

ACADEMEDIA
ÅRSREDOVISNING
2007



AcademeMedia

Ett gott år bakom oss och en spännande tid framför oss.

AcadeMedia har haft sitt bästa år hittills, och framtiden ser bra ut. Det råder något av en nybyggaranda på utbildningsområdet. Här finns många kompetenta och ambitiösa entreprenörer som tillsammans med oss vill vara med och utveckla utbildnings-Sverige. Vi välkomnar konkurrensen och ser den som en sporre.

Samtidigt lyfter vi blicken för att även titta på andra länder och andra utbildningssystem. Vad kan vi dra för lärdomar av det och finns det saker vi kan bidra med utanför Sverige? Vi ser bland annat att distansutbildningar är ett område med stor potential, liksom högskolemarknaden som även den står inför stora förändringar där vi vill vara med och spela en större roll. Det händer överhuvudtaget mycket spännande inom rådande avregleringar. Här strävar vi efter ett gott samarbete med offentliga aktörer, och tror att vi har mycket att lära av varandra.

I årets årsredovisning presenterar vi verksamheten bland annat genom att göra ett antal besök runt om i koncernens vardag. Vi är stolta och glada över att få visa allt ifrån ambitiösa gymnasieskolor till avancerade utbildningslösningar för globala företag. Häng med nu!





INNEHÅLL



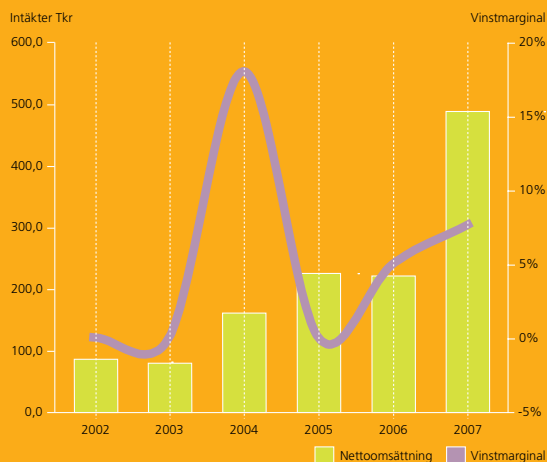
2007 i korthet	4
VD har ordet	6
AcadeMedia-koncernen	8
– AcadeMedia och omvärlden	8
– Fakta om bolaget	10
– Strategier och värderingar	12
– Risker och möjligheter	16
Våra erbjudanden	17
– NTI	18
– Mikael Elias Teoretiska	20
– Drottning Blanka	22
– Ljud & Bildskolan	24
– AcadeMedia Masters	26
– Distansutbildning	28
– Learning Consulting	30
– Arbetsmarknad och Rehab	32
– Jobbförmedling	34
– Rekrytering	35
Förvaltningsberättelse	36
Koncernens resultaträkning	40
Koncernens balansräkning	41
Moderbolagets resultaträkning	42
Moderbolagets balansräkning	43
Förändring i eget kapital	44
Kassaflödesanalys	45
Tilläggsupplysningar & noter	46
Revisionsberättelse	59
AcadeMedia-aktien	60
Finansiell utveckling	62
Definitioner	63
AcadeMedias styrelse	64
AcadeMedias ledningsgrupp	65
Adresser och karta	66

2007 i korthet

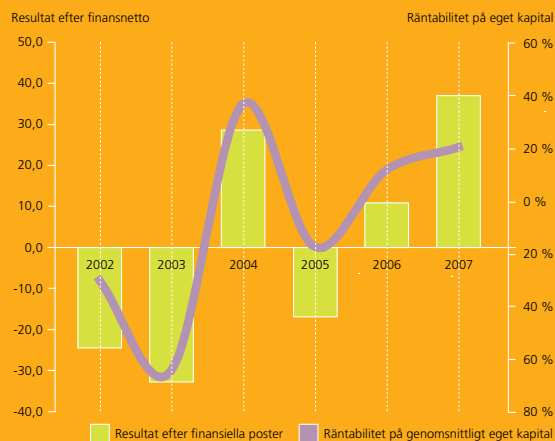
AcadeMedia, ett ledande utbildningsföretag

- AcadeMedia gör sitt bästa årsresultat hittills.
- Under 2007 har fyra utbildningsbolag förvärvats, Nordens Teknikerinstitut AB, Knowledge Partner Syd AB, Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB.
- Två nyemissioner har genomförts under året, antalet aktier har ökat från 3 192 001 st till 5 751 246 st. Nyemissionerna har gjorts i samband med förvärven. Det egna kapitalet ökade med sammanlagt 130 mkr.
- Nettoomsättningen för helåret 2007 ökar till 489,0 mkr, jämfört med 221,7 mkr för 2006.
- Rörelseresultatet för 2007 ökar till 47,8 mkr, jämfört med 11,0 mkr för 2006.
- Resultatet per aktie ökar till 5,39 kr/aktie, jämfört med 3,02 kr/aktie för 2006.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökar till 45,9 mkr för 2007, jämfört med -3,9 mkr för 2006.
- I oktober 2007 lägger Bure Equity ett offentligt kontanbudserbjudande på samtliga aktier i AcadeMedia. Styrelsen för AcadeMedia rekommenderar aktieägarna i november 2007 att tacka nej till erbjudandet.
- Med gjorda förvärv under 2007, bedöms omsättningen för 2008 överstiga 600 mkr och rörelseresultatet bedöms bli 65-75 mkr.

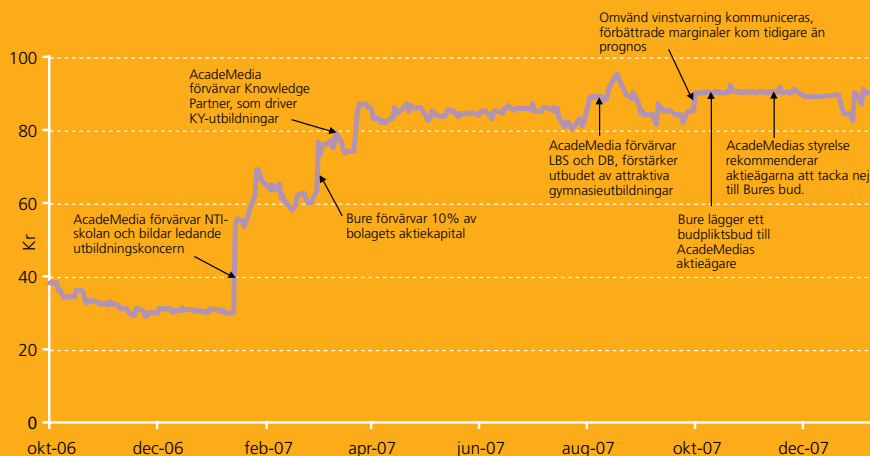
INTÄKTS- OCH MARGINALUTVECKLING



RESULTATUTVECKLING



ACADEMEDIAS KURSUTVECKLING SEDAN OKTOBER 2006



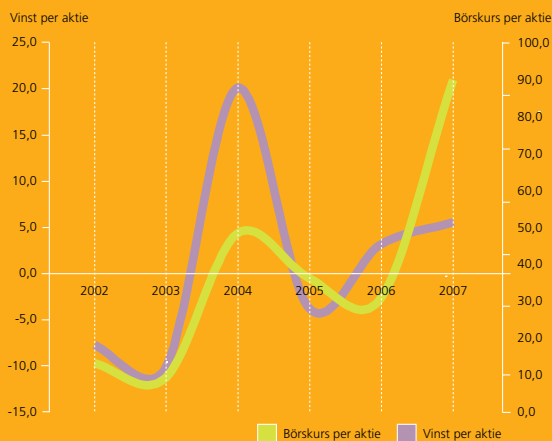
Ekonomisk utveckling 2004 – 2008

- Under 2004 förvärvar AcademeMedia företagen Företagspoolen Sverige AB, Reagens Simulation AB och Eductus AB. Genom förvärven nästintill fördubblas omsättningen till 158 mkr, jämfört med 2003 års omsättning om 82 mkr.
- Omsättningsvolymerna minskar under 2006 till följd av minskade volymer av upphandlingar för affärsområde Arbetsmarknad, omsättningen uppgick till 222 mkr.
- Det under 2005 påbörjade kostnadsstrukturprogrammet får under andra halvåret 2006 full effekt och rörelseresultatet förbättras till 11 mkr.
- Omsättningen ökar kraftigt under 2007 till följd av gjorda företagsförvärv, omsättningen uppgick till 489 mkr.
- Rörelseresultatet utvecklas på motsvarande sätt och uppgick för verksamhetsåret 2007 till 43 mkr.
- I delårsrapporten för kvartal tre 2007 prognostiseras omsättningen uppgå till över 600 mkr och rörelseresultatet indikeras till 65-75 mkr för verksamhetsåret 2008.

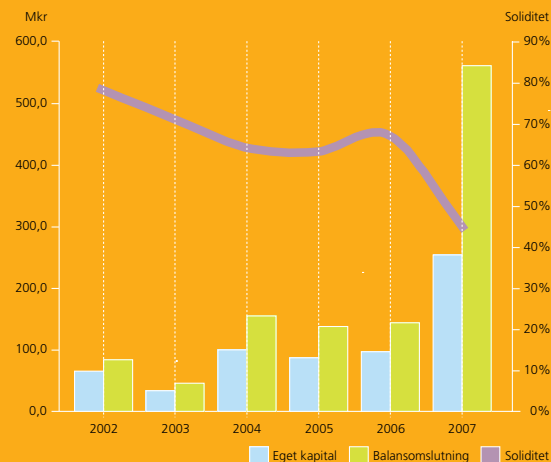
SAMMANFATTNING, KONCERN MKR	2007	2006	2005	2004
Nettoomsättning	489,0	221,7	226,2	158,2
Rörelseresultat	43,6	11,0	-17,8*	11,3
Resultat efter finansiella poster	37,1	11,0	-16,8*	28,7
Årets resultat	27,0	9,6	-12,2	63,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	21%	12%	-18%	38%
Andel riskbärande kapital, %	45%	67%	63%	64%
Resultat per aktie, kr	5,39	3,02	-3,82	19,95
Utdelning, kr	0	0	0	0
Eget kapital	253,7	96,7	87,1	99,7
Soliditet, %	45%	67%	63%	64%
Investeringar	200,0	0,7	2,0	10,7
Medelantal årsanställda	640	227	275	138

* Rörelseresultatet försämrats till -17,8 mkr för 2005 som en följd av ofördelaktig kostnadsstruktur. Strukturkostnader om sammanlagt 7,9 mkr påverkar resultatet negativt.

UTVECKLING FÖR AKTIEN



UTVECKLING BALANSOMSLUTNING, EGET KAPITAL OCH SOLIDITET



Ett förändrat AcadeMedia som gett resultat

AcadeMedia är en ledande aktör på den växande utbildningsmarknaden. Under verksamhetsåret 2007 har vi genomfört bolagets nya strategi och AcadeMedia är nu ett i grunden förändrat företag. Basen i verksamheten är gymnasieskolor och kvalificerad yrkesutbildning.

Att utvecklas på den växande skolmarknaden har varit en framgångsrik strategi. Samtidigt har vi en bredd inom andra segment i branschen vilket ger stabilitet och goda framtida möjligheter.

De marknader som AcadeMedia är verksam på värderas till över 30 miljarder om året och vi tror att denna marknad kommer att fortsätta öppnas för duktiga och kvalitetsmedvetna aktörer.

Ett nytt AcadeMedia

I slutet av januari förvärvade AcadeMedia NTI-skolan, en av Sveriges ledande aktörer inom friskolor och kommunal vuxenutbildning. Samgåendet med NTI-skolan har fungerat mycket bra och bolaget har tillfört AcadeMedia mycket kompetens. NTI-skolan har haft en fortsatt god tillväxt under 2007 och denna utveckling bedöms fortsätta kommande år.

Under våren startade vi AcadeMedia Jobb. Det är ett led i satsningen på rekrytering och privat arbetsförmedling, och ett sätt att möta våra kunders förändrade efterfrågan inom arbetsmarknadsutbildning. Vi ser stora möjligheter att med vår kunskap inom vuxenutbildning matcha och coacha människor till nya arbeten.

Yrkesutbildningen i Sverige är eftersatt. Inom flera yrkesområden finns det flask-

halsar och i ett internationellt perspektiv släpar vi efter. Därför startade AcadeMedia en rad nya kvalificerade yrkesutbildningar (KY) under 2007. Närmare 800 studenter deltar i dessa utbildningar i dagsläget.

Vi har även genomfört en satsning på högskoleutbildning där vi som underleverantör till Kungliga Tekniska Högskolan genomfört kurser på distans för 5.000 deltagare.

Efter sommaren förvärvade AcadeMedia ytterligare två av Sveriges ledande friskolor, Ljud & Bildskolan och Drottning Blankas Gymnasium. Vi fick även godkännande att starta en ny skolprofil: Handelsgymnasiet. Sammantaget gör detta att AcadeMedia nu erbjuder fem olika skolprofiler till gymnasiemarknaden. Över 3 900 elever går på våra olika gymnasieskolor och vi tror att detta kommer öka till över 4 700 redan hösten 2008.

E-learning är ett område med fortsatt potential. AcadeMedia har börjat arbeta med en rad nya kunder under 2007 och vi ser goda möjligheter för företagsmarknaden.

Vi tar ansvar för kvaliteten

Utbildningsfrågor rör vid själva grunden i arbetslivet och samhällets utveckling. Utbildningsfrågor engagerar alla. Som stor privat aktör känner vi ett stort ansvar att

utveckla och driva kvalitetsfrågorna. Vår existens i denna bransch är kopplad till att vi tillför värde och kvalitet. Om inte vi gör ett bra jobb får vi helt enkelt inga elever och kunder. Därför är det särskilt glädjande att så många nya kunder och elever sökt sig till oss under året. Det är ett kvitto på att vi är på rätt väg, och vi kommer att fortsätta arbeta för att ha de bästa utbildningarna inom våra segment.

Vi skapar värde

Utbildningsbranschen har historiskt haft problem med att skapa en långsiktigt hållbar lönsamhet. AcadeMedias lönsamhet har under 2007 utvecklats på ett bra sätt och vi ser goda möjligheter till fortsatt god och stabil lönsamhetsutveckling.

Det paradoxala är att vi haft en intensiv offentlig debatt i media om lönsamheten i utbildningsföretag inom det offentliga utbildningssystemet. Vi har stor respekt för de olika åsikter som finns men vår grunduppfattning är att Sverige behöver lönsamma och ansvarstagande utbildningsföretag. Vi vill vara med och utveckla svensk utbildning även i ett internationellt perspektiv. Då krävs det resurser för att satsa på kvalitet. Samtidigt vill vi också ge återbäring till de ägare som vill vara med och satsa pengar i utbildningsbranschen. Att AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsen ger alla en

möjlighet att vara delägare i utbildningsbranschen.

För oss står kvaliteten i fokus. Vi har skapat ett konjunkturokänsligt företag med lång och trygg orderstock, stabil lönsamhet och god fortsatt tillväxt.

Vi utvecklar människor

Varje dag möter vi tusentals deltagare i våra olika verksamheter. Utbildning öppnar dörrar till nya arbeten, nya arbetsuppgifter och effektivare sätt att arbeta. Fokus för oss är att utveckla människor och skapa ett mätbart resultat. Det kan vara en examen, ett nytt jobb, ett certifikat eller förbättrad lönsamhet hos våra företagskunder.

Nyckeln till ett framgångsrikt tjänstebolag är medarbetarna. Vi har idag över 700 medarbetare, 25 rektorer, 5 gymnasiechefer och en rad andra ledare, alla med stor branschfarenhet. Deras engagemang kombinerat med välutvecklade metoder skapar vår framgång.

Genom kloka förvärv har vi tagit tillvara entreprenörers drivkraft och i flera fall skapat situationer där ett plus ett blir tre. Utbildningsbranschen är full av duktiga företagare. AcadeMedia är en bra förvärvare och vi vill fortsätta att utveckla koncernen genom nya förvärv.

Vi har bara börjat

Självklart kommer konkurrensen att öka och fler aktörer är på väg in på marknaden. Men den position som AcadeMedia byggt upp är stark. Vi bygger för framtiden genom satsningar på högre utbildning (högskola), yrkes-högskola samt rekryterings- och bemaningsverksamhet. Vi hoppas och tror att AcadeMedia kan fortsätta att vara med och utveckla utbildningsbranschen i Sverige.

Välkommen till AcadeMedia!

Marcus Strömberg



“Fokus för oss är att utveckla människor och skapa ett mätbart resultat.”

AcadeMedia och omvärlden

– Politik och konjunktur ger nya möjligheter

Vi ser flera tecken på en försämrad konjunktur. I det perspektivet är utbildningar ett konjunkturokänsligt område. Utbildning är viktigt även i en konjunkturedgång. Skolan påverkas inte av detta och vuxenutbildningen bedöms i detta scenario öka i omfattning. Fokus i en försämrad konjunktur blir istället på längre utbildningar med en större yrkesprofil.

Utbildningspolitiken förändrades i och med regeringsskiftet. Detta ställer nya krav på aktörerna på den offentliga utbildningsmarknaden. Inom vuxenutbildningen innebär detta bland annat att utbudet av utbildningar tydligare ska anpassas efter arbetsmarknadens efterfrågan.

Även arbetsmarknadspolitikerna har förändrats. Stora delar av den traditionella arbetsmarknadsutbildningen har bytts ut mot korta utbildningar, coaching och mer aktiv matchning av människors kompetens för att bryta utanförskapet hos den stora gruppen arbetslösa och sjukskrivna vi idag har i Sverige. Den traditionella arbetsmarknadsutbildningen har minskat i volym.

Den offentliga utbildningsmarknadens avreglering kommer att fortsätta. Stat och kommun har utvecklat sitt arbete att konkurransutsätta den egna utbildningsverksamheten. Inom gymnasieskolan har avregleringen fortsatt under 2007.

Andelen elever på friskolor kommer att öka samtidigt som elevkullarna på sikt kommer att minska. Den ersättning som icke kommunala anordnare får kallas för skolpeng.

Denna ersättning motsvarar kommunens egna kostnader och kan betraktas som ett

”kundval”-system, d v s ersättningen följer med den enskilda elevens val. Detta är ett system som driver kvalitets- och effektivitetsfrågor, men samtidigt ställer krav på långsiktighet hos anordnaren. Att bygga upp en skolverksamhet tar många år eftersom tiden från ansökan till uppbyggd verksamhet tar ca 3 år.

Arbetsförmedling och högskola förändras

Den traditionella arbetsförmedlingen kommer även fortsättningsvis att delvis lämnas över till privata aktörer, för att på så sätt komplettera den offentliga verksamheten. Vi ser en trend där utbildning och rekrytering närmar sig varandra.

Högskolan och universiteten i Sverige står inför en förändring efter år av kraftig utbyggnad. Den kvalificerade yrkesutbildningen kommer att öka i omfattning med större krav på koppling till arbetslivet.

Strukturomvandlingen i samhället gör också att många behöver byta inriktning mitt i karriären. Även i en högkonjunktur sker uppsägningar, företag genomför effektiviseringar och rationaliseringar kontinuerligt. På samma gång baserar företagen i allt högre grad sin konkurrenskraft på kompetens.

Fokus på kvalitet och resultat

Detta innebär att behovet av ett livslångt lärande fortsätter att öka. Det räcker inte med en stor dos kunskap i början av karriären. Det räcker inte ens med en omskolning eller ett kunskapslyft i karriärens halvtid. För att vara långsiktigt konkurrenskraftiga måste företagen arbeta kontinuerligt med sin kompetensförsörjning. Perspektivet för individen är det nuvarande företaget men också fortsatt anställningsbarhet. För att möta det behovet måste utbildningsbranschen omvandlas. Nya sätt att ta tillvara kompetens behövs. Förståelsen för och kunskapen om hur utbildning kan utveckla både individer och företag behöver utvecklas vidare. I takt med att delar av den offentliga utbildningen avregleras ställs högre krav på kvaliteten och resultaten av de olika utbildningsinsatserna.

Även här på AcadeMedia arbetar vi med att förädla vårt värde genom att ha kvalificerade medarbetare. Vi arbetar ständigt med att vidareutbilda och kompetenssäkra våra medarbetare. Ett exempel är att den lilla andelen av våra lärare som inte är behöriga får stöd att läsa in lärarkompetens på distans. Ofta undervisar dessa lärare i starkt nischade ämnen som kräver direktkontakt med yrkeslivet, men vi vill samtidigt att de säkrar sina pedagogiska kunskaper.

Långt framme på avregleringar

Sverige ligger långt framme när det gäller att avreglera olika offentliga områden. Huvudmotiven är att utveckla kvaliteten och effektiviteten i de tjänster som levereras. Media, vård, vuxenutbildning – listan kan göras lång av områden som avreglerats med god framgång. Inom skolan pågår nu denna process och som en av de största aktörerna inom detta område ställer det krav på kvalitetstänkande. Efter många år av svag lönsamhet och stora investeringar ser vi nu bättre fungerande företag med förbättrad lönsamhet som i sin tur ger förutsättningar till nya investeringar. Som en stor aktör inom utbildningsområdet måste man ha god insikt i de politiska beslutsprocesserna samt goda kontakter med kommunerna.

Sektorn förändras även globalt

I ett internationellt perspektiv växer utbildningssektorn. Framförallt gäller det distansutbildning i olika former. Ett område av stort intresse är universitets- och högskoleutbildning. I Sverige är inte detta område avreglerat ännu.

Dagens arbetsliv kräver en ny syn på kompetensfrågor från företagen. Man måste kunna säkerställa rätt kompetensnivå hos medarbetarna. Det handlar om att mäta kompetensgap och sedan effektivt fylla dessa. Kompetensbranschens utmaning är att göra företag och medarbetare framgångsrika i morgondagens näringsliv. Vi måste arbeta för en ny syn på utbildning, som grundas på ett livslångt lärande där utbildning och arbete går hand i hand. Där utbildning leder till mätbara resultat och ökar företagets konkurrenskraft.

Stora vinster att utveckla sin personal

Företagens morgondag avgörs i hög grad av hur de investerar i kompetensutveckling idag. Det påverkar till exempel hur fort de får ut nya produkter och tjänster på marknaden. Den snabba teknikutvecklingen ställer därför allt högre krav på ett effektivt lärande. Så det finns stora vinster att hämta genom att utveckla sin

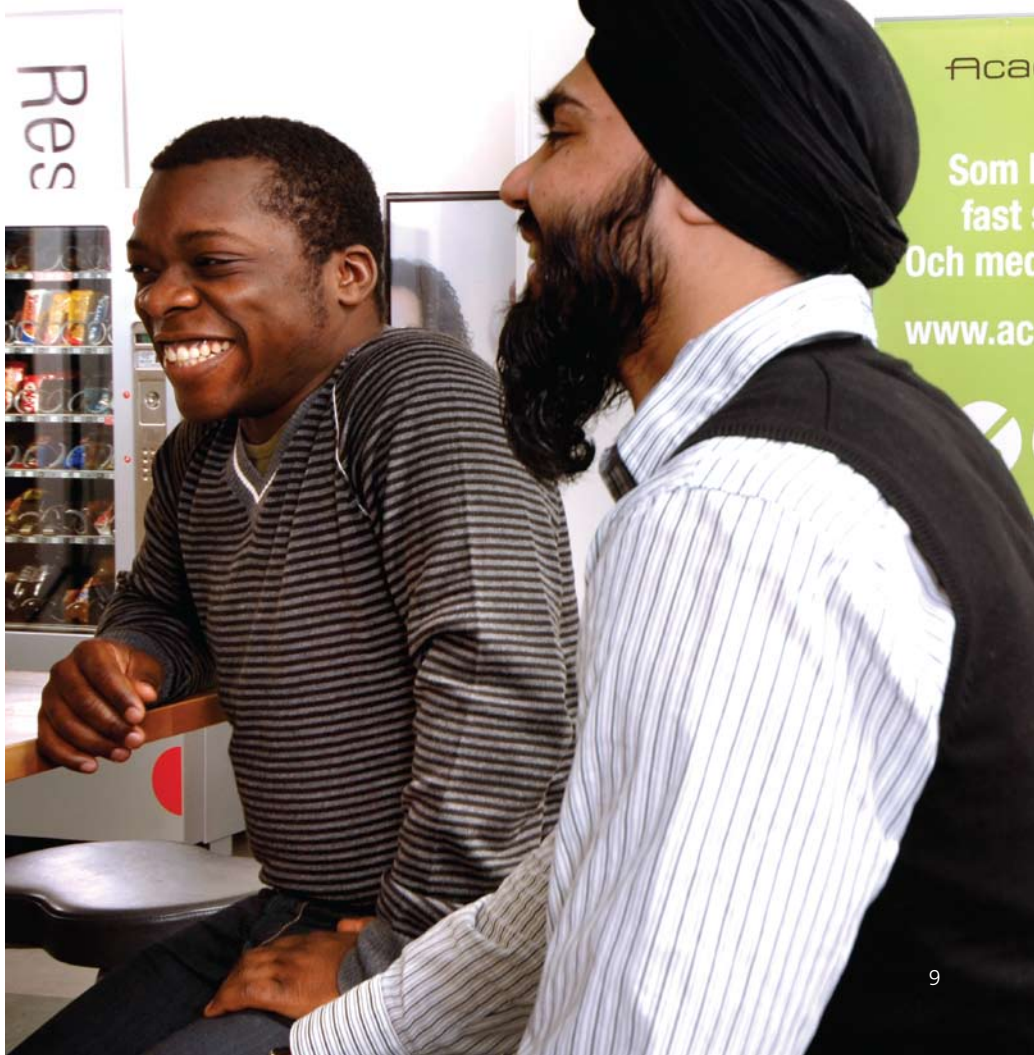
”Vi har ett nationellt kvalitetsarbete inom NTI som heter Kunskapsbygget. Där träffas en lärare från varje ämne och varje skola regelbundet. Vi utbyter erfarenheter om hur vi jobbar, och det blir en snabb och effektiv kunskapsöverföring där vi verkligen bidrar till utvecklingen. Att kunna kombinera vår småskalighet med det stora företagets stordriftsfördelar ger en kreativ och högkvalitativ skola.” *Louise Öst, rektor på NTI i Malmö*

personal och bättre utnyttja den potential varje individ bär på.

Den internationella konkurrensen fortsätter att förändra förutsättningarna för svenska företag. Många företag konkurrerar på internationella marknader med internationellt satta priser. Konkurrensförutsättningarna bestäms dock i stor utsträckning på nationell nivå, där kompetensutveckling är ett viktigt styrinstrument. I ett vidare perspektiv gäller att Sveriges fortsatta konkurrenskraft är avhängig av de svenska företagens vilja och förmåga att investera i kompetenshöjande åtgärder.

Webbaserad distansutbildning ökar

Det område som ökar mest internationellt är online-utbildning. Forskning från de senaste tio åren visar att webbaserad utbildning både förbättrar utbildningsresultaten och kortar ner utbildningstiden. Det datorstödda lärandet skapar möjligheter till en interaktivitet som är anpassad till de enskilda elevernas behov och förutsättningar, på ett sätt som lärarledd undervisning inte kan. Detta ger nya möjligheter för företagen att integrera in utbildning direkt i sin egen verksamhet. Distansutbildning mot nya målgrupper blir därmed aktuellt.



Fakta om bolaget

- Koncernen har verksamhet från Luleå i norr till Ystad i söder
- 700 årsanställda arbetar inom koncernen
- Ledande aktör på en växande och allt mer avreglerad utbildningsmarknad
- Bas av gymnasieskolor och kvalificerad yrkesutbildning
- Bredd som skapar stabilitet över tiden
- AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsen, Small Cap-listan

AFFÄRSIDÉ AcadeMedia är ett utbildningsföretag som utvecklar människor.

Vi använder metoder som ger mätbart högre kvalitet och nöjdare kunder än konkurrenterna.

VISION Vi ska vara ett ledande utbildningsföretag på den avreglerade utbildningsmarknaden.

Vi vill ständigt utveckla oss själva och förändra sättet vi lär på och därigenom skapa ett företag med den allra bästa kvaliteten. Vi ska ta aktiv del i utvecklingen och förändringen av utbildningsbranschen.

ORGANISATION AcadeMedia är organiserat i ett antal dotterbolag.

Bolagen leds av en VD. Följande bolag med verksamhet finns (övriga bolag är vilande):

- Ljud & Bildskolan LBS AB (Gymnasieskola)
- Drottning Blankas Gymnasieskola AB
- Nordens Teknikerinstitut AB
- AcadeMedia Eductus AB
- AcadeMedia Learning Consulting AB

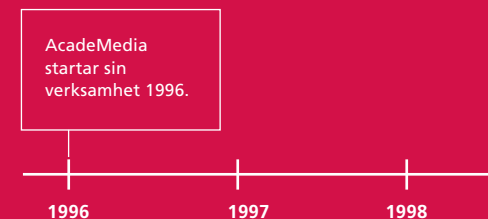
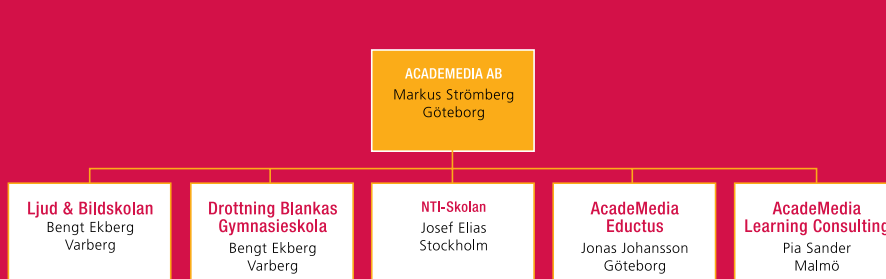
NTI-skolan verkar inom affärsområdena Gymnasieskolor och Vuxenutbildning. Varje friskola leds av en ansvarig rektor. Vuxenutbildningen har egna områdeschefer med resultatansvar.

AcadeMedia Eductus arbetar inom vuxenutbildning och är uppdelat i fyra regioner vilka leds av regionchefer med fullt resultatansvar.

AcadeMedia Learning Consulting arbetar med e-learning och affärs-simulering, och har sin verksamhet baserad i Malmö och arbetar med globala kunder världen över.

Ljud & Bildskolan samt Drottning Blankas Gymnasieskola driver gymnasieskolor. Varje skola leds av en ansvarig rektor.

” Kunskap öppnar dörrar till nya arbeten, nya arbetsuppgifter eller effektivare sätt att arbeta.”



MARKNADSAKTA

Gymnasieskolor

- Totalvolymen i pengar är drygt 30 miljarder per år
- Det finns 359 fristående gymnasieskolor i landet
- Ca 17 % av landets gymnasieelever går i en fristående skola
- Antalet elever i friskola har fördubblats sedan 2003
- Störst är andelen friskoleelever i storstadsområdena med över 20 % av eleverna i gymnasieskola
- Andelen elever inom fristående gymnasieskolor kommer att öka 2008/2009

Kvalificerad yrkesutbildning

- Totalmarknad: 1 miljard per år
- Ca 17 000 studenter går i denna utbildningsform
- Det finns politiskt intresse att utveckla denna utbildningsform till en yrkeshögskola

Vuxenutbildning (Komvux)

- Totalmarknad som är avreglerad: Ca 1 miljard per år
- Stor potential finns inom distansutbildningen

Företagsmarknaden

- Består av många mindre aktörer
- Stor potential för ett nytt e-learning koncept

Vuxenutbildning arbetsmarknad

- Den traditionella arbetsmarknadsutbildningen minskar till förmån för matchning
- De som står längst ifrån arbetsmarknaden kommer att prioriteras
- Olika aktörer kommer att komplettera arbetsförmedlingen
- Rehabiliteringsområdet kommer att ta nya former med en större koppling till arbetsgivarna

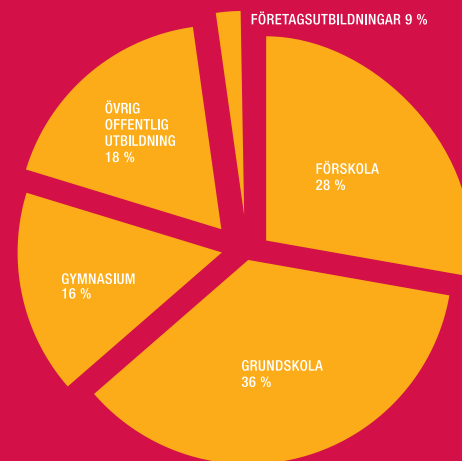
MARKNADSUTVECKLINGEN

Sammanfattning

- Branschen är inne i en konsolideringsfas. För AcadeMedia innebär detta möjligheter till fortsatta förvärv samt möjligheten att stärka vår ställning som en av de ledande i branschen.
- Den stora potentialen finns inom den offentliga utbildningen. Olika offentliga aktörer investerar över 200 miljarder per år inom utbildningssystemet. Avregleringen inom detta område kommer att öka. Samtidigt ställer denna utveckling krav på aktiv kvalitetsutveckling hos de privata aktörerna.
- Arbetsmarknadsutbildningar har genomgått stora förändringar. Nu är det större fokus på matchning direkt mot jobb och korta utbildningsinsatser. Även arbetsförmedlingen har avreglerats och öppnats upp för privata aktörer.
- Stora förändringar väntas inom vuxenutbildning bl a med satsning på en ny yrkeshögskola.
- Företagsmarknaden omsluter årligen över 5 miljarder. AcadeMedia ser en god utvecklingspotential inom e-learning & affärssimulering.

UTBILDNINGSMARKNADEN

Totalmarknaden bedöms vara över 200 mdr per år



Bolaget börsnoteras på Stockholmsbörsens O-lista 2001, nuvarande Small Cap-listan.

AcadeMedia förvärvar NTI-skolan i januari 2007 och AcadeMedia får sitt första friskolebolag. Bolaget förvärvar Knowledge Partner Syd AB i mars 2007 och förstärker genom detta varumärket AcadeMedia Masters för KY-utbildningar. AcadeMedia förvärvar Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola i augusti 2007 och förstärker sin position ytterligare som ett av de ledande utbildningsbolagen i Sverige.

Eductus AB, Företagspoolen Sverige AB och Reagens Simulation AB förvärvas under 2004.

Årsstämman 2006 tillsätter en ny styrelse för att ytterligare förstärka förändringsarbetet av AcadeMedia.

Strategier och värderingar

– Så arbetar vi framåt

AcadeMedia verkar på en marknad i kraftig utveckling och snabb förändring.

Det krävs att vi är innovativa och flexibla för att behålla det vi strävar efter: En kombination av hög kvalitet och lönsam tillväxt. För att inte tappa vare sig fart eller fokus i detta arbete använder vi tydliga strategier och ett värderingsstyrt ledarskap.

Att arbeta proaktivt med strategier och värderingar ger oss en arbetskultur som är både konstruktiv och kreativ. Det låter oss hålla ett högt tempo samtidigt som medarbetarna är medvetna om hur vi arbetar och vart vi är på väg.

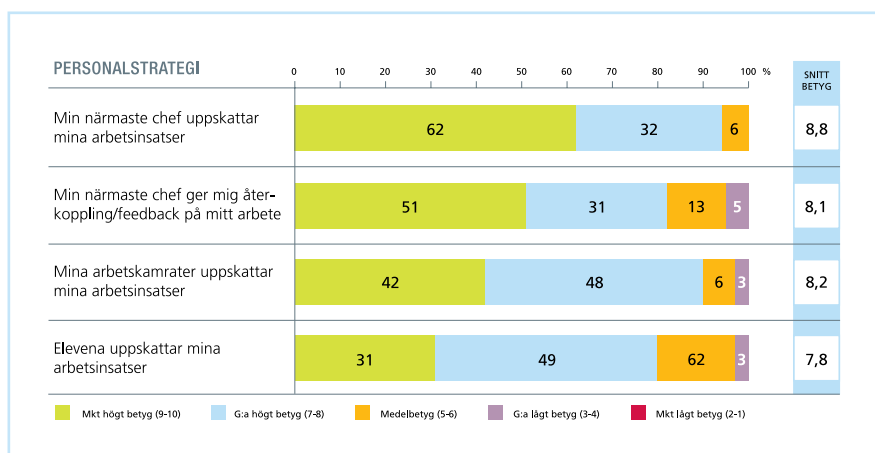
Marknadsstrategi

Utbildningsföretag har två kunder – den som tilldelar och/eller beslutar om utbildningen och den som ska gå den. För att båda dessa ska få bästa kundvärde är det viktigt att förstå att beslutsfattaren ofta har andra behov än den som ska genomgå utbildningen. AcadeMedias strategi är inriktad på att skapa värde åt både beslutsfattare och deltagare.

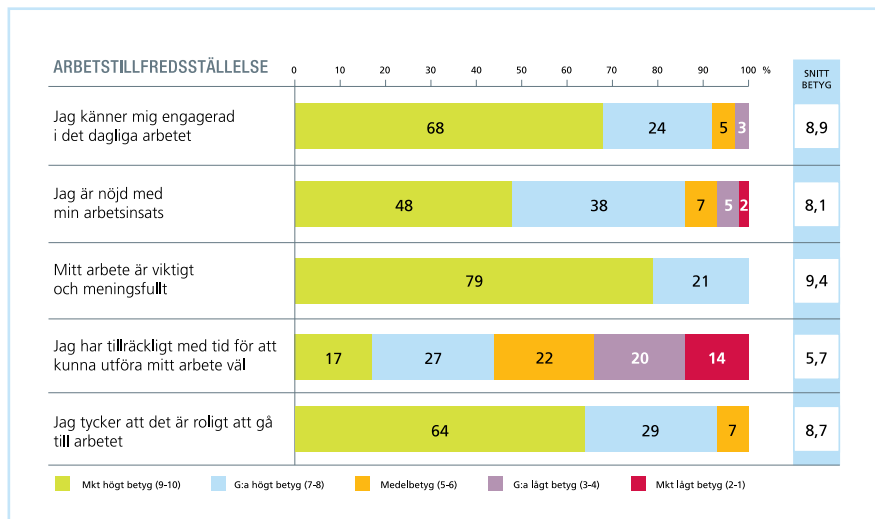
Även i offentlig utbildningsverksamhet samverkar AcadeMedia med näringslivet. Kvaliteten på utbildningarna säkerställs genom styrgrupper med representanter för den specifika utbildningen och relevanta företag.

Förvävsstrategi

AcadeMedia har som strategi att växa dels organiskt och dels genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning, vara kompetenshöjande och ge ett positivt kassaflöde. Bolag som passar in i förvävsstrategin är bolag som dels tillför AcadeMedia ny kompetens



Två exempel ur vårt kontinuerliga arbete med medarbetarenkäter.



och dels nya geografiska marknader. De förvärv som genomförts har skett i linje med strategin. I samband med en fortsatt konsolidering i utbildningsbranschen ser vi goda möjligheter att AcadeMedia kan fortsätta förvärva bolag och därigenom ta tillvara entreprenörers drivkraft i ett större sammanhang.

Tjänstestrategi

I all vår verksamhet strävar vi efter att skapa utbildningskoncept som kan återanvändas hos nya kunder och på nya geografiska marknader. AcadeMedia ska kontinuerligt lansera och realisera nya erbjudanden.

Vi har idag flera olika utbildningskoncept med egna varumärken och tydlig profil. Vi tror att det är ett bra sätt att möta en hårdnande konkurrens och samtidigt ge kunderna ett tydligt erbjudande.

Personalstrategi

AcadeMedia har under året förändrats kraftigt och är vid årets slut tre gånger så stort som vid årets början. Utmaningen blir att dra nytta av företagets storlek och resurser samtidigt som alla anställda ska kunna identifiera sig med bolaget i vår nya skepnad. Under året har vi stärkt vår personalfunktion och arbetar målinriktat för att skapa en plattform för det nya Academedia.

Ett av verktygen i arbetet är vårt målmedvetna arbete med att kontinuerligt fråga våra medarbetare och elever i våra utbildningar hur de ser på verksamheten. Att ständigt utvärdera sin organisation är ett måste när hela ens verksamhet handlar om att få människor att växa och utvecklas. Samtidigt ställer det stora krav på koncernens chefer. Samtliga bolag i koncernen har arbetat med utvärderingar men från och med hösten 2007 så görs det mer strukturerat och i samarbete med externt bolag för att garantera kvalitet och validitet. I våra utvärderingar får vi generellt goda betyg från våra anställda men vi kan också identifiera brister och områden där vi måste arbeta med förbättringar. Ett klassiskt misstag är att arbeta med för

Jag är mycket glad och stolt över de resultat som våra medarbetare ger bolaget i våra medarbetarundersökningar. Vi har mycket välutbildade och ambitiösa medarbetare och lika ambitiösa och motiverade elever. Min utmaning blir att fortsätta spänna bågen och utveckla vår skola till Sveriges mest populära gymnasieskola för både elever och personal. Samtidigt ska jag som ledare se till att personalen får möjlighet att koppla av, röra på sig och hämta kraft. Kanske uppmuntra till en gemensam kafferast då och då. Med så hög ambition blir det lätt att man som medarbetare till och med vill för mycket. Det kan låta som ett lyxproblem, men en balans i livet blir ett nyckelord för framtidens goda arbetsplatser. *Susann Jungåker, gymnasiechef*



många förbättringsprojekt. Under 2007 har vi påbörjat arbetet med att identifiera förbättringsområden som har koppling till arbetstillfredsställelsen och fokusera våra förbättringar på detta.

Mikael Elias Teoretiska Gymnasium (METG) startades på fem orter under 2007. Skolan kännetecknas av ett stort engagemang hos såväl lärare som elever. Enligt vår medarbetarundersökning 2007 trivs personalen mycket bra och känner en stor glädje över att gå till sitt arbete. Man tycker också att ens arbete är viktigt och meningsfullt.

En av de viktigaste faktorerna för att skapa en skola som fokuserar på sina elevers lärande och utveckling är att personalen måste vara tillgänglig. På METG finns alla lärare på skolan mellan 8 och 17. Elever kan diskutera med sina lärare även utanför lektionstid vilket visat sig vara viktigt och uppskattat inte bara av eleverna utan även av deras föräldrar. Vi kan ändå konstatera att det också negativt påverkar möjligheten för lärarna att planera sitt eget arbete. Vår senaste medarbetarundersökning indikerar att våra gymnasielärare upplever att arbetstakten blivit högre.

Alla vill känna sig sedda på sin arbetsplats och få återkoppling på sitt arbete. Vi tror att detta är den enskilt viktigaste faktorn för att både uppnå goda resultat och samtidigt ha nöjda medarbetare. På METG känner i princip alla anställda att de får uppskattning för sitt arbete både från sin chef, sina kollegor samt inte minst från eleverna.

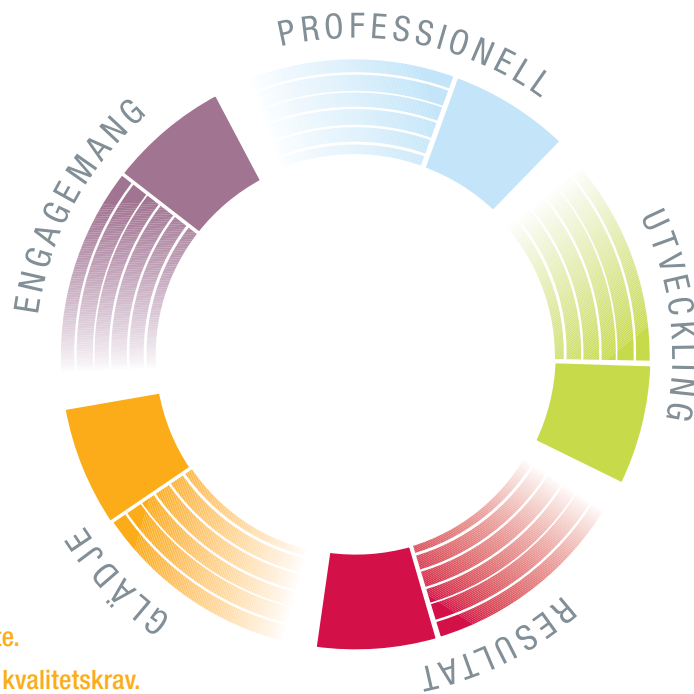
Värderingarna är vår tillväxtmotor

Våra medarbetares motivation och drivkraft är avgörande för om vi skall lyckas. Inom AcadeMedia bygger verksamheten och ledarskapet på en gemensam värdegrund. En bärande princip är "föredörets makt" dvs ledarna skall i ord och handling visa på företagets värderingar. För oss finns det ett antal begrepp som tillsammans präglar vårt arbetssätt. Det är Glädje, Engagemang, Professionell, Resultat och Utveckling. Tillsammans är dessa värderingar vår motor för tillväxt.

Vi arbetar kontinuerligt med vår värdegrund. Utgångspunkten för värdegrundsarbetet är en klimatmätning som mäter temperaturen inom ett antal olika områden som;

- trivsel på arbetsplatsen
- kommunikation och öppenhet
- organisation, struktur och samarbete
- ledarskap
- intern information

Värdegrundsarbetet påbörjades 2006 då värdeorden sattes och gick igenom med merparten av alla anställda. De träffarna utgjorde startpunkten för vidare utveckling av den gemensamma värdegrunden, ett arbete som pågår, och fortskrider under 2008.



Det här är de grundvärderingar som präglar vårt dagliga arbete.

De hjälper oss att hålla tempot uppe utan att tappa våra höga kvalitetskrav.

Personalstatistik

	Antal	%
Årsarbetare	640	
Antal kvinnor	332	52%
Antal män	308	48%
Antal upp till 29 år	116	18%
Antal 30-49 år	392	61%
Antal över 50 år	132	21%
Antal arbetade dagar	166 460	
Antal sjukdagar	3 496	2%

” Vårt mål för personalen är att alla medarbetare ska tycka det är roligt och utvecklande att gå till jobbet. Vi uppmuntrar till friskvård, bland annat i vårt eget gym. Jag har också utmanat alla att springa Göteborgs-varvet med mig! Glädje är ett viktigt ord i vår värdegrund, alla måste känna att de kan påverka för att kunna känna glädje i vardagen! “

*Susanne Christenson, Regionchef
Academediä Eductus Väst*



Miljöarbete

AcadeMedia bedriver inte någon verksamhet som är miljöpåverkande till den grad att det kräver tillstånd eller är anmälningspliktigt. Samtidigt ökar givetvis miljömedveten hos oss precis som i övriga samhället, vilket gör att vi tar steg i rätt riktning för att bli klimatneutrala. Ute på våra skolor finns ett stort miljöengagemang och många arbetar med miljötema. Ljud & Bildskolan är ett föredöme med sitt engagemang i lokala vindkraftverk i Varberg. Idag kommer cirka hälften av skolans elenergiförbrukning från vindkraft.

Risker och möjligheter

– Att göra det bästa i varje situation

Den svenska utbildningsmarknaden påverkas av ett antal omvärldsfaktorer som kan innebära risker men som även, om de hanteras rätt, kan leda till nya möjligheter.

Vi scannar ständigt av dessa för att i enlighet med bolagets strategier kunna agera proaktivt och på bästa möjliga sätt värna bolagets intressen på våra marknader.

Legala och politiska risker

Den offentliga utbildningsmarknaden har präglats av avregleringar under de senaste

Bolaget har ett antal skoltillstånd för att bedriva friskolor på gymnasienivå. Skolverket gör löpande inspektioner av koncernens friskolor. Dessa protokollförs och Skolverket lämnar efter genomförd inspektion förslag till åtgärder. Skolverket ställer bl.a. krav på att skolorna har behöriga lärare för basämnena i varje ut-

Den offentliga utbildningsmarknaden har präglats av avregleringar under de senaste åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att avregleringarna påverkar AcadeMedia positivt och skapar nya affärsmöjligheter.

åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att avregleringarna påverkar AcadeMedia positivt och skapar nya affärsmöjligheter. Den politiska situationen bedöms som stabil för de närmaste åren.

Rörelserelaterade risker

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att bolaget har ett fullgott skydd för detta, och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

bildningsprogram. Om inte skolorna följer Skolverkets anvisningar, kan tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.

Finansiella risker i bolagets verksamhet

I samband med gjorda förvärv under 2007 har bolaget upptagit externa lån från ett svenskt kreditinstitut. Genom upptagna lån har den finansiella risken ökat, dels i form av en ökad ränterisk och dels p.g.a. att bolaget har amorteringsåtagande gentemot kreditinstitutet. För en mer utförlig beskrivning och mer information om risker, hänvisas till sidorna 38 och 57, not 22.



AcadeMedia

– Våra erbjudanden

AcadeMedia har ett av Sveriges bredaste och vassaste utbud på utbildningsmarknaden för såväl privat som offentlig verksamhet. Alla våra erbjudanden baseras på modern pedagogik och teknik och strävar efter att stärka elevers och kunders konkurrenskraft. På följande sidor presenterar vi ett axplock ur vår verksamhet, från företagsutbildningar till arbetsmarknadsutbildningar och gymnasieskolor.

Vi är idag Sveriges största börsnoterade utbildningsföretag, med tjänster för både den privata och offentliga marknaden.

Inom företaget arbetar vi med olika affärsområden. Inom våra affärsområden jobbar vi med flera olika varumärken.

Gymnasieskolor

- GYMNASIESKOLOR Fyra friskolekoncept på gymnasienivå med egna varumärken;

NTI-gymnasiet, Mikael Elias Teoretiska gymnasium, Ljud & bildskolan samt Drottning Blankas Gymnasieskola.

Vuxenutbildningar

- VUXENUTBILDNING Yrkesinriktad kommunal vuxenutbildning på gymnasienivå. Vi har även ett marknadsledande distanskoncept inom den kommunala vuxenutbildningen: NTI Distans.
- KY-UTBILDNING 23 olika kvalificerade yrkesutbildningar fördelade på 9 geografiskt spridda orter. Våra utbildningar marknadsförs under varumärket AcadeMedia Masters.
- ARBETSMARKNAD & REHAB Kompetensutveckling, coachning och jobbmatchning av arbets sökande och sjukskrivna.
- JOBBFÖRMEDLING Upphandlad arbetsförmedling i privat regi.

Företagsutbildningar

- E-LEARNING & SIMULERING Koncept för webbaserad utbildning och affärs-simulering.
- FÖRETAGS- OCH DIPLOMUTBILDNING Utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.
- REKRYTERING Kompetensförsörjningsstöd åt företag och organisationer.



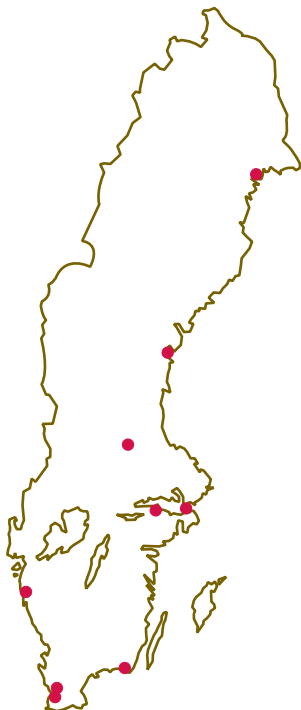
NTI – en kombination av ordning, reda och kreativitet



NTI-skolan grundades 1968 av Mikael Elias. Fram till år 1993 var NTI främst ett korrespondensinstitut. Framförallt erbjöds tekniska utbildningar på gymnasial nivå. Sedan 1993 genomför NTI-skolan vuxenutbildning på gymnasienivå. NTI har sammanlagt ungefär 2300 elever fördelade på tio olika gymnasieskolor.



NTI-SKOLAN
INGÅR SEDAN
FEBRUARI 2007 I
ACADEMEDIA-
KONCERNEN.



GRUNDADES 1968
ANTAL ELEVER IDAG 2 300
ORTER Luleå, Sundsvall,
Falun, Stockholm, Eskilstuna,
Göteborg, Karlskrona, Lund
och Malmö.

NTI (Nordens Teknikerinstitut AB) är en av Sveriges största utbildningsorganisationer och har utbildat över 140 000 elever sedan starten. Företaget finns med på Tillväxtlistan 2007 som publiceras av Svenska Dagbladet och Konsultföretaget Ahrens Consultants.

Våra skolor är alltid små och personliga där varje elev får utrymme och uppmärksamhet. Vi fokuserar på Medieprogrammet och Elprogrammet. Inom dessa program finns sedan möjligheter till olika inriktningar och fördjupningar.

Våga tänka nytt

De som går ut NTI-gymnasiet brukar säga att vi varit en "skola med ordning och reda, men som ändå är kreativ". Andra säger att de engagerade och kunniga lärarna varit bäst under skolåren. Vi strävar efter att tänka kreativt och hitta nya lösningar på gamla problem och vi sporrar eleverna att göra detsamma.

Vi tror på en individbaserad undervisning där teori och praktik varvas om vartannat. Vi förespråkar elevinflytande och försöker alltid hitta nya sätt att lära ut den senaste kunskapen. Vi erbjuder alla elever ett utökat lärarstöd. Elever som behöver kan få hjälp efter lektionstid. Varje elevs behov står i centrum och vi anpassar oss efter elevens behov.

Så här har vi sammanfattat vår övergripande pedagogiska vision: "Tillsammans har vi startat en trygg skolmiljö där alla blir sedda och respekterade. Vi lägger grund för ett lustfyllt livslångt

lärande genom att väcka nyfikenhet och kreativitet."

Arbetslag ger ännu högre kvalitet i Malmö

NTI-gymnasiet i Malmö har nära 300 elever. Här berättar rektor Louise Öst om hur de arbetar:

Vi strävar efter att vara en liten skola med väldigt hög kvalitet och tillgänglighet. För att uppnå det så har vi infört en arbetslagsorganisation för lärarna. Varje arbetslag består av 6-7 lärare i både kärn- och karaktärsämne. Arbetslaget följer klassen under hela studietiden. Elever och lärare kommer väldigt nära och kan arbeta flexibelt och effektivt. Varje elev har en mentor som hjälper till att stötta och pusha, och ser till att utbildningen blir skraddarsydd utifrån varje elevs behov.

Vårt mål är att skolan ska upplevas som en gemensam arbetsplats, lika mycket för eleverna som för lärarna. Den präglas av god, kreativ miljö och så få stängda dörrar som möjligt. Det här kräver ansvar inte bara från lärarna utan också eleverna. Vi vill förbereda dem så bra som möjligt för arbetslivet. Våra utbildningar är relativt yrkesinriktade, många kommer ju att gå direkt ut till arbetslivet. Då är det viktigt att man lärt sig ta ansvar för allt ifrån arbetsuppgifter och lärande till tider och regler.

Miljöarbete som projekt

Vi har många spännande projektarbeten bland eleverna. 2007 har vi haft Miljö som tema. Här har vi bland annat haft temadagar om globalisering, jobbat med ekologiska fotavtryck och

Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

Vi har ett nationellt kvalitetsarbete inom NTI som heter Kunskapsbygget. Det innebär att vi har träffar där en lärare från varje ämne och varje skola träffas regelbundet. Där utbyter vi erfarenheter om hur vi jobbar på de olika skolorna, vad som fungerat bra och vad som fungerar mindre bra. Det blir en snabb och effektiv kunskapsöverföring där vi verkligen bidrar till utvecklingen. För även om alla våra skolor är relativt små så blir vi ju ganska många sammanlagt. Att kunna kombinera vår småskalighet med det stora företagets stordriftsfördelar ger en mycket kreativ och högkvalitativ skola. Det kan jag intyga som jobbat inom den kommunala skolan i många år innan jag började här.

jämfört el- och vattenförbrukning mellan vår skola och skolor i andra länder.

Våra studenter på Medieprogrammet har arrangerat en filmtävling för alla NTI-skolor, från Luleå till Malmö. De tio finalisterna fick komma till Malmö och delta i finalen. Ett annat uppskattat filmprojekt var den EU-baserade filmfestivalen World Without Aids i Vilnius i Litauen. Där samlades vi tillsammans med andra studenter från EU, och 7 000 personer såg filmerna på storbilds-TV i en arena.

Mikael Elias Teoretiska

– För de som vill läsa vidare



Mikael Elias Teoretiska är ett nystartat gymnasium, vi startade så sent som hösten 2007. Vi har sammanlagt 330 elever och finns på åtta orter i Sverige. Skolan vänder sig till elever som tänker läsa vidare efter gymnasiet, och strävar efter att förbereda dem så väl som möjligt för det.

Vi tror att lärande sker bäst när man varierar inlärningsmetoderna och de pedagogiska verktygen. Därför ser vi projekt, temadagar och ämnesintegrering som självklarheter.

Vi samarbetar med andra

För att kunna ge eleverna de rätta kunskaperna har vi därför etablerat ett flertal samarbeten med andra institutioner i samhället. Till exempel samarbetar vi med högskolor, universitet och näringsliv både i Sverige och utomlands. I Sverige har vi samarbeten med bland annat KTH, Chalmers, Stockholms Universitet, Göteborgs Universitet, Lunds Universitet och Mittuniversitetet. I vår ledningsgrupp sitter forskare från Sverige och andra länder för att säkerställa att vi lär ut de rätta sakerna. Dessutom bjuder vi in forskare och personer från näringslivet för att gästföreläsa på Teoretiska.

Du kan läsa utomlands

Alla våra skolor har en person som är ansvarig för internationella samarbeten och som arbetar med utbyten mellan oss och utländska skolor.

Mikael Elias Teoretiska Gymnasium i Stockholm

Här berättar Susann Jungåker, rektor på Mikael Elias i Stockholm om arbetet på skolan: Mikael Elias Teoretiska Gymnasium i Stockholm erbjuder Naturvetenskapliga och Samhällsvetenskapliga programmet. Vi har drygt 150 elever på skolan från Stockholm stad och kranskommunerna.

Vi är en skola för elever som vill studera vidare och är beredda på att lägga ner extra energi på skolarbetet.

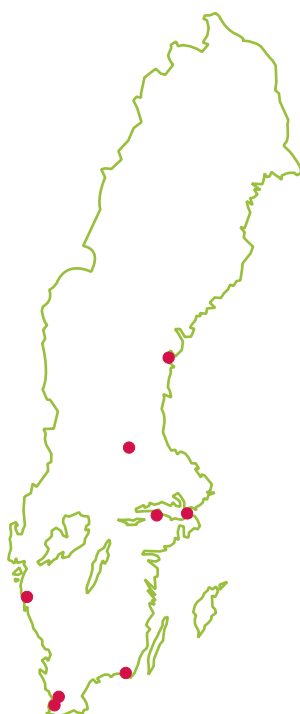
Vi bygger vår verksamhet på struktur och kvalitet och målet är att inspirera och utveckla varje elev så att de kan nå sina mål. "Man kan bli vad man vill. Bara man vill." är ett citat av Mikael Elias, NTI:s grundare, och detta har vi tagit till vårt ledord.

Vi har fått en otroligt positiv respons från elever och föräldrar. Intagningspoängen nu i höstas då skolan öppnade, var 280 poäng på det Naturvetenskapliga programmet respektive 240 på det Samhällsvetenskapliga programmet. Max poäng man kan ha från grundskolan är 320, vilket innebär att man har MVG i samtliga ämnen.

Elevinflytande och coachning

Vi arbetar aktivt med elevinflytande och har ett mycket engagerat elevråd på skolan. Vi är också måna om att ha en god kontakt med föräldrarna. Elever och föräldrar bjuds varje termin in till ett utvecklingssamtal av elevens mentor. Då diskuterar man utveckling, mål och förbättringsområden. Mentorn ska alltid fungera som en coach för eleverna.

På skolan arbetar vi med formativ bedömning och Rubrics som pedagogiskt verktyg. Detta för att på ett tydligt sätt coacha, sporra och utmana eleverna att utvecklas och förbättra sina kunskaper inom ämnena.



GRUNDADES 2007

ANTAL ELEVER IDAG 330

ORTER Sundsvall, Falun, Stockholm, Eskilstuna, Karlskrona, Göteborg, Lund och Malmö.



Bara behöriga lärare

Samtliga lärare hos oss är behöriga. Lärarna hos oss finns också alltid på plats på skolan, för att kunna hjälpa och finnas till hands för eleverna.

Eleverna har sina egna arbetsplatser och hemklassrum och de har också tillgång till sin egna bärbara dator.

Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

Genom att erbjuda en gymnasieutbildning som bygger på kvalitet och struktur med inspiration och utmaning för studiemotiverade elever. Vi vill till exempel att hälsa ska genomsyra verksamheten. Våra elever ska förstå nyttan med näringsriktig kost, sömn och framförallt motion och dess positiva effekter för att man ska kunna prestera sitt bästa.

Eleverna på skolan har bildat ett aktivitetsråd. Rådet arbetar med att planera aktiviteter utanför schemat för eleverna och varje vecka erbjuds eleverna någon form av fysisk aktivitet. Det har under hösten varit dans, innebandy, fotboll och volleyboll. På skolan har det också bildats ett rugbylag bestående av både tjejer och killar. Målet är att utmana andra skolor i något skolmästerskap. Idrotten på skolan har vi på ett fräscht nybyggt gym. Där har eleverna lärarledd schemalagd undervisning med vår idrottslärare. Eleverna får dessutom ett gymkort som de kan utnyttja utanför skoltid för att gå och träna.



VARFÖR MIKAEL ELIAS?

Vi har döpt vår skola till Mikael Elias för att hedra en man med visioner om svenskt skolväsende och modern pedagogik. Mikael Elias grundade NTI-skolan som äger Teoretiska. Han kom till Sverige 1955 från Rumänien, efter att ha flytt både Sovjetkommunisterna och nazisterna. Under sin ungdom påbörjade han studier i kemi, psykologi och medicin, men eftersom kriget rasade hade han inte möjlighet att avsluta dem. Istället kanaliserade han sitt pedagogiska intresse till den svenska skolan. Mikael hade en stark tro på varje individs möjlighet att lära - om man bara har rätt inställning och rätt förutsättningar. "Man kan bli vad man vill. Bara man vill." var devisen framför andra. Mikael Elias lever inte längre men många av hans idéer lever kvar i vår skola.

Drottning Blankas Gymnasieskola

– Helt personligt

Drottning Blankas Gymnasieskola har utbildningar inom turism, spa & fitness, räddningstjänst, modedesign, inredningsdesign, natur, teknik, samhäll och stylist. Hösten 2008 startas även frisörutbildning.



DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA



GRUNDADES 1996 ANTAL ELEVER IDAG 482 ORTER Kungsbacka, Varberg och Halmstad.

Drottning Blankas Gymnasieskola finns i Kungsbacka, Varberg och Halmstad. Det är ingen slump att våra skolor finns just här, miljöerna har en tydlig koppling till våra utbildningar och deras program-innehåll. Vi befinner oss på turisttöta orter med hotell, spa och kurorter, friskvård, skönhetsvård, designföretag, hav, natur, upplevelsemöjligheter och en stark turismnäring.

Våra elever får både en trygg teoretisk bas och specialkunskaper inom ett yrkesområde. Det är viktigt att skolgången också är värdefull för elevens personliga utveckling. Vi har ett nära samarbete med näringsliv och internationella kontakter för att ge eleverna verklighetsförankring. Vi stödjer aktivt BRIS (Barnens Rätt I Samhället).

En personlig skola med fokus på turism-, service- och hantverksyrken

Cindia Escalante Mattsson, rektor på Drottning Blankas Gymnasieskola i Kungsbacka, beskriver här sin skola:

Vår gymnasieskola här i Kungsbacka har drygt 180 elever och ca 30 anställda. Vårt största program är Designprogrammet med inriktning mot mode eller inredning. Vår senaste utbildning har startat i år. Det är Stylistprogrammet där de hantverksmässiga kurserna står för en tredjedel av utbildningen. Det har varit ett mycket stort intresse för den utbildningen.

Praktiska inriktningar överväger

Merparten av våra utbildningar har en praktisk inriktning där man lär sig att omsätta sina teoretiska kunskaper i praktiken. Den enda rent teoretiska utbildningen är Samhällsprogrammet men även där finns praktiska moment som att planera och organisera olika aktiviteter och arrangemang inom skolan och även sådant som riktar sig ut mot vår omvärld.

Eleverna ska få en bra grund för vuxenlivet

Vi brinner för att utifrån elevens mål, intressen och ambitioner förbereda dem på ett så bra sätt som möjligt för deras framtida liv som yrkesarbetande eller högskolestuderande. Vi vill att de ska bli aktiva samhällsmedborgare för att klara sig så bra som möjligt i en värld där krav på att söka och ta del av information på olika sätt blir allt viktigare.

Men det är också viktigt att ge dem mod att ta för sig av alla möjligheter som finns i den framtida yrkes- och studiebanan.

Fortsatt utveckling för att vara attraktiv aktör

För att fortsätta vara en attraktiv spelare på den alltmer konkurrensutsatta utbildningsmarknaden måste vi hela tiden utveckla vår verksamhet och se till att vi ständigt ligger i framkant. Vi anställer bara behöriga lärare i kärnämnen och de lärare som undervisar i yrkesämnen har en diger yrkeserfarenhet och kunskap inom sitt specialområde.

Vi ger våra lärare möjlighet att fortbilda sig inom sina ämnen men också inom andra områden som vi kan ha nytta av i verksamheten, och vi använder t ex studiedagar till att ta del av varandras kunskaper och erfarenheter, utvärdera och utveckla våra utbildningar.

Eleverna reste till EU-parlamentet i Strasbourg

Vi arbetar på många plan för att göra våra utbildningar så intressanta som möjligt. Ett exempel är när eleverna på vår skola, som har läst ett modernt språk, har åkt ner till Strasbourg för att delta i aktiviteter som organiserats av Euroscola. Här mötte våra elever andra elever från EU-länder och fick diskutera och argumentera för hur EU kan se ut i framtiden. Allt detta skedde i EU-parlamentet. Denna aktivitet har i flera år varit ett populärt inslag för våra elever, och det har även betydelse för motivationen att lära sig nya språk.



Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

Genom att bidra med lite annorlunda utbildningar och med erfarna lärare som verkat inom de olika branscherna så ökar vi mångfalden på de utbildningar som erbjuds. Därmed ökar vi också möjligheten för elever att hitta en plats där de kan förbereda sig för antingen ett givande yrkesliv, som de trivs med, eller högskolestudier.

Vi har också som mål att med vår personal och den kompetens de besitter utveckla vår skola till en attraktiv, trygg och kvalitativ institution för lärande i regionen Halland/Västra Götaland.

Ljud & Bildskolan – Dagens utbildningar för morgondagens jobb

Ljud & Bildskolan finns på sex orter i södra Sverige. Skolan är specialiserad på utbildning inom medier, teknik och kommunikation.



Vi erbjuder fyra specialutformade gymnasieutbildningar: LBS Media, LBS Spelutveckling, LBS Samhäll och LBS Musikproduktion. Läsåret 2008/ 2009 startar utbildningen LBS Arkitekt.

Förutom gymnasieutbildning bedriver vi även KY och företagsutbildningar. Ljud & Bildskolan är delägare i VarbergsVind. Idag kommer ca hälften av företagets elenergiförbrukning från vindkraft. Detta är ett uttryck för skolans engagemang för såväl det lokala samhället som vårt miljöarbete. Företaget stödjer aktivt BRIS (Barnens Rätt i Samhället).

En kreativ verkstad där eleverna förbereds för både arbetsliv och högre utbildning

Här beskriver Karin Malmsten, rektor på Ljud & Bildskolan i Kungälv, sin skola: Det ska vara givande, utvecklande och inspirerande att studera hos oss. Vi driver utbildningarna LBS Media och LBS Musikproduktion och har totalt 150 elever. Vi brukar likna vår skola vid en verkstad, som präglas av småskalighet och en gnista för

kunskap, delaktighet, kreativitet och nya idéer. Våra utbildningar har en tydlig kombination av teori förankrad i kreativt arbete och praktisk, branschriktig produktion.

Lärare och elever samarbetar för att hela tiden nå en liten bit längre och för att överträffa det självklara och bryta invanda mönster. Genom en inställning till lärande som innebär att man måste våga pröva och våga misslyckas för att komma framåt, är skolan en utmärkt bas för den som vill arbeta strategiskt, praktiskt och kreativt med medier, kommunikation och musik inom både nya och traditionella områden.

Arbete med arbetsprover, utställning och projektrapportering är centrala inslag i utbildningarna för att förbereda eleverna inför det strukturerade tillvägagångssätt som både den akademiska och kreativa banan kräver. Efter tre år på någon av Ljud & Bildskolans utbildningar ska man ha med sig branschriktiga erfarenheter och kontaktnät, ett gott slutbetyg för vidare högskolestudier samt en bunt proffsiga arbetsprover som visar vad man faktiskt kan åstadkomma i olika typer av medieproduktioner. Då är man väl rustad inför både yrkeslivet och högre utbildning som idag kräver såväl företagssamhet och strategiskt kunnande som teoretiska kunskaper och analytisk förmåga.

I dagens samhälle är förmågan att kommunicera effektivt minst lika viktigt för en kemist, byggnadsingenjör, ekonom eller företagsledare som för en fotograf, journalist eller art director. Framtidens

kreatörer har en naturlig plats i de flesta sammanhang – i ledningsrummet lika väl som på den politiska arenan eller i produktutvecklingssammanhang.

Viktigt att kvalitetssäkra vardagen

För att garantera en utbildning som stärker, utmanar och inspirerar den studerande socialt, professionellt och individuellt anställer vi lärare med pedagogisk behörighet för undervisning i kärnämnen, och lärare med högre utbildning och branscherfarenhet för undervisning i karaktärsämnen. Lärarna har också ett tydligt engagemang för kunskap, kreativitet och lärande i nya former, och de delar tanken att de studerande behöver både sakkunskaper och upplevelser för att utvecklas som människor och professionella. För lärare i karaktärsämnen som saknar pedagogisk behörighet erbjuder vi möjlighet att läsa in detta.

För att skapa möjligheter för både elever och lärare att utveckla sin fulla förmåga vill vi att allt som görs på skolan stödjer detta – undervisning, arbetsmiljö, projekt, events, utvecklingssamtal och schema organiseras därför för att bana väg för inspiration, utmaningar, erfarenheter, delaktighet, konkreta resultat och förverkligande av idéer! På så vis hålls kvalitetsprocessen levande i verksamhetens vardag. Ytterst är det förstas Skolverket som godkänner och följer upp vår verksamhet. Dessutom gör vi löpande utvärderingar som elever och



personal genomför. Resultaten ligger till grund för en kontinuerlig utveckling av verksamheten.

Riktiga uppgifter utvecklar för riktiga livet

Ett exempel på vår pedagogik är när vi i januari invigde vår skola i Kungsbacka. Eventet drevs av en projektgrupp av elever och lärare i kursen mediekommunikation. Gruppen ansvarade för allt från catering, musik och inbjudan till värdskap, utställning och dekorationer. Allt samordnades i ett tydligt invigningskoncept. Carl Bennet, styrelseordförande i Elanders AB och Göteborgs Universitet, klippte bandet, eleverna visade höstens produktioner och 300 gäster deltog i festligheterna.

Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

Det finns mycket av tradition och invanda mönster inom utbildnings-Sverige idag. Ibland blir ironiskt nog utbildningen i sig hämmande för lärandet. En utbildningsmiljö är full av krav, kraftprov och bedömningar. Det bäddar för nervositet, känsla av att inte duga till och rädsla för att inte lyckas. En sådan känsla är ingen sund grogrund för lärande och utveckling. Särskilt inte om man ser själva misstaget som framstegets innersta mekanism.

Idag krävs inte bara att man kan förvalta ett visst mått av sakkunskaper. Det krävs också att man kan tillämpa dessa kunskaper i den kreativa processen för problemlösning. Detta kräver mod, säkerhet, fantasi och samarbetsförmåga. Erfarenheter och färdigheter i otidionella arbetsformer och redskap för att ifrågasätta och bryta det givna är bland det viktigaste vi kan utrusta våra elever med för att de ska kunna hävda sig i och bidra till ett samhälle och bransch i utveckling som kräver hjärta, mod och nytänkande.

"Sättet att organisera våra utbildningar bidrar till att utveckla konkurrenskraftiga, kreativa och företagsamma elever och lärare som vill och vågar drömma, växa och utvecklas i en värld vi behöver samarbeta i för att ta hand om."



GRUNDADES 1993

ANTAL ELEVER IDAG 807

ORTER Borås, Halmstad, Kungsbacka, Lund, Trollhättan och Varberg.

Läsåret 2008/2009 startar Ljud & Bildskolan också i Kristianstad.

AcadeMedia Masters – som högskolan, fast snabbare. Och med jobb efteråt.



AcadeMedia är en av Sveriges största anordnare av Kvalificerad Yrkesutbildning och har varit med sedan denna utbildningsform startades 1997. Målet med våra KY-utbildningar är att studenterna ska få ett bra jobb efter utbildningen. För att det ska lyckas vill vi se till att de lär sig sådant som efterfrågas på marknaden. Och att de blir så duktiga att arbetsgivarna står i kö för att anställa dem.



UTBILDNINGSFORM KY;
Kvalificerad Yrkesutbildning
STARTADES 1997
INRIKTNINGAR Säkerhet, IT,
Media, Personal och Ekonomi.
ANTAL ELEVER Drygt 800
ORTER Stockholm,
Göteborg, Malmö, Västerås,
Eskilstuna, Kalmar, Halmstad
och Uddevalla.

Enda sättet att få fram rätt personal till näringslivet är genom ett nära samarbete mellan näringsliv och skola. Därför är våra KY-utbildningar mycket nära kopplade till verkligheten. Studenterna genomför flera långa LiA-perioder (LiA = Lärande i Arbete) ute hos företagen, de slutför projekt på uppdrag av företagen och möter dem som gästföreläsare. Det gör våra utbildningar roligare, mer utmanande och mycket nära kopplade till verkligheten.

Representanter från näringslivet följer varje KY-utbildning från start till examen. De medverkar aktivt i KY-utbildningens ledningsgrupp.

Utbildningsformen Kvalificerad Yrkesutbildning

Bästa sättet att beskriva Kvalificerad Yrkesutbildning är som en högskola bredvid de ordinarie universiteten. KY ska alltså inte förbereda för högskolestudier utan är en parallell utbildningsväg. Samtliga utbildningar ger en kvalificerad yrkesexamen och är godkända av Myndigheten för kvalificerad yrkesutbildning.

Vi jobbar mycket med företagskontakter för att säkerställa att vi lär ut det som är viktigt att kunna idag och i framtiden. Det är också företagen som kvalitetssäkrar våra utbildningar så att de håller den kvalitet och nivå som de efterfrågar.

Rosa skor till mediabranschen

Förstaårsstudenternas årliga vernissage på projektledarutbildningen i Stockholm är ett av många

exempel på skolans kreativitet och ambitionsnivå. I år skickades 500 nyskapande inbjudningar ut i form av rosa skor, till företag inom mediebranschen. Studenterna hade även spännande action-marketing-aktiviteter på flera ställen i innerstaden och kampanjen fick stor uppmärksamhet.

Kreativiteten regerar i Malmö

Här berättar Helle Palmqvist, Mamak Babak-Rad och Lina Larson om KY-verksamheten i Malmö:

Här på KY i Malmö har vi fokus på media- och IT-utbildningar. Vi har ca 300 studenter här dagligen, vilket gör oss till en relativt stor KY-skola. Vi brinner för att se våra studenter växa under studietiden och hjälpa dem att få så bra LiA-platser som möjligt som ska hjälpa dem att kunna ta nya steg mot nya roller och nya spännande jobb.

Det är mycket viktigt att de programansvariga har en bra och levande kontakt med näringslivet i den bransch de verkar. Vi har också ett nära samarbete med respektive utbildningsledningsgrupp, och där sitter också representanter från näringslivet. Det gör att utbildningarna alltid är synkroniserade med näringslivets behov och krav, så studenterna är så bra förberedda som möjligt den dag de slutar här.

För att upprätthålla kvaliteten gör vi också undersökningar efter varje delkurs där eleverna får utvärdera kursens innehåll, lärarna, föreläsare, praktikplatser o s v. De programansvariga har också kontinuerliga samtal med varje student.

Ett roligt projekt under 2007 var Mastersdagen. Då bjöd AcadeMedia Mastersstudenterna in samtliga studenter på skolan och tillhörande konsulter och näringsliv. Det var ett stort och framgångsrikt evenemang. På Konserthuset hölls föredrag av vår VD Marcus Strömberg, Sydsvenskans VD Johan Ståhl, grafiska formgivare och ståuppkomiker.

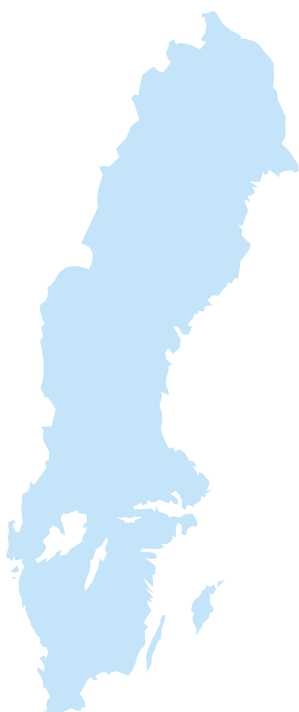
Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

Vi har utbildningar som ständigt anpassas pedagogiskt och innehållsmässigt genom önskningskrav från näringslivet. Det är en framgångsfaktor som krävs för att få nöjda studenter. Vi ska ha marknadens bästa utbildningar på de områden där vi väljer att vara med. Målet är givetvis att våra studenter får så bra utbildning att de sedan får ett bra jobb.



Distansutbildning – ett sätt att stimulera det livslånga lärandet

Academediorna har ett brett utbud av vuxenutbildningar. Ett av de områden som växer snabbast inom detta segment är distansutbildningar. NTI, som ingår i AcadeMediakoncernen, har Sveriges ledande system för distansutbildning inom kommunal vuxenutbildning.



ANTAL INDIVIDER 13 000
 ANTAL KURSTILLFÄLLEN 35 000
 ANTAL KURSER 109 ST
 ANTAL KOMMUNER SOM
 KUNDER 98
 UTMANING Tredubbla
 volymerna till 2011

Distansutbildningarna innebär att våra studenter läser varifrån de vill, samtidigt som de har ständig tillgång till lärare som hjälper till med studierna. Genom våra kontor i Stockholm och Umeå får de studerande hjälp av en personlig lärare som hjälper till per telefon eller e-post hela dagarna, alla vardagar.

Att studera på distans passar många människor. En majoritet kombinerar studierna med förvärvsarbete. Studiesättet passar särskilt människor som vill vidareutvecklas i egen takt och efter egna förutsättningar.

Högklassiga utbildningar

Här beskriver Henrik Thörnqvist, verksamhetschef på NTI Distans, verksamheten:

Vi erbjuder i första hand lärarledd distans till vuxna studerande på komvuxnivå. Viss verksamhet riktar sig även mot gymnasieelever (NTI-gymnasiet och Mikael Elias teoretiska gymnasium).

Först och främst arbetar vi för att leverera högklassiga utbildningar. En ytterligare dimension är att göra detta på nya sätt för att optimera resursutnyttjande och därmed skapa en sund ekonomi i en hårt konkurrensutsatt bransch.

Höga krav ger hög kvalitet

Vi arbetar med kvalitetsarbete på många plan. Hos oss är full lärarbehörighet ett krav för anställning. Givetvis erbjuder vi alla medarbetare friskvård.

Vi jobbar också aktivt med miljöfrågor. Distansstudier möjliggör smartare resursutnyttjande även här: pappersbesparing, färre resor et c. Vi bedriver också ett systematiskt kvalitetsarbete, vilket är ett måste när man som vi ska ge underlag till närmare 100 kommuners kvalitetsredovisningar för vuxenutbildningsverksamhet.

En nyckelroll har vår elevombudsman. Det är en person fristående från lärarna som rapporterar direkt till verksamhetsansvarig. Det är en nyttig och bra säkerhetsventil för alla parter.

Fysik- och kemiväskor på resande fot

Vi försöker hela tiden tänka nytt för att utveckla våra utbildningar. Ett bra exempel är när vi under året sjösatte och konsoliderade vår verksamhet inom naturvetenskapliga ämnen. Vi tog bland annat fram laborationslösningar för distansutbildning: Fullt utrustade väskor för fysik och kemi som skickas hem till den studerande under pågående kurs.

Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

Vi har en önskan om att bidra till ett bättre utbildnings-Sverige med hjälp av ett flexibelt sätt att bedriva det livslånga lärandet. Över hälften av våra studerande är förvärvsarbetande vilket betyder att man alltid har chansen att fortbilda sig/byta spår under pågående karriär, utan att för den sakens skull behöva annan försörjning.



Learning Consulting – Företags- utbildningar via e-learning och simulering

AcadeMedia Learning Consulting är en av de mest erfarna leverantörerna av e-learning, simulering, webbaserad utbildning & kommunikation i Norden. Sedan 1988 har vi varit en av pionjärerna inom området, och har idag 18 anställda i Malmö, Stockholm och Falun.

Dagens företag har utbildningsbehov som växer snabbare i volym och komplexitet än de egna möjligheterna att hantera behoven. Kunskap har blivit ett konkurrensmedel, och tack vare trender som snabb teknisk utveckling, globalisering, ökade krav på effektivitet med mera, ökar kraven på utbildning. Det gäller både intern och extern utbildning, ofta riktad mot stora och spridda grupper.

Att göra det krångliga begripligt

Pia Sander, VD på AcadeMedia Learning Consulting, berättar här om företagets verksamhet:

Vår verksamhet består av tre ben; affärs-simulering, e-learning och en konsultdel som utvecklar helt skräddarsydda lösningar. Alla tre delarna brinner för att göra det krångliga begripligt på ett sätt som alltid utgår ifrån användaren.

Vissa saker lär man sig bäst genom att göra dem. Där kommer affärssimuleringar in. En handledarledd simulering låter chefer och medarbetare träna genom att uppleva konsekvenserna av egna och andras beslut. Affärsmannaskap och ledarskap är typiska exempel på utbildningar som fungerar bäst i verkligheten – den mänskliga kontakten behövs.

Många utbildningsbehov går att överföra till webben med hjälp av interaktivitet och

digitala simuleringar. Här finns enorma vinstmöjligheter vad gäller distribution, översättning och kommunikation över gränser. Vår konsultdel arbetar med att ta fram nya, unika koncept för digital kompetensutveckling. Vi har möjlighet att lära av verkligheten, avgöra vad som fungerar som e-learning och att anpassa lärandet till den digitala världen.

Med hjälp av modulbaserad e-learning kan vi genomföra projekt med hög hastighet och hög kvalitet till en konkurrenskraftig kostnad. Vi använder här ett verktyg som bygger på samtliga branschstandarder och som ger stor flexibilitet i utformning, men ändå ökar uttrullningshastigheten rejält.

Tack vare en samverkan mellan våra olika delar kan vi samtidigt vara drivande inom branschens utveckling och ändå ha möjlighet att tillgodose komplicerade och vitt skilda behov från våra kunder.

NYA KUNDER 2007:

AstraZeneca - patientutbildningar

Under 2007 påbörjade vi ett långsiktigt samarbete med AstraZeneca där vi utvecklar en rad interaktiva patientutbildningar. Utbildningarna förmedlar kunskap till patienter. Med en bättre förståelse om sin sjukdom kan patienterna lättare diskutera problemen med sin läkare. Och det leder i sin tur till att de också får en bättre behandling.

Trelleborg – Code of Conduct

Vi hjälpte Trelleborgskoncernen utforma en utbildning för alla anställda gällande deras Code of Conduct. Uppdraget kom från kommunikationsavdelningen på koncernnivå, och det var strategiskt viktigt att nå ut med ett konsekvent budskap till användare på 27 språk över hela världen.

Tillgången till PC varierade bland användarna. Därför tog vi fram dels en webbaserad utbildning på nätet för dem med tillgång till PC, dels utbildningsmaterial för de anställda som bara kan nås via muntliga presentationer.

Scania - återförsäljarsimulering

För Scania har vi skapat en simulering av deras återförsäljarverksamhet världen över. Simuleringen återspeglar verkligheten med alla dess element såsom lokalernas kapacitet, verkstadspersonalens debiterbarhet, försäljning av nya och begagnade fordon och naturligtvis till alla ekonomiska samband och nyckeltal.

Stora krav ställs från Scantias sida vad gäller verkligheten i anpassningen och dess detaljer, och omfattade arbete har gjorts för att få relationerna i simuleringen att stämma.

E.ON - klimatskola

Efter att tidigare ha levererat en intern miljöutbildning till alla E.ONs anställda i Sverige

fick vi 2007 förtroendet att ta fram E.ONs Klimatskola för den externa webben. Den var en del av en massiv marknadsföringssatsning där konsumenterna via TV- reklam, annonser med mera uppmanades att gå in på webben och testa sina miljökunskapar på ett engagerande sätt. Besökarna fick till exempel se hur deras pendlande kan bytas ut mot alternativ och vad det får för konsekvenser för miljön. Det här är ett bra exempel på hur våra kunskaper även kan användas för att skapa effektiv webbaserad kommunikation.



Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

- Vi tror att det här bara är början av en spännande utveckling, eftersom mognaden hela tiden ökar. Idag kan våra interaktiva lösningar ersätta eller komplettera traditionell kompetensutveckling och därmed hjälpa utbildningsaktörer bli både bättre och effektivare. I morgon kommer vi att "växla upp" till ännu större resultat för en given utbildningsbudget.

Arbetsmarknad & Rehab

– för långsiktig satsning

Affärsområdet inriktar sig i huvudsak på arbetsmarknadsutbildningar, vuxenutbildningar, omställningsutbildningar, arbetslivsinriktad rehabilitering (rehab) och jobbförmedling. Vi driver denna verksamhet inom bolaget AcadeMedia Eductus som är ett av Sveriges ledande inom detta segment.

Under 2007 har vi tecknat nationellt ramavtal med försäkringskassan för genomförande av arbetslivsinriktade insatser. En marknad som vi bedömer kommer att växa under 2008. Vi har fokus på tjänstemannasektorn i allmänhet och för framtiden hållbara branscher som IT- och bemanningsbranschen, i synnerhet. Ambitionen är att utveckla människor mot långsiktigt hållbara yrkesområden. Under året har ett antal koncept skapats och vidareutvecklats.

Vi arbetar med alla ingående delar i vuxenutbildningstrappan; orienteringskurser, kärnämnen och yrkesinriktade utbildningar.

Korrekt omställning – viktigt för långsiktighet

Vi erbjuder företag och organisationer stöd i omställningsprocesser, ett område som kräver kvalificerade resurser för att göras på ett sätt som säkrar långsiktig företagsutveckling. Idag går utvecklingen och förändringstakten allt snabbare vilket innebär kontinuerlig effektivisering och omstrukturering av företags verksamheter. Företags förmåga till omställning har därmed blivit en konkurrensfaktor i sig. Tidigare möttes kraven på förändring ofta av generella och passiva åtgärder. Inte sällan med resultatet att äldre arbetskraft ställdes utanför arbetslivet. Idag handlar

det i stället om framåtriktade och personligt utformade insatser. Att avsluta anställningar på ett korrekt sätt har blivit en viktig fråga för företag som vill verka långsiktigt på marknaden.

Vi har bland annat ramavtal med TSL, LO-kollektivets trygghetsavtal där vi fungerar som stöd och resurs för företag i omställningssituationer. Vi har också avtal med och levererar till TRR, trygghetsrådet inom det privata näringslivet, såväl som till Trygghetsstiftelsen inom det statliga avtalsområdet. Vi kan med erfarna interna coacher, yrkesinriktade utbildningar och med en enhet för rekrytering hjälpa individer att skapa möjligheter att nå målet – ett nytt jobb.



SFI för framtiden

En del av de många erbjudande vi har inom vuxenutbildningar är SFI; Svenska för invandrare. Här berättar Susanne Christenson, regionchef för AcadeMedia Eductus Väst, om den verksamheten:

Målet för den här utbildningen är integration och egen försörjning för målgrupper med behov av grundläggande utbildning (Gruv) och svenska för invandrare (Sfi).

I uppdraget från vår kund; Göteborgs Stad, ingår att forma utbildningar som kan anpassas till individer med olika mål. Varje studerande har därför en individuell studieplan som ständigt uppdateras. Kunden har fokus på egen försörjning, så därför förbereder vi eleverna för arbete eller vidare studier.

Så fort eleven har grundläggande språkkunskaper erbjuder vi en möjlighet att komma ut i arbetslivet via en integrationsplats som matchar elevens förutsättningar, med tanke på bakgrund, intresse och viljeriktning. Själva lärandet sker då via teoretiskt och praktiskt verksamhetsförlagt lärande. Vi har i många år arbetat med att bygga upp ett fantastiskt kontaktnät bland företag i olika branscher i Göteborg med omnejd. Vi besöker kontinuerligt våra elever ute på deras integrationsplats och arbetar aktivt tillsammans bland an-

nat med Arbetsförmedlingen och studieanordnare för att säkerställa att individens mål nås.

Förutom lärare har vi även coacher som från start coachar den studerande mot dennes uppsatta mål.

Att hitta sin plats i Sverige

För oss är det otroligt viktigt att lärandet ska vara lustfyllt och roligt och att vi inte bara ska lära ut svenska utan även en lust att lära sig vidare. Det är också viktigt att förmedla och skapa förståelse för hur det sociala livet går till i Sverige, det är ju ett måste för att man ska trivas och komma in bra på en arbetsplats.

Kvalitetssäkrad verksamhet

Vi arbetar ständigt för att kvalitetssäkra vår verksamhet. Alla våra lärare är behöriga och våra coacher har dokumenterad erfarenhet. Vi jobbar med individuella kom-

petensutvecklingsplaner för all personal. Just nu genomför vi ett miljöarbete där vi har för avsikt att bli diplomerade enligt Göteborgs Stad. För att kompetensöverföra över landet möts vi kontinuerligt på konferenser där vi stämmer av pågående projekt. Koncernen har också egeninitierade utbildningar, till exempel fördjupning i coaching, som pågår just nu.

Samarbete mellan KY och SFI

Det finns många fördelar med att tillhöra en stor utbildningskoncern. Ett exempel är det samarbete som uppstått här i Göteborg. Här har vi bland annat en KY-utbildning (Kvalificerad Yrkesutbildning) där man läser spelarkitektur. Under hösten fick en klass i uppgift att ta fram spel för just SFI-eleverna. Uppdraget bestod i att ta fram spel som skulle stödja och skynda på språkutvecklingen. Flera roliga och utvecklande spel togs fram av studenterna och testades på SFI-eleverna och de används

nu i undervisningen. Det var bland annat ett geografispel som gick ut på att läsa instruktioner och hitta, och spelplanen var en Sverigekarta. Ett lagspel hade frågor om det svenska samhället, av typen "hur gammal ska man vara för att få rösta". Ett annat spel handlar om Göteborg, där ska man ge sig ut på stan och fråga om vägen och den som kommer först till en viss plats har vunnit.

Hur bidrar ni till utvecklingen av utbildnings-Sverige?

Med våra SFI-utbildningar bidrar vi genom att underlätta integrationen för våra invandrare. Vi ger dem en bra grund i språket och en lust att lära vidare, samt en ingång i arbetslivet genom att matcha till rätt integrationsplats. Vi bidrar också genom att utveckla nya metoder för lärande som också ska göra att förutsättningarna för det livslånga lärandet ökar.



Jobbförmedling

– Tillsammans identifierar vi de dolda jobben

AcadeMedia Jobb bedriver idag försöksverksamhet av kompletterande arbetsförmedlingsverksamhet. Detta är ett nytt affärsområde inom AcadeMediakoncernen. Försöksverksamheten gäller, till att börja med, fram till sista juni 2008 och först ut är Sundsvall, Norrköping och Malmö som utsetts till pilotorter.

Vår målsättning är att identifiera inte bara de jobb som redan annonseras ut öppet på arbetsmarknaden, utan alla de dolda jobb som finns om man bara har de rätta verktygen.

Det beräknas att uppemot 70 procent av jobben aldrig annonseras ut. För att hitta dessa använder vi nya metoder, och fokuserar på coaching och matchning. En av dessa metoder är Arbetsplatsen, ett internetbaserat webbverktyg som fungerar som en portal för såväl arbetsgivare som arbetssökande.

Hjälper både arbetsgivare och arbetssökande

Christin Andersson är ansvarig för verksamheten. Här berättar hon om projektet:

Vi samarbetar med både arbetsgivaren och arbetstagaren. Först analyserar vi företagets behov och söker därefter lämpliga kandidater i vår databas.

Vi har coacher som ger stöd i upp till tre månader in i anställningen. Det ger båda parter chansen att lära känna varandra och anpassningen går snabbare. Vi har även en rad specialister att ta hjälp av, t ex erfarna projektledare och pedagoger.

Jobbsökande erbjuds personlig coach

Som jobbsökande får man hos oss en coach som utmanar och uppmuntrar. Samarbetet baseras på individanpassad stöttning och flexibilitet. Först klargör man tillsammans vilka mål den jobbsökande har och vad som behövs för att förbättra situationen ur ett arbetsmarknadsperspektiv. Coachen arbetar med att ta fram det bästa i varje person genom att ställa frågor, uppmuntra och utmana. Coachen hjälper den jobbsökande att hålla fokus på målet, planera och är den som den jobbsökande återkopplar till regelbundet under tiden.

Coachens jobb – unikt i Jobsökarsverige

Vår metod med coaching är ett mycket effektivt sätt att hitta alla de dolda jobb som faktiskt finns. Vi förmedlar skillnaden mellan att passivt söka jobb och att marknadsföra sin kompetens. De jobbsökande får nya perspektiv över möjliga vägar till jobb. De genomför branschspaning för att lära känna den bransch de är intresserade av. Vi hjälper dem att matcha sin kompetens direkt mot branschens behov, och att få koll på och bredda sitt nätverk. Coacherna hjälper de arbetssökande att bestämma sig för vad de vill, och sedan också genomföra det.



Rekrytering – En partner inom kompetensförsörjning, i både hög- och lågkonjunktur.

AcadeMedia Rekrytering grundades 2006 och kompletterar koncernens utbildningsverksamheter med andra tjänster inom kompetensförsörjning.

Det handlar om rekrytering och bemanningstjänster såväl som omställningsuppdrag.



Här beskriver Henrik Björklund, rekryteringskonsult på AcadeMedia Rekrytering, verksamheten:

Arbetsmarknaden har utvecklats gynnsamt under 2007, och det ger effekter i form av stor efterfrågan på olika typer av kompetens. I ett antal fall så stor efterfrågan att det uppstått arbetskraftsbrist. Vi har valt att lägga huvudfokus på företag inom IT, industri och byggbranscherna där efterfrågan på arbetskraft kommer att var hög över överskådlig framtid. Vår strategi är att vara helhetsleverantör till företagen i dessa branscher, med vår hjälp rekryterar eller bemannar de från enklare tjänster i produktionen till chefer och specialister. Vi hjälper även till vid förändringar som resulterar i behov av omställning, kollektivanställda såväl som tjänstemän.

Externa rekryteringsföretag allt vanligare

Vi ser att inställningen till rekrytering förändras. Våra kunder uttrycker allt tydligare att rätt utbildning och erfarenhet är viktigt men att det är medarbetare med rätt personlighet, rätt vilja och rätt intresse de först och främst vill rekrytera. Vi ser också att företag i allt högre grad anlitar externa rekryteringsföretag. I spåren av att fokusera på kärnaffären ser man att även rekrytering är något som bättre sköts

av professionella externa leverantörer. Det ger snabbare och bättre resultat än om det ska skötas av den enskilda chefen.

AcadeMedia Rekrytering startades under slutet av 2006 som ett komplement till den övriga verksamheten inom AcadeMedia Eductus. Under 2007 har verksamheten etablerats som ett eget verksamhetsområde och expanderat. I början av 2008 finns Rekrytering med egen personal i Göteborg, Örebro, Västerås och Karlstad men rekryterar åt företag över hela Sverige. Planer finns på att expandera till ytterligare orter under 2008. Vi utnyttjar synergier och skalfördelar med vår närhet till AcadeMedia Eductus. Både i form av tillgången till arbetskraft i utbildnings- och förmedlingsverksamhet men också organisationsmässiga fördelar. Vi har därmed förmånen att enkelt och med liten risk utöka verksamheten successivt.

Ny verksamhet med expansionsplaner

Framgångsrik kompetensförsörjning är en helt avgörande faktor för företags utveckling och lönsamhet. Vår målsättning är att bidra med det, lite effektivare, lite smartare och även lite billigare än många andra rekryteringsföretag. Rekrytering kan göras enkelt, för det stora såväl som för det lilla företaget!

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2007.

Firma

Bolagets firma är AcadeMedia AB (publ), org nr 556057-2850.

Verksamhet

AcadeMedia är ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden. AcadeMedia driver gymnasieskolor, vuxenutbildning samt företagsutbildning.

Ägarförhållanden

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterad på Stockholmsbörsens Small Cap lista. Den 31 december 2007 fanns 630 aktieägare. Större aktieägare är Bure Equity AB med 38,20% av kapitalet och 49,73% av rösterna, Josef Elias Holding AB med 21,43% av kapitalet och 21,19% av rösterna, LBS Intressenter AB med 15,80% av kapitalet och 10,19% av rösterna, Sandra Unterman Holding AB med 7,24% av kapitalet och 7,72% av rösterna, samt Fredrik Grevelius med 4,23% av kapitalet och 2,73% av rösterna.

Mellan aktieägarna finns inga av styrelsen kända aktieägaravtal per 31 december 2007, utöver nedan nämnda. Josefs Elias Holding AB och Sandra Unterman Holding AB har i förvärsavtalet av Nordens Teknikerinstitut förbundit sig att inte avyttra några aktier av totalt 103 089 aktier av serie A och 1 546 053 aktier av serie B förrän tidigast 1 februari 2008 och LBS Intressenter AB har i förvärsavtalet av Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB förbundit sig att inte avyttra mer än 50% av 892 578 st aktier av serie B innan 17 augusti 2008. Mer information om antal aktier och rösträtt återfinns på sid 44 och sid 61.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen AcadeMedia Eductus AB (org nr 556527-4007), Nordens Teknikerinstitut AB (org nr 556120-3679), Knowledge Partner Syd AB (org nr 556630-3938), Ljud & Bildskolan LBS AB (org nr 556485-1649), Drottning Blankas Gymnasieskola AB (org nr 556566-8794), AcadeMedia Learning Consulting AB (org nr 556528-6696), Företagspoolen Sverige AB (556280-5589), Reagens Simulation AB (556558-3282), Eductus AB (org nr 556529-5804), utländska dotterföretag AcadeMedia AS, Norge (987894725), AcadeMedia ApS, Danmark (28316607), samt majoritetsägda (70%) ReCALL AB (org nr 556586-8345).

Under 2007 har bolagsstrukturen förändrats genom ett antal fusioner inom koncernen. Totalt har 14 bolag fusionerats inom koncernen, för mer information hänvisas till not 17.

Marknad

GYMNASIESKOLOR

År 1994 infördes nuvarande regelverk för friskolor på grundskolenivå och på gymnasienivå. Systemet bygger på att intressenter som vill driva friskola lämnar in en ansökan till Skolverket om att bedriva friskoleverksamhet med ett visst program och på en viss ort. Ersättning, skolpengen, utbetalas från kommunen där verksamheten bedrivs och är baserad på den kommunala skolans budget.

Friskolor har haft en stark tillväxt under de sista åren och intresset för friskolor har varit växande. AcadeMedia har sina friskolor i centralt belägna lokaler på de orter där friskolorna finns.

Under 2007 har tre stycken friskolebolag förvärvat: Nordens Teknikerinstitut, Ljud & Bildskolan LBS och Drottning Blankas Gymnasieskola. Bolagen har väl etablerade friskolor på gymnasienivå och finns på 14 orter, samt har tillstånd att starta nya skolor på ytterligare 10 nya orter. De förvärvade bolagen har väl inarbetade varumärken.

Totalt för läsåret 07/08 studerar 3 900 gymnasieelever på koncernens friskolor. Med de nya skoltillstånden och med kunskap om elevernas ansökningar till skolorna, bedömer bolaget att gymnasieskolorna kommer att få en organisk tillväxt om drygt 20% för det kommande läsåret 2008/2009.

VUXENUTBILDNINGAR

Vuxenutbildning – Distansutbildning AcadeMedia har ett brett utbud av vuxenutbildningar över stora delar av Sverige. Verksamheten har avtal med ett hundratal kommuner om vuxenutbildning. Totalt har marknaden under 2007 minskat, till följd av neddragningar av kommunernas budgetar för kommunal vuxenutbildning. Inom vuxenutbildning växer distansutbildningarna snabbast och där har Nordens Teknikerinstitut (NTI) ett väl utvecklat och beprövat system för kommunal vuxenutbildning på distans. Distansutbildningarna innebär att studenterna läser varifrån de vill, samtidigt som de har ständig tillgång till lärare som hjälper till med studierna. NTI har två kontor med lärarstöd för sin distansutbildningsverksamhet, ett i Umeå och ett i Stockholm.

Kvalificerad Yrkesutbildning AcadeMedia är en av Sveriges största anordnare av Kvalificerad Yrkesutbildning (KY) och har varit med sedan utbildningsformen startades 1997. Målet med en KY-utbildning är att studenten ska få arbete efter avslutad utbildning, varför ett viktigt kriterium är att utbildningen efterfrågas på en framtida arbetsmarknad. Kvalificerad Yrkesutbildning är en egen utbildningsorganisation bredvid universiteten, kontrollerad av den statliga KY-myndigheten. Under 2007 har AcadeMedia bedrivit 23 olika kvalificerade yrkesut-

bildningar fördelade på nio geografiskt spridda orter, med drygt 800 studenter. Utbildningarna marknadsförs under varumärket AcadeMedia Masters. I april 2007 förvärvades Knowledge Partner Syd AB av AcadeMedia. Verksamheten har under 2007 integrerats med övrig KY-verksamhet och utvecklats på ett tillfredsställande sätt.

Arbetsmarknad & Rehab Enheten inriktar sig i huvudsak på arbetsmarknadsutbildningar, omställningsutbildningar, arbetslivsinriktad rehabilitering (rehab) och jobbförmedling. Fokus är på tjänstemannasektorn i allmänhet och för framtiden hållbara branscher som IT- och bemanningsbranschen.

AcadeMedia Jobb bedriver idag försöksverksamhet av kompletterande arbetsförmedlingsverksamhet till Arbetsförmedlingarna, ett nytt marknadsområde inom AcadeMediakoncernen och uppdragsgivare är Arbetsmarknadsverket. Försöksverksamheten pågår till 2008-06-30. En tidig bedömning är att det finns betydande potentialer när verksamheten är fullt utbyggd.

Prognosen för 2007 indikerade att volymerna på marknaden skulle minska betydligt, uppemot 50%. Minskningen blev i stort sett enligt förväntan, under 2007 genomfördes ett antal åtgärder för att anpassa verksamheten till de minskade volymerna.

AcadeMedia Eductus är fortsatt en stark aktör på denna marknad. Under 2008 kommer upphandling av nya program att göras, primärt inom Jobb- och Utvecklingsgarantin, och enheten kommer att vara en betydande aktör för utbildningar inom Arbetsmarknad & Rehab.

FÖRETAGSUTBILDNINGAR

e-Learning & simulering Verksamheten består av affärssimulering, e-learning och en konsultdel som utvecklar skräddarsydda kommunikationslösningar.

Dagens företag har utbildningsbehov som växer snabbare i volym och komplexitet än de egna möjligheterna att hantera behoven. Kunskap har blivit ett konkurrensmedel och tack vare trender som snabb teknisk utveckling, globalisering och ökade krav på effektivitet med mera ökar kraven på utbildning av personal. Många utbildningsbehov går att överföra till webben med hjälp av interaktivitet och digitala simuleringar, med betydande vinstmöjligheter vad gäller distribution, översättning och kommunikation.

Marknaden för denna typ av utbildningar har de senaste åren mognat och marknaden bedöms öka de kommande åren. Med rätt utformade erbjudanden till potentiella kunder finns det goda framtida möjligheter.

Rekrytering Rekrytering är en ny verksamhet inom AcadeMedia och kompletterar den övriga verksamheten inom AcadeMedia Eductus. Under 2007 har verksamheten etablerats som ett eget verksamhetsområde och expanderat. Synergieffekterna för koncernen är bl.a. en ökad tillgång av kandidater i den utbildnings- och förmedlingsverksamhet som drivs inom AcadeMedia Eductus.

Förvävsstrategi

AcadeMedia har som strategi att växa dels organiskt och dels genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning, vara kompetenshöjande och generera ett positivt kassaflöde. Bolag som

passar in i förvävsstrategin är bolag som dels tillför AcadeMedia ny kompetens och dels nya geografiska marknader. De förvärv som genomförts har skett i linje med strategin. I samband med en fortsatt konsolidering i utbildningsbranschen ser vi goda möjligheter att AcadeMedia kan fortsätta förvärva bolag och därigenom ta tillvara entreprenörers drivkraft i ett större sammanhang.

Finansiell utveckling

Nettoomsättningen för verksamhetsåret 2007 uppgick till 489,0 mkr (221,7), en ökning med 121% jämfört med 2006 och rörelseresultatet för finansiella poster för helåret 2007 uppgick till 43,6 mkr (11,0).

Under sista kvartalet 2006 hade koncernen en stark finansiell utveckling. Som ett led i att ytterligare förstärka den positiva ekonomiska utvecklingen, arbetade företaget aktivt med att förvärva bolag med en sund ekonomisk utveckling och där förvärvade bolag kunde komplettera koncernens övriga utbud av utbildningskoncept och tjänster. I januari 2007 förvärvades Nordens Teknikerinstitut AB med friskoleverksamhet och vuxenutbildning på distans, i april 2007 förvärvades Knowledge Partner Syd AB med utbildningsverksamhet inom kvalificerad yrkesutbildning, och i september 2007 förvärvades friskolebolagen Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB. Inom enheten Arbetsmarknad & Rehab har volymerna minskat väsentligt, ett antal organisatoriska åtgärder har vidtagits för att anpassa kostnaderna till den lägre volymen. Finansiellt har koncernen utvecklats positivt under 2007, samtidigt som arbetet med att utveckla den framtida skolverksamheten uppnått sina målsättningar. I friskoleverksamheten bedöms tillväxtpotentialen vara drygt 20% kommande år.

Nettoomsättningen utvecklades gynnsamt under det sista kvartalet 2007, nettoomsättningen för sista kvartalet uppgick till 157,8 mkr (67,8) och rörelseresultatet sista kvartalet uppgick till 17,1 mkr (8,9 mkr). AcadeMediakoncernens finansiella ställning är stark och det egna kapitalet redovisas per 31 december 2007 till 253,7 mkr (96,7). Koncernens soliditet per 31/12 2007 uppgick till 45% (67%). Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari-december 2007 uppgick till 47,8 mkr (-3,9).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

Det under hösten 2006 fattade beslutet att lägga ned verksamheten i det danska bolaget, slutfördes i början av 2007. Därefter har verksamheten i Danmark varit vilande.

Bolagen Nordens Teknikerinstitut AB, Knowledge Partner Syd AB, Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB förvärvades. Samtliga förvärv har tillfört koncernen sunda verksamheter och detta inom delar av utbildningsmarknaden som bedöms ha goda förutsättningar att generera framtida tillväxt. Effekterna av gjorda förvärv finns beskrivna på flera ställen årsredovisningen, se vidare not 11.

Förvärven av aktierna i Nordens Teknikerinstitut AB, Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB har skett genom betalning delvis med egna aktier i form av apportemissioner. Antalet aktier ökade med 2 559 245 st och det egna kapitalet ökade

med sammanlagt 130 mkr. Som en del av finansieringen av gjorda förvärv, har koncernen också upptagit externa lån, vilka uppgick till 188 mkr per 31 december 2007.

Koncernen bestod av ett stort antal bolag vid ingången av 2007. Under 2007 genomfördes ett projekt för att minska antalet bolag, där flera av bolagens verksamhet varit vilandes i ett flertal år. Totalt minskade antalet bolag i koncernen med 14 stycken. Antalet bolag per 31 december 2007 uppgick till 16, varav två är utländska. Sex av bolagen fusionerades upp i moderbolaget. För mer information hänvisas till not 17.

På en extra bolagsstämma 20 december 2007, beslutades att bolaget ReCALL AB skulle träda i likvidation. Bolagets verksamhet såldes i augusti 2007 till Phonera Networks AB och bolagets verksamhet var därefter vilande.

Investeringar

Investeringar i maskiner, inventarier och dotterbolag har under året skett med 200,0 mkr (0,7 mkr), vilket avser kassaflödespåverkan investeringarna haft för koncernen. De totala investeringarna inklusive apportemissioner vid förvärv av dotterbolag uppgår till ett högre belopp vilket specificeras i notupplysningarna.

Verksamheten som bolaget bedriver kräver inga större investeringar och koncernen använder sig till stor del av operationell leasing vad gäller utrustning som används i verksamheten.

Miljö

AcadeMedia bedriver ej någon miljöpåverkande verksamhet som kräver tillstånd eller är anmälningspliktig och verksamhetens miljöpåverkan bedöms som liten.

Koncernen bedriver översyn av sina rutiner för upphandling av material till verksamheten, där miljöaspekten skall vara ett delmoment i upphandlingar. I samband med förvärvet av Ljud & Bildskolan LBS AB, blev koncernen delägare i en vindkraftspark i Halland. Liknande engagemang kommer AcadeMedia koncernen fortsätta göra där det är möjligt.

Verksamhetsrisker

LEGALA OCH POLITISKA RISKER

Verksamheten inom AcadeMedia är i flera avseenden direkt påverkad av politiska beslut och lagändringar. Generellt har den offentliga utbildningsmarknaden präglats av avregleringar under de senaste åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att de fortsatta avregleringarna på utbildningsmarknaden påverkar AcadeMedia positivt och kommer på sikt att skapa nya affärsmöjligheter. Vidare bedömer AcadeMedia den politiska situationen som stabil för de närmaste åren.

RÖRELSERELATERADE RISKER

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att AcadeMedia har ett fullgott skydd för detta, varvid den direkta risken därmed bör anses begränsad.

AcadeMedia söker regelmässigt skydd för sina firmanamn, produktnamn och varumärken och är förberett för intrångsprocesser försäkringsmässigt via vårt rättsskydd. Varken AcadeMedia eller dotterföretagen är för närvarande del i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande där det tvistiga beloppet som AcadeMedia eller dotterföretag kan komma att behöva betala överstiger 100 tkr. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt bolagets bedömning skulle kunna skada AcadeMedia på något väsentligt sätt.

Koncernen har ett antal skoltillstånd för att bedriva friskolor på gymnasienivå. Skolverket gör löpande inspektioner av koncernens friskolor, dessa protokollförs och Skolverket lämnar efter genomförd inspektion förslag till åtgärder. Skolverket ställer bl.a. krav på att skolorna har behöriga lärare för basämnena i varje utbildningsprogram. Om inte skolorna följer Skolverkets anvisningar, kan tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.

FINANSIELLA RISKER I KONCERNENS VERKSAMHET

I samband med gjorda förvärv under 2007 har koncernen upptagit externa lån från ett svenskt kreditinstitut, tidigare var bolaget i stort sett obelånat. Genom upptagna lån har den finansiella risken ökat, dels i form av en ökad ränterisk och dels p.g.a. att bolaget har amorteringsåtagande gentemot kreditinstitutet.

Koncernen har egna bolag i Danmark och Norge. Under 2007 har verksamheten i båda bolagen varit mycket liten. Både kostnader och intäkter är huvudsakligen i lokal valuta och i dagsläget är koncernen därmed ej exponerat för någon betydande valutarisk.

Med utvecklingen för vinstmarginaler och kassaflöde under 2007, samt med utsikten för 2008, är bedömningen att den finansiella risken är rimlig i förhållande till koncernens finansiella ställning och åtaganden och koncernen förväntas kunna hantera denna risk. För mer information om koncernens finansiella risker hänvisas till not 22.

Verksamhet utanför Sverige

AcadeMedia har bolag i Köpenhamn, Danmark med namnet AcadeMedia Aps och i Oslo, Norge med namnet AcadeMedia AS. Verksamheten har i båda bolagen i princip varit vilande under 2007.

Styrelsens arbete och bolagsstyrning

På årsstämman 2007 antogs en bolagsordning, där bolagets säte flyttades från att vara Stockholm till Göteborg. På årsstämman planeras att anta en uppdaterad bolagsordning, för att möjliggöra att stämma kan hållas på annan ort än företags säte, ett önskemål från aktieägarna.

På extra bolagsstämma 10 september 2007 fick styrelsen mandat att utge nya aktier utan stämmobeslut enligt följande, styrelsen har bemyndigande att under tiden fram till årsstämman 2008 nyemittera högst 575 000 aktier genom en kontantemission, inom ramen för en ökning av aktiekapitalet med högst 1 150 000 kronor, med företrädesrätt för aktieägarna.

AcadeMedias styrelse fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion, detta görs på konstituerande styrelsemöte efter årsstämman.

Arbetsordningen anger bl.a. styrelsens åligganden, ansvarsfördelningar, mötesplan och vilka ärenden som skall föreläggas styrelsen. Styrelsen består av sex ledamöter utan suppleanter, i september 2007 invaldes en sjätte medlem på en extra bolagsstämma. Bolagets styrelse har under året haft 24 protokollförda sammanträden. Därutöver har styrelseledamöterna haft löpande kontakter med bolagets VD, bl.a. i samband med förvärven under 2007. Vid de protokollförda mötena har de ärenden avhandlats som arbetsordningen stadgar, såsom affärsläget, resultat och ställning, delårsrapporter och årsbokslut samt större investeringsbeslut.

Bolagsstyrning av AcadeMedia utgår ifrån svensk lagstiftning såsom aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen samt de regler och rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer, exempelvis Näringslivets Börskommitté.

AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista. Genom att marknadsvärdet understiger 3 miljarder kronor omfattades inte bolaget av kravet på att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning. Under 2007 har bolaget tillämpat vissa delar av koden där så har varit lämpligt. Från och verksamhetsåret 2008 kommer bolaget att omfattas av Svensk kod för bolagsstyrning och bolagets målsättning är att följa de rekommendationer som omfattas av koden.

I förvärsavtalet med säljarna av Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB, har säljarna förpliktat sig att inte sälja mer än 50% av aktierna i AcadeMedia AB, vilka erhöles som en dellikvid för köpet av skolorna ovan. Denna förpliktelse upphör att gälla om AcadeMedia AB blir föremål för ett offentligt uppköpererbjudande eller budpliktsbud.

Inför årsstämman 2008 finns en valberedning bestående av Mikael Nachemson (företrädare Bure Equity AB), Josef Elias (företrädare Josef Elias Holding AB och Sandra Unterman Holding AB), Staffan Lund (företrädare LBS Intressenter AB) och Gunnar Lindberg (företrädare Länsförsäkringars Småbolagsfond). Dess uppgift är att efter kontakt med bolagets större aktieägare lämna förslag till val av ledamöter och arvode till styrelsen vid årsstämman 2008, samt att vid behov förankra andra förslag till årstämman 2008. Mikael Nachemson är valberedningens ordförande. Valberedningen tar emot förslag till val av ledamöter från övriga aktieägare.

Ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2007 togs beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen får frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl till detta. Styrelsen kommer att föreslå motsvarande riktlinjer till årsstämman 2008. Riktlinjerna finns beskrivna i not 5.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 34,6 mkr (-3,5). Årets resultat blev 26,9 tkr (-5,8).

Teckningsoptioner till personal

På årsstämman 10 maj 2007 beslöt att erbjuda personalen teckningsoptioner för köp av aktier. För information om utfall och finansiella effekter för erbjudandet av teckningsoptioner till personalen, hänvisas till not 5.

Koncernens förväntade framtida utveckling

Sammantaget görs bedömningen att koncernen kommer att utvecklas positivt såväl 2008 som de kommande verksamhetsåren. Följande utsikt har kommunicerats för verksamhetsåret 2008:

AcadeMedia bedömer att omsättningen för 2008 kommer att uppgå till över 600 mkr och att rörelsemarginalen successivt kommer att förstärkas. Detta indikerar ett rörelseresultat om 65 - 75 mkr för helåret 2008. Koncernens samlade räntebärande skulder uppgick 31 december 2007 till 188 mkr med en genomsnittlig årlig räntekostnad om ca 10,5 mkr. Likvida medel uppgick vid samma tidpunkt till 64,2 mkr. Den förväntade starka resultatutvecklingen framöver och det begränsade investeringsbehovet i verksamheten, exklusive eventuella förvärv, innebär ett positivt kassaflöde för amortering av koncernens skulder.

Disposition av årets vinst

Moderbolaget	
Till bolagsstämmans förfogande står:	kronor
Balanserade vinstmedel	52 397 588
Tillförda medel vid nyemission	124 905 824
Årets resultat	26 948 222
Summa	204 251 634

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt.

Balanseras i ny räkning	204 251 634
-------------------------	-------------

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2007 och 2006 samt ställning per 2007-12-31 och 2006-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring eget kapital, kassaflödesanalyser, samt tilläggsupplysningar. Samtliga belopp i tusentals kronor om inte annat anges.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not 1	07-01-01 07-12-31	06-01-01 06-12-31
Nettoomsättning	2	489 009	221 729
		489 009	221 729
Rörelsens kostnader:			
Varukostnad		-63 371	-31 650
Övriga externa kostnader	3, 4	-141 127	-62 313
Ersättningar till anställda	5	-233 178	-115 553
Avskrivningar/nedskrivningar	6	-7 755	-1 184
		-445 431	-210 700
Rörelseresultat		43 578	11 029
Resultat från finansiella investeringar:			
Realisationsvinst på aktier i intressebolag	9	150	--
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 850	235
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-8 451	-238
		-6 451	-3
Resultat efter finansiella poster		37 127	11 026
Skatt på årets resultat	8	-10 162	-1 385
ÅRETS RESULTAT		26 965	9 641
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		27 031	9 604
Minoritetsintresse		-66	37
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		5,39	3,02
<i>Antal aktier (tusental)</i>		<i>5 751</i>	<i>3 192</i>
Antal aktier (tusental) i genomsnitt		5 017	3 192

Koncernens balansräkning

Tkr	Not 1	07-12-31	06-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	11, 12, 13	283 612	8 931
Varumärken	13,14	41 608	--
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	12 761	307
		337 981	9 238
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16	20 187	2 594
		20 187	2 594
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i intressebolag	18	--	1 050
Andra långfristiga värdepapper		2 483	--
		2 483	1 050
Uppskjuten skattefordran	8	45 458	41 655
Summa anläggningstillgångar		406 109	54 537
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		861	--
		861	0
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		46 276	40 447
Aktuell skattefordran		--	973
Övriga fordringar		2 221	1 397
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	41 499	19 037
		89 996	61 854
Likvida medel	21	64 190	27 168
Summa omsättningstillgångar		155 047	89 022
SUMMA TILLGÅNGAR		561 156	143 559
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (5 751 246 st.)		11 502	6 384
Övrigt tillskjutet kapital		170 814	45 905
Andra reserver		14	1
Balanserade vinstmedel		70 535	43 504
		252 865	95 794
Minoritetsintresse		849	915
Summa eget kapital		253 714	96 709
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	131 120	--
Avsättningar		2 764	--
Uppskjuten skatteskuld	8	15 186	1 913
Summa långfristiga skulder		149 070	1 913
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	56 780	--
Checkkredit (limit 20,3 mkr)	24	214	250
Leverantörsskulder		35 884	15 109
Aktuell skatteskuld		13 433	--
Övriga skulder		14 367	6 960
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	37 694	22 618
Summa kortfristiga skulder		158 372	44 937
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		561 156	143 559

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	07-01-01 07-12-31	06-01-01 06-12-31
Nettoomsättning	2	13 088	14 474
Övriga rörelseintäkter	2	2 907	4 021
		15 995	18 495
Rörelsens kostnader:			
Övriga externa kostnader	3,4	-21 480	-12 998
Personalkostnader	5	-7 523	-8 619
Avskrivningar/nedskrivningar	6	-502	-507
		-29 505	-22 124
Rörelseresultat		-13 510	-3 629
Resultat från finansiella investeringar:			
Utdelning från dotterföretag	9	42 500	--
Resultat från andelar i koncernföretag	10	--	-3 621
Realisationsvinst på aktier i intressebolag	9	150	--
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	313	87
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-8 365	-9
		34 598	-3 543
Resultat efter finansiella poster		21 088	-7 172
Skatt på årets resultat	8	5 860	1 414
ÅRETS RESULTAT		26 948	-5 758

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not 1	07-12-31	06-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16	844	1 344
		844	1 344
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i koncernföretag	17	391 752	48 569
Aktier i intresseföretag	18	--	1 050
Uppskjuten skattefordran	8	36 000	35 712
		427 752	85 331
Summa anläggningstillgångar		428 596	86 675
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	--	83
Fordringar hos koncernföretag		17 223	23 890
Aktuell skattefordran		207	207
Övriga fordringar		1 248	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 512	1 624
		20 190	25 805
Kassa och bank	21	29 491	6 830
Summa omsättningstillgångar		49 681	32 635
SUMMA TILLGÅNGAR		478 277	119 310
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (5 751 246 st.)		11 502	6 384
Reservfond		45 905	45 905
		57 407	52 289
Fritt eget kapital			
Överkursfond		124 906	--
Balanserade vinstmedel		52 398	46 542
Årets resultat		26 948	-5 758
		204 252	40 784
Summa eget kapital		261 659	93 073
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	131 120	--
Summa långfristiga skulder		131 120	--
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	56 780	--
Leverantörsskulder		2 949	2 354
Skulder till koncernföretag		20 889	21 023
Övriga skulder		1 240	590
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	3 640	2 270
Summa kortfristiga skulder		85 498	26 237
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		478 277	119 310
Ställda säkerheter	25	375 610	--
Eventualförpliktelse	25	1 282	2 754

Förändring i totalt eget kapital

Koncernen

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Minoritets- intresse	Summa Eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillsk- jutet kapital	Andra reserver*	Balanserat resultat			
Utgående balans per 31 dec 2005	6 384	45 905	-7	33 900	86 182	878	87 060
Omräkningsdifferens			8		8		8
Årets resultat				9 604	9 604	37	9 641
Utgående balans per 31 dec 2006	6 384	45 905	1	43 504	95 794	915	96 709
Nyemission	5 118	124 544			129 662		129 662
Tecknade optioner		365			365		365
Omräkningsdifferens			13		13		13
Årets resultat				27 031	27 031	-66	26 965
Utgående balans per 31 dec 2007	11 502	170 814	14	70 535	252 865	849	253 714

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag.

Moderbolaget

	Aktiekapital*	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel
Utgående balans per 31 dec 2005	6 384	45 905	--	42 907
Erhållna/lämnade koncernbidrag				5 050
Skatteeffekt koncernbidrag				-1 415
Årets resultat				-5 758
Utgående balans per 31 dec 2006	6 384	45 905	--	40 784
Nyemission	5 118		124 541	
Fusionsförlust				-2 786
Tecknade optioner			365	
Erhållna/lämnade koncernbidrag				20 000
Skatteeffekt koncernbidrag				-5 600
Årets resultat				26 948
Utgående balans per 31 dec 2007	11 502	45 905	124 906	79 346

* Av totala antalet aktier om 5 751 246, är 351 614 aktier av serie A (10 röster) och 5 399 632 aktier av serie B (1 röst) och med kvotvärde 2 kr/aktie.

Kassaflödesanalys

Tkr	Not 1	Koncernen		Moderbolaget	
		07-01-01 07-12-31	06-01-01 06-12-31	07-01-01 07-12-31	06-01-01 06-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultatet		43 578	11 029	-13 510	-3 629
Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet:					
Avskrivning/nedskrivning av anläggningstillgångar		7 755	1 184	502	507
Förändring av gjorda avsättningar		2 764	--	--	--
Rearesultat m.m.		107	676	--	57
Erhållen ränta och aktieutdelning		1 850	235	42 813	87
Erlagd ränta		-8 258	-238	-8 115	-9
Betald inkomstskatt		-13 343	-4 197	--	-42
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital		34 453	8 689	21 690	-3 029
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet					
Ökning -/minskning + av varulager		-861	--	--	--
Ökning -/minskning + av fordringar		29 713	-11 656	19 403	-9 430
Ökning +/minskning - av skulder		-15 513	-906	-1 058	3 126
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		47 792	-3 873	40 035	-9 333
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterbolag *	11	-196 841	--	-226 837	--
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 143	-687	-2	-114
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		985	--	1 200	--
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
		-198 999	-687	-225 639	-114
Finansieringsverksamhet					
Försäljning av teckningsoptioner		365	--	365	--
Erhållna/lämnade koncernbidrag		--	--	20 000	5 050
Ökning +/minskning - av räntebärande skulder		187 864	--	187 900	--
Kassaflödet från finansieringsverksamhet					
		188 229	--	208 265	5 050
Årets kassaflöde					
Likvida medel vid årets början		27 168	31 728	6 830	11 227
Likvida medel vid årets slut		64 190	27 168	29 491	6 830

* Köpeskilling för förvärv under 2007 uppgår totalt till 356,5 mkr. Köpeskillingslikvid har erlagts kontant med 226,8 mkr och med 129,7 mkr i form av apportionering. Likvida medel i förvärvade enheter vid förvärvstillfällena uppgick till 30,3 mkr. Förvärvade nettotillgångar, utöver likvida medel, uppgick vid förvärvstillfället till 52,9 mkr. Se också not 11 för mer information.

Tilläggsupplysningar & noter

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB, org nr 556057-2850, har sitt säte i Göteborg i Sverige. Huvudkontorets adress är Skärgårdsgatan 4, 414 58 Göteborg. AcadeMedia erbjuder tjänster inom kompetensutveckling, personalförskörning genom omskolning och omställning, prestationsförbättringar genom kompetensutveckling, interaktiv utbildning, affärssimulering, samt outsourcing av företags och myndigheters lärande och kompetensförsköringsprocesser.

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Denna koncernredovisning har den 2 april 2008 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RR 30:05 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år, förutom det som anges nedan avseende nya standards som trätt i kraft 2007. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2007

IFRS 7, Finansiella instrument: Upplýsningar, och den kompletterande ändringen av IAS 1, Utformning av finansiella rapporter – Upplýsningar om kapital, inför nya upplýsningar avseende finansiella instrument. IFRS 7 har ingen inverkan på klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument.

Tolkningarna IFRIC 8, "Tillämpningsområdet för IFRS 2", samt IFRIC 10, "Delårsrapportering och värdenedgångar", samt IFRIC 9, Omvärdering av inbäddade derivat, har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2007 men som inte är relevanta för koncernen. Följande standarder, ändringar och tolkningar av publicerade standarder är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2007 eller senare men är inte relevanta för koncernen: IFRS 4, Försäkringsavtal samt IFRIC 7, Tillämpning av inflationsjusteringsmetoden enligt IAS 29, Redovisning i höginflationsländer.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förtid av koncernen Följande nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för koncernens redovisning för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare, men har inte tillämpats i förtid av koncernen:

- IFRIC 11, "IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncern-interna", IAS 23 (Ändring), Lånekostnader, IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar (Ändring) – Vesting conditions and cancellations. Dessa ändringar och tolkningar har ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.
- IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter. Ändringarna innebär framförallt förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna.

- IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Ändringen av standarden kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner avseende redovisning av minoritetens andel av resultatet.
- IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare gjorda förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.
- IFRS 8, Rörelsesegment. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från 1 januari 2008. Bolaget kommer att presentera en ny segmentsindelning för koncernen under 2008.

Tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte bedöms vara relevanta för koncernen Följande tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för koncernen för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare men är inte relevanta för koncernen. IFRIC 12, Service concession arrangements. IFRIC 13, Customer loyalty programmes. IFRIC 14, "IAS 19 – The limit on a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction".

Grunder för redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12-månadersperiod. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB vid årets utgång genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttring. Förvärvsmetoden innebär bland annat att identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell positiv skillnad mellan anskaffningskostnad för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

För bolag där AcadeMedia har ett varaktigt innehav och ett betydande inflytande, utan att det är ett dotterföretag, tillämpas kapitalandelsmetoden. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Ett förvärv redovisas initialt till anskaffningsvärdet. Detta värde justeras löpande för att avspegla förändringarna i koncernens andel av intresseföretagets egna kapital.

Intäkter

Koncernens intäkter består av deltagarintäkter och konsultintäkter. Nettoomsättningen redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda tjänster i koncernens löpande verksamhet. För intäktsredovisning tillämpar koncernen successiv vinstavräkning. Därmed kommer undervisningsavgifterna att redovisas som intäkt fördelat över undervisningsperioden. Färdigställandegraden i projekten fastställs som förhållandet mellan utförda tjänster på balansdagen i proportion till vad som totalt ska utföras.

Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen. Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten. För pensionsåtgång har koncernen avgiftsbestämda planer vilka huvudsakligen omfattar ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premierna baseras sig på lönenivån. Pensionskostnader för perioden ingår i resultaträkningen. Koncernens ITP-plan är tryggs via Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5,1 mkr (5,8). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2007 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 152,0 procent (143,1). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringstaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan t.ex. uppkomma vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Resultat per aktie

Före utspädning Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Efter utspädning För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderföretaget har i dagsläget inte någon utspädningseffekt avseende de potentiella stamaktier med anledning av aktieoptioner som utgivits. För aktieoptioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som periodens genomsnittliga marknadspris för Moderföretagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående aktieoptioner.

Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att aktieoptionerna utnyttjas.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken Varumärken utgörs av anskaffningsvärdet enligt en royalty-baserad värderingsmodell som koncernen tillämpar i samband med förvärv av nya dotterföretag. Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som en immateriell tillgång och med en obestämd nyttjandeperiod. Varumärken testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för immateriella anläggningstillgångar över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Övriga

5 år

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs löpande. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Planenliga/linjära avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer

3-5 år

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning om indikation finns. Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererade enheter). Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användandet av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av tidsvärdet (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererade enhet som tillgången kan hänföras till.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är varje tillgång eller skuld som ger en avtalsenlig rätt eller skyldighet att erhålla eller erlägga kontanter eller annan finansiell tillgång. AcadeMedia klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas samt lånefordringar och kundfordringar.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i de fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion, under räkenskapsåret har koncernen inte haft några derivatkontrakt. Andra långfristiga värdepappersinnehav har tidigare klassificerats i denna grupp men posten avyttrades under räkenskapsåret 2005.

Finansiella instrument som hålls till förfall Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhör denna kategori.

Finansiella instrument som kan säljas I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhört denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar samt leverantörsskulder och andra skulder Denna typ av finansiella instrument innehas utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av fordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Räntebärande lån och upplåning Lånekostnaderna belastar resultatet för den period till vilken de hänförs sig.

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Finansiella instrument per kategori Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats för nedanstående poster:

Kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter redovisade i balansräkningarna för koncernen och moderföretaget består uteslutande av lånefordringar och kundfordringar. Skulder till kreditinstitut, checkkredit, leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter redovisade i balansräkningarna för koncernen och moderföretaget består uteslutande av leverantörsskulder och andra skulder.

De finansiella tillgångarnas kreditkvalitet De finansiella tillgångarnas kreditkvalitet beskrivs i koncernens not 19. Inga väsentliga skillnader föreligger mellan kreditkvaliteten på koncernens och moderföretagets tillgångar.

Generella redovisningsprinciper för samtliga finansiella instrument Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader.

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder överens-

stämmer med redovisade värden i balansräkningen, om inte annat anges i separat notupplysning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period de uppstår och ingår i resultaträkningens finansiella post värdeförändring på aktier.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta, vilket är svenska kronor.

Koncernföretag Omräkning av resultaträkningar för utländska dotterbolag sker till genomsnittskurs. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Ackumulerad omräkningsdifferens för utländska dotterbolag redovisas som en separat del av koncernens eget kapital som Andra reserver. Vid avyttring av utländskt dotterbolag redovisas ackumulerad omräkningsdifferens i resultaträkningen som en del av koncernens realisationsresultat för avyttringen.

Transaktioner och balansposter Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakurs- vinster och förluster uppkommer vid betalning av transaktioner i utländsk valuta, samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Kursdifferenser avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas i resultatet efter finansiella poster.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och handelsvaror består av direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar upptas till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasingavtal

Koncernen är ej leasegivare och har heller inte ingått några avtal såsom finansiell leasetagare. Samtliga leasingavtal redovisas således såsom operationell leasing vilket innebär att betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. För ytterligare information se not 3. I moderbolaget redovisas all leasing som operationell.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när AcadeMedia har eller har ansetts ha en förpliktelse som är ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullfölja förpliktelsen, samt att en tillförlitlig uppskattning av berört belopp kan göras.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

AcadeMedia gör uppskattningar och antagande om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. Nedan redogörs för de uppskattningar och antaganden som kan innebära en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med redovisningsprincip beskriven under avsnittet "Nedskrivningar". Återvinningsvärden för kassagenererade enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se not 13.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade diskonteringsräntan per 31 december 2007 skulle ha varit 10% högre än ledningens bedömning.

Uppskjuten skattefordran Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade underskottsavdrag redovisas där företaget anser det sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas inom en överskådlig framtid. För mer utförlig information avseende dessa bedömningar hänvisas till not 8.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad eller har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Årsredovisningen för moderföretaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. RFR 2.1 anger att moderföretaget i sin årsredovisning ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderföretaget tillämpar följaktligen de principer som presenteras i koncernredovisningen ovan, med de undantag som anges nedan. Principerna har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer ersätter RR 32:06 Redovisning för juridiska personer, för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller tidigare. Företaget har valt att förtidstillämpa RFR 2.1, vilket påverkar vissa upplysningar men har ingen inverkan på företagets resultat och ställning. Samma redovisningsprinciper som föregående år har tillämpats.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med tillämpade regelverk kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för företagets årsredovisning anges ovan för koncernen vilka stämmer överens med moderbolagets förhållanden.

Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter i den utsträckning de härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Företaget tillämpar Redovisningsrådets Akutgrupps uttalande URA 7 Koncernbidrag och aktieägartillskott. Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att reducera koncernens totala skatt redovisas direkt mot Balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Finansiell riskhantering I koncernen tillämpas gemensam riskhantering för alla enheter. Den beskrivning som finns i koncernens not 22 är därför i allt väsentligt tillämplig även för moderföretaget.

Not 2: Nettoomsättning, koncernintern försäljning

Av moderbolagets nettoomsättning utgör 100% försäljning till dotterbolag. Övriga intäkter avser i huvudsak Management fee debiterat till dotterbolag. Den interna prissättningen har skett till ett bedömt marknadspris.

Not 3 : Utestående leasingavtal

Koncernen leasar primärt bilar och IT-utrustning, vilka klassificerats som operationella leasingavtal.

I beloppet för övriga externa kostnader ingår leasingkostnader inklusive hyra med 68 148 tkr (29 101 tkr). Återstående leasingkostnader inklusive hyra uppgår till 190 882 tkr (37 051 tkr). Dessa förfaller till betalning enligt följande

	2007	2006
Inom ett år	63 756	23 321
Senare än ett år, men inom fem år	119 369	13 730
Senare än fem år	7 757	--
	190 882	37 051

Av återstående hyres-/leasingkostnader utgör hyror för lokaler 86% (77)

Not 4: Ersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Öhrlings PricewaterhouseCoopers, revision	700	--	288	--
Öhrlings PricewaterhouseCoopers, andra uppdrag	189	--	189	--
SET revisionsbyrå, revision	78	423	78	322
SET revisionsbyrå andra uppdrag	--	237	--	225
Andra revisionsbyråer	440	26	--	26
Totala arvoden	1 407	686	555	573

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föränleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 5: Ersättningar till anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Medelantal anställda, Sverige	640	223	6	10
Medelantal anställda, Danmark	--	4	--	--
Totalt antal anställda	640	227	6	10
varav kvinnor	332	138	1	3
Löner och ersättningar				
Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	5 828	3 436	3 386	2 472
Övriga anställda Sverige	158 612	72 714	1 757	3 244
Övriga anställda Danmark	--	1 942	--	--
	164 440	78 092	5 143	5 716

Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtagande				
Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare	3 332	1 751	2 011	1 410
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	1 473	860	942	580
Övriga anställda Sverige	64 081	31 585	783	1 509
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	12 853	7 952	172	434
Sociala kostnader, Danmark	--	25	--	--

Fördelning mellan kvinnor och män i koncernledningen		
	2007	2006
Kvinnor	17%	25%
Män	83%	75%

Fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen		
	2007	2006
Kvinnor	17%	20%
Män	83%	80%

Sjukfrånvaro				
	2007	2006	2007	2006
Samtliga anställda	2,1%	3,9%	0,4%	0,5%
Kvinnor	2,6%	5,8%	0,3%	1,2%
Män	1,4%	1,1%	0,0%	0,3%
Anställda i åldrarna 29 år eller yngre	0,2%	5,4%	0,0%	0,0%
Anställda i åldrarna 30-49	1,1%	3,5%	0,4%	0,6%
Anställda i åldrarna 50 år eller äldre	0,7%	4,6%	0,0%	0,0%

Ersättningar efter avslutad anställning

Bolagets planer för ersättningar efter avslutad anställning omfattar pensionsförmåner enligt Alectas ITP-plan, samt även avgiftsbestämda planer i form av alternativ ITP.

För räkenskapsåret 2007 och 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa ITP-planen som förmånsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringen som är tecknad i Alecta uppgår till 5,1 mkr (5,8 mkr) och ingår i resultatposten Ersättningar till anställda/ Personalkostnader. Företagets bedömning är att nuvarande premier bör täcka nuvarande åtagande, dock att en viss premieskuld finns avseende premier för förfluten tid hänförlig till löneförändringar.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett arvode enligt årsstämmobeslut, något arvode utgår ej för förkommittéarbete. Det fasta arvodet utgör totalt för ledamöterna 300 tkr och för ordföranden 180 tkr. För tiden mellan årsstämmor 2007 och 2008 erhåller styrelsen ett arvode på sammanlagt 480 tkr. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Till koncernledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Med ledande befattningshavare avses de 6 personerna som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen, för dess sammansättning hänvisas till sid 65.

Ersättningarna består av fast lön, rörlig del i form av en årlig rörlig ersättning, samt pension och andra förmåner. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig, konkurrenskraftig och avspegla medarbetarnas ansvarsområde och befattningens komplexitet.

Den rörliga ersättningen skall inte vara pensionsgrundande, dock kan rörlig ersättning omvandlas till pensionsinbetalning om denna är kostnadsneutral för koncernen.

Den årliga rörliga ersättningen skall vara maximerad och aldrig överstiga den fasta delen. Den rörliga ersättningen skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål och vara kopplad till medarbetarnas prestationer. Pensionsförmånerna bör i normalfallet bestå av premiebestämda pensionslösningar relaterade till den fasta lönen.

För andra förmåner, till exempel förmånsbil och läkarvårdsplaner, gäller att de skall vara konkurrenskraftiga vid jämförelse med andra aktörer.

Vid uppsägning av anställningsavtal från koncernens sida gäller en maximal uppsägningstid om ett år. Avgångsvederlag utgår ej.

Ersättningar och övriga förmåner under 2006	Lönekostnader/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
Styrelsens ordförande, Anders Nilsson (maj-dec 2006)	100				100
Styrelseledamot, Håkan Bertsson	90				90
Styrelseledamot, Anders H Pers (jan-maj 2006)	20				20
Styrelseledamot, Helena Anderberg	70				70
Styrelseledamot, Fredrik Grevelius (maj-dec 2006)	50				50
Styrelseledamot, Pernille Renström (jan-maj 2006)	20				20
Styrelseledamot, Rolf Nord	70				70
Verkställande direktör Marcus Strömberg	1 326	129	92	390	1 937
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	1 744		107	407	2 258
Summa	3 490	129	199	797	4 615

Ersättningar och övriga förmåner under 2007	Lönekostnader/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
Styrelsens ordförande, Anders Nilsson	170				170
Styrelseledamot, Håkan Bertsson (jan-maj 2007)	25				25
Styrelseledamot, Helena Anderberg (jan-maj 2007)	25				25
Styrelseledamot, Josef Elias (feb-dec 2007)	-				0
Styrelseledamot, Fredrik Grevelius	92				92
Styrelseledamot, Staffan Lund (sept-dec 2007)	-				0
Styrelseledamot, Pernilla Ström (maj-dec 2007)	67				67
Styrelseledamot, Rolf Nord	92				92
Verkställande direktör Marcus Strömberg	1 611	270	70	447	2 398
Andra ledande befattningshavare (5 personer)	3 248	76	169	638	4 131
Summa	5 330	346	239	1 085	7 000

Kommentarer till redovisade ersättningar:

- Den rörliga ersättningen till VD Marcus Strömberg avseende 2006 uppgick till totalt 229 tkr. Ersättningen betalades och kostnadsfördes 2007 varav 100 tkr såsom pensionsförsäkring.
- Dåvarande styrelseledamot Håkan Bertsson har under 2007 fått 20 tkr utöver sitt styrelsearvode, ersättningen avsåg ett konsultuppdrag i samband med att personalen erbjöds teckningsoptioner.
- Under 2007 har styrelsearvode om totalt 450 tkr utbetalats. På årsstämman 2007 höjdes arvodet till att vara 480 tkr.
- Josef Elias uppstår lön för sin tjänst som verkställande direktör i Nordens Teknikerinstitut AB, varför inget arvode utgår för Josef Elias styrelsearbete enligt beslut på årsstämman 2007. Enligt avtal med Staffan Lund, utgår inget styrelsearvode för tiden september 2007 till april 2008 för utfört styrelsearbete.
- Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2007 kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under 2008. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare nedan.
- Övriga förmåner avser tjänstebilskostnader.
- Koncernledningen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat. För vidare upplysningar kring pensioner, se nedan.
- Några finansiella instrument eller personaloptionsprogram riktade mot ledningen finns inte. Ledningens innehav av teckningsoptioner medför ingen kostnad för företaget och förvärvspris för optionerna är satta till beräknat marknadsvärde.
- Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode. Det finns inga övriga ersättningar till någon ledande befattningshavare utöver det som redovisats i tabellen ovan.

Bonus

För verkställande direktören baserades bonusen för 2007 till 100 % på koncernens resultat och redovisat bonusbelopp för 2007 uppgick till 63 % av det maximala bonusbeloppet. För andra ledande befattningshavare baserades bonusen för 2007 till 100 % på resultatutfall och redovisat bonusbelopp för 2007 uppgick till 15 % av det maximala bonusbeloppet. Villkoren för andra ledande befattningshavare förhandlas av verkställande direktören.

Teckningsoptionsprogram till personal

På årsstämman 10 maj 2007 beslöt att erbjuda personalen teckningsoptioner för köp av aktier. Antal optioner som erbjöds personalen var maximerat till 240 000 teckningsoptioner. Pris per teckningsoption fastställdes till 8,47 kr och varje teckningsoption ger rätt att under tiden 1 juni – 30 juni 2009 teckna en ny aktie till kursen 109,38 kr. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna har beräknats enligt Black & Scholes värderingsmodell. Villkoren för ledande befattningshavare och övrig personal var samma. Totalt tecknade 53 personer sig för sammanlagt 43 100 optioner. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna blir utspädningen av aktiekapitalet 0,75%. Ingen kostnad enligt IFRS 2 uppstår då teckningsoptionerna har tecknats till ett bedömt marknadsvärde. Villkoren för teckningsoptionsprogrammet anges i handlingarna till årsstämman 2007 och finns på bolagets hemsida. Utöver redovisade teckningsoptioner till personalen, finns inga andra optionsprogram som är riktade till ledande befattningshavare.

Årets program – Teckningsoptioner 2007/2009	Antal	Marknadsvärde	Förvärvspris
Verkställande direktör Marcus Strömberg	6 000	50 820	50 820
Andra ledande befattningshavare	8 500	71 995	71 995
Övrig personal	28 600	242 242	242 242
Summa	43 100	365 057	365 057

Köpooptioner aktier – Innehavare	Antal	Lösenpris	Löptid
Marcus Strömberg	20 000	50,00	2009-03-31
Annan ledande befattningshavare	8 000	50,00	2009-03-31

Ovanstående köpoptioner är utställda av aktieägare och avser aktier av aktieslag B i AcadeMedia AB. Optionerna avser köpoptioner på befintliga B-aktier och har således ingen påverkan på bolagets aktiekapital eller det totala antalet aktier i AcadeMedia AB, samt att det har ingen kostnadspåverkan på företaget då optionerna förvärvats till ett bedömt marknadspris.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremier skall uppgå till 30% av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lönen avses grundlönen.

För flertalet av de andra ledande befattningshavare är pensionsåldern 65 år. Pensionskostnaden för dessa uppgår till 0-25% av den pensionsgrundande lönen.

Avgångsvederlag

Om bolaget säger upp verkställande direktören, har denne rätt till en uppsägningstid på 12 månader. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden 6 månader, plus 6 månader om verkställande

direktören avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden från 1 mån till 6 mån.

Utöver uppsägningstider finns inga avgångsvederlag avtalade med verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare.

Transaktioner med närstående

Företaget definierar koncernbolag samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Förutom ordinära utbetalningar avseende lön och andra ersättningar har transaktioner ägt rum med närstående, till dåvarande ägaren AB Traction med sammanlagt 135 tkr och till dåvarande styrelseledamoten Håkan Berntsson med sammanlagt 20 tkr.

Styrelseledamoten Staffan Lund och dotterbolags VD Bengt Ekberg har ett gemensamt ägt bolag, LBS Intressenter AB. Av LBS Intressenter AB hyr LBS och DBG varsin lokal. Hyra har för perioden 1 september – 31 december 2007 betalats med sammanlagt 989 tkr. Därutöver har LBS Intressenter AB köpt konsulttjänster av LBS för sammanlagt 4 tkr.

Not 6: Av- och nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Avskrivningar enligt plan:				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	--	-170	--	--
Övriga immateriella tillgångar	-3 046	--		
Inventarier, verktyg och installationer	-4 709	-1 014	-502	-507
Årets av- och nedskrivningar	-7 755	-1 184	-502	-507

Not 7: Segmentsredovisning

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer.

Verksamheten har under 2007 varit organiserad i två segment, offentlig marknad och privat marknad. Det privata segmentets omsättning och resultat har för 2007 understigit 10% av koncernens nettoomsättning, tillgångar respektive investeringar, varför ingen segmentsredovisning lämnas.

Till följd av genomförda förvärv under 2008, har verksamheten förändrats genom nya affärsområden och att verksamheten omsättningsmässigt blivit 3 gånger så stor. Därför kommer koncernen från och med 2008 organiseras om. I delårsrapporten för kvartal 1 2008 kommer segmentsredovisning att lämnas enligt den nya segmentsindelningen.

Nettoomsättningen, tillgångar respektive investeringar avseende bolagen i Norge och Danmark understiger 10% av koncernens nettoomsättning, tillgångar respektive investeringar, varför uppdelning i segment för geografiska marknader inte lämnas.

Not 8: Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Följande komponenter ingår i årets skattekostnad/intäkt				
Aktuell skatt för perioden	-19 361	-245	5 600	1 414
Uppskjuten skatt för perioden	9 199	-1 140	260	--
Redovisad skattekostnad/intäkt	-10 162	-1 385	5 860	1 414
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	37 127	11 026	21 088	-7 172
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	-10 396	-3 088	-5 905	2 008
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-352	-206	-22	-1 032
Ej skattepliktiga intäkter	19	644	11 900	211
Omvärdering av skatt på temporär skillnader	--	-458	--	227
Ianspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	49	2 661	--	--
Ej ianspråktagande av årets underskott	-142	-640	-113	--
Aktivisering uppskjuten skattefordran	672	--	--	--
Skatt hänförlig till tidigare år	-12	-298	--	--
Redovisad effektiv skatt	-10 162	-1 385	5 860	1 414

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade värde är olika. Koncernens och moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster:

Uppskjuten skattefordran

Immateriella anläggningstillgångar	894	1 929	--	--
Materiella anläggningstillgångar	186	23	--	--
Skattemässiga underskott	44 319	39 703	36 000	35 712
Övriga poster	59	--	--	--
Summa uppskjutna skattefordringar	45 458	41 655	36 000	35 712

Uppskjuten skatteskuld

Obeskattade reserver	--	1 913	--	--
Immateriella tillgångar	-15 186	--	--	--
Summa uppskjutna skatteskulder	-15 186	1 913		

Förändring i uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt netto, 2006.12.31	39 742	40 882	35 712	35 712
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	9 199	-1 140	260	--
Förvärv bolag	-18 669	--	--	--
Fusion	--	--	28	--
Uppskjuten skatt netto, 2007.12.31	30 272	39 742	36 000	35 712

Skattemässiga underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Per 31 december 2007 uppgår värdet av kvarvarande underskottsavdrag, vilka styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till 158 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om 44 mkr.

Koncernens positiva finansiella utveckling under 2007, har väsentligt förbättrat möjligheterna att i en högre takt avräkna framtida vinster mot den uppskjutna skattefordran. De under 2007 gjorda nyförvärven kommer till och med år 2012 vara begränsade i sina möjligheter att lämna koncernbidrag, till följd av begränsningar i skattelagstiftningen.

Not 9: Specifikation av finansiella intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Reavinst Netset	150	--	150	--
Aktieutdelning från dotterbolag	--	--	42 500	--
Ränteintäkter	1 850	235	313	50
Ränteintäkter koncernbolag	--	--	--	37
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 000	235	42 963	87

Not 10: Specifikation av finansiella kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Nedskrivning dotterbolagsaktier	--	--	--	-3 621
Räntekostnad	7 977	--	7 868	-9
Räntekostnader koncernbolag	--	--	47	--
Övrigt	474	-238	450	--
Räntekostnader och liknande resultatposter	8 451	-238	8 365	-3 630

Not 11: Förvärv av bolag

Under 2007 har fyra företagsförvärv gjorts. 31 januari 2007 förvärvades 100% av aktierna i NTI, ett bolag inom utbildningsbranschen med friskolor och vuxenutbildning.

Den 2 april 2007 förvärvade AcadeMedia AB 100 % av aktierna i Knowledge Partner Syd AB (KP), ett bolag inom utbildningsbranschen som bedriver tio st utbildningar i Malmö och Kalmar inom Kvalificerad Yrkesutbildning.

Den 11 september 2007 förvärvade AcadeMedia 100 % av aktierna i LBS och DBG, som bedriver utbildning på gymnasienivå med 9 st friskolor.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill:	NTI	LBS	DBG	KP
Köpeskillning	205,0	118,9	29,7	2,2
Direkta kostnader i samband med förvärvet	0,9	0,9	0,2	0,0
Sammanlagd köpeskillning	205,9	119,7	29,9	2,2
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exkl goodwill	-56,8	-21,2	-3,4	-1,8
Summa goodwill	149,2	98,5	26,5	0,4

Posten goodwill utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökade försäljningsvolymerna, men även till viss del lägre kostnader.

Köpeskillningen för de förvärvade bolagen har erlagts enligt nedan,

- kontant med 155,0 mkr och 50,0 mkr i aktier genom en apportemission för NTI

- kontant med 2,2 mkr för KP

- kontant med 55,2 mkr och 63,7 mkr i aktier genom en apportemission för LBS och kontant med 13,8 mkr och 15,9 mkr i aktier genom en apportemission för DBG

De förvärvade tillgångar och skulder som ingick i förvärven är följande	NTI		LBS		DBG		KP	
	Verkliga värden	Förvärvade	Verkliga värden	Förvärvade	Verkliga värden	Förvärvade	Verkliga värden	Förvärvade
Immateriella anläggningstillgångar exkl goodwill	44,7	0,0	11,9	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Materiella anläggningstillgångar	4,7	4,7	10,7	10,7	1,2	1,2	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,2	4,4	4,4	--	--	--	--
Omsättningstillgångar	33,0	33,8	15,0	15,0	6,8	6,8	3,1	3,1
Likvida medel	24,0	24,0	0,1	0,1	6,2	6,2	0,0	0,0
Aktuell skatteskuld	-5,8	-6,3	-2,0	-1,1	-1,4	-1,2	0,4	0,3
Övriga kortfristiga skulder	-28,4	-27,4	-15,6	-16,7	-9,4	-9,4	-2,4	-3,5
Uppskjuten skatteskuld	-15,6	-3,0	-3,3	--	--	--	-0,1	0,0
Förvärvade nettotillgångar	56,8	25,8	21,2	12,4	3,4	3,6	1,8	0,3

De immateriella anläggningstillgångar som har identifierats för NTI har åsatts ett värde om 44,7 mkr och avser förvärvade varumärken, samt en utbildningsplattform för distansutbildningen som NTI bedriver. Dessa är slutligt fastställda efter det att förvärvsbalansen fastställts.

De immateriella anläggningstillgångar som har identifierats för KP har åsatts ett värde om 0,5 mkr och avser förvärvade tillstånd för de KY-utbildningar som KP bedriver. Dessa är slutligt fastställda efter det att förvärvsbalansen fastställts.

De immateriella anläggningstillgångar som har identifierats för LBS har preliminärt åsatts ett värde om 11,9 mkr och avser förvärvade varumärken. Angivna värden är preliminära tills slutlig förvärvsbalans har fastställts.

Förvärvens bidrag till konsoliderat resultat (mkr)	NTI	LBS	KP
Nettoomsättning	261,0	39,6	7,9
Nettoresultat	42,8	4,8	0,4
Om enheterna ingått i konsoliderat resultat från 1 jan 2007 hade bidragit varit.			
Nettoomsättning	284,4	108,7	11,6
Nettoresultat*	45,2	10,9	0,3

* I LBS resultat har för perioden jan - juni belastats med kostnader av engångskaraktär om sammanlagt 3,8 mkr.

Säljarna av LBS och DBG har i förvärvsavtalet med AcadeMedia lämnat en resultatgaranti. Köpeskillingen kommer att justeras beroende på utfallet av resultatgarantin för perioden 1 juli 2007 – 30 juni 2009.

Påverkan på koncernens likvida medel	NTI definitiv	LBS preliminär	DBG preliminär	KP definitiv
Nettotillgångar	205,9	119,7	29,9	2,2
Avgår apportemission	-50,0	-63,7	-15,9	--
Ej reglerad köpeskillning	--	-0,8	-0,2	--
Utbetalad köpeskillning inkl transaktionskostnader	155,9	55,2	13,8	2,2
Likvida medel vid förvärvet	-24,0	-0,1	-6,2	0,0
Påverkan på koncernens likvida medel	132,0	55,1	7,6	2,2

Not 12: Goodwill

Koncernen

	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9 831	9 831
Årets anskaffningar	274 681	--
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	284 512	9 831
Ingående nedskrivningar	-900	-900
Nedskrivning	--	--
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-900	-900
Utgående redovisat värde	283 612	8 931

Not 13: Nedskrivningsprövning

Goodwill och varumärken fördelar sig på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per dotterbolag.

AcadeMedia Learning Consulting AB har per 1/1 2007 övertagit verksamheten i Reagens Simulation AB varvid även goodwillposten överförs till AcadeMedia Learning Consulting AB

En sammanfattning av fördelning av goodwill och varumärken per dotterbolag återfinns nedan:

	2007		2006	
	Goodwill	Varumärken	Goodwill	Varumärken
AcadeMedia Eductus AB	7 983	--	7 982	--
AcadeMedia Learning Consulting AB	949	--	--	--
Reagens Simulation AB	--	--	949	--
Nordens Teknikerinstitut AB	149 190	29 720	--	--
Ljud & Bildskolan LBS AB	98 547	11 888	--	--
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	26 536	--	--	--
Knowledge Partner Syd AB	407	--	--	--
	283 612	41 608	8 931	--

Återvinningsbart belopp för dotterbolagen fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden för perioden sex till tio år, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan. Tillväxttakten överstiger den långfristiga tillväxttakten för det verksamhetsområde där dotterbolagen verkar.

	Nordens Teknikerinstitut	Ljud & Bild- skolan LBS	Dr. Blankas Gymnsieskola	AcadeMedia Eductus	AcadeMedia Learn Consult
Tillväxttakt (1)	5%	5%	5%	5%	5%
Diskonteringsränta (2)	15%	15%	15%	15%	15%

1) Vägld genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden

2) Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden

Ledningen har fastställt den vägda genomsnittliga tillväxttakten baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för dotterbolagen.

De utförda beräkningarna med de faktorer som ovan anges har visat att det inte föranleder något nedskrivningsbehov för koncernens goodwillposter eller varumärken

Not 14: Varumärken	Koncernen	
	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärde	--	--
Årets anskaffningar	41 608	--
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	41 608	--
Utgående redovisat värde	41 608	--

Not 15: Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen	
	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärde	850	1 330
Årets anskaffningar	15 500	--
Årets utranering	--	-400
Omklassificering till omsättningstillgång	--	-80
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 350	850
Ingående avskrivningar	-543	-773
Årets avskrivning	-3 046	-170
Utrangerat	--	400
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 589	-543
Utgående redovisat värde	12 761	307

Not 16: Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ingående anskaffningsvärde	21 052	26 769	2 744	2 943
Förvärv bolag	16 895	--	--	--
Omräkningsdifferens valuta	--	-7	--	--
Inköp	5 889	687	17	114
Avgår årets försäljningar	-1 591	-143	--	-4
Utrangeringar	-2 341	-6 254	-25	-309
	39 904	21 052	2 736	2 744
Ingående avskrivningar	-18 458	-23 371	-1 400	-1 149
Omräkningsdifferens valuta	--	1	--	--
Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier	1 215	36	--	1
Årets avskrivningar	-4 708	-1 014	-502	-507
Utrangeringar	2 234	5 890	10	255
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 717	-18 458	-1 892	-1 400
Utgående redovisat värde	20 187	2 594	844	1 344

Not 17: Aktier i dotterbolag**Utgående bokfört värde per 2006-12-31 48 569**

Nordens Teknikerinstitut AB	205 945
Knowledge Partner Syd AB	886
Ljud & Bildskolan LBS AB	119 732
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	29 933
Förändring pga genomförda fusioner netto, se tabell nedan	-13 312

Utgående bokfört värde per 2007-12-31 391 753

För samtliga förvärv har förvärvsmetoden använts vid upprättande av koncernredovisningen.

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Göteborg	100%	20 000	2 000	10 037
Nordens Teknikerinstitut AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	1 000	205 945
Knowledge Partner Syd AB	556630-3938	Malmö	100%	1 000	100	886
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Varberg	100%	10 000	1 000	119 732
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	556566-8794	Varberg	100%	4 000	400	29 933
AcadeMedia Learning Consulting AB	556528-6696	Göteborg	100%	2 800	280	16 825
Rekall AB	556586-8345	Göteborg	70%	1 428	70	100
Företagspoolen Sverige AB	556280-5589	Göteborg	100%	1 000	100	5 533
Reagens Simulation AB	556558-3282	Göteborg	100%	250 000	250	1 877
Eductus AB	556529-5804	Göteborg	100%	5 200	520	604
AcadeMedia AS, Norge	987894725	Oslo	100%	1 000	116	116
AcadeMedia ApS, Danmark	28316607	Köpenhamn	100%	125	165	165
						391 753

Övr. dotterföretag ingående i koncernen	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde
AcadeMedia Work AB	556535-6705	Göteborg	100%	1 000	1 000
Examina AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	200
Ljud & Bildskolan LBS Kommanditbolag	916824-6396	Varberg	100%		

Fusioner

Dotterbolagen i tabellen nedan har fusionerats in i AcadeMedia AB under 2007. Tabellen visar omsättning, rörelseresultat, övertagna tillgångar och skulder vid tiden för fusionen.

Dotterföretag	Org. Nr	Fusionsdag	Omsättning	Rörelse- resultat	Övertagna tillgångar	Övertagna skulder
AcadeMedia Nextwork AB	556348-8005	2007 11 23	--	-3	4 224	9
Business Intelligence Group in Europe AB	556524-7227	2007 11 23	--	14	3 243	14
Cedric Utbildningar AB	556512-2867	2007 11 23	--	-2	89	31
Maritime Education Sweden AB	556227-5213	2007 11 23	5	2	482	--
Eld Interaktiv Produktions AB	556514-6650	2007 11 23	--	65	6 924	1 550
Utbildningsbolagen Competentia AB	556462-0077	2007 11 23	--	--	3 025	1 288

Not 18: Aktier i intresseföretag - koncernen samt moderbolaget

Bolag	Org. nr	Säte	Kapitalandel	07-12-31 Bokfört värde	06-12-31 Bokfört värde
NetSet AB	556547-1199	Malmö	20,0%	--	1 050
				--	1 050

Innehavet har ej redovisats i enlighet med kapitalandelsmetoden i koncernens resultat- och balansräkningar. Orsaken till detta är att inflytande på bolagets verksamhet ej utövas av AcadeMedia AB. AcadeMedia har ingen representant i ledningen eller i bolagets styrelse.

Aktierna i NetSet AB har under verksamhetsåret 2007 avyttrats.

Not 19: Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Summa kundfordran	46 276	40 447	--	83
Förfallit 1-15 dagar	8 833	6 866		
Förfallit 16-30 dagar	722	366		
Förfallit mer än 30 dagar	1 039	650		
Kundförluster netto (befarade, återvunna, konstaterade)	184	320	--	--
IB reserverat belopp för befarade kundförluster	562	30	--	--
UB reserverat belopp för befarade kundförluster	372	320	--	--

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kreditförluster helt undvikas. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är oftast offentliga myndigheter och större företag, med låg kreditrisk för koncernen.

Not 20: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Förutbetalda hyror	13 890	3 021	–	–
Förutbetalda leasingkostnader	958	707	163	693
Övriga förutbetalda kostnader	6 322	1 346	1 349	931
Upplupna intäkter	20 329	13 963	--	--
Summa	41 499	19 037	1 512	1 624

Not 21: Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Kortfristiga placeringar	1 514	2 126	–	–
Kassa och bank	62 676	25 042	29 491	6 830
Summa	64 190	27 168	29 491	6 830

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

Samtliga placeringar är likvida inom 3 månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisik och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Not 22: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

Koncernen har begränsade ränte- och valutarisker och ingår inte i några derivatavtal. Koncernens intäkter baseras till stor del på långsiktiga avtal med sina uppdragsgivare. Flera av dessa avtal utgör sk ramavtal, vilka innehåller option för uppdragsgivaren att avropa ytterligare utbildningsinsatser utöver den initialt överenskomna. I syfte att minimera kassaflödes- och kreditriskerna är strävan att huvuddelen av kostnaderna hänförliga till dessa ramavtal skall vara rörliga, samt att betalning från uppdragsgivaren sker senast i takt med att kostnaderna uppstår.

Koncernens finansverksamhet och hantering av finansiella transaktioner är centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Ränterisk Ränterisken har ökat under 2007 i samband med gjorda förvärv, se not 24, där köpeskillingen delvis finansierats med externt kapital. Med koncernens finansiella utveckling under 2007 och den förväntade finansiella utvecklingen under 2008, bedöms den ökade ränterisken till följd av upptagna lån vara rimlig. Samtliga lån är upptagna till rörlig ränta, med stibor 7 dagar som räntebas. En förändring av räntan med 1%, bedöms påverka koncernens räntekostnader med 1,5 mkr.

Finansiella covenants Följande finansiella covenants åtagande har gjorts mot kreditinstitutet för finansieringen av gjorda förvärv.

Covenants 1, räntebärande lån - räntebärande inlåning=net debt / EBITDA, skall understiga 2,5.

Covenants 2, EBITDA / räntekostnader, skall överstiga 4,0.

Kassaflödesrisk Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv, vilket medför ett begränsat rörelsekapital och ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen fordras främst investeringar i utrustning, vilka görs mot framtida kontrakterade avtalsintäkter. För mer information hänvisas till not 24 Belåning, skulder och amorteringstider.

Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisik och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kreditrisk Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser efter av koncernen fullgjord leverans. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kreditförluster helt undvikas. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är till övervägande del offentliga myndigheter eller större företag. Kreditrisken bedöms som liten i förhållande till koncernens samlade omsättning. För mer information, hänvisas till not 19.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

På samma sätt som andra företag i branschen bedömer koncernen kapitalet på basis av skuldsättningsgraden.

Under 2007 har skuldsättningsgraden ökat till följd av genomförda förvärv. Koncernens framtida strategi är att skuldsättningsgraden inte skall överstiga 50%, samt att koncernen och koncernens dotterbolag skall ha en riskklass enligt UC på tre eller högre. Skuldsättningsgraden per 31 december 2007 och 2006 var som följer 33% och 0%. Koncernens finansiella utveckling, resultat och kassaflöde, kommer möjliggöra en minskning av skuldsättningsgraden under 2008 och de upptagna räntebärande lånen bedöms minska med drygt 50 mkr under 2008.

Not 23: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	27 776	14 698	1 890	1 607
Förutbetalda intäkter	4 043	4 250	--	--
Övriga upplupna kostnader	5 875	3 670	1 750	663
	37 694	22 618	3 640	2 270

Not 24: Belåning, skulder och amorteringstider

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp, eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig. Använd räntesats vid beräkning av framtida räntebetalningar är med samma räntesats som gällde 31 december 2007.

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Räntebärande skulder				
Saldo belopp 31 december 2007	188 114	250	187 900	--
Utnyttjat checkkredit	214	250	--	--
Limit belopp på checkkredit	20 350	900	20 000	--
Amortering och ränta år 1	65 425	--	65 425	--
Amortering och ränta år 2-5	144 520	--	144 520	--
Ej räntebärande skulder/krediter som förfaller inom 12 månader				
Leverantörsskulder	35 884	15 109	2 949	2 354
Aktuella skatteskulder	13 433	--	--	--
Övriga kortfristiga skulder	14 367	6 960	1 240	590

Not 25: Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	07-12-31	06-12-31	07-12-31	06-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	35 050	1 920	20 000	--
Aktier i dotterbolag	356 784	--	355 610	--
	391 834	1 920	375 610	--
Eventalförpliktelser				
Borgensförbindelser	1 202	--	1 282	2 754
Garantiförbindelser	3 124	--	--	--
	4 326	--	1 282	2 754

Intygande:

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 2 april 2008

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Anders Nilsson
Styrelsens ordförande

Fredrik Grevelius
Styrelseledamot

Staffan Lund
Styrelseledamot

Josef Elias
Styrelseledamot

Rolf Nord
Styrelseledamot

Pernilla Ström
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 2 april 2008.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB (publ)
Org nr: 556057-2850

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36-58. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 2 april 2008
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

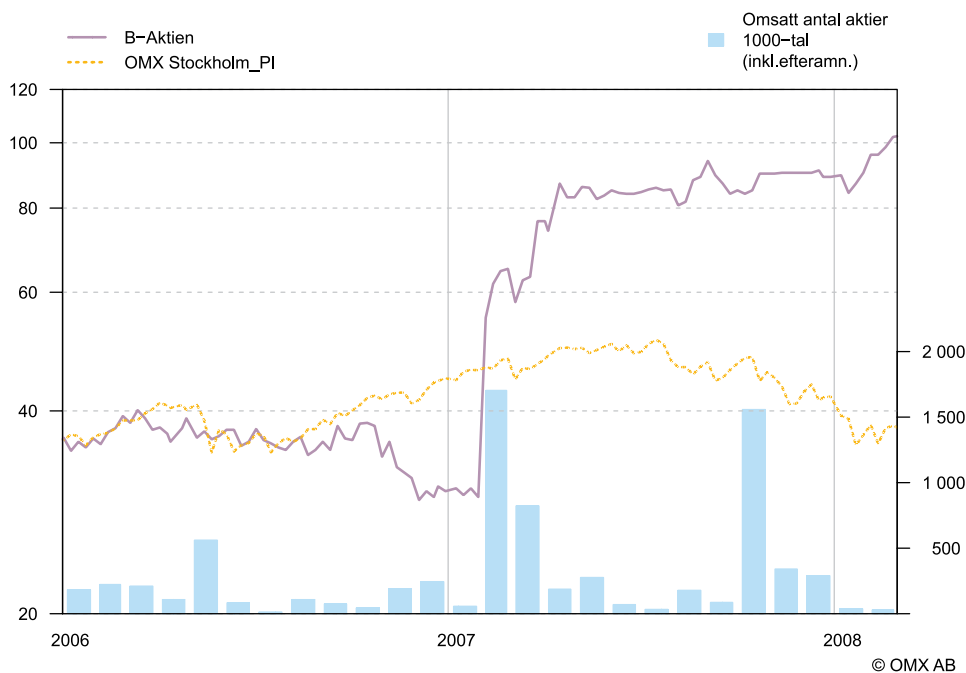
AcadeMedia-aktien

Nyckeltal och data per aktie

	07-12-31	06-12-31	05-12-31
Antal aktier, st	5 751 246	3 192 001	3 192 001
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	5,39	3,02	-3,82
Eget kapital/aktier (SEK)	44,12	30,30	27,00
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	44,12	30,30	27,00
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0	0
Börskurs (SEK)	89,00	30,40	36,00
Medelantal anställda	640	227	275
Varav män	308	89	108

Det samlade börsvärdet uppgick till 511,9 mkr per 2007-12-31.

Aktiekurs under tiden 1 januari 2006 till 29 februari 2008



AcadeMedias största ägare per 2007-12-31

Namn	Land	Andel av kapitalet i (%)	Andel av rösterna i (%)	Totalt aktier	Varav A Aktier	Varav B Aktier
Bure Equity AB (Publ)	Sverige	38,20	49,73	2 196 820	248 525	1 948 295
Josef Elias Holding AB	Sverige	21,43	21,19	1 232 476	72 936	1 159 540
LBS Intressenter AB	Sverige	15,80	10,19	908 470	--	908 470
Sandra Unterman Holding AB	Sverige	7,24	7,72	416 666	30153	386 513
Grevelius, Fredrik	Sverige	4,23	2,73	243 000	--	243 000
Länsförsäkringar småbolagsfond	Sverige	2,56	1,65	147 400	--	147 400
Elias, Josef	Sverige	1,30	0,84	75 000	--	75 000
Sjögren, Christofer	Sverige	1,19	0,77	68 600	--	68 600
Inter	Belgien	0,71	0,46	40 860	--	40 860
Lindberg, Gunnar	Sverige	0,63	0,40	36 000	--	36 000
Land & Berg fastigheter AB	Sverige	0,43	0,28	25 000	--	25 000
Holmström, Roger	Sverige	0,22	0,14	12 800	--	12 800
Andersson, Bengt	Sverige	0,19	0,12	11 000	--	11 000
Albedo Holding AB	Sverige	0,17	0,11	10 000	--	10 000
Tribeca Asset Mangagement AB	Sverige	0,17	0,11	10 000	--	10 000
Strömberg, Johan	Sverige	0,17	0,11	10 000	--	10 000
Jörik Aktiebolag	Sverige	0,16	0,10	9 000	--	9 000
Stiftelsen Albert Ekmans donation	Sverige	0,16	0,10	9 300	--	9 300
Åslund, Ulf	Sverige	0,14	0,09	8 000	--	8 000
Engqvist, Stefan	Sverige	0,14	0,09	8 000	--	8 000
Övriga		4,76	3,07	272 854	--	272 854
		100,00	100,00	5 751 246	351 614	5 399 632

Det totala antalet aktieägare per 31 december 2007 uppgick till 630 st.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1993	Ingångsvärde	-	-	5 000	500 000
1994	Split	495 000	-	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	-	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	-	-2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002
2007	Nyemission	1 666 667	3 333 334	4 858 668	9 717 336
2007	Nyemission	892 578	1 785 156	5 751 246	11 502 492

Av totala antalet aktier per 31 december 2007 om 5 751 246, är 351 614 aktier av serie A (10 röster) och 5 399 632 aktier av serie B (1 röst), kvotvärde är 2 kr/aktie.

Finansiell utveckling i sammandrag

Flerårsöversikt, koncernen Mkr	07-01-01 07-12-31	06-01-01 06-12-31	05-01-01 05-12-31	04-01-01 04-12-31	03-01-01 03-12-31
Resultaträkning					
Nettoomsättning	489,0	221,7	226,2	158,2	82,4
Rörelseresultat	43,6	11,0	-17,8	11,3	-33,5
Resultat efter finansiella poster	37,1	11,0	-16,8	28,7	-32,9
Vinstmarginal	8%	5%	neg	18%	neg
Räntekostnader	-8,5	-0,2	-0,2	-0,5	-0,3
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar **	338,0	9,2	9,7	9,9	1,6
Materiella anläggningstillgångar	20,2	2,6	3,4	4,7	4,6
Finansiella anläggningstillgångar **	47,9	42,7	44,0	54,0	16,8
Varulager	0,8	--	--	0,5	0,1
Kortfristiga fordringar	90,1	61,9	49,1	55,4	12,8
Likvida medel	64,2	27,2	31,7	30,8	10,0
Summa tillgångar	561,2	143,6	137,9	155,3	45,9
Eget kapital	253,7	96,7	87,1	99,7	33,1
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	131,1				
Långfristiga skulder och avsättningar, ej räntebärande	18,0	1,9	2,1	5,6	--
Kortfristiga skulder, räntebärande	56,8				
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	101,6	45,0	48,7	50,0	12,8
Summa skulder och eget kapital	561,2	143,6	137,9	155,3	45,9
Justerat eget kapital	253,7	96,7	87,1	99,7	32,6
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	17%	12%	-17%	42%	-65%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	21%	12%	-18%	38%	-67%
Soliditet	45%	67%	63%	64%	71%
Justerad soliditet	45%	67%	63%	64%	71%
Skuldsättningsgrad, nettoskuld/justerat eget kapital	49%	0%	1%	1%	0%
Andel riskbärande kapital	45%	67%	63%	64%	72%
Räntetäckningsgrad	5,4	47,3	neg	61,2	neg
Övervärden*	--	--	--	7,6	3,3
Genomsnittligt antal anställda	640	227	275	138	115
Investeringar	200,0	0,7	2,0	10,7	6,6
Resultat kr/aktie före och efter utspädning	5,39	3,02	-3,82	19,95	-10,30
Löpande verksamhet	47,8	-3,9	-10,7	7,5	-31,7
Investeringsverksamhet	-199,0	-0,7	11,3	13,1	-6,6
Finansieringsverksamhet	188,2	--	0,3	0,3	--
Kassaflöde	37,0	-4,6	0,9	20,9	-38,3
Genomsnittligt antal utestående aktier under året	5 017 305	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Antal utestående aktier vid årets utgång	5 751 246	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Börskurs 31 december	89,0	30,4	36,0	48,0	9,0
Utdelning	--	--	--	--	--

* Avser externa aktieinnehav. Övervärdet baserar sig på kursen vid rapporteringstidpunkten.

** Vid övergången till IFRS har inte året 2003 omräknats. IFRS-effekterna för koncernen vid övergången påverkade aktieinnehav och goodwill.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättningen.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerad med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknat som, Eget kapital plus nettoskulden.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital inklusive minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vinst per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Styrelse



ANDERS NILSSON 56 ÅR
STYRELSEORDFÖRANDE
Bakgrund: Civilingenjör. VD Know IT AB (publ),
Har suttit i styrelsen sedan: 2006
Antal aktier i AcadeMedia: 6 000 B-aktier



STAFFAN LUND 55 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Bakgrund: Entreprenör, koncernchef i Provisa
Gruppen, styrelseledamot i First North-noterade
resebolaget Unlimited Travel Group.
Har suttit i styrelsen sedan: 2007
Antal aktier i AcadeMedia: Via 50%
delägt bolag, 908 470 B-aktier



FREDRIK GREVELIUS 39 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Bakgrund: Civilekonom, revisor Öhrlings
Reveko, aktieanalytiker James Capel, Carnegie,
Danske Securities, ABG Sundal Collier samt
kapitalförvaltare Öhman Kapitalförvaltning.
Har suttit i styrelsen sedan: 2006
Antal aktier i AcadeMedia: 243 000 B-aktier



ROLF NORD 69 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Bakgrund: Mångåriga ledande
befattningar inom Arbetsmarknads-
verket, styrelseledamot i Meritea AB,
styrelseledamot i Nyföretagarcentrum
i Göteborg, arbetande styrelseord-
förande i tillhörande NFC-service AB.
Medlem och senior adviser i Senior
Service West.
Har suttit i styrelsen sedan: 2005
Antal aktier i AcadeMedia: 0



JOSEF ELIAS 38 ÅR
STYRELSELEDAMOT. VD NTI-SKOLAN
Bakgrund: Civilekonom och MBA.
Arbetat på NTI sedan 1994
Har suttit i styrelsen sedan: 2007
Antal aktier i AcadeMedia:
75 000 B aktier,
via bolag 72 936 A-aktier,
1 159 540 B-aktier
2 000 teckningsoptioner B-aktier



PERNILLA STRÖM 46 ÅR
STYRELSELEDAMOT
Bakgrund: Verksamhet som ekonom,
journalist och finansanalytiker vid bl a E
Öhman J:or AB, Finansdepartementet,
Dagens Nyheter och Veckans Affärer.
Egen verksamhet sedan 2002. Styrelse-
ledamot i bl a Bonnier AB, Q-Med AB,
KappAhl AB, HQ Bank AB, Uniflex AB
Har suttit i styrelsen sedan: 2007
Antal aktier i AcadeMedia: 1 600
B-aktier



JOHAN RIPPE 39 ÅR
AUKTORISERAD REVISOR
Övriga uppdrag: Revisor i West
Siberian Resources, Tethys Oil, Volvo
Treasury och Volvo Financial Services.
Företagets revisor sedan 2007

Ledning



MARCUS STRÖMBERG 40 ÅR
KONCERNCHEF ACADEMEDIA AB
Bakgrund: Civilingenjör. Många år i ledande befattning inom utbildningsbranschen, senast direktör för Lernia Kompetensutveckling.
Har arbetat i bolaget sedan: 2005
Antal aktier i AcadeMedia:
1 000 B-aktier
20 000 köpoptioner B-aktier
6 000 teckningsoptioner B-aktier

TORBJÖRN SANNERSTEDT 47 ÅR
EKONOMIDIREKTÖR ACADEMEDIAKONCERNEN
Bakgrund: Civilekonom. Ekonomichef på Kin-
nasand AB, Eductus AB, VD på LMI Selcom AB
Har arbetat i bolaget sedan: Eductus AB sedan
2002, samt AcadeMedia AB sedan 2005
Antal aktier i AcadeMedia:
1 000 B-aktier
8 000 köpoptioner B-aktier
500 teckningsoptioner B-aktier

JOSEF ELIAS 38 ÅR
VD NORDENS TEKNIKERINSTITUT AB
Bakgrund: Civilekonom och MBA.
Arbetat på NTI sedan 1994
Har arbetat i bolaget sedan: 2007
Antal aktier i AcadeMedia:
75 000 B-aktier
via bolag 72 936 A-aktier
1 159 540 B-aktier
2 000 teckningsoptioner B-aktier



BENGT EKBERG 56 ÅR
VD Ljud & Bildskolan LBS AB och
Drottning Blankas Gymnasieskola AB
Bakgrund: Civilingenjör och civilekonom.
Har arbetat i LBS sedan 2006 och i DBGY
sedan 2007. Tidigare innehåft ledande
befattningar i Nobia AB och Perstorp AB.
Har arbetat i bolaget sedan: 2007
Antal aktier i AcadeMedia:
Via 50% delägt bolag, 908 470 B-aktier

JONAS JOHANSSON 45 ÅR
VD ACADEMEDIA EDUCTUS AB
Bakgrund: Teknisk yrkesofficer i flygtjänst,
arbetat i utbildningsbranschen sedan
1991.
Har arbetat i bolaget sedan: 2005
Antal aktier i AcadeMedia:
5 000 teckningsoptioner B-aktier

PIA SANDER 41 ÅR
VD ACADEMEDIA LEARNING CONSULTING AB
Bakgrund: Civilekonom. Mångårig erfarenhet
från konsultbranschen. Under 90-talet ledande
befattningar på Celemi och därefter management-
konsult på InterPares Management Consultants.
Interimsuppdrag som VD för ScanCoin Italia.
Har arbetat i bolaget sedan: 2006
Antal aktier i AcadeMedia:
1 000 teckningsoptioner B-aktier



Adresser

AcadeMedia AB

Skärgårdsgatan 4
414 58 Göteborg
Tel 031 704 80 00
Fax 031 704 80 69

**AcadeMedia
Eductus AB**

Skärgårdsgatan 4
414 58 Göteborg
Tel 031 704 80 00
Fax 031 704 80 13

**AcadeMedia
Learning Consulting AB**

Ängelholmsgatan 1A
214 22 Malmö
Tel 040 20 63 00
Fax 040 20 63 01

**Nordens
Teknikerinstitut AB**

Box 4116
102 62 Stockholm
Tel 08 506 375 00
Fax 08 506 375 10

**Ljud & Bildskolan LBS AB,
Drottning Blankas
Gymnasieskola AB**

Box 1163
432 16 Varberg
Ljud & Bildskolan LBS AB
Tel 0340 67 56 61
Fax 0340 67 56 88
Drottning Blankas
Gymnasieskola AB
Tel 0340 69 06 64
Fax 0340 67 56 88



Våra skolor ligger alltid i centralt belägna och ändamålsenliga lokaler. Här på Södra Hamngatan i Göteborg ligger både NTI-gymnasiets Mediaprogram och Mikael Elias Teoretiska Gymnasium.

