförsörjningen, fokus för gemensam ledarutveckling, identifiering av chefstanger samt möjlig ersättningsplanering. Det är dessutom en given del i arbetet med att skapa förutsättningar för intern rörlighet bland chefer i och mellan AcadeMedias verksamheter.

### KOMPETENSUTVECKLING

Det stora arbetet med kompetensförsörjning och kompetensutveckling inom AcadeMedia sker på huvudmann- och enhetsnivå. Alla verksamheter inom AcadeMedia har dessutom tillgång till AcadeMedia Academy som bland annat erbjuder koncernövergripande utbild-

ningar, ledarseminarier, öppna föreläsningar, traineeprogram för lärarstudenter, talangprogram för blivande ledare och mentorprogram för seniora chefer.

AcadeMedia genomför olika professionsutvecklande insatser där lärare får möjlighet att fördjupa sig i sin yrkesroll. Ett exempel är utbildningen i Betyg och bedömning, som genomförs i samarbete med Karlstads universitet och som är öppen för alla lärare inom AcadeMedias grund- och gymnasieskolor. Konferenser har anordnats kring det närvarofrämjande arbetet i skolan, med fokus på att förebygga studieavbrott och skapa tillgängliga lärmiljöer. Specialpedagogiska nätverk har organiserats och utbildningsinsatser har genomförts tillsammans med Skolverket.

Under läsåret 2018/19 har AcadeMedia Academy även erbjudit en serie med öppna föreläsningar riktade till koncernens chefer och ledare, med teman som exempelvis forskningsbaserade tips för att skapa hållbara team och råd kring hur man kan omsätta demokratiuppdraget i praktiken.

Kompetensutvecklingsutbudet inom AcadeMedia Academy finns samlat i olika kategorier på den så kallade utbildningswebben, en digital plattform för intern utbildning som är tillgänglig för alla medarbetare. Målet är att utveckla mer flexibla utbildningsformer, för att fler medarbetare ska kunna ta del av utbudet.

För att uppmärksamma framgångsrika och skickliga ledare delar AcadeMedia varje år ut ett antal ledarpriser. Under 2018/2019 delades priser ut i kategorierna Årets ledare, Årets innovatör, Årets kvalitetsutvecklare, Årets samhällsutvecklare samt ett temapris som i år var Attraktiv arbetsgivare. De prisbelönta ledarna har vid olika tillfällen under året bjudits in som föreläsare och inspiratörer med syfte att sprida goda exempel på ledarskap inom koncernen.

### PERSONALNYCKELTAL

AcadeMedia följer kontinuerligt upp personalnyckeltal och indikatorer på koncernnivå avseende bland annat lärarnas utbildningsnivå, lärartäthet, personalomsättning, frånvaro, anställningsformer

samt medarbetarnas nöjdhet inom olika områden, se tabell på motstående sida.

#### ANDEL LÄRARE MED LEGITIMATION

För att en lärare ska få sätta betyg, och för att lärare och förskollärare ska kunna bli tillsvidareanställda, krävs lärarlegitimation. På grund av bristen på lärare har rektorer och skolhuvudmän möjlighet att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst ett år i taget, förutsatt att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Målet är dock alltid att anställa behöriga lärare i den mån det finns att tillgå.

Enligt de uppgifter som publicerades av Skolverket i mars 2019 hade 61,5 procent av AcadeMedias lärare i grundskolan en lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne. Detta är en marginell minskning jämfört med föregående läsår och fortsatt lägre än riksgenomsnittet på 70,5 procent. Inom AcadeMedias gymnasiesegment har andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne under

samma period sjunkit från 75,5 till 72,2 procent, vilket innebär att AcadeMedias avstånd till snittet för samtliga skolenheter i riket, 81,4 procent, har ökat. Om man räknar bort Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet, som blev en del av AcadeMedia 2018, blir andelen istället 75,7 procent. För förskolans och vuxenutbildningens del finns inga motsvarande uppgifter att tillgå i de nationella databaserna.

AcadeMedia arbetar aktivt med olika insatser för att öka andelen behöriga lärare på alla skolor, exempelvis lärartraineeprogrammet som beskrivs på sidan 62-63. Samtidigt är det inom vissa av AcadeMedias utbildningar svårt då det handlar om spetsutbildningar där det finns väldigt få behöriga lärare överhuvudtaget. Värt att notera är att de siffror som redovisas byggs på självrapportering och det behöver framöver säkerställas att det inte finns brister i inrapporteringen.

För att kunna analysera och ha en överblick över behörighetsläget inom koncernen använder AcadeMedia systemet

Comaea/KOLL. Genom att sammanföra information från personalsystemet och Skolverket ger KOLL en övergripande bild av vilka lärare inom koncernen som är legitimerade och vilka lärare som är behöriga i respektive ämne. AcadeMedia har sedan ett par år arbetat med systemet för förskole-, grundskole- och gymnasielärare och under året som gått har även vuxenutbildningen lagt in sin undervisande personal i KOLL. Utöver det har försök gjorts med att också läsa in information från schemalägningsverktyg för att kunna göra analyser av hur lärarnas behörigheter faktiskt nyttjas.

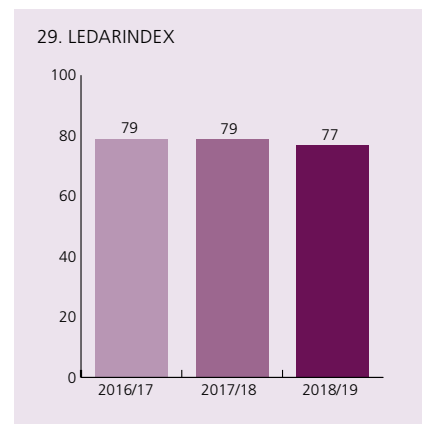
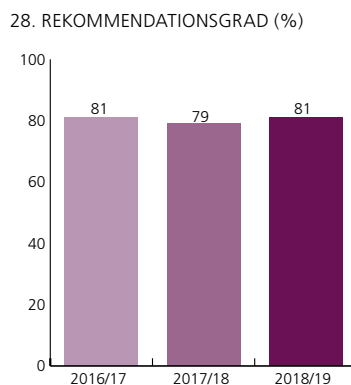
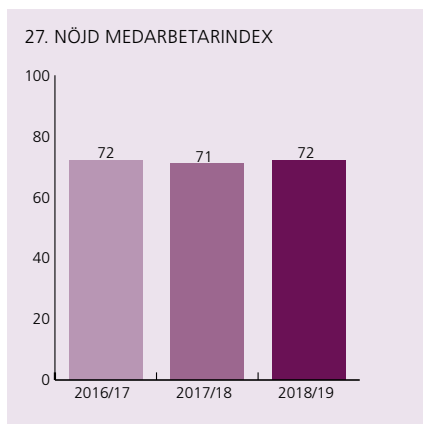
#### LÄRARTÄTHET

Enligt de senaste uppgifterna som finns publicerade i Skolverkets databas hade AcadeMedias grundskolor läsåret 2018/19 totalt sett en lägre lärartäthet, 14,1 elever per lärare, än riksgenomsnittet, 12,1 elever per lärare. Lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor är också lägre än riksgenomsnittet, 15,3 jämfört med 11,9 elever per lärare (omräknat till heltidstjänster). Exkluderas



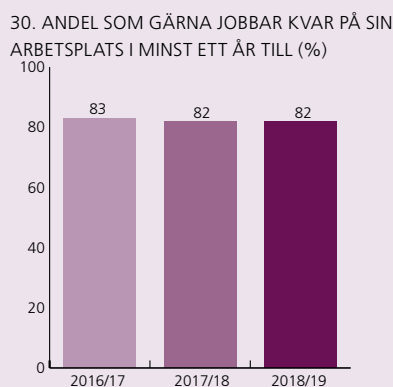


## Enkätresultat



# 9 av 10

medarbetare tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter



nyförvärven Praktiska- och Hagströmska Gymnasiet ligger antalet elever per lärare på 16,5.

Vid en jämförelse av genomsnittlig lärartäthet i storstäder och glesbygdsområden syns det att lärartätheten generellt sett är lägre i storstäder. Jämfört med rikssnittet för kommunala skolor i storstäder, där en stor andel av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor ligger, är lärartätheten inom AcadeMedia fortsatt lägre än rikssnittet men avvikelsen är avsevärt mindre än om även glesbygdsområden räknas med.

### PERSONALOMSÄTTNING

Under verksamhetsåret 2018/19 sjönk den totala personalomsättningen inom AcadeMedia från 26,3 procent till 22,6 procent. Trots denna positiva minskning är bristen på behöriga lärare och den stigande lönekonkurrensen även fortsatt en stor utmaning för alla koncernens verksamheter.

### SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron var under verksamhetsåret 2018/19 6,0 procent, fördelat på 4,4 procent korttidsjukfrånvaro (<90 dagar) respektive 1,6 procent långtidsjukfrånvaro (>90 dagar). Detta är totalt sett en minskning jämfört med föregående verksamhetsår då den totala sjukfrånvaron låg på 6,1 procent. Sjukfrånvaron var högst inom för- och grundskolan.

Sjukfrånvaron varierar relativt mycket mellan de olika skolformerna. Förskolan är en verksamhet som generellt har hög sjukfrånvaro i hela riket och här har AcadeMedia gjort ett riktat arbete med bland annat utbildningsinsatser och ökat stöd till chefer i att hantera sjukskrivnings- och rehabiliteringsprocesser.

### ANSTÄLLNINGSFORMER

Av AcadeMedias medarbetare är 62 procent tillsvidareanställda vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Att andelen tillsvidareanställda medarbeta-

re är relativt låg beror bland annat på att många medarbetare inom vuxenutbildningen arbetar inom projekt som är tidsbegränsade utifrån ramar i offentlig upphandling. En annan förklaring är de behörighetsregler som gäller för svensk skola, som säger att huvudmän inte får tillsvidareanställa lärare som inte har korrekt behörighet.

### MEDARBETARNÖJDHET

AcadeMedia genomför årligen en gemensam medarbetarundersökning i alla de svenska verksamheterna. Resultaten och analysen är centrala delar i arbetet med att säkra AcadeMedias roll som attraktiv arbetsgivare på en hårt konkurrensutsatt arbetsmarknad. Medarbetarundersökningen genomförs i samarbete med utrednings- och undersökningsföretaget Origo Group AB.

I samband med medarbetarundersökningen läsåret 2018/19 gjordes en översyn av de ingående frågorna, för att göra undersökningen mer effektiv och



ändamålsenlig. Överlappande frågor har exkluderats och enkäten har kompletterats med nya frågor som berör bland annat styrning och ledning, kvalitets- och utvecklingsarbetet samt arbetsmiljö. Omarbetningen av medarbetarundersökningen innebär att tidigare års utfall för frågeområden som Attraktivitet och Engagemang inte ingår i årets resultatredovisning.

En fördjupad sambandsanalys har också genomförts för att ta reda på vilka faktorer som framför allt påverkar om medarbetare kan rekommendera sin arbetsplats till andra eller inte. Analysen visar tydligt att det bland annat handlar om att ha tillräckligt stöd för att kunna göra ett bra arbete, att ens kompetens tas tillvara och att man anser sig ha goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll.

För AcadeMedia som helhet visar resultaten från 2018/19 års medarbetarundersökning i princip lika höga resultat som föregående läsår, inom samtliga områden som följs upp. NöjdMedarbetarindex (NMI), som baseras på tre frågor som

ska fånga medarbetarnas nöjdhet med arbetsplatsen, visar de senaste åren en uppåtgående trend och stiger från förra årets 71 till 72 (skala 1-100), se diagram 27. Inkluderas nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet ligger resultatet kvar på 71. I Origo Groups databas, med svar från medarbetare inom skolor/utbildningsförvaltningar i såväl privata som offentliga organisationer, ligger genomsnittligt NMI på 66. Som tumregel vid tolkning av resultaten är gränsen för ett godkänt NMI 60, medan ett NMI på 70 eller högre anses som bra.

Andelen medarbetare som rekommenderar sin arbetsplats har ökat från 79 till 81 procent från föregående år, se diagram 28. Två frågor som är centrala för viljan att rekommendera arbetsplatsen är om man har stimulerande arbetsuppgifter samt möjlighet att utvecklas i sin yrkesroll. Hela 87 procent av medarbetarna tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter och 74 procent anser att de har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll. Båda dessa resultat är emellertid

något lägre i år jämfört med föregående år. Inkluderas nyförvärven Praktiska och Hagströmska Gymnasiet hamnar resultatet mellan 0 till 1 procentenhet lägre.

Andelen som svarar att de gärna jobbar kvar på sin arbetsplats ett år till uppgick till 82 procent, vilket är oförändrat sedan i fjol, se diagram 30. Inkluderas nyförvärven Praktiska och Hagströmska Gymnasiet ligger utfallet på 83 procent.

#### LEDARSKAP

Det övergripande resultatet för området ledarskap presenteras i form av ett ledarindex som baseras på nio frågor där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef. I 2018/19 års medarbetarundersökning uppgick ledarindex för AcadeMedia totalt till 77 (skala 1-100), vilket är något lägre än 2017/18 års utfall på 79, se diagram 29.

Lägst utfall med 71 procent noterades på frågan om medarbetarna anser att de får konstruktiv återkoppling från sin chef. De frågor som fick högst resultat var om







den egna chefen upplevs vara mottaglig för idéer och förslag med 84 procent, respektive "min närmaste chef leder arbetet i riktning mot högre måluppfyllelse" med 81 procent. Inkluderas nyförvärven Praktiska- och Hagströmska Gymnasiet hamnar resultaten ovan mellan 0 till 1 procentenhet lägre.

Av AcadeMedias medarbetare uppgav 84 procent att de har förtroende för sin närmaste chef. Inkluderas nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet ligger resultatet kvar på 84 procent. I Origo Groups databaser med resultat från företag och organisationer inom utbildningsväsendet var genom-

snittligt utfall på frågan om förtroende för närmaste chef 75 procent (2017).

**FRÅGOR MED STÖRST FÖRÄNDRING**  
I 2018/2019 års medarbetarundersökning syns störst förbättring på frågorna om närmaste chef har tydliggjort sambandet mellan lön, arbetsuppgifter och prestationer och om det på arbetsplatsen arbetas systematiskt med förebyggande arbete mot trakasserier och kränkande särbehandling. På dessa frågor har utfallet ökat med 5 respektive 4 procentenheter till 63 respektive 86 procent. Bakomliggande faktorer är sannolikt insatser som under året gjorts inom delar av koncernen för ökad tydlighet kring lönekriterier och kopplingen mellan lön och prestation.

Insatser för att förbygga trakasserier och kränkande särbehandling har i första hand skett lokalt och inom respektive segment.

Störst nedgång syns på frågor som rör möjligheten att utvecklas inom AcadeMedia och om man känner sig väl informerad om det som händer inom koncernen. Där är nedgången 8 respektive 7 procentenheter, och utfallen landar på 57 respektive 50 procent. Båda dessa områden behöver analyseras vidare och inkluderas i koncernens fortsatta arbete med internkommunikation och att bättre synliggöra vilka utvecklingsmöjligheter som finns inom AcadeMedia.



INBLICK

ACADEMEDIA ACADEMY

Traineeprogram förbereder  
lärarstudenter för yrkeslivet





**På AcadeMedias traineeprogram för lärarstudenter matchas skolors behov av legitimerade lärare med studenternas kompetens och intressen. Den som deltar i programmet får bland annat ett introduktionsår med en erfaren mentor och en säker extrainkomst i slutfasen av studierna.**

– Som nyutexaminerad lärare får du en bra start på karriären och som skola får man en behörig lärare genom en kvalitets-säkrad rekryteringsprocess. Dessutom har skolan och den nya läraren hunnit lära känna varandra ordentligt redan innan man börjar undervisa för fullt, säger Saskia Skogman, från Academia Academy.

Programmet pågår i ett och ett halvt år och riktar sig till alla studenter som går sista terminen på lärarutbildningen. Upplägget är anpassat för att studenten ska kunna kombinera studier och examensarbete med en tjänst på tio procent på den skola som hen matchas med.

Skilla Glaslija har precis avslutat sin första termin på programmet och hon lyfter fram tryggheten i att ha en fast anställning som ett av skälen till att hon sökte.

– Jag fastnade för möjligheten att ha ett betalt jobb under min sista termin. Med det här upplägget har jag kunnat vara kvar på samma skola och därmed fått tid att lära känna den ordentligt. Det kändes också bra att få en egen mentor, säger hon.

Mentorskapet, som är en viktig del i programmet, fokuserar i stor utsträckning på studentens behov.

– Mentorn utgår ifrån förutbestämda ämnen, så som ledarskap i klassrummet och pedagogisk relation, men det finns också gott

om utrymme att diskutera särskilda situationer eller ämnen som studenten själv känner att hen behöver extra stöd i, säger Saskia Skogman.

Efter det första halvåret av programmet anställs den nyutexaminerade läraren av skolan i en vanlig lärartjänst och behåller sin mentor under det kommande året. Lärartraineeprogrammet skiljer sig från verksamhetsförlagd utbildning (VFU) på lärarutbildningarna på så sätt att deltagarna i lärartraineeprogrammet får lön under hela perioden och vet att de kan få en tjänst när det tagit sin examen.

– När anställningen sen går över i en tillsvidareanställning är det naturligtvis vanlig löneförhandling som gäller, säger Saskia Skogman.

Vid sidan av studenternas deltidsarbete på skolan deltar de också i en serie nätverksträffar med andra deltagare. Här möter de föreläsare och erfarna pedagoger som lyfter konkreta områden som nyutexaminerade lärare ofta upplever som utmanande.

– Det kan handla om allt från utvecklingssamtal och föräldramöten till frågor som vad demokratiuppdraget egentligen innebär, för att nämna några exempel, berättar Saskia Skogman.

En annan vinst med programmet är att det skapar möjlighet för AcadeMedia att bidra till en positiv början på lärarkarriären, utöver det som ges inom ramen för lärarutbildningen.

– Det är naturligtvis viktigt. Vi behöver jobba nära varandra för att möta den lärarbrist vi har i Sverige och ett traineeprogram där vi erbjuder studenter en gedigen introduktion till yrket och en trygg start på karriären ser vi som en viktig pusselbit, säger Saskia Skogman.





# UTVECKLINGSSOMRÅDEN





# Utvecklingsområden 2019/20 och framåt

---

***Utgångspunkten för kvalitets- och utvecklingsarbetet inom koncernen är att AcadeMedia ska vara en garant för utbildning av hög kvalitet inom alla verksamheter.***

Måluppfyllelsen i AcadeMedias verksamheter 2018/19 är förhållandevis god, sett till de olika uppdragens utformning och mål. I arbetet med att vara ledande inom kvalitet, attraktivitet, effektivitet och innovation finns dock fortfarande utmaningar att hantera. Under 2019/20 och framåt kommer AcadeMedia att ha följande fokusområden:

1. Att uppnå högre måluppfyllelse och ökad likvärdighet.
2. Att attrahera, behålla och utveckla de bästa ledarna och medarbetarna.

Utifrån analysen av årets resultat och aktiviteter har koncernen beslutat att under läsåret 2019/20 prioritera nedanstående områden i det fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbetet.

- Fortsätta bearbeta och implementera koncernens kvalitetsledningsmodell för att säkra rollen som en av de ledande aktörerna inom utbildningsbranschen i Europa.
- Säkra strategisk kompetensförsörjning och möjliggöra goda professionsutvecklingsmöjligheter för ledare och lärare inom AcadeMedia.

- Utveckla de övergripande stödfunktionerna så att medarbetare och ledare i än högre grad kan fokusera på det pedagogiska uppdraget.
- Utveckla ett mer sammanhållet systemstöd för datahantering och analys för att på så sätt bättre kunna stötta verksamheterna.
- Tillvarata de möjligheter som digitalisering och annan teknisk utveckling skapar i utbildningssektorn.
- Fortsätta satsningen på internationell förskoleverksamhet baserad på den nordiska förskolemodellen.



# Utvecklings- områden per skolform 2019/20

## Förskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Reviderad läroplan	<ul style="list-style-type: none"><li>Genomföra utbildningsinsatser för pedagoger och ledningsteam för ökad samsyn kring förskolans uppdrag</li><li>Implementera reviderade verktyg i kvalitets- och utvecklingsarbetet</li></ul>
Likvärdig lärmiljö och inkludering	<ul style="list-style-type: none"><li>Genomföra fortsatta insatser för att utveckla förskolornas lärmiljöer</li><li>Utöka tillgången till specialpedagogisk rådgivning</li><li>Utveckla förskolornas pedagogiska dokumentation och kommunikation med vårdnadshavarna</li><li>Genomföra riktade stödinsatser till de förskolor som har störst utvecklingsbehov.</li></ul>

www.pysslingen.se  
www.vittra.se  
www.espira.no  
www.espira-kinderbetreuung.de  
www.joki-kinderbetreuung.de  
www.kita-luna.de  
www.stepke-kitas.de

## Grundskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Öka likvärdigheten	<ul style="list-style-type: none"><li>Genomföra särskilda utbildningsinsatser för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning</li><li>Göra insatser för att stärka likvärdigheten mellan årskurserna samt kvalitets-säkra övergången mellan de olika skolformerna</li><li>Genomföra riktade stödinsatser till de lägst presterande grundskolorna</li></ul>
Utveckling av ledarskapet	<ul style="list-style-type: none"><li>Vidareutveckla strukturen och stödet för resultatdialoger i hela styrkedjan</li><li>Genomföra kompetensutvecklingsinsatser och nätverk för rektorer, förstelärare och arbetslagsledare med fokus på det pedagogiska uppdraget och arbetet för ökad måluppfyllelse</li></ul>
Förstärka elevhälsoarbetet	<ul style="list-style-type: none"><li>Utöka fortbildningsinsatserna för elevhälsans kompetenser genom digitala och webbaserade utbildningar</li></ul>

www.pysslingen.se  
www.vittra.se



## Gymnasieskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Utveckling av det systematiska kvalitetsarbetet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vidareutveckla den proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsresultat, bl.a. genom införande av examensprognoser för att i god tid fånga upp de elever som riskerar att inte nå målen för utbildningen</li> <li>Utarbeta en gemensam process och systemstöd för systematiskt arbete med elevernas garanterade undervisningstid</li> </ul>
Öka likvärdigheten och utveckla undervisningen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genomföra särskilda utbildningssatsningar för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning</li> <li>Fullfölja implementeringen av en gemensam process för att utveckla skolornas uppföljning och utvärdering av undervisningen</li> <li>Erbjuda fortsatt processtöd för att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet genom strukturerat kollegialt lärande</li> <li>Genomföra introduktionsutbildningar för yrkeslärare och icke-behöriga lärare med fokus på skolans och lärarens uppdrag</li> <li>Genomföra riktade stödinsatser till de lägst presterande gymnasieskolorna</li> </ul>
Förstärka elevhälsoarbetet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsätta att utveckla den centrala elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna stödja skolornas förebyggande och hälsofrämjande arbete, samt erbjuda kompetensutveckling och nätverksmöjligheter för elevhälsans medicinska insatser</li> <li>Fortsätta det närvarofrämjande arbetet</li> </ul>

[www.designgymnasiet.se](http://www.designgymnasiet.se)  
[www.didaktus.se](http://www.didaktus.se)  
[www.drottningblanka.se](http://www.drottningblanka.se)  
[www.framtidsgymnasiet.se](http://www.framtidsgymnasiet.se)  
[www.hagstromska.se](http://www.hagstromska.se)  
[www.klaragymnasium.se](http://www.klaragymnasium.se)  
[www.lbs.se](http://www.lbs.se)  
[www.ntigymnasiet.se](http://www.ntigymnasiet.se)  
[www.praktiska.se](http://www.praktiska.se)  
[www.procvitas.se](http://www.procvitas.se)  
[www.restaurangskolan.se](http://www.restaurangskolan.se)  
[www.rytmus.se](http://www.rytmus.se)  
[www.sjolinsgymnasium.se](http://www.sjolinsgymnasium.se)

## Vuxenutbildningen

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Utveckling av det systematiska kvalitetsarbetet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementera det nya ledningssystemet inom hela vuxenutbildningen</li> <li>Vidareutveckla systematiken, metoderna och processerna för egenkontroll och interna granskningar</li> <li>Utveckla mätmetodik och systemstöd för att i än högre grad kunna utgå från relevant data i kvalitetsarbetet</li> <li>Genomföra insatser för ökad samverkan och spridning av best practice mellan de olika verksamhetsområdena</li> </ul>
Utveckla undervisningen/ insatserna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Öka individanpassningen inom samtliga verksamhetsområden</li> <li>Vidareutveckla distanspedagogiken för att i än högre grad kunna möta elevernas/de studerandes skilda behov och förutsättningar</li> <li>Utveckla den proaktiva uppföljningen av elevernas/de studerandes kunskapsutveckling</li> <li>Utveckla systematiken och metoderna för uppföljning av lärarnas/ utbildarnas arbete i syfte att sprida best practice i olika utbildningsformer och utbildningsuppdrag</li> </ul>

[www.affarshogskolan.se](http://www.affarshogskolan.se)  
[www.coachingochutveckling.se](http://www.coachingochutveckling.se)  
[www.ecutbildning.se](http://www.ecutbildning.se)  
[www.eductus.se](http://www.eductus.se)  
[www.hermods.se](http://www.hermods.se)  
[www.kui.se](http://www.kui.se)  
[www.movant.se](http://www.movant.se)  
[www.nti.se](http://www.nti.se)  
[www.plushogskolan.se](http://www.plushogskolan.se)  
[www.smhsverige.se](http://www.smhsverige.se)  
[www.teknikhogskolan.se](http://www.teknikhogskolan.se)  
[www.thegameassembly.se](http://www.thegameassembly.se)  
[www.vardyrkeshogskolan.se](http://www.vardyrkeshogskolan.se)

## Våra varumärken



HAGSTRÖMSKA GYMNASIET



MAKE | MUSIC | LIVE



DROTTNING BLANKAS  
GYMNASIESKOLA



INTERNATIONELLA  
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN



KREATIVA  
GYMNASIET



KOMPETENSUTVECKLINGSTITUTET  
www.kui.se

ACADEMEDIA

Tel. 08 451 54 00

Box 213 | 101 24 Stockholm

www.academedia.se | info@academedia.se

