



KVALITETSRAPPORT 2017/18



Innehåll

OM ACADEMEDIA	3
FÖRORD	4
ACADEMEDIAS KVALITETSARBETE	6
FÖRSKOLAN	8
GRUNDSKOLAN	18
GYMNASIESKOLAN	30
VUXENUTBILDNINGEN	44
INTERNATIONELL VERKSAMHET	56
GRANSKNINGAR	66
MEDARBETARE OCH LEDARE	70
PRIORITERADE UTVECKLINGSOMRÅDEN FRAMÅT	76



Förskola 287 förskolor 23 000 barn sid **8**

 Pysslingen
FÖRSKOLOR

 VITTRA

 Pysslingen
Skolor

 joki



 espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

 Richtig gute KiTa.



Grundskola 75 skolor 21 000 elever sid **18**

 VITTRA

 Pysslingen
Skolor



Gymnasieskola 141 skolor 32 000 elever sid **30**

 DIDAKTUS
GYMNASIUM

 KLARA
TEORETISKA GYMNASIUM

 LBS KREATIVA
GYMNASIET

 DESIGN
GYMNASIET

 DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA

 :rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE

 NTI GYMNASIET

 Plusgymnasiet

 FRAMTIDSGYMNASIET

 HAGSTRÖMSKA
GYMNASIET

 SJÖLINS
GYMNASIUM

 Hermods Gymnasium
TRADITION OCH INNOVATION

 RH
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN



 PRAKTISKA
Gymnasiet



Vuxenutbildning 100 000 deltagare på cirka 150 orter sid **44**

 ah.
affärshögskolan

 vh.
vårdyrkeshögskolor

 th.
teknikhögskolor

 Hermods

 eductus

 COACHNING-
UTVECKLING
EN DEL AV HERMODS

 ECUTBILDNING

 The Game Assembly
thgameassembly.com EN DEL AV HERMODS

 movant

 nti
SKOLAN

 KOMPETENSUTVECKLINGSINSTITUTET
www.kui.se

 SÄLJ & MARKNADSHÖGSKOLAN

Om AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas största utbildningsföretag, med verksamhet inom förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Alla förenas i en gemensam övertygelse om att kvalitet är nyckeln till framgång.

Läsåret 2017/18 gick cirka 76 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Totalt handlar det om drygt 500 enheter geografiskt spridda över Sverige, Norge och Tyskland. Därtill bedrevs vuxenverksamhet på cirka 150 orter runtom i Sverige, med ytterligare ungefär 100 000 deltagare i utbildningsverksamheterna för vuxna.

Antalet medarbetare i Sverige, Norge och Tyskland uppgick totalt till cirka 15 900.

Kvalitetsrapporten 2017/18 har, förutom kortare beskrivningar av förskolorna i Norge och Tyskland, avgränsats till att omfatta AcadeMedias verksamheter i Sverige.

■ FÖRSKOLA

AcadeMedia hade under läsåret 2017/18 drygt 150 förskolor i Sverige med nästan 12 000 barn. Verksamheten bedrivs av Pysslingen Förskolor (116 st), Pysslingen Skolor (20 st) och Vittra (16 st).

En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek.

I Norge bedriver AcadeMedia genom företaget Espira drygt 100 förskolor med totalt cirka 9 500 barn. I Tyskland, ett av de länder där intresset för den skandinaviska förskolemodellen är stort, hade AcadeMedia i slutet av läsåret 2017/18 cirka 30 förskolor med drygt 1 800 barn. Förskolorna i Tyskland bedrivs av Joki, Stepke, Kita Luna och Espira.

■ GRUNDSKOLA

Under läsåret 2017/18 hade AcadeMedia 75 grundskolor med totalt nästan 21 000 elever. Grundskoleverksamheten bedrivs av Pysslingen Skolor (50 skolor) och Vittra (25 skolor). Inom AcadeMedia ryms både små och stora grundskolor. En del har

verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, medan de flesta har verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9. Den minsta grundskolan har 57 elever medan den största har 683 elever.

■ GYMNASIESKOLA

I början av läsåret 2017/18 ingick 105 gymnasieskolor i AcadeMedia inom de olika gymnasieverksamheterna Designgymnasiet, Didaktus, Drottning Blankas Gymnasieskola, Framtidsgymnasiet, Hermods Gymnasium, Klara Teoretiska Gymnasium, LBS Kreativa Gymnasiet, NTI-gymnasiet, ProCivitas Privata Gymnasium, Rytmus, Sjölns Gymnasium, Internationella Hotell- och Restaurangskolan samt Plusgymnasiet.

Under läsåret tillkom därefter ytterligare 36 gymnasieskolor från Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet. Sammanlagt var det drygt 32 000 elever som gick i AcadeMedias gymnasieskolor under det gångna läsåret.

■ VUXENUTBILDNING

Vuxenutbildningen bedrivs på cirka 150 orter runt om i Sverige och hade under 2017/18 totalt cirka 100 000 deltagare i olika program.

AcadeMedias vuxenutbildning bedrivs inom Hermods, Coaching & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly.

I denna kvalitetsrapport är vuxenutbildningen indelad i fem olika verksamhetsområden: *Svenska för invandrare (sfi)*, *Grundläggande vuxenutbildning*, *Gymnasial vuxenutbildning*, *Arbetsförmedlingstjänster samt Yrkeshögskoleutbildning*.



Vi bygger en bättre framtid

Utbildning handlar om att ge människor kunskap och möjlighet att stå på egna ben. Att forma sin egen utveckling och att tillsammans med andra skapa en bättre framtid. Som fristående aktör har AcadeMedia ett särskilt ansvar att skapa samhällsnytta och att bidra till utvecklingen av den svenska skolan.

DET FRIA SKOLVALET HAR FYLLET 25 ÅR. Systemet vi har i Sverige, att alla kan välja skola utan att plånboken eller bostadsadressen styr, är unikt bra och något vi ska vara stolta över. Alla länder har någon form av system kring skolval, ibland styr närhet till skola, ibland är det olika typer av tester. Många länder har också avgiftsbelagda skolor med höga terminsavgifter. I Sverige har vi valt en annan väg, där familjens ekonomiska muskler inte spelar någon roll. Att kunna påverka sin framtid på detta sätt är den svenska modellen när den är som bäst.

Samtidigt välkomnar jag tydligare riktlinjer och kvalitetskrav på alla som får förtroendet att erbjuda förskola, skola och vuxenutbildning, såväl kommunala som fristående huvudmän. Utbildning är ofta avgörande för människors möjligheter att skapa sig ett bra liv och det är svårt att ta igen en skolgång som inte varit bra.

AcadeMedias viktigaste strategi är att garantera utbildningar av hög kvalitet. Alla våra barn, elever och deltagare ska få de förutsättningar de behöver för att nå både sina egna och utbildningens mål. Vårt systematiska kvalitetsarbete är grundstenen i den strategin.

EN AV DE MEST OMDEBATTERADE SKOLFRÅGORNA under året som gått är den om likvärdighet mellan skolor, med särskilt fokus på bedömning och betygssättning. AcadeMedias ståndpunkt är solklar, alla elever har rätt till en likvärdig utbildning och det ska finnas tydliga riktlinjer för att säkra likvärdig bedömning och betygssättning. För trots rejäla utmaningar med otydliga kursplaner, betygskriterier och bristande nationella system för att kunna kalibrera betygen med nationella prov och andra skolor behöver vi kunna garantera en rättssäker och likvärdig bedömning och betygssättning av alla elever. Detta är en fråga som står högt på agendan hos alla våra medarbetare och ledare.

En annan utmaning som alla skolhuvudmän redan känner av är den alltmer påtagliga lärarbristen. De närmaste fem åren behövs nära 80 000 nya lärare till den svenska skolan samtidigt som allt färre söker sig till lärarutbildningarna. För oss som arbetsgivare har det alltid varit avgörande att kunna erbjuda våra medarbetare attraktiva arbetsplatser och goda villkor. Våra medarbetare är nyckeln till AcadeMedias framgång.

SVERIGES LÄRARE OCH SKOLLEDARE GÖR ETT FANTASTISKT JOBB och de förtjänar att vi fokuserar på de frågor



Marcus Strömberg, VD

som kan göra verklig skillnad i deras arbete. Jag är övertygad om att samverkan över ideologiska, politiska och driftsmässiga gränser är det som kan lösa Sveriges utmaningar inom skolområdet. Vi inom AcadeMedia vill bidra till detta, tillsammans med andra fristående och kommunala huvudmän. Vår drivkraft är att med yrkesprofessionalitet, engagemang och glädje göra allt vi kan för att bidra till en bättre framtid för svensk utbildning.

Marcus Strömberg, VD

Med kvalitet i vardagen

Genom att skapa bra förutsättningar för lärande går det att åstadkomma verklig förändring och utveckling. Både för enskilda individer och för samhället i stort. Det är vårt största och viktigaste uppdrag. AcadeMedia ska alltid vara en garant för utbildning av god kvalitet.



Ingela Gullberg, kvalitetschef

DET ÄR EN GRÅKALL MORGON I NOVEMBER.

Ett barn går in på sin förskola, lite trött och ledsen efter en alltför stressig start på dagen. Förskolläraren som möter barnet i hallen ser glad ut och inne på förskolan känns allt bekant. Nästan. Det är något som är annorlunda idag igen. Någon har ändrat ljuset i stora rummet så att uppställda figurer kastar spännande skuggor på väggarna. Och titta där! På matbordet ligger löven som barnen hittade igår, sorterade på stora svarta papper. Och där, framför spegeln i utklädningshörnan, ligger kammar, borstar och hårrullar. Det ser nästan ut

som en frisörsalong och barnet lutar sig framåt för att se bättre. Förskolläraren sträcker fram sin hand och frågar om de ska gå in och titta. Pappa får en snabb kram och tillsammans går de in och upptäcker vad som erbjuds på förskolan idag.

DET HÄR ÄR EN ÖGONBLICKSBILD från en av AcadeMedias förskolor som visar hur pedagogernas professionalitet och engagemang leder till verklig och avgörande kvalitet. I just den här stunden av välkomnande förändrades dagens förutsättningar för både barnet och föräldern. En till synes enkel situation som i själva verket kommer ur ett grundmurat synsätt på barnets rätt till ett omsorgsfullt lärande, pedagogens insikter om vikten av sitt förhållningssätt utifrån det givna uppdraget, och därtill ett långsiktigt och målmedvetet arbete för att skapa stimulerande lärmiljöer.

Mängder av motsvarande bilder på kvalitet i vardagen finns hela tiden i AcadeMedias förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter. Så många och fantastiska att det är omöjligt att berätta om alla. Men det faktum att vi under det gångna året har välkomnat över 175 000 barn, elever och vuxendeltagare som valt någon av AcadeMedias verksamheter talar sitt tydliga språk.

Samtidigt är det inte riktigt så här positivt överallt. Vi vet att kvaliteten varierar alldeles för mycket, både i våra verksamheter och i resten av skolsverige. Vi vet också

att kampen för en likvärdig utbildning i ett demokratiskt samhälle är viktigare än någonsin.

SOM DU KAN SE HÄR I KVALITETS-RAPPORTEN har AcadeMedias verksamheter totalt sett goda resultat. Men vi behöver bli ännu bättre. Bättre på att möta våra barns, elevers och vuxendeltagares behov och drömmar, bättre på att ge våra medarbetare och ledare goda förutsättningar i det pedagogiska uppdraget och bättre på att styra och leda i riktning mot de mål vi har.

Det här verksamhetsåret kommer vi därför att utveckla vår gemensamma kvalitetsmodell ytterligare. AcadeMedia-modellen behöver i ännu högre utsträckning säkerställa att vi fokuserar på rätt saker i vårt utvecklingsarbete och att vi tar tillvara all den initiativkraft, kompetens och erfarenhet som finns inom AcadeMedia.

I år tar vi emot fler barn och elever än någonsin tidigare och det är vår uppgift att garantera att de erbjuds verksamhet av god kvalitet. Den stadigt växande AcadeMediafamiljen, både i Sverige och utomlands, ger fantastiska möjligheter till nya lärdomar och nyttiga erfarenhetsutbyten. Tillsammans utvecklar vi vår gemensamma struktur och kultur för att hitta de bästa vägarna till högre målluppfyllelse.

Välkommen in i AcadeMedias kvalitetsrapport 2017/18.

Ingela Gullberg, kvalitetschef



Kvalitetsarbete med tydlig struktur

AcadeMediamodellen syftar ytterst till att säkerställa att vi gör det vi ska, att vi gör det bra och att vi hela tiden blir bättre på att förverkliga det uppdrag vi tagit på oss. Vår storlek, mångfald och det faktum att vi är verksamma i hela utbildningskedjan ger oss unika möjligheter i vårt kvalitets- och utvecklingsarbete.

Det är mycket som förenar verksamheterna inom AcadeMedia, men det allra viktigaste är att vi alltid har barnens, elevernas och vuxendeltagarnas lärande i fokus. Vårt viktigaste uppdrag är att få alla att nå målen för sin utbildning.

Vår övergripande strategi för att nå dit är att gå den väg vi kallar kvalitetsvägen och utgå från en gemensam modell för kvalitet och utveckling – AcadeMedia-modellen. I korta ordalag handlar det om att skapa goda förutsättningar för lärandet, se till att alla får en bra undervisning och att noga följa resultatutvecklingen så att insatser kan göras i god tid, innan det är försent.

SAMSYN OCH FRIUTRYMME

Tack vare AcadeMediamodellen har våra drygt 20 huvudmän fått en samsyn och en gemensam plattform för sitt kvalitets- och utvecklingsarbete trots att de har olika profiler, inriktningar och bedriver vitt skilda verksamheter. Samtidigt har de stort friutrymme för egna initiativ och satsningar.

Det gör att de kan lära av varandra och utbyta erfarenheter sinsemellan för att kunna erbjuda högkvalitativa utbildningar med en så ändamålsenlig och effektiv organisation som möjligt. Och det är just det som behövs för att vi ska kunna lyfta det svenska skolväsendet till nästa nivå.

Det räcker inte med att få den enskilde eleven att lära. Vi måste samtidigt se till att vi har lärande huvudmän, lärande skolledare och lärande lärare – som tillsammans skapar en allt bättre utbildning för våra barn, elever och vuxendeltagare.

Du kan läsa mer om hur det här går till i praktiken i våra informationsfoldrar om kvalitetsarbetet inom AcadeMedias förskolor, skolor och vuxenutbildning.
<https://utbildning.academedia.se/kvalitet/>

Målbild som förenar

Vår gemensamma och övergripande målbild är att vi ska vara ledande på kvalitet, attraktivitet, effektivitet och innovation.

AcadeMedia ska vara med och leda utvecklingen av framtidens utbildning!

För att åstadkomma detta har vi byggt AcadeMediamodellen i fyra delar:



<https://utbildning.academedia.se/kvalitet/>

Gemensam plattform, Uppföljning och kontroll, Stöd och experthjälp respektive Strukturerat erfarenhetsutbyte.

Modellens fyra delar samspelar och hakar i varandra likt pusselbitar. Genom att systematiskt och kontinuerligt följa upp, analysera, planera och genomföra skapas de nödvändiga förutsättningarna för ständiga förbättringar.

GEMENSAM PLATTFORM

Inom AcadeMedia har vi enats om en gemensam kvalitetsdefinition som innehåller tre gemensamma kvalitetsaspekter. Den självklara utgångspunkten är de nationella målen så som de uttrycks i skollagen och läroplanerna (funktionell kvalitet). Till detta har vi lagt ytterligare en kvalitetsaspekt (upplevd kvalitet) för att säkerställa att verksamheterna också motsvarar, och helst överträffar, kundernas krav och förväntningar.

Vi följer också upp om vi rustat våra elever och vuxenstuderande väl för att gå vidare i utbildningssystemet/yrkeslivet och samhällslivet (ändamålsenlig kvalitet). Förutom detta säkerställer vi genom vårt systematiska kvalitetsarbete efterlevnad av grundläggande lag-/avtalskrav och processer.

AcadeMedias verksamheter har också enats kring gemensamma mål och resultatindikatorer, gemensam uppföljning och utvärdering samt en öppen redovisning av resultaten. Alla som vill kan ta

del av detta på AcadeMedias och de olika verksamheternas hemsidor.

UPPFÖLJNING OCH KONTROLL

Den kontrollerande delen av AcadeMediamodellen handlar om att kontinuerligt säkerställa att samtliga huvudmän/verksamheter inom koncernen lever upp till grundläggande lagkrav, att de har väl fungerande processer och att deras resultat är goda utifrån alla fastställda kvalitetsaspekter. Detta görs bland annat med hjälp av regelbundna verksamhetsuppföljningar och interna granskningar av olika slag för att se till att varje barn, elev och vuxendeltagare erbjuds undervisning av god kvalitet och att det bedrivs ett utvecklingsarbete som skapar goda förutsättningar för ökad måluppfyllelse.

STÖD OCH EXPERTHJÄLP

Att vara del av AcadeMedia innebär också att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. Ett exempel är AcadeMedia Academy som är vårt interna center för utbildning, forskning/utveckling och kompetensförsörjning. Förutom att Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer, är det ett forum för erfarenhetsutbyte. Där lär vi oss av varandra och blir starkare tillsammans.

AcadeMedias storlek och styrka innebär en trygghet för våra verksamheter.

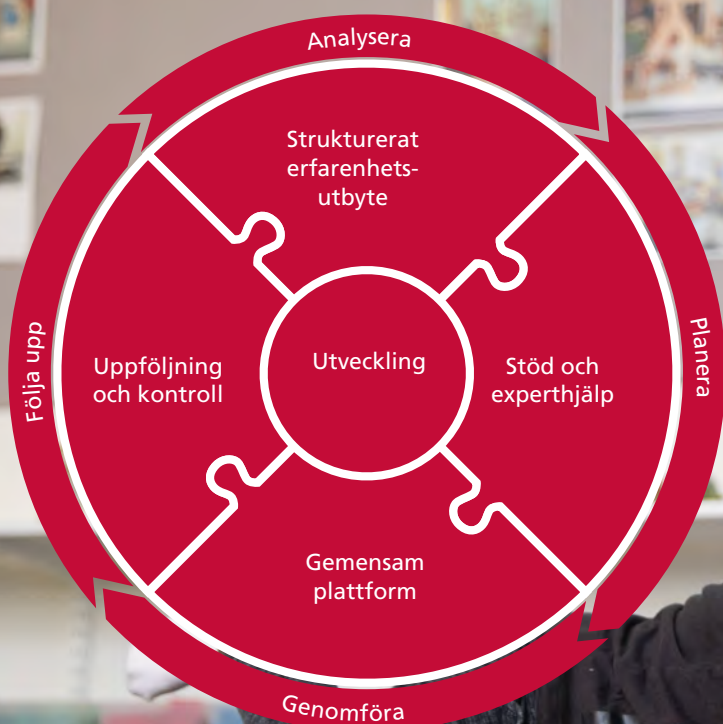
Föräldrar, elever och anställda inom AcadeMedia kan alltid lita på att vi står stadigt och har handlingsberedskap även för oförutsedda händelser och svåra förhållanden.

STRUKTURERAT ERFARENHETSUTBYTE


AcadeMedias olika huvudmän samspelar så gott som dagligen, och utbyter erfarenheter med varandra. Det gör oss till en extremt lärande organisation, något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxendeltagare. Vi ser kollegialt lärande som en motor i utvecklingsarbetet och strävar därför efter att organisera för detta på alla nivåer – från koncernnivå till segmentsnivå, huvudmannanivå och skolnivå.

STÄNDIG UTVECKLING

Under innevarande verksamhetsår kommer AcadeMediamodellen att utvecklas ytterligare. Detta för att få än starkare fokus på det nödvändiga utvecklings- och förbättringsarbete som ska driva måluppfyllelsen framåt. Vi ser också att vi behöver stärka styr- och lednings- samt medarbetarperspektiven för att modellen fullt ut ska tillämpas på det sätt vi önskar. Den självklara utgångspunkten för AcadeMediamodellen är fortsatt att ge våra barn, elever och vuxendeltagare bästa möjliga förutsättningar för att kunna nå sina mål samt att vi ska verka för ett demokratiskt och hållbart samhälle.



FÖRSKOLAN

 Pysslingen
FÖRSKOLOR


Pysslingen
Skolor


VITTRA





Med barnens lärmiljö i fokus

Lärmiljön och pedagogernas förhållningssätt är viktiga delar i arbetet med att skapa hög kvalitet inom förskolan. Utgångspunkten är att varje barn ska få det som varje barn har rätt till.

I slutet av läsåret 2017/18 hade AcadeMedia cirka 285 förskolor med över 23 000 barn runt om i Sverige, Norge och Tyskland.

I Sverige drivs merparten av förskolorna av Pysslingen Förskolor (116 st) och Pysslingen Skolor (20 st) som med sina totalt 136 förskolor gör huvudmannen Pysslingen Förskolor och Skolor AB till Sveriges största fristående aktör inom förskoleområdet. Vittra hade läsåret 2017/18 totalt 16 förskolor.

I Sverige är ungefär en fjärdedel av AcadeMedias förskolor integrerade i olika grundskolor medan resten är separata enheter i varierande storlekar – från den minsta med bara 15 barn till den största med 155 barn. Förskolorna har många olika inriktningar, till exempel finns utomhuspedagogiska, Reggio

Emiliainspirerade, Montessoripedagogiska och ekologiskt profilerade förskolor.

Förskolorna har sedan många år tillbaka utarbetat egna uppföljningsverktyg som är inriktade på att säkerställa kvalitet och utveckling i alla led. Det handlar om att skapa goda förutsättningar för verksamheten, att säkerställa hög kvalitet i pedagogernas förhållningssätt och i den pedagogiska processen samt att noga följa resultatutvecklingen i förhållande till läroplanens mål och föräldrarnas upplevelse av verksamheten. Uppföljningsverktygen fungerar också som reflektionsunderlag under hela verksamhetsåret och används som underlag för de kvalitetsanalyser som löpande görs på varje förskola. Det här bidrar också till kollegialt lärande och kompetensutveckling, vilket i sin tur banar väg för förbättringar. Allt i syfte att

se till att varje barn ska få det som varje barn har rätt till.

Förutom de svenska förskolorna bedriver också AcadeMedia förskoleverksamhet i Norge och Tyskland. I Norge är det företaget Espira, med drygt 100 förskolor och totalt cirka 10 000 barn, som bedriver verksamheten. I Tyskland, ett av de länder där intresset för den skandinaviska förskolemodellen är stort, hade AcadeMedia i slutet av läsåret 2017/18 29 förskolor med drygt 1 800 barn. Förskolorna i Tyskland drivs av Joki, Stepke, KTS och Espira.

Redovisningen av förskolans kvalitetsarbete i det här kapitlet är avgränsad till de svenska förskolorna. Separata presentationer av de norska och tyska förskolornas kvalitetsarbete och resultat finns i kapitlet Internationell verksamhet.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet 2017/18

FÖRBÄTTRINGSARBETE SOM ENGAGERAR

Under läsåret 2017/18 har AcadeMedias förskolor jobbat för att få till en mer enhetlig användning av sina kvalitetsverktyg.

De interna granskningarna har utvecklats ytterligare för att säkerställa att alla förskolor lever upp till grundläggande lagkrav och har ett effektivt kvalitets- och utvecklingsarbete. Det underlag som används i de interna granskningarna har dessutom setts över och uppdaterats för att få ett starkare fokus på lärmiljön och undervisningen. Även uppföljningen av de interna granskningarna har utvecklats, för att säkerställa att alla brister åtgärdas senast tre månader efter gransknings-tillfället.

Under läsåret 2017/18 har 156 av AcadeMedias 168 förskolor genomfört en så kallad extern bedömning, dvs. en utvärdering av pedagogernas förhållningssätt utifrån läroplanens mål och riktlinjer och hur pedagogerna möter och samspelar

med varje barn. De externa bedömningarna utförs av pedagoger från andra förskolor inom AcadeMedia som har fått en särskild utbildning för detta.

Alla förskolor inom AcadeMedia följer också upp i vilken mån de uppnår de nationella målen i läroplanen. Denna uppföljning är utformad som en självvärdering, där förskolorna själva gör en bedömning av hur väl de har lyckats i förhållande till läroplanens mål. Under det gångna läsåret har AcadeMedias förskolor fortsatt sitt arbete med att integrera dessa självvärderingar med de externa bedömningarna och de interna granskningarna för att alla dessa kvalitetsverktyg i ännu högre utsträckning ska mana till reflektion och diskussion kring verksamheten på den egna enheten. På så sätt har perspektiven vidgats och förskolornas medarbetare och ledare har blivit mer involverade och drivande i förbättringsarbetet.

STÄRKT LEDARSKAP

Under det gångna året har det också genomförts insatser för att stärka ledarskapet för de olika förskolorna. Här har

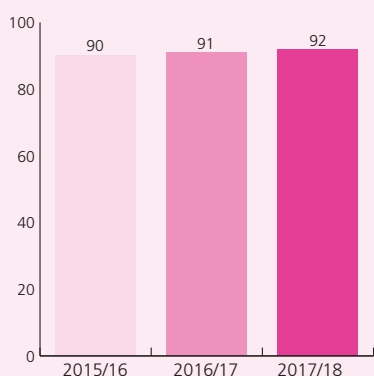
det handlat om att erbjuda handledning från olika perspektiv, som till exempel HR- och kvalitetsledning. Respektive förskolas verksamhetschef har också deltagit i det här utvecklingsarbetet. Riktade insatser har även gjorts på de förskolor som haft särskilda behov av det.

UTVECKLING AV UNDERVISNINGEN

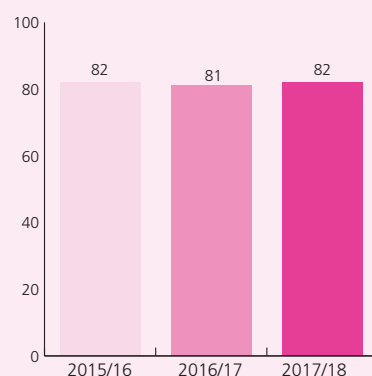
En bra lärmiljö är en förutsättning för god undervisning och måluppfyllelse. Därför har just lärmiljön varit ett prioriterat utvecklingsområde för AcadeMedias förskolor under 2017/18. Tillgänglighet, stimulans och progression har varit ledord i det arbetet. AcadeMedias försteförskollärare har bland annat tagit fram 15 filmer som tar upp olika frågeställningar kopplade till utformningen av lärmiljön och pedagogernas förhållningssätt. Försteförskollärarna har också jobbat med riktade uppdrag tillsammans med arbetslag på de skolor som haft behov av att utveckla lärmiljön ytterligare.

Även nätverken för olika yrkesgrupper inom AcadeMedias förskolor har utvecklats under året, eftersom det finns en

TRIVSELGRAD, FÖRÄLDRAR (%)



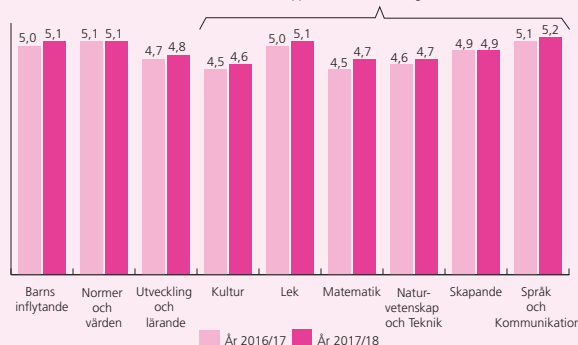
REKOMMENDATIONSGRAD, FÖRÄLDRAR (%)



ANDEL FÖRÄLDRAR SOM TYCKER ATT DERAS BARN KAN FÅ LUGN OCH RÖ I FÖRSKOLAN (%)



FÖRSKOLORNAS SJÄLVVÄRDERING AV MÅLUPPFYLLELSE PER OMRÅDE





stor efterfrågan på erfarenhetsutbyten. I nätverken diskuteras frågor som till exempel handlar om hur förskolorna kan jobba ännu mer effektivt med att utveckla verksamheten och hur man organiserar för en god lärmiljö.

Samarbeten med externa forskare har också varit ett inslag under året. Forskare från Institutionen för kultur och lärande vid Södertörns högskola har exempelvis föreläst om bedömningsprocesser och norska Forskerfabrikken, som jobbar med hjärnforskning, har visat hur naturvetenskapliga experiment stimulerar olika delar av hjärnan, och på så sätt utökar ordförrådet och utvecklar förmågan att lösa problem och samarbeta.

Ett annat framgångsrikt samarbete är det mellan AcadeMedias förskolor och AcadeMedias vuxenutbildning. Tack vare en ny barnskötarutbildning har ett 50-tal barnskötare som tidigare saknat formell behörighet fått det. Utbildningen är en del i förskolornas satsning på kompetenshöjande insatser.

Årets resultat

UPPFÖLJNING AV NATIONELLA MÅL

Inom kvalitetsaspekten Funktionell kvalitet följer AcadeMedia upp i vilken mån de nationella målen för respektive skolform uppnås.

Förskolans verktyg för att kunna göra detta utarbetades under 2013 och har sedan dess använts av alla förskolor inom AcadeMedia. Uppföljningen är utformad som en självvärdering, där huvudprincipen är att förskolorna själva bedömer hur väl man lyckats i förhållande till målen i läroplanen.

De huvudområden som bedöms utgår från förskolans läroplan: Barns inflytande, Normer och värden samt Utveckling och lärande. Området Utveckling och lärande är i sin tur indelat i delområdena Kultur, Lek, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Skapande samt Språk och kommunikation. Bedömningsskalan är fyrgradig där värdet åtta avser högsta möjliga kvalitet och en fyra anger att måluppfyl-

lelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumenterna.

De högsta utfallen läsåret 2017/18 noteras för huvudområdena Barns inflytande samt Normer och värden. Inom Utveckling och lärande har delområdena Lek samt Språk och kommunikation högst utfall, medan Naturvetenskap och teknik, Matematik samt Kultur uppvisar något lägre värden. Jämfört med förra året noteras ökning inom sju av nio bedömda läroplansområden.

UPPFÖLJNING AV LÄRMILJÖN

I den årliga svenska enkätundersökningen bland föräldrar till barn i förskolan ställs frågor som syftar till att ta reda på föräldrarnas upplevelse av barnets lärmiljö. Positivt utfall registreras endast för de föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

De frågor som i mätningen 2017/18 noteras högst utfall är om förskolans personal tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker och om det egna barnet känner



sig tryggt i förskolan (92 procent av föräldrarna uppger här de högsta svarsalternativen) och om personalen ingriper om någon blir illa behandlad (90 procent). Frågan om barnet kan få lugn och ro i förskolan får det lägsta utfallet (80 procent). Här stiger dock resultatet sedan förra året med tre procentenheter och motsvarande ökning kan även noteras när det handlar om huruvida lärmiljön upplevs som stimulerande. Sannolikt är ökningen en följd av förskolornas målmedvetna satsning på området under den senaste tiden, där det exempelvis handlar om att ha stimulerande och lättillgängligt material för barnen och att de ska erbjudas utmaningar i takt med att de växer och utvecklas.

UPPFÖLJNING AV UTVECKLING OCH LÄRANDE

I föräldraenkäten ställs även ett antal frågor kring pedagogernas ansvarsstagande för barnets utveckling och lärande, bland annat om pedagogerna stöder barnets utveckling, om de gör så att barnet får lust att lära sig mer och om de informerar om barnets utveckling i förskolan.

Även på dessa frågor noteras höga resultat. På frågan om pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer anger 90 procent av föräldrarna de högsta svarsalternativen och 87 procent anger på motsvarande sätt att pedagogerna hjälper barnet så att hen utvecklas så bra som möjligt. Något lägre utfall konstateras på frågan om föräldrarna är nöjda med pedagogernas information om barnets utveckling, där 79 procent markerar de högsta svarsalternativen i enkätundersökningen.

FÖRÄLDRAPERSPEKTIVET

I enkätundersökningen ingår också frågor om hur nöjda föräldrarna generellt sett är med kvaliteten i verksamheten. Nöjdheten mäts genom ett så kallat NöjdKundIndex (NKI), där 100 är maxvärdet, samt genom mätten rekommendationsgrad och trivselgrad.

Andelen föräldrar som upplever att barnet trivs i förskolan är 92 procent och andelen som rekommenderar förskolan är 82 procent. Förskolornas NKI ligger på 76 av 100. Jämfört med föregående läsår har både trivsel- och rekommendationsgraden stigit med 1 procentenhet. Även NKI ökade på motsvarande sätt med en enhet.

På den nya frågan i årets enkät om föräldrarna är nöjda med verksamheten på det egna barnets förskola är det 84 procent som svarar något av de högsta svarsalternativen.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet 2018/19

Under läsåret 2018/19 fortsätter AcadeMedias förskolor att utveckla det systematiska kvalitetsarbetet. Att vässa resultatdialogerna i styrkedjan och att förbättra dialogen med vårdnadshavare är två centrala delar i utvecklingsarbetet.

BÄTTRE FÖRÄLDRADIALOG

De uppföljningar som regelbundet görs visar att vårdnadshavarna är nöjda och har högt förtroende för sin förskola, men det finns saker som behöver utvecklas. Kommunikationen mellan förskola och vårdnadshavare är ett exempel och därför görs nu särskilda insatser för att förbättra samtalen om barnets undervisning, samt om den egna förskolans omsorgs-, - kvalitets-, - och utvecklingsarbete.

INTRODUKTIONSUTBILDNING

Arbetet med att säkerställa en likvärdig och enhetlig användning av förskolans uppföljnings- och utvecklingsverktyg fortsätter också. Ett led i detta är att genomföra introduktionsutbildningar för nya pedagoger och ledningsteam. Det ska skapa ökad trygghet i användandet av verktyg som självbedömningar, prognoser, extra bedömningar och interna granskningar. Syftet är att få en större samsyn och gemensam förståelse för uppdraget.

SÄRSKILDA STÖDINSATSER

För att komma tillrätta med de förskolor som presterar lägst kommer särskilda insatser att genomföras utifrån en behovsanalys. Insatserna kan exempelvis handla om ledning, kvalitetsarbete eller ekonomi. För att säkerställa att utvecklingen går åt rätt håll kommer insatserna att följas upp under året. Även förskolor som inte tillhör de lägst presterande erbjuds motsvarande stöd i sitt kvalitets- och utvecklingsarbete.

UTVECKLING AV LÄRMILJÖN

Arbetet med att utveckla tillgängliga och stimulerande lärmiljöer fortsätter också och flera insatser görs på området.

För andra året i rad kommer förste-förskollärarna att stötta de förskolor som behöver hjälp med att skapa och utveckla goda lärmiljöer. Förskolorna erbjuds också stödmaterial i form av digitala verktyg och inspirationsfilmer, samt tillgång till Reggio Emilia-institutets ateljé i Stockholm. Där kan pedagoger bekanta sig med olika typer av material och lära sig mer om hur den digitala tekniken kan användas för skapande. AcadeMedias förskolor får också tillgång till institutets olika utbildningar med fokus på lärmiljö.

En annan satsning på området lärmiljö görs i samarbete med Autismcenter, som leder ett forskningsprojekt med fokus på hur barn med autism tas emot och inkluderas i förskolan.

NYA LÄROPLANEN

Från och med den 1 juli 2019 börjar förskolans nya läroplan att gälla, något som givetvis kommer att prägla läsåret. I den nya läroplanen betonas omsorgen mer än tidigare, parallellt med utveckling och lärande. Den lägger också mer tyngd på de olika yrkesgruppernas ansvarsområden i förskolan, exempelvis förskollärarens ansvar för undervisningen. För att kunna implementera den nya läroplanen på ett bra sätt kommer AcadeMedias förskolor att göra flera utbildningsinsatser under det kommande läsåret.

INBLICK

LÄRKANS FÖRSKOLA

Så skapas en god lärmiljö
för barnen i förskolan

En god lärmiljö i förskolan ska vara tillgänglig, stimulerande och lätt att förändra i takt med att barnen utvecklas. Att det finns en tydlig tanke med hur den fysiska miljön är utformad är lika viktigt som att pedagogerna vet hur de ska använda sig av materialet tillsammans med barnen.

– Barn behöver mötas av en lärmiljö som gör dem nyfikna på att utforska och de ska själva kunna ta fram det material de vill använda. Materialet ska presenteras på ett inbjudande sätt och det är viktigt att det finns en grundstruktur i miljön, säger Matilda Ekdahl som jobbar som försteförskollärare inom AcadeMedias förskolor.

Det senaste året har AcadeMedias förskolor haft lärmiljön som ett särskilt fokusområde. Matilda Ekdahl och Carl Thorell, som också är försteförskollärare, har i uppdrag att ge förskolor det stöd de behöver för att skapa en stimulerande, tillgänglig och föränderlig lärmiljö för barnen.

– Lärmiljön är ett viktigt verktyg i förskolans undervisning och när man pratar om lärmiljön menar man både den fysiska miljön och pedagogernas förhållningssätt. Hur skapar vi en lärmiljö där lärande kan uppstå? Om jag som pedagog vill att barnen ska utforska teknik kan jag antingen skapa en sådan situation, eller få syn på vilken teknik de redan utforskar och är nyfikna på i sin lek. Och då är det naturligtvis viktigt att den fysiska miljön skapar rätt förutsättningar för det, säger Carl Thorell.

Enligt läroplanen ska förskolans miljö vara öppen, innehållsrik och inbjudande, samtidigt som verksamheten ska främja lek och kreativitet. Utifrån det förespråkar Matilda Ekdahl och Carl Thorell fysiska miljöer som är lätta att förändra över tid och material som inte är för tydligt definierade.

– Att våga förändra den fysiska miljön tillsammans med barnen är viktigt eftersom barns intresse kan svänga fort. En rymdstation kan snabbt bli till ett café om man inte har material som är för begränsande. En spis är en spis, men om man placerar en stor tom kartong i ett rum kan det ske spännande saker, säger Matilda Ekdahl.

Det är samtidigt viktigt att inte stirra sig blind på material, menar Carl Thorell.

– Vilket material barnen har tillgång till är givetvis viktigt, men vårt fokus ligger på att analysera vilka förmågor de använder. Vi kan säga "barnen leker med bilar" eller "barnen utforskar fysikaliska fenomen som fart". De kanske turas om att ha bilarna? Då tränar de samarbete och kommunikation, säger han.

För att en god lärmiljö ska hållas vid liv över tid är det framför allt en sak som är viktig, menar de.

– Förståelsen för lärmiljöns betydelse, att det finns en samsyn i alla led, från huvudman till pedagog. Att AcadeMedia har lärmiljön som ett fokusområde sänder en tydlig signal om att den är viktig i förskolans uppdrag, säger Matilda Ekdahl.



GRUNDSKOLAN





Fler elever ska lyckas

Att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet och stärka elevhälsans främjande och förebyggande arbete är två centrala delar i AcadeMedias arbete med att få fler elever att lyckas i grundskolan.

Under läsåret 2017/18 gick nära 21 000 elever på AcadeMedias 75 grundskolor som drivs av Vittra och Pysslingen Skolor. Den största skolan hade 683 elever och den minsta bara 57.

Det är inte bara storleken som skiljer skolorna åt. Det finns också en mångfald av inriktningar och profiler. Vittraskolorna har sedan länge utgått från en gemensam pedagogisk modell, medan kännetecknet för Pysslingen Skolor är lokalt anpassade inriktningar.

Under det gångna läsåret har det påbörjats ett arbete med att utveckla de pedagogiska koncepten i AcadeMedias grundskolor. Inom Vittra handlar det bland annat om att tydliggöra identiteten och arbetssätten, alltså den grund som förenar Vittraskolorna. Utvecklingsarbetet går under benämningen "Vittra Core" och inbegriper alla delar av organisationen.

Inom Pysslingen arbetar man också med att tydliggöra vad som ska vara gemens-

samt för alla skolor. Utgångspunkten är det som forskning och erfarenhet visat leder till fram till framgångsrika skolor. Utifrån den basen vidareutvecklar man huvudmannskapet för att de enskilda skolorna ska kunna få ännu bättre stöttning i sitt lokala kvalitets- och utvecklingsarbete. Projektet kallas "Pysslingen Champ" och även här deltar hela organisationen i förbättringsarbetet.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2017/18

Att snabbare kunna identifiera och möta elevers behov har varit en central del i grundskolornas kvalitetsarbete under det gångna läsåret. Det handlar både om tidigare insatser i form av extra anpassningar av undervisningen och stödinsatser från elevhälsan. Som ett led i arbetet har alla skolor infört kvartalsvisa analystillfällen, då medarbetarna går igenom aktuella elevprognoser och resultat, justerar lagd plan och gör de or-

ganisatoriska förändringar som behövs. Verksamhetschefer och skolledning har också träffats på så kallade kvalitetsforum för att göra djupare analyser av kvalitetsresultaten.

LEDARSKAPSUTVECKLING

Under läsåret har AcadeMedias grundskolor också genomfört insatser för att stärka och utveckla ledarskapet. Bland annat genom att främja kollegialt lärande mellan skolledarna i samband med olika sammankomster. Rektorerna har också fått möjlighet att bedöma och reflektera kring sitt ledarskap och hur det har förändrats över tid. Allt med utgångspunkt i frågan "Vilket skolledarskap ger bäst effekt"?

KOLLEGIALT LÄRANDE

Förutom det långsiktiga arbetet med att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet har rektorerna erbjudits handledning i hur de kan organisera sin skola för att underlätta och stödja kollegialt lärande.

Det har även anordnats arbetslagsledarutbildning med fokus på hur ledarskapet kan utvecklas för att öka måluppfyllelsen.

MATEMATIKSATSNING

AcadeMedias grundskolor har också gjort särskilda satsningar på matematikämnet under läsåret. Ett skolövergripande nätverk har skapats, med förstelärare och lärare i matematik. I nätverket delar lärarna erfarenheter, framgångsrika strategier och tar del av varandras kompetens.

ELEVHÄLSA OCH SPECIALPEDAGOGIK

Att stärka elevhälsans främjande och förebyggande arbete har varit ett annat fokusområde under förra läsåret. Utvecklingen av ett mer integrerat elevhälsoarbete har fortsatt, för att bättre kunna möta elevers behov inom ramen för den ordinarie undervisningen. Det har också anordnats utbildningar i till exempel lågaffektivt bemötande och svåra samtal. För att stärka den specialpedagogiska kompetensen hos undervisande lärare har alla haft möjlighet att gå en distansutbildning via Specialpedagogiska

skolmyndigheten (SPSM). Lärare från cirka 15 skolor har hittills genomfört den utbildningen.

SATSNING PÅ FRITIDSHEMMET

Satsningen på fritidshemmen har också fortsatt under läsåret. AcadeMedias grundskolor har sedan tidigare ett pågående samarbete med olika skolforskare och inom ramen för detta har de granskat grundskolornas befintliga strategier, och kommit med förslag på hur organisationen skulle kunna se ut för att fritidshemmet ska kunna vara med och stärka undervisningen under hela skoldagen. Olika forskare har också föreläst på temat "Hur kan vi stärka fritids?" på några av de stora nätverksträffar som anordnats.

SÄRSKILDA STÖDINSATSER

Flera satsningar har gjorts för att höja måluppfyllelsen på de lägst presterande grundskolorna. En särskild utvecklingsgrupp har jobbat specifikt med de skolor som brottats med kvalitets- och/eller ekonomiska utmaningar. Utfallet har varit gott och flera grundskolor har tagit

avgörande steg framåt i sitt kvalitets- och utvecklingsarbete under det gångna läsåret.

NYANLÄNDA ELEVER

AcadeMedias grundskolor har gemensamt satsat på att kunna ta emot nyanlända elever på bästa sätt. Under året har 17 av skolorna fått interna granskningar på området och huvudmannen har också erbjudit olika typer av stöd. När Skolinspektionen genomförde en kvalitetsgranskning av skolornas arbete med nyanlända elever konstaterade de att arbetet i allt väsentligt fungerar bra.

Årets resultat

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" följer AcadeMedia upp i vilken mån verksamheterna når de nationella målen för respektive utbildning. Inom grundskolan handlar detta om såväl kunskapsmål som värdegrundsmål.

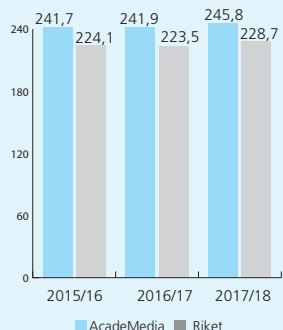
UPPFÖLJNING AV KUNSKAPSRISULTAT

AcadeMedias grundskolor har som mål att alla elever ska klara kunskapskraven i alla ämnen och bli behöriga till

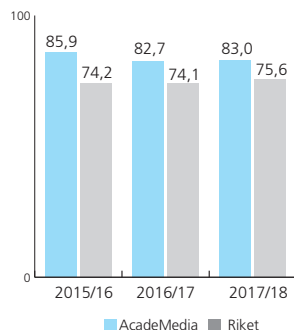


Kunskapsresultat

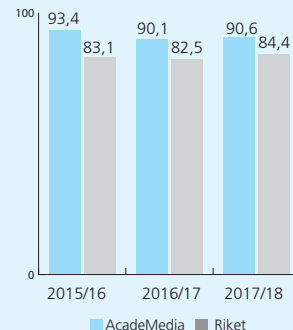
GENOMSNTLIGT MERITVÄRDE ÅK 9



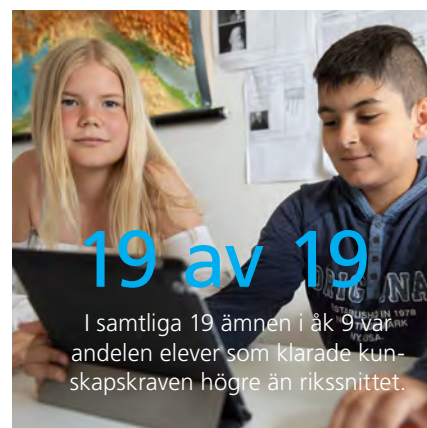
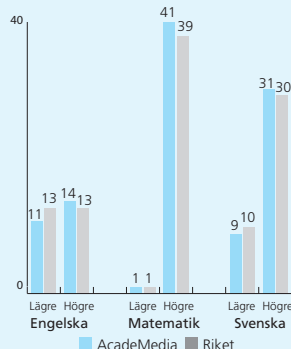
ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN I ALLA ÄMNEIN (%)



ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM NÅTT BEHÖRIGHET TILL GYMNASIESKOLAN (%)



ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN NATIONELLA PROV OCH SLUTBETYG I ÅK 9, VT 2017 (%)



gymnasieskolan. Eleverna ska få det stöd och den stimulans de behöver för att nå så långt som möjligt i sin kunskapsutveckling. Dessutom är målet att AcadeMedias grundskolor ska ha högre betygsresultat än riksgenomsnittet. AcadeMedia kräver samtidigt god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

Betygsresultaten för eleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor var läsåret 2017/18 klart över genomsnittet i riket. Detta gäller såväl när det handlar om andel elever i årskurs 9 som klarar kunskapskraven i alla ämnen som andel behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde.

Våren 2018 var det genomsnittliga meritvärdet (baserat på 17 ämnen) 245,8 poäng vilket är en bra bit över riksgenomsnittet på 228,7 poäng. Det är en förbättring med 3,9 poäng jämfört med föregående år. Riket ökade samtidigt med 5,2 poäng under samma period.

Även andelen elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen och fått minst

godkänt betyg (A-E) ligger med god marginal över riksgenomsnittet och ökade dessutom något jämfört med föregående år. Utfallet läsåret 2017/18 var 83,0 procent jämfört med riksgenomsnittet på 75,6 procent.

Andelen behöriga till gymnasieskolan ökade också något och hamnade våren 2018 på 90,6 procent vilket kan jämföras med riksgenomsnittet på 84,4 procent.

Samtliga resultatmått inkluderar elever med okänd bakgrund.

KVALITETSSÄKRING AV BETYG

Överensstämmelsen mellan resultaten på de nationella proven och de satta slutbetygen i årskurs 9 är totalt sett densamma inom AcadeMedias grundskolor som för övriga riket. Som framgår av diagrammet ovan finns sammantaget alltså inga markanta skillnader varken i svenska, engelska eller matematik. (Observera att statistiken avser läsåret 2016/17 eftersom utfallet för läsåret 2017/18 ännu inte var publicerat i Skolverkets databas när denna publikation gick i tryck.) På underliggande verksamhetsnivå kan dock stora

variationer konstateras. Dessa analyseras ingående vid de olika uppföljningstillfällena och varje huvudman har i uppdrag att utreda påfallande avvikelser uppåt och nedåt, samt säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas för att garantera rättssäker och likvärdig bedömning och betygssättning.

SALSA - UPPFÖLJNING AV FÖRVÄNTAT UTFALL

Det så kallade SALSA-värdet beräknas utifrån skillnaden mellan en skolas verkliga meritvärde och dess modellberäknade meritvärde. Det senare tar hänsyn till elevgruppens sammansättning utifrån föräldrarnas utbildningsbakgrund, andel nyinvandrade och könsfördelning. Ett positivt SALSA-värde innebär således att skolan presterar bättre än vad som kan förväntas utifrån de enskilda elevernas förutsättningar. Är SALSA-värdet lika med noll presterar skolan exakt i nivå med förväntningarna.

Lsåret 2016/17 presterade något mindre än hälften, 49 procent, av grundskolorna inom AcadeMedia ett positivt

SALSA-värde. Andelen grundskolor med positivt SALSA-värde har minskat med 3-5 procentenheter mellan 2015 och 2017. Det totala antalet skolor varierar dock mellan åren.

SALSA-värden för läsåret 2017/18 fanns ännu inte publicerade i Skolverkets databas när denna publikation gick i tryck.

RESULTATUPPFÖLJNING ELEVER MED UTLÄNDSK BAKGRUND

I Skolverkets statistik presenteras även resultat utifrån elevernas bakgrund. De kategorier som används i statistiken är elever med svensk bakgrund, elever födda i Sverige med utlandsfödda föräldrar samt utlandsfödda elever. De två senare kategorierna benämns gemensamt som elever med utländsk bakgrund.

Läsåret 2017/18 var andelen elever med utländsk bakgrund i årskurs 1-9 inom AcadeMedias grundskolor lika stor som i riket som helhet, 25 procent. Andelen elever i årskurs 9 som är utlandsfödda var inom AcadeMedias grundskolor 9 procent, jämfört med riket som har 15 procent utlandsfödda.

Skillnaden i betygsresultat mellan elever med svensk respektive utländsk bakgrund var avsevärt mindre inom AcadeMedia än i riket i stort. Andelen elever som klarade kunskapskraven i alla ämnen bland de med utländsk bakgrund (födda utomlands) var inom AcadeMedia 72,8 procent, att jämföra med riksgenomsnittet på 47,2 procent. Vidare var det genomsnittliga meritvärdet för samma elevgrupp 232,3 poäng inom AcadeMedia – medan riksgenomsnittet låg på 183,4 poäng. Även andelen elever behöriga till gymnasiets yrkesprogram för gruppen elever med utländsk bakgrund (födda utomlands) är högre inom AcadeMedia (80,4 procent) än i riket som helhet (58,4 procent).

UPPFÖLJNING AV VÄRDEGRUNDSRESULTAT

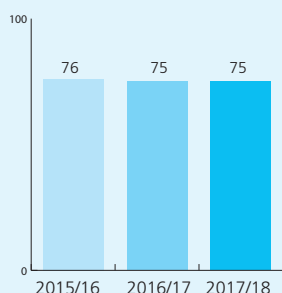
Inom AcadeMedias grundskolor genomförs en årlig enkät bland elever från och med årskurs fyra samt deras föräldrar. Den innehåller ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete.

De frågor som är kopplade till värdegrundsuppdraget handlar om huruvida eleverna behandlar varandra på ett bra sätt, om personalen på skolan ingriper om någon behandlas illa, om eleverna känner sig trygga, om eleverna kan få arbetsro, om personalen tar hänsyn till elevernas synpunkter samt om eleverna kan påverka det de jobbar med i skolan. Till positivt utfall räknas de elever och föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala. AcadeMedia ställer därmed betydligt högre krav på när ett svar ska registreras som positivt än vad de flesta andra utbildningsanordnare i riket gör. Skolinspektionen stannar exempelvis vid en fyrgradig skala i sin enkät.

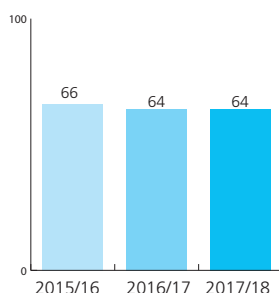
Den fråga som noterar högst utfall i 2017/18 års mätning är den om man känner sig trygg i sin skola där 80 procent av eleverna instämmer. Förra årets resultat låg på 81 procent. Näst högst utfall får frågan om skolans personal ingriper om någon behandlas illa. Här svarar 66 procent något av de högsta svarsalternativen, vilket är en minskning

Enkätresultat

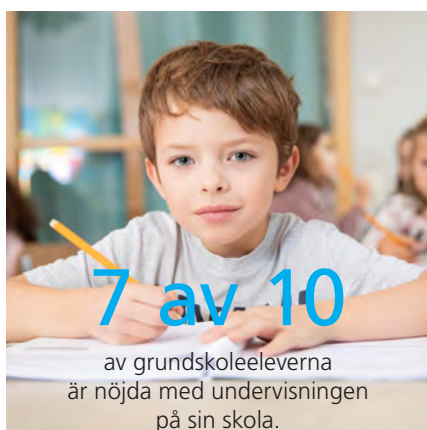
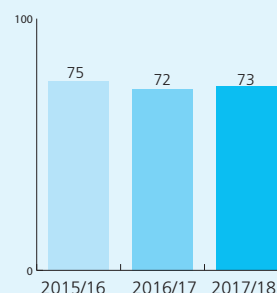
ANDEL ELEVER SOM TRIVS I SKOLAN (%)



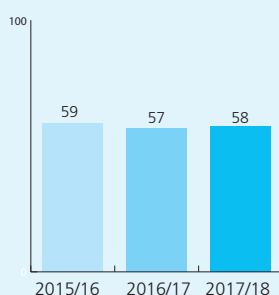
ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



ANDEL FÖRÄLDRAR SOM REKOMMENDERAR SITT BARNNS SKOLA (%)



ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)



8 av 10

grundskoleelever känner sig trygga i skolan.



med 4 procentenheter jämfört med ifjol. Här bör det dock noteras att frågeformuleringen hade ändrats något, vilket kan ha bidragit till nedgången. Lägst resultat noteras på frågorna om eleverna har möjlighet att påverka vad de jobbar med i skolan (55 procent) och om eleverna upplever att de kan få arbetsro (58 procent). Utfallet på båda dessa frågor i nivå med fjolårets mätning.

Föräldrarna är överlag mer positiva i sina svar än eleverna. Inom området värdegrund är andelen föräldrar som upplever att deras barn känner sig tryggt i skolan 84 procent och 79 procent menar att skolans personal ingriper om någon blir illa behandlad. Ifjol var utfallet på motsvarande frågor 84 respektive 82 procent. Frågan om eleverna behandlar varandra på ett bra sätt ökar från 63 till 67 procent medan frågan om arbetsro noterar det lägsta utfallet med 64 procent - en ökning med 1 procentenhet sedan förra läsåret.

I sammanhanget bör det poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av dessa utvalda resultatindikatorer och att det åligger varje huvudman och skola att följa upp detta.

UPPFÖLJNING FÖRSKOLEKLASS

Av de totalt 75 grundskolorna inom AcadeMedia bedriver 67 även verksamhet i förskoleklass.

Verksamheten är frivillig att delta i från fem års ålder och syftar till att stimulera elevers utveckling och lärande samt förbereda dem för fortsatt utbildning.

I AcadeMedias årliga enkätundersökning ställs även frågor som rör förskoleklassen. På påståendet "Verksamheten i förskoleklassen förbereder mitt barn för den fortsatta skolgången" angav 87 procent av föräldrarna de högsta svarsalternativen. Resultatet är oförändrat jämfört med föregående år. Något färre, 85 procent, anser att verksamheten i förskoleklassen stimulerar det egna barnets lärande.

UPPFÖLJNING FRITIDSHEMMET

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för åldrarna 6-9 år. Fritidshemmets uppdrag är enligt skollagen att stimulera elevernas utveckling och lärande samt erbjuda dem en meningsfull fritid och rekreation.

För att undersöka vad föräldrarna anser om respektive fritidshem får de i

enkäten ta ställning till påståendet "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling". I 2017/18 års föräldraundersökning var det 76 procent av föräldrarna som angav de högsta svarsalternativen, en uppgång med 3 procentenheter sedan förra året.

ELEV- OCH FÖRÄLDRAPERSPEKTIVET

I den årliga enkätundersökningen tillfrågas elever och föräldrar även hur nöjda de är med skolan i allmänhet. Nöjdhet, eller upplevd kvalitet, mäts genom ett så kallat NöjdKundIndex (NKI) samt genom måtten rekommendationsgrad och trivselgrad. Resultaten beräknas även här utifrån hur stor andel av eleverna respektive föräldrarna som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

Andelen elever som i 2017/18 års enkät anger att de trivs i skolan uppgår till 75 procent – oförändrat jämfört med året innan. Resultatet är oförändrat även för andelen elever som anser sig kunna rekommendera sin skola (64 procent) och NöjdKundIndex (64).

Bland föräldrarna är andelen som upplever att barnet trivs i skolan 82 procent

och andelen som rekommenderar skolan ligger på 73 procent. Även detta är i nivå med förra årets resultat.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2018/19

Arbetet med att stärka styrkedjan och utveckla kvalitetsarbetet inom AcadeMedias grundskolor fortsätter under 2018/19. Precis som föregående läsår kommer fokus att ligga på utveckling av undervisningen och elevhälsan.

STÄRKT LEDARSKAP

Grundskolorna kommer att fortsätta utveckla systematiken i kvalitetsarbetet på alla nivåer. Det handlar om att förtydliga och stärka den röda tråden mellan uppsatta mål, aktiviteter som stödjer arbetet mot målen, kvartalsvisa utvärderingar och identifiering av förbättringsområden. Resultatdialogerna mellan skolchefer och rektorer kommer att fortsätta och varje huvudman kommer dessutom att erbjuda handledning och stöd till rektorer och arbetslag. Arbetet med riktade insatser på de lägst presterande grundskolorna kommer att utvecklas vidare i nära samarbete mellan skolcheferna, utvecklingsgruppen och kvalitetsstaben.

En ny satsning är riktade interna granskningar av skolor med låga värdegrundresultat. Regionala träffar kommer också att anordnas för att främja kollegialt lärande och likvärdighet, med utgångspunkt i forskningen om framgångsrika skolor. Här blir skolledarstrategier och skolans organisation särskilt viktiga inslag.

UTVECKLING AV UNDERVISNINGEN

Utveckling av undervisningen är ett prioriterat fokusområde för grundskolorna även under 2018/19. Tonvikten i arbetet ligger på att se till att varje skola följer upp undervisningens kvalitet och skapar arenor för att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet. En viktig del är att förtydliga och stötta förstelärarna i deras uppdrag, så att de kan fungera som mentorer för ett strukturerat kollegialt lärande på skolorna.

Flera utbildningar för att stödja utvecklingen av undervisningen är också inplanerade. Det är bland annat utbildningar rörande språkutvecklande arbetssätt, nyanlända elever, flippade klassrum och skapandet av studiemiljöer som möter alla elevers behov.

Grundskolorna kommer vidare att jobba för en mer mångfacetterad uppföljning av undervisningen så att lärarnas, elev-

ernas och skolledarnas perspektiv bättre samspelar med varandra.

De betygs- och måluppfyllelseprognoser som skolorna redan arbetar med kommer att kompletteras med ett starkare analysstöd, för att underlätta för rektorer och lärare i kvalitets- och utvecklingsarbetet.

Arbetet med att utveckla matematikundervisningen och fritidshemmens verksamhet fortsätter också, men i en något annorlunda form än tidigare.

FÖRSTÄRKT ELEVVÄLHÄLSOARBETE

Under läsåret 2018/19 kommer AcadeMedias grundskolor att delta i ett koncerngemensamt projekt för att utveckla barn- och elevhälsan. Projektet kommer att fokusera på hur huvudmännen på bästa sätt kan stötta skolorna i arbetet med att skapa en samverkande elevhälsa som stödjer arbetet med att få alla elever att nå målen. Projektet innebär dels en organisationsöversyn, dels ett förändrat arbetssätt med ökat fokus på förebyggande och hälsofrämjande insatser. Kopplat till detta kommer flera utbildningar att erbjudas, vissa med yrkesspecifik prägel, andra med mer övergripande perspektiv på elevhälsoarbetet.



INBLICK



VITTRA KUNGSHAGEN

Järnkoll på elevernas kunskapsutveckling

Att ha bra koll på hur det går för varje elev är en självklarhet på Vittra Kungshagen i Nyköping. Skolan jobbar med täta uppföljningar av elevernas kunskapsresultat för att snabbt kunna agera om de märker att en elev riskerar att hamna mellan stolarna.

Var sjätte vecka träffas skolledning, lärare och elevhälsa under två dagar för att utvärdera och planera insatser, och två gånger per läsår gör lärarna betygsprognoser som är en nulägesbedömning av vilket betyg varje elev förväntas nå vid läsårets slut.

– När vi jobbar med avstämningar och prognoser får vi värdefull information om flera delar av verksamheten. Vi kan till exempel se hur enskilda elever presterar i olika ämnen och om det finns några särskilda ämnen där många elever har utmaningar. Man kan säga att vi tar tempen på skolan för att kunna planera och genomföra gemensamma insatser, säger Johan Skeppstedt, rektor på Vittra Kungshagen.

Alla medarbetare på skolan är involverade i arbetet med avstämningar och prognoser, och lärarna har tillgång till varandras bedömningar. Det gemensamma ansvaret för alla elever är tydligt och så långt det går försöker man göra insatser som många elever gynnas av.

– Alla lösningar kan inte vara individuella lösningar, det är viktigt att hitta förbättringsåtgärder som kan bli en del i det normala arbetet på skolan. Det är också viktigt att vi ser arbetslaget som ett team runt eleverna. Jag som undervisar i samhällsorienterande ämnen kan inte bara tänka på mitt ämnesområde, vi måste jobba tillsammans, säger läraren och arbetslagsledaren Daniel Brokvist.

Elevhälsan är central i arbetet med avstämningar och prognoser. Maria Skogsberg, som är speciallärare, berättar att hon både kan stötta elever och pedagoger, beroende på vad uppföljningarna visar.

– Mitt huvuduppdrag är att titta på hur eleverna mår och analysera vilket stöd de behöver. Om det handlar om en elev som plötsligt har hög frånvaro i många ämnen så kanske det i första hand gäller att få eleven att må bra och vilja komma till skolan. Men om en elev dippar i ett enskilt ämne behöver vi titta närmare på vad det beror på. Kanske behöver ämnesläraren någon form av stöd för att nå fram till just den eleven, säger hon.

Johan Skeppstedt tycker att de regelbundna uppföljningarna är ett bra stöd för honom som rektor.

– Att ha stenkoll på var vi står innebär att jag som skolledare kan planera organisationen, till exempel vilka kompetenser vi behöver anställa och vilka utvecklingsområden vi behöver fokusera mer på framöver. Att ha ett system som ger fullständig överblick är rätt coolt faktiskt, men det kan också vara lite jobbigt. Man blir ju väldigt medveten om sina utmaningar, men det är också då man får möjlighet att jobba med utveckling på riktigt, säger han.



GYMNASIESKOLAN



SJÖLINS
GYMNASIUM

KLARA
GYMNASIUM

NTI GYMNASIET



DIDAKTUS
GYMNASIUM



Hermods Gymnasium
TRADITION OCH INNOVATION



DESIGN
GYMNASIET

FRAMTIDSGYMNASIET

:rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE



INTERNATIONELLA
HOTELL- OCH RESTURANGSKOLAN

LBS KREATIVA
GYMNASIET

DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA

Plusgymnasiet





Kvalitetsarbete för ökad examensgrad

Med gemensam utgångspunkt i att få fler av AcadeMedias gymnasieelever att nå examen har årets kvalitetsarbete varit inriktat mot ännu tydligare proaktiv uppföljning och snabba insatser på individnivå, uppföljning av undervisningen och fortsatta satsningar på en ännu bättre elevhälsoorganisation.

AcadeMedia driver drygt 140 gymnasieskolor runt om i landet med både högskoleförberedande program och yrkesprogram. Totalt är det cirka 35 000 elever som går i AcadeMedias gymnasieskolor.

Under förra läsåret påbörjades ett omfattande arbete med att utveckla och förtydliga AcadeMedias gymnasieprofiler. Antalet varumärken har blivit färre och inriktningarna och koncepten har samlats i fem olika gymnasieområden:

- **Teoretiska gymnasieområdet**
Samlas under parollen *"Språngbrädan mot bildning, världen och ledande institutioner"* (Klara Teoretiska Gymnasium, Hermods Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium och Sjöljins Gymnasium)

- **Praktiska gymnasieområdet**
"Bästa vägen till de praktiska jobben" (Praktiska Gymnasiet*, Framtidsgymnasiet och Didaktus)
- **Kreativa gymnasieområdet**
"Plattformen för elever som följer sin passion" (LBS Kreativa Gymnasiet, Rytmus, Internationella Hotell- och Restaurangskolan, Designgymnasiet och Hagströmska Gymnasiet*)
- **NTI:s gymnasieområde**
"Sveriges ledande gymnasium inom tech, IT och science" (NTI Gymnasiet)
- **Drottning Blankas gymnasieområde**
"För människor som skapar levande samhällen genom ett personligt, lokalt och globalt engagemang" (Drottning Blankas Gymnasieskola och Plusgymnasiet)

Syftet med översynen och omstruktureringen är att göra det tydligare vad de olika skolorna står för, och vad eleverna kan förvänta sig under sin utbildning. Ett annat syfte är att frigöra kraft för vidareutveckling av de befintliga koncepten och inriktningarna.

Den sammantagna storleken och bredden på AcadeMedias gymnasieskolor ger fortsatt unika möjligheter till samverkan i kvalitets- och utvecklingsarbetet – något som borgar för ständiga förbättringar och ökad måluppfyllelse.

* Hagströmska Gymnasiet och Praktiska Gymnasiet ingår inte i resultatredovisningen i denna rapport, vilken avser 2017/18.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2017/18

Att alla elever ska nå kraven för en gymnasieexamen är en målsättning som förenar alla AcadeMedias gymnasieskolor. Dessutom ska alla elever ha en positiv kunskapsutveckling, oavsett vilken socioekonomisk bakgrund de har.

För att lyckas med detta behöver skolorna ha goda förutsättningar. Under läsåret 2017/18 har AcadeMedias gymnasieskolor därför erbjudits flera stödjande insatser med utgångspunkt i forskning och erfarenhetsbaserade framgångsfaktorer.

UTVECKLAD SYSTEMATIK OCH TYDLIGT ANSVAR

En stark styrkedja har identifierats som en av de viktigaste framgångsfaktorerna. Det handlar om att jobba tillsammans på alla nivåer och ta ett gemensamt ansvar för elevernas utbildning. För att skapa förutsättningar för en stark styrkedja har gymnasieskolornas modell för så

kallade resultatdialoger vidareutvecklats. I de månadsvisa resultatdialogerna lyfts de frågor som är mest relevanta för verksamheten här och nu. Syftet är att förenkla och tydliggöra uppföljning och utvärdering på olika nivåer, något som i sin tur skapar bättre förutsättningar för att sätta in rätt insatser i rätt tid.

LÄRANDE ORGANISATION

En annan central framgångsfaktor för att få alla elever att nå målen är att regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten utifrån hur eleverna utvecklats, och därefter genomföra nödvändiga förbättringsåtgärder. Här behövs ett undersökande förhållningssätt och en organisation som möjliggör gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte.

För att skapa en mer lärande och utvecklande organisation har flera av AcadeMedias gymnasieskolor inlett samarbeten med pedagogiska institutioner på närliggande universitet. Att organisera för ett strukturerat kollegialt lärande har också varit ett återkommande tema i samband med rektorskonerferenser, rektorsmöten och gemensamma studiedagar.

INDIVIDUELL UPPFÖLJNING

För att hjälpa skolorna att få en god överblick av elevernas kunskapsutveckling har arbetet med att utveckla den proaktiva uppföljningen (betygsprognoser och elevavstämningar) fortsatt under 2017/18. Det digitala systemstödet har också vidareutvecklats för att skolorna snabbt ska kunna identifiera behov av extra anpassningar, och för att lärarna ska kunna utbyta erfarenheter kring hur undervisningen kan utvecklas för att möta alla elevers behov.

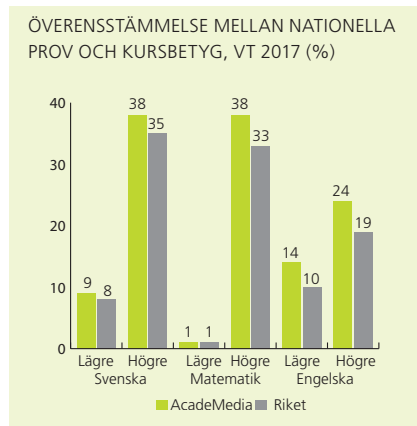
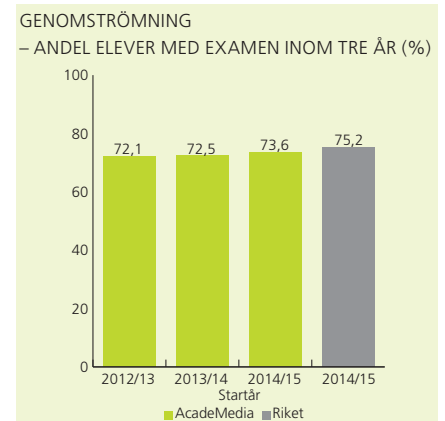
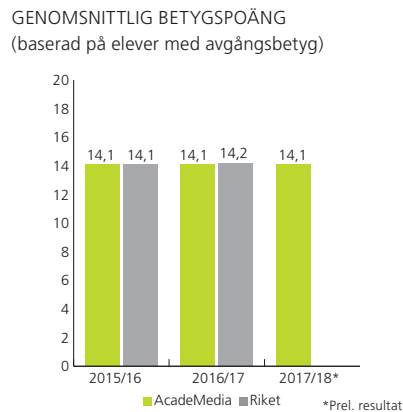
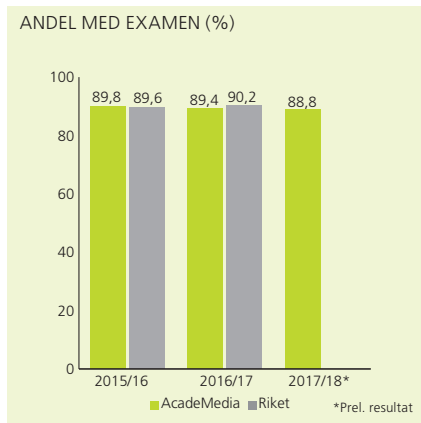
UTVECKLING AV UNDERVISNINGEN

Ett annat arbete som fortsatt under läsåret är hur skolorna följer upp och utvärderar undervisningen. Utgångspunkten är att alla skolor ska göra detta minst en gång per termin utifrån tre perspektiv: skolledarperspektivet, lärarperspektivet och elevperspektivet.

Tillsammans med den proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsutveckling utgör detta viktigt underlag för skolans arbete med att få alla elever att nå målen med utbildningen.



Kunskapsresultat



FÖRSTÄRKT ELEVHÄLSOARBETE

En fungerande elevhälsa är ytterligare en framgångsfaktor för att få eleverna att lyckas i sina studier. Under 2017/18 har majoriteten av gymnasieskolorna haft elevhälsans förebyggande och främjande arbete som ett utvecklingsområde, med särskild tonvikt på det närvarofrämjande arbetet. Ett antal interna utbildningar har erbjudits för att stödja skolorna i det arbetet, med fokus på bland annat förebyggande av studieavbrott och tillgängliga lärmiljöer. Det har också organiserats specialpedagogiska nätverk och återkommande regionala utbildnings- och nätverksdagar. En del av dessa har genomförts i samarbete med Skolverket, som också erbjudit processtöd till ett par skolor.

Årets resultat

Precis som för grundskolan har alla AcadeMedias gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för den så kallade funktionella kvaliteten – alltså i hur hög grad de nationella målen för verksamheten uppnås. Det handlar om såväl kunskaps- som värdegrundsmål.

UPPFÖLJNING AV KUNSKAPSRESULTAT

AcadeMedias övergripande målsättning för gymnasieskolan är att alla elever ska gå ut med en gymnasieexamen.

Eleverna ska också ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential. Dessutom är målsättningen att AcadeMedias gymnasieelever ska lyckas bättre än förväntat, sett till det meritvärde de gick ut grundskolan med.

På respektive program är ambitionen att AcadeMedias gymnasieskolor ska lyckas bättre än genomsnittet i riket när det gäller genomsnittlig betygspoäng. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekta betyg med god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

I denna rapport redovisas AcadeMedias preliminära betygssammanställning för läsåret 2017/18 (exklusive nyförvärven Praktiska Gymnasiet och Hagströmska Gymnasiet). Den officiella statistiken för AcadeMedias och övriga Sveriges gymnasieskolor offentliggörs av Skolverket i december 2018.

ANDEL MED EXAMEN

Enligt AcadeMedias preliminära betygssammanställning för läsåret 2017/18 minskade andelen elever med examen något, från 89,4 till 88,8 procent. Förra årets riksgenomsnitt låg på 90,2 procent. Variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia är dock stor.

På programnivå är de preliminära resultaten för andel elever med examen högre än förra årets resultat för sex av femton utbildningar: Barn- och fritidsprogrammet, El- och energiprogrammet, Hantverksprogrammet, Hotell- och turismprogrammet, Restaurang- och livsmedelsprogrammet samt Vård- och omsorgsprogrammet. Resterande nio utbildningar har ett lägre resultat än föregående år. (Bygg- och anläggningsprogrammet saknar jämförelsetal för 2017.)

Andel elever med examensbevis kan även delas upp på högskoleförberedande program respektive yrkesprogram. På de högskoleförberedande programmen inom AcadeMedias gymnasieverksamheter sjönk andelen med examen preliminärt med 1,3 procentenheter och uppgick till 88,4 procent (att jämföra



med förra årets riksgenomsnitt på 91,2 procent). På yrkesprogrammen ökade däremot andelen elever med examen med preliminärt 1,3 procentenheter och landade på 89,9 procent (riksgenomsnitt 88,0 procent).

På yrkesprogrammen har andelen elever med grundläggande behörighet till högskolestudier preliminärt minskat under 2017/18, men om man jämför med det senast publicerade rikssnittet för år 2017 är utfallet är fortfarande högt (47,0 procent jämfört med rikets 35,0 procent).

GENOMSNITTLIG BETYGSPÖÄNG

Den genomsnittliga betygs-poängen inom AcadeMedias gymnasieskolor låg läsåret 2017/18 på 14,1, vilket är något under förra årets riksgenomsnitt på 14,2. Utfallet är oförändrat jämfört med föregående läsår. Även här är variationen mellan de olika huvudmännen inom AcadeMedia påfallande stor.

Definitivt resultat och jämförelser med aktuella riksgenomsnitt kan redovisas

först vid årsskiftet då den nationella betygsstatistiken publiceras av Skolverket.

På programnivå är de preliminära resultaten gällande genomsnittlig betygs-poäng högre än förra årets resultat för sju av de femton utbildningarna: Barn- och fritidsprogrammet, Ekonomi-programmet, El- och energiprogrammet, Fordons- och transportprogrammet, Hotell- och turismprogrammet, Teknikprogrammet samt Vård- och omsorgsprogrammet. Åtta utbildningar hade lägre resultat jämfört med föregående år. (Bygg- och anläggningsprogrammet saknar jämförelsetal för 2017.)

GENOMSTRÖMNING (ANDEL ELEVER MED EXAMEN INOM TRE ÅR)

Genomströmningen, det vill säga hur många av de elever som påbörjade gymnasieutbildning ett visst år och gick ut med examen tre år senare, är ett annat viktigt mått för att bedöma kvaliteten inom gymnasieskolan. Detta i och med att så gott som alla gymnasieelever ingår

i beräkningsgrunden, till skillnad från de mest frekvent använda resultatmått inom gymnasieskolan (såsom andel elever med examen och genomsnittlig betygs-poäng) som endast omfattar elever som fått gymnasieexamen och studiebevis om minst 2 500 poäng.

En brist med genomströmningsmättet i sin nuvarande utformning i den nationella statistiken är dock att det inte tar hänsyn till om eleven fullföljt utbildningen på den skola och på det program som påbörjades. Måttet baseras således på den skola där elevens utbildning startade, och om eleven exempelvis byter skola efter en tid räknas ändå resultatet till startskolan.

Andelen elever som påbörjade sin utbildning inom AcadeMedia höstterminen 2014, och som fullföljde sin gymnasieutbildning med examen inom tre år (2017) uppgick till 73,6 procent. Detta var en förbättring med 1,1 procentenheter i jämförelse med året innan men utfallet var lägre än riksgenomsnittet.

I december 2018 publicerar Skolverket motsvarande siffror avseende läsåret 2017/18.

KVALITETSSÄKRING AV BETYG

En tillbakablick på vårterminen 2017 visar att andelen gymnasieelever som fick ett högre slutbetyg än vad de presterat på de nationella proven var högre inom AcadeMedias gymnasieskolor än riksgenomsnittet i såväl engelska som matematik och svenska. (Då antalet kursprov är så högt inom gymnasieskolan har en sammanslagning av dessa gjorts utifrån ämne.) Avvikelserna var i likhet med tidigare år störst i engelska och matematik, båda 5 procentenheter. Värt att notera är att det samtidigt var en högre andel elever inom AcadeMedias gymnasieskolor som fick ett *lägre* betyg än vad de presterade på de nationella proven i engelska.

I oktober 2018 publicerar Skolverket siffror avseende överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg för vårterminen 2018.

KUNSKAPSPROGRESSION OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE

Skolans uppdrag är att lyckas med alla elever. Samtidigt är förutsättningarna olika på olika skolor, och det kan ibland vara svårt att veta när en skola faktiskt har lyckats med en elev.

För att komplettera den nationella statistiken arbetar AcadeMedia kontinuerligt med att utveckla nya mätetal och analyser. Ett exempel på detta är att ta reda på hur AcadeMedias gymnasieskolor lyckas resultatmässigt med sina elever (uttryckt i genomsnittlig betygspoäng) i förhållande till elevernas kunskapsnivå (uttryckt i meritvärde) när de börjar i gymnasiet första årskurs. AcadeMedia har valt att benämna detta mått förädlingsvärde.

Differensen mellan det faktiska gymnasiebetyget och det förväntade gymnasiebetyget är det så kallade förädlingsvärdet. Om differensen är positiv har skolan ett högre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas

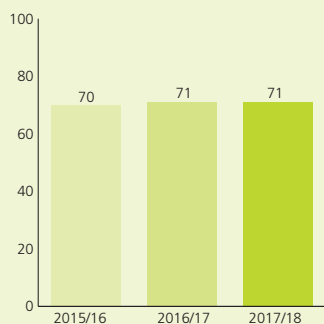
utifrån elevernas meritvärde i årskurs 9. Om differensen är negativ har skolan ett lägre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas utifrån elevernas meritvärde i årskurs 9. Exempel: om förädlingsvärdet för en skola är 1 betyder det att dessa elevers betyg i snitt ligger en poäng över det förväntade resultatet, till exempel 15 i genomsnittlig betygspoäng istället för 14.

Analysen av utfallet våren 2018 visar att AcadeMedias gymnasieskolor våren 2018 totalt sett hade ett positivt förädlingsvärde på 0,24 för elever som erhållit examen, 0,14 för elever som fått avgångsbetyg och 0,10 om samtliga avgångselever inkluderas. Variationen mellan AcadeMedias olika huvudmän och skolor är stor även i detta avseende.

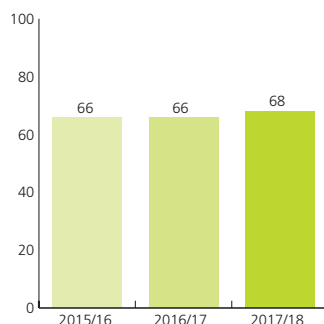
För att vidareutveckla resultatmättet ytterligare har AcadeMedia en pågående dialog med myndigheter och andra större skolhuvudmän.

Enkätresultat

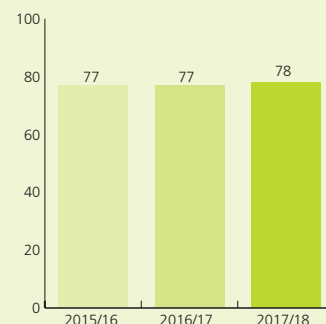
ANDEL ELEVER SOM ÄR NÖJDA MED SKOLAN SOM HELHET (%)



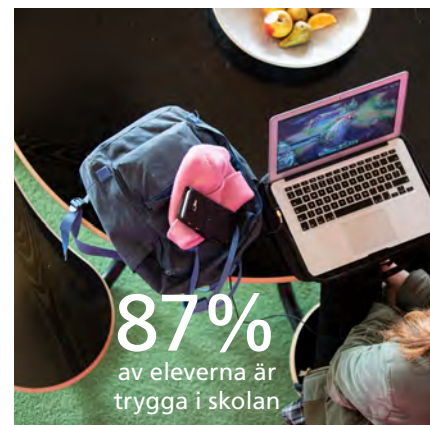
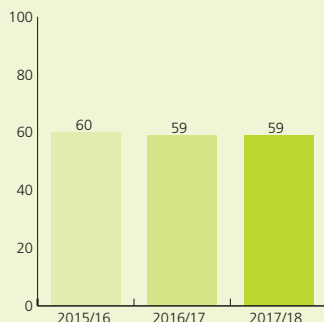
ANDEL ELEVER SOM REKOMMENDERAR SIN SKOLA TILL ANDRA ELEVER (%)



ANDEL ELEVER SOM TRIVS PÅ SIN SKOLA (%)



ANDEL ELEVER SOM TYCKER ATT DE KAN FÅ ARBETSRO I SKOLAN (%)





UPPFÖLJNING AV VÄRDEGRUNDSRESULTAT

I AcadeMedias årliga enkäter finns, som nämnts i tidigare avsnitt, ett antal frågor som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete.

På gymnasienivå handlar dessa frågor om huruvida eleverna behandlar varandra på ett bra sätt och om personalen ingriper om någon blir illa behandlad, om eleverna känner sig trygga och om de kan få arbetsro i skolan. Ett positivt utfall registreras för de elever som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätens tiogradiga skala.

Det ska återigen poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av dessa utvalda resultatindikatorer och att det åligger varje huvudman och skola att följa upp detta.

Den fråga som totalt sett noterar högst utfall i 2018 års mätning är den om eleven känner sig trygg i sin skola där 87 procent av eleverna instämmer. Näst högst utfall får frågan om skolans medarbetare ingriper om någon blir illa behandlad (75 procent). Lägst utfall noteras i likhet med tidigare år på frågan om arbetsro (59 procent).

ELEVERNAS NÖJDHET

Den upplevda kvaliteten mäts genom elevernas nöjdhet när de tänker på skolan i sin helhet, elevernas vilja att rekommendera sin skola till andra elever samt elevernas trivsel på sin skola. Resultaten beräknas utifrån hur stor andel av eleverna som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på den tiogradiga skalan.

Gymnasieelevernas nöjdhet är oförändrad under läsåret 2017/18 (71 procent). Andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola ökar dock med 2 procentenheter jämfört med förra året, och uppgår nu till 68 procent. Även trivselgraden stiger, från 77 till 78 procent.

På den nya frågan i årets enkät om eleverna är nöjda med undervisningen på

den egna skolan är det 69 procent som markerar de högsta svarsalternativen.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2018/19

AcadeMedias gymnasieskolor kommer under läsåret 2018/19 fortsatt att erbjuda stöd i att utveckla sin organisering av, och systematik i, kvalitetsarbetet. Arbetet med att utveckla undervisningen och att förstärka elevhälsoarbetet kommer också att fortsätta. Allt utifrån identifierade framgångsfaktorer.

ORGANISATION FÖR SYSTEMATISKT KVALITETSARBETE

Utöver de stödjande åtgärder som har erbjudits under föregående läsår kommer gymnasieskolornas centrala kvalitetsorganisation att utarbeta ett metodstöd och erbjuda skolorna handledning i arbetet med att organisera för ett systematiskt kvalitetsarbete.

En gemensam process för att kontinuerligt följa upp hur mycket undervisningstid eleverna har fått kommer också att utarbetas. Processen ska ge stöd för dialoger kring hur fördelningen av undervisningstiden kan göras utifrån elevernas förutsättningar och behov.

Ett annat prioriterat område är att fortsätta att vidareutveckla stödet och strukturen för resultatdialoger i hela styrkedjan.

UTVECKLING AV UNDERVISNINGEN

Som komplement till den redan pågående proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsutveckling kommer också ett arbete med att införa examensprognoser att påbörjas. Examensprognoserna kommer att möjliggöra för skolorna att tidigt fånga upp de elever som riskerar att inte nå kraven för examen, och utifrån detta sätta in nödvändiga åtgärder.

Därutöver erbjuds även fortsatt processstöd och utbildningsinsatser för att

utveckla lärarnas undervisningsskicklighet. Här handlar det bland annat om hur man kan organisera sin skola för att få till stånd goda samarbetsmöjligheter för lärarna och hur man med utgångspunkt i aktuell skolforskning och med stöd av digitala verktyg kan utforma metoder för kollegialt lärande inom olika områden.

Gymnasieskolorna kommer också att genomföra insatser för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning. Bland annat tas en särskild utbildning fram för undervisande lärare i samarbete med Karlstads Universitet.

Skolorna kommer dessutom att ges utökat stöd för att kunna utveckla sitt arbete med digitalisering och internationalisering. Det omfattar bland annat utbildnings- och inspirationstillfällen för gymnasieskolor som vill starta internationella projekt alternativt redan har pågående sådana. Inom området digitalisering skapas ytterligare arenor för kunskaps- och erfarenhetsutbyte, som exempelvis tematiska frukostmöten, Teach Meet och After School-seminarier. Allt i syfte att utveckla digitala lösningar som underlättar skolornas vardag, kommunikation och förbättringsarbete inom olika områden.

FÖRSTÄRKT ELEVVÄLHÄLSOARBETE

För att ge skolorna bättre förutsättningar att utveckla och leda elevhälsoarbetet bygger AcadeMedias gymnasieskolor under läsåret 2018/19 en central elevhälsa, som dels ska ge stöd i det hälsofrämjande och förebyggande arbetet, dels erbjuda kompetensutveckling och nätverksmöjligheter för elevhälsans olika kompetenser. Den centrala elevhälsan är också tänkt att kunna bistå med vägledning för rektorer i samband med rekrytering av elevhälsans olika kompetenser.

Gymnasieskolornas närvarofrämjande arbete kommer också att stödjas, bland annat genom kompetensutvecklingssatser och framtagande av stödmaterial och gemensamma rutiner för rapportering och hantering av frånvaro.

INBLICK



LBS KREATIVA GYMNASIET I HALMSTAD

En förebild för
skolsverige

I januari 2018 fick LBS Kreativa Gymnasiet i Halmstad ta emot utmärkelsen Bättre Skola av SIQ - Institutet för kvalitetsutveckling. Efter en djupgående genomlysning av verksamheten kom SIQ fram till att skolans kvalitetsarbete och ledarskap är ett föredöme för hela skolsverige.

Systematiken är en grundbult i LBS Halmstads kvalitetsarbete, den genomsyrar allt ifrån hur lärarna regelbundet följer upp elevernas kunskapsutveckling till hur det långsiktiga utvecklingsarbetet bedrivs.

– Vi har ett årshjul som beskriver alla delar i vårt kvalitetsarbete och ingenting kommer som en överraskning. Vi ligger alltid steget före, och när alla vet vad vi ska göra, och varför vi gör det, kan vi lägga mer tid och kraft på att utveckla undervisningen, säger Linda Ekstrand, rektor på LBS Halmstad.

Att ha forum där lärare jobbar tillsammans är en viktig del i systematiken. Varje onsdag har skolan en pedagogisk konferens där lärarna jobbar med verksamhetens fokusområden, och på måndagar träffas alla lärare för att gå igenom specifika elevärenden.

– Som lärare är den här strukturen och tydligheten en trygghet, jag vet hur processerna ser ut och vilka mål vi jobbar mot. De senaste åren har vi bland annat haft ledarskap och studiero som fokusområden, säger Anna Sölvberg som jobbar som förstelärare på skolan.

Ledarskapet var en av framgångsfaktorerna som SIQ lyfte fram i sin motivering till varför LBS Halmstad är en förebild för övriga skolsverige. Linda Ekstrand berättar att det inte bara handlar om hur hon som rektor leder sina medarbetare.

– Att skapa goda förutsättningar för verksamhetens och medarbetarnas möjligheter till ständig utveckling är naturligtvis en viktig del i mitt uppdrag som skolledare. Men ledarskapet i skolan handlar minst lika mycket om lärarnas förmåga att leda i klassrummet och relationen till eleverna. Ett tydligt ledarskap i klassrummet ger bättre studiero, vilket i sin tur leder till bättre förutsättningar för god undervisning och högre måluppfyllelse, säger Linda Ekstrand.

De är tydliga med att alla processer, strukturer och metoder i grund och botten handlar om en enda sak: att skapa bästa möjliga förutsättningar för eleverna att klara kunskapskraven och nå så långt som möjligt.

– Det är det som är vårt uppdrag. Vi ska känna oss trygga när vi släpper iväg eleverna efter studenten och allt vi gör syftar till att förbereda dem för framtiden. De ska först och främst få med sig rätt kunskaper och förmågor, men som skola ska vi också bidra till att de utvecklas som människor, säger Liselott Borefalk, skolans rektorsassistent.

Undervisningens kvalitet är avgörande för att skolan ska lyckas med sitt uppdrag. Linda Ekstrand berättar att arbetet med att utveckla undervisningen sker på flera nivåer.

– På det individuella planet sätter jag och varje lärare upp mål för olika undervisningssituationer, och på skolnivå jobbar vi med våra fokusområden som alltid syftar till att skapa bättre undervisning. God arbetsro och tydligt ledarskap i klassrummet är exempelvis inga mål i sig, men det ger oss bättre möjligheter att erbjuda riktigt bra undervisning, säger hon.

Utmärkelsen Bättre Skola delas ut på uppdrag av Skolverket.



PRAKTISKA
Gymnasiet

movant



HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

NYKOMLINGAR | ACADEMEDIA-FAMILJEN
PRAKTISKA GYMNASIET | MOVANT | HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

**“Tillsammans ska vi stärka
yrkesutbildningen i Sverige”**

Hösten 2017 utökades AcadeMedias verksamheter inom området praktisk yrkesutbildning med 33 gymnasieskolor under varumärket Praktiska, tre gymnasieskolor under varumärket Hagströmska samt Movant som tillhandahåller vuxenutbildning på tolv orter i Sverige.

– Det finns en enorm potential i yrkesutbildningar på gymnasiet. De allra flesta får jobb direkt efter examen, många gånger i branscher där bristen på utbildad arbetskraft är stor. Det är en vinst för både individ och samhälle, säger Susanne Christenson, som sedan den 1 augusti i år är verksamhetschef för Praktiska.

– Det är många delar och processer som ska synkas. AcadeMedia har under flera år byggt upp robusta system som Praktiska ska in i, det handlar om allt ifrån koncernens kvalitetshjul och modell för interna granskningar till ekonomihantering och arbets sätt för att utveckla undervisningens kvalitet, säger Susanne Christenson.

– AcadeMedias systematik i kombination med Praktiskas gedigna erfarenhet av yrkesutbildningar ger oss unika förutsättningar att på allvar stärka utbildningsformen i Sverige, säger hon.

Praktiska Gymnasiet startade sin första skola redan 1999. Många av de utbildningar som skolorna erbjuder har lärlingsutbildning som utformas i nära samarbete med branschen, och åtta av tio får jobb direkt efter studenten (siffror från 2017). Lärlingsutbildningen innebär att minst halva utbildningen sker på en arbetsplats och Praktiska har etablerat sig som "skolan mitt i yrkeslivet".

– Olika former av lärlingsutbildning, där unga människor lär sig ett yrke genom att utöva det, var vanliga i Sverige förr. Jag tror att hela samhället gynnas av att skolor börjar jobba mer på det här sättet. Det görs med stor framgång i bland annat Tyskland, berättar Susanne Christenson.

– Vi behöver fler alternativ till mer traditionella teoretiska gymnasieutbildningar, som främst riktar sig till elever som snabbt vill ut i arbetslivet, säger hon.

Praktiska Gymnasiet erbjuder utbildningar inom bland annat bygg och anläggning, vård och omsorg, el och energi, barn och fritid, och industri teknik. AcadeMedia har den typen av gymnasieutbildningar sedan tidigare men med Praktiskas intåg i koncernen blir förutsättningarna att utveckla utbildningsformen ännu bättre.

– Att stärka och utveckla yrkesutbildningarna på gymnasiet är i mina ögon en av de mest effektiva samhälls åtgärderna vi kan göra. Vi vill göra Sverige till en förebild när det gäller lärlingsutbildningar och det känns spännande att fortsätta det arbete som just nu pågår för att fullt ut integrera Praktiska Gymnasiet i AcadeMedia. Tillsammans ska vi bli ännu bättre på att ge ungdomar en språngbräda direkt ut i arbetslivet, säger Susanne Christenson.



VUXENUTBILDNING

 Hermods


KOMPETENSUTVECKLINGSINSTITUTET
www.kui.se

 The Game Assembly
thegameassembly.com EN DEL AV HERMODS

 eductus

 ECUTBILDNING

 COACHNING &
UTVECKLING
EN DEL AV HERMODS

 vh.
vårdvetenskapshögskolan

 ah.
affärshögskolan

 th.
teknikhögskolan

 nti
SKOLAN

 movant





Nystart i livet

Utgångspunkten för AcadeMedias vuxenutbildningar är att ge elever och deltagare de bästa förutsättningarna för att hitta ett nytt arbete, studera vidare eller på annat sätt få en nystart i livet. Trots stor variation i uppdragen arbetar AcadeMedias verksamheter utifrån en gemensam plattform för att säkra god kvalitet.

AcadeMedias vuxenutbildning består av verksamheter som är specialiserade på olika former av utbildnings- och arbetsmarknadsuppdrag riktade till vuxna. Verksamheterna skiljer sig åt i mål och uppdrag, vem som är uppdragsgivare och hur de styrande regelverken ser ut.

Det är också stor spridning på deltagarna. En del vidareutbildar sig inom sitt nuvarande yrke, medan andra utbildar sig till andra yrken. En del kompletterar sin befintliga utbildning, medan andra går en utbildning för första gången. En stor grupp behöver också lära sig ett nytt språk, komma in i en ny kultur och skapa en plattform för ett nytt liv i ett nytt land.

Den här mångfalden gör att kvalitetsuppföljningar blir mer komplexa inom vuxenutbildningen än inom andra skol-

och utbildningsformer, och nationellt saknas fortfarande en enhetlig uppföljning av resultat på många av vuxenutbildningens områden. AcadeMedias vuxenutbildningar har därför enats om ett gemensamt uppföljningsprogram, baserat på AcadeMediamodellen. Detta gör det möjligt att, trots olikheterna i uppdragen, hitta gemensamma nämnare i kvalitetsarbetet och tillsammans driva utvecklingen framåt.

Här i kvalitetsrapporten är vuxenutbildningen inom AcadeMedia indelad i fem olika verksamhetsområden:

- **Gymnasial vuxenutbildning**
bedrivs av NTI-skolan, Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) och Eductus
- **Arbetsförmedlingstjänster**
bedrivs av Eductus, Hermods samt Coaching och Utveckling
- **Yrkeshögskoleutbildning**
bedrivs av Hermods, KUI, Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan och Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly

Under slutet av 2017 tillkom även utbildningsföretaget Movant som bedriver yrkesutbildning för vuxna på tolv orter runt om i landet. De ingår dock inte i resultatredovisningen i årets kvalitetsrapport.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2017/18

De koncernövergripande utgångspunkterna för vuxenutbildningen inom AcadeMedia är att eleverna ska nå målen för sina kurser/utbildningen/aktiviteten (funktionell kvalitet), att de ska vara nöjda med den (upplevd kvalitet) och att de ska bli väl förberedda för högre studier/arbetsliv (ändamålsenlig kvalitet).

FÖRBÄTTRAT STÖD OCH SAMARBETE

Under 2017/18 har AcadeMedias vuxenutbildning jobbat med att utveckla och ytterligare effektivisera stöd och samarbete mellan vuxenutbildningens olika delar. Rapport- och analysverktyg har förbättrats och det har påbörjats en process för gemensam ISO-certifiering samt kvalitetsauktorisering genom Almega. Interna granskningar utifrån gemensamma metoder och processer har också varit en del av utvecklingsarbetet under året.

Ett pilotprojekt för att utveckla arbetet med proaktiva uppföljningar av elevernas resultat har också initierats. Syftet

är att kunna stödja fler elever till ett godkänt betyg. Satsningar har också gjorts på förbättrad avtalsuppföljning, i det ingår bland annat kartläggning, granskning och digitalt stöd för att samla underlag som visar medarbetarnas behörighet och kompetens.

SATSNINGAR INOM OLIKA VERKSAMHETSOMRÅDEN

Inom sfi har fokus legat på att utveckla undervisningen och de pedagogiska processerna. Satsningen på digitala läromedel och kursmoment fortsätter också, likaså arbetet med att ytterligare individanpassa och göra sfi-undervisningen mer yrkesinriktad. Med förbättrade processer för validering av tidigare studier, och bättre kartläggning av varje individs förutsättningar, kan utbildningen både förbättras och bli mer effektiv.

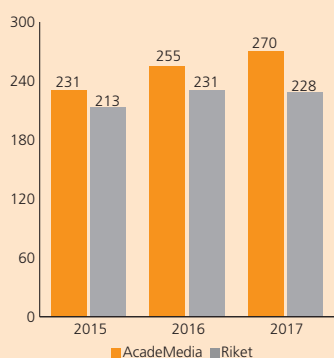
Inom den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen har utvecklingsarbetet under 2017/18 fokuserat mycket på systematiska uppföljningar samt bättre och mer proaktiva analyser av elevernas resultat. Målet är att öka elevernas chanser till godkänt betyg och undvika sena studieavhopp. För distans-

studierna har ett utvecklingsarbete med fokus på dynamiska, digitala läromedel påbörjats, för att kunna individanpassa kurser utifrån elevernas prestationer.

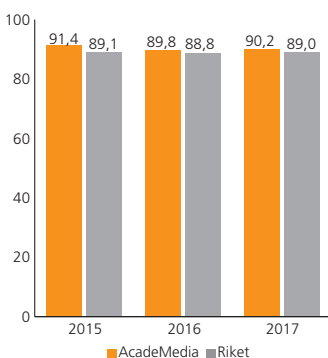
Inom området arbetsförmedlingstjänster har utvecklingsarbetet främst handlat om ökad effektivitet och metodutveckling, för att möta ett delvis förändrat behov hos målgruppen. Två stora utbildningsuppdrag har sjösatts vilket har medfört utveckling i form av digitalt stöd och systemutveckling för avtalsanpassade rapporter och statistik. Samarbetet med näringsliv och branschorganisationer har varit ett annat utvecklingsområde under året, för att öka deltagarnas chanser till jobb och egenförsörjning efter studierna.

Inom yrkeshögskolan har antagningsprocess, bedömningsarbete och undervisningens kvalitet varit i fokus. Detta utvecklingsarbete har skett på en övergripande segmentsnivå och därmed inkluderat hela AcadeMedias vuxenutbildning. Utöver det har tillsynsmetodiken utvecklats ytterligare, liksom riskrapporteringen och den proaktiva uppföljningen av de studerandes resultat. Syftet med dessa insatser är att minska antalet studieavbrott.

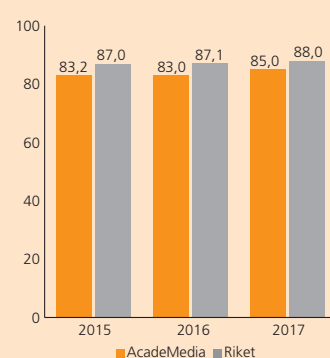
SFI – ANTAL TIMMAR I GENOMSnitt PER AVKLARAD KURS



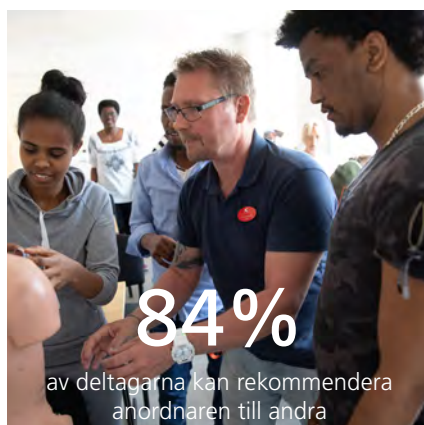
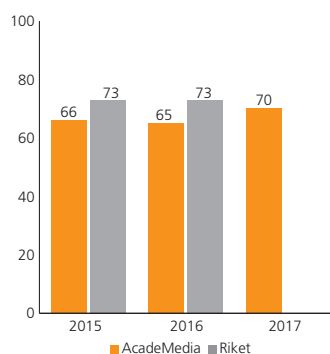
GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING – ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYG E (%)



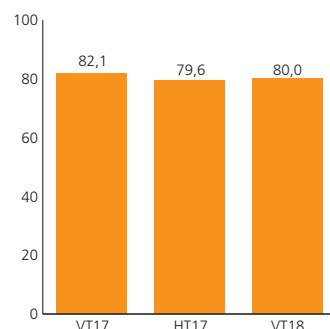
GYMNASIAL VUXENUTBILDNING – ANDEL ELEVER MED LÄGST BETYG E (%)



YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING – ANDEL MED EXAMEN (%)



ANDEL ELEVER SOM ÄR NÖJDA MED UTBILDNINGEN/AKTIVITETEN (%)





Årets resultat

Den funktionella kvaliteten följs upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive verksamhetsområde utifrån regelverk och avtal med uppdragsgivare. Upplevd och ändamålsenlig kvalitet följs upp genom deltagarenkäter.

AcadeMedias vuxenutbildningar gör två gånger per år gemensamma enkätundersökningar av hur nöjda deltagarna är med verksamheten. Resultaten för nöjdhets- och rekommendationsgrad beräknas utifrån hur stor andel av deltagarna som markerat de högsta svarsalternativen (7–10) på en tiogradig skala. Den senaste mätningen våren 2018 visar att 80 procent av deltagarna är nöjda med sina studier/aktiviteter och att 84 procent kan rekommendera verksamheten till andra deltagare. Utfallet är i nivå med förra årets mätningar.

En annan viktig del i vuxenutbildningens uppföljningsprogram är att fånga effekten av utbildningsinsatserna för elever och deltagare. Cirka 40 000 före detta elever och deltagare inom sfi, grund-

läggande vuxenutbildning, gymnasial vuxenutbildning samt olika arbetsförmedlingstjänster tillfrågas därför vid två tillfällen per år om vad som skett efter avslutad utbildning.

Den senaste mätningen från januari 2018 visar att 78 procent av eleverna och deltagarna var i arbete eller i vidare studier sex månader efter avslutad utbildning/aktivitet (föregående år 79 procent). Endast 14 procent angav att de var arbetssökande (övriga uppgav föräldraledighet eller annat skäl). Motsvarande uppföljning görs varje år på hösten inom yrkeshögskoleutbildningen.

Årets resultat - per verksamhetsområde

SVENSKA FÖR INVANDRARE (SFI)

Kommunal vuxenutbildning i svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs av Hermods och Eductus.

Under 2017 utfärdade AcadeMedias verksamheter cirka 8 900 betyg inom sfi. Eleverna behövde i genomsnitt 270 timmar för att slutföra sin kurs, vilket är högre än riksgenomsnittet 2017 som var 228 timmar.

De mätningar som genomförts första halvåret 2018 indikerar att lärsträckan har blivit kortare, men att den fortfarande inte är i nivå med riksgenomsnittet. Det är därför av största vikt att fortsätta förbättra individanpassningen inom sfi så att elevernas lärsträcka kan kortas ytterligare. AcadeMedias vuxenutbildningar behöver också fortsätta arbetet med att säkerställa att det finns tillgång till behöriga lärare på alla orter, trots att bristen på sfi-lärare är kännbar i flera regioner.

När det handlar om sfi-elevernars upplevda kvalitet var det 85 procent som kunde rekommendera sin utbildningsanordnare till andra våren 2018. Det är en liten uppgång jämfört med mätningen innan (hösten 2017) då motsvarande andel låg på 83 procent.

Uppföljningen av tidigare elever inom sfi visar att 72 procent hade gått vidare till



arbete eller vidare studier sex månader efter avslutad utbildning.

GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING
Kurser på grundläggande utbildningsnivå syftar till att ge vuxna de kunskaper som behövs för att delta i samhälls- och arbetslivet. De ska också möjliggöra fortsatta studier.

Inom AcadeMedia är det huvudsakligen Hermods och Eductus som bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå, men även NTI-skolan har uppdrag för studier på distans. Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och sker vanligtvis i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination av dessa båda (flexundervisning).

Uppföljningen för 2017 visar att 90 procent av eleverna nådde minst betyget E (godkänt), vilket är något över det nationella riksgenomsnittet på 89 procent. Sammanställningen av mätningarna under första halvåret 2018 visar på fortsatt stabila nivåer.

I elevenkäten våren 2018 var det 82 procent som kunde tänka sig att rekommendera sin utbildning till andra.

Jämfört med hösten 2017 är detta en uppgång med 5 procentenheter.

Bland de tidigare eleverna var det en förhållandevis hög andel (80 procent) som fått jobb eller studerar vidare.

GYMNASIAL VUXENUTBILDNING

Gymnasial vuxenutbildning syftar till att ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna bedrivs enligt avtal med kommuner och sker i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till hela kurspaket och kompletta utbildningar, både allmänna och yrkesinriktade. AcadeMedias samlade gymnasiala vuxenutbildning har avtal med cirka 170 kommuner i landet. Under 2017 drevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av NTI-skolan, Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) och Eductus.

Bland eleverna i AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning nådde 85 procent minst betyget E (godkänt), år 2017. Resultatet är något bättre än föregående år, men lägre än riksgenomsnittet (88 procent år

2017). Sammanställningen av utfallet för första halvåret 2018 visar på ett något sjunkande resultat.

Resultaten varierar stort mellan teoretiska kurser och yrkeskurser, samt mellan studieformer. Distansutbildning ställer något högre krav på eleverna i självständighet och ansvar. Det är därmed en studieform som ofta har en högre del underkända betyg än traditionell utbildning, och i sammanhanget bör det nämnas att AcadeMedias vuxenutbildning till stor del är distansbaserad utifrån de kommunala upphandlingskraven.

Den gymnasiala vuxenutbildningen kan vidare delas upp i två områden; allmänna ämnen som svenska, samhällskunskap och fysik, samt yrkesutbildning som bygg, handel och vård.

De allmänna ämnena läses ofta på distans och inom det området var andelen elever med godkända betyg under 2017 (minst betyget E) 73 procent. Detta kan jämföras med yrkesutbildningarna där andelen elever med godkända betyg låg på 91 procent.

I 2018 års första elevenkät uppgav 84 procent av eleverna att de kunde

rekommendera sin utbildning till andra. Andelen ökade därmed något jämfört med den enkät som genomfördes hösten 2017 då utfallet var 82 procent.

Uppföljningen bland tidigare års studerande inom gymnasial vuxenutbildning visade att 85 procent av eleverna var i arbete eller i vidare studier sex månader efter avslutad utbildning.

ARBETSFÖRMEDLINGSTJÄNSTER

Arbetsförmedlingstjänster omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningsinsatser med olika målsättningar. Hit hör exempelvis Meritportfölj, Grundläggande moduler, Yrkesvenska och andra arbetsmarknadsutbildningar, samt Stöd och matchning (STOM). Tjänsterna utförs på uppdrag av Arbetsförmedlingen och inom AcadeMedia ansvarar Eductus, Hermods samt Coaching & Utveckling för dessa.

En del uppdrag är direkta insatser där målet är att deltagarna förvärvar den specifika kunskap som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke eller för att kunna starta egen verksamhet. Andra uppdrag är av mer förberedande

karaktär där syftet är att lägga grund för fortsatta studier eller att ge en orientering om olika yrkesvägar inom en bransch. Ytterligare andra uppdrag ska underlätta för nyanlända att etablera sig på arbetsmarknaden.

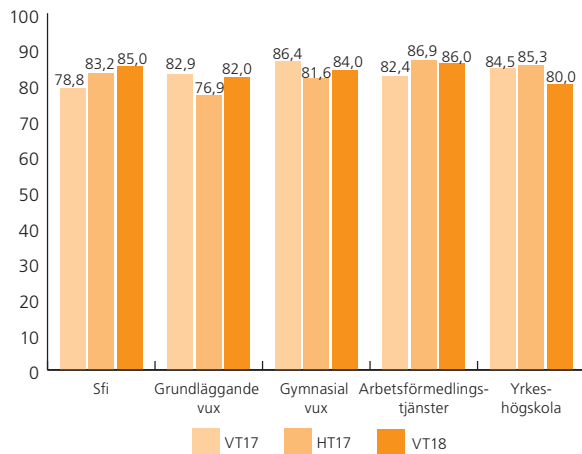
Eftersom utformningen av uppdragen inom arbetsförmedlingstjänster är så olika måste mål och resultat mätas utifrån uppdragens olika karaktär. Därför har en indelning gjorts utifrån arbetsmarknadsutbildning, förberedande insatser och kompletterande aktör.

De internt genomförda uppföljningarna under 2017 visar att 53 procent av deltagarna inom arbetsmarknadsutbildningar nådde upphandlingskraven. De här resultaten varierar relativt stort mellan åren beroende på vilka utbildningsområden som erbjuds och hur de aktuella branschernas rekryteringsbehov ser ut. Utfallet för första halvåret 2018 visar på en stark resultatökning på hela 22 procentenheter, upp till 75 procent. Här har också genomförda insatser för förbättrad matchning av praktikplatser gett resultat.

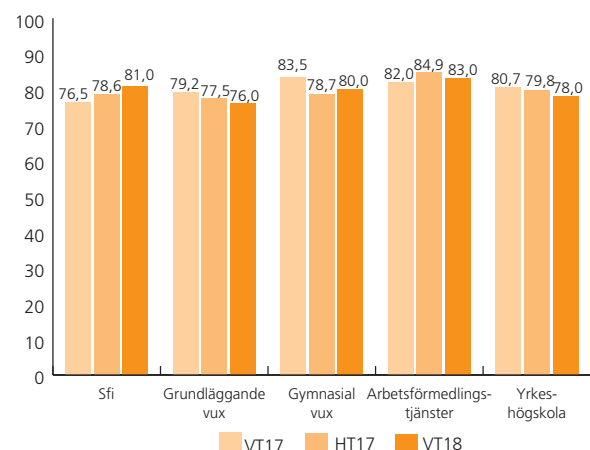
Inom området förberedande insatser visar uppföljningarna att 100 procent av deltagarna i aktiviteten Meritportfölj nådde målen under 2017. Motsvarande andel inom Yrkesvenska var 79 procent. Andelen deltagare som under 2017 nådde målen inom tjänsten Grundläggande moduler var 85 procent, ett resultat som enligt mätningarna under det första halvåret 2018 ser ut att stärkas betydligt, till 97 procent.

AcadeMedias uppdrag som kompletterande aktör omfattar tjänsten Stöd och matchning där två resultat följs upp. Det ena resultatmättet är andelen deltagare som i direkt anslutning till avslutad aktivitet går vidare ut i arbete eller studier. Under 2017 var den andelen 32 procent, att jämföra med riksgenomsnittet på 30 procent. Det andra resultatmättet visar hur stor andel av dessa som fyra månader efter avslutad aktivitet är kvar i arbete eller studier. Där var utfallet i mätningen 2017 cirka 80 procent. Sammanställningarna för första halvåret 2018 visar stigande andelar i båda resultatmåten.

UPPLEVD KVALITET – REKOMMENDATIONSGRAD (%)



UPPLEVD KVALITET – NÖJDHET(%)



Enkätundersökningen som genomfördes under våren 2018 visade att 86 procent av deltagarna kunde rekommendera verksamheten till andra. Det är en nedgång på 1 procentenhet jämfört med hösten 2017.

Uppföljningen av tidigare deltagare visade att 63 procent var i arbete eller i vidare studier sex månader efter avslutad insats.

YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform. Myndigheten för yrkeshögskolan (MYH) är både betalande kund, och den som ger tillstånd att bedriva utbildningarna. Myndigheten kontrollerar även att utbildningarna drivs utifrån gällande krav.

AcadeMedias utbildningar inom yrkeshögskolan drivs av Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly.

Inom AcadeMedias yrkeshögskoleverksamhet var det 70 procent av de studerande som under 2017 slutförde sin utbildning och nådde en examen. Det är en förbättring mot föregående år men fortsatt lägre än det senast publicerade riksgenomsnittet som år 2016 låg på 73 procent. Resultaten inom de olika utbildningsområdena varierar dock stort.

När det gäller upplevd kvalitet var 78 procent av de studerande inom yrkeshögskolan under våren 2018 nöjda med utbildningen i allmänhet och 80 procent kunde rekommendera utbildningsanordnaren till andra. Motsvarande resultat för hösten 2017 var 80 respektive 85 procent.

I samverkan med MYH görs årligen en uppföljning av de examinerades systerställning 6 månader efter examen. Uppföljningen visar att 93 procent av de som examinerades 2017 hade arbete 6 månader efter avslutade studier, vilket är en uppgång med 12 procentenheter jämfört med 2016 (81 procent). Statistiken från Myndigheten för Yrkeshögskolan för examinerade år 2017 är ännu preliminär på grund av löpande upp-

dateringar. Riksgenomsnittet för 2016 låg på 91 procent och har ännu inte fastställts för 2017.

I samband med den uppföljning som görs i samverkan med MYH så genomför AcadeMedia även en motsvarande inom ramen för sitt interna uppföljningsprogram. Där ingår även frågor om relevant anställning, fortsatta studier och föräldraledighet. I uppföljningen för de studerande som examinerades 2017 uppgick andelen som hade arbete, sex månader efter avslutade studier, till 93 procent. 81 procent av dessa hade ett jobb som överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2018/19

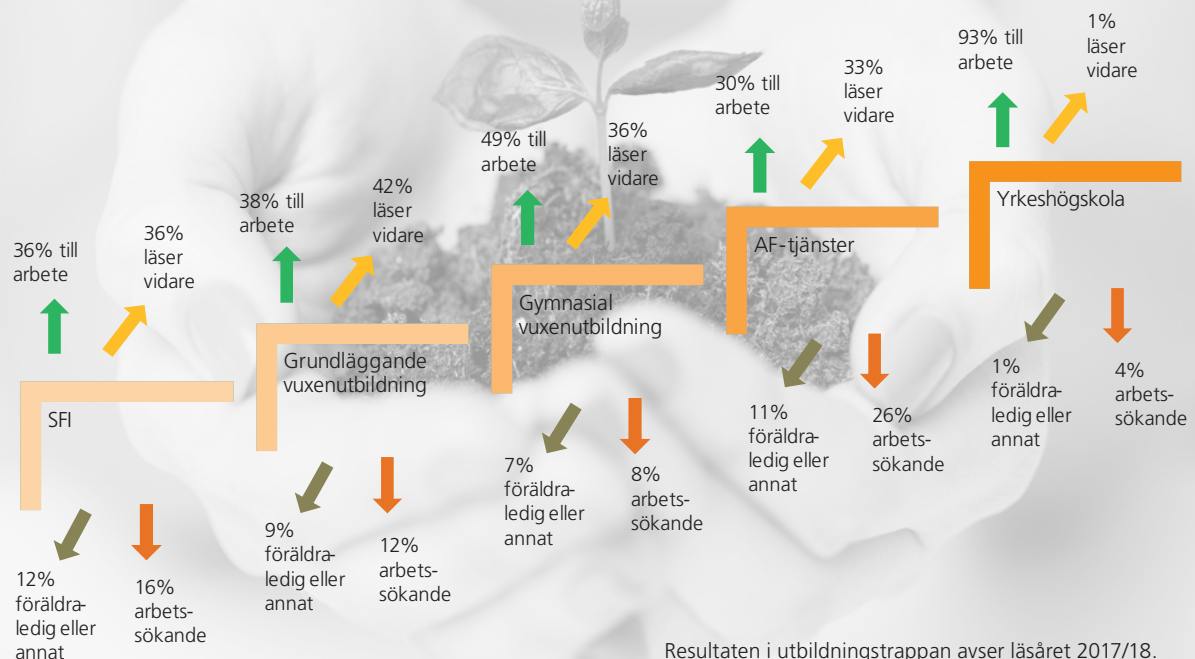
GEMENSAM SYSTEMATIK I UPPFÖLJNING OCH UTVECKLING

AcadeMedias vuxenutbildningar fortsätter arbetet med att utveckla den gemensamma systematiken, de gemensamma metoderna och processerna. Att utveckla



Utbildningstrappan

Ändamålsenlig kvalitet handlar om att skapa bestående värde för deltagarna och att de ska kunna ta nästa steg i utbildningstrappan eller arbetslivet. Det följs upp i en enkät till deltagarna sex månader efter avslutad utbildning eller uppdrag.



Resultaten i utbildningstrappan avser läsåret 2017/18.

arbetet med interna granskningar fortsätter också under 2018/19, för att kunna lyfta de enheter där kvaliteten inte är tillräckligt bra.

Lärares behörighet och legitimation ska kunna följas upp centralt tack vare ett nytt systemstöd, och det proaktiva arbetet med att följa upp resultat förstärks också med hjälp av digitala läromedel. Målet är att bli bättre på att stötta och sporra eleverna i deras studier.

Flera av AcadeMedias vuxenutbildningsverksamheter går snart in i en gemensam lärplattform som utvecklas för att passa olika former av utbildningar och inriktningar. För att driva professionsutveckling utvecklas även metoderna för att följa upp undervisningens kvalitet.

ÖKAD INDIVIDANPASSNING

Inom sfi bedrivs under 2018 ett projekt för att analysera de bakomliggande orsakerna till att lärsträckan ökar för vissa grupper av studerande. Syftet med projektet är att utveckla skarpa åtgärder för att individanpassa, yrkesinriktade och effektivisera sfi-utbildningen. För att

erbjuda ökad flexibilitet i studierna ska de studerande också lättare kunna kombinera olika utbildningsinsatser, ändra sin studieform och få möjlighet att studera på flera utbildningsnivåer inom kommunal vuxenutbildning samtidigt.

Både inom grundläggande och gymnasial vuxenutbildning fortsätter insatserna med att identifiera och förfinas sätten att ge stöd till dem som studerar på distans. Arbetet tar avstamp i forskning och beprövad erfarenhet. Målet är ett mer individanpassat arbetssätt med fokus på förbättrat lärarstöd och ökat elevinflytande. Digitala läromedel är ett viktigt innovationsområde eftersom det innebär bättre möjligheter för lärare att anpassa kurser utifrån elevernas behov. Yrkesutbildningarna ska fortsätta att ligga nära bransch- och arbetsliv och AcadeMedia ska vara en attraktiv arbetsgivare i den allt tuffare konkurrensen om behöriga lärare.

Inför nya utbildningsuppdrag från Arbetsförmedlingen ska en tydligare kvalitetsledningsstruktur införas inom området arbetsförmedlingstjänster. Uppföljnings-

metoderna och kvalitetsindikatorerna behöver förfinas, både på verksamhetsnivå och deltagarnivå. Med kvalitetsindikatorer som ännu tydligare visar deltagarnas resultat och framsteg kan verksamheternas arbetssätt och metoder utvärderas och utvecklas. Även här är digitalt stöd ett viktigt utvecklingsområde.

AcadeMedias utbud av yrkehögskoleutbildningar växer med många nya yrkesområden. Här behöver arbetet med pedagogisk utveckling fortsätta, för att bättre kunna anpassa utbildningarna till de olika förutsättningar och behov som de studerande har. Det är en utmaning när utbildarna kommer från branscher som saknar lärarutbildning. Även kursernas innehåll, pedagogiska upplägg och bedömningsstöd behöver regelbundet kvalitetssäkras och utvecklas, i takt med att nya utbildningar startar och genomförs. Det inkluderar fortsatt utveckling av den gemensamma lärplattformen för yrkehögskoleutbildningarna, och att säkerställa att det genomförs kvalitetsdialoger mellan de utbildningsansvariga inom yrkehögskolan.

Kurs tillbehör

infoteket

Psykisk

Fysisk

→ finge

järn skador

AD

Depri

own Syndrom

AD

psykos

50

sk

sci

sk

VUXENUTBILDNING

Anpassade utbildningar
för en snabbväxande
arbetsmarknad

En snabbväxande arbetsmarknad behöver lyhörda och flexibla utbildningsaktörer. Att utveckla och anpassa utbildningar som förser samhället med viktig och efterfrågad kompetens är ett av huvuduppgifterna för AcadeMedias vuxenutbildning.

Vården och skolan är två sektorer som är i stort behov av arbetskraft och nu är yrkesrollerna vårdbiträde och lärarassistent på väg att göra comeback. Vårdyrkeshögskolan har startat två yrkeshögskoleutbildningar till lärarassistenter och på Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) i Uppsala erbjuds en ny ettårig utbildning till vårdbiträde.

Vårdbiträdesutbildningen kombinerar sfi med yrkeskurser för att deltagarna snabbt ska kunna bidra med viktig kompetens på arbetsmarknaden. Den riktar sig främst till nyanlända och just kombinationen av språkundervisning och yrkeskunskaper är central.

– Med den här utbildningen kan vi bidra till att vården får mer utbildad personal med bättre språkkunskaper. Vårdbiträdesutbildningen är en effektiv satsning som går att kombinera med arbete, och efter examen kan deltagarna arbeta som vårdbiträde eller välja att läsa vidare till undersköterska. Alla kompetenser behövs, säger Helena Ramqvist, ansvarig för utbildningen och affärsområdesansvarig på KUI.

De som går utbildningen har olika bakgrund men gemensamt för alla är att de håller på att lära sig svenska. Helena Ramqvist menar att det ställer särskilda krav på lärarnas kompetens.

– Som lärare behöver man använda sig av olika undervisningsmetoder för att lära ut yrkesspecifika begrepp och etiska resonemang. Många deltagare har en kort skolbakgrund som mest har handlat om att lära sig innantill. Här måste de resonera och reflektera. Att våra lärare både är duktiga pedagoger och har många års erfarenhet av arbete i vården är en framgångsfaktor, säger Helena Ramqvist.

Arbetsplatsförlagt lärande (APL) är också en viktig del av utbildningen.

– Vi har APL-samordning tillsammans med Uppsala kommun och att deltagarna kommer ut på arbetsplatser är avgörande. Både för att de ska kunna testa sina kunskaper i skarpt läge och för att de ska utveckla sitt språk. Det tar tid att lära sig ett yrkesspråk och därför är det viktigt att det också finns ett bra stöd på arbetsplatserna, säger Helena Ramqvist.

Om fler vårdbiträdesutbildningar är en av lösningarna på branschens kompetensbehov återstår att se, men Helena Ramqvist hoppas och tror att fler kommuner väljer att satsa på yrkesrollen.

– Utbildningen är viktig eftersom vårdbiträden med formell utbildning kan täcka det mest akuta behovet i branschen, samtidigt som nyanlända får en möjlighet att ta klivet in i yrkeslivet. Det blir en win-win-situation och jag hoppas att fler kommuner ser möjligheterna med att kombinera sfi med yrkeskurser på det här sättet, säger hon.



INTERNATIONELL VERKSAMHET



Stort intresse för svensk förskola

Den nordiska förskolemodellen, där förskolan inte bara består av omsorg utan också är en del av utbildningstrappan, är en förebild i många andra länder. AcadeMedias ambition är att erbjuda fler familjer förskoleverksamhet av hög kvalitet, även utanför Sveriges gränser.

Det första steget för att bredda AcadeMedias verksamhet till andra länder togs år 2014. Då blev den norska förskolekedjan Espira en del av AcadeMedia. Två år senare blev AcadeMedia också ägare till det tyska förskoleföretaget Joki och året därpå till förskoleföretaget Stepke. Under 2018 blev även det tyska förskoleföretaget KTS en del av AcadeMedia och Espira startade sin första förskola i Tyskland.

I uppstarten av läsåret 2018/19 omfattade AcadeMedias internationella verksamhet cirka 135 förskolor i Norge och Tyskland.

STOR EFTERFRÅGAN PÅ FÖRSKOLOR

I Sverige har det länge varit självklart att alla barn har tillgång till en förskoleplats, så att båda föräldrarna har möjlighet att arbeta. I många andra länder är detta långt ifrån självklart.

Efterfrågan på förskoleverksamhet utanför Sveriges gränser har under senare år ökat kraftigt och fortsätter att stiga. Flera länder har lagstiftat för att öka tillgången på förskoleplatser.

I Norge initierades 2002 ett statligt initiativ för att bygga ut förskolan vilket innebar att alla familjer skulle ha rätt till förskola och en garanti om att alla barn mellan ett och fem år skulle ha en förskoleplats. Det inledde en tydlig utveckling av den norska förskolan och i Norge går idag 50 procent av barnen i privata fristående förskolor, enligt samma modell som i Sverige.

I Tyskland infördes en lagstiftning år 2013 som säger att alla barn över ett års ålder har rätt till en förskoleplats. Lagstiftningen är tänkt att bidra till en ökad jämställdhet på arbetsmarknaden samt att vända den nedåtgående utvecklingen för antalet barnafödslar. Behovet

av förskoleplatser i Tyskland är dock enormt, beräkningar visar att det saknas så många som 300 000 platser.

SAMARBETE ÖVER GRÄNSERNA

AcadeMedias förskoleverksamheter i Sverige, Norge och Tyskland förenas i en gemensam syn på hur man skapar bra förskolor. Exempelvis har den tyska förskoleorganisationen under det gångna läsåret påbörjat ett strukturerat kunskaps- och erfarenhetsutbyte med AcadeMedia med fokus på kvalitetsarbete. Mellan AcadeMedias svenska kvalitetsorganisation och norska Espira finns sedan flera år väletablerade former för samverkan och Espiras kvalitetschef ingår också i AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsorganisation. De gemensamma strukturerna för kvalitets- och utvecklingsarbetet skapar en god grund för fortsatt samverkan och erfarenhetsutbyte över gränserna.

FÖRSKOLA I NORGE



Tydligt koncept och pedagogiska verktyg

Espiras ambition är att leda utvecklingen av framtidens förskolor i Norge. Verksamheten utgår från ett väletablerat gemensamt koncept och en tydlig modell för att stödja förskolornas kvalitets- och utvecklingsarbete.

Espira är en av de ledande förskoleaktörerna i Norge. Under läsåret 2017/18 hade Espira 101 förskolor med totalt cirka 10 000 barn och 2 700 medarbetare.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2017/18

TYDLIGT KONCEPT

Espira stödjer kvalitetsarbetet i förskolorna genom ett omfattande pedagogiskt koncept som bland annat består av delområdena pedagogiska verktyg, Espira Akademiet, ute- och inommiljö samt särskilda satsningar inom språk, naturvetenskap, matematik och rörelse.

PEDAGOGISKA VERKTYG

Espira erbjuder förskolorna olika verktyg för att aktivt kunna jobba med den nationella läroplanen. Dessa verktyg, tillsammans med medarbetares kompetens, har identifierats som nycklarna till

god kvalitet i förskolan. Hösten 2017 fick förskolorna i Norge en ny läroplan och i samband med det har Espira bland annat utarbetat en ny rutin för inskolning av barn i förskolan.

PEDAGOGISK MILJÖ

Under 2017/18 har Espira jobbat med att vidareutveckla den pedagogiska miljön på förskolorna, med inspiration från AcadeMedias svenska förskolor. Olika pedagogiska verktyg har utvecklats och gjorts tillgängliga på Espiras intranät, och fler än 300 medarbetare har under det gångna året gått kurser med förskolans pedagogiska miljö som tema.

KOMPETENSUTVECKLING

Espira Akademiet är Espiras eget kompetensutvecklingscenter för medarbetare. Inom ramen för det pedagogiska konceptet erbjuds medarbetare olika utbildningsaktiviteter. Under läsåret

2017/18 genomförde Espira Akademiet cirka 100 kursdagar med fortbildning för närmare 2 000 deltagare.

TYDLIG PROFIL

Espira har beslutat att språk, naturvetenskap, matematik och rörelse ska vara områden för särskilda satsningar fram till 2020. Detta är ett led i arbetet med att tydliggöra vad Espira ska stå för och vad styrkorna respektive kännetecknen är. Espira har sedan flera år ett samarbete med Forskerfabrikken och under 2017/18 har detta utvecklats ytterligare. Nu är 50 av Espiras förskolor "forskerfabrikkenförskolor", vilket innebär att de fått kompetensutveckling och material för att kunna jobba med matematik och naturvetenskap på ett systematiskt sätt. Espira har också startat ett naturvetenskapligt center i centrala Oslo, "Espira Pi-parken". Här erbjuds spännande aktiviteter för de åtta förskolorna i Oslo



samt kompetensutveckling för samtliga medarbetare.

SYSTEMATISK UPPFÖLJNING

Under läsåret 2017/18 har Espira i samarbete med AcadeMedias svenska förskolor fortsatt arbetet med att vidareutveckla kvalitetsuppföljningen i Espiras förskolor. Systemet bygger på de svenska förskolornas sätt att följa upp den funktionella kvaliteten, dvs. i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås.

Precis som föregående läsår har Espira fokuserat på den del i läroplanen som handlar om arbetet med språk. Förskolorna har utvärderat kvaliteten på sitt eget arbete samtidigt som kollegor från andra förskolor har utvärderat kvaliteten på verksamhetens arbete kopplat till språkområdet. Under 2017/18 har 26 av de totalt 101 förskolorna deltagit i kvalitetsprojektet.

Systemet för kvalitetsuppföljning har digitaliserats och implementerats i Espiras digitala driftssystem.

För att kunna fortbilda medarbetare i det här projektet har Espira fått kompe-

tensutvecklingsbidrag av Utdanningsdirektoratet (Skolverket). Espira samarbetar också med Dronning Mauds Minne Høgskole (högskola för förskollärare).

Under läsåret har Espira genomfört ett pilotprojekt för interna granskningar på förskolorna. Metodiken baseras på de svenska förskolornas interna granskningar.

Årets resultat

UPPFÖLJNING AV LÄROPLANENS MÅL

Eftersom alla förskolor ännu inte deltar i projektet rörande uppföljning av den funktionella kvaliteten är det ännu inte möjligt att redovisa några resultat på övergripande nivå. Utvärderingen av förra årets projekt visar att majoriteten av förskolorna fortfarande värderar sig själva högre än vad externa bedömare gör. Diskrepansen mellan självbedömningarna och de externa bedömningarna har ökat, sannolikt som en konsekvens av att Espira har jobbat systematiskt för att få de externa bedömningsteamerna att vara mer kritiska.

Att diskutera dessa skillnader, utifrån det givna uppdraget, är inledningsvis en av de viktigaste delarna i kvalitetsprojektet. Espira jobbar också vidare med att säkerställa både innehåll och genomförande av utvärderingarna, samt att likvärdig bedömning sker utifrån de fastställda kriterierna.

FÖRÄLDRAPERSPEKTIVET

Under föregående läsår genomfördes två olika föräldraenkäter inom Espiras förskolor. Dels den undersökning som sedan flera år tillbaka görs i Espiras egen regi, dels den nytillkomna brukarundersökning som sedan 2016 genomförs av Utdanningsdirektoratet (Skolverket). Utfallet i Espiras föräldraundersökning visar att nöjdheten ligger kvar på förra årets relativt höga nivå, 5,3 (sexgradig svars-skala), medan rekommendationsgraden sjunker från 86,5 till 83,9 procent.

Mycket tyder på att Espiras fokus på inskolning för nya barn har gett resultat. Av föräldrarna som har skolat in barn under det gångna läsåret svarar

76,5 procent att de har haft en fast kontaktperson under hela inskolningen. Det är en uppgång från 70,8 procent i fjol. Även andelen föräldrar som svarar att de fick ett uppstartssamtal under inskolningen har ökat från 75,0 procent till 83,3 procent. När det gäller lämning och hämtning är resultaten överlag på samma höga nivå som i fjol, men det finns förbättringspotential när det gäller att ge föräldrarna konkret information om vad barnet har gjort under dagen.

Analyser visar att de föräldrar som är mest nöjda med sina barns förskola också är nöjda med hur förskolans medarbetare kommunicerar med barnen. De mest nöjda föräldrarna upplever även att de får bra information om hur barnens dag har varit i samband med att de hämtar på eftermiddagen.

NATIONELL BRUKARUNDERSÖKNING

Utfallet från den nationella brukarundersökningen visar att föräldrar till barn på Espiras förskolor är lika nöjda med

verksamheten som riksgenomsnittet (4,5 på en femgradig skala). För Norges kommunala förskolor låg genomsnittet på 4,4 medan det var 4,6 för de privata. Espira får det högsta resultatet på frågorna om barnets trivsel och utveckling, 4,8 respektive 4,6. Områdena med lägst utfall för Espiras del är ute- och innemiljö (4,2), information till föräldrarna (4,2), barnens delaktighet (4,2) och hämtning och lämning (4,3).

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2018/19

STÖDJA KVALITETEN

Under läsåret 2018/19 kommer Espiras arbete med att stödja kvaliteten i de norska förskolorna att fortsätta, bland annat genom vidareutveckling av de pedagogiska verktygen samt kompetensutveckling för medarbetare. Espira planerar att minska den traditionella kursverksamheten i Espira Akademiet och istället utöka kompetensutbudet på intranäten/digitala plattformarna.

FÖLJA UPP KVALITETEN

Det strategiska arbetet med föräldraundersökningarna kommer att fortsätta. Alla förskolor kommer också att delta i den nationella enkätundersökningen.

Under läsåret 2018/19 kommer Espira också att fortsätta att implementera kvalitetsuppföljningen i samtliga förskolor. Det kommer att bli obligatoriskt för alla förskolor att genomföra en självvärdering varje år. Som ett komplement till detta planerar Espira att hälften av förskolorna dessutom ska få en extern bedömning varje år. Det innebär att alla förskolor får en granskning av externa bedömare vartannat år. För att möjliggöra detta kommer det att behövas kompetensutveckling i Espiras samtliga förskolor och ett utvecklat system för att bedömningarna ska bli en naturlig del i det systematiska kvalitetsarbetet. Espira fortsätter också att utveckla arbetet med interna granskningar i förskolorna.



FÖRSKOLA I TYSKLAND



espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

joki



STEPKE
Richtig gute KiTa.

Samarbete över gränserna

För att ge fler familjer möjlighet ha sina barn i förskolan är målet att AcadeMedias tyska förskoleverksamheter, med Joki, Stepke, KTS och Espira, ska fortsätta att växa under de kommande åren. Ambitionen är att uppnå en ökad grad av samverkan, inte minst på kvalitetsområdet.

AcadeMedia tog klivet in i Tyskland 2016 då Joki blev en del av koncernen och sedan dess har fler förskolor startats och förvärvats. I dag består den tyska förskoleverksamheten av Joki, Stepke, KTS och Espira som tillsammans har drygt 30 förskolor och mobila förskolor, från Berlin/Brandenburg i norr till Bayern i söder. Målet är att AcadeMedias tyska förskoleverksamhet ska fortsätta att växa de kommande åren, för att ge fler familjer möjlighet att ha sina barn i förskolan.

Verksamheterna i Tyskland har under det gångna året samlats under en organisation. En gemensam ledning har tillsatts och insatser för samordning av funktioner inom exempelvis ekonomi och IT har initierats. Planen är att samordna fler funktioner de kommande åren.

OM FÖRSKOLORNA

Joki grundades 2008 och består i dag av sju förskolor i München, med cirka 170 medarbetare och 450 barn. Ytterligare

en förskola kommer att öppnas under läsåret 2018/19. Jokis profil är tvåspråkig barnomsorg och i alla barngrupper finns utbildade pedagoger som har engelska eller spanska som modersmål. Alla barn deltar i den tvåspråkiga verksamheten och föräldrarna kan välja mellan språkkombinationerna tyska/engelska och tyska/spanska.

Stepke startade sin första förskola 2012 och har i dag 15 förskolor i Berlin-Brandenburg och Nordrhein-Westfalen. Stepke har dessutom fem mobila förskolor för barn till immigranter i Düsseldorf och Köln. Under de kommande 18 månaderna planeras öppning av ytterligare 6-8 förskolor. Stepke har cirka 350 medarbetare och 1 250 barn. Deras pedagogiska koncept innehåller program för tvåspråkig undervisning, naturkunskap, näringslära och idrott.

KTS blev en del av AcadeMedia i mars 2018 och har i dag åtta förskolor i München med drygt 100 medarbetare

och 420 barn. Ytterligare fyra förskolor kommer att öppna under läsåret 2018/19.

Espira är ett norskt koncept som har anpassats till läroplanskraven i den tyska förbundsstaten Baden-Württemberg. Den första tyska Espira-förskolan öppnades 1 september 2018. Ytterligare tre förskolor kommer att öppnas under hösten.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet 2017/18

Var och en av de tyska verksamheterna har etablerat egna metoder för att jobba med uppföljning och kvalitetsutveckling. Joki har ett egenutvecklat verktyg som kallas "Joki kompakt", som täcker de viktigaste områdena i den bayerska läroplanen samt delar av den bayerska barn- och barnomsorgslagen. Det bidrar till att alla pedagoger blir involverade i arbetet med att förbättra kvaliteten i verksamheten.



Varje år får medarbetarna på Jokis förskolor göra självvärderingar av den egna arbetsinsatsen i relation till de mål som finns. De jämförs med externa utvärderingar och tillsammans utgör detta en viktig del i det kontinuerliga förbättringsarbetet. Resultaten analyseras på flera nivåer och därefter beslutar ledare och medarbetare gemensamt om prioriterade utvecklingsområden och aktiviteter. Insatserna följs upp för att säkerställa att de ger önskad effekt, och innan varje läsårsslut görs en ny analys av nuläget.

Inom Stepke sätts de enskilda förskolornas mål för läsåret i september och de baseras på utfallet i föregående års kvalitetsuppföljningar. Det genomförs också regelbundna uppföljningar för att säkerställa att alla förskolor möter såväl lagkrav som Stepkes egen standard. Stepkes utbildningsteam träffas regelbundet för att diskutera identifierade utvecklingsområden och möjliga förbättringar. Frågor som handlar om kvalitet

står alltid högt på agendan vid årliga konferenser och ledarträffar.

Både Joki och Stepke erbjuder sina medarbetare kompetensutveckling och fortbildning. Joki Academy har skräddarsydda utbildningar för alla medarbetargrupper och Stepkes kursprogram rymmer allt ifrån ledarskapsutbildningar och första hjälpen till teman som är mer specifika för just förskolan, exempelvis inkludering och interkulturella frågeställningar.

Årets resultat

FÖRÄLDRAPERSPEKTIVET

Jokis årliga föräldraenkät som genomfördes i maj 2018 visade även i år goda resultat. Andelen föräldrar som rekommenderar verksamheten till andra är 92 procent. Föräldrarna ger också höga betyg i frågor om förskolans atmosfär och medarbetarnas förhållningssätt och kompetens i omsorg med barnen. De förbättringsområden som identifieras

handlar framför allt om förskolornas öppettider.

Stepkes årliga föräldraenkät genomfördes i juni 2018 och består i huvudsak av frågor utan givna svarsalternativ för att ge varje förskola en mer detaljerad bild av hur föräldrarna uppfattar verksamheten. I år ställdes även ett antal frågor med fasta svarsalternativ. 92 procent av föräldrarna svarar att deras barn gärna eller mycket gärna går till förskolan. Nöjdheten bland föräldrarna ligger på 68 procent och andelen föräldrar som rekommenderar är 61 procent. Skillnaderna mellan de olika förskolornas resultat är stora, både när det gäller nöjdhet och rekommendation. Flera av Stepkes förskolor är nya och har skolat in många barn samtidigt, vilket kan vara en förklaring till att utfallet i föräldraenkäten är relativt lågt i år.

KTS som förvärvades i april 2018 har egna processer och undersökningar för att följa upp föräldrarnas upplevelse av





kvaliteten på den egna förskolan. Dessa samordnas nu med övriga verksamheter i Tyskland.

MEDARBETARPERSPEKTIVET

I februari 2018 genomförde Joki sin årliga medarbetarundersökning som omfattade all pedagogisk och administrativ personal. Syftet med undersökningen är i första hand att identifiera förbättringsområden och att ge utrymme för diskussioner kring viktiga frågor som inte hinns med i det vardagliga arbetet. Arbetsmiljön har till exempel varit ett särskilt fokusområde under läsåret 2017/18.

Det övergripande resultatet visar att 99 procent är stolta över att arbeta inom Joki samt att arbetsprestationen (WPI = Work Performance Indicator) låg

på 1,9 (att jämföra med 2,0 föregående år). Skalan går från 1-5 där 1 är högst och 5 är lägst.

Inom Stepke genomfördes en medarbetarundersökning i juni 2018. Nöjdheten var totalt sett 65 procent och rekommendationsgraden 58 procent. Variationen mellan förskolorna är dock stor och genomsnittet dras ner av låga värden vid två av förskolorna som under det gångna året haft problem att få en fungerande ledning. Ledarproblematiken på dessa två förskolor är nu åtgärdad. Utöver dessa frågor om nöjdhet och vilja att rekommendera den egna förskolan består medarbetarundersökningen till övervägande del av öppna frågor, vilket gör det svårt att utvärdera resultatet i siffror.

När det gäller KTS så kommer deras medarbetarundersökning att samordnas med övriga verksamheter i Tyskland under innevarande läsår.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2018/19

Under det gångna året har den tyska förskoleorganisationen påbörjat ett strukturerat kunskaps- och erfarenhetsutbyte med AcadeMedia i Sverige - med fokus på kvalitetsarbete. Implementering av AcadeMediamodellens grundprinciper för kvalitetsuppföljning av den pedagogiska verksamheten har också påbörjats i de tyska förskolorna. Arbetet kommer att fortsätta och intensifieras under 2018/19.

GRANSKNINGAR



Med koll på verksamheterna

Tillsyner och olika former av granskningar är viktiga delar av AcadeMedias kvalitetsarbete. Utgångspunkten är att alla enheter ska klara en anmärkningsfri tillsyn och därmed få ett kvitto på att man kan organisera och bedriva utbildning av hög kvalitet på ett rättssäkert sätt.

Den självklara utgångspunkten för AcadeMedia är att samtliga enheter ska leva upp till författningarnas krav och att elever och vårdnadshavare ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.

Externa granskningar

FÖRSKOLAN

Både kommunala och fristående förskolor får tillsyn av respektive kommun. Tillsynerna genomförs på olika sätt i olika kommuner och det går därför inte att jämföra utfallet för AcadeMedias förskolor med någon nationell statistik. En sammanställning av vilka brister som framkommit vid tillsynerna ger ändå en överblick av vilka områden som förskolan bör inrikta förbättringsarbetet mot.

Under läsåret 2017/18 genomfördes tillsyner vid totalt 28 av AcadeMedias 154 förskolor i Sverige. Av dessa renderade 15 inga anmärkningar medan 13 fick ett eller flera förelägganden (se

tabellen nedan). Samtliga påtalade brister har nu åtgärdats.

Förelägganden förskolan (läsåret 2017/18)	Antal
Systematiskt kvalitetsarbete	6
Modersmål	4
Anställda med legitimation	4
Pedagogisk lärmiljö	4
Anmälningsskyldighet	2
Barns inflytande	1
Klagomålshantering	1
Tystnadsplikt	1
Övergång och samverkan	1

GRUNDSKOLAN

Lsåret 2016/17 granskades alla AcadeMedias grundskolor (77 st) av Skolinspektionen. Sammanställningen av dessa granskningar visar att AcadeMedias grundskolor klarar sig bra - med betydligt bättre resultat än riksgenomsnittet.

Under läsåret 2017/18 är det bara två grundskolor som haft tillsyn från Skolinspektionen. Den ena som en del av Skolinspektionens pilotprojekt för en ny tillsynsmodell, den andra med fokus på skolans trygghet och studiero.

Utöver detta fick en grundskola ett så kallat vitesföreläggande efter att Skolinspektionen vid ett uppföljningsbesök kunde konstatera kvarstående brister efter tillsynen 2016/17. Bristerna åtgärdades skyndsamt och tillsynsärendet kunde därefter avslutas.

Skolinspektionen har även genomfört nio kvalitetsgranskningar under läsåret 2017/18 inom AcadeMedias grundskolor. De har handlat om elevers övergång till årskurs sju, rättvis och likvärdig betygssättning, undervisning i hem- och konsumentkunskap, idrott och hälsa, sex och samlevnad samt skolbibliotek som pedagogisk resurs och undervisning om källkritiskt förhållningssätt. Några av tillsynsmyndighetens beslut var helt

prickfria medan andra innehöll ett eller flera utvecklingsområden.

Skolinspektionen granskar inte bara enskilda skolor utan också huvudmän. Ingen huvudman inom AcadeMedias grundskolor har dock blivit föremål för en sådan tillsyn under läsåret 2017/18.

GYMNASIESKOLAN

Skolinspektionen ansvarar även för tillsynen av landets gymnasieskolor och under läsåret 2016/17 genomförde myndigheten en tillsyn av AcadeMedias samtliga gymnasieskolor. Också här blev utfallet mycket gott med avsevärt färre bristområden än riksgenomsnittet.

Under läsåret 2017/18 är det endast nio av AcadeMedias gymnasieskolor som haft tillsyn, varav fem var helt prickfria och fyra fick något sorts föreläggande. De områden som Skolinspektionen anmärkte på var huvudsakligen "extra anpassningar och särskilt stöd" samt "förutsättningar för lärande och trygghet".

Under det gångna läsåret har Skolinspektionen också genomfört sex kvalitetsgranskningar inom AcadeMedias gymnasieskolor. Dessa har bland annat haft fokus på garanterad undervisningstid, demokratiuppdraget, högpresterande elever samt nyanlända elever. De fyra skolor som deltog i granskningen gällande garanterad undervisningstid fick påtalade utvecklingsområden. Därför har just garanterad undervisningstid lyfts fram som ett särskilt fokusområde för gymnasieskolornas kvalitets- och utvecklingsarbete läsåret 2018/19.

Ingen huvudmannatillsyn har genomförts inom AcadeMedias gymnasieverksamheter under det gångna läsåret.

VUXENUTBILDNINGEN

Inom vuxenutbildningen genomförs tillsyn/granskningar av de olika verksamhetsområdenas uppdragsgivare. Arbetsförmedlingen följer upp uppdrag inom arbetsförmedlingstjänster, medan respektive kommun följer upp sfi samt grundläggande- och gymnasial vuxenutbildning. Även Skolinspektionen genomför tillsyn av de två senare men då med kommunen som huvudman och ansvarig. I dessa tillsyner ingår AcadeMedias verksamheter endast indirekt som en (av ofta flera) utbildningsan-

ordnare. Yrkeshögskoleverksamheten granskas av Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH).

Här redovisas i korthet utfallet av granskningar som genomförts inom respektive verksamhetsområde.

SFI

Vuxenutbildningens huvudmän, det vill säga kommunerna, genomför uppföljningar/granskningar av sfi-verksamheten. Det som i huvudsak bedöms är utbildningsanordnarens förmåga att leva upp till de nationella mål som finns i skollagen, läroplanerna och andra styrdokument samt att avtalet följs i aktuell kommun. Skolinspektionen följer upp huvudmännen, och där AcadeMedias bolag har uppdrag så ingår dessa i granskningarna.

Under det gångna året har Skolinspektionen genomfört kvalitetsgranskningar av ett flertal kommunala huvudmän, och i samband med dem har Hermods och Eductus fått sina sfi-verksamheter genomlysta. I några av granskningarna har förbättringsområden identifierats och arbetet med att åtgärda dessa har då inletts omgående. Stockholms stad har genomfört tillsyner på alla enheter inom avtalsområdet med gott resultat. Allvarlig kritik har däremot riktats mot Hermods sfi-verksamhet i Malmö (en utförlig beskrivning av ärendet och dess hantering finns i AcadeMedias årsredovisning på sidan 41).

GRUNDLÄGGANDE OCH GYMNASIAL VUXENUTBILDNING

Den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen granskas av kommunerna och Skolinspektionen. AcadeMedias vuxenverksamheter har avtal med över 170 kommuner i landet och inspekteras således indirekt varje gång någon av dessa kommuner genomgår en granskning av tillsynsmyndigheten. Därutöver genomför många av uppdragskommunerna egna uppföljningar av utbildningsleverantörernas verksamhet utifrån avtal, oftast med fokus på elevernas upplevelse av utbildningen och deras resultat.

Under 2017/18 har ingen allvarlig kritik riktats mot AcadeMedias utbildningsanordnare inom grundläggande och gymnasial vuxenutbildning. Stockholms

stad har genomfört en omfattande uppföljning av det kombinationsavtal för komvux som startade 2017, med gott resultat för AcadeMedias ansvariga vuxenutbildningsbolag.

ARBETSFÖRMEDLINGSTJÄNSTER

AcadeMedia får löpande återkoppling från Arbetsförmedlingen kring de olika projekt som bedrivs inom området arbetsförmedlingstjänster. I en så kallad leverantörsdialog hanteras löpande avvikelser och åtgärder, i enlighet med kvalitetsstyrningen i avtalen. Inga avvikelser har lett till vidare utredning under det gångna året.

YRKESHÖGSKOLEVERKSAMHETEN

Yrkeshögskoleverksamheten står under statlig tillsyn av Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH), som använder en liknande tillsynsmodell som Skolinspektionen, men riktad mot varje enskilt utbildningstillstånd. Under 2017/18 har MYH genomfört fem "inledande tillsyner" av AcadeMedias verksamheter, varav en med allvarlig kritik (gällande kursplaner, ledningsgruppsarbete samt tillträde till utbildning). Samtliga ärenden är nu åtgärdade och avslutade.

Övriga granskningar som genomförts av myndigheten under året (så kallade särskilda granskningar, kvalitetsgranskningar och ekonomiska granskningar) har inte resulterat i några allvarliga anmärkningar.

Interna granskningar

Som en del av AcadeMediamodellen ska alla huvudmän inom koncernen genomföra regelbundna kontroller av den egna verksamheten. Syftet är att säkerställa att enheterna lever upp till de grundläggande kraven i författningarna och att de bedriver ett offensivt utvecklings- och förbättringsarbete.

Inom förskolan, grundskolan och gymnasieskolan genomförs de interna granskningarna i enlighet med AcadeMedias gemensamma metodstöd, medan det inom vuxenutbildningen håller på att utarbetas en systematik för detta. Om brister konstateras vid en intern granskning ska en handlingsplan upprättas och bristerna ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader.



FÖR-, GRUND- OCH GYMNASIESKOLAN
Under läsåret 2017/18 har totalt 78 protokollförda interna granskningar genomförts inom AcadeMedia, varav 24 inom förskolan, 19 inom grundskolan och 35 inom gymnasieskolan.

De vanligaste bristerna som kunde konstateras i förskolans interna granskningar handlade om rutiner för övergång mellan förskola och skola, användningen av lärmiljön, kontinuitet i det systematiska kvalitetsarbetet och disponeringen av förskolläraernas kompetens så att den kommer alla barn till godo.

Inom grundskolan handlade 17 av de interna granskningarna om skolornas mottagande av nyanlända elever. Av dessa framkom bland annat att vissa skolor behöver utveckla kartläggningssprocessen av nyanlända elever, uppföljningen av deras studieresultat, tillgången till studiehandledning på modersmål samt modersmålsundervisningen. Samtidigt är det mycket som fungerar bra, vilket även bekräftas av Skolinspektionens nyligen genomförda kvalitetsgranskning på området.

De 35 interna granskningarna inom gymnasieskolan visar bland annat på behov av åtgärder inom områdena extra anpassningar och särskilt stöd, elevhälsans främjande och förebyggande arbete samt förutsättningar för lärande

och trygghet (garanterad undervisningstid och skolbibliotek).

AcadeMedias interna granskningar identifierar i stort sett samma bristområden som Skolinspektionens tillsyner.

VUXENUTBILDNINGEN

När det gäller interna granskningar inom vuxenutbildningen så har en systematik för detta sjösatts inom flera av bolagen under det gångna året. Totalt har cirka 60 granskningar genomförts med anpassad metodik och på olika teman. Därtill genomförs granskningar av olika kvalitetsaspekter inom distansutbildningarna varje månad. Under läsåret har fokus legat på betyg och avbrott, men även likvärdig bedömning, likabehandlingsplaner, individanpassning, lärarfortbildning, elevinflytande, elevenkäter, extra anpassningar och andra aspekter av verksamheten har granskats löpande.

Inom yrkeshögskolan genomförs också interna granskningar regelbundet för att säkerställa att utbildningen lever upp till de grundläggande kraven och att det pågår ett systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete på alla enheter. Under det gångna året har förbättringsarbetet huvudsakligen fokuserat på antagning, avbrottsminimering och pedagogisk kartläggning.

Anmälningssärenden

AcadeMedia ställer krav på att samtliga verksamheter ska ha väl uppbyggda rutiner för att förebygga all form av kränkande behandling, tillgodose elevers rätt till stöd och utbildning samt utreda alla övriga former av klagomål på utbildningen. Trots detta händer det att elever och föräldrar gör anmälningar när de upplever att skolorna inte följer regelverket.

Enligt skollagen ska varje huvudman ha rutiner för att ta emot och utreda klagomål på huvudmannanivå, och detta är något som ska göras i ett första steg innan Skolinspektionen utreder ärendet. AcadeMedias sammanställningar av anmälningssärenden omfattar alla anmälningar som Skolinspektionen, Barn- och elevombudet (BEO), Diskrimineringsombudsmannen (DO) eller berörd kommun handlagt. Även de anmälningar som Skolinspektionen valt att inte utreda räknas med. Sammanställningarna gäller samtliga förskolor, grundskolor och gymnasieskolor inom AcadeMedia.

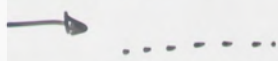
Under kalenderåret 2017 inkom totalt 180 anmälningar, av vilka 26 gällde förskolan, 114 grundskolan och 40 gymnasieskolan. Av dessa utmynnade 17 i kritik (två i förskolan, nio i grundskolan och sex i gymnasieskolan). Kritiken handlade mestadels om kränkande behandling, rätt till stöd och rätt till utbildning.

MEDARBETARE OCH LEDARE

Fisjoner energi vid sönderfall

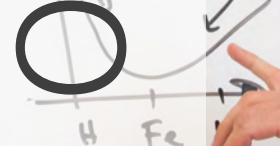
Kernreaktion:

efter



Massan efter < massan före
Den förlorade massan har blivit
till rörelseenergi hos produkterna.
Massskillnaden beror på att
en nukleons massa beror på i
vilken nuklid den sitter i.

massa/nukleon



Här inser vi
att man kan
få energi från
både fusion o
fission (klyvning) O.k.

Fe binder
sine o o her
nukleon.

Beräkningar

Den frigjorda energin:

$$E = \Delta mc^2, E (J)$$

Δm (kg)
 $c = 3 \cdot 10^8$ m/s

Men vi kan förenkla
arbetet då:

$$1u \Rightarrow 934 \text{ MeV}$$
$$1eV = 1,6 \cdot 10^{-19} \text{ J}$$

så räknar Δm (m före
i enheten u
och multiplicerar bara
med 934 m

Radio

$$N =$$

N_0 - m

N - m

t - tids

$T_{1/2}$ - halv

ter fr

hälften

annat

Obs!

enhet

samm

Läraren avgörande för kvaliteten

För att säkerställa en fortsatt positiv utveckling och goda resultat i AcadeMedias alla verksamheter är det avgörande att kunna erbjuda attraktiva arbetsplatser och bra utvecklingsmöjligheter för lärare, skolledare och övriga medarbetare, så att ännu fler vill stanna kvar och utvecklas inom koncernen.

Läsåret 2017/18 hade AcadeMedia i genomsnitt totalt cirka 12 600 medarbetare i Sverige. Av dessa arbetade drygt 55 procent inom för- och grundskolan, 25 procent i gymnasieskolan och knappt 20 procent inom vuxenutbildningen. Därtill hade AcadeMedia även drygt 2 600 medarbetare i Norge samt knappt 500 medarbetare i Tyskland.

Forskningen visar tydligt på lärarens avgörande roll för kvaliteten på utbildningen. Idag är nästan var tredje lärare i Sverige obehörig och bristen på utbildade lärare i landet förväntas öka framöver. Trots den påtagliga konkurrensen om lärare är AcadeMedias självklara inställning att sträva mot att samtliga lärare och förskolelärare ska vara behöriga och legitimerade. AcadeMedia gör insatser på såväl koncernnivå som segmentsnivå för att fler ska vilja bli och fortsätta vilja vara lärare.

Som arbetsgivare vill AcadeMedia erbjuda ett attraktivt arbetsklimat och bra

utvecklingsmöjligheter. AcadeMedia har identifierat ledarskapet som en av de viktigaste framgångsfaktorerna för verksamhetens resultat och för hur medarbetare, barn, elever och vuxenstudier trivs och mår. Ledarskapsutveckling står därför högt på AcadeMedias agenda.

I detta kapitel beskrivs det kompetensutvecklings- och kompetensförsörjningsarbete som drivs gemensamt för AcadeMedias verksamheter i Sverige.

Kompetensutveckling och kompetensförsörjning

Inom AcadeMedia sker större delen av kompetensförsörjnings- och kompetensutvecklingsarbetet på huvudmanna- och enhetsnivå. AcadeMedia har även ett koncerngemensamt center för utbildning och kompetensutveckling, AcadeMedia Academy. Koncernövergripande internutbildningar, ledarseminarier, utbildningsprogram för verksamhets-

chefer, talangprogram för blivande ledare, mentorprogram för seniora chefer och Ledarforum är exempel på insatser som AcadeMedia Academy ansvarar för. På utbildningswebben, (den digitala plattformen för intern utbildning) finns kompetensutvecklingsutbudet samlat i olika kategorier. AcadeMedia Academy arbetar också kontinuerligt med frågor som rör forskning och utveckling.

LEDARFÖRSÖRJNING

Talangprogrammet är en viktig satsning för att säkerställa en intern försörjning av ledare inom koncernen. Efter nomineringar och en uttagningsprocess samlas här årligen medarbetare som bedöms ha stor potential och vilja att bli ledare inom AcadeMedia. Programmet fokuserar på att utveckla deltagarnas kompetens kring sitt ledarskap, och deltagarna får under hela resans gång arbeta med en individuell målsättningsplan där de kartlägger sig själva och sin utveckling. Under läsåret

har en tredje omgång av Talangprogrammet avslutats och en fjärde omgång påbörjats.

AcadeMedias mentorprogram för seniora chefer har nu funnits under två läsår. Under läsåret 2017/18 har tolv seniora chefer fått utveckla sitt ledarskap i samarbete med en mentor från AcadeMedias segments- och koncernledning. Syftet med mentorprogrammet för seniora chefer är att mentorn och adepten tillsammans ska fördjupa sig i ledarskapsfrågor. Det handlar om att utmana och stimulera till att tänka i nya banor kopplat till lärande och ledarskap.

För att utveckla ledare individuellt och bidra till hela organisationens ledarförsörjning använder AcadeMedia ett chefsbedömningsverktyg som heter PRP. Detta verktyg synliggör Prestation, Resultat och Potential hos koncernens chefer och syftar bland annat till att skapa tydlighet, transparens och trygghet i utvecklings- och prestationssamtal mellan chef och dennes chef. Det utgör ett konkret underlag för samtal om den egna utvecklingen, och blir en gemensam

utgångspunkt för uppföljning. PRP syftar också till att ge koncernen och segmenten en tydlig och övergripande bild av ledarförsörjningen, fokus för gemensam ledarutveckling, identifiering av chefs-talanger samt ersättningsplanering. PRP är dessutom en given del i arbetet med att skapa förutsättningar för intern rörlighet bland chefer i och mellan verksamheterna inom AcadeMedia.

Lika viktigt som det är att behålla och utveckla våra befintliga chefer är det att få in goda ledare vid vakanser. AcadeMedia erbjuder därför samtliga verksamheter stöd av en koncerngemensam chefsrekryterare. Det ger möjlighet att säkerställa effektiva och kvalitetssäkrade rekryteringsprocesser samt att utnyttja AcadeMedias nätverk för att hitta lämpliga kandidater.

Ledarforum är en årligen återkommande tvådagarskonferens för alla AcadeMedias ledare. Under förra årets Ledarforum var temat "Leading in a digital world". Ett stort antal seminarier arrangerades med syfte att främja det kollegiala lärandet och erfarenhetsutbytet inom digitalisering.

I samband med Ledarforum delar AcadeMedia varje år ut ett antal ledarpriser, i syfte att lyfta fram ledare som är förebilder både inom koncernen och i utbildningsverige i stort. Bland annat utses årets ledare och årets kvalitetsutvecklare.

LÄRARFÖRSÖRJNING

Utifrån ambitionen att bygga stolthet och attraktivitet för läraryrket har AcadeMedia på koncernnivå startat flera initiativ riktade mot lärarstudenter.

Ett exempel är att AcadeMedia under 2018 har inlett ett samarbete med en studentförening inom Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) för att fler studenter ska välja läraryrket. Bara en tredjedel av de studenter som tar examen från KTH:s Civilingenjör Lärare-program väljer att bli lärare. Det vill både AcadeMedia och CL-sektionens studentförening ändra på. Lärare från AcadeMedia har besökt KTH för att lyfta fram fördelarna med att välja läraryrket. Då det råder stor brist på gymnasielärare inom de naturvetenskapliga ämnena vill AcadeMedia gärna inspirera fler att välja läraryrket genom att berätta mer om vad det innebär att vara lärare.





Under våren 2019 startar AcadeMedias grundskolor ett traineeprogram för lärarstudenter. Programmet riktar sig till sistaårsstudenter på lärarutbildningen och kommer att kombinera en anställning på en av våra skolor med ett centralt utbildningsprogram och individuell handledning från en erfaren mentor under ett och ett halvt år. Syftet är att studenterna på ett bra sätt ska kunna förbereda sig för läraryrket. För koncernen är detta också ett sätt att fånga upp duktiga lärarstudenter och framtida medarbetare. Att hjälpa dem in i läraryrket är en viktig investering för framtiden. AcadeMedias mål är att anställa 50 behöriga grundskollärare via programmet till hösten 2019.

Att införa lärarassistenter som en yrkeskategori i skolan har av många lyfts fram som en av många åtgärder för att komma till rätta med lärarbristen. Idén är att lärarassistenter ska bidra till att höja kvaliteten i skolan som helhet genom att avlasta lärare så att dessa får mer tid att utföra sitt uppdrag. Hösten 2018 startar Vårdyrkeshögskolan två utbildningar till lärarassistenter – en i Linköping och en i Stockholm. Denna yrkeshögskoleutbildning är på distans och sträcker sig över ett år. Totalt kommer Vårdyrkeshögskolan att erbjuda 140 studieplatser under 2018 och 2019.

Personalnyckeltal

De nyckeltal och indikatorer som AcadeMedia har identifierat som viktiga att följa upp rör bland annat lärarnas utbildningsnivå, lärartäthet, personalomsättning, frånvaro, anställningsformer samt index för medarbetarnöjdhet, engagemang, attraktivitet och ledarskap.

ANDEL LÄRARE MED LEGITIMATION

Från och med 1 juli 2015 krävs legitimation för lärare för att självständigt få sätta betyg, och för lärare och förskollärare för att kunna bli tillsvidareanställda. Det är dock möjligt för rektorer och skolhuvudmän att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst ett år i taget, förutsatt att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Regeln får exempelvis tillämpas vid lärarbrist.

Enligt de uppgifter som publicerades av Skolverket i mars 2018 hade 61,7 procent av AcadeMedias lärare i grundskolan en lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne. Detta är en mindre ökning jämfört med föregående läsår, men fortsatt lägre än riksgenomsnittet på 71,4 procent. Inom AcadeMedias gymnasiesegment har andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst

ett undervisningsämne under samma period sjunkit från 76,3 till 75,5 procent, vilket innebär att AcadeMedias avstånd till snittet för samtliga skolenheter i riket, 80,6 procent, har ökat. För förskolans och vuxenutbildningens del finns inga motsvarande uppgifter att tillgå i de nationella databaserna.

Bakgrunden är delvis den lärarbrist som råder i Sverige och AcadeMedia arbetar aktivt med att hitta strategier för att öka andelen behöriga lärare på alla skolor. Projektet Lärartrainee som beskrivits ovan är ett exempel på detta.

Sedan ett par år tillbaka arbetar AcadeMedia med kompetensinventeringssystemet KOLL för att kartlägga samtliga anställda lärares behörigheter samt hur dessa nyttjas. Genom att sammanföra information från personalsystemet, Skolverket samt enheternas schemaläggning ger KOLL en bild av vilka lärare som är legitimerade och vilka lärare som undervisar i de ämnen de är behöriga i. Det ger möjlighet till att effektivisera arbetet med exempelvis tjänsteplanering och kompetensutveckling.

LÄRARTÄTHET

Enligt de senaste uppgifterna som finns publicerade i Skolverkets databas

hade AcadeMedias grundskolor läsåret 2017/18 totalt sett en lägre lärartäthet, 14,4 elever per lärare, än riksgenomsnittet, 12,1 elever per lärare. Lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor är också lägre än riksgenomsnittet, 15,7 jämfört med 11,7 elever per lärare (omräknat till heltidstjänster).

En jämförelse av genomsnittlig lärartäthet i storstäder och glesbygdsområden visar att lärartätheten generellt sett är lägre i storstäder. Jämfört med rikssnittet för kommunala skolor i storstäder, där en stor andel av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor också återfinns, är lärartätheten inom AcadeMedia fortsatt lägre än rikssnittet men avvikelsen är avsevärt mindre än om även glesbygdsområden räknas med.

PERSONALOMSÄTTNING

Under verksamhetsåret 2017/18 var den totala personalomsättningen inom AcadeMedia 26,3 procent, att jämföra med fjolårets 25,9 procent. Bristen på behöriga lärare och lönekonkurrensen resulterar i en fortsatt hög personalomsättning. Behörighetskravet för att

kunna få en tillsvidareanställning är en annan faktor som påverkar personalomsättningen. Ytterligare en orsak till personalomsättningen inom koncernen är att AcadeMedias verksamheter är spridda över hela landet och det därför kan vara svårt att hitta ett nytt jobb inom koncernen på samma ort. Den höga personalomsättningen är således delvis ett branschproblem samtidigt som det också finns en allmän trend i samhället att medarbetare tenderar att inte stanna lika länge på en arbetsplats som tidigare. AcadeMedia ser personalomsättningen som en viktig faktor att följa och jämföra mellan de olika enheterna.

SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron var under verksamhetsåret 2017/18 6,1 procent, fördelat på 4,8 procent korttidsjukfrånvaro (<90 dagar) respektive 1,3 procent långtidssjukfrånvaro (>90 dagar). Detta är totalt sett en minskning jämfört med föregående verksamhetsår då den totala sjukfrånvaron låg på 6,4 procent. Såväl korttids- som långtidssjukfrånvaron var högst inom för- och grundskolan.

ANSTÄLLNINGSFORMER

Inom AcadeMedia är 62 procent av medarbetarna tillsvidareanställda. Andelen tillsvidareanställda medarbetare påverkas bland annat av de behörighetsregler som gäller för svensk skola då huvudmän inte får tillsvidareanställa lärare som inte har korrekt behörighet. Den är också en konsekvens av att många medarbetare inom vuxenutbildningen arbetar inom projekt som är tidsbegränsade utifrån ramar i offentlig upphandling.

MEDARBETARNÖJDHET

Varje år genomförs en gemensam medarbetarundersökning inom AcadeMedias svenska verksamheter. Resultaten från de årliga medarbetarundersökningarna ger värdefull kunskap om vad det är som får medarbetare att trivas och att vilja rekommendera AcadeMedia som arbetsgivare. Utifrån dessa resultat kan vi sedan jobba vidare för att skapa ett attraktivt arbetsklimat och goda utvecklingsmöjligheter för både ledare och medarbetare. För AcadeMedia som helhet visar resultaten från 2017/18 års medarbetarundersökning stabila och höga resultat

Personalnyckeltal

PERSONALNYCKELTAL 2017/18 (EXKL. INTERNATIONELL FÖRSKOLA)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro			Personalomsättning
			Korttid Dag 1-90	Långtid Dag 90+	Totalt	
Förskola/grundskola	7 018	4 678	6,1%	1,7%	7,8%	24,0%
Gymnasieskola	3 132	2 813	2,6%	0,7%	3,3%	20,0%
Vuxenutbildning	2 215	1 657	4,3%	1,2%	5,6%	42,9%
AcadeMedia Support	175	145	3,4%	1,3%	4,7%	28,7%
Totalt	12 540	9 292	4,8%	1,3%	6,1%	26,3%

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA – ANDEL MED LÄRARLEGITIMATION OCH BEHÖRIGHET I MINST ETT ÄMNE

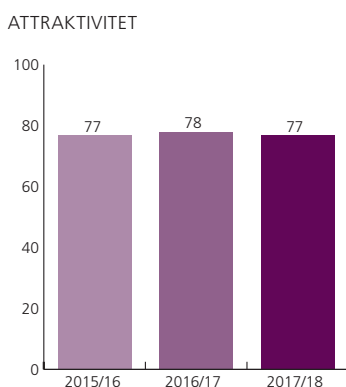
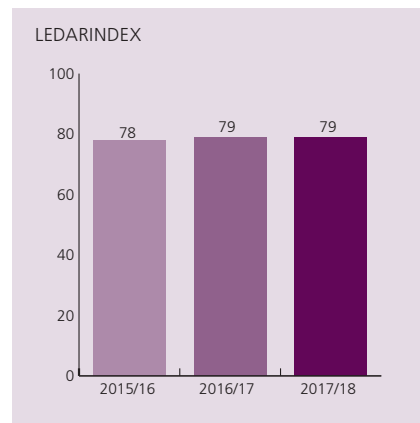
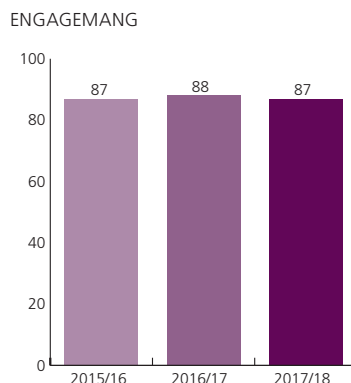
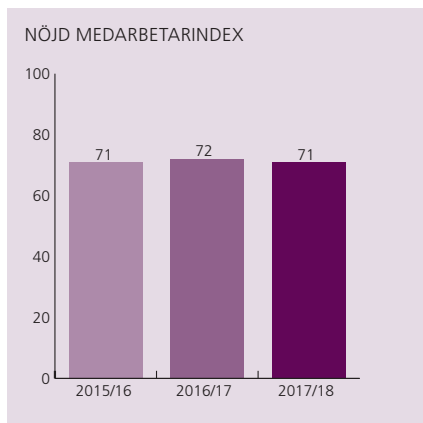
GRUNDSKOLA	2015/16	2016/17	2017/18	GYMNASIESKOLA	2015/16	2016/17	2017/18
AcadeMedia	59,3%	60,5%	61,7%	AcadeMedia	74,9%	76,3%	75,5%
Riket fristående	62,5%	62,3%	63,4%	Riket fristående	73,5%	73,8%	72,6%
Riket kommunala	74,1%	72,6%	72,4%	Riket kommunala	81,1%	81,5%	83,7%
Riket totalt	72,7%	71,4%	71,4%	Riket totalt	79,1%	79,6%	80,6%

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA - ANTAL ELEVER PER LÄRARE (OMRÄKNAT TILL HELTIDSTJÄNSTER)

GRUNDSKOLA	2015/16	2016/17	2017/18	GYMNASIESKOLA	2015/16	2016/17	2017/18
AcadeMedia	13,7	13,9	14,4	AcadeMedia	15,4	15,5	15,7
Storstäder kommunala*	12,8	12,8	12,8	Storstäder kommunala*	14,5	15,0	13,6
Riket fristående	13,2	13,3	13,3	Riket fristående	13,8	14,2	14,1
Riket kommunala	12,1	11,8	11,9	Riket kommunala	11,4	11,4	11,1
Riket totalt	12,2	12,0	12,1	Riket totalt	11,9	11,9	11,7

* Storstäder fristående redovisas inte i den nationella statistiken

Enkätresultat



8 av 10

medarbetare kan rekommendera
AcadeMedias verksamheter
som arbetsplats till andra

inom samtliga områden som följs upp. De senaste fem åren har AcadeMedias så kallade NöjdMedarbetarindex (NMI), som baseras på tre frågor som ska fånga medarbetarnas nöjdhet med arbetsplatsen, gått upp från 68 till 71 (skala 1-100). Medarbetarundersökningen genomförs av utrednings- och undersökningsföretaget Origo Group AB. Genomsnittligt NMI för alla de organisationer och företag som Origo Group AB arbetar med låg år 2017 på 66. I deras databas ingår svar från cirka 25 000 medarbetare inom skolor/utbildningsförvaltningar i såväl privata som offentliga organisationer. Som tumregel vid tolkning av resultaten är gränsen för ett godkänt NMI 60, medan ett NMI på 70 eller högre anses som bra.

ENGAGEMANG

Frågeområdet Engagemang behåller ett högt och jämnt resultat över åren, även om index, som är baserat på sex frågor, gick ner en enhet förra året, från 88 till 87. Andelen medarbetare som upplever sitt arbete som viktigt och meningsfullt ligger stabilt mycket högt på 97 procent. Andelen medarbetare som upplever att de har stimulerande arbetsuppgifter är

89 procent och 86 procent ser vanligtvis fram emot att gå till arbetet. 85 procent anser att deras kompetens tas tillvara på arbetsplatsen, vilket är i nivå med föregående år.

ATTRAKTIVITET

Index för området Attraktivitet, som baseras på fem frågor, var i 2017/18 års medarbetarundersökning 77, vilket är en liten nedgång från 78 i föregående års mätning.

Andelen medarbetare som anger att de gärna arbetar kvar på sin arbetsplats i minst ett år till är 82 procent och 84 procent anger att de är stolta över att arbeta på sin arbetsplats. Medarbetarnas upplevelse av att de har goda möjligheter att utvecklas inom AcadeMedias verksamheter ligger emellertid på en lägre nivå (65 procent) vilket är en uppgång med 5 procentenheter sedan föregående års mätning.

Knappt 8 av 10 medarbetare (79 procent) kan rekommendera AcadeMedias verksamheter som arbetsplats till andra. Det är ett mycket högt värde jämfört med de cirka 25 000 svar från medarbetare samsatta i andra utbildningsverksamheter

som finns i Origos databas, där utfallet år 2017/18 låg på 57 procent.

LEDARSKAP

Det övergripande resultatet för området ledarskap presenteras i enkätundersökningen i form av ett ledarindex, baserat på nio frågor där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef. I 2017/2018 års medarbetarundersökning uppgick ledarindex för AcadeMedia totalt till 79 (skala 1-100), vilket är i nivå med 2016/2017 års mätning. Lägst utfall (73 procent) noterades på frågan om medarbetarna anser att de får konstruktiv återkoppling från sin chef. De frågor som fick högst resultat (87 procent) var om den egna chefen upplevs vara mottaglig för idéer och förslag respektive "min närmaste chef leder arbetet mot högre måluppfyllelse" (86 procent). Totalt sett uppgav 85 procent av AcadeMedias medarbetare i 2017/18 års medarbetarundersökning att de har förtroende för sin närmaste chef. Genomsnittligt utfall i Origos databas på frågan om förtroende för närmaste chef var 75 procent år 2017 för företag och organisationer inom utbildningsväsendet.

PRIORITERADE UTVECKLINGSMRÅDEN





Prioriterade utvecklingsområden 2018/19 och framåt

AcadeMedia står stadigt men har även ett antal utmaningar i arbetet mot att vara ledande inom kvalitet, attraktivitet, effektivitet och innovation. Utgångspunkten för kvalitets- och utvecklingsarbetet är att AcadeMedia ska vara en garant för utbildning av hög kvalitet inom alla verksamheter.

Måluppfyllelsen i AcadeMedias verksamheter 2017/18 är förhållandevis god, sett till de olika uppdragens utformning och mål. Samtidigt finns det fortfarande utmaningar att hantera och AcadeMedia har identifierat tre särskilt viktiga fokusområden för 2018/19 och framåt.

1. Att uppnå högre måluppfyllelse och ökad likvärdighet.
2. Att attrahera, behålla och utveckla de bästa ledarna och medarbetarna.
3. Att komma till rätta med de lägst presterande verksamheterna/enheterna.

I den här kvalitetsrapporten redovisas årets resultat för respektive skolform. Här beskrivs även hur kvalitets- och utvecklingsarbetet inom respektive område har sett ut och hur det kommer att se ut framöver.

Utifrån analysen av årets resultat och aktiviteter har koncernen beslutat att under läsåret 2018/19 och framåt prioritera nedanstående områden i det fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbetet.

- Ytterligare befästa den övergripande målsättningen "100% - alla ska i mål".
- Utveckla koncernens styrnings- och ledningsmodell för att säkra rollen som en av de ledande aktörerna inom utbildningsbranschen i Europa.
- Genomföra ytterligare insatser för att stärka professionsutvecklingen bland ledare och medarbetare.
- Säkerställa att riktade insatser genomförs för att komma till rätta med de lägst presterande verksamheterna.

- Skapa ett mer sammanhållet systemstöd för datahantering och analys genom att investera i nödvändig IT-infrastruktur på koncernnivå, för att på så sätt bättre kunna stötta verksamheterna i deras uppdrag.
- Fortsätta arbetet med att digitalisera dialogen med elever och vårdnadshavare i syfte att öka attraktiviteten och kvaliteten inom de olika utbildningsformerna.
- Tydliggöra AcadeMedias internationella ambition och vidare utforska potentialen i att skapa en högkvalitativ internationell förskola.

På nästa uppslag återfinns en sammanställning av de prioriterade utvecklingsområdena per skolform.





Utvecklings- områden per skolform 2018/19

Förskolan



www.pysslingen.se
www.vittra.se
www.espira.no
www.stepke-kitas.de
www.joki-kinderbetreuung.de
www.kita-luna.de
www.espira-kinderbetreuung.de

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	<p>Förbättra stödet och strukturen för resultatdialoger i hela styrkedjan samt utveckla analysen av resultaten på varje förskola</p> <p>Säkerställa enhetlig och likvärdig användning av förskolans kvalitetsverktyg</p> <p>Fortsätta med insatserna för att komma till rätta med de lägst presterande förskolorna</p>
Utveckling av undervisningen samt implementering av reviderad läroplan	<p>Verka för balans, ökat lärande och samarbete mellan olika kompetenser i arbetslagen</p> <p>Utveckla tillgängliga och stimulerade lärmiljöer på förskolan</p> <p>Utveckla och stärka omsorgsbegreppet för ett omsorgsfullt lärande på alla förskolor</p>

Grundskolan



www.pysslingen.se
www.vittra.se

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	<p>Vidareutveckla systematiken i kvalitetsarbetet på skol- och huvudmannanivå med resultatdialoger i hela styrkedjan, samt utveckla analysen undervisningens kvalitet som grund för skolans utveckling</p> <p>Fortsätta att rikta utvecklingsinsatserna till de lägst presterande grundskolorna</p>
Utveckling av undervisningen	Säkerställa att varje huvudman och skola genomför uppföljningar av undervisningens kvalitet samt skapar arenor för att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet genom strukturerat kollegialt lärande
Förstärkt elevhälsoarbete	Verka för att alla skolor har en samverkande elevhälsa som stödjer arbetet med att få samtliga elever att nå sina mål, med ett fokus på förebyggande och hälsofrämjande arbete



www.designgymnasiet.se
www.didaktus.se
www.drottningblanka.se
www.framtidsgymnasiet.se
www.hermodsgymnasium.se
www.klaragymnasium.se
www.lbs.se
www.ntigymnasiet.se
www.plusgymnasiet.se
www.procvitas.se
www.restaurangskolan.se
www.rytmus.se
www.sjolinsgymnasium.se
www.hagstromska.se
www.praktiska.se

Gymnasieskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	<p>Vidareutveckla stödet och strukturen för resultatdialoger i hela styrkedjan</p> <p>Vidareutveckla metodstödet och handledningen till huvudmän och skolor kring organisation och processer för det systematiska kvalitetsarbetet</p> <p>Vidareutveckla den proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsresultat, bl.a. genom införande av examensprognoser för att i god tid fånga upp de elever som riskerar att inte nå målen för utbildningen</p> <p>Utarbeta en gemensam process och systemstöd för systematiskt arbete med elevernas garanterade undervisningstid</p>
Utveckling av undervisningen samt likvärdigheten i bedömning och betygssättning	<p>Utarbeta en gemensam process för att utveckla skolornas uppföljning och utvärdering av undervisningen</p> <p>Erbjuda fortsatt processtöd och utbildningsinsatser för att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet genom strukturerat kollegialt lärande</p> <p>Genomföra insatser för säkerställande av likvärdig bedömning och betygssättning, bl.a. genom framtagande av särskilda utbildningssatsningar till undervisande lärare</p>
Förstärkt elevhälsoarbete	<p>Utveckla det närvarofrämjande arbetet genom kompetensutveckling samt framtagande av stödmaterial och gemensamma rutiner för rapportering och hantering av frånvaro</p> <p>Utveckla den centrala elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna stödja skolornas förebyggande och hälsofrämjande arbete, samt erbjuda kompetensutveckling och nätverksmöjligheter för elevhälsans olika professioner</p>



www.hermods.se
www.coachingochutveckling.se
www.eductus.se
www.kui.se
www.nti.se
www.plushogskolan.se
www.affarshogskolan.se
www.teknikhogskolan.se
www.vardyrkeshogskolan.se
www.ecutbildning.se
www.smhsverige.se
www.thegameassembly.se
www.movant.se

Vuxenutbildningen

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	<p>Förbättra systemstödet och strukturen för resultatdialoger i hela styrkedjan samt utveckla analysen av resultaten på varje enhet</p> <p>ISO-certifiera bolagen inom vuxenverksamheten (start under innevarande läsår i fem utvalda bolag)</p> <p>Utveckla systematiken, metoderna och processen för interna granskningar</p> <p>Vidareutveckla uppföljningen av avtals- och regelefterlevnad på olika nivåer i organisationen</p> <p>Utveckla kvalitetsorganisationen på övergripande nivå för att få mer sammanhållna system och strukturer inom hela vuxenverksamheten</p>
Utveckling av undervisningen/insatserna	Utveckla systematiken, metoderna och processerna för uppföljning av lärarnas/pedagogernas arbete i syfte att sprida best practice i olika utbildningsformer och utbildningsuppdrag
Sfi	Förbättra individanpassningen och den proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsutveckling så att lärsträckan blir så kort som möjligt
Grundläggande och gymnasial vuxenutbildning	<p>Vidareutveckla distanspedagogiken med hjälp av learning analytics och en gemensam lärplattform för fyra av bolagen</p> <p>Förbättra individanpassningen och den proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsutveckling för att minska avbrotten och höja betygsresultaten</p>
Arbetsförmedlingstjänster	<p>Utveckling av den centrala administrationen och systemstödet för att säkerställa valid data till kvalitetsarbetet</p> <p>Utveckla kvalitetsarbetet för nya uppdrag från Arbetsförmedlingen för att säkerställa avtalsefterlevnad, insatser av god kvalitet och hög målpuppfyllelse</p>
Yrkeshögskolan	<p>Förbättra individanpassningen och den proaktiva uppföljningen av de studerandes kunskapsutveckling för att minska avbrotten och höja andelen som tar examen</p> <p>Samverka med branscher med stora rekryteringsbehov för att finna kreativa lösningar som gör att eleverna kan fullgöra sina studier och ta examen trots att de erbjudits anställning</p>



Läsguide

Detta är AcadeMedias kvalitetsrapport för läsåret 2017/18. Här har vi sammanställt våra resultat och berättar om kvalitetsarbetet under det gångna läsåret. Vi berättar också om våra prioriterade utvecklingsområden för läsåret 2018/19 och hur vi arbetar för att nå våra kvalitetsmål.

Aktuella kvalitetsresultat presenteras också varje kvartal på vår hemsida: academedia.se/kvalitet/kvalitetsresultat

Nedan finns en läsguide till rapportens olika avsnitt. Har du frågor eller synpunkter är du varmt välkommen att höra av dig, vi vill veta vad du tycker!

Ingela Gullberg, kvalitetschef
ingela.gullberg@academedia.se

Paula Hammerskog, kommunikationsdirektör
paula.hammerskog@academedia.se

För dig som vill lära dig mer om vårt kvalitets- och utvecklingsarbete

En introduktion till AcadeMediamodellen och vårt arbete med kvalitet och utveckling hittar du på sidorna 6-7.

För dig med fokus på förskolan

En redovisning av våra svenska förskolor finns på sidorna 8-17. Är du intresserad av förskoleverksamheterna i Norge och Tyskland hittar du separata avsnitt om dessa på sidorna 58-65. Missa inte heller inblicken på sidan 16 som handlar om hur man skapar en god lärmiljö i förskolan.

För dig som har särskilt intresse för grundskolan

Hur det går för AcadeMedias grundskolor kan du läsa om på sidorna 18-29. På sidan 28 hittar du ett intressant exempel på hur man arbetar med täta uppföljningar av elevernas kunskapsresultat.

För dig som vill fördjupa dig i gymnasieskolan

Är du extra intresserad av gymnasieskolan kan du hoppa direkt till sidorna 30-43. På sidan 42 kan du läsa om hur målmedvetet kvalitetsarbete lett till att en av våra gymnasieskolor lyfts fram som ett föredöme av SIQ.

För dig som vill veta mer om vuxenutbildningen

Vill du veta mer om vuxenutbildningens olika områden går du till sidorna 44-55. En inblick ges på sidan 54 i hur vuxenutbildning på kort tid kan ställas om för att förse samhället med viktig och efterfrågad kompetens.

För dig som vill läsa om internationell verksamhet

Om du är nyfiken på AcadeMedias internationella förskoleverksamhet i Norge och Tyskland så hittar du det på sidorna 56-65.

För dig som vill ta del av årets granskningar

En summering av granskningsarbetet inom AcadeMedia och de tillsyner som genomförts under året hittar du på sidorna 66-69. Här redovisas även årets anmälningssärenden.

För dig med fokus på medarbetare och ledare

Går du direkt till sidorna 70-75 kan du läsa om våra ledare och medarbetare och ta del av utfallet i årets medarbetarundersökning och olika personalkyckeltal. Här beskriver vi även det viktiga arbetet med ledarskapsfrågor.

För dig som vill läsa om prioriteringar för 2018/19

Då kan du gå direkt till rapportens avslutande avsnitt där vi på sidorna 76-79 har sammanställt koncernens prioriterade utvecklingsområden framåt, övergripande och för varje skolform.