



ACADEMEDIA
ÅRSREDOVISNING 2006

2006 i korthet

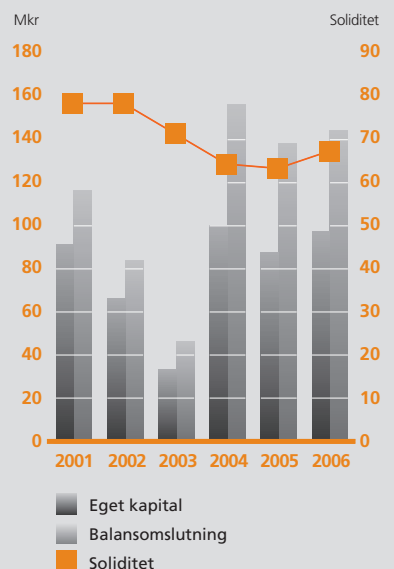
ACADEMEDIA ETT LEDANDE UTBILDNINGSFÖRETAG

- Nettoomsättningen för helåret 2006 redovisas till 221,7 Mkr (226,2)
- Rörelseresultatet för 2006 uppgick till 11,0 Mkr, jämfört med -17,8 för 2005. Rörelseresultatet för 2005 har belastats med strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär om 7,9 Mkr
- Resultatet per aktie redovisas till 3,02 kr/aktie (-3,82 kr/aktie)
- Det i oktober 2005 initierade åtgärdsprogrammet slutfördes i början av 2006, kostnaderna för 2006 uppgick till 209,5 Mkr, en minskning med 31,5 Mkr jämfört med 2005
- Verksamheten är strukturerad i två segment, Offentlig utbildning och Privat utbildning, båda segmenten redovisar förbättrade marginaler för 2006
- Det operativa kassaflödet uppgick till -4,6 Mkr för 2006, jämfört med 0,9 Mkr för 2005
- 1 februari 2007 offentliggörs att AcadeMedia AB har förvärvat Nordens Teknikerinstitut AB. Genom förvärvet ökar koncernens nettoomsättning med 259 Mkr och uppgår efter förvärvet proforma 2006 till 481 Mkr
- Vinsten per aktie proforma 2006 ökar med 4 kr till 7 kr efter förvärvet av NTI-skolan

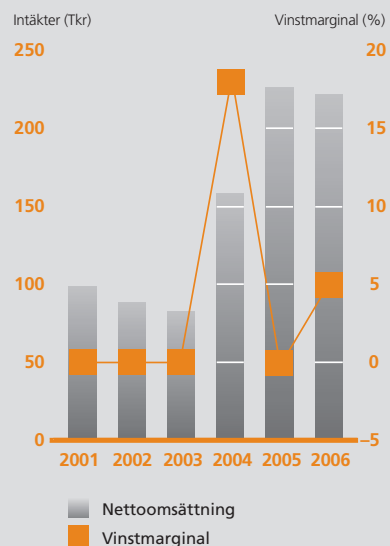
SAMMANFATTNING, KONCERN MKR	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning	221,7	226,2	158,2	82,4
Rörelseresultat	11,0	-17,8*	11,3	-33,5
Resultat efter finansiella poster	11,0	-16,8*	28,7	-32,9
Årets resultat	9,6	-12,2	63,7	-32,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	12%	-18%	38%	-67%
Andel riskbärande kapital, %	67%	63%	64%	72%
Resultat per aktie, kr	3,02	-3,82	19,95	-10,30
Utdelning, kr	0	0	0	0
Eget kapital, Mkr	96,7	87,1	99,7	32,6
Soliditet, %	67%	63%	64%	71%
Investeringar	0,7	2,0	10,7	6,6
Medelantal årsanställda	227	275	138	115

* Strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär belastade resultatet 2005 med 7,9 Mkr.

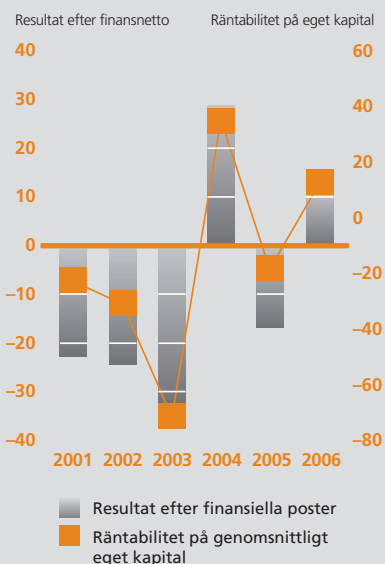
UTVECKLING BALANSOMSLUTNING, EGET KAPITAL OCH SOLIDITET



INTÄKTS- OCH MARGINALUTVECKLING



RESULTATUTVECKLING



Innehåll

2006 i korthet **2**

VD har ordet **4**

AcadeMedia-koncernen **6**

Våra erbjudanden

– AcadeMedia **10**

– Eductus **13**

– Nordens Teknikerinstitut **16**

Förvaltningsberättelse **18**

Koncernens resultaträkning **22**

Koncernens balansräkning **23**

Moderbolagets resultaträkning **24**

Moderbolagets balansräkning **25**

Förändring i eget kapital

– koncernen och moderbolaget **26**

Kassaflödesanalys **27**

Tilläggsupplysningar **28**

Revisionsberättelse **39**

AcadeMedia-aktien **40**

Finansiell utveckling **42**

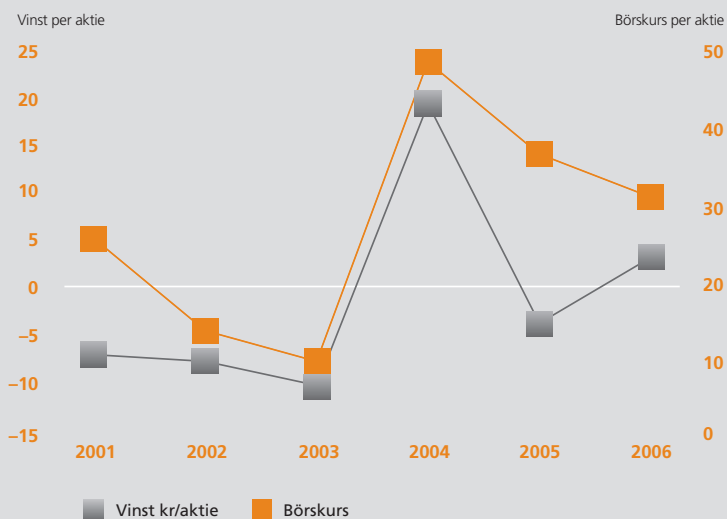
Definitioner **43**

AcadeMedias styrelse **44**

AcadeMedias ledningsgrupp **45**

Adresser och karta **46**

UTVECKLING FÖR AKTIEN



AcadeMedia ett ledande utbildningsföretag

AcadeMedia har under 2006 fortsatt att utveckla verksamheten. Förlust har vänts till vinst samtidigt som bolaget strukturerats i två tydliga delar, en privat och en offentlig. AcadeMedia har under 2006 arbetat med att stärka företagets position på den offentliga utbildningsmarknaden bl a genom förvärv. Friskolemarknaden är intressant då den mognat och utvecklats de senaste åren. Flera av bolagen på denna marknad är lönsamma och har en tillväxtpotential. Ett av de ledande bolagen är NTI-skolan.

AcadeMedia förvärvade NTI-skolan i januari 2007. Vi bildar tillsammans ett av Sveriges ledande utbildningsföretag. AcadeMedia och NTI-skolan har en potential och kompletterar varandra på ett mycket bra sätt.

AcadeMedia tar nya affärer

AcadeMedia har under 2006 genomgått stora förändringar. Riktigt glädjande är att vi stärkt vår marknadsposition genom att ta nya affärer och öka våra marknadsandelar inom de områden vi valt att verka. Vi är i dag Sveriges största börsnoterade utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden. Det visar på vår ambition att ta en ledande position i utbildningsbranschen, samtidigt som det ställer nya krav på företaget.

En viktig del av arbetet under 2006 har också varit att skapa ett företag med en gemensam värdegrund och företagskultur. En betydande del i detta arbete har varit en värderingsdialog som genomförts i organisationen. Våra medarbetares motivation och drivkraft är avgörande för hur vi lyckas.

Arbetet har gått enligt plan. AcadeMedia verkar nu genom tre tydliga bolag med tydliga verksamheter. Under 2007 följs detta av ett antal steg för att utveckla marknads- och försäljningsstrukturen ytterligare.

Kompetens – en mångmiljardmarknad

Den offentliga utbildningsmarknaden är en mångmiljardmarknad. Stat och kommun investerar i storleksordningen 200 miljarder om året på olika utbildningsformer. Steg för steg

har denna marknad avreglerats. AcadeMedia är idag en av de ledande aktörerna inom flera segment på denna marknad.

Företagens behov av kompetensutveckling ökar likaså. Företagen är lönsamma. Den globala konkurrensen och den höga förändringstakten skapar nya behov och ställer ökade krav på hur vi som individer och organisationer behöver utvecklas. Dagens och morgondagens stora överlevnadsfråga för företagen är kompetensförsörjning.

Vi ser och är övertygade om att utbildningsbranschen fortsätter utvecklas positivt de närmaste åren, såväl inom det privata som offentliga området. Kompetensfrågorna kommer att påverka allt fler delar av näringslivet och arbetsmarknaden. Stat och kommun kommer att fortsätta den avreglering av offentlig utbildning som pågått de senaste åren.

Vår vision

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen.

Vi vill vara med och utveckla sättet vi lär på i arbetslivet. Våra kunders konkurrenskraft och därmed framtidsutsikter beror på det.

AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela företagsgruppen. På så sätt vill vi skapa de bästa utbildningarna med nöjda deltagare och de bästa resultaten.

Vi bygger en kompetenstrappa

AcadeMedia driver idag utbildning från gymnasienivå för ungdomar via vuxenutbildning till högskoleinriktade utbildningar. Det gör oss till en komplett aktör inför fortsatt avreglering av den offentliga utbildningen. Vi har nu även tillgång till den växande friskolemarknaden. Detta skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt med god lönsamhet. Vi vet att det bara är den med riktigt bra utbildningar som får förtroende av kunderna. Vi gör därför allt för att ha de bästa och ledande utbildningarna. Utbildningar som leder mot jobb. Riktigt glädjande är att vi nu kan erbjuda 21 högskoleinriktade utbildningar på 8 orter inom AcadeMedia Masters.

Webbaserad utbildning och kommunikation ger resultat

Företag söker nya vägar att öka sin konkurrenskraft. Skall förändringar få verklig effekt måste dess konsekvenser nå ända ut. Vi vet att det inte räcker med att informera om nya arbetssätt,

“AcadeMedia är ett spännande företag i en av 2000-talets mest intressanta branscher.”

produkter och tjänster. Att utbilda och träna är det som ger ett verkligt genomslag i organisationen. Här står Academedias starkt och har ett starkt koncept för webbaserad utbildning och kommunikation. Under året kommer vi att lansera ytterligare nya tjänster och verktyg för att hjälpa företag att effektivt få genomslag på förändring i sina organisationer.

Det är bara början...

AcadeMedia är ett spännande företag i en av 2000-talets mest intressanta branscher. Vi har förmånen att utveckla människor och företag och varje dag förtjäna det förtroende vi har från kunder och ägare. Våra medarbetares engagemang, kreativitet och professionalitet är nyckeln till vår framtid.

Känn dig varmt välkommen till AcadeMedia.

Marcus Strömberg



AcadeMedia-koncernen

Omvärld

Konjunkturen är fortsatt stark och drivs av den globalt ökande efterfrågan. Det resulterade under hösten/vintern i en jobbexplosion i Sverige. Omedelbart blev också glappet mellan tillgänglig och önskad kompetens tydlig. Utbildning är en oerhört viktig strategisk samhällsfråga som berör alla politiska områden.

Utbildningspolitiken förändras i och med regeringsskiftet. Detta ställer nya krav på aktörerna på den offentliga utbildningsmarknaden. Den offentliga utbildningsmarknadens avreglering kommer att fortsätta. Stat och kommun har utvecklat sitt arbete att konkurrensutsätta den egna utbildningsverksamheten.

Även arbetsmarknadspolitiken präglas i huvudsak av kompetensutveckling. Bara utbildning, coaching och aktiv matching av människors kompetens kan bryta utanförskapet hos den stora grupp arbetslösa och sjukskrivna vi idag har i Sverige. Strukturomvandlingen i samhället gör också att många behöver byta inriktning mitt i karriären. Även i en högkonjunktur som nu sker uppsägningar, företag genomför effektiviseringar och rationaliseringar kontinuerligt. På samma gång baserar företagen i allt högre grad sin konkurrenskraft på kompetens.

Allt detta pekar mot behovet av kontinuerlig utveckling av människor genom livet, ett livslångt lärande. För att möta det behovet måste utbildningsbranschen omvandlas. Nya sätt att ta tillvara informell så väl som formell kompetens behövs. Förståelsen för och kunskapen om hur såväl formell som informell utbildning kan utveckla både individer och företag behöver utvecklas vidare.

Effektiv utbildning som ska ge resultat

I dagens och morgondagens arbetsliv räcker det inte med en stor dos av kunskap i början av karriären. Inte heller räcker det med en omskolning eller ett kunskapslyft i karriärens halvtid. För att vara långsiktig konkurrenskraftiga måste företagen också arbeta långsiktigt med sin kompetensförsörjning. Perspektivet för individen behöver vara det nuvarande företaget men också fortsatt anställningsbarhet.

Kompetens ger långsiktig konkurrenskraft

Där gamla utbildningssystem rasar och nya idéer växer fram skapas nu en helt ny bransch: kompetensbranschen. Dagens arbetsliv kräver en ny syn på kompetensfrågor från företagen. Man måste på ett tydligt sätt kunna säkerställa rätt kompetensnivå hos respektive medarbetare. Det handlar om att mäta kompetensgap och sedan fylla dessa på effektivast möjliga sätt.

Allt utveckla vinnare

Kompetensbranschen utmaning är att göra alla dessa företag och medarbetare till vinnare i morgondagens näringsliv. Vi måste arbeta för en helt ny syn på utbildning. Vi måste skapa ett arbetsliv som vilar på en grund av livslångt lärande, där utbildning och arbete går hand i hand. Där utbildning leder till mätbara resultat och ökar företagets konkurrenskraft.

Modern teknik ger förutsättningar för större nytta

Företagens morgondag avgörs av i vilken utsträckning de investerar i kompetensutveckling idag. De senaste årens snabba teknikutveckling ställer högre krav på ett effektivt lärande.

Kompetensutvecklingen och kompetensnivån inom företagen avgör till exempel hur fort de får ut nya produkter och tjänster på marknaden. Det finns stora effektivitetsvinster att hämta genom att utveckla sin personal eller att bättre utvärdera och utnyttja den kunskap varje individ faktiskt bär på.

Forskning och erfarenheter från de senaste tio åren visar att webbaserad utbildning inte bara förbättrar utbildningsresultaten utan även

kortar ner utbildningstiden. Det datorstödda lärandet skapar möjligheter till interaktivitet som är anpassad till de enskilda elevernas behov och förutsättningar, på ett sätt som lärarledd undervisning inte kan ge.

Vision

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen.

Vi vill vara med och utveckla sättet vi lär på i arbetslivet. Våra kunders konkurrenskraft och därmed framtidsutsikter beror på det.

AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela företagsgruppen.

Affärsidé

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som utvecklar människor och företag. Vi använder modern pedagogik och teknik för att skapa mätbara vinster för kunden.

Erbjudande & marknader

Vi är idag Sveriges största börsnoterade utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden.

Inom företaget arbetar vi utifrån tre starka varumärken, AcadeMedia, NTI-skolan och

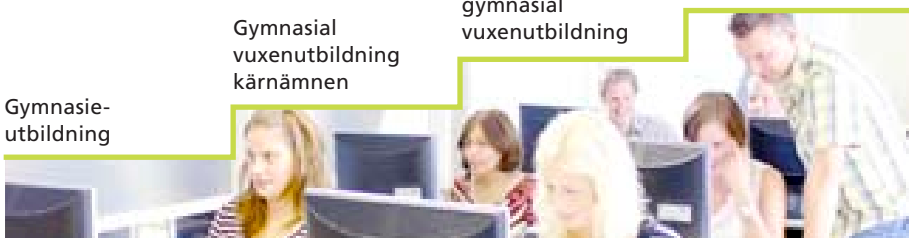
KOMPETENSTRAPPAN

Gymnasie-
utbildning

Gymnasial
vuxenutbildning
kärnämnen

Yrkesinriktad
gymnasial
vuxenutbildning

Eftergymnasial
kvalificerad
yrkesutbildning



Eductus. Våra erbjudanden fördelas mellan varumärkena. Under varumärket AcadeMedia jobbar vi med:

- **AcadeMedia e-Learning** en rad koncept för webbaserad utbildning och kommunikation
- **AcadeMedia Affärssimulering**, att utveckla affärsmannaskap med simulering som verktyg.
- **AcadeMedia Masters**, 21 olika kvalificerade yrkesutbildningar fördelade på 8 geografiskt spridda orter.
- **AcadeMedia Företagskurser**, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.
- **AcadeMedia Rekrytering**, kompetensförsörjningsstöd åt företag och organisationer

Under varumärket NTI-skolan bedrivs verksamhet inom:

- **NTI Friskola** – två friskolekoncept på gymnasienivå med egna varumärken. NTI-gymnasiet samt Mikael Elias Teoretiska gymnasium.
- **NTI Vuxenutbildning** – yrkesinriktad kommunal vuxenutbildning på gymnasienivå
- **NTI Distans** – ett marknadsledande distanskoncept inom den kommunala vuxenutbildningen

Under varumärket Eductus bedrivs verksamhet inom:

- **Eductus Arbetsmarknad**, kompetensutveckling, coachning och jobbmatchning av arbetsökande och sjukskrivna.
- **Eductus Vuxenutbildning**, från yrkesinriktad utbildning på gymnasienivå och flexgymnasiets kärnämnesutbildningar till orienteringskurser
- **Eductus Omställning**, karriärväxling för individer som blivit övertaliga

Att ha kundfokus förutsätter kompetens inom kundernas bransch. Vi har fokus på framtidens arbetsliv, vi verkar därför inom branscher som:

- Ekonomi
- Försäljning
- Handel
- IT & media
- Service, turism
- Bas & kärnämnen



NTI-skolan

NTI-skolan (Nordens Teknikerinstitut AB) grundades 1968 av Mikael Elias. Fram till år 1993 verkade NTI främst som ett korrespondensinstitut. Framförallt erbjöds olika tekniska utbildningar på motsvarande gymnasial nivå. Målgruppen var privatpersoner som själva finansierade sina utbildningar. Pedagogiken som erbjöds kan sammanfattas med "teori och praktik på distans".

Sedan 1993 genomför NTI-skolan vuxenutbildning på gymnasienivå. Under de första åren rörde det sig nästan uteslutande om klassrumsförlagda IT-utbildningar i Stockholm, men mot 90-talets slut etablerade sig NTI även i Göteborg och Malmö och var inom sektorn gymnasiala IT-utbildningar den absolut största externa arrangören på dessa orter. Under slutet av 90-talet erhöll NTI också flera uppdrag av kommuner att erbjuda IT-utbildningar på distans.

Under år 2000 introducerade NTI-skolan även kärn- och allmänna ämnen såväl på distans som i klassrum som ett led i utbudet till kommunerna. Sedan 2004 erbjuds också distansutbildningar inom omvårdnad och för närvarande har NTI-skolan närmare 100 gymnasiala kurser som kan genomföras på distans.

Med kvalitetscertifieringar från bland annat Microsoft, Sun, Oracle, Quark och Adobe bevisar NTI att dess utbildningar håller högsta internationell standard.

NTIs engagemang inom branschföreningar, som SVERD, Friskolornas Riksförbund och LärVux ger NTI ett nationellt perspektiv och engagemang.

Referensgrupper samt kontakter med det lokala näringslivet ger också NTI en mycket god lokal förankring på de orter de verkar.

Som ett av de äldsta privata utbildningsföretagen i Sverige, grundat 1968, har NTI erfarenheter och kunskaper som ger dess kursdeltagare en klar fördel.

NTIs styrka

- Personalen, över 300 heltidsanställda pedagoger, är dess viktigaste resurs.
- Ett medvetet kvalitetsarbete, både vad gäller planering och uppföljning.
- Lång erfarenhet av såväl distans- som klassrumsutbildning.
- God finansiell ställning.

FAKTA NTI

VD: Josef Elias

Antal elever friskola: 2 100

Antal elever vux: drygt 6 000

Antal anställda: 300

Orter: Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Falun, Sundsvall, Eskilstuna, Karlskrona och Luleå

Omsättning proforma 2006: 260 Mkr

Organisation

AcadeMedia är organiserat i ett antal bolag. Bolagen leds av en VD. Varje bolag har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat. Följande bolag finns:

- AcadeMedia Eductus
- AcadeMedia Learning Consulting
- NTI-skolan

AcadeMedia Eductus är uppdelat i fyra regioner vilka leds av regionchefer. Varje etablering leds av en ansvarig projektledare med resultatansvar.

AcadeMedia Learning Consulting har huvudkontor och utvecklingsorganisation i Malmö men arbetar med globala kunder över världen.

NTI-skolan är uppdelat i områdena Friskolor, Vuxenutbildning, och Distans. Varje friskola leds av en ansvarig rektor, Vuxenutbildning och Distans har egna områdeschefer med resultatansvar.

AcadeMedia har ca 45 kontor i 30 st kommuner. AcadeMedia finns också etablerat i Norge och Danmark.

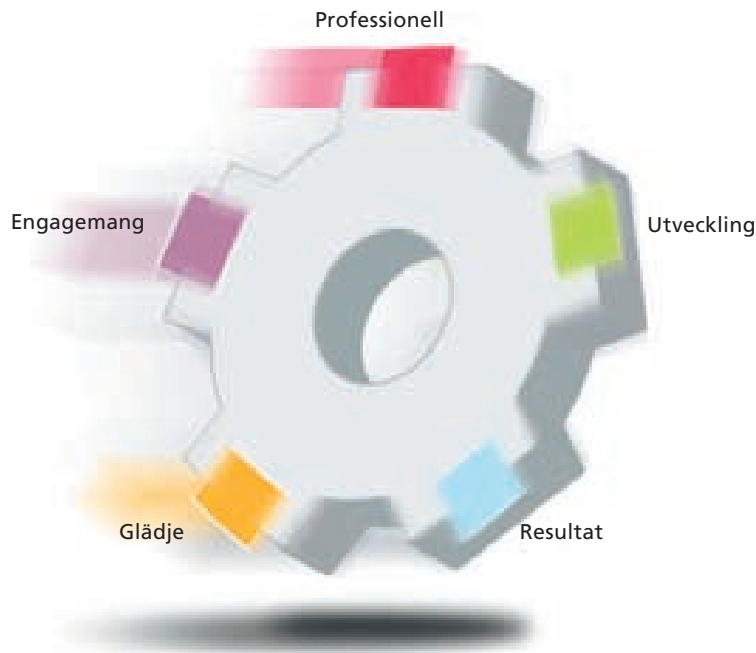
Strategier

Kundvärde

Ett utbildningsföretag har två kunder – den som köper utbildningen, och den som går den. AcadeMedia inriktar sig på att få nöjda kunder genom att lyssna och leva upp till förväntningarna. Detta görs genom att leverera i rätt tid, med rätt kvalitet och till rätt pris. AcadeMedia låter alltid alla deltagare göra en utvärdering vilket ger oss direkt feedback på vår leverans. Vi samverkar även med näringslivet i all vår offentliga utbildningsverksamhet, i form av referenser och styrgrupper för de olika utbildningarna.

Förvärv

Academedia har som strategi att växa dels organiskt dels genom förvärv. Bolag som passar in i förvärvsstrategin, är bolag som kan tillföra AcadeMedia ny kompetens och nya geografiska marknader.



Bilden symboliserar AcadeMedias värdegrundsmotor.

Koncept

I all vår verksamhet strävar vi efter att våra koncept och utbildningsprodukter kan återanvändas. AcadeMedia skall kontinuerligt lansera och realisera nya sätt att utveckla företag och individer. Exempel på sådana koncept är Jobbjakten, Meritportföljen och SCAS.

Värdegrundsmotorn

Våra medarbetares motivation och drivkraft är avgörande för om vi skall lyckas. Inom AcadeMedia bygger verksamheten och ledarskapet på en gemensam värdegrund. För oss finns det några begrepp som tillsammans präglar vårt arbetssätt. Det är **glädje**, **engagemang**, **professionell**, **resultat** och **utveckling**. Tillsammans bildar de vår värdegrundsmotor.

Personal

AcadeMedia-koncernen är ett modernt kunskapsföretag och vår framgång avgörs av våra medarbetare. En medarbetare inom AcadeMedia kännetecknas av hög kompetens, ett högt engagemang, en positiv inställning samt en hög beredskap för förändringar vilket är en förutsättning för att kunna verka inom utbildningsmarknaden. Det finns ett tydligt samband mellan engagemanget hos medarbetarna och

företagets framgång. Inom bolaget genomförs regelbundet gemensamma klimatomätningar och individuella utvecklingssamtal och där all anställd personal är delaktig. Syftet är att identifiera utvecklingsbehov och eventuella problemställningar så tidigt som möjligt. Detta arbete har under 2006 resulterat i några olika satsningar vilka beskrivs närmare nedan.

Värdegrund

En av de viktigaste personalaktiviteterna under 2006 var starten av värdegrundsarbetet. Utgångspunkten för värdegrundsarbetet kom från en klimatomätning i början av 2006. Enkäten mäter temperaturen inom ett antal olika områden som;

- trivsel på arbetsplatsen
- kommunikation och öppenhet
- organisation, struktur och samarbete
- ledarskap
- intern information

En slutsats från enkäten var att en tydligare och mer uttalad värdegrund var ett prioriterat område. Värdegrundsarbetet påbörjades med regionala träffar i början av september. Här sattes värdeorden och deras företagsövergripande betydelse tillsammans med merparten av alla anställda.

Träffarna utgjorde startpunkten för vidare utveckling av den gemensamma värdegrunden, ett arbete som fortskrider under 2007.

Chef- och ledarutbildning

Ett annat behov som framkom i enkäten var önskan att tydliggöra ledarskapet i högre grad. Man upplevde oklarheter i ansvar och befogenheter samt vad de olika funktionerna skulle omfatta. Enkätresultatet förstärkte behovet av ett tidigare beslut att genomföra en utbildning för 1:a linjens chefer, de vi internt benämner projektledare. Två kursomgångar har genomförts med 14 respektive 8 deltagare. Varje kurs har omfattat totalt 10 dagar.

Betoningen har legat på utbildning i chef- och ledarskap och genomförts med i första hand interna föreläsare men även med extern kompetens. Resultatet av chef- och ledarutbildningen har gett att ansvar och befogenheter har decentraliserats till projektledare på ett tydligare sätt vilket i sin tur inneburit att regionledningar har kunnat ägna mer tid åt övergripande affärsutveckling och försäljning.

Planering för en uppföljning pågår samt ytterligare en kursomgång likväl som på att genomföra någon form av "trainee-variant".

Friskvård

För att främja personalens hälsa har AcadeMedia erbjudit alla anställda ett friskvårdsbidrag. Under året har 105 personer nyttjat denna förmån och snittuttaget har varit 1 250 kr. Alla anställda erbjuds utöver friskvårdsbidraget ekonomisk support för att sluta röka och att delta i aktiviteter för viktminskning.

Risker och riskhantering

Verksamhetsrelaterade risker

Utbildningsbranschen påverkas direkt av näringslivets och offentliga organisationers benägenhet att köpa utbildning vilket är kopplat till hur kunderna utvecklas. AcadeMedia har per idag en större del av sin verksamhet inom det offentliga segmentet. Länsarbetsnämnder, KY-myndigheten och kommunala vuxenutbildningsorganisationer är AcadeMedias större enskilda kunder. AcadeMedias resultat skulle kunna drabbas relativt hårt om någon eller några av dessa kunder valde en annan leverantör. För att minimera dessa risker arbetar AcadeMedia i möjligaste mån med ramavtal med garantinivåer. Med våra friskolor och det kompletterande privata segmentet har AcadeMedia goda möjligheter att balansera dessa risker.

Verksamheten inom AcadeMedia är direkt påverkad av politiska beslut och samhällets syn på utbildning. Den offentliga utbildningsmarknaden har präglats av avregleringar under de senaste åren och denna utveckling bedöms fortsätta. Utbildnings-, näringslivs-, och arbetsmarknadspolitiken förändras efter regeringsskiftet. Sammantaget bedöms den politiska utvecklingen långsiktigt vara gynnsam för AcadeMedias utbildningsverksamhet.

Fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet kan leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Nuvarande utbildnings-

verksamhet bedrivs dock med en relativt liten riskfaktor. I tillägg till detta har AcadeMedia ett gott skydd för eventuella risker, varvid den direkta risken bedöms som begränsad.

Legala och finansiella risker

AcadeMedia söker regelmässigt skydd för sina firmanamn, produktnamn och varumärken och är förberett för intrångsprocesser försäkringsmässigt via vårt rättsskydd. Varken AcadeMedia eller dotterföretagen är per idag del i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som skulle ha en väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning. I övrigt föreligger inga kända omständigheter som kan väntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som skulle kunna skada AcadeMedia på något sätt.

AcadeMedia är utsatt för relativt små finansiella risker.

Sammanfattande riskbedömning

AcadeMedia utvärderar löpande sin verksamhet utifrån ett riskperspektiv. Huvudansvaret för denna utvärdering har ledningsgruppen och VD för AcadeMedia. I AcadeMedias kvalitetsrutiner framgår ansvarsförhållanden och arbetssätt kring riskhantering. Aktuella frågor kring riskhantering rapporteras till styrelsen som en stående punkt i VD-rapporten och dokumenteras i styrelseprotokollen.

Kommentarer från deltagare i chef- och ledarutbildningen:

"AcadeMedias chef- och ledarutbildning har gett mig som projektledare en större inblick i det dagliga arbetet med att leda och utveckla verksamheten på bästa möjliga sett. Jag har fått nyttiga verktyg att kunna arbeta vidare med på hemmaplan och fått lära känna flera projektledare, och på så sett vidgat mitt nätverk internt."

Marianna Johnsson-Hägglund, projektledare Sundsvall

"En större självinsikt om vem jag är som ledare. Viktigt att utbyta erfarenheter med kollegor från andra delar av landet och få en bättre bild av hur de jobbar. Att jag sedan fick slipat lite verktyg och metoder är ju aldrig negativt för arbetet i vardagen."

Johan Eriksson Lassbo, projektledare Spelarkitektur

PERSONALSTATISTIK (AcadeMedia AB exklusive NTI)

	Antal	%
Årsarbetare	331	
Antal kvinnor	195	59%
Antal män	136	41%
Antal upp till 29 år	28	8,5 %
Antal 30-49 år	195	59 %
Antal över 50 år	108	32,5 %
Antal arbetade dagar	82443	
Antal sjukdagar	2353	3 %

Våra erbjudanden

AcadeMedia

AcadeMedia eLearning

eLearning är idag en väl etablerad utbildningsform världen över. En ökad förändringstakt i samhället parallellt med en ökad globalisering har skapat en ny vardag för många av våra företag och organisationer. Nu efterfrågas lösningar som snabbt och kostnadseffektivt kan nå ut med information och utbildning till stora och spridda grupper. För många är frågan idag inte längre om man ska använda e-learning, utan hur och i vilken utsträckning.

Idag är AcadeMedia en av de mest erfarna leverantörerna i Norden. Sedan 1988 har vi varit en av pionjärerna inom området. Våra skräddarsydda lösningar stimulerar deltagarnas olika sinnen och uppmuntrar till interaktion och reflektion. Genom att kombinera och anpassa pedagogik, grafik och teknik efter respektive målgrupp utmanar vi användaren och väcker lusten att lära!

Med hundratals levererade lösningar som hjälpt våra kunder att höja kompetensen och nå mätbara resultat vet vi att eLearning fungerar. Trender vi ser idag är ökad satsning på miljöutbildning, informationssäkerhet, säljträning och introduktionsutbildning. Många företag satsar också på att bygga upp en kunskapsportal, där många utbildningar och annan information kan samlas under ett tak.

AcadeMedia Affärssimuleringar

Kompetens handlar om att fusionera kunskap med färdigheter och applicera dem i deltagarens vardag. Det gör man bara genom att träna. Där fyller simulering en oerhört viktig funktion inom så vitt skilda områden som pilotutbildning, körkortskurser och ekonomianalys.

Vi har fokus på verksamhets- och affärssimulering. Med Reagens, vår simuleringsprodukt, skapar vi kraftfulla och realistiska avbilder av våra kunders affärsverksamheter. Poängen är

att låta deltagarna se konsekvenserna av de beslut de tar i gruppen under simuleringen, och dra paralleller till vardagen och de beslut som tas dagligen. Skillnaden är att här får du chansen att stanna upp, och i efterhand analysera ditt handlande. Den chansen får du aldrig i verkligheten.

Det finns många skäl till varför våra kunder är så nöjda med Affärssimuleringarna, ett är att det är så kul och lärorikt!

AcadeMedia Masters

Kvalificerad yrkesutbildning (KY) är en eftergymnasial utbildningsform inom det reguljära utbildningssystemet. Utbildningarna är utformade i nära samarbete med arbetslivet för att leda till jobb och för att vara ett alternativ till traditionell högskoleutbildning.

Verksamheten bedrivs på uppdrag av KY-myndigheten. Under 2007 bedriver AcadeMedia Masters, som vår skola heter, totalt 21 utbildningar på 8 orter. Det gör AcadeMedia Masters till en av de största privata KY-anordnarna.

På AcadeMedia Masters får man en spetskompetens inom områden som efterfrågas i dagens och morgondagens yrkesliv. Vi samarbetar med företag inom de branscher våra utbildningar riktar sig mot.

Representanter från näringslivet följer varje utbildning från start till examen. De medverkar aktivt genom utbildningens ledningsgrupp. Våra utbildningar leder till arbete.

AcadeMedia Företagskurser

Att kontinuerligt utvecklas som individ är en nödvändighet både idag och för framtiden. AcadeMedia erbjuder därför en meny av utbildningar med variation både i ämne och i längd.

Våra diplomutbildningar inom Reklambyråskolan ger möjligheten att på kvällstid för-

kovra sig inom reklambyråvärldens huvudyrken copywriter respektive art director. I Stockholm har vi utbildningar i samarbete med Stockholm Visitors Board AB där målet är att bli auktoriserad Stockholmsguide.

Utöver detta erbjuder AcadeMedia företagsanpassad utbildning. Vi utbildar i Ledarskap, kommunikation, IT, affärsmannaskap och grupputveckling.

AcadeMedia Rekrytering

AcadeMedia Rekrytering etablerades under slutet av 2006 som ett komplement till vår individorienterade jobbmatchning inom Eductus Arbetsmarknad. AcadeMedia Rekrytering hjälper företag och organisationer med behov av nyrekrytering. Vår specialitet är att hitta personer med tillräcklig kompetens men framför allt med rätt värderingar, rätt intresse och rätt vilja. Rekrytering är ett svårt och kostsamt arbete för små och medelstora företag. Med ett attraktivt pris och en effektiv rekryteringsprocess vill vi ta en egen position på marknaden för rekrytering. Lyckade nyanställningar är helt avgörande för företags lönsamhet och utveckling idag.



Studenter från våra Mastersutbildningar i Stockholm Fotograf Jonas Kosunen – AcadeMedia.

AcadeMedia Masters

AcadeMedia
●●masters

AcadeMedia Masters är våra mest kvalificerade yrkesutbildningar. Utbildningarna skapas och drivs i nära samarbete med näringslivet. Syftet är att skapa kompetent arbetskraft inom expansiva och attraktiva branscher och kompetenser. AcadeMedia erbjuder idag 21 olika utbildningar inom Säkerhet & IT, Media och Ekonomi. AcadeMedia Masters finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Eskilstuna, Halmstad, Kalmar och Uddevalla.

■ Spelarkitektur – upplevelsedesign

Världen rör på sig. Gamla institutioner tvingas ta till nya metoder för att vinna tillbaka förlorade kunder, tittare eller studenter. Metoderna är många men tendensen är tydlig. Ord som interaktivitet, deltagande och upplevelser återkommer ständigt som viktiga krav. Spelarkitekten lär sig använda spel som metod för kommunikation, förändring och aktivitet.

Intresset för behovsstyrda speldesign är i dag större än någonsin tidigare och Spelarkitekturutbildningen ger verktygen som krävs för att bli en stark och eftertraktad kompetens på marknaden.

En spelarkitekt är en dirigent som kan ta sig an specifika uppdrag och skapa intressanta lösningar som ger upplevelser för speldeltagarna och som tillfredställer behoven hos uppdragsgivaren. Arbetsmarknaden innefattar idag en aldrig tidigare skådad mängd med olika branscher, allt från tv-produktion och reklam till utbildning och traditionella spel.

Studenterna på Spelarkitektur jobbar i utbildningen med spelprojekt mot externa uppdragsgivare. En av uppdragsgivarna har varit Rebecca Rellmark, terapeut på Spelberoendeprojektet i Göteborg. Uppdraget var att skapa ett spel som på något sätt fungerade i den kognitiva terapin. Så här skrev Rebecca om resultatet:

“Vad som var särskilt bra är att de lyckats fånga vilka uppenbara negativa konsekvenser spel ger på lång sikt i och med upplägget att satsa 21 viktiga ting hos var och en. Som spelberoende finner man fort de kortsiktiga, positiva konsekvenserna och det är de som gör att man i början vidmakthåller spelandet. De negativa konsekvenserna infinner sig alltid men den spelberoende värjer sig ofta och tror att bara de kan vinna tillbaka allt de förlorar så löser sig allt. Men det gör det ju aldrig och detta blev åskådliggjort på ett bra sätt.”

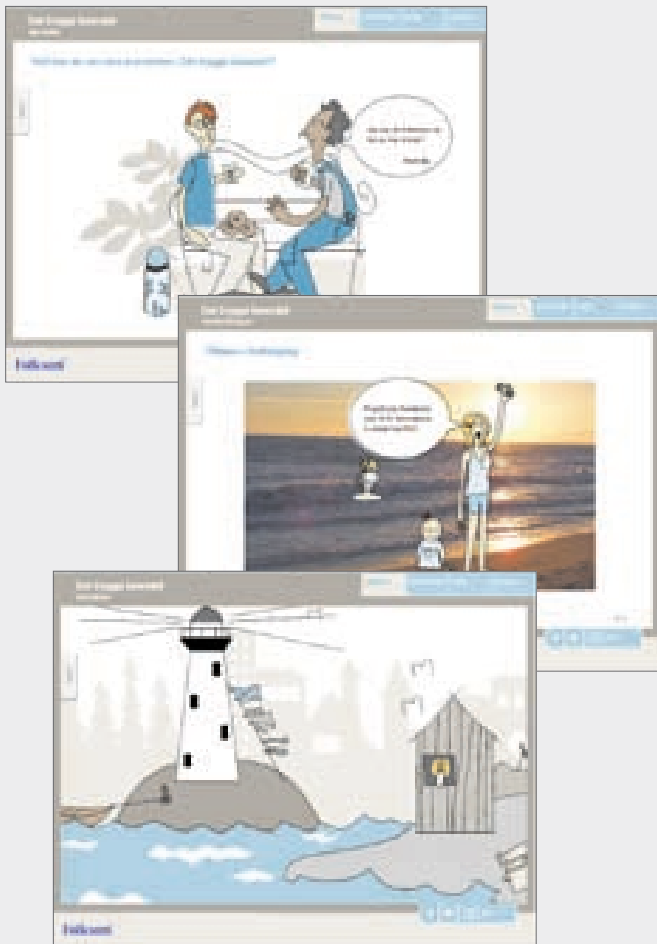
Det trygga boendet – eLearning för Folksam

Sommaren 2006 gav Folksam AcadeMedia uppdraget att utveckla en omfattande interaktiv utbildning för konceptet "Det trygga boendet". Syftet var främst att skapa en bred kunskapsbas för Folksams personal kring produkterna och mervärdena som ingår i Det trygga boendet.

Kursen kommer att användas av hundratals nyanställda försäkrings säljare varje år, för att snabbt introducera dem i Folksams hemförsäkringsutbud.

Folksam valde AcadeMedia som leverantör tack vare vår erfarenhet och förmåga att skapa skräddarsydda pedagogiska utbildningslösningar. Vi utmärkte oss genom att möta Folksams höga krav på grafik, texter och pedagogiskt upplägg. Produktionen blev i mars 2007 nominerad till bästa eLearningproduktion i Swedish eLearning Awards!

AcadeMedia Learning Consulting arbetar med webbaserat lärande och kommunikation och har mer än 600 interaktiva produktioner i bagaget. Våra kunder har kontor i varje hörn av världen, t.ex. FN, DHL, Volvo, SKF, Sony Ericsson, och Cardo. Oavsett projekt tar vi ett helhetsansvar och genomför projektet tillsammans med kunden, från behovsanalys och idé, till produktion och utvärdering. Allt utifrån varje kunds unika behov.



Reklambyråskolan i Göteborg

Reklambyråskolan har under 2006 genomgått ytterligare ett utvecklingssteg, i samråd med reklambyråbranschen i Göteborg. För att möta dagens behov av kompetenta kreatörer på marknaden har utbildningen gjorts än mer konkret och verklighetsnära.

Målet är att våra elever efter tre terminers hård utbildning på kvällstid skall kunna gå ut i anställning och vara produktiva från dag ett.

Nya huvudlärare har anlitats, Torkel Särman för Art Director-utbildningen, och Johan Rudh för Copywriter-utbildningen, båda aktiva inom branschen och med lång erfarenhet. Torkel Särman säger så här om vad krävs av personer som vill in i reklambyråbranschen idag. "Talang, energi, nyfikenhet, initiativförmåga och en hel del jävlar-anamma."

Vi bad Johan Rudh kort beskriva vad AcadeMedia Reklambyråskolan idag står för; "Reklambyråskolan siktar framförallt på att skapa en verklighetsförankrad utbildning i samarbete med framgångsrika och yrkesverksamma lärare och föreläsare från branschen. Vidare strävar vi kontinuerligt efter att förändras tillsammans med byråerna för att ge dem nästa generation unga, kreativa, och talangfulla medarbetare."

AcadeMedia
reklambyråskolan



Våra erbjudanden

Eductus

Eductus Arbetsmarknad

Eductus är ett av Sveriges ledande företag för förberedande- och arbetsmarknadsutbildning såväl som för arbetslivsriktad rehabilitering. Vi har en bred kompetens och jobbar med utbildning mot yrkesgrupper som efterfrågas på arbetsmarknaden. Under 2006 har vi tagit marknadsandelar inom lärlingsutbildning och etablerat ett antal nya yrkesinriktade utbildningar. Företaget har fokus på tjänstemannasektorn generellt och för framtiden hållbara branscher specifikt. Vår ambition är alltid att utveckla människor mot långsiktigt hållbara yrkesområden.

Under året har ett antal koncept skapats och vidareutvecklats. SCAS, vårt verktyg för simulering, coaching och aktivt sökande har blivit använt i allt fler projekt. Konceptet som skapar förståelse för och kunskap om hur individens aktivitetsnivå påverkar möjligheten att få ett jobb ger tydliga positiva effekter.

Vi har också etablerat Jobbjakten som en kompletterande metod i arbetet med coaching och jobbmatchning av arbets sökande. Med hjälp av spontanbesök görs en behovsanalys av företagets anställningsbehov. En analys som visar på den stora andelen dolda jobb som aldrig går att hitta i tidningarnas jobbbannonser men där möjligheter till arbete finns.

Eductus Vuxenutbildning

Företaget bedriver grundläggande såväl som gymnasial vuxenutbildning på uppdrag av 16 kommuner i Sverige. Vi har verksamhet från Malmö i söder till Östersund i norr, i klassrum och på distans. Vuxenutbildningen har utvecklats positivt under året. Nya eller utökade vuxenutbildningsentreprenader skapades i bland annat Norrköping, Jönköping och Varberg.

Vi jobbar med alla ingående delar i vuxenutbildningstrappan, orienteringskurser, kärnämnen och yrkesinriktade utbildningar. Flexgymnasiet är vårt koncept för individualiserade studier av företrädesvis kärnämnen. Målet är att erbjuda flera alternativ vilket ger eleven frihet och möjligheter. Kanske vill eleven gå en hel utbildning? Studera på heltid eller deltid, dagtid eller kvällstid, klassrum eller distans, i grupp eller individuellt? Individuen bestämmer.

Att avsluta anställningar på ett korrekt sätt har blivit en viktig fråga för företag som vilka verka långsiktigt på marknaden.

Eductus erbjuder företag och organisationer stöd i denna process. Eductus har bland annat ramavtal med TSL, LO-kollektivets trygghetsavtal där vi fungerar som stöd och resurs för företag i omställningssituationer. Vi har också avtal med och levererar till TRR, trygghetsrådet inom det privata näringslivet, såväl som till Trygg-

“Vår ambition är alltid att utveckla människor mot långsiktigt hållbara yrkesområden.”

Vi utbildar för arbetslivet. Våra yrkesinriktningar har en förankring i samhällets efterfrågan på arbetskraft och ser därför olika ut på olika geografiska platser. De har dock ett gemensamt, alla motiverar de elever till stordåd genom ett problembaserat och verklighetsrelaterat lärande som skapar engagemang och vilja att lära mer.

Eductus Omställning

Vi är i en tid då utvecklingen och förändringstakten går allt snabbare. Effektivisering och omstrukturering pågår kontinuerligt. Företags förmåga till omställning har därmed blivit en konkurrensfaktor i sig. Omställning som kan omfatta såväl verksamhet som personal och teknik.

Tidigare möttes kraven på förändring ofta av generella och passiva åtgärder. Inte sällan med resultat att äldre arbetskraft ställdes utanför arbetslivet. Idag handlar det i stället om framåtriktade och personligt utformade insatser.

hetsstiftelsen inom det statliga avtalsområdet. Eductus kan med erfarna interna coacher, våra yrkesinriktade utbildningar såväl som med vår enhet för rekrytering hjälpa individen att skapa möjligheter att nå målet – ett nytt jobb.



Yrkesutbildning

Eductus Arbetsmarknad ökar fokus på yrkesutbildningar. Syftet är att tillgodose arbetsmarknadens behov av arbetskraft genom att i kortare eller längre utbildningar komplettera arbetssökande med en specifik yrkesinriktad kompetens och därigenom hitta möjligheter till anställning. Nedan beskrivs två olika exempel på insatser inom det här området.

■ Omvårdnadsutbildning

I Dalarna har AcadeMedia Eductus gjort en satsning, i samarbete med Arbetsförmedlingen, för att utbilda kompetent personal till vården. Utbildningen bedrivs på orter som Hedemora, Falun och Borlänge med stor framgång. Utbildningen som har en längd på 40 veckor gör deltagarna anställningsbara som undersköterskor inom hälso- och sjukvård och även inom omsorg.

Thomas Hedberg en av deltagarna, säger så här om utbildningen:

”Den blir bara bättre och bättre och jag trivs mycket bra både med lärarna och med övriga deltagare. Jag gillar att lärarna själva arbetar inom vården parallellt eftersom de då har aktuella kunskaper.”

■ Multimediastudion

Multimediastudion har syftat till att stärka anställningsbarheten hos kulturarbetare inskrivna vid Arbetsförmedlingen. De har, efter respektive individs behov och kompetensnivå, fått chansen att utveckla sin kompetens i en eller flera av de ledande programvarorna inom kulturområdet. Denna kompetens ihop med deras kulturrelaterade kunskaper sen innan stärker möjligheten att få arbete. Den största utmaningen har varit att få de otroligt duktiga kulturarbetarna att lägga mer kraft på att vårda sin portfolio, det konstnärliga visitkortet.



Tillbaka i arbete

I Skåne gör Eductus projekt som syftar till att stötta sjukskrivna men medicinskt färdigbehandlade personer på vägen tillbaka till arbete. Uppdragsgivare är Försäkringskassan i Skåne.

Projektet omfattar så kallad arbetslivsinriktad rehabilitering för sjukskrivna anställda inom den offentliga sektorn. Målgruppen är sjukskrivna och kvinnor i första hand eftersom de utgör ca 90% av kommunernas och region Skånes anställda. Deltagarna ska efter genomfört projekt ha fått kunskap och insikt om sin arbetsförmåga respektive arbetsförmåga i förhållande till kraven och behoven på arbetsmarknaden samt vara rustad att göra aktiva val för sin framtid.

Målsättningen är att 90 % av deltagarna ska fullfölja projektet och 70 % av dessa ska komma ut i en ny anställning, reguljär utbildning eller andra åtgärder, allt efter bedömningen av den enskildes förutsättningar på arbetsmarknaden.

Aktiviteterna sker i tre steg, indelade i olika delmoment samt kompletterade med allmän IT-kunskap.

- Steg 1** Motivation, kartläggning och planering
- Steg 2** Omställnings- och rekryteringsprocess
- Steg 3** Arbetsprövning hos ny arbetsgivare



Foto: Kenneth Hudd, VIT

Jakten på dolda jobb

Inom Eductus Arbetsmarknad är arbete målet för deltagaren. Metoderna för de arbetssökande att nå ut till företagen utvecklas kontinuerligt. Ett exempel är Jobbjakten, en kombination av utbildning och aktivitet.

Efter en utbildning i personlig försäljning och insikt i människors hinder för att ta kontakt med andra går arbetssökande och coacher tillsammans ut och spontanbesöker företag. Målet är att intervjua företagen om deras anställningsbehov. Syftet är att identifiera dolda jobb, jobb som aldrig kommer ut på öppna arbetsmarknaden. Men viktigare är att skapa en insikt och ett självförtroende hos de arbetssökande om kompletterande vägar till jobben.

Jobbjakten genomfördes för första gången i stor skala i november 2006. På en dag identifierade 800 personer fler än 800 dolda jobb runt om i Sverige. Så här säger Lise Disley, deltagare hos Eductus Örebro som deltog i jobbjakten om sin upplevelse:

"Jag hade varit arbetslös en tid och tänkte att det skulle lösa sig med jobb snart men tiden gick och jobben jag sökte ledde inte till någonting så jag blev nedstämd. Min motivation gick upp och ned under min tid på Eductus. Tack vare jobbjakten har jag fått ett jobb och nu är jag jätteglad!"

Våra erbjudanden

Nordens Teknikerinstitut

NTI Friskola

NTI erbjuder två skolkoncept mot friskolemarknaden. NTI-gymnasiet samt Mikael Elias Teoretiska gymnasium.

NTI-gymnasiet fokuserar på två program: MP – Medieprogrammet och EC – Elprogrammet. I gengäld finns inom dessa program massor med möjligheter till olika inriktningar och fördjupningar.

Mikael Elias Teoretiska gymnasium fokuserar på två program: det samhällsvetenskapliga (med inriktningarna ekonomi och samhällsvetenskap) och det naturvetenskapliga med inriktningen naturvetenskap. Inom dessa program finns sedan möjlighet att välja en profil. Du kan välja

NTI-skolan är huvudman för 9 fristående gymnasieskolor (NTI-gymnasiet) vilka är placerade i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall, Eskilstuna, Karlskrona, Luleå och Falun. Ytterligare etableringar planeras.

NTI-gymnasiet erbjuder El samt Mediaprogrammet. Mikael Elias Teoretiska program är ett nystartat program. För närvarande marknadsförs fem starter av nya skolor på följande orter Karlskrona, Malmö, Göteborg, Stockholm och Sundsvall.

Eleverna ansöker under våren och besked om antal sökande på de olika skolorna kommer i perioden april – maj.

NTI Vuxenutbildning

För närvarande erbjuder NTI-skolan klassrumsförlagd utbildning på följande orter: Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå och Falun. I storstäderna är de flesta kurserna yrkesinriktade medan kärn- och allmänna ämnen dominerar i Umeå och Falun. Falun är unikt då i princip all gymnasial vuxenutbildning där genomförs av NTI.

“NTI-skolan har en pedagogisk vision en individbaserad undervisning där teori och praktik varvas om vartannat.”

mellan humanistisk, estetisk, ekonomisk, samhällsvetenskaplig eller naturvetenskaplig profil beroende på vilket program du läser.

Teoretiska är en skola för den som har sikten inställt på en högre universitetsutbildning och redan nu vill satsa. Hos Teoretiska kan vi garantera att deltagaren både inspireras och utmanas.

NTI-skolan har en pedagogisk vision en individbaserad undervisning där teori och praktik varvas om vartannat. Vi tror på elevinflytande och försöker alltid hitta nya sätt att lära ut den senaste kunskapen. Vi erbjuder alla elever ett utökat lärarstöd. Elever som behöver kan få hjälp efter lektionstid. Eftersom olika elever har olika lärostilar har vi som mål att anpassa pedagogiken efter elevens behov. Vi tror på ett nära samarbete mellan elever och lärare.

NTI Distans

Över 40 kommuner har tecknat ramavtal med NTI kring distansutbildningar. Flera av kommunerna ansvarar även för att hantera NTI-skolans kurser gentemot grannkommuner. Det faktiska antalet kommuner som nyttjar NTI-skolans kurser är omkring 70. I skrivande stund har NTI omkring 6 000 aktiva elever som läser enbart på distans. NTIs aktuella utbud på distans är 91 nationella kurser.

NTI-skolan bedriver lärarledd distansundervisning. Det betyder att du, trots att du läser varifrån du vill, ständigt har tillgång till lärare som hjälper dig med studierna. Du får en personlig lärare som arbetar heltid med distansundervisning. Det innebär att du kan få hjälp per telefon eller e-post hela dagarna, varje vardag i veckan.

NTI Gymnasiet

Det finns 9 NTI Gymnasier idag, från Luleå i norr till Malmö i söder. NTI-gymnasiet har två inriktningar att välja mellan. Här kan man antingen läsa MP – Medieprogrammet, eller EC- Dator teknik. Jeanine Holmgren, Regionchef på NTI i Göteborg beskriver skillnaden mellan att läsa på ett vanligt gymnasium och en friskola som NTI så här. *”NTI är ett utbildningsföretag där man ser varje individ och varje individs unika behov. De elever som går här har faktiskt gjort ett aktivt val, och går här för att de vill lära sig.”*

På Medieprogrammet får eleverna de kunskaper som krävs för att kunna arbeta inom bl a film, design, journalistik, massmedia, webb och trycksaker. Många av lärarna har erfarenhet från näringslivet förutom att de är behöriga lärare. På EC-programmet läser eleverna nätverksteknik och har möjlighet att certifiera sig genom Microsoft och Cisco. Dessa certifieringar är internationellt gångbara och banar väg för arbete utomlands om man önskar, och självklart fortsatta studier och inriktningar på högskolan.

På NTI tycker man att det är viktigt att alla ska få en trygg skola att trivas i. Det ger en trygg bas att stå på i dagens samhälle. De unga måste få synas och de som vill ha utmaningar ska få det, och de som vill ha stöd ska få stöd för att komma vidare och utvecklas.

Här har man hela tiden ett tätt samarbete mellan elever och lärare. Alla vet vem du är och bryr sig.



NTI Gymnasiet



Vuxenutbildning på distans

NTI har Sveriges ledande system för distansutbildning inom kommunal vuxenutbildning. Sammantaget har vi avtal med över 40 kommuner om distansutbildning. Flera av kommunerna ansvarar även för att hantera NTI-skolans kurser gentemot grannkommuner. Det faktiska antalet kommuner som nyttjar NTI-skolans kurser är därför omkring 70. NTI har omkring 6 000 aktiva elever som läser enbart på distans.

Att den är så populär bygger på att varje individ har en egen kurslärare som är tillgänglig hela veckan, per telefon såväl som e-post. Lärarna är heltidsanställda och arbetar enbart med distansutbildning, något som är avgörande för kvaliteten.

Att studera på distans passar för vissa typer av människor. En majoritet kombinerar studierna med förvärvsarbete. Människor som vill vidareutvecklas efter egna förutsättningar och i egen takt. Sammantaget illustrerar de studerande in distansutbildningen på ett mycket tydligt sätt begreppet livslångt lärande. Mottot för NTIs distansutbildning är: *”Lär dig på dina villkor”.*



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2006.

Firma

Bolagets firma är AcadeMedia AB (publ), org nr 556057-2850.

Verksamhet

AcadeMedia erbjuder tjänster inom kompetensutveckling, personalförsörjning genom omskolning och omställning, prestationsförbättringar genom kompetensutveckling, interaktiv utbildning, affärsmannaskap genom simulering samt outsourcing av företags och myndigheters lärande och kompetensförsörjningsprocesser.

Ägarförhållanden

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterad på Stockholmsbörsens small cap lista. Per den 31 december 2006 fanns 970 aktieägare. Större aktieägare är AB Traction med 18,57% av kapitalet och 28,32% av rösterna, Ringvägen Venture AB med 7,66% av kapitalet och 15,74% av rösterna, Fredrik Grevelius med 10,75% av kapitalet och 6,51% av rösterna, samt Claes Magnusson med 2,37% av kapitalet och 12,71% av rösterna. AB Traction och Bengt Stillström med familj kontrollerar 26,83% av kapitalet och 44,42% av rösterna.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen AcadeMedia Eductus AB (org nr 556527-4007), Business Intelligence Group in Europe AB (org nr 556524-7227), Maritime Education Sweden AB (org nr 556227-5213), AcadeMedia Nextwork AB (org nr 556348-8005), Cedric Utbildningar AB (org nr 556512-2867), AcadeMedia Learning Consulting AB (org nr 556528-6696), Eld Interaktiv Produktions AB (556514-6650), Utbildningsbolagen Competentia AB (556462-0077), Företagspoolen Sverige AB (556280-5589), Reagens Simulation AB (556558-3282), utländska dotterföretag, AcadeMedia AS, Norge (987894725), AcadeMedia ApS, Danmark (28316607), samt majoritetsägda (70%) ReCall AB (org nr 556586-8345).

Marknad

Eductus Arbetsmarknad

AcadeMedia Eductus Arbetsmarknad har en bra konkurrensförmåga, framförallt inom förberedande utbildning. Området står väl rustat för att möta nya satsningar inom ramen för den kommande jobb & utvecklingsgarantin. Regeringen har aviserat ett nytt arbetsmarknadsprogram med start 1 juli 2007. AcadeMedia Eductus har under 2006 stärkt sin position på marknaden för yrkesinriktade utbildningen, inom bla lärlingsutbildningar, vård, ekonomi samt handel.

Inom rehabiliteringsområdet, vilket är en del av AcadeMedia Eductus Arbetsmarknad, spås utvecklingen vara positiv under 2007. AcadeMedia Eductus har idag avtal med Försäkringskassan centralt inom flera olika områden.

Under slutet av 2006 har delar av de nya förutsättningarna inom området Eductus arbetsmarknad klarnat. Förändringen av

arbetsmarknadspolitiken skapar nya förutsättningar för verksamheten inom marknadsområdet. Arbetsmarknadsverket kommer att genomgå stora interna förändringar under 2007 samtidigt som de totala volymerna inom de olika åtgärdsprogrammen skall skäras ner. Utbildning inom Arbetsmarknadsverket utgör ca 20 % av den totala programvolymen. Antalet program kommer att minska och fokus kommer att läggas på jobbmatchning och yrkesinriktad arbetsmarknadsutbildning. Volymen för förberedande utbildning kommer att gå ner betydligt under första halvåret 2007. Bedömningen är att den kommer att minska med uppemot 50%. Även den yrkesinriktade arbetsmarknadsutbildningen bedöms minska, men i betydligt mindre omfattning, ca 10–15 %. Till sommaren 2007 har ett nytt program som skall ersätta förberedande utbildning aviserats från regeringen. Formerna för det kommande programmet är i början av 2007 oklara.

För att möta volymnedgången har AcadeMedia Eductus genomfört ett åtgärdsprogram för att sänka kostnaderna. I bolaget finns en stor flexibilitet i kostnadsmassan och många av bolagets anställda är visstidsanställda. Åtgärdsprogrammet har till stora delar avslutats 31 december 2006.

AcadeMedia är en stark aktör på marknaden och ser på lång sikt möjligheter till nya affärer på sin marknad. AcadeMedia Eductus ser också många nya möjligheter i den nya och kommande arbetsmarknadspolitiken. Arbetsmarknadsutbildning är fortsatt en prioriterad insats och bedöms så vara i framtiden. Nya program som "jobb- & utvecklingsgarantin" ger nya marknads och affärsmöjligheter. Likaså ger budgetpropositionen budskapet att nya aktörer skall kunna arbeta med platsförmedling. AcadeMedia Eductus har ett väl utvecklat koncept för rekrytering av arbetssökande och matchning av dessa gentemot en arbetsgivares behov.

NTI och Eductus Vuxenutbildning

AcadeMedia har under året breddat verksamheten genom ett ökat fokus på den yrkesinriktade utbildningen. AcadeMedia driver i dagsläget Vuxutbildning i totalt 15 kommuner. Totalt sett har antalet sökande till årets utbildningar minskat beroende på det förbättrade arbetsmarknadsläget. Företaget bedömer dock att AcadeMedia kommer att behålla sina volymer genom att stärka sina marknadsandelar. AcadeMedia ser också stora fördelar inom området genom förvärvet av NTI-skolan i början av 2007. NTI skolan är en stor aktör inom vuxenutbildningen och en av de ledande aktörerna inom distansutbildning. AcadeMedia och NTI kan som två starka aktörer inom området erbjuda marknaden ett starkt och heltäckande koncept.

För närvarande erbjuder NTI-skolan klassrumsförlagd utbildning på följande orter: Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå och Falun. I storstäderna är de flesta kurserna yrkesinriktade medan kärn- och allmänna ämnen dominerar i Umeå och Falun. Falun är unikt då i princip all gymnasial vuxenutbildning där genomförs av NTI.



Över 40 kommuner har tecknat ramavtal med NTI skolan kring distansutbildningar. Flera av kommunerna ansvarar även för att hantera NTI-skolans kurser gentemot grannkommuner. Det faktiska antalet kommuner som nyttjar NTI-skolans kurser är omkring 70. I skrivande stund har NTI drygt 6 000 aktiva elever som läser enbart på distans. NTI skolans aktuella utbud på distans är 91 nationella kurser.

Academedias Masters

AcadeMedia är en av de ledande leverantörerna inom Kvalificerad Yrkesutbildning och har under 2006 förstärkt denna marknadsposition. Marknadsutvecklingen inom detta område bedöms vara positiv de kommande åren. AcadeMedia har genomfört 10 nya utbildningstarter under året med mer än 350 studenter. Tillsammans med NTI startar AcadeMedia Masters nu ytterligare fyra nya utbildningar efter sommaren, samtidigt som AcadeMedia Masters etableras på två nya orter, Västerås och Eskilstuna. Sammantaget kommer volymen inom detta område under det närmaste året vara den högsta i bolagets historia.

NTI Friskola

NTI skolan erbjuder två skolkoncept mot friskolemarknaden, NTI-gymnasiet samt Mikael Elias teoretiska gymnasium. NTI-skolan är huvudman för 9 fristående gymnasieskolor (NTI-gymnasiet) vilka är placerade i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall, Eskilstuna, Karlskrona, Luleå och Falun. Ytterligare etableringar planeras under 2007. NTI-gymnasiet erbjuder EL- samt Mediaprogrammet. Mikael Elias Teoretiska gymnasium är en nystartad utbildning som kör igång

hösten 2007 och inriktar sig på natur- och samhällsvetenskapligt program. För närvarande marknadsförs fem starter av nya skolor på följande orter Karlskrona, Malmö, Göteborg, Stockholm och Sundsvall. Eleverna ansöker under våren och besked om antal sökande på de olika skolorna kommer i perioden april-maj.

Privat utbildning

Academedias Learning Consulting

Academedias har nu samlat sina erbjudanden inom e-learning och affärssimulering i ett bolag.

Inom e-learningområdet ser vi generellt en positiv trend för bolagets produkter och tjänster. AcadeMedia arbetar med skräddarsydda lösningar, vilket ökar möjligheten för kunden att nå sina resultatmål. AcadeMedia har lång erfarenhet av internationella kunder med huvudkontor i Sverige, som till exempel SKF och Volvo Cars. Detta har gett erfarenhet och modeller för hur e-learningutveckling skall bedrivas för att nå effektiva resultat i multinationella storföretag. Idag vinner AcadeMedia internationella affärer i konkurrens med de största e-learningbolagen i världen, bl.a. har AcadeMedia valts som leverantör till AstraZeneca och till UNICEF.

Metodikerna med att använda simulering för att förmedla kunskap och förståelse kring företags och organisationers ekonomiska förutsättningar är utvecklad och marknaden för AcadeMedias e-learning produkter och tjänster kommer att växa de kommande åren.

Affärsområdet har utvecklats positivt under 2006, bland annat har ett närmare samarbete med partners initierats, vilket förväntas kunna generera flera nya affärer under verksamhetsåret 2007.

Finansiell utveckling

Nettoomsättningen för verksamhetsåret 2006 uppgick till 221,7 Mkr (226,2), en minskning med 2% jämfört med 2005 och rörelseresultatet före finansiella poster för helåret 2006 uppgick till 11,0 Mkr (-17,8). Exklusive reavinster, strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär för 2005, redovisas rörelseresultatet till 11,0 mkr, jämfört med -9,9 Mkr för 2005.

I slutet av 2005 initierades ett åtgärdsprogram för att på årsbasis få ner koncernens totala kostnader exklusive avskrivningar med minst 19 Mkr. Summa kostnader har minskat med 31,5 Mkr jämfört med 2005 och kostnaderna redovisas för 2006 till att vara 209,5 Mkr. Som en följd av kostnadseffektiviseringen, förbättrade AcadeMedia koncernen sina marginaler och redovisar ett förbättrat rörelseresultat för 2006 med 28,8 Mkr, trots att nettoomsättningen för helåret 2006 minskade med 4,5 Mkr jämfört med 2005. Kostnadsbesparingarna har primärt skett inom området personal.

Nettoomsättningen utvecklades gynnsamt under det sista kvartalet 2006, nettoomsättningen för sista kvartalet uppgick till 67,8 Mkr (61,8) och rörelseresultatet sista kvartalet uppgick till 8,9 Mkr (-7,6 Mkr).

AcadeMedia koncernens finansiella ställning är stark och det egna kapitalet redovisas per 31 december 2006 till 96,7 Mkr (87,1). Koncernens soliditet per 31/12 2006 uppgick till 67% (63%). Kassaflödet för perioden januari-december uppgick till -4,6 Mkr (0,9).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

Verksamheten i det danska dotterföretaget AcadeMedia ApS, Köpenhamn i Danmark, har under 2006 fortsatt generera underskott. I september 2006 beslöts att verksamheten skulle avvecklas, avvecklingen var slutförd innan årets slut. Verksamheten i Danmark redovisar för 2006 en rörelseförlust om 1,4 Mkr inkl avvecklingskostnader.

AcadeMedia offentliggjorde 1 februari 2007 att företaget förvärvat Nordens Teknikerinstitut AB. Genom förvärvet fördubblas koncernen sin verksamhet. Se not 24 för mer information om förvärvet av Nordens Teknikerinstitut AB.

AcadeMedia Eductus har i början av 2007 erhållit två nya KY-utbildningar inom kontroll och säkerhetsteknik i Västerås och Eskilstuna. Nordens Teknikerinstitut AB har erhållit två nya KY-utbildningar inom IT-området. Detta gör att AcadeMedia gruppen som helhet sammantaget ökar antalet KY-utbildningar från hösten med fyra.

Stora delar av AcadeMedias Educus verksamhet har beröringspunkter med rekryteringsverksamhet, där vi matchar personer till nya jobb. Som en följd av detta har företaget skapat ett bra nätverk av företagskontakter. I syfte att utveckla detta till en ny affärsverksamhet så har AcadeMedia startat en pilotverksamhet för att marknadsföra och sälja rekryteringstjänster på tre orter i Sverige. Projektet kommer att utvärderas under kvartal 1 2007.

Investeringar

Investeringar i maskiner och inventarier har under året skett med 0,7 Mkr (2,0 Mkr). Verksamheten som bolaget bedriver kräver inga

större investeringar och koncernen använder sig till stor del av operationell leasing vad gäller utrustning som används i verksamheten.

Miljö

AcadeMedia bedriver ej någon miljöpåverkande verksamhet som kräver tillstånd eller är anmälningspliktig.

Verksamhetsrisker

Legala och politiska risker

Verksamheten inom AcadeMedia är i flera avseenden direkt påverkad av politiska beslut och lagändringar. Generellt har den offentliga utbildningsmarknaden präglats av avregleringar under de senaste åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att de fortsatta avregleringarna på utbildningsmarknaden påverkar AcadeMedia positivt och kommer på sikt att skapa nya affärsmöjligheter. Vidare bedömer AcadeMedia den politiska situationen som stabil för det kommande verksamhetsåret 2007.

Rörelserelaterade risker

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att AcadeMedia har ett fullgott skydd för detta, varvid den direkta risken därmed bör anses begränsad.

AcadeMedia söker regelmässigt skydd för sina firmanamn, produktnamn och varumärken och är förberett för intrångsprocesser försäkringsmässigt via vårt rättsskydd. Varken AcadeMedia eller dotterföretagen är för närvarande del i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande där det tvistiga beloppet överstiger 100 tkr. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt bolagets bedömning skulle kunna skada AcadeMedia på något väsentligt sätt.

AcadeMedia har idag en stor del av sin verksamhet inom den offentliga sektorn. AcadeMedias resultat skulle därför drabbas relativt hårt om någon eller några av dessa kunder valde annan leverantör. För att minimera dessa risker arbetar företaget så mycket som möjligt utifrån ramavtal med garantinivåer. AcadeMedia lägger även mycket kraft på kvalitet genom att till exempel kontinuerligt utvärdera samtliga utbildningsavtal AcadeMedia driver.

Finansiella risker i bolagets verksamhet

De finansiella riskerna i verksamheten är begränsade. Bolaget har en mycket liten långfristig upplåning, medförande att verksamheten inte är utsatt för någon betydande ränterisk. Bolaget bedriver verksamhet i Danmark och Norge i egna bolag. Både kostnader och intäkter bedrivs huvudsakligen i lokal valuta och i dagsläget är bolaget därmed ej exponerat för någon betydande valutarisk. För mer information om bolagets finansiella risker hänvisas till not 21.

Verksamhet utanför Sverige

AcadeMedia bedriver verksamhet i Danmark under namnet AcadeMedia Aps och i Norge under namnet AcadeMedia AS. I Danmark har verksamheten under 2006 bestått av utbildning mot Arbets-

förmedlingen i Köpenhamn. I Norge har verksamheten under 2006 bestått av leverans av affärssimuleringar och e-learning plattformar till företag i Osloområdet.

Verksamheten i det danska bolaget har under 2006 omstrukturerats, som en följd av att marknadsförutsättningarna för bolagets tjänster och produkter förändrats då arbetsmarknaden i Danmark förändrats. I det norska bolaget har verksamheten varit ringa, ett större projekt gällande affärssimulering i Osloområdet.

Nettoomsättningen, tillgångar respektive investeringar avseende bolagen i Norge och Danmark understiger 10% av koncernens nettoomsättning, tillgångar respektive investeringar, varför uppdelning i segment för geografiska marknader inte lämnas.

Styrelsens arbete och bolagsstyrning

AcadeMedias styrelse fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion.

Arbetsordningen anger bl.a. styrelsens åligganden, ansvarsfördelningar, mötesplan och vilka ärenden som skall föreläggas styrelsen. Styrelsen består av fem ledamöter utan suppleanter, i februari 2007 invaldes en sjätte medlem på en extra bolagsstämma. Bolagets styrelse har under året haft 13 protokollförda sammanträden. Därutöver har styrelseledamöterna haft löpande kontakter med bolagets VD. Vid de protokollförda mötena har de ärenden avhandlats som arbetsordningen stadgar, såsom affärläget, resultat och ställning, delårsrapporter och årsbokslut samt större investeringsbeslut. Styrelsen har sitt säte i Stockholm. .

Bolagsstyrning av AcadeMedia utgår ifrån svensk lagstiftning såsom aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen samt de regler och rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer, exempelvis Näringslivets Börskommitté.

Då AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens small cap lista samt genom att marknadsvärdet understiger 3 miljarder kronor omfattas bolaget inte av kravet på att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning. Den kommer ändå att i tillämpliga och praktiskt lämpliga delar, med tanke på bolagets storlek, vara ett centralt ramverk för AcadeMedias bolagsstyrning.

Inför årsstämman 2007 finns en nomineringskommitté bestående av Petter Stillström (AB Traction), Gunnar Lindstedt (LF Småbolagsfonden) och Fredrik Grevelius. Dess uppgift är att efter kontakt med bolagets större aktieägare lämna förslag till val av ledamöter och arvode till styrelsen vid ordinarie bolagsstämma samt att vid behov förankra andra förslag till bolagsstämman. Nomineringskommittén tar också emot förslag till val av ledamöter från övriga aktieägare.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till -3,6 mkr (-5,5). Årets resultat blev -5,7 kr (-5,6).

Koncernens förväntade framtida utveckling

Friskole- och vuxenutbildningsmarknaden kommer att utvecklas positivt såväl volym som resultatmässigt. AcadeMedia Eductus arbetsmarknad kommer minska i volym under de första 3 kvartalen 2007 till följd av förändringar inom området arbetsmarknadsutbildning. Även resultatutvecklingen kommer att vara negativ jämfört med 2006. Ett åtgärdsprogram för att sänka kostnaderna i AcadeMedia Eductus är genomfört i december 2006. Efter sommaren 2007 kommer nya program för arbetsmarknadsutbildning och marknaden bedöms därefter utvecklas positivt.

Utbildningsmarknaden är fortfarande en outvecklad marknad med stor potential. Den offentliga utbildningsmarknaden är en mångmiljardmarknad. Företagets bedömning är att avregleringen på denna marknad kommer att fortsätta. AcadeMedia har under 2006 positionerat sig på utbildningsmarknaden som ett av de ledande bolagen inom utbildningsbranschen. Koncernen har sammanlagt en mycket intressant portfölj av utbildningskoncept och produkter som marknaden efterfrågar.

Sammantaget görs bedömningen att den samlade koncernen kommer att utvecklas positivt såväl 2007 som de kommande verksamhetsåren.

Disposition av årets vinst

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står

	Kronor
Balanserade vinstmedel	46 542 910
Årets resultat	-5 757 874
Summa	40 785 036

Styrelsen och VD föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Balanseras i ny räkning

40 785 036

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2006 och 2005 samt ställning per 2006-12-31 och 2005-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring eget kapital, kassaflödesanalyser, samt tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not 1, 21, 24	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31
Nettoomsättning	2, 7	221 729	226 191
		221 729	226 191
Rörelsens kostnader:			
Varukostnad	7	-31 650	-30 878
Övriga externa kostnader	3, 4, 7	-62 313	-76 595
Personalkostnader	5	-115 553	-133 539
Avskrivningar enligt plan	6	-1 184	-2 950
		-210 700	-243 962
		11 029	-17 771
Rörelseresultat			
Resultat från finansiella investeringar:			
Värdeförändring på aktier	9	-	627
Övriga räntetäckter och liknande resultatposter	9	235	606
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-238	-215
		-3	1 018
		11 026	-16 753
Resultat efter finansiella poster			
Skatt på årets resultat	8	-1 385	4 567
		9 641	-12 186
ÅRETS RESULTAT			
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		9 604	-12 341
Minoritetsintresse		37	155
Resultat per aktie (kr)		3,02	-3,82
<i>Antal aktier (tusental)</i>		3 192	3 192
Antal aktier (tusental) i genomsnitt		3 192	3 192

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	11, 12, 13	8 931	8 931
Balanserade utvecklingskostnader	14	–	199
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	307	557
		9 238	9 687
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16	2 594	3 398
		2 594	3 398
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i intressebolag	18	1 050	1 050
		1 050	1 050
Uppskjuten skattefordran	8	41 655	42 911
Summa anläggningstillgångar		54 537	57 046
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		40 447	30 326
Skattefordringar		973	–
Övriga fordringar		1 397	1 142
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	19 037	17 677
		61 854	49 145
Kassa och bank	20	27 168	31 728
Summa omsättningstillgångar		89 022	80 873
SUMMA TILLGÅNGAR		143 559	137 919
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (3 192 001 st)		6 384	6 384
Övrigt tillskjutet kapital		45 905	45 905
Andra reserver		1	–7
Balanserade vinstmedel		43 504	33 900
		95 794	86 182
Minoritetsintresse		915	878
Summa eget kapital		96 709	87 060
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		–	27
Uppskjuten skatteskuld	8	1 913	2 029
Summa långfristiga skulder		1 913	2 056
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut (limit checkkredit 900 tkr)		250	995
Leverantörsskulder		15 109	10 204
Skatteskulder		–	2 979
Övriga skulder		6 960	8 551
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	22 618	26 074
Summa kortfristiga skulder		44 937	48 803
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		143 559	137 919
Ställda säkerheter	23	1 920	1 920
Eventualförpliktelse	23	–	–

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not 1, 21, 24	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31
Nettoomsättning	2	14 474	6 102
Övriga rörelseintäkter	2	4 021	4 777
		18 495	10 879
Rörelsens kostnader:			
Övriga externa kostnader	3, 4	-12 998	-14 003
Personalkostnader	5	-8 619	-6 810
Avskrivningar enligt plan	6	-507	-423
		-22 124	-21 236
Rörelseresultat		-3 629	-10 357
Resultat från finansiella investeringar:			
Realisationsvinster på aktier	9	-	8 257
Resultat från andelar i koncernföretag	10	-3 621	-4 277
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	87	876
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-9	-23
		-3 543	4 833
Resultat efter finansiella poster		-7 172	-5 524
Skatt på årets resultat	8	1 414	-125
ÅRETS RESULTAT		-5 758	-5 649

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2006-12-31	2005-12-31
	1, 21, 24		
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16	1 344	1 794
		1 344	1 794
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i koncernföretag	17	48 569	48 569
Aktier i intresseföretag	18	1 050	1 050
Uppskjuten skattefordran	8	35 712	35 712
		85 331	85 331
Summa anläggningstillgångar		86 675	87 125
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		83	4
Fordringar hos koncernföretag		23 890	17 437
Skattefordran		207	165
Övriga fordringar		1	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	1 624	1 895
		25 805	19 510
Kassa och bank	20	6 830	11 227
Summa omsättningstillgångar		32 635	30 737
SUMMA TILLGÅNGAR		119 310	117 862
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (3 192 001 st)		6 384	6 384
Reservfond		45 905	45 905
		52 289	52 289
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		46 542	48 556
Årets resultat		-5 758	-5 649
		40 784	42 907
Summa eget kapital		93 073	95 196
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 354	3 429
Skulder till koncernföretag		21 023	15 600
Övriga skulder		590	1 619
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	2 270	2 018
		26 237	22 666
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		119 310	117 862
Ställda säkerheter	23	-	-
Eventualförpliktelse	23	2 754	5 080

Förändring i totalt eget kapital

Koncernen

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserat resultat	Minoritets-intresse	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver			
Utgående balans per 31 dec 2004	6 384	45 905	61	46 180	1 169	99 699
Omräkningsdifferens m.m.			-68	61		-7
Resultat efter skatt				-12 341	155	-12 186
Övriga förändringar av minoritet					-446	-446
Utgående balans per 31 dec 2005	6 384	45 905	-7	33 900	878	87 060
Omräkningsdifferens m.m.			8			8
Årets resultat				9 604	37	9 641
Utgående balans per 31 dec 2006	6 384	45 905	1	43 504	915	96 709

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag och övrigt tillskjutet kapital avser tillskott vid emission.

Moderbolaget

	Aktiekapital **	Överkursfond	Reservfond	Fritt eget eget kapital
Utgående balans per 31 dec 2004	6 384	45 905	-	48 876
Omrubricering överkursfond till reservfond*		-45 905	45 905	0
Erhållna/lämnade koncernbidrag				-444
Skatteeffekt koncernbidrag				124
Årets resultat				-5 649
Utgående balans per 31 dec 2005	6 384	-	45 905	42 907
Erhållna/lämnade koncernbidrag				5 050
Skatteeffekt koncernbidrag				-1 415
Årets resultat				-5 758
Utgående balans per 31 dec 2006	6 384	-	45 905	40 784

* Överskursfonden har per 31 december 2005 omrubricerats till reservfond, i enlighet med ny lagstiftning.

** Av totala antalet aktier om 3 192 001 är 231 000 aktier av serie A och 2 961 001 aktier av serie B.

Kassaflödesanalys

Tkr	Not 1	Koncernen		Moderbolaget	
		2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultatet		11 029	-17 771	-3 629	-10 357
Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet:					
Avskrivning av anläggningstillgångar		1 184	2 950	507	423
Förändring inom upplupna kostnader		-	4 264	-	745
Rearesultat m.m.		676	407	57	145
Erhållen ränta och aktieutdelning		235	606	87	876
Erlagd ränta		-238	-215	-9	-23
Betald inkomstskatt		-4 197	-798	-42	-255
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital		8 689	-10 557	-3 029	-8 446
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet					
Ökning –/minskning + av varulager		-	496	-	-
Ökning –/minskning + av fordringar		-11 656	4 250	-9 430	12 178
Ökning +/minskning – av skulder		-906	-4 900	3 126	-2 395
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
		-3 873	-10 711	-9 333	1 337
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-80	-	-
Förvärv av dotterbolag	11	-	-877	-	-3 058
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-687	-1 009	-114	-1 580
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	114	-	114
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	13 125	-	13 126
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
		-687	11 273	-114	8 602
Finansieringsverksamhet					
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-	-	5 050	-440
Ökning +/minskning – av långfristiga skulder		-	338	-	-
Kassaflödet från finansieringsverksamhet					
		-	338	5 050	-440
Årets kassaflöde					
		-4 560	900	-4 397	9 499
Likvida medel vid årets början		31 728	30 828	11 227	1 728
Likvida medel vid årets slut		27 168	31 728	6 830	11 227

Tilläggsupplysningar & noter

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB, org nr 556057-2850, har sitt säte i Stockholms stad i Sverige. Huvudkontorets adress är Box 44099, 100 73 Stockholm.

AcadeMedia erbjuder tjänster inom kompetensutveckling, personalförsörjning genom omskolning och omställning, prestationsförbättringar genom kompetensutveckling, interaktiv utbildning, affärssimulering, samt outsourcing av företags och myndigheters lärande och kompetensförsörjningsprocesser.

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterat på Stockholmsbörsens small cap lista.

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RR 30: 05 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RR 32:05 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

De IFRS-standards och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2006 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter för 2007.

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Grunder för redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde. De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12-månadersperiod. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB vid årets utgång genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttring. Förvärvsmetoden innebär bland annat att identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell positiv skillnad mellan anskaffningskostnad för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

För bolag där AcadeMedia har ett varaktigt innehav och ett betydande

inflytande, utan att det är ett dotterföretag, tillämpas kapitalandelsmetoden. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Ett förvärv redovisas initialt till anskaffningsvärdet. Detta värde justeras löpande för att avspegla förändringarna i koncernens andel av intresseföretagets egna kapital.

Intäkter

Koncernens intäkter består av deltagarintäkter och konsultintäkter. Nettoomsättningen redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda tjänster i koncernens löpande verksamhet. För intäktsredovisning tillämpar koncernen successiv vinstavräkning. Därmed kommer undervisningsavgifterna att redovisas som intäkt fördelat över undervisningsperioden. Färdigställandegraden i projekten fastställs som förhållandet mellan utförda tjänster på balansdagen i proportion till vad som totalt ska utföras.

Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen. Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Räntebärande lån och upplåning

Lånekostnaderna belastar resultatet för den period till vilken de hänförs.

Ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten. För pensionsåtagande har koncernen avgiftsbestämda planer vilka huvudsakligen omfattar ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premierna baseras sig på lönenivån. Pensionskostnader för perioden ingår i resultaträkningen.

Koncernens ITP-plan är tryggad via Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5,8 Mkr (9,7). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143,1 procent (128,5). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringstagandens beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan t.ex. uppkomma vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Balanserade utvecklingskostnader

Övriga balanserade utvecklingskostnader redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för balanserade utvecklingskostnader över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Balanserade utvecklingskostnader	20%
----------------------------------	-----

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för immateriella anläggningstillgångar över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Hyresrätter	20%
Varumärken	20%
Övriga	20%

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs löpande. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer	20%
Maskiner	20%

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning om indikation finns. Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererade enheter). Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användandet av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidvärde (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererade enhet som tillgången kan hänföras till.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är varje tillgång eller skuld som ger en avtalsenlig rätt eller skyldighet att erhålla eller erlagga kontanter eller annan finansiell tillgång. AcadeMedia klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas samt verksamhetsanknutna finansiella instrument.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i de fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion. Andra långfristiga värdepappersinnehav har tidigare klassificerats i denna grupp men posten avyttrades under räkenskapsåret 2005.

Finansiella instrument som hålles till förfall

Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhör denna kategori.

Finansiella instrument som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhört denna kategori.

Verksamhetsanknutna finansiella instrument

Lånefordringar och låneskulder, kundfordringar och leverantörsskulder utgör exempel på verksamhetsanknutna finansiella instrument. Denna typ av finansiella instrument innehas utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av fordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor.

Generella redovisningsprinciper för samtliga finansiella instrument

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka

inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader.

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder överensstämmer med redovisade värden i balansräkningen, om inte annat anges i separat notuppläsning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period de uppstår och ingår i resultaträkningens finansiella post "värdeförändring på aktier".

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta, vilket är svenska kronor.

Koncernföretag

Omräkning av resultaträkningar för utländska dotterbolag sker till genomsnittskurs. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Ackumulerad omräkningsdifferens för utländska dotterbolag redovisas som en separat del av koncernens eget kapital. Vid avyttring av utländskt dotterbolag redovisas ackumulerad omräkningsdifferens i resultaträkningen som en separat del av koncernens realisationsresultat för avyttringen.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster uppkommer vid betalning av transaktioner i utländsk valuta, samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Kursdifferenser avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas i resultatet efter finansiella poster.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar upptas till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggning respektive skuld och i resultaträkningen delas leasingkontrakt upp i avskrivning och ränta. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. För ytterligare information se not 3.

I moderbolaget redovisas all leasing som operationell.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när AcadeMedia har eller har ansetts ha en förpliktelse som är ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullfölja förpliktelsen, samt att en tillförlitlig uppskattning av berört belopp kan göras.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

AcadeMedia gör uppskattningar och antagande om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. Nedan redogörs för de uppskattningar och antagande som kan innebära en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med redovisningsprincip beskriven under avsnittet "Nedskrivningar". Återvinningsvärden för kassagenererade enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se not 13.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade diskonteringsräntan per 31 december 2006 skulle ha varit 10% högre än ledningens bedömning.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade underskottsavdrag redovisas där företaget anser det sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas inom en överskådlig framtid. För mer utförlig information avseende dessa bedömningar hänvisas till not 8.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktuationer, dels handlas på en öppen marknad eller har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar så långt det är möjligt samma redovisningsprinciper som Koncernen. För räkenskapsåret 2006 finns inga väsentliga avvikelser mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper. Moderbolaget redovisar i enlighet med RR 32:05 finansiella instrument till verkliga värden med tillämpning från och med 1 januari 2006. I enlighet med tillåten övergångsregel har därmed 2005 års tal inte omräknats till verkliga värden.

Not 2: Nettoomsättning, koncernintern försäljning

Av moderbolagets nettoomsättning utgör 100% försäljning till dotterbolag. Övriga intäkter avser i huvudsak Management fee debiterat till dotterbolag. Den interna prissättningen har skett till marknadspris.

Not 3 : Utestående leasingavtal

Koncernen leasar primärt bilar och IT utrustning, vilka klassificerats som operationella leasingavtal.

I beloppet för övriga externa kostnader ingår leasingkostnader inklusive hyra med 29 101 tkr (26 597 tkr). Återstående leasingkostnader inklusive hyra uppgår till 37 051 tkr (38 060 tkr). Dessa förfaller till betalning enligt följande:

	2006	2005
Inom ett år	23 321	19 726
Senare än ett år, men mindre inom fem år	13 730	18 334
Senare än fem år	–	–
	37 051	38 060

Av återstående hyres-/leasingkostnader utgör hyror för lokaler 77% (87).

Not 4: Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
SET revisionsbyrå, revision	423	565	322	269
SET revisionsbyrå andra uppdrag	237	202	225	202
Andra revisionsbyråer	26	–	26	–
Totala arvoden	686	767	573	471

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 5: Personalkostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Medelantal anställda, Sverige	223	270	10	8
Medelantal anställda, Danmark	4	5	–	–
Totalt antal anställda	227	275	10	8
varav kvinnor	138	167	3	3

Löner och ersättningar

Styrelse och VD	2 656	2 624	1 692	1 170
Övriga anställda Sverige	73 494	85 890	4 024	4 085
Övriga anställda Danmark	1 942	2 573	–	–
	78 092	91 087	5 716	5 255

Sociala kostnader, Sverige	33 336	39 382	2 919	2 514
Sociala kostnader, Danmark	25	154	–	–
Varav pensionskostnader	8 812	7 856	1 014	1 858

Fördelning mellan kvinnor och män i koncernledningen

	2006	2005
Kvinnor	25%	25%
Män	75%	75%

Fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen

	2006	2005
Kvinnor	20%	40%
Män	80%	60%

Sjukfrånvaro

	2006	2005	2006	2005
Samtliga anställda	3,9%	2,8%	0,5%	0,4%
Kvinnor	5,8%	4,4%	1,2%	0,4%
Män	1,1%	0,6%	0,3%	0,4%
Anställda i åldrarna 29 år eller yngre	5,4%	2,1%	0,0%	0,0%
Anställda i åldrarna 30–49	3,5%	2,2%	0,6%	0,2%
Anställda i åldrarna 50 år eller äldre	4,6%	4,7%	0,0%	7,8%

Ersättningar efter avslutad anställning

Bolagets planer för ersättningar efter avslutad anställning omfattar pensionsförmåner enligt Alectas ITP-plan, samt även avgiftsbestämda planer i form av alternativ ITP. För räkenskapsåret 2006 och 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa ITP-planen som förmånsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkring som är tecknad i Alecta uppgår till 5,8 mkr (9,7 mkr) och ingår i resultatposten Personalkostnader. Företagets bedömning är att nuvarande premier bör täcka nuvarande åtagande, dock att en viss premieskuld finns avseende premier för förluten tid hänförlig till löneförändringar.

Ledande befattningshavares ersättningar

Styrelsen och styrelsens ordförande

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett fast arvode enligt årsstämmobeslut, något arvode utgår ej för kommittéarbete. Det fasta arvodet utgör för ledamöterna 75 tkr och för ordföranden 150 tkr. För tiden mellan ordinarie stämmor 2006 och 2007 erhåller styrelsen ett arvode på sammanlagt 450 tkr. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Verkställande direktören

VD har under räkenskapsåret i lön erhållit 1 326 tkr (540 tkr). Bonus har för år 2006 erhållits med 0 tkr. Pensionsvillkoren för VD var maximalt 20% av bruttoersättningen. Årets pensionskostnad för VD uppgår till 290 tkr (101 tkr). Vid uppsägning från AcadeMedias sida äger verkställande direktören rätt till en uppsägningstid motsvarande 12 månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning. Lön till verkställande direktören förhandlas av styrelseordföranden.

Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen i övrigt, vilken under 2006 bestod av 4 personer har under räkenskapsåret erhållit lön motsvarande 3 070 tkr (2 685 tkr). Bonus avseende 2006 års resultat har erhållits med sammanlagt 0 tkr. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Enligt Koncernledningens anställningsavtal (som inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser) kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på tre–sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på sex–tolv månader. Enligt avtal med en dotterbolags VD, utgår dessutom ett avgångsvederlag med 12 månader vid uppsägning på bolagets begäran. Anställningsavtalen innehåller vanligen en kokurrentklausul som gäller under anställningstiden och ytterligare sex månader. Pensionsålder i AcadeMedia är 65 år.

Transaktioner med närstående

Till AB Traction, en av företagets huvudägare, har konsultarvode betalats ut med sammanlagt 26 tkr under 2006. Konsultarvodet avser juridiska och finansiella konsultationer under det gångna verksamhetsåret.

Bonusprogram

För affärsenhetschefer och koncernledningens bonusprogram gäller att bonus maximalt kan utgå med 25% av årslön.

För koncernchefen gäller 30% av årslön. Bonus baseras på en intjänandeperiod om 1 år. Utfallet är beroende huruvida i förväg uppsatta mål nås. Målen är i huvudsak kvantitativa. Målet för koncernchefen fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av koncernchefen.

Not 6: Av- och nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Avskrivningar enligt plan:				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-170	-487	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	-1 014	-2 033	-507	-423
Nedskrivningar av Goodwill och övriga immateriella tillgångar	0	-430	-	-
Årets av- och nedskrivningar	-1 184	-2 950	-507	-423

Not 7: Segmentsredovisning

En rörelsegrupp är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller andra rörelsegrupper. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer.

Verksamheten har under 2006 varit organiserad i två segment, offentlig marknad och privat marknad. De båda segmenten nyttjar i hög grad gemensamma resurser, bland annat vad gäller personal, lokaler och IT-stöd för att nå bästa möjliga lönsamhet. Att fullt ut fördela kostnader mellan segmenten är svårt per idag.

Tabellen nedan redovisar värden som ger en uppfattning om utfallet för 2006 och 2005 för respektive segment, där vissa gemensamma kostnader fördelats.

	Privat utbildning		Offentlig utbildning	
	Jan–dec 2006	Jan–dec 2005	Jan–dec 2006	Jan–dec 2005
Nettoomsättning	18,7	14,6	203,0	211,6
Rörelseresultat	0,3	-3,3	10,8	-14,4

Not 8: Skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Följande komponenter ingår i årets skattekostnad/intäkt				
Aktuell skatt för perioden	-245	-1 351	1 414	-125
Uppskjuten skatt för perioden	-1 140	5 918	-	-
Redovisad skattekostnad/intäkt	-1 385	4 567	1 414	-125
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	11 026	-16 753	-7 172	-5 524
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	-3 088	4 691	2 008	1 547
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-206	-769	-1 032	-1 425
Ej skattepliktiga intäkter	644	3	211	-
Omvärdering av skatt på temporära skillnader	-458	2 520	227	-
Ianspråktagande av tidigare års underskott	2 661	422	-	-
Ej ianspråktagande av årets underskott	-640	-2 348	-	-247
Skatt hänförlig till tidigare år	-298	48	-	-
Redovisad effektiv skatt	-1 385	4 567	1 414	-125

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade värde är olika. Koncernens och moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster:

Uppskjuten skattefordran				
Immateriella anläggningstillgångar	1 929	2 623	-	-
Materiella anläggningstillgångar	23	-	-	-
Skattemässiga underskott	39 703	40 288	35 712	35 712
Summa uppskjutna skattefordringar	41 655	42 911	35 712	35 712

Uppskjuten skatteskuld				
Obeskattade reserver	1 913	2 029	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	1 913	2 029	-	-

Förändring i uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt netto, 2005.12.31	40 882		35 712	
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-1 140		-	
Uppskjuten skatt netto, 2006.12.31	39 742		35 712	

Skattemässiga underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Per 31 december 2006 uppgår värdet av kvarvarande underskottsavdrag till c:a 147 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om 41 mkr.

Not 9: Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Värdeförändring/reavinst försäljning aktier i BTS Group	-	627	-	8 257
Aktieutdelning	-	293	-	293
Ränteintäkter	235	313	50	89
Ränteintäkter koncernbolag	-	-	37	494
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	235	1 233	87	9 133

Not 10: Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Nedskrivning dotterbolagsaktier	-	-	-3 621	-4 277
Räntekostnad	-238	-215	-9	-23
Räntekostnader och liknande resultatposter	-238	-215	3 630	-4 300

Not 11: Förvärv av bolag under 2005

Under 2006 har inga företagsvärv gjorts.

Den 1 januari 2005 förvärvade koncernen resterande 40% av aktierna i bolaget Reagens Simulation AB, ett bolag inom utbildningsbranschen med en unik metodik och pedagogik för affärssimuleringar.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill:

Köpeskillning	877
Sammanlagd köpeskillning	877
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	466
Goodwill (Not 12)	411

Bolaget Reagens Simulation AB konsoliderades vid förvärvstillfället som dotterbolag och 40% av nettotillgångarna redovisades som andel till minoritet. Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar vid förvärvstillfället överensstämde med bokförda värden i dotterbolaget och 466 tkr var redovisad som andel till minoritet.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens höga lönsamhet och beräknade väsentliga synergieffekter som förväntas uppnås efter koncernens förvärv.

Not 12: Goodwill

Koncernen

	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9 831	9 420
Årets anskaffningar	–	411
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 831	9 831
Ingående nedskrivningar	–900	–900
Nedskrivning	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–900	–900
Utgående redovisat värde	8 931	8 931

Not 13: Nedskrivningsprövning

Goodwill fördelar sig på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per dotterbolag. En sammanfattning av fördelning av goodwill per KGE dvs dotterbolag återfinns nedan:

	2006	2005
AcadeMedia Eductus AB	7 982	7 982
Reagens Simulation AB	949	949
	8 931	8 931

Återvinningsbart belopp för dotterbolagen fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan. Tillväxttakten överstiger den långfristiga tillväxttakten för det verksamhetsområde där dotterbolagen verkar.

	AcadeMedia Eductus AB	Reagens Simulation AB
Tillväxttakt (1)	5%	5%
Diskonteringsränta (2)	15%	8%

1) Vägdd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

2) Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden.

Ledningen har fastställt den vägdda genomsnittliga tillväxttakten baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen.

De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för dotterbolagen.

De utförda beräkningarna med de faktorer som ovan anges har visat att det inte föranleder något nedskrivningsbehov för koncernens goodwillposter.

Not 14: Balanserade utvecklingskostnader	Koncernen	
	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 277	1 277
Årets anskaffningar	–	–
Utrangeringar	–1 277	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	1 277
Ingående avskrivningar	–1 078	–821
Årets avskrivningar	–	–455
Utrangering	1 078	–
Omklassificering till omsättningstillgång	–	198
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	–1 078
Utgående redovisat värde	0	199

Not 15: Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen	
	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 330	1 250
Årets anskaffningar	–	80
Årets utrangering	–400	–
Omklassificering till omsättningstillgång	–80	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	850	1 330
Ingående avskrivningar	–773	–343
Årets avskrivning	–170	–
Utrangerat	400	–462
Omklassificering till omsättningstillgång	–	32
Utgående ackumulerade avskrivningar	–543	–773
Utgående redovisat värde	307	557

Not 16: Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	26 769	27 116	2 943	1 895
Omräkningsdifferens valuta	–7	–	–	–
Omklassificeringar	–	–26	–	–25
Inköp	687	1 009	114	1 580
Avgår årets försäljningar	–143	–192	–4	–192
Utrangeringar	–6 254	–1 138	–309	–315
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	21 052	26 769	2 744	2 943
Ingående avskrivningar	–23 371	–22 394	–1 149	–974
Omräkningsdifferens valuta	1	–	–	–
Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier	36	52	1	7
Årets avskrivningar	–1 014	–2 033	–507	–355
Utrangeringar	5 890	1 004	255	173
Utgående ackumulerade avskrivningar	–18 458	–23 371	–1 400	–1 149
Utgående redovisat värde	2 594	3 398	1 344	1 794

Not 17: Aktier i dotterbolag

Utgående bokfört värde per 2005-12-31 48 569

Utgående bokfört värde per 2006-12-31 48 569

För samtliga förvärv har förvärvsmetoden använts vid upprättande av koncernredovisningen.

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	1 000	100	10 037
Maritime Education Sweden AB	556227-5213	Stockholm	100%	4 800	480	480
AcadeMedia Learning Consulting AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	280	16 825
AcadeMedia Nextwork AB	556348-8005	Stockholm	100%	200 000	2 000	2 029
Business Intelligence Group in Europe AB	556524-7227	Stockholm	100%	1 256 919	1 257	1 622
Cedric Utbildningar AB	556512-2867	Stockholm	100%	1 000	100	0
Eld Interaktiv Produktions AB	556514-6650	Stockholm	100%	1 000	100	1 300
Rekall AB	556586-8345	Stockholm	70%	1 428	70	100
Utbildningsbolagen Competentia AB	556462-0077	Stockholm	100%	10 000	1 000	8 485
Företagspoolen Sverige AB	556280-5589	Stockholm	100%	1 000	100	5 533
Reagens Simulation AB	556558-3282	Borlänge	100%	250 000	250	1 877
AcadeMedia AS, Norge	987894725	Oslo	100%	1 000	116	116
AcadeMedia ApS, Danmark	28316607	Köpenhamn	100%	125	165	165
						48 569

Övriga företag ingående i koncernen	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde
Eductus AB	556529-5804	Göteborg	100%	5 200	520
Eductus Väst AB	556529-5820	Göteborg	100%	5 400	540
Eductus Syd AB	556529-5812	Malmö	100%	5 200	520
AcadeMedia Work AB	556535-6705	Stockholm	100%	1 000	1 000
AcadeMedia Invest AB	556492-4651	Stockholm	100%	1 000	1 000
AcadeMedia Business School AB	556434-8620	Stockholm	100%	1 000	1 000
Macuniversitetet AB	556493-8628	Stockholm	100%	1 000	1 000
Masters of Media Sverige AB	556527-3983	Stockholm	100%	1 000	1 000
e-learning AB	556450-1277	Stockholm	100%	1 000	1 000
AcadeMedia College AB	556238-6648	Stockholm	100%	2 000	2 000

Not 18: Aktier i intresseföretag – koncernen samt moderbolaget

Bolag	Org. nr	Säte	Kapitalandel	2006-12-31 Bokfört värde	2005-12-31 Bokfört värde
NetSet AB	556547-1199	Malmö	20,0%	1 050	1 050
				1 050	1 050

Innehavet har ej redovisats i enlighet med kapitalandelsmetoden i koncernens resultat- och balansräkningar. Orsaken till detta är att inflytande på bolagets verksamhet ej utövas av AcadeMedia AB. AcadeMedia har ingen representant i ledningen eller i bolagets styrelse.

Not 19: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Förutbetalda hyror	3 021	3 042	–	592
Förutbetalda leasingkostnader	707	656	693	615
Övriga förutbetalda kostnader	1 346	1 819	931	664
Upplupna intäkter	13 963	12 160	–	24
	19 037	17 677	1 624	1 895

Not 20: Kassa och bank	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Kortfristiga placeringar	2 126	–	–	–
Kassa och bank	25 042	31 728	6 830	11 227
Summa	27 168	31 728	6 830	11 227

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

Samtliga placeringar är likvida inom 3 månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Not 21: Finansiella risker

Koncernen har begränsade ränte- och valutarisker och ingår inte i några derivatavtal. Koncernens intäkter baseras till stor del på långsiktiga avtal med sina uppdragsgivare. Flera av dessa avtal utgör sk ramavtal, vilka innehåller option för uppdragsgivaren att avropa ytterligare utbildningsinsatser utöver den initialt överenskomna. I syfte att minimera kassaflödes- och kreditriskerna är strävan att huvuddelen av kostnaderna hänförliga till dessa ramavtal skall vara rörliga, samt att betalning från uppdragsgivaren sker senast i takt med att kostnaderna uppstår.

Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kassaflödesrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv, vilket medför ett begränsat rörelsekapital och ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia-koncernen fordras främst investeringar i utrustning, vilka görs mot framtida kontrakterade avtalsintäkter.

Valuta- och ränteexponeringar

Koncernens finansverksamhet och hantering av finansiella transaktioner är centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Not 22: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	14 698	15 577	1 607	1 345
Förutbetalda intäkter	4 250	1 264	–	–
Övriga upplupna kostnader	3 670	9 233	663	673
	22 618	26 074	2 270	2 018

Fakturerade ej upparbetade intäkter har under året omklassificerats från balansposten "Förskott från kunder" till "Förutbetalda intäkter", varvid 2005 års värden har korrigerats för att få jämförbarhet.

Not 23: Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-12-31	2005-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	1 920	1 920	–	–
	1 920	1 920	–	–
Eventalförpliktelser				
Borgensförbindelser	–	–	2 754	5 080
Garantiförbindelser	–	–	–	–
	0	0	2 754	5 080

Not 24: Händelser efter balansdagen

Den 31 januari 2007 förvärvade AcadeMedia 100% av aktierna i Nordens Teknikerinstitut AB (NTI), ett bolag inom utbildningsbranschen med friskolor och vuxenutbildning. För ytterligare information om förvärvet hänvisas till sid 18 och 19.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill (Mkr).

Köpeskilling	200
Direkta kostnader i samband med förvärvet	2
<i>Sammanlagd köpeskilling</i>	<i>202</i>
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exkl goodwill	-103
<i>Summa goodwill</i>	<i>99</i>

Goodwillen utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökade försäljningsvolymmer, men även till viss del lägre kostnader.

Köpeskillingen erläggs dels kontant med 150 Mkr dels genom nyemittering av 1 666 667 aktier i AcadeMedia, motsvarande ett verkligt värde om 50 Mkr. Det verkliga värdet baserar sig på börskursen på transaktionsdagen.

De förvärvade tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande (Mkr):

	Verkliga värden	Förvärvade värden bokförda värden
Immateriella anläggningstillgångar exkl goodwill	115	0
Materiella anläggningstillgångar	6	6
Omsättningstillgångar	34	34
Likvida medel	51	51
Kortfristiga skulder	-71	-71
Uppskjuten skatteskuld	-32	0
Förvärvade nettotillgångar	103	20

De immateriella anläggningstillgångar som har identifierats och preliminärt åsatts ett värde om 115 Mkr, avser i huvudsak tillstånd att bedriva friskolor.

Utifrån förutsättningen att förvärvet hade skett per den 1 januari 2006 kan koncernens nettoomsättning beräknas till 482 Mkr och årets resultat till 34 Mkr.

Stockholm den 7 februari 2007

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Anders Nilsson
Styrelsens ordförande

Fredrik Grevelius

Håkan Berntsson

Rolf Nord

Helena Anderberg

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 7 februari 2007.

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB (publ)
Org nr: 556057-2850

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i **AcadeMedia AB (publ)** för år 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinstmedlen i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 7 februari 2007

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

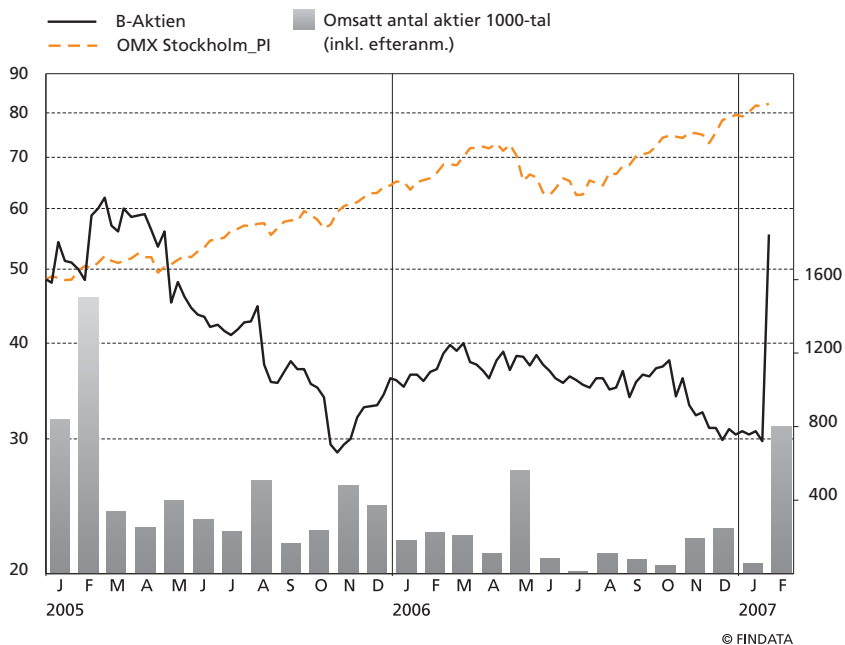
AcadeMedia-aktien

Nyckeltal och data per aktie

	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Antal aktier, st	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Resultat/aktie (SEK)	3,02	-3,82	19,95
Eget kapital/aktier (SEK)	30,30	27,00	29,00
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	30,30	27,00	29,00
Utdelning/aktie (SEK)	0	0	0
Börskurs (SEK)	30,40	36,00	48,00
Medelantal anställda	227	275	138
Varav män	89	108	69

Det samlade börsvärdet uppgick till 97 mkr per 2006-12-31.

Aktiekurs under tiden 1 januari 2005 till 3 februari 2007



AcadeMedia största ägare per 2006-12-31

Namn	Land	Andel av kapitalet i (%)	Andel av rösterna i (%)	Totalt aktier	Varav A Aktier	Varav B Aktier
AB Traction	Sverige	18,57	28,32	592 684	100 000	492 684
Ringvägen Venture AB	Sverige	7,66	15,74	244 450	65 000	179 450
Magnusson, Claes	Sverige	2,37	12,71	75 700	66 000	9 700
Grevelius, Fredrik	Sverige	10,75	6,51	343 000	–	343 000
Länsförsäkringar Småbolagsfond	Sverige	4,80	2,91	153 200	–	153 200
Radar	Sverige	3,46	2,09	110 400	–	110 400
Banco	Sverige	3,13	1,90	100 000	–	100 000
SA, Nordnet	Luxemburg	2,46	1,49	78 400	–	78 400
Gabrielsson Klevbo, Leif	Sverige	2,19	1,33	70 000	–	70 000
Livförsäkringsaktiebolaget	Sverige	1,83	1,11	58 300	–	58 300
SIS Segaintersettle AG/Zürich, W8IMY	Schweiz	1,62	0,98	51 600	–	51 600
Sjögren, Christofer	Sverige	1,44	0,87	46 000	–	46 000
Lindberg, Gunnar	Sverige	1,13	0,68	36 000	–	36 000
Bliwa Livförsäkring	Sverige	0,88	0,54	28 200	–	28 200
SEB Private bank S.A., NQI	Luxemburg	0,88	0,53	28 100	–	28 100
Irish Life international	Irland	0,86	0,52	27 400	–	27 400
Allan Rehnström Fastigheter AB	Sverige	0,63	0,38	20 000	–	20 000
JP Morgan bank	Storbritannien	0,63	0,38	20 000	–	20 000
Svenska Kommunalarbetarförbundet	Sverige	0,63	0,38	20 000	–	20 000
Pensionsstiftelse Traction, Nouveau AB:s	Sverige	0,60	0,36	19 000	–	19 000
Övriga		33,48	20,27	1 069 567	–	1 069 567
		100,00	100,00	3 192 001	231 000	2 961 001

Det totala antalet aktieägare per 31 december 2006 uppgår till 970 st.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1993	Ingångsvärde	–	–	5 000	500 000
1994	Split	495 000	–	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	–	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	–	–2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002

Finansiell utveckling i sammandrag

Flerårsöversikt, koncernen Tkr	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31	2004-01-01 2004-12-31	2003-01-01 2003-12-31	2002-01-01 2002-12-31
Resultaträkning					
Nettoomsättning	221,7	226,2	158,2	82,4	88,4
Rörelseresultat	11,0	-17,8	11,3	-33,5	-27,3
Resultat efter finansiella poster	11,0	-16,8	28,7	-32,9	-24,4
Vinstmarginal	5%	neg	18%	neg	neg
Räntekostnader	-0,2	-0,2	-0,5	-0,3	-0,2
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar**	9,2	9,7	9,9	1,6	0,5
Materiella anläggningstillgångar	2,6	3,4	4,7	4,6	6,3
Finansiella anläggningstillgångar**	42,7	44,0	54,0	16,8	14,3
Varulager	-	-	0,5	0,1	0,1
Kortfristiga fordringar	61,9	49,1	55,4	12,8	14,1
Kassa och bank	27,2	31,7	30,8	10,0	48,3
Summa tillgångar	143,6	137,9	155,3	45,9	83,6
Eget kapital	96,7	87,1	99,7	33,1	65,9
Långfristiga skulder och avsättningar	1,9	2,1	5,6	-	-
Kortfristiga skulder	45,0	48,7	50,0	12,8	17,7
Summa skulder och eget kapital	143,6	137,9	155,3	45,9	83,6
Justerat eget kapital	96,7	87,1	99,7	32,6	65,3
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	12%	-17%	42%	-65%	-24%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	12%	-18%	38%	-67%	-31%
Soliditet	67%	63%	64%	71%	78%
Justerad soliditet	67%	63%	64%	71%	78%
Skuldsättningsgrad, skulder/justerat eget kapital	0%	1%	1%	0%	0%
Andel riskbärande kapital	67%	63%	64%	72%	78%
Räntetäckningsgrad	47,3	-76,9	61,2	-97,7	-161,8
Övervärden*	-	-	7,6	3,3	-3,1
Genomsnittligt antal anställda	227	275	138	115	156
Investeringar	0,7	2,0	10,7	6,6	17,6
Resultat kr/aktie	3,02	-3,82	19,95	-10,30	-7,80
Löpande verksamhet	-3,9	-10,7	7,5	-31,7	-22,6
Investeringsverksamhet	-0,7	11,3	13,1	-6,6	-17,6
Finansieringsverksamhet	0,0	0,3	0,3	-	0,0
Rörelsekapitalets förändring	-4,6	0,9	20,9	-38,3	-40,2
Genomsnittligt antal utestående aktier under året	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Antal utestående aktier vid årets utgång	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Börskurs 31 december	30,4	36,0	48,0	9,0	13,0
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Avser externa aktieinnehav. Övervärdet baserar sig på kursen vid rapporteringstidpunkten.

**Vid övergången till IFRS har åren 2003 och 2002 inte omräknats. IFRS-effekterna för koncernen vid övergången påverkade aktieinnehav och goodwill.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättningen.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital inklusive minoritetsintresse.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vinst per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.



STYRELSE: Fredrik Grevelius, Helena Anderberg, Håkan Berttsson, Josef Elias (invald i styrelsen 22 februari 2007), Anders Nilsson, Rolf Nord.

Styrelse

ANDERS NILSSON

55 ÅR, ORDFÖRANDE

Bakgrund: Civilingenjör. VD Know IT AB (publ),

Har suttit i styrelsen sedan: 2006

Antal aktier i AcadeMedia: 10 000

HELENA ANDERBERG

41 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Program/försäljningsansvarig Novare Act, intressebolag till Investor AB.

Bakgrund: Ekonom, VD för utbildningsföretaget

Ahrens University, försäljningschef Poolia Rekrytering.

Har suttit i styrelsen sedan: 2004

Antal aktier i AcadeMedia: 1 000

HÅKAN BERTTSSON

34 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Venture Manager, AB Traction.

Bakgrund: Civilekonom, datavetenskap, sex år på

Traction. Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Nordic Camping & Sports AB.

Har suttit i styrelsen sedan: 2002

Antal aktier i AcadeMedia: 10 000, och 20 000 köpoptioner

ROLF NORD

69 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Bakgrund: Mångåriga ledande befattningar inom

arbetsmarknadsverket. Styrelseledamot i Valide-

ringscentrum i Göteborgsregionen. Styrelseledamot i

Stiftelsen Nyföretagarcentrum i Göteborg, arbetande

styrelseordförande i tillhörande NFC-service AB.

Har suttit i styrelsen sedan: 2005

Antal aktier i AcadeMedia: 0

FREDRIK GREVELIUS

38 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Bakgrund: Civilekonom, revisor Öhrlings Reveko, ak-

tieanalytiker James Capel, Carnegie, Danske Securities,

ABG Sundal Collier samt kapitalförvaltare Öhman

Kapitalförvaltning.

Har suttit i styrelsen sedan: 2006

Antal aktier i AcadeMedia: 343 000

JOSEF ELIAS, invald i styrelsen 22 februari 2007

38 ÅR, STYRELSELEDAMOT

VD NTI-skolan.

Bakgrund: Civilekonom och MBA, har arbetat på NTI sedan 1994.

Har suttit i styrelsen sedan: 22 februari 2007

Antal aktier i AcadeMedia: 90 461 A-aktier, och 1 159 540 B-aktier

Revisorer

ANDERS ROOS

64 ÅR, FÖRETAGETS AUKTORISERADE REVISOR

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm.

Företagets revisor sedan: 1994

LARS-OLA ANDERSSON

53 ÅR, FÖRETAGETS AUKTORISERADE REVISOR

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm.

Företagets revisor sedan: 2001



LEDNING: Josef Elias,
Pia Sander

LEDNING: Bakre raden, stående och sittande: Torbjörn Sannerstedt, Lars Ollson, Anders Blomkvist, Henrik Björklund, Pär Sigvardsson, Marcus Strömberg, Jonas Johansson. Sittande: Eva Appelgren och Hans Prevander.

Ledning

MARCUS STRÖMBERG

39 ÅR, KONCERNCHEF ACADEMEDIA AB

Bakgrund: Civilingenjör. Många år i ledande befattning inom utbildningsbranschen, senast direktör för Lernia Kompetensutvecklingen.

Antal aktier i AcadeMedia: 1000 och 20 000 optioner. **Har arbetat i bolaget sedan:** 2005

TORBJÖRN SANNERSTEDT

46 ÅR, EKONOMIDIREKTÖR ACADEMEDIA AB

Ekonomichef på Eductus AB, Kinnasand AB, Jockey Scandinavia AB och VD på LMI Selcom AB.

Bakgrund: Civilekonom. **Antal aktier i AcadeMedia:** 1 000 och 8 000 optioner. **Har arbetat i bolaget,** Eductus AB, sedan 2002 samt AcadeMedia sedan 2005

JOSEF ELIAS

38 ÅR, VD NTI

Bakgrund: Civilekonom och MBA, har arbetat på NTI sedan 1994. **Antal aktier i AcadeMedia:** 90 461 A-aktier och 1 159 540 B-aktier

Har arbetat i bolaget sedan: NTI sedan 1994

PIA SANDER

40 ÅR, VD ACADEMEDIA LEARNING CONSULTING

Bakgrund: Civilekonom och mångårig erfarenhet från konsultbranschen. Under 90-talet ledande befattningar på Celemi och därefter managementkonsult på InterPares Management Consultants. Interimsuppdrag som VD för ScanCoin Italia under 2006. **Antal aktier i AcadeMedia:** 0

Har arbetat i bolaget sedan: 2006

JONAS JOHANSSON

44 ÅR, VD/REGIONCHEF VÄST, ACADEMEDIA EDUCUS AB

Bakgrund: Teknisk yrkesofficer i flygtjänst (helikopter). Arbetat i utbildningsbranschen sen 1991.

Antal aktier i AcadeMedia: 0.

Har arbetat i bolaget sedan: 2005

EVA APPELGREN

41 ÅR, REGIONCHEF STOCKHOLM, ACADEMEDIA EDUCUS AB

Bakgrund: Tidigare Affärsområdesansvarig Computer Research och senare DataVis Utbildning.

Antal aktier i AcadeMedia: 0

Har arbetat i bolaget sedan: 2003

ANDERS BLOMKVIST

51 ÅR, REGIONCHEF SYD, ACADEMEDIA EDUCUS AB

Bakgrund: Fil.kand universitetet samt officersutbildning. Militär. Arbetat med utbildningsfrågor inom både skola och Länsarbetsnämnd. **Antal aktier i AcadeMedia:** 0. **Har arbetat i bolaget sedan:** 2001

LARS OLLSON

46 ÅR, REGIONCHEF MITT, ACADEMEDIA EDUCUS AB

Bakgrund: Fritid och idrottskonsulent, Vägledare. Friskvård egnet eget företag. Planering och utveckling av arbetsmarknadsutbildningar. Olika ledar- och chefsuppdrag. **Antal aktier i AcadeMedia:** 0

Har arbetat i bolaget sedan: 1999

HENRIK BJÖRKLUND

38 ÅR, MARKNADSCHEF ACADEMEDIA EDUCUS AB

Bakgrund: Lärande Teknik – eget konsultföretag, Intermezzon AB – eLearningbolag, marknadschef, P.A.Granlund Kommunikation – IT-konsultföretag, försäljningschef, Autodesk – programvaruutveckling, försäljningschef. Marknadsekonom DIHM, Byggnadsingenjör. **Antal aktier i AcadeMedia:** 400

Har arbetat i bolaget sedan: 2004

HANS PREVANDER

47 ÅR, FÖRSÄLJNINGSCHEF/AFFÄRSUTVECKLARE ACADEMEDIA EDUCUS AB

Officer mellan 1977 och 1994, Eductus sedan 1994. **Bakgrund:** Officersutbildning. **Antal aktier i AcadeMedia:** 0. **Har arbetat i bolaget sedan:** 1994

PÄR SIGVARDSSON

45 ÅR, PERSONALCHEF ACADEMEDIA EDUCUS AB

Bakgrund: Försvarshögskolans Allmänna kurs, Försvarshögskolans Managementutbildning i personaltjänst, yrkesofficer. **Antal aktier i AcadeMedia:** 0

Har arbetat i bolaget sedan: Eductus sedan 1999

och i AcadeMedia sedan 2004

Adresser

ACADEMEDIA ETT LEDANDE UTBILDNINGSFÖRETAG

AcadeMedia och NTI-skolan bildar ett av Sveriges ledande utbildningsföretag. Våra utbildningar hittar du geografiskt enligt nedan:

● ACADEMEDIA MASTERS (KY), finns på följande orter:

Eskilstuna, Göteborg, Halmstad, Kalmar, Malmö, Stockholm, Uddevalla, Västerås

● EDUCTUS ARBETSMARKNAD, finns på följande orter:

Borlänge, Borås, Eskilstuna, Falun, Göteborg, Hallstahammar, Halmstad, Hedemora, Jönköping, Kalmar, Karlshamn, Karlstad, Kristianstad, Kungsbacka, Lund, Malmö, Mönsterås, Norrköping, Nyköping, Oskarshamn, Sollentuna, Stockholm, Sundsvall, Uddevalla, Varberg, Vimmerby, Västervik, Västerås, Ystad, Örebro, Östersund

● NTI (FRISKOLORNA), finns på följande orter:

Eskilstuna, Falun, Göteborg, Karlskrona, Luleå, Lund, Malmö, Stockholm, Sundsvall



AcadeMedia AB

Huvudkontor, Stockholm

Box 44099

100 73 Stockholm

Tel: 08-793 61 00

Fax: 08-775 14 49

Besöksadress Stockholm:

Mejerivägen 9, 117 43 Liljeholmen

AcadeMedia Eductus AB

Göteborg

Skärgårdsgatan 4

414 58 Göteborg

Tel: 031-704 80 00

Fax: 031-704 80 09

AcadeMedia

Learning Consulting AB

Huvudkontor, Malmö

Jöns Filsgatan 2

211 33 Malmö

Tel: 040-20 63 00

Fax: 040-20 63 01

NTI

Nordens Teknikerinstitut AB

Huvudkontor, Stockholm

Box 4116

102 62 Stockholm

Tel: 08-506 37 500

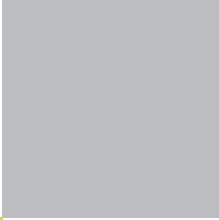
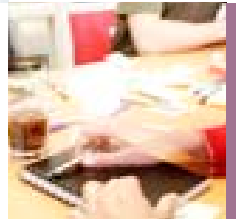
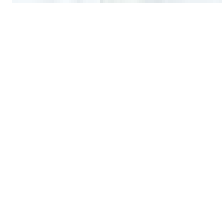
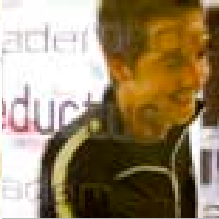
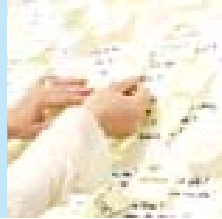
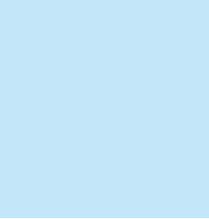
Fax: 08-506 37 510

Besöksadress Stockholm:

Magnus Ladulåsgatan 28–30

118 66 Stockholm





AcademeMedia

www.academeMedia.se