

FÖR UTBILDNINGSSVERIGE I FRAMTIDEN





VI ÄR VERKSAMMA INOM HELA UTBILDNINGSKEDJAN; FÖRSKOLA, GYMNASIESKOLA OCH VUXENUTBILDNING.

Sveriges största utbildningsföretag

AcadeMedia är Sveriges största utbildningsföretag. Vi har 45 000 elever och deltagare, över 100 skolor och 2 500 medarbetare runt om i Sverige. Vi är verksamma inom hela utbildningskedjan; förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Vi drivs av en stark vision att utveckla utbildningsbranschen när det gäller kvalitet och effektivitet. Vi vill bidra till att svensk utbildning blir en internationell förebild. Fokus för oss är att utveckla människor och vi vill att alla ska lyckas.

Vår filosofi: kvalitet lönar sig

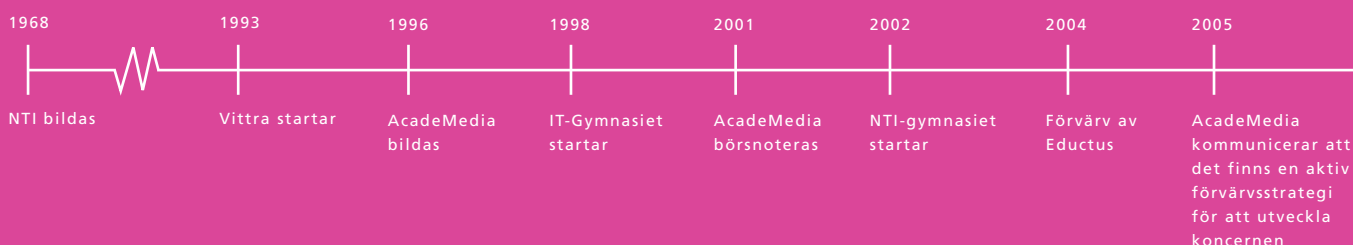
Vi driver utbildningsverksamhet med ett långsiktigt perspektiv och med hög kvalitet. I vår koncern har vi samlat några av vårt lands mest framgångsrika utbildningsverksamheter.

Även om vi är Sveriges största utbildningsföretag bygger AcadeMedia på idén om många lokala utbildningsenheter med skolledare och lärare som drivs av personligt engagemang. Verksamheterna är självständiga, men har gemensamma krav på kvalitet, pedagogik, ledarskap, kompetens och resultat. Samtidigt har verksamheterna tillgång till koncerngemensamma resurser, som till exempel medarbetar- och kundundersökningar och kompetensutveckling.

AcadeMedias historia

AcadeMedia har bildats genom samgåenden och förvärv av utbildningsföretag med hög kompetens och lång erfarenhet av utbildningsbranschen. Verksamheterna har fortsatt att växa och utvecklas. Se tidslinje nedan.

ACADEMEDIAS HISTORIA





Innehåll

Året i korthet	4	Förvaltningsberättelse	52
Det svenska utbildningssystemet	5	Koncernens totalresultat	56
VD-ord	6	Koncernens finansiella ställning	57
Fakta om bolaget	8	Moderbolagets resultaträkning	58
Omvärldsanalys	10	Moderbolagets balansräkning	59
Strategier och värderingar	12	Förändring i eget kapital	60
Advisory Board	14	Kassaflödesanalys	61
Kvalitetsarbete	16	Tilläggsupplysningar och noter	62
Fakta om friskolor	22	Revisionsberättelse	77
Våra erbjudanden	26	Finansiell utveckling i sammandrag	78
För- och grundskolor	28	Definitioner	79
– Fenestra	30	Bolagsstyrningsrapport	80
– Vittra	32	AcadeMedias styrelse	84
Gymnasieskolor	34	AcadeMedias ledning	85
– Didaktus	36	Adresser och kontaktuppgifter	86
– Drottning Blankas Gymnasieskola	37		
– Framtidsgymnasiet	38		
– IT-Gymnasiet	39		
– Ljud & Bildskolan	40		
– Mikael Elias Teoretiska	41		
– NTI-gymnasiet	42		
– Rytmus	44		
– Vittragymnasiet	45		
Vuxenutbildning	46		
– AcadeMedia Vux & Sfi	48		
– NTI-skolan	49		
– AcadeMedia Masters	50		
– AcadeMedia Jobb	51		

2007

AcadeMedia förvärvar Nordens Teknikerinstitut (NTI-skolan) i januari och AcadeMedia får sitt första friskolebolag

2007

AcadeMedia förvärvar: Knowledge Partner, Ljud & Bildskolan, Drottning Blankas Gymnasieskola

2008

AcadeMedia förvärvar Rosensparre-gymnasiet.

2008

AcadeMedia går samman med Anew Learning

2008

AcadeMedia förvärvar IT-Gymnasiet i Skövde

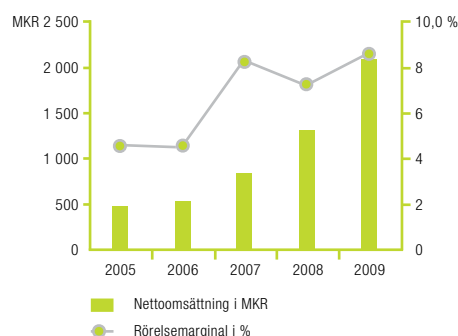
2010

AcadeMedia förvärvar Framtidsskolan i Ängelholm inom varumärket Vittra

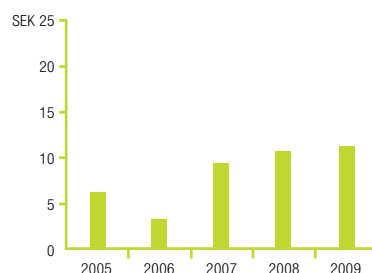
2009 i korthet

- > Branschen och bolaget har fått ökad uppmärksamhet. En del större förvärv har skett i branschen och AcadeMedia har fått en förändrad ägarstruktur, med inslag av fler institutionella ägare. Det internationella intresset har ökat.
- > Arbetet med att utveckla den nya koncernen efter samgåendet 2008 mellan AcadeMedia AB och Anew Learning har fortsatt. Ny strategisk plattform, ny ledningsstruktur och styrmodell samt samordning av stödfunktioner har genomförts. Utfallet visar att samgåendet har varit lyckosamt och skapat värde.
- > Från och med 2009 rapporteras verksamheten i tre olika segment: för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Det speglar den strategi och de marknader AcadeMedia valt att fokusera på.
- > Segmentet för- och grundskola har utvecklats väl med stabil lönsamhet och är förberett för att fokusera på en ökad tillväxt de kommande åren.
- > Gymnasiesegmentet fortsatte växa starkt organiskt. Höstterminen innebar 15 nystarter och 2 500 fler elever. Det är andra året i rad som vi ökar antalet elever med 20 %. Sammantaget är därmed 25 enheter under uppbyggnad.
- > Marknaden för vuxenutbildningen har tagit fart vilket AcadeMedia hanterat väl avseende såväl tillväxt som lönsamhet.
- > En rad oberoende kvalitetsundersökningar har visat att verksamheten drivs på ett framgångsrikt sätt. Kvalitetsfrågorna kommer fortsatt att stå i fokus.
- > Resultat per aktie ökade till 11,92 kr (10,51).
- > Styrelsen föreslår att årets vinst används till att utveckla bolaget vidare och att ingen utdelning lämnas för 2009.

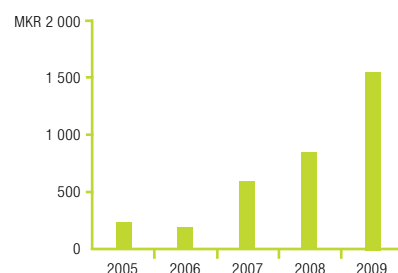
NETTOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTAT/AKTIE



BÖRSVÄRDE



KONCERNENS NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	2009	2008
Nettoomsättning, mkr	2 102,5	1 312,6
Rörelsemarginal	8,6 %	7,2 %
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	11,92	10,51
Börsvärde mkr	1 550	890

Det svenska utbildningssystemet

FAKTA OM UTBILDNINGSSOMRÅDET

- Totalt 226 000 elever går hos fristående anordnare.
- Var femte gymnasieelev går hos fristående anordnare.
- Var tionde elev inom grundskolan går hos fristående anordnare.
- Var femte förskoleelev går hos fristående anordnare.
- Stora delar av vuxenutbildningen drivs i privat regi.
- Cirka 60 % av de fristående anordnarna drivs i aktieföretagsform.
- De fem största aktörerna har tillsammans en omsättning på över 5 miljarder och totalt omsätter fristående anordnare 20 miljarder.
- Konsolidering och strukturering pågår i branschen.
- I vissa storstadsregioner startar upp emot 50 % av gymnasieeleverna i friskolor.

I Sverige har vi under snart 20 år utvecklat ett system med valfrihet och konkurrens inom välfärdssektorn. Syftet med detta är att stärka kvalitetsfrågorna men också att öka effektiviteten.

Inom sektorn har vi ett system där ersättningen följer med eleven, det vi kallar skolpeng. Det gör att man oberoende av social situation kan välja den verksamhet som motsvarar den enskildes förväntningar på kvalitet och innehåll. Resultatet av denna reform är att ett stort antal små och större aktörer utvecklats och att de på sikt kvalitetsmässigt bästa finns kvar.

Inom vuxenutbildning används istället offentlig upphandling där olika verksamheter läggs ut på entreprenad, exempelvis komvux och delar av arbetsförmedlingens verksamhet.

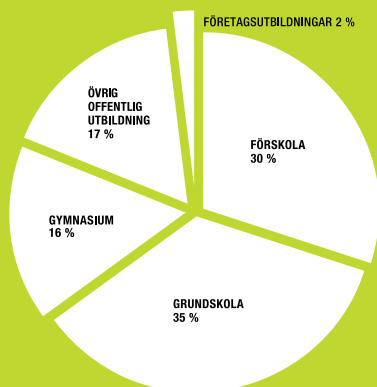
Internationellt perspektiv

Utbildningssektorn är av stor betydelse i alla länder. De flesta industrialiserade länder investerar drygt 5 % av BNP i utbildning. Detta är en viktig del i ländernas satsning på framtida konkurrenskraft. En stor del av resurserna är offentligt finansierad men det finns även många länder som har uppbyggda privatskolesystem. Framförallt är det universitetsområdet som i många länder drivs av privata aktörer.

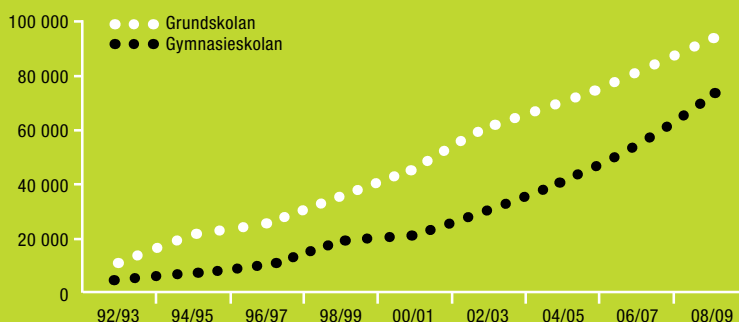
Det svenska utbildningssystemet med skolpeng har uppmärksammats internationellt. Ett ökat intresse finns från England där liknande så kallade "vouchersystem" diskuteras. Även i USA finns det diskussioner om att utveckla det så kallade charter school-systemet.

Vad tror vi om framtiden

Intresset av att aktivt välja skola kommer att öka och vi kommer att möta allt mer medvetna konsumenter. Vi kommer att se ett ökat fokus på kvalitet och resultat med en rad olika utvärderingar och kvalitetslistor. Intresset från utlandet kommer att öka och konsolideringen i sektorn kommer att fortsätta.



Elever i fristående skolor



För utbildnings-Sverige i framtiden

Utbildningssektorn fortsätter att öppnas upp och utvecklas nu i snabb takt. Den anses av många vara en av Sveriges mest spännande branscher. AcadeMedia är inte bara det största företaget i den här sektorn. Vi vill dessutom vara det ledande företaget, och en förebild som driver utvecklingen framåt. Därför har vi samlat några av Sveriges mest framgångsrika utbildningsverksamheter i en gemensam koncern.

Vi tror på idén om många lokala utbildningsenheter som drivs av personligt engagemang. Starka verksamheter och varumärken, som samtidigt vinner på att utnyttja kraften som går att få när man samarbetar.

Hela sektorn utvecklas

Idag är vi många aktörer, både privata och offentliga, som verkar för att utveckla både kvaliteten och effektiviteten i utbildningssektorn. Det stimulerar och utmanar oss.

Utvecklingen inom framförallt vuxenutbildningen har fått ytterligare kraft av lågkonjunkturen, i takt med att utbildningsbehovet ökat. Dessutom har vi den sedan länge pågående förskjutningen av vårt samhälle från industri- till kunskapsnation.

Fokus på tillväxt och stabil lönsamhet

AcadeMedia har utvecklats starkt under 2009. Tillväxten har varit god och lönsamheten stabil. Det är resultatet av en tydlig strategisk plan. Vi har startat 15 nya skolor. Gymnasieverksamheten har ökat antalet deltagare med över 20 procent. Vi har börjat sjösätta vår nya tillväxtstrategi inom för- och grundskola med såväl förvärv som nya starter. Vi har också fått se vuxenutbildningen växa kraftfullt. Entreprenörskapet och

drivkraften är stark i våra verksamheter. Vi har också fått en större stabilitet genom bättre struktur och gemensamma processer.

Lönsamheten har stärkts och vi har en stabil rörelsemarginal. Detta är en stor trygghet för våra medarbetare och elever och garanterar en fortsatt god utveckling.

Utbildning en exportindustri

Syftet med att avreglera utbildningsbranschen har ända sedan friskolereformen 1992 varit att höja kvaliteten inom branschen genom att erbjuda fler alternativ och aktörer. Så har också skett, och vi ser att de mest kvalitetsmedvetna haft den starkaste utvecklingen. AcadeMedia har varit drivande inom denna utveckling och vi hoppas också att på sikt kunna bidra till att det svenska kunnandet inom utbildningssektorn exporteras.

Kvalitetsfrågorna i fokus

Att privata företag tillför välfärdssektorn kompetens, kvalitet och utvecklingskraft finns det nu en bred uppslutning kring. En stor majoritet av de politiska partierna ser de privata aktörerna som ett naturligt inslag. Samtidigt så ställer alla krav på god kvalitet.

Mätningar från Svensk Kvalitetsindex visar att de privata aktörerna håller god

kvalitet. AcadeMedia kommer väl ut i dessa mätningar. Speciellt glädjande är det att se våra goda ledarvärden eftersom ledarskapet är av största betydelse för att driva en kvalitetsinriktad verksamhet. Kvalitetsfrågorna kommer fortsätta att vara i fokus för oss. Samtidigt arbetar vi med ändliga resurser. Det kräver effektivitet och förmåga att leverera stabil lönsamhet. Här ligger utmaningen att hitta lösningar som gör oss bättre, utan att det måste innebära att det kostar mer. Det handlar ofta om engagemang, kompetens, fokus och kreativitet. Jobbar man smart får enheterna dessutom ofta resurserna att räcka till det där lilla extra, som som gör stor skillnad.

En ny vision och fortsatt fokus på tillväxt

Under 2009 har vi tagit fram en ny strategisk plan för AcadeMedia. Ett av de viktigaste stegen har varit vår nya vision. Med den ser vi som vår utmaning att göra AcadeMedia till en internationell förebild avseende kvalitet och resultat.

En stor utmaning är att utvärdera de resurser vi som nation satsar på utbildning och se till att det ger de resultat vi önskar. Här vill vi gärna vara med och bidra till en konstruktiv utveckling.

Idag är vi Sveriges största utbildningsföretag. Trots det så utgör vi bara en liten del av den totala sektorn. Det gör att vi fortsatt ser goda möjligheter att växa.

Vi vill ha Sveriges bästa lärare

Duktiga lärare ger duktiga elever, vilket även gör oss till ett attraktivare val. Därför har vi höga ambitioner när vi rekryterar; vi vill ha Sveriges bästa lärare. För att de ska fortsätta vara Sveriges bästa lärare satsar vi på kompetensutveckling och gott ledarskap och skapar en miljö där medarbetare och elever trivs och utvecklas. En av våra gymnasielärare har utsetts till Sveriges bästa matematiklärare, det ser vi som ett tecken på att vi är på rätt väg.

Ledare som gör skillnad

Utbildningsföretag är människoföretag. I dessa organisationer är det ledar- och medarbetarskapet som gör skillnaden. Under året har vi arbetat hårt med att stärka och utveckla ledarskapet inom organisationen.

Vi är verkligen glada över de fina resultat som vi får vid både externa och interna mätningar. Vi är övertygade om att detta är en av våra stora konkurrensfördelar.

Stolta men inte nöjda

Vi är idag Sveriges största utbildningsföretag men vi är inte nöjda med det. Vi kommer att ha ett fortsatt fokus på Sverige, men självklart följer vi också den internationella utvecklingen. Utbildning är en verklig framtidsbransch!

Vi har bara börjat.

AcadeMedia
Marcus Strömberg, VD



Om AcadeMedia

Affärsidé: AcadeMedia är ett privat utbildningsföretag på den offentliga utbildningsmarknaden. Vi driver och utvecklar utbildningsverksamhet med hög kvalitet under starka varumärken.

Vision: Vi är en internationell förebild i utbildningsbranschen avseende nytänkande, kvalitet och resultat. Vi har de bästa lärarna, de mest trivsamma skolorna med de bästa resultaten.

Strategier som skapar kvalitet och effektivitet för långsiktig tillväxt

- Pedagogisk mångfald
- Starka varumärken
- Brett erbjudande
- Samordning av det vi gör bäst tillsammans
- En tillväxtstrategi för de närmaste åren
- Värderingar som samlar och driver oss framåt
- Mål att alltid attrahera de bästa medarbetarna

Organisation



ACADEMEDIAS TRE SEGMENT

AcadeMedia är verksamma inom hela utbildningssystemet, från för- och grundskola via gymnasium till vuxenutbildning. Vi delar in verksamheten i segmenten För- och grundskola, Gymnasieskola samt Vuxenutbildning. Inom varje segment arbetar AcadeMedia med självständiga verksamheter under olika namn. Dessa varumärken har olika positioner och befinner sig i olika utvecklingskedan.

1. För- och grundskola

Förskolemarknaden omsätter ca 140 miljarder. Den kännetecknas av en relativt hög andel mindre, fristående alternativ till de kommunala förskolorna. Cirka 430 000 barn (20 %) går i någon av landets ca 10 000 förskolor. Under kommande fem år förväntas behovet av nya förskoleplatser att öka med ca 15 000. De största fristående förskoleaktörerna är Pysslingen och Inspira Förskolor.

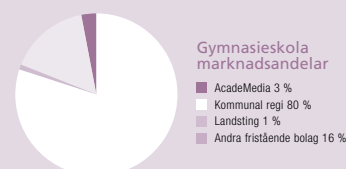
Grundskolan domineras av relativt stora kommunala enheter men andelen mindre skolor i fristående regi ökar. Totalt går ca 906 000 elever i någon av Sveriges grundskolor. De närmaste tre åren minskar antalet elever i grundskolan något för att sedan öka till 930 000 år 2015. De största fristående aktörerna, vid sidan av AcadeMedia är Kunskapskolan, Internationella Engelska Skolan och Pysslingen.



2. Gymnasieskola

Marknaden kännetecknas av högre andel fristående aktörer än inom för- och grundskolan samt en stor pedagogisk mångfald. Under de kommande fem åren förväntas antalet elever inom gymnasiesegmentet att minska från ca 395 000 till 305 000 (2015) varefter en ökning åter väntas ta fart.

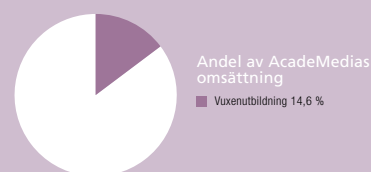
Kunskapen kring elevkullarnas utveckling ger en lång och god planeringshorisont. Skolpengen varierar kraftigt mellan olika inriktningar. De största fristående aktörerna vid sidan av AcadeMedias skolvarumärken är John Bauer, Kunskapskolan, Jensen Education samt Baggium.



3. Vuxenutbildning

Stora delar av vuxenutbildningen drivs av privata aktörer. Det pågår en förändring där mycket av arbetsförmedlingens verksamhet läggs ut på entreprenad. Den traditionella arbetsförmedlingen minskar till förmån för både satsning på coaching och stöd till arbetssökande. Stora delar av Komvux och Sfi drivs av privata aktörer. Här är distansinslagen stora. I Sverige drivs inte

högskolor och universitet av privata företag. Det finns möjlighet att verka som underleverantör. Det finns tecken på en större öppenhet, ett exempel är att det blir möjligt att ta betalt av utländska studenter. Den största aktören vid sidan av AcadeMedia är Lernia men vi ser också en branschglidning där flera av de stora bemanningsbolagen närmar sig denna sektor.



Utbildningssektorn och konjunkturen

Den globala konjunkturedgången och finanskrisen fortsätter att påverka Sverige. Vi befinner oss fortfarande i en lågkonjunktur. Utbildningssektorn är dock ett förhållande konjunkturokänsligt område. I en konjunkturedgång är utbildning till och med viktigare än annars.

För-, grund- och gymnasieskolor påverkas mer av rörelser i elevkullarnas storlek än av konjunkturen. Här ser vi en minskning av den totala marknaden på gymnasieområdet de närmaste åren. Trots detta räknar vi med att ta marknadsandelar där, tack vare vår satsning på små nischskolor av hög kvalitet – något som efterfrågas allt mer. De yngre barnkullarna ökar åter vilket är positivt för för- och grundskolesegmentet. Även vuxenutbildning är ett växande segment, på grund av ökande arbetsmarknadsåtgärder.

Andelen föräldrar och elever som väljer friskola ökar. Under de senaste fem åren har antal elever som väljer friskola fördubblats. Idag går 18 procent av Sveriges förskolebarn, 10 procent av grundskoleeleverna och 19 procent av gymnasieeleverna i friskola.

I flera storstäder börjar nära 50 % av eleverna hos fristående aktörer inom gymnasiesegmentet.

Intresset för att använda olika kundvalsmodeller fortsätter att öka inom den offentliga sektorn. Vi ser detta även inom vårdsektorn. Nu är det aktuellt att tillämpa även en så kallad jobb-peng inom arbetsförmedlingsområdet. Det innebär att den arbetsökande själv kan välja leverantör av tjänster som exempelvis jobbcoach och arbetsmarknadsutbildning. Flera områden inom arbetsförmedlingssektorn har redan öppnats för privata alternativ.

Fortsatt fokus på kvalitet

Vi bedömer att andelen elever på friskolor kommer att öka samtidigt som elevkullarna på gymnasiet just nu minskar. De kvalitetsmässigt bästa utbildningsanordnarna kommer stå sig bäst när elever och föräldrar ska välja skola. Vi ser också ett ökat intresse hos kommuner för att använda privata anordnare inom förskolan där elevkullarna nu ökar. Sammantaget gör det att

vi tror att bolaget har en fortsatt god utvecklingspotential. På längre sikt ökar återigen elevkullarna.

Politiska debatten stabiliseras

Den politiska debatten kring friskolor har fortsatt och vi kan nu konstatera att majoriteten av de politiska partierna har en positiv inställning till privata alternativ så länge kvaliteten är god. Ämnet engagerar många, såväl föräldrar som elever och politiker. Det är avgörande för den privata utbildningssektorns framtid att man kan visa på effektivitet och kvalitet.

Fortsatt hög arbetslöshet

Vi har en relativt hög ungdomsarbetslöshet i Sverige vilket bidrar till fortsatt ökade satsningar på yrkesförberedande åtgärder som yrkeshögskola, lärlingsutbildningar och andra yrkesförberedande åtgärder. Det har bidragit positivt till vårt vuxenutbildningssegment under



2009, och vi ser en fortsatt ökning under 2010.

Även arbetslösheten bland vuxna fortsätter att ligga på en för Sverige mycket hög nivå, och beräknas stiga till över 10 procent under de närmaste åren. Resurserna till vuxenutbildningssektorn kommer därför att fortsätta öka. Under 2009 var 127.000 människor i arbetsmarknadspolitiska åtgärder. Den siffran kommer enligt regeringen att fördubblas till slutet av 2010. Under 2009 anslogs det totalt 4,8 miljarder kronor till dessa åtgärder. Under 2010 ska 10 miljarder satsas och under 2011 stiger siffran till 11,5 miljarder.

Fokus på anställningsbarhet

Arbetsförmedlingen fortsätter utvecklingen mot korta utbildningar, coaching och mer aktiv matchning av människors kompetens för att bryta utanförskapet. Kommunal vuxenutbildning ökar i volym och trenden är att allt fler efterfrågar flexibelt lärande med ökande inslag av distansutbildning.

En yrkeshögskola infördes i Sverige den 1 juli 2009. Yrkeshögskolan samlar eftergymnasiala yrkesutbildningar, till exempel kvalificerade yrkesutbildningar, som inte är högskoleutbildningar och som bygger på kunskap från arbetslivet. Yrkeshögskoleutbildning (YH)

kommer att öka i omfattning med större krav på koppling till arbetslivet.

Kommunernas villkor jämnas ut

Lågkonjunkturen har drabbat många kommuner hårt och de har haft det tufft ekonomiskt vilket också påverkar deras skolverksamhet. Det råder idag stora skillnader i hur man använder resurserna och vilka villkor man ställer på såväl sina egna skolor som friskolorna. Nu har ny lagstiftning trätt i kraft som ska utjämna de ekonomiska förhållandena, och garantera lika villkor inom och mellan kommunerna.

Fortsatt satsning på ledarskap och starka varumärken

Under senaste åren har AcadeMedia haft en hög tillväxttakt, dels genom förvärv av andra utbildningsbolag, dels genom en stark organisk tillväxt. Hösten 2009 startade vi 15 nya skolor och ökade elevantalet på våra skolor med 2 500. Vi har också arbetat intensivt med att samordna de processer och resurser som kan ge gemensamt stöd till våra verksamheter för att skapa de bästa förutsättningar för hög kvalitet och effektivitet.

En hög kvalitet i verksamheten innebär väl fungerande och populära skolor vilket i sin tur lägger grunden till en fortsatt hög tillväxt. Nedan sammanfattar vi de strategier, värderingar och mål som präglar vårt arbete, externt och internt.

Pedagogisk mångfald

Vår grundtanke är att erbjuda Sverige en pedagogisk mångfald. Vi vet att alla människor har olika förutsättningar och intressen, och lär sig på olika sätt. Därför vill vi ha ett utbildningsalternativ som passar alla individer, oavsett vilken bakgrund och livssituation man har, var man bor, eller vad man har för mål och ambitioner.

Starka varumärken

Vi fortsätter också att stärka de individuella varumärkena och särprägel i våra olika verksamheter. Vi tror på

småskalighet och våra medarbetares engagemang och drivkraft. Vi tror att vi med olika varumärken är bättre rustade på den konkurrensutsatta utbildningsarenan.

Brett erbjudande

Tillväxten inom de olika delarna av den offentligt finansierade utbildningssektorn varierar över tid. Detta beror bland annat dels på demografi, dels på politiska utbildningsinitiativ inom vuxensektorn. En fördel med att finnas i alla delar av utbildningssystemet, från förskola till högskola, är att vi kan fokusera på de områden som under kommande period förväntas växa. Genom vår infrastruktur över hela landet kan vi snabbt komma igång med utbildningar där behov och möjligheter finns.

Genom att vi nu är en större aktör, där vi i många fall har flera av våra verksamheter i samma kommun, skapas

möjligheter till lokal samordning. Samtidigt minskas riskerna att vi påverkas av demografiska nedgångar då en nedgång i till exempel gymnasiekullarnas storlek i viss mån kan kompenseras av en uppgång av behovet av vuxenutbildnings- och grundskoleplatser.

Vi samordnar det vi gör bäst tillsammans

Vi har under 2009 startat arbetet med att skapa en samordning av bland annat inköp, ekonomihantering och kvalitetssäkring. Detta för att säkerställa att vi hela tiden är effektiva och drar nytta av vår storlek och fokuserar på att leverera kvalitet och resultat till våra olika intressenter.

Vår tillväxtstrategi de närmaste åren

Historiskt har AcadeMedia vuxit såväl organiskt som genom förvärv. Vi ser en



god organisk tillväxt under kommande år, dels eftersom ett flertal av våra skolor fortfarande är under uppbyggnad, dels eftersom vi redan idag inom befintlig verksamhet har flera tillstånd att starta nya skolor kommande år.

Inom för- och grundskola växer elevkullarna kraftigt kommande år vilket skapar stora möjligheter för våra verksamheter inom detta segment. På gymnasienivå ser vi en successiv minskning av tillväxten men har ett antal bra år framför oss då våra skolkoncept är populära och flera av våra skolor ännu inte har samtliga årskurser. Kompletterande förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning, vara kompetenshöjande och ge ett positivt kassaflöde.

Under 2009 fortsatte konsolideringen inom utbildningsbranschen när flera av de större aktörerna bytte huvud-

ägare. I samband med en fortsatt konsolidering ser vi goda möjligheter för AcadeMedia att fortsätta förvärva bolag och därigenom ta tillvara på entreprenörers drivkraft. En rad väl-etablerade och välrenommerade skolor står inför ett generationsskifte de närmaste 3-5 åren, där en tillhörighet till AcadeMedia-koncernen skulle skapa långsiktighet och stabilitet för verksamheterna.

Värderingar som samlar och driver oss framåt

Vi arbetar vidare med att stärka en ny gemensam företagskultur där våra värderingar ska genomsyra det vi gör i vardagen. I vårt Ledarforum träffas koncernens ledande befattningshavare regelbundet för erfarenhetsutbyten, ledarutveckling och diskussioner kring

aktuella frågeställningar. Hos oss handlar personalutveckling om att odla en kultur där alla uppmuntras att ta ett eget ansvar för sin utveckling och att våga göra något nytt.

Attrahera de bästa medarbetarna

För att vi ska kunna vara Sveriges ledande utbildningsföretag krävs kompetenta, lojala, flexibla och engagerade medarbetare som tycker att det är kul att gå till jobbet. Vi ska både attrahera nya medarbetare som vill vara med på vår spännande resa och vi ska självklart utveckla de medarbetare som arbetar hos oss i dag. Med tanke på att vi idag är en stor koncern med många medarbetare är det lokala ledarskapet allt viktigare. Vårt gemensamma förhållningssätt baseras på kompetens, nytänkande och ansvarsfullhet.

Advisory Board ger bättre underlag för strategiska beslut

Tidigt i höstas tillsattes ett Advisory Board i AcadeMedia. Syftet var att ge företagets styrelse bredare och mer sammansatta underlag för sina strategiska beslut på skilda samhällsområden. Widar Andersson utsågs till ordförande.

– Jag fick i uppdrag att sätta samman en oberoende grupp med personer som brinner för utbildningsfrågor utifrån vitt skilda perspektiv, säger Widar Andersson.

Widar är politisk redaktör på Folkbladet i Östergötland. Han har en bakgrund som riksdagsledamot (S) och har bland annat varit ordförande för Friskolornas riksförbund. Widar Andersson har även haft ett antal styrelseuppdrag för företag som driver förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Utöver ordföranden ingår fyra personer i AcadeMedias Advisory Board:

- **Ingegerd Palmér** arbetar som rektor vid Mälardalens Högskola i Västerås. Som femte kvinna i Sverige doktore-

rade hon i matematik 1974. Hon har tidigare varit rektor vid Luleå Tekniska Universitet. Hon är också ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien.

- **Stig-Björn Ljunggren** driver konsultverksamhet i den egna firman Folkhemstudier i Uppsala. Statsvetare och Filosofie Doktor. Författare, föreläsare och samhällsdebattör.
- **Marie Hallander-Larsson** arbetar som personaldirektör i Swedbank. Hon har tidigare haft liknande uppdrag i andra stora företag, bland annat Posten och Scandic Hotels. Hon är forskolläraryt utbildad och har en fil kand i psykologi och pedagogik.

- **Troed Troedson** är konsult, föreläsare och skribent, och initiativtagare till firman Paradigmmäklarna i Eslöv. Han är socionom med inriktning på personal- och organisationsfrågor. Han har lång erfarenhet av förändringsarbete i stora företag och organisationer.

Krav ger förutsättningar för kreativ dynamik

AcadeMedias Advisory Board har under hösten 2009 genomfört ett antal arbetsmöten. Överläggningar med företagets ledning och med pedagogiska medarbetare har arrangerats.



AcadeMedias koncernledning, från vänster till höger: Ulf Sjulander, Martin Sandgren, Marcus Strömberg, Mats Pålsson, Jonas Johansson, Anneli Hammarberg, Anders Hvarfner, Carina Swerlander.

– AcadeMedia är ett mycket spännande företag, säger Widar Andersson. Krav och förväntningar riktas mot AcadeMedia från flera olika håll. Eleverna står självklart i främsta rummet. De har av egen kraft sökt sig till AcadeMedias skolor. Många av de yngre eleverna bär samtidigt med sig ett stort föräldra-engagemang in i skolan. Ska elevers och föräldrars förväntningar infrias så krävs besjälade och kunniga lärare och skolchefer. AcadeMedia måste således vara en attraktiv arbetsgivare. Därutöver ska skolan leva upp till alla de krav som staten ställer. Dessutom är AcadeMedia ett noterat aktieföretag. Ägarna förväntar sig goda ekonomiska

resultat. Denna mix av förväntningar och krav skapar förutsättningar för en unikt kreativ dynamik, säger Widar.

Enligt Widar Andersson är "Kvalitet" ett nyckelbegrepp för Advisory Board. De formella statliga kraven på utbildningsanordnare är en bottenplatta; det ska inte råda någon tvekan om att AcadeMedia med råge lever upp till dessa krav. Utöver detta är den självupplevda – subjektiva – kvaliteten av stort intresse.

– Friskolereformens fundament är ett stort pedagogiskt friutrymme. Vårt Advisory Board diskuterar framförallt hur AcadeMedia ska kunna använda friutrymmet för att stärka sin

pågående verksamhet som att utveckla utbildningssatsningar på nya områden. Vi arbetar utifrån mottot att "den som står still går bakåt". Det räcker inte att vara bra i går och i dag. Det är nästa dag och nästa år som står i centrum för vårt arbete, säger Widar Andersson.



Widar Andersson, ordförande i AcadeMedias Advisory Board.

Kvalitet – en avgörande framgångsfaktor

AcadeMedia drivs av en vision om att utveckla utbildningsbranschen – både när det gäller kvalitet och effektivitet. Vårt kvalitetsarbete ska resultera i att vi inte bara är den största utbildningskoncernen i Sverige utan även den kvalitativt bästa. Men vad är då kvalitet?

Begreppet används ständigt men definieras sällan när man diskuterar välfärdstjänster. Vi har därför definierat vad vi menar med kvalitet och hur vi strävar efter att uppnå den.

Vi arbetar med kvalitetsbegrepp som instrumentell, funktionell, ändamålsdefinierad och upplevd kvalitet.

Instrumentell och funktionell kvalitet

Med instrumentell kvalitet menar vi nyckeltal kring resultat, lärartäthet och så vidare. Med funktionell kvalitet menar vi i vilken utsträckning skolan uppfyller nationella och lokala mål för studieresultat, behörighet för vidare studier etcetera. Dessa krav ställs på alla utbildningsanordnare.

Ändamålsdefinierad och upplevd kvalitet

Eleverna ska utvecklas till samhällsmedborgare som kan utnyttja och utveckla sin potential till ett rikt liv. Ett exempel

på ändamålsdefinierad kvalitet är att vi i våra yrkesutbildningar ska se till att eleverna får arbete efter utbildningen.

Det skiljer sig från de övriga begreppen på så sätt att det inte går att mäta på ett objektivt sätt. Den upplevda kvaliteten är en egenskap som uppstår, utvecklas och värderas av den som nyttjar våra tjänster.

Ledarskap som gör skillnad

Ett gott ledarskap är ett måste för att nå kvalitetsmålen. För att skapa förutsättningar för gott ledarskap ordnar vi kontinuerligt det vi kallar Ledarforum. Där träffas ledningsgrupper, koncernledning och supportchefer för att diskutera angelägna frågor. Vårens Ledarforum ägnades åt att utforma en koncerngemensam strategisk plattform och höstens Ledarforum hade temat "Ledarskap".

Vi har även arbetat fram en handledning för våra chefer som vi döpt till Ledaråret. Den förtydligar vad upp-

draget som ledare inom AcadeMedia innebär. Genom ett gott ledarskap får vi nöjda medarbetare, med nöjda medarbetare får vi nöjda kunder, med nöjda kunder får vi nöjda ägare. Så vi kan med eftertryck säga att vårt ledarskap gör skillnad.

Ramverk för gemensamma uppföljningar

Under året har vi också arbetat fram ett ramverk för koncerngemensamma medarbetar- och kundundersökningar. Som en del i detta ramverk tar vi fram en styrpanel för våra chefer, som regelbundet sammanfattar information om nyckeltal utifrån tre perspektiv – kund, medarbetare och ägare. Styrpanelen mäter och följer upp de framgångsfaktorer och kritiska processer som är nödvändiga för att koncernen och dotterbolagen ska nå sina strategiska målsättningar.

EN SAMMANFATTNING AV VÅRT KVALITETSARBETE

- Vi ska ha ett tydligt och gott ledarskap på alla nivåer i verksamheten.
- Vi har kompetenta och engagerade medarbetare.
- Vi ska erbjuda kvalitativa och attraktiva utbildningsalternativ.
- Vi ska ha utvecklande och trivsamma arbetsplatser.
- Vi ska alltid vara kompetenta, ansvarsfulla och nytänkande samt en attraktiv och trygg arbetsgivare, kompetent förhandlingspart och samarbetspartner.



God skolledning ger bättre betyg

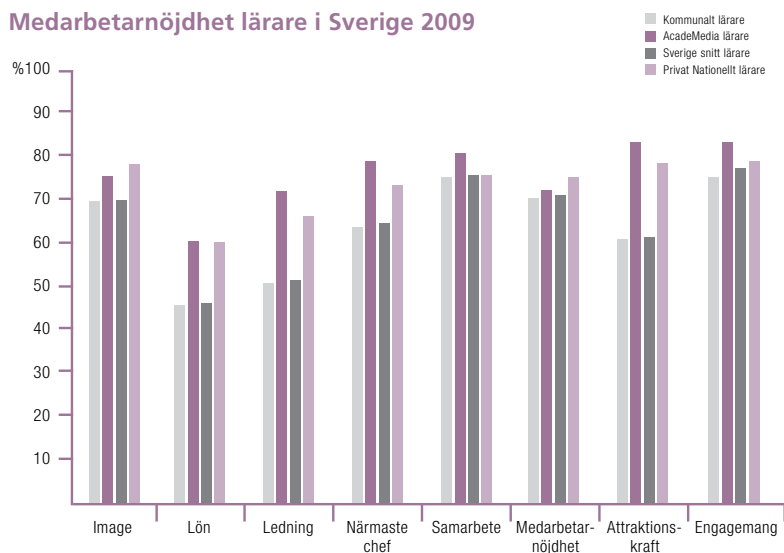
Så löd rubriken till en artikel i Dagens nyheter, 7 december 2009. Bakgrunden var en analys gjord av SKL, Sveriges kommuner och landsting. I den konstaterades att de bästa skolkommunerna hade helt olika förutsättningar men tydligt delade samma framgångsfaktorer.

Resultatet av analysen stödjer till fullo den målbild vi har på AcadeMedia: Att lärare presterar bättre med kompetent ledning. Och eftersom läraren är avgörande för elevernas resultat blir ledningsfrågor centrala för skolans kvalitet.

Åtta framgångsfaktorer enligt SKL:

- 1 Gott ledarskap.
- 2 Aktiv kompetensutveckling.
- 3 Höga förväntningar. Skolan anses viktig.
- 4 Noggrann uppföljning även av "mjuka" värden. Bra återkoppling.
- 5 Gemensam värdegrund och tydliga förväntningar.
- 6 Tydlig ansvarsfördelning.
- 7 Tidigt uppfångande av elever med särskilda behov. Tydliga insatser, god kompetens hos elevhälsan. Ett inkluderande arbetssätt där stöd i första hand ges i klassrummet.
- 8 En samsyn kring mål och inriktning för verksamheten.

Medarbetarnöjdhet lärare i Sverige 2009



Källa: Svenskt Kvalitetsindex

Vi följer även nationella mätningar och använder oss av standardiserade mått för att blicka utåt och jämföra våra resultat med andra organisationer och branscher.

Upplevd kvalitet

Under året har vi också arbetat fram ett ramverk för koncerngemensamma medarbetar- och kundundersökningar. Som en del i detta ramverk tar vi fram en styrpanel för våra chefer, som regelbundet sammanfattar information om nyckeltal utifrån tre perspektiv – kund, medarbetare och ägare. Styrpanelen mäter och följer upp de framgångsfaktorer och kritiska processer som är nödvändiga för att koncernen och dotterbolagen ska nå sina strategiska målsättningar.

Vi följer även nationella mätningar och använder oss av standardiserade mått för att blicka utåt och jämföra våra resultat med andra organisationer och branscher.

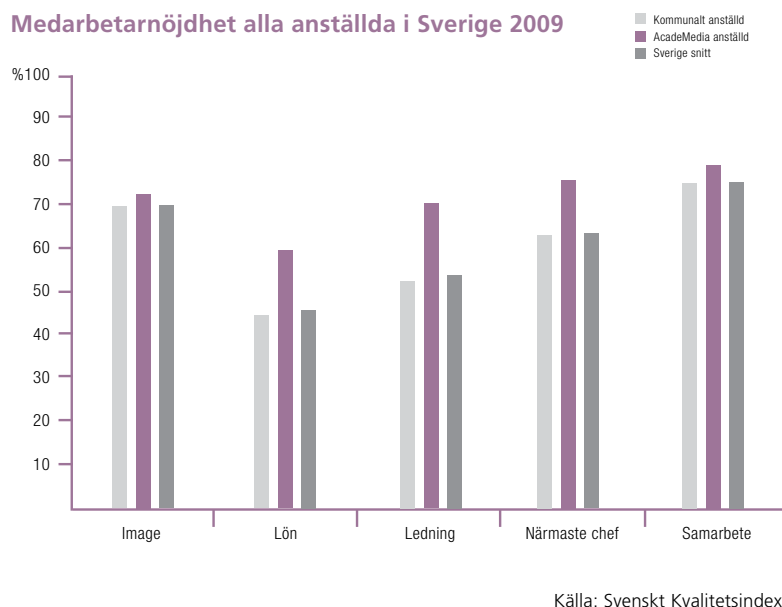
Bra resultat i medarbetarundersökningar

Våra drygt 2 500 medarbetare är grunden för vår framgång. Det är därför viktigt att veta hur de mår och vad de tycker i ett antal frågor. Vi genomför därför regelbundna medarbetarundersökningar i samarbete med det oberoende institutet SKI (Svenskt Kvalitetsindex).

Bland resultaten kan nämnas:

- Aspekterna Ledning, Närmaste chef, Samarbete, Attraktionskraft och Engagemang ligger för AcadeMedia högre än såväl övriga fristående skolor som kommunala skolor.

Medarbetarnöjdhet alla anställda i Sverige 2009



- Aspekten Lön ligger för AcadeMedia i paritet med övriga fristående skolor men högre än kommunala skolor.
- Lärare som jobbar på fristående skolor är mer nöjda med sitt arbetsliv än kollegorna inom den kommunala verksamheten. De kommunanställda vittnar i högre utsträckning om att kraven på dem ökat det senaste året. De är också långt mindre nöjda med sina chefer.
- Aspekterna Ledning, Närmaste chef, Samarbete, Attraktionskraft och Engagemang ligger för AcadeMedia högre än såväl övriga fristående skolor som kommunala skolor.
- Aspekten Lön ligger för AcadeMedia i paritet med övriga fristående skolor.
- Aspekterna Image och Medarbetarnöjdhet ligger för AcadeMedia i paritet med kommunala skolor men strax under övriga fristående skolor. Resultaten är statistiskt säkerställda och möjliga att jämföra tack vare SKI:s nationella snitt. Jämförelserna med kommunala verksamheter tar avstamp i intervjuer med 500 lärare landet runt som SKI (Svenskt kvalitetsindex) genomförde under oktober 2009.

Huvudresultat AcadeMedia jämfört med lärare i Sverige

Av huvudresultaten framgår att:

- Aspekterna Arbetsmiljö och hälsa, Organisation samt Det dagliga arbetet är inte jämförbart mellan AcadeMedia och övriga skolor och kommuner på grund av att frågorna skiljer sig åt.

Kunskapsbygget – en lärande organism som inspirerar och ger energi

”Vår viktigaste resurs är våra lärare. Det är de som dagligen träffar våra elever och har som uppgift att förmedla kunskaper till våra elever. Det är ett arbete som kräver stort engagemang och mycket energi. Våra lärare uträttar dagligen storverk tillsammans med våra elever.

Men även lärare behöver få inspiration och fylla på med nya kunskaper. Få träffa kollegor och diskutera pedagogik, bolla idéer om kursupplägg, utveckla kurser och uppnå samstämmighet inom betyg och bedömning. Därför har vi Kunskapsbygget.

En strategisk resurs

Det fungerar så här: Fjorton ämnesgrupper med lärare från alla våra NTI-gymnasier runt om i landet träffas via telefonmöten, över internet och fysiska träffar. Varje ämnesgrupp har en huvudlärare som leder arbetet mot högt uppsatta mål. Man kan säga att Kunskapsbygget är en stor virtuell lärande organisation.

Med Kunskapsbygget vill vi ta till vara på all den pedagogiska kompetens som finns inom NTI-gymnasiet och utveckla den vidare. Genom att ge våra lärare goda möjligheter till kunskapsöverföring och gemensam utveckling fortsätter vi att bygga en skola som utvecklas med sin samtid och framtid.

Jag är stolt över att få leda detta fantastiska arbete inom NTI-gymnasiet.”

*Björn Buö, Rektor,
NTI-gymnasiet Stockholm*

Tydligt ledarskap och höga förväntningar ger resultat

I samband med våra årliga medarbetarundersökningar, utvärderar vi också våra chefer. Alla chefer med personalansvar för minst fem medarbetare, får ett personligt ledarindex som grundar sig på hans/hennes medarbetares utvärdering av ledarskapet i den berörda verksamheten/på den berörda enheten.

Våra ledarindex visar generellt sett höga och jämna värden jämfört med nationella mått. Högst betyg fick frågorna "Min närmaste chef visar förtroende för mig som medarbetare" och "Min

allmänna uppfattning om min närmaste chef är positiv".

Utifrån resultaten av våra medarbetarundersökningar utformar varje verksamhet handlingsplaner i syfte att ständigt utveckla och förbättra arbetsmiljö, ledarskap och medarbetsnöjdhet.

Uppföljningar för att säkerställa kvaliteten

För att säkerställa en hög och jämn kvalitet vid våra skolor utvärderas dessa med jämna mellanrum av Skolinspektionen (tidigare Skolverket). I likhet med kommunala skolor händer det också att våra skolor granskas av andra

myndigheter, såsom Datainspektionen, Barn- och elevskyddsombudet samt berörda kommuner. Kvalitetsuppföljning av våra vuxenutbildningar sker främst genom berörda kommuner och arbetsförmedlingar. En annan viktig del av vår kvalitetsuppföljning är våra årliga kundundersökningar.

Inom AcadeMedia ser vi tillsyner, kvalitetsuppföljningar och övriga granskningar som ett av flera verktyg i vårt ständigt pågående arbete med att säkerställa kvaliteten för våra barn/elever/studerande och som goda tillfällen till lärande möten och erfarenhetsutbyten.



Per Cederstam på NTI-gymnasiet är Sveriges bästa mattelärare

Hur känns det att bli utnämnd till Sveriges bästa mattelärare

– Frågan borde snarare vara vad detta kommer att betyda för mina elever. Jag brukar ibland fråga dem "Vem var världens bästa lärare?". Mitt svar är Arnold Sommerfeld – en numera halvt bortglömd fysiker från första halvan av 1900-talet. Han var nominerad till Nobels fysikpris 81 gånger (man kan bli nominerad flera gånger samma år) utan att någonsin vinna det – men fyra av hans elever fick det. Det är en bra lärare! Det är egentligen inte så viktigt vad en lärare presterar, utan vad hans eller hennes elever kommer att prestera!

Men det känns fantastiskt roligt och överraskande att få detta stipendium.

– Jag hoppas att mina elever kommer att lyckas ännu bättre och att de ser sin tid vid NTI som lärorik och stimulerande och att de kommer att lyckas väl med sina framtida studier vid högskola och universitet. Deras framgång är vår skolas framgång.

Hur länge har du jobbat som lärare?

– Jag har jobbat som lärare på NTI i Malmö sedan 2005. Innan dess var jag på Petri Gymnasiet i Helsingborg och på KomVux i Lund. Innan jag blev lärare har jag en lång yrkeskarriär som civil-

ingenjör, bland annat som forskare på FOI och som egenföretagare.

Hur är det att arbeta på NTI-gymnasiet?

– NTI-gymnasiet är en fantastisk arbetsplats. Om man själv har en inre drivkraft och brinner både för sina ämnen och sin undervisning är möjligheterna att få göra det man vill mycket stora, avslutar Per Cederstam.

*Foto: Jenny Leyman/Sydsvenskan/IBL
Per Cederstam har fått Glerups matematikstipendium.*



Friskolor – ett ämne som engagerar

Tillståndet i den svenska skolan är ett hett ämne. Debatten pågår i TV, på radio, i tidningar och runt fika-borden. Ytterligare inlägg kom med två debattböcker som gavs ut hösten 2009: "Den orättvisa skolan" av bland andra Stefan Fölster, chefekonom på Svenskt Näringslivs, och "En skola för den zappande generationen" med den socialdemokratiska politikern Robert Noord som redaktör. Här är deras analys av tillståndet i den svenska skolan.



FOKUS PÅ INNEHÅLL OCH KVALITET

Friskolorna har bidragit till utvecklingen av det svenska skolväsendet och kommer att göra det även framöver. Det tycker Robert Noord, socialdemokratiskt oppositionsråd i Haninge söder om Stockholm.

- När friskolorna kom tillförde de valmöjligheter för elever och föräldrar. Man kunde plötsligt välja kulturinriktning, idrottsinriktning eller något annat. Det var nytt för svensk skola och det blev väldigt uppskattat. Det sporrade också kommunala skolor till att förändra sitt sätt att arbeta vilket var bra, säger han.

- Idag betonas kunskap och kvalitet mer i skolan, friskolorna tillför nu mera ett kvalitetstänkande. De hittar nya vägar att höja kvaliteten och bli effektivare. Samtidigt måste man komma ihåg att vi har många kommunala skolor som också arbetar så.

Att välja är självklart

Boken "En skola för den zappande generationen" som Robert Noord varit redaktör för handlar om den socialdemokratiska skolpolitiken. Hur ska skolpolitiken hitta rätt sätt att möta den generation som är van att välja och som kanske inte ens funderar på om de ska välja en kommunal skola eller en friskola.

- Idag ställer både föräldrar och elever mycket medvetet krav på skolorna utifrån ett kvalitetsperspektiv. Det måste vi som arbetar med skolfrågor inse och möta. Det sätter ju ett tryck på oss att faktiskt skapa bra skolor.

Robert Noord pratar mycket om ledarskap i skolan.

- Ledarskapet på varje enskild skola är viktigt för skolans resultat. Jag skulle vilja se mycket större frihet för de kommunala skolorna här, samma frihet som friskolorna har. Det vore exempelvis intressant att prova att sätta samman fristående styrelser för även de kommunala skolorna.

Fristående styrelser

Idag styrs den kommunala skolan av politikerna i utbildningsnämnden. Robert Noords tanke är att sätta samman lokala skolstyrelser med politiker, näringslivsrepresentanter, föräldrar, personal och elever från skolan. De får uppdraget att driva skolan. Ungefär som kommuner ibland gör med sina allmännyttiga bostadsbolag, de drivs av sina styrelser och kan ha en sammansättning som är bredare än enbart politiker.

- Det arbetssättet skulle vara utvecklande även för den kommunala skolan, säger Robert Noord.

I och med utvecklingen av friskolorna har politikernas roll förändrats.

- Det här blir kanske tydligast för oss inom socialdemokratin. Politikerna måste gå från att vara de som bestämmer över helheten till att bli bra på uppföljning och kvalitetssäkring. Det är en stor omställning.

- Samtidigt har vi kvar uppdraget att se till att vi har ett utbildningssystem som ger alla likvärdiga förutsättningar. Vi ska motarbeta segregation och skolan ska vara för alla, säger Robert Noord.

Inom socialdemokratin finns många som är för friskolor. Men också många som tycker att friskolorna skapar en ojämnlik skola. Debatten om friskolor ska tillåtas göra vinst avslutades på partiets kongress hösten 2009 med beslutet att friskolor ska få göra vinst, de företag som äger friskolor ska drivas under samma villkor som alla andra företag.

- Avarterna bland friskolor måste bort men det är ju alla överens om oavsett om man är för eller emot friskolor. Majoriteten av alla friskolor är bra skolor, de har mycket tydligt bidragit till det svenska utbildningssystemet. Vårt uppdrag nu är att bli bättre på att hjälpa folk att göra kloka val när de väljer skola åt sina barn, säger Robert Noord. ■



Robert Noord, socialdemokratiskt oppositionsråd i Haninge söder om Stockholm.

TID VIKTIGARE ÄN ALLT ANNAT

Tid med lärare. Inte pengar. Inte lärartäthet. Inte datorer. Utan just tid tillsammans med lärare. Det är den enskilt viktigaste faktorn för hur eleverna presterar i skolan.

- I snitt används mindre än en tredjedel av lärarnas arbetstid till undervisning, det är alldeles för lite, säger Stefan Fölster, chefekonom på Svenskt Näringsliv.

- I skolor där mer än hälften av lärarnas tid ägnas åt undervisning presterar eleverna bättre resultat, även om man tar hänsyn till deras socioekonomiska bakgrund.

I höstas skrev Stefan Fölster, Anders Morin, som är ansvarig för välfärdspolitiska frågor på Svenskt Näringsliv, och Monica Renstig, fristående ekonomijournalist, boken "Den orättvisa skolan". Boken fick stort genomslag.

- Många lärare hörde av sig direkt efter publiceringen för att tala om hur väl de kände igen sig i beskrivningen i boken, vi har helt enkelt lyckats beskriva verkligheten som den ser ut. Därför fick boken också en stor spridning, säger Stefan Fölster.

I debatten om kvaliteten på skolan tas ofta resursbrist upp som ett stort

problem. Många pekar också på elevernas olika bakgrund som en förklaring till att eleverna på vissa skolor presterar sämre. Elever från högstatuskommuner presterar bättre än de från lågstatuskommuner.

En fjärdedel underkänns

Boken "Den orättvisa skolan" bygger på en flera år lång studie där författarna tog reda på hur den svenska grundskolan använder sina resurser. Vad gör man egentligen med alla pengar?

- Med tanke på att nästan en fjärdedel av alla elever i nian får underkänt i ett eller flera ämnen är det ju uppenbart att något måste göras, säger Stefan Fölster.

- Vi har studerat om skolan gör rätt saker och kommit fram till att de gör en

hel del rätt, men också en hel del fel. Vi har också föreslagit vad som behöver förändras.

En av de saker som tydligt visade sig i studien har förvånat många. Stora resurser behöver inte betyda hög kvalitet. Av de tio kommuner som ökat sina resurser mest till skolan under den senaste tioårsperioden har bara tre ökat antal godkända elever i samtliga ämnen. Det är inte heller så att ökad lärartäthet betyder bättre prestationer från eleverna, studien visar tvärtom att prestationerna går ner något mer högre lärartäthet.

- Misstanken att myten om resursbrist blir ett alibi i problemkommuner och förlamar skolutvecklingen ligger nära till hands, säger Stefan Fölster.

Kvalitet viktigast

- Vi måste lämna debatten om resurser och i stället koncentrera oss på att skapa en skola med kvalitet. Det går. Men det kräver att man gör rätt saker.

Enligt Stefan Fölster är det tre områden som måste komma till rätta med:

- Det måste skapas bättre kontroll, styrning och uppföljning på alla nivåer och på tidiga stadier.
- Lärarnas tid med elever måste öka. Lärarna måste spendera mer tid i skolan, vilket bland annat skulle innebära att elever som släpar efter enklare får det stöd de behöver. Sådant som effektiva samarbeten



Stefan Fölster, chefekonom på Svenskt Näringsliv.

för att förbereda lektioner, mindre byråkrati och smartare it-användning ger också mer lärartid till eleverna.

- Satsa på lärarkvalitet, inte på lärarkvantitet. Forskningen är här entydig, kvaliteten på lärarna har större betydelse för elevernas resultat än de resurser som sätts in i skolorna.

Att något måste göras åt den svenska grundskolan är tydligt. Resultaten sjunker. Antalet kommuner där fler än 25% av alla elever har underkänt i ett eller flera ämnen har fördubblats till 125 stycken (det är 43% av alla kommuner) sedan 1998. Kommuner som i pengar satsar lika mycket på skolorna får helt olika resultat. I en del

kommuner klarar nästan alla elever godkänt i samtliga ämnen, i andra kommuner med samma resurser per elev klarar när bara 60% samma resultat.

Åsele bäst

Hela studien är baserad på kommunernas resultat, inte på enskilda skolors. Listan över de tio sämsta kommunerna toppas av Kalix där 42,9% av eleverna i nian inte får fullständiga betyg. Andelen invandrare, som också brukar framhållas som en faktor för sämre prestationer, är 6,4 procent.

Granne med Kalix kommun ligger Övertorneå. En kommun som ligger på sjätte plats bland Sveriges bästa kommuner, här är andelen elever med

ofullständiga betyg 8,5%. Andelen invandrare är 16,4%.

Sveriges två bästa kommuner, båda helt utan underkända elever i nian, är Åsele och Överkalix. Båda är norrlands-kommuner utan högstatusstämpel.

– Det här visar att det är andra saker än de vi normalt pratar om som har stor betydelse, säger Stefan Fölster.

Studien har också tagit fram Sveriges bästa skolor. På listan över de 50 bästa är 24 friskolor.

– I många friskolor är lärarna tillgängliga för sina elever i betydligt högre utsträckning än vad som är normalt i kommunala skolor. Det beror på att de ofta har en mer tidseffektiv administration och att de har mer moderna avtal som reglerar arbetstider. ■

FAKTA OM FRISKOLOR

- > Friskolor är riksrekryterande och finansieras genom kommunal skolpeng från elevernas hemkommuner.
- > Friskolor får inte ta ut elev-, anmälnings-, kö- eller registreringsavgifter.
- > 10% av landets grundskoleelever gick läsåret 2008/09 i en fristående skola.
- > 20% av landets gymnasieelever gick läsåret 2008/09 i en fristående skola.
- > 18% av landets inskrivna förskolebarn gick 2008 i en fristående förskola.
- > Läsåret 2008-09 var 14 % (677) av landets grundskolor och 44 % (414) av gymnasieskolorna fristående. 25 % (2 502) av förskolorna drevs i fristående regi.
- > Anmälnings- och närhetsprincip och syskonförtur är de principer för intagning i en fristående grundskola som är tillåtna. För gymnasieskolan är det betygsgintagning som gäller.
- > Närmare 90 procent av föräldrarna till barn i friskolor är mycket nöjda med den kunskap eleverna får. Motsvarande siffra i den kommunala skolan är 60 procent.
- > En betydligt större andel av föräldrar till barn i friskolor jämfört med föräldrar till barn i kommunala skolor ger positiva omdömen när det gäller skolans förmåga att ta hand om såväl duktiga elever som elever med särskilt behov.
- > Att friskolor skulle utarma den kommunala skolan stämmer inte enligt Skolverkets studie "Att mäta skolors relativa effektivitet". Den pekar på att skolor, oavsett huvudman, som ligger i kommuner med hög andel elever i fristående grundskolor har en högre relativ effektivitet.

Detta är AcadeMedia

AcadeMedia är ett av Sveriges ledande utbildningsbolag. I verksamheten, som sträcker sig från förskola till yrkeshögskola, finns över 45 000 elever och deltagare vid cirka 150 enheter runt om i landet. Vi förvaltar en rad starka varumärken som genom sina olika inriktningar bidrar till pedagogisk mångfald. På följande sidor presenterar vi ett axplock ur verksamheten.

FÖR- / GRUNDSKOLOR

FENESTRA

För- och grundskola.
Skolan där du spelar roll.

Grundades: 2000

Antal barn och elever: 90 och 646

Antal skolor: 1 inom förskola och

2 inom grundskola

Orter: Göteborg

VITTRA

Vittra är ett värderingsstyrkt företag med en bärande idé om att bidra till ökade livschanser genom utbildning och lärande. Vår pedagogiska riktning utgår från samspellet mellan individ och gemenskap.

Grundades: 1993

Antal elever: 7 300

Antal skolor: 17 förskolor och

24 grundskolor

Orter: Alingsås, Göteborg, Halmstad, Helsingborg, Järfälla, Kungsbacka, Lidingö, Linköping, Malmö, Nacka, Norrköping, Sollentuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Södertälje, Upplands Väsby, Vallentuna, Östersund

GYMNASIESKOLOR

DIDAKTUS

Vi har programmen Barn- och fritid, omvårdnad, naturvetenskap, samhällsvetenskap, hälsopedagog, PRIV BF och PRIV OP.

Grundades: 2000

Antal studenter: ca 1 000

Antal skolor: 3

Orter: Järfälla, Stockholm

DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA

Utbildningar inom turism, spa & fitness, räddningstjänst, modedesign, inredningsdesign, natur, teknik, samhäll, frisör och stylist.

Grundades: 1996

Antal elever: 850

Antal skolor: 5

Orter: Falkenberg, Halmstad, Kungsbacka, Malmö, Varberg,

FRAMTIDSGYMNASIET

Yrkesinriktad utbildning inom teknik/ naturvetenskap, industriprogrammet och elprogrammet.

Grundades: 1995

Antal elever: ca 1 400

Antal skolor: 8

Orter: Göteborg, Kristianstad, Linköping, Malmö, Norrköping, Nyköping, Västerås, Stockholm

IT-GYMNASIET

Erbjuder följande: specialutformat program med inriktning på IT, elektronik och naturvetenskap specialutformat program med IT, multimedia och musik samhällsvetenskaplig utbildning inriktning IT digital design och kommunikation IB-programmet (Skövde) IT-programmet (Skövde)

Grundades: 1998

Antal elever: ca 2 200

Antal skolor: 9

Orter: Sundbyberg, Göteborg, Södertörn, Uppsala, Västerås, Örebro, Åkersberga, Skövde, Helsingborg

LJUD & BILDSKOLAN

Är specialiserad på utbildning inom media, musikproduktion, spelutveckling och arkitekt.

Grundades: 1993

Antal elever: 1 500

Antal skolor: 7

Orter: Halmstad, Helsingborg, Kristianstad, Kungsbacka, Skövde, Trollhättan, Varberg

MIKAEL ELIAS TEORETISKA

Samhällsvetenskapliga programmet naturvetenskapliga programmet.

Grundades: 2007

Antal elever: 1 450

Antal skolor: 12

Orter: Eskilstuna, Falun, Göteborg, Karlskrona, Lund, Malmö, Norrköping, Sollentuna, Stockholm, Sundsvall, Uppsala, Örnsköldsvik

NTI-GYMNASIET

Elprogrammet inriktning datorteknik, medieprogrammet och handelsprogrammet.

Grundades: 1968

Antal elever: 2800

Antal skolor: 15

Orter: Borås, Eskilstuna, Falun, Göteborg, Karlskrona, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Sollentuna, Stockholm, Sundsvall, Södertälje, Umeå

RYTMUS

Erbjuder det estetiska programmet med inriktning på musik, där musikundervisningen är inriktad på nutida pop- och rockmusik.

Grundades: 1993

Antal elever: 624

Antal skolor: 4

Orter: Göteborg, Malmö, Nacka, Norrköping

VITTRAGYMNASIET

Erbjuder det naturvetenskapliga, samhällsvetenskapliga och estetiska programmet.

Grundades: 2000

Antal elever: 1 400

Antal skolor: 4

Orter: Göteborg, Nacka, Stockholm, Östersund

VUXENUTBILDNING

ACADEMEDIA MASTERS

Driver yrkeshögskoleutbildning (YH)

Grundades: 1994

Studenter: 900

Antal skolor: 11

Orter: Eskilstuna, Göteborg, Kalmar, Malmö, Stockholm, Uddevalla, Varberg, Västerås

NTI-SKOLAN

Driver vuxenutbildning på distans- och i klassrum. NTI samarbetar med flera högskolor om distansutbildning och erbjuder även företags- och uppdragsutbildningar.

Grundades år: 1968

Antal studerande: 14 000

Antal kurser: 156

Kommuner: 130

ACADEMEDIA JOBB

Inriktar sig på arbetsmarknadsutbildning, vuxenutbildning, omställning, arbetslivsinriktad rehabilitering och jobbförmedling.

Grundades år: 1994

Antal deltagare: 8 000

Antal orter: 30

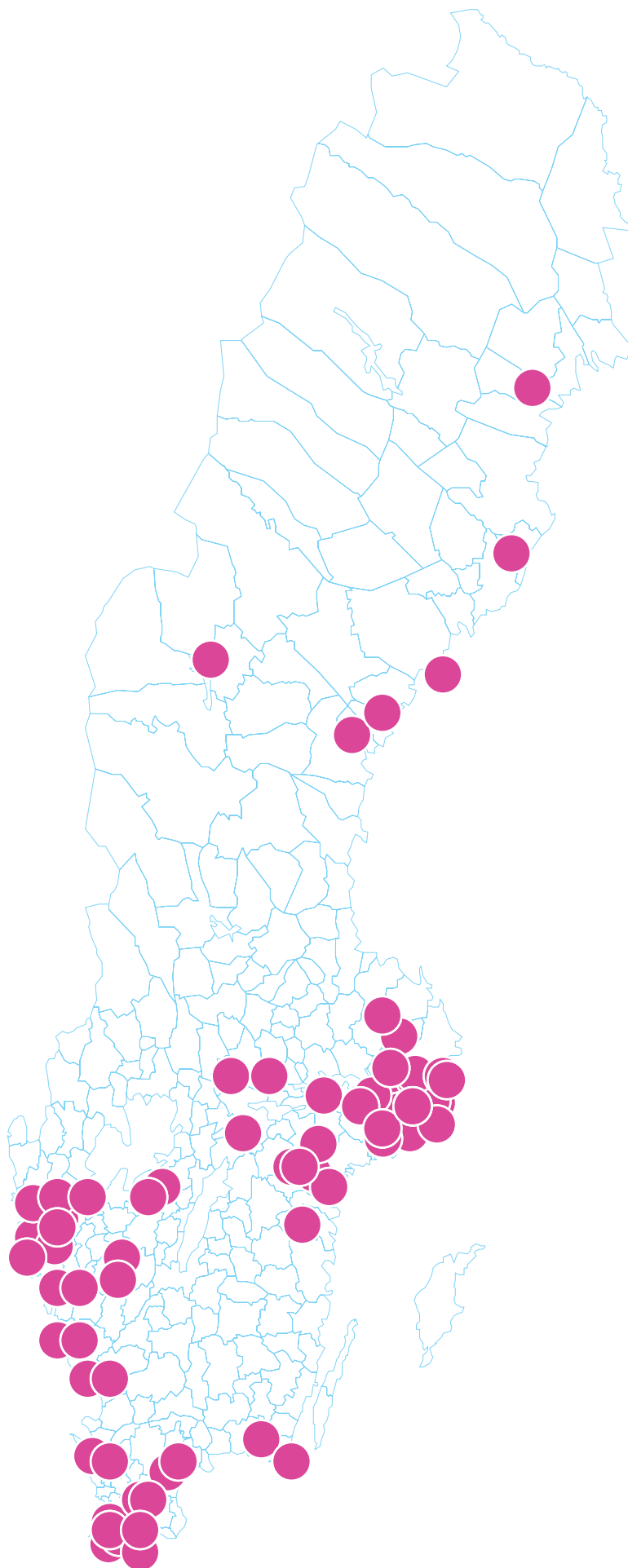
ACADEMEDIA VUX&SFI

Inriktar sig på svenska för invandrare och grundläggande och gymnasial vuxenutbildning.

Grundades år: 1994

Antal deltagare: ca 3 000

Antal skolor: 7



FÖR- OCH GRUNDSKOLOR



Kvalitet och nytänkande från förskolan till nian

AcadeMedia driver 17 förskolor på ett 10-tal orter runt om i Sverige och 26 grundskolor på ett 20-tal orter. Drygt 1 300 barn är inskrivna på våra förskolor och cirka 6 600 elever på grundskolorna. Verksamheten inom för- och grundskolor drivs under två varumärken, Vittra och Fenestra.

Vittra grundades i samband med friskolestarten 1993, och svarar för den största delen. Vittra är idag ett av de mest erkända friskolekoncepten i Sverige.

Fenestra driver tre grundskolor i göteborgsregionen. Inom Fenestra kan man gå från förskolan i ettårsåldern, hela vägen till nian. Ett koncept som är mycket uppskattat av både barn och föräldrar. Fenestra arbetar med fokus på mindre elevgrupper. Inom förskolan arbetar man Montessoriiinspirerat.

De närmaste åren kommer elevkullarna inom för- och grundskola att öka. AcadeMedias strategi är att långsiktigt skapa en stark tillväxt inom detta segment. Detta kom-

mer att ske genom fler nyetableringar, kompletteringar av befintlig verksamhet samt förvärv.

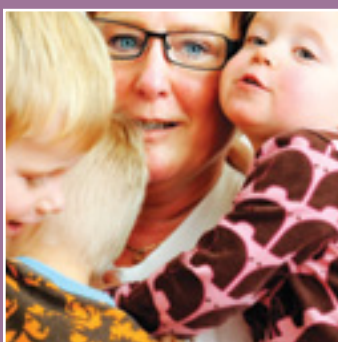
Vi märker att kvalitativa värden som kunskapssyn och förutsättningar för livslångt lärande väger allt tyngre vid valet av förskola och skola. De allra flesta väljer oss för att de tror på vår pedagogiska idé men självklart spelar även praktiska skäl som närhet och kamrater in.

Mot denna bakgrund kan vi konstatera att våra skolor står sig mycket väl i konkurrensen. När det gäller såväl meritvärden som upplevd kvalitet ligger våra verksamheter klart över riksgenomsnittet. Valet står inte mellan olika friskolor, utan mellan alla bra skolor i ett visst

område – oavsett om de är kommunala skolor eller friskolor.

Inspirerande att vara förebild

Vi vill vara en konstruktiv pådrivare av utvecklingen inom för- och grundskola, både när gäller kvalitet och nytänkande, och det är bland annat denna övertygelse som gjort oss framgångsrika under lång tid. Genom att vi varit med sedan friskolestarten har vi samlat på oss unika erfarenheter från det tidiga entreprenörstadiet följt av många nyetableringar till att nu vara en självklar aktör i Skolsverige. En aktör som också börjar väcka ett allt större intresse utomlands.



På de följande sidorna får du träffa föräldrar som valt våra skolor för sina barn.

FENESTRA

Vår skola blir bara bättre och bättre

Våra pojkar går i femman och åttan på Fenestra St Jörgen Park i Göteborg. De har gått där sedan den äldsta började ettan. Det vi gillar allra bäst är den lugna miljön. Upp till sexan är de bara 16 barn i varje klass, sedan är det 22.

Varje dag börjar de med en stunds läsning, lugn musik och ofta är det ljus tända och det är på det stora hela en väldigt behaglig miljö. Skolan ligger i en vacker parkmiljö, vilket barnen älskar. De kan springa in i skogen och leka på rasterna.

Lärarna är ambitiösa och jättebra. Fenestra satsar också relativt mycket på skolmaten och det märks, den är riktigt bra.

Jag har varit aktiv i föräldrarådet i många år nu. Där märker vi tydligt av förändringen sedan skolan köptes upp av AcadeMedia. Det är högre ambitioner och mer seriöst nu. Man pratar hela tiden om den röda tråden som ska genomsyra allt, det pedagogiska arbetet har blivit än mer ambitiöst. Rektorn är med på varje möte, förut var det kanske en gång per år eller termin. Det märks också på lokaler och utrustning. Där

vi tidigare fick ligga på och tjata har vi nu en toppendialog och skolan hör-sammar ofta våra önskemål. Nu är det ofta så att skolan ligger före, och kommer med många positiva initiativ till förbättringar. Så nu går allt åt rätt håll och det är jättekul att vara med om.

Kristina Bergman, förälder med barn i åk 5 och 8 på Fenestra Sankt Jörgen Park, Göteborg



Fenestra

Fenestra startade år 2000 och är en skola med barn elever från förskola till årskurs 9. Här kan barnen gå i samma skola från ett års ålder till de går ut nian. Fenestra arbetar utifrån hörnstenarna trygghet & hälsa, kvalitativt lärande och IT & kommunikation.

Grundades: 2000

Antal barn och elever: 90 och 646

Antal skolor: 1 inom förskola och 2 inom grundskola

Orter: Göteborg



VITTRA

Här blir varje barn sett och bekräftat

Mina barn går båda två på Vittra i Väsby. Sonen har just börjat förskoleklassen och dottern går nu i årskurs 6. Dottern gick först i en annan skola, men vi var inte nöjda med den. Hon fick helt enkelt inte den stimulans hon behövde.

Så efter ett bra informationsmöte på Vittra fick hon börja där i Vittra i trean, och vi kände direkt att den här skolformen passade henne mycket bättre. När det var dags för sonen att börja skolan var det självklart att han också skulle gå där, trots att vi har flera andra skolor som ligger närmare.

Både vi och barnen trivs otroligt bra. Skolan är nybyggd och det är en fräsch lärmiljö. Alla pedagogerna är fantasiska och engagerade på alla nivåer. Ibland undrar jag hur de jämt orkar vara så positiva! De lyckas se alla barn

och kartlägga dem på rätt sätt efter individuella behov. Mina två barn är olika men deras pedagoger har lyckats "läsa av" dem på rätt sätt. De lägger ner mycket jobb för att alla ska trivas och att eleverna ska hitta sig själva och känna sig trygga.

Arbetsättet med projekt (case) tycker jag är jättebra. Där får eleverna lära sig inte bara kunskap. Det lär också barnen att reflektera över vad de lär sig. Det är också roligt att se hur olika åldrar arbetar med samma ämne. Det är viktigt att föräldrar tar reda på hur

Vittramodellen fungerar och hur skolan arbetar innan de sätter sina barn i en Vittraskola eftersom man arbetar lite annorlunda mot en traditionell skola. Om jag fick önska mig något mer från skolan så skulle det vara ännu mer datorkunskap i organiserad form. Det är gott om datorer men det är viktigt att de också lär sig mer grundläggande datorkunskap.

*Lotta Karén,
förälder med barn i förskoleklass och
åk 6 på Vittraskolan i Väsby*



VITTRA

Vittra startade 1993 och drivs utifrån en grundläggande idé om att bidra till ökade livschanser genom utbildning och lärande. Vittra har idag hand om 7 300 barn och ungdomar mellan 1-19 år vid ett 30-tal förskolor och grundskolor. Vittras skolor drivs med en pedagogisk modell som bygger på individuell utveckling, ett levande kulturarbete och utmanande lärmiljö.

Grundades: 1993

Antal barn och elever: 7 300

Antal skolor: 17 förskolor
och 24 grundskolor

Orter: Alingsås, Göteborg, Halmstad, Helsingborg, Järfälla, Kungsbacka, Lidingö, Linköping, Malmö, Nacka, Norrköping, Sollentuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Södertälje, Upplands Väsby, Vallentuna, Östersund



GYMNASIESKOLOR



Gymnasieskolor med sikte på framtiden

Vi har nio starka varumärken inom gymnasiesegmentet. Sammanlagt har vi 13 000 elever på 70 skolor i ett 30-tal orter runt om i landet. Vi har de två senaste somrarna ökat antalet elever med 20 %. Vi tror att vi har goda möjligheter att ha en fortsatt god tillväxt och därigenom öka våra andelar.

Samtliga varumärken har en tydlig nisch och profil, såsom en speciell pedagogik eller att man jobbar med ett fokuserat programutbud. Vi ser en god potential att öka andelen elever som går i yrkesinriktade program.

Långsiktigt arbete

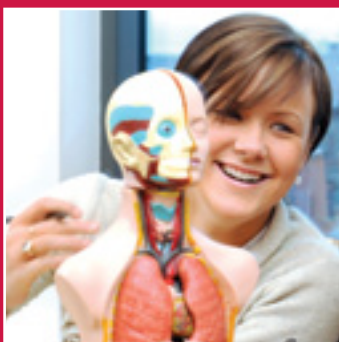
Ungdomarnas gymnasieval baseras ofta på rekommendationer. Man har syskon eller en kompis som går eller gått på skolan och som trivs bra. På de större orterna finns även skolmässor där skolor presenterar

sin verksamhet. Man bjuder även in till öppna hus där elever och föräldrar kan se skolan. Det positiva ryktet om en skola som håller hög studiekvalitet samtidigt som den är personlig och trivsamt är den bästa garanten för fortsatt attraktivitet. Vår goda tillväxt år efter år ser vi som ett bevis på att våra skolor står sig mycket väl i konkurrensen.

Fokus på framtiden

De olika verksamheterna förbereder sig för den stora gymnasiereform som ska genomföras 2011. Inför

reformen pågår det ett arbete med att se över vårt samlade programutbud så att de olika varumärken kompletterar varandra. Skollagen har nu förtydligats när det gäller förutsättningen att bedriva verksamhet för fristående skolor. Den så kallade likavillkorsprincipen innebär att de ekonomiska villkoren ska vara lika för fristående och kommunala skolor.



På de följande sidorna får du träffa några av de elever och föräldrar som valt våra skolor.

DIDAKTUS

Jag vill läsa vidare till idrottslärare

Jag går andra året på Barn och fritid på Didaktus på Liljeholmen. Att jag valde just den skolan beror på att min gudmors dotter gick på den skolan och sa att det var en jättebra skola.

Det jag gillar mest är nog att den är så liten och mysig med familjär stämning. Eller den kanske inte är så liten, vi är 500 elever, men det känns så himla trevligt. Man hejar på alla lärare och de vet vem man är, inte bara de lärare som undervisar mig. Jag gillar verkligen att man känner de flesta på skolan, inte bara de i ens klass som det blir på stora skolor. Lärarna är väldigt duktiga också, de är engagerade och bryr sig.

Jag gillar idrottsämnena och fysiologi mest, jag gillar att röra mig. Det skulle vara kul att jobba som idrottslärare med 6-12-åringar. Tanken på att utbilda mig vidare efter gymnasiet har kommit under gymnasiet, när jag ser vad man kan göra.

Vi är 11 killar och 22 tjejer i klassen. Många tror att man bara kan hålla på med bebisar och byta blöjor och sånt om man går Barn och fritid. De fattar

inte att man kan jobba med äldre barn och ungdomar också. Man blir barnskötare, kanske den titeln är fel, det låter som man bara ska sköta om små barn. Men – jag stortrivs i alla fall, det är kul att gå till skolan.

*Christian Alanko,
Barn och Fritid,
Didaktus Stockholm*



DIDAKTUS

Didaktus har gymnasieskolor med inriktning på framförallt medicin, vård och omsorg, tandvård och barn- och fritid. Vi vill spela en viktig roll för unga människor som är på väg in i vuxenlivet.

Grundades: 2000
Antal elever: ca 1 000
Antal skolor: 3
Orter: Järfälla och Stockholm

DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA

En liten skola där jag kan påverka

Jag går andra året på Spa- och Fitnessprogrammet på Drottning Blankas Gymnasieskola i Halmstad. Programmet bygger på omvårdnadsprogrammet men har inriktning mer mot friskvård.

Det allra bästa med programmet är nog att vi varvar teori och praktik så mycket. Vi både masserar och lär oss att göra ansiktsbehandlingar till att plugga anatomi och fysiologi. Från början var jag helt inriktad på att jag skulle jobba med massage och hudvård. Men i takt med att vi har läst bredare omvårdnadsämnen så har det intresserat mig mer och mer. Nu vill jag läsa vidare och bli lärare inom den typen av ämnen. Jag tycker

speciellt att ämnen som etik och beteendevetenskap är intressanta.

Jag valde mellan Drottning Blanka och stans största gymnasieskola, en kommunal skola. Jag var på Öppet Hus och en aktivitetsdag, och kände direkt att det lockade att gå på en liten skola där jag kan påverka min skolgång. Alla mina förhoppningar infriades. Skolan är mysig och stämningen är familjär, det känns så tryggt att gå här. Det

finns inga grupperingar, utan alla får vara med. Jag trivs verkligen jättebra. Alla som vill har verkligen chansen att påverka sin skolgång här.

Efter skolan vill jag åka och jobba som volontär i Afrika. Efter det vill jag fortsätta att läsa vidare till lärare inom omvårdnadsämnena.

Kajsa Albjaer, Drottning Blankas Gymnasium Halmstad



 DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA

Vi utgår från varje individs behov och kompetens och uppmuntrar till utveckling, självständighet och reflektion. Som bas har vi de grundläggande demokratiska värderingarna tolerans, samverkan och likaberättigande mellan människor samt rätten till personlig integritet.

Grundades: 1996

Antal elever: 850

Antal skolor: 5

Orter: Falkenberg, Halmstad, Kungsbacka, Malmö, Varberg.

FRAMTIDSGYMNASIET

Min dröm är att bli undervattenssvetsare

Jag kom till Sverige från Kurdistan i Irak för tre år sedan. Jag tänker jättemycket på min framtid, och vill att det ska bli bra så jag har jobbat hårt för att lära mig bra svenska.

När jag skulle välja gymnasium så tänkte jag att det ska vara något som kan leda till ett bra jobb inom industrin. I mitt hemland så är det många av mina släktingar som jobbar inom industrin, så jag hade lite erfarenhet av det.

Jag sökte information på nätet och var på Öppet Hus på Framtidsgymnasiet och kände att det passade mig. Jag går andra året nu och trivs jättebra. Det

är en sån glädje på skolan, det är det bästa. Lärarna är engagerade och duk-tiga, och det är bra stämning. Rektorn, Jörgen, är toppen, han är så snäll, går runt och frågar vad vi tycker och skojar med oss. Man kan inte tro att han är rektor!

Nästa år ska jag ut på 15 veckors praktik, hoppas jag kommer på något bra ställe och att det kan leda till jobb

sedan. Mitt mål är att bli undervattenssvetsare. Jag älskar att vara i vatten! Det jobbet är lite mer krävande och äventyrligt och det gillar jag. Sedan ger det också bättre betalt och det är ju bra.

*Karzan Berzengi,
Framtidsgymnasiet Göteborg*



framtidsgymnasiet

Elprogrammet, Industriprogrammet och Teknikprogrammet. Undervisningen präglas av tre grundläggande idéer; samverkan med näringslivet, individualiserad undervisning och ett ämnesövergripande arbetssätt.

Grundades: 1995

Antal elever: ca 1 400

Antal skolor: 8

Orter: Göteborg, Kristianstad, Linköping, Malmö, Norrköping, Nyköping, Västerås, Stockholm

IT-GYMNASIET

IT – alltid viktigt att ha med sig i framtiden

Jag pluggar tredje året på programmet IT, elektronik och naturvetenskap på IT-Gymnasiet i Örebro. Det var inte så svårt att välja gymnasium, tycker jag.

Jag bor tre mil utanför Örebro och valde mellan en skola i Hallsberg och IT-Gymnasiet i Örebro. Jag ville läsa på en liten, trevlig skola med bra lärare, vilket stämde bra med IT-Gymnasiet. Jag var på ett Öppet Hus där och folk var trevliga. Sedan är det enklare att pendla till Örebro än Hallsberg, så det bidrog såklart också.

Jag trivs bra, det bästa är nog blandningen av folk, det är ingen speci-

ell stil utan en rolig variation. Lärarna är överlag riktigt bra, speciellt vår samhälls- och historielärare som är den bästa jag någonsin haft. Jag funderar på att bli antingen lärare i engelska och något annat samhällsämne, eller civilingenjör. Även om jag blir engelskälärare kommer jag att ha stor nytta av mina IT-kunskaper för IT är ju faktiskt inblandat i precis allt nu för tiden.

Jag tycker det borde tas fram ergonomiska krav för skolor med IT-utbildningar, det finns det inte idag. Det borde finnas överallt där datorer används så mycket.

IT-Gymnasiet är över lag en väldigt bra skola som jag gärna rekommenderar till andra.

*Catherine Kearey,
IT-Gymnasiet Örebro*



IT-GYMNASIET

IT-Gymnasiet driver fristående gymnasieskolor där eleverna kan välja mellan tre program; ett specialutformat program med inriktning IT, elektronik och naturvetenskap, ett specialutformat program med inriktning IT, multimedia och musik samt ett samhällsvetenskapligt program med inriktning IT.

Grundades: 1998

Antal elever: ca 2 200

Antal skolor: 9

Orter: Sundbyberg, Göteborg, Södertörn, Uppsala, Västerås, Örebro, Åkersberga, Skövde, Helsingborg

LJUD & BILDSKOLAN

Journalistkunskaperna är nyttiga när jag blir advokat

De första två åren gick jag på Ljud & Bildskolan i Trollhättan, sedan flyttade jag till Halmstad och nu går jag sista året här, med inriktning på journalistik.

Även om den här Ljud & Bildskolan är dubbelt så stor som den i Trollhättan så känner jag igen stämningen, och stilen på skolan. Det är så himla bra stämning mellan eleverna och även mellan lärare och elever. Det är otroligt sällan man hör någon säga något negativt om en lärare. Det är stor skillnad från kompisar som går i andra skolor, jag tycker de ofta klagar på sina lärare.

Det bästa med våra lärare är att de är unga och engagerade. De är peda-

gogisk bra, de lär ut så man förstår. Om något krånglar så är de väldigt måna om att hjälpa oss. De vill prata med oss även om sådant som händer utanför skolan, vilket gör att man bygger upp riktiga relationer med dem.

Jag ska söka vidare till universitetet i Lund sedan, drömmen är att bli advokat eller domare. Jag tror jag kommer ha stor nytta av journalistinriktningen. Vi tränar mycket på att intervjua folk, hur man tar människor och så vidare.

Det är sådant man behöver även som advokat.

Jag rekommenderar gärna min skola till alla jag möter som har ett intresse av media, bild, spel eller nästan till alla – det är en grym skola!

Susanne Stål
Ljud & Bildskolan Halmstad



Ljud & Bildskolan – Här kan eleverna välja mellan programmen LBS Arkitekt, LBS Journalist, LBS Media, LBS Musikproduktion och LBS Spelutveckling

Grundades: 1993

Antal elever: 1 500

Antal skolor: 7

Orter: Halmstad, Helsingborg, Kristianstad, Kungsbacka, Skövde, Trollhättan, Varberg

MIKAEL ELIAS TEORETISKA

Perfekt förberedelse inför Chalmers

Vi visste att det skulle passa Niclas att gå på en mindre gymnasieskola med höga ambitioner. Jag läste om METG; de hade mentorlärare, ett bra intranät med info för föräldrar och de förberedde eleverna för högskolestudier.

Jag såg också en undersökning där eleverna fått tycka till om lärarna, och de var väldigt nöjda.

Så vi åkte dit och pratade med Emil, rektorn, och vi gillade det vi hörde och såg. Miljön ute på Lindholmen Science Park är inspirerande; Chalmers och andra skolor ligger där så det känns modernt, lite vuxet och fräscht. Förväntningarna var höga.

Nu går han andra året och vi är otroligt nöjda. Lärarna är så entusias-

tiska, de brinner verkligen för sin sak. Och de bryr sig om vad eleverna tycker, vilket skapar engagemang. Jag blev häpen på senaste utvecklingsamtalet; det var Niclas som var ordförande! Han ledde samtalet och berättade själv vad som hade gått bra och vad han behövde utveckla. Jag blev så stolt, där stod en ung man som visste vad han ville!

Eleverna på skolan kommer från alla stadsdelar i Göteborg, där finns plats för olika tankar och religioner. Det är

roligt för det skapar dynamik och god stämning.

Niclas har utvecklats enormt sedan han började på Mikael Elias. Nu siktar han på Chalmers.

*Cristina Levin Polo,
Mamma till Niclas som går i åk 2 på
Mikael Elias Teoretiska i Göteborg*



METG, är en teoretiskt inriktad skola med konkreta verktyg och hög ambitionsnivå. Här går elever som vill förbereda sig för högskolestudier. Därför samarbetar METG med högskolor, universitet och näringsliv både i Sverige och utomlands.

Grundades: 2007

Antal elever: 1 450

Antal skolor: 12

Orter: Eskilstuna, Falun, Göteborg, Karlskrona, Lund, Malmö, Norrköping, Sollentuna, Stockholm, Sundsvall, Uppsala, Örnsköldsvik

NTI-GYMNASIET

Familjestämning och toppenlärare

Jag hade hört från en kompis att NTI var bra, och att de hade ett bra medieprogram, så jag sökte dit. Jag kände direkt att det var ett bra val, för det är så himla positiv och mysig stämning, och bra undervisning.

Skolan är liten och det gillar jag. Det är faktisk lite grann som att komma hem. Nu går jag andra året och har ju hunnit testa skolan ordentligt.

Lärarna är jättebra, de är så duktiga på att lära ut så man förstår och blir intresserad och så det blir roligt att lyssna. Lokalerna är superfräscha och nyrenoverade och det är också positivt. Man kan få hjälp med läxor och plugg-

ning efter skolan också om man vill, det är bra.

Bland det bästa är vi får frukost varje dag, det är så himla bra start på dagen och det känns så lyxigt. Lunch äter vi ute på en lunchrestaurang nära skolan, där kan man alltid välja nåt man gillar.

När man kommer in på morgonen tar alla av sig skorna och byter om till tofflor eller inneskor. Det bidrar säkert

till den mysiga och familjära stämningen. Jag skulle absolut kunna rekommendera skolan till alla som är intresserade av ett riktigt bra medieprogram på en mysig skola!

Nicolina Viklund
NTI-gymnasiet, Umeå



NTI Gymnasiet

Vi fokuserar på tre program: MP – Medieprogrammet, HP – Handelsprogrammet och EC – Elprogrammet. På alla NTI-skolor arbetar ledning och lärare för att uppmuntra ett engagerat lärande med hjälp av korta beslutsvägar och individuellt baserad pedagogik.

Grundades: 1968

Antal elever: 2 800

Antal skolor: 15

Orter: Borås, Eskilstuna, Falun, Göteborg, Karlskrona, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Sollentuna, Stockholm, Sundsvall, Södertälje, Umeå



RYTMUS

Detta måste vara bästa musikskolan!

Jag går på Rytmus Musikergymnasiet i Göteborg, i den första årskullen. Skolan har ju funnits i Stockholm många år men startade i höstas i Göteborg. Mitt gymnasieval är en lång historia.

Jag kommer från Hjo, och sökte först till Music & Production i Skara, för de hade en Singer/Songwriter-inriktning på skolan. I andra hand sökte jag även Hvitfeldtska musik och Donnergymnasiet musik i Göteborg, eftersom min pappa bor här.

Rytmus hade jag fått syn på innan, de hade också en Singer/Songwriter-inriktning. Först sökte jag inte dit för man skulle skicka in två egna låtar på

CD. Sen ändrade de till att man skulle sjunga inför jury. Det passade mig bättre, jag sökte – och kom in!

Jag trivs jättebra med både skola, elever och lärare. Självklart är det mycket att ordna första året en skola drar igång, men bara efter några få veckor kom vi in i det riktigt bra, och jag stormtrivs. Vi har ingen egen gympsal och det trodde jag skulle bli jobbigt. Men nu ser jag att det öppnar fler

möjligheter till roligare idrott. Vi har hunnit vara både i en beachvolleyhall, och i en danssal!

Det bästa på Rytmus är stämningen och sammanhållningen. Eftersom det är en liten skola, där vi alla delar ett intresse, så blir det nog lätt så. Det är jättemysigt!

*Miranda Smedberg,
Rytmus Musikergymnasiet Göteborg*



rytmus
MUSIKERGYMNASIET

Rytmus är ett av Sveriges ledande musikergymnasium och har bidragit till ett flertal utövande kända musiker och artister i branschen sedan starten 1993. Skolan erbjuder det estetiska programmet med inriktning musik, där musikundervisningen är inriktad på nutida pop- och rockmusik.

Grundades: 1993
Antal elever: 624
Antal skolor: 4
Orter: Göteborg, Malmö, Nacka, Norrköping

VITTRAGYMNASIET

Casemetodiken har gjort mig analytisk

Att välja gymnasieskola var jättesvårt. Jag visste att jag ville läsa natur men visste inte vilken skola som passade just mig bäst. Jag fick höra talas om Vittra Vasastan genom en kompis.

Valet stod mellan Vittra eller någon av de lite mer traditionella stora skolorna i stan.

Vittras casemetodik kändes svår första veckorna. Min första uppsats fick inte alls den bedömning jag hoppades på. Jag skrev den på samma sätt som jag brukade. Men nu behövde jag använda det lärarna kallar orsak-verkan, jag behövde alltså analysera problemet på djupet. Jag trodde att jag aldrig skulle

lyckas uppfylla de önskade kraven, men jag hade fel! Nu kan jag inte läsa en tidningsartikel utan att analysera problemet i mitt huvud. Jag har lärt mig att vara kritisk och att se allting från olika perspektiv och det tror jag är viktigt om man ska lyckas i dagens samhälle. Det har jag Vittra att tacka för.

Förutom arbets sättet så tror jag mycket beror på lärarna. Det finns en enorm glöd i dem och det märks att de

älskar att lära ut. Jag kan inte komma på någonting som jag direkt saknar vad gäller min skola. En personligare skola finns inte. Här blir alla elever sedda!

*Mikaela Ågren,
Vittragymnasiet Göteborg*



VITTRA

Vittras gymnasieskolor drivs enligt den grundläggande idén: Att bidra till ökade livschanser genom utbildning och lärande. Våra skolor drivs med en pedagogisk modell som bygger på individuell utveckling, ett levande kulturarbete och utmanande lärmiljö.

Grundades: 2000

Antal elever: 1 400

Antal skolor: 4

Orter: Göteborg, Nacka, Stockholm, Östersund

VUXENUTBILDNING



Undervisning när, hur och var du vill

Vi har bedrivit vuxenutbildning sedan 60-talet och har idag ca 24 000 deltagare över hela landet. Vårt erbjudande inom vuxenutbildning omfattar allt från Yrkeshögskola och jobbcoachning till vuxenutbildning på entreprenad inom komvux. Vi har stärkt våra andelar och positioner på marknaden. Ser vi framåt så växer samtliga delmarknader. De statliga arbetsmarknadsinsatserna ökar fram till 2011 och vi kan inte se någon minskning innan 2012. Avregleringen fortsätter, vilket gör att den tillgängliga marknaden fortsätter att öka.

Människors arbetsmarknadsbehov är ofta komplexa och länkade till varandra som en kedja. Den som söker jobb efter en sjukskrivning kanske under sin coachning kommer fram till att hon behöver såväl arbetsträna som komplettera sina gymnasiebetyg för att sedan läsa vidare. Därför är det en styrka att, som vi, kunna erbjuda tjänster längs hela den här processen inom vuxenutbildning, yrkeshögskola och jobbförmedling.

Yrkeshögskola

Vi har varit med sedan starten 1997 och är nu en av Sveriges största anordnare

av Yrkeshögskoleutbildningar (det som fram till 2009 hette KY-utbildningar). Vi finns på åtta orter och erbjuder utbildningar inom ekonomi, IT media, personal och säkerhet.

Jobbförmedling, rehabilitering och omställning

Med drygt 200 coacher på 30 orter är vi en av Sveriges största aktörer när det gäller arbetsmarknadsåtgärder. Vi coachar människor att leta, hitta, ta och behålla ett nytt jobb. Detta gör vi på uppdrag av bland andra Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter, Försäkringskassan, TSL

och privata företag. Vi erbjuder även företag och individer hjälp vid rehabilitering och omställning.

Vuxenutbildningar sedan 60-talet

Inom ramen för NTI-skolan har vi bedrivit vuxenutbildning sedan 1968. Vi finns idag representerade i 130 kommuner och har drygt 14 000 kursdeltagare som läser kurser inom gymnasial och grundläggande vuxenutbildning samt SFI.



På följande sidor träffar du några av de kunder som valt en tjänst ur AcadeMedias Vux-segment.

ACADEMEDIA VUX&SFI

Som ung mamma är det skönt att få gymnasiekompetens

Jag läser på handelsprogrammet på Handelsskolan i Malmö. De senaste två åren, sedan jag blev mamma, har jag varit utan fast jobb trots att jag jobbat inom handeln sedan jag var 17.

Egentligen hade jag inte tänkt plugga vidare men såg annonsen i Metro och lockades av att det var en praktisk utbildning.

Jag tänkte att det vore bra att få paper på vad jag faktiskt kan, och praktiken kanske skulle hjälpa mig att få jobb. Det har det redan gjort också, jag jobbar extra på Ecco Skor efter att jag gjorde praktik där. Jag läser

marknadsföring och det är kul. Jag gillar att jobba med skyltning och dekoration. Kanske läser jag vidare inom kommunikation senare. Fast jag är väldigt mycket säljare, så det blir svårt att bestämma sig. Det är bra att jag nu får möjligheter att välja.

Jag har fått otroligt bra stöd av min studievägledare Elin, utan hennes stöd hade jag nog inte klarat skolan. Hon

har hjälpt mig jättemycket. Det gäller även min favoritlärare Rosita, som också stöttat och hjälpt massor. Det är inte så lätt att plugga när man har ett litet barn, så det är viktigt med det stödet.

Jag har redan rekommenderat skolan till andra.

*Sarah Holmén,
AcadeMedia KomVux Malmö*



AcadeMedia Vux&Sfi

Vi har bedrivit vuxenutbildning sedan 90-talet. Vårt erbjudande omfattar allt från SFI och grundläggande vuxenutbildning till kompletta yrkesutbildningar.

Grundades: 1994
Antal deltagare: 3 000
Antal skolor: 17

NTI-SKOLAN

Distansutbildning är den perfekta skolformen för mig

Jag blev precis färdig med min omvårdnadsutbildning på distans hos NTI-skolan så nu är jag färdig undersköterska. Nu ska jag läsa in de sex kärnämnen, även de på distans.

Jag blev precis färdig med min omvårdnadsutbildning på distans hos NTI så nu är jag färdig undersköterska. Nu ska jag läsa in de sex kärnämnen, även de på distans. Efter det är jag äntligen klar att fortsätta läsa till det jag vill bli, nämligen arbetsterapeut.

Även där har jag hittat en högskola som ger den utbildningen på distans.

Jag har ADHD och dyslexi, så att läsa på distans är det enda sättet att plugga som fungerar för mig. Klassumsundervisning funkar helt enkelt inte, jag kan inte koncentrera mig.

Jag trivdes som fisken i vattnet med skolan och i princip alla lärarna. Jag kunde själv välja och styra hur jag ville planera och när jag skulle plugga. Jag

har redan rekommenderat skolan till andra och gör det gärna igen.

*Lena Strandberg,
NTI-skolan Tvååker*



NTI-skolan stammar ur det ursprungliga NTI som grundades av Mikael Elias 1968 i Stockholm. Vår huvudinriktning är vuxenutbildning på entreprenad inom komvux. Huvudverksamheten är distansundervisning, men vi har även klassrumsundervisning.

Grundades: 1968
Studenter: 14 000
Antal kurser: 156
Kommuner: 130

ACADEMEDIA MASTERS

Yrkesverksamma experter blir bra lärare

Jag läser andra året på KY-utbildningen Inspektions- och provningsingenjör. Det som fick mig att välja en KY-utbildning framför en högskoleutbildning var att här ligger fokus på att få ett kvalificerat jobb.

Jag hade hört mycket gott från kompisar som gått andra KY-utbildningar. Lärarna har inte alltid lärarbehörighet, utan är yrkesverksamma och många gånger experter på sina områden. Det har inte varit negativt, tvärtom. De vet vad de pratar om och förmedlar kunskap som verkligen används och behövs på vår blivande arbetsmarknad.

Jag gillar verkligen den goda kontakt man får med de många föreläsare som i framtiden skulle kunna bli ens chef, kollega eller mentor vid en framtida anställning. Ledningsgruppen har verkligen lyssnat till oss studenter och skapat en i mitt tycke mycket bra och intressant utbildning. En eloge också till företagen som tagit emot studenterna

på Lia (Lärande i arbete, den tredjedel av utbildningen som är praktik).

*Thobias Lind,
KY Inspektions- och provningsingenjör,
Västerås*



AcadeMedia
●●●masters

AcadeMedia är en av Sveriges största anordnare av Kvalificerad Yrkesutbildning och Yrkeshögskoleutbildning. Vi har varit med sedan denna utbildningsform startades 1997. Vi har utbildningar inom ekonomi, IT, media, personal och säkerhet

Grundades: 1994

Studenter: 900

Antal skolor: 11

Orter: Eskilstuna, Göteborg, Kalmar, Malmö, Stockholm, Uddevalla, Varberg, Västerås

ACADEMEDIA JOBB

Det går visst att få ett nytt heltidsjobb vid 63!

Jag har fått jobb på Markiscenter i Vetlanda och stortrivs. Utan mina jobbcoacher hade jag nog inte lyckats, men de har backat upp mig, hjälpt mig med ansökningar, CV, kontakter och en massa annat.

Allt började när min man gick bort. Jag hade varit hans personliga assistent i sju år. Det var väldigt tungt i början, men jag gav mig den på att det skulle ordna sig, trots att jag var över 60 och hade arbetat hemma länge. Först började jag läsa vård och omsorg, men A-kassan bromsade. Så jag började söka jobb på arbetsförmedlingen istället. Men man

är så ensam där. Har man varit borta så länge från arbetsmarknaden behöver man någon som hjälper en och tror på en. Helt enkelt någon som engagerar sig. Det var precis vad som hände när jag kom till AcadeMedia och fick Ros-Marie och Pelle som jobbcoacher.

Pelle hade en kontakt på Markiscenter, så han följde med mig dit. Jag

blev provanställd tre veckor och sedan frågade jag om jag fick vara kvar, och det fick jag. Det här är något helt nytt för mig, men jag kämpar på och det är så roligt. Så jag säger till alla:
– Det går bara man bestämmer sig!

*Hillevi Nilsson,
AcadeMedia Jobb Vetlanda*



AcadeMedia jobb

Vi coachar människor i att leta, hitta, ta och behålla ett nytt jobb. Detta gör vi på uppdrag av bland andra Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter, Försäkringskassan, TSL och privata företag.

Grundades: 1994

Antal deltagare: 4 000

Antal orter: 30

Förvaltningsberättelse AcadeMedia AB (publ)

Organisationsnummer: 556057-2850

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), med säte i Stockholm, Sverige, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2009. Efterföljande resultat- och balansräkningar, specifikationer av eget kapital, kassaflödesanalyser samt redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper utgör AcadeMedias formella finansiella rapporter.

Firma

Bolagets firma är AcadeMedia AB (publ), org. nr 556057-2850.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia affärsidé är att vara ett privat utbildningsföretag på den offentliga utbildningsmarknaden som driver och utvecklar utbildningsverksamhet med hög kvalitet under starka varumärken.

Verksamheten omfattar för- och grundskola, gymnasieskola, och vuxenutbildning, och har över 45 000 elever och deltagare vid cirka 150 enheter runt om i landet. Vi arbetar med många starka varumärken inom utbildning som genom sina olika inriktningar bidrar till pedagogisk mångfald. Vi tror att valmöjligheten ger mer motiverade elever och samtidigt bidrar till utvecklingen av branschen. Fokus för oss är att utveckla människor och vi vill att alla ska lyckas. Även om AcadeMedia är Sveriges största utbildningsföretag bygger vårt företag på idén om många lokala utbildningsenheter med skolledare och lärare som drivs av personligt engagemang.

AcadeMedias vision är "att vara en internationell förebild i utbildningsbranschen avseende nytänkande, kvalitet och resultat. Vi har de bästa lärarna, de mest trivsamma skolorna med de bästa resultaten".

Verksamheten drivs i dotterbolagsform.

FÖR- OCH GRUNDSKOLA

AcadeMedia driver 17 förskolor på ett 10 tal orter runt om i Sverige och 26 grundskolor finns på ett 20 tal orter. Drygt 1 300 barn är inskrivna på förskolorna och ca 6 600 elever på grundskolorna. Verksamheten inom för- och grundskolor drivs under två varumärken, Vittra och Fenestra. Vittra svarar för den största delen och Fenestra driver två för- och grundskolor i Göteborg.

GYMNASIESKOLA

AcadeMedias gymnasieverksamhet är fördelad på över 70 enheter på ett 30 tal orter och bolaget har totalt drygt 13 000 elever. I gymnasieverksamheten ingår NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Framtidsgymnasiet, Vittragymnasiet, Didaktus, Rytmus, Drottning Blankas Gymnasieskola och Mikael Elias Teoretiska.

VUXENUTBILDNING

AcadeMedias vuxenutbildning omfattar i huvudsak kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning, omställning, kvalificerad yrkesutbildning (KY), yrkeshögskoleutbildning och företagsutbildning. Verksamheten bedrivs under varumärkena AcadeMedia, NTI-skolan och Didaktus. Vuxenutbildningen bedrivs vid cirka 40 enheter på 35 orter i Sverige. Verksamheten har 24 000 deltagare i olika program på årsbasis.

Ägarförhållanden

Antal aktier uppgick per den 31 december 2009 till 12 061 246, varav samtliga aktier är av serie B (1 röst) och med kvotvärde 2 kr/aktie. AcadeMedia-aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm, Small Cap-segmentet. Antalet aktieägare uppgick sista december till 13 919 och de tio största aktieägarna är: Bure Equity AB (Skanditek Industriförvaltning AB), Lannebo Fonder, Swedbank Robur Fonder, Länsförsäkringar fondförvaltning AB, Josef Elias med bolag, Fjärde AP-fonden, LBS Intressenter AB, Placeringsfond Nordea, Handelsbanken fonder och Eikos. Sammanlagt innehar dessa tio ägare 55,5% av kapitalet och rösterna.

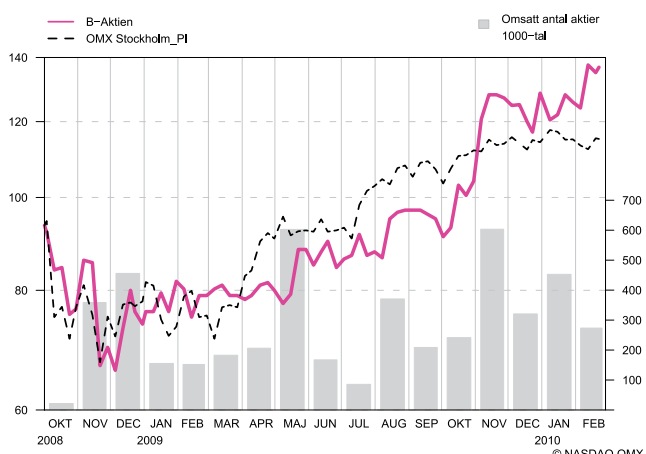
Det finns inte några begränsningar i överlåtbarheten av aktier på grund av bestämmelser i bolagsordningen. Det finns heller inte några avtal med bolaget som part och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget ändras som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Enligt bolagsordningen utses styrelseledamöter årligen vid årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen.

Beslut skall fattas i enlighet med aktiebolagslagen. Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som fastställer ersättningar om dessa säger upp sig, blir uppsagda utan skäligen grund eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande, annat än de överenskommelser mellan bolaget och ledande befattningshavare som redovisas i not 5 och som omfattar avgångsvederlag till VD och övriga ledande befattningshavare på maximalt 12 månader.

AcadeMedia-aktien

Aktiekursens utveckling under tiden 1 oktober 2008 till 22 februari 2010.



Teckningsoptioner till personal

Inga aktierelaterade incitamentsprogram föreligger per 2009-12-31.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen Anew Learning AB (org. Nr 556402-8925), AcadeMedia Eductus AB (org. nr 556529-5804), AcadeMedia Services AB (556535-6705), AcadeMedia Learning Consulting AB (org. nr 556528-6696), Drottning Blankas Gymnasieskola AB (org. nr 556566-8794), Eductus AB (org. nr 556529-5801), Företagspoolen Sverige AB (org. nr 556280-5589), Knowledge Partner Syd AB (org. nr 556630-3938), Ljud & Bildskolan LBS AB (org. nr 556485-1649), Nordens Teknikerinstitut AB (org. nr 556120-3679), Reagens Simulation AB (556558-3282), samt utländska dotterföretaget, AcadeMedia ApS, Danmark (28316607).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Från och med 2009 rapporteras verksamheten i tre olika segment: för- grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Det speglar den strategi och de marknader AcadeMedia valt att fokusera på.

Arbetet med att utveckla den nya koncernen efter samgåendet 2008 mellan AcadeMedia AB och Anew Learning har fortsatt. Ny strategisk plattform, ny ledningsstruktur och styrmodell samt samordning av stödfunktioner har genomförts. Utfallet visar att samgåendet har varit lyckosamt och skapat värde.

Segmentet för- och grundskola har utvecklats väl med stabil lönsamhet och förberetts för att fokusera på en ökad tillväxt de kommande åren.

Gymnasiesegmentet fortsatte växa starkt organiskt. Höstterminen innebar 15 nystarter och 20 % mer elever. Det är andra året i rad som vi ökar antalet elever med 20 %. Sammantaget är 25 enheter under uppbyggnad.

Marknaden för vuxenutbildning har tagit fart vilket AcadeMedia hanterat väl avseende såväl tillväxt som lönsamhet.

En rad oberoende kvalitetsundersökningar har visat att verksamheten drivs på ett framgångsrikt sätt.

Branschen och bolaget har fått ökad uppmärksamhet från marknaden. En del större förvärv har skett i branschen och AcadeMedia har fått en förändrad ägarstruktur, med inslag av fler institutionella ägare. Vi har även sett ett ökat internationellt intresse.

Nya lagar och myndighetsbeslut

Lagen om "2008/09:171 Offentliga bidrag på lika villkor" tillämpas från 1 januari 2010. Det innebär en mer standardiserad

modell för kommunernas beräkning av skolpeng samt förbättrade möjligheter för till exempel en utbildningsanordnare att överklaga beslut om skolpeng. Förändringarna ser vi som positiva för AcadeMedia på lång sikt. Bedömningen är att ersättningsnivån baserad på kommunernas lokala beslut påverkar sammantaget AcadeMedias intäkter inom för- och grundskola marginellt. Inom gymnasiesegmentet medför besluten en minskning av intäktsnivån med sammantaget 1-2 %. Inom gymnasiesegmentet tillämpas "riksprislstan" för elever från kommuner som inte erbjuder motsvarande program i egen regi. Nivån på riksprislstan 2010 är under utvärdering, 2009 års riksprislsta kommer att gälla tom 2010-06-30. Mindre än 20 % av AcadeMedias gymnasieelever omfattas av riksprislstan, vilket motsvarar 10% av AcadeMedias totala intäkter. Riksdagen har också beslutat om hur den framtida strukturen på program ska se ut inom gymnasieskolan 2011. Under perioden fram till hösten 2011 kommer alla skolor i Sverige att inordnas i denna struktur. Skillnaden mellan teoretiska och yrkesinriktade program kommer att öka.

AcadeMedia följer utvecklingen noga och har en god kunskap och kommer att anpassa sin verksamhet efter dessa förändringar.

Finansiell utveckling

Koncernens omsättning uppgick till 2 102,5 mkr (1 312,6). Rörelseresultatet uppgick till 181,4 mkr (94,6) och resultat efter skattekostnad uppgick till 143,8 mkr (81,4).

Jämförelsen mot föregående år inkluderar inte verksamheter som tillfördes vid det omvända förvärvet. Beaktas detta är tillväxten i omsättning 20 %.

För- och grundskola omsatte 702,8 mkr (647,7), vilket är en ökning med 8,4 % jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 57,2 mkr (51,9). Rörelsemarginalen var 8,1 % (8,0).

Gymnasiesegmentet omsatte 1 092,4 mkr (590,6). Rörelseresultatet uppgick till 79,9 mkr (43,0). Rörelsemarginalen var 7,3 % (7,3). Föregående års utfall tom tredje kvartalet inkluderar inte verksamheterna NTI-Gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Drottning Blankas Gymnasieskola och Mikael Elias Teoretiska då dessa tillförts genom det omvända förvärvet. Beaktas detta uppgick tillväxten i omsättningen till 27 %.

Vuxenutbildning omsatte 308,0 mkr (74,3), Rörelseresultatet uppgick till 44,1 mkr (-0,3). Rörelsemarginalen var 14,3 % (-0,4). Redovisat utfall föregående år inkluderar inte verksamheterna inom AcadeMedia. Beaktas dessa är tillväxten i omsättningen 26 %.

KASSAFLÖDE, INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 222,9 mkr (134,7). Likvida medel per 31 december 2009 uppgick till 167,7 mkr, jämfört med 83,5 mkr per 31 december 2008.

Räntebärande nettoskuld per den 31 december 2009 uppgick till 220,3 mkr (359,6). Beviljad ej utnyttjad checkräkningskredit finns på 30,0 mkr (30,4).

Bland materiella anläggningstillgångar ingår tillgångar som innehas under finansiell leasing med 37,7 mkr (2,3). Finansieringen av tillgångarna som innehas under finansiell leasing har ökat de långfristiga skulderna med 24,6 mkr (0,3) och de kortfristiga skulderna med 13,5 mkr (1,5).

AcadeMedias avtal med dess kreditinstitut innefattar lånevillkor som ska vara uppfyllda, så kallade covenants. Avstämning av covenants sker kvartalsvis. Bolaget uppfyller samtliga covenants per den 31 december 2009. Mer information angående bolaget covenants finns beskrivet i not 23 på sid 75.

SKATTER

Skattekostnaden uppgick till 25,7 mkr (7,6). Den låga skattekost-

naden förklaras av aktivering av ej tidigare redovisade underskottsavdrag, vilka bedöms kunna utnyttjas mot framtida redovisade vinster. Uppskjuten skattefordran uppgick till 81,4 mkr den 31 december 2009.

SÄSONGSVARIATIONER

Bolaget har i huvudsak en över tiden stabil och relativt konjunkturökanslig verksamhet. Vuxenutbildningen är till viss del beroende av konjunkturpolitiska åtgärder. På grund av skollov under sommaren och uppstartskostnader vid läsårets början är marginalen inom skolverksamheten under tredje kvartalet sämre än övriga kvartal.

ETIK OCH MILJÖ

AcadeMedias gemensamma förhållningssätt baseras på kompetens, nytänkande och ansvarsfullhet. Ansvarsfullheten bygger bland annat på grundsynen att vi håller vad vi lovar, vi tar ett samhällsansvar, vi respekterar människors olikheter och vi tål granskning. Detta förhållningssätt innebär som en självklar del att ta ansvar för miljön. AcadeMedia bedriver inte någon verksamhet som är anmälnings eller tillståndspliktig enligt Miljöbalken.

Operativa risker

KONJUNKTUR OCH EFTERFRÅGAN

AcadeMedias verksamhet inom förskola, grundskola och gymnasieskola är relativt oberoende av konjunkturella förändringar. Större konjunktursvängningar som påverkar kommunernas ekonomi kan dock leda till påverkan på skolpengen och därmed intäkterna. Inom vuxenutbildning påverkas efterfrågan till stor del av politiskt beslutade åtgärder inom arbetsmarknadspolitiken, vilket varierar över tid.

AcadeMedia har en ständigt pågående omvärldsbevakning. Syftet är att snabbt och effektivt uppfatta förändringar i omvärlden för att kunna bedöma risker och möjligheter på grund av nya förhållanden.

KVALITET

Koncernens utveckling bygger på att elever, föräldrar och deltagare aktivt väljer och är nöjda med verksamheterna inom AcadeMedia för sin utbildning. Detta ställer krav på hög kvalitet och att verksamheterna lever upp till ställda förväntningar.

TILLSTÅND

Koncernen har flertalet skoltillstånd för att bedriva friskolor på förskole-, grundskole- och gymnasienivå. Skolinspektionen som är tillsynsmyndighet gör löpande inspektioner av koncernens olika friskolor. Dessa protokollförs och skolinspektionen lämnar efter genomförd inspektion förslag till åtgärder. Lämnade förslag åtgärdas i normalfallet omedelbart. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.

Ansaret för att leva upp till skolinspektionens krav är lokalt, men koordinering sker på koncernnivå i syfte att utveckla och följa upp.

ANSVAR- OCH EGENDOMSRISKER

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Under året har en översyn och samordning gjorts av koncernens försäkringsskydd genom extern försäkringsrådgivare. AcadeMedias uppfattning är att bolaget har ett fullgott försäkringsskydd, och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

AcadeMedias största rörelsetillgångar utgörs av kundfordringar. Kundförluster kan uppkomma i en affärsrelation eller uppkommen tvist efter att kunden hamnat på obestånd. Koncernens

fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten.

Externa risker

POLITISKA OCH LEGALA RISKER

Den offentliga utbildningsmarknaden har under senare år präglats av flera avregleringar som en följd av politiska beslut. Bolaget och utbildningsmarknaden påverkas av politiska beslut och av den politiska debatten i samhället. Vissa politiska beslut kan leda till förändringar i lagar och bestämmelser på som påverkar verksamheten. Detta kräver att bolaget bevakar den politiska utvecklingen kontinuerligt och när så bedöms lämpligt också deltar i den politiska debatten. Bolaget arbetar aktivt på flera olika sätt med syftet att kunna vidta åtgärder i verksamheten till följd av politiska beslut eller av en pågående politisk debatt.

FINANSIELLA RISKER

I samband med samgåendet mellan AcadeMedia AB och Anew Learning AB under 2008 har bolaget refinansierat externa lån från ett svenskt kreditinstitut. Genom detta lån föreligger en finansiell risk i form av ränte- och amorteringsåtaganden gentemot kreditinstitutet. Verksamhetens goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa avstämmningar med kreditinstitutet gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

Verksamheten bedrivs i Sverige och intäkt- och betalningsflödena är nästan uteslutande i svensk valuta, valutarisken är därför mycket begränsad.

Ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2009 togs beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen får frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl till detta. Styrelsen kommer att föreslå motsvarande riktlinjer till årsstämman 2010. Riktlinjerna finns beskrivna i not 5 på sid 67.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 7,3 mkr (13,5), rörelseresultatet uppgick till -25,4 mkr (-10,4), resultat efter skatt uppgick till -24,4 (-19,5).

Viktiga händelser efter periodens utgång

AcadeMedia har förvärvat Framtidsskolan Örestad Utveckling AB som kommer att ingå i AcadeMedias dotterbolag Vittra. Framtidsskolan startade år 2002, omsätter ca 25 mkr och bedriver en grund- och gymnasieskola med närmare 350 elever i Ängelholm.

Koncernens förväntade framtida utveckling

Bolagets styrelse har beslutat att tillsvidare inte lämna någon prognos. Sammantaget gör dock styrelsen bedömningen att koncernen har goda förutsättningar till en fortsatt positiv utveckling.

Disposition av årets vinst

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

	kronor
Balanserade vinstmedel	751 645 361
Årets resultat	-24 430 335
Summa	727 215 026

Styrelsen och VD föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt.

Balanseras i ny räkning	727 215 026
-------------------------	-------------

AcadeMedias största ägare per 2009-12-31

Namn	Land	Andel av kapitalet i (%)	Andel av rösterna i (%)	Totalt aktier	Varav A Aktier	Varav B Aktier
Bure Equity AB (Skanditek Ind. AB)	Sverige	13,61	13,61	1 641 052	--	1 641 052
Lannebo fonder	Sverige	7,57	7,57	913 426	--	913 426
Swedbank Robur fonder	Sverige	7,19	7,19	866 748	--	866 748
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	Sverige	5,66	5,66	682 125	--	682 125
Josef Elias med bolag	Sverige	4,55	4,55	549 144	--	549 144
Fjärde AP-fonden	Sverige	3,99	3,99	481 001	--	481 001
LBS Intressenter AB	Sverige	3,78	3,78	456 235	--	456 235
Placeringsfond Nordea	Sverige	3,4	3,4	410 185	--	410 185
Handelsbanken fonder inkl XACT	Sverige	3,1	3,1	373 397	--	373 397
Eikos	Sverige	2,65	2,65	320 192	--	320 192
Unterman, Sandra	Israel	1,45	1,45	174 998	--	174 998
Capital Cube AB	Sverige	1,08	1,08	130 418	--	130 418
Avanza Pension	Sverige	0,97	0,97	117 143	--	117 143
Apoteket AB:s pensionstiftelse	Sverige	0,76	0,76	92 000	--	92 000
Banco fonder	Sverige	0,65	0,65	78 237	--	78 237
Andra AP-fonden	Sverige	0,62	0,62	75 294	--	75 294
Tanglin Asset Management AB	Sverige	0,52	0,52	62 156	--	62 156
Humble Kapitalförvaltning AB	Sverige	0,39	0,39	47 000	--	47 000
Blomdahl, Håkan	Sverige	0,35	0,35	41 937	--	41 937
Folksam - KPA - Förenade Liv	Sverige	0,34	0,34	41 400	--	41 400
Övriga		37,37	37,37	4 507 158		4 507 158
		100	100	12 061 246		12 061 246

Det totala antalet aktieägare per 31 december 2009 uppgick till 13 919 st.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1993	Ingångsvärde	--	--	5 000	500 000
1994	Split	495 000	--	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	--	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	--	-2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002
2007	Nyemission	1 666 667	3 333 334	4 858 668	9 717 336
2007	Nyemission	892 578	1 785 156	5 751 246	11 502 492
2008	Nyemission	6 310 000	12 620 000	12 061 246	24 122 492

Av totala antalet aktier per 31 december 2009 om 12 061 246, 12 061 246 aktier av serie B (1 röst), med kvotvärde är 2 kr/aktie.

Rapport över koncernens totalresultat

	Not	2009-01-01	2008-01-01
Tkr	1	2009-12-31	2008-12-31
Nettoomsättning		2 102 495	1 312 598
		2 102 495	1 312 598
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Varukostnad		-241 753	-152 594
Övriga externa kostnader	3, 4	-593 144	-396 018
Personalkostnader	5	-1 041 383	-642 114
Övriga rörelsekostnader		-1 064	-114
Avskrivningar	6	-43 708	-27 111
		-1 921 052	-1 217 951
Rörelseresultat		181 443	94 647
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	308	2 148
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-12 168	-7 776
		-11 860	-5 628
Resultat efter finansiella poster		169 583	89 019
Skatt på årets resultat	8	-25 716	-7 594
ÅRETS RESULTAT		143 867	81 425
<i>Övrigt totalresultat:</i>			
Omräkningsdifferenser		-10	20
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultatposter		0	0
Årets övriga totalresultat netto efter skatt		-10	20
Summa totalresultat för året		143 857	81 445
<i>Årets resultat hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare		143 880	81 456
Minoritetsintresse		-23	-31
<i>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</i>		11,92	10,51
<i>Antal aktier (tusental)</i>		12 061	12 061
Antal aktier (tusental) i genomsnitt		12 061	7 748

Rapport över koncernens finansiella ställning

Tkr	Not 1	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	11, 12, 13	753 878	757 546
Varumärken	14	42 058	42 258
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	10 138	14 770
		806 074	814 574
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16, 17	122 314	74 843
Förbättringsutgifter på annans fastighet	18	19 504	15 121
		141 818	89 964
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepapper		3 374	3 374
		3 374	3 374
Uppskjuten skattefordran	8	81 382	80 450
Summa anläggningstillgångar		1 032 648	988 362
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror		1 624	2 430
		1 624	2 430
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	20	88 211	79 185
Aktuell skattefordran		16 925	22 065
Övriga fordringar		5 144	5 822
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	129 969	112 331
		240 249	219 403
Likvida medel	22	167 757	83 504
Summa omsättningstillgångar		409 630	305 337
SUMMA TILLGÅNGAR		1 442 278	1 293 699
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital (12 061 246 st.)		24 122	24 122
Övrigt tillskjutet kapital		456 625	453 696
Andra reserver		10	20
Balanserade vinstmedel		128 140	-15 750
		608 897	462 088
Minoritetsintresse		26	773
Summa eget kapital		608 923	462 861
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25	261 000	348 000
Avsättningar		750	1 750
Uppskjuten skatteskuld	8	18 527	21 850
Övriga långfristiga skulder		28 001	4 849
Summa långfristiga skulder		308 278	376 449
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25	102 507	87 000
Checkkredit		--	217
Leverantörsskulder		141 575	134 245
Aktuell skatteskuld		25 829	10 467
Övriga skulder		28 700	31 420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	226 466	191 040
Summa kortfristiga skulder		525 077	454 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 442 278	1 293 699
Ställda säkerheter	26	1 003 661	904 259
Eventualförpliktelser	26	20	638

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
Nettoomsättning	2	6 107	10 813
Övriga rörelseintäkter	2	1 203	2 669
		7 310	13 482
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	3, 4	-16 263	-15 038
Personalkostnader	5	-16 307	-8 780
Avskrivningar	6	-164	-121
		-32 734	-23 939
Rörelseresultat		-25 424	-10 457
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	4 575	1 325
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-12 759	-14 804
		-8 184	-13 479
Resultat efter finansiella poster		-33 608	-23 936
Skatt på årets resultat	8	9 178	4 458
ÅRETS RESULTAT		-24 430	-19 478

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	229	--
		229	--
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16	545	453
		545	453
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i koncernföretag	19	1 222 645	1 202 456
Uppskjuten skattefordran	8	33 953	36 969
		1 256 598	1 239 425
Summa anläggningstillgångar		1 257 372	1 239 878
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		347 921	243 091
Aktuell skattefordran		103	207
Övriga fordringar		294	2 022
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 025	1 277
		349 343	246 597
Kassa och bank	22	165 743	55 885
Summa omsättningstillgångar		515 086	302 482
SUMMA TILLGÅNGAR		1 772 458	1 542 360
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (12 061 246 st.)		24 122	24 122
Reservfond		45 905	45 905
		70 027	70 027
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		640 427	637 498
Balanserade vinstmedel		111 219	88 318
Årets resultat		-24 430	-19 478
		727 216	706 338
Summa eget kapital		797 243	776 365
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25	261 000	348 000
Summa långfristiga skulder		261 000	348 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25	87 000	87 000
Leverantörsskulder		2 054	8 372
Skulder till koncernföretag		619 366	311 688
Övriga skulder		617	2 141
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	5 178	8 794
Summa kortfristiga skulder		714 215	417 995
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 772 458	1 542 360
Ställda säkerheter	26	1 233 309	1 213 291
Ansvarsförbindelser	26	2 800	718

Förändring i eget kapital

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Minoritets- intresse	Summa Eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital*	Balanserad vinst		
Utgående balans per 31 dec 2007	100	--	172 792	--	172 892
Övrigt m.m.			2		2
Effekter av ett omvänt förvärv	24 022	464 834	-270 000		218 856
Emissionskostnader		-11 138			-11 138
Minoritetens andel av eget kapital				804	804
Resultat efter skatt			81 476	-31	81 445
Utgående balans per 31 dec 2008	24 122	453 696	-15 730	773	462 861
Uppskjuten skatt avseende emissionskostnader		2 929			2 929
Förändring minoriteten avyttring				-724	-724
Resultat efter skatt			143 880	-23	143 857
Utgående balans per 31 dec 2009	24 122	456 625	128 150	26	608 923

* Övrigt tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

Rapport över moderbolagets förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa Eget kapital
Utgående balans per 31 dec 2007	11 502	45 905	124 906	79 346	261 659
Nyemission	12 620		523 730		536 350
Emissionskostnader			-11 138		-11 138
Erhållna/lämnade koncernbidrag				12 460	12 460
Skatteeffekt koncernbidrag				-3 488	-3 488
Årets resultat				-19 478	-19 478
Utgående balans per 31 dec 2008	24 122	45 905	637 498	68 840	776 365
Nyemission					--
Uppskjuten skatt avseende emissionskostnader			2 929		2 929
Erhållna/lämnade koncernbidrag				57 502	57 502
Skatteeffekt koncernbidrag				-15 123	-15 123
Årets resultat				-24 430	-24 430
Utgående balans per 31 dec 2009	24 122	45 905	640 427	86 789	797 243

Nyemission och omstämpling av aktier

I samband med samgående mellan AcadeMedia och Anew Learning gjordes en riktad nyemission till Bure Equity AB om totalt 6 310 000 nya B-aktier och utgjorde delliikvid för det legala förvärvet av Anew Learning. Beslut om den riktade nyemissionen togs på en extra bolagsstämma 20 oktober 2008.

I samband med att det bindande avtalet med Bure Equity 18 september 2008 undertecknades, förband sig aktieägare i AcadeMedia med innehav av A-aktier att stämpla om sitt innehav av A-aktier till B-aktier. Omstämplingen av aktierna gjordes i november 2008.

Efter genomförd nyemission och omstämpling av aktier, uppgår det totala antalet aktier till 12 061 246 aktier av serie B (1 röst) och med kvotvärde 2 kr/aktie.

Kassaflödesanalys

Rapport över koncernens kassaflöde

Tkr	Not 1	Koncernen		Moderbolaget	
		2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultatet		181 433	94 647	-25 424	-10 457
<i>Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet</i>					
Förändring avsättningar			418		
Avskrivning/nedskrivning av anläggningstillgångar		43 708	27 110	164	121
Rearesultat m.m.		718	-561	10	823
Erhållen ränta och aktieutdelning		308	2 148	2 944	1 324
Erlagd ränta		-12 168	-2 175	-11 481	-7 946
Betald inkomstskatt		-7 540	-17 578	-104	--
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		206 459	104 009	-33 891	-16 134
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>					
Ökning -/minskning + av varulager		806	-2 430	--	--
Ökning -/minskning + av fordringar		-25 987	1 111	-103 311	-226 407
Ökning +/minskning - av skulder		41 691	32 151	295 612	295 464
Kassaflöde från den löpande verksamheten		222 969	134 841	158 410	52 923
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-4 199	-1 889	-229	--
Förvärv av dotterbolag	11	-314	-63 306	-171	-274 399
Återbetald köpeskillning avseende dotterbolag		3 982	--	3 982	--
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-50 433	-35 215	-266	-553
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		851	1 332	--	--
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		--	200	1 631	--
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-50 113	-98 878	4 947	-274 952
<i>Finansieringsverksamhet</i>					
Effekter av omvänt förvärv		--	-270 000	--	--
Emissionskostnader		--	-11 135	--	-11 138
Försäljning av teckningsoptioner		--	--	--	--
Erhållna/lämnade koncernbidrag		--	--	33 502	12 460
Ökning +/minskning - av räntebärande koncernfodringar *		--	-27 482	--	--
Ökning + av räntebärande skulder		12 451	323 950	--	247 100
Minskning - av räntebärande skulder		-101 054	-40 751	-87 000	--
Kassaflödet från finansieringsverksamhet		-88 603	-25 418	-53 498	248 422
Årets kassaflöde		84 253	10 545	109 859	26 393
Likvida medel vid årets början		83 504	72 959	55 884	29 491
Likvida medel vid årets slut		167 757	83 504	165 743	55 884

* Redovisade värden avser Anew Learning och regleringar av interna mellanhavanden gentemot Bure Equity innan inträdet i AcadeMedia koncernen, mer information finns i not 1 på sid 62.

Tilläggsupplysningar & noter

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB, org nr 556057-2850, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Rålambsvägen 17, 102 26 Stockholm.

AcadeMedia är ett utbildningsföretag som bedriver verksamhet i hela det allmänna utbildningssystemet i Sverige.

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Denna koncernredovisning har den 17 mars 2010 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år, förutom det som anges nedan avseende nya standards som trätt i kraft 2009. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som trätt i kraft under 2009 som har haft effekt för AcadeMedia AB

- *IFRS 8, Rörelsesegment*, ersätter IAS 14, "Segmentrapportering". Den nya standarden kräver att segment-informationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den ska presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen.
- *IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter*. Förändring vad gäller presentation av intäkter och kostnader som tidigare redovisas direkt mot eget kapital.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte trätt i kraft som kommer ha effekt för AcadeMedia AB

- *IAS 27 (Reviderad), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter*. Revideringen av standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med minoritetsaktieägare redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Den ger instruktioner om hur minoritetsintresset ska hanteras vid ett eventuellt förlorande av bestämmande inflytandet. Koncernen har för avsikt att tillämpa denna ändring framåtriktat för transaktioner med minoritetsaktieägare från den 1 januari 2010.
- *IFRS 3 (Reviderad), Rörelseförvärv*. Den nya reviderade IFRS 3 innehåller en del förändringar jämfört med tidigare. I och med införandet skall kostnader i samband med förvärv, såsom advokat- och konsultkostnader, kostnadsföras i stället för som tidigare när det kunnat laggas till köpeskillingen. Förändringarna i IFRS 3 skall tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2009 eller senare och kommer att tillämpas framåtriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010.

Grunder för redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12 månaders period. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB vid årets utgång genom direkt eller indirekt ägande

via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttring. Förvärvsmetoden innebär bland annat att identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelseadag, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell positiv skillnad mellan anskaffningskostnad för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskickade reserver.

För bolag där AcadeMedia har ett varaktigt innehav och ett betydande inflytande, utan att det är ett dotterföretag, tillämpas kapitalandelsmetoden. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Ett förvärv redovisas initialt till anskaffningsvärdet. Detta värde justeras löpande för att avspegla förändringarna i koncernens andel av intresseföretagets egna kapital.

Omvänt förvärv

21 oktober 2008 slutfördes samgåendet mellan AcadeMedia AB och Anew Learning AB. Den nya koncernen redovisades konsoliderat från 1 oktober 2008. Anew Learning AB blev genom samgåendet ett helägt dotterbolag till AcadeMedia AB i utbyte mot utgivande av 6 310 000 aktier av serie B till aktieägarna i Anew Learning AB.

Efter det framgångsrika samgåendet har den finansiella informationen upprättats i enlighet med IFRS 3 "Business combinations" metod om "omvänt förvärv", eftersom aktieägarna i Anew Learning kommer att äga cirka 52 % i AcadeMedia efter samgåendet. Dessa redovisningsregler föreskriver att Anew Learning betraktas som det förvärvande bolaget i koncernredovisningen och AcadeMedia som det förvärvade bolaget. Som en konsekvens av detta har tillgångarna och skulderna i AcadeMedia, som utgör det legala moderbolaget, initialt upptagits till marknadsvärde i koncernredovisningen. Tillgångarna och skulderna i Anew Learning, det legala dotterbolaget, har i koncernredovisningen upptagits till sina bokförda värden före transaktionen. Jämförelsesiffrorna för året och kvartalet som slutade 31 december 2008 avser Anew Learnings redovisning för dessa perioder. AcadeMedia kommer som legalt moderbolag även fortsättningsvis utgöra moderbolag i framtida finansiella rapporter.

Intäkter

Koncernens intäkter består av intäkter baserade på skolpeng eller deltagaravgifter. Nettoomsättningen redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda tjänster i koncernens löpande verksamhet.

Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelat över den period som undervisningen pågår. Färdigställandegraden i utbildningsprojekt inom vuxenutbildningen fastställs som förhållandet mellan utförda tjänster på balansdagen i proportion till vad som totalt ska utföras.

Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen. Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten. För pension-såtagande har koncernen avgiftsbestämda planer vilka huvudsakligen omfattar ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premierna baserar sig på löne-nivån. Pensionskostnader för perioden ingår i resultaträkningen.

Koncernens förmånsbestämda ITP-plan är tryggad via Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskaps-året 2009 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 32,5 mkr (19,8). Alecta överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2009 uppgick Alecta överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 141 procent (112). Den kollektiva konsoliderings-nivån utgörs av marknadsvärdet på Alecta tillgångar i procent av försäkringstaganden beräknade enligt Alecta försäkringstekniska beräk-ningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla vä-sentliga temporära skillnader. En temporär skillnad föreligger när det bok-förda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga vär-det. En sådan skillnad kan t.ex. uppkomma vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är san-nolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Resultat per aktie

FÖRE UTSPÄDNING

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genom-snittligt antal utestående stamaktier under perioden.

EFTER UTSPÄDNING

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderföretaget har i dagsläget inte någon utspädningseffekt avseende de potentiella stamaktier med anled-nig av aktieoptioner som utgivits. För aktieoptioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som periodens genomsnittliga marknadspris för Moderföretagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående aktieoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagan-de att aktieoptionerna utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera periodens resultat med genomsnittligt antal aktier under perioden och för fjärde kvartalet 2008 med faktiskt antal aktier. För verksamhetsåret 2007 och för perio-den januari till september 2008, uppgick genomsnittligt antal aktier till

6 310 000 aktier, lika med det antalet aktier som utgavs till Bure Equity AB i samband med det omvända förvärvet. För perioden oktober till december uppgick antalet aktier 12 061 246 aktier, motsvarande faktiskt antal aktier i AcadeMedia AB. Genomsnittligt antal aktier för verksamhetsåret 2009 uppgick till 12 061 246 (7 747 812).

Immateriella anläggningstillgångar

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar med obestämd nytt-jandeperiod. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskriv-ningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

VARUMÄRKEN

Varumärken utgörs av anskaffningsvärdet enligt en royaltymbaserad värderingsmodell som koncernen tillämpar i samband med förvärv av nya dotterföretag. Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som en immateriell tillgång och med en obestämd nyttjandeperiod. Varumärken testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Övriga varumärken inom vissa dotterföretag redovisade inom Acade-Media har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffnings-värde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Av-skrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för dessa varumärken över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedan-stående nyttjandeperioder.

Övriga

5 år

ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskriv-ningar görs linjärt för att fördela kostnaden för immateriella anläggnings-tillgångar över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Övriga

3-5 år

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinnings-värde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillkom-mande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Planenliga/linjära avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjan-deperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-15 år

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning om indikation finns. Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererade enheter). Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användandet av en diskonteringsfaktor efter skatt. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av tidsvärdet (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererade enhet som tillgången kan hänföras till.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är varje tillgång eller skuld som ger en avtalsenlig rätt eller skyldighet att erhålla eller erlägga kontanter eller annan finansiell tillgång. AcadeMedia klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas samt verksamhetsanknutna finansiella instrument. Verkligt värde i allt väsentligt överensstämmer med bokfört värde.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE ÖVER ÅRETS RESULTAT

Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i de fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion, under räkenskapsåret har koncernen inte haft några derivatkontrakt.

FINANSIELLA INSTRUMENT SOM HÅLLES TILL FÖRFALL

Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhör denna kategori.

FINANSIELLA INSTRUMENT SOM KAN SÄLJAS

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhör denna kategori.

VERKSAMHETSANKNUTNA FINANSIELLA INSTRUMENT

Lånefordringar, kundfordringar, samt låneskulder och leverantörsskulder utgör exempel på verksamhetsanknutna finansiella instrument. Denna typ av finansiella instrument innehåller utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av fordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

RÄNTEBÄRANDE LÅN OCH UPPLÅNING

Lånekostnaderna belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffnings-

värde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats för nedanstående poster:

Kundfordringar, övriga fordringar, och upplupna intäkter i balansräkningarna för koncernen och moderföretaget består uteslutande av lånefordringar och kundfordringar.

Skulder till kreditinstitut, checkkredit, leverantörsskulder, övriga skulder, och upplupna kostnader intäkter i balansräkningarna för koncernen och moderföretaget består uteslutande av leverantörsskulder och andra skulder.

DE FINANSIELLA TILLGÅNGARNAS KREDITKVALITET

De finansiella tillgångarnas kreditkvalitet beskrivs i koncernens not 20. Inga väsentliga skillnader föreligger mellan kreditkvaliteten på koncernens och moderföretagets tillgångar.

GENERELLA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR SAMTLIGA FINANSIELLA INSTRUMENT

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader.

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder överensstämmer med redovisade värden i balansräkningen, om inte annat anges i separat not upplysning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period de uppstår och ingår i resultaträkningens finansiella post värdeförändring på aktier.

Omräkning av utländsk valuta FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta, vilket är svenska kronor.

KONCERNFÖRETAG

Omräkning av resultaträkningar för utländska dotterbolag sker till genomsnittskurs. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Ackumulerad omräkningsdifferens för utländska dotterbolag redovisas som en separat del av koncernens eget kapital som Andra reserver. Vid avyttring av utländskt dotterbolag redovisas ackumulerad omräkningsdifferens i resultaträkningen som en del av koncernens realisationsresultat för avyttringen.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster uppkommer vid betalning av transaktioner i utländsk valuta, samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Kursdifferenser avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas i resultatet efter finansiella poster.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och handelsvaror består av direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar upptas till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal redovisas finansiella leasingavtal som anläggningstillgångar respektive finansiella skulder i koncernens balansräkning. Hyreskostnaden fördelas i koncernresultaträkningen ut på avskrivning av den hyrda tillgången respektive räntekostnad som om tillgången hade varit förvärvat direkt. Vissa mindre finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar och kontorsmaterial redovisas som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal redovisas som kostnad i resultaträkningen löpande. Ett leasingavtal klassificeras som ett finansiellt leasingavtal om det innebär att de ekonomiska fördelar och ekonomiska risker som förknippas med ägandet av objektet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som operationellt om det inte innebär att dessa fördelar och risker i allt väsentligt överförs till leasetagaren. För ytterligare information se not 3.

Koncernen är ej leasegivare.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när AcadeMedia har eller har ansetts ha en förpliktelse som är ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullfölja förpliktelsen, samt att en tillförlitlig uppskattning av berört belopp kan göras.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

AcadeMedia gör uppskattningar och antagande om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. Nedan redogörs för de uppskattningar och antagande som kan innebära en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

NYTTJANDEPERIOD IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger

för goodwill, i enlighet med redovisningsprincip beskriven under avsnittet "Nedskrivningar". Återvinningsvärden för kassagenererade enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se not 13.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade diskonteringsräntan per 31 december 2009 skulle ha varit 3 % högre än ledningens bedömning.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade tillväxten skulle vara 0 % per 31 december 2009.

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. För mer utförlig information avseende dessa bedömningar hänvisas till not 8.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad eller har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Vid upprättande av kassaflödesanalysen för 2008 betraktas alla mellanhavanden med Burekoncernen som finansiella mellanhavanden varför förändringar, dvs. amorteringar eller ny upplåning, redovisas under finansieringsverksamhet. En fordran om 35,6 mkr från 2007 som betalades första halvåret 2008 redovisas därmed som finansieringsverksamhet i kassaflödet från andra kvartalet 2009 vilket är en förändring med hur kassaflödet från 2008 har redovisats tidigare då motsvarande belopp ingått i kassaflödet från löpande verksamhet.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Årsredovisningen för moderföretaget, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1.2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2.2 anger att moderföretaget i sin årsredovisning ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderföretaget tillämpar följaktligen de principer som presenteras i koncernredovisningen ovan, med de undantag som anges nedan. Principerna har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

I moderbolaget redovisas all leasing som operationell.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGÄNDAMÅL

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med tillämpliga regelverk kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för företagets årsredovisning anges ovan för koncernen vilka stämmer överens med moderbolagets förhållanden.

AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Företaget tillämpar Redovisningsrådets Akutgrupps uttalande URA 7 Koncernbidrag och aktieägartillskott. Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att reducera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

FINANSIELL RISKHANTERING

I koncernen tillämpas gemensam riskhantering för alla enheter. Den beskrivning som finns i koncernens not 23 är därför i allt väsentligt tillämplig även för moderföretaget.

Not 2: Nettoomsättning, koncernintern försäljning

Av moderbolagets totala inköp och försäljning avser 597 KSEK (372 KSEK) av inköpen och 7 306 KSEK (13 479 KSEK) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Inköp inom koncernen har uppgått till 10 135 KSEK (279 094 KSEK). Försäljning inom koncernen har uppgått till 10 135 KSEK (279 094 KSEK).

Not 3: Utestående leasingavtal	Koncernen			Moderbolaget		
	2009	2008		2009	2008	
<i>Periodens leasingavgifter (operationella)</i>						
Bilar	1 627	286		277	255	
Lokaler	296 298	217 466		281	105	
Övrig utrustning	36 170	13 115		3 070	4 080	
Summa	334 095	230 867		3 628	4 440	
<i>Kontrakterade leasingavgifter</i>						
	2010	2011-2013	>2014	2010	2011-2013	>2014
<i>Operationella leasingavtal</i>						
Bilar	1 578	2 106	261	189	89	--
Lokaler	344 204	793 919	1 090 582	--	--	--
Övrig utrustning	31 878	32 076	885	2 229	61	--
Summa	377 660	828 101	1 091 728	2 418	150	--
<i>Finansiella leasingavtal</i>						
	2010	2011-2013	>2014			
Bilar	403	604	--			
Övrig utrustning	27 810	46 490	2 162			
Summa	28 213	47 094	2 162			

Not 4: Ersättning till revisorer

Not 4: Ersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ernst & Young AB, revision	1 422	1 320	227	50
Ernst & Young AB, andra uppdrag	801	481	359	467
Öhrlings PriceWaterhouse Coopers AB revisionsbyrå, revision	--	179	--	577
Öhrlings PriceWaterhouse Coopers AB revisionsbyrå andra uppdrag	--	1 222	--	1 299
Totala arvoden	2 223	3 202	586	2 393

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att ut-

föra, samt rådgivning eller annat biträde som föränsleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 5: Personalkostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Medelantal anställda, Sverige	2 437	1 498	11	6
Varav kvinnor	1 492	819	7	1
<i>Löner och ersättningar</i>				
Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	12 097	6 415	6 641	3 536
Övriga anställda Sverige	720 343	440 469	4 171	2 263
	732 440	446 884	10 812	5 799
<i>Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtagande</i>				
Styrelse och VD och andra ledande befattningshavare	6 981	3 537	3 639	2 092
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	3 083	1 236	1 525	922
Övriga anställda Sverige	281 721	168 978	2 155	834
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	58 948	30 811	853	143
<i>Fördelning mellan kvinnor och män i koncernledningen</i>				
	2009	2008		
Kvinnor	25%	13%		
Män	75%	87%		
<i>Fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen</i>				
	2009	2008		
Kvinnor	33%	14%		
Män	67%	86%		
<i>Sjukfrånvaro</i>				
	2009	2008	2009	2008
Samtliga anställda	3,4%	4,9%	1,2%	0,3%
Kvinnor	4,1%	5,4%	2,1%	1,2%
Män	2,3%	3,9%	0,0%	0,0%
Anställda i åldrarna 29 år eller yngre	2,7%	4,1%	0,0%	0,0%
Anställda i åldrarna 30-49	3,4%	5,1%	1,2%	0,3%
Anställda i åldrarna 50 år eller äldre	4,0%	5,3%	0,0%	0,0%

Ersättningar efter avslutad anställning

Bolagets planer för ersättningar efter avslutad anställning omfattar pensionsförmåner enligt ITP-plan, samt även avgiftsbestämda planer i form av alternativ ITP.

För räkenskapsåret 2009 och 2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa ITP-planen som för-månsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringen som är tecknad i Alecta uppgår till 32,5 mkr (19,8 mkr) och ingår i resultatposten Personalkostnader. Företagets bedömning är att nuvarande premier bör täcka nuvarande åtagande, dock att en viss premieskuld finns avseende premier för förfluten tid hänförlig till löneförändringar.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett arvode enligt årsstämman beslut. Det fasta arvodet utgör totalt för ledamöterna 500 tkr och för ordföranden 200 tkr. För tiden mellan årsstämmor 2009 och 2010 erhåller styrelsens ett arvode på sammanlagt 700 tkr. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. Ledamöter som ingår i revisionsutskottet erhåller 40 tkr över styrelsearvodet.

Till koncernledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Med ledande befattningshavare avses de 7 personerna som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen, för dess sammansättning hänvisas till sid 85 i denna årsredovisning.

Ersättningarna består av fast lön, rörlig del i form av en årlig rörlig ersättning, samt pension och andra förmåner. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig, konkurrenskraftig och avspegla medarbetarnas ansvarsområde och befattningens komplexitet. Den rörliga ersättningen skall inte vara pensionsgrundande, dock kan rörlig ersättning omvandlas till pensionsinbetalning om denna är kostnadsneutral för bolaget.

Den årliga rörliga ersättningen skall vara maximerad till 30 % av den fasta delen. Den rörliga ersättningen skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål och vara kopplad till medarbetarnas prestationer.

Pensionsförmåner bör i normalfallet bestå av premiebestämda pensionslösningar relaterade till den fasta lönen. För andra förmåner, till exempel förmånsbil och läkarvårdsplaner, gäller att de skall vara konkurrenskraftiga vid jämförelse med andra aktörer.

Vid uppsägning av anställningsavtal från koncernens sida gäller en maximal uppsägningstid om ett år. Avgångsvederlag utgår ej.

Koncernen	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2008					
Avgående styrelseledamöter	160				160
Avgående verkställande direktör Fredrik Mattsson	1 015	459	71	264	1 808
Styrelsens ordförande, Patrik Tigerschöld	45				45
Styrelsens vice ordförande, Josef Elias	231			24	255
Styrelseledamot, Ann-Sofi Lodin	82				82
Styrelseledamot, Fredrik Grevelius	22				22
Styrelseledamot, Staffan Lund	--				--
Styrelseledamot, Martin Henricsson	122				122
Styrelseledamot, Björn Björnsson	22				22
Verkställande direktör Marcus Strömberg*	749		36	172	957
Avgående ledande befattningshavare	1 093	222	76	219	1 610
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	1 869	324	94	322	2 609
Summa	5 410	1 005	277	1 001	7 692

* avser perioden 1/10-31/12 2008.

Koncernen	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2009					
Avgående styrelseledamöter	56				56
Styrelsens ordförande, Patrik Tigerschöld	193				193
Styrelsens vice ordförande, Josef Elias	76				76
Styrelseledamot, Ann-Sofi Lodin	103				103
Styrelseledamot, Helene Fasth Gillstedt	76				76
Styrelseledamot, Bengt Ekberg	33				33
Styrelseledamot, Björn Björnsson	103				103
Verkställande direktör Marcus Strömberg	2 368	290	67	577	3 302
Avgående ledande befattningshavare	1 672		69	215	1 956
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	6 490	637	279	1 714	9 120
Summa	11 170	927	415	2 506	15 018

Kommentarer till redovisade ersättningar:

- Josef Elias uppstår lön för sin tjänst som verkställande direktör i Nordens Teknikerinstitut AB till och med 1 maj 2009, varför inget arvode utgår för Josef Elias styrelsearbete till och med 1 maj 2009.
- Bengt Ekberg uppstår lön för sin tjänst som verkställande direktör i Ljud & Bildskolan AB till och med 31 augusti 2009, varför inget arvode utgår för Bengt Ekbergs styrelsearbete till och med 31 augusti 2009.
- Övriga förmåner avser tjänstebilskostnader.
- Några finansiella instrument eller personaloptionsprogram riktade mot ledningen finns inte.

Teckningsoptionsprogram till personal

Inga aktierelaterade incitamentsprogram föreligger per 2009-12-31.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 30% av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen. För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern 65 år. Pensionskostnaden för dessa uppgår till 10-25% av den pensionsgrundande lönen.

Uppsägningstid

Om bolaget säger upp verkställande direktören, har verkställande direktören rätt till en uppsägningstid på 12 månader. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden 6 månader, plus 6 månader om verkställande direktören avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet.

För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden från företagets sida mellan 6 – 12 månader, och från den anställdes sida mellan 3 – 6 månader.

Utöver uppsägningstider finns inga avgångsvederlag avtalade med verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare.

Transaktioner med närstående

Företaget definierar koncernbolag, ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Under perioden har styrelseledamoten Josef Elias utfört konsulttjänster med avtal enligt affärsrättsliga villkor. Slutreglering har skett avseende aktieöverlåtelseavtalet med LBS Intressenter AB, i vilket styrelseledamoten Bengt Ekberg är delägare. Berörda styrelseledamöter har inte deltagit i några styrelsebeslut rörande dessa avtal.

Not 6: Avskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<i>Avskrivningar enligt plan</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-2 892	-200	--	--
Övriga immateriella tillgångar	-3 367	-3 165	--	--
Inventarier, verktyg och installationer	-32 550	-20 458	-164	-121
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-4 899	-3 288	--	--
Årets avskrivningar	-43 708	-27 111	-164	-121

Not 7: Segmentsredovisning	För- och grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt		Koncernen	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Externa intäkter	702 778	647 695	1 092 416	590 598	308 008	74 305	-707	--	2 102 495	1 312 598
Rörelseresultat	57 215	51 925	79 915	43 050	44 110	-328	203	--	181 443	94 647
Rörelsemarginal	8,1%	8,0%	7,3%	7,3%	14,3%	-0,4%			8,6%	7,2%

IFRS 8 Rörelsesegment, som ersätter IAS 14, har tillämpats från och med 1 januari 2009 i koncernen. Till skillnad från IAS 14 kräver denna standard att upplysningar lämnas utifrån ledningens perspektiv.

Med ledningens perspektiv avses rapporteringen till högsta verkställande beslutsfattaren (HVB), vilket innebär att rapporteringen stämmer överens med hur den presenteras internt.

HVB är en funktion som fördelar resurser och utvärderar resultatet och är inte nödvändigtvis en person. För AcadeMedia AB har styrelsen identifierats som HVB och koncernens resultat följs i första hand upp utifrån segmenten; för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Not 8: Skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<i>Följande komponenter ingår i årets skattekostnad/intäkt</i>				
Aktuell skatt för perioden	-26 644	2 173	--	3 489
Uppskjuten skatt för perioden	1 082	-9 767	-5 945	969
Skatt tidigare år	-154	--	--	--
Skatteeffekt för koncernbidrag	--	--	15 123	--
Redovisad skattekostnad/intäkt	-25 716	-7 594	9 178	4 458
<i>Avstämning av effektiv skatt</i>				
Resultat före skatt	169 583	89 019	-33 608	-23 936
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	-44 600	-24 926	8 839	6 702
<i>Skatteeffekt av</i>				
Ej avdragsgilla kostnader	-1 441	-1 525	-59	-35
Ej skattepliktiga intäkter	456	2 332	429	--
Omvärdering av skatt på temporär skillnader	384	--	--	--
Ianspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	13 858	17 469	--	--
Ej ianspråktagande av årets underskott	-24	309	5	--
Aktivering uppskjuten skattefordran	5 932	163	--	--
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändring i den svenska skattesatsen	--	-1 355	--	-2 209
Skatt hänförlig till tidigare år	-154	-61	-36	--
Övrigt	-127	--	--	--
Redovisad effektiv skatt	-25 716	-7 594	9 178	4 458

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade värde är olika. Koncernens och moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster:

<i>Uppskjuten skattefordran</i>	2009	2008	2009	2008
Immateriella anläggningstillgångar	--	2 009	--	--
Materiella anläggningstillgångar	120	439	--	--
Skattemässiga underskott	80 137	77 162	33 953	36 969
Övriga poster	1 125	840	--	--
Summa uppskjutna skattefordringar	81 382	80 450	33 953	36 969

<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	2009	2008	2009	2008
Immateriella anläggningstillgångar	-12 492	-15 020	--	--
Materiella anläggningstillgångar	--	-832	--	--
Obeskattade reserver	-6 035	-5 998	--	--
Summa uppskjutna skatteskulder	-18 527	-21 850	--	--

<i>Förändring i uppskjuten skatt</i>	2009	2008	2009	2008
Uppskjuten skatt netto, ingående balans	58 600	-4 396	36 969	36 000
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	1 082	-9 767	-5 945	969
Förvärv bolag	--	73 661	--	--
Övrigt	244	-898	--	--
Justering uppskj. skatt emissionskost 2008 direkt mot eget kapital	2 929	--	2 929	--
Uppskjuten skatt netto, utgående balans	62 855	58 600	33 953	36 969

Skattemässiga underskottsavdrag

De skattemässiga underskottsavdragen för koncernen uppgår till 305 mkr (365) och för moderbolaget 129 mkr (152). Per 31 december 2009 föreligger inte kvittningsrätt på koncernens eller moderbolagets underskottsavdrag. Full kvittningsrätt för de skattemässiga underskotten, med nuvarande koncernstruktur infaller 2014.

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Per den 31 december är bedömningen att samtliga underskottsavdrag kan avräknas mot framtida överskott.

Not 9: Specifikation av finansiella intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Likvidation av dotterbolag ReCALL AB	--	--	1 631	--
Aktieutdelning från dotterbolag	--	--	--	--
Ränteintäkter	308	2 148	104	978
Ränteintäkter koncernbolag	--	--	2 840	347
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	308	2 148	4 575	1 325

Not 10: Specifikation av finansiella kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Räntekostnad	-12 131	-7 776	-11 101	-13 743
Räntekostnader koncernbolag	-37	--	-1 658	-1 016
Övrigt	--	--	--	-45
Räntekostnader och liknande resultatposter	-12 168	-7 776	-12 759	-14 804

Not 11: Förvärv av bolag

Inga förvärv har skett under 2009.

2008 slutfördes samgåendet mellan AcadeMedia AB och Anew Learning AB. Ytterliggare sex förvärv gjordes 2008: Didaktus AB, Bure Kapital AB, Fria Akademien i Skövde AB och inkrämsförvärv av verksamheterna UVS Gymnasium i Malmö/Bjurlöv, Götaland svetsutbildning och Rosensparregymnasiet i Falkenberg.

Gjorda förvärvseffekter 2008	AcadeMedia	Bure Kapital	Övriga
Köpeskilling	488 856	39 416	71 755
Justerad köpeskilling	-3 981	--	--
Sammanlagd köpeskilling	493 452	39 416	73 208
Sammanlagd köpeskilling	489 471	39 416	73 208
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exkl goodwill	17 968	-39 416	-9 644
Summa goodwill	507 439	--	63 564

Posten goodwill utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökad intjäning, men även till viss del lägre kostnader. 21 oktober 2008 slutfördes samgåendet mellan AcadeMedia AB och Anew Learning AB. Anew Learning AB blev genom samgåendet ett helägt dotter-bolag till AcadeMedia AB i utbyte mot utgivande av 6 310 000 aktier av serie B till aktieägarna i Anew Learning AB. Eftersom metoden för omvänt förvärv har tillämpats vid upprättandet av den konsoliderade redovisningen för kvartalet som slutade 31 december 2008, så har kostnaderna för transaktionen baserats på antalet utestående aktier i AcadeMedia per förvärvsdagen. Den 21 oktober 2008 uppgick marknadsvärdet på 5 751 246 aktier till 488 855 tkr. I samband med samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning erhöll aktieägarna i Anew Learning en del av köpeskillingen i kontanter 225 mkr, samt att

aktieägarna kompengades för nettokassa, skattemässiga förlustavdrag och en räntekompensation. Den kontanta delen av köpeskillingen uppgick till 270,0 mkr exkl. räntekompensation och har enligt gällande redovisningsprinciper hanterats som en aktieutdelning till aktieägarna i de konsoliderade räkenskaperna per 31 december 2008.

Posten goodwill utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökad försäljningsvolym, men även till viss del lägre kostnader. Köpeskillingen för de förvärvade bolagen har erlagts kontant med sammanlagt 112,7 mkr.

Säljarna av LBS och DBG lämnade en resultatgaranti i förvärvsavtalet med AcadeMedia. Köpeskillingen justerades med 3 981 tkr till följd av utfallet för perioden 1 juli 2007 – 30 juni 2009.

Förvärvade värden	AcadeMedia		Bure Kapital		Övriga	
	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Immateriella anläggningstillgångar exkl goodwill	51 873	51 873	--	--	599	599
Materiella anläggningstillgångar	31 863	31 863	--	--	10 218	10 218
Finansiell tillgångar, inklusive uppskjuten skattefordran	54 343	54 343	38 820	--	--	--
Omsättningstillgångar	104 968	104 968	3 451	3 451	19 749	19 749
Likvida medel	16 412	16 412	20 738	20 738	14 412	14 412
Minoritetsintressen	-804	-804	--	--	--	--
Räntebärande lån	-147 286	-147 286	--	--	--	--
Aktuell skatteskuld	-8 176	-14 742	--	--	-1 162	-1 162
Övriga kortfristiga skulder	-103 902	-80 452	-23 593	-23 593	-34 172	-34 172
Avsättningar	-1 332	-332	--	--	--	--
Uppskjuten skatteskuld	-15 927	-16 271	--	--	--	--
Förvärvade nettotillgångar	-17 968	-428	39 416	596	9 644	9 644

<i>Påverkan på koncernens likvida medel</i>	AcadeMedia	Bure Kapital	Övriga	Summa
Utbetald köpeskilling inkl transaktions kostnader	4 596	39 416	70 855	114 867
Likvida medel vid förvärvet	-16 412	-20 738	-14 412	-51 562
Påverkan på koncernens likvida medel	-11 816	18 678	56 443	63 305
<i>Förvärvens bidrag till konsoliderat resultat</i>	AcadeMedia	Bure Kapital	Övriga	
Nettoomsättning	182 234	--	123 604	
Nettoresultat	-350	141	2 664	
<i>Om enheterna ingått i konsoliderat resultat från 1 januari 2008 hade bidraget varit</i>				
Nettoomsättning	627 836	--	190 091	
Nettoresultat	29 350	617	1 167	

Not 12: Goodwill	Koncernen	
	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärde	764 039	189 055
Förvärv bolag	313	574 984
Övrigt	-3 981	--
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	760 371	764 039
Ingående nedskrivningar	-6 493	-6 493
Nedskrivning	--	--
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-6 493	-6 493
Utgående redovisat värde	753 878	757 546

Not 13: Nedskrivningsprövning

Goodwill och varumärken fördelar sig på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per dotterbolag. En sammanfattning av fördelning av goodwill och varumärken per dotterbolag återfinns nedan:

2009 Segment	Goodwill	Varumärke	Tillväxttakt*	Diskonteringsränta**
För- och grundskola	82 698	450	3%	11%
Gymnasieskola	612 852	41 608	3%	11%
Vuxenutbildning	58 328	--	3%	11%
	753 878	42 058		

* Vägd genomsnittlig tillväxttakt använda för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

** Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden.

Återvinningsbart belopp för varumärkena fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänns av ledningen och som täcker en femårsperiod.

Ledningen har fastställt den vägda genomsnittliga tillväxttakten baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anger före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för dotterbolagen.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade diskonteringsräntan per 31 december 2009 skulle ha varit 3 % högre än ledningens bedömning.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade tillväxten skulle vara 0 % per 31 december 2009.

De utförda beräkningarna med de faktorer som ovan anges har visat att det inte föranleder något nedskrivningsbehov för koncernens goodwillsposter eller varumärken.

Not 14: Varumärken	Koncernen	
	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärde	42 608	--
Omklassificeringar	--	1 000
Förvärv bolag	--	41 608
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	42 608	42 608
Ingående avskrivningar	-350	--
Omklassificeringar	--	-150
Årets avskrivning	-200	-200
Utgående ackumulerade avskrivningar	-550	-350
Utgående redovisat värde	42 058	42 258

Not 15: Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärde	18 708	7 266	--	--
Årets anskaffningar	1 416	1 889	229	--
Årets utranteringar	--	-1 122	--	--
Förvärv bolag	--	10 865	--	--
Omklassificeringar	--	-190	--	--
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 124	18 708	229	--
Ingående avskrivningar	-3 938	-1 841	--	--
Utrangeringar	--	1 122	--	--
Årets avskrivning	-6 059	-3 165	--	--
Omklassificeringar	11	-54	--	--
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 986	-3 938	--	--
Utgående redovisat värde	10 138	14 770	229	--

Not 16: Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärde	169 577	116 528	1 569	2 736
Förvärv bolag	--	46 211	--	--
Omklassificeringar	-548	-780	--	--
Inköp	83 663	23 794	266	553
Avgår årets försäljningar	-3 439	-1 322	--	--
Utrangeringar	-18 136	-14 854	-18	-1 720
	231 117	169 577	1 817	1 569
Ingående avskrivningar	-94 734	-83 385	-1 116	-1 892
Ingående avskrivningar förvärvade bolag	--	-6 278	--	--
Omklassificeringar	56	-24	--	--
Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier	1 624	747	--	--
Årets avskrivningar	-32 550	-20 458	-164	-121
Utrangeringar	16 801	14 664	8	897
Utgående ackumulerade avskrivningar	-108 803	-94 734	-1 272	-1 116
Utgående redovisat värde	122 314	74 843	545	453

Not 17: Inventarier som innehas under finan. leasing, ingår i not 16.	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärde	60 444	60 444	--	--
Inköp	42 630	--	--	--
Utrangeringar	-15 184	--	--	--
	87 890	60 444	--	--
Ingående avskrivningar	-58 187	-49 254	--	--
Utrangeringar	14 933	--	--	--
Årets avskrivningar	-6 958	-8 933	--	--
Utgående ackumulerade avskrivningar	-50 212	-58 187	--	--
Utgående redovisat värde	37 678	2 257	--	--

Not 18: Förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Ingående anskaffningsvärde	22 036	14 361	--	--
Förvärv bolag	--	2 758	--	--
Omklassificeringar	331	--	--	--
Inköp	10 231	9 413	--	--
Utrangeringar	-1 631	-4 496	--	--
	30 967	22 036	--	--
Ingående avskrivningar	-6 915	-7 710	--	--
Ingående avskrivningar förvärvade bolag	--	-610	--	--
Omklassificeringar	-169	197	--	--
Årets avskrivningar	-4 899	-3 288	--	--
Utrangeringar	520	4 496	--	--
Utgående ackumulerade avskrivningar	-11 463	-6 915	--	--
Utgående redovisat värde	19 504	15 121	--	--

Not 19: Aktier i dotterbolag	
Utgående bokfört värde per 2008-12-31	1 202 456
AcadeMedia Services AB, förvärv	271
AcadeMedia Eductus AB, aktieägartillskott	24 000
Rekall AB, likvidation	-100
Ljud & Bildskolan LBS AB, resultatgaranti	-3 186
Drottning Blankas Gymnasieskola AB, resultatgaranti	-796
Utgående bokfört värde per 2009-12-31	1 222 645

För samtliga förvärv har förvärvsmetoden använts vid upprättande av koncernredovisningen.

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	1 000	810 718
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Göteborg	100%	20 000	2 000	34 037
AcadeMedia Services AB	556535-6705	Stockholm	100%	1 000	1 000	271
Nordens Teknikerinstitut AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	1 000	205 945
Knowlegde Partner Syd AB	556630-3938	Göteborg	100%	1 000	100	886
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Varberg	100%	10 000	1 000	116 628
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	556566-8794	Varberg	100%	4 000	400	29 157
AcadeMedia Learning Consulting AB	556528-6696	Malmö	100%	2 800	280	16 824
Företagspoolen Sverige AB	556280-5589	Göteborg	100%	1 000	100	5 533
Reagens Simulation AB	556558-3282	Göteborg	100%	250 000	250	1 877
Eductus AB	556529-5804	Göteborg	100%	5 200	520	604
AcadeMedia ApS, Danmark	28316607	Köpenhamn	100%	125	165	165
						1 222 645

Övr. dotterföretag ingående i koncernen	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde
Anew Learning Services AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
Anew International Utbildning AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
Bure Kapital AB	556472-7278	Stockholm	100%	1 000	100
Didaktus AB	556590-6947	Stockholm	100%	808 600	10
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
Examina AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	200
IT Gymnasiet Sverige AB	556597-0471	Göteborg	100%	6 000	100
Fenestra Utbildning AB	556589-8318	Stockholm	100%	1 000	100
Fenestra Centrum AB	556589-8284	Stockholm	100%	1 000	100
Fenestra S:t Jörgen AB	556610-5853	Stockholm	100%	1 000	100
Fenestra Förskola AB	556665-7440	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	556478-1606	Göteborg	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Sverige AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet Öst AB	556530-4481	Norrköping	100%	6 999	100
Fria Akademien i Skövde AB	556613-4572	Stockholm	100%	1 000	100
Kompisklubben S:t Jörgen AB	556633-0618	Stockholm	100%	1 000	100
Ljud & Bildskolan LBS Kommanditbolag	916824-6396	Varberg	100%		
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Vittra AB (f.d. Vittra Utbildning AB)	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Rösjötorp Utbildning AB	556458-6724	Stockholm	100%	1 000	100
Törnskogen Utbildning AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
Vittra Inventarieservice AB	556542-3208	Stockholm	100%	100	1 000

Not 20: Kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Summa kundfordran	88 212	79 185	--	--
Förfallit 1-15 dagar	12 651	14 185	--	--
Förfallit 16-30 dagar	695	9 020	--	--
Förfallit mer än 30 dagar	2 090	3 051	--	--
Kundförluster netto (befarade, återvunna, konstaterade)	103	11	--	--
IB reserverat belopp för befarade kundförluster	226	385	--	--
UB reserverat belopp för befarade kundförluster	336	226	--	--
Netto differens	-110	159	--	--

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kreditförluster helt undvikas. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är oftast offentliga myndigheter och större företag, med låg kreditrisk för koncernen.

Not 21: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Förutbetalda hyror	76 369	67 522	--	11
Förutbetalda leasingkostnader	7 439	7 215	348	539
Övriga förutbetalda kostnader	29 804	11 367	677	727
Upplupna intäkter	16 357	26 227	--	--
	129 969	112 331	1 025	1 277

Not 22: Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Kassa och bank	167 757	83 504	165 743	55 885
	167 757	83 504	165 743	55 885

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

Samtliga placeringar är likvida inom 3 månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisik och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Not 23: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

Koncernen har begränsade ränte- och valutarisker och ingår inte i några derivatavtal.

Koncernens intäkter (skolpeng) är till allra största del baserade på erhållna skoltillstånd från Skolverket och skoltillstånden har ingen begränsning i tid. Skolpengen följer eleven under tid som eleven studerar vid någon av koncernens friskolor.

I övrig verksamhet baseras intäkterna på s.k. ramavtal med offentliga myndigheter. Dessa ramavtal innehåller en option för uppdragsgivaren att avropa ytterligare utbildningsinsatser utöver den initialt överenskomna. I syfte att minimera kassaflödes- och kreditriskerna är strävan att huvuddelen av kostnaderna hänförliga till dessa ramavtal skall vara rörliga i möjligaste mån.

Koncernens finansverksamhet och hantering av finansiella transaktioner är centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Ränterisk Ränterisken ökade under 2008 i samband med samgåendet med Anew Learning, se not 25, där köpeskillingen delvis finansierats med externt kapital. Med koncernens finansiella utveckling under 2009 och den förväntade finansiella utvecklingen under 2010 och kommande år, bedöms den ökade ränterisken till följd av upptagna lån vara rimlig. Samtliga rörelselån är upptagna till rörlig ränta, med stibor 90 dagar som räntebas. En förändring av räntan med drygt 1 %, bedöms påverka koncernens räntekostnader med cirka 4 mkr.

Finansiella covenants Följande finansiella covenants åtagande har gjorts mot kreditinstitutet för finansieringen av gjorda förvärv.

Covenants 1, räntebärande lån - räntebärande inlåning=nettoskuldsättning / EBITDA, skall understiga 2,0 kvartalsvis framöver.

Covenants 2, räntebärande lån - räntebärande inlåning=nettoskuldsättning / Eget kapital skall understiga 1,0 vid varje avstämningstidpunkt.

Kassaflödesrisk Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv, vilket medför ett begränsat rörelsekapital och ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia koncernen fordras främst investeringar i utrustning, vilka görs mot framtida kontrakterade avtalsintäkter. För mer information hänvisas till not 25.

Finanspolicy Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kreditrisk Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser efter av koncernen fullgjord leverans. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kreditförluster helt undvikas. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är till övervägande offentlig myndigheter eller större företag. Kreditrisken bedöms som liten i förhållande till koncernens samlade omsättning. För mer information, hänvisas till not 20.

Kapitalrisk Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan Koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

På samma sätt som andra företag i branschen bedömer Koncernen kapitalet på basis av skuldsättningsgraden.

Under 2008 ökade skuldsättningsgraden till följd av genomförda förvärv. Koncernens framtida strategi är att skuldsättningsgraden inte skall överstiga 50%, samt att koncernen och koncernens dotterbolag skall ha en riskklass enligt UC på tre eller högre. Koncernens skuldsättningsgrad per 31 december 2009 och 2008 var som följer 0,4 och 0,8. Koncernens finansiella utveckling, resultat och kassaflöde, kommer att möjliggöra en minskning av skuldsättningsgraden under 2010 och de räntebärande lånen beräknas minska med 110 mkr under 2010.

Not 24: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	110 793	96 046	2 805	2 353
Förutbetalda intäkter	85 905	60 583	--	--
Upplupna räntor lån	1 319	5 601	1 278	5 601
Övriga upplupna kostnader	28 449	28 810	1 095	840
	226 466	191 040	5 178	8 794

Not 25: Belåning, skulder och amorteringstider

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfalodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp, eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig. Använd räntesats vid beräkning av framtida räntebetalningar är med samma räntesats som gällde 31 december 2009.

	Koncernen		Moderblaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Räntebärande skulder				
Långfristiga skulder	264 447	352 849	261 000	348 000
Kortfristiga skulder	88 992	88 525	87 000	87 000
Finansiell leasing kort	14 090	94	--	--
Finansiell leasing lång	24 640	1 437	--	--
Utnyttjat checkkredit	--	217	--	--
Saldo belopp 31 december	392 169	443 122	348 000	435 000
Limit belopp på checkkredit	30 000	30 350	30 000	30 000
Amortering och ränta år 1	109 437	101 710	93 165	99 227
Amortering och ränta år 2-5	298 775	375 933	269 843	369 738
Ej räntebärande skulder/krediter som förfaller inom 12 månader				
Leverantörsskulder	141 579	134 245	2 054	8 372
Akutella skatteskulder	25 829	10 467	--	--
Övriga kortfristiga skulder	28 701	28 364	617	2 141

Inga uppläggningsavgifter har betalats i samband med omläggningen av lånen till nytt kreditinstitut.

Not 26: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<i>Ställda säkerheter</i>				
Belånade kundfordringar i dotterbolag - externa	--	3 357	--	--
Företagsinteckningar	23 300	25 650	20 000	20 000
Aktier i dotterbolag	980 361	875 252	1 213 309	1 193 291
	1 003 661	904 259	1 233 309	1 213 291
<i>Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser</i>				
Borgensförbindelser	20	638	2 800	718
Garantieförbindelser	--	--	--	--
	20	638	2 800	718

Intygande:

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 mars 2010

Patrik Tigerschiöld
Styrelsens ordförande

Helene Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Josef Elias
Styrelseledamot

Björn Björnsson
Styrelseledamot

Bengt Ekberg
Styrelseledamot

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Ann-Sofi Lodin
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 mars 2010

Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB (publ)

Org.nr 556067-2850

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 52-76. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 17 mars 2010

Ernst & Young AB

Staffan Landén

Finansiell utveckling i sammandrag

Flersårsöversikt, koncernen	2009-01-01	2008-01-01	2007-01-01	2006-01-01*	2005-01-01*
Mkr	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
<i>Resultaträkning</i>					
Nettoomsättning	2 102,5	1 312,6	841,4	534,1	485,5
Rörelseresultat	181,4	94,6	69,8	24,1	22,3
Resultat efter finansiella poster	169,6	89,0	71,7	25,5	44,4
Vinstmarginal	8,1%	7%	9%	5%	9%
Räntekostnader	-12,2	-7,7	-1,0	-0,7	-6,8
<i>Balansräkning</i>					
Immateriella anläggningstillgångar	806,1	814,6	188,0	40,1	44,3
Materiella anläggningstillgångar	141,8	90,0	39,8	22,3	25,4
Finansiella anläggningstillgångar	3,4	3,4	5,0	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	81,4	80,5	0,0	0,3	2,8
Kortfristiga fordringar	241,9	221,7	110,2	155,6	126,7
Likvida medel	167,8	83,5	73,0	0,1	1,9
Summa tillgångar	1 442,3	1 293,7	416,0	218,4	201,1
Eget kapital	608,9	462,9	172,9	114,6	96,8
Långfristiga skulder, räntebärande	285,6	352,8	1,9	2,4	8,7
Långfristiga skulder, ej räntebärande	22,7	23,6	4,4	1,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	102,5	90,3	50,3	7,2	11,4
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	422,6	364,1	186,5	93,2	84,2
Summa skulder och eget kapital	1 442,3	1 293,7	416,0	218,4	201,1
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	19%	17%	42%	22%	26%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	34%	30%	49%	23%	21%
Soliditet	42%	36%	42%	53%	48%
Avkastning på totalt kapital	13%	11%	23%	12%	18%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	27%	26%	35%	17%	38%
Skuldsättningsgrad	36%	78%	-12%	8%	19%
Räntetäckningsgrad	14,9	12,6	72,7	37,4	7,5
Investeringar, kassaflödeseffekt	-51,0	-100,4	-153,5	-7,5	-9,1
Resultat kr/aktie före och efter utspädning	11,92	10,51	8,04	2,82	6,27
Eget kapital/aktie (SEK)	50,49	38,31	27,40	18,16	15,34
Löpande verksamhet	222,9	134,7	76,1	7,5	24,4
Investeringsverksamhet	-50,1	-98,9	-153,5	-4,1	164,8
Finansieringsverksamhet	-88,6	-25,3	143,4	-5,3	-199,8
Kassaflöde	84,2	10,5	66,0	-1,9	-10,6
Genomsnittligt antal anställda	2 437	1 587	1 100	641	597
Varav män	945	561	325	135	126
Genomsnittligt antal utestående aktier under året	12 061 246	7 747 812	6 310 000	6 310 000	6 310 000
Antal utestående aktier vid årets utgång	12 061 246	12 061 246	6 310 000	6 310 000	6 310 000
Börskurs 31 december	128,50	73,75	89,00	30,40	36,00
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Ej omräknade till IFRS

Definitioner

RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättningen.

RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Nettoskuld dividerad med eget kapital.

Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter av genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL

Årets resultat efter avdrag för minoritetsandel i procent av genomsnittligt eget kapital.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

VINST PER AKTIE

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital exklusive minoritetsintresset per antal aktier.



Bolagsstyrningsrapport

AcadeMedia är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm och aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm (Stockholmsbörsen). AcadeMedia är ett av Sveriges största utbildningsbolag. I verksamheten, som sträcker sig från förskola till yrkeshögskola, finns över 45 000 elever och deltagare vid cirka 150 enheter runt om i landet.

Ramverk

AcadeMedias bolagsstyrning regleras dels av svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen, samt dels av regelverket för emittenter på NASDAQ OMX Stockholm, som inbegriper Svensk kod för bolagsstyrning. Utöver lagstiftning, regler och rekommendationer utgör även bolagsordningen ett centralt dokument avseende styrningen av företaget. Bolagsordningen finns att tillgå på www.academedia.se. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna och är således ej granskad av externa revisorer.

AcadeMedias tillämpning av Koden

AcadeMedia tillämpar Koden. Samtliga avvikelser sedan föregående år har åtgärdats under året. Dessa avvikelser avsåg bl.a. årlig utvärdering av styrelsens arbete, årlig utvärdering av verkställande direktörens arbete samt att styrelsen träffar bolagets revisorer utan ledningens medverkan minst en gång per år. Styrelsens oberoende från bolagets ledning i ersättningsfrågor är åtgärdad sedan 1 september 2009.

Vid årets utgång föreligger således inga identifierade avvikelser mot Koden.

Årsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas rätt att besluta om AcadeMedias angelägenheter utövas. På årsstämman fastställs bl.a. bolagets balans- och resultaträkning, vinstdisposition, hur valberedningen ska utses, ersättningsprinciper för bolagets ledande befattningshavare beslutas samt ansvarfrihet åt styrelseledamöterna och VD.

Vid årsstämma skall om möjligt hela styrelsen vara närvarande. Styrelsens ordförande, verkställande direktör och bolagets revisor skall närvara.

Bolagets aktieägare har tillgång till information på www.academedia.se om hur aktieägare kan begära få ärende behandlat på stämman och vad som skall beslutas på årsstämman.

Årsstämma 2009

Följande beslut fattades enhälligt på årsstämman 6 maj, 2009:

- Styrelsen skall fram till nästa årsstämma bestå av Bengt Ekberg, Helen Fasth Gillstedt (nyval), Björn Björnsson, Ann-Sofi Lodin, Josef Elias och Patrik Tigerschiöld (ordf.) (omval).
- Valberedningen skall bestå av fyra ledamöter, vilka utses av representanter av de fyra till röstetalet största aktieägarna per 30 september 2009.
- Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB entledigades som bolagets revisorer. Efter entledigandet har bolaget en revisor, Ernst & Young AB med huvudansvarig revisor Staffan Landén.

- Ersättning till ledande befattningshavare beslutades utgå i enlighet med på stämman föreslagna riktlinjer.
- Ersättning till styrelsen skall utgå med totalt 700 000 kr att fördelas lika mellan ledamöterna, med undantag av anställd inom koncernen som uppgår till 0 kronor och ordförande vars arvode uppgår till 200 000 kr. Om styrelsen väljer att inrätta ett revisionsutskott skall varje ledamot erhålla 40 000 kronor i arvode.
- Resultat- och balansräkning, samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, fastställdes.
- Vinstmedel balanserades enligt styrelsens förslag.
- Styrelseledamöter och verkställande direktör gavs ansvarfrihet.
- Ny bolagsordning fastställdes innehållande redaktionella ändringar. Stämman fattade också beslut om att ändra bolagsordningen så att ett förenklat kallelseförande kan tillämpas. Beslutet är villkorat av att ändringarna i Aktiebolagslagen skall ha trätt i kraft.

Årsstämma 2010

Årsstämma för räkenskapsåret 2009 kommer att hållas i Stockholm den 29 april, 2010. Kl. 16.00. Årsredovisningen finns tillgänglig från och med den 26 mars 2010 på bolaget hemsida www.academedia.se. Kallelse till bolagsstämma sker genom Post- och Inrikes Tidningar samt Dagens Industri senast den 26 mars 2010. På bolagets hemsida anges senaste datum och mottagare för aktieägare som önskar att få ett ärende behandlat på stämman.

Valberedning

Valberedningens ledamöter är utsedda av aktieägare som tillsammans representerar cirka 40 procent av röstetalet för samtliga röstberättigade aktier i bolaget. Valberedningen nominerar ledamöter till styrelsen som sedan föreslås för årsstämman. Valberedningens uppgifter är även att utvärdera styrelsens arbete, ta fram förslag på ersättning till styrelseledamöterna och revisorer samt förslag till val av revisorer.

Inför årsstämman 2010 har följande ledamöter utsetts till valberedning:

- Fredrik Mattsson, företrädare Bure Equity AB (Skanditek Industriförvaltning AB)
- Göran Espelund, företrädare Lannebo Fonder AB
- Gunnar Lindberg, företrädare Länsförsäkringar Fondförvaltning AB
- KG Lindvall, företrädare Swedbank Robur fonder AB

Ordförande för valberedningen är Fredrik Mattsson.

Styrelsens ansvar

Styrelsens övergripande ansvar är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. För att uppfylla sin uppgift för bolagets ägare skall styrelsen ägna särskild omsorg åt att fastställa de övergripande målen, utvärdera bolagets operativa ledning, samt se till att det finns en väl fungerande organisation och effektiva system för uppföljning samt kontroll.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande skall se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina åligganden. Ordföranden skall särskilt organisera och leda styrelsens arbete, uppmuntra en öppen och konstruktiv diskussion i styrelsen i vilken samtliga ledamöter deltar och skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete och utnyttja styrelsemedlemmarnas kompetens för att få ett optimalt styrelsearbete.

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2009 valdes styrelse i Bolaget enligt nedan.

Ledamot	Invald	Befattning	Oberoende till ledning	Oberoende till större ägare
Patrik Tigerschiöld	2008	Ordförande	Ja	Nej
Björn Björnsson	2008	Ledamot	Ja	Nej
Bengt Ekberg	2009	Ledamot	From 1/9	Ja
Josef Elias	2007	Ledamot	From 1/5	Ja
Helen Fasth Gillstedt	2009	Ledamot	Ja	Ja
Ann-Sofie Lodin	2008	Ledamot	Ja	Ja

Därmed består AcadeMedias styrelse av sex styrelseledamöter som är presenterade på sidan 84. VD ingår inte i styrelsen, utan deltar som föredragande. Vid behov deltar även andra tjänstemän i bolaget som föredragande. Protokollet förs normalt av koncernens CFO.

Styrelsens arbete under året

Styrelsen hade under 2009 tio styrelsemöten, varav tre per telefon eller per capsulam. Den genomsnittliga närvarofrekvensen för styrelseledamöterna under året var 95 %.

På styrelsemötena har VD kommenterat verksamheten och den ekonomiska utvecklingen. Bolaget har en månadsrapport som skickas regelbundet till styrelsen och som följs upp på kommande styrelsemöten. Samtliga delårsrapporter har beslutats av styrelsen. På styrelsemötet i mars 2009 beslutades om en strategisk plan. Vid mötet i juni fastställdes verksamhetsbudgeten för 2009/2010.

Ett särskilt revisionsutskott utsågs vid det konstituerande styrelsemötet i maj. AcadeMedia har en aktiv förvävsstrategi och diskussion om potentiella förvärv förs löpande i styrelsen. Ledande befattningshavare från verksamheten har deltagit på vissa styrelsemöten i syfte att informera inför specifika beslut eller ge uppdatering om status.

Bolagets revisorer har medverkat vid två styrelsemöten under 2009, i samband med bokslutskommunikén för 2008 och avrapporteringen av löpande granskning i dec 2009.

Utskott

Ett revisionsutskott har utsetts under 2009 bestående av ledamot Bengt Ekberg och ledamot Helen Fasth Gillstedt, vilken är ord-

förande i utskottet. Revisionsutskottets fokus under 2009 har varit stödjande och följa upp arbetet med ekonomisk styrning, rapportering och kontroll. Arbetet i revisionsutskottet har avrapporterats löpande vid ordinarie styrelsemöte. Bolagets revisorer har medverkat vid tre möten med revisionsutskottet.

Hela AcadeMedias styrelse utför ersättningsutskottets uppgifter, därmed har AcadeMedia inte tillsatt något separat ersättningsutskott. Med hänsyn till antalet ledamöter i styrelsen, bolagets storlek och omfattning anser styrelsen att detta utgör ett effektivt arbete för att hantera ersättningsfrågorna. Frågan om tillsättande av utskott prövas varje år i samband med att styrelsen konstituerar sig.

VD och koncernledning

Verkställande direktören (VD) skall ansvara för den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som är i enlighet med bolagsordningen, styrelsens instruktioner för VD och gällande lagstiftning. VD leder koncernens ledningsarbete och fattar i samråd med övriga ledande befattningshavare de operativa besluten för koncernen. Koncernledningen består av åtta personer som är chefer för väsentliga ansvarsområden inom AcadeMedia koncernen, de finns presenterade på sidan 85. Koncernledningen träffas regelbundet var 6:e vecka.

Organisation

AcadeMedias verksamheten redovisas i tre olika segment: för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Bolagets verksamhet bedrivs vid drygt 150 enheter över hela landet. En enhet kan vara en skola, ett platskontor etc. och leds av en lokal chef. AcadeMedia arbetar under olika varumärken. Alla enheter tillhör ett varumärke. Detta utgör en verksamhet som leds av en chef. Denna chef benämns verksamhetschef. I de fall verksamheten är stor organiseras verksamheten i regioner.

Ett antal verksamheter kan bilda ett affärsområde. Verksamhetscheferna rapporterar till affärsområdeschef eller till koncernchefen. Koncernen består av ledning samt gemensam support.

Intern styrning och kontroll

Styrelsen ansvarar för att bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer fastlagda principer för finansiell rapportering och efterlevnad av intern kontroll samt att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisnings standarder och övriga krav på noterade bolag.

FINANSIELL RAPPORTERING

Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning behandlas av styrelsen och kan utfärdas av VD på styrelsens uppdrag. VD ska se till att bokföringen i koncernens bolag fullgörs på ett betryggande sätt. För koncernen upprättas ett bokslut varje månad som lämnas till styrelsen och koncernledningen.

INTERN REVISION

Styrelsen har gjort bedömningen att AcadeMedia utöver befintliga processer och funktioner för intern kontroll, inte behöver införa en egen internervisionsfunktion. Uppföljningen som utförs av styrelsen, revisionsutskottet, ledningen samt de externa revisorerna bedöms för närvarande fullgöra behovet. En årlig bedömning görs dock huruvida en sådan funktion är nödvändig för att bibehålla god kontroll inom bolaget.

REVISORER

Bolagets revisor utses av årsstämman för att granska bolagets årsredovisning, bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna granskar även koncernredovisningen. En revisor i ett svenskt bolag har fått sitt uppdrag från och rapporterar till stämman och får inte låta sig styras i sitt arbete av styrelsen eller bolagsledningen. Revisorerna avrapporterar sina iakttagelser under året till styrelsen och är närvarande i samband med det styrelsemöte som behandlar årsbokslutet.

I samband med årsstämman 2009 entledigades Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som bolagets revisorer. Efter entledigandet har bolaget endast en revisor, Ernst & Young AB med huvudansvarig revisor Staffan Landén, som finns presenterad på sidan 84.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna beskrivning är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, kodregel 10.5 och 10.6.

Den interna kontrollen beskrivs enligt det ramverk som utgivits av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO. De fem komponenter som rapporten beskrivs utifrån är kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Ett effektivt styrelsearbete utgör grunden för god intern kontroll. Styrelsen har etablerat strukturerade arbetsprocesser och en tydlig arbetsordning för sitt arbete. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna grundläggande regler och riktlinjer. AcadeMedias ambition är att kontrollmiljön ska genomsyras av kvalitet, effektivitet och transparens.

Vidare har styrelsen säkerställt att intäcks- och resultatansvar är väl strukturerat och transparent med tydlig ansvarsfördelning och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Gemensam rapportstruktur och redovisningsanvisningar har implementerats i koncernen. En harmonisering av systemstruktur och gemensamma arbetsprocesser inom lön och redovisning är under införande.

AcadeMedia har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och genomfört flera förvärv. Bolagets ambition är att bibehålla mångfald och entreprenörskap, samtidigt som alla verksamheter skall bygga på vissa gemensamma ramverk. Bolaget har rekryterat medarbetare till koncernledningen för att säkerställa arbetet med implementera det gemensamma ramverket. Under året har gemensamma riktlinjer och policies implementerats bland annat avseende ekonomistyrning, attest, redovisning, kvalitet, arbetsmiljö och rekrytering.

Riskbedömning

Inom ramen för den löpande verksamheten och uppföljningen finns rutiner för riskbedömning och därmed också för möjligheterna att skapa en korrekt finansiell rapportering. Respektive verksamhet har en controller som ansvarar för en korrekt rapportering inom respektive verksamhet. CFO har ansvaret för analys av risk, tillämpning av lagar och förordningar samt för att säkerställa den finansiella rapporteringen avseende koncernen.

Omvärldsbevakning sker genom att respektive verksamhetschef rapporterar verksamhetens situation med hänsyn till

marknaden och konkurrensen i den månatliga rapporten. Vidare rapporteras skolinspektionens rapporter avseende skolverksamheten. Under året har tillsatts ett advisory board med extern kompetens. Dess uppgift är att bevaka utveckling och trender inom utbildningsmarknaden. En information som bland annat används i AcadeMedias strategiska process. I koncernstaben finns kompetens och resurser för att löpande följa förändringar i skollagen och andra lagar och krav från myndigheter såsom till exempel skolverket och skolinspektionen.

Kontrollaktiviteter

En kontrollstruktur byggs upp utifrån de mest kritiska processerna inom bolaget med hjälp av ett flertal kontrollaktiviteter. Dessa syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel eller avvikelser som uppstår i den finansiella rapporteringen, samt förhindra att oegentligheter och olika typer av bolagsfientliga händelser uppstår. De risker som övervakas är de som bedömts som mest väsentliga.

Den löpande uppföljningen görs primärt i en månadsrapport från respektive verksamhetschef/affärsområdeschef. Rapporterna kompletteras med en skriftlig rapport som behandlas vid månatliga telefonkonferenser. Månadsrapporten utformas efter en enhetlig mall. Standardiseringen i rapporteringen underlättar uppföljning samt övervakning av vardera verksamhets utveckling, resultat samt analyserade risker.

Information och kommunikation

För kommunikation med externa parter har styrelsen fastställt en informationspolicy som anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem detta kommuniceras samt hur denna kommunikation får ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

För aktieägare och andra externa intressenter som vill följa bolagets utveckling publiceras aktuell finansiell information löpande på AcadeMedias hemsida.

Uppföljning

Uppföljning av arbetet med intern kontroll samt dess effektivitet är en integrerad del i den löpande verksamheten. I styrelsens arbete ingår att löpande följa upp effektiviteten i de interna kontrollerna och diskutera väsentliga frågeställningar avseende områdena redovisning och rapportering. Ett revisionsutskott har utsetts med syfte att stödja och bereda dessa frågor för styrelsen. Som en del i ansvarsstrukturen ingår styrelsens utvärdering av verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande, utfall, prognoser och analys av viktiga nyckelfaktorer.

Kontrollen och övervakningen ingår i ledningen för moderbolaget samt ledningen för respektive verksamhets ordinarie aktiviteter, men även för medarbetarna i utförandet av sina ordinarie arbetsuppgifter.

AcadeMedia kommer att fortsätta utveckla arbetet med riskhantering och intern kontroll genom att utveckla, utvärdera och uppdatera policies, riktlinjer och processer. Ambitionen med detta arbete är att säkerställa att den interna kontrollen ständigt utvecklas och förbättras.

*AcadeMedia den 17 mars 2010
Styrelsen i AcadeMedia*



Styrelse



PATRIK TIGERSCHIÖLD 45 ÅR
STYRELSENS ORDFÖRANDE
VD Bure Equity AB.
Utbildning: Civilekonom.
Övriga uppdrag: Ordförande: Vitrolife AB, The Chimney Pot AB, PartnerTech AB.
Ledamot: Carnegie Investment Bank AB, Carnegie Asset Management A/S, Micronic Laser Systems AB.
Invald i styrelsen: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia: 0.



BJÖRN BJÖRNSSON 63 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Egen konsultverksamhet inom det finansiella området.
Utbildning: Pol.magister.
Övriga uppdrag: Ordförande Bure Equity AB.
Ledamot i bl.a. Carnegie Investment Bank AB, Carnegie Asset Management A/S, H Lundén Kapitalförvaltning AB, Max Matthiessen Holding AB.
Invald i styrelsen: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia:
1 000 B-aktier



ANN-SOFI LODIN 47 ÅR
STYRELSELEDAMOT
COO inom vårdföretaget Global Health Partner.
Utbildning: Pol. mag. och ekonom.
Övriga uppdrag: Ordförande: GHP Spine Centre Göteborg AB, Orthocenter i Göteborg AB, Orthocenter i Stockholm AB m.fl. orter.
Ledamot: Bure Equity AB, Global Health Partner Swe AB, S:t Eriks Ögonsjukhus AB, Stockholm Spine Center AB, Stiftelsen Richard C Malmstens minne, Stockholm Arrhythmia Center AB.
Invald i styrelsen: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia:
505 B-aktier.



BENGT EKBERG 58 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Utbildning: Civilingenjör och -ekonom
Övriga uppdrag: Ordförande i Sparbanksstiftelsen Skånes Riskkapitalstiftelse, SciPark AB, Overview in Europe AB och Ekberg, Lund & Partners AB. Ledamot i LBS Intrassenter AB, GlobalHorseShop in Europe AB samt ledamot och VD i Overview AB.
Invald i styrelsen: 2009.
Antal i aktier i AcadeMedia:
456 235 B-aktier via helägt bolag och 800 egna B-aktier.



HELEN FAST GILLSTEDT 47 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm
Övriga uppdrag: Intrum Justitia.
Invald i styrelsen: 2009.
Antal i aktier i AcadeMedia: 0 aktier.



JOSEF ELIAS 40 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Utbildning: Civilekonom och MBA.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Friskolornas Riksförbund, Styrelseledamot i ICM-Kungsholms (Publ), Styrelseledamot i Josef Elias Holding AB.
Invald i styrelsen: 2007.
Antal i aktier i AcadeMedia:
22 000 B-aktier, 2 000 teckningsoptioner B-aktier samt via bolag 549 144 B-aktier.

Revisor



STAFFAN LANDÉN 46 ÅR
AKTORISERAD REVISOR
ERNST & YOUNG
Bakgrund: Revisor i Alfa Laval, Bure Equity, Capio och Papyrus.
Företagets revisor sedan: 2008.

Ledning



MARCUS STRÖMBERG 42 ÅR
VD/KONCERNCHEF ACADEMEDIA AB
Bakgrund: Civilingenjör. Många år i ledande befattning inom utbildningsbranschen, senast direktör för Lernia Kompetensutveckling.
Har arbetat i bolaget sedan: 2005.
Antal i aktier i AcadeMedia:
11 051 B-aktier, 25 000 köpoptioner B-aktier.



MATS PÅHLSON 46 ÅR
CFO ACADEMEDIKONCERNEN
Bakgrund: Civilekonom. Finanschef Poolia AB, ekonomidirektör Lernia AB, ekonomidirektör AGA Gas i Brasilien/Sverige
Har arbetat i bolaget sedan: 2009.
Antal i aktier i AcadeMedia:
17 000 köpoptioner B-aktier.



CARINA SWERLANDER 46 ÅR
HR-DIREKTÖR ACADEMEDIKONCERNEN
Bakgrund: Personalakademien, Nordisk personaldirektör inom Manpower Business Solution, egen konsultverksamhet med fokus på förändringsarbete.
Har arbetat i bolaget sedan: 2009.
Antal i aktier i AcadeMedia:
0 aktier.



MARTIN SANDGREN 36 ÅR
AFFÄRSUTVECKLINGSCHEF
ACADEMEDIKONCERNEN
Bakgrund: Civilekonom, Konsult McKinsey & Company, Grundare 3nine AB, senast från diverse ledande befattningar inom Salvatore Grimaldis Industrikoncern.
Har arbetat i bolaget sedan: 2007 (Anew Learning).
Antal i aktier i AcadeMedia:
5 000 B-aktier.



ANDERS HVARFNER 47 ÅR
AFFÄRSOMRÅDESCHEF
FÖR- OCH GRUNDSKOLA
Bakgrund: Adjunkt. Ledande befattningar inom tjänstesektorn i mer än tio års tid, senast VD för Manpower Hälsopartner AB.
Har arbetat i bolaget sedan: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia:
0 aktier.



ULF SJÖLANDER 55 ÅR
AFFÄRSOMRÅDESCHEF GYMNASIESKOLA
Bakgrund: Många års erfarenhet som lärare, rektor och verksamhetschef.
Har arbetat i bolaget sedan: 2007 (Anew).
Antal i aktier i AcadeMedia:
9 000 B-aktier.



ANNELIE HAMMARBERG 52 ÅR
AFFÄRSOMRÅDESCHEF GYMNASIESKOLA
Bakgrund: Fil mag. Mångårig erfarenhet av ledaruppdrag inom utbildningssektorn. Senast som produktionschef i Österåkers kommun.
Har arbetat i bolaget sedan: 2009.
Antal i aktier i AcadeMedia:
0 aktier.



JONAS JOHANSSON 46 ÅR
AFFÄRSOMRÅDESCHEF VUXENUTBILDNING
Bakgrund: Teknisk yrkesofficer i flygtjänst, arbetat i utbildningsbranschen sedan 1991.
Har arbetat i bolaget sedan: 2005.
Antal i aktier i AcadeMedia:
0 aktier.

Här hittar du oss

AcadeMedia AB, huvudkontor

Besöksadress: Rålambsvägen 17
 Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
 Tel: 08-545 872 50
 Fax: 08-545 872 58
 E-post: info@academedia.se
 Hemsida: www.academedia.se

AcadeMedia Masters

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
 Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
 Tel: 031-704 80 00
 Fax: 031-704 80 69
 E-post: ky@academedia.se
 Hemsida: www.academedia.se

AcadeMedia Jobb

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
 Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
 Tel: 031-704 80 00
 Fax: 031-704 80 69
 E-post: info@academedia.se
 Hemsida: www.academedia.se

AcadeMedia Vux & Sfi

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
 Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
 Tel: 031-704 80 00
 Fax: 031-704 80 69
 E-post: info@academedia.se
 Hemsida: www.academedia.se

Didaktus

Besöksadress: Trekantsvägen 3
 Postadress: Box 47117, 100 74 Stockholm
 Tel: 08-545 786 00
 Fax: 08-545 786 01
 E-post: info@didaktus.se
 Hemsida: www.didaktus.se

Drottning Blankas Gymnasieskola

Besöksadress: Kungsgatan 12c
 Postadress: Box 1163, 432 16 Varberg
 Tel: 0340-67 56 61
 Fax: 0340-67 56 88
 E-post: info@dbgy.se
 Hemsida: www.drottningblanka.se

Fenestra

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
 Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
 Tel: 031-704 80 00
 Fax: 031-704 80 69
 E-post: info@fenestra.se
 Hemsida: www.fenestra.se

Framtidsgymnasiet

Besöksadress: Rålambsvägen 17
 Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
 Tel: 08-545 872 50
 Fax: 08-545 872 58
 E-post: sverige@framtidsgymnasiet.se
 Hemsida: www.framtidsgymnasiet.se

IT-Gymnasiet

Besöksadress: Rålambsvägen 17
 Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
 Tel: 08-564 212 60
 Fax: 08-545 872 58
 E-post: info@it-gymnasiet.se
 Hemsida: www.it-gymnasiet.se

Ljud & Bildskolan

Besöksadress: Kungsgatan 12c
 Postadress: Box 1163, 432 16 Varberg
 Tel: 0340-67 54 61
 Fax: 0340-67 56 88
 E-post: info@lbs.se
 Hemsida: www.lbs.se

Mikael Elias Teoretiska Gymnasium

Besöksadress: Rålambsvägen 17
 Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
 Tel: 08-545 872 50
 Fax: 08-545 872 58
 E-post: info.stockholm@teoretiska.se
 Hemsida: www.teoretiska.se

NTI-gymnasiet

Besöksadress: Rålambsvägen 17
 Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
 Tel: 08-545 872 50
 Fax: 08-545 872 58
 E-post: gymnasiet.stockholm@nti.se
 Hemsida: www.ntigymnasiet.se

NTI-skolan

Besöksadress: Magnus Ladulåsgatan 28-30
 Postadress: Box 4116, 102 62 Stockholm
 Telefon: 08-506 375 00
 Fax: 08-506 375 10
 E-post: info@nti.se
 Hemsida: www.nti.se

Rytmus

Besöksadress: Markusplatsen 7
 Postadress: Box 754, 131 24 Nacka
 Tel: 08-555 862 60
 Fax: 08-555 862 99
 Epost: info@rytmus.se
 Hemsida: www.rytmus.se

Vittra

Besöksadress: Rålambsvägen 17
 Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
 Tel: 08-545 872 50
 Fax: 08-545 872 58
 E-post: info@vittra.se
 Hemsida: www.vittra.se

Vittragymnasiet

Besöksadress: Rålambsvägen 17
 Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
 Tel: 08-545 872 50
 Fax: 08-545 872 58
 E-post: vittragymnasiet@vittra.se
 Hemsida: www.vittragymnasiet.se



