



Academedia

Kvalitets- rapport

2016/17



Förskola



Grundskola



Gymnasieskola



Vuxenutbildning



Om AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas största utbildningsföretag och Sveriges näst största utbildningsanordnare (bara Stockholms stad är större). AcadeMedia har verksamheter i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

År 2016/17 gick cirka 66 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 deltog i utbildningsverksamheterna för vuxna.

Vid slutet av 2016/17 hade AcadeMedia totalt 445 enheter geografiskt spridda över Sverige, Norge och Tyskland. Därtill bedrevs vuxenverksamhet på cirka 160 orter runtom i Sverige.

Antalet medarbetare i Sverige, Norge och Tyskland uppgick i genomsnitt för läsåret 2016/17 till totalt cirka 15 000.

Kvalitetsrapporten 2016/17 har, förutom kortare beskrivningar av förskolorna i Norge och Tyskland, avgränsats till att omfatta AcadeMedias verksamheter i Sverige.

Förskola

AcadeMedia hade i slutet av läsåret 2016/17 totalt 153 förskolor i Sverige med cirka 11 000 barn. Verksamheten bedrivs av Pysslingen Förskolor (115 st), Pysslingen Skolor (21 st) och Vittra (17 st).

En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek.

I Norge bedriver AcadeMedia genom företaget Espira 95 förskolor med totalt cirka 9 000 barn. I Tyskland, ett av de länder där intresset för den skandinaviska förskolemodellen är stort, har AcadeMedia för närvarande 17 förskolor med drygt 1 100 barn. Förskolorna i Tyskland bedrivs av Joki och Stepke.

Grundskola

Vid slutet av läsåret 2016/17 hade AcadeMedia 77 grundskolor med totalt cirka 20 000 elever. Grundskoleverksamheten bedrivs av Pysslingen Skolor (51 skolor) och Vittra (26 skolor). Inom AcadeMedia ryms både små och stora grundskolor. En del har verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, medan de flesta har verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9. Den minsta grundskolan har 11 elever medan den största har över 690 elever.

Gymnasieskola

Vid slutet av läsåret 2016/17 ingick i AcadeMedias gymnasieverksamhet 103 gymnasieskolor med både högskoleförberedande och yrkesinriktade utbildningar. Sammanlagt hade gymnasieverksamheten cirka 25 500 elever

I gymnasieverksamheten ingår Designgymnasiet, Design & Construction College, Didaktus, Drottning Blankas Gymnasieskola, Framtidsgymnasiet, Hermods Gymnasium, IT-Gymnasiet, Klara Gymnasium, LBS Kreativa Gymnasiet, Mikael Elias Gymnasium, NTI-gymnasiet, ProCivitas Privata Gymnasium, Rytmus, Sjölnings Gymnasium, Stockholms Internationella Restaurangskola samt Plusgymnasiet.

Vuxenutbildning

AcadeMedias vuxenutbildningar bedrivs på cirka 160 orter runt om i Sverige och hade under 2016/17 totalt cirka 100 000 deltagare i olika program.

AcadeMedias vuxenutbildning bedrivs inom Hermods, Coachning & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan), Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan, samt The Game Assembly.

Vuxenutbildningen inom AcadeMedia är i denna kvalitetsrapport indelad i fem olika verksamhetsområden: Svenska för invandrare (sfi), Grundläggande vuxenutbildning, Gymnasial vuxenutbildning, Arbetsförmedlingstjänster samt Yrkeshögskoleutbildning (YH).



Innehåll

FÖRORD	4
ACADEMEDIAS KVALITETSARBETE	6
FÖRSKOLAN	10
GRUNDSKOLAN	32
GYMNASIESKOLAN	44
VUXENUTBILDNINGEN	56
GRANSKNINGAR	72
MEDARBETARE OCH LEDARE	78
PRIORITERADE UTVECKLINGSOMRÅDEN FRAMÅT	84

AcadeMedias kvalitetsmodell vässas ytterligare

Skolinspektionen har under det gångna läsåret genomfört totalt 179 tillsyner av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor. Utfallet är totalt sett slående gott. 133 av våra granskade skolor fick helt prickfria beslut och en jämförelse med den nationella tillsynsstatistiken visar att brister är betydligt ovanligare inom AcadeMedias verksamheter än i landet i övrigt. Det här är ett resultat av våra skolors mångåriga och konsekventa kvalitetsarbete, med utgångspunkt i AcadeMediamodellen.

Samtidigt har slutbetänkandet från regeringens så kallade Välfärdsutredning kommit, där utredaren påstår att det inte går att följa upp kvaliteten inom skolväsendet. Ett sådant påstående ligger mycket långt ifrån den verklighet vi lever och verkar i. Det går givetvis att mäta och styra efter kvalitet, och vi är övertygade om att kvalitetsuppföljning är avgörande för att kunna göra rätt prioriteringar och lägga resurser på det som leder till utveckling och kvalitetsförbättringar.

Kvalitet är det som gör att föräldrar och elever väljer våra förskolor och skolor. Det är också det som gör att de väljer att stanna kvar. Med det fria skolvalet har föräldrar och elever möjlighet att både välja och välja bort, oavsett plånbokens tjocklek. Det är unikt och det innebär också att

en förskola eller skola som inte levererar kvalitet sannolikt inte kommer att finnas kvar på lång sikt. Med tillståndet att bedriva utbildningsverksamhet följer också ett långtgående legalt ansvar att följa upp och utveckla kvaliteten i verksamheten. Vi är med andra ord skyldiga att säkerställa att alla barn och elever får en god utbildning i trygg miljö.

Våra medarbetare är nyckeln till framgång

Nyckeln till framgång när det gäller att leverera utbildningar av hög kvalitet ligger hos våra medarbetare och ledare. Det är i mötet med barnen på våra förskolor, eleverna på våra grund- och gymnasieskolor och med deltagarna i våra vuxenverksamheter som AcadeMedia kan göra skillnad för den enskilde individen och bidra till ett bättre samhälle i stort.

Andreas Schleicher, direktör för OECD:s utbildningsdirektorat, har sagt att "Sverige har en tillgång som få andra länder i västvärlden har: En stark tilltro till utbildningens förmåga att förändra liv och främja social integration". Detta skriver vi under på. Just den här tilltron till utbildningens förmåga att förändra liv är en av grundbultarna inom AcadeMedia.





Marcus Strömberg, VD



Ingela Gullberg, kvalitetschef

Det är också en av de viktigaste drivkrafterna bakom det stora engagemang som våra drygt 15 000 medarbetare har i sina uppdrag.

Våra medarbetares engagemang ökar stadigt, trots de utmaningar som finns inom det svenska skolväsendet. Siffrorna i årets medarbetarundersökning är de högsta någonsin. Utöver engagemanget ökar även den allmänna nöjdheten, samtidigt som upplevelsen av ledarskapet och synen på AcadeMedia som en attraktiv arbetsgivare stärks. Det är fantastiskt roligt.

Vi står fast i vår övertygelse om att vägen till framgång är att gå kvalitetsvägen. AcadeMedias medarbetare och ledare är de som skapar bästa möjliga förutsättningar för att kunna förbättra våra resultat ytterligare och se till att alla barn, elever och vuxendeltagare når sina mål.

Från förskola till vuxenutbildning

När det gäller förskolan har många viktiga steg tagits under det gångna året, och vi ser en allt högre grad av likvärdighet mellan förskolorna när det gäller det systematiska kvalitetsarbetet. Veckovisa utbildningstillfällen med fokus på läroplanens innehåll samt återkommande forum för erfarenhetsutbyten och kompetensutveckling, har banat väg för den här utvecklingen. Engagemanget hos utvecklingschefer, förskolechefer, försteförskollärare och pedagoger har varit stort. Läs mer om förskolans resultat och kvalitetsarbete på sidorna 10-31.

Inom grundskolan fortsätter AcadeMedias verksamheter att ha betygsresultat som totalt sett ligger en bra bit över riksgenomsnittet. Resultaten har dock inte utvecklats på det sätt vi önskar under året, vilket innebär att vi måste intensifiera kvalitets- och utvecklingsarbetet ytterligare. Vi behöver stärka insatserna för elever i behov av särskilt stöd och säkerställa att verksamheterna målinriktat fokuserar på att få varenda elev att klara kunskapskraven. Läs mer om grundskolan på sidorna 32-43.

Gymnasieskolorna har stabila kvalitetsresultat och betygsnivåer som totalt sett ligger över eller i nivå med genomsnittet i riket. Här är dock variationen mellan verksamheterna alltför stor för att vi ska känna oss nöjda. Under det gångna året har de viktigaste utvecklingsprojekten handlat om att skapa arenor och utrymme för strukturerat kollegialt lärande, att vässa elevhälsoarbetet och att etablera en starkare styrkedja

genom de olika ledningsnivåerna. Läs mer om gymnasieskolan på sidorna 44-55.

AcadeMedias vuxenutbildning har fortsatt sitt arbete för att kunna följa upp måluppfyllelsen inom sina olika verksamhetsområden. Ett gott exempel är den i Sverige unika uppföljningen av vad tidigare deltagare gör sex månader efter avslutad insats, där den senaste mätningen visar att en ökande andel (79 procent) arbetade eller studerade vidare. En viktig avsikt med de uppföljningar som görs är att kunna visa på kvaliteten och nyttan med den verksamhet som erbjuds. Vår förhoppning är att AcadeMedia på så sätt ska kunna bidra till att de upphandlingar som görs av stat och kommuner i stor utsträckning ska baseras på bedömningar av kvaliteten hos de olika anordnarna. Läs mer om vuxenverksamheten på sidorna 56-71.

Viktiga steg under 2016/17

Ambitionsnivån inom AcadeMedia är oerhört hög och Skolinspektionens tillsyn har visat att vi står på en stadig plattform i vårt fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbete. Under det gångna året har vi därför kunnat vässa vår kvalitetsmodell ytterligare och nu är vi redo att ta nästa steg. Med AcadeMediamodellen 2.0 fokuserar vi än mer på det som är kärnan i vår verksamhet – undervisning och lärande.

Vi har bland annat etablerat ett än mer proaktivt arbetssätt där vi kontinuerligt följer barns och elevers utveckling genom återkommande prognoser. Det gör att vi tidigt kan vidta åtgärder för att alla i slutänden ska lyckas nå sina målsättningar. Vi har också kommit överens om att varje förskola och skola inom AcadeMedia ska följa upp kvaliteten på undervisningen och bedriva ett strukturerat kollegialt lärande, där lärarna har ett gemensamt uppdrag i att utveckla undervisningen.

Om detta och mycket annat kan du läsa i våra nya foldrar där vi sammanställt de mest centrala delarna i kvalitets- och utvecklingsarbetet inom AcadeMedias förskolor, skolor och vuxenverksamhet. Du hittar foldrarna på www.academedia.se/kvalitet

Med siktet fortsatt inställt på "100% – alla ska i mål" går vi nu vidare på kvalitetsvägen och hälsar dig välkommen in i vår kvalitetsrapport 2017.

Marcus Strömberg, VD
Ingela Gullberg, kvalitetschef

Utvecklingsdrivande kvalitetsarbete i fokus



Det är bara genom att erbjuda utbildningar av hög kvalitet som AcadeMedia kan vara framgångsrikt. Alla verksamheter inom AcadeMedia förenas därför i en gemensam övertygelse om att kvalitet är nyckeln till framgång. Vår storlek, mångfald och det faktum att vi är verksamma i hela utbildningskedjan ger oss unika möjligheter att driva ett kvalitets- och utvecklingsarbete av högsta klass, med målsättningen att åstadkomma ständiga förbättringar ute i verksamheterna.

Lärandet är vår huvudprocess och AcadeMedia har tillsammans med alla verksamheter antagit den övergripande målsättningen "100 % – alla ska i mål". Den innebär att vi ser som vårt viktigaste uppdrag att få alla barn, elever och vuxendeltagare att nå målen för sin utbildning. Detta ligger till grund för våra målsättningsprinciper på olika nivåer och ska genomsyra såväl vår struktur som kultur. Vår övergripande strategi för att nå målen är att gå den väg vi kallar kvalitetsvägen och utgå från en gemensam modell för kvalitet och utveckling – AcadeMediamodellen.

AcadeMediamodellen skapar förutsättningar för väl underbyggt beslutsfattande och utvecklingsdrivande styrning och ledning inom hela organisationen. Modellen utgör också koncernens kvalitetsledningssystem vars syfte är att skapa samsyn och gemensamt målfokus, säkerställa enhetlig kvalitetsuppföljning och transparens samt att driva det systematiska kvalitets- och utvecklingsarbetet framåt. Modellen ger verksamheterna en grundtrygghet samtidigt som de också får stort utrymme för egna initiativ.

Tydligare koppling från uppföljning till utveckling

Under läsåret 2016/17 har AcadeMedia tagit betydande kliv framåt i arbetet med att få en ännu tydligare koppling från kvalitetsuppföljning och kontroll vidare till utveckling och kvalitetshöjande aktiviteter. Vi har gjort en genomlysning av uppföljningskrav och kontrollprocesser inom koncernen för att säkerställa att vi följer upp rätt saker och att vi verkligen ägnar

oss åt det som driver utveckling. Detta har resulterat i att vårt kvalitets- och utvecklingsarbete nu i ännu högre grad styrs mot det som är kärnan i vår verksamhet, nämligen undervisning och lärande.

Kvalitetsuppföljning och kontroll utifrån AcadeMediamodellens gemensamma kvalitetsdefinition och principer är idag väl fungerande delar i koncernens och verksamheternas dagliga arbete. Detta har vi också fått kvitton på genom den omfattande tillsyn som Skolinspektionen gjort av samtliga AcadeMedias verksamheter inom grund- och gymnasieskola (totalt 180 skolor och 18 huvudmän) under läsåret 2016/17).

Vi har nu på bredden kunnat etablera ett mer proaktivt angreppssätt där vi ser till att kontinuerligt följa eleverna under resans gång med hjälp av måluppfyllelse-/betygsprognoser för att hålla koll på deras utveckling. Allt i syfte att ge varje individ de bästa förutsättningarna att lyckas.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet har under året mer anpassats till de olika verksamheternas nuläge och utmaningar. På samma sätt som vi i undervisningen ska möta varje barn, elev och vuxenstuderande utifrån deras förutsättningar, arbetar AcadeMedia med sina verksamheter utifrån deras specifika utmaningar och behov. Våra interna granskningar, som initialt fokuserade på kontroll och uppföljning av grundläggande lagkrav, har idag vidareutvecklats till att även omfatta mer djupgående kvalitetsgranskningar och fokus på utvecklingen av undervisningen på varje enskild enhet.

För att driva utvecklingen av undervisningen görs även satsningar på att stärka professionsutvecklingen på samtliga enheter. Det innebär bland annat att varje förskola och skola ska skapa förutsättningar och utrymme för ett strukturellt kollegialt lärande - det vill säga ett arbete med att gemensamt utveckla undervisningen. Genom att lärarna tillsammans analyserar och utvärderar sin undervisning skapas bättre förutsättningar för utveckling, något som i slutändan hjälper våra barn, elever och vuxenstuderande att lyckas nå de uppställda målen.

AcadeMediamodellen

De drygt 20 huvudmän som ingår i koncernen har olika profiler, inriktningar och utbildningserbjudanden men samtliga har enats kring gemensamma utgångspunkter för kvalitets- och utvecklingsarbetet. AcadeMediamodellen innebär att alla följer samma principer för målsättning, utgår från samma kvalitetsdefinition och följer upp resultaten på ett enhetligt sätt.

AcadeMediamodellen syftar ytterst till att säkerställa att vi gör det vi ska, att vi gör det bra och att vi hela tiden blir bättre på att förverkliga det uppdrag vi tagit på oss. AcadeMediamodellen består av fyra delar: *Gemensam plattform*, *Uppföljning och kontroll*, *Stöd och experthjälp* och *Strukturerat erfarenhetsutbyte*. Modellens fyra delar samspelar och hakar i varandra likt pusselbitar och genom att systematiskt och kontinuerligt följa upp, analysera, planera och genomföra skapas de nödvändiga förutsättningarna för ständiga förbättringar.

Gemensam plattform

Inom AcadeMedia har vi enats om en gemensam kvalitetsdefinition. Utgångspunkten är de nationella målen så som de uttrycks i skollagen och läroplanerna (funktionell kvalitet). Till detta har vi lagt ytterligare en kvalitetsaspekt (upplevd kvalitet) för att säkerställa att verksamheterna också motsvarar – och helst överträffar – kundernas¹⁾ krav, behov och förväntningar.

Vi följer också upp om vi rustat våra elever och vuxenstuderande väl för att gå vidare i utbildningssystemet/yrkeslivet och samhällslivet (ändamålsenlig kvalitet). Förutom detta följer vi även upp efterlevnad av grundläggande lagkrav och processer, vilket flera av huvudmännen inom AcadeMedia kategoriserar i en fjärde kvalitetsaspekt; "instrumentell kvalitet".

Vi har fastställt *gemensamma mål och resultatindikatorer* för var och en av dessa kvalitetsaspekter och anpassat dem för varje skolform. När det handlar om förskolan och vuxenutbildningen har AcadeMedia i flera avseenden utarbetat egna metoder för att kunna följa upp kvaliteten och redovisa hur måluppfyllelsen ser ut trots att det till stor del saknas nationella resultatmått. För grund- och gymnasieskolan är många av resultatindikatorerna bekanta eftersom det är sådana som också följs upp i den nationella statistiken.

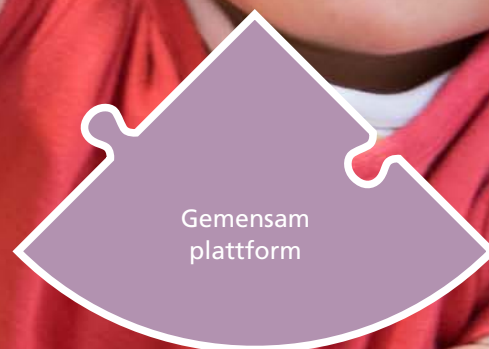
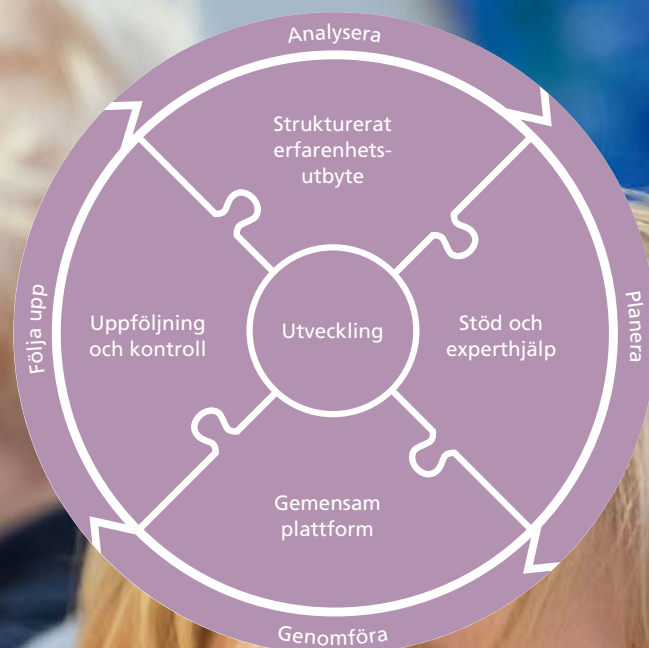
Vi har även enats om en *gemensam och transparent uppföljning och utvärdering*. Genom att alla utgår från en och samma modell för uppföljning och utvärdering kan vi jämföra olika resultat, dra slutsatser om vilka sätt att organisera och bedriva verksamheten som är de mest ändamålsenliga och effektiva samt utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling. Detta är själva grunden för ett framgångsrikt utvecklingsarbete framåt.

Vi är också måna om att alla ska kunna ta del av våra kvalitetsresultat och dessa finns därför alltid publicerade och tillgängliga på såväl koncernövergripande nivå som på huvudmän- och enhetsnivå.

Uppföljning och kontroll

Den kontrollerande delen av AcadeMediamodellen handlar om att kontinuerligt säkerställa att samtliga huvudmän/verksamheter inom

¹⁾ Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder" menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.





Uppföljning och kontroll

koncernen lever upp till grundläggande lagkrav, att de har väl fungerande processer och att deras resultat är goda utifrån alla fastställda kvalitetsaspekter.

Detta görs bland annat med hjälp av regelbundna *verksamhetsuppföljningar* och *interna granskningar* av olika slag för att se till att varje barn, elev och vuxendeltagare erbjuds undervisning av god kvalitet och att det bedrivs ett utvecklingsarbete som skapar goda förutsättningar för ökad måluppfyllelse. Vid signaler om brister i exempelvis undervisningen, skolans elevhälsoarbete, i den pedagogiska ledningen eller i kvalitetsarbetet utreds orsakerna och lämpliga åtgärder vidtas.

När det handlar om kontroll av resultat i de olika kvalitetsaspekterna följer vi inom AcadeMedia inte bara upp dessa i efterhand, till exempel när betygen redan är satta. Då är det ju för sent att kunna göra något för de elever det handlar om. För att tidigt kunna identifiera vilka elever som är i behov av ytterligare insatser för att kunna nå minst godkända betyg genomför alla grund- och gymnasieskolor obligatoriska *måluppfyllelse-/betygsprognoser* varje termin. Utifrån prognoserna kan verksamhetsledningen utläsa i vilka skolor/klasser/ämnen/kurser som elever riskerar att få icke godkända betyg och vid behov se över organisation och resursfördelning. Motsvarande måluppfyllelseprognoser genomförs även av alla förskolor inom AcadeMedia.

Till detta kommer ytterligare en väsentlig del, nämligen säkerställande av att huvudmännens och enheternas metoder och *processer för att utvärdera och utveckla undervisningens kvalitet* fungerar väl och är ändamålsenliga. När vi på olika sätt tar temperaturen på en skola eller förskola, exempelvis i de interna granskningarna, följer vi därmed även upp hur rektorn/förskolechefen organiserar och leder arbetet med att stärka och utveckla undervisningen.

Stöd och experthjälp

Att vara en del av AcadeMedia innebär också att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. Ett exempel är *AcadeMedia Academy* som är vårt nav för utbildning, forskning, utveckling och kompetensförsörjning. Förutom att Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer, är det ett forum för erfarenhetsutbyte. Där lär vi oss av varandra och blir starkare tillsammans.

Inom AcadeMedia Support samlar vi *gemensamma resurser och kompetenser* på övergripande nivå för att stödja verksamheterna på ett så professionellt och effektivt sätt som möjligt. Exempel på gemensamma funktioner är IT, löneservice, inköp, fastighet, löpande HR och ekonomiservice. Och när svåra lägen av olika slag dyker upp finns stöd att få från expertis i bland annat juridik, kvalitet, HR och kommunikation.

AcadeMedias storlek och styrka ger oss inte bara möjlighet att bistå med support och experthjälp. Den skänker också våra verksamheter *trygghet*. Föräldrar, elever och medarbetare inom AcadeMedia kan alltid lita på att vi står stadigt och har handlingsberedskap även för oförutsedda händelser och svåra förhållanden.

Stöd och experthjälp

Strukturerat erfarenhetsutbyte

Strukturerat erfarenhetsutbyte

Inom AcadeMedia sker ett strukturerat erfarenhetsutbyte dels inom ramen för *AcadeMedia Academy* som nämnts ovan, men även genom vår *segmentsövergripande ledningsorganisation* och i *övergripande forumgrupper* som knyter ihop verksamheterna med varandra.

Våra olika *huvudmän samspekar så gott som dagligen*, utbyter erfarenheter och lär av varandra. Det gör oss till en extremt lärande

organisation, något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxendeltagare. Vi ser kollegialt lärande som en motor i utvecklingsarbetet och strävar därför efter att organisera för detta på alla nivåer, från koncernnivå till huvudmänna- och enhetsnivå.

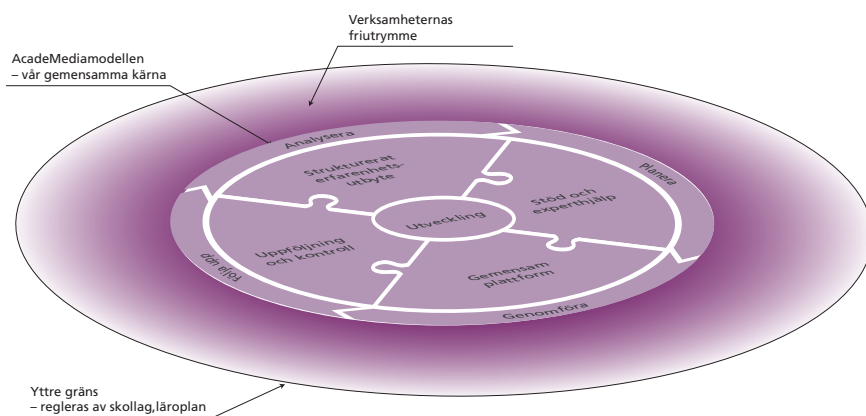
En självklarhet för AcadeMedia är också att *samarbeta och utbyta erfarenheter med externa aktörer*. Vi har löpande och goda kontakter med skolmyndigheter, kommunala och fristående utbildningsanordnare, universitet och högskolor, organisationer som Sveriges Kommuner och Landsting (SKL), Friskolornas Riksförbund och det fristående forskningsinstitutet Ifous.

AcadeMedias kvalitetsmodell tillämpas även i de i norska och tyska verksamheterna men anpassas utifrån nationella och lokala förutsättningar. I båda länderna görs, liksom i Sverige, kund- och medarbetarundersökningar för att fånga upp förbättringsområden. Det sker också en rad olika utbyten mellan länderna kopplat till förbättringsarbetet där bra idéer och arbetsätt sprids.

AcadeMediamodellen ger stort friutrymme för verksamheterna

AcadeMediamodellen håller samman alla koncernens olika verksamheter och utgör vår gemensamma kärna. Parallellt med detta är en av AcadeMedias viktigaste strategier att ha starka verksamheter med tydlig profil och egen utvecklingskraft. Vi ser klara fördelar med att kombinera det stora företagets trygghet och stabilitet med den lilla organisationens driv och framåtanda. Och grundfilosofin är att så länge en verksamhet har hög måluppfyllelse i olika aspekter ska de också ha stor frihet att ta sig an uppdraget på det sätt de själva finner mest ändamålsenligt.

Mot den bakgrunden månar AcadeMedia om att ge de olika verksamheterna i koncernen stort friutrymme och möjlighet att själva avgöra hur något på bästa sätt ska göras. Vi tror på likvärdighet – inte likriktning. Det är precis detta som gör att AcadeMedia hela tiden utvecklas – att vi värnar mångfald och lär av varandras erfarenheter.



Mer information om kvalitetsarbetet inom de olika skolformerna

AcadeMediamodellen har under året som gått vässats ytterligare och fått en starkare koppling till utveckling av undervisningen och andra kvalitetshöjande insatser. För att tydliggöra grundprinciperna och de kvalitetsverktyg som används inom respektive skolform presenterade AcadeMedia i början av hösten 2017 tre nya foldrar – en för förskolan, en för grund- och gymnasieskolan och en för vuxenutbildningen.

Foldrarna finns tillgängliga på www.academedias.se/kvalitet och i fysiska upplagor. Du är också varmt välkommen att höra av dig till någon av oss som dagligen arbetar med kvalitet och utveckling inom AcadeMedia. Kontaktuppgifter finner du på www.academedias.se/kvalitetsorganisation.





FÖRSKOLAN

”Pedagogernas förståelse för hur man ska omsätta styrdokumentet till insatser i verksamheten har ökat under det gångna året. Begrepp från läroplan och pedagogik har levandegjorts och betyder något i praktiken tillsammans med barnen. I slutänden innebär detta ökad likvärdighet och att fler barn får det de har rätt till enligt läroplanen.”

*Ingela Kronbrink,
utbildningsdirektör Pysslingen förskolor*

AcadeMedias förskolor

I slutet av läsåret 2016/17 hade AcadeMedia fler än 260 förskolor med över 20 000 barn runt om i Sverige samt i Norge och Tyskland.

I Sverige drivs merparten av förskolorna av Pysslingen Förskolor (115 st) och Pysslingen Skolor (21 st) som med sina totalt 136 förskolor gör huvudmannen Pysslingen Förskolor och Skolor AB till Sveriges största fristående aktör inom förskoleområdet. Vittra hade läsåret 2016/17 totalt 17 förskolor.

I Sverige är cirka en fjärdedel av AcadeMedias förskolor integrerade i olika grundskolor medan resterande är separata enheter i varierande storlekar. Den minsta förskolan har 21 barn medan den största har tio avdelningar med sammanlagt 178 barn. Förskolorna har många olika inriktningar, till exempel finns utomhuspedagogiska, Reggio Emiliainspirerade, Montessoripedagogiska och ekologiskt profilerade förskolor.

AcadeMedia bedriver även förskoleverksamhet i Norge genom företaget Espira, med 95 förskolor och totalt cirka 9 000 barn. I Tyskland, ett av de länder där intresset för den skandinaviska förskolemodellen är stort, har AcadeMedia för närvarande 17 förskolor med drygt 1 100 barn. Förskolorna i Tyskland drivs av Joki och Stepke.

Redovisningen av förskolans kvalitetsarbete är i detta kapitel avgränsad till de svenska förskolorna. Separata presentationer av de norska respektive tyska verksamheternas kvalitetsarbete och resultat finns i nästa kapitel.

Om du vill veta mer om våra förskoleverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat ur olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se, www.espira.no, www.joki-kinderbetreuung.de och www.stepke-kitas.de.



Pysslingen
Skolor



Förskolans kvalitets- och utvecklingsarbete under 2016/17

Ett bra kvalitets- och utvecklingsarbete i förskolan handlar om att ständigt utvärdera den egna verksamheten för att förbättra och utveckla undervisningen för barnen. Nationellt saknas fortfarande en enhetlig uppföljning av förskolans resultat. Därför har förskoleverksamheterna inom AcadeMedia utarbetat egna verktyg för att följa upp kvaliteten.

Uppföljningsverktygen fungerar som reflektionsunderlag under hela verksamhetsåret och används som underlag för de kvalitetsanalyser som löpande görs på varje förskola. Uppföljningsdiskussionerna och analysarbetet bidrar till kollegialt lärande och kompetensutveckling vilket i sin tur banar väg för förbättringar. Verktygen och deras användning bygger också grunden för nästkommande års mål och aktiviteter för förskolan som helhet, för olika grupper och för den enskilde pedagogen. Allt i syfte att se till att varje barn får det som varje barn har rätt till.

Systematiskt kvalitetsarbete

Under året som gått har likvärdigheten mellan förskolorna stärkts när det gäller det systematiska kvalitetsarbetet. Idag utgår samtliga förskolor från det gemensamma årshjulet och de gemensamma kvalitetsverktygen som samverkar och driver utvecklingen framåt. Resultaten från genomförda utvärderingar ligger till grund för huvudmännens och förskolornas egna analys av sin verksamhet och de kan tidigt identifiera vad som behöver förbättras och utvecklas på enheten.

Samtliga förskolor genomförde i början av 2017 första gången prognoser för målpuppfyllelsen utifrån förskolans läroplan. Prognosarbetet har lett till ett bättre förebyggande och främjande arbete med individuella insatser där behov av stöd har identifierats. Förskolornas prognoser gör även att uppföljningen av målpuppfyllelsen nu sprids över året.

Under det gångna året har förskolan även implementerat ett nytt gemensamt uppföljningsunderlag med inriktning på att säkerställa kvaliteten i undervisningen. Uppföljningsunderlaget, som benämns "Funktionell kvalitet - pedagogiska processer", används när externa bedömare besöker en förskola och består av bedömningskriterier med nära koppling till förskolans läroplan. Verktyget bygger på Pysslingens "Lärandeindex" som nu utvecklats ytterligare och används av samtliga förskolor inom AcadeMedia. I en första implementeringsomgång har det gjorts provbedömningar och arbetet med att bygga upp en organisation kring utvärderingarna har påbörjats.

Stärkt ledarskap

Under läsåret 2016/17 har nätverk etablerats för medarbetare med ledande funktioner inom förskolan. Nätverken har varit inriktade på erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling kring funktionell kvalitet och systematiskt kvalitetsarbete. Ett prioriterat område har varit utvecklingscheferollen och hur dessa på bästa sätt ska stödja kvalitetsarbetet, både övergripande inom AcadeMedias förskolor och på enheter i behov av stöd. Deltagarna har haft nätverksträffar tillsammans med representanter från den centrala kvalitetsstaben samt externa föreläsare som exempelvis Patrik Sahlén, forskare vid Institutionen för kultur och lärande på Södertörns Högskola. Sahlén har bidragit med ett teoretiskt och forskningsbaserat perspektiv till förskolornas uppföljnings- och utvecklingsarbete samt kring kollegialt lärande och bedömningsprocesser.

Under året som gått har ett särskilt arbete initierats för att hjälpa enskilda ledningsteam i behov av stöd. Insatser har

även gjorts för att inhämta erfarenheter från, och för att utmana, ledningsteam som uppvisar goda resultat.

Utveckling av undervisningen

Utbildningstillfällen med fokus på läroplanens innehåll och forum för erfarenhetsutbyte för utvecklingschefer, försteförskollärare och pedagoger har anordnats varje vecka. Exempel på teman för utbildningarna har varit teknik, flerspråkighet, lärmiljö och digitalisering och ett särskilt fokus har därutöver legat på matematik. Områdena har valts utifrån förskolornas kvalitetsmodell "funktionell kvalitet i förskolan" och tar avstamp i aktuell forskning samt i vad förskolorna själva efterfrågar. Flera externa samarbetspartners har varit knutna till utvecklingsarbetet. Under året som gått har dessa varit Södertörns Högskola, Inside Team, Forskarfabriken, Smittskydd Stockholm och Schoolsoft.

Utbildningarna har fungerat som ett stöd i det pedagogiska uppdraget och de som har deltagit på ett utbildningstillfälle har haft i uppdrag dela med sig av sina nya kunskaper till kollegorna på den egna förskolan.

Förståelsen hos pedagogerna för hur man ska omsätta styrdokumentet till insatser i verksamheten har ökat under det gångna året. Begrepp från läroplan och pedagogik har levandegjorts vilket medför ökad likvärdighet och att fler barn får det de har rätt till enligt läroplanen.

Även andra former av erfarenhetsutbyte i syfte att utveckla undervisningen har initierats under året. Pedagoger har exempelvis etablerat egna mindre nätverk och genomfört utbyten mellan förskolor vilket lett till att goda exempel från en enhet har kunnat överföras till andra på ett systematiskt sätt.

Under läsåret 2016/17 har AcadeMedia också fortsatt sin satsning på försteförskollärare. De har vid ovan nämnda kompetensutvecklingstillfällen bidragit med att stödja andra enheter med goda exempel från sina egna förskolor. Under året har försteförskollärarna även haft ett specifikt uppdrag kring förbättringar av förskolans lärmiljö utifrån begreppen "stimulans", "tillgänglighet" och "progression". Det material som tagits fram omfattar bland annat reflektionsstöd till förskolornas arbetslag och kommer att finnas tillgängligt för samtliga medarbetare inom AcadeMedias förskolor från hösten 2017.

Förskolornas verktyg för uppföljning är inriktade på att säkerställa kvalitet och utveckling i alla led. Det handlar om att skapa goda förutsättningar för verksamheten, att säkerställa hög kvalitet i pedagogernas förhållningssätt och i den pedagogiska processen samt att noga följa resultatutvecklingen i förhållande till läroplanens mål och föräldrarnas upplevelse av verksamheten.

Förskolornas verktyg för uppföljning är inriktade på att säkerställa kvalitet och utveckling i alla led. Det handlar om att skapa goda förutsättningar för verksamheten, att säkerställa hög kvalitet i pedagogernas förhållningssätt och i den pedagogiska processen samt att noga följa resultatutvecklingen i förhållande till läroplanens mål och föräldrarnas upplevelse av verksamheten.





Årets resultat

Funktionell kvalitet - måluppfyllelse

Inom kvalitetsaspekten Funktionell kvalitet följer AcadeMedia upp i vilken mån de nationella målen för respektive skolform uppnås.

Verktyget för uppföljning av måluppfyllelsen inom förskolan utarbetades under 2013 och har sedan 2014 använts av alla förskolor inom AcadeMedia. Uppföljningen är utformad som en självvärdering, där huvudprincipen är att förskolorna själva bedömer hur väl man lyckats i förhållande till målen i läroplanen.

De områden som bedöms utgår från förskolans läroplan: Barns inflytande, Normer och värden samt Utveckling och lärande. Området Utveckling och lärande är i sin tur indelat i Kultur, Lek, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Skapande samt Språk och kommunikation. Bedömningsskalan är fyrgradig och det högsta värdet innebär att verksamheten i mycket hög grad lever upp till målsättningarna i läroplanen. Under året arbetar pedagogerna tillsammans med nyckelord som beskriver den önskade kvalitetsnivån, så att innebörden blir tydlig.

Det högsta utfallet läsåret 2016/17 noteras för området Normer och värden. Området Utveckling och lärande är i sin tur uppdelat i sex delområden där Språk och kommunikation samt Lek har högst utfall, medan Naturvetenskap och teknik, matematik samt Kultur uppvisar lägre värden.

Från och med 2017 redovisas resultaten både som ett genomsnitt på avdelningsnivå och, som tidigare år, för varje förskola som helhet (tidigare år fick det lägsta värdet på en enskild avdelning representera hela förskolans utfall). Om man använder

samma sätt att redovisa resultaten som tidigare år är utfallet i nivå med året innan (diagram 1).

Undervisningens kvalitet

Alla förskolor får varje år besök av kollegor från andra förskolor som utvärderar den pedagogiska processen. Här kompletteras alltså självbedömningarna av externa bedömningar – utförda av särskilt utvalda förskollärare som ingår i en för ändamålet tränad bedömargrupp (totalt cirka 100 personer).

Under läsåret 2016/17 har, som nämnts ovan, ett nytt uppföljningsunderlag för detta arbete implementerats på samtliga AcadeMedias svenska förskolor. Uppföljningsverktyget "Funktionell kvalitet - pedagogiska processer" syftar till att säkerställa kvaliteten i förskolans undervisning. Verktyget består av bedömningskriterier med nära koppling till förskolans läroplan.

Bedömningarna görs på en femgradig skala där det högsta värdet innebär att pedagogerna med utgångspunkt i hög ämneskompetens har ett pedagogiskt och samspelande förhållningssätt i så gott som alla avseenden. De externa bedömarens intryck och bedömningar diskuteras med förskolans medarbetare vid ett återkopplingssamtal.

Verktyget är nytt för Vittras förskolor och delvis nytt för Pysslingen eftersom det ersätter "Lärandeindex" som använts i flera år. I en första implementeringsomgång har det gjorts provbedömningar och ett arbete pågår med att bygga upp en organisation kring dessa utvärderingar. De första resultaten för AcadeMedias samtliga förskolor kommer att finnas tillgängliga vid slutet av läsåret 2017/18.

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor

Mål	Resultatindikatorer
Samtliga förskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera barnens utveckling och lärande samt erbjuda barnen en trygg omsorg.	Förskolornas skattade värden inom de bedömningsområden som ingår i "Funktionell kvalitet".
Verksamheten ska utgå från en helhetssyn på barnet och barnets behov och utformas så att omsorg, utveckling och lärande bildar en helhet.	(Här används en fyrgradig skala med värdena 2,4,6 och 8. Siffran 4 anger en fullt godtagbar nivå utifrån författningarnas krav och 8 är ett maximalt värde ur ett kvalitetsperspektiv.)
Förskolan ska främja allsidiga kontakter och social gemenskap och förbereda barnen för fortsatt utbildning.	



Förskolans lärmiljö

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor

Mål	Resultatindikatorer
Samtliga förskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera barnens utveckling och lärande samt erbjuda barnen en trygg omsorg.	Andel föräldrar som angett svarsalternativ 7–10 på en tiogradig skala på frågor om: <ul style="list-style-type: none"> – Barnet känner sig tryggt i sin förskola.
Verksamheten ska utgå från en helhetssyn på barnet och barnets behov och utformas så att omsorg, utveckling och lärande bildar en helhet.	<ul style="list-style-type: none"> – Barnet blir behandlat med respekt. – Förskolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt.
Förskolan ska främja allsidiga kontakter och social gemenskap och förbereda barnen för fortsatt utbildning.	<ul style="list-style-type: none"> – Barnet kan få lugn och ro på förskolan. – Förskolans personal tar hänsyn till vad barnet tycker och tänker.

I den årliga svenska enkätundersökningen bland föräldrar till barn i förskolan ställs frågor som syftar till att ta reda på föräldrarnas upplevelse av om barnet känner sig tryggt i sin förskola, blir behandlat med respekt, om personalen aktivt verkar för att alla ska bli behandlade med respekt, om barnet kan få lugn och ro samt om personalen på förskolan tar hänsyn till vad barnet tycker och tänker. Dessa frågor ger sammantaget en utvärdering av förskolans lärmiljö. Positivt utfall registreras endast för de föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

Den fråga som i 2017 års mätning noterar högst utfall bland föräldrarna är den som handlar om huruvida förskolans personal arbetar aktivt för att alla ska bli behandlade med respekt, följt av om barnet känner sig tryggt i förskolan och om personalen tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker. Frågan om barnet kan få lugn och ro i förskolan får det lägsta utfallet. De senaste årens nedgång planar ut 2017 och resultatet är i princip oförändrat mot föregående år (diagram 2).

Utveckling och lärande

I föräldraenkäten ställs även ett antal frågor kring pedagogernas ansvarstagande för barnets utveckling och lärande, bland annat om pedagogerna stöder barnets utveckling, om de gör så att barnet får lust att lära sig mer och om de informerar om barnets utveckling i förskolan.

Även på dessa frågor noteras höga resultat. På frågan om pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer anger i likhet med föregående år 89 procent av föräldrarna de högsta svarsalternativen (7-10) och 86 procent anger på motsvarande sätt att pedagogerna hjälper barnet så att hen utvecklas så bra som möjligt. Något lägre utfall konstateras på frågan om föräldrarna är nöjda med pedagogernas information om barnets utveckling. Här är det 78 procent som markerar de högsta svarsalternativen i enkätundersökningen.

Upplevd kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor

Mål	Resultatindikatorer
Alla föräldrar i förskolan ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.	Andel föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: <ul style="list-style-type: none"> – NöjdKundIndex (NKI)*. – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

*) NöjdKundIndex är ett sammanvägt index (skala 1-100), utifrån resultaten på de tre frågorna: "Om du tänker på din förskola i dess helhet, hur nöjd är du då med den?", "Är din förskola lika bra som du hoppades att den skulle vara?" och "Tänk dig en perfekt förskola. Hur nära en sådan är din förskola?".

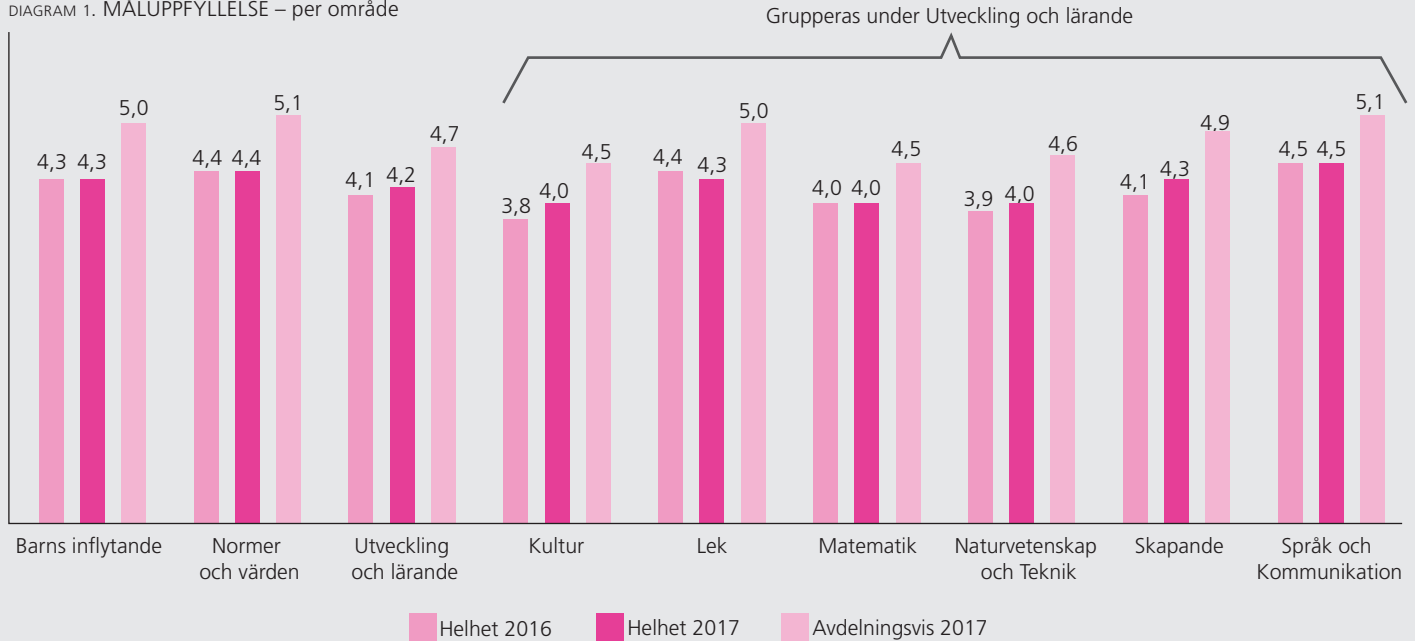
I enkätundersökningen bland föräldrar till barn i förskolan ingår också frågor om hur nöjda de generellt sett är med kvaliteten i verksamheten. Nöjdheten mäts genom ett så kallat NöjdKundIndex (NKI), där 100 är maxvärdet, samt genom måtten rekommendationsgrad och trivselgrad.

Andelen föräldrar som upplever att barnet trivs i förskolan är 91 procent och andelen som rekommenderar förskolan är 81 procent. Förskolornas NöjdKundIndex ligger på 75 av 100 (diagram 3).

Resultat förskolan

Funktionell kvalitet*

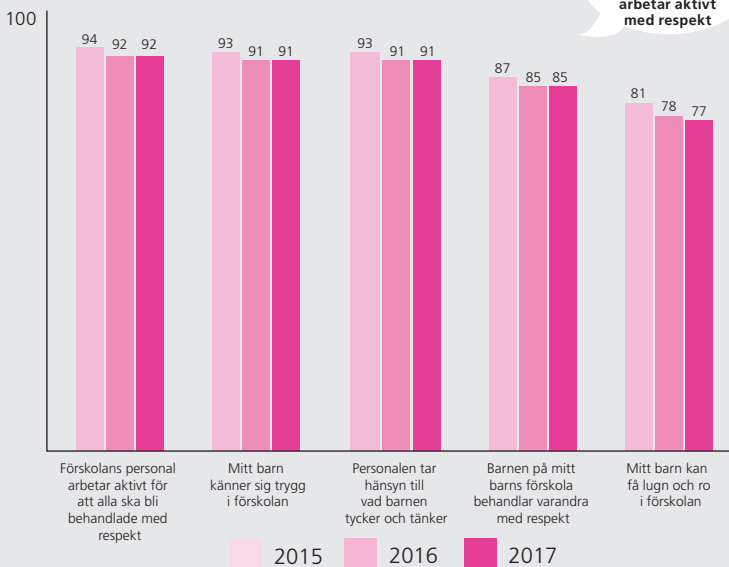
DIAGRAM 1. MÅLUPPFYLLELSE – per område



* Från och med läsåret 2016/17 redovisas utfallet även som ett genomsnitt per avdelning (istället för som tidigare år att endast presenteras för respektive förskola som helhet - där det lägsta värdet på en enskild avdelning fick representera hela enheten). Bedömningsskalan är fyrgradig med värdena 2, 4, 6 och 8. Siffran 4 anger att måluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet.

Lärmiljö

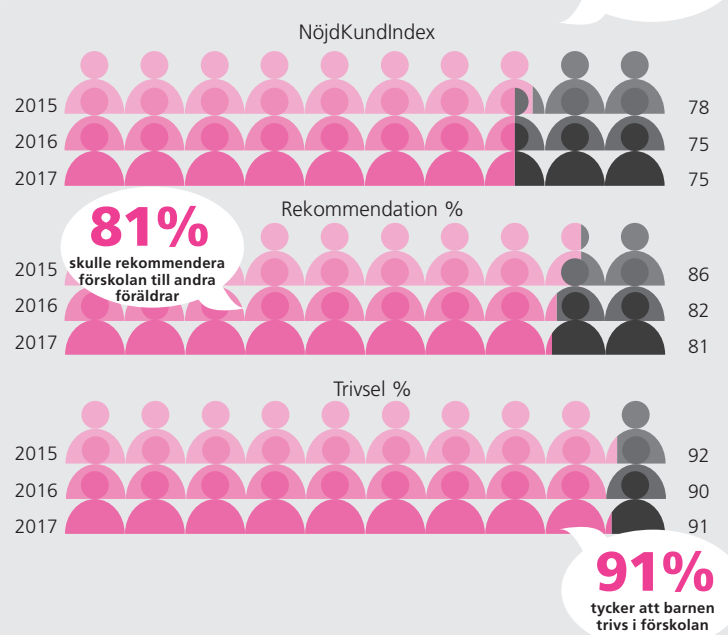
DIAGRAM 2. FÖRÄLDRAR MED BARN I FÖRSKOLAN (%)



92%
tycker att förskolan arbetar aktivt med respekt

Upplevd kvalitet

DIAGRAM 3. FÖRÄLDRAR MED BARN I FÖRSKOLAN (%)



10 601

av föräldrar av totalt

14 930

föräldrar med barn inom förskolan svarade, vilket gav

71%

i svarsfrekvens



Förskolans kvalitets- och utvecklingsarbete under 2017/18

Under läsåret 2017/18 kommer AcadeMedias svenska förskolor fortsätta på den inslagna vägen med fokus på systematiskt kvalitetsarbete, stärkt ledarskap samt utveckling av undervisningen.

Systematiskt kvalitetsarbete

Arbetet med att stärka det systematiska kvalitetsarbetet med utvärdering och analys kopplat till kvalitetshöjande utveckling och ständiga förbättringar intensifieras.

Ju bättre utvärderingen av förskolornas förutsättningar och pedagogiska processer är, desto fler och bättre utvecklingsinriktade direkta insatser kan genomföras. En del i detta är att säkerställa en ännu mer enhetlig och likvärdig användning av förskolans kvalitetsverktyg. Exempelvis genom att vidareutveckla arbetet med interna granskningar kan AcadeMedia säkerställa att samtliga förskolor lever upp till grundläggande lagkrav och att de bedriver ett effektivt kvalitets- och utvecklingsarbete.

Stärkt ledarskap

För att komma till rätta med de lägst presterande förskolorna görs under 2017/18 ett riktat arbete med handledning för att stärka ledningsteamet på enheter i behov av detta. Det kan handla om att arbeta med kultur och yrkesroller samt att stärka kompetensen och det praktiska arbetet med funktionell kvalitet och lärmiljö. Aktiviteter för att stödja enheterna genomförs i nära samarbete mellan chefslinjen och förskolans centrala kvalitetsstab.

De nätverk som under föregående läsår etablerades för ledande funktioner inom förskolan kommer att fortsätta under 2017/18 som forum för erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling kring funktionell kvalitet och systematiskt kvalitetsarbete.

Under läsåret 2017/18 görs dessutom insatser för att förbättra stödet och strukturen för kontinuerliga resultatdialoger i hela styrkedjan.





AcadeMedias förskolor har tagit fram ett antal filmer som visar exempel på hur arbetet för att åstadkomma en god lärmiljö kan se ut i praktiken. Klicka på bilderna här bredvid (pdf) för att se en övergripande introduktionsfilm och fördjupningar som handlar om vikten av en tillgänglig lärmiljö.

Filmerna ligger även på: www.youtube.com

Sök efter: *Tillgänglighet: Intro och Tillgänglighet: Barns initiativ och undersökande*

Utveckling av undervisningen

God lärmiljö kommer att vara ett prioriterat utvecklingsområde under läsåret 2017/18 eftersom detta är en förutsättning för väl fungerande undervisning med hög måluppfyllelse. Pedagogerna har en central roll i skapandet av en god lärmiljö och tillgänglighet, stimulans och progression är ledord i förskolornas arbete med lärmiljö. Rätt material som är lättillgängligt och stimulans till varje barn på rätt nivå skapar bästa möjliga förutsättningar för en god lärmiljö och lugn och ro. Under läsåret 2017/18 har AcadeMedias försteförskollärare haft utveckling av lärmiljön som ett centralt uppdrag och aktiviteter kommer att genomföras tillsammans med förskolorna utifrån handlingsplaner och i samråd med förskolecheferna.

I arbetet med lärmiljö ingår även att öka den digitala kompetensen hos förskolornas pedagoger. Lärmiljö och digitalisering är nära sammankopplade och båda områdena ingår i försteförskollärarnas uppdrag för 2017/18. Ett samarbete kring digitalisering och programmering har även inletts mellan förskolorna och AcadeMedias vuxenverksamhet med syftet att stärka pedagogernas förståelse.

För att öka andelen behöriga pedagoger inom AcadeMedias förskolor genomförs under läsåret 2017/18 en webbaserad utbildning för 140 obehöriga barnskötare. Utbildningen som

sträcker sig över sex månader leder till behörighet och omfattar även kompetensutveckling i digital kommunikation.

Kompetensutvecklingstillfällen och forum för erfarenhetsutbyte för utvecklingschefer, försteförskollärare och pedagoger kommer att anordnas varje vecka även under läsåret 2017/18. Fokus kommer fortsatt att vara läroplanens innehåll och områden som lärmiljö, systematiskt kvalitetsarbete samt arbetet med att ta hand om resultat från förskolornas olika utvärderingsprocesser. Även detta läsår sker arbetet i samverkan med förskolornas centrala kvalitetsstab och forskare från bland annat Södertörns Högskola.

Ett projekt med riktade utbildningsaktiviteter i naturvetenskap och språk för förskolornas pedagoger kommer under året att ske inom ramen för "Forskerfabriken" där våra norska kollegor i Espira samverkar med pedagoger från Pysslingen och Vittra. Syftet är att vidareutveckla kopplingen mellan de två ämnesområdena med utgångspunkten att språket skapar förutsättningar för barnens förståelse av naturvetenskap.

Inom området Kultur kommer förskolorna under året att arbeta med insatser för flerspråkighet, bland annat modersmålsstöd i förskolan. Inom området Teknik planeras ett fortsatt samarbete med Södertörns Högskola där lärare vid förskolläro-utbildningen kommer att genomföra utbildningsinsatser i teknik för medarbetarna inom AcadeMedias förskolor.

INBLICK



PYSSLINGENS OCH VITTRAS ALLA FÖRSKOLOR

Utbildningar stärker det pedagogiska ledarskapet

Förskolorna inom AcadeMedia står aldrig ensamma i sina utmaningar. Det finns goda möjligheter till erfarenhetsutbyten mellan förskolechefer och pedagoger från olika verksamheter, samt tillgång till stöd och utbildningar med förankring i aktuell forskning.

Ett exempel är de riktade utbildningsinsatser som den centrala kvalitetsstaben för AcadeMedias förskolor arrangerar varje vecka. Utbildningarna tar avstamp i förskolans läroplan och riktar sig till förskolechefer och pedagoger. Syftet är att erbjuda ett stöd i det pedagogiska uppdraget och att skapa en mer likvärdig förskola.

Ida Demsell, Jonna Losköld och Sara Persson jobbar som utvecklingschefer på förskolor inom Vittra och Pysslingen Förskolor. I den rollen har de ett särskilt ansvar för att driva den pedagogiska utvecklingen på sina respektive förskolor och de ser utbildningstillfällena som viktiga verktyg i det arbetet.

– Jag har en tydlig tanke med dessa utbildningar och är mån om att all pedagogisk personal ska involveras vid olika tillfällen. Utbildningarna fokuserar på ledarskap, ämneskunskaper och reflektion kring det egna arbetet. Alla som går utbildningarna får med sig ett gemensamt tänk kring hur vi kan utveckla verksamheten och skapa en ännu bättre förskola för barnen, säger Jonna Losköld.

Utbildningarna består av både föreläsningar och reflektioner i grupper kopplat till specifika områden i förskolans läroplan. Efter varje avslutad utbildning har utvecklingscheferna, tillsammans med förskolecheferna, ett särskilt ansvar för att lärdomarna ska följa med in i förskolan och omsättas i praktik.

– De som har varit med på ett utbildningstillfälle får dela med sig av nya kunskaper till förskolans övriga pedagoger, och sen beslutar vi tillsammans om vad vi ska implementera i verksamheten samt hur det ska ske. En del saker gör vi direkt, andra förs in i verksamhetsplanen för nästa läsår, berättar Ida Demsell.

Sara Persson tycker att kopplingen mellan utbildningarna och vardagen är stark och att de därför är ett bra stöd för verksamheten.

– Det finns en tydlighet kring hur utbildningarna ska göra skillnad i förskolan. Jag ser dem som ögonöppnare och katalysatorer som sätter igång utvecklingsprocesser i verksamheten. Vi har exempelvis tagit stora kliv framåt när det gäller arbetet med barns inflytande, säger hon.

Utvecklingscheferna beskriver sig själva som bryggare mellan AcadeMedias centrala kvalitetsstab och sina förskolor. Därför är det viktigt att de går utbildningarna tillsammans med förskolans pedagoger och chefer.

– Det är värdefullt att få höra samma saker och dela deras aha-upplevelser. Utbildningarna skapar också en yrkesglädje och en stark känsla av samhörighet bland förskolorna inom AcadeMedia. Det är ett gemensamt kollegialt lärande med fokus på god kvalitetsutveckling, och man är aldrig ensam i sina utmaningar, säger Jonna Losköld.





ESPIRA

“Vårt mål er å være best på kunnskap om barn og barnehage. Med denne kunnskapen skal vi bidra til hvert enkelt barns trivsel og helhetlige utvikling. Gjennom å satse på forskningsbasert kunnskap og kvalitet ønsker vi å gi alle barn i Espira en fantastisk start på livet og det beste grunnlaget for resten av utdanningsløpet.”

*Marit Lambrechts
VD Espira Gruppen*

Espira

AcadeMedias förskoleverksamhet i Norge



Espira är en av Norges ledande fristående förskoleaktörer och hade under läsåret 2016/17 95 förskolor, med cirka 9 000 barn och 2 400 medarbetare. Espiras förskolor finns i södra, östra, västra och mellersta Norge.

Kvalitetsarbetet i Espira

Espiras ambition är att leda utvecklingen av framtidens förskolor i Norge. För att nå dit arbetar Espira med kvalitet på flera olika sätt och arbetet delas upp i två huvudområden: stödja kvaliteten och följa upp kvaliteten. Nedan följer en kort beskrivning av pågående arbete inom vart och ett av dessa områden.

Stödja kvaliteten

Espira stödjer kvalitetsarbetet i förskolorna genom ett omfattande pedagogiskt koncept som kallas LekEspira och som bland annat innehåller nedanstående.

Pedagogiska verktyg

Espira erbjuder förskolorna olika verktyg för ett aktivt arbete med den nationella läroplanen. Utgångspunkten är att nyckeln till kvalitet inom förskolan är medarbetare med kompetens och verktyg att på ett bra sätt kunna omsätta läroplanen i praktiken. Bland verktygen finns:

- Ämneskort (förslag på inspirerande aktiviteter tillsammans med barnen – baserade på förskolans kunskapsområden).
- Spireportalen (ett digitalt dokumentations- och kommunikationsverktyg).
- Forskerfabrikken (pedagogisk satsning på naturvetenskap och teknik).

Espira Akademiet

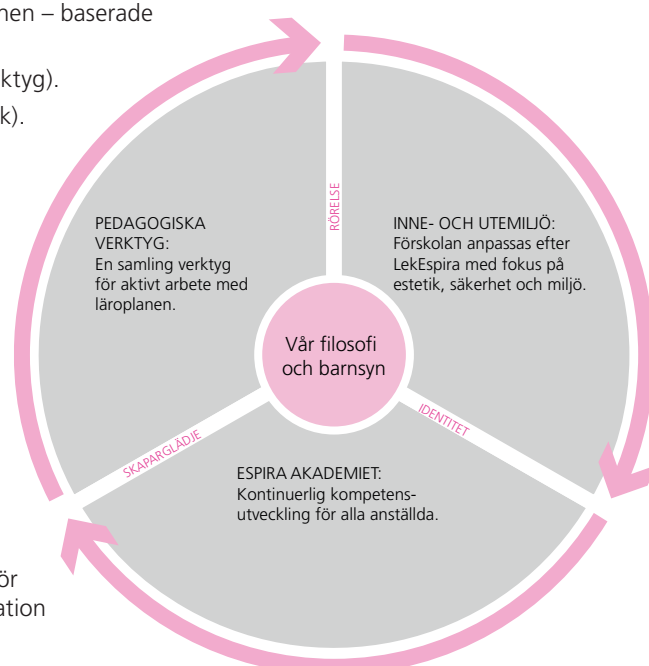
Espira Akademiet är Espiras eget kompetensutvecklingscenter för medarbetarna. Inom ramen för det pedagogiska konceptet erbjuds medarbetarna olika utbildningsaktiviteter. Under läsåret 2016/17 genomfördes cirka 130 kursdagar med fortbildning för närmare 3 000 deltagare i Espira Akademiet.

Inne- och utemiljö

I planeringen av inne- och utemiljöerna på Espiras förskolor är det övergripande konceptet en gemensam grund för alla inblandade. Stort värde sätts exempelvis på att utemiljöerna ska vara utmanande och varierade. Under läsåret 2016/17 har ett utvecklingsarbete skett för att vidareutveckla den pedagogiska miljön på förskolorna, med inspiration från bland andra Pysslingens förskolor.

Särskilda satsningar

Espira har valt ut språk, naturvetenskap och rörelse som områden för särskilda satsningar fram till 2020. Detta är ett led i att tydliggöra, både internt och externt, vad Espira ska stå för och vad som är Espiras styrkor och kännetecken.





Följa upp kvaliteten

Funktionell kvalitet

Under läsåret 2016/17 har Espira, med inspiration från AcadeMedia och Pysslingen Förskolor, vidareutvecklat kvalitetsuppföljningen i sina förskolor. Systemet bygger på de svenska förskolornas sätt att följa upp den funktionella kvaliteten, det vill säga i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås, men med utgångspunkt i den norska läroplanen.

I likhet med föregående läsår har Espira fokuserat på den del i läroplanen som handlar om förskolans arbete med språk. Detta är också ett av Espiras områden för särskilda satsningar.

Förskolorna har utvärderat kvaliteten på sitt eget arbete samtidigt som kollegor från andra förskolor har utvärderat kvaliteten på verksamhetens arbete kopplat till språkområdet. Under 2016/17 har 26 av de 95 förskolorna deltagit i kvalitetsprojektet. Samtliga Espiras fem regioner med regionchefer har deltagit.

Systemet för kvalitetsuppföljning har digitaliserats och implementerats i Espiras digitala driftssystem. Det innebär att varje förskolechef, regionchef och ansvarig inom Espiras administration och företagsledning enkelt kan komma åt varje enskild förskolas resultat. Regionchefen följer i samband med ordinarie resultatuppföljning även upp sina förskolors kvalitets-

resultat. Espira har i projektet mottagit kompetensutvecklingsbidrag från Utdanningsdirektoratet (Skolverket) för fortbildning till förskolorna och samarbetar i detta avseende med Dronning Mauds Minne Høgskola (högskola för förskollärare).

Espiras kvalitetspris

Espira delade under 2016 för andra gången ut "Espirapriset". Det är ett pris som delas ut till den förskola som kan presentera den bästa pedagogiska åtgärden för att öka kvaliteten. Vinnare 2016 var Espira Ormadalen för sitt innovativa och utmärkte arbete med förskolan för barn till asylsökande i kommunen.

Upplevd kvalitet

Espira har under flera år genomfört årliga kundundersökningar bland föräldrar i förskolorna för att följa upp den upplevda kvaliteten. Alla föräldrar inbjuds via e-post att delta i undersökningen och Espira arbetar systematiskt och strukturerat med att följa upp resultaten från undersökningarna.

Under läsåret 2016/17 deltog Espira även med 56 förskolor och 2000 föräldrar i Utdanningsdirektoratets (Skolverket) nationella brukarundersökning som alla förskolor i Norge erbjuds att delta i.

Kvalitetsresultat

Funktionell kvalitet

Lsåret 2016/17 deltog, som nämnts ovan, 26 av de 95 förskolorna inom Espira i det läroplansbaserade kvalitetsprojekt som inleddes året innan. Då inte alla förskolor ännu deltar i arbetet kan inga resultat på övergripande nivå presenteras. Utvärderingen från årets projekt visar fortsatt att majoriteten av förskolorna i sina självbedömningar värderar sig själva högre än vad de externa bedömarna gör, även om diskrepansen har minskat.

Förskolorna värderar sig själva högst på området "Samtal" vilket var fallet även föregående år och resultaten är oförändrade med 6,1 på den sjugradiga skalan. Detta är också det område där högst utfall syns i de externa utvärderingarna, ett utfall på 5,5. Det område som förskolorna bedömer sig själva lägst inom är "Språklig medvetenhet" (Emergent literacy) med ett resultat på 5,6 år 2016. Det är samma område som de externa utvärderingsteamerna har bedömt vara det svagaste, med ett utfall på 4,3 i 2016 års mätning.

Att i återkopplingssamtalet diskutera skillnader i bedömningar – utifrån det givna uppdraget – är inledningsvis en av de viktigaste delarna i kvalitetsprojektet. Espira arbetar vidare med att säkerställa innehåll och genomförande av utvärderingarna liksom att säkerställa en likvärdig bedömning utifrån de fastställda kriterierna.

Upplevd kvalitet

Föräldraenkät

Av de 95 förskolorna deltog 89 i Espiras föräldraenkät 2016 med drygt 8 400 svarande föräldrar. Enkäten har en sjugradig svarsskala där 1 står för lägst nöjdhet (mycket missnöjd) och 7 står för högst nöjdhet (mycket nöjd). Nästkommande föräldraenkät kommer att genomföras under våren 2018 för att inte

krocka i tiden med den nationella brukarundersökningen som äger rum i november 2017.

Andelen föräldrar som kan rekommendera sitt barns förskola till vänner och bekanta ökade från 85,7 procent 2015 till 86,9 procent 2016. Allt fler föräldrar tycker att personalen bidrar positivt till barnets välbefinnande, 95,1 procent 2016 jämfört med 94,6 procent 2015, samt till barnens lärande och övergripande utveckling, 92,6 procent 2016 mot 91,4 procent 2015. I föräldraenkäten syns även en förbättrad nöjdhet med kommunikations- och informationsverktyget "Spireportalen", 90,1 procent 2016 jämfört med 89,1 procent 2015.

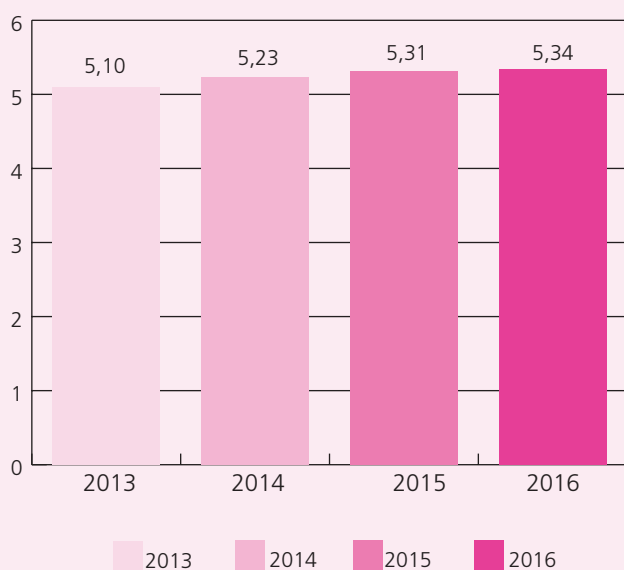
Liksom i fjol är föräldrarna i hög grad nöjda med situationen vid lämning och hämtning. På frågan om man upplever att personalen man möter på morgonen är glada och engagerade i att skapa en bra start på dagen för barnen är utfallet fortsatt högt med 6,4 och en mindre ökning från fjolårets genomsnittliga utfall på 6,3 på den sjugradiga svarsskalan. Ett högt och ytterligare något förbättrat resultat syns även på frågan om "Personalen kommunicerar med barnen på ett bra sätt" med ett medelvärde på 6,5 i 2016 års mätning jämfört med 6,4 föregående år.

I enkäten finns en övergripande fråga som liknar en som andra norska aktörer och kommuner ställer: Allt som allt, hur nöjd är du med förskolan? Svaret på denna fråga anges på en skala 1-6 för att det ska vara möjligt att jämföra resultaten med tidigare års utfall samt med resultaten från de kommunala undersökningar där samma fråga och skala används. Espiras utfall förbättrades i 2016 års föräldraenkät till 5,34, jämfört med 5,31 föregående år. Ett förbättringsområde som framkommer i enkäten är synliggörandet av förskolans kunskapsområden. Drygt 73 procent av föräldrarna upplever att kunskapsområdena är väl synliggjorda genom konceptet Lekespira i årsplanen på Spireportalen.

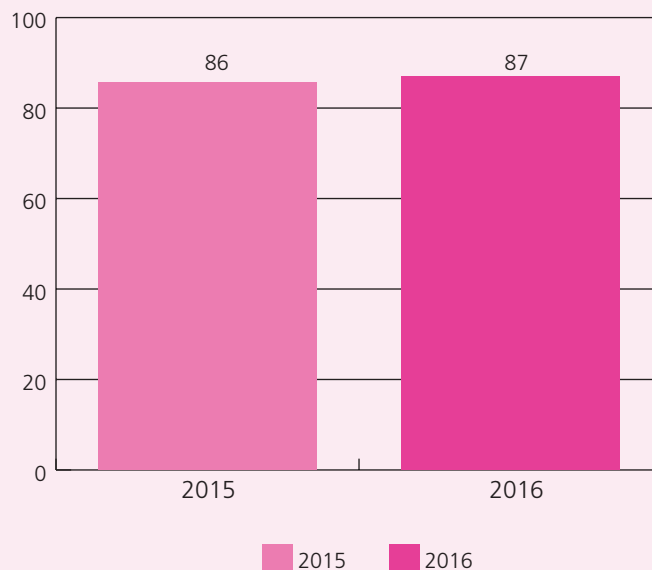
Nationell brukarundersökning 2016

I november 2016 genomförde Utdanningsdirektoratet (Skolverket) en nationell brukarundersökning som alla förskolor i

FÖRÄLDRARS NÖJDHET MED FÖRSKOLAN (skala 1-6)



FÖRÄLDRAR SOM REKOMMENDERAR (%)





Norge erbjöds att delta i. Totalt deltog 86 200 föräldrar från 2 200 förskolor i hela landet (1 100 kommunala och 1 100 privata) i undersökningen. Från Espira deltog 56 förskolor med 2 000 föräldrar. Utfallet visade att föräldrarna på de deltagande förskolorna inom Espira sammantaget var mer nöjda än genomsnittet i riket. På den övergripande frågan "Totalt sett, hur nöjd eller missnöjd är du med din förskola" var utfallet för de deltagande förskolorna inom Espira 4,6 vilket kan jämföras med 4,4 för Norges kommunala förskolor och 4,6 för de privata.

På frågorna om utomhus- och inomhusmiljö, barns välbefinnande, utveckling och delaktighet samt hämtning och lämning låg Espiras utfall på en högre nivå än det nationella genomsnittet. När det gäller arbetet med inskolning och förberedelse inför skolstart var Espiras resultat högre (4,6) än utfallet för såväl kommunala (4,4) som privata förskolor (4,5) i undersökningen.

Espiras klimaundersökelse

Parallellt med den svenska medarbetarundersökningen genomförde även Espira sin årliga medarbetarundersökning. Utfallet från 2017 års undersökning visar att den stigande trend som funnits sedan 2010 håller i sig. Medarbetarnas nöjdhet, mätt som utfallet på frågan om "Allt i allt, hur nöjd är du med att jobba i Espira?", har på den 6-gradiga skalan ökat kontinuerligt från 4,8 i 2010 års mätning till 5,07 år 2014 och till 5,25 i den senaste mätningen 2017. Andelen medarbetare som skulle rekommendera sin arbetsplats till andra är 87 procent och 81 procent upplever att deras arbetsplats präglas av en god arbetsmiljö. De pedagogiska ledarna får bättre utfall i 2017 års medarbetarundersökning än föregående år. En tänkbar faktor som kan ha bidragit till det högre resultatet är att fler pedagogiska ledare har haft utvecklingssamtal med sina medarbetare under det gångna året. Utfallet var 63 procent 2017 jämfört med 53 procent året innan.

Espira Akademiet

Espira genomför även uppföljningar av hur medarbetarna värderar nyttan av fortbildningskurserna som de deltar i inom ramen för Espira Akademiet. Sammanfattningsvis ger Espiras medarbetare höga betyg till kursernas innehåll med ett genomsnittligt utfall i 2016 års mätning på 5,5 (skala 1-6) vilket är en mindre förbättring från året innan då det genomsnittliga utfallet var 5,4.

Utvecklings- områden 2017/18

Stödja kvaliteten

Under läsåret 2016/17 kommer Espiras arbete med att stödja kvaliteten i de norska förskolorna att fortsätta bland annat genom vidareutveckling av de pedagogiska verktygen samt kompetensutveckling inom de prioriterade områdena språk, naturvetenskap och rörelse.

Under hösten 2017 kommer en ny läroplan för den norska förskolan och arbetet med att implementera denna kommer också att vara en viktig del i Espiras arbete för att stödja kvaliteten på förskolorna.

Följa upp kvaliteten

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" kommer Espira att vidareutveckla, kvalitetssäkra och i ännu högre grad implementera det igångsatta systemet för kvalitetsuppföljning. Det är ännu inte bestämt om systemet ska omfatta även andra områden än det som är initierat (språk) men utvärderingarna kommer att flyttas från oktober/november till februari med anledning av den kommande nya läroplanen. Målsättningen är att Espiras samtliga förskolor på sikt ska vara med i det nya systemet för kvalitetsuppföljning.

Det fortsatta arbetet kommer bland annat att innebära att vidareutveckla och förbättra kvalitetsuppföljningssystemet innehållsmässigt och digitalt. Innehållsmässigt handlar det om att göra utvärderingarna mer jämförbara samt att revidera och vidareutveckla innehållet utifrån den nya norska läroplanen för förskolan. Digitalt handlar det om att göra de digitala verktyg som används ännu mer användarvänligt så att förskolorna kan använda det mer aktivt i det dagliga utvecklingsarbetet.


Espira kommer även att fortsätta dela ut Espirapriset till den förskola som kan presentera den bästa pedagogiska åtgärden för att, med utgångspunkt i läroplanen, förbättra kvaliteten i förskolan.

Inom kvalitetsaspekten "Upplevd kvalitet" kommer Espira att fortsätta att arbeta strategiskt med kundundersökningar bland föräldrar. Espira kommer även att göra deltagande i den nationella föräldraundersökningen obligatoriskt för alla förskolor.

På huvudmannanivå följer Espira upp – och stöttar – förskolorna i deras kvalitets- och utvecklingsarbete. Utöver det arbetar varje enskild förskola systematiskt och strukturerat med sina identifierade utvecklingsområden under året. Förskolan väljer själv ut områden som de önskar att utvecklas inom, med koppling till kvalitetsutvärderingen, och får stöd av regionchef och extern vägledning i val av utvecklingsområden och i själva utvecklingsarbetet.



JOKI & STEPKE



“Over the last year Joki has continued to focus on securing high quality standards by establishing improved processes in the areas of staff training and development, performance reviews and the development of key pedagogical standards to keep parents satisfaction on the highest possible level”

*Cornelia Möhrten,
VD Joki*

Joki och Stepke

AcadeMedias förskoleverksamhet i Tyskland

AcadeMedia har bedrivit förskoleverksamhet i Tyskland sedan 2016 då företaget Joki blev en del av AcadeMedia. I april 2017 blev även tyska Stepke en del av AcadeMedia.

Joki grundades 2008 och består idag av sju förskolor i München med cirka 170 medarbetare. De erbjuder barnomsorg för barn mellan sex månader och sex år. Jokis profil är tvåspråkig barnomsorg och i samtliga barngrupper finns utbildade pedagoger som har engelska eller spanska som modersmål. Alla barn deltar i den tvåspråkiga verksamheten och föräldrar kan välja mellan språkkombinationerna tyska/engelska och tyska/spanska.

Stepke grundades 2011 i Berlin. Verksamheten omfattar sju förskolor i Berlin-Brandenburg och Nordrhein-Westfalen. Ytterligare tre mobila förskoleenheter tar hand om barn till immigranter i Düsseldorf och Köln. Stepke har cirka 230 medarbetare och ett pedagogiskt koncept med "barnet i fokus" och program för tvåspråkig undervisning, naturkunskap, näringslära och idrott.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet 16/17

Under det senaste året har den tyska verksamheten inom Joki fokuserat på att säkerställa hög kvalitet inom förskolorna genom att införa förbättrade processer för kompetensutveckling, utvärdering av resultat samt gemensamma verktyg för uppföljning och bedömning.

För att förbereda potentiella framtida ledare för nästa karriärsteg har ett ledarskapsprogram (Führungskräfte-Nachwuchs-Programm) introducerats inom Joki under 2016/17. All pedagogisk personal som har arbetat som arbetslagsledare i minst ett år kan ansöka. Ledarskapet tränas i vardagssituationer, vid externa seminarier och genom coaching av experter.

Arbetsmarknaden i München är mycket konkurrensutsatt med en kraftigt ökande efterfrågan på förskollärare. Genomsnittsåldern bland Jokis medarbetare är låg och för att höja kompetensnivån har man etablerat "Joki Academy" som fokuserar på pedagogisk utbildning för arbetslagen och ledarskapsträning för verksamhets- och biträdande verksamhetschefer. I tillägg till detta har en stödgrupp med pedagogisk expertis etablerats inom Joki med uppdrag att stötta medarbetare och föräldrar när exempelvis komplexa pedagogiska handlingsplaner behöver tas fram för att ge stöd till barn med särskilda behov.

I syfte att stödja medarbetarna i arbetet med att reflektera över sitt dagliga arbete har Joki arbetat fram områden för utvärdering av den pedagogiska processen samt ett utvärderingsverktyg där alla medarbetare gör en bedömning av sin egen arbetsinsats som kan stämmas av

joki

STEPKE
Richtig gute KiTa.





mot förskolechefens utvärdering. Fokus ligger på förbättringsmöjligheter och utfallet från utvärderingen tas vidare antingen genom individuell coaching eller utbildningar för större grupper.

Områdena som utvärderas kan sorteras in under åtta övergripande rubriker. Fyra av dessa berör den enskilda medarbetaren och är relaterade till JOKIs uppförandekod, omsorgen om barnen, JOKIs pedagogiska koncept och chefsansvaret hos arbetslagsledarna. Inom dessa områden gör samtliga pedagoger en årlig självutvärdering som diskuteras med förskolechefen utifrån ett fördefinierat bedömningsunderlag. Pedagogen och förskolechefen kommer därefter gemensamt överens om aktiviteter som utvärderas under det kommande året.

Övriga fyra områden som utvärderas fokuserar på arbetsgruppen och deras gemensamma prestation i den pedagogiska processen samt deras interaktion med föräldrarna. Nyckelorden inom dessa områden är

- tvåspråkighet och språkstöd
- kost och rörelse
- skapande, kultur, musik och kreativitet, samt
- pedagogiskt partnerskap med föräldrarna.

De fyra områden som rör gruppens prestation utvärderas två gånger per år. Gruppmedlemmarna utvärderar sig själva, diskuterar och arbetar tillsammans med förskolechefen fram aktiviteter för de kommande sex månaderna.

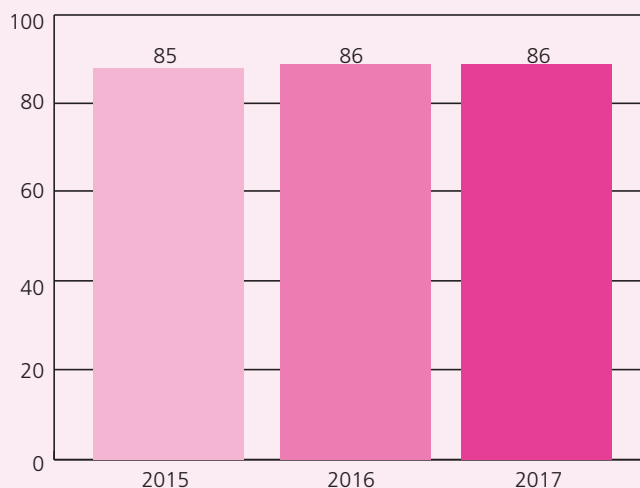
Inom Stepke har under 2016/17 kompetensutvecklingsinsatser genomförts inom "Stepke Academy". Ett centralt kvalitetsteam har också tillsatts med uppdrag att stötta förskolecheferna och säkra kvalitetsarbetet inom alla regioner där Stepke bedriver verksamhet. Därutöver har nätverk etablerats för olika grupper av medarbetare som exempelvis förskolechefer, köks- och fastighetsansvariga.

Kvalitetsresultat

Upplevd kvalitet – föräldrar

JOKIs årliga föräldraenkät som genomfördes i maj 2017, visade även i år goda resultat med ett så kallat "Net Promoter Score" (NPS) på 86 i genomsnitt för alla enheter. Resultatet mäter hur sannolikt det är att man skulle rekommendera verksamheten till andra.

FÖRÄLDRAR SOM REKOMMENDERAR (NPS) TYSKA JOKI



Svarsfrekvensen i JOKIs föräldraundersökning 2017 var 49 procent.

Föräldrarna ger även höga betyg på frågor om personalens engagemang och den kunnsighet som personalen visar i omsorgen av barnen. Särskilt höga utfall noteras på frågorna om personalens kunnsighet och vänlighet, den tvåspråkiga undervisningen, de generösa öppettiderna och förskolornas mat. De förbättringsområden som framgår handlar om medarbetarnas kommunikation med föräldrarna, barnens utevistelser samt mer tid för undervisning i engelska, dans och klassisk musik.

Stepke har i det närmaste fördubblat antalet medarbetare och förskolor under det senaste året och har i den föräldraenkät som genomfördes i maj 2017 inte ställt motsvarande rekommendationsfråga. Istället har Stepke huvudsakligen jobbat med öppna frågeställningar för att ge respektive enhet en mer detaljerad återkoppling på föräldrarnas uppfattning av verksamheten. I nuläget kan därför inget NPS redovisas för Stepke.

Medarbetarundersökningar

I februari 2017 genomförde Joki sin årliga medarbetarundersökning. Undersökningen omfattade all pedagogisk och administrativ personal och svarsfrekvensen var 82 procent.

Syftet med medarbetarundersökningen är i första hand att identifiera förbättringsområden och att ge utrymme för diskussioner kring frågor som inte hinns med i det vardagliga arbetet. Områden som har varit i fokus dessa läsår har varit arbetets innehåll, organisation, sammanhållning, arbetsmiljö, ledarskap och stress.

Det övergripande resultatet visar att 96 procent av de som svarat på enkätfrågorna är stolta över att arbeta inom Joki samt att arbetsprestationen (WPI = "Work Performance Indicator") låg på 2,0 (att jämföra med 2,1 år 2016). Skalan går från 1-5, där 1 är högst och 5 lägst. Tyska företag ligger i genomsnitt på 3,4.


Inom Stepke genomfördes en medarbetarundersökning i maj 2017. Även i denna undersökning var frågorna till övervägande del öppna textfrågor vilket gör det svårt att utvärdera resultatet kvantitativt. Frågor gällande arbetsprestation (WPI) ingick inte i undersökningen.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet framöver

Under de kommande åren planerar AcadeMedia att fortsätta att utveckla kvalitetsarbetet i Tyskland. Detta kommer huvudsakligen ske genom erfarenhetsutbyte mellan Joki och Stepke samt genom erfarenhetsutbyte mellan Joki/Stepke och AcadeMedias förskoleverksamheter i Sverige och Norge. Successivt kommer AcadeMediamodellens grundprinciper för kvalitetsuppföljning och utveckling av den pedagogiska verksamheten att implementeras.



GRUNDSKOLAN



“Vi vet att kollegialt lärande leder till ökad måluppfyllelse och att detta är något som behöver genomsyra alla nivåer i en skola. Vi hjälper därför våra ledare att organisera för kollegialt lärande som ett led i arbetet med att utveckla undervisningen. På så sätt kan vi få ännu fler elever att lyckas i skolan”.

*Lise-Lotte Oldmark,
tf segmentschef för- och grundskola*

AcadeMedias grundskolor



Pyslingen
Skolor



Vid slutet av läsåret 2016/17 hade AcadeMedia 77 grundskolor med totalt cirka 20 000 elever. Grundskoleverksamheten bedrivs av Pyslingen Skolor (51 skolor) och Vittra (26 skolor) runt om i Sverige.

Precis som inom förskolan erbjuder grundskolorna en mångfald av inriktningar och profiler, där det gemensamma kännetecknet är att eleven alltid står i centrum. Inom AcadeMedia ryms såväl små grundskolor med verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 3, som betydligt större med verksamhet ända upp till årskurs 6 eller 9. Den minsta grundskolan hade 11 elever läsåret 2016/17 medan den största hade över 670 elever.

Om du vill veta mer om våra grundskoleverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat i olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pyslingen.se och www.vittra.se.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2016/17

AcadeMedias grundskolor har under läsåret 2016/17 haft fokus på att ytterligare stärka styrkedjan och det systematiska kvalitetsarbetet samt på att utveckla undervisningen – allt i syfte att förbättra målluppfyllelsen ytterligare.

Starkare styrkedja och systematiskt kvalitetsarbete

Här har arbetet i huvudsak koncentrerats på att förbättra och förfina det systematiska kvalitetsarbetet genom att utveckla resultatrapporteringen. Från huvudmannahåll har det exempelvis genomförts kvalitativa resultatdialoger med samtliga skolors ledningslag för att utveckla varje skolas eget analysarbete. Därtill har ett arbete gjorts för att förtydliga roller och funktioner i syfte att stärka styrkedjan.

Under året har kontinuerliga sammankomster anordnats för att fokusera på uppföljningen av varje elev i varje ämne samt för att utveckla analysförmågan. På så sätt säkerställs att lämpliga insatser görs löpande under verksamhetsåret och i den framåtsyftande planeringen av verksamheten.

Utveckling av undervisningen

Kollegialt lärande är ett medel för att öka kompetensen inom det pedagogiska arbetet på varje skola. Vi vet att kollegialt lärande i skolan leder till förbättrad kvalitet och att förhållningssättet behöver genomsyra alla nivåer i en skola; rektor, arbetslagsledare och pedagoger.

Under 2016/17 har AcadeMedias grundskolor genomfört ett projekt kring kollegialt lärande mellan rektorer, arbetslagsledare, förstelärare och övriga pedagoger. I arbetet har författaren och föreläsaren Per Kornhall deltagit, tillsammans med interna utbildare och centralt engagerade kvalitetsutvecklare. Projektet har varit inriktat på att höja kompetensen i att organisera för kollegialt lärande samt i att handleda och i att hålla i kollegiala processer. En grupp rektorer har haft månadsvisa sammankomster i mindre handledningsgrupper med bland annat erfarenhetsutbyten kring rektorernas pedagogiska uppdrag och fördjupningar utifrån boken "Det professionella lärandets inneboende kraft" av Helen Timperley, professor i pedagogik vid University of



Auckland. Därtill har en grupp med 75 arbetslagsledare och förstelärare genomgått en utbildning på samma tema med grupphandledning, nätverk för erfarenhetsutbyte samt föreläsningar av interna och externa personer.

Under året har även en riktad insats för att utveckla undervisningen och förbättra resultaten i ämnet matematik genomförts för en grupp av AcadeMedias grundskolor. Centrala kompetensutvecklingstillfällen har hållits med samtliga förstelärare inom grundskolan och med inspel från externa föreläsare. Skolorna har också haft kontinuerliga sammankomster för att implementera nya beslutade ramar och tillvägagångssätt.

Inom en annan grupp av grundskolor har fokus legat på utveckling av generella undervisningsmetoder. Här har skolorna samarbetat med forskaren Ann S. Pihlgren från Stockholms Universitet. Arbetet har bland annat lett till ökad medvetenhet och kompetens kring arbetet med lärostilar och undervisningsmetoder.

Därutöver har ett strategiskt arbete inriktat på fritidshemmet givits extra utrymme under året, i syfte att höja kvaliteten på den verksamhet som erbjuds där inom AcadeMedias grundskolor.

Årets resultat

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" följer AcadeMedia upp i vilken mån verksamheterna når de nationel-

la målen för respektive utbildning. Inom grundskolan handlar detta om såväl kunskapsmål som värdegrundsmål.

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor

Mål	Resultatindikatorer
<i>Kunskapsresultat</i>	
Samtliga elever ska klara kunskapskraven i alla ämnen och därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential. Samtliga elever ska nå behörighet till gymnasieskolan. AcadeMedias grundskolor ska ligga över rikssnittet avseende det genomsnittliga meritvärdet och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.	<ul style="list-style-type: none"> – Andel som klarar kunskapskraven i alla ämnen. – Andel behöriga till gymnasieskolan. – Genomsnittligt meritvärde. Därutöver granskas även: <ul style="list-style-type: none"> – Måluppfyllelse per ämne. – Överensstämmelse nationella prov–betyg. – SALSA-värde.
<i>Värdegrundresultat</i>	
Samtliga grundskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.	Andel elever som angett svarsalternativ 7–10 på en tiogradig skala gällande frågor om: <ul style="list-style-type: none"> – Eleven känner sig trygg i sin skola. – Eleven blir behandlad med respekt. – Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. – Eleven kan få arbetsro på skolan. – Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan.

Funktionell kvalitet – kunskapsresultat

Diagram för de olika resultaten med jämförelser över tid och med rikssnitt finns på sid 40-41. Samtliga resultatmått inkluderar elever med okänd bakgrund.

Kunskapsresultat årskurs 9

Betygsresultaten för eleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor var läsåret 2016/17 klart över genomsnittet i riket. Detta gäller såväl när det handlar om andel elever i årskurs 9 som

klarar kunskapskraven i alla ämnen som andel behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde.

Våren 2017 var det genomsnittliga meritvärdet, baserat på 17 ämnen, för eleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor 241,9 poäng vilket är en bra bit över riksgenomsnittet på 223,5 poäng och en förbättring med 0,2 poäng jämfört med föregående år (diagram 1).

Även andelen elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen och fått minst godkänt betyg (A-E) ligger med god marginal över rikssnitt men minskade något jämfört med föregående år. Utfallet läsåret 2016/17 var 82,7 procent jämfört med rikssnitt 74,1 procent (diagram 2).

Andelen behöriga till gymnasieskolan minskade något och hamnade våren 2017 på 90,1 procent vilket kan jämföras med rikssnittet 82,5 procent (diagram 3).

Nationella prov vs. slutbetyg årskurs 9

Läsåret 2015/16 var överensstämmelsen mellan resultaten på de nationella proven och de satta slutbetygen i årskurs 9 i princip densamma inom AcadeMedias grundskolor som för riket totalt sett (diagram 4).

Utfallet för läsåret 2016/17 var ännu inte publicerat i Skolverkets databas SIRIS när denna publikation gick i tryck.

SALSA-värde

SALSA-värdet beräknas utifrån skillnaden mellan en skolas verkliga meritvärde och dess modellberäknade meritvärde. Det senare tar hänsyn till elevgruppens sammansättning utifrån föräldrarnas utbildningsbakgrund, andel nyinvandrade och könsfördelning. Ett positivt SALSA-värde innebär således att skolan presterar bättre än vad som kan förväntas utifrån de enskilda elevernas förutsättningar. Är SALSA-värdet noll presterar skolan exakt i nivå med förväntningarna.

Läsåret 2015/16 presterade över hälften, 55 procent, av grundskolorna inom AcadeMedia ett positivt SALSA-värde (diagram 5). Andelen grundskolor inom AcadeMedia med positivt SALSA-värde minskade med fem procentenheter mellan 2014 och 2015, och fortsatte att minska något under 2016. Det totala antalet skolor varierar dock mellan åren.

SALSA-värden för läsåret 2016/17 fanns ännu inte publicerade i Skolverkets databas SIRIS när denna publikation gick i tryck.

Andel som klarat kunskapskraven per ämne i årskurs 6

Andelen elever i årskurs 6 som läsåret 2016/17 klarade kunskapskraven i respektive ämne ligger fortsatt högre inom AcadeMedia än i övriga riket. Observera att resultaten är preliminära och att jämförelsen görs med förra årets riksgenomsnitt eftersom den nationella statistiken ännu inte publicerats.

Måluppfyllelsen är högst i ämnena SO och slöjd där AcadeMedias utfall var över 99 procent, följt av bild, musik, NO, hem- och konsumentkunskap och teknik med utfall på 98 procent eller högre. Lägst utfall noteras för ämnet svenska som andraspråk med 75 procent där emellertid AcadeMedias sjätteklassare ligger 15,3 procentenheter över riksgenomsnittet från 2015/16 som var 59,7 procent (tabell 6). Rikssnitt för läsåret 2016/17 finns ännu ej publicerat i Skolverkets databas SIRIS.

Grundskolans resultat på nationella prov i årskurs 3

Eleverna genomför prov i svenska/svenska som andraspråk och i matematik. I årskurs 3 beskriver kunskapskraven i kursplanerna den lägsta godtagbara kunskapsnivån för en elev. Proven består av flera delprov där resultaten bedöms utifrån



om eleverna uppnått kravnivån. De är inte konstruerade för en sammanvägning, alltså att eleven ska ha klarat ett visst antal delprov för att anses ha uppnått kunskapskraven. Resultaten redovisas därför separat.

Under läsåret 2015/16 bestod de nationella proven i årskurs 3 av sammanlagt 15 delprov (varav sju i matematik och åtta i svenska). I svenska presterade AcadeMedias tredjeklassare bäst i delprovet tala: muntlig uppgift där 99 procent uppnådde kravnivån, följt av enskilt textsamtal samt enskild högläsning på 96 procent.

I matematik var andelen som klarat kunskapskraven 90 procent eller högre i sex av sju delprov. Bäst utfall syntes i muntlig kommunikation samt rumsuppfattning och geometriska begrepp där 95 respektive 94 procent av AcadeMedias tredjeklassare uppnådde kravnivån. Lägst utfall syntes på delprovet skriftliga räknemetoder där utfallet var 80 procent.

Resultaten för de nationella proven i årskurs 3 läsåret 2016/17 fanns ännu inte publicerade i Skolverkets databas SIRIS när denna publikation gick i tryck.

Andel grundskoleelever som klarat kunskapskraven i alla ämnen – utländsk bakgrund

I sin databas SIRIS presenterar Skolverket även resultat utifrån elevernas bakgrund. De kategorier som används i statistiken är elever med svensk bakgrund, elever med utländsk bakgrund (födda i Sverige och utlandsfödda föräldrar) samt utlandsfödda elever.

Lsåret 2016/17 var andelen elever med utländsk bakgrund i årskurs 1-9 inom AcadeMedias grundskolor lika stor som i riket som helhet, 24 procent. Andelen elever som är utlandsfödda var inom AcadeMedias grundskolor 9 procent av totala antalet elever, jämfört med riket som har 15 procent utlandsfödda.

Skillnaden i resultat mellan elever med svensk respektive utländsk bakgrund var avsevärt mindre inom AcadeMedia än i riket i stort. Andelen elever som klarade kunskapskraven i alla ämnen bland de med utländsk bakgrund (födda utomlands) var inom AcadeMedia 69,2 procent, att jämföra med riksgenomsnittet på 47,0 procent. Vidare var det genomsnittliga meritvärdet för samma elevgrupp 218,2 poäng inom AcadeMedia – medan riksgenomsnittet visar 179,4 poäng. Även andelen elever behöriga till gymnasiets yrkesprogram för gruppen elever med utländsk bakgrund (födda utomlands) är högre inom AcadeMedia (80,4 procent) än i riket som helhet (57,9 procent).



Funktionell kvalitet – värdegrund

Inom AcadeMedias grundskolor genomförs en årlig enkät bland elever (från och med årskurs fyra) samt föräldrar. I den finns ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av verksamheternas värdegrundsarbete.

De frågor som är kopplade till värdegrundsuppdraget handlar om huruvida eleverna behandlar varandra med respekt, om personalen tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt, om eleverna känner sig trygga på skolan, om eleverna kan få arbetsro samt om personalen tar hänsyn till vad eleverna har för synpunkter. Till positivt utfall räknas de elever och föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala. AcadeMedia ställer därmed betydligt högre krav på när ett svar ska registreras som positivt än vad de flesta andra utbildningsanordnare i riket gör. Även Skolinspektionen och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) stannar vid fyrgradiga skalor i sina respektive enkäter.

Den fråga som noterar högst utfall i 2017 års mätning är den om man känner sig trygg i sin skola där 81 procent av eleverna instämmer (diagram 7). Näst högst utfall får frågan om skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt med 70 procent. Lägst utfall syns på frågan om eleverna behandlar varandra med respekt där 53 procent instämmer. Resultaten på övriga frågor är något sjunkande, där den om man har möjlighet att påverka det man jobbar med i skolan minskat mest – från 60 till 56 procent.

Föräldrarna är överlag mer positiva i sina svar än eleverna. Inom området värdegrund är andelen föräldrar som upplever att deras barn känner sig tryggt i skolan 84 procent och 82 procent menar att skolans personal arbetar aktivt för att alla ska bli behandlade med respekt. Frågan om arbetsro och om eleverna behandlar varandra med respekt noterar de lägsta utfallen med 63 procent. Frågan om barnet har möjlighet att påverka det hen jobbar med i skolan minskar från 73 till 68 procent (diagram 8).

Upplevd kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor

Mål	Resultatindikatorer
Alla elever och föräldrar ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever/föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: – NöjdKundIndex (NKI). – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

I den årliga enkätundersökningen tillfrågas elever och föräldrar även hur nöjda de är med skolan. Nöjdhet, eller upplevd kvalitet, mäts genom ett så kallat NöjdKundIndex (NKI) samt genom måtten rekommendationsgrad och trivselgrad. Resultaten beräknas även här utifrån hur stor andel av eleverna respektive föräldrarna som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

Det bör poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av dessa utvalda resultatindikatorer och det åligger varje huvudman och skola att följa upp detta.

Förskoleklass

Av de totalt 77 grundskolorna inom AcadeMedia bedriver 66 även verksamhet i förskoleklass.

Verksamheten är frivillig att delta i från fem års ålder och förskoleklassen syftar enligt gällande förordningar till att stimulera elevers utveckling och lärande samt förbereda dem för fortsatt utbildning.

I AcadeMedias årliga enkätundersökning ställs även frågor som rör förskoleklassen. På frågan "Verksamheten i förskoleklassen förbereder mitt barn för den fortsatta skolgången" angav i 2017 års föräldraundersökning 87 procent av föräldrarna de högsta svarsalternativen (7-10). Resultatet är strax under föregående års resultat. Lika många, 87 procent, anser att verksamheten i förskoleklassen stimulerar det egna barnets lärande.

Fritidshemmet

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för åldrarna 6-9 år. Fritidshemmets uppdrag är enligt skollagen är att stimulera elevernas utveckling och lärande samt erbjuda dem en meningsfull fritid och rekreation.

För att undersöka vad föräldrarna anser om respektive grundskolas verksamhet på fritidshemmet får de i enkäten ta ställning till påståendet "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling". I 2017 års föräldraundersökning var det 73 procent av föräldrarna som angav de högsta svarsalternativen, en nedgång med fem procentenheter sedan förra året.

Andelen elever som i 2017 års enkät anger att de trivs i skolan uppgår till 75 procent – en minskning med en procentenhet jämfört med året innan. En svag nedgång noteras även för andelen elever som anser sig kunna rekommendera sin skola. Samtidigt stiger NöjdKundIndex en enhet (diagram 9).

Bland föräldrarna är andelen som upplever att barnet trivs i skolan 82 procent i 2017 års enkät och andelen som rekommenderar skolan är 72 procent. Samtliga tre mått har minskat något sedan 2016 (diagram 10).

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2017/18

Under läsåret 2017/18 kommer AcadeMedias grundskolor att fortsätta sitt arbete för att stärka styrkedjan och utveckla kvalitetsarbetet. Fokus kommer även att ligga på utveckling av undervisningen och ett förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete.

Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete

Omfattande insatser för att stärka och utveckla ledarskapet på våra grundskolor görs under 2017/18. Detta bland annat för att säkerställa att ledare på olika nivåer har gemensamma utgångspunkter och att resultatdialoger genomförs utmed hela styrkedjan. Ett led i detta är också att utveckla det systematiska kvalitetsarbetet för att kunna agera mer proaktivt och snabbare gå från sammanställning och analys av resultat till faktiska åtgärder.

Specifika aktiviteter och kontinuerlig handledning kommer att erbjudas grundskolors rektorer, biträdande rektorer och arbetslagledare, exempelvis kring att leda andra i det systematiska kvalitetsarbetet och hur uppföljning kan leda till utvecklad undervisning i klassrummet. Förutom detta kommer även andra utbildningar för att stärka ledarskapet att genomföras under läsåret.

Fortsatt fokus kommer att ligga på skolornas prognosarbete och regelbundna uppföljning av elevernas kunskapsutveckling. Fyra gånger per år samlas också detta upp på huvudmannanivå för att synliggöra eventuella behov av ytterligare insatser och omfördelning av resurser. Allt i syfte att öka måluppfyllelsen och likvärdigheten.

Utveckling av undervisningen

Under 2017/18 gör AcadeMedias grundskolor fortsatta satsningar på att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet genom kollegialt lärande. Samtliga rektorer kommer också att ges handledning i att organisera för detta, utifrån skolforskaren Helen Timperleys tankar.

Det kommer även att anordnas veckovisa kompetensutvecklingstillfällen och forum för erfarenhetsutbyte mellan rektorer och pedagoger från olika skolor. Vid dessa erbjuds utbildning med förankring i aktuell forskning och stöd i det pedagogiska uppdraget. Utbildningarna innehåller både föreläsningar och möjlighet till egna reflektioner i grupper. Deltagarna har som ett stående uppdrag att bära med sig nya kunskaper och idéer till kollegorna på den egna skolan.

Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete

Under läsåret görs också en omfattande satsning på värdegrundsarbetet och det förebyggande och främjande arbetet inom elevhälsan. Samtliga medarbetare inom AcadeMedias grundskolor kommer att involveras i detta arbete.

Bakgrunden är de låga resultaten rörande trygghet och studiero i de årliga elev- och föräldraundersökningarna samt det stigande antalet anmälningsärenden under föregående läsår. Ett antal grundskolor fick också i sina tillsynsbeslut från Skolinspektionen återkoppling om brister i trygghet, studiero, extra anpassningar och särskilt stöd.

Målsättningen är att elevhälsan ska stärka sitt främjande och förebyggande arbete. Exempel på områden där särskilda insatser kommer att göras under året är bemötande och kommunikation, svåra samtal, hantering av omfattande frånavaro samt arbetet med utredning och åtgärdsprogram vid behov av särskilt stöd. Satsningen för kommande läsår består av såväl "styrda helpdesks" som av besök ute på de skolor som har uppvisat behov av insatser. En distansutbildning för att stärka den specialpedagogiska kompetensen hos grundskolors lärare kommer också att erbjudas.



Resultat grundskolan

Funktionell kvalitet – kunskapsresultat

DIAGRAM 1. MERITVÄRDE ÅK 9 (17 ämnen)

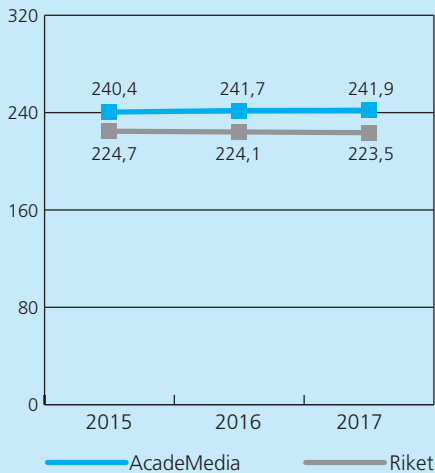


DIAGRAM 2. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN I ALLA ÄMNEN (%)

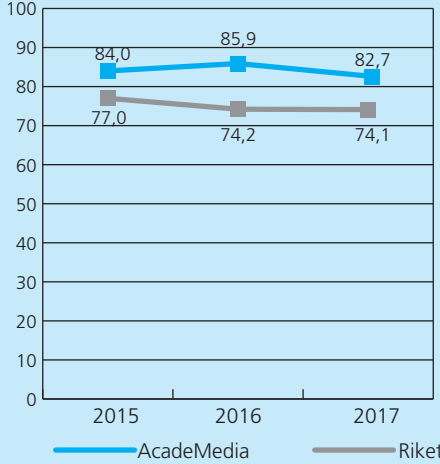


DIAGRAM 3. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM NÅTT BEHÖRIGHET TILL GYMNASIESKOLAN – yrkesprogram (%)

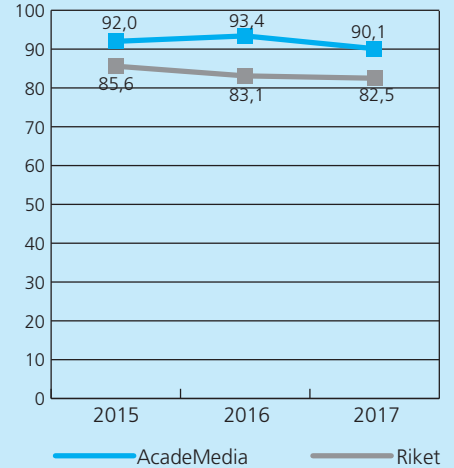


DIAGRAM 4. ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN NATIONELLA PROV OCH SLUTBETYG I ÅK 9, VT 2016 (%)

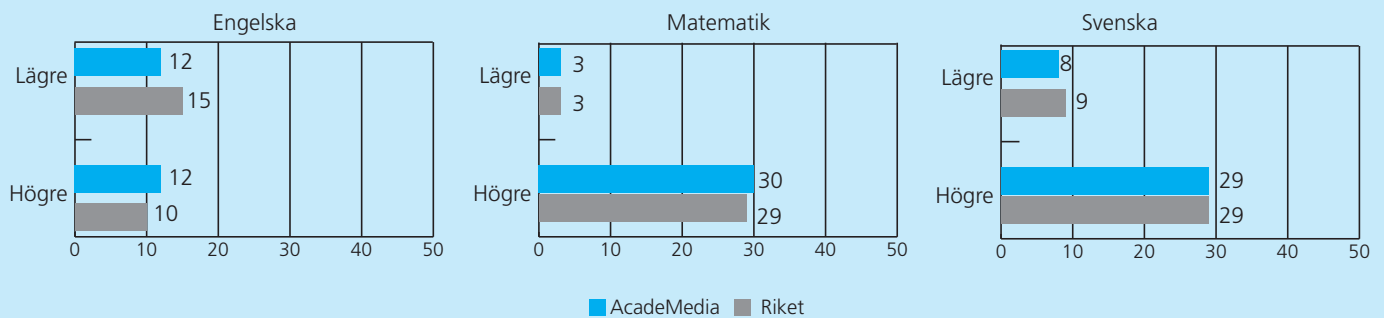
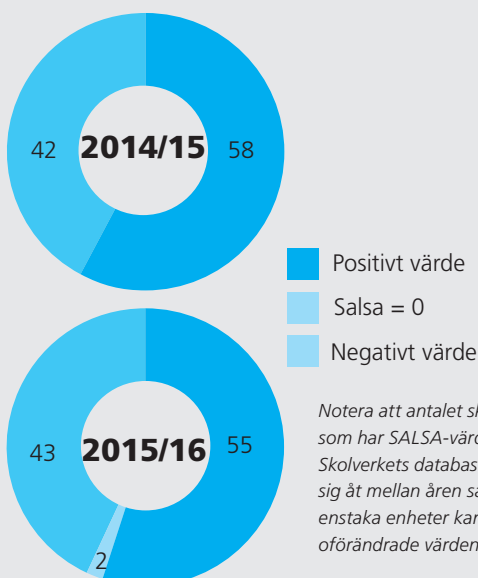


DIAGRAM 5. ANDEL SKOLOR MED POSITIVT SALSA-VÄRDE (%)



TABELL 6 ANDEL ELEVER I ÅK 6 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN – per ämne (%)

Ämne	AcadeMedia VT 2017*	Riket VT 2016
Bild	98,9	97,7
Biologi	97,6	94,3
Engelska	95,8	91,1
Fysik	96,9	93,7
Geografi	96,2	93,9
Hem- och konsumentkunskap	98,0	97,5
Historia	97,7	93,7
Idrott och hälsa	97,2	93,9
Kemi	97,0	93,6
Matematik	92,0	90,6
Modersmål	97,2	91,6
Musik	98,9	97,2
NO	98,9	95,0
Religionskunskap	96,9	94,4
Samhällskunskap	97,2	94,5
Slöjd	99,2	97,9
SO	99,3	95,0
Svenska	95,7	94,7
Svenska som andraspråk	75,0	59,7
Teknik	98,3	96,0

* Preliminärt utfall

Funktionell kvalitet – värdegrund

DIAGRAM 7. ELEVER (%)

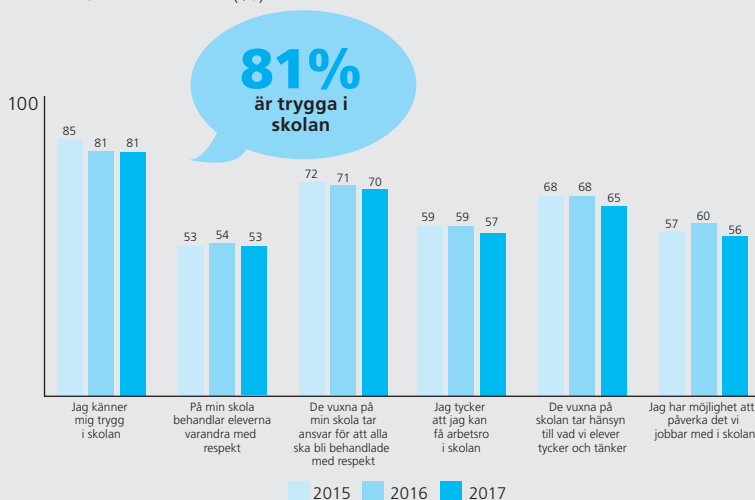
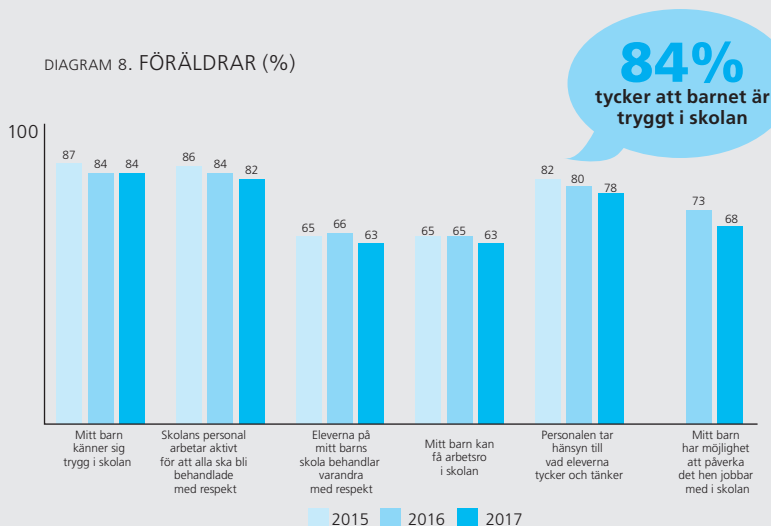


DIAGRAM 8. FÖRÄLDRAR (%)



Upplevd kvalitet

DIAGRAM 9. UPPLEVD KVALITET – elever i grundskolan

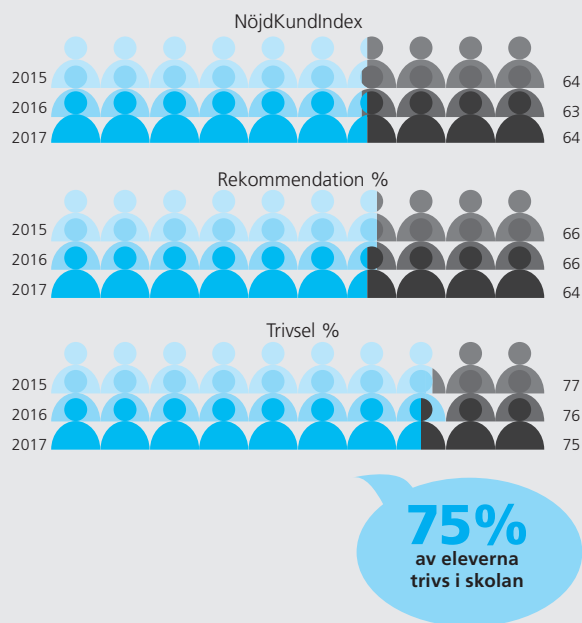
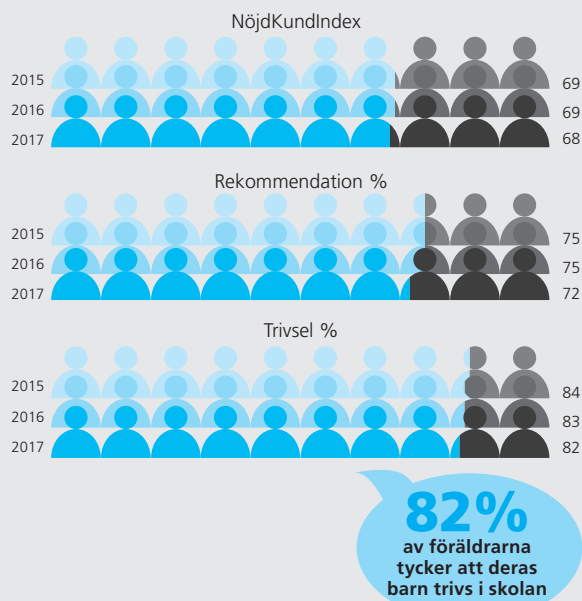


DIAGRAM 10. UPPLEVD KVALITET – föräldrar i grundskolan



10 439
av
12 138
elever på grundskolan svarade, en svarsfrekvens på
86%
20 029
föräldrar med barn i grundskolan deltog i undersökningen



MILSTENSSKOLAN

Trygghet ger kraft att lära på Milstensskolan

– Trygghet är en förutsättning för att elever ska ha kraft att lära sig saker. Det är vårt ansvar att skapa ett tillitsfullt klimat där alla känner att de vågar försöka och misslyckas samt tar ansvar för hur vi är mot varandra.

Orden kommer från Karin Möller-David, rektor på Milstensskolan i Täby. Här står arbetet med värdegrundsfrågor högt på agendan och både medarbetare, elever och föräldrar engagerar sig för att skapa en skola där alla mår bra och trivs.

Mätningar visar att tryggheten på skolan har ökat de senaste åren och enligt Karin Möller-David är tydlighet och samsyn begrepp som behöver genomsyra värdegrundsarbetet. Eleverna ska vara delaktiga, men det är de vuxna som först måste definiera vilka hörnstenar kulturen ska vila på.

– Hur skolans medarbetare är mot varandra smittar av sig på eleverna, så värdegrundsarbetet måste börja hos oss. Vi har tydliga regler för olika delar av vår verksamhet som vi har utformat tillsammans med eleverna. Vi kallar dem för gyllene ramar och det är viktigt att vi vuxna tydligt kan förklara när barn och elever frågar om varför något är på ett visst sätt. Vi behöver vara stabila i vårt synsätt så att vi kan förklara varför något är som det är och aldrig nöja oss med att bara säga nej, säger hon.

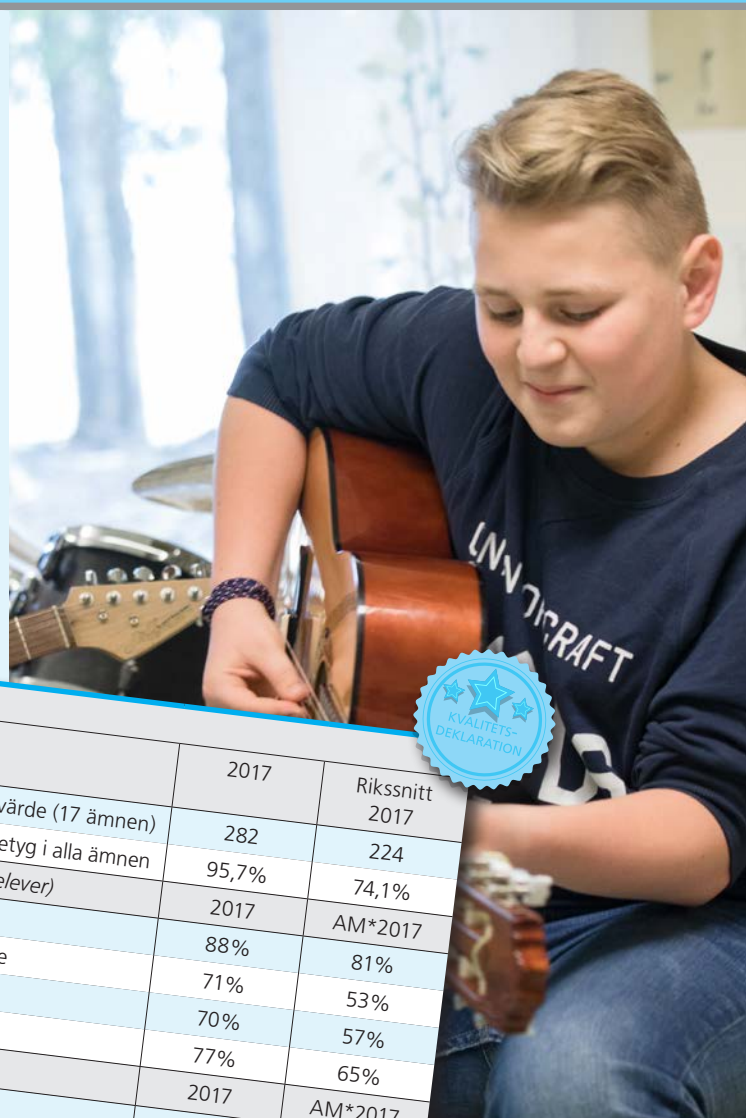
– Man kan ha hur många regler och förbud som helst, men de ger inget om inte eleverna förstår varför de finns. Därför är det viktigt att inkludera dem i arbetet med att skapa en trygg skola där alla känner att deras upplevelse och åsikt är viktig, säger Karin Möller-David.

Carin Thörnqvist, svensklärare och IKT-utvecklare, berättar att det finns många forum och aktiviteter kopplade till skolans värdegrundsarbete.

– Ett exempel är att vi inleder varje läsår med en hälsofrämjande vecka där vi har gruppaktiviteter och samarbetsövningar. När vi har aktiviteter på skolan brukar vi blanda elever från olika årskurser eftersom det bidrar till att skapa goda relationer och en känsla av samhörighet. Värdegrund handlar om både hjärna och hjärta, säger hon.

Varje år väljer skolan ett specifikt tema kopplat till värdegrundsarbetet. Ett sådant tema är netikett – hur man betar sig mot varandra på internet.

– Då går äldre elever från skolans IT-supportgrupp runt i de yngre klasserna och pratar om dessa frågor, vilket också bidrar till att bryta barriärer mellan årskurser. Värdegrundsfrågor kopplat till ungas nätanvändning är viktiga och alla våra elever har skrivit på ett uppförandekontrakt. Vi brukar också sitta ner tillsammans med elever så att de får visa oss vilka sidor de är aktiva på och hur de använder internet i sin vardag, berättar Carin Thörnqvist.



Milstensskolan	2017	Riksnitt 2017
Kunskapsresultat		
Genomsnittligt meritvärde (17 ämnen)	282	224
Andel med godkänt betyg i alla ämnen	95,7%	74,1%
Värdegrundsresultat (elever)		
Trygghet	2017	AM*2017
Respektfullt bemötande	88%	81%
Arbetsro	71%	53%
Inflytande	70%	57%
Nöjdhet	77%	65%
NöjdKundIndex (elever)		
Rekommenderar (elever)	71	64
NöjdKundIndex (föräldrar)	73%	64%
Rekommenderar (föräldrar)	75	68
NöjdMedarbetarIndex	83%	72%
*AM 2017 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias grundskolor 2017.	73	72



GYMNASIESKOLAN



"När lärare kontinuerligt stämmer av elevernas lärande ser vi att eleverna når längre i sin kunskapsutveckling. Alla våra gymnasieskolor följer proaktivt upp elevernas kunskapsresultat för att i god tid kunna vidta åtgärder som förbättrar elevernas måluppfyllelse. Som stöd i detta arbete påbörjar vi under läsåret 2017/18 implementeringen av ett digitalt uppföljningsverktyg."

Jens Eriksson,
 segmentschef gymnasieskolan

AcadeMedias gymnasieskolor

AcadeMedia driver 103 gymnasieskolor runt om i landet med både högskoleförberedande program och yrkesprogram. Totalt omfattar verksamheten i gymnasieskolan cirka 25 500 elever, 3 000 medarbetare och 16 huvudmän. Den här storleken och bredden ger unika möjligheter till samverkan i kvalitets- och utvecklingsarbetet – något som borgar för ständiga förbättringar och ökad måluppfyllelse.

Bland de gymnasieutbildningar som AcadeMedias huvudmän erbjuder har flera en IT- och medieinriktning: NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet och LBS Kreativa Gymnasiet. Inom AcadeMedia finns även det välkända musikgymnasiet Rytmus och Stockholms Internationella Restaurangskola. Många gymnasieskolor är i huvudsak inriktade på traditionellt högskoleförberedande utbildningar: Mikael Elias Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium, Sjölin's Gymnasium, Hermods Gymnasium och Klara Gymnasium. Andra har historiskt varit mer inriktade på yrkesutbildningar men erbjuder nu även mer teoretiska program: Plusgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Designgymnasiet, Didaktus, Design & Construction College och Drottning Blankas Gymnasieskola.

Om du vill veta mer om våra gymnasieverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat ur olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida:

www.dccgymnasium.se
www.designgymnasiet.se
www.didaktus.se
www.drottningblanka.se
www.framtidsgymnasiet.se
www.hermodsgymnasium.se
www.it-gymnasiet.se
www.klaragymnasium.se

www.lbs.se
www.mikaelelias.se
www.ntigymnasiet.se
www.plusgymnasiet.se
www.procivitas.se
www.restaurangskolan.se
www.rytmus.se
www.sjolinsgymnasium.se

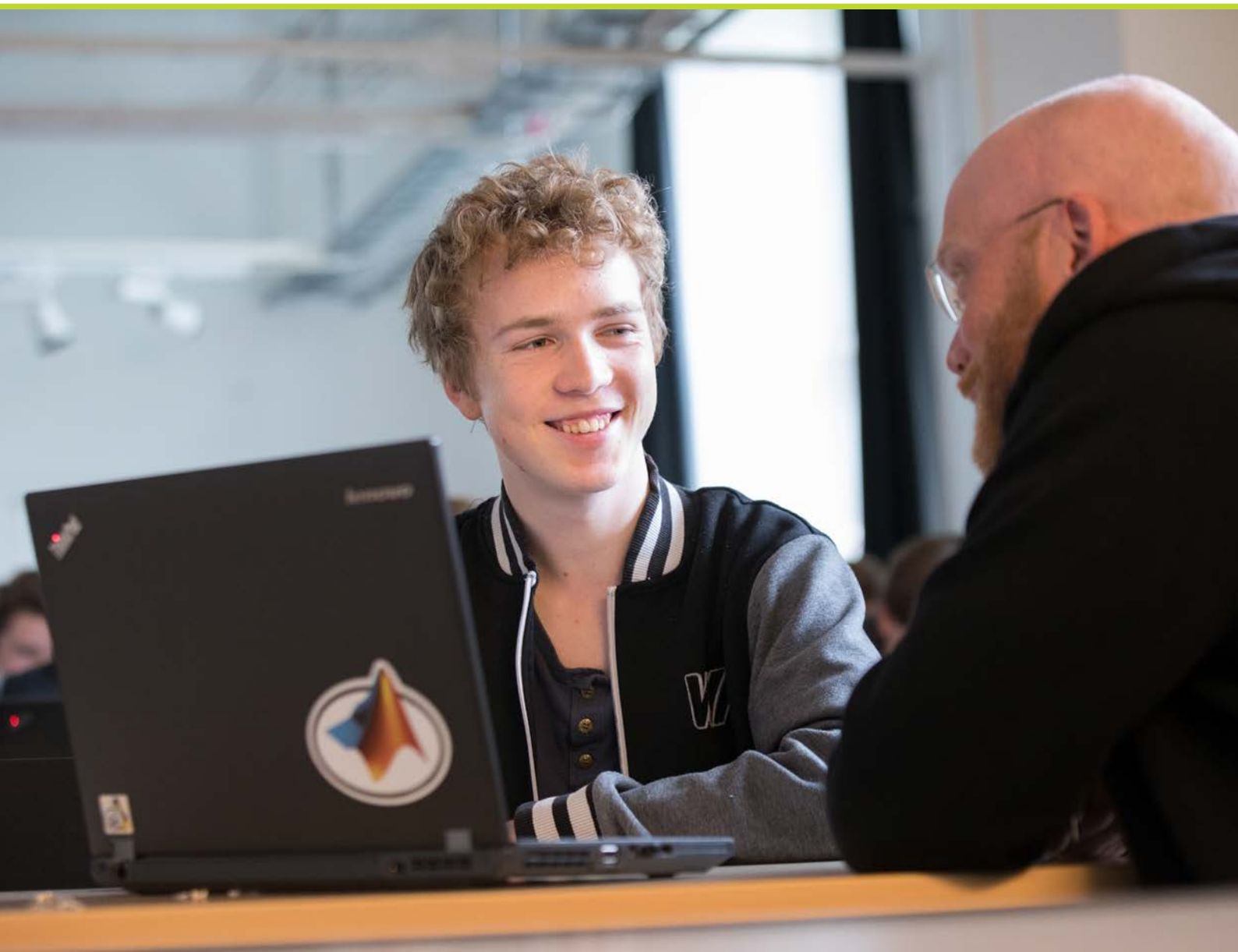
Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2016/17

AcadeMedias gymnasieskolor har under senare år haft ett tydligt fokus på att utveckla kvaliteten i undervisningen utifrån det gemensamma målet att alla elever ska lyckas med sin utbildning. De flesta skolor har etablerat ett välfungerande systematiskt kvalitetsarbete och det är tydligt hur samlade utvecklingsinsatser inom vissa verksamheter ger goda effekter på elevernas måluppfyllelse.

Under läsåret 2016/17 har ett antal tjänster inrättats på central nivå inom området pedagogisk utveckling på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Uppdraget har varit att stärka det systematiska kvalitetsarbetet inom AcadeMedias gymnasieskolor samt att identifiera och sprida kunskap kring utvalda framgångsfaktorer i verksamheterna. Detta utvecklingsteam är ett komplement till de befintliga kvalitetsorganisationerna på huvudmannanivå som stöttar gymnasieskolorna och huvudmännen med uppföljning och kvalitetsutveckling.

Under det gångna året har de viktigaste utvecklingsprojekten inom AcadeMedias gymnasieskolor varit inriktade på att etablera en starkare styrkedja genom de olika ledningsnivåerna samt på att utveckla kvalitetsarbetet, elevhälsoarbetet och undervisningen på skolorna.





Starkare styrkedja och systematiskt kvalitetsarbete

För att stärka styrkedjan och utveckla kvalitetsarbetet har arbetet på central nivå koncentrerats på att förbättra användningen av systemstöd för kontinuerlig kunskapsuppföljning och insamling av kvalitetsdata.

Inom AcadeMedia genomför nu samtliga gymnasieskolor en proaktiv uppföljning av elevernas kunskapsresultat minst en gång per termin. Ett viktigt syfte med dessa återkommande uppföljningar är att ge lärare och rektor en strukturerad översikt över olika elevgruppers progression så att de kan vidta direkta åtgärder för att förbättra elevernas målpuppfyllelse.

Utveckling av undervisningen

Inom området utveckling av undervisningen har arbetet fokuserat på att förbättra förutsättningarna för det kollegiala lärandet. Ett stödmaterial har tagits fram för skolornas arbete med att organisera ett strukturerat kollegialt lärande.

Även den proaktiva uppföljningen av elevernas kunskapsresultat används som en utgångspunkt i det strukturerade kollegiala lärandet som ytterst handlar om hur man tillsammans ska lyckas med att få eleverna att nå längre i sin kunskapsutveckling.

Ett annat fokus har varit att få fler elever att klara kurserna i matematik. Under det gångna året har kartläggningar av elevernas kunskaper i matematik systematiskt genomförts tidigt i årskurs 1 för att snabbt kunna sätta in stöttande åtgärder och resurser. Utvärderingen av satsningen har utmynnat i att AcadeMedias gymnasieskolor nu överväger att genomföra motsvarande kartläggningar i fler ämnen, exempelvis engelska.

Förstärkt elevhälsoarbete

Inom området förstärkt elevhälsoarbete har arbetet primärt fokuserat på specialpedagogisk fortbildning till lärare och skolledare, bland annat genom framtagandet av distanskursen Lär miljörer för att möta alla elevers behov. Kursen fokuserar på områden som hur man skapar en tillgänglig skola och organiserar skolans gemensamma elevhälsoarbete, hur man arbetar med stödinsatser och lärmiljöer för att hjälpa alla elever i mål samt skoljuridik.

Årets resultat

Precis som för grundskolan har alla AcadeMedias gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för det vi kallar funktionell kvalitet – alltså i hur hög grad de nationella målen för verksamheten uppnås. Inom gymnasieskolan handlar detta om såväl kunskaps- som värdegrundsmål.

I denna rapport redovisar vi AcadeMedias preliminära betygssammanställning för läsåret 2016/17. De slutgiltiga resultaten för AcadeMedias och övriga Sveriges gymnasieskolor offentliggörs av Skolverket i december 2017.

Andel med examen

(baserad på elever med "avgångsbetyg")

Enligt AcadeMedias preliminära betygssammanställning för läsåret 2016/17 minskade andelen elever med examen något, från 89,8 till 89,5 procent (diagram 1). Förra årets riksgenomsnitt låg på 89,6 procent.

Måttet baseras på elever med avgångsbetyg, vilket enligt Skolverkets definition omfattar elever med gymnasieexamen och elever med studiebevis om minst 2 500 poäng.

Andel med examen per program

(baserad på elever med "avgångsbetyg")

På programnivå är de preliminära resultaten för andel elever med examen högre än förra årets resultat för åtta av sexton utbildningar: Bygg- och anläggningsprogrammet, Fordons- och transportprogrammet, Handels- och administrationsprogrammet, Hantverksprogrammet, Naturvetenskapsprogrammet,

Restaurang- och livsmedelsprogrammet, Teknikprogrammet samt VVS- och fastighetsprogrammet. Resterande åtta utbildningar har ett lägre resultat än föregående år.

Andel elever med examensbevis kan även delas upp på högskoleförberedande program respektive yrkesprogram. På de högskoleförberedande programmen inom AcadeMedias gymnasieverksamheter sjönk andelen med examen preliminärt med 0,4 procentenheter och uppgick till 89,8 procent (tabell 2). Även på yrkesprogrammen försämrades andelen elever med examen något med preliminärt 0,2 procentenheter och landade på 88,7 procent.

På yrkesprogrammen har andelen elever med grundläggande behörighet till högskolestudier preliminärt minskat under 2016/17, men om man jämför med det senast publicerade riksgenomsnittet för år 2016 är utfallet fortfarande högt (43,1 procent jämfört med rikets 35,6 procent).

Genomsnittlig betygspoäng

Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor (baserad på elever med avgångsbetyg) låg läsåret 2015/16 på 14,1 – samma nivå som riksgenomsnittet. Enligt den preliminära betygssammanställningen steg betygspoängen under läsåret 2016/17 till 14,2 (diagram 3).

Definitiva utfall och jämförelser med aktuella riksgenomsnitt kan redovisas först vid årsskiftet då den nationella betygsstatistiken presenteras i Skolverkets databas SIRIS.

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

Mål	Resultatindikatorer
<i>Kunskapsresultat</i>	
Samtliga gymnasieelever ska nå en gymnasieexamen. AcadeMedias gymnasieutbildningar ska ligga över riksgenomsnittet avseende genomsnittlig betygspoäng och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg. Andelen elever som fullföljer utbildningen med examen inom tre år ska ligga över riksgenomsnittet. Samtliga utbildningar ska ha ett positivt förädlingsvärde och därutöver ge eleverna förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.	<ul style="list-style-type: none"> – Andel elever med examen (baserad på elever med avgångsbetyg). – Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med avgångsbetyg). – Genomströmning (andel elever med examen inom tre år). Därutöver granskas även: <ul style="list-style-type: none"> – Överensstämmelse nationella prov – betyg. – Förädlingsvärde (eget värde – framtaget i samarbete med SCB).
<i>Värdegrundresultat</i>	
Samtliga gymnasieskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.	Andel elever som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande frågor om: <ul style="list-style-type: none"> – Eleven känner sig trygg i sin skola. – Eleven blir behandlad med respekt. – Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. – Eleven kan få arbetsro på skolan. – Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan.



Genomsnittlig betygspoäng per program

(baserad på elever med "avgångsbetyg")

På programnivå är de preliminära resultaten gällande genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med avgångsbetyg) högre än förra årets resultat för åtta av sexton utbildningar: Estetiska programmet, Fordons- och transportprogrammet, Hantverksprogrammet, Hotell- och turismprogrammet, Industritekniska programmet, Restaurang- och livsmedelsprogrammet, Teknikprogrammet samt VVS- och fastighetsprogrammet. Två utbildningar hade samma resultat som föregående år medan sex utbildningar hade ett lägre resultat (tabell 4).

Genomströmning

(andel elever med examen inom tre år)

Genomströmningen, det vill säga hur många av de elever som påbörjade gymnasiestudier ett visst år och gick ut med examen tre år senare, är ett annat viktigt mått för att bedöma kvaliteten inom gymnasieskolan. Detta i och med att så gott som alla gymnasieelever ingår i populationen, till skillnad från de mest frekvent använda resultatmåttin inom gymnasieskolan (såsom andel elever med examen och genomsnittlig betygspoäng) som endast inkluderar de elever som lyckats få "avgångsbetyg" – något som enligt Skolverkets definition endast omfattar elever som fått gymnasieexamen och studiebevis om minst 2500 poäng.

En brist med genomströmningsmålet i sin nuvarande utformning i den nationella statistiken är dock att det inte tar hänsyn till om eleven fullföljt utbildningen på den skola och på det program som påbörjades. Målet baseras således på den skola där elevens utbildning startade, och om eleven exempelvis byter skola efter en tid räknas ändå resultatet till startskolan.

Andelen elever som påbörjade sin utbildning inom AcadeMedia höstterminen 2013, och som fullföljde sin gymnasieutbildning med examen inom tre år (2016) uppgick till 72,5 procent. Detta var en förbättring med 0,4 procentenheter i jämförelse med året innan men utfallet var lägre än riksgenomsnittet (diagram 5). Notera att resultaten som redovisas här är beräknade på en större grupp elever än vad som varit fallet i tidigare presentationer då det i tidigare beräkningar funnits ett större bortfall i underlaget på grund av sekretess.

I december 2017 publicerar Skolverket motsvarande siffror avseende läsåret 2016/17.

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg

I oktober 2017 publicerar Skolverket siffror avseende överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg för vårterminen 2017.

Vårterminen 2016 var andelen gymnasieelever som fick ett högre slutbetyg än vad de presterat på de nationella proven högre inom AcadeMedias gymnasieskolor än riksgenomsnittet i såväl matematik som svenska och engelska. (Då antalet kursprov är så högt inom gymnasieskolan har en sammanslagning av dessa, utifrån ämne, gjorts.) Avvikelserna var i likhet med tidigare störst i engelska och matematik, båda fem procentenheter. (diagram 6).

Gymnasieskolans förädlingsvärden

Skolans uppdrag är att lyckas med alla elever. Samtidigt är förutsättningarna olika på olika skolor, och det kan ibland vara svårt att veta när en verksamhet faktiskt har lyckats med en elev.

För att komplettera den nationella statistiken arbetar AcadeMedia kontinuerligt med att utveckla nya mätetal och analyser. Ett exempel på detta är att ta reda på hur AcadeMedias gymnasieskolor lyckas resultatmässigt med sina elever (uttryckt i genomsnittlig betygspoäng) i förhållande till elevernas kunskapsnivå (uttryckt i meritvärde) när de börjar i gymnasiet första årskurs. AcadeMedia har valt att benämna detta mått förädlingsvärde.

Differensen mellan det faktiska gymnasiebetyget och det förväntade gymnasiebetyget är det vi menar med förädlingsvärdet. Om differensen är positiv har skolan ett högre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas utifrån elevernas meritvärde i årskurs 9. Om differensen är negativ har skolan ett lägre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas utifrån elevernas i meritvärde i årskurs 9. Exempel: om förädlingsvärdet för en skola är 1 betyder det att dess elevers betyg i snitt ligger en poäng över det förväntade resultatet, till exempel 15 i genomsnittlig betygspoäng istället för 14.

Analysen av utfallet våren 2016 visar att AcadeMedias gymnasieskolor våren 2016 totalt sett hade ett positivt förädlingsvärde. Totalt hade de analyserade grupperna i genomsnitt 0,4 poäng högre betygspoäng än förväntat.

(Nytt för läsåret 2016/17 är att modellen utgår från program istället för enhet, det vill säga att det tas fram regressionskoefficienter och förklaringsgrader för varje gymnasieprogram. Tidigare användes en och samma regressionslinje för samtliga elever oavsett vilket program de gick på.)

För att vidareutveckla resultatmättet ytterligare har AcadeMedia en pågående dialog med myndigheter och andra större skolhuvudmän.

Värdegrundsresultat

I AcadeMedias årliga enkäter finns, som nämnts i tidigare avsnitt, ett antal frågor som syftar till att övergripande fånga resultatet av verksamheternas värdegrundsarbete.



Resultat gymnasieskolan

Funktionell kvalitet – kunskapsresultat

DIAGRAM 1. ANDEL ELEVER MED EXAMEN (%)

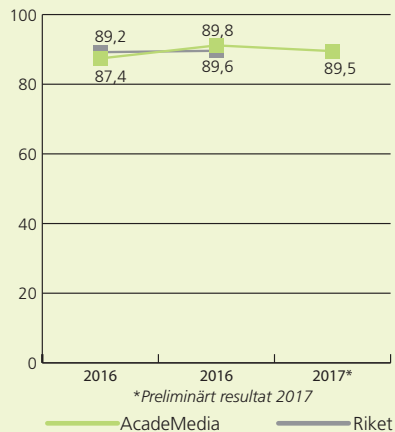


DIAGRAM 3. GENOMSnittlig BETYGSPOÄNG – baserad på elever med avgångsbetyg

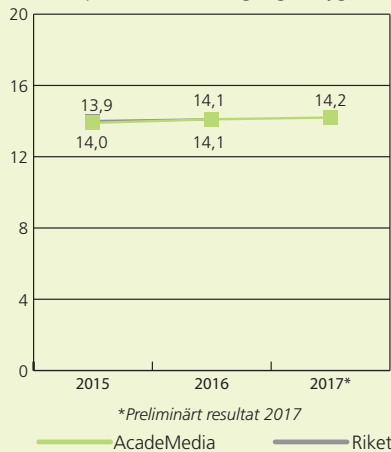
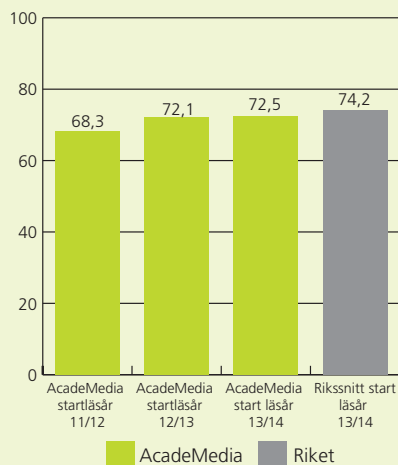


DIAGRAM 5. GENOMSTRÖMNING - andel elever (%) med examen inom tre år



TABELL 2. ANDEL MED EXAMEN PER PROGRAM (%) – baserad på elever med "avgångsbetyg"

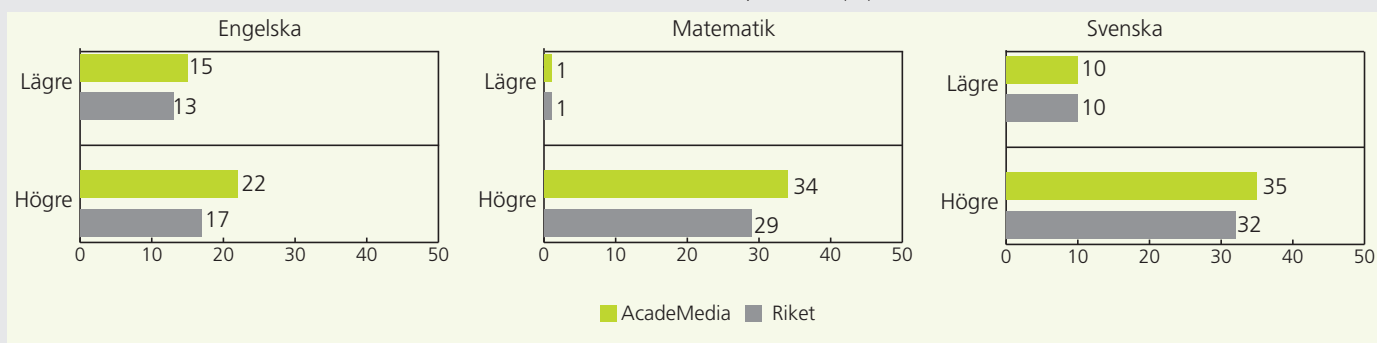
Verksamhet	Antal elever 2017	2016	2017*	Rikssnitt 2016
Barn- och fritidsprogrammet	86	86,0	76,7	85,1
Bygg- och anläggningsprogrammet	5	85,7	100,0	87,8
Ekonomiprogrammet	936	89,7	87,3	90,3
El- och energiprogrammet	442	92,4	89,1	90,4
Estetiska programmet	1 184	92,7	91,1	89,8
Fordons- och transportprogrammet	47	83,3	91,5	83,9
Handels- och administrationsprogrammet	253	86,3	88,9	82,5
Hantverksprogrammet	455	89,9	91,2	88,5
Hotell- och turismprogrammet	110	88,1	83,6	89,4
Industritekniska programmet	18	100,0	77,8	89,9
Naturvetenskapsprogrammet	611	90,6	91,7	93,0
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	36	91,1	97,2	85,9
Samhällsvetenskapsprogrammet	1 191	89,3	87,2	90,3
Teknikprogrammet	941	90,0	92,2	89,5
VVS- och fastighetsprogrammet	40	88,9	92,5	91,7
Vård- och omsorgsprogrammet	246	90,5	87,4	86,0
Totalt	6 740			

TABELL 4. GENOMSnittlig BETYGSPOÄNG PER PROGRAM (%) – baserad på elever med "avgångsbetyg"

Verksamhet	Antal elever 2017	2016	2017*	Rikssnitt 2016
Barn- och fritidsprogrammet	86	12,8	12,1	12,8
Bygg- och anläggningsprogrammet	5	12,4	11,5	12,8
Ekonomiprogrammet	936	15,0	14,6	14,5
El- och energiprogrammet	442	12,7	12,7	12,7
Estetiska programmet	1 184	14,3	14,5	14,6
Fordons- och transportprogrammet	47	11,7	12,9	12,5
Handels- och administrationsprogrammet	253	13,0	12,9	12,7
Hantverksprogrammet	455	13,7	13,8	13,8
Hotell- och turismprogrammet	110	13,3	13,4	13,8
Industritekniska programmet	18	12,0	12,5	13,3
Naturvetenskapsprogrammet	611	15,9	15,8	15,6
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	36	13,8	15,0	13,5
Samhällsvetenskapsprogrammet	1 191	14,2	14,2	14,2
Teknikprogrammet	941	13,9	14,0	14,1
VVS- och fastighetsprogrammet	40	11,8	12,2	12,5
Vård- och omsorgsprogrammet	246	13,6	13,5	13,2
Totalt	6 740			

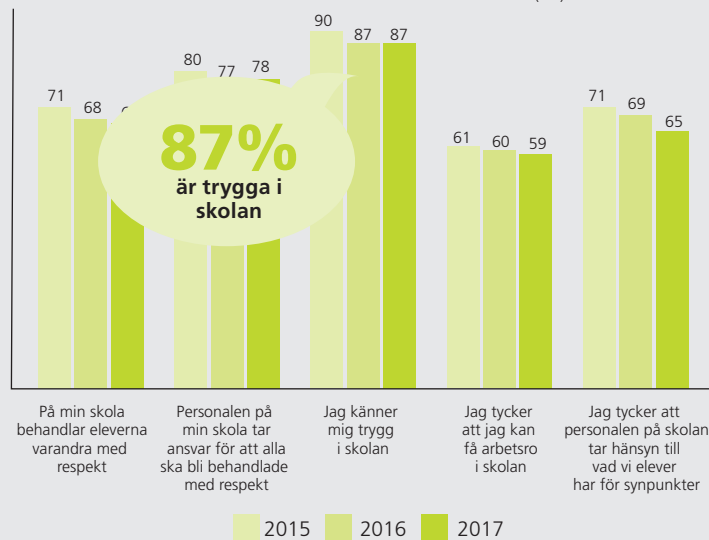
* Preliminärt resultat

DIAGRAM 6. ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN NATIONELLA PROV OCH KURSBETYG, VT 2016 (%)



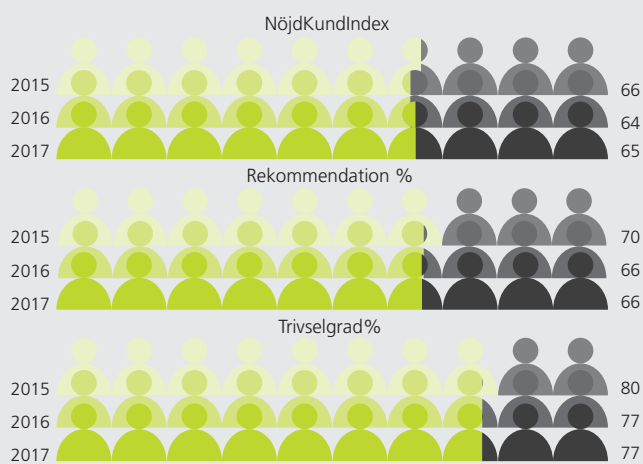
Funktionell kvalitet – värdegrund

DIAGRAM 7. VÄRDEGRUND – ELEVER I GYMNASIESKOLAN (%)



Upplevd kvalitet

DIAGRAM 8. UPPLEVD KVALITET – elever i gymnasieskolan



77%
trivs i skolan

20 187

gymnasieelever av

25 881

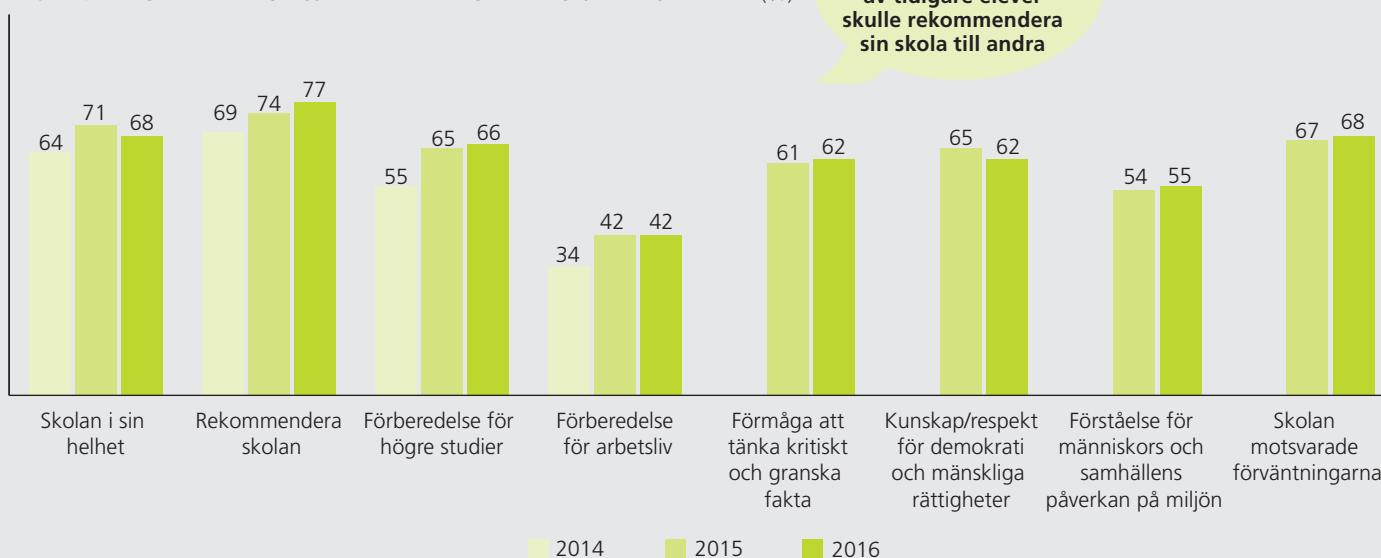
elever på gymnasieskolan svarade på enkäten, vilket gav

78%

i svarsfrekvens

Ändamålsenlig kvalitet

DIAGRAM 9. TIDIGARE ELEVERS NÖJDHET NÄR DET GÄLLER FÖLJANDE OMRÅDEN (%)



På gymnasienivå handlar dessa frågor om huruvida eleverna behandlar varandra med respekt och om personalen tar ansvar för att alla blir behandlade med respekt, om eleverna känner sig trygga, om de kan få arbetsro i skolan samt om eleverna tycker att personalen på skolan tar hänsyn till vad de har för synpunkter. Ett positivt utfall registreras för de elever som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätens tiogradiga skala.

Det ska återigen poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av dessa

utvalda resultatindikatorer och det åligger varje huvudman och skola att följa upp detta.

Den fråga som totalt sett noterar högst utfall i 2017 års mätning (diagram 7) är den om eleven känner sig trygg i sin skola där 87 procent av eleverna instämmer. Näst högst utfall får frågan om skolans medarbetare tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt (78 procent). Lägst utfall noteras i likhet med tidigare år på frågan om arbetsro (59 procent).

Upplevd kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

Mål	Resultatindikatorer
Alla elever och föräldrar ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever/föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: – NöjdKundIndex (NKI). – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

Som mått på upplevd kvalitet används NöjdKundIndex, elevernas vilja att rekommendera sin skola till andra elever samt elevernas trivsel på sin skola. Resultaten beräknas utifrån hur stor andel av eleverna som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

Gymnasieelevernas nöjdhet mätt som NKI har gått upp något läsåret 2016/17, från 64 till 65 (diagram 8). Andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola förblir oförändrat mot förra året (66 procent) och detsamma gäller trivselgraden (77 procent).

Ändamålsenlig kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

Mål	Resultatindikatorer
Alla avgångselever vid AcadeMedias gymnasieskolor som gått vidare till högre studier/yrkesliv ska känna att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för detta.	Andel elever som 2,5 år efter avslutad utbildning upplever att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för högskolestudier/yrkesliv.

I slutet av 2016 genomfördes för femte gången en koncerngemensam uppföljning av gymnasieskolans avgångselever 2,5 år efter avslutad utbildning. Syftet med undersökningen är att få indikationer på i vilken utsträckning de tidigare eleverna känner sig nöjda med sin gymnasietid och om de upplever att de fått med sig nödvändiga kunskaper och färdigheter.

Undersökningen gjordes genom telefonintervjuer med totalt 1978 avgångselever som våren 2014 gick ut från någon av de gymnasieskolor som idag ingår i AcadeMedia. Två av de frågor som ställs i intervjuerna är identiska med dem som ställs i AcadeMedias årliga enkätundersökningar (nöjdhet och rekommendation). Därutöver ställs även frågor om de tidigare eleverna upplever att skolan förberedde dem väl för högre studier/yrkesliv och vuxenliv.

För att få ett representativt resultat för AcadeMedias gymnasieskolor som helhet har varje verksamhets resultat viktats utifrån antal avgångselever i verksamhetens skolor respektive år.

Högst utfall noterades på frågan om den före detta eleven kan rekommendera sin gamla gymnasieskola, där 77 procent uppgav de högsta svarsalternativen (4-5) på en femgradig skala (diagram 9). Detta var en ökning sedan förra året då 74 procent av de tidigare eleverna uppgav detsamma. En minskning noterades på frågan om eleven nu när den blickar tillbaka känner sig nöjd med sin gamla skola i sin helhet (från 71 till 68 procent).

Avgångseleverna 2014 som idag studerar upplever i lite högre utsträckning (66 procent) att utbildningen vid gymnasieskolan förberedde dem mycket väl eller ganska väl inför högre studier jämfört med avgångseleverna 2013 (65 procent). Bland de som idag arbetar är det 42 procent som upplever att utbildningen förberedde dem mycket väl eller ganska väl inför arbetslivet – vilket är en oförändrad siffra jämfört med förra årets mätning.



Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2017/18

De verksamheter som under en längre tid arbetat med systematisk kvalitetsutveckling genom bland annat strukturerat kollegialt lärande och kontinuerlig uppföljning av elevernas kunskapsutveckling har lyckats förbättra sina resultat år efter år. Detta framgår tydligt av resultatsammanställningen för 2016/17.

Målsättningen för läsåret 2017/18 är liksom tidigare att AcadeMedias gymnasieskolor ska lyckas få alla elever att uppnå gymnasieexamen och att skolorna därutöver ska prestera positiva förädlingsvärden oavsett elevernas socioekonomiska bakgrund.

Ett övergripande utvecklingsområde för hela segmentet är att utveckla huvudmännens konkreta hantverk i det systematiska kvalitets- och utvecklingsarbetet. För att stötta verksamheterna i detta förstärker koncernen under läsåret 2017/18 kvalitetsorganisationerna på huvudmannanivå.

Gymnasieskolorna arbetar också vidare med sin proaktiva uppföljning av elevernas kunskapsresultat. Genom att ha en gemensam process kan rektorerna under en huvudman hjälpas åt med implementering och utvärdering och huvudmannen får därtill en jämförbarhet mellan enheterna. Även arbetet med att organisera för ett kollegialt strukturerat lärande med utgångspunkt i just elevernas progression kommer att fort-

sätta, och ska utvecklas ytterligare, i vissa fall i samverkan med pedagogiska institutioner på närliggande universitet.

Andra processer som behöver fortsätta att vidareutvecklas är planeringen av undervisningen samt bedömning och betygssättning. Detta sker mot bakgrund av att resultaten på enstaka enheter varierar kraftigt från år till år och att det fortfarande finns problem med alltför stora avvikelser mellan nationella prov och satta betyg.

För samtliga verksamheter inom gymnasieskolan kommer det att finnas tillgång till riktade kompetensutvecklingstillfällen, som exempelvis kursen "Betyg och bedömning" i samverkan med Karlstad universitet samt AcadeMedias distanskurs för specialpedagogisk fortbildning av rektor och lärare. Fortbildning kommer även att erbjudas i arbete mot diskriminering, trakasserier och kränkande behandling på skolorna.

Hela organisationen kommer under läsåret 2017/18 därtill att fokusera på skolornas närvarofrämjande arbete samt det förebyggande och främjande elevhälsoarbetet. Även här finns en nära koppling till arbetet med återkommande och proaktiv uppföljning av elevernas lärande och utveckling samt till det kollegiala lärandet som verktyg för att säkerställa att alla elever når gymnasieskolans mål.

INBLICK



IT-GYMNASIET GÖTEBORG

Vi vill göra
skillnad för
varje elev

Att ha stenkoll på varje elevs kunskapsutveckling är en av nycklarna som skapat framgång på IT-Gymnasiet Göteborg. Skolans regelbundna kunskapsuppföljningar och ständiga fokus på att utveckla undervisningen har gett tydliga resultat. Två år i rad har samtliga sistaårselever tagit examen och skolan är idag en av de mest sökta i Göteborg.

– Vi har alltid ambitionen att varje år ska bli det bästa någonsin, och strukturen för vårt systematiska kvalitetsarbete ger oss förutsättningar att arbeta med ständiga förbättringar. Alla vi som jobbar här vet vad vi förväntas bidra med och det finns en stor medvetenhet om att det vi gör faktiskt har betydelse för elevernas lärande, säger Ellen Lindkvist, rektor på IT-Gymnasiet Göteborg.

Den tydliga strukturen består bland annat i att skolans lärare är indelade i olika lärteam. Varje lärteam leds av en förstelärare och det är här utvecklingsarbetet sker. Lärteamen träffas två timmar varje vecka för att jobba med särskilt identifierade utvecklingsområden kopplat till undervisningen.

– Varje lärteam jobbar alltid med ett specifikt utvecklingsområde, ofta under en längre tid. Det kan exempelvis vara att få fler elever att nå målen i en specifik fysikkurs, eller att integrera programmering i matematikundervisningen. Lärteamen ansvarar för att testa och utvärdera effekterna av olika undervisningsmetoder och utgångspunkten är alltid i forskning och beprövad erfarenhet, berättar Erik Isakson, biträdande rektor på skolan.

I det systematiska kvalitetsarbetet ingår också regelbundna kunskapsuppföljningar. En gång i månaden går rektorerna igenom varje elev tillsammans med skolans arbetslagsledare och elevhälsa.

– Det finns stora vinster med att regelbundet och frekvent följa upp var eleverna befinner sig. Vi vet exakt när vi behöver sätta in extra resurser och ingen elev riskerar att falla mellan stolarna, säger Ellen Lindkvist.

De regelbundna uppföljningarna och det strukturerade arbetet i lärteamen är två förklaringar till den kvalitetsresa som IT-Gymnasiet Göteborg har gjort de senaste åren. Modet att våga förändra och viljan att hela tiden utvecklas är två andra.

– Förändringar kan ta tid och därför är det viktigt att våga stanna kvar i sina utmaningar och inte hoppa på nya saker för fort. Allt hänger ihop - systematiken, modet och drivet att utmana varandra. Det finns alltid utvecklingsområden på en skola, utmaningen är att ta sig an dem på rätt sätt, med en genuin vilja att göra skillnad för varje elev, säger Erik Isakson.




IT-GYMNASIET GÖTEBORG		
Kunskapsresultat		
Genomsnittlig betygspoäng för elever med avgångsbetyg	2017	Rikssnitt 2017
	15,6	14,1
Andel med examen	100,0%	89,6%
Värdegrundresultat (elever)	2017	AM*2017
Trygghet	97%	87%
Respektfullt bemötande	91%	67%
Arbetsro	78%	59%
Inflytande	85%	65%
Nöjdhet	2017	AM*2017
NöjdKundIndex (elever)	80	65
Rekommenderar (elever)	89%	66%
NöjdMedarbetarIndex	80	72

* AM 2017 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasieskolor 2017.



VUXENUTBILDNING



”Vår ambition är att AcadeMedias vuxenutbildning ska bedriva ett kvalitetsarbete som leder till att AcadeMedia blir en internationell förebild i att utbilda och utveckla till arbete. Med AcadeMediamodellen som grund kan våra vuxenutbildningar, trots olikheterna, hitta gemensamma nämnare och utgångspunkter för resultatuppföljning, erfarenhetsutbyte och utvecklingsarbete.”

*Christer Hammar
segmentschef AcadeMedia vuxenutbildning*

Vuxen- utbildningen

AcadeMedias vuxenutbildning utvecklar människor genom utbildning, integration och matchning mot jobb. Utgångspunkten är att skapa de bästa förutsättningarna för människor att hitta ett nytt arbete, studera vidare eller på annat sätt få en nystart i livet.

I AcadeMedias vuxenutbildning ingår verksamheter som är specialiserade på olika former av utbildnings- och arbetsmarknadsuppdrag riktade mot vuxna. I denna rapport är vuxenutbildningen inom AcadeMedia indelad i fem olika verksamhetsområden: Svenska för invandrare (sfi), Grundläggande vuxenutbildning, Gymnasial vuxenutbildning, Arbetsförmedlingstjänster samt Yrkehögskoleutbildning (YH).

Verksamheterna skiljer sig åt i mål och uppdrag, vem som är uppdragsgivare, vilka som går utbildningarna och hur de styrande regelverken och principerna för uppföljning ser ut.

De tre vanligaste uppdragsgivarna är Arbetsförmedlingen, kommuner och Myndigheten för yrkeshögskolan. Mångfalden i uppdragen innebär att kvalitetsuppföljningar blir mer komplexa inom vuxenutbildningen än inom andra skol- och utbildningsformer.

AcadeMedias vuxenutbildning bedrivs inom Hermods, Coaching & Utveckling, Eductus, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), NTI-skolan, Plushögskolan (Teknikhögskolan), Affärshögskolan och Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly.

Om du vill läsa mer om AcadeMedias vuxenutbildning kan du gå in på verksamheternas respektive hemsidor: www.hermods.se, www.coachingochutveckling.se, www.eductus.se, www.kui.se, www.nti.se, www.plushogskolan.se, www.ecutbildning.se, www.smhsverige.se, www.thegameassembly.com.

Kvalitetsarbetet inom vuxenutbildningen

AcadeMedias vuxenutbildning ska bedriva ett kvalitets- och utvecklingsarbete som gör AcadeMedia till en internationell förebild i att utbilda och matcha människor till arbete. Målbilden är en måluppfyllelse på 100 procent. Det innebär att alla deltagare ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds, att alla ska nå målen med insatserna/utbildningen och att insatserna ska bidra till arbete eller vidare studier.

AcadeMedias samtliga vuxenutbildningar har ett gemensamt uppföljningsprogram som baseras på AcadeMediamodellen, med en gemensam kvalitetsdefinition och gemensamma kvalitetsaspekter. Detta gör att verksamhetsområdena, trots deras olikheter, kan hitta gemensamma nämnare och utgångspunkter för resultatuppföljning, analys, erfarenhetsutbyte samt utvecklingsarbete.

Den funktionella kvaliteten följs upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive verksamhetsområde utifrån regelverk och avtal med uppdragsgivare. Eftersom verksamhetsområdena har sina specifika mål är resultatindikatorerna för funktionell kvalitet olika för respektive område.

Den upplevda kvaliteten följs upp genom deltagarenkäter. Det handlar dels om utvärderingar som genomförs efter avslutad kurs, utbildning eller aktivitet, dels om mer övergripande enkäter för att följa upp hur deltagarna upplever verksamheten. I denna rapport redovisas resultaten från de mer övergripande enkäterna.



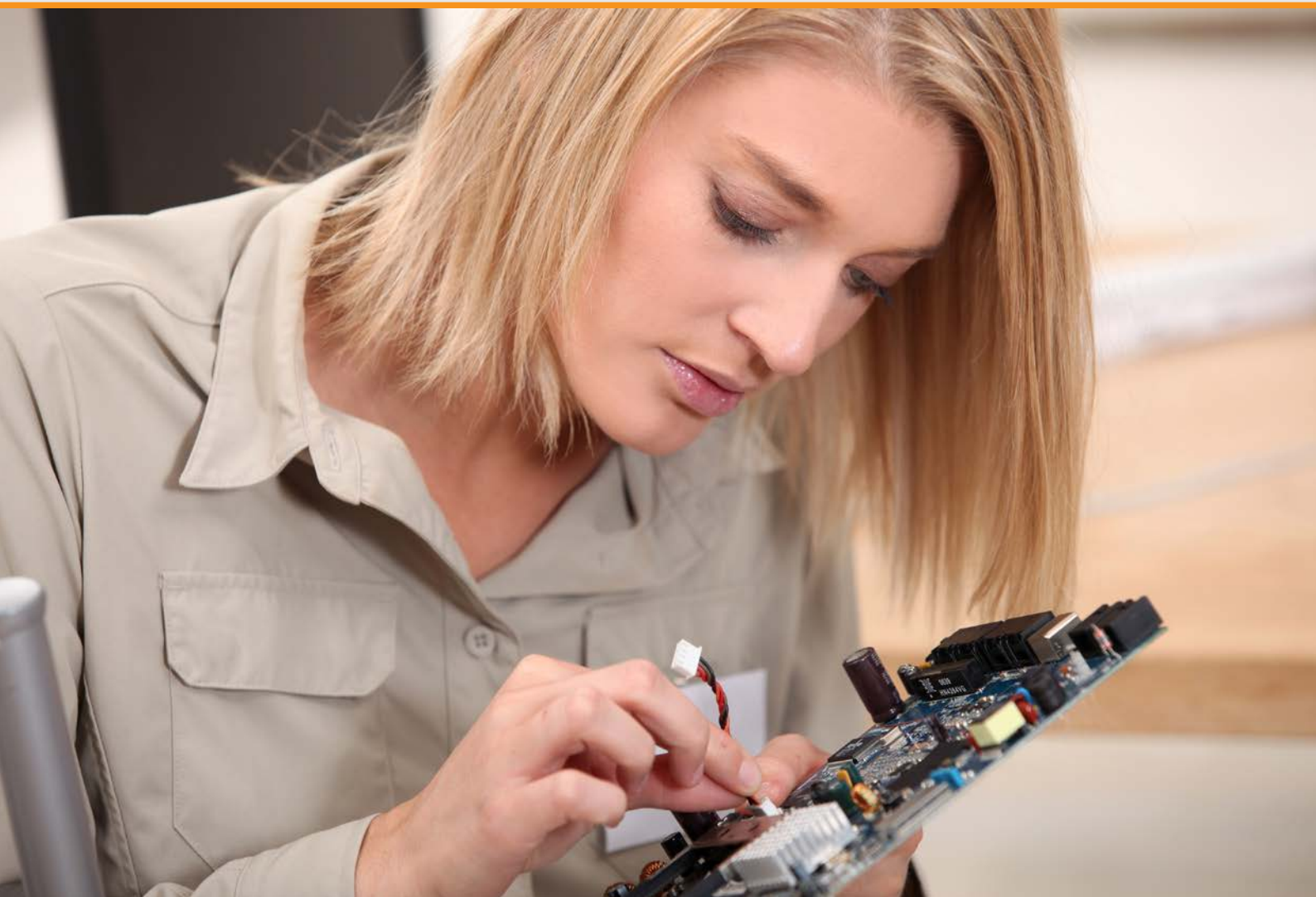












Den ändamålsenliga kvaliteten handlar om huruvida respektive verksamhet skapar ett bestående värde för deltagarna och ger avsedd effekt när de går vidare till en högre utbildningsnivå eller ut i arbetslivet. Ändamålsenlig kvalitet följs upp genom en enkät som går ut till alla deltagare sex månader efter avslutad utbildning eller uppdrag.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2016/17

AcadeMedias vuxenutbildning har under verksamhetsåret 2016/17 bedrivit ett målinriktat utvecklingsarbete både på övergripande nivå och inom respektive verksamhetsområde. Det har handlat om att stärka styrkedjan och att vidareutveckla kvalitetsarbetet genom exempelvis förbättrat systemstöd, verksamhetsstöd och resultatdialoger mellan olika nivåer i respektive organisation.

I arbetet har det också ingått att utveckla en gemensam systematik med gemensamma metoder och processer för interna granskningar. Dessutom har särskilda insatser gjorts för att lyfta de enheter där kvaliteten inte har varit på en tillfredsställande nivå. Med en systematisk uppföljning skapas även förutsättningar att fånga framgångsrika arbetssätt hos de bäst presterande enheterna så att best practice kan spridas vidare i organisationen. Satsningar har också gjorts på lärarnas professionsutveckling genom ett systematiskt arbete med att samla och dela metoder, material och arbetssätt, i syfte att stärka en lärande organisation.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet per verksamhetsområde

Inom sfi har fokus legat på ständiga förbättringar av den pedagogiska processen för att förbättra elevernas förutsättningar att ta till sig utbildningen på ett så bra och effektivt sätt som möjligt. Vi har tagit fram anpassade digitala verktyg, stöd på modersmål samt en förfinad individanpassning av utbildningen efter elevernas olika behov, mål och förutsättningar. Genom

exempelvis en förbättrad process för att validera tidigare studier och med en bättre kartläggning av varje elevs förutsättningar kan sfi-utbildningen både bli bättre och mer effektiv.

Inom den grundläggande- och gymnasiala vuxenutbildningen har utvecklingsarbetet under 2016/17 varit inriktat på kontinuerlig och systematisk uppföljning samt på en förbättrad analys av elevernas resultat. Detta arbete har i sin tur legat till grund för att kunna identifiera och sprida framgångsrika arbetssätt för lärarna så att de kan stödja eleverna på bästa sätt vid distansstudier. Vi har också förbättrat andra pedagogiska processer för de distansstuderande och därtill utvecklat verksamheternas lärplattformar.

Dessutom har vi genomfört insatser för att minska risken för att elever avbryter sina distansstudier, till exempel genom att erbjuda kompetensutveckling för lärare i att ge återkoppling och stöd till eleverna.

Inom området arbetsförmedlingstjänster har utvecklingsarbetet varit inriktat på uppföljning, målstyrning utifrån uppdragens kravspecifikationer samt på förbättrad dialog med uppdragsgivaren utifrån upphandlingskrav och en gemensam syn på kvalitet i utförandet. Bland annat har vi tagit fram vassare resultatmått, som progressionsvärden, för de olika upphandlade uppdragen. Vi har också prioriterat ett utökat och närmare samarbete med näringsliv och branschorganisationer för att få fler deltagare att gå vidare till jobb och egenförsörjning.

Inom yrkeshögskoleutbildningen har den centrala kvalitetsstaben genomfört omfattande granskningar av samtliga utbildningar. De interna granskningarna har även lagt grunden till en löpande systematisk egenkontroll och bidragit till att identifiera fokusområden för utvecklingsarbetet framåt.

Ett viktigt mål inom yrkeshögskoleutbildningen är att öka andelen som tar examen. För att kunna nå det har vi under det gångna året gjort insatser för att utveckla den formativa bedömningen och förmågan att analysera och åtgärda bakomliggande orsaker till avbrott i studierna. Ett fortsatt övergripande fokus för yrkeshögskoleutbildningarna inom AcadeMedia är att ha en tät och transparent uppföljning och dialog med studerande, näringsliv och med Myndigheten för yrkeshögskolan.



Årets resultat

AcadeMedias vuxenutbildningar gör två gånger per år samlade enkätundersökningar av hur nöjda deltagarna är med verksamheten. Resultaten för nöjdhet och rekommendationsgrad beräknas utifrån hur stor andel av deltagarna som markerat de högsta svarsalternativen (7–10) på en tiogradig skala. Resultaten visar att 82 procent av deltagarna är nöjda med sina studier/aktiviteter och att 85 procent kan rekommendera verksamheten till andra deltagare.

En annan viktig del i uppföljningsprogrammet är att fånga effekten av utbildningsinsatserna för elever och deltagare. Cirka 40 000 före detta deltagare och elever inom sfi, grundläggande vuxenutbildning, gymnasial vuxenutbildning samt olika arbetsförmedlingstjänster tillfrågas därför två gånger per år om vad som skett efter avslutad utbildning. Uppföljningen är ett led i arbetet med att utveckla utbildningarnas innehåll och fungerar även som underlag för att stärka samverkan med lokalt och regionalt näringsliv.

Den senaste mätningen från juni 2017 visar att 79 procent av eleverna och deltagarna inom ovanstående verksamhetsområden var i arbete eller i vidare studier sex månader efter avslutad utbildning/aktivitet (föregående år 75 procent). Endast tolv procent angav att de var arbetsökande (övriga uppgav föräldradedighet eller annat skäl). Motsvarande uppföljning görs varje år på hösten inom yrkeshögskoleutbildningen.

Årets resultat – per verksamhetsområde

Kommunal vuxenutbildning i svenska för invandrare (sfi)

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias sfi-verksamhet.

Mål	Resultatindikatorer
Funktionell kvalitet Våra elever ska nå målen för utbildningen.	Antal godkända betyg. Antal timmar i genomsnitt per avslutad kurs.
Upplevd kvalitet Våra elever ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel elever som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra elever ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel elever i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning.

Kommunal vuxenutbildning i svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Utbildningen ska ge eleverna förutsättningar att kommunicera och att aktivt kunna ta del i vardags-, samhälls- och arbetsliv. Undervisningen i sfi ska vara flexibel och individanpassad för att kunna kombineras med förvärvsarbete eller andra aktiviteter, som exempelvis arbetslivsorientering, praktik eller annan utbildning. Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs av Hermods och Eductus.

De koncernövergripande utgångspunkterna för AcadeMedias sfi-verksamhet är att eleverna ska nå målen med utbildningen. Det mäts som antal godkända betyg och med måttet "lärsträcka", det vill säga antalet timmar som varje avslutad kurs i genomsnitt tar att genomföra (funktionell kvalitet). Eleverna ska även vara nöjda med utbildningen (upplevd kvalitet) och få en god förberedelse för högre studier/arbetsliv (ändamålsenlig kvalitet).

Inom kvalitetsaspekten funktionell kvalitet visar genomförda uppföljningar att AcadeMedias verksamheter under 2016 utfärdade cirka 8000 betyg inom sfi. Eleverna behövde i genomsnitt 255 timmar för att slutföra sin kurs, vilket är högre än riksgenomsnittet 2016 som var 231 timmar (diagram 1). Uppföljningarna för första halvåret 2017 visar på en fortsatt stor volymökning, med närmare 10 000 betyg, och att eleverna behöver något fler timmar för att slutföra sin kurs.

Vad gäller den upplevda kvaliteten visar 2016/17 års enkätundersökningar att 76 procent av sfi-eleverna är nöjda med sin utbildning och att 79 procent kan rekommendera utbildningsanordnaren till andra. Resultaten har gått ner något jämfört med föregående år (diagram 6 och 7).

Den sjunkande nöjdheten kan delvis förklaras av den stora volymökning som AcadeMedias sfi-verksamheter har hanterat under året. Enligt Skolverket har volymen inom sfi på nationell nivå ökat med 8,5 procent från 2015 till 2016, medan volymen i AcadeMedias verksamheter under samma period har ökat med drygt 30 procent; från 6000 till 8000 betyg. Ett intensivt arbete pågår just nu för att förhindra att stora ökningarna i antagningsvolymerna får negativa återverkningar på verksamheten, exempelvis genom förfinade mottagnings- och introduktionsrutiner.

Uppföljningen av ändamålsenlig kvalitet för sfi-verksamheten visar att 74 procent av eleverna gått vidare till arbete eller vidare studier sex månader efter avslutad utbildning, vilket är ett gott resultat (diagram 8). Målgruppen för sfi är generellt svag på arbetsmarknaden och som arbetstagare i Sverige behöver man ofta en högre utbildningsnivå i svenska för att få en tryggare och mer långsiktig anställning. Samtidigt drivs många sfi-elever av att få jobb och egenförsörjning, vilket ofta kombineras med fortsatta studier. Det är också väl värt att understryka att sfi-studerande är en mycket heterogen grupp med vitt skilda utbildningsbakgrunder och förutsättningar för att klara utbildning och arbetsliv i Sverige.

Grundläggande vuxenutbildning

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias grundläggande vuxenutbildning

Mål	Resultatindikatorer
Funktionell kvalitet Våra elever ska nå målen för sina kurser/sin utbildning.	Andel elever som klarat minst betyget "E" (godkänt).
Upplevd kvalitet Våra elever ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel elever som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra elever ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel elever i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning.

Kurser på grundläggande utbildningsnivå syftar till att ge vuxna de kunskaper som behövs för att delta i samhälls- och arbetslivet. De ska också möjliggöra fortsatta studier. Eleverna har ofta annat modersmål än svenska. AcadeMedias samlade grundläggande vuxenutbildning har avtal med cirka 80 kommuner i landet.

Inom AcadeMedia är det huvudsakligen Hermods och Eductus som bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå, men även NTI-skolan har uppdrag inom grundläggande vuxenutbildning på distans. Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och sker vanligtvis i form av klassrumsundervisning (närstudier) men även som distansundervisning eller som en kombination av dessa båda (flexundervisning).

De koncernövergripande utgångspunkterna för den grundläggande vuxenutbildningen inom AcadeMedia är att eleverna ska nå målen för sina kurser/utbildningen (funktionell kvalitet), att de ska vara nöjda med utbildningen (upplevd kvalitet) och att de ska bli väl förberedda för högre studier/arbetsliv (ändamålsenlig kvalitet).

Genomförda uppföljningar inom kvalitetsaspekten funktionell kvalitet visar att 90 procent av eleverna år 2016 nådde minst betyget E (godkänt) vilket är något över det nationella riksgenomsnittet på 89 procent (diagram 2). Uppföljningen för våren 2017 visar på en svagt vikande trend.

När det gäller upplevd kvalitet är 79 procent av eleverna nöjda med sin utbildning och 83 procent kan rekommendera den till andra, vilket innebär en försämring sedan senaste mätningen (diagram 6 och 7).

Uppföljningen av ändamålsenlig kvalitet inom den grundläggande vuxenutbildningen visar att en förhållandevis hög andel (78 procent) av AcadeMedias elever får jobb och studerar vidare (diagram 8). Bara tolv procent är arbetssökande och även i denna grupp kombinerar många yrkesverksamhet med parallella studier. Siffrorna är glädjande då de visar att relativt många av AcadeMedias elever inom detta område, trots språkliga utmaningar, tar sig genom utbildningarna och lyckas komma in på arbetsmarknaden.



Gymnasial vuxenutbildning

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning.

Mål	Resultatindikatorer
Funktionell kvalitet Våra elever ska nå målen för sina kurser/sin utbildning.	Andel elever som klarat minst betyget "E" (godkänt).
Upplevd kvalitet Våra elever ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel elever som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra elever ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel elever i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning.

Gymnasial vuxenutbildning syftar till att ge vuxna kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna bedrivs enligt avtal med kommuner och sker i form av klassrumsundervisning (närstudier) och distansundervisning eller som en kombination av dessa två (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till kurspaket och kompletta utbildningar, både allmänna och yrkesinriktade. AcadeMedias samlade gymnasiala vuxenutbildning har avtal med cirka 170 kommuner i landet.

Under 2016 drevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av NTI-skolan, Hermods, KUI och Eductus.

De koncernövergripande utgångspunkterna för den grundläggande vuxenutbildningen inom AcadeMedia är att eleverna ska fullfölja sina studier och att de ska nå målen för sina kurser/utbildningen (funktionell kvalitet), att de ska vara nöjda med utbildningen (upplevd kvalitet) och att de ska bli väl förberedda för högre studier/arbetsliv (ändamålsenlig kvalitet).

När det gäller funktionell kvalitet nådde 83 procent av eleverna i AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning minst betyget E (godkänt), år 2016 (diagram 3). Resultatet ligger på samma nivå som föregående år, men är något lägre än riksgenomsnittet (87 procent år 2016). Distansutbildning som studieform ställer något högre krav på eleverna i självständighet och ansvar och distansutbildning har därmed ofta en högre del underkända betyg än traditionell utbildning. AcadeMedias

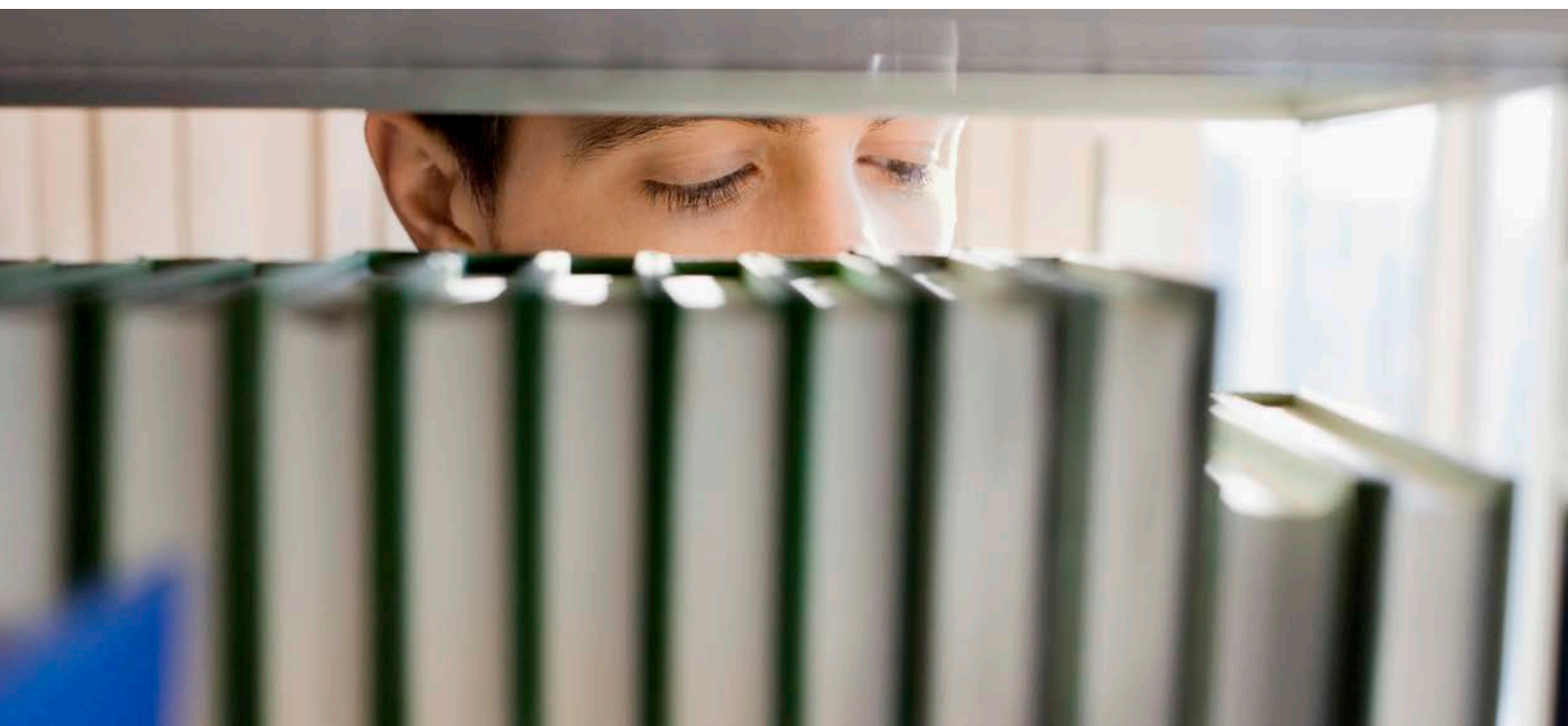
vuxenutbildning är till stor del distansbaserad utifrån kommunernas uppdrag.

Den gymnasiala vuxenutbildningen kan delas upp i två områden; allmänna ämnen som svenska, samhällskunskap och fysik, samt yrkesutbildning som bygg, handel och vård.

De allmänna ämnena läses ofta på distans och andelen elever med godkända betyg är 78 procent, vilket är en försämring mot 2015 års utfall (80 procent). Yrkesutbildningarna har en högre andel elever med godkända betyg (89 procent, vilket är samma nivå som 2015). Totalt sett har andelen som studerar på yrkesutbildningar ökat sedan 2015.

När det gäller upplevd kvalitet är 84 procent av eleverna nöjda med sin utbildning och 86 procent kan rekommendera den till andra, vilket är i nivå med föregående mätning (diagram 6 och 7).

Ändamålsenlig kvalitet för den stora gruppen studerande inom gymnasial vuxenutbildning är svår att fånga men för de svarande i den interna uppföljningen är resultaten troligen representativt. Gruppen är generellt stark och redan etablerad på arbetsmarknaden. De studerar ofta på distans samtidigt som de har ett arbete. Hela 86 procent av de tidigare eleverna var i arbete eller i vidare studier sex månader efter avslutad utbildning (diagram 8).



Arbetsförmedlingstjänster

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias arbetsmarknadsinsatser.

Mål	Resultatindikatorer
Funktionell kvalitet Våra deltagare ska nå målen för uppdraget/aktiviteten.	<i>Verksamhet inom kompletterande aktör:</i> Andel deltagare som får arbete eller påbörjar studier. <i>Verksamhet inom arbetsmarknadsutbildning och förberedande utbildning:</i> Andel deltagare som når det övergripande målet enligt upphandlingskraven.
Upplevd kvalitet Våra deltagare ska vara nöjda med sin aktivitet hos oss.	Andel deltagare som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen/aktiviteten i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra deltagare ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel deltagare i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning.

Arbetsförmedlingstjänster omfattar ett stort antal olika uppdrags- och utbildningsinsatser med olika målsättningar. Hit hör exempelvis Meritportfölj, Grundläggande moduler, Yrkessvenska och andra arbetsmarknadsutbildningar, samt Stöd och matchning (STOM). Tjänsterna utförs på uppdrag av Arbetsförmedlingen och inom AcadeMedia ansvarar Eductus, Hermods samt Coachning & Utveckling för dessa.

En del uppdrag inom området arbetsförmedlingstjänster är direkta insatser där målet är att deltagarna förvärvar den specifika kunskap som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke eller för att kunna starta egen verksamhet. Andra uppdrag är av mer förberedande karaktär där syftet med utbildningen är att förbereda för fortsatta studier eller att ge orientering om olika yrkesvägar inom en bransch. Andra uppdrag ska underlätta för nyanlända att etablera sig på arbetsmarknaden.

Eftersom utformningen av de olika uppdragen inom arbetsförmedlingstjänster skiljer sig åt måste mål och resultat mätas utifrån uppdragens olika karaktär. Därför har en indelning gjorts utifrån arbetsmarknadsutbildning, förberedande utbildning samt kompletterande aktör.

De mål som uppdragsgivaren har formulerat i samband med upphandling, eller i avtalet för respektive tjänst, styr uppföljningarna av den funktionella kvaliteten medan den upplevda kvaliteten har gemensamma mål och resultatindikatorer. Resultaten för respektive uppdragsområde redovisas nedan.

De koncernövergripande utgångspunkterna för arbetsförmedlingstjänsterna inom AcadeMedia är att deltagarna ska nå målen för uppdraget/aktiviteten (funktionell kvalitet), att de ska vara nöjda med sin aktivitet (upplevd kvalitet) och att de ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv (ändamålsenlig kvalitet).

När det gäller funktionell kvalitet visar de internt genomförda uppföljningarna från 2016 att 75 procent av deltagarna inom arbetsmarknadsutbildningar nådde upphandlingskraven (diagram 4). Det är en förbättring från föregående år, men trenden under våren indikerar något försämrade resultat, vilket föranleder ytterligare analys och förbättringsinsatser.

Inom förberedande insatser visar den interna uppföljningen att 99 procent av deltagarna i aktiviteten Meritportfölj nådde må-

len under 2016, och inom Yrkessvenska att 83 procent nådde målen. Resultaten har förbättrats jämfört med föregående år tack vare förfinade arbetsmetoder och säkrare uppföljningssystem. Motsvarande andel som nådde målen var, enligt den interna uppföljningen, 84 procent inom Grundläggande moduler (diagram 4). Utvecklingen bevakas noga inför tjänstens sista verksamhetsår, och trenden vid senaste mätningen är en svag resultatförsämring.

Resultaten för kompletterande aktör omfattar tjänsten Stöd och matchning. För denna tjänst följs resultaten upp av uppdragsgivaren som är Arbetsförmedlingen. Arbetsförmedlingen följer upp två resultat. Det ena resultatmålet är andelen av de som genomfört tjänsten som i direkt anslutning till avslutad aktivitet går vidare ut i arbete eller studier. Utfallet var vid den senaste mätningen 32 procent. Det andra resultatmålet är motsvarande andel som efter fyra månader efter avslutad aktivitet är kvar i arbete eller studier och där var utfallet i den senaste mätningen cirka 59 procent. Resultaten är att betrakta som goda för den aktuella målgruppen, som generellt behöver förstärkt stöd för att lösa sin arbetslöshetssituation. Det är även en klar förbättring av föregående års resultat då 21 procent gick vidare i arbete eller studier direkt efter tjänstens slut (diagram 4).

När det gäller deltagarnas nöjdhet (upplevd kvalitet) visar uppföljningen att 82 procent av deltagarna inom AcadeMedias arbetsförmedlingstjänster kan rekommendera verksamheten till andra och att en lika hög andel anger att de är nöjda med utbildningen/aktiviteten (diagram 6 och 7). Resultaten är stabila från föregående år.

Uppföljningen av den ändamålsenliga kvaliteten för arbetsförmedlingstjänsterna visar på goda resultat i den senaste mätningen (juni 2017). Inom Arbetsförmedlingens målgrupp finns av naturliga skäl människor som möter en tröskel in på arbetsmarknaden och som behöver riktat stöd för etablering, matchning och utbildning för att kunna försörja sig själv. Inom AcadeMedias verksamheter var det 62 procent av deltagarna som var i arbete eller i vidare studier sex månader efter avslutad insats, vilket är att betrakta som ett gott resultat och följden av ett kraftfullt och målinriktat arbete för att deltagarna ska få en anställning (diagram 8).

Yrkeshögskoleutbildning

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias yrkeshögskoleutbildning.

Mål	Resultatindikatorer
Funktionell kvalitet Våra studerande ska nå målen för examen.	Andel studerande som når kraven för examen.
Upplevd kvalitet Våra studerande ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel studerande som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra studerande ska nå hög förberedelse för yrkesliv.	Andel examinerade studerande som inom sex månader har relevant anställning.

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform.

En typisk studerande inom yrkeshögskolan har arbetat ett antal år och vill påbörja en ny karriär i ett nytt yrke. Arbetsgivarna, som ingår i utbildningarnas ledningsgrupper, är huvudsakliga beställare och utformare av utbildningarna. Deras incitament är att trygga återväxten inom yrkesområdet, alternativt att skapa förutsättningar för expansion inom det egna företaget. Myndigheten för yrkeshögskolan är både betalande kund, och den som ger tillstånd att bedriva utbildningarna. Myndigheten kontrollerar även att utbildningarna drivs med hög kvalitet utifrån gällande krav.

AcadeMedias utbildningar inom yrkeshögskolan drivs av Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Plushögskolan (Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan), EC Utbildning, Sälj & Marknadshögskolan samt The Game Assembly.

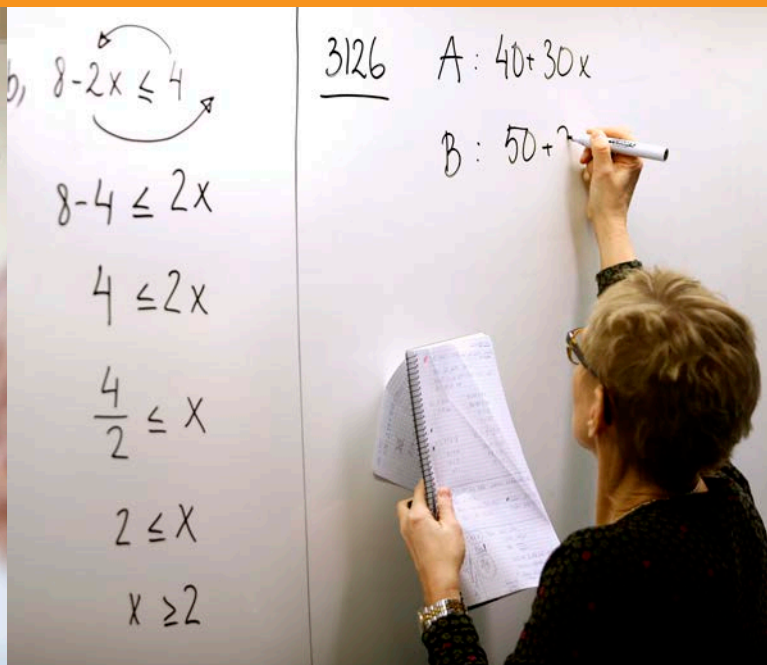
De koncernövergripande utgångspunkterna för yrkeshögskolan inom AcadeMedia är att de studerande ska nå målen för examen (funktionell kvalitet), att de ska vara nöjda med utbildningen (upplevd kvalitet) och att de ska nå hög förberedelse för yrkeslivet (ändamålsenlig kvalitet).

När det gäller funktionell kvalitet år 2016 var det 65 procent av de studerande inom AcadeMedias yrkeshögskoleverksamhet som slutförde sin utbildning och nådde en examen (diagram 5). Det är en försämring mot föregående år och fortsatt lägre än rikssnittet 73 procent. Resultaten inom de olika utbildningsområdena varierar stort. Framförallt har distansutbildningarna inom yrkeshögskolan en utmaning i att minska antalet elever som avbryter utbildningen.

När det gäller upplevd kvalitet var 81 procent av de studerande inom yrkeshögskolan nöjda med utbildningen i allmänhet och drygt 84 procent kunde rekommendera utbildningsanordnaren till andra (diagram 6 och 7). Resultaten står sig väl i förhållande till föregående mätperiod.

I samverkan med Myndigheten för Yrkeshögskolan görs årligen en uppföljning av de examinerades sysselsättning året efter examen. Denna studie visar att 81 procent har en sysselsättning året efter avslutade studier, vilket är en försämring jämfört med 2015 då andelen var drygt 85 procent. Riksgenomsnittet 2016 har under motsvarande mätperiod ökat till 91 procent.

Förutom den uppföljning som görs av Myndigheten för Yrkeshögskolan så genomför även AcadeMedia en motsvarande inom ramen för sitt interna uppföljningsprogram. Den interna uppföljningen omfattar samtliga tjänster inom vuxenverksamheten och genomförs i form av en enkät med frågor om fortsatta studier, föräldraledighet, valda yrken med mera. I den interna uppföljningen för 15/16 uppgick andelen deltagare som hade sysselsättning sex månader efter avslutade studier till 87 procent, medan 3 procent hade valt att studera vidare (diagram 8). Skillnader i utfall mellan de båda uppföljningarna kan bero på olika mätperioder och svarsfrekvenser.



Resultat vuxenutbildningen

Funktionell kvalitet – per verksamhetsområde

90%
går ut med
godkända
betyg

DIAGRAM 1. SFI – Antal timmar i genomsnitt per avslarad kurs

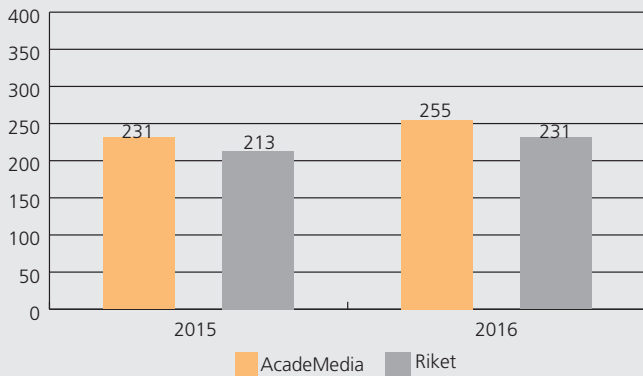


DIAGRAM 2. GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING – andel elever med lägst betyg E (%)

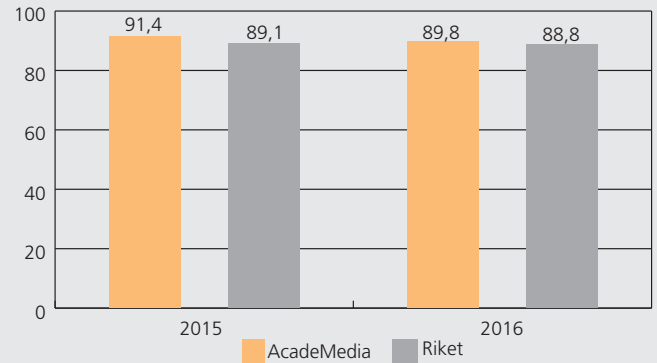


DIAGRAM 3. GYMNASIAL VUXENUTBILDNING – andel elever med lägst betyg E (%)

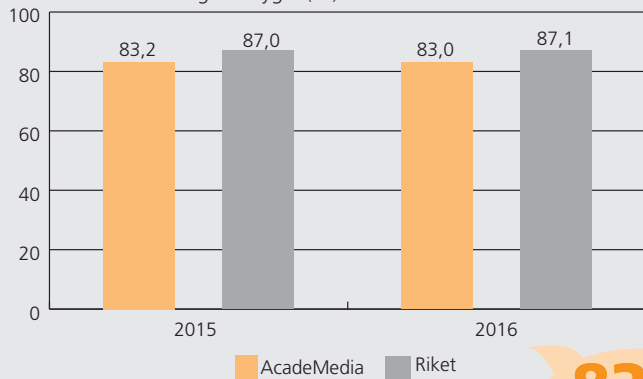
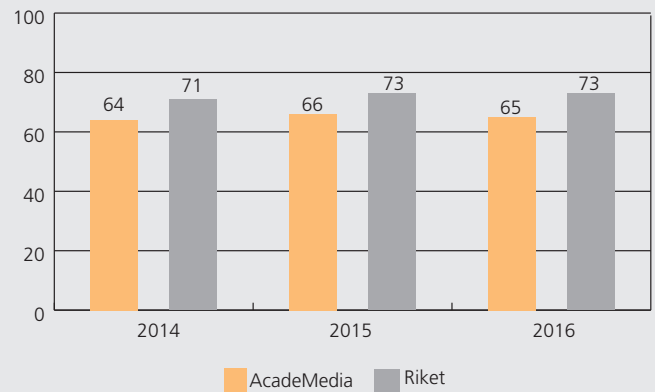
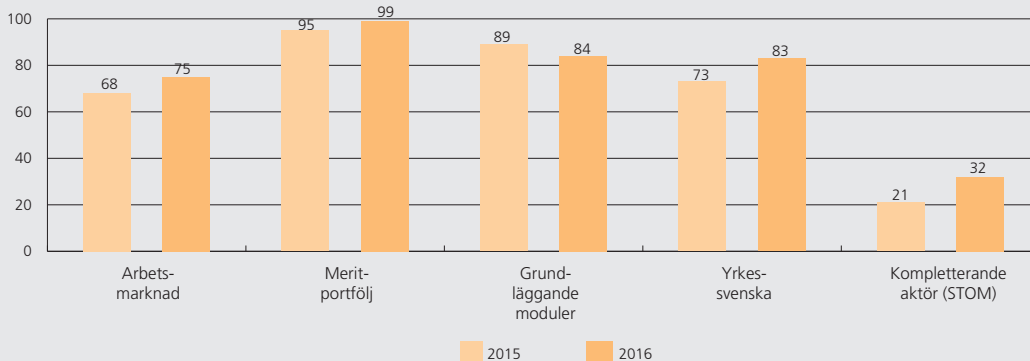


DIAGRAM 5. YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING – andel med examen (%)



83%
går ut med
godkända
betyg

DIAGRAM 4. ARBETSFÖRMEDLINGSTJÄNSTER – Andel som når målet för uppdraget/aktiviteten (%)



49 000
personer fick enkäten

35 315
svarade

72%
i svarsfrekvens

Upplevd kvalitet – per verksamhetsområde

DIAGRAM 6. NÖJDHET (%)

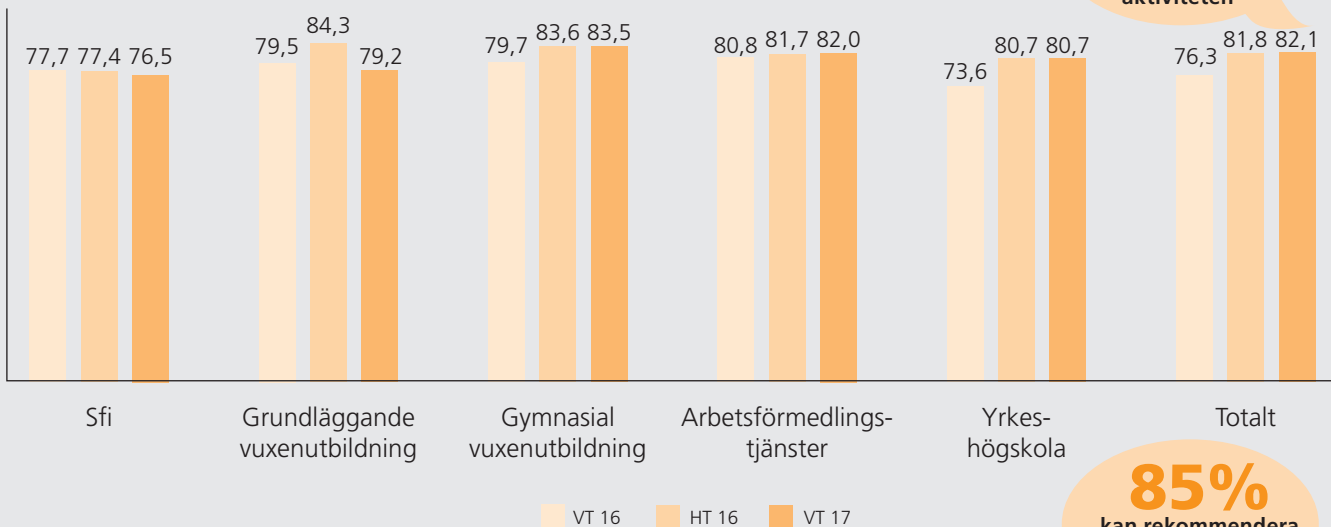
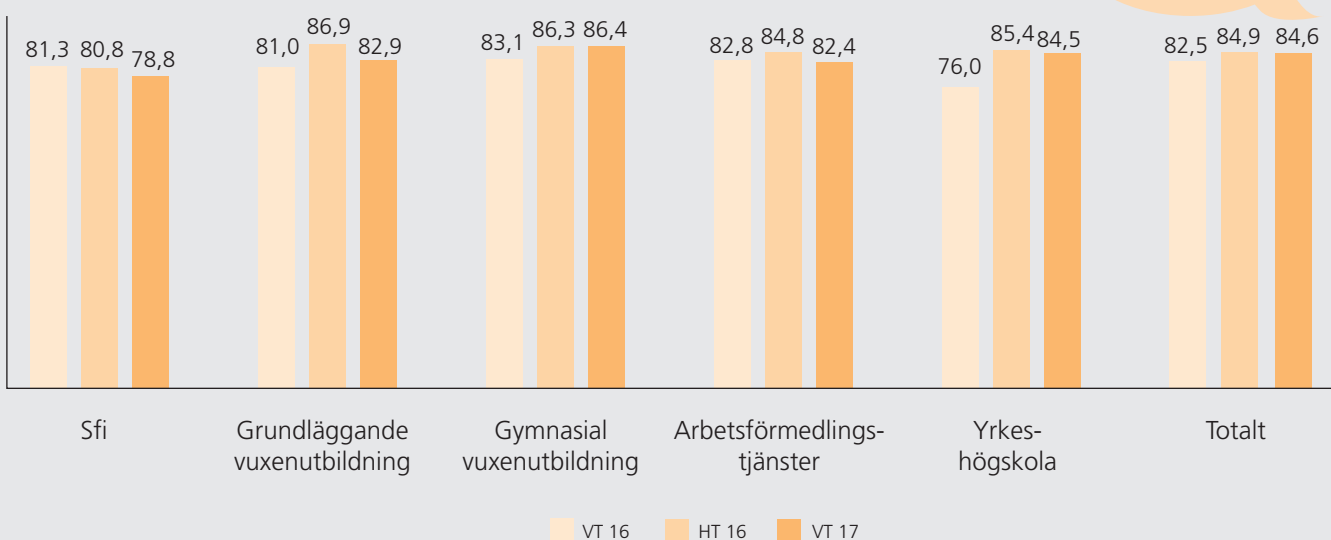


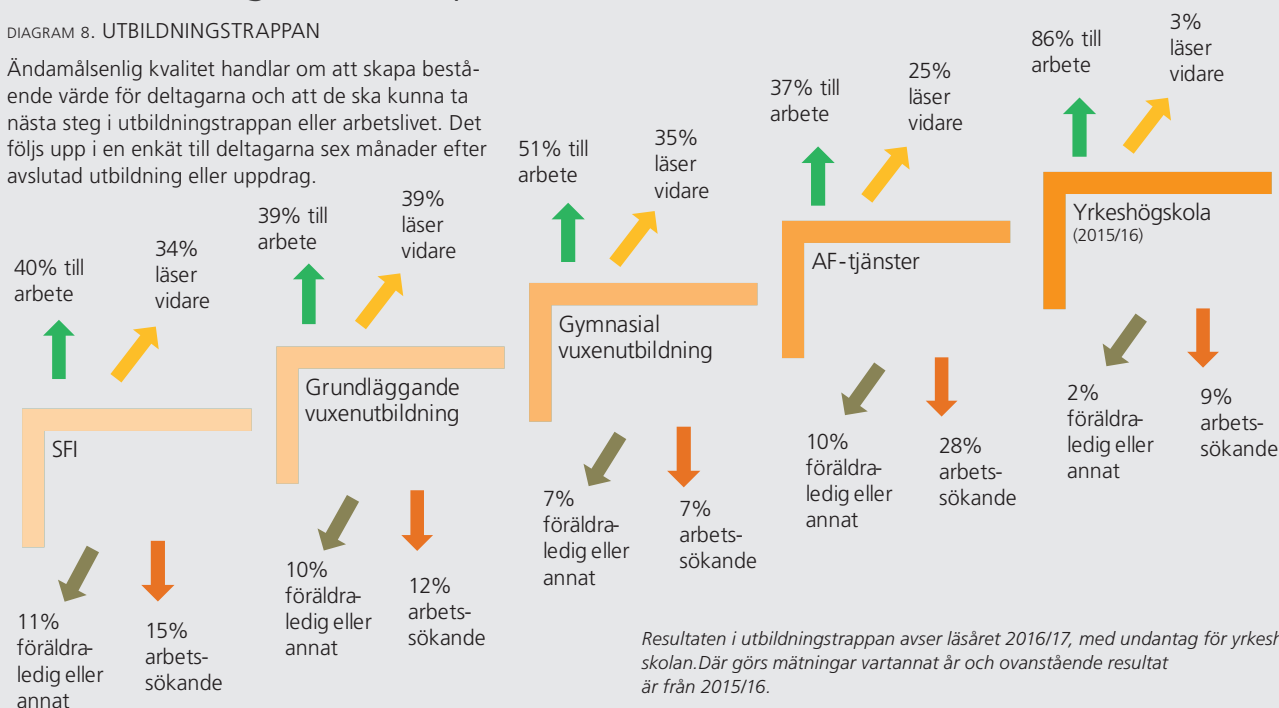
DIAGRAM 7. REKOMMENDATIONSGRAD (%)



Ändamålsenlig kvalitet – per verksamhetsområde

DIAGRAM 8. UTBILDNINGSTRAPPAN

Ändamålsenlig kvalitet handlar om att skapa bestående värde för deltagarna och att de ska kunna ta nästa steg i utbildningstrappan eller arbetslivet. Det följs upp i en enkät till deltagarna sex månader efter avslutad utbildning eller uppdrag.



Kvalitets- och utvecklingsarbetet under 2017/18

Målet med AcadeMedias vuxenutbildning är, som beskrivits ovan, att skapa de bästa förutsättningarna för människor att hitta ett nytt arbete, studera vidare eller på annat sätt få en nystart i livet. För att nå dit har vi identifierat ett antal faktorer som driver utvecklingen av våra utbildningsinsatser framåt och vi har etablerat bättre och tydligare resultatmått och gemensamma nyckeltal. Gemensamt systemstöd som ger möjlighet till korsanalys av olika resultatmått kommer att utvecklas för att få bättre underlag för beslut och riktade insatser. Vi fortsätter även det övergripande arbetet med ett förbättrat verksamhetsstöd och resultatdialoger mellan olika nivåer i organisationen.

Under året fortsätter vi arbetet med att säkerställa gemensam systematik, gemensamma metoder och gemensamma processer. Som en del i detta vidareutvecklas arbetet med interna granskningar för att kunna lyfta de enheter där kvaliteten inte är på en tillfredsställande nivå. Lika viktigt framöver är att uppmärksamma framgångsrika arbetssätt hos de bäst presterande enheterna och beskriva dessa arbetssätt i ett format som gör att de kan spridas till övriga verksamheter inom AcadeMedias vuxenutbildningar.

I tillägg förbättrar vi metoder och underlag för professions- och kompetensutveckling, med målsättningen att leda och driva innovation samt för att stärka en lärande organisation.

Kvalitets- och utvecklingsarbete per verksamhetsområde

Inom verksamhetsområdet sfi finns behov av att bli ännu bättre på att individanpassa och skraddarsy utbildningen mot varje elevs yrkes- och studiemål. Digital kompetens, förståelse för demokratis värdegrund samt att kunna navigera i en informationstät värld är kunskapsområden som kommer att stärkas och vidareutvecklas. För att öka elevernas möjlighet till flexibilitet i studierna förstärks också möjligheten att kunna kombinera olika utbildningsinriktningar samt att kunna studera samtidigt på flera utbildningsnivåer inom kommunal vuxenutbildning.

Inom både grundläggande- och gymnasial vuxenutbildning fortgår insatserna med att identifiera och förfina de mest framgångsrika sätten att ge stöd till elever som studerar på distans. Detta arbete genomförs med utgångspunkt i forskning och beprövad erfarenhet. Målet är ett mer individanpassat arbetssätt inom distansutbildningen, med fokus på förbättrat lärarstöd, ökat elevinflytande i studierna, och valbarhet av arbetssätt. Även den digitala utvecklingen är ett prioriterat område.

Inom området arbetsförmedlingstjänster ska en tydlig kvalitetsledningsstruktur införas inför nya stora utbildningsuppdrag från Arbetsförmedlingen. Kvalitetsarbetet inom de pågående uppdragen ska också vidareutvecklas. Uppföljningsmetoderna och kvalitetsindikatorerna inom området arbetsförmedlingstjänster behöver förfinas, både på verksamhetsnivå och på deltagarnivå. Med kvalitetsindikatorer som ännu tydligare visar deltagarnas resultat och framsteg kan verksamheternas arbetssätt och metoder utvärderas och utvecklas. Här är också digitalt stöd ett viktigt utvecklingsområde.

Inom yrkeshögskolan fortsätter arbetet med pedagogisk utveckling för att bättre kunna anpassa studierna till studerande med olika förutsättningar och behov. Målsättningen är också att minska antalet avhopp bland de studerande. Insatser för att åstadkomma detta omfattar bland annat kompetensutveckling för lärarna i deras arbete med att följa upp, återkoppla och ge stöd till de studerande. Även kursernas innehåll, pedagogiska upplägg och bedömningsstöd kommer att utvecklas. Det inkluderar också utveckling av lärplattformar och att säkerställa att det genomförs kvalitetsdialoger mellan utbildningsansvariga.





EDUCTUS | AVESTA

Samhällsorientering ger effektivare sfi-utbildning

På Eductus i Avesta har man hittat ett upplägg som gör att de som läser svenska för invandrare (sfi) blir färdiga med sin utbildning allt snabbare. Förklaringen ligger i att alla deltagare sedan augusti 2016 läser fem veckors samhällsorientering på heltid innan de påbörjar sina ordinarie sfi-studier.

Arbetsättet med samhällsorientering har bland annat resulterat i att fler går färdigt sfi-utbildningen och att köerna till sfi-utbildningarna i kommunen har minskat.

– Vi kartlägger deltagarnas förkunskaper och säkerställer att de får en sfi-undervisning på rätt nivå. Det är viktigt för deras motivation och utveckling. Vi genomför intervjuer, nivåtester och validerar utbildningsbakgrund. En del i arbetet är också att se vilka mål deltagarna själva har med sina studier, så att vi kan individanpassa undervisningen, säger Sandra Michols, skolledare på Eductus i Avesta.

I samhällsorienteringen ingår både baskunskaper i svenska och kunskap om hur olika delar av det svenska samhället fungerar. Undervisningen sker på svenska med språkstöd på modersmål. Utvärderingar visar att samhällsorienteringen förbereder deltagarna väl inför deras vidare sfi-studier.



– Samhällsorienteringen, tillsammans med kartläggningen, ger oss goda möjligheter att i nästa steg placera deltagarna i rätt sfi-grupp, en bedömning som annars kan vara svår att göra. Samtidigt får de en språklig grund att stå på redan innan de börjar på sfi. Vi ser att antalet timmar som deltagarna behöver för att få sitt slutbetyg i sfi har halverats sedan vi började jobba med samhällsorientering på det här sättet, säger Mona Bodin, biträdande rektor på Eductus i Avesta.

Avesta har tagit emot många nyanlända de senaste åren och att de snabbt lär sig språket och går vidare till studier eller jobb är viktigt, både för individen och kommunen. Var femte vecka påbörjar runt 50 deltagare sin samhällsorientering.

– Vi har hittat en struktur som tydligt gynnar våra deltagares motivation och förbättrar deras förutsättningar att lyckas med sina sfi-studier, vilket i sin tur gör att de snabbare kan bli en del av samhället. Nu fortsätter vi att finslipa vårt upplägg med samhällsorientering kopplat till sfi, för att ytterligare effektivisera vägen in i samhället för nyanlända i kommunen, säger Sandra Michols.



GRANSKNINGAR



“Vi har satsat mycket på att utveckla det systematiska kvalitetsarbetet och gör även egna interna granskningar av alla våra förskolor och skolor. Att det totalt sett gick så bra i Skolinspektionens tillsyner 2016/17 visar att vi har en stabil grund att stå på i vårt fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbete.”

*Ingela Gullberg
kvalitetschef AcadeMedia*

Tillsyn av AcadeMedias verksamheter

Tillsyner och olika former av externa granskningar utgör ett viktigt underlag i AcadeMedias kvalitetsarbete. Utgångspunkten är att alla enheter ska klara av att genomgå en anmärkningsfri tillsyn och därmed få ett kvitto på att man kan organisera och bedriva utbildning av hög kvalitet – på ett rättssäkert sätt.

Förskolan

Både kommunala och fristående förskolor får tillsyn av respektive kommun. Tillsynerna genomförs på olika sätt i olika kommuner och det saknas därmed nationell statistik att jämföra utfallet för AcadeMedias förskoleverksamheter med. Genom att sammanställa brister som framkommit vid tillsynerna ges ändå en överblick av vilka områden som förskolan bör inrikta förbättringsarbetet mot.

Under läsåret 2016/17 genomfördes tillsyn vid totalt 33 av AcadeMedias förskolor. Av dessa tillsyner genomfördes 24 utan anmärkningar och nio resulterade i förelägganden.

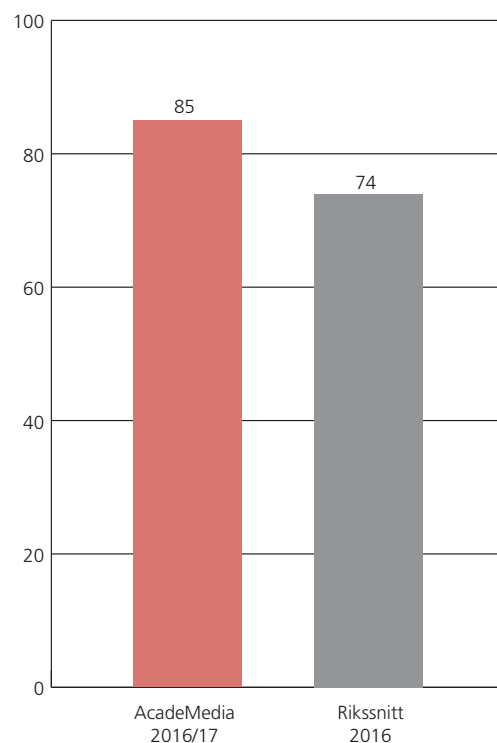
Grundskolan

Läsåret 2016/17 granskades samtliga AcadeMedias grundskolor av Skolinspektionen. Av de 77 skolor som hade tillsyn fick 16 skolor en mer omfattande tillsyn (prioriterad tillsyn) medan 61 fick en mindre omfattande tillsyn (bastillsyn). Av samtliga tillsynade grundskolor inom AcadeMedia bedömdes 62 (81 procent) vara helt utan brister.

Av de grundskolor inom AcadeMedia som genomgick en bastillsyn fick 85 procent pricksfria beslut (att jämföra med 74 procent för riket som helhet enligt Skolinspektionens statistik för 2016). Motsvarande andel för de grundskolor som fick en prioriterad tillsyn var 44 procent, vilket kan jämföras med 23 procent för övriga riket (diagram1). Utfallet för AcadeMedias grundskolor är därmed avsevärt bättre än riksgenomsnittet.

I riket som helhet fanns, enligt Skolinspektionens sammanställningar av de prioriterade tillsynerna, under 2016 de vanligast förekommande bristerna inom områdena "trygghet, studiero och åtgärder mot kränkande behandling" samt "förutsättningar för lärande och trygghet" där 40 procent respektive 55 procent av skolorna uppvisade brister. Motsvarande andel för AcadeMedias grundskolor var 18 respektive 45 procent. Vid bastillsynerna identifierades den vanligaste bristen i riket som helhet inom området "styrning och utveckling av verksamheten" (18 procent av de granskade skolorna). Ingen av AcadeMedias grundskolor noterade brister inom detta område.

Diagram 1. GRUNDSKOLAN – andel enheter med pricksfria beslut vid bastillsyn (%)



Skolinspektionen granskar inte bara enskilda skolor utan också huvudmän. Under 2016/17 genomförde Skolinspektionen även tillsyn av AcadeMedias huvudmän inom grundskolan (4 stycken). Av dessa fick tre helt prickfria beslut medan den fjärde fick ett föreläggande inom området "förutsättningar för utbildningen vid skolenheterna". Denna brist har nu åtgärdats.

Gymnasieskolan

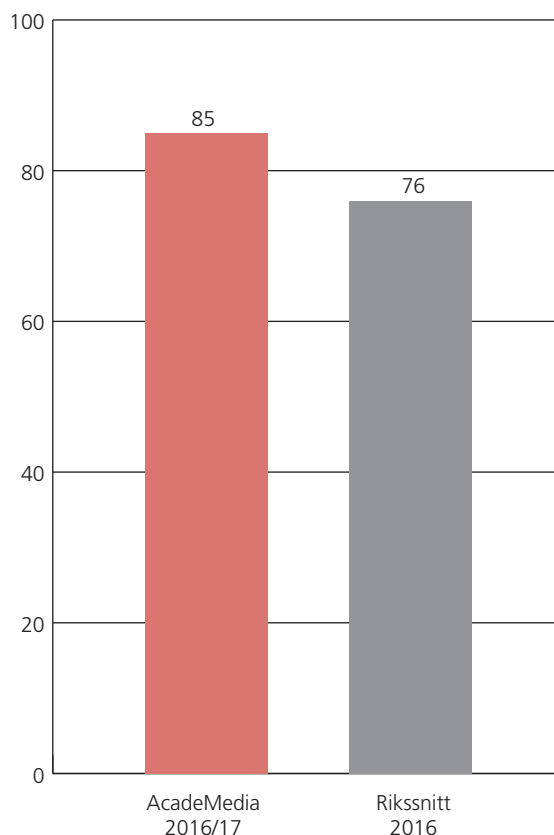
Skolinspektionen är även tillsynsmyndighet för landets gymnasieskolor och under läsåret 2016/17 genomfördes tillsyn på i princip samtliga gymnasieskolor inom AcadeMedia. Prioriterad tillsyn genomfördes på 20 av dessa medan 82 fick bastillsyn. 74 gymnasieskolor (73 procent) bedömdes vara helt utan brister, 23 fick förelägganden och en fick föreläggande vid vite. En handfull skolor fick anmärkning. Samtliga brister har nu åtgärdats.

Av de gymnasieskolor inom AcadeMedia som genomgick en bastillsyn fick 85 procent prickfria beslut (att jämföra med 76 procent för riket som helhet enligt Skolinspektionens statistik för 2016). Motsvarande andel för de gymnasieskolor som fick en prioriterad tillsyn var 20 procent, vilket kan jämföras med 15 procent för övriga riket (diagram 2). Även utfallet för AcadeMedias gymnasieskolor är därmed avsevärt bättre än riksgenomsnittet.

De vanligaste bristområdena som identifierats i samband med de prioriterade tillsynerna i riket som helhet, var under 2016 "förutsättningar för lärande och trygghet" respektive "att elevhälsan främst används förebyggande och hälsofrämjande". Där hade 62 respektive 48 procent av landets skolor brister – att jämföra med 44 respektive 33 procent av AcadeMedias gymnasieskolor. Vid bastillsynerna var den vanligaste bristen i riket som helhet "styrning och utveckling av verksamheten" (11 procent av de granskade skolorna). Inom AcadeMedias gymnasieskolor var det endast 1 procent som uppvisade brist inom detta område.

Under 2016 genomförde Skolinspektionen även tillsyn av elva huvudmän inom AcadeMedias gymnasieskolor. Sju av dessa fick helt prickfria beslut och övriga fyra fick en påtalad brist inom området "förutsättningar för utbildningen vid skolenheterna". Samtliga brister har åtgärdats och tillsynsärendena är avslutade.

Diagram 2. GYMNASIESKOLAN – andel enheter med prickfria beslut vid bastillsyn (%)



Vuxenutbildningen

Inom vuxenutbildningen genomförs extern granskning av respektive verksamhetsområdes uppdragsgivare. Arbetsförmedlingen följer upp uppdrag inom arbetsförmedlingstjänster, medan respektive kommun följer upp sfi samt grundläggande- och gymnasial vuxenutbildning. Även Skolinspektionen genomför tillsyn av den grundläggande- och gymnasiala vuxenutbildningen men då med kommunen som huvudman och ansvarig. I dessa tillsyner ingår AcadeMedias verksamheter endast indirekt som en (av ofta flera) utbildningsanordnare. Yrkeshögskoleverksamheten granskas av Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH).

Nedan redovisas i korthet utfallet av genomförda granskningar inom respektive verksamhetsområde.

Sfi

Vuxenutbildningens huvudmän, det vill säga kommunerna, genomför uppföljningar/granskningar av sfi-verksamheten. Det som i huvudsak bedöms är utbildningsanordnarens förmåga att leva upp till de nationella mål som finns i skollagen, läroplanerna och andra styrdokument samt att avtalet följs i aktuell kommun. Ingen allvarlig kritik har riktats mot AcadeMedias sfi-utbildningar under 2016/17.

Grundläggande och gymnasial vuxenutbildning

Den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen granskas mer eller mindre kontinuerligt av kommunerna och Skolinspektionen. AcadeMedias vuxenverksamheter har avtal med över 170 kommuner i landet och inspekteras således indirekt varje gång någon av dessa kommuner genomgår en granskning. Därutöver genomför många av uppdragskommunerna egna uppföljningar av utbildningsleverantörernas verksamhet utifrån avtal, oftast med fokus på elevernas upplevelse av utbildningen och elevernas resultat.

Under 2016/17 har ingen allvarlig kritik riktats mot AcadeMedias utbildningsanordnare inom grundläggande och gymnasial vuxenutbildning. Skolinspektionen genomförde en riktad tillsyn avseende betygsrätt, med rapport 2016. AcadeMedias verksamheter Eductus AB och KUI ingick i

granskningen, och rapporten fokuserar på avtalsreglerad utbildning och bedömning av praktiska moment.

Arbetsförmedlingstjänster

AcadeMedia får löpande återkoppling från Arbetsförmedlingen kring de olika projekt som bedrivs inom området arbetsförmedlingstjänster. Under 2016/17 har en allvarlig anmärkning utfärdats mot Hermods Elteknikutbildning i Kristianstad. Kritiken rörde primärt deltagare som inte genomförde sin praktik, som ingår i utbildningen. Ett tätare samarbete mellan Hermods, praktikplatserna och handläggaren på Arbetsförmedlingen utarbetades och närvaron på praktiken förbättrades. Deltagarna har nu fullföljt utbildningen och avtalet är avslutat.

Yrkeshögskoleverksamheten

Yrkeshögskoleverksamheten står under statlig tillsyn av Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH), som använder en liknande tillsynsmodell som Skolinspektionen, men riktad mot varje enskilt utbildningstillstånd. Under 2016/17 har MYH genomfört 14 "inledande tillsyner" av verksamheter inom AcadeMedia varav fyra innehållit anmärkningar som föranlett åtgärder och förbättringsarbete. Merparten av anmärkningarna handlade om utformning av kursplaner.

Även "särskilda granskningar" har genomförts av MYH vid sex tillfällen under 2016/17. Två av dessa renderade någon form av kritik men avslutades efter vidtagna åtgärder. Kritiken rörde platser för "Lärande i Arbete" (LIA) samt otydlighet i kursplanen. Resterande granskningar avslutades utan någon kritik eller identifiering av brist.

Utöver ovanstående har MYH även genomfört tolv "kvalitetsgranskningar". Fyra av dessa har avslutats med rekommendationer. En rekommendation har varit att resultatuppföljningen för avslutade omgångar, exempelvis examensgrad och placeringsgrad, i högre grad bör diskuteras och analyseras som underlag för beslut om åtgärder för att öka genomströmningen. Med olika startpunkt och längd för kvalitetsgranskningarna hade MYH vid verksamhetsårets slut inte avslutat resterande granskningar och då denna rapport gick i tryck fortgick arbetet fortfarande.





Interna granskningar

Som en del av AcadeMediamodellen ska alla huvudmän inom koncernen genomföra kontinuerliga egenkontroller av den egna verksamheten. Syftet är att säkerställa att enheterna lever upp till de grundläggande kraven i författningarna och att de bedriver ett offensivt utvecklings- och förbättringsarbete.

Inom förskolan, grundskolan och gymnasieskolan genomförs de interna granskningarna i enlighet med AcadeMedias gemensamt beslutade metodstöd, medan de inom vuxenutbildningen framöver kommer att genomföras på olika sätt beroende på verksamhetsform.

Om brister konstateras vid en intern granskning ska handlingsplan upprättas och bristerna ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader.

För-, grund- och gymnasieskolan

Inom AcadeMedias förskolor genomfördes 36 interna granskningar under läsåret 2016/17 – samtliga med utgångspunkt i det gemensamma metodstödet. De områden som genom de interna granskningarna framstår som särskilt angelägna för förskolan att inrikta förbättringsarbetet mot är lärmiljöer (anpassad och stimulerande fysisk miljö), ledarskap samt systematik i kvalitetsarbetet.

När det gäller grund- och gymnasieverksamheterna utgår dessa i sina interna granskningar från samma tillsynsmodell som tillämpas av Skolinspektionen vid regelbunden tillsyn. Här har dock AcadeMedia gjort vissa tillägg för att ytterligare driva utveckling av det kollegiala lärandet och det pedagogiska ledarskapet på skolorna.

Under läsåret 2016/17 genomfördes inga interna granskningar av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor då de istället genomgick extern tillsyn från Skolinspektionen (vars utfall beskrivits ovan).

Vuxenutbildningen

Under läsåret 2017/2018 initieras en systematik för interna granskningar inom AcadeMedias samtliga vuxenverksamheter. Granskningsarbetet sker i samverkan med respektive bolags kvalitetsfunktioner, utifrån en gemensamt utarbetad mall och metodik.

Anmälningssärenden

AcadeMedia ställer krav på att samtliga verksamheter ska ha väl uppbyggda rutiner för att förebygga all form av kränkande behandling, tillgodose elevers rätt till stöd och utbildning samt utreda alla former av klagomål på utbildningen i övrigt. Trots detta förekommer det att elever och föräldrar gör anmälningar när de upplever att skolorna inte följer regelverket.

Enligt skollagen ska varje huvudman ha rutiner för att ta emot och utreda klagomål på huvudmannanivå, och detta är något som ska göras i ett första steg innan Skolinspektionen utreder ärendet. AcadeMedias sammanställningar av anmälningssärenden omfattar alla anmälningar som Skolinspektionen, Barn- och elevombudet (BEO), Diskrimineringsombudsmannen (DO) eller berörd kommun handlagt. Även de anmälningar

som Skolinspektionen valt att inte utreda räknas med. Sammanställningarna gäller samtliga förskolor, grundskolor och gymnasieskolor inom AcadeMedia.

Under 2016 inkom 117 anmälningar. Av dessa gällde 7 förskolan, 66 grundskolan och 44 gymnasieskolan. Av dessa utmynnade 14 i kritik (samtliga inom grundskolan). Kritikärendena handlade mestadels om kränkande behandling, rätt till stöd och rätt till utbildning.

Den självklara utgångspunkten för AcadeMedia är att samtliga enheter ska leva upp till författningarnas krav och att elever och vårdnadshavare ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.

MEDARBETARE & LEDARE

”Vi vet att läraren spelar en avgörande roll för utbildningens kvalitet. Dessutom krävs kompetenta ledare för att få en väl fungerande verksamhet. Det är därför av yttersta vikt för oss på AcadeMedia att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi kan i årets medarbetarenkät glädja oss åt de högsta resultaten någonsin.”

*Lise-Lotte Oldmark
HR-direktör AcadeMedia*

Medarbetare och ledare

Som arbetsgivare vill AcadeMedia erbjuda ett attraktivt arbetsklimat och goda utvecklingsmöjligheter för såväl medarbetare som ledare. AcadeMedia hade i genomsnitt under läsåret 2016/17 totalt cirka 12 300 medarbetare i Sverige, varav cirka 55 procent arbetade inom för- och grundskolan, 25 procent i gymnasieskolan och 20 procent inom vuxenutbildningen. AcadeMedia har även cirka 2 400 medarbetare i Norge (Espira) samt cirka 300 medarbetare i Tyskland (Joki och Stepke).

Svensk skola står inför flera utmaningar. Att få fler att välja läraryrket och att locka tillbaka utbildade lärare som av olika anledningar lämnat skolans värld är ett par av dessa. I Sverige har andelen lärare med pedagogisk högskoleexamen minskat inom nästan alla skolformer under läsåret 2016/17 jämfört med föregående läsår. Konkurrensen om medarbetare är påtaglig och blir en alltmer verksamhetskritisk fråga för hela koncernen.

Den statistik som presenteras nedan baseras på de medarbetare som är verksamma i Sverige.

Medarbetarnöjdhet

Varje år genomförs en gemensam medarbetarundersökning inom AcadeMedias svenska verksamheter. Parallellt med denna genomförs också motsvarande undersökningar i våra norska och tyska verksamheter (se respektive avsnitt i kapitlet om förskolans resultat).

Resultaten från våra årliga medarbetarundersökningar ger oss värdefull kunskap om vad det är som får våra medarbetare att trivas och att vilja rekommendera oss som arbetsgivare. Utifrån dessa resultat kan vi sedan jobba vidare för att skapa ett attraktivt arbetsklimat och goda utvecklingsmöjligheter för både ledare och medarbetare.

För AcadeMedia som helhet visar resultaten från 2017 års medarbetarundersökning på stigande trender inom samtliga områden som följs upp. Mellan 2013 och 2017 har vårt så kallade NöjdMedarbetarindex (NMI) gått upp från 68 till 72 (skala 1-100). År 2017 hade AcadeMedias medarbetarundersökning en svarsfrekvens på 78 procent.

Medarbetarundersökningen genomförs av utrednings- och undersökningsföretaget Origo Group AB. Genomsnittligt NMI för alla de organisationer och företag som Origo Group AB arbetar med låg år 2017 på 66. I deras databas ingår svar från cirka 25 000 medarbetare inom skolor/utbildningsförvaltningar i såväl privata som offentliga organisationer. Som tumregel vid tolkning av resultaten är gränsen för ett godkänt NMI 60, medan ett NMI på 70 eller högre anses som bra.

Variationen i utfall mellan olika verksamheter och enheter inom AcadeMedia är dock stor. Det är därför viktigt att våra huvudmän även fortsättningsvis arbetar med att säkerställa likvärdighet mellan skolorna.

Engagemang

Frågeområdet Engagemang behåller ett högt och jämnt resultat över åren. Index för området har i 2017 års mätning gått upp med en enhet, från 87 till 88. Andelen medarbetare som upplever sitt arbete som viktigt och meningsfullt ligger stabilt mycket högt på 97 procent, och 98 procent anser att de anstränger sig för att nå goda resultat. 9 av 10 upplever att de har stimulerande arbetsuppgifter och 87 procent ser vanligtvis fram emot att gå till arbetet. 85 procent anser att deras kompetens tas tillvara på arbetsplatsen, vilket är en ökning jämfört med föregående år (84 procent).



Attraktivitet

Forskningen visar tydligt på lärarens avgörande roll för kvaliteten på den utbildning som erbjuds barn, elever och vuxna. I kombination med att bristen på lärare ökar är det viktigt för AcadeMedia att säkra sin position som en attraktiv arbetsgivare. Totalt index för området Attraktivitet hamnade i 2017 års medarbetarundersökning på 78 vilket är en liten uppgång från 77 i föregående års mätning.

Andelen medarbetare som anger att de gärna arbetar kvar på sin arbetsplats i minst ett år till är 83 procent och 85 procent anger att de är stolta över att arbeta på sin arbetsplats. Medarbetarnas upplevelse av att de har goda möjligheter att utvecklas inom AcadeMedias verksamheter ligger emellertid på en lägre nivå (60 procent) vilket är oförändrat sedan föregående års mätning.

Fler än 8 av 10 medarbetare (81 procent) kan rekommendera AcadeMedias verksamheter som arbetsplats till andra. Detta är ett mycket högt värde jämfört med de cirka 25 000 svar från medarbetare sysselsatta i andra utbildningsverksamheter i Origos databas där utfallet ligger på 57 procent.

Ledarskap

En långsiktig och hållbar utveckling för AcadeMedia kan bara uppnås genom kompetenta ledare. Alla ledare har ett tydligt uppdrag och ansvar att verka för att barn, elever och vuxendeltagare lyckas nå sina mål. Det övergripande resultatet för området ledarskap presenteras i enkätundersökningen i form av ett ledarindex, baserat på nio frågor där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef.

I 2017 års medarbetarundersökning uppgick ledarindex för AcadeMedia totalt till 79 (skala 1-100), vilket är en ökning med en enhet sedan 2016 års mätning. Lägst utfall (73 procent) noterades på frågan om medarbetarna anser att de får konstruktiv återkoppling från sin chef. De frågor som fick högst resultat (87 procent) var om "man anser att den egna chefen är mottaglig för idéer och förslag" respektive "om min närmaste chef leder arbetet mot högre måluppfyllelse".

Totalt sett uppgav 85 procent av AcadeMedias medarbetare i 2017 års medarbetarundersökning att de har förtroende för sin närmaste chef. Genomsnittligt utfall i Origos databas på frågan om förtroende för närmaste chef är 75 procent för företag och organisationer inom utbildningsväsendet.

Hälsa och välbefinnande

Sammantaget fick området Hälsa och välbefinnande ett index på 76 i 2017 års mätning, vilket är ett oförändrat resultat jämfört med föregående år. Av de frågor som ingår i frågeområdet syns ett lågt utfall med 56 procent på frågan om man på arbetsplatsen arbetar med att förbättra hälsan. På frågan om man har goda kunskaper om vilka faktorer som påverkar hälsan syns ett högt resultat med 94 procent men på frågan om arbetsgivaren stödjer medarbetaren i att ta ansvar för sin hälsa är utfallet endast 72 procent. Mot bakgrund av detta kommer AcadeMedia under kommande verksamhetsår att genomföra ytterligare strategiska satsningar inom arbetsmiljö och hälsa.

Ledarförsörjning

En av de viktigaste pusselbitarna för AcadeMedias framgång är att se till att ha rätt chef på rätt plats.

För att utveckla ledare individuellt och bidra till hela organisationens ledarförsörjning har AcadeMedia en chefsbedömningsprocess benämnd "PRP – prestation, resultat och potential". Där görs genomgångar av individens uppnådda resultat, sätt att bedriva ledarskap och behov av framtida utveckling. Tanken är att fler personer ska få rätt förutsättningar i sina jobb, att rätt person ska placeras på rätt plats samt att återkopplingen till våra ledare ska bli tydlig i utvecklingssamtalen. PRP har använts inom organisationen i två år och under läsåret har processen utvecklats för att tydligare kopplas samman med utbildningsinsatser.

Lika viktigt som att behålla och utveckla våra befintliga chefer är det att få in goda ledare när vi har vakanser. AcadeMedia erbjuder därför samtliga verksamheter stöd av vår koncerngemensamma chefsrekryterare. Det ger en möjlighet att säkerställa effektiva, professionella och kvalitetssäkrade rekryteringsprocesser samt att vi fullt utnyttjar gemensamma nätverk för att hitta lämpliga kandidater.

Kompetensutveckling

Vi vet att våra ledare har stor betydelse för verksamhetens resultat och för hur medarbetare, barn, elever och vuxenstuderande trivs och mår. Detta styrks både av forskning och av resultaten i våra egna medarbetarundersökningar. Därför är det viktigt att ledarskapsutveckling står högt på agendan.

AcadeMedia Academy är koncernens verksamhet för gemensam utbildning och kompetensutveckling. Flera olika aktiviteter drivs av AcadeMedia Academy. Ledarforum, internutbildningar, ledarseminarier, utbildningsprogram för verksamhetschefer, talangprogram samt mentorprogram för seniora ledare är några av dessa. Academy jobbar också kontinuerligt med frågor som rör forskning och utveckling.

Ledarforum är ett årligen återkommande evenemang då samtliga (cirka 500) chefer och ledare inom AcadeMedia samlas på en tvådagarskonferens med fokus på ledarskapsutveckling. Här arbetar vi med ledarskapsfrågor utifrån olika perspektiv, ofta i samarbete med externa aktörer. Under 2016 var ledorden tillit, mod, passion, balans och mångfald. Det är ord som vi vill ska genomsyra ledarskapet i AcadeMedia på alla nivåer, från styrelserum till klassrum. Samma tema var i fokus på styrelsens strategidagar.

Att ha en bra struktur för att upptäcka medarbetare som kan och vill bidra till att utveckla svensk utbildning i rollen som ledare är avgörande för hur väl vi står rustade att möta framtida utmaningar. Talangprogrammet är en viktig satsning för att säkerställa att vi har en intern försörjning av ledare inom koncernen. Efter nomineringar och en uttagningsprocess samlas här årligen medarbetare som bedöms ha stor potential och vilja att bli ledare inom AcadeMedia. Programmet har fokuserat på att utveckla deltagarnas kompetens kring sitt ledarskap, och de har under hela resans gång fått arbeta med en individuell målsättningsplan där de kartlagt sig själva och sin utveckling. Programmet har pågått i tre år och snart har 100 talanger genomgått detta. Uppföljningen visar att drygt 30 procent av deltagarna har fått en roll med chefsansvar inom AcadeMedia ett år efter avslutat program. Flera personer har dessutom fått en möjlighet att utvecklas som ledare inom en annan verksamhet än den de kom från.

Under verksamhetsåret 2016/17 har ytterligare ett utvecklingsprogram lanserats. Med utgångspunkt i chefsbedömningsprocessen, PRP, har seniora chefer som är redo att ta nästa steg i sin karriär erbjudits att delta i ett mentorprogram. Utifrån sina individuella utgångspunkter har de matchats med ledare från AcadeMedias segments- och koncernledning. Mentorprogrammet innehåller sju styrda individuella möten mellan mentorsparen och två gemensamma seminarier för alla deltagare.



Personalnyckeltal

Sedan 2013 sammanställer AcadeMedia personalnyckeltal för sina svenska verksamheter. Det ger möjlighet att följa förändringar från år till år (tabell 1) samt jämföra verksamheterna med varandra. Det ger också möjlighet att snabbt uppmärksamma verksamheter som behöver stötta upp.

Under verksamhetsåret 2016/17 var den totala personalomsättningen inom AcadeMedia 25,9 procent, att jämföra med fjolårets 25,7 procent²⁾. Vi ser här att bristen på behöriga lärare och lönekonkurrens resulterar i en fortsatt hög personalomsättning. Det faktum att man infört behörighetskrav för att kunna få en tillsvidareanställning påverkar också personalomsättningen. Den höga personalomsättningen är således delvis ett branschproblem även om AcadeMedia ser det som en viktig faktor att följa och jämföra mellan våra enheter. Det finns också en allmän trend i samhället att medarbetare tenderar att inte stanna lika länge på en arbetsplats som tidigare.

Den totala sjukfrånvaron var under verksamhetsåret 2016/17 6,4 procent, fördelat på 4,9 procent korttidssjukfrånvaro (<90 dagar) respektive 1,5 procent långtidssjukfrånvaro (>90 dagar). Detta är totalt sett en ökning jämfört med föregående verksamhetsår då den totala sjukfrånvaron låg på 6,1 procent. Samma ökning går även att se inom kommunal verksamhet. Såväl korttids- som långtidssjukfrånvaron var högst inom för- och grundskolan.

Inom AcadeMedia är 61 procent av medarbetarna tillsvidareanställda, vilket är en låg siffra i jämförelse med andra arbetsgivare. Detta är bland annat en konsekvens av de behörighetsregler som gäller för svensk skola då huvudmän inte får tillsvidareanställa medarbetare som inte har korrekt behörighet. Det beror också på att många medarbetare inom vuxenutbildningen arbetar inom projekt som är tidsbegränsade utifrån ramar i offentlig upphandling.

Andel lärare med legitimation

Från och med 1 juli 2015 krävs legitimation för lärare för att självständigt få sätta betyg, och för lärare och förskollärare för att kunna bli tillsvidareanställda. Huvudregeln är att endast den lärare eller förskollärare som har en legitimation kan få en tillsvidareanställning. Det är dock möjligt för rektorer och skolhuvudmän att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst ett år i taget, förutsatt att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Regeln får exempelvis tillämpas vid lärarbrist. AcadeMedias självklara inställning är att sträva mot att samtliga lärare och förskolelärare ska vara behöriga och legitimerade.

2) Personalomsättningen beräknas som antal tillsvidareanställningar samt provanställningar som avslutats, i förhållande till medelantalet tillsvidare- och provanställda. I den redovisade personalomsättningen kan även ingå medarbetare som bytt tjänst eller företag inom koncernen.

För att säkerställa och kartlägga lärarbehörigheten i alla AcadeMedias skolor fortskrider arbetet med koncernens kompetensinventeringssystem KOLL. Med hjälp av KOLL kan resurser och behov sammanföras på ett effektivt sätt och systemet kartlägger vilka som är legitimerade och vilka som undervisar i de ämnen de är legitimerade i. All pedagogisk personal inklusive rektor, biträdande rektor eller förskolechef registrerar sin kompetens och behörighet (och giltig legitimation laddas upp i verktyget). Systemet förenklar och ger möjlighet till att effektivisera arbetet med medarbetares kompetensutveckling genom att koppla utvecklingsinsatser till individuella lärare. Systemet håller också löpande koll på vilken samlad kompetens som finns, vilket är värdefullt till exempel vid tjänsteplanering.

Enligt de uppgifter som publicerades av Skolverket i SIRIS i mars 2017 (uppgifterna är insamlade i mitten av oktober 2016 och koordinerade med Skolverkets legitimationsregister) är andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne 60,5 procent inom AcadeMedias grundskoleverksamheter. Detta är en mindre ökning jämfört med föregående läsår, men fortsatt lägre än riksgenomsnittet på 71,4 procent (tabell 2). Även för koncernens verksamheter inom gymnasieskolan visar statistiken på en förbättrad andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne men fortsatt lägre utfall än riksgenomsnittet, 76,3 procent att jämföra med rikets 79,6 procent. Se tabell 3.

Lärartäthet

Enligt de uppgifter som publicerades i Skolverkets databas SIRIS i mars 2017 hade AcadeMedias grundskolor läsåret 2016/17 en lägre lärartäthet (13,9 elever per lärare) än riksgenomsnittet (12,0 elever per lärare). Gymnasieskolorna inom AcadeMedia visade också på en lägre lärartäthet (15,5 elever per lärare) än riksgenomsnittet (11,9 elever per lärare) (tabell 4).

En jämförelse av genomsnittlig lärartäthet i storstäder och glesbygdsområden visar att lärartätheten generellt sett är lägre i storstäder. Jämfört med rikssnittet för storstäder, där en stor andel av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor återfinns, är lärartätheten inom AcadeMedia fortsatt lägre än rikssnittet men avvikelsen är avsevärt mindre än om även glesbygdsområden räknas med.

Det är dessvärre ett känt problem att verksamheter inte alltid rapporterar in korrekta uppgifter till den nationella statistiken. Detta problem finns även inom AcadeMedia, även om vi på olika sätt försöker inskräpa betydelsen av en korrekt inrapportering.

Nyckeltal medarbetare

Tabell 1. PERSONALNYCKELTAL 2016/17 (exkl. Internationell förskola)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro (%)			Personalomsättning (%)
			Korttid Dag 1-90	Långtid Dag 90+	Totalt	
Förskola/grundskola	6 899	4 452	6,1	1,8	7,9	25,8
Gymnasieskola	3 093	2 186	2,8	0,8	3,7	23,7
Vuxenverksamhet	2 168	1 587	4,4	1,5	5,9	29,7
AcadeMedia Support	163	128	3,1	1,7	4,8	24,0
Totalt	12 323	8 353	4,9	1,5	6,4	25,9

Tabell 2. GRUNDSKOLA – Andel (%) med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne

	2015/16	2016/17
AcadeMedia	59,3	60,5
Riket fristående	62,5	62,3
Riket kommunala	74,1	72,6
Riket totalt	72,7	71,4

Tabell 3. GYMNASIESKOLA – Andel (%) med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne

	2015/16	2016/17
AcadeMedia	74,9	76,3
Riket fristående	73,5	73,8
Riket kommunala	81,1	81,5
Riket totalt	79,1	79,6

Tabell 4. LÄRARTÄTHET – grundskolor

	Antal elever per lärare 2015/16	Antal elever per lärare 2016/17
AcadeMedia grundskolor	13,7	13,9
Storstäder totalt	12,8	12,8
Riket fristående	13,2	13,3
Riket kommunala	12,1	11,8
Riket totalt	12,2	12,0

LÄRARTÄTHET – gymnasieskolor

	Antal elever per lärare 2015/16	Antal elever per lärare 2016/17
AcadeMedia gymnasieskolor	15,4	15,5
Storstäder totalt	14,5	15,0
Riket fristående	13,8	14,2
Riket kommunala	11,4	11,4
Riket totalt	11,9	11,9

Nytt för läsåret 2016/17 är att det i SIRIS även presenteras statistik per huvudman (tidigare år endast per enhet). Då denna inte visar en korrekt bild av lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor har vi valt att fortsätta ta ut statistiken per enhet och därefter aggregera den till huvudmannanivå och koncernnivå. Anledningen till den missvisande statistiken på huvudmannanivå är att ett antal gymnasieskolor i koncernen endast rapporterat in elevstatistik och inte personalstatistik. Detta leder i sin tur till att antalet elever per lärare ser högre ut än vad som egentligen är fallet.

PRIORITERADE UTVECKLINGSMRÅDEN FRAMÅT



Prioriterade utvecklingsområden 2017/18 och framåt

Som framgått av tidigare avsnitt i denna kvalitetsrapport har respektive skolform inom AcadeMedia beslutat vilka utvecklingsområden som behöver prioriteras framöver för att nå ännu högre måluppfyllelse. Kortare beskrivningar av hur det fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbetet bedrivs innevarande läsår har också presenterats i anslutning till resultatredovisningen för de olika skolformerna.

Totalt sett är måluppfyllelsen inom AcadeMedias verksamheter förhållandevis god utifrån de givna uppdragen. Samtidigt finns ett antal utmaningar att hantera. För att AcadeMedia ska kunna vara den garant för utbildning av hög och jämn kvalitet som vi vill vara, ser vi följande som våra absolut största utmaningar:

1. Att uppnå högre måluppfyllelse och ökad likvärdighet.
2. Att attrahera, behålla och utveckla de bästa ledarna och medarbetarna.
3. Att komma till rätta med våra lägst presterande verksamheter/enheter.

Utifrån årets resultat och analysen av dessa har AcadeMedia på koncernövergripande nivå beslutat att under läsåret 2017/18 och framåt prioritera nedanstående områden i det fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbetet:

- Ytterligare befästa vår övergripande målsättning "100% - alla ska i mål".
- Genomföra ytterligare insatser för att stärka professionsutvecklingen bland våra ledare och medarbetare.
- Skapa ett mer sammanhållet systemstöd för datahantering och analys.
- Vässa de koncerngemensamma stödprocesserna för att ännu bättre kunna stötta verksamheterna i deras uppdrag.
- Säkerställa att riktade insatser genomförs för att komma till rätta med de lägst presterande verksamheterna.

På nästa uppslag återfinns en sammanställning av de prioriterade utvecklingsområdena per skolform.

Utvecklings- områden per skolform 2017/18



Förskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	<p>Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan samt utvecklad analys av resultaten på varje förskola.</p> <p>Säkerställa enhetlig och likvärdig användning av förskolans kvalitetsverktyg.</p> <p>Vidareutveckla de interna granskningarna för att säkerställa att samtliga förskolor lever upp till grundläggande lagkrav och bedriver ett effektivt kvalitets- och utvecklingsarbete.</p> <p>Intensifiera insatserna för att komma till rätta med de lägst presterande förskolorna.</p>
Utveckling av undervisningen	<p>Implementera verktyget funktionell kvalitet – pedagogiska processer för att säkerställa och utveckla undervisningskickligheten.</p> <p>Verka för balans, ökat lärande och samarbete mellan olika kompetenser i arbetslagen.</p>



Grundskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	<p>Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan samt utveckla uppföljningen och analysen av elevernas kunskapsutveckling på varje skola som bas för att utveckla verksamheten.</p> <p>Intensifierade insatser för att komma till rätta med de lägst presterande grundskolorna.</p>
Utveckling av undervisningen	Säkerställa att varje huvudman och skola genomför uppföljningar av undervisningens kvalitet samt skapar arenor för att utveckla lärarnas undervisningskicklighet genom strukturerat kollegialt lärande.
Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete	Intensifiera värdegrundsarbetet för att öka elevernas studiero och ett respektfullt förhållningssätt mellan varandra.



Gymnasieskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan samt utveckla uppföljningen och analysen av elevernas kunskapsutveckling på varje skola som bas för att utveckla verksamheten. Intensifierade insatser för att komma till rätta med de lägst presterande gymnasieskolorna.
Utveckling av undervisningen	Säkerställa att varje skola skapar arenor för att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet genom systematiskt kollegialt lärande. Vidareutveckla enheternas arbete med planering av undervisningen samt likvärdig bedömning och betygsättning.
Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete	Utveckla det närvarofrämjande arbetet för att motverka frånvaro och studieavbrott. Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande.

Vuxenutbildningen



UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER FÖR ÖKAD MÅLUPPFYLLELSE
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete	Förbättra systemstöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan och utvecklad analys av resultaten på varje enhet. Utveckla systematik, metod och process för interna granskningar. Skapa arbetssätt för tidiga insatser för att lyfta de lägst presterande enheterna. Fånga framgångsrika arbetssätt hos de bäst presterande enheterna och sprida best practice över organisationen.
Utveckling av undervisningen	Skapa systematik, metod och process för uppföljning av lärares arbete i syfte att hitta best practice i olika utbildningsformer och utbildningsuppdrag. Satsa på professionsutveckling i digital form, bland annat för att lärare ska kunna dela med sig till varandra och för att utveckla verksamheten i stort.
Sfi	Förbättra individanpassningen i studierna så att lärsträckan effektiviseras optimalt, till exempel genom förbättrad kartläggning och validering in i studierna/nivåplacering.
Grundläggande och gymnasial vuxenutbildning	Vidareutveckla distanspedagogik med bas i forskning och beprövad erfarenhet. Höja andelen elever med godkända betyg genom minskade avbrott och ökad lärarinsats med formativ bedömning.
Yrkeshögskolan	Öka andelen som tar examen genom att kvalitetssäkra utbildningens formativa och summativa kunskapsbedömning. Minska avbrotten genom analys av orsaker och stöd till riktade utvecklingsprojekt.
Arbetsförmedlingstjänster	Förbättra analysen av kvaliteten i insatser inom etableringsuppdraget, till exempel genom att ta fram progressionsvärden och andra vassa resultatmått. Utveckla bättre resultatuppföljning för insatser som ska leda till arbete/ökad anställningsbarhet, samt förbättrad analys av kvalitet i tjänsterna.

Läsguide

Du håller just nu AcadeMedias 88 sidor långa kvalitetsrapport för läsåret 2016/17 i handen. Här får du en samlad bild av våra resultat, beskrivningar av kvalitetsarbetet under läsåret som gått och våra prioriterade utvecklingsområden inför läsåret 2017/18.

För dig som inte har möjlighet att läsa rapporten från pärm till pärm kommer här en läsguide så att du kan orientera dig i rapportens olika avsnitt.

Om du vill veta mer om vårt kvalitets- och utvecklingsarbete

På sidorna 6-9 beskrivs den så kallade AcadeMediamodellen och vårt arbete med kvalitet och utveckling.

Om du intresserar dig särskilt för förskolan

För dig som vill veta mer om de svenska förskolorna finns intressant läsning på sidorna 10-21. Därpå följer separata avsnitt om förskolorna i Norge och Tyskland. Missa inte heller inblicken på sidan 20 i hur utbildning kan stärka det pedagogiska ledarskapet inom förskolan.

Om du tycker grundskolan är mest intressant

På sidorna 32-43 kan du fördjupa dig i grundskolan. Här får du, på sidan 42, en inblick i värdegrundsarbetet och om hur trygghet ger kraft att lära.

Om du har gymnasieskolan i fokus

Du som intresserar dig mest för gymnasieskolan kan hoppa direkt till sidan 44 och läsa fram till sidan 55. På sidan 54 ges en inblick i arbetet med regelbundna kunskapsuppföljningar och utveckling av undervisningen.

Om du är särskilt intresserad av vuxenutbildningen

Bläddra fram till sidan 56-71 om du vill läsa om vuxenutbildningens kvalitetsarbete och resultat. En inblick i kvalitetshöjande insatser inom svenska för invandrare hittar du på sidan 70.

Om du vill ta del av årets tillsyner

Med start på sidan 73 finns en summering av de tillsyner som genomförts inom AcadeMedias verksamheter under året. Här berättar vi även om arbetet med interna granskningar och redovisar årets anmälningsärenden.

Om du vill veta mer om våra medarbetare och ledare

Hoppa då direkt till sidorna 78-83 som ägnas åt vad vår medarbetarundersökning visar, tillgången till legitimerade lärare och andra nyckeltal. Här beskrivs även det viktiga arbetet med ledarskapsfrågor.

Om du undrar vad AcadeMedia prioriterar under 2017/18

Då kan du börja läsa längst bak i rapporten där du på sidorna 84-85 hittar koncernens prioriterade utvecklingsområden framåt. På allra sista uppslaget finns utvecklingsområden för varje skolform.

Lycka till med läsningen!

Hör av dig till oss om du har frågor eller synpunkter, vi vill gärna veta vad du tycker!

Ingela Gullberg, kvalitetschef
ingela.gullberg@academedia.se

Paula Hammerskog, kommunikationsdirektör
paula.hammerskog@academedia.se