

ÅRSREDOVISNING 2008

**ETT NYTT
UTBILD
NINGSGS
SVERIGE
TAR FORM**



Detta är AcadeMedia

AcadeMedia har under ett antal år vuxit genom både förvärv och organisk tillväxt. Under 2008 tog vi ännu ett steg och bildade Sveriges största utbildningsföretag. Nu har vi samlat några av Sveriges mest framgångsrika utbildningsverksamheter i ett och samma företag. Vi är övertygade om att vi tillsammans kan ta utbildningsbranschen ett steg till.

AcadeMedia drivs av en stark vision att utveckla utbildningsbranschen när det gäller kvalitet och effektivitet.

I verksamheten, som sträcker sig från förskola till högskola, finns ca 20 000 elever vid över 70 skolor runt om i landet. Vi arbetar med många starka varumärken inom utbildning som genom sina olika inriktningar bidrar till pedagogisk mångfald. Vi tror att valmöjligheten för våra elever stärker deras inläring och samtidigt bidrar till utvecklingen av branschen.

Fokus för oss är att utveckla människor och vi vill att alla ska lyckas. Även om vi är Sveriges största utbildningsföretag bygger vårt företag på idén om många lokala utbildningsenheter med skolledare och lärare som drivs av personligt engagemang.



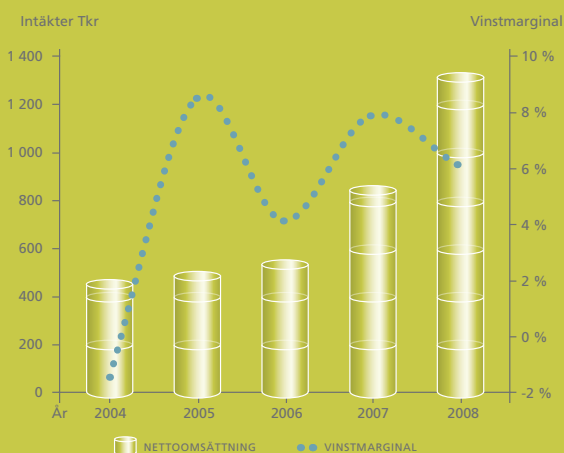
Innehåll

2008 i korthet	4	Förvaltningsberättelse	56
VD har ordet	6	Koncernens resultaträkning	60
AcadeMedia-koncernen	8	Koncernens balansräkning	61
– Fakta om bolaget	8	Moderbolagets resultaträkning	62
– Omvärldsanalys	10	Moderbolagets balansräkning	63
– Kvalitetsarbete	12	Förändring i totalt eget kapital	64
– Internationellt perspektiv	14	Kassaflödesanalys	65
– Kunskapsbygget	16	Tilläggsupplysningar & noter	66
– Fakta om friskolor	18	Revisionsberättelse	81
– Strategier och värderingar	20	AcadeMedia-aktien	82
– Risker och möjligheter	22	Finansiell utveckling i sammandrag	84
Våra erbjudanden	24	Definitioner	85
– Fenestra	26	Bolagsstyrningsrapport	86
– Vittra	28	AcadeMedias styrelse	88
– Didaktus	30	AcadeMedias ledningsgrupp	89
– Drottning Blankas Gymnasieskola	32	Adresser och kontaktuppgifter	90
– Framtidsgymnasiet	34		
– IT-Gymnasiet	36		
– Ljud & Bildskolan	38		
– Mikael Elias Teoretiska Gymnasium	40		
– NTI Gymnasiet	42		
– Rytmus	44		
– Vittragymnasiet	46		
– AcadeMedia Masters	48		
– NTI Vux	50		
– AcadeMedia Vux & SFI	52		
– AcadeMedia Jobb	54		

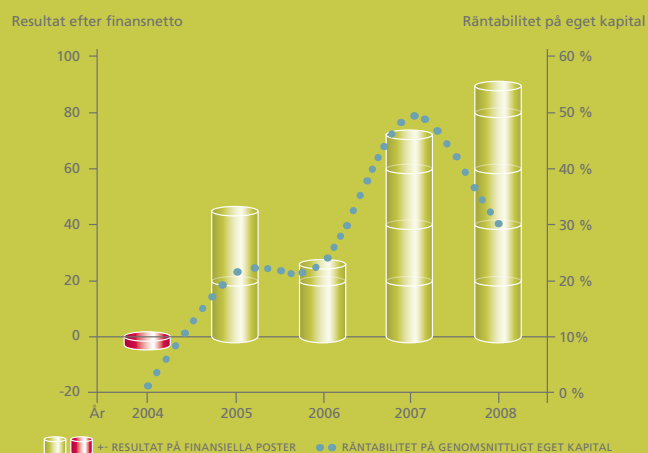
2008 i korthet

- Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning slutfördes under oktober 2008. Genom samgåendet bildades Sveriges största utbildningsföretag.
- Redovisningsmässigt hanterades samgåendet som ett omvänt förvärv, då aktieägarna i Anew Learning efter samgåendet ägde 52% av det nya bolaget. En konsekvens av detta är att samtliga jämförelsevärden för tidigare år är baserade på Anew Learning.
- Den nya koncernen konsolideras från 1 oktober 2008.
- Proforma omsatte den nya koncernen 1 749 mkr och hade ett rörelseresultat efter avskrivningar på 134 mkr.
- I samband med samgåendet med Anew Learning genomfördes en nyemission. Antalet aktier ökade från 5 751 246 st aktier till 12 061 246 aktier. Det egna kapitalet ökade med sammanlagt 536 mkr i moderbolaget AcadeMedia.
- I november 2008 stämplade aktieägarna om sina innehav av A-aktier i bolaget till B-aktier, detta som en del av överenskommelsen om samgåendet mellan AcadeMedia och Bureägda Anew Learning. Efter omstämplingen finns endast B-aktier, totalt 12 061 246 st.
- Nettoomsättningen för helåret 2008 ökade till 1 312,6 mkr, jämfört med 841,4 mkr för 2007.
- Rörelseresultatet för 2008 ökade till 94,6 mkr, jämfört med 69,8 mkr för 2007.
- Resultatet per aktie för 2008 ökade till 10,51 kr/aktie, jämfört med 8,04 kr/aktie för 2007.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 170,4 mkr för 2008, jämfört med 76,1 mkr för 2007.

NETTOOMSÄTTNING OCH VINSTMARGINALUTVECKLING



RESULTATUTVECKLING

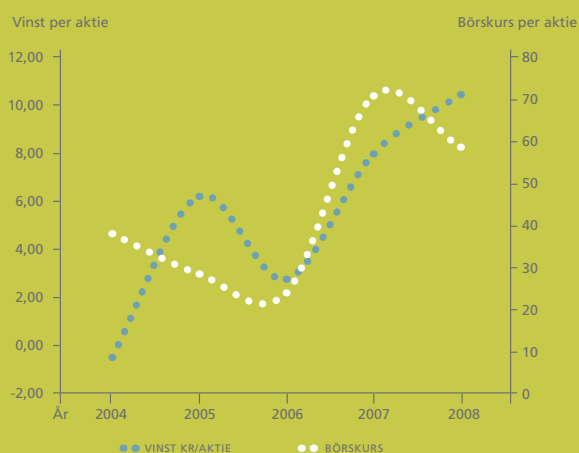




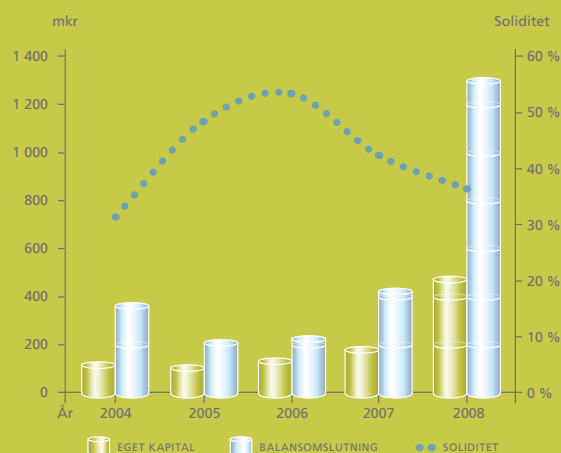
SAMMANFATTNING, KONCERN, MKR	2008	2007	2006*	2005*	2004*
Nettoomsättning	1 312,6	841,4	534,1	485,5	451
Rörelseresultat	94,6	69,8	24,1	22,3	1,0
Resultat efter finansiella poster	89,0	71,7	25,5	44,4	-3,6
Årets resultat	81,4	50,7	17,8	39,6	-2,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	30	49	23	21	1
Skuldsättningsgrad, %	78	-12	8	19	143
Resultat per aktie, kr	10,51	8,04	2,82	6,27	-0,44
Utdelning, kr	0	0	0	0	0
Eget kapital, mkr	462,9	172,9	114,6	96,8	110,9
Soliditet, %	36	42	53	48	31
Investeringar, kassaflödeseffekt	100,4	153,5	7,5	9,1	138,4
Medelantal årsanställda	1 498	1 100	641	597	568

* Inte beräknade enligt IFRS.

UTVECKLING FÖR AKTIEN



UTVECKLING BALANSOMSLUTNING, EGET KAPITAL OCH SOLIDITET



AcadeMedia – ett nytt utbildnings-Sverige tar form

AcadeMedia har under ett antal år vuxit både genom förvärv och genom organisk tillväxt. Under 2008 tog vi ännu ett steg och bildade Sveriges största utbildningsföretag. Vi har nu samlat några av Sveriges mest framgångsrika utbildningsverksamheter i ett och samma företag och vi är övertygade om att vi tillsammans kan ta utbildningsbranschen ett steg till.

Vi drivs av en vision att med våra skolor och verksamheter, och alla våra ambitiösa och duktiga medarbetare, bidra till utvecklingen av utbildnings-Sverige. Vi ska visa att det går att bedriva högkvalitativ utbildning där både lärare och elever trivs, samtidigt som verksamheten är ekonomiskt sund. Korta beslutsvägar och ömsesidig respekt är nyckelord för att lyckas.

Vi söker Sveriges bästa lärare

Våra medarbetare är avgörande för vår framgång. Under 2008 genomförde vi en kampanj för att söka Sveriges bästa lärare. Läraryrket är en av de viktigaste yrkesuppgifter som finns och vi vill vara en arbetsgivare som får lärarna att utvecklas och skapa en miljö som tar tillvara allas inneboende utvecklingskraft.

Självklart stöter vi på utmaningar och motgångar, konstigt vore det annars. Skolan är en spegelbild av samhället, men vår ambition är att lyckas med alla. Varje dag möter vi tiotusentals elever som ska gå från varje lektion och känna att de tagit ett steg framåt på vägen till sitt mål.

Utbildning är en framtidsbransch

Utbildningssektorn i Sverige omsätter idag över 200 miljarder. Det är ca 5 % av

BNP och en av de största sektorerna. Den kan i storlek jämföras med turistnäringen och bilindustrin som båda omsätter ungefär lika mycket. Utbildningsområdet har under många år varit fragmenterat med många små företag och organisationer. Under de senaste 15 åren har dock branschen avreglerats och det har nu växt fram ett antal nya aktörer med god kompetens och sund lönsamhet samtidigt som det finns många små och medelstora aktörer. Vår bedömning är att denna avreglering kommer att fortsätta. För Sverige är utbildning en framtidsbransch med möjlighet till export av både vårt utbildningssystem och de verksamheter vi har. Vi ska bidra till denna utveckling och vår vision är att bli en internationell förebild.

Utbildning i ett globalt perspektiv

Utbildningsinvesteringarna i OECD-länderna ökar och är en avgörande faktor för ett lands konkurrenskraft. Flera länder bedömer också att utbildningsinvesteringarna kommer att öka snabbare än BNP. AcadeMedia är i ett internationellt perspektiv en liten aktör. Det finns ett antal större företag med fokus på de allmänna utbildningssystemen framförallt inom högre utbildning. Internationellt är

det vanligt med privata skolor som har möjlighet att ta ut elevavgift. Sverige har ur det perspektivet ett unikt system som genom skolpeng och upphandlingar konkurransutsätter det allmänna utbildningssystemet och därmed bidrar till ökad kvalitet, mångfald och effektivitet. Vi tror att systemet löpande behöver utvecklas men ur elevens synpunkt är detta ett rättvist system som kan minska exempelvis segregationen. Det svenska utbildningssystemet ligger i framkant och borde kunna bli en förebild för andra länder.

En öppen kvalitetsredovisning

I takt med att fler aktörer har kommit in på utbildningsmarknaden har kvalitetsfrågorna blivit allt viktigare. Det finns idag ambitioner från både statliga och privata utvärderingsorgan att öppet redovisa olika skolors och utbildningsanordnares resultat – både när det gäller kvalitet och kvantitet. Vi anser att detta är en bra utveckling som gagnar utbildningssektorn. Också effektivitetsfrågorna är viktiga. Att driva utbildningsverksamhet effektivt betyder bland annat att vi använder de resurser vi har på bästa möjliga sätt.



Mycket kvar att göra i utbildningsbranschen

Vi har en tydlig strategi att verka inom alla delar av det allmänna utbildningssystemet. Vi gör det med Sveriges starkaste varumärken inom utbildning. Detta är ett sätt att sprida risker och skapa samordningsmöjligheter.

Vår bredd, både när det gäller varumärken och tillstånd för utbildningsverksamhet, gör att vi har goda förutsättningar att fortsätta skapa organisk tillväxt. AcadeMedia är också en attraktiv förvärvare av utbildningsföretag och har bra förutsättningar att införliva nya bolag i den befintliga verksamheten.

Trots att mycket har hänt inom utbildningsbranschen återstår en hel del. Vi har mycket att lära från andra områden och branscher. För oss på AcadeMedia innebär det intressanta möjligheter och utmaningar. Vi har bara sett början av utvecklingen inom Sveriges Framtidsbransch.

AcadeMedia
Marcus Strömberg, VD

Fakta om bolaget

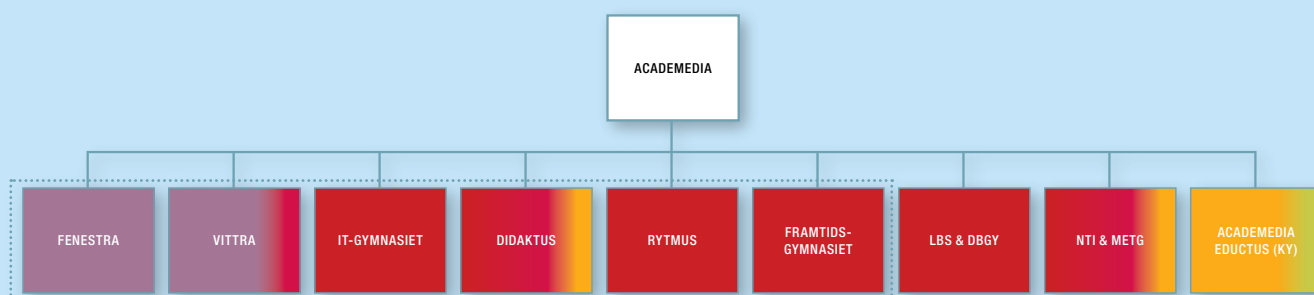
AFFÄRSIDÉ AcadeMedia är ett utbildningsföretag som utvecklar människor. Vi använder metoder som ger mätbart högre kvalitet och nöjdare kunder än konkurrenterna.

VISION Vi ska vara det *ledande utbildningsföretaget* på den avreglerade utbildningsmarknaden. Vi ska genom tydliga varumärken driva den *pedagogiska utvecklingen* och skapa ett företag med marknadens *högsta kvalitet*. Vi ska ta *aktiv del* i förändringen och utvecklingen av utbildningsbranschen.

- AcadeMedia är idag Sveriges största utbildningsföretag.
- Vi har verksamhet i hela det allmänna utbildningsväsendet, från förskola till högskola.
- Vi har över 20 000 elever i fler än 70 skolor i Sverige.
- AcadeMedia har tio starka och självständiga varumärken inom utbildning.
- Utvecklingspotentialen är god och tillväxten stark.
- Kvalitet och effektivitet är alltid i fokus.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

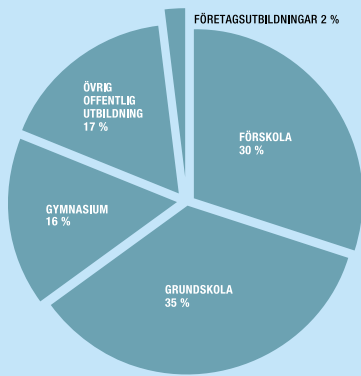
- Samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning slutfördes i oktober 2008.
- I kvartal 4 ökade omsättningen till 509 mkr.
- Tillväxten i gymnasieverksamheten fastställdes till ca 20 %.
- Under hösten 2008 startade vi tio nya enheter och genomförde två integrationsförvärv.
- Vi planerar för fler nystarter hösten 2009.



- För- och grundskola
- Gymnasieskola
- Vuxenutbildning och arbetsmarknad
- Kvalificerad yrkesutbildning - KY
- Tidigare inom Anew Learning

ORGANISATION – operativ struktur

Organisationsschemat ovan beskriver AcadeMedias operativa struktur efter samgåendet med Anew Learning. De enheter som är inringade av den streckade linjen kommer från Anew Learning. Verksamheten drivs i dotterbolag som i sin tur äger ett antal skolor. Utvecklingen av skolprofilerna sker i dotterbolagen.



UTBILDNINGSMARKNADEN

Totalmarknaden bedöms vara cirka 200 miljarder per år.

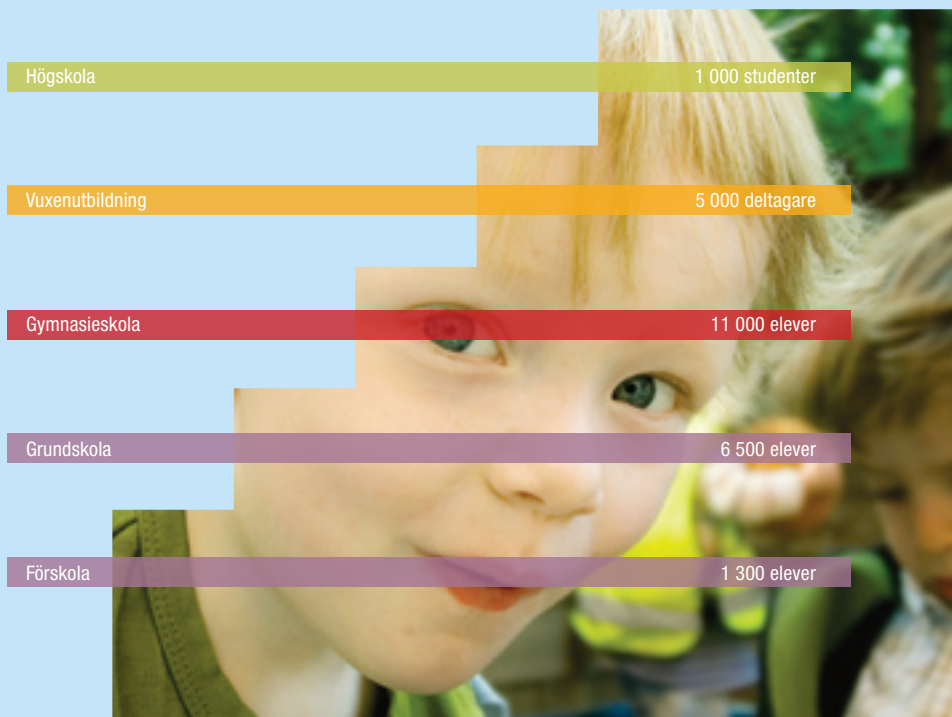
PROCESSBESKRIVNING FÖR NYETABLERING AV NYA SKOLOR

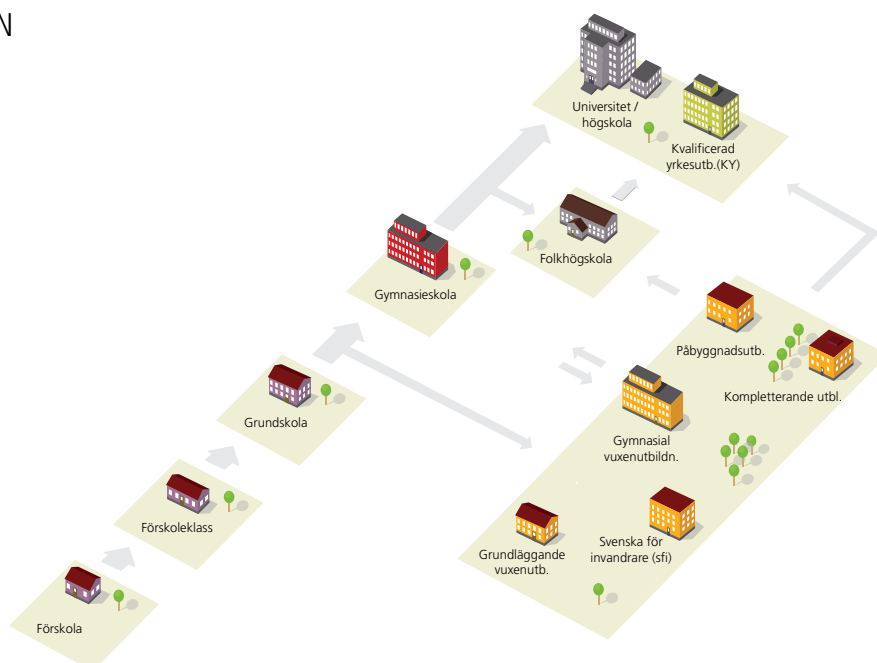


AcadeMedia har verksamheter som ligger i olika utvecklingskedan, vilket skapar förutsättningar till fortsatt god tillväxt.

MARKNADSUTVECKLINGEN

- Inom vuxenutbildning förväntas volymerna öka på grund av lågkonjunkturen.
- Vi har god framförhållning när det gäller att förutse förändringar inom elevkullarna. Det ger oss goda möjligheter att anpassa utbudet.
- Elevkullarna inom förskola och grundskola ökar på sikt. Det ger nya möjligheter.
- Inom gymnasieskolan minskar elevkullarna. Det ökar konkurrensen och gynnar redan etablerade aktörer.
- Ett stort etableringstryck av friskolor råder. Betydligt färre nya tillstånd beviljas nu, vilket ökar värdet på befintliga och seriösa aktörer.
- Oberoende utvärderingar av skolväsendet ökar, bland annat tack vare olika webbplatser som granskar och jämför skolor. Detta gynnar aktörer som satsar på kvalitet.
- Eftersom en stor del av bolagets intäkter kommer från det offentliga området påverkas bolaget av politiska beslut.
- Sammantaget finns det goda förutsättningar för en gynnsam utveckling.





Omvärldsanalys

Vi befinner oss i den kanske djupaste lågkonjunkturen sedan industrialiseringens början.

Den påverkar oss alla. Om vi inte drabbas själva så känner vi någon som drabbas. I det perspektivet är det dock viktigt att poängtera att utbildningar är ett relativt konjunkturokänsligt område. I en konjunkturredgång är utbildning rent utav viktigare än någonsin. Vuxenutbildningen bedöms snarare öka i omfattning. För-, grund- och gymnasieskolor påverkas mer av rörelser i elevkullarnas storlek. Här ser vi en minskning på gymnasieområdet de närmaste åren, medan de yngre barnkullarna åter ökar något.

I en försämrad konjunktur hamnar fokus på längre utbildningar med en tydligare yrkesprofil. Det blir ännu viktigare med ett tätt samarbete med näringslivet för att maximera chanserna till jobb efter utbildningen.

Vi bedömer att andelen elever på friskolor kommer att öka samtidigt som elevkullarna på gymnasiet just nu minskar. De kvalitetsmässigt bästa utbildningsanordnarna kommer stå sig bäst när elever och föräldrar ska välja skola. Vi ser också ett ökat intresse hos kommuner för att använda privata anordnare inom förskolan där elevkullarna nu ökar. Sammantaget gör det att vi tror att bolaget har en fortsatt god utvecklingspotential. På längre sikt ökar återigen elevkullarna.

Vuxenutbildning, arbetsförmedling och yrkeshögskola

Inom den traditionella arbetsmarknadsutbildningen går utvecklingen mot korta utbildningar, coaching och mer aktiv

matchning av människors kompetens för att bryta utanförskapet hos den stora grupp arbetslösa och sjukskrivna vi idag har i Sverige. Den traditionella arbetsmarknadsutbildningen har minskat i volym. Vi bedömer dock att den pågående lågkonjunkturen kommer att påverka inriktningen mot högre volymer och längre utbildningar.

Arbetsförmedling kommer även fortsättningsvis att delvis lämnas över till privata aktörer, för att på så sätt komplettera den offentliga verksamheten. Trenden där utbildning och rekrytering närmar sig varandra fortsätter.

Den offentliga utbildningsmarknadens avreglering fortsätter. Stat och kommun har utvecklat sitt arbete att konkurrensutsätta den egna utbildningsverksamheten. Inom gymnasieskolan har avregleringen fortsatt under 2008.

Den kvalificerade yrkesutbildningen (KY) kommer att öka i omfattning med större krav på koppling till arbetslivet.

En yrkeshögskola införs i Sverige från och med den 1 juli 2009. Yrkeshögskolan ska samla eftergymnasiala yrkesutbildningar, till exempel kvalificerade yrkesutbildningar, som inte är högskoleutbildningar och som bygger på kunskap från arbetslivet.

Vidareutbildning med fokus på jobb

Lågkonjunkturen gör att många behöver byta inriktning mitt i karriären. Andra passar på att kompetensutveckla sig inom sin befintliga karriär. Idag vill man ha en utbildning som är yrkesinriktad eller har en tydlig koppling till arbetslivet.

Behovet av ett livslångt lärande fortsätter därmed att öka. Det räcker inte med en stor dos kunskap i början av karriären, eller ens med en omskolning eller ett kunskapslyft i karriärens halvtid. För att vara långsiktigt konkurrenskraftiga är det viktigare än någonsin att företag kontinuerligt jobbar med sin kom-



petensförsörjning. För individen gäller det både att behålla sitt nuvarande arbete men också att underhålla sin fortsatta anställningsbarhet.

Debatten fortsätter

Andelen föräldrar och elever som väljer friskola fortsätter att öka. Under de senaste fem åren har antal elever som väljer friskola fördubblats. Idag går 17 procent av Sveriges förskolebarn, 9 procent av grundskoleeleverna och 20 procent av gymnasieeleverna i friskola. Samtidigt fortsätter den politiska debatten.

Ämnet engagerar många, såväl föräldrar som elever och politiker. Som Sveriges största utbildningsföretag deltar vi i debatten och verkar för en korrekt läges- och verksamhetsbeskrivning.

Sektorn förändras även globalt

I ett internationellt perspektiv växer utbildningssektorn. Framförallt gäller det distansutbildning i olika former. Ett område av stort intresse är universitets- och högskoleutbildning. I Sverige är inte detta område avreglerat ännu. Det område som ökar mest internationellt är online-

utbildning. Forskning från de senaste tio åren visar att webbaserad utbildning både förbättrar utbildningsresultaten och kortar ner utbildningstiden. Det datorstödda lärandet skapar möjligheter till en interaktivitet som är anpassad till de enskilda elevernas behov och förutsättningar, på ett sätt som lärarledd undervisning inte kan. Detta ger nya möjligheter för företagen att integrera in utbildning direkt i sin egen verksamhet. Distansutbildning mot nya målgrupper blir därmed aktuellt.

Källa: Friskolornas Riksförbund



Kvalitetsarbete

Att driva en utbildningsverksamhet som är affärsmässigt sund och långsiktig kan bara göras genom att alltid sträva efter högsta kvalitet. Utan nöjda kunder (det vill säga elever, studenter, föräldrar, kursdeltagare o.s.v.) är vi ingenting. Och kunderna blir bara nöjda om lärarna och ledarna trivs på jobbet. Det gäller alltså att skapa en god spiral.

Vi drivs av en stark vision om att vara med och utveckla utbildningsbranschen – både när det gäller kvalitet och effektivitet. För att erbjuda våra kunder bästa möjliga förutsättningar för lärande och utveckling, har vi ett koncerngemensamt fokus på kvalitetsfrågor. Vårt varumärke bygger på att vi tillsammans skapar ett förtroende för hur vi utformar och utvärderar våra verksamheter, och hur vi säkerställer kvalitet i vardagen. Vår existens bygger på att vi – som koncern såväl som enskilda företag – tillför ett kvalitetssäkrat mervärde som attraherar elever, föräldrar och aktieägare.

Kvalitet säkerställer sund tillväxt

Målet med vårt kvalitetsarbete är att vi inte bara ska vara den största utbildningskoncernen i Sverige utan även den kvalitativt bästa. Vi ska som utbildningsleverantör och arbetsgivare erbjuda högkvalitativa, marknadsledande och attraktiva verksamheter och vi ska därigenom utgöra det självklara valet genom att attrahera och behålla såväl elever som medarbetare och aktieägare.

Vi arbetar för att våra skolor ska vara marknadsledande i Sverige både vad det gäller antal sökande och kvalitet. För att uppnå detta och samtidigt skapa ett förtroende hos alla elever, föräldrar och aktieägare som väljer våra verksamheter, utvärderar vi oss själva på regelbunden basis. Detta är ett arbete som aldrig blir färdigt, utan det kräver ständigt underhåll för att behålla det vi uppnår och ännu mer arbete för att bli ännu bättre.

Många goda exempel i koncernen

En viktig del i AcadeMedias systematiska och koncerngemensamma kvalitetsarbete är våra uppföljningar av tidigare elever. Detta har de olika skolorna – som ett led i sitt interna kvalitets- och utvecklingsarbete – tagit fram för att få en bild av hur det går för eleverna efter avslutad utbildning och hur eleverna upplever utbildningens innehåll och kvalitet.

En av dessa undersökningar följde upp Vittras gymnasieelever – jämfört med jämnåriga elever vid samma program och i samma kommuner på kommunala skolor – tre år efter studenten. Undersökningen visade att:

- 97 % av Vittras gymnasieelever uppger 3 år efter studenten att deras gymnasietid bidragit till deras personliga utveckling och mognad.
- 80 % av Vittras gymnasieelever går 3 år efter studenten en högskole-/ universitetsutbildning.
- 85 % av Vittras gymnasieelever uppger 3 år efter studenten att de haft nytta av sin casemetodik i sina nuvarande högskole-/ universitetsstudier.

I dagsläget pågår liknande undersökningar inom flertalet av våra gymnasier.

En annan viktig del är våra pågående kvalitetskartläggningar av våra skolor där vi utgår ifrån Skolverkets riktlinjer för friskolors kvalitetsredovisning.

Resultatet kommer att utgöra ramarna för vårt koncerngemensamma kvalitetsarbete som bedrivs regelbundet. Vi vill synliggöra sambanden mellan mål, handlingar och resultat och därmed knyta våra kvalitetsredovisningar till mål- och resultatstyrningen av skolan, vilket följer Skolverkets krav på kvalitetsredovisning.



Internationellt perspektiv

Vi följer noga vad som händer på utbildningsområdet internationellt. Det ger oss inspiration, idéer och kunskap. Samtidigt vet vi att många i vår omvärld tittar på Sverige och vårt avreglerade svenska skolsystem, av samma anledningar – för att få idéer för sin egen utveckling. Här ger vi en sammanfattning av utvecklingen på den globala utbildningsmarknaden.

Utbildningsområdet omsätter ca 4,4 procent av världens totala BNP. Utbildningsnivån och kostnaderna för utbildning, räknat i procent av BNP, fortsätter att öka i i-länder och beräknas öka ännu mer i utvecklingsländer. De största utbildningsföretagen är de amerikanska där Apollo Education är störst. Privata skolor är tillättna i de flesta länder, och av dessa är merparten avgiftsfinansierade. I flera länder drivs skolverksamhet i så kallad nonprofit-verksamhet liknande våra bildningsförbund och studieförbund. I dessa länder drivs också många skolor av konfessionella organisationer.

I USA och Västeuropa satsar man mest på utbildning, 5,6 procent av BNP, tätt följt av arabvärldens 4,9 procent medan man i delar av Asien är nere på 2,8 procent.

Finland intressant

Inom EU erbjuder staten kostnadsfri utbildning till alla barn och kontrollerar samtidigt etableringen av privata aktörer. Det finns två undantag när det gäller statlig inblandning i etableringen av friskolor: Irland och Finland. I båda länderna är det skolorna själva som sätter regler och krav.

Finland är intressant att studera eftersom finska skolbarn presterar bra. Detta resultat konstaterades senhösten 2004 efter att PISA- (Programme for International Student Assessment, ett OECD-projekt där femtonåriga elevers kunskaper testas) undersökningen som genomfördes 2003 redovisades. Liknande resultat har framkommit även efter detta i andra undersökningar.

I Tyskland går drygt åtta procent eller 800 000 barn och ungdomar i friskolor. Antalet har ökat med 60 procent under de senaste tio åren. Fortfarande är det så att de flesta barn som i tysk friskola gör det av religiösa och filosofiska orsaker. Antalet föräldrar som vill välja friskola av andra skäl ökar dock kraftigt och idag uppger 25 procent av tyska föräldrar att de hade valt friskola om de hade haft ett möjligt alternativ.

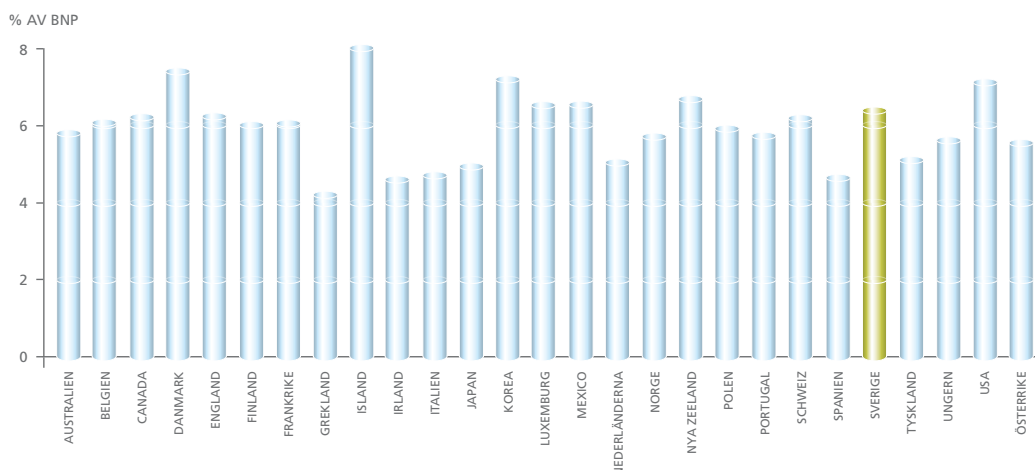
Det finns många fler intressanta case världen över och vi fortsätter att följa den globala utvecklingen.

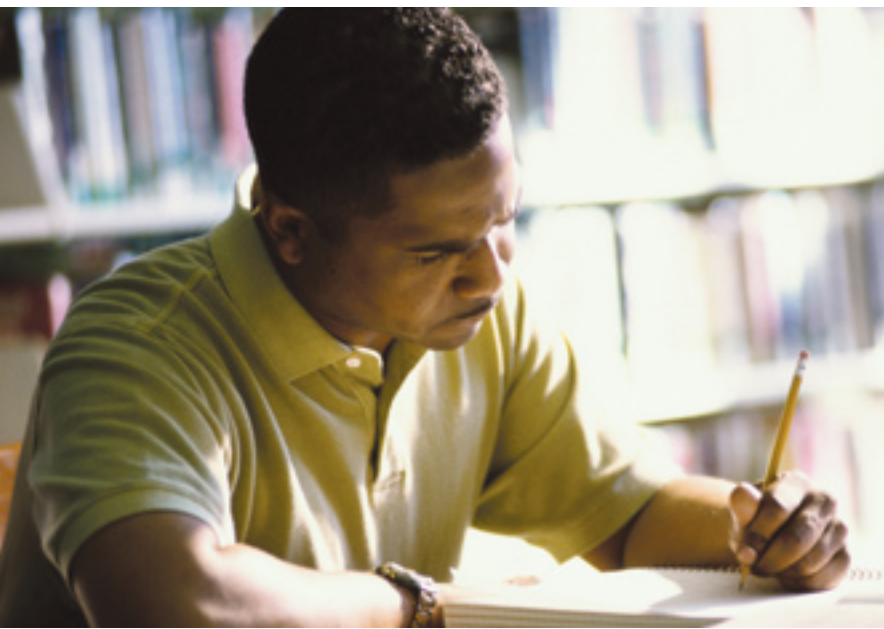
Källor:

- OECD-rapport: <http://tinyurl.com/bhtekh>
- Läraryrket 090222: <http://tinyurl.com/lawb56c>
- Västerås Tidning 090222: <http://tinyurl.com/ckc75k>
- Aftonbladet 090222: <http://tinyurl.com/aauvgb>
- TV4: s www.nyhetskanalen.se 090222: <http://tinyurl.com/ahrev9>
- Det svenska och det finska skolsystemet en jämförelse, 10 p uppsats av Ulrika Svensson, Karlstads Universitet 2007-12-17

De flesta industriländer investerar stort i utbildning

Diagrammet visar investering i procent av bruttonationalprodukt.





Kunskapsbygget

För många som jobbar i skolvärlden låter Kunskapsbygget säkert som ännu ett vackert tänkt men orealistiskt projekt: Ett samarbete mellan elva gymnasieskolor, från Luleå till Malmö, där lärare träffas både i verkligheten och via internet för att utbyta erfarenheter, kompetensutvecklas tillsammans och göra betygssättningen säkrare. Där målet är att ständigt höja den pedagogiska nivån på varje skola, så att den blir en givande, trygg och rolig arbetsplats för både lärare och elever. Men Kunskapsbygget fungerar, i allra högsta grad.

Louise Öst är verksamhetschef för NTI-gymnasierna. Det är hon som ger förutsättningar för rektorerna att leda sina lärare i Kunskapsbygget, NTI-gymnasiernas nätverk för utveckling och samarbete. Louise berättar:

Innan jag började på NTI var jag rektor på en kommunal skola. När jag började här kände jag direkt att Kunskapsbygget var något unikt. Nu har jag blivit lite mer varm i kläderna och är än mer övertygad om hur bra det är.

Närhet och korta beslutsvägar

Kunskapsbygget drivs av Björn Buö, till vardags rektor i Stockholm. Alla som är med i Kunskapsbygget ses två gånger per termin. En gång "i verkligheten" och en

gång på telefonkonferens. Dessutom har vi kontinuerligt kontakt via mail, telefon, Facebookgrupper och mindre möten.

Vi är indelade i 14 ämnesgrupper och alla skolor har en representant i varje ämnesgrupp. Av våra totalt 250 lärare är 140 aktivt med, så kunskapen sprids snabbt till hela lärarkåren. Björn Buö rapporterar direkt till NTI:s ledningsgrupp så informations- och beslutsvägarna är korta, något som är avgörande för att det vi beslutar ska kunna verkställas snabbt.

En trestegsraket för kunskap

Första steget är att lärarna delar med sig av material och erfarenheter. Det kan handla om t.ex. vilka böcker man gillar, vilken labbutrustning som fungerar bäst

o.s.v. Med över 2 000 elever vill vi snabbt sprida kunskap om vad som är bra och vad som fungerar sämre, inte minst till våra nyetablerade skolor så de kommer igång så bra som möjligt.

Säkrare betygssättning

Andra steget är att skapa en harmonisering mellan skolorna. Om t.ex. samma prov används blir det lättare för lärarna att säkerställa att eleverna blir rättvist bedömda. Trots nationella prov och Skolverkets riktlinjer finns mycket utrymme för tolkning och som lärare kan man känna sig rätt ensam när det ska betyg-sättas. I harmoniseringen ingår också en strävan att oftare använda samma kurs-material i alla skolorna.

Kunskapsbygget – en trestegsraket för kunskap



Höja den pedagogiska nivån

Tredje steget är att höja vår gemensamma pedagogiska nivå med hjälp av en metod som kallas formativ bedömning. De fjorton ämnesgrupperna lär sig metoden med hjälp av föreläsningar, kurslitteratur med mera, och undan för undan introducerar lärarna formativ bedömning i sina kurser. Målet är en tydligare och rättvisare bedömning av elevernas arbete. Det ökar elevens förståelse för bedömningskriterierna och kursupplägget och ger bättre studiemotivation och bättre studieresultat.

Eleverna lär sig reflektera och vikta

Bedömningen blir ett medel för utveckling; en del av läroprocessen, och ett stöd

för eleven i arbetet att nå kursmålen. Eleven lär sig utvärdera sin egen kunskap och utveckling.

Grundtanken är att kamrater och lärare ger respons till den enskilde eleven för att tydliggöra ett arbete, värdera det och ge förslag på förbättringar. Eleven reflekterar aktivt över sin egen, kamraters eller lärarens värdering av ett arbete. Eleven tränar på att med egna ord formulera sina styrkor och svagheter i relation till uppställda mål, och alla måste ta ställning till vad som behöver förbättras, varför och hur.

Genom att ägna tid åt bedömningsarbetet i skolan höjer vi statusen för denna reflekterande form av arbete. Vi visar att vi tycker att det är viktigt att den enskilde eleven ska förstå varför ett kurs-

upplägg ser ut som det gör, och vad han eller hon har uppnått i konkret faktakunskap inom ämnet. Vi tror att detta ökar elevens möjligheter att uppnå kursmålen.

Unik kvalitetsprocess

Vad jag vet finns inget liknande arbete i Sverige, säger Louise Öst. Att processbaserat höja hela organisationens kvalitet är oerhört intressant. Det är ett slags ISO 9000-tänk som på sikt kommer hela AcadeMedia-koncernen till godo.

Nöjdare elever som får en bättre utbildning ger skolorna ett gott renommé, vilket också gynnar aktieägarna. Det innebär att vi lyckats kapitalisera på att vi växer och nu tillhör Sveriges största och kanske mest ambitiösa utbildningsorganisation.

Fakta om friskolor

Vad är en friskola? Det är svårt att svara snabbt på eftersom det finns många olika typer av skolor, både storleks- och inriktningsmässigt. Gemensamt är att eleverna och deras föräldrar har gjort ett aktivt val. Även de lärare som undervisar har ofta aktivt valt att arbeta på en friskola vilket ger ett stort engagemang för att skapa en bra utbildning.

Friskolor är ett ämne som engagerar och det finns många åsikter och frågor. Här börjar vi med att reda ut begreppen och tar också reda på vad olika människor och politiska företrädare tycker om friskolor.

Snabba fakta om friskolor

- Friskolor är riksrekryterande och finansieras genom kommunal skolgång från elevernas hemkommuner.
- Friskolor får inte ta ut elev-, anmälnings-, kö- eller registreringsavgifter.
- Läsåret 2007/08 var knappt 1 000 av totalt ca 5 700 skolor friskolor.
- Ca 11 procent av landets elever går i en fristående skola. Det stora flertalet fristående skolor ligger i Stockholms- och Göteborgsområdet. I ca 1/3 av landets kommuner finns inga fristående skolor överhuvudtaget.
- Anmälnings- och närhetsprincip och syskonförtur är de principer för intagning i en fristående grundskola som är tillåtna. För gymnasieskolan är det betygsintagning som gäller.
- Undersökningar visar att den procentuella andelen barn med särskilda behov ofta är större i den fristående grundskolan än i den kommunala. Dessutom ökar antalet friskolor som är specialiserade på barn med fysiska och psykiska funktionshinder.
- Vissa påstår att fristående skolor har bidragit till segregationen. Vi anser att det främst är boendet som segregerar. Segregation uppstår när människor inte ges några val. Fristående skolor får ofta sina elever från ett stort geografiskt område och elevsammansättningen speglar därför olika boendemiljöer och nationaliteter.
- Fristående skolor har bättre utbildningsresultat än kommunala skolor och en större andel av eleverna är behöriga till gymnasieskolan. En undersökning som Skolverket gjorde 2007 ("Provbetyg – slutbetyg – likvärdig bedömning") visar att inget tyder på att konkurrensutsatta skolor eller fristående skolor generellt sätter högre betyg.
- Närmare 90 procent av föräldrarna till barn i friskolor är mycket nöjda med den kunskap eleverna får. Motsvarande siffra i den kommunala skolan är 60 procent.
- En betydligt större andel av föräldrar till barn i friskolor jämfört med föräldrar till barn i kommunala skolor ger positiva omdömen när det gäller skolans förmåga att ta hand om såväl duktiga elever som elever med särskilt behov.
- Att friskolor skulle utarma den kommunala skolan stämmer inte enligt Skolverkets studie "Att mäta skolans relativa effektivitet". Den pekar på att skolor, oavsett huvudman, som ligger i kommuner med hög andel elever i fristående grundskolor har en högre relativ effektivitet.

Källa: Almega Fakta om friskolor (2008), Friskolornas riksförbund.



Kjell-Olof Feldt uttalar sig om friskolor



I en intervju i Göteborgs-Posten 21 maj 2007 med Kjell-Olof Feldt, ordförande i Friskolornas riksförbund, kunde vi läsa följande:

”Den före finansministern och socialdemokraten Kjell-Olof Feldt är numera ordförande i Friskolornas riksförbund. Han menar att det finns de som har stora fördelar av friskolereformen.

– Det är de föräldrar som engagerar sig i sina barns skolgång och aktivt söker efter den bästa utbildningen tillsammans med sina barn, de blir vinnare. På det sättet kanske man kan tala om att det uppstår en form av segregation, säger han.

Feldt tycker det är svårt att sortera ut förlorare, men förstår att kommuner som planerar långsiktigt får problem när friskolor etablerat sig. Då står kommunerna där med överkapacitet vid sina skolor, när eleverna väljer andra alternativ.

– Men det borde säga kommunerna något om de starka och ambitiösa eleverna söker sig någon annanstans. Då är det något i de kommunala skolorna som man måste göra något åt, istället för att sätta sig ned och klaga över att det finns andra som gör det bättre, säger Kjell-Olof Feldt.” Fotograf: Sören Andersson

Strategier & värderingar

Det senaste verksamhetsåret har varit det mest händelserika i AcadeMedias historia, i och med att vi bildade Sveriges största utbildningskoncern. Nu väntar ett år med fokus på organisk tillväxt och samordning för att skapa förutsättningar för fortsatt hög kvalitet och goda resultat. Här sammanfattar vi de strategier, värderingar och mål som präglar vårt arbete, externt och internt.

Pedagogisk mångfald

Vår grundtanke är att erbjuda Sverige en pedagogisk mångfald. Vi vet att alla människor har olika förutsättningar och intressen, och lär sig på olika sätt. Därför vill vi ha ett utbildningsalternativ som passar alla individer, oavsett vilken bakgrund och livssituation man har, var man bor, eller vad man har för mål och ambitioner.

Starka varumärken

Vi fortsätter också att stärka de individuella varumärkena och särpräglern i våra olika verksamheter. Vi tror på småskalighet och våra medarbetares engagemang och drivkraft. Vi tror att vi med olika varumärken är bättre rustade på den konkurrensutsatta utbildningsarenan.

Brett erbjudande

Tillväxten inom de olika delarna av den offentligt finansierade utbildningssektorn varierar över tid. Detta beror bland annat dels på demografi, dels på politiska utbildningsinitiativ inom vuxensektorn. En fördel med att finnas i alla delar av utbild-

ningssystemet, från förskola till högskola, är att vi kan fokusera på de områden som under kommande period förväntas växa. Genom vår infrastruktur över hela landet kan vi snabbt komma igång med utbildningar där behov och möjligheter finns.

Genom att vi nu är en större aktör, där vi i många fall har flera av våra verksamheter i samma kommun, skapas möjligheter till lokal samordning. Samtidigt minskas riskerna att vi påverkas av demografiska nedgångar då en nedgång i t.ex. gymnasiekullarnas storlek i viss mån kan kompenseras av en uppgång gällande behovet av vuxenutbildnings- och grundskoleplatser.

Vi samordnar det vi gör bäst tillsammans

Vi har påbörjat arbetet med att skapa gemensam samordning av t ex inköp, ekonomihantering och kvalitetssäkring. Detta för att säkerställa att vi hela tiden är effektiva och drar nytta av vår storlek och fokuserar på att leverera kvalitet och resultat till våra olika intressenter.

Vår tillväxtstrategi de närmaste åren

Historiskt har AcadeMedia vuxit såväl organiskt som genom förvärv. Vi ser en god organisk tillväxt under kommande år, dels då ett flertal av våra skolor fortfarande är under uppbyggnad, dels då vi redan idag inom befintlig verksamhet har flera tillstånd att starta nya skolor kommande år.

Inom för- och grundskola växer elevkullarna kraftigt kommande år vilket skapar stora möjligheter för våra verksamheter inom detta segment.

På gymnasienivå ser vi en successiv minskning av tillväxten men har ett antal bra år framför oss då våra skolkoncept är populära och flera av våra skolor ännu inte har samtliga årskurser.

Kompletterande förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning, vara kompetenshöjande och ge ett positivt kassaflöde. I samband med en fortsatt konsolidering i utbildningsbranschen ser vi goda möjligheter att AcadeMedia kan fortsätta förvärva bolag och därigenom



ta tillvara entreprenörers drivkraft i ett större sammanhang. En rad väletablerade och välrenommerade skolor står inför ett generationsskifte de närmaste 3-5 åren, där en tillhörighet till AcadeMedia-koncernen skulle skapa långsiktighet och stabilitet för verksamheterna.

Värderingar som samlar och driver oss framåt

Under 2008 samlade vi ett flertal utbildningsföretag inom AcadeMedia. Nu arbetar vi med att stärka en ny gemensam företagskultur där våra värderingar ska genomsyra det vi gör i vardagen. Hos oss handlar personalutveckling inte bara om att gå på kurser, utan det handlar om att odla en kultur där alla uppmuntras att ta ett eget ansvar för sin utveckling och att våga göra något nytt. Under 2009 kommer vi att fortsätta arbeta med vår värdegrund.

Attrahera de bästa medarbetarna

För att vi ska kunna vara Sveriges ledande utbildningsföretag krävs kompetenta, lojala, flexibla och engagerade medarbetare som tycker att det är kul att gå till jobbet. Vi ska både attrahera nya medarbetare som vill vara med på vår spännande resa och vi ska självklart utveckla de medarbetare som arbetar hos oss i dag.

Med tanke på att vi idag är en stor koncern med många medarbetare är det lokala ledarskapet allt viktigare. Under 2009 kommer vi att genomföra ett antal aktiviteter för våra chefer som ska leda till att vi har ett väl fungerande coachande ledarskap inom koncernen.

Marcus Björk är en medarbetare som själv har tagit stort ansvar för sin utveckling och som idag arbetar som rektor inom Ljud & Bildskolan i Lund. Vi ställde några frågor till honom om hur det är att jobba på Ljud & Bildskolan inom AcadeMedia.

– Hur länge har du jobbat här?

– Jag blev lärare i religion, svenska och historia på LBS i Borås 2003 och sedan juni 2007 är jag rektor, då startade jag LBS här i Lund.

– Hur många anställda och elever har du nu?

– 12 medarbetare varav en skolsköterska och 120 elever.

– Vilka program har ni på skolan?

– LBS Media, LBS Musikproduktion och LBS Spelutveckling.

– Hur skiljer sig LBS från tidigare arbetsgivare?

– Tidigare var jag kommunalt anställd. Nu har jag ett mycket mer kreativt arbetssätt och en engagerande miljö.

– Kan du beskriva hur din roll ser ut, vad har du för ansvar och befogenheter?

– Jag rapporterar till Ljud & Bildskolans gymnasiechef Jimmy Jönsson. Jag har ett helhetsansvar och jobbar lokalt under stor frihet med stora befogenheter. Jag tillhör rektorsgruppen som består av sju rektorer och gymnasiechefen på varje skola. I gruppen tas gemensamma frågor upp och vi sätter gemensamma mål och utvecklar LBS tillsammans. Alla är med och påverkar och sätter upp egna lokala mål för verksamheten.

– Hur ser du på din egen utveckling inom LBS?

– Jag har fått möjligheten att utvecklas från lärare till rektor. Det finns oanade höjder att nå. Alla elever har skarpa projekt och har en stor tilltro till våra elever, vilket driver oss framåt.

– Vad är det som inspirerar dig i vardagen? Vad ger dig energi? Vilka är dina drivkrafter?

– Det har varit mycket slitsamt att bygga upp en ny verksamhet men det har gett resultat. Jag får energi när jag ser mina medarbetare utvecklas. Jag tycker om att jobba med förbättringar, få saker att bli bättre. Jag känner att jag lyckas när jag får eleverna och personalen att tänja på gränserna för att det ska bli så bra som möjligt. Vi arbetar med mycket drivande lärare vilket stimulerar.

– Kan du beskriva dig själv som ledare?

– Jag är bra på att lyfta fram olika styrkor hos personalen, jag ser olikheter och tar tillvara på dem. Jag låter personalen få ta plats och synas tydligt. Personalen är mycket olika som individuellt är positivt.

– Vilka är fördelarna med att tillhöra AcadeMedia-koncernen?

– Det är skönt med en finansiell stabilitet där elever, föräldrar och medarbetare kan känna sig trygga i att det finns en långsiktighet. Jag gillar att vi får ha en intakt struktur inom LBS, samtidigt som vi till exempel har ett samarbete med NTI gällande distansverksamheten.

Risker och möjligheter

Den finansiella utvecklingen i världen och Sverige påverkar koncernen och verksamheten, som alla andra företag i Sverige. Koncernen påverkas snarast positivt då efterfrågan på utbildning är relativt konjunktur-ökänslig. Efterfrågan snarare ökar i sämre tider, bland annat som en följd av politiska satsningar.

AcadeMedia har en ständigt pågående omvärldsbevakning. Syftet är att snabbt och effektivt uppfatta förändringar i omvärlden för att kunna bedöma risker och möjligheter på grund av nya förhållanden. Bolagets expansion med nya förvärvade verksamheter ställer allt större krav på att omvärldsbevakningen är effektiv och kan leverera precisa och noggranna analyser.

Legala och politiska risker

Den offentliga utbildningsmarknaden har präglats av avregleringar under de senaste åren till följd av politiska beslut. Bolaget och utbildningsmarknaden påverkas av politiska beslut och av den politiska debatten i samhället. Detta kräver att bolaget bevakar den politiska utvecklingen kontinuerligt och när så bedöms lämpligt också deltar i den politiska debatten. Bolaget arbetar aktivt på flera olika sätt med syftet att kunna vidta åtgärder i verksam-

heten till följd av politiska beslut eller av en pågående politisk debatt.

Rörelserelaterade risker

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att bolaget har ett fullgott skydd för detta, och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

Bolaget har ett antal skoltillstånd för att bedriva friskolor på förskole-, grundskole- och gymnasienivå. Skolverket gör löpande inspektioner av koncernens olika friskolor. Dessa protokollförs och Skolverket lämnar efter genomförd inspektion förslag till åtgärder. Lämnade förslag åtgärdas i normalfallet omedelbart. Skolverket ställer bl.a. krav på att skolorna har behöriga lärare för basämnena i varje utbildningsprogram. Om inte skolorna följer Skolverkets anvis-

ningar, kan tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.

En ökad risk finns i samband med de under åren 2007 och 2008 gjorda förvärv av olika utbildningsföretag då integration av förvärvade bolag medför en ökad risk. Risken bedöms som hanterbar då utbildningsverksamheten ute på skolan oftast inte berörs, utan det är mest centrala funktioner på koncernnivå som berörs.

Finansiella risker i bolagets verksamhet

I samband med gjorda förvärv under 2008 har bolaget refinansierat externa lån från ett svenskt kreditinstitut. Genom upptagna lån har den finansiella risken ökat, dels i form av en ökad ränterisk och dels p.g.a. att bolaget har amorteringsåtagande gentemot kreditinstitutet. För en mer utförlig beskrivning och mer information om risker, hänvisas till sidorna 58 och 79, not 23.



Våra erbjudanden

AcadeMedia är idag Sveriges största utbildningsföretag. I vår verksamhet, som sträcker sig från förskola till högskola, finns ca 20 000 elever vid över 70 skolor runt om i landet. Vi förvaltar en rad starka varumärken som genom sina olika inriktningar bidrar till pedagogisk mångfald. På följande sidor presenterar vi ett axplock ur verksamheten.

FÖR- OCH GRUNDSKOLOR

Fenestra

förenar ett elevaktivt arbetssätt, informationsteknik och god studiemiljö och skolorna ansvarar idag för mer än 700 barn och elever.

Grundades: 2004
 Antal elever: 730
 Antal skolor: 1 inom förskola och
 2 inom grundskola
 Orter: Göteborg

Vittra

har en pedagogisk modell som utgår från tre kärnvärden; individuell utveckling, ett levande kulturarbete och utmanande läromiljöer.

Grundades: 1993
 Antal elever: 7 200
 Antal skolor: 26 för- och grundskolor
 Orter: Alingsås, Göteborg, Halmstad, Helsingborg, Jakobsberg, Kungsbacka, Lidingö, Linköping, Malmö, Nacka, Norrköping, Sollentuna, Solna, Stockholm, Sundbyberg, Södertälje, Upplands Väsby, Vallentuna, Östersund




GYMNASIESKOLOR

Didaktus

driver skolor som primärt har barn/ fritids- och omsorgsprofil, samt vuxen- utbildning dels för Komvux och KY, dels uppdragsutbildning riktad mot företag, myndigheter och organisationer.

Grundades: 2000
 Antal studenter: ca 1 000
 Antal skolor: 4
 Orter: Stockholm, Danderyd, Järfälla, Nacka

Drottning Blankas Gymnasieskola

har utbildningar inom turism, spa & fitness, räddningstjänst, modedesign, inredningsdesign, natur, teknik, samhäll, frisör och stylist.

Grundades: 1996
 Antal elever: 750
 Antal skolor: 4
 Orter: Falkenberg, Kungsbacka, Varberg, Halmstad

Framtidsgymnasiet

erbjuder en yrkesinriktad utbildning inom teknik/naturvetenskap, industriprogrammet och elprogrammet och har ett tätt samarbete med näringslivet via det obligatoriska arbetsplatsförlagda lärandet (APL).

Grundades: 1995
 Antal elever: ca 1 400
 Antal skolor: 6
 Orter: Göteborg, Kristianstad, Linköping, Malmö, Norrköping, Nyköping

IT-Gymnasiet

erbjuder utbildning enligt ett specialutformat program med inriktning på IT, elektronik och naturvetenskap.

Grundades: 1998
 Antal elever: ca 2 000
 Antal skolor: 8
 Orter: Göteborg, Huddinge, Sundbyberg, Uppsala, Västerås, Åkersberga, Örebro, Skövde

Ljud & Bildskolan

är specialiserad på utbildning inom media, musikproduktion, spelutveckling och arkitekt.

Grundades: 1993
 Antal elever: 1 100
 Antal skolor: 7
 Orter: Borås, Halmstad, Kungsbacka, Lund, Trollhättan, Varberg, Kristianstad

Mikael Elias Teoretiska

fokuserar på två program: samhällsvetenskapliga med inriktningarna ekonomi och samhällsvetenskap samt naturvetenskapliga med inriktningen naturvetenskap.

Grundades: 2007
 Antal elever: 832
 Antal skolor: 8
 Orter: Eskilstuna, Falun, Göteborg, Karlskrona, Lund, Malmö, Stockholm, Sundsvall









NTI Gymnasiet

Nordens Teknikerinstitut driver frigymnasier för ungdomar. Inriktningen; elprogrammet och medieprogrammet. Små skolor. Två program. Tusentals möjligheter.

Grundades:	1968
Antal elever:	2 500
Antal skolor:	15
Orter:	Luleå, Sundsvall, Falun, Stockholm Eskilstuna, Göteborg, Karlskrona Lund, Malmö, Sollentuna, Södertälje Kalmar, Gotland, Uppsala, Umeå

Rytmus

erbjuder det estetiska programmet med inriktning på musik, där musikundervisningen är inriktad på nutida pop- och rockmusik.

Grundades:	1993
Antal elever:	460
Antal skolor:	3
Orter:	Nacka, Malmö, Norrköping

Vittragymnasiet

erbjuder det naturvetenskapliga, samhällsvetenskapliga och estetiska programmet med casemetodik som viktig del i den pedagogiska modellen.

Grundades:	2000
Antal elever:	1 270
Antal skolor:	4
Orter:	Göteborg, Nacka, Stockholm, Östersund



NTI Gymnasiet

rytmus
MUSIKGYMNASIET



KY/HÖGSKOLA

Masters

driver kvalificerad yrkesutbildning (KY)

Grundades:	1994
Studenter:	ca 800
Antal skolor:	7
Orter:	Eskilstuna, Göteborg, Kalmar Malmö, Stockholm, Uddevalla Västerås

Academe
dia
masters

VUXENUTBILDNING/ARBETSMARKNAD

NTI Distans

driver vuxenutbildning på distans- och i klassrum. NTI samarbetar med flera högskolor om distansutbildning och erbjuder även företags- och uppdragsutbildningar.

Grundades år:	1968
Antal studerande:	ca 13 000
Antal kurser:	152
Orter:	104

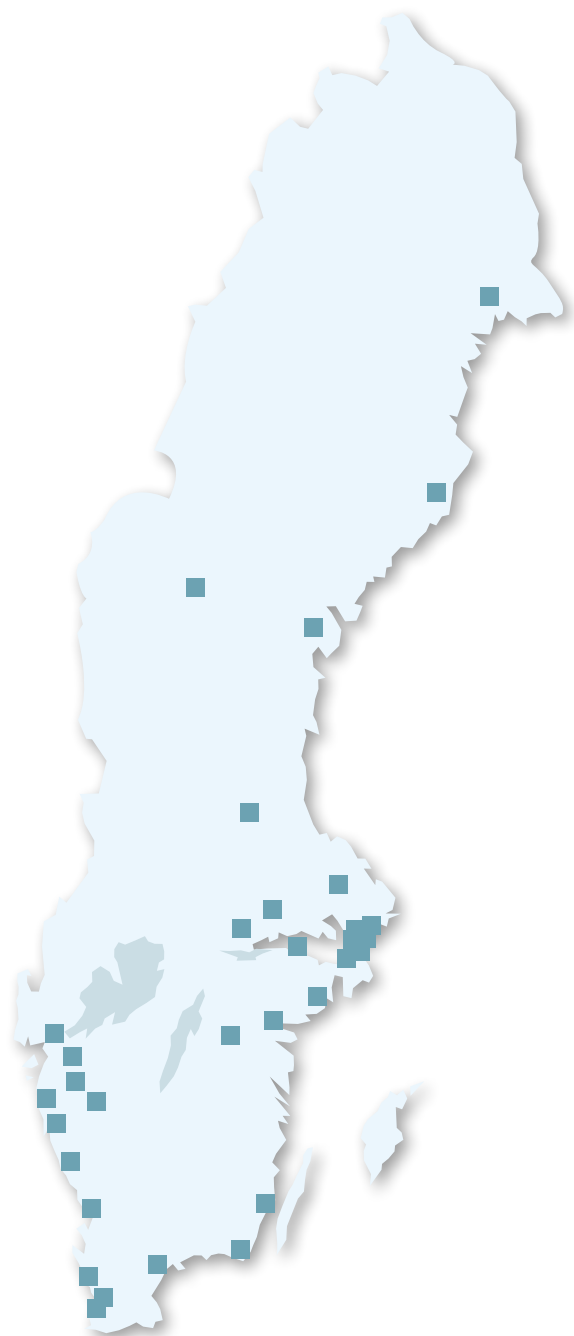
Arbetsmarknad

inriktar sig på kvalificerad yrkesutbildning (KY), arbetsmarknadsutbildning, vuxenutbildning, omställning, arbetslivsinriktad rehabilitering och jobbförmedling.

Grundades år:	1994
Antal deltagare:	ca 3 500
Antal orter:	25



Academe
dia





Fenestra

Fenestra startade år 2000 och finns i dag på två ställen i Göteborg. Fenestra Centrum är en skola med årskurs 7-9 som ligger mitt i stan. Fenestra S:t Jörgen ligger på Hisingen och har elever från förskola till årskurs 9. Här kan barnen gå i samma skola från ett års ålder till de går ut nian. Skolorna har sammanlagt 730 elever. Båda skolorna arbetar utifrån hörnstenarna trygghet & hälsa, kvalitativt lärande och IT & kommunikation, och på båda skolorna ligger eleverna över genomsnittet betygmässigt.

Srdjan Muratovic är rektor på Fenestra Centrum och Eva-Lotte Stavle är rektor på Fenestra S:t Jörgen park. Här berättar de om sina skolor som båda har som mål att utveckla trygga, välutbildade och demokratiskt tänkande människor som kan bidra positivt till samhällets utveckling:

Skolan på S:t Jörgen park är lite speciell eftersom vi har barn från ett till sexton år här. Det bidrar säkert till den lugna, fina stämningen som alla uppskattar, från barnen till föräldrarna och personalen. Vi arbetar montessorinspirerat i vår förskola och i de lägre årskurserna. I de högre årskurserna arbetar vi med fokus på ökat eget ansvar för skolarbete och lärande.

Extra fokus på kultur och idrott

Fenestra Centrum ligger mitt i centrala Göteborg, och tack vare läget tar skolan aktivt del i stadens kulturutbud. Förutom att vi går på teater, bio och konstutställningar så utvecklar vi nu ett kontinuerligt samarbete med Konsthallen. Att lära sig dansa på riktig dansskola både i åttan

och i nian ingår också i vår tradition. Ett bevis på vårt kulturengagemang är att vi fått bidrag från Skapande skola, regeringens satsning på att integrera kulturella och konstnärliga uttryck i årskurs 7-9 för ökad kulturell verksamhet i skolan. Vi har också en aktiv och framgångsrik idrottsförening. Inom föreningen får våra elever möta elever från andra skolor och utmanas i olika idrottsammanslag.

Elevhälsoteam

Båda skolorna präglas av öppenhet och dialog. Alla medarbetare, oavsett om det är lärare eller vaktmästare, har ett ansvar för att se varje barn. Vi har också ett elevhälsoteam med bland annat skolsköterska, psykolog, läkare, kurator och pedagoger som finns till elevernas förfogande.

Skolans kvalitativa mål

Vi vill att våra elever utvecklar sitt lärande enligt linjen: faktasamling – förståelse – färdighet (tillämpning) – förtrogenhet (ställningstagande). Det gör vi genom att

väcka elevernas intresse för omvärlden utifrån deras perspektiv. De ska förstå hur olika delar av omvärlden påverkar varandra. Dessutom vill vi att våra elever utvecklas till ansvarstagande, fördomsfria och kritiskt granskande demokratiska individer.

Eleverna tycker

Fenestra Centrum är en mindre skola där lärarna hinner hjälpa oss mycket. Man känner sig väl förberedd inför gymnasiet. Dessutom känner man en fin gemenskap mellan alla elever oavsett ålder.

*Simon Lövbacka, årskurs 8,
Fenestra Centrum*

Läs mer om skolorna på
www.fenestra.se



Från ettårsgruppen till nian – här är alla lika viktiga.





Vittra

Vittra startade 1993 och drivs utifrån en grundläggande idé om att bidra till ökade livschanser genom utbildning och lärande. Vittra har idag hand om 8 500 barn och ungdomar mellan 1-19 år vid ett 30-tal förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Vittras skolor drivs med en pedagogisk modell som bygger på individuell utveckling, ett levande kulturarbete och utmanande lärmiljö.

I Vittra Vallentuna tar man emot 80 förskolebarn och 300 elever i grundskola för åldrarna 1-16 år. Anneli Wisén är skolchef och hon berättar om sin skola:

Våra nybyggda lokaler är anpassade efter vår pedagogiska modell med stora ytor som är lätta att överblicka genom en öppen planlösning samt många glasade partier. Här finns också härliga naturområden utanför staketet, så miljöerna är verkligheten toppen.

Pedagogisk modell

Hos oss får eleverna inte bara kunskaper och insikter. De får också arbeta med sin personliga utveckling och sin förmåga att lära. Vi kallar det att ge ökade livschanser. Vi möter alla elever som den unika individ han eller hon är. Varje elev får möjlighet att utvecklas i sin egen takt och efter sin förmåga.

Kvalitativa mål

Vår grundläggande syn på kvalitetsarbetet i våra verksamheter bygger på att kvalitén i första hand säkras genom mötet

mellan pedagoger och barnen/eleverna och deras föräldrar. Våra erfarenheter visar också att kvalitén på våra förskolor och skolor dessutom är beroende av tydliga spelregler och dialoger om önskvärdt förhållningssätt, vilket vi benämner levande kulturarbete som är ett av våra kärnvärden.

Hur vi arbetar med miljön

Vi arbetar ofta i projektform där olika ämnen integreras med varandra. I våra miljöprojekt tittar vi på vad som påverkar miljön utifrån ett naturvetenskapligt och ett samhällsvetenskapligt perspektiv. Då ser alla sambandet mellan människans och samhällets påverkan på miljön och vilka konsekvenserna blir. Eleverna får t.ex. i uppdrag att göra ett spel där deltagarna ska öka sin medvetenhet och sina kunskaper om hur de egna handlingarna påverkar miljön.

Genom studiebesök, föreläsningar, egna experiment, film och seminarier får eleverna erfarenheter och fakta för att kunna lösa projektuppdraget. Målet är

att eleverna i vardagen lär sig reflektera över och själva utveckla sina tankar och idéer om miljön och hur de själva påverkar den.

Eleverna tycker

Jag tycker att skolan är bra eftersom vi jobbar på ett aktivt sätt med våra individuella handlingsplaner så att vi utvecklas både som person och elev.

Noah Köllerstedt 13 år

Man kan rita räkan när man vill, och det gör ingenting om det blir fel. Sen gör vi mycket tillsammans med miniörerna. Det är roligt.

Oliver 5 år förskolan

Läs mer om skolorna på www.vittra.se



Vår idé är att bidra till ökade livschanser.





Didaktus

Didaktus har fyra gymnasieskolor i Stockholm med inriktning på framförallt medicin, vård och omsorg, tandvård och barn- och fritid. Här går drygt 1 000 elever. Didaktus bedriver även vuxenutbildning.

Kerstin Zetterlund är VD på Didaktus. Här beskriver hon verksamheten, som startade år 2000:

Vi vill spela en viktig roll i det lärande Sverige – både för unga människor som är på väg in i vuxenlivet och för vuxna som vill vidare i yrkeslivet.

Pedagogiken sitter i väggarna

Vi arbetar med uppdragsbaserad undervisning, där programmålen lyfts fram i ledmotiv och där flera kurser integreras i samma uppdrag. Det underlättar för eleverna och gör skolarbetet roligare. Alla uppdrag har en spännande rubrik, tydliga mål, klara förutsättningar och en tydlig tidplan att följa. Det är ofta på det sättet man arbetar också senare i livet.

Transparent verksamhet

Vår verksamhet är transparent och det märks överallt. Våra skolor är öppna och ljusa med glasdörrar och glasväggar till både klassrum och personalens arbetsrum. Lärare och ledning lever nära verksamheten. Vi har mycket engagerade lärare, och allt detta hjälper till att göra det lustfyllt för eleverna att söka kunskap.

Arbetar för säker betygsättning

Vi har också ett system för likvärdiga betyg och bedömningar. Lärarna ger tydliga och detaljerade besked om vilka mål som ska uppnås och vad som krävs för att få ett visst betyg i varje större uppgift, uppdrag och kurs. Det finns betygsmatriser även för till exempel gruppredovisning eller muntliga framträdanden.

På Didaktus präglas undervisningen av ordning, arbete och entusiasm.

Spegling – för ett gott klassrumsklimat

Varannan vecka har klasserna Spegling. Då sitter alla så att de ser varandra. Varje individ ska då delge klassen sina synpunkter på något. En mentor styr innehållet i speglingen. När någon berättar lyssnar alla och ingen ska kommentera eller argumentera. Övningarna kan t.ex. handla om hur de senaste två veckorna varit i skolan eller om att beskriva något positivt om sig själv. Två lärare på Didaktus har författat en handledning i Spegling för lärare med syfte, målsättning, bakgrund och flera olika övningar. Skolan har låtit illustrera och trycka detta häfte.

Samtliga lärare har fått ett eget ex. Erfarenheterna är mycket positiva. Spegling ger bättre trivsel, ökar gemenskapen i klassen och empatin mellan individerna. Eleverna är till en början kanske lite tveksamma och oförstående till övningarna. Men de är alla mycket positiva efter att ha genomfört speglingen under ett läsår. Efter tre läsår är Speglingen veckans höjdpunkt.

Eleverna tycker

Jag läser Omvårdnadsprogrammet med tandvård som individuellt val. Det bästa med skolan är att man tas på allvar. Nästan alla känner varandra och alla är trevliga. Jag vill bli tandläkare eller tandhygienist. Båda jobben verkar roliga och jag har alltid velat jobba med människor.

*Fatma Yagci,
Didaktus Jakobsberg*

Läs mer om skolorna på www.didaktus.se



Kunskap i centrum.





DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA

Drottning Blankas Gymnas

Drottning Blankas Gymnasieskola startade 1996 och finns idag i Halmstad, Falkenberg, Varberg och Kungsbacka, med sammanlagt nära 800 elever. Hösten 2009 startas också en ny skola i Malmö. Skolan i Varberg, ligger mitt i en stimulerande miljö i nybyggda lokaler i Campusområdet vid Varbergs hamn med Societetshuset, Kallbadhuset och Varbergs fästning som grannar. På skolan studerar ca 200 elever.

Varberg är en turiststad och det avspeglas i vår skola. Alla våra utbildningar, som är studieförberedande, är också förankrade i verkligheten, berättar Lisbeth Fryklund, rektor på Drottning Blankas Gymnasieskola i Varberg. Vi har flera samarbetspartner där eleverna kan praktisera sina färdigheter, fortsätter hon.

Samhällsprogrammet

Utbildningen Turism som bygger på samhällsprogrammet, ger i samverkan med företag och organisationer, eleverna möjlighet till praktik genom att bl.a. guida och leda stadsvandringar och arbeta med olika evenemang.

Elever som läser turisminriktningen har under ca sex veckor på vårterminen i trean sin utbildning förlagd till Mallorca. Där praktiserar de på hotell, gör studiebesök m.m. Till hösten 2009 startar även programmet Beteendevetenskap som också bygger på samhällsprogrammet.

Omvårdnadsprogrammet

Inom omvårdnadsprogrammet har vi två utbildningar, SPA & Fitness i samverkan med Comwell Varbergs Kurort och pro-

grammet Räddningstjänst. Via kurorten kan eleverna på SPA & Fitness licensiera sig till gruppinstruktör i aerobic, vattengymnastik och spinning, och certifiera sig till massör i svensk klassisk massage.

Utbildningen Räddningstjänst är en förberedande utbildning för den som i framtiden vill arbeta som t.ex. brandman, polis eller ambulanssjukvårdare, och här finns samarbete med polis och räddningstjänst, samt utbildningsveckor på övningsområde för räddningsarbete.

Individuell pedagogik

Vi utgår från varje individs behov och kompetens och uppmuntrar till utveckling, självständighet och reflektion. Som bas har vi de grundläggande demokratiska värderingarna tolerans, samverkan och likaberättigande mellan människor samt rätten till personlig integritet. Vi arbetar utifrån ett hälsoperspektiv med förebyggande information och dialog kring droger.

Miljöarbete viktigt

Vi arbetar kontinuerligt för en miljöprofilering av vår skola. Vi har så många

ekologiska produkter som möjligt i skolans frukost, och politiker bjuds in att prata om miljöarbete. Vi har också haft olika aktiviteter på skolan kring temat miljö.

Internationellt arbete

Vi har sedan skolan startade haft en vilja att utveckla ett internationellt samarbete. Det är viktigt med kulturutbyten för att vidga elevernas förståelse för andra människors kultur och förutsättningar. Vi har samarbetspartners i Spanien, Italien, Kroatien, Skottland och El Salvador.

Eleverna tycker

Det bästa med min skola är att jag får utöva det som jag lär mig i skolbänken på ett praktiskt sätt. Plus att vi har en liten och gemytlig skola.

Elev Turism åk 2.

Läs mer om skolorna på www.drottningblanka.se



ieskola

Yrkesinriktat och högskoleförberedande.



framtidsgymnasiet

Framtidsgymnasiet

Framtidsgymnasiet driver fristående gymnasieskolor på sex orter i Sverige med totalt 2 000 elever. Hösten 2009 startar fyra nya skolor i Stockholm, Helsingborg, Västerås och Örebro. Utbildningarna har en yrkesinriktning främst mot bygg-, industri- och teknikbranschen.

Framtidsgymnasiet finns på orterna Göteborg, Kristianstad, Linköping, Malmö-Burlöv, Norrköping och Nyköping.

Ulf Sjulander är VD för Framtidsgymnasiet Sverige. Här berättar han om det första Framtidsgymnasiet, skolan i Göteborg, där man idag har 400 elever.

Skolan startade 1995 och bedriver idag undervisning inom Elprogrammet, Industriprogrammet och Teknikprogrammet. Efter avslutad utbildning kan man t.ex. bli datatekniker, elinstallatör, verkstadsmekaniker, mät- & reglertekniker, servicetekniker m.m.

Samverkan med näringslivet

Undervisningen präglas av tre grundläggande idéer; samverkan med näringslivet, individualiserad undervisning samt

ett ämnesövergripande arbetssätt. Det innebär bland annat att utbildningens praktiska moment sker ute på företag, att skolverksamheten utgår ifrån elevens förutsättningar och behov samt att kärnämnen och karaktärsämnen är integrerade.

Utbildning som reducerar klimathotet

I år kan vi erbjuda en ny inriktning inom Energiprogrammet med fokus på hållbar utveckling i samarbete med de större kraftbolagen och vindkraftsindustrin.

Elever på Framtidsgymnasiets Energiprogram kommer att studera miljöteknik med syfte att reducera klimathotet. Flera kraftbolag har visat stort intresse för utbildningen.

Eleverna tycker

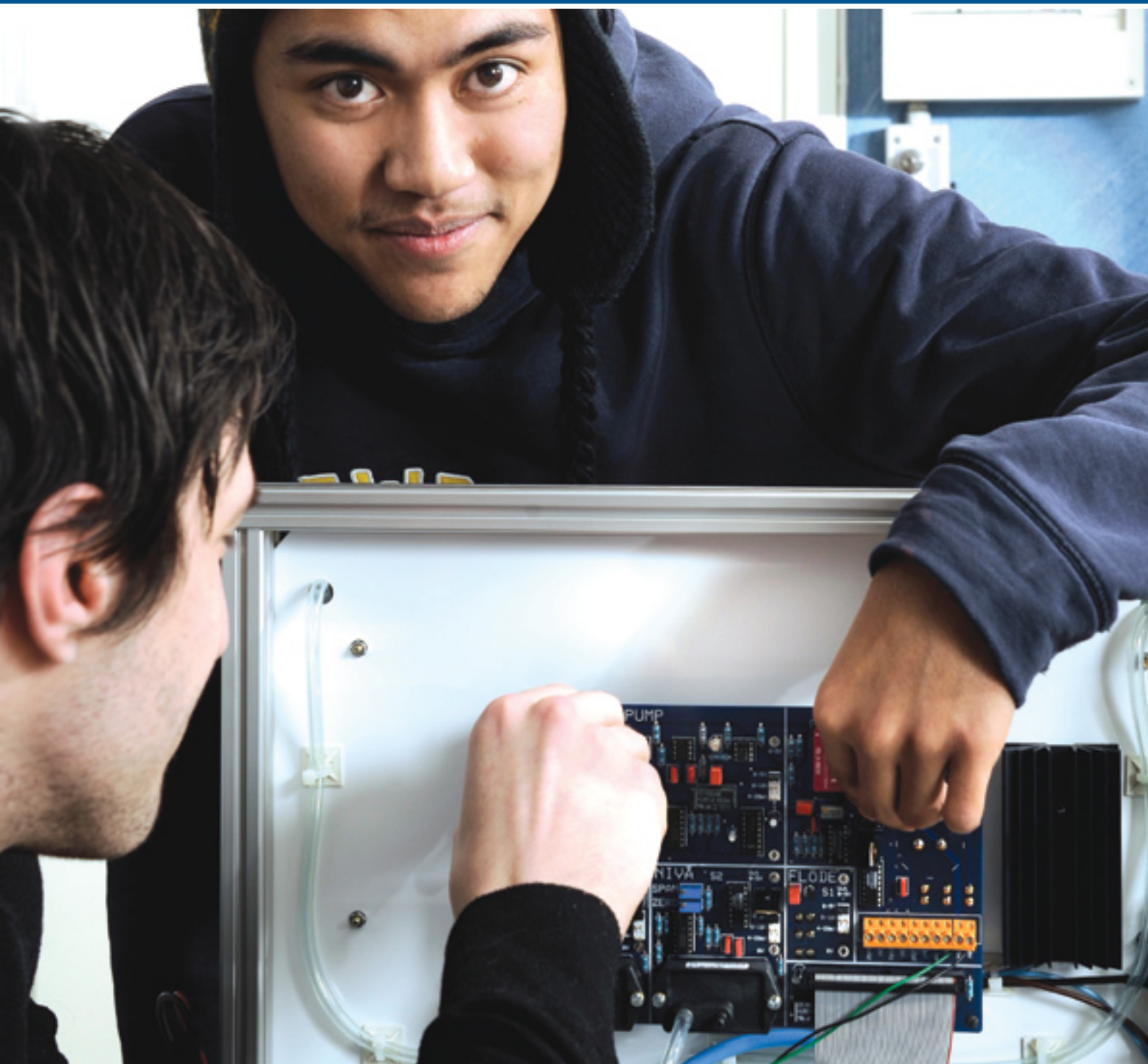
På Framtidsgymnasiet kände jag mig hemma direkt. Pluggade industriteknik och hade inga problem med att där var mest grabbar. När jag började min praktik så kände jag snabbt att det var helt rätt. Jag jobbar fortfarande där och trivs kanonbra.

Pernilla Karlsson, f.d. elev

Läs mer om skolorna på www.framtidsgymnasiet.se



Välkommen in i yrkeslivet.





IT-Gymnasiet

IT-Gymnasiet driver fristående gymnasieskolor på åtta orter i Sverige med totalt 2 000 elever och 150 medarbetare. Eleverna kan välja mellan tre program; ett specialutformat program med inriktning IT, elektronik och naturvetenskap, ett specialutformat program med inriktning IT, multimedia och musik samt ett samhällsvetenskapligt program med inriktning IT.

På vår skola i Skövde skiljer sig programutbudet från de övriga skolorna, där läser eleverna teknikprogrammet och IB-programmet.

IT-Gymnasiet finns på orterna Göteborg, Skövde, Örebro, Västerås, Södertörn, Sundbyberg, Åkersberga och Uppsala. Ytterligare tre skolor startar hösten 2009 i Helsingborg, Malmö och Kungsbacka.

Ulf Sjulander är VD för IT-Gymnasiet och berättar här om sina skolor:

Det första IT-Gymnasiet startade 1998 i Kista. Det var IT-företag i området som tillsammans med kommunen efterfrågade en gymnasial utbildning med inriktning mot IT för att tillgodose det ökade behovet av arbetskraft med hög IT-kompetens.

Förutsättningar för både jobb och högskola

Målsättningen är att ge våra elever de bästa förutsättningar för att antingen

framgångsrikt kunna fortsätta med eftergymnasiala studier eller att direkt efter avslutade gymnasiestudier söka arbete inom IT-sektorn.

IT-Gymnasiet i topp

I en undersökning som Göteborgs-Posten gjorde i december 2008 bland samtliga gymnasieskolor i Västra Götalandsregionen så låg IT-Gymnasiet i topp när det gäller antal elever som söker vidare till universitet eller högskola inom tre år efter gymnasiet. De flesta av IT-Gymnasiets elever väljer att läsa vidare på en eftergymnasial utbildning, samtidigt som många får jobb och börjar arbeta direkt efter studenten.

Bästa möjliga IT-utbildning

Vårt mål är att vara det bästa alternativet för IT-intresserade elever och att ständigt överträffa våra elevers och deras föräldrars förväntningar.

Eleverna tycker

Det bästa med IT Gymnasiet är att det är en ganska liten skola med stor möjlighet att välja kurser. Vi har också jättebra lärare och bra kamratskap.

*Martin Sandell, åk.3,
IT-Gymnasiet Örebro*

Läs mer om skolorna på
www.itgymnasiet.se



Bästa alternativet för IT-intresserade elever.





Ljud & Bildskolan

Ljud & Bildskolan startade 1993 och finns på sju orter i södra Sverige; Borås, Halmstad, Kristianstad, Kungsbacka, Lund, Trollhättan och Varberg. Totalt går ca 1 150 elever idag på Ljud & Bildskolan. Här kan eleverna välja mellan programmen LBS Arkitekt, LBS Journalist, LBS Media, LBS Musikproduktion och LBS Spelutveckling. Till hösten 2009 startas nya skolor i Helsingborg och Skövde.

Ljud & Bildskolan i Halmstad startade 2002 och har sedan starten växt från en till fem olika utbildningar. Skolan ligger i centrala Halmstad och eleverna kommer från Halmstad och orterna runt omkring; Båstad, Falkenberg, Hylte, Laholm, och Ljungby.

Joakim Molander är rektor i Halmstad och berättar här om Ljud & Bildskolan:

Skolan i Halmstad har idag ca 200 elever. Här finns utbildningar inom arkitektur, journalistik, media, musikproduktion och spelutveckling.

Unik arkitektutbildning

Vi är väldigt stolta över nytillskottet LBS Arkitekt, som är en spetsutbildning och unik i sitt slag. Här får eleverna lära sig allt från hur man ritat byggnader och hus i CAD till hur olika epoker har bidragit till olika arkitektoniska stilar. Utbildningen ger eleverna behörighet att söka sig vidare till Arkitektutbildningarna på universitetsnivå, men eleverna ska även kunna gå direkt ut i arbetslivet och arbeta med visualisering av byggnader.

Journalistutbildning som förbereder för jobb

På skolan finns även en utbildning inom

journalistik. Eleverna får lära sig hur man arbetar som reporter främst mot lokalpress, hur man intervjuar, skriver och fotograferar. Under det tredje året har eleverna möjligheter att fördjupa sig inom fotografering, design och information eller mot TV-produktion. LBS Journalistik är en utbildning med fokus på kommunikation och eleverna får under sina tre år kunskaper i textproduktion, samhällskunskap och moderna språk.

Dagens utbildningar för morgondagens jobb

Ljud & Bildskolan kännetecknas främst av att eleverna får en verklighetsbaserad undervisning. Lärarna har bra kunskap i hur verkligheten ser ut, en förutsättning för att kunna uppfylla skolans motto: "dagens utbildningar för morgondagens jobb!". Skolan arbetar för att ge eleverna rätt förutsättningar för framtiden. Traditionell teori blandas med ny teknik och praktik.

Skolan drivs med vindkraft

På Ljud & Bildskolan är det viktigt att arbeta för en bra framtid och ett arbete för en hållbar utveckling är en självklarhet. Förutom sortering av avfall, papper och kartong så använder vi förnyelsebar

energi. Hela 85 procent av Ljud & Bildskolans totala elenergibehov kommer från vindkraft. Detta är ett bra sätt att främja hållbar utveckling.

Öppna ytor

På vår skola finns inga lärarrum. Förutom kontor som används till arbetet, delar personal och elever på lokalerna. Allt för att eleverna ska få naturliga förutsättningar för att lära sig den sociala kompetens, som det krävs i det kommande arbetslivet.

Eleverna tycker

Mina tre år har snart gått, och det i rasande takt. Jag har en nyfunnen självkänsla och har fått utrymme till att utvecklas och prova på olika vägar. APU-perioden på Halmstad största nöjestidning Entré var toppen och jag kunde stanna kvar på tidningen som frilansare!
Kajsa Lundström MPH06

Läs mer om skolorna på www.lbs.se



Dagens utbildningar för morgondagens jobb.





Mikael Elias Teoretiska Gy

Mikael Elias teoretiska gymnasium, METG, är en teoretiskt inriktad skola med konkreta verktyg och hög ambitionsnivå. Här går elever som vill förbereda sig för högskolestudier. Därför samarbetar METG med högskolor, universitet och näringsliv både i Sverige och utomlands.

I Sverige samarbetar skolan med KTH, Stockholms Universitet, Göteborgs Universitet och Mittuniversitetet. Dessutom bjuds forskare och personer från näringslivet in för att gästföreläsa på METG.

Emil Mattsson är rektor på Mikael Elias Teoretiska Gymnasium i Göteborg som startade höstterminen 2007. Här berättar han om sin skola:

Sedan augusti 2008 har vi lokaler i det expansiva Lindholmen-området. Just nu har vi 165 elever, men till hösten då vi blir fulltaliga räknar vi med att vara ytterligare 130 elever.

Skolans ambition är att vara en liten och personlig skola med hög kvalitet för studiemotiverade elever på samhällsvetenskaps- och naturvetenskapsprogrammen. Vi erbjuder även spännande profilpaket inom design, humaniora, samhällsvetenskap, naturvetenskap och ekonomi.

Formativ bedömning

Vi tror på att variera undervisningsmetoder så långt det är möjligt men

strävar efter att allt vi gör ska genomsyras av kvalitet, inspiration, struktur och utmaning. Under nuvarande läsår har lärarna tillsammans med METG-lärare i hela Sverige varit engagerade i ett stort fortbildningsprojekt i *formativ bedömning*. Metoden handlar om att stimulera lärande genom att kontinuerligt lyfta fram en persons styrkor och svagheter under pågående läroprocess.

Förberedelser för högre studier

Vårt övergripande mål är att ge en högkvalitativ utbildning där vi utmanar och inspirerar våra elever för att varje individ ska utvecklas efter sina förutsättningar. Våra utbildningar ska ge en god grund och förbereda inför högre studier och arbetsliv.

Vi arbetar med miljöfrågor på flera olika sätt. Mest konkret blir det när NV1:orna varje år deltar aktivt i Framtidsdagen på Universeum. Årets framtidsdag handlar om ekologiska fotavtryck och vår skola kommer att ansvara för en monter där olika elevarbeten kommer att presenteras.

Studier utomlands

Alla våra skolor har en person som är ansvarig för internationella samarbeten och som arbetar med utbyten mellan METG och utländska skolor. Eleverna kan till exempel läsa på svenska skolan i England eller i Spanien.

Eleverna tycker

Lärarna är otroligt bra och engagerade i hur det går för oss
Camilla Buskhe, NV2

Läs mer om skolorna på
www.teoretiska.se



mnasium

En ny skola med gamla anor.





NTI Gymnasiet

NTI Gymnasiet

NTI Gymnasiet finns i hela Sverige, från Luleå till Malmö. Vi har ca 2 500 elever på elva skolor. Vi fokuserar på två program: MP – Medieprogrammet och EC – Elprogrammet. På alla NTI-skolor arbetar ledning och lärare för att uppmuntra ett engagerat lärande med hjälp av korta beslutsvägar och individuellt baserad pedagogik.

NTI Gymnasiet i Stockholm är inne på sitt sjätte verksamhetsår. Skolan ligger i nyrenoverade lokaler i Vasastan, nära Sveavägen. Trots det mycket centrala läget så är här lugnt och fridfullt. I kvarteren finns en mängd små mysiga restauranger, där elever har förmånen att få äta lunch. Det är mycket uppskattat, eftersom det ger variation i både kost och miljö och energi inför eftermiddagens lektioner.

Yrkesutbildning eller högskola

Så här berättar rektor Björn Buö om sin skola:

Vi har både Medieprogrammet och Elprogrammet. På Medieprogrammet kan du välja mellan profilerna Grafisk kommunikation och Rörlig bild. Båda kan bli antingen praktiskt yrkesförberedande eller högskoleförberedande. Elprogrammet har profilerna Nätverksteknik, Programmering med spelinriktning och Tekniskt högskoleförberedande. I den sistnämnda profilen blir man direkt behörig att söka vidare till t.ex. KTH. Vid de två andra profilerna får du en yrkesutbild-

ning och kan direkt efter studenten börja jobba som PC-tekniker, nätverkstekniker eller i support center.

Höga pedagogiska ambitioner

Under det gångna året har vi decentraliserat verksamheten genom att skapa fyra arbetslag, med varsin arbetslagledare. De sitter i skolans ledningsgrupp men undervisar också själva, vilket innebär en ännu större lyhördhet för önskemål och kortare beslutsvägar.

Vi arbetar också med Tematiskt arbets-sätt och Formativ bedömning. Det sistnämnda drivs även inom alla NTI Gymnasier i vårt nationella strategiska projekt Kunskapsbygget.

Det ska vara kul att lära

Våra pedagogiska satsningar bidrar till ett större engagemang från både elever och lärare. Ett bra exempel är vårt projekt "Framtidens elbil" som eleverna på Elprogrammet i årskurs 2 arbetat med under hösten. Den aktivitet, inlevelseförmåga och intensitet som elevernas arbete präg-

lades av kvällen innan uppvisningen på Tekniska Museet var fantastisk. Frågan var inte "När är den här lektionen slut?" utan en timme efter lektionslut ställdes istället frågan "Hur länge till får vi lov att hålla på?" Då är det kul och lustfullt att lära sig!

Eleverna tycker

Det är bättre än bra här!
Här får jag vara mig själv.
Då är det roligt att lära sig eftersom man känner sig trygg.
I vår klass är ingen utanför
Johanna Lampinen, NTI Gymnasiet Stockholm

Läs mer om skolorna på www.ntigymnasiet.se



Få program – tusentals möjligheter.



Rytmus

Rytmus är ett av Sveriges ledande musikergymnasium och har bidragit till ett flertal utövande kända musiker och artister i branschen sedan starten 1993. Skolan erbjuder det estetiska programmet med inriktning musik, där musikundervisningen är inriktad på nutida pop- och rockmusik. Vi finns nu, förutom i Stockholm, även i Malmö och Norrköping. Hösten 2009 startar Rytmus i Göteborg.

Planer finns för etablering av nya enheter på flera orter under kommande år. Rytmus kommer också utvecklas mot verksamhet för både yngre och eftergymnasiala studier.

Rytmus erbjuder unika förutsättningar för den som vill utvecklas musikaliskt vare sig du som elev vill direkt ut i branschen som yrkesverksam musiker eller fortsätta studera på högskola/universitet. Lena Sahrblom är vd och här berättar hon om Rytmus:

Våra skolor genomsyras av samarbete och sammanhang; såväl samverkan mellan olika ämnen, differentierade arbetssätt så som föreläsningar, praktiska tillämpningar och reflektion som temaveckor. Vi erbjuder det estetiska programmet med inriktning musik och möjlighet till fördjupning mot instrument/sång, singer/songwriter eller musikproduktion. Utbildningen ger förutom möjligheter till musikalisk utveckling även en bred vetenskaplig grund med behörighet till högskola. Den normkritiska pedagogiken som används i vissa kärnämnen har uppmärksammats i massmedia.

Grundläggande värden

Rytmus verksamhet utformas i enlighet med grundläggande demokratiska värderingar: Människolivets okränkbarhet, individens frihet och integritet, alla människors lika värde, jämställdhet mellan kvinnor och män samt solidaritet med svaga och utsatta är de värden som skolan ska gestalta och förmedla.

Kvalitets- och utvecklingsarbete

I skolans värld handlar det om att mäta t.ex. elevers formella studieresultat, skriva handlingsplaner och ha goda administrativa rutiner som säkerställer vårt myndighetsutövande. På Rytmus vill vi dessutom betona det vardagliga arbetet. Det är kraften i samspelet mellan elever och personal, diskussionerna i lärarnas arbetslag eller vår känsla av ett gemensamt ansvar för vår skola, som skapar grunden för att arbeta på ett kvalitativt sätt.

Fantasi och kreativitet

Musikutövande har en central plats i programmet och lär eleverna att utveckla fantasi, kreativitet och att kommuni-

cera med en publik. Musik kan gestalta tankar, känslor och erfarenheter. Kunskap om människors livsvillkor gör det lättare för eleverna att åstadkomma en trovärdig gestaltning. Många av programmets kurser tar därför upp existentiella frågor och medverkar på så sätt till elevernas personliga utveckling.

Eleverna tycker

Det bästa med Rytmus är att man inte behöver välja mellan musiken och möjligheten till akademisk vidareutbildning. Vi får hålla på med vår passion samtidigt som vi får en bred teoretisk utbildning.

Teresia Hägglund, 3D

Läs mer om skolorna på www.rytmus.se



Sveriges ledande musikgymnasium.





Vittragymnasiet

Vittras gymnasieskolor drivs enligt samma grundläggande idé som alla Vittraskolor, från förskolor till gymnasiet: Att bidra till ökade livschanser genom utbildning och lärande. Vi har idag hand om 8 500 barn i åldrarna 1-16 år. Av dessa går 1 300 på gymnasiet. Våra skolor drivs med en pedagogisk modell som bygger på individuell utveckling, ett levande kulturarbete och utmanande lärmiljö.

Daniel Eskilson är skolchef på Vittras gymnasieskola i Sickla. Han berättar om skolan, som startade i augusti 2008 och ligger i nyöppnade kunskapsgallerian M7:

Vi har Samhällsvetenskapligt och Naturvetenskapligt program, båda med fokus på global utveckling. Som profilgivande inriktningar erbjuder vi inriktningarna Internationell ekonomi och Hållbar utveckling.

Global utveckling i case

Även om du läser samhällsprogrammet så kan du vinkla i princip alla kurser i en internationell inriktning. Inom Vittra arbetar vi med case som pedagogiskt verktyg. Eleverna har alltid ett case igång och under ett läsår genomför varje elev ca 6 case. Ett case utgår alltid från en verklig situation som behöver en lösning. Ambitionen är att verka i och påverka samhället. Studierna blir därför "på riktigt" – angelägna och lustgivande – för alla elever.

I höstas jobbade eleverna med ett case i sex veckor där ekologi, matproduktion, hållbar utveckling, konsumtion, energi,

livets uppkomst, växthuseffekter, organismers beteende med mera ingick. Här ingick laborationer, seminarier, filmer, redovisningar, debatter, föreläsningar och gestaltningar. Det resulterade i att vissa "energibantade" eller införde eko-mys hemma och mycket annat.

Eleverna ordnade miljömässa

Som final på caset arrangerade eleverna Miljömässan i Diesilverkstadens lokaler. Eleverna byggde upp sina montrar och förevisade sedan sina resultat. Att alla var både stolta och kunniga inom sina områden gick det inte att ta miste på! Vi fick t.o.m. vara med om en modevisning med ekologiska kläder från second hand-butiker som även beskrevs var de var inhandlade. En annan elevgrupp visade att en ny t-shirt "kostar" 6000 liter vatten att producera!

Tydliga mål

Våra prioriterade mål för vår skola är:

- Varje elev får kontinuerligt stöd av sina pedagoger i sin utveckling och läroprocess.

- Varje elev är medveten var han/hon befinner sig i sin kunskapsutveckling i förhållande till individuella och nationella mål.
- Varje elev och medarbetare känner trygghet och trivsel på skolan.

För att se hur vi lyckas genomför vi varje år en omfattande kvalitetsundersökning där vi mäter våra resultat för upplevd kvalitet.

Eleverna tycker

Här lär man sig på ett kul sätt. Det är fritt och jag kan vara mig själv. Eleverna kommer både från förorten och Östermalm och det funkar jättebra, alla är här för att lära sig. Det är roligt att gå till skolan här!

Hanna Eklund, Vittra Sickla

Läs mer om skolorna på www.vittra.se



Skolan som älskar nyfikna elever.



AcadeMedia Masters

AcadeMedia är en av Sveriges största anordnare av Kvalificerad Yrkesutbildning och har varit med sedan denna utbildningsform startades 1997. Vi har utbildningar inom ekonomi, IT, media, personal och säkerhet. Vi är etablerade i Göteborg, Uddevalla, Malmö, Kalmar, Eskilstuna, Västerås och Stockholm och har drygt 800 studenter.

Anders Blomkvist är affärsområdeschef och berättar här om AcadeMedias KY-utbildningar:

Enda sättet att få fram rätt personal till näringslivet är genom ett nära samarbete mellan näringsliv och skola. Därför är våra KY-utbildningar mycket nära kopplade till verkligheten. Studenterna genomför långa LiA-perioder (LiA= lärande i arbete) ute hos företagen och vi jobbar mycket med företagskontakter för att säkerställa att vi lär ut det som är viktigt att kunna idag och i framtiden.

Genom studentkåren Hardkår och dess aktiviteter skapas kontakt mellan studenter på olika utbildningar. Genom kåren kan studenterna ytterligare nätverka och kårtaftnarna bidrar till en positiv stämning på skolan.

Kvalificerad yrkesutbildning

Kvalificerad yrkesutbildning är ett alternativ till högskolan. En KY-utbildning ska ge studenterna en utbildning som speglar

det rekryteringsbehov som finns i näringslivet och leder till ett jobb efter avslutad examen. Det är företag som kvalitets-säkrar våra utbildningar så att de håller den kvalitet och nivå som de efterfrågar. Representanter från näringslivet följer varje KY-utbildning från start till examen. Detta gör de genom att sitta i ledningsgrupper för våra olika utbildningar där de aktivt påverkar utbildningen och hur den ska följa behovet på arbetsmarknaden. Huvuddelen av våra lärare och konsulter i utbildningarna är verksamma i näringslivet. Utbildningarna ger en kvalificerad yrkesexamen.

AcadeMedia Masters studenter vann Guldnyckeln 2008

Studenter på AcadeMedia Masters tog två av tre nomineringar i Guldnyckel-tävlingens kategori skolpriset. Guldnyckeln är Sveriges största reklamtävling i direktmarknadsföring. Tävlingen bygger på att lösa ett uppdrag med strategi och taktik samt föreslå en kampanj.

Yrkeshögskola

Kvalificerad Yrkesutbildning är en eftergymnasial utbildningsform jämte högskolan och universiteten. KY-utbildningarna kommer från och med den 1 juli 2009 att ingå i den nya myndigheten Yrkeshögskolan.

Studenterna tycker

Det bästa med min utbildning är att jag som individ får utvecklas inom mitt yrke redan i klassrummet.

Sofia Aouinti (Proj07)

Läs mer om skolorna på www.akademedia.se



Som högskolan, fast snabbare. Och med jobb efteråt.





NTI Vux

NTI Vux stammar ur det ursprungliga NTI som grundades av Mikael Elias 1968 i Stockholm. Sedan 1973 har huvudkontoret befunnit sig i samma lokaler på Magnus Ladulåsgatan, Södermalm. NTI Vux finns idag representerade i 108 kommuner, med lokaler i Stockholm, Göteborg, Varberg, Ängelholm, Karlskrona, Falun, Umeå och Luleå. Varje år läser ca 35 000 kursdeltagare på NTI Vux runt om i landet.

Henrik Thörnqvist är verksamhetsansvarig för NTI Vux, och här berättar han mer om verksamheten:

Vår huvudinriktning är vuxenutbildning på entreprenad inom komvux. Huvudverksamheten är distansundervisning, men vi har även klassrumsundervisning. NTI Vux har ett 160-tal kurser inom gymnasial och grundläggande vuxenutbildning samt SFI; svenska för invandrare.

Läs när du vill, hur du vill

Vår grundidé är flexibel och individanpassad utbildning på en global arena. Hos oss kan man studera effektivt och målriktat oavsett tid och rum, med ständig personlig service från den pedagogiska och administrativa personalen. Vår distansundervisning innebär att studenten, var han eller hon än befinner sig fysiskt,

ständigt har tillgång till lärare som hjälper till med studierna. Studenten får en personlig lärare som arbetar heltid med distansundervisning. Det innebär att studenten kan få hjälp per telefon eller e-post hela dagarna, varje vardag i veckan.

Som studerande på NTI Vux utvecklas man mot sina personligt satta mål i en väloljad process omgiven av en modern pedagogisk miljö. Och det sker alltid på den studerandes villkor.

Ett miljöperspektiv på utbildning

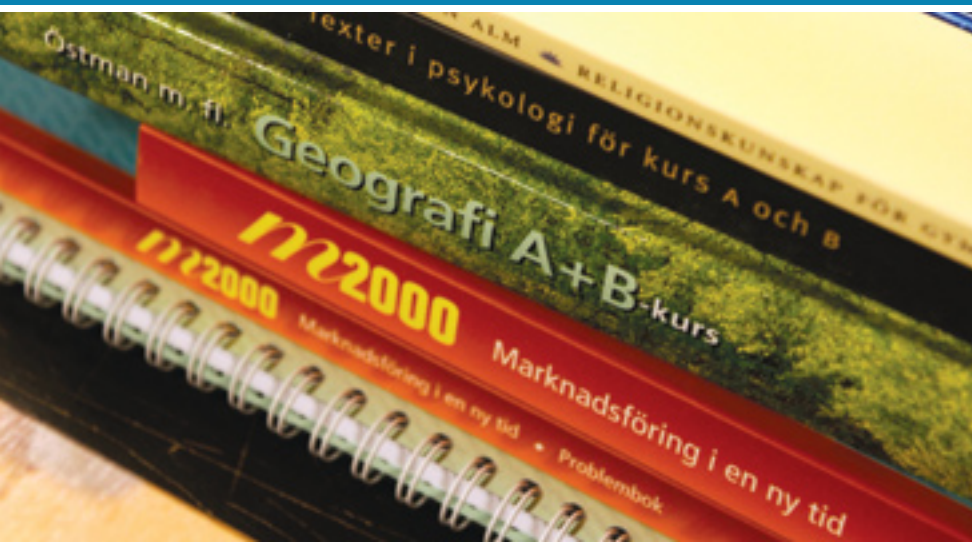
Distansutbildning – vår huvudverksamhet – är enormt resursbesparande för miljön.

Resor till och från undervisningen är inte aktuellt och allt baseras på digital teknik med allt vad det innebär av resursbesparingar.

Deltagarna tycker

Mycket trevlig och bra skola, jag har redan varmt rekommenderat er för mina vänner som ska studera. Ni har ett mycket trevligt bemötande när man ringer till er. Och läraren är så jättesnäll och trevlig. Jag vill utan tvekan fortsätta mina studier hos er!
Studeranderöst ur kursenkäter hösten 2008.

Läs mer om verksamheten på www.nti.se



Undervisning – när, hur och var du vill.



AcadeMedia Vux & SFI

Dagens arbetsliv förändras hela tiden och det ställs nya krav på kunskap och färdigheter. Vårt erbjudande omfattar allt från SFI och grundläggande vuxenutbildning till kompletta yrkesutbildningar. Vi har bedrivit vuxenutbildning sedan 90-talet och finns idag på ett tjugotal orter.

Helena Gunnarsson är regionchef för region Nord. Hon berättar här om sin verksamhet:

Det finns många anledningar att studera som vuxen. Det kan vara ett behov av ny eller fördjupad kunskap. Vare sig behovet är att lära sig svenska som invandrare, skaffa sig högskolebehörighet eller ny alternativt fördjupad yrkeskompetens så finns vi tillhands.

Vi utgår alltid från individens mål, behov och förutsättningar. I utbildningen varvas teori med praktisk tillämpning. Våra elever har möjlighet att välja den undervisningsform som passar just dem. I klassrum enligt fastställt schema, som flex med individuell handledning eller genom att jobba i vår webbportal. Som ett stöd i lärandet finns alltid tillgång till våra studiehallar med lärare på plats. Alla våra elever får dessutom hjälp med att skriva sin CV.

Vi använder en rad pedagogiska arbetsmetoder som genomgångar och föreläsningar, grupp- och enskilt arbete,

problemlösning med casemetodik, handledning och praktisk tillämpning. Varje individ ska erbjudas så goda förutsättningar så att denne har möjlighet att nå det betyg och den kompetens som eftersträvas.

SFI med jobbfokus – snabbaste vägen till nya språket

Att lära sig läsa, tala, skriva och förstå det svenska språket och samtidigt lära mer om samhället och arbetslivet genom praktik ger goda förutsättningar för att komma in i det svenska samhället. Genom att kombinera SFI-studier med praktik och en yrkesutbildning ökas chanserna att nå slutmålet – ett jobb.

För våra elever är det viktigt att lära sig språket så snabbt och så bra som möjligt, därför gör vi individuella upplägg för varje elev som gör att skoltiden blir effektiv och framför allt, målinriktad.

Vuxenutbildning – ny kunskap eller nytt yrke

Vare sig man har luckor från grund-

skolan eller gymnasieskolan så erbjuder vi möjlighet att läsa till ett slutbetyg för vidare studier. Genom anpassade yrkesutbildningar finns goda möjligheter för vuxna att skaffa ny yrkeskompetens för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden. Vuxenstudier ger många nya möjligheter och vi erbjuder studier på både heltid och deltid.

Deltagarna tycker

Det bästa med min skola är att lärarna och personalen på skolan är omtänksamma och lyhörda. Även om jag är stressad och har mycket skolarbete så hjälper lärarna till genom att vara flexibla och att de lyssnar på varje individ.
Marjan Fadrouz

Läs mer om verksamheten på www.academeMedia.se



Hos oss är det du som bestämmer.



AcadeMedia Jobb

Vi coachar människor i att leta, hitta, ta och behålla ett nytt jobb. Detta gör vi på uppdrag av bland andra Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter, Försäkringskassan, TSL och privata företag. Vi har verksamhet på ett 30-tal orter i hela landet.

Susanne Christenson är regionchef för södra Sverige och affärsområdesansvarig nationellt för AcadeMedia Jobb. Här berättar hon om verksamheten:

Grunden i verksamheten är att kunna ge människor individuell och behovsanpassad jobbcoachning för att de ska kunna nå sina mål, som kan vara jobb, utbildning eller att starta eget. Utöver personlig vägledning och jobbcoachning erbjuder vi olika workshops och föreläsningar som också ska syfta till att förkorta vägen mot ett nytt jobb.

Alla som kommer till oss får en konkret handlingsplan – vi kallar det jobbplan – så att man precis vet vad man behöver göra för att nå sitt mål. Man ska verkligen uppleva att man hela tiden tar flera steg närmare sitt nya jobb. Förutom det personliga mötet kan jobbcoach och arbetssökande via vår portal "Arbetsplatsen" både arbeta med uppgifter och hålla kontakten.

Jobbförmedling – vi har metoderna

AcadeMedia Jobb är idag en av Sveriges största aktörer som kompletterande

aktör till Arbetsförmedlingen. Vi har olika specifika uppdrag för långtidsarbetslösa, ungdomar och invandrare såsom exempelvis jobbförmedling, yrkesutbildning och validering. Genom nya smarta metoder arbetar vi framåt tillsammans med både Arbetsförmedlingen och de jobbsökande. Vägen till ett nytt jobb går ibland via någon av våra många yrkesutbildningar.

Omställning – en konkurrensfaktor

Vi erbjuder företag och organisationer stöd i omställningsprocessen. Företags förmåga till omställning är idag en viktig konkurrensfaktor. Företag som är försäkrade via TSL, LO-kollektivets trygghetsavtal, Trygghetsrådet såväl som Trygghetsstiftelsen kan vända sig till oss för stöd i processen. Vi erbjuder individen en egen jobbcoach och stödjer dem på vägen mot en ny försörjning.

Svenska, praktik och en jobbcoach – nyckeln till en lyckad integration

Vi har ett nationellt uppdrag inom den satsning som Arbetsförmedlingen och

kommunen gör för att främja nyanländas väg mot egen försörjning. Vi hjälper exempelvis till med att värdera hur gångbar den kompetens man har är i Sverige och vad som behövs kompletteras.

Deltagarna tycker

Väktarutbildningen var jättebra och jag har fått mycket hjälp att träna på jobbintervjuer, göra CV och annat jag behöver, så jag är väldigt nöjd. Jag känner verkligen att jag har ökat mina chanser att få jobb.

Basir Khairy, gått väktarutbildning hos AcadeMedia och är nu jobbsökande på AcadeMedia Jobb

Läs mer om verksamheten på www.academedia.se



Individuell och behovsanpassad coaching.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2008.

Firma

Bolagets firma är AcadeMedia AB (publ), org nr 556057-2850.

Verksamhet

AcadeMedia är ett utbildningsföretag som bedriver verksamhet i hela det allmänna utbildningssystemet i Sverige. Företaget har ett flertal olika utbildningsverksamheter inom förskola, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Inom vuxenutbildning finns det utbildningskoncept för arbetsmarknadsutbildning, Kvalificerad Yrkesutbildning, komvuxutbildning och högskoleutbildning på distans. Verksamheten bedrivs i dotterbolagsform.

Ägarförhållanden

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterad på Stockholmsbörsens small cap-lista. Den 31 december 2008 fanns 15 432 aktieägare. Större aktieägare är Skanditek Industriförvaltning AB med 13,88% av kapitalet och rösterna, Josef Elias Holding AB med 10,22% av kapitalet och rösterna, LBS Intressenter AB med 7,57% av kapitalet och rösterna, Catella Hedgefond med 6,83% av kapitalet och rösterna, samt Eikos med 3,86% av kapitalet och rösterna. Sammanlagt representerar dessa ägare drygt 42% av aktierna och rösterna i bolaget.

Mellan aktieägarna finns inga av styrelsen kända aktieägaravtal per 31 december 2008.

Mer information om antal aktier och rösträtt återfinns på sid 83.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen AcadeMedia Eductus AB (org nr 556527-4007), AcadeMedia Learning Consulting AB (org nr 556528-6696), Anew Learning AB (org nr 556402-8925), Drottning Blankas Gymnasieskola AB (org nr 556566-8794), Eductus AB (org nr 556529-5804), Företagspoolen Sverige AB (org nr 556280-5589), Knowledge Partner Syd AB (org nr 556630-3938), Ljud & Bildskolan LBS AB (org nr 556485-1649), Nordens Teknikerinstitut AB (org nr 556120-3679), Reagens Simulation AB (556558-3282), samt utländska dotterföretaget, AcadeMedia ApS, Danmark (28316607) och majoritetsägda Rekal AB i likvidation (70%) (org nr 556586-8345).

Marknad och verksamhet

SKOLPENG

År 1994 infördes nuvarande regelverk för friskolor på grundskolenivå och på gymnasienivå. Systemet bygger på att intressenter som vill driva friskola lämnar in en ansökan till Skolverket om att bedriva friskoleverksamhet med ett visst program och på en viss ort. Regelverket är detsamma både för grundskola och för gymnasieskola. Efter att ha fått Skolverkets tillstånd att starta en friskola kan intressenten starta skolverksamhet på orten där tillstån-

det gäller. Ersättningen; skolpengen, utbetalas från kommunen där verksamheten bedrivs och är baserad på den kommunala skolans budget.

FÖR- OCH GRUNDSKOLA

AcadeMedia har efter sammanslagningen med Anew Learning sammanlagt 16 förskolor på elva orter i Sverige. Cirka 1 300 barn är inskrivna på förskolorna. Totalt finns 25 grundskolor på 19 orter och på dessa skolor går idag cirka 6 500 elever. Verksamheten inom för- och grundskolor drivs huvudsakligen under företagsnamnet Vittra. Vid sidan av dessa skolor finns Fenestra som driver två grundskolor i Göteborg.

De kommande åren kommer elevkullarna att öka inom förskola och grundskola. Bolaget ser därför över sin strategi för att kunna skapa fortsatt tillväxt. Detta kommer att ske genom nyetableringar, kompletteringar av befintlig verksamhet samt förvärv av nya verksamheter. På flera orter kommer AcadeMedia att utöka verksamheten inom förskolan då efterfrågan inom området är god.

GYMNASIESKOLA

AcadeMedias gymnasieverksamhet är fördelad på över 40 enheter på 29 orter och bolaget har totalt cirka 11 000 elever inom sin gymnasieverksamhet. Flest enheter har NTI-gymnasiet, men i gymnasieverksamheten ingår även varumärken som IT-Gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Framtidsgymnasiet, Vittra, Didaktus, Rytmus, Drottning Blankas Gymnasieskola och Mikael Elias Teoretiska Gymnasium. Genom den bredd de olika skolornas profil ger kan AcadeMedia erbjuda gymnasieutbildningar inom de flesta inriktningarna.

AcadeMedias verksamhet inom gymnasieområdet har haft en god tillväxt och denna bedöms fortsätta de kommande åren. AcadeMedias strategi för att möta de minskande elevkullarna är att arbeta med små enheter och tydliga varumärken med målsättningen att öka antalet elever i de olika gymnasieprogrammen. AcadeMedia har cirka 3 % av det totala antalet gymnasieelever. Det finns goda möjligheter att inom ramen för befintliga tillstånd ha en fortsatt god organisk utveckling och därigenom öka andelen av det totala antalet elever.

VUXENUTBILDNING

AcadeMedias vuxenutbildningar omfattar i huvudsak kommunala vuxenutbildningar, arbetsmarknadsutbildningar, Kvalificerad Yrkesutbildning (KY) och företagsutbildningar. Verksamheten bedrivs under namnen AcadeMedia, NTI-skolan och Didaktus. Dessutom finns mindre verksamheter inom rehabilitering, omställning och rekrytering.

I samband med det försämrade konjunkturläget i Sverige ser AcadeMedia ett ökat intresse för vuxenutbildningen. Dock kom-

mer det inte att få genomslag på omsättning och resultat förrän senare under 2009. Under hösten 2008 har det varit en minskad efterfrågan på distansutbildning, samtidigt som marknadspriserna har pressats.

VARUMÄRKEN

Genom att bygga verksamheten på olika varumärken tydliggörs AcadeMedias erbjudande och en effektiv marknadsfokusering möjliggörs. Varumärkesportföljen underlättar dessutom kommunikationen med elever, beslutsfattare och andra intressenter till bolaget.

NYSTARTAD VERKSAMHET HÖSTEN 2008

Hösten 2008 startade AcadeMedia totalt tio st nya gymnasieskolor i Eskilstuna, Falun, Kristianstad, Lund, Malmö, Nacka, Norrköping, Umeå och Åkersberga. Skolstarterna har haft ett tillfredställande antal sökande. AcadeMedia startade en ny förskola/grundskola i Sundbybergs Kommun.

PLANERADE NYSTARTER HÖSTEN 2009 OCH FRAMÅT

Inför hösten 2009 har AcadeMedia flera tillstånd att starta ett antal nya gymnasieskolor fördelade över hela Sverige. Etableringsmöjligheterna utvärderas och prioriteras utifrån elevintresse, konkurrenssituation och ekonomiska förutsättningar. I tillägg finns tillstånd att starta för- och grundskolor på ytterligare ett par orter i landet.

Etableringsstrategi samt förvävsstrategi

Nya skolstarter ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning. I samband med en fortsatt konsolidering av utbildningsbranschen finns det goda möjligheter för AcadeMedia att fortsätta förvärva utbildningsbolag och därigenom tillvarata entreprenörers drivkraft i ett större sammanhang. De kommande 3-5 åren kommer många väletablerade och välrenommerade skolor stå inför ett generationsskifte. Att tillhöra AcadeMedia-koncernen kan skapa en långsiktighet och stabilitet för dessa företag.

Finansiell utveckling

Kvartal fyra 2008 var det första kvartalet som det sammanslagna bolaget konsoliderades. Nettoomsättningen kvartal fyra 2008 uppgick till 508,9 mkr (253,6) och rörelseresultatet kvartalet fyra 2008 uppgick till 25,5 mkr (18,2 mkr).

Nettoomsättningen för verksamhetsåret 2008 uppgick till 1 312,6 mkr (841,4), en ökning med 56% jämfört med 2007 och rörelseresultatet före finansiella poster för helåret 2008 uppgick till 94,6 mkr (69,8).

AcadeMedia-koncernens finansiella ställning är stark och det egna kapitalet redovisas per 31 december 2008 till 462,9 mkr (172,9). Koncernens soliditet per 31 december 2008 uppgick till 36% (42%).

Kassaflödet från den löpande verksamheten för 2008 uppgick till 170,4 mkr (76,1).

Finansiellt har koncernen utvecklats positivt under både 2007 och 2008, samtidigt som arbetet med att utveckla den framtida skolverksamheten fortgår med målsättningen att uppnå en god organisk tillväxt de kommande åren.

Det sammanslagna bolaget har under 2008 initierat ett integrationsarbete med syftet att realisera synergier i det sammanslagna bolaget. Följande områden har identifierats där synergier kan finnas: lokaler, inköp, ekonomiadministration och IT.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I oktober 2008 slutfördes samgåendet mellan AcadeMedia och Bure Equity-ägda Anew Learning. Genom sammanslagningen bildades Sveriges största privata utbildningsföretag. Effekterna av gjorda förvärv finns beskrivna på flera ställen i årsredovisningen, bland annat i not 11 på sidan 74.

Samgåendet skedde genom att AcadeMedia förvärvade aktierna i Anew Learning för 810,7 mkr. Köpeskillingen utgjordes av nyemitterade aktier totalt 6 310 000 nya aktier av serie B, och en kontant del om 225 mkr. Därutöver kompengades säljaren för nettokassa, skattemässiga förlustavdrag samt en räntekompensation, totalt uppgick kontant delen till 274,4 mkr. Den kontanta delen lånefinansierades i sin helhet.

Den riktade nyemissionen till Bure Equity medförde att Bure Equity efter samgående ägde cirka 52% av det sammanslagna bolaget. I enlighet med IFRS 3 "Business combinations" har förvärvet redovisats som ett omvänt förvärv. Detta finns beskrivet på sidan 66 i denna årsredovisning.

När avtalet om samgåendet träffades 18 september 2008, avtalades också att Bure Equity skulle dela ut sitt aktieinnehav i AcadeMedia till sina aktieägare. Detta gjordes efter att Bure Equity haft en extra bolagsstämma 6 november 2008. 31 december 2008 hade AcadeMedia drygt 15 000 aktieägare.

Investeringar

Koncernen har förvärvat bolag, inkl inkråmsförvärv, för totalt 606,0 mkr under 2008, där köpeskillingen för Anew Learning uppgick till totalt 493,5 mkr. Vid alla förvärv av bolag har samtliga aktier förvärvats. Förvärven finns beskrivna på ett flertal ställen i årsredovisningen, bl.a. sidorna 66, 74, och 77.

Koncernens investeringar i maskiner och inventarier och förbättringsinvesteringar i annans fastighet har under året skett med 34,0 mkr (36,8 mkr). Verksamheten som bolaget bedriver kräver inga större investeringar och koncernen använder sig till stor del

av operationell leasing vad gäller utrustning som används i verksamheten.

Miljö

AcadeMedia bedriver ej någon miljöpåverkande verksamhet som kräver tillstånd eller är anmälningspliktig och verksamhetens miljöpåverkan bedöms som liten totalt sett.

Koncernen genomför översyn av sina rutiner för upphandling av material till verksamheten, där miljöaspekten skall vara ett delmoment i upphandlingar. I samband med förvärvet av Ljud & Bildskolan LBS AB, blev koncernen delägare i en vindkraftspark i Halland. Liknande engagemang kommer AcadeMedia-koncernen fortsätta göra där det är möjligt.

Verksamhetsrisker

LEGALA OCH POLITISKA RISKER

Verksamheten inom AcadeMedia är i flera avseenden direkt påverkad av politiska beslut och lagändringar. Generellt har den offentliga utbildningsmarknaden präglats av avregleringar under de senaste åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att de fortsatta avregleringarna på utbildningsmarknaden påverkar AcadeMedia positivt och på sikt kommer att skapa nya affärsmöjligheter. Vidare bedömer AcadeMedia den politiska situationen som stabil för de närmaste åren.

RÖRELSERELATERADE RISKER

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att AcadeMedia har ett fullgott skydd för detta, varvid den direkta risken därmed bör anses begränsad.

AcadeMedia söker regelmässigt skydd för sina firmanamn, produktnamn och varumärken och är förberett för intrångsprocesser försäkringsmässigt via vårt rättsskydd. Varken AcadeMedia eller dotterföretagen är för närvarande del i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande där det tvistiga beloppet som AcadeMedia eller dotterföretag kan komma att behöva betala överstiger 500 tkr. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt bolagets bedömning skulle kunna skada AcadeMedia på något väsentligt sätt.

Koncernen har ett antal skoltillstånd för att bedriva friskolor på förskole-, grundskole- och gymnasienivå. Skolverket gör löpande inspektioner av koncernens friskolor, dessa protokollförs och Skolverket lämnar efter genomförd inspektion förslag till åtgärder. Skolverket ställer bl.a. krav på att skolorna har behöriga lärare för

basämnena i varje utbildningsprogram. Om inte skolorna följer Skolverkets anvisningar, kan tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.

FINANSIELLA RISKER I KONCERNENS VERKSAMHET

I samband med gjorda förvärv under 2007 och 2008 har AcadeMedia AB upptagit externa lån från svenskt kreditinstitut. Genom upptagna lån, har den finansiella risken ökat, dels i form av en ökad ränterisk och dels i form av att AcadeMedia AB har amorteringsåtagande gentemot det svenska kreditinstitutet.

Koncernen har ett bolag i Danmark. Kostnader och intäkter är huvudsakligen i lokal valuta. Under 2008 har verksamheten i bolaget varit vilande och i dagsläget är koncernen därmed ej exponerat för någon betydande valutarisk.

Med utvecklingen för vinstmarginaler och kassaflöde under 2008, samt med utsikten för 2009 och de kommande åren, är den samlande bedömningen att den finansiella risken är rimlig i förhållande till koncernens finansiella ställning och åtaganden och koncernen förväntas kunna hantera denna risk.

För mer information om koncernens finansiella risker hänvisas till not 23.

Verksamhet utanför Sverige

AcadeMedia har ett bolag i Köpenhamn, Danmark med namnet AcadeMedia Aps. Verksamheten i bolaget har i varit vilande under 2008. Under 2008 likviderades dotterbolaget i Norge. Bolagets verksamhet var vilande innan likvidationen.

Styrelsens arbete och bolagsstyrning

På årsstämman 2008 antogs en ny bolagsordning med möjlighet att hålla stämma på annan ort än sätet. Dessutom valdes Ernst & Young som revisorer i bolaget, tillsammans med Öhrlings Price-waterhouseCoopers. Årsstämman bemyndigade vidare styrelsen att nyemittera högst 575 000 aktier genom en kontantemission, inom ramen för en ökning av aktiekapitalet med högst 1 150 000 kronor, med företrädesrätt för aktieägarna.

På extra bolagsstämma 20 oktober 2008 fattades beslut om apportemission om totalt 6 310 000 aktier, såsom delbetalning av förvärvet av Anew Learning. Samtidigt antogs en ny bolagsordning, där sätet för bolaget flyttades till Stockholm och där aktiekapitalgränserna och antalet aktier ändrades. Efter ändringen skall antalet aktier uppgå till lägst 12 000 000 aktier och högst 48 000 000 aktier med kvotvärdet 2 kr/aktie. På stämman valdes delvis ny styrelse och antalet ledamöter efter stämman uppgår till sju ledamöter. Inget förnyat bemyndigande om att nyemittera aktier fattades på den extra bolagsstämman 20 oktober 2008.

AcadeMedias styrelse fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion. Detta görs på konstituerande styrelsemöte efter årsstämman innevarande år.

Arbetsordningen anger bl.a. styrelsens åligganden, ansvarsfördelningar, mötesplan och vilka ärenden som skall föreläggas styrelsen. Styrelsen består av sju ledamöter utan suppleanter, efter den avhållna extra bolagsstämman i oktober 2008. Bolagets styrelse har under 2008 haft 22 protokollförda sammanträden. Därutöver har styrelseledamöterna haft löpande kontakter med bolagets VD, bl.a. i samband med avtalsförhandlingarna med Bure Equity och samgåendet med Anew Learning. Vid de protokollförda mötena har de ärenden avhandlats som arbetsordningen stadgar, såsom affärsläget, resultat och ställning, delårsrapporter och årsbokslut samt större investeringsbeslut.

Bolagsstyrning av AcadeMedia utgår ifrån svensk lagstiftning såsom aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen samt de regler och rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer, exempelvis Näringslivets Börskommitté.

AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista. Genom att marknadsvärdet understiger 3 miljarder kronor har inte bolaget omfattats av Svensk kod för bolagsstyrning förrän 1 juli 2008, då samtliga noterade bolag omfattas av koden. För tiden fram till 1 juli 2008 har bolaget tillämpat delar av koden där så har varit lämpligt. AcadeMedias ambition är att följa koden och bolaget uppfyller till stora delar redan 31 december 2008 de krav som koden stipulerar. Bolaget kommer att fortsätta implementera bolagskoden under 2009.

Inför årsstämman 2009 finns en valberedning bestående av Fredrik Mattsson (företrädare Skanditek Industriförvaltning AB), Lennart Låftman (företrädare Josef Elias Holding AB), Bengt Ekberg (företrädare LBS Intressenter AB) och Ulf Strömsten (företrädare Catella Hedgefond) utsetts. Dess uppgift är att efter kontakt med bolagets större aktieägare lämna förslag till val av ledamöter och arvode till styrelsen inför årsstämman 2009, samt att vid behov förankra andra förslag till årsstämman 2008.

Valberedningen tar emot förslag till val av ledamöter från övriga aktieägare.

Bolagsordningen har inga specifika bestämmelser vad gäller tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordningen. För ytterligare information om bolagsstyrningen hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten på sid 86.

Ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2008 togs beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen får frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl till detta. Styrelsen kommer att föreslå motsvarande riktlinjer till årsstämman 2009. Riktlinjerna finns beskrivna i not 5 på sid 71.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till -13,5 mkr (34,6). Årets resultat blev -19,5 tkr (26,9).

Teckningsoptioner till personal

På årsstämman 10 maj 2007 beslöt att erbjuda personalen teckningsoptioner för köp av aktier. Varje teckningsoption ger rätt att under tiden 1 juni till 30 juni 2009 teckna en ny aktie till 109,38 kr. För information om utfall och finansiella effekter för erbjudandet av teckningsoptioner till personalen, hänvisas till not 5.

Koncernens förväntade framtida utveckling

Bolagets styrelse har beslutat att tillsvidare inte lämna någon prognos. Sammantaget gör dock styrelsen bedömningen att koncernen kommer att utvecklas positivt såväl 2009 som de kommande verksamhetsåren därefter.

Disposition av årets vinst

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

	kronor
Balanserade vinstmedel	88 316 950
Tillförda medel vid nyemission	637 498 226
<u>Årets resultat</u>	<u>- 19 477 741</u>
Summa	706 337 435

Styrelsen och VD föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt.

Balanseras i ny räkning	706 337 435
-------------------------	-------------

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2008 och 2007 samt ställning per 2008-12-31 och 2007-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring eget kapital, kassaflödesanalyser, samt tilläggsupplysningar. Samtliga belopp i tusentals kronor om inte annat anges.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
Nettoomsättning	1	1 312 598	841 401
		1 312 598	841 401
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Varukostnad		-152 594	-97 572
Övriga externa kostnader	3, 4	-396 018	-256 132
Personalkostnader	5	-642 114	-396 049
Övriga rörelsekostnader		-114	-332
Avskrivningar/nedskrivningar	6	-27 111	-21 469
		-1 217 951	-771 554
Rörelseresultat		94 647	69 847
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2 148	2 934
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-7 776	-1 037
		-5 628	1 897
Resultat efter finansiella poster		89 019	71 744
Skatt på årets resultat	8	-7 594	-21 034
ÅRETS RESULTAT		81 425	50 710
<i>Årets resultat hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare		81 456	50 710
Minoritetsintresse		-31	--
<i>Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)</i>			
		10,51	8,04
<i>Antal aktier (tusental) vid årets utgång</i>			
		12 061	6 310
<i>Antal aktier (tusental) i genomsnitt</i>			
		7 748	6 310

Koncernens balansräkning

Tkr	Not 1	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	11, 12, 13	757 546	182 562
Varumärken	14	42 258	--
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	14 770	5 425
		814 574	187 987
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16, 17	74 843	33 143
Förbättringsutgifter på annans fastighet	18	15 121	6 651
		89 964	39 794
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepapper		3 374	4 989
		3 374	4 989
Uppskjuten skattefordran	8	80 450	45
Summa anläggningstillgångar		988 362	232 815
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror		2 430	--
		2 430	--
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	20	79 185	20 102
Aktuell skattefordran		22 065	4 285
Fordringar hos koncernföretag	1	--	35 680
Övriga fordringar		5 822	1 038
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	112 331	49 061
		219 403	110 166
Likvida medel	22	83 504	72 959
Summa omsättningstillgångar		305 337	183 125
SUMMA TILLGÅNGAR		1 293 699	415 940
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital (12 061 246 st.)		24 122	100
Övrigt tillskjutet kapital		453 696	--
Andra reserver		20	695
Balanserade vinstmedel		-15 750	172 097
		462 088	172 892
Minoritetsintresse		773	--
Summa eget kapital		462 861	172 892
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25	348 000	1 948
Avsättningar		1 750	--
Uppskjuten skatteskuld	8	21 850	4 441
Övriga långfristiga skulder		4 849	--
Summa långfristiga skulder		376 449	6 389
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25	87 000	5 840
Checkcredit		217	--
Leverantörsskulder		134 245	59 743
Aktuell skatteskuld		10 467	3 999
Skulder till koncernföretag	1	--	44 478
Övriga skulder		31 420	18 446
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	191 040	104 153
Summa kortfristiga skulder		454 389	236 659
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 293 699	415 940
Ställda säkerheter	26	904 259	--
Eventualförpliktelser	26	638	6 786

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2008-01-01	2007-01-01
		2008-12-31	2007-12-31
Nettoomsättning	2	10 813	13 088
Övriga rörelseintäkter	2	2 669	2 907
		13 482	15 995
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader	3, 4	-15 038	-21 480
Personalkostnader	5	-8 780	-7 523
Avskrivningar/nedskrivningar	6	-121	-502
		-23 939	-29 505
Rörelseresultat		-10 457	-13 510
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Utdelning från dotterföretag	9	--	42 500
Realisationsvinst på aktier i intressebolag	9	--	150
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 325	313
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-14 804	-8 365
		-13 479	34 598
Resultat efter finansiella poster		-23 936	21 088
Skatt på årets resultat	8	4 458	5 860
ÅRETS RESULTAT		-19 478	26 948

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not 1	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	16	453	844
		453	844
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i koncernföretag	19	1 202 456	391 752
Uppskjuten skattefordran	8	36 969	36 000
		1 239 425	427 752
Summa anläggningstillgångar		1 239 878	428 596
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		243 091	17 223
Aktuell skattefordran		207	207
Övriga fordringar		2 022	1 248
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 277	1 512
		246 597	20 190
Kassa och bank	22	55 885	29 491
Summa omsättningstillgångar		302 482	49 681
SUMMA TILLGÅNGAR		1 542 360	478 277
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (12 061 246 st.)		24 122	11 502
Reservfond		45 905	45 905
		70 027	57 407
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		637 498	124 906
Balanserade vinstmedel		88 318	52 398
Årets resultat		-19 478	26 948
		706 338	204 252
Summa eget kapital		776 365	261 659
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25	348 000	131 120
Summa långfristiga skulder		348 000	131 120
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	25	87 000	56 780
Leverantörsskulder		8 372	2 949
Skulder till koncernföretag		311 688	20 889
Övriga skulder		2 141	1 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	8 794	3 640
Summa kortfristiga skulder		417 995	85 498
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 542 360	478 277
Ställda säkerheter	26	1 213 291	375 610
Eventualförpliktelser	26	718	1 282

Förändring i totalt eget kapital

Koncernen

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Minoritets- intresse	Summa Eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjut- et kapital**	Andra reserver*	Balanserad vinst		
Ingående balans per 1 jan 2007	100	--	--	116 065		116 165
Erhållet aktieägartillskott***				35 497		35 497
Lämnade koncernbidrag***				-41 693		-41 693
Skatteeffekt på koncernbidrag***				12 213		12 213
Resultat efter skatt				50 710		50 710
Utgående balans per 31 dec 2007	100	--	--	172 792	--	172 892
Omräknings differens m.m.			20	2		22
Effekter av omvänt förvärv	24 022	464 834		-270 000		218 856
Emissionskostnader		-11 138				-11 138
Minoritetens andel av eget kapital					804	804
Resultat efter skatt				81 456	-31	81 425
Utgående balans per 31 dec 2008	24 122	453 696	20	-15 750	773	462 861

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag

** Övrigt tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

*** Lämnade och erhållna koncernbidrag respektive aktieägartillskott är inom Bure Equity koncernen. För mer information se Not 1.

Moderbolaget

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa Eget kapital
Ingående balans per 1 jan 2007	6 384	45 905	--	40 784	93 073
Nyemission	5 118		124 541		129 659
Fusionsförlust				-2 786	-2 786
Tecknade optioner			365		365
Erhållna/lämnade koncernbidrag				20 000	20 000
Skatteeffekt koncernbidrag				-5 600	-5 600
Årets resultat				26 948	26 948
Utgående balans per 31 dec 2007	11 502	45 905	124 906	79 346	261 659
Nyemission	12 620		523 730		536 350
Emissionskostnader			-11 138		-11 138
Erhållna/lämnade koncernbidrag				12 460	12 460
Skatteeffekt koncernbidrag				-3 488	-3 488
Årets resultat				-19 478	-19 478
Utgående balans per 31 dec 2008	24 122	45 905	637 498	68 840	776 365

Nyemission och omstämpling av aktier

I samband med samgående mellan AcadeMedia och Anew Learning gjordes en riktad nyemission till Bure Equity AB om totalt 6 310 000 nya B-aktier och utgjorde delikvid för det legala förvärvet av Anew Learning. Beslut om den riktade nyemissionen togs på en extra bolagsstämma 20 oktober 2008.

I samband med att det bindande avtalet med Bure Equity 18 september 2008 undertecknades, förband sig aktieägare i AcadeMedia med innehav av A-aktier att stämpla om sitt innehav av A-aktier till B-aktier. Omstämplingen av aktierna gjordes i november 2008.

Efter genomförd nyemission och omstämpling av aktier, uppgår det totala antalet aktier till 12 061 246 aktier av serie B (1 röst) och med kvotvärde 2 kr/aktie.

Kassaflödesanalys

Tkr	Not 1	Koncernen		Moderbolaget	
		2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultatet		94 647	69 847	-10 456	-13 510
<i>Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet</i>					
Förändring avsättningar		418	--	--	--
Avskrivning/nedskrivning av anläggningstillgångar		27 110	21 469	121	502
Rearesultat m.m.		-561	192	823	--
Erhållen ränta och aktieutdelning		2 148	2 742	1 324	42 813
Erlagd ränta		-2 175	-1 037	-7 946	-8 115
Betald inkomstskatt		-17 578	-12 385	--	--
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		104 009	80 828	-16 134	21 690
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>					
Ökning -/minskning + av varulager		-2 430	--	--	--
Ökning -/minskning + av fordringar		36 711	-37 838	-226 407	19 403
Ökning +/minskning - av skulder		32 151	33 072	295 464	-1 058
Kassaflöde från den löpande verksamheten		170 441	76 062	52 923	40 035
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 889	-17 192	--	--
Förvärv av dotterbolag	11	-63 306	-112 000	-274 399	-226 837
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-35 215	-24 291	-553	-2
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 332	--	--	--
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		200	--	--	1 200
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-98 878	-153 483	-274 952	-225 639
<i>Finansieringsverksamhet</i>					
Effekter av omvänt förvärv		-270 000	--	--	--
Emissionskostnader		-11 135	--	-11 138	--
Försäljning av teckningsoptioner		--	--	--	365
Erhållna/lämnade koncernbidrag		--	-6 013	12 460	20 000
Ökning -/minskning + av räntebärande koncernfordringar *		-63 082	144 410	--	--
Ökning + av räntebärande skulder		283 199	5 018	247 100	187 900
Kassaflödet från finansieringsverksamhet		-61 018	143 415	248 422	208 265
Årets kassaflöde		10 545	65 994	26 393	22 661
Likvida medel vid årets början		72 959	6 965	29 491	6 830
Likvida medel vid årets slut		83 504	72 959	55 884	29 491

* Redovisade värden avser Anew Learning och regleringar av interna mellanhavanden gentemot Bure Equity innan inträdet i AcadeMedia koncernen, mer information finns i not 1 på sid 66.

Tilläggsupplysningar & noter

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB, org nr 556057-2850, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Rålambsvägen 17, 102 26 Stockholm.

AcadeMedia är ett utbildningsföretag som bedriver verksamhet i hela det allmänna utbildningssystemet i Sverige.

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Denna koncernredovisning har den 17 mars 2009 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år, förutom det som anges nedan avseende nya standards som trätt i kraft 2008. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen. Följande standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska och relevanta för koncernens redovisning för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009 eller senare, men inte har tillämpats i förtid:

- IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14, "Segmentrapportering". Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den ska presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Förändringen kommer sannolikt att påverka segmentsrapporteringen för koncernen.
- IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter. Koncernen kommer att tillämpa ändringen från och med 1 januari 2009. Ändringarna innebär framförallt förändringar i uppställningsformerna av de finansiella rapporterna.
- IAS 23 (Ändring), Lånekostnader. Koncernen kommer att tillämpa ändringen vid aktivering av lånekostnader, framåtriktat från 1 januari 2009.
- IAS 27 (Reviderad), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Revideringen av standarden kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner med minoritetsaktieägare från den 1 januari 2010.
- IAS 36 (Ändring), Nedskrivning av tillgångar. Ändringen kommer att tillämpas och där så är tillämplig lämna erforderliga upplysningar om prövning av nedskrivningsbehov från den 1 januari 2009.
- IFRS 2 (Ändring), Aktierelaterade ersättningar. Koncernen kommer att tillämpa ändringen från den 1 januari 2009 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IFRS 3 (Reviderad)*, "Rörelseförvärv" (gäller från 1 juli 2009). Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som därefter omvärderas via resultaträkningen. Minoritetsintresset i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till minoritetsaktieägarnas proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 3 (Reviderad) framåtriktat för alla rörelseförvärv från den 1 januari 2010. Den reviderade standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv.

- IFRS 5 (Ändring), Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklande verksamheter. Ändringen kommer att tillämpas framåtriktat för alla partiella avyttringar av dotterföretag från den 1 januari 2009.

* Fortfarande föremål för EU:s godkännandeprocess.

Grunder för redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12 månaders period. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB vid årets utgång genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttring. Förvärvsmetoden innebär bland annat att identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell positiv skillnad mellan anskaffningskostnad för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

För bolag där AcadeMedia har ett varaktigt innehav och ett betydande inflytande, utan att det är ett dotterföretag, tillämpas kapitalandelsmetoden. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Ett förvärv redovisas initialt till anskaffningsvärdet. Detta värde justeras löpande för att avspegla förändringarna i koncernens andel av intresseföretagets egna kapital.

Omvänt förvärv

21 oktober 2008 slutfördes samgåendet mellan AcadeMedia AB och Anew Learning AB. Den nya koncernen redovisas konsoliderat från 1 oktober 2008. Anew Learning AB blev genom samgåendet ett helägt dotterbolag till AcadeMedia AB i utbyte mot utgivande av 6 310 000 aktier av serie B till aktieägarna i Anew Learning AB.

Efter det framgångsrika samgåendet har den finansiella informationen upprättats i enlighet med IFRS 3 "Business combinations" metod om "omvänt förvärv", eftersom aktieägarna i Anew Learning kommer att äga cirka 52 % i AcadeMedia efter samgåendet. Dessa redovisningsregler föreskriver att Anew Learning betraktas som det förvärvande bolaget i koncernredovisningen och AcadeMedia som det förvärvade bolaget. Som en konsekvens av detta har tillgångarna och skulderna i AcadeMedia, som utgör det legala moderbolaget, initialt upptagits till marknadsvärde i koncernredovisningen. Tillgångarna och skulderna i Anew Learning, det legala

dotterbolaget, har i koncernredovisningen upptagits till sina bokförda värden före transaktionen. Jämförelsesiffrorna för året och kvartalet som slutade 31 december 2008 avser Anew Learnings redovisning för dessa perioder. AcadeMedia kommer som legalt moderbolag även fortsättningsvis utgöra moderbolag i framtida finansiella rapporter.

Koncernredovisningen för AcadeMedia och Anew Learning har från det fjärde kvartalet upprättats i enlighet med föreskrivna redovisningsprinciper. Eftersom metoden för omvänt förvärv har tillämpats vid upprättandet av den konsoliderade redovisningen för kvartalet som slutade 31 december 2008, har kostnaderna för transaktionen baserats på antalet utestående aktier i AcadeMedia per förvärvsdagen. Den 21 oktober 2008 uppgick marknadsvärdet på 5 751 246 aktier till 488 855 tkr. Kostnaderna som direkt kan hänföras till samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning uppgick sammanlagt till 4,6 mkr och är hanterade som förvärvskostnader. Kostnaden för samgåendet är fördelat på AcadeMedias tillgångar och skulder.

I samband med samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning erhöll aktieägarna i Anew Learning en del av köpeskillingen i kontanter som uppgick till 225 mkr. Aktieägarna kompengserades för nettokassa, skattemässiga förlustavdrag och en räntekompensation. Den kontanta delen av köpeskillingen uppgick till 270,0 mkr exklusive räntekompensation och har enligt gällande redovisningsprinciper hanterats som en aktieutdelning till aktieägarna i de konsoliderade räkenskaperna per 31 december 2008.

Koncerninterna fordringar och skulder i balansräkningen per 31 december 2007, är att hänföra till det koncernförhållande som då gällde, d.v.s. att Anew Learning ingick i Bure Equity AB koncernen. Per 31 december 2008, finns detta koncernförhållande inte längre.

I tabellen nedan visas de effekter som har uppkommit i samband med övergången till IFRS per 1 januari 2007, samt per 31 december 2007 och resultateffekten. Belopp i mkr.

IFRS Justeringar	Not	Eget kapital	Eget kapital	Resultat
		2007-01-01	2007-12-31	2007
Redovisade värden enligt ANLS redovisningsprinciper BFN		114,6	161,2	40,6
Goodwillavskrivning	1		11,8	11,8
Verkligt värde finansiella placeringar, netto	2	1,6	0,3	-1,3
Övrigt, netto			-0,4	-0,4
Summa IFRS justeringar		1,6	11,7	10,1
Redovisade värden enligt IFRS redovisning		116,2	172,9	50,7

1. Värdering av goodwill

Enligt IAS 38 skall goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod inte löpande skrivas av. Prövning av redovisat värde skall istället ske i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar. I AcadeMedia-koncernen utgörs immateriella tillgångar primärt av goodwill. Vid övergången till IFRS baserad redovisning har 2007 års avskrivning återförts.

2. Verkligt värde finansiella placeringar

Enligt IAS 39 skall finansiella instrument normalt redovisas till verkligt värde. Värdeförändringen skall föras till resultaträkningen eller till eget kapital beroende på vilken initial klassificering som görs. IAS 39 påverkar redovisningen av AcadeMedia-koncernen innehav av aktier i noterade bolag, vilka enligt tidigare principer värderats till anskaffningsvärde. Aktieinnehavet har klassificerats som aktier som skall värderas till verkligt värde med värdeförändring som förs till resultaträkningen.

Intäkter

Koncernens intäkter består av intäkter baserad på skolpeng eller deltagaravgifter. Nettoomsättningen redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda tjänster i koncernens löpande verksamhet.

Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelat över den period som undervisningen pågår. Färdigställandegraden i utbildningspro-

jekt inom vuxenutbildningen fastställs som förhållandet mellan utförda tjänster på balansdagen i proportion till vad som totalt ska utföras.

Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastning. Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten. För pensionsåtagande har koncernen avgiftsbestämda planer vilka huvudsakligen omfattar ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premierna baserar sig på lönenivån. Pensionskostnader för perioden ingår i resultaträkningen.

Koncernens ITP-plan är tryggad via Collectum. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Collectum redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Collectum uppgår till 19,8 mkr (21,0). Collectum överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2008 uppgick Collectum överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 112,0 procent (152,0). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Collectum tillgångar i procent av försäkringstagandens beräknade enligt Collectum försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad föreligger när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan t.ex. uppkomma vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Resultat per aktie

Före utspädning Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Efter utspädning För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderföretaget har i dagsläget inte någon utspädningseffekt avseende de potentiella stamaktier med anledning av aktieoptioner som utgivits. För aktieoptioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som periodens genomsnittliga marknadspris för Moderföretagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående aktieoptioner.

Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att aktieoptionerna utnyttjats.

Resultat per aktie Resultat per aktie har beräknats genom att dividera periodens resultat med genomsnittligt antal aktier under perioden och för fjärde kvartalet 2008 med faktiskt antal aktier. För verksamhetsåret 2007 och för perioden januari till september 2008, uppgick genomsnittligt antal aktier till 6 310 000 aktier, lika med det antalet aktier som utgavs till Bure Equity AB i samband med det omvända förvärvet. För perioden oktober till december uppgick antalet aktier till 12 061 246 aktier, motsvarande faktiskt antal aktier i AcadeMedia AB. Genomsnittligt antal aktier för verksamhetsåret 2008 uppgick till 7 747 812.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken Varumärken utgörs av anskaffningsvärdet enligt en royaltibaserad värderingsmodell som koncernen tillämpar i samband med förvärv av nya dotterföretag. Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som en immateriell tillgång och med en obestämd nyttjandeperiod. Varumärken testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Övriga varumärken inom vissa dotterföretag redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för dessa varumärken över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Övriga	5 år
--------	------

Övriga immateriella anläggningstillgångar Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för immateriella anläggningstillgångar över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Övriga	3-5 år
--------	--------

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs löpande. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma. Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Planenliga/linjära avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år
-----------------------------------------	--------

Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-15 år
------------------------------------------	---------

För byggnadsinventarier samt förbättringsutgifter på annans fastighet, finns det begränsning av äganderätten. Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning om indikation finns. Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererade enheter). Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till

nu-värde med användandet av en diskonteringsfaktor efter skatt. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av tidsvärdet (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererade enhet som tillgången kan hänföras till.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är varje tillgång eller skuld som ger en avtalsenlig rätt eller skyldighet att erhålla eller erlagga kontanter eller annan finansiell tillgång. AcadeMedia klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas samt verksamhetsanknutna finansiella instrument.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i de fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion, under räkenskapsåret har koncernen inte haft några derivatkontrakt.

Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhör denna kategori.

Finansiella instrument som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhört denna kategori.

Verksamhetsanknutna finansiella instrument

Lånefordringar, kundfordringar, samt låneskulder och leverantörsskulder utgör exempel på verksamhetsanknutna finansiella instrument. Denna typ av finansiella instrument innehas utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av fordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Räntebärande lån och upplåning

Lånekostnaderna belastar resultatet för den period till vilken de hänför sig. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte Koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Finansiella instrument per kategori

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats för nedanstående poster:

Kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter redovisade samt fordringar hos koncernföretag (dävarande Bure Equity koncernen) i balansräkningarna för koncernen och moderföretaget består uteslutande av lånefordringar och kundfordringar.

Skulder till kreditinstitut, checkkredit, leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt skulder till koncernföretag (dävarande Bure Equity koncernen) redovisade i balansräkningarna för koncernen och moderföretaget består uteslutande av leverantörsskulder och andra skulder.

De finansiella tillgångarnas kreditkvalitet

De finansiella tillgångarnas kreditkvalitet beskrivs i koncernens not 20. Inga väsentliga skillnader föreligger mellan kreditkvaliteten på koncernens och moderföretagets tillgångar.

Generella redovisningsprinciper för samtliga finansiella instrument

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka

inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader.

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder överensstämmer med redovisade värden i balansräkningen, om inte annat anges i separat not upplysning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period de uppstår och ingår i resultaträkningens finansiella post värdeförändring på aktier.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta, vilket är svenska kronor.

Koncernföretag Omräkning av resultaträkningar för utländska dotterbolag sker till genomsnittskurs. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Ackumulerad omräkningsdifferens för utländska dotterbolag redovisas som en separat del av koncernens eget kapital som Andra reserver. Vid avyttring av utländskt dotterbolag redovisas ackumulerad omräkningsdifferens i resultaträkningen som en del av koncernens realisationsresultat för avyttringen.

Transaktioner och balansposter Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakurs- vinster och förluster uppkommer vid betalning av transaktioner i utländsk valuta, samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Kursdifferenser avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas i resultatet efter finansiella poster.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in-, först-ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och handelsvaror består av direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar upptas till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasingavtal

I enlighet med IAS 17 Leasingavtal, redovisas finansiella leasingavtal som anläggningstillgångar respektive finansiella skulder i koncernens balansräkning. Hyreskostnaden fördelas i koncernresultaträkningen ut på avskrivning av den hyrda tillgången respektive räntekostnad som om tillgången hade varit förvärvat direkt. Vissa mindre finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar och kontorsmaterial redovisas som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal redovisas som kostnad i resultaträkningen löpande. Ett leasingavtal klassificeras som ett finansiellt leasingavtal om det innebär att de ekonomiska fördelar och ekonomiska risker som förknippas med ägandet av objektet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som opera-

tionellt om det inte innebär att dessa fördelar och risker i allt väsentligt överförs till leasetagaren. För ytterligare information se not 3.

Koncernen är ej leasegivare. I moderbolaget redovisas all leasing som operationell.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när AcadeMedia har eller har ansetts ha en förpliktelse som är ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullfölja förpliktelsen, samt att en tillförlitlig uppskattning av berört belopp kan göras.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

AcadeMedia gör uppskattningar och antagande om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. Nedan redogörs för de uppskattningar och antagande som kan innebära en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med redovisningsprincip beskriven under avsnittet "Nedskrivningar". Återvinningsvärden för kassagenererade enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se not 13.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade diskonteringsräntan per 31 december 2008 skulle ha varit 5% högre än ledningens bedömning.

Uppskjuten skattefordran Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. För mer utförlig information avseende dessa bedömningar hänvisas till not 8.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad eller har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Årsredovisningen för moderföretaget, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. RFR 2.1 anger att moderföretaget i sin årsredovisning ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderföretaget tillämpar följaktligen de principer som presenteras i koncernredovisningen ovan, med de undantag som anges nedan. Principerna har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål Att upprätta rapporter i överensstämmelse med tillämpade regelverk kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar ut-

värderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för företagets årsredovisning anges ovan för koncernen vilka stämmer överens med moderbolagets förhållanden.

Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter i den utsträckning de härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott Företaget tillämpar Redovisningsrådets Akutgrupps uttalande URA 7 Koncernbidrag och aktieägartillskott. Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att reducera koncernens totala skatt redovisas direkt mot Balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Finansiell riskhantering I koncernen tillämpas gemensam riskhantering för alla enheter. Den beskrivning som finns i koncernens not 23 är därför i allt väsentligt tillämplig även för moderföretaget.

Not 2: Nettoomsättning, koncernintern försäljning

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 372 277 kr (3 242 000 kr) av inköpen och 13 479 962 kr (15 957 385 kr) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Inköp inom koncernen har uppgått till 279 094 KSEK (501 133 KSEK). Försäljning inom koncernen har uppgått till 279 094 KSEK (501 133 KSEK).

Not 3: Utestående leasingavtal	Koncernen			Moderbolaget		
	2008	2007		2008	2007	
<i>Periodens leasingavgifter (operationella)</i>						
Bilar	286	354		255	202	
Lokaler	217 466	161 260		105	58	
Övrig utrustning	13 115	4 438		4 080	4 867	
Summa	230 867	166 052		4 440	5 127	
<i>Kontrakterade leasingavgifter</i>						
	2009	2010-2012	>2013	2009	2010-2012	>2013
<i>Operationella leasingavtal</i>						
Bilar	793	288	--	244	90	--
Lokaler	266 287	576 464	812 559	--	--	--
Övrig utrustning	26 488	39 019	1 646	3 250	688	--
Summa	293 568	615 771	814 205	3 494	778	--
<i>Finansiella leasingavtal</i>						
	2009	2010-2012	>2013			
Bilar	510	876	--			
Övrig utrustning	1 261	--	--			
Summa	1 771	876	--			

Not 4: Ersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ernst & Young AB, revision	1 320	1 021	50	--
Ernst & Young AB, andra uppdrag*	481	442	467	--
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, revision	179	--	577	288
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, andra uppdrag*	1 222	--	1 299	189
Totala arvoden	3 302	1 463	2 393	217

* Övriga uppdrag, 1 537 tkr har redovisats direkt mot eget kapital.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga

arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 5: Personalkostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Medelantal anställda, Sverige	1 498	1 100	6	6
Varav kvinnor	819	775	1	1
<i>Löner och ersättningar</i>				
Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	6 288	6 260	3 409	3 386
Övriga anställda Sverige	440 469	266 670	2 263	1 757
	446 757	272 930	5 672	5 143
<i>Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtagande</i>				
Styrelse och VD och andra ledande befattningshavare	3 497	3 600	2 052	2 011
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	1 236	1 818	922	942
Övriga anställda Sverige	168 978	108 361	834	783
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	30 811	21 526	143	172
<i>Fördelning mellan kvinnor och män i koncernledningen</i>				
	2008	2007		
Kvinnor	13%	17%		
Män	87%	83%		
<i>Fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen</i>				
	2008	2007		
Kvinnor	14%	20%		
Män	86%	80%		
<i>Sjukfrånvaro</i>				
	2008	2007	2008	2007
Samtliga anställda	4,9%	4,8%	0,3%	0,4%
Kvinnor	5,4%	5,5%	1,2%	0,3%
Män	3,9%	3,4%	0,0%	0,0%
Anställda i åldrarna 29 år eller yngre	4,1%	4,1%	0,0%	0,0%
Anställda i åldrarna 30-49	5,1%	4,7%	0,3%	0,4%
Anställda i åldrarna 50 år eller äldre	5,3%	6,6%	0,0%	0,0%

Ersättningar efter avslutad anställning

Bolagets planer för ersättningar efter avslutad anställning omfattar pensionsförmåner enligt Alectas ITP-plan, samt även avgiftsbestämda planer i form av alternativ ITP.

För räkenskapsåret 2008 och 2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa ITP-planen som förmannsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringen som är tecknad i Alecta uppgår till 19,8 mkr (21,0 mkr) och ingår i resultatposten Personalkostnader. Företagets bedömning är att nuvarande premier bör täcka nuvarande åtagande, dock att en viss premieskuld finns avseendepremier för förlutten tid hänförlig till löneförändringar.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett arvode enligt årsstämman beslut, något arvode utgår ej för för kommittéarbete. Det fasta arvodet utgör totalt för ledamöterna 350 tkr och för ordföranden 180 tkr. För tiden mellan årsstämmor 2008 och 2009 erhåller styrelsens ett arvode på sammanlagt 530 tkr. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Till koncernledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Med ledande befattningshavare avses de 7 personerna som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen, för dess sammansättning hänvisas till sid 89 i denna årsredovisning.

Ersättningarna består av fast lön, rörlig del i form av en årlig rörlig ersättning, samt pension och andra förmåner. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig, konkurrenskraftig och avspegla medarbetarnas ansvarsområde och befattningens komplexitet. Den rörliga ersättningen skall inte vara pensionsgrundande, dock kan rörlig ersättning omvandlas till pensionsinbetalning om denna är kostnadsneutral för bolaget.

Den årliga rörliga ersättningen skall vara maximerad och kan aldrig överstiga den fasta delen. Den rörliga ersättningen skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål och vara kopplad till medarbetarnas prestationer.

Pensionsförmånerna bör i normalfallet bestå av premiebestämda pensionslösningar relaterade till den fasta lönen. För andra förmåner, till exempel förmannsbil och läkarvårdsplaner, gäller att de skall vara konkurrenskraftiga vid jämförelse med andra aktörer.

Vid uppsägning av anställningsavtal från koncernens sida gäller en maximal uppsägningstid om ett år. Avgångsvederlag utgår ej.

Verkställande direktören Marcus Strömberg har under 2008 erhållit en årslön om totalt 1 849 tkr från moderbolaget. Under 2008 uppgår pensionskostnader för verkställande direktören till 557 tkr och övriga förmåner till 86 tkr. För 2007 utgick en rörlig ersättning om 270 tkr, vilken har utbetalats under 2008. Mer information om uppsägningstider, bonus och pensionsförmåner för verkställande direktören, återfinns under respektive avsnitt.

Koncernen	Lönekostnader/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
Ersättningar och övriga förmåner under 2007					
Styrelsens ordförande, Mikael Nachemson (del av år)	120				120
Styrelseledamot, Widar Andersson (del av år)	33				33
Styrelseledamot, Ann-Sofi Lodin	60				60
Styrelseledamot, Anders Mörck	60				60
Styrelsens ordförande, Martin Henricsson (del av år)	53				53
Verkställande direktör Fredrik Mattsson	1 539	378	143	495	2 555
Andra ledande befattningshavare (5 personer)	3 657	361	139	968	5 124
Summa	5 522	739	282	1 463	8 005

Koncernen Ersättningar och övriga förmåner under 2008	Lönkostnader/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
Avgående styrelseledamöter	160				160
Avgående verkställande direktör Fredrik Mattsson	1 015	459	71	264	1 808
Styrelsens ordförande, Patrik Tigerschiöld	45				45
Styrelsens vice ordförande, Josef Elias	231			24	255
Styrelseledamot, Ann-Sofi Lodin	82				82
Styrelseledamot, Fredrik Grevelius	22				22
Styrelseledamot, Staffan Lund	--				--
Styrelseledamot, Martin Henricsson	122				122
Styrelseledamot, Björn Björnsson	22				22
Verkställande direktör Marcus Strömberg	623		36	172	831
Avgående ledande befattningshavare	1 093	222	76	219	1 610
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	1 869	324	94	322	2 609
Summa	5 284	1 005	277	1 001	7 566

Kommentarer till redovisade ersättningar:

- För 2007 avser redovisade ersättningar för Anew Learning koncernen. För 2008 avser redovisade ersättningar 12 månader för Anew Learning och 3 månader för AcadeMedia. För mer information om konsolideringen av det sammanslagna bolaget hänvisas till not 1.
- Under 2008 har styrelsearvode om totalt 620 tkr utbetalts. På årsstämman 2008 beslutades arvudet till att vara 480 tkr. I moderbolaget har under 2008 styrelsearvoden om totalt 620 tkr utbetalats.
- I oktober 2008 valdes ny styrelse med ny ordförande på en extra bolagsstämma, 20 oktober 2008. Till avgående styrelseordförande Anders Nilsson och till avgående styrelseledamoten Pernilla Ström utbetalades ett halvtårs arvode. Styrelsearvudet beslutades till att vara totalt 530 tkr fram till nästa årsstämma.
- Josef Elias uppbär lön för sin tjänst som verkställande direktör i Nordens Teknikerinstitut AB, varför inget arvode utgår för Josef Elias styrelsearbete enligt beslut på årsstämman 2008. Enligt avtal med Staffan Lund, utgår inget styrelsearvode för utfört styrelsearbete.
- Övriga förmåner avser tjänstebilskostnader.
- Koncernledningen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. För vidare upplysningar kring pensioner, se nedan.
- Några finansiella instrument eller personaloptionsprogram riktade mot ledningen finns inte. Ledningens innehav av teckningsoptioner medför ingen kostnad för företaget och förvärvspris för optionerna är satta till beräknat marknadsvärde.
- Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode.
- Det finns inga övriga ersättningar till någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare utöver det som redovisats i tabellen ovan.

Bonus

För verkställande direktören utgick ingen bonus för 2008. För andra ledande befattningshavare baseras bonusen för 2008 till 60-90 % på resultat och till 10-40 % på individuella mål. Bonusbeloppet för andra ledande befattningshavare för 2008 motsvarade 15-27 % av grundlönen. Villkoren för andra ledande befattningshavare förhandlas av verkställande direktören, och där villkoren har stämts av med styrelsens ordförande.

Teckningsoptionsprogram till personal

På årsstämman 10 maj 2007 beslöt att erbjuda personalen teckningsoptioner för köp av aktier. Antal optioner som erbjöds personalen var maximerat till 240.000 teckningsoptioner. Pris per teckningsoption fastställdes till 8,47 kr och varje teckningsoption ger rätt att under tiden 1 juni – 30 juni 2009 teckna en ny aktie till kursen 109,38 kr. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna har beräknats enligt Black & Scholes värderingsmodell. Villkoren för ledande befattningshavare och övrig personal var samma.

Totalt tecknade 53 personer sig för sammanlagt 43 100 optioner. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna blir utspädningen av aktiekapitalet 0,35 %. Ingen kostnad enligt IFRS 2 uppstår då teckningsoptionerna har tecknats till ett bedömt marknadsvärde. Villkoren för teckningsoptionsprogrammet anges i handlingarna till årsstämman 2007 och finns på bolagets hemsida.

Utöver redovisat teckningsoptioner till personalen, finns inga andra optionsprogram som är riktade till ledande befattningshavare.

Teckningsoptioner 2007/2009	Antal	Marknadsvärde (kr)	Förvärvspris (kr)
Verkställande direktör Marcus Strömberg	6 000	50 820	50 820
Andra ledande befattningshavare	8 500	71 995	71 995
Övrig personal	28 600	242 242	242 242
Summa	43 100	365 057	365 057

Köpooptioner aktier – Innehavare	Antal	Lösenpris	Löptid
Marcus Strömberg	20 000	50,00	2009-03-31
Torbjörn Sannerstedt	8 000	50,00	2009-03-31

Ovanstående köpooptioner är utställda av aktieägare och avser aktier av aktieslag B i AcadeMedia AB. Optionerna avser köpooptioner av befintliga B-aktier och har således ingen påverkan på bolagets aktiekapital eller det totala antalet aktier i AcadeMedia AB, samt att det har ingen kostnadspåverkan på företaget.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 30% av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

För flertalet av de andra ledande befattningshavare är pensionsåldern 65 år. Pensionskostnaden för dessa uppgår till 0-25% av den pensionsgrundande lönen

Avgångsvederlag

Om bolaget säger upp verkställande direktören, har verkställande rätt till en uppsägningstid på 12 månader. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden 6 månader, plus 6 månader om verkställande direktören avser att ta ny anställning i företaget som bedriver konkurrerande verksamhet.

För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden från 1 mån till 9 mån.

Utöver uppsägningstider finns inga avgångsvederlag avtalade med verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare.

Transaktioner med närstående

Företaget definierar ägare, koncernbolag, ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Under 2008 finns det inga närstående transaktioner utöver förvärvet av Anew Learning från Bure Equity, förutom ovan redovisade.

Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB förvärvades i september 2007 av LBS Intressenter AB. LBS Intressenter ägs av till 50% vardera av Bengt Ekberg (VD i bolagen) och Staffan Lund (ledamot i AcadeMedias styrelse). I förvärvsavtalet har LBS Intressenter AB lämnat en resultatgaranti för perioden 1 juli 2007 - 30 juni 2009. Köpeskillingen skall justeras uppåt eller nedåt beroende på utfallet av resultatgarantin. Ingen skuld eller fordran har bokats till följd av resultatgarantin.

Not 6: Av- och nedskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<i>Avskrivningar enligt plan</i>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-200	--	--	--
Övriga immateriella tillg	-3 165	-776	--	--
Inventarier, verktyg och installationer	-20 458	-19 694	-121	-502
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-3 288	-999	--	--
Årets av- och nedskrivningar	-27 111	-21 469	-121	-502

Not 7: Segmentsredovisning

Segmentsrapporteringen har reviderats under 2008 till följd av förändringarna efter tidigare genomförda förvärv. För tiden fram till december 2007 var verksamheten i AcadeMedia-koncernen indelad i två segment, offentlig utbildning och privat utbildning. För 2008 har bolagets utbildningssegment aggregerats till ett rapporteringssegment, då verksamheterna är snarlika till sin natur vad gäller förutsättningarna att bedriva sin verksamhet. Övrig verksamhet, såsom AcadeMedia

Learning Consulting, är verksamheter vars omfattning utgör mindre än 10% av den totala verksamheten.

Till följd av samgåendet med Anew Learning kommer eventuell förändring av segmentsrapporteringen att övervägas. Detta kan leda till att segmentsrapporteringen kommer att förändras i den framtida rapporteringen.

Not 8: Skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<i>Följande komponenter ingår i årets skattekostnad/intäkt</i>				
Aktuell skatt för perioden	2 173	-8 381	3 489	5 600
Uppskjuten skatt för perioden	-9 767	-440	969	260
Skatteeffekt för koncernbidrag	--	-12 213	--	--
Redovisad skattekostnad/intäkt	-7 594	-21 034	4 458	5 860

<i>Avstämning av effektiv skatt</i>				
Resultat före skatt	89 019	71 729	-23 936	21 088
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	-24 926	-20 084	6 702	-5 905
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-1 525	-796	-35	-22
Ej skattepliktiga intäkter	2 332	25	--	11 900
Ianspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	17 469	258	--	--
Ej ianspråktagande av årets underskott	309	--	--	-113
Aktivering uppskjuten skattefordran	163	-420	--	--
Omvärdering av uppskjuten skatt – förändring i den svenska skattesatsen	-1 355	--	-2 209	--
Skatt hänförlig till tidigare år	-61	-17	--	--
Redovisad effektiv skatt	-7 594	-21 034	4 458	5 860

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade värde är olika. Koncernens och moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster:

<i>Uppskjuten skattefordran</i>	2008	2007	2008	2007
Immateriella anläggningstillgångar	2 009	--	--	--
Materiella anläggningstillgångar	439	45	--	--
Skattemässiga underskott	77 162	--	36 969	36 000
Övriga poster	840	--	--	--
Summa uppskjutna skattefordringar	80 450	45	36 969	36 000

<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	2008	2007	2008	2007
Immateriella anläggningstillgångar	-15 020	--	--	--
Materiella anläggningstillgångar	-832	-480	--	--
Obeskattade reserver	-5 998	-3 961	--	--
Summa uppskjutna skatteskulder	-21 850	-4 441	--	--

<i>Förändring i uppskjuten skatt</i>	2008	2007	2008	2007
Uppskjuten skatt netto, ingående balans	-4 396	--	36 000	35 712
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-9 767	-440	969	260
Förvärv bolag	73 661	-3 956	--	--
Övrigt	-898	--	--	--
Fusion	--	--	--	28
Uppskjuten skatt netto, utgående balans	58 600	-4 396	36 969	36 000

Skattemässiga underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Per den 31 december 2008 uppgick de kvarvarande underskottsavdragen på bolagsnivå till cirka 365 mkr, varav 293 mkr utgör underlag för redovisad skattefordran om 77 mkr. Denna fordran inkluderar 16 mkr som aktiverats under fjärde kvartalet.

Not 9: Specifikation av finansiella intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Reavinst avyttring NetSet AB	--	--	--	150
Aktieutdelning från dotterbolag	--	--	--	42 500
Ränteintäkter	2 148	1 637	978	313
Ränteintäkter koncernbolag	--	1 297	347	--
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 148	2 934	1 325	42 963

Not 10: Specifikation av finansiella kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Räntekostnad	-7 776	-1 037	-13 743	-7 868
Räntekostnader koncernbolag	--	--	-1 016	-47
Övrigt	--	--	-45	-450
Räntekostnader och liknande resultatposter	-7 776	-1 037	-14 804	-8 365

Not 11: Förvärv av bolag	AcadeMedia		Bure Kapital		Övriga	
	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Köpeskilling	488 856	488 856	39 416	39 416	71 755	71 755
Direkta kostnader i samband med förvärvet	4 596	4 596	--	--	1 453	1 453
Sammanlagd köpeskilling	493 452	493 452	39 416	39 416	73 208	73 208
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exkl goodwill	17 968	17 968	-39 416	-39 416	-9 644	-9 644
Summa goodwill	511 420	511 420	--	--	63 564	63 564

Posten goodwill utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökad intjäning, men även till viss del lägre kostnader. 21 oktober 2008 slutfördes samgåendet mellan AcadeMedia AB och Anew Learning AB. Anew Learning AB blev genom samgåendet ett helägt dotterbolag till AcadeMedia AB i utbyte mot utgivande av 6 310 000 aktier av serie B till aktieägarna i Anew Learning AB. Eftersom metoden för omvänt förvärv har tillämpats vid upprättandet av den konsoliderade redovisningen för kvartalet som slutade 31 december 2008, så har kostnaderna för transaktionen baserats på antalet utestående aktier i AcadeMedia per förvärvsdagen. Den 21 oktober 2008 uppgick marknadsvärdet på 5 751 246 aktier till 488 855 tkr. I samband med samgåendet mellan AcadeMedia och Anew Learning erhöll aktieägarna i Anew Learning en del av köpeskillingen i kontanter 225 mkr, samt att aktieägarna kompenserades för nettokassa, skattemässiga förlustavdrag och en räntekompensation. Den kontanta delen av köpe-

skillingen uppgick till 270,0 mkr exkl. räntekompensation och har enligt gällande redovisningsprinciper hanterats som en aktieutdelning till aktieägarna i de konsoliderade räkenskaper per 31 december 2008.

Under 2008 har ytterligare sex förvärv gjorts, förvärv av bolagen Didaktus AB, Bure Kapital AB, Fria Akademien i Skövde AB och inkrämsförvärv av verksamheterna UVS Gymnasium i Malmö/Bjurlöv, Götaland svetsutbildning och Rosensparregymnasiet i Falkenberg.

Posten goodwill utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökade försäljningsvolymerna, men även till viss del lägre kostnader. Köpeskillingen för de förvärvade bolagen har erlagts kontant med sammanlagt 112,7 mkr.

Säljarna av LBS och DBG har i förvärvsavtalet med AcadeMedia lämnat en resultatgaranti. Köpeskillingen kommer att justeras beroende av utfallet av resultatgarantin för perioden 1 juli 2007 - 30 juni 2009.

Preliminära förvärvade värden	AcadeMedia		Bure Kapital		Övriga	
	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill	51 873	51 873	--	--	599	599
Materiella anläggningstillgångar	31 863	31 863	--	--	10 218	10 218
Finansiella tillgångar inklusive uppskjuten skattefordran	54 343	54 343	38 820	--	--	--
Omsättningstillgångar	104 968	104 968	3 451	3 451	19 749	19 749
Likvida medel	16 412	16 412	20 738	20 738	14 412	14 412
Minoritetsintressen	-804	-804	--	--	--	--
Räntebärande lån	-147 286	-147 286	--	--	--	--
Aktuell skatteskuld	-8 176	-14 742	--	--	-1 162	-1 162
Övriga kortfristiga skulder	-103 902	-80 452	-23 593	-23 593	-34 172	-34 172
Avsättningar	-1 332	-332	--	--	--	--
Uppskjuten skatteskuld	-15 927	-16 271	--	--	--	--
Förvärvade nettotillgångar	-17 968	-428	39 416	596	9 644	9 644

Påverkan på koncernens likvida medel	AcadeMedia	Bure Kapital	Övriga	Summa
Utbetalad köpeskilling inklusive transaktionskostnader	4 596	39 416	70 855	114 867
Likvida medel vid förvärvet	-16 412	-20 738	-14 412	-51 562
Påverkan på koncernens likvida medel	-11 816	18 678	56 443	63 305

Förvärvens bidrag till konsoliderat resultat	AcadeMedia	Bure Kapital	Övriga
Nettoomsättning	182 234	--	123 604
Nettoresultat	-350	141	2 664
<i>Om enheterna ingått i konsoliderat resultat från 1 jan 2008 hade bidragit varit</i>			
Nettoomsättning	627 836	--	190 091
Nettoresultat	29 350	617	1 167
<i>Gjorda förvärvseffekter 2007 i sammandrag (mkr)</i>	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden	
Materiella anläggningstillgångar	13,1		13,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,1		0,1
Omsättningstillgångar	22,5		22,5
Likvida medel	42,0		42,0
Långfristiga skulder	-0,4		-0,4
Aktuell skatteskuld	-5,2		-5,2
Övriga kortfristiga skulder	-42,7		-42,7
Summa förvärvade nettotillgångar	29,4		29,4
Goodwill	131,6		
Summa köpeskillning	161,0		
Kontant utbetald köpeskillning	152,5		
Direkta kostnader i samband med förvärvet	1,5		
Likvida medel i förvärvat dotterbolag	-42,0		
Påverkan på koncernens likvida medel	112,0		

Under 2007 genomförde Anew Learning förvärv av bolagen Rytmus, Proteam, Fenestra, IT-Gymnasiet och Framtidsgymnasiet, totalt 5 förvärv.

Not 12: Goodwill	Koncernen	
	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	189 055	46 625
Förvärv bolag	574 984	131 600
Inkrämsförvärv	--	13 700
Övrigt	--	-2 870
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	764 039	189 055
Ingående nedskrivningar	-6 493	-6 493
Nedskrivning	--	--
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-6 493	-6 493
Utgående redovisat värde	757 546	182 562

Not 13: Nedskrivningsprövning

Goodwill och varumärken fördelar sig på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per dotterbolag.

En sammanfattning av fördelning av goodwill och varumärken per dotterbolag återfinns nedan:

2008	Goodwill	Varumärke	Tillväxttakt ¹⁾	Diskonteringsränta ²⁾
Vittra AB	53 839	650	3%	12,3%
IT-Gymnasiet Sverige AB	65 124		3%	12,3%
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	762		3%	12,3%
Framtidsgymnasiet Sverige AB	11 675		3%	12,3%
Framtidsgymnasiet Öst AB	16 712		3%	12,3%
Didaktus AB	41 932		3%	12,3%
Fenestra Utbildning AB	28 859		3%	12,3%
Rytmus	18 809		3%	12,3%
Fria Akademien i Skövde AB	3 960		3%	12,3%
AcadeMedia Eductus AB	58 328		3%	12,3%
Nordens Teknikerinstitut AB	331 818	29 720	3%	12,3%
Ljud & Bildskolan LBS AB	106 286	11 888	3%	12,3%
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	19 442		3%	12,3%
	757 546	42 258		

1) Vägd genomsnittlig tillväxttakt använda för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

2) Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden.

Återvinningsbart belopp för dotterbolagen fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en tioårsperiod. Tillväxttakten överstiger den långfristiga tillväxttakten för det verksamhetsområde där dotterbolagen verkar.

Ledningen har fastställt den vägda genomsnittliga tillväxttakten baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för dotterbolagen.

De utförda beräkningarna med de faktorer som ovan anges har visat att det inte föranleder något nedskrivningsbehov för koncernens goodwillposter eller varumärken.

Not 14: Varumärken	Koncernen	
	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	--	--
Omklassificeringar	1 000	--
Förvärv bolag	41 608	--
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	42 608	--
Ingående avskrivningar	--	--
Omklassificeringar	-150	--
Årets avskrivning	-200	--
Utgående ackumulerade avskrivningar	-350	--
Utgående redovisat värde	42 258	--

Not 15: Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen	
	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 266	1 065
Årets anskaffningar	1 889	6 201
Årets utranteringar	-1 122	--
Förvärv bolag	10 865	--
Omklassificeringar	-190	--
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 708	7 266
Ingående avskrivningar	-1 841	-1 065
Förvärv bolag	--	--
Utrangeringar	1 122	--
Årets avskrivning	-3 165	-776
Omklassificeringar	-54	--
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 938	-1 841
Utgående redovisat värde	14 770	5 425

Not 16: Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	116 528	75 729	2 736	2 744
Förvärv bolag	46 211	24 519	--	--
Omklassificeringar	-780	3 340	--	--
Inköp	23 794	13 464	553	17
Avgår årets försäljningar	-1 322	-524	--	--
Utrangeringar	-14 854	--	-1 720	-25
	169 577	116 528	1 569	2 736
Ingående avskrivningar	-83 385	-47 923	-1 892	-1 400
Ingående avskrivningar förvärvade bolag	-6 278	-13 323	--	--
Omklassificeringar	-24	-2 940	--	--
Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier	747	495	--	--
Årets avskrivningar	-20 458	-19 694	-121	-502
Utrangeringar	14 664	--	897	10
Utgående ackumulerade avskrivningar	-94 734	-83 385	-1 116	-1 892
Utgående redovisat värde	74 843	33 143	453	844

Not 17: Inventarier som innehas under finan. leasing, ingår i not 16.	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	60 444	45 904	--	--
Förvärv bolag	--	14 540	--	--
	60 444	60 444	--	--
Ingående avskrivningar	-49 254	-31 728	--	--
Ingående avskrivningar förvärvade bolag	--	-4 160	--	--
Årets avskrivningar	-8 933	-13 366	--	--
Utgående ackumulerade avskrivningar	-58 187	-49 254	--	--
Utgående redovisat värde	2 257	11 190	--	--

Not 18: Förbättringutgifter på annans fastighet	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	14 361	--	--	--
Förvärv bolag	2 758	11 555	--	--
Omklassificeringar	--	-3 340	--	--
Inköp	9 413	6 146	--	--
Utrangeringar	-4 496	--	--	--
	22 036	14 361	--	--
Ingående avskrivningar	-7 710	--	--	--
Ingående avskrivningar förvärvade bolag	-610	-9 651	--	--
Omklassificeringar	197	2 940	--	--
Årets avskrivningar	-3 288	-999	--	--
Utrangeringar	4 496	--	--	--
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 915	-7 710	--	--
Utgående redovisat värde	15 121	6 651	--	--

Not 19: Aktier i dotterbolag	
Utgående bokfört värde per 2007-12-31	391 752
Anew Learning AB	810 718
Övrigt	-14
Utgående bokfört värde per 2008-12-31	1 202 456

För samtliga förvärv har förvärvsmetoden använts vid upprättande av koncernredovisningen.

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	1 000	810 718
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Göteborg	100%	20 000	2 000	10 037
Nordens Teknikerinstitut AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	1 000	205 945
Knowledge Partner Syd AB	556630-3938	Göteborg	100%	1 000	100	886
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Varberg	100%	10 000	1 000	119 814
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	556566-8794	Varberg	100%	4 000	400	29 953
AcadeMedia Learning Consulting AB	556528-6696	Malmö	100%	2 800	280	16 824
Rekall AB*	556586-8345	Trollhättan	70%	1 428	70	100
Företagspoolen Sverige AB	556280-5589	Göteborg	100%	1 000	100	5 533
Reagens Simulation AB	556558-3282	Göteborg	100%	250 000	250	1 877
Eductus AB	556529-5804	Göteborg	100%	5 200	520	604
AcadeMedia ApS, Danmark	28316607	Köpenhamn	100%	125	165	165
						1 202 456

* Bolaget Rekall AB är under likvidation. Likvidationen beräknas avslutas i början av 2009.

Övr. dotterföretag ingående i koncernen	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde
AcadeMedia Work AB	556535-6705	Göteborg	100%	1 000	1 000

Anew Learning Services AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
Anew International Utbildning AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
Bure Kapital AB	556472-7278	Stockholm	100%	1 000	100
Didaktus AB	556590-6947	Stockholm	100%	808 600	10
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
Examina AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	200
IT-Gymnasiet Sverige AB	556597-0471	Göteborg	100%	6 000	100
Fenestra Utbildning AB	556589-8318	Stockholm	100%	1 000	100
Fenestra Centrum AB	556589-8284	Stockholm	100%	1 000	100
Fenestra S:t Jörgen AB	556610-5853	Stockholm	100%	1 000	100
Fenestra Förskola AB	556665-7440	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	556478-1606	Göteborg	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Sverige AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet Öst AB	556530-4481	Norrköping	100%	6 999	100
Fria Akademien i Skövde AB	556613-4572	Stockholm	100%	1 000	100
Kompisklubben S:t Jörgen AB	556633-0618	Stockholm	100%	1 000	100
Ljud och Bildskolan LBS Kommanditbolag	916824-6396	Varberg	100%		
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Vittra AB (f.d. Vittra Utbildning AB)	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Rösjötorp Utbildning AB	556458-6724	Stockholm	100%	1 000	100
Törnskogen Utbildning AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
Vittra Inventarieservice AB	556542-3208	Stockholm	100%	100	1 000

Not 20: Kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Summa kundfordran	79 185	20 102	--	--
Förfallit 1-15 dagar	14 185	3 248	--	--
Förfallit 16-30 dagar	9 020	7	--	--
Förfallit mer än 30 dagar	3 051	1 458	--	--
Kundförluster netto (befarade, återvunna, konstaterade)	11	56	--	--
IB reserverat belopp för befarade kundförluster	385	63	--	--
UB reserverat belopp för befarade kundförluster	226	119	--	--
Netto differens	159	-56	--	--

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kreditförluster helt undvikas. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är oftast offentliga myndigheter och större företag, med låg kreditrisk för koncernen.

Not 21: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Förutbetalda hyror	67 522	39 234	11	--
Förutbetalda leasingkostnader	7 215	--	539	163
Övriga förutbetalda kostnader	11 367	3 698	727	1 349
Upplupna intäkter	26 227	6 129	--	--
	112 331	49 061	1 277	1 512

Not 22: Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Kassa och bank	83 504	72 959	55 885	29 491
Summa	83 504	72 959	55 885	29 491

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

Samtliga placeringar är likvida inom 3 månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisik och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Not 23: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

Koncernen har begränsade ränte- och valutarisker och ingår inte i några derivatavtal. Koncernens intäkter (skolpeng) är till allra största del baserade på erhållna skollästan från Skolverket och skollästan har ingen begränsning i tid. Skolpengen följer eleven under tid som eleven studerar vid någon av koncernens friskolor. I övrig verksamhet baseras intäkterna på s.k. ramavtal med offentliga myndigheter. Dessa ramavtal innehåller en option för uppdragsgivaren att avropa ytterligare utbildningsinsatser utöver den initialt överenskomna. I syfte att minimera kassaflödes- och kreditriskerna är strävan att huvuddelen av kostnaderna hänförliga till dessa ramavtal skall vara rörliga i möjligaste mån. Koncernens finansverksamhet och hantering av finansiella transaktioner är centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Ränterisk Ränterisken har ökat under 2008 i samband med samgåendet med Anew Learning, se not 25, där köpeskillingen delvis finansierats med externt kapital. Med koncernens finansiella utveckling under 2008 och den förväntade finansiella utvecklingen under 2009 och kommande år, bedöms den ökade ränterisken till följd av upptagna lån vara rimlig. Samtliga rörelselån är upptagna till rörlig ränta, med stibor 90 dagar som räntebas. En förändring av räntan med en procentenhet, bedöms påverka koncernens räntekostnader med drygt 4 mkr.

Finansiella covenants Följande finansiella covenants åtagande har gjorts mot kreditinstitutet för finansieringen av gjorda förvärv. Covenants 1, räntebärande lån – räntebärande inlåning= nettoskudsättning / EBITDA, skall understiga 2,0 vid utgången av 2009. Covenants 2, räntebärande lån – räntebärande inlåning= nettoskudsättning / Eget kapital skall understiga 1,0 vid varje avstämningstidpunkt. Avstämning sker kvartalsvis från och med 31 mars 2009.

Kassaflödesrisk Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv, vilket medför ett begränsat rörelsekapital och ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia koncernen fordras främst investeringar i utrustning, vilka görs mot framtida kontrakterade avtalsintäkter. För mer information hänvisas till not 25.

Finanspolicy Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisik och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kreditrisk Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser efter av koncernen fullgjord leverans. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kreditförluster helt undvikas. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är till övervägande del offentliga myndigheter eller större företag. Kreditrisken bedöms som liten i förhållande till koncernens samlade omsättning. För mer information, hänvisas till not 20.

Kapitalrisk Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan Koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. På samma sätt som andra företag i branschen bedömer Koncernen kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Under 2008 har skuldsättningsgraden ökat till följd av genomförda förvärv. Koncernens framtida strategi är att skuldsättningsgraden inte skall överstiga 50 %, samt att koncernen och koncernens dotterbolag skall ha en riskklass enligt UC på tre eller högre. Koncernens skuldsättningsgrad per 31 december 2008 och 2007 var som följer 78 % och -12 %. Koncernens finansiella utveckling, resultat och kassaflöde, kommer att möjliggöra en minskning av skuldsättningsgraden under 2009 och de räntebärande lånen beräknas minska med 100 mkr under 2009.

Not 24: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	96 046	37 902	2 353	1 890
Förutbetalda intäkter	60 583	33 084	--	--
Upplupna räntor lån	5 601	--	5 601	250
Övriga upplupna kostnader	28 810	33 167	840	1 500
	191 040	104 153	8 794	3 640

Not 25: Belåning, skulder och amorteringstider

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp, eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig. Använd räntesats vid beräkning av framtida räntebetalningar är med samma räntesats som gällde 31 december 2008.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<i>Räntebärande skulder</i>				
Långfristiga skulder	352 849	152	348 000	187 900
Kortfristiga skulder	88 525	--	87 000	--
Finansiell leasing	1 531	7 636	--	--
Utnyttjat checkkredit	217	--	--	--
Saldo belopp 31 december	443 122	7 788	435 000	187 900
Limit belopp på checkkredit	30 350	10 000	30 000	20 000
Amortering och ränta år 1	101 710	6 253	99 227	65 425
Amortering och ränta år 2-5	375 933	1 819	369 738	144 520
<i>Ej räntebärande skulder/krediter som förfaller inom 12 månader</i>				
Leverantörsskulder	134 245	59 743	8 372	2 949
Aktuella skatteskulder	10 467	3 999	--	--
Övriga kortfristiga skulder	28 364	69 252	2 141	1 240

Inga uppläggningsavgifter har betalats i samband med omläggningen av lånen till nytt kreditinstitut.

Not 26: Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<i>Ställda säkerheter</i>				
Belånade kundfordringar i dotterbolag - externa	3 357	--	--	--
Företagsinteckningar	25 650	--	20 000	20 000
Aktier i dotterbolag	875 252	--	1 193 291	355 610
	904 259	--	1 213 291	375 610
<i>Eventalförpliktelser</i>				
Borgensförbindelser	638	6 786	718	1 282
Garantiförbindelser	--	--	--	--
	638	6 786	718	1 282

Intygande:

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 mars 2009

Patrik Tigerschiöld
Styrelsens ordförande

Fredrik Grevelius
Styrelseledamot

Josef Elias
Vice ordförande

Björn Björnsson
Styrelseledamot

Staffan Lund
Styrelseledamot

Martin Henriksson
Styrelseledamot

Ann-Sofi Lodin
Styrelseledamot

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 17 mars 2009.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ernst & Young AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB (publ)
Org nr: 556057-2850

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB (publ) för år 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 56-80. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 17 mars 2009

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

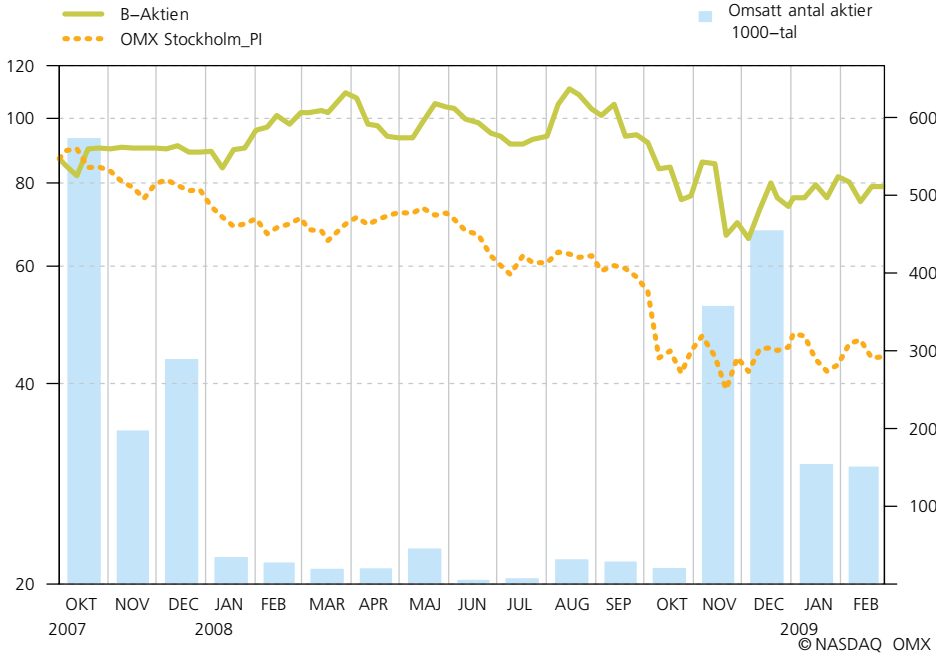
Ernst & Young AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

AcadeMedia-aktien

Aktiekursens utveckling under tiden 1 oktober 2007 till 28 februari 2009



Stock	P/E	High	Low	LastChge	High	Low	Stock	P/E	High	Low	LastChge	12 Month High	Low	Stock	P/E		
garter	59	11.95	11.72	11.81	-10	49.94	36.86	Jacobs	17	39.00	38.28	38.46	-52	149.75	69.15	MobileTel	cc 141
Gateway	dd	4.77	4.64	4.72	+04	9.99	5.41	Jacuzzi	cc	9.40	9.00	9.06	-19	85.79	67.07	Mohawk	16 80
Gaylord	dd	31.50	31.05	31.29	+01	17.90	12.60	JanusCap	29	14.19	13.97	13.97	-12	39.74	21.75	MolinaH	19 35
GenCorp	dd	13.48	13.20	13.29	+07	39.97	22.83	Jarden s	22	35.90	34.65	35.16	-12	31.25	16.30	MonacoC	16 22
GenCorp	dd	51.85	51.10	51.71	+18	39.72	27.75	Jeffries	19	35.59	35.18	35.36	+76	22.92	16.30	MoneyGr	n -- 17
GenCorp	dd	10.99	10.53	10.82	-07	56.39	44.10	JeffPilot	14	49.50	49.17	49.27	---	38.50	23.08	Monsnto	34 35
GenCorp	dd	99.83	98.40	99.32	+107	58.68	48.05	JohnJn	20	u58.80	58.33	58.55	-08	71.90	51.65	Montpelr	6 37
GenCorp	dd	34.13	33.70	34.03	+50	62.32	46.56	JohnsnCti s	14	56.56	55.93	56.07	+43	29.96	11.30	MorgStan	29 u72
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	40.00	29.30	JonesApp	15	35.40	35.23	35.25	+14	26.13	20.60	MS Cap3	12 52
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	33.42	18.00	JonesLL	25	33.29	32.41	33.12	-06	14.25	11.30	MS Cap4	-- 25
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	22.10	18.23	JrnlReg	11	19.53	19.15	19.29	-13	20.89	10.53	MtgeIT n	q 23.7
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	19.31	12.60	K2 Inc	22	14.90	14.46	14.62	-14	43.10	24.95	Motorola	-- 14.1
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	81.89	55.90	KB Home	8	77.68	76.82	77.16	-03	84.52	55.90	Mueller	41 17.1
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	14.99	6.17	KCS En	10	13.07	12.97	12.97	+47	13.54	8.89	MurphO	20 42.2
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	21.65	16.55	KT Corp	---	18.44	18.23	18.36	-01	17.98	8.09	MyersInd	14 u85.07
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.06	14.64	KV Pha	20	18.10	17.83	17.93	+03	28.75	14.24	Mykrollis	17 12.06
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	KC South	cc	15.05	14.96	15.00	-12	39.61	19.41	Mylian s	24 10.02
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kaydon	22	30.04	29.61	29.96	---	34.75	19.60	NBTY	16 19.55
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	37	15.67	15.30	15.37	-24	52.58	28.73	NCI Bid	16 24.25
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	20	43.08	42.64	42.68	-21	30.75	12.12	NCR Cp	20 33.10
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	13	37.51	36.75	37.02	+17	28.43	19.17	NDC Hith	22 49.00
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	8	8.54	8.22	8.46	-04	19.50	6.15	NRG Egy n	57 15.87
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	72	44.09	44.09	44.09	-29	41.46	13.99	NS Grp	-- 26.20
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	20	54.71	55.54	55.54	+76	40.79	12.50	NamTai	14 17.81
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	10	10.59	10.65	10.65	+06	39.03	29.03	NLAust em	8 22.71
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	10	31.85	31.85	31.85	-05	34.43	24.68	Naticity	-- 33.40
GenCorp	dd	31.20	31.25	31.25	+05	10.60	10.60	Kane	10	31.85	31.85	31.85	-05	28.43	21.71	NCmorp	11 u79.15

AcadeMedias största ägare per 2008-12-31

Namn	Land	Andel av kapitalet i (%)	Andel av rösterna i (%)	Totalt aktier	Varav A Aktier	Varav B Aktier
Skanditek Industriförvaltning AB	Sverige	13,88	13,88	1 673 552	--	1 673 552
Josef Elias Holding AB	Sverige	10,22	10,22	1 232 476	--	1 232 476
LBS Intressenter AB	Sverige	7,57	7,57	912 470	--	912 470
Catella Hedgefond	Sverige	6,83	6,83	823 902	--	823 902
Eikos	Sverige	3,86	3,86	465 682	--	465 682
Nordea Bank Finland ABP	Finland	3,74	3,74	451 100	--	451 100
Sandra Unterman Holding AB	Sverige	3,45	3,45	416 666	--	416 666
Lannebo Småbolag	Sverige	2,82	2,82	340 310	--	340 310
Catella Fokus	Sverige	2,78	2,78	334 892	--	334 892
Grevelius, Fredrik	Sverige	2,03	2,03	245 000	--	245 000
Länsförsäkringar Småbolagsfond	Sverige	1,51	1,51	182 400	--	182 400
SEB Private Bank S.A.	Luxemburg	1,13	1,13	136 165	--	136 165
JP Morgan Bank	Storbritannien	1,00	1,00	120 903	--	120 903
Catella Case	Sverige	0,97	0,97	116 800	--	116 800
Banco Småbolagsfond	Sverige	0,86	0,86	104 000	--	104 000
Lannebo Alpha	Sverige	0,84	0,84	100 841	--	100 841
Fjärde AP-fonden	Sverige	0,74	0,74	89 021	--	89 021
Handelsbankens Reavinstfond	Sverige	0,71	0,71	86 021	--	86 021
Lannebo Mixfond	Sverige	0,66	0,66	80 000	--	80 000
Elias, Josef	Sverige	0,62	0,62	75 000	--	75 000
Övriga		33,78	33,78	4 074 045		4 074 045
		100	100	12 061 246		12 061 246

Det totala antalet aktieägare per 31 december 2008 uppgick till 15 432 st.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1993	Ingångsvärde	--	--	5 000	500 000
1994	Split	495 000	--	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	--	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	--	-2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002
2007	Nyemission	1 666 667	3 333 334	4 858 668	9 717 336
2007	Nyemission	892 578	1 785 156	5 751 246	11 502 492
2008	Nyemission	6 310 000	12 620 000	12 061 246	24 122 492

Av totala antalet aktier per 31 december 2008 om 12 061 246, är samtliga aktier av serie B (1 röst), med kvotvärde är 2 kr/aktie.

Finansiell utveckling i sammandrag

Flerårsöversikt, koncernen mkr	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31	2006-01-01* 2006-12-31	2005-01-01* 2005-12-31	2004-01-01* 2004-12-31
Resultaträkning					
Nettoomsättning	1 312,6	841,4	534,1	485,5	451,0
Rörelseresultat	94,6	69,8	24,1	22,3	1,0
Resultat efter finansiella poster	89,0	71,7	25,5	44,4	-3,6
Vinstmarginal	7%	9%	5%	9%	-1%
Räntekostnader	-7,7	-1,0	-0,7	-6,8	-5,4
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar	814,6	188,0	40,1	44,3	41,1
Materiella anläggningstillgångar	90,0	39,8	22,3	25,4	212,9
Finansiella anläggningstillgångar	83,9	5,0	0,3	2,8	7,8
Kortfristiga fordringar	221,7	110,2	155,6	126,7	81,7
Likvida medel	83,5	73,0	0,1	1,9	12,5
Summa tillgångar	1 293,7	416,0	218,4	201,1	356,0
Eget kapital	462,9	172,9	114,6	96,8	110,9
Långfristiga skulder, räntebärande	352,8	1,9	2,4	8,7	158,5
Långfristiga skulder, ej räntebärande	23,6	4,4	1,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	90,3	50,3	7,2	11,4	12,4
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	364,1	186,5	93,2	84,2	74,2
Summa skulder och eget kapital	1 293,7	416,0	218,4	201,1	356,0
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	17%	42%	22%	26%	1%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	30%	49%	23%	21%	1%
Soliditet	36%	42%	53%	48%	31%
Avkastning på totalt kapital	11%	23%	12%	18%	1%
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	26%	35%	17%	38%	-3%
Skuldsättningsgrad	78%	-12%	8%	19%	143%
Räntetäckningsgrad	12,6	72,7	37,4	7,5	0,3
Investeringar, kassaflödeseffekt	100,4	153,5	7,5	9,1	138,4
Resultat kr/aktie före och efter utspädning	10,51	8,04	2,82	6,27	-0,44
Eget kapital/aktie (SEK)	38,31	27,40	18,16	15,34	17,58
Löpande verksamhet	170,4	76,1	7,5	24,4	22,9
Investeringsverksamhet	-98,9	-153,5	-4,1	164,8	-138,4
Finansieringsverksamhet	-61,0	143,4	-5,3	-199,8	104,0
Kassaflöde	10,5	66,0	-1,9	-10,6	-11,5
Genomsnittligt antal anställda	1 498	1 100	641	597	568
Varav män	679	325	135	126	126
Genomsnittligt antal utestående aktier under året	7 747 812	6 310 000	6 310 000	6 310 000	6 310 000
Antal utestående aktier vid årets utgång	12 061 246	6 310 000	6 310 000	6 310 000	6 310 000
Börskurs 31 december	73,75	89,00	30,40	36,00	48,00
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Ej omräknade till IFRS.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättningen.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerad med eget kapital.

Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat ökat med finansiella intäkter av genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat efter avdrag för minoritetsandel i procent av genomsnittligt eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vinst per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Eget Kapital per aktie

Eget kapital exklusive minoritetsintresset per antal aktier.



Bolagsstyrningsrapport

AcadeMedia har sedan bolaget bildades 1996 varit ett utbildningsföretag med verksamhet i Sverige. Bolaget noterades på Stockholmbörsens dåvarande O-lista 2001. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Stockholmbörsens regelverk, vilket för AcadeMedias del inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning från och med 1 juli 2008.

Svensk kod för bolagsstyrning

AcadeMedia tillämpar sedan 1 juli 2008 Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"). De krav som följer av koden kommer successivt implementeras av bolaget. Denna bolagsstyrningsrapport beskriver det arbete som AcadeMedia har genomfört hittills och i vilka avseenden som AcadeMedia inte uppfyller kodens krav. Bolagsstyrningsrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Årsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, det där aktieägarnas rätt att besluta om AcadeMedias angelägenheter utövas. På årsstämman fastställs bl.a. bolagets balans- och resultaträkning, vinstdispositionen, hur valberedningen ska utses och ersättningsprinciper för bolagets ledande befattningshavare beslutas samt ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och VD.

Vid årsstämma skall om möjligt hela styrelsen vara närvarande. Styrelsens ordförande, verkställande direktören och, i den mån det finns behov därav, andra personer ur bolagsledningen skall närvara vid stämman. Bolagets revisor skall närvara vid årsstämma. Bolagets aktieägare har informerats på www.academedia.se hur aktieägare kan begära få ärende behandlat på stämman och vad som beslutas på årsstämman.

Valberedning

Valberedningens ledamöter är utsedda av aktieägare som tillsammans representerar cirka 40 procent av röstetalet för samtliga röstberättigade aktier i bolaget. Valberedningen nominerar ledamöter till styrelsen som sedan föreslås för årsstämman. Valberedningens uppgifter är bl.a. utvärdera styrelsens arbete, ta fram förslag på ersättning till styrelseledamöterna och revisorer samt förslag till val av revisorer.

Inför årsstämman 2009 har följande ledamöter utsetts till valberedning:

Fredrik Mattsson, företrädare Skanditek Industriförvaltning AB
Lennart Låftman, företrädare Josef Elias Holding AB
Bengt Ekberg, företrädare LBS Intressenter AB
Ulf Strömsten, företrädare Catella Hedgefond.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens övergripande uppgift är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktig god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. För att uppfylla sin uppgift för bolagets ägare skall styrelsen ägna särskild omsorg åt att fastställa de övergripande målen, utvärdera bolagets operativa ledning, samt se till att det finns en väl fungerande organisation och effektiva system för uppföljning samt kontroll.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande skall se till att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina åligganden. Ordföranden skall särskilt organisera och leda styrelsens arbete, uppmuntra en öppen och konstruktiv diskussion i styrelsen i vilken samtliga ledamöter deltar och skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete och utnyttja styrelsemedlemmarnas kompetens för att på så sätt få ett optimalt styrelsearbete.

Styrelsens sammansättning

Vid extra bolagsstämma i AcadeMedia den 20 oktober 2008 valdes ny styrelse i Bolaget. På förslag från Bolagets större aktieägare beslutades att välja Patrik Tigerschiöld, Ann-Sofi Lodin och Martin Henricson till nya ordinarie ledamöter samt att omvälja Josef Elias, Björn Björnsson, Fredrik Grevelius och Staffan Lund. Patrik Tigerschiöld valdes till styrelsens ordförande och Josef Elias till vice ordförande. Avgående ledamöter var Anders Nilsson och Pernilla Ström.

Från 20 oktober 2008 består därmed AcadeMedias styrelse av sju styrelseledamöter som är presenterade på sidan 88. VD ingår inte i styrelsen, utan deltar som föredragande. Vid behov deltar även andra tjänstemän i bolaget som föredragande. Protokollet förs av annan person än av ledamöter eller VD, normalt koncernens CFO.

Närvaron för styrelsens ordförande, Patrik Tigerschiöld har varit 100%, vice ordförande Josef Elias 91%, ledamot Fredrik Grevelius 95%, ledamot Staffan Lund 82%, ledamot Ann-Sofi Lodin 100% och ledamot Martin Henricson 100%. Närvaron för ledamot Björn Björnsson har varit 47%, vilket förklaras av att han sitter i både AcadeMedia och Bure Equitys styrelser. Ledamoten har inte deltagit i styrelsemöten där samgåendet med AcadeMedias och Bure Equity friskolebolag Anew Learning har diskuterats eller behandlats, på grund av jäv situation. De avgående styrelseledamöternas närvaro har varit 100% för f.d. styrelseordförande, Anders Nilsson, 100% för ledamot Rolf Nord och 88% för ledamot Pernilla Ström.

Styrelsens arbete under året

Styrelsen hade under 2008 22 styrelsemöten, varav 13 per telefon och resterande ordinarie möten eller per capsulam. Den genomsnittliga närvarofrekvensen för styrelseledamöterna var under året 90 %.

Antalet styrelsemöten har varit föranlett av ägarsituationen i bolaget som uppstod när Bure Equity la ett offentligt budpliktsbud på AcadeMedia i oktober 2007, vilket styrelsen i AcadeMedia i december 2007 rekommenderade sina aktieägare att tacka nej till. På några av styrelsemötena har enbart förhandlingarna mellan

AcadeMedia och Bure Equity varit den enda punkten på agendan. Styrelseledamoten Björn Björnsson har från och med maj 2008 suttit i både AcadeMedia och Bure Equitys styrelse. Till följd av detta har Björn Björnsson inte deltagit i styrelsemöten då denna fråga har behandlats,

På styrelsemöten efter det att samgåendet genomförts, har integrationsarbetet följts upp som en egen punkt.

På styrelsemötena har VD kommenterat verksamheten och den ekonomiska utvecklingen. Bolaget har en månadsrapport som skickas regelbundet till styrelsen och som följs upp på kommande styrelsemöten. I samband med delårsrapporterna har styrelsen deltagit aktivt. På styrelsemötet i januari 2008 godkändes verksamhetsplanen för 2008, där viktiga beslut togs om den framtida inriktningen för koncernens bolag. AcadeMedia har en aktiv förvävsstrategi och diskussion om potentiella förvärv har varit en stående punkt på de flesta styrelsemötena. Ledande befattningshavare från verksamheten har deltagit på vissa styrelsemöten när affärsplan eller liknande har diskuterats.

Bolagets revisorer har medverkat vid tre styrelsemöten under 2008, i samband med bokslutskommunikén för 2007 och delårsrapporterna för kvartal 2 och kvartal 3.

Utskott

Hela AcadeMedias styrelse utför revisionsutskottets och ersättningsutskottets uppgifter. Sammansättningen avviker ifrån koden med avseende på att en styrelseledamot innehar flera funktioner inom koncernen. Josef Elias är VD i ett dotterföretag, ledamot i AcadeMedias styrelse, samt via bolag näst största aktieägare i AcadeMedia. Styrelseledamoten har lång erfarenhet av utbildningsverksamhet och bidrar därmed till koncerns utveckling av friskoleverksamhet varför detta avsteg från kodens krav anses motiverat.

VD och koncernledning

Verkställande direktören (VD) skall ansvara för den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som i enlighet med bolagsordningen, styrelsens instruktioner för VD och gällande lagstiftning. VD leder koncernens ledningsarbete och fattar i samråd med övriga ledande befattningshavare de operativa besluten för koncernen. Koncernledningen består av åtta personer som är chefer för väsentliga ansvarsområden inom AcadeMedia koncernen, de finns presenterade på sidan 89. Koncernledningen träffas löpande, en förutsättning för en väl fungerande styrning och ledning.

Organisation

AcadeMedias verksamhet bedrivs i olika dotterbolag. Varje dotterbolag leds av en VD och verksamheten följs upp genom ett aktivt styrelsearbete i respektive dotterbolag. Dotterbolagen förvaltar och utvecklar sina respektive varumärken. Fyra av dotterbolagens VD personer, som leder de större dotterbolagen, ingår också i koncernledningen för AcadeMedia.

Utöver de fyra dotterbolags VD:arna, ingår koncernchefen, ekonomidirektören, personaldirektören, samt affärsutvecklingschef i koncernledningen. Totalt består koncernledningen av åtta personer.

Skolorna leds av en rektor för varje skola. Inom några av friskolebolagen har en geografisk organisation införts, men fortsatt har varje rektor ett stort ansvar för att bedriva verksamheten baserat på de riktlinjer som beslutats i styrelsen.

Bolaget AcadeMedia Eductus har en geografisk organisation för sin verksamhet mot Arbetsförmedlingen och kommunal vuxenutbildning. Verksamheten för Kvalificerad Yrkesutbildning är organiserat i en nationell organisation.

Revisorer

Bolagets revisor utses av årsstämman för att granska bolagets årsredovisning, bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna granskar även koncernredovisningen. En revisor i ett svenskt bolag har fått sitt uppdrag från och rapporterar till stämman och får inte låta sig styras i sitt arbete av styrelsen eller bolagsledningen. Revisorerna avrapporterar sina iakttagelser vid ett flertal tillfällen under året till styrelsen och är närvarande i samband med det styrelsemöte som behandlar bokslutet.

I samband med bolagsstämman 2007 valdes revisionsfirman Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisorer i AcadeMedia AB och samtliga dotterbolag. På årsstämman 2008 valdes även revisionsföretaget Ernst & Young AB till revisor. Revisorerna finns presenterade på sidan 89.

Styrelsens kontroll av den finansiella rapporteringen

Enligt koden ansvarar styrelsen för att bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs samt att bolagets finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Innan sammanslagningen av AcadeMedia och Anew Learning har båda bolagen vuxit kraftigt genom förvärv vilket har medfört att det finns många olika kulturer som nu behöver utvecklas till en gemensam.

Det nya AcadeMedia har efter sammanslagningen lagt grunden till det nya bolaget genom att rekrytera nyckelmedarbetare till den nya koncernledningen samt initierat ett integrationsprojekt som syftar till att realisera synergier samt utveckla bra stödfunktioner till verksamheten. Detta arbete kommer att fortlöpa och kommer att redovisas i kommande rapporter. Koncernen har även rekryterat medarbetare för att kartlägga och finna gemensamma effektiva processer för att skapa god intern kontroll.

Från 1 juli 2008 omfattar den reviderade koden samtliga noterade bolag vars aktier är inregistrerade vid Stockholmsbörsen. Innan det omvända förvärvet så ingick Anew Learning i Bure Equity AB som har tillämpat reglerna för koden sedan 1 juli 2005.

Bolaget kommer under 2009 arbeta med att implementera de förändrade krav som införandet av EU:s 8:e bolagsdirektiv i svensk lag medför. Detta innebär bland annat att bolaget från 2010 ska ha en process för hur styrelsen (som utgör revisionsutskott) ska säkerställa att det finns en god intern kontroll över finansiell rapportering.

Bolaget har gjort en avstämning av hur långt bolaget har kommit i sitt arbete med tillämpningen av koden och denna visar att AcadeMedia följer majoriteten av punkterna och de som inte följs har åtgärdats eller kommer att åtgärdas under 2009.

*AcadeMedia den 17 mars 2009
Styrelsen i AcadeMedia*

Styrelse



PATRIK TIGERSCHIÖLD 44 ÅR
STYRELSENS ORDFÖRANDE
VD Skanditek Industriförvaltning AB.
Utbildning: Civilekonom.
Övriga uppdrag: Ordförande: Bure Equity AB, Vitrolife AB, CMA Microdialysis AB, The Chimney Pot AB, Mydata Automation AB, PartnerTech AB
Ledamot: Skanditek Industriförvaltning AB, H. Lundén Kapitalförvaltning AB.
Invald i styrelsen: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia: 0.



JOSEF ELIAS 39 ÅR
VICE ORDFÖRANDE
VD Nordens Teknikerinstitut AB.
Utbildning: Civilekonom och MBA.
Har arbetat på NTI sedan 1994.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Josef Elias Holding AB, Sandra Unterman Holding AB och i Gvir Holding AB.
Invald i styrelsen: 2007.
Antal i aktier i AcadeMedia:
75 000 B-aktier, 2 000 teckningsoptioner B-aktier samt via bolag och 1 232 476 B-aktier.



FREDRIK GREVELIUS 40 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Utbildning: Civilekonom
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Nordic Cleantech AB, Global Invest Finansförmedling AB och PSG Capital AB. Delägare i Nordic Cleantech AB och i PSG Capital AB.
Invald i styrelsen: 2006.
Antal i aktier i AcadeMedia:
245 000 B-aktier.



STAFFAN LUND 56 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Utbildning: Ekonom
Övriga uppdrag: Koncernchef i Provisa-gruppen. Styrelseledamot i Unlimited Travel Group UTG AB, Ljud & Bildskolan LBS AB, Travel Beyond i Stockholm AB, Provisa Crosspromotion AB, Provisa Information AB, Drottning Blankas Gymnasieskola AB, Staffan Lund AB (SLAB) (tillika VD), Forum AID Förlag AB, Ekberg, Lund & Partners AB samt i LBS Intressenter AB (tillika ordförande).
Invald i styrelsen: 2007.
Antal i aktier i AcadeMedia:
912 470 B-aktier via delägt bolag.



BJÖRN BJÖRNSSON 62 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Egen konsultverksamhet inom det finansiella området.
Utbildning: Pol.magister.
Övriga uppdrag: Ledamot i bland annat Bure Equity AB och Skanditek Industriförvaltning AB.
Invald i styrelsen: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia:
1 000 B-aktier



ANN-SOFI LODIN 46 ÅR
STYRELSELEDAMOT
COO inom vårdföretaget Global Health Partner.
Utbildning: Pol. mag. och ekonom.
Övriga uppdrag: Ordförande: GHP Spine Centre Göteborg AB, Orthocenter i Göteborg AB, Orthocenter i Stockholm AB m.fl. orter
Ledamot: Bure Equity AB, Global Health Partner Swe AB, S:t Eriks Ögonsjukhus AB, Stockholm Spine Center AB, Stiftelsen Richard C Malmstens minne, Stockholm Arrhythmia Center AB
Invald i styrelsen: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia:
505 B-aktier.



MARTIN HENRICSON 47 ÅR
STYRELSELEDAMOT
CEO i Bure Equity AB.
Utbildning: Fil. kand. och forskarutbildning i pedagogik och företagsekonomi.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i TradeDoubler AB, Implema AB och i Yallotrade AB, Mercuri International Sverige AB och i Mercuri International Group AB.
Invald i styrelsen: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia:
2 260 B-aktier.

Ledning



MARCUS STRÖMBERG 41 ÅR
VD/KONCERNCHEF ACADEMEDIA AB
Bakgrund: Civilingenjör. Många år i ledande befattning inom utbildningsbranschen, senast direktör för Lernia Kompetensutveckling.
Har arbetat i bolaget sedan: 2005.
Antal i aktier i AcadeMedia:
1 000 B-aktier,
20 000 köpoptioner B-aktier,
6 000 teckningsoptioner B-aktier.



TORBJÖRN SANNERSTEDT 48 ÅR
EKONOMIDIREKTÖR
ACADEMEDIA-KONCERNEN
Bakgrund: Civilekonom. Ekonomichef på Kinnasand AB, Eductus AB, VD på LMI Selcom AB.
Har arbetat i bolaget sedan: Eductus AB sedan 2002, samt AcadeMedia AB sedan 2005.
Antal i aktier i AcadeMedia:
1 000 B-aktier
8 000 köpoptioner B-aktier
500 teckningsoptioner B-aktier.



CARINA SWERLANDER 45 ÅR
PERSONALDIREKTÖR
ACADEMEDIA-KONCERNEN
Bakgrund: Personakademin, Nordisk personaldirektör inom Manpower Business Solution, egen konsultverksamhet med fokus på förändringsarbete.
Har arbetat i bolaget sedan: 2009.
Antal i aktier i AcadeMedia:
0 aktier.



Martin Sandgren 35 ÅR
AFFÄRSUTVECKLINGSCHEF
ACADEMEDIA-KONCERNEN SAMT
GYMNASIECHEF FÖR IT-GYMNASIET,
FRAMTIDSGYMNASIET, RYTMUS,
VITTRA OCH DIDAKTUS
Bakgrund: Civilekonom, Konsult McKinsey & Company, Grundare 3nine AB, senast från diverse ledande befattningar inom Salvatore Grimaldis Industrikoncern.
Har arbetat i bolaget sedan: 2007 (Anew Learning).
Antal i aktier i AcadeMedia:
5 000 B-aktier.



JOSEF ELIAS 39 ÅR
VD NORDENS TEKNIKERINSTITUT AB
Bakgrund: Civilekonom och MBA.
Har arbetat på Nordens Teknikerinstitut sedan 1994.
Har arbetat i bolaget sedan: 2007.
Antal i aktier i AcadeMedia:
75 000 B-aktier,
2 000 teckningsoptioner
B-aktier samt via bolag och
1 232 476 B-aktier.



BENGT EKBERG 57 ÅR
VD LJUD & BILDSKOLAN LBS AB OCH
DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA AB
Bakgrund: Civilekonom och civilingenjör, arbetat i Ljud & Bildskolan LBS sedan 2006 och i Drottning Blankas Gymnasieskola sedan 2007. Tidigare innehaft ledande befattningar i Nobia AB och Perstorp AB.
Har arbetat i bolaget sedan: 2007.
Antal i aktier i AcadeMedia:
Via 50% delägt bolag, 912 470 B-aktier.



JONAS JOHANSSON 45 ÅR
VD ACADEMEDIA EDUCTUS AB
Bakgrund: Teknisk yrkesofficer i flygtjänst, arbetat i utbildningsbranschen sedan 1991.
Har arbetat i bolaget sedan: 2005.
Antal i aktier i AcadeMedia:
5 000 teckningsoptioner.



ANDERS HVARFNER 46 ÅR
VD VITTRA
Bakgrund: Adjunkt. Ledande befattningar inom tjänstesektorn i mer än tio års tid, senast VD för Manpower Hälsopartner AB.
Har arbetat i bolaget sedan: 2008.
Antal i aktier i AcadeMedia:
0 aktier.

Revisorer



JOHAN RIPPE 40 ÅR
AKTORISERAD REVISOR
ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB
Bakgrund: Revisor i Getinge, Elanders, West Siberian Resources, Tethys Oil, Volvo Treasury och Volvo Financial Services.
Företagets revisor sedan: 2007.



STAFFAN LANDÉN 45 ÅR
AKTORISERAD REVISOR
ERNST & YOUNG
Bakgrund: Revisor i Alfa Laval, Papyrus, Lindab och Bure Equity.
Företagets revisor sedan: 2008.

Adresser och kontaktuppgifter

AcadeMedia AB huvudkontor

Besöksadress: Rålambsvägen 17
Postadress: Box 12267,
102 26 Stockholm
Tel: +46 8-545 872 50
Fax: 08-545 872 58
E-post: info@academedia.se
Hemsida: www.academedia.se

AcadeMedia Masters

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
Tel: 031-704 80 00
Fax: 031-704 80 69
E-post: ky@academedia.se
Hemsida: www.academedia.se

AcadeMedia Jobb

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
Tel: 031-704 80 00
Fax: 031-704 80 69
E-post: info@academedia.se
Hemsida: www.academedia.se

AcadeMedia Vux & Sfi

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
Tel: 031-704 80 00
Fax: 031-704 80 69
E-post: info@academedia.se
Hemsida: www.academedia.se

Didaktus

Besöksadress: Lövhölmavägen 2
Postadress: Box 47117, 100 74 Stockholm
Tel: 08-545 786 00
Fax: 08-545 786 01
E-post: GY-info-Liljeholmen@didaktus.se
Hemsida: www.didaktus.se

Drottning Blankas Gymnasieskola

Besöksadress: Kungsgatan 12c
Postadress: Box 1163, 432 16 Varberg
Tel: 0340-67 56 61
Fax: 0340-67 56 88
E-post: info@dbgy.se
Hemsida: www.drottningblanka.se

Fenestra

Besöksadress: Skeppsbroplatsen 1
Postadress: Box 2546, 403 17 Göteborg
Tel: 031-704 80 00
Fax: 031-704 80 69
E-post: info@fenestra.se
Hemsida: www.fenestra.se

Framtidsgymnasiet

Besöksadress: Rålambsvägen 17
Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
Tel: 08-545 872 50
Fax: 08-545 872 58
E-post: [sverige@framtidsgymnasiet.se](mailto: sverige@framtidsgymnasiet.se)
Hemsida: www.framtidsgymnasiet.se

IT-Gymnasiet

Besöksadress: Rålambsvägen 17
Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
Tel: 08-564 212 60
Fax: 08-545 872 58
E-post: info@it-gymnasiet.se
Hemsida: www.it-gymnasiet.se

Ljud & Bildskolan

Besöksadress: Kungsgatan 12c
Postadress: Box 1163, 432 16 Varberg
Tel: 0340-67 54 61
Fax: 0340-67 56 88
E-post: info@lbs.se
Hemsida: www.lbs.se

Mikael Elias Teoretiska Gymnasium

Besöksadress: Warfvinges väg 28
Postadress: Warfvinges väg 28,
112 51 Stockholm
Tel: 08-610 32 02
Fax: 08-506 375 10
E-post: info.stockholm@teoretiska.se
Hemsida: www.teoretiska.se

NTI Gymnasiet

Besöksadress: Magnus Ladulåsgatan 28-30
Postadress: Box 4116, 102 62 Stockholm
Telefon: 08-506 375 00
Fax: 08-506 375 10
E-post: gymnasiet.stockholm@nti.se
Hemsida: www.ntigymnasiet.se

NTI Vux

Besöksadress: Magnus Ladulåsgatan 28-30
Postadress: Box 4116, 102 62 Stockholm
Telefon: 08-506 375 00
Fax: 08-506 375 10
E-post: info@nti.se
Hemsida: www.nti.se

Rytmus

Besöksadress: Markusplatsen 7
Postadress: Box 754, 131 24 Nacka
Tel: 08-555 862 60
Fax: 08-555 862 99
Epost: info@rytmus.se
Hemsida: www.rytmus.se

Vittra

Besöksadress: Rålambsvägen 17
Postadress: Box 12267, 102 26 Stockholm
Tel: 08-545 872 50
Fax: 08-545 872 58
E-post: info@vittra.se
Hemsida: www.vittra.se



