

ACADEMEDIA ÅRSREDOVISNING 2005



Innehåll

2005 i korthet	1
VD har ordet	2
AcadeMedia-koncernen	4
De olika verksamheterna – AcadeMedia	6
De olika verksamheterna – Eductus	10
Förvaltningsberättelse	14
Koncernens resultaträkning	17
Koncernens balansräkning	18
Moderbolagets resultaträkning	22
Förändring i eget kapital – koncernen	24
Förändring i eget kapital – moderbolaget	24
Kassaflödesanalys	25
Tilläggsupplysningar	26
Revisionsberättelse	37
AcadeMedia-aktien	38
Finansiell utveckling	40
Definitioner	41
AcadeMedias styrelse	42
AcadeMedias ledningsgrupp	43
Adresser	44

2005 i korthet

- Nettoomsättningen för helåret 2005 redovisas till 226,2 Mkr (158,2 Mkr)
- Rörelseresultatet för 2005 uppgår till -17,8 Mkr jämfört med 11,3 Mkr för 2004. Exklusive strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär om -7,9 Mkr, uppgick rörelseresultatet till -9,9 Mkr (11,3).
- Resultatet per aktie redovisas till -3,82 kr/aktie (19,95 kr/aktie)
- Minoritetens andel i Reagens Simulation AB förvärvas per 1 januari 2005
- Ett åtgärdsprogram initieras i slutet av oktober 2005, vilket resulterar i kostnadsbesparingar om minst 19 Mkr på årsbasis
- Det operativa kassaflödet uppgår till 0,9 Mkr för 2005, jämfört med 20,9 Mkr för 2004
- Övergången till att redovisa enligt IFRS påverkar koncernens egna kapital positivt med 7,5 Mkr per 2004-12-31

Arbetet under 2005 var fokuserat på att skapa ett nytt företag.

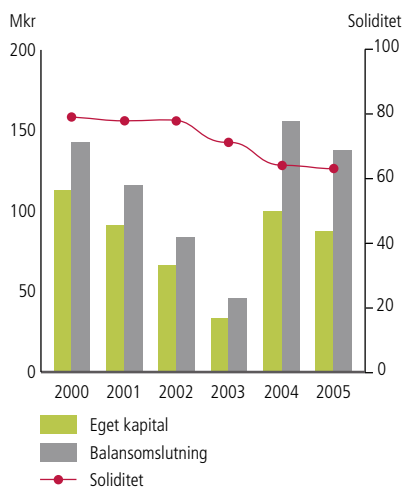
Sammanfattning, koncern Mkr	2005	2004	2003	2002
Nettoomsättning	226,2	158,2	82,4	88,4
Rörelseresultat	-17,8 *	11,3	-33,5	-27,2
Resultat efter finansiella poster	-16,8 *	28,7	-32,9	-24,4
Årets resultat	-12,2	63,7	-32,7	-24,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	-18%	38%	-67%	-31%
Andel riskbärande kapital, %	63%	64%	72%	78%
Resultat per aktie, kr	-3,82	19,95	-10,30	-7,80
Utdelning, kr	0	0	0	0
Eget kapital, Mkr	87,1	99,7	32,6	65,9
Soliditet, %	63%	64%	71,1%	78,1%
Investeringar	2,0	10,7	6,6	17,6
Medelantal årsanställda	275	138	115	156

* Strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär har belastat resultatet med 7,9 Mkr.

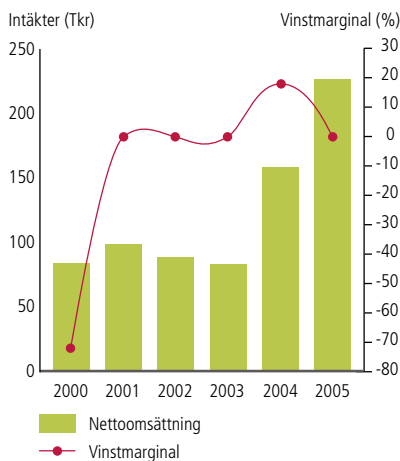
UTVECKLING FÖR AKTIEN



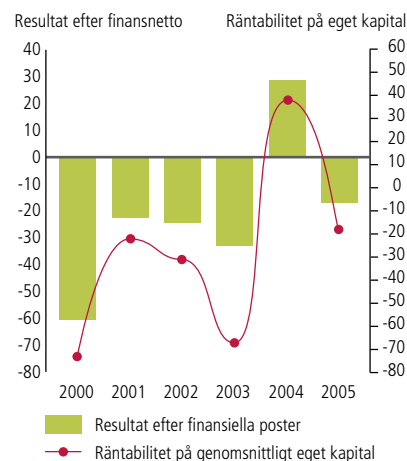
UTVECKLING BALANSOMSLUTNING, EGET KAPITAL OCH SOLIDITET



INTÄKTS- OCH MARGINALUTVECKLING



RESULTATUTVECKLING



VD har ordet



AcadeMedia, ett förändrat företag

AcadeMedia har under 2005 genomgått stora förändringar. Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden. AcadeMedia förvärvade under 2004 tre olika företag med totalt över 200 anställda. Det visar på vår ambition att ta en ledande position i utbildningsbranschen, samtidigt som det ställer nya krav på företaget.

Arbetet under 2005 har i stor omfattning fokuserat på att utifrån den ursprungliga organisationen och de förvärvade bolagen skapa ett nytt företag. Vid mitt tillträde som VD för AcadeMedia i oktober 2005 kunde jag konstatera att detta arbete tagit mycket kraft från företagets utvecklingsarbete. AcadeMedias resultat efter tre kvartal visade på en förlust på ca 10 miljoner. Konsekvensen var att vi tvingades vidta ett omfattande åtgärdsprogram för att sänka företagets kostnadsnivå.

Arbetet har gått enligt plan och följs under 2006 av ett antal steg för att utveckla marknads- och försäljningsstrukturen. Tillsammans blir det grunden till det framtida AcadeMedia. Samtidigt som fokus nu ligger på att få en väl fungerande struktur för den befintliga verksamheten fortsätter AcadeMedia, i enlighet med den befintliga förvärvsstrategin, att vara öppen för intressanta förvärvsobjekt.

Kompetens – en framtidsbransch

Sverige befinner sig i en tillväxtperiod och högkonjunktur. Företagen är lönsamma. Samhället och näringslivet upplever samtidigt stora strukturella förändringar i form av konkurrens från låglöneländer, stora pensionsavgångar och en allt snabbare teknikutveckling.

Den förändrade konkurrensen och den höga förändringstakten skapar nya behov och ställer ökade krav på hur vi som individer och organisationer behöver utvecklas. Vi i Sverige måste helt enkelt bli bättre. Dagens och morgondagens stora överlevnadsfråga för företagen är kompetens.

Vi ser och är övertygade om att kompetensbranschen utvecklas positivt de närmaste åren, såväl inom det privata som offentliga området. Kompetensfrågorna kommer att påverka allt fler delar av näringslivet och arbetsmarknaden. Stat och kommun kommer att fortsätta den avreglering av offentlig utbildning som pågått de senaste åren.

Vår vision

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen.

Vi vill vara med och revolutionera sättet vi lär på i arbetslivet. Våra kunders konkurrenskraft och därmed framtidsutsikter är beroende av det. AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på. Vi tror att det finns en stor potential att tillämpa detta synsätt på hela den nya företagsgruppen.

Utbildning som motor i förändring

Efter år av effektiviseringar och neddragningar söker många företag nya vägar att få genomslag på förändring i sina organisationer. Skall en förändring få verklig effekt måste dess konsekvenser nå ända ut till dem som lever i den. Några av de utmaningar våra kunder har är:

- Att öka **effektiviteten och kvaliteten** i organisationens **processer** (t ex nya tjänster).
- Att **implementera och kommunicera** gemensam kunskap (t ex visioner, policies, arbetssätt).
- Att få de **anställda att växa** i takt med organisationens krav (t ex miljö, säkerhet).
- Att erbjuda **lustfyllt lärande** – stöd för olika pedagogiska modeller (t ex simulering, spel, tävling).
- Att **skapa nätverk** i organisationen (informellt lärande, kunskapsöverföring).
- Att skapa möjligheter för att **mäta och följa upp** kompetensnivån.

Vi vet att det inte räcker med att informera om nya arbetssätt, produkter och tjänster. Att utbilda och träna är det som ger ett verkligt genomslag i organisationen. Här står AcadeMedia starkt och har ett starkt koncept med vår förmåga och erfarenhet av att kombinera e-learning, simulering och närlärande.

Under året kommer vi att lansera nya tjänster och verktyg för att hjälpa företag att effektivt få genomslag på förändring i sina organisationer.

”

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen.

”

Vi tror på en kombination av pedagogik och teknik

Vårt mål är att vara bäst på att möta de nya behoven på marknaden. Det gör vi genom att nyttja modern pedagogik och den nya teknikens möjligheter. Nyckeln är inte en enskild detalj utan kombinationer. Vi tar avstamp i individens såväl som organisationens förutsättningar och nyttjar den för ändamålet mest effektiva kombinationer. Våra lösningar består därför ofta av:

- Kombinationen av eLearning, närlärande och coaching
- Att flytta ut lärande på arbetsplatsen, koppla direkt till arbetsuppgiften och därigenom höja relevansgraden
- Träningssinriktade metodiker som simulering
- Spelmekanik som gör lärandet roligt och motiverande

Vi antar utmaningen

AcadeMedia har haft en tuff förändringsresa med många erfarenheter genom åren. Vi vill lära från vår historia, utveckla de positiva lärdomarna vidare och skapa ett AcadeMedia där vi varje dag förtjänar det förtroende vi har från kunder och ägare. Vi är medvetna om att vår vision är krävande men vi är beredda att anta utmaningen och arbeta hårt för att lyckas.

Vi har en fantastisk lista på nöjda kunder och deltagare. Detta tillsammans med våra medarbetares engagemang och kreativitet och arbete är nyckeln till vår framtid.

Känn dig varmt välkommen till AcadeMedia vare sig du är deltagare, kund eller aktieägare!



Marcus Strömberg



AcadeMedia-koncernen

Omvärld

Utbildning har utvecklats till en strategisk samhällsfråga. Tröskeln till arbetslivet har blivit högre. Allt fler väljer att gå vidare in på högskola och i andra eftergymnasiala utbildningar, samtidigt är utbildning ingen garanti för jobb. Strukturomvandlingen i samhället gör också att fler behöver byta inriktning mitt i karriären. Även i en högkonjunktur som nu sker stora uppsägningar, företag genomför effektiviseringar och rationaliseringar kontinuerligt. På samma gång baserar företagen i allt högre grad sin konkurrenskraft på kompetens.

Den offentliga utbildningsmarknadens avreglering fortsätter också. Stat och kommun har utvecklat sitt arbete att konkurrensutsätta den egna utbildningsverksamheten.

Allt detta pekar mot behovet av kontinuerlig utveckling av människor genom livet, ett livslångt lärande. För att möta det behovet måste utbildningsbranschen omvandlas. Nya sätt att ta tillvara informell så väl som formell kompetens behövs. Förståelsen för och kunskapen om hur såväl formell som informell utbildning kan utveckla både individer och företag behövs.

Effektiv utbildning som ska ge resultat

I dagens och morgondagens arbetsliv räcker det inte med en stor dos av kunskap i början av karriären. Inte heller räcker det med en omskolning eller ett kunskapslyft i karriärens halvtid. För att vara långsiktigt konkurrenskraftiga måste företagen också arbeta långsiktigt och kontinuerligt med sina anställdas kompetensutveckling. Perspektivet för individen måste vara det nuvarande företaget men också fortsatt anställningsbarhet.

Kompetens ger långsiktig konkurrenskraft

Där gamla utbildningssystem rasar och nya idéer växer fram skapas nu en helt ny bransch: kompetensbranschen. Dagens arbetsliv kräver en ny syn på kompetensfrågor från företagen. Man måste på ett tydligt sätt kunna säkerställa rätt kompetensnivå hos respektive medarbetare. Det handlar om att mäta kompetensgap och sedan fylla dessa på effektivast möjliga sätt.

Att utveckla vinnare

Kompetensbranschens utmaning är att göra alla dessa företag och medarbetare till vinnare i morgondagens näringsliv. Vi måste arbeta för en helt ny syn på utbildning. Vi måste skapa ett arbetsliv som vilar på en grund av livslångt lärande, där utbildning och arbete går hand i hand. Där utbildning leder till mätbara resultat och ökar företagets konkurrenskraft.

Modern teknik ger förutsättningar för större nytta

Företagens morgondag avgörs av i vilken utsträckning de investerar i kompetensutveckling idag. De senaste årens snabba teknikutveckling ställer högre krav på ett effektivt lärande.

Kompetensutvecklingen och kompetensnivån inom företagen avgör till exempel hur fort de får ut nya produkter och tjänster på marknaden. Det finns stora effektivitetsvinster att hämta genom att utveckla sin personal eller att bättre utvärdera och utnyttja den kunskap varje individ faktiskt bär på.

Forskning och erfarenheter från de senaste tio åren visar att e-learning inte bara förbättrar utbildningsresultaten utan även kortar ner utbildningstiden. Det datorstödda lärandet skapar möjligheter till interaktivitet som är anpassad till de enskilda elevernas behov och förutsättningar, på ett sätt som lärarledd undervisning inte kan.

Vision

Vår vision är att utveckla AcadeMedia till en ledande aktör inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Vi vill ta aktiv del i omstruktureringen av utbildningsbranschen.

Vi vill vara med och revolutionera sättet vi lär på i arbetslivet. Våra kunders konkurrenskraft och därmed framtidsutsikter beror av det. AcadeMedias rötter och grundidé är att utveckla och realisera nya sätt att lära på.

Affärsidé

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som utvecklar människor och företag. Vi använder modern pedagogik och teknik för att skapa mätbara vinster för kunden.

Erbjudande & marknader

Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden.

Inom företaget arbetar vi utifrån två starka varumärken, AcadeMedia och Eductus. Våra erbjudanden fördelas mellan varumärkena. Under varumärket AcadeMedia jobbar vi med:

- **AcadeMedia e-Learning** en rad koncept för skräddarsydd e-learning.
- **AcadeMedia Affärssimulering**, att utveckla affärsmannaskap med simulering som verktyg.
- **AcadeMedia Masters**, 10 olika spetsutbildningar fördelade på 5 geografiskt spridda orter.
- **AcadeMedia Individ- och företagsutbildning**, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar, i klassrum, på distans eller i blandning därav.

Under varumärket Eductus bedrivs verksamhet inom:

- **Eductus Arbetsmarknad**, våra förberedande utbildningar respektive arbetsmarknadsutbildningar för arbetssökande. Här finns också den arbetslivsinriktade rehabiliteringen, att bidra till individers väg tillbaka till arbete.
- **Eductus Vux**, från yrkesinriktad utbildning på gymnasienivå och flexgymnasiets kärnämnesutbildningar till orienteringskurser.
- **Eductus Omställning**, karriärväxling för individer som blivit överflödiga.

Att ha ett kundfokus förutsätter att ha kompetens inom kundens bransch. Vi har fokus på framtidens arbetsliv, vi verkar därför inom branscher som:

- Ekonomi • Försäljning • Handel • IT
- media • Service • Turism • Bas & kärnämnen

Vi blir trovärdiga genom att vi bevisar att vi kan göra utbildning själva och därmed kan ge råd om hur man gör till våra kunder.

Organisation

AcadeMedia är organiserat i tre affärsområden. Den huvudsakliga verksamheten drivs inom affärsområdet AcadeMedia Eductus. Affärsområdet är uppdelat i fyra regioner med regionkontor i Stockholm, Göteborg, Västerås, Malmö och Göteborg.

Utveckling och genomförande av affärs och verksamhetssimulering bedrivs inom AcadeMedia Affärssimulering och eLearningverksamheten finns i AcadeMedia Learning Consulting. Affärsområdena leds av en affärsområdeschef/VD. Varje affärsområde har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat.

Totalt har AcadeMedia ca 30 kontor i 25 kommuner. AcadeMedia finns också etablerat i Norge och Danmark.

Kundvärde

Utbildningsföretag har ofta två kunder – den som köper utbildningen och den som ska gå den. För att skapa en nöjd kund är det viktigt att förstå att inköparen ofta har helt andra behov än den som ska genomgå utbildningen. AcadeMedias taktik är inriktad på att:

- Skapa kundvärde åt både inköpare och deltagare.
- Vidga samarbetet med progressiva, internationellt verksamma kundföretag och arbetsmarknadsorganisationer inom marknadssegment där störst kundnytta kan levereras
- kunna leverera i rätt tid, till rätt pris och med rätt kvalitet.

Förvävsstrategi

AcadeMedia har som strategi att växa dels organiskt och dels genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning, vara kompetenshöjande och ge ett positivt kassaflöde. Bolag som passar in i förvävsstrategin,

är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny spjutspetskompetens och dels nya geografiska marknader. Den spjutspetskompetens som är av störst intresse, är sådan där AcadeMedias kompetens om modern pedagogik levererad med modern teknik kan skapa synergier. De förvärv som genomförts har skett i linje med strategin.

Risker och riskhantering

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som utvecklar människor och företag. Vi använder modern pedagogik och teknik för att skapa mätbara vinster för kunden.

Verksamhetsrelaterade risker

Utbildningsbranschen påverkas direkt av näringslivets benägenhet att köpa utbildning vilket är kopplat till hur kunderna utvecklas omsättnings- och lönsamhetsmässigt. AcadeMedia har per idag en stor del av sin verksamhet inom det offentliga segmentet. Länsarbetsnämnder, KY-myndigheten och vuxenutbildningen i Stockholms Stad, är AcadeMedias större kunder. AcadeMedias resultat skulle kunna drabbas relativt hårt om någon eller några av dessa kunder valde annan leverantör. För att minimera dessa risker arbetar AcadeMedia i möjligaste mån med ramavtal med garantinivåer. Med det kompletterande privata segmentet har AcadeMedia goda möjligheter att balansera dessa risker.

Verksamheten inom AcadeMedia är direkt påverkad av politiska beslut och samhällets syn på utbildning. Den offentliga utbildningsmarknaden har präglats av avregleringar under de senaste åren och denna utveckling bedöms fortsätta. Per idag pågår en utredning kring att slå ihop ett antal olika myndigheter som på olika sätt är engagerade i utbildningsbranschen. Under 2005 har en omstrukturering av Försäkringskassans verksamhet genomförts. Sammantaget bedöms den politiska utvecklingen vara gynnsam för AcadeMedias utbildningsverksamhet, om än med negativ påverkan till följd av omstruktureringen av Försäkringskassan.

Fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet kan leda till krav på ansvars-

skyldighet och skadestånd. Nuvarande utbildningsverksamhet bedrivs dock med en relativt liten riskfaktor. I tillägg till detta har AcadeMedia ett gott skydd för eventuella risker, varvid den direkta risken bedöms som begränsad.

Legala och finansiella risker

AcadeMedia söker regelmässigt skydd för sina firmanamn, produktamn och varumärken och är förberett för inträngsprocesser försäkringsmässigt via vårt rättsskydd. Varken AcadeMedia eller dotterföretagen är per idag del i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som skulle ha en väsentlig påverkan på bolagets finansiella ställning. I övrigt föreligger inga kända omständigheter som kan väntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som skulle kunna skada AcadeMedia på något väsentligt sätt.

AcadeMedia är utsatt för relativt små finansiella risker.

Sammanfattande riskbedömning

AcadeMedia utvärderar löpande sin verksamhet utifrån ett riskperspektiv. Huvudansvaret för denna utvärdering har ledningsgruppen och VD för AcadeMedia. I AcadeMedias kvalitetsrutiner framgår ansvarsförhållanden och arbetsätt kring riskhantering. Aktuella frågor kring riskhantering rapporteras till styrelsen som en stående punkt i VD-rapporten och dokumenteras i styrelseprotokoll.



Vi är i dag ett av Sveriges största privata utbildningsföretag med en bred meny av tjänster för både den privata och offentliga marknaden.

AcadeMedia och våra erbjudanden

AcadeMedia

AcadeMedia eLearning

eLearning är idag en väl etablerad utbildningsform världen över. En ökad förändringstakt i samhället i stort, parallellt med en ökad globalisering har skapat en ny vardag för många av våra företag och organisationer. Nu behövs och efterfrågas lösningar som snabbt och kostnads-effektivt kan nå ut med information och utbildning till stora och spridda grupper. För många är frågan idag inte längre om man ska använda e-learning, utan hur och i vilken utsträckning.

Idag är AcadeMedia en av de mest erfarna leverantörerna i Norden och sedan 1988 har vi varit en av pionjärerna inom området. Våra skraddarsydda lösningar stimulerar deltagarnas olika sinnen och uppmuntrar till interaktion och reflektion. Genom att kombinera och anpassa pedagogik, grafik och teknik efter respektive målgrupp utmanar vi användaren och väcker lusten att lära!

Med hundratals levererade lösningar som hjälpt våra kunder att höja kompetensen och nå mätbara resultat vet vi att eLearning fungerar. Trender vi ser idag är ökad satsning på miljöutbildning, informationssäkerhet, säljträning och introduktionsutbildning. Många företag satsar också på att bygga upp en kunskapsportal, där många utbildningar och annan information kan samlas under ett tak.

AcadeMedia Affärssimuleringar

Att skapa kompetens handlar om att fusionera kunskap med färdigheter och applicera den i deltagarens vardag. Det gör man bara genom att träna. Där fyller simuleringen en oerhört viktig funktion inom så vitt skilda områden som pilotutbildning, körtkortskurser och ekonomianalys.

Vi har vårt fokus på verksamhets- och affärssimulering. Med Reagens, vår simuleringsprodukt skapar vi kraftfulla och realistiska

avbilder av våra kunders affärsverksamheter. Där låter vi chefer och medarbetare träna och genom att få uppleva konsekvenserna av egna och andras beslut utveckla en fördjupad förståelse, eller kompetens inom det simulerings lyfter fram. Det kan vara affärsmannaskap med exempel som fokus på beläggningsgradens inverkan på lönsamhet, kundmötets kraft i butiken eller effekten på resultatet av en rätt utnyttjad merförsäljning. Det kan å andra sidan vara en gemensam värdegrundens påverkan på arbetsmiljön, förståelse av bristande kontinuerlig kvalitetsutveckling eller styrkortets kraft i verksamhetsutvecklingen.

Det finns ytterligare ett skäl till varför kunderna älskar våra affärssimuleringar, det är så kul! Alla vet ju att man kan lära med glädje, lär man många gånger mer än annars.

AcadeMedia Masters

Kvalificerad yrkesutbildning är en eftergymnasial utbildningsform inom det reguljära utbildningssystemet. Den är utformad i nära samarbete med arbetslivet för att leda till jobb och för att vara ett alternativ till högskoleutbildning.

Verksamheten bedrivs på uppdrag av KY-myndigheten. Under 2005 bedrev AcadeMedia Masters, som vår skola heter, totalt sju utbildningar varav två avslutas under året. Vi hade glädjen att under hösten få i uppdrag att starta ytterligare fem utbildningar vilket gör att det under 2006 kommer att finnas tio utbildningar på fem platser. Det gör AcadeMedia Masters till en av de största privata KY-anordnarna.

AcadeMedia Masters yrkesinriktade utbildningar är en investering i möjligheter på framtidens arbetsmarknad. Man får en spetskompetens inom områden som efterfrågas i dagens och morgondagens yrkesliv. Vi samarbetar med företag inom de branscher våra utbildningar riktar sig mot.

Representanter från näringslivet följer varje utbildning från start till examen. De medverkar aktivt genom utbildningens ledningsgrupp. I ledningsgruppen sitter även representanter från de studerande och våra utbildare. Så det är inte fel att säga att våra utbildningar leder till arbete.

AcadeMedia Individ- och företagsutbildning

Att kontinuerligt utvecklas som individ är en nödvändighet både idag och för framtiden, det har vi redan konstaterat. Mot individer och medarbetare erbjuder AcadeMedia därför en meny av utbildningar med variation både i ämne och längd.

Våra diplomutbildningar inom Reklambyråskolan är tre terminer långa och ger människor möjlighet att på kvällstid förkovra sig inom reklambyråvärldens huvudyrken copywriter och art director. Från att ha varit en lokal angelägenhet för Göteborg har vi under 2005 också etablerat Reklambyråskolan i Malmö. I Stockholm finns en tre terminer lång utbildning i samarbete med Stockholm Visitors Board AB, där målet är att bli auktoriserad Stockholmsguide.

Utöver detta erbjuder AcadeMedia en rad kortare kurser med inriktningen IT och Media. En- och tvådagarskurser med fokus på att hålla individen uppdaterad på den senaste tekniken och metodiken i de programvaror som används inom reklambranschen såväl som inom mer traditionellt kontorsarbete. Utbildningar i såväl öppna klasser som anpassade och riktade utbildningsinsatser mot företag och organisationer, i klassrum och på distans.

Individ- och företagsutbildningen skall utvecklas vidare under 2006 och breddas med ytterligare erbjudanden inom såväl de korta som långa programmen.



■ Volvo Logistics

Volvo Logistics stod inför utmaningen att bli erkänd som den ledande logistikpartnern inom fordonsindustrin, kommersiella transporter och flygindustrin. För att nå detta skall volymerna öka, både inom Volvo och bland externa kunder. Expansionen skulle ske med bibehållen, helst förbättrad lönsamhet och med kunden i fokus under devisen "Ett företag – Vi levererar!"

Via en skräddarsydd tvådagars affärssimulering tränades deltagare i Sverige, USA och Belgien :

- Affärsmässighet, One Company – We Deliver
- Grundläggande ekonomiska kunskaper
- Upprätta och tolka ekonomisk information
- Förstå den egna rollen i verksamheten och hur den påverkar ekonomin
- Skapa motivation och engagemang genom ökad förståelse och samarbete

Utbildningstillfällena följdes upp med en halvdags webbaserad simulering där deltagarna även kunde genomföra självtester och lösa problem. Tills dags dato har ca 300 medarbetare genomgått affärsmannaskapsutbildningen.

Utvärderingarna efter genomförda utbildningstillfällen ligger på ca 9,0 på en 10 gradig skala. Deltagarna är mycket nöjda med utbildningen. De tyckte det var roligt att se hur verksamheten påverkas av olika skeenden och det var lätt att relatera till Volvo Logistics och deras arbete. Utbildningen har lagt grunden för ett bättre affärsmannaskap, en bättre kundförståelse och tydliggjort vikten av att arbeta tvärs över processerna.

"Vi har kommit en bra bit på väg. Utbildningsinsatsen är mycket lyckad och har bidragit till att vi fått en kraftig tillväxt med ökad vinst. Dessutom har vi de nöjdaste medarbetarna inom hela Volvo koncernen" säger Christin Selse, HR & Communication, Volvo Logistics Corporation.



AcadeMedia eLearning

– löser kundspecifika utbildningsbehov

E.ON Sverige är miljöcertifierade enligt ISO 14001 och har sedan 2001 använt en webbaserad miljöutbildning utvecklad av AcadeMedia. De var nöjda med utbildningen men innehållet har under åren blivit inaktuellt. Det handlar bland annat om att lyfta upp klimatfrågan, affärsnyttan i miljöarbetet och att ge kunskap om det nya varumärket. Det fanns dessutom behov av att i ett nytt koncept se över pedagogiken och testfunktionaliteten i utbildningen – att göra den enklare och mer tillgänglig.

När AcadeMedia går in i ett arbete att skapa en utbildning som skall lösa ett kundspecifikt behov inleds arbetet med en kreativ workshop. Resultatet bildar underlag för ett koncept anpassat för kundens specifika behov. Konceptet "Högtryck över E.ON" tar sin utgångspunkt i klimatet, vädret, och idén att den enskilda individen kan påverka vårt framtida klimat, genom att skaffa sig kunskap och agera ansvarsfullt.

Begreppet Högtryck kan också symbolisera affärsnyttan för E.ON. I utbildningen blandas mer teoretiska miljökunskaper med konkreta exempel direkt från E.ONs miljö. Detta kompletteras med interaktiva övningar och tester för att säkerställa kompetensnivån hos deltagaren. I AcadeMedias leverans ingick även ett verktyg E.ON kan använda för att uppdatera och hålla utbildningen aktuell in i framtiden.

Utbildningen lanserades så sent som i januari 2006. *"Mottagandet är positivt och det kommer kommentarer om att den är både rolig och lärorik"*, säger Anna Grauers, E.ONs interna projektledare. *"Det känns också väldigt bra att vi nu själva kan uppdatera utbildningen, aktualiteten i siffror och tabeller är viktig för oss"*, fortsätter Anna. E.ON ser webbaserad utbildning som ett långsiktigt och strategiskt verktyg att säkerställa kunskapsnivån hos personalen.

AcadeMedia Masters

– med fokus på efterfrågad spetskompetens

**SKAFFA
SPETSKOMPETENS
NU!**

En av de kvalificerade yrkesutbildningarna (KY) inom AcadeMedia Masters är "Projektledning inom informationsteknik & medieproduktion". Utbildningen är förlagd till Stockholm och syftar till att ge spetskompetens för arbete som projektledare inom media eller IT. Framtida arbetsplatser kan vara grafiska företag, reklam-, event-, pr-, och webbyråer, film- och tv-produktionsbolag eller andra organisationer som bygger sin verksamhet kring information kommunikation eller media.

En tidigare elev är Martin Koos, idag projektledare på en reklambyrå i Stockholm.

Han säger så här:

"Projektledarutbildningen på AcadeMedia Masters hjälpte mig att ta det sista steget ut i arbetslivet – mycket tack vare arbetsplatsbelagd praktik. Det faktum att utbildningen är väldigt nära knuten till branschen gjorde att mycket av den kunskap jag skaffade mig under utbildningen gick att använda direkt utan omvägar när jag kom ut och började jobba. Praktikperioderna gjorde också att jag skapade bra kontakter som jag fortfarande håller levande."

På en fråga om utbildningen levde upp till förväntningarna svarar Martin:

"Ja! Jag fick jobb efter 5 dagars sökande. Jag började på mitt första jobb som projektledarsistent – sex månader senare jobbar jag som projektledare trots min ringa ålder (25 år)."

AcadeMedia Masters finns idag på 5 platser runt om i Sverige med intag på tio utbildningar under vår och höst. Här finns utbildningar inom reklam såväl som inom IT, media, säkerhet, ekonomi och hälsa.



Reklambyråskolan i Göteborg

Inom Reklambyråskolan, AcadeMedias yrkesinriktade diplomutbildning med inriktning mot art directors och copywriters, genomfördes en tävling under 2005. Uppdraget var att i lag om två lämna förslag till upplägg för AcadeMedias årsredovisning. Utifrån ett tiotal inlämnade bidrag utsåg en jury "Växtverk" till vinnande bidrag. "Växtverk" var inlämnat av två av våra duktiga elever på Reklambyråskolan, Jessica Fällgren, AD och Catherine Spjuth, copywriter. Bidraget finner ni nedan, i text och bild.

Förslag Växtverk

Kunskapens träd har inspirerat oss att jämföra utbildning med ett växande träd. Trädet symboliserar kunskap, med sina rötter ner mot jordens inre och lövkronan upp mot himlen. Stadigt och fast men föränderligt och skiftande. I texten beskrivs utbildning likt ett träd, med rötter som står stadigt och är grunden till allt och vidare med grenar och kronan som strävar (likt fotsteg) uppåt, framåt. Trädet symboliserar även AcadeMedias organisation med en fast grund och alla sina grenar. Trädets växtkraft, grenar som spretar och tar sig fram överallt likt Academedias som växer från ett litet utbildningsföretag till ett börsnoterat bolag och utökar sitt "sortiment". Knoppar påvisar hopp och nytänkande, elever som blommar ut från utbildningar.



Omlag, fram/bakida
Försjättning gör allt variera



Inida omlag
Försjättning följer utidan på omlaget



Eductus

Eductus kan med erfarna interna coacher, våra yrkesinriktade utbildningar såväl som med vår enhet för rekrytering hjälpa individen att skapa möjligheter att nå målet – ett nytt jobb.

Eductus Arbetsmarknad

Eductus är ett av Sveriges ledande företag för förberedande och arbetsmarknadsutbildning såväl som för arbetslivsinriktad rehabilitering. Vi har bred kompetens, våra projekt spänner från förberedande utbildning till yrkesutbildning för grupper som efterfrågas på arbetsmarknaden. Under 2005 har vi haft fokus på att framför allt expandera verksamheten inom yrkesinriktad arbetsmarknadsutbildning, en satsning som fortsätter in i 2006. Företaget har fokus på tjänstemannasektorn generellt och för framtiden hållbara branscher specifikt. Vår ambition är alltid att utveckla människor till nya långsiktigt hållbara arbeten.

Under året har ett antal produkter skapats och utvecklats vidare. Med hjälp av Reagens, företagets verktyg för simulering har SCAS, Simulering, Coaching och Aktivt Sökande utvecklats. Ett koncept för att skapa förståelse för och kunskap om hur individens aktivitetsnivå påverkar möjligheten att få ett jobb. Ett exempel

där vi inom koncernen utnyttjar ny pedagogik för att ytterligare vidareutveckla ett av tradition redan starkt område.

Vi har också utvecklat vårt koncept för lärlingsutbildning och under året tagit ett antal nya lärlingsaffärer, något som fortsatt in i 2006. Även våra rekryterande tjänster inom arbetsmarknadssidan har utvecklats vidare. Koncept som syftar till att maximera möjligheterna för våra deltagare att gå ut i arbete från våra utbildningar.

Eductus Vuxenutbildning

Företaget bedriver grundläggande och gymnasial vuxenutbildning på uppdrag av, i december 2005, 16 kommuner i Sverige. Vi har verksamhet från Malmö i söder till Östersund i norr, i klassrum och på distans. Vuxenutbildningen har utvecklats positivt under året. Nya eller utökade vuxenutbildningsentreprenader skapades i bland annat Norrköping, Jönköping och Varberg.

Vi jobbar med alla ingående delar i vuxenutbildningstrappan, orienteringskurser, kärnämnen och yrkesinriktade utbildningar. Flexgymnasiet är vårt koncept för individualiserade studier av företrädesvis kärnämnen. Målet är att erbjuda flera alternativ vilket ger eleven frihet och möjligheter. De kan välja de ämnen eller delar av ämnen de verkligen behöver. Kanske vill eleven gå en hel utbildning? Studera på heltid eller deltid, dagtid eller kvällstid, klassrum eller distans, i grupp eller individuellt? Individen bestämmer.

Vi utbildar för arbetslivet. Våra yrkesinriktningar har en förankring i arbetslivets efterfrågan på arbetskraft och ser därför olika ut på olika geografiska platser. De har dock ett gemensamt, alla motiverar de elever till stordåd

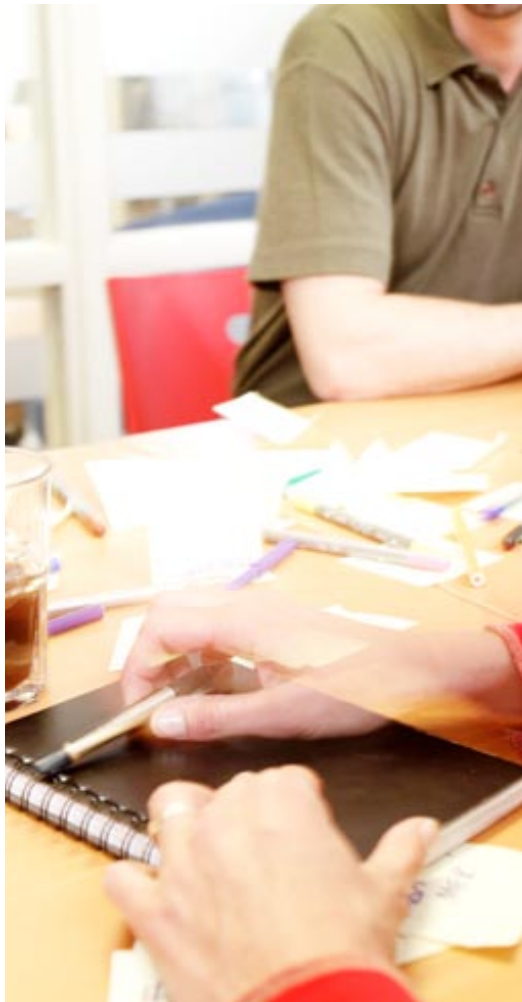
genom ett problembaserat och verklighetsrelaterat lärande som skapar engagemang och vilja att lära mer.

Eductus Omställning

Vi är i en tid då utvecklingen och förändringstakten går allt snabbare. Effektivisering och omstrukturering pågår kontinuerligt. Företags förmåga till omställning har därmed blivit en konkurrensfaktor i sig. Omställning som kan omfatta såväl verksamhet som personal och teknik.

Tidigare möttes kraven på förändring ofta av generella och passiva åtgärder. Inte sällan med resultat att äldre arbetskraft ställdes utanför arbetslivet. Idag handlar det i stället om framåtriktade och personligt utformade insatser. Att avsluta anställningar på ett korrekt sätt har blivit en viktig fråga för företag som vill verka långsiktigt på marknaden.

Eductus erbjuder företag och organisationer stöd i denna process. Eductus har bland annat ramavtal med TSL, LO-kollektivets trygghetsavtal där vi fungerar som stöd och resurs för företag i omställningssituationer. Vi har också avtal med och levererar till TRR, trygghetsrådet inom det privata näringslivet, såväl som till Trygghetsstiftelsen inom det statliga avtalsområdet. Eductus kan med erfarna interna coacher, våra yrkesinriktade utbildningar såväl som med vår enhet för rekrytering hjälpa individen att skapa möjligheter att nå målet – ett nytt jobb.



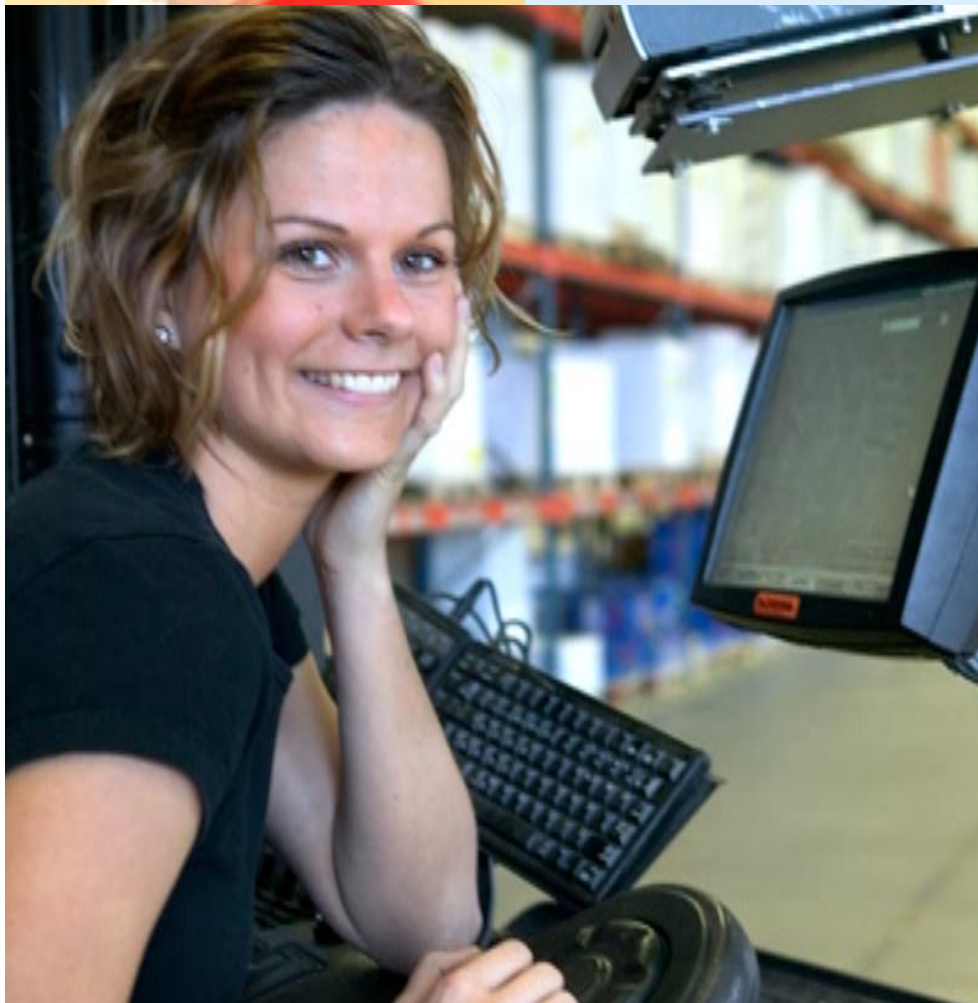
Eductus Arbetsmarknad

– en väg till nytt arbete

Västerås Lärling startade redan 1999 och är idag mer aktuellt än någonsin. Under mars 2006 gick lärlingen nummer 300 in i reguljär anställning i ett Västeråsföretag. Genom projektet har företagen möjlighet att vara med i rekryteringen av lärlingen som sedan utbildas på plats. En individuell utbildningsplan görs mellan företaget, lärlingen och Eductus som koordinerar projektet. Utbildningen skall fylla det kompetensgap som lärlingen i utgångsläget. Eductus stöttar både lärling och företagen under hela utbildningsperioden och ser till att de kompletterande utbildningsinslag som behövs tas fram. Eductus uppdragsgivare är Arbetsförmedlingen i Västerås och deltagarna kan vara i alla åldrar. Man har i projektet fokus på branscher som av tradition inte har etablerade lärlingsprogram.

En som genomgått Västerås Lärling är Christiane Gleissberg. Hon gjorde sin lärlingstid på ett företag som heter Stamo Maskin AB. Johan Rosendal, VD på Stamo Maskin AB, säger:

"Vi var i behov av företagsanpassad kompetens och därmed av en skräddarsydd utbildning till Christiane. Gemensamt med Eductus och Christiane gjorde vi en handlingsplan som uppfyllde allas förväntningar. Det gjordes regelbundna avstämningar där vi utvärderade den genomförda utbildningstiden och diskuterade kommande kurser och utbildningar. Dessa möten var väldigt effektiva. Både vi som företag och Christiane som lärling är av den uppfattning att Eductus visat ett stort engagemang och gjort ett utmärkt arbete. Vi kan verkligen intyga att lärlingsprojektet är en väldigt bra utbildningsmetod, framför allt för mindre företag som inte har råd att felrekrytera och dessutom antagligen har ett större behov av en företagsanpassad utbildning. Vi kan bara hoppas och önska att lärlingsprojektet är ett bestående inslag i Västerås arbets- och utbildningspolitik."





■ Simulering och Coaching av Aktivt Sökande, SCAS

SCAS är ett koncept som utvecklats inom företaget under 2005. Vår kompetens kring simulering av affärs- och verksamhetsflöden inom AcadeMedia Affärssimulering har använts för att skapa en helt ny metod att utveckla och motivera arbets sökande inom Eductus Arbetsmarknad till aktiv och framgångsrikt jobbsökande. Utmaningen består i att mota den effekt man ser i statistiken där antalet inskickade ansökningar för nya jobb går ner efter några månader i arbetslöshet.

I SCAS-programmet får deltagarna en mycket bra förståelse för hur en arbetsgivare ser på anställningsprocessen och de arbetssökande, samtidigt som de får de kunskaper som är nödvändiga när det gäller CV, intresseanmälan, personligt brev, anställningsintervjuer, personligt uppträdande och andra saker som krävs för att lyckas i en söka-jobb-situation. Det kanske viktigaste, och det som vår hela metodik går ut på, är att deltagarna kommer att vara betydligt mer aktiva och motiverade i sitt jobbsökande.

Maivor Asplund, en av deltagarna i Eductus projekt i Hallstahammar säger så här på frågan om hur hon upplevt programmet:

"SCAS är roligt och lärorikt. Det ger inblick i hur det är att vara företagare. Det var intressant att göra anställningsintervjuer samt att bli intervjuad. Jag lärde mig en hel del om anställningsintervjuer, hur man ska göra och inte göra. Jag var kallad till en intervju efter att vi genomfört SCAS, och jag har aldrig tidigare gjort en så bra intervju eftersom jag tänkte på vad jag lärt mig under spelets gång."

SCAS används idag inom en rad arbetsmarknadsutbildningar inom Eductus och har tagits emot positivt av såväl arbetsförmedlingar som av deltagare som ett nytt och modernt inslag i utbildningarna.



Ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2005.

Firma

Bolagets firma är AcadeMedia AB (publ), org nr 556057-2850.

Verksamhet

AcadeMedia erbjuder tjänster inom kompetensutveckling, personalförsörjning genom omskolning och omställning, prestationsförbättringar genom kompetensutveckling, interaktiv utbildning, affärsmannaskap genom simulering samt outsourcing av företags och myndigheters lärande och kompetensförsörjningsprocesser.

Ägarförhållanden

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Per den 31 december 2005 fanns 1 202 aktieägare. Större aktieägare är AB Traction med 4,85% av kapitalet och 20,1% av rösterna, vidare kontrollerar Bengt Stillström med familj 5,67% av kapitalet och 14,53 % av rösterna, Claes Magnusson med 2,37% av kapitalet och 12,71% av rösterna samt SEB Private Bank med 5,70% av kapitalet och 3,45% av rösterna.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen AcadeMedia Education AB(org nr 556527-4007), Business Intelligence Group in Europe AB (org nr 556524-7227), Maritime Education Sweden AB (org nr 556227-5213), AcadeMedia Nextwork (org nr 556348-8005), Cedric Utbildningar AB(org nr 556512-2867), AcadeMedia Learning Consulting AB (org nr 556528-6696), Eld Interaktiv Produktions AB (556514-6650), Utbildningsbolagen Competentia AB (556462-0077), Företagspoolen Sverige AB (556280-5589), Reagens Simulation AB (556558-3282), med dotterföretag, AcadeMedia AS, Norge (987894725), AcadeMedia ApS, Danmark (28316607), samt majoritetsägda (70%) ReCall AB (org nr 556586-8345).

MARKNAD

Offentlig utbildning

Under kvartal 4 har volymerna inom arbetsmarknadsutbildning och förberedande utbildning utvecklats svagt positivt. Förberedande utbildning har fortsatt att få stå tillbaka till förmån för yrkesinriktad utbildning. Volymerna är fortfarande under föregående års nivå.

Antalet anbudsförfrågningar har ökat under kvartal 4 och har fortsatt in på det nya året 2006. Signalerna på utbildningsmarknaden tyder på en ökning av efterfrågan och att denna marknadstillväxt fortsätter under 2006.

Konkurrensen har ökat under senare delen av 2005. Mindre lokala aktörer har också gett sig in på den nationella utbildningsmarknaden. I kombination med den låga volymen av utbildning under 2005 har detta lett till en prispress bland leverantörerna. För att möta denna har AcadeMedia initierat ett antal aktiviteter för att öka effek-

tiviteten i utbildningsleveransen.

AcadeMedia har vunnit ett antal anbud trots högre pris än konkurrenterna. I utvärdering av anbuden inom offentlig upphandling erhåller företaget mycket goda resultat på leveransförmåga och referenser.

Under kvartal 1 2006 kommer arbetet att fortsätta med att stärka företagets position inom den offentliga utbildningen. AcadeMedia breddar verksamheten genom ett fokus på den yrkesinriktade utbildningen. En marknadsföringskampanj för att fylla ramavtalen på vuxenutbildning i Stockholm genomfördes under hösten. Kampanjen har gett en klar ökning av antalet deltagare. Företaget avser att fortsätta detta arbete under året.

Under kvartal 1 2006 startar också arbetet med att marknadsföra de nya intagen till KY-utbildningarna som AcadeMedia fått ramavtal på under kvartal 4. Starterna är till största del planerade till efter sommaren.

Det ramavtal som Eductus har med avseende på omställningsutbildning har nu börjat ge resultat. I Skåne har de första projekten sålts och en aktiv bearbetning sker för närvarande.

Privat utbildning

Inom det privata utbildningssegmentet har en rad stora kunder initierat anbudsfrågningar inom e-learning. Marknaden utvecklas positivt och intresset för denna utbildningsform ökar. AcadeMedia har parallellt med bearbetningen av de privata företagen inlett en bearbetning av ett antal offentliga organisationer.

Då säljcyklerna är långa för bolagets tjänster och produkter, kommer de viktiga åtgärderna att ge effekt först på längre sikt.

En viktig strategi är paketering och konceptualisering av AcadeMedias tjänster. Ett bra exempel som visar på potentialen med detta arbetssätt är det licensavtal som tecknats med EIPM. Företagets målsättning är att denna strategi bl.a. skall leda till kortare säljcykler.

Under 2005 har företaget inom det privata utbildningssegmentet fått order på affärssimuleringar och e-learning från bl.a SKF, Nordea, Fellesköpet Norge, Coop och E-ON. Inom det privata utbildningssegmentet kommer ett fortsatt arbete göras för att ytterligare stärka bolagets marknadsposition inom affärssimulering och e-learning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

Nettoomsättningen för helåret 2005 var 226,2 mkr (158,2), vilket är en ökning med 43% jämfört med 2004 och rörelseresultatet före finansiella poster för motsvarande period uppgår till -17,8 mkr (11,3). Exklusive strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär, redovisas rörelseresultatet till -9,9 mkr (11,3)

Vid en proforma jämförelse för perioden januari – december 2005 och 2004, där förvärvade företag inkluderats, uppgår intäkterna för

2005 till 226,2 mkr, att jämföras med utfallet för 2004 som uppgår till 248,1 mkr. Rörelseresultatet redovisas rörelseresultatet till -17,8 mkr för 2005, att jämföras med utfallet för 2004 om 22,4 mkr.

Belopp i MKR	Jan-Dec 2005	Jan-Dec 2004
Nettoomsättningen	226,2	248,1
Rörelseresultat*	-17,8	22,4

*Rörelseresultatet för 2005 är belastat med kostnader om 7,9 mkr som avser strukturkostnader och kostnader av engångskaraktär, består bl.a. avvecklingskostnader för personal och lokaler.

Under det första halvåret 2005 har kvarvarande 193 000 aktier i BTS Group sålts. Värdeökningen på denna aktiepost är, sedan förvärvet, 8,3 mkr, varav periodens resultat har påverkats positivt med 0,6 mkr. Resterande del av värdeförändringen ökade eget kapital i samband med övergången till IFRS. Den totala investeringen i BTS aktier, på 15,6 mkr, har gett en sammanlagd reavinst om 21,3 mkr.

Resultatutvecklingen under 2005 har varit negativ till följd av att volymerna i företaget har minskat och att kostnaderna inte i tillräcklig grad har kunnat anpassas till de minskande volymerna. I slutet av oktober månad initierades ett åtgärdsprogram till följd av den försämrade resultatutvecklingen. Till och med dags datum datum uppgår kostnadseffektiviseringarna till minst 19 mkr på årsbasis. Samtliga beslutade åtgärder är genomförda och har kostnadsförts. Det rör kostnadsbesparingar såsom konsultinköp, IT-kostnader, inköp etc samt personalkostnader och lokalkostnader. Åtgärderna beräknas få effekt på resultatet under 2006 med största del fr o m januari.

Delar av verksamheten som ännu inte har haft tillräcklig lönsamhet är under översyn. Kostnadseffektiviseringen kommer att fortgå in i första kvartalet 2006 samtidigt som fokus flyttas till marknads- och försäljningsfrågor.

AcadeMedias finansiella ställning är fortsatt stark och det egna kapitalet uppgår till 87,1 mkr (99,7). Koncernens soliditet per 31/12 2005 uppgick till 63% (64%). Kassaflödet för perioden januari–december uppgick till 0,9 mkr (20,9).

Per 1 januari 2005 förvärvades minoritetens andel i Reagens Simulation AB. Reagens Simulation bedriver utbildningsverksamhet gentemot företag och myndigheter med en egen framtagen metodik för att genomföra affärssimuleringar med möjlighet att fokusera specifikt på kundens specifika behov. Förvärvet har genomförts med egna medel och samtliga köpeskillingslikvider är betalda under året.

Under 2005 har bolag etablerats i Norge och Danmark. I Norge gjordes en nyetablering till följd av att AcadeMedia under 2005 erhöll kundorder av affärssimuleringar och att marknaden fortsatt efterfrågar denna typ av utbildning.

Etableringen är kunddriven och innebär inga investeringar och verksamheten har under 2005 genererat ett mindre överskott. Bolaget i Danmark bildades då bolaget utvecklade sina danska filialer och verksamheten har under 2005 överlätits till det nybildade danska bolaget.

I början av det nya året 2006 har företaget fått nya orders inom Eductus marknadsområde Omställning, tecknat nya ramavtal med Länsarbetsnämnderna i Stockholm och Västmanland gällande lärlingsutbildning och fått nya affärer inom e-learning och affärssimulering med Dalkia och Cardo. Utöver detta så har ett strategiskt licensavtal kring inköpsimulering tecknats med det Europeiska inköpsinstitutet EIPM.

Investeringar

Under 2005 förvärvades minoritetsandelen i Reagens Simulering AB, köpeskillingen uppgick till 877 tkr, där förvärvade nettotillgångar redovisas till 929 tkr. Investeringar i maskiner och inventarier har skett med 1,1 mkr.

Miljö

Miljöarbetet ska integreras i den ordinarie verksamheten och om möjligt följa samma organisation, fördelning av ansvar och rutiner. De som har ansvar för verksamheten har också en skyldighet när det gäller miljöarbetet. Till sin hjälp i arbetet kan de ha särskilda miljösamordnare.

Finansiella risker i bolagets verksamhet

De finansiella riskerna i verksamheten är begränsade. Bolaget har en mycket liten långfristig upplåning, medförande att verksamheten inte är utsatt för någon betydande ränterisk. Bolaget bedriver verksamhet i Danmark och Norge i egna bolag. Både kostnader och intäkter bedrivs huvudsakligen i lokal valuta och i dagsläget är bolaget därmed ej exponerat för någon betydande valutarisk. För mer information om bolagets finansiella risker hänvisas till not 20.

Verksamhet utanför Sverige

AcadeMedia bedriver verksamhet även i Danmark under namnet AcadeMedia Aps och i Norge under namnet AcadeMedia AS. I Danmark består verksamheten av utbildning mot Arbetsförmedlingen i Köpenhamn och har stora likheter med verksamheten som bedrivs mot svenska arbetsförmedlingar. I Norge består verksamheten av leverans av affärssimuleringar och e-learningplattformar till företag i Osloområdet.

I båda länderna är bolagen under uppbyggnad, men verksamheten är primärt kunddriven och har goda möjligheter att utvecklas positivt under 2006.

Nettoomsättning, tillgångar respektive investeringar avseende bolagen i Norge och Danmark understiger 10% av koncernens nettoomsättning, tillgångar respektive investeringar, varför uppdelning i segment för geografiska marknader inte lämnas.

Styrelsens arbete och bolagsstyrning

AcadeMedias styrelse fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion.

Arbetsordningen anger bl.a. styrelsens åligganden, ansvarsfördelningar, mötesplan och vilka ärenden som skall föreläggas styrelsen.

Styrelsen består av sex ledamöter utan suppleanter, dock har under en del av 2005 en plats varit vakant. Bolagets styrelse har under året haft 12 protokollförda sammanträden. Därutöver har styrelseledamöterna haft löpande kontakter med bolagets VD. Vid de protokollförda mötena har de ärenden avhandlats som arbetsordningen stadgar, såsom affärsläget, resultat och ställning, delårsrapporter och årsboksutslut samt större investeringsbeslut. Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

Bolagsstyrning av AcadeMedia utgår ifrån svensk lagstiftning såsom aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, noteringsavtalet med Stockholmsbörsen samt de regler och rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer, exempelvis Näringslivets Börskommitté.

Då AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista samt att marknadsvärdet understiger 3 miljarder kronor omfattas bolaget därmed inte av kravet på att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning. Den kommer att i tillämpliga och praktiskt lämpliga delar, med tanke på bolagets storlek, också vara ett centralt ramverk för AcadeMedias bolagsstyrning.

Inför Acadestämman 2006 finns en nomineringskommitté bestående av Petter Stillström (AB Traktion), Gunnar Lindberg (LF Småbolagsfonden) och Tore Liedholm (Aktiespararna). Dess uppgift är att efter kontakt med bolagets större aktieägare lämna förslag till val av ledamöter och arvode till styrelsen vid ordinarie bolagsstämma samt att vid behov förankra andra förslag till bolagsstämma. Nomineringskommittén tar också emot förslag till val av ledamöter från övriga aktieägare.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till -5,5 mkr (11,8). Årets resultat blev -5,7 tkr (47,9). Nettoresultatet för 2004 påverkades positivt med 35,7 mkr genom att uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång.

Övergång till rapportering i enlighet med IFRS

I enlighet med de krav som ställs på börsnoterade företag inom EU har AcadeMedia-koncernen övergått till att rapportera i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) under 2005 fullt ut. Skillnaderna mellan redovisningsprinciperna redovisades i årsredovisningen för 2004, i den första delårsrapporten för 2005 samt i bokslutskommunikén och årsredovisningen för 2005.

Mer information finns om övergången till IFRS lämnas under tilläggsupplysningarna på sidan 29.

Koncernens förväntade framtida utveckling

Signalerna på den offentliga utbildningsmarknaden tyder på en ökad efterfrågan och att marknadstillväxten fortsätter under 2006.

Under det kommande året kommer arbetet att fortsätta med att stärka företagets position inom den offentliga utbildningen. AcadeMedia breddar verksamheten genom ett ökat fokus på den yrkesinriktade utbildningen.

Inom det privata utbildningssegmentet har en rad stora kunder initierat anbudsfrågningar inom e-learning. Marknaden utvecklas positivt och intresset för denna utbildningsform ökar. AcadeMedia har parallellt med bearbetningen av de privata företagen inlett en bearbetning av ett antal offentliga organisationer med ett anpassat erbjudande.

Det åtgärds paket som företaget initierat har följt plan och kommer att ge en kostnadsbesparing om minst 19 mkr under 2006. Avveckling av olönsam verksamhet har skett.

Marknadsfokus, produktutveckling, försäljningsarbete samt organisation står i fokus under 2006. Syftet är att förbättra företagets resultatförmåga och stärka marknadspositionen inom båda segmenten. I programmet ingår förstärkning av försäljningsorganisation, utveckling och konceptualisering av nya tjänster. Potentialen i företagets produkter och referenser är god men outvecklad.

DISPOSITION AV ÅRETS VINST

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står

	Kronor
Balanserade vinstmedel	48 555 526
Årets resultat	-5 648 739
Summa	42 906 787

Styrelsen och VD föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt.

Balanseras i ny räkning **42 906 787**

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2005 och 2004 samt ställning per 2005-12-31 och 2004-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring eget kapital, kassaflödesanalyser, samt tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not 1, 20	2005-01-01 2005-12-31	2004-01-01 2004-12-31
Nettoomsättning		226 191	158 160
Övriga rörelseintäkter		–	6 650
		226 191	164 810
Rörelsens kostnader:			
Varukostnad		–30 878	–20 552
Övriga externa kostnader	3,4	–76 595	–49 320
Personalkostnader	5	–133 539	–81 480
Avskrivningar enligt plan	6	–2 950	–2 195
		–243 962	–153 547
Rörelseresultat		–17 771	11 263
Resultat från finansiella investeringar:			
Realisationsvinster på aktier	8	627	17 355
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	606	580
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	–215	–477
		1 018	17 458
Resultat efter finansiella poster		–16 753	28 721
Skatt på årets resultat	7	4 567	34 961
ÅRETS RESULTAT		–12 186	63 682
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		–12 341	63 459
Minoritetens andel i resultatet		155	223
<i>Resultat per aktie (kr)</i>		–3,82	19,95
<i>Antal aktier (tusental)</i>		3 192	3 192
<i>Antal aktier (tusental) i genomsnitt</i>		3 192	3 192

Koncernens balansräkning

Tkr	Not 1, 20	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	10, 11, 12	8 931	8 520
Balanserade utvecklingskostnader	13	199	456
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14	557	907
		9 687	9 883
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	3 398	4 697
		3 398	4 697
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i intressebolag	17	1 050	1 050
Övriga finansiella anläggningstillgångar	18	–	12 719
		1 050	13 769
Uppskjuten skattefordran	7	42 911	40 288
Summa anläggningstillgångar		57 046	68 637
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och pågående arbeten		–	503
		0	503
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		30 326	33 254
Skattefordringar		–	1 725
Övriga fordringar		1 142	1 312
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	17 677	19 059
		49 145	55 350
Kassa och bank		31 728	30 828
Summa omsättningstillgångar		80 873	86 681
SUMMA TILLGÅNGAR		137 919	155 318

Koncernens balansräkning

Tkr	Not 1, 20	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (3 192 001 st)		6 384	6 384
Övrigt tillskjutet kapital		45 905	45 905
Andra reserver		-7	61
Balanserade vinstmedel		33 900	46 180
		86 182	98 530
Minoritetsintresse		878	1 169
Summa eget kapital		87 060	99 699
Långfristiga skulder och avsättningar			
Övriga långfristiga skulder		27	299
Uppskjuten skatteskuld	7	2 029	5 319
Summa långfristiga skulder och avsättningar		2 056	5 618
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		995	385
Förskott från kunder		1 264	2 230
Leverantörsskulder		10 204	9 322
Skatteskulder	7	2 979	4 151
Övriga skulder		8 551	12 144
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	24 810	21 769
Summa kortfristiga skulder		48 803	50 001
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		137 919	155 318
Ställda säkerheter	22	-	350
Ansvarsförbindelser	22	-	-



”

AcadeMedia kan leverera utbildningar och kunskapslösningar oavsett om det handlar om utbildning av 25 000 personer eller en enskild individ.

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not 1, 20	2005-01-01 2005-12-31	2004-01-01 2004-12-31
Nettoomsättning	2	6 102	–
Övriga rörelseintäkter	2	4 777	8 790
		10 879	8 790
Rörelsens kostnader:			
Övriga externa kostnader	3, 4	–14 003	–5 790
Personalkostnader	5	–6 810	–4 662
Avskrivningar och nedskrivningar	6	–423	–279
		–21 236	–10 731
Rörelseresultat		–10 357	–1 941
Resultat från finansiella investeringar:			
Realisationsvinster på aktier	8	8 257	13 057
Resultat från andelar i koncernföretag	9	–4 277	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter koncern	8	876	822
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	–23	–142
		4 833	13 737
Resultat efter finansiella poster		–5 524	11 796
Skatt på årets resultat	7	–125	36 095
ÅRETS RESULTAT		–5 649	47 891

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not 1, 20	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	1 794	896
		1 794	896
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i koncernföretag	16	48 569	45 511
Aktier och andelar i intresseföretag	17	1 050	1 050
Uppskjuten skattefordran	7	35 712	35 712
Övriga finansiella anläggningstillgångar	18	–	4 869
		85 331	87 142
Summa anläggningstillgångar		87 125	88 038
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		4	0
Fordringar hos koncernföretag		17 437	30 977
Skattefordran		165	–
Övriga fordringar		9	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	1 895	546
		19 510	31 523
Kassa och bank		11 227	1 728
Summa omsättningstillgångar		30 737	33 251
SUMMA TILLGÅNGAR		117 862	121 289

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not 1, 20	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (3 192 001 st)		6 384	6 384
Överkursfond		–	45 905
Reservfond		45 905	–
		52 289	52 289
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		48 556	985
Årets resultat		–5 649	47 891
		42 907	48 876
Summa eget kapital		95 196	101 165
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 429	1 229
Skulder till koncernföretag		15 600	16 354
Skatteskuld		–	85
Övriga skulder		1 619	825
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	2 018	1 631
		22 666	20 124
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		117 862	121 289
Ställda säkerheter			
Ställda säkerheter	22	–	–
Ansvarsförbindelser	22	9 357	5 080

Förändring i totalt eget kapital

Koncernen

	Aktiekapital	Hänförligt till moderbolagets aktieägare Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Minoritetsintresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 jan 2004	6 384	74 610		-45 983	519	35 530
Omräkningsdifferens m.m.			61			61
Resultat efter skatt				63 458	223	63 681
Övriga förändringar av minoritet					427	427
lanspråktagande av överkursfond förtäckande av förlust		-28 705		28 705		0
Utgående balans per 31 dec 2004	6 384	45 905	61	46 180	1 169	99 699
Omräkningsdifferens m.m.			-68	61		-7
Resultat efter skatt				-12 341	155	-12 186
Moderbolagets aktieägares förvärv av minoritetens andel					-446	-446
Utgående balans per 31 dec 2005	6 384	45 905	-7	33 900	878	87 060

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag och övrigt tillskjutet kapital avser överkursfond.

Moderbolaget

	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Fritt eget eget kapital
Utgående eget kapital 2003-12-31	6 384	74 611		-28 707
Disposition av föregående års resultat		-28 706		28 706
Erhållna/lämnade koncernbidrag				1 368
Skatteeffekt koncernbidrag				-382
Årets resultat				47 891
Utgående eget kapital 2004-12-31	6 384	45 905	-	48 876
Omrubricering överkursfond till reservfond*		-45 905	45 905	
Erhållna/lämnade koncernbidrag				-444
Skatteeffekt koncernbidrag				124
Årets resultat				-5 649
Utgående eget kapital 2005-12-31	6 384	-	45 905	42 907

* Överskursfonden har per 31 december 2005 omrubricerats till reservfond

Kassaflödesanalys

Tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005-01-01 2005-12-31	2004-01-01 2004-12-31	2005-01-01 2005-12-31	2004-01-01 2004-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultatet		-17 771	11 263	-10 357	-1 941
Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet:					
Avskrivning av anläggningstillgångar		2 950	2 195	423	279
Förändring inom upplupna kostnader		4 264	-	745	-
Rearesultat m.m		407	-	145	-
Erhållen ränta och aktieutdelning		606	580	876	438
Erlagd ränta		-215	-477	-23	-142
Betald inkomstskatt		-798	-2 159	-255	383
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-10 557	11 402	-8 446	-983
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet					
Ökning –/minskning + av varulager		496	-422	-	-
Ökning –/minskning + av fordringar		4 250	-41 474	12 178	-19 429
Ökning +/minskning – av skulder		-4 900	37 984	-2 395	17 982
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 711	7 490	1 337	-2 430
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-80	-	-	-
Förvärv/försäljning av goodwill/dotterbolag*	10	-877	-10 027	-3 058	-23 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 009	-638	-1 580	-46
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		114	-	114	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		13 125	23 769	13 126	23 769
Kassaflöde från investeringsverksamheten		11 273	13 104	8 602	723
Finansieringsverksamhet					
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-	-	-440	1 368
Ökning +/minskning – av långfristiga skulder		338	299	-	-
Ökning –/minskning + av finansiella anläggningstillgångar		-	-17	-	-
Kassaflödet från finansieringsverksamhet		338	282	-440	1 368
Årets kassaflöde		900	20 876	9 499	-339
Likvida medel vid årets början		30 828	9 952	1 728	2 067
Likvida medel vid årets slut		31 728	30 828	11 227	1 728

* Köpeskilling för förvärv under 2004 uppgår totalt till 23,0 mkr. Köpeskillingslikvid har i sin helhet erlagts kontant. Likvida medel i förvärvade enheter vid förvärvsdatumet uppgick till 6,5 mkr. Förvärvade nettotillgångar, utöver likvida medel, uppgick vid förvärvsdatumet till 9,7 mkr. Se också not 10.

Tilläggsupplysningar & noter

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB, org nr 556057-2850, har sitt säte i Stockholms stad i Sverige. Huvudkontorets adress är: Mejerivägen 9, Box 40761, 100 74 Stockholm.

AcadeMedias erbjuder tjänster inom kompetensutveckling, personalförsörjning genom omskolning och omställning, prestationsförbättringar genom kompetensutveckling, interaktiv utbildning, affärssimulering, samt outsourcing av företags och myndigheters lärande och kompetensförsörjningsprocesser.

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Redovisningsprinciper

AcadeMedia tillämpar från och med 2005 de av EU-kommissionen antagna International Financial Reporting Standards, IFRS, med de undantag och tillägg som följer av Redovisningsrådets rekommendation 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och 32 Redovisning för juridiska personer.

De förändringar som övergången till IFRS medfört framgår av sammanställningen på sidan 29.

De IFRS-standards och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2005 bedöms inte få någon påverkan på koncernens finansiella rapporter för 2006.

I de fall moderbolaget följer annat regelverk än koncernen, dvs vad som följer av Redovisningsrådets rekommendation 32 Redovisning för juridiska personer anges detta separat under respektive avsnitt i not.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB vid årets utgång genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS 3. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Förvärvade bolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten och avyttrade bolag ingår i koncernen till och med tidpunkten för avyttring. Förvärvsmetoden innebär bland annat att identifierbara förvärvade tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas till verkligt värde, vilket utgör de koncernmässiga anskaffningsvärdena oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell positiv skillnad mellan anskaffningskostnad för aktierna och koncernens andel av det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterföretag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och beskattade reserver.

För bolag där AcadeMedia har ett varaktigt innehav och ett betydande inflytande, utan att det är ett dotterföretag, tillämpas kapitalandelsmetoden. Ett förvärv redovisas initialt till anskaffningsvärdet. Detta värde justeras löpande för att avspegla förändringarna i koncernens andel av intresseföretagets egna kapital.

Rapportering för segment

En rörelsesegment är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller andra rörelsesegment. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer.

Verksamheten har under 2005 varit organiserad i två segment, offentlig marknad och privat marknad. De båda segmenten nyttjar i hög grad gemensamma resurser, bland annat vad gäller personal, lokaler och IT-stöd för att nå bästa möjliga lönsamhet. Att fullt ut fördela kostnader mellan segmenten är per idag svårt.

Nedanstående tabell redovisar värden som ger en uppfattning om utfallet för 2005 och för respektive segment, där vissa gemensamma kostnader fördelats.

Belopp i MKR	Jan-Dec 2005 PRIVAT	Jan-Dec 2004 OFFENTLIG
Nettoomsättning	14,6	211,5
Rörelseresultat	-3,3	-14,5

Intäkter

Koncernens intäkter består av undervisningsavgifter. För intäktsredovisning tillämpar koncernen successiv vinstavräkning. Därmed kommer undervisningsavgifterna att redovisas som intäkt fördelat över undervisningsperioden. Färdigställandegraden i projekten fastställs som förhållandet mellan utförda tjänster på balansdagen i proportion till vad som totalt ska utföras. Ränteutgifter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen.

Räntebärande lån och upplåning

Lånekostnaderna belastar resultatet för den period till vilken de hänförs sig.

Ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställda har utfört tjänsten. För pensionsåtagande har koncernen avgiftsbestämda planer vilka huvudsakligen omfattar ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premierna baseras sig på lönenivå. Pensionskostnader för perioden ingår i resultaträkningen.

Koncernens ITP-plan är tryggad via Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 9,7 mkr (2,6). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2005 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 128,5 procent (128,0). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringstagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Inkomstskatter

För redovisning av inkomstskatter tillämpas IAS 12. Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan t ex uppkomma vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av poster som förväntas återvinnas eller betalas efter tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder är poster som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Avvikelse från denna princip redovisas i not till berörd balanspost.

Immateriella anläggningstillgångar

Under året har ingående värden för goodwill och immateriella anläggningstillgångar uppdelats i posterna, goodwill, balanserade utvecklingskostnader och övriga immateriella anläggningstillgångar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill vid förvärv av dotterföretag redovisas om immateriella tillgångar med obestämd livslängd. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Balanserade utvecklingskostnader

Övriga balanserade utvecklingskostnader redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för balanserade utvecklingskostnader över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Balanserade utvecklingskostnader	20%
---	------------

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar redovisade inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för immateriella anläggningstillgångar över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

Hyresrätter	20%
Varumärken	20%
Övriga	20%

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsföres löpande. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsföres löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer	20%
Maskiner	20%

Nyttjandeperiod och restvärde prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om detta värde är lägre än redovisat värde.

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av prövas för nedskrivning om indikation finns. Nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererade enheter). Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användandet av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererade enhet som tillgången kan hänföras till.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är varje tillgång eller skuld som ger en avtalsenlig rätt eller skyldighet att erhålla eller erlagga kontanter eller annan finansiell tillgång. AcadeMedia klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument som hålls till förfall, finansiella instrument som kan säljas, samt verksamhetsanknutna finansiella instrument.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument innehåller tillgångar och skulder som företagsledningen önskar värdera till verkligt värde och vars värdeförändring ska påverka resultaträkningen. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i det fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion. AcadeMedia har klassificerat posten "Andra långfristiga värdepappersinnehav" i denna grupp.

Finansiella instrument som hålles till förfall

Finansiella instrument i kategorin som hålls till förfall är anskaffade med avsikt och finansiell förmåga att behållas till förfallotidpunkten. Dessa finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhör denna kategori.

Finansiella instrument som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella instrument som kan säljas och som inte är derivat. Finansiella instrument i denna kategori värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas över eget kapital. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument som tillhört denna kategori.

Verksamhetsanknutna finansiella instrument

Lånefordringar och låneskulder, kundfordringar och leverantörsskulder utgör exempel på verksamhetsanknutna finansiella instrument. Denna typ av finansiella instrument innehåller utan syfte att handla med fordran eller skulden. Värdering sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Generella redovisningsprinciper för samtliga finansiella instrument

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader.

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder överensstämmer med redovisade värden i balansräkningen, om inte annat anges i separat notupplösning.

Moderbolaget tillämpar ej principen att värdera finansiella instrument till verkliga värden.

Omräkning av utländsk valuta

Koncernföretag

Samtliga utländska bolag inom AcadeMedia betraktas som självständiga utlandsverksamheter. Koncernen tillämpar dagskursmetoden för omräkning av utländska koncernföretags resultat- och balansräkningar. Innebörden av denna metod är att självständiga utländska koncernföretags resultaträkningar räknas om till svenska kronor efter årets genomsnittliga valutakurser. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Uppkomna valutakursdifferenser på det egna kapitalet i dotterbolagen redovisas inte över resultaträkningen utan påverkar direkt koncernens egna kapital. Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Kursdifferenser avseende den löpande verksamheten påverkar rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär påverkar resultatet efter finansiella poster.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar upptas till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggning respektive skuld och i resultaträkningen delas leasingkontrakt upp i avskrivning och ränta. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bland annat bilar och datorer hanteras som operationell leasing, då omfattningen av denna inte är väsentlig. För räkenskapsåren 2004 och 2005 har koncernen inte haft några finansiella leasingavtal.

I moderbolaget redovisas all leasing som operationell.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när AcadeMedia har eller har ansetts ha en förpliktelse som är ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullfölja förpliktelsen, samt att en tillförlitlig uppskattning av berört belopp kan göras.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

AcadeMedia gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. Nedan redogörs för de uppskattningar och antaganden som kan innebära en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden provas varje balansdag och justeras vid behov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med redovisningsprincip beskriven under avsnittet "Nedskrivningar". Återvinningsvärden för kassagenererade enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se not 12.

Vid utförda beräkningar har konstaterats att goodwillvärdena ej skulle bli föremål för nedskrivning även i det fall den uppskattade diskonteringsräntan per 31 december 2005 skulle varit 10% högre än ledningens bedömning.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran avseende outnyttjade underskottsavdrag redovisas där företaget anser det sannolikt att skattepliktiga överskott kommer att finnas inom en överskådlig framtid. För mer utförlig information avseende dessa bedömningar hänvisas till not 7.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast obetydlig risk för värdefluktationer, dels handlas på en öppen marknad eller har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

IFRS inverkan på samt redogörelse för nya och förändrade redovisningsprinciper

Allmänt

Från och med 2005 har redovisningsprinciperna inom koncernen anpassats till International Financial Reporting Standards, IFRS, enligt de krav European Commission (EC) beslutat. Rapporten för Q1, 2005 var företags första rapport enligt IFRS.

Koncernredovisningarna har fram till och med 31 december 2004 upprättats enligt svenska redovisningsprinciper, främst enligt rekommendationer från Redovisningsrådet. Dessa har från och med 2005 räknats om i enlighet med de krav som gäller för IFRS. Nedan lämnas en kortfattad sammanfattning av de mest väsentliga effekterna på koncernens egna kapital och resultat för räkenskapsåret 2004.

Generellt sett är effekterna små för koncernen vid övergången från att redovisa enligt svensk praxis till att redovisa enligt IFRS. En av orsakerna till detta är att rekommendationer från Redovisningsrådet tidigare år tillämpats fullt ut och att dessa rekommendationer till stora delar överensstämmer med de IFRS principer som gäller per 31 dec 2005.

Omräkning av eget kapital och nettoresultat enligt koncernredovisningen (mkr)

1. Minoritetsintresse

Enligt IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, skall minoritetsintresset redovisas som en del av eget kapital under separat rubrik. I resultaträkningen inkluderas beloppet i årets nettovinst, som i not fördelas mellan koncernintresset och minoritet.

2. Värdering av goodwill

Enligt IAS 38 skall från och med den 1 januari 2004 goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod inte löpande skrivas av. Prövning av redovisat värde skall istället ske i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar. I december 2004 utgörs immateriella tillgångar i sin helhet av goodwill. Genomförda nedskrivningstest per den 1 januari 2005 har inte visat på något nedskrivningsbehov. Enligt IFRS skall i större utsträckning än tidigare olika identifierbara tillgångar som förvärvats åsättas marknadsvärden vid förvärvstidpunkten. En genomgång av under 2004 genomförda förvärv har inte resulterat i någon omklassificering av goodwill.

3. Verkligt värde finansiella placeringar

Enligt IAS 39 skall finansiella instrument normalt redovisas till verkligt värde. Värdeförändringen skall föras till resultaträkningen eller till eget kapital beroende på vilken initial klassificering som görs. IAS 39 påverkar redovisningen av innehav av aktier i noterade bolag, vilka enligt tidigare principer värderats till anskaffningsvärde. Aktieinnehavet har klassificerats som aktier som skall värderas till verkligt värde med värdeförändring som förs till resultaträkningen.

4. Uppskjuten skatt på IFRS justeringar

Vissa av ovan angivna IFRS-justeringar medför en differens mellan bokfört värde och skattemässigt värde. Uppskjuten skatt måste därför redovisas på dess justeringar.

Övriga effekter

Uppställningsform eget kapital

Införande av IFRS har för koncernen lett till en ändrad indelning av det egna kapitalet. Uppdelning skall ej längre göras på fritt och bundet kapital. Fördelning av det egna kapitalet skall istället ske på komponenterna; Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Reserver samt balanserade vinstmedel inklusiver årets resultat. För AcadeMedia redovisas överkursfond som övrigt tillskjutet kapital och som reserver redovisas valutaomräkningsdifferenser.

Övergångsregler

Effekterna av övergången till IFRS redovisas enligt IFRS 1, Tillämpning av IFRS första gången. Rent generellt innebär det att ett bolag måste fastställa vilka redovisningsprinciper som det berörs av. Dessa principer måste sedan tillämpas retroaktivt för att kunna fastställa öppningsbalansen enligt IFRS. Denna öppningsbalans upprättades per 2004-01-01. IFRS 1 innehåller särskilda övergångsregler. Av dessa övergångsregler har AcadeMedia valt att tillämpa IFRS 3, Företagsförvärv, framåtriktat från och med 2004-01-01, vilket utgör ett tillätag undantag enligt IFRS 1. Några andra från rekommendationen tillåtna undantag har ej tillämpats.

IFRS Justeringar	Not	Eget kapital 2004-01-01	Eget kapital 2004-12-31	Resultat 2004
UB enligt svensk redovisning		32,6	92,2	59,6
Minoritetsintresse	1	0,5	1,2	0,2
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod	2	–	0,8	0,8
Verkligt värde finansiella placeringar	3	3,3	7,6	4,3
Uppskjuten skatt på IFRS justeringar	4	–0,9	–2,1	–1,2
Summa IFRS justeringar		2,9	7,5	4,1
UB enligt IFRS redovisning *		35,5	99,7	63,7

* Differensen mellan ändringen av eget kapital 2004-01-01 jämfört med 2004-12-31 enligt IFRS och resultat 2004, enligt IFRS, är hänförligt till en ökning av minoritetsintresse genom förvärv.

Noter

Not 2: Nettoomsättning, koncernintern försäljning

Av moderbolagets nettoomsättning utgör 100% försäljning till dotterbolag. Övriga intäkter i moderbolaget avser Management fee debiterat till dotterbolag. Den interna prissättningen har skett till marknadspris. Föregående års management fee har omklassificerats från finansiell intäkt till övrig rörelseintäkt.

Not 3 : Utestående leasingavtal

Koncernen har ej några finansiella leasingavtal av materiell betydelse. Koncernen leasar primärt bilar och IT utrustning, omfattningen är av mindre art varför dessa redovisas som operationella leasingkostnader.

I beloppet för övriga externa kostnader ingår leasingkostnader inklusive hyra med 26 597 tkr (23 543tkr). Återstående leasingkostnader inklusive hyra uppgår till 38 057 tkr (44 980 tkr). Dessa förfaller till betalning enligt följande

	2005	2004
Inom ett år	19 726	23 898
Senare än ett år, men mindre inom fem år	18 334	21 082
Senare än fem år	–	–
	38 060	44 980

Av återstående hyres-/leasingkostnader utgör hyror för lokaler 87% (88).

Not 4: Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
SET revisionsbyrå, revision	565	380	269	132
SET revisionsbyrå, andra uppdrag	202	76	202	–
Andra revisionsbyråer	–	180	–	–
Totala arvoden	767	636	471	132

Not 5: Personalkostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Medelantal anställda, Sverige	270	132	8	6
Medelantal anställda, Danmark	5	6	–	–
Totalt antal anställda	275	138	8	6
varav kvinnor	167	69	3	3
Löner och ersättningar				
Styrelse och VD	2 362	2 127	908	1 080
Övriga anställda Sverige	85 890	49 080	4 085	2 715
Övriga anställda Danmark	2 573	2 471	–	–
	90 825	53 678	4 993	3 795
Sociala kostnader, Sverige	39 382	23 898	2 514	1 916
Sociala kostnader, Danmark	154	47	–	–
Övriga personalkostnader	3 178	3 857	–697	–1 050
	42 714	27 802	1 817	866
Totalt personalkostnader	133 539	81 480	6 810	4 661

Fördelning mellan kvinnor och män i koncernledningen

	2005	2004
Kvinnor	25%	40%
Män	75%	60%

Fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen

	2005	2004
Kvinnor	40%	33%
Män	60%	67%

Sjukfrånvaro

	2005	2004	2005	2004
Samtliga anställda	2,8%	3,1%	0,4%	1,3%
Kvinnor	4,4%	4,9%	0,4%	2,3%
Män	0,6%	1,5%	0,4%	0,0%
Anställda i åldrarna 29 år eller yngre	2,1%	1,7%	0,0%	0,0%
Anställda i åldrarna 30–49	2,2%	2,4%	0,2%	1,6%
Anställda i åldrarna 50 år eller äldre	4,7%	5,8%	7,8%	1,3%

Ersättningar efter avslutad anställning

Bolagets planer för ersättningar efter avslutad anställning omfattar pensionsförmåner enligt Alectas ITP-plan, samt även avgiftsbestämda planer i form av alternativ ITP. För räkenskapsåret 2005 och 2004 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa ITP-planen som förmånsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkring som är tecknad i Alecta uppgår till 9,7 mkr (2,6 mkr) och ingår i resultatposten Personalkostnader. Företagets bedömning är att nuvarande premier bör täcka nuvarande åtagande, dock att en viss premieskuld finns avseende premier för förfluten tid hänförlig till löneförändringar.

Ledande befattningshavares ersättningar

Styrelsen och styrelsens ordförande

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning enligt bolagsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Av stämman valda styrelseledamöter erhåller endast ett fast arvode. Den fasta delen utgör för ledamot 60 tkr och för ordföranden 120 tkr. För tiden mellan ordinarie stämmor 2005 och 2006 erhåller styrelsens ett arvode på sammanlagt 420 tkr. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Verkställande direktören

VD har under räkenskapsåret i lön erhållit 540 tkr (840 tkr.) Bonus har för år 2005 erhållits med 0 tkr. Pensionsvillkoren för VD var maximalt 20% av bruttoersättningen. Vid uppsägning från AcadeMedia sida äger verkställande direktören rätt till en uppsägningstid motsvarande 12 månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning. Lön till verkställande direktören förhandlas av styrelseordföranden

Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen i övrigt, vilken under 2005 bestod av tre personer har under räkenskapsåret erhållit lön motsvarande 2 190 tkr (3 220 tkr). Bonus avseende 2005 års resultat har erhållits med sammanlagt 0 tkr. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Enligt Koncernledningens anställningsavtal (som inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser) kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på tre - fyra månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på tre - tolv månader. Anställningsavtalen innehåller vanligen en konkurrenzklausul som gäller under anställningstiden och ytterligare sex månader. Pensionsålder i AcadeMedia är 65 år.

Transaktioner med närstående

Ersättning för utfört arbete har under året fakturerats av AB Traction, en av företagets huvudägare, med 17 Tkr.

Bonusprogram

För affärsenhetschefer och koncernledningens bonusprogram gäller att bonus maximalt kan utgå med 25% av årslön.

För VD i AcadeMedia, tillika koncernchef, gäller 30% av årslön. Bonus baseras på en intjänandeperiod om ett år. Utfallet är beroende av huruvida i förväg uppsatta mål nås. Målen är i huvudsak kvantitativa. Målet för koncernchefen fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av koncernchefen.

Not 6: Av- och nedskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Avskrivningar enligt plan:				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-917	12	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	-2 033	-1 757	-423	-279
Nedskrivningar av Goodwill	-	-450	-	-
Årets av- och nedskrivningar	-2 950	-2 195	-423	-279

Not 7: Skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Följande komponenter ingår i årets skattekostnad/intäkt				
Aktuell skatt för perioden	-1 351	-5 991	-125	383
Uppskjuten skatt för perioden	5 918	40 952	-	35 712
Redovisad skattekostnad/intäkt	4 567	34 961	-125	36 095
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-16 753	28 721	-5 524	11 796
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	4 691	-5 332	1 547	-
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-769	-126	-1 425	-
Ej skattepliktiga intäkter	3	95	-	-
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	383
Omvärdering av skatt på temporära skillnader	2 520	-	-	-
lanspråktagande av tidigare års underskott	422	-	-	-
Ej lanspråktagande av årets underskott	-2 348	-	-247	-
Aktivisering uppskjuten skattefordran	0	40 288	-	35 712
Skatt hänförlig till tidigare år	48	36	-	-
Redovisad effektiv skatt	4 567	34 961	-125	36 095

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars och skulders redovisade värde är olika. Koncernens och moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster:

Uppskjuten skattefordran				
Immateriella anläggningstillgångar	2 623	0	0	0
Skattemässiga underskott	40 288	40 288	35 712	35 712
Summa uppskjutna skattefordringar	42 911	40 288	35 712	35 712
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella anläggningstillgångar	0	756	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	0	2 136	0	0
Obeskattade reserver	2 029	2 427	0	0
Summa uppskjutna skatteskulder	2 029	5 319	0	0
Förändring i uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt netto, 2004.12.31	34 964		35 712	
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	5 918		0	
Uppskjuten skatt netto, 2005.12.31	40 882		35 712	

För räkenskapsåret 2004 har en omklassificering skett från aktuell skatteskuld till uppskjuten skatteskuld på totalt 756 kkr

Skattemässiga underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Per 31 december 2005 uppgår värdet av kvarvarande underskottsavdrag, till c:a 160 mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28% ger en uppskjuten skattefordran om totalt 44,5 mkr, varav 40,3 mkr redovisas som uppskjuten skattefordran.

Not 8: Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Reavinst försäljning aktier i BTS Group	627	17 355	8 257	13 057
Aktieutdelning	293	371	293	371
Ränteintäkter	313	209	89	13
Övriga koncerninterna poster	–	–	494	438
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 233	17 935	9 133	13 879

Not 9: Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Nedskrivning dotterbolagsaktier	–	–	–4 277	–
Räntekostnad	–215	–477	–23	–142
Räntekostnader och liknande resultatposter	–215	–477	–4 300	–142

Not 10: Förvärv av bolag

Den 1 januari 2005 förvärvade koncernen 40% av aktiekapitalet i bolaget Reagens Simulation AB, ett bolag inom utbildningsbranschen med en unik metodik och pedagogik för affärssimuleringar.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill:

Köpeskillning	877
Sammanlagd köpeskillning	877
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	466
Goodwill (Not 11)	411

Bolaget Reagens Simulation AB konsoliderades vid förvärvstillfället som dotterbolag och 40% av nettotillgångarna redovisades som andel till minoritet. Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar vid förvärvstillfället överensstämde med bokförda värden i dotterbolaget och 466 tkr var redovisad som andel till minoritet.

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens höga lönsamhet och beräknade väsentliga synergieffekter som förväntas uppnås efter koncernens förvärv.

Förvärv under räkenskapsåret 2004:

Under 2004 förvärvades tre nya bolag, per 1 september 2004 förvärvades 100% av aktierna i Utbildningsbolagen Competentia AB med dotterbolag, per 1 juni 2004 förvärvades 100% av aktierna i Företagspoolen Sverige AB och per 1 juni förvärvades 60% av aktierna i Reagens Simulation AB. Förvärvad omsättning och resultat redogöres för nedan.

De förvärvade bolagen ingår i redovisad omsättning och resultat för 2004 med följande belopp:

	Omsättning	Nettoresultat
Utbildningsbolagen Competentia-koncernen	71 379	5 899
Företagspoolen Sverige AB	10 564	–2 214
Reagens Simulation AB	1 902	51

I det fall de förvärvade bolagen varit ägda från och med 1 januari 2004 skulle redovisad omsättning i koncernen för bolagen varit:

	Omsättning	Nettoresultat
Utbildningsbolagen Competentia-koncernen	150 741	14 745
Företagspoolen Sverige AB	19 714	327
Reagens Simulation AB	3 240	0

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill:

	Utbildningsbolagen Competentia-koncernen	Företagspoolen Sverige AB	Reagens Simulation AB
Köpeskilling	12 000	10 000	1 000
Transaktionskostnader	–	85	208
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	8 485	5 618	670
Goodwill (not 11)	3 515	4 467	538

Vid förvärvstillfällena bedömdes goodwill vara hänförlig till verksamheten höga lönsamhet och beräknade väsentliga synergieffekter som förväntas uppnås efter koncernens förvärv.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande och motsvarade i samtliga fall redovisade värden:

	Utbildningsbolagen Competentia-koncernen	Företagspoolen Sverige AB	Reagens Simulation AB
Immateriella anläggningstillgångar	–	–	594
Materiella anläggningstillgångar	412	432	53
Omsättningstillgångar	30 100	8 973	2 287
Långfristiga skulder och avsättningar	–5 329	–1 077	–1 339
Kortfristiga skulder	–16 698	–2 710	–479
Nettotillgångar	8 485	5 618	1 116
Kontant reglerad köpeskilling	12 000	10 085	1 208
Likvida medel i förvärvat bolag	–5 661	–1 072	–252
Förändring i koncernens likvida medel efter förvärv	6 339	9 013	956

Not 11: Goodwill

Koncernen

	2005-12-31	2004-12-31
Ingående anskaffningsvärde	9 420	900
Årets anskaffningar	411	8 520
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 831	9 420
Ingående nedskrivningar	–900	–450
Nedskrivning	–	–450
Utgående ackumulerade avskrivningar	–900	–900
Utgående redovisat värde	8 931	8 520

Not 12: Nedskrivningsprövning

Goodwill fördelar sig på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per dotterbolag. En sammanfattning av fördelning av goodwill per KGB dvs dotterbolag återfinns nedan:

	2005	2004
Företagspoolen Sverige AB	–	4 467
Utbildningsbolagen Competentia AB	–	3 515
AcadeMedia Eductus AB	7 982	7 982
Reagens Simulation AB	949	538
	8 931	8 520

Under året har rörelserna i Företagspoolen Sverige AB och Eductus AB överlåtits till AcadeMedia Eductus AB, varvid samtliga goodwillvärden har överförts till AcadeMedia Eductus AB.

Återvinningsbart belopp för dotterbolagen fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella budgetar som godkänns av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan.

	AcadeMedia Eductus AB	Reagens Simulation AB
Tillväxttakt (1)	5%	5%
Diskonteringsränta (2)	15%	8%

1) Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden

2) Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden

Ledningen har fastställt den vägda genomsnittliga tillväxttakten baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för dotterbolagen.

De utförda beräkningarna med de faktorer som ovan anges har visat att det inte föranleder något nedskrivningsbehov för koncernens goodwill-poster.

Not 13: Balanserade utvecklingskostnader	Koncernen	
	2005-12-31	2004-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 277	1 277
Årets anskaffningar	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 277	1 277
Ingående avskrivningar	–821	–568
Avskrivning	–455	–253
Omklassificering till omsättningstillgång	198	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–1 078	–821
Utgående redovisat värde	199	456

Not 14: Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen	
	2005-12-31	2004-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 250	1 250
Årets anskaffningar	80	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 330	1 250
Ingående avskrivningar	–343	–93
Avskrivning	–462	–250
Omklassificering till omsättningstillgång	32	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–773	–343
Utgående redovisat värde	557	907

Not 15: Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Ingående anskaffningsvärde	27 116	18 431	1 895	2 065
Belopp till följd av förändring i koncernens sammansättning	–	12 096	–	–
Omklassificeringar	–26	–	–25	–
Inköp	1 009	2 515	1 580	157
Avgår årets försäljningar	–192	–	–192	–
Utrangeringar	–1 138	–5 926	–315	–327
	26 769	27 116	2 943	1 895
Ingående avskrivningar	–22 394	–13 852	–974	–938
Belopp till följd av förändring i koncernens sammansättning	–	–10 859	–	–
Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier	52	–	7	–
Årets avskrivningar	–2 033	–1 757	–355	–279
Utrangeringar	1 004	4 049	173	218
Utgående ackumulerade avskrivningar	–23 372	–22 419	–1 149	–999
Utgående redovisat värde	3 398	4 697	1 794	896

Not 16: Aktier i dotterbolag	
Utgående bokfört värde per 2003-12-31	22 511
Förvärv Företagspoolen Sverige AB	10 000
Förvärv Utbildningsbolagen Competentia AB	12 000
Förvärv Reagens Simulation AB	1 000
Utgående bokfört värde per 2004-12-31	45 511
Förvärv minoritetens andel Reagens Simulation AB	877
Etablering AcadeMedia AS, Norge	116
Etablering AcadeMedia ApS, Danmark	165
Nyemission AcadeMedia Eductus AB	1 900
Utgående bokfört värde per 2005-12-31	48 569

För samtliga förvärv har förvärvsmetoden använts vid upprättande av koncernredovisningen

Dotterföretag	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	1 000	100	10 037
Maritime Education Sweden AB	556227-5213	Stockholm	100%	4 800	480	480
AcadeMedia Learning Consulting AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	280	16 825
AcadeMedia Nextwork AB	556348-8005	Stockholm	100%	200 000	2 000	2 029
Business Intelligense Group in Europe AB	556524-7227	Stockholm	100%	1 256 919	1 257	1 622
Cedric Utbildningar AB	556512-2867	Stockholm	100%	1 000	100	0
Eld Interaktiv Produktions AB	556514-6650	Stockholm	100%	1 000	100	1 300
Rekall AB	556586-8345	Stockholm	70%	1 428	70	100
Utbildningsbolagen Competentia AB	556462-0077	Stockholm	100%	10 000	1 000	8 485
Företagspoolen Sverige AB	556280-5589	Stockholm	100%	1 000	100	5 533
Reagens Simulation AB	556558-3282	Borlänge	100%	250 000	250	1 877
AcadeMedia AS, Norge	987894725	Oslo	100%	1 000	116	116
AcadeMedia ApS, Danmark	28316607	Köpenhamn	100%	125	165	165
						48 569

Övriga företag ingående i koncernen	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde
Eductus AB	556529-5804	Göteborg	100%	5 200	520
Eductus Väst AB	556529-5820	Göteborg	100%	5 400	540
Eductus Syd AB	556529-5812	Malmö	100%	5 200	520
AcadeMedia Work AB	556535-6705	Stockholm	100%	1 000	1 000
AcadeMedia Invest AB	556492-4651	Stockholm	100%	1 000	1 000
AcadeMedia Business School AB	556434-8620	Stockholm	100%	1 000	1 000
Macuniversitetet AB	556493-8628	Stockholm	100%	1 000	1 000
Masters of Media Sverige AB	556527-3983	Stockholm	100%	1 000	1 000
e-learning AB	556450-1277	Stockholm	100%	1 000	1 000
AcadeMedia College AB	556238-6648	Stockholm	100%	2 000	2 000

Not 17: Aktier i intresseföretag – koncernen samt moderbolaget

Bolag	Org. nr	Säte	Kapitalandel	2005-12-31 Bokfört värde	2004-12-31 Bokfört värde
NetSet AB	556547-1199	Malmö	20,0%	1 050	1 050
				1 050	1 050

Innehavet har ej redovisats i enlighet med kapitalandelsmetoden i koncernens resultat- och balansräkningar. Orsaken till detta är att inflytande på bolagets verksamhet ej utövas av AcadeMedia AB. AcadeMedia har ingen representant i ledningen eller i bolagets styrelse. Bokfört värde bedöms motsvara marknadsvärdet.

Not 18: Övriga finansiella tillgångar

Bolag	Org. nr	Säte	Koncernen		Moderbolaget	
			2005-12-31 Bokfört värde	2004-12-31 Bokfört värde	2005-12-31 Bokfört värde	2004-12-31 Bokfört värde
BTS Group AB (publ)	556566-7119	Stockholm	–	12 497	–	4 869
Övriga långfristiga fordringar			–	222	–	–
			–	12 719	–	4 869

Not 19: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Förutbetalda kostnader	5 440	6 286	1 871	546
Upplupna intäkter	12 237	12 773	24	–
	17 677	19 059	1 895	546

Not 20: Finansiella risker

Bolaget har begränsade ränte-och valutarisker och bolaget ingår inte i några derivatavtal. Bolagets intäkter baseras till stor del på långsiktiga avtal med sina uppdragsgivare. Flera av dessa avtal utgör sk ramavtal, vilka innehåller option för uppdragsgivaren att avropa ytterligare utbildningsinsatser utöver den initialt överenskomna. I syfte att minimera kassaflödes- och kreditriskerna är strävan att huvuddelen av kostnaderna hänförliga till dessa ramavtal skall vara rörliga, samt att betalning från uppdragsgivaren sker senast i takt med att kostnaderna uppstår.

Enligt bolagets finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kassaflödesrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv, vilket medför ett begränsat rörelsekapital och ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia-koncernen fordras främst investeringar i utrustning, vilka görs mot framtida kontrakterade avtalsintäkter.

Valuta- och ränteeponeringar

Koncernens finansverksamhet och hantering av finansiella transaktioner är centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker

Not 21: Upplupna kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Löne relaterade upplupna kostnader	15 577	17 053	1 345	1 539
Övriga upplupna kostnader	9 233	4 716	673	92
	24 810	21 769	2 018	1 631

Not 22: Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005-12-31	2004-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	350	350	-	-
Belånade kundfordringar i dotterbolag	-	-	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	-	-
	350	350	-	-
Ansvarsförbindelser				
Borgensförbindelser	-	-	5 080	5 080
Garantiförbindelser	-	-	4 277	-
	-	-	9 357	5 080

Stockholm den 15 februari 2006

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Pernille Renström

Anders H Pers

Håkan Berntsson
Ordförande

Rolf Nord

Helena Anderberg

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 15 februari 2006.

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB (publ)
Org nr: 556057-2850

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i **AcadeMedia AB (publ)** för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinstmedlen i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 15 februari 2006

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

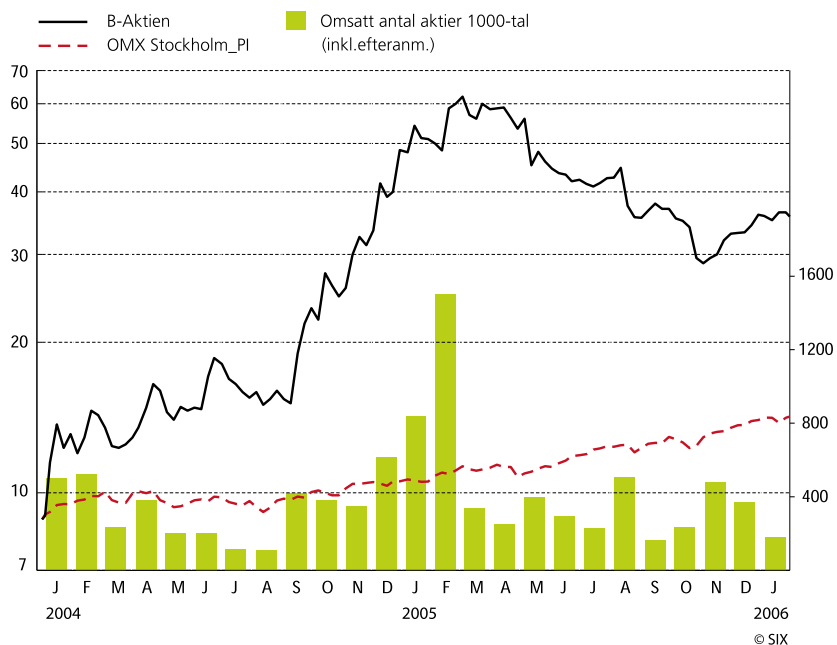
AcadeMedia-aktien

Nyckeltal och data per aktie

	2005-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Antal aktier, st	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Resultat/aktie (SEK)	-3,82	19,95	-10,70
Eget kapital/aktier (SEK)	27	29	10
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	27	29	10
Utdelning/aktie (SEK)	0	0	0
Börskurs (SEK)	36	48	9
Medelantal anställda	275	138	82

Det samlade börsvärdet uppgick till 115 mkr per 2005-12-31.

Aktiekurs under 2005



AcadeMedia största ägare per 2005-12-31

Namn	Land	Andel av kapitalet i (%)	Andel av rösterna i (%)	Totalt aktier	Varav A Aktier	Varav B Aktier
Traction AB	Sverige	4,85	20,01	154 684	100 000	54 684
Ringvägen Venture AB	Sverige	5,67	14,53	181 050	65 000	116 050
Magnusson, Claes	Sverige	2,37	12,71	75 700	66 000	9 700
Seb Private Bank S.A.	Luxemburg	5,70	3,45	181 800	–	181 800
Sofa	Luxemburg	4,98	3,02	159 000	–	159 000
Länsförsäkringar Småbolagsfond	Sverige	4,75	2,87	151 500	–	151 500
Livförsäkringsaktiebolaget	Sverige	4,46	2,70	142 500	–	142 500
Banco Småbolagsfond	Sverige	3,13	1,90	100 000	–	100 000
Öhman Sverigefond	Sverige	2,47	1,50	79 000	–	79 000
SA, Nordnet	Luxemburg	2,42	1,47	77 300	–	77 300
Grevelius, Fredrik	Sverige	2,30	1,39	73 400	–	73 400
Gabrielsson Klevbo, Leif	Sverige	2,19	1,33	70 000	–	70 000
Niveau Två AB	Sverige	1,99	1,20	63 400	–	63 400
Sis Sega Intersect AG	Belgien	1,80	1,09	57 600	–	57 600
Folksam Fond Aktiebolag	Sverige	1,57	0,95	50 000	–	50 000
Danielsson, Fredrik	Sverige	1,37	0,83	43 800	–	43 800
Bliwa Livförsäkring	Sverige	1,20	0,73	38 400	–	38 400
Lindberg, Gunnar	Sverige	0,94	0,57	30 000	–	30 000
Hede Development S.A.	Luxemburg	0,85	0,51	27 100	–	27 100
Nordea Bank S A	Luxemburg	0,83	0,50	26 500	–	26 500
Hillström, Henrik	Sverige	0,83	0,50	26 400	–	26 400
N.g.I Förvaltning AB	Sverige	0,82	0,50	26 300	–	26 300
Traction Nouveau AB:s Pens Stiftelse	Sverige	0,65	0,39	20 600	–	20 600
Svenska Kommunalarbetarförbundet	Sverige	0,63	0,38	20 000	–	20 000
Ulf, Stenbeck	Sverige	0,63	0,38	20 000	–	20 000
Övriga		40,60	24,59	1 295 967	–	1 295 967
		100,00	100,00	3 192 001	231 000	2 961 001

Det totala antalet aktieägare uppgår till 1 202 st.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1993	Ingångsvärde	–	–	5 000	500 000
1994	Split	495 000	–	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	–	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	–	–2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002

Finansiell utveckling i sammandrag

Flerårsöversikt, koncernen Tkr	2005-01-01 2005-12-31	2004-01-01 2004-12-31	2003-01-01 2003-12-31	2002-01-01 2002-12-31	01-01-01 01-12-31
Resultaträkning					
Nettoomsättning	226,2	158,2	82,4	88,4	98,6
Rörelseresultat	-17,8	11,3	-33,5	-27,3	-24,3
Resultat efter finansiella poster	-16,8	28,7	-32,9	-24,4	-22,7
Vinstmarginal	neg	18%	neg	neg	neg
Räntekostnader	-0,2	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar	9,7	9,9	1,6	0,5	0,7
Materiella anläggningstillgångar	3,4	4,7	4,6	6,3	7,4
Finansiella anläggningstillgångar	44,0	54,0	16,8	14,3	1,3
Varulager	-	0,5	0,1	0,1	0,0
Kortfristiga fordringar	49,1	55,4	12,8	14,1	17,8
Kassa och bank	31,7	30,8	10,0	48,3	88,4
Summa tillgångar	137,9	155,3	45,9	83,6	115,6
Eget kapital	87,1	99,7	33,1	65,9	90,8
Långfristiga skulder och avsättningar	2,1	5,6	-	-	-
Kortfristiga skulder	48,7	50,0	12,8	17,7	24,8
Summa skulder och eget kapital	137,9	155,3	45,9	83,6	115,6
Justerat eget kapital	87,1	99,7	32,6	65,3	90,2
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	-17%	42%	-65%	-24%	-22%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	-18%	38%	-67%	-31%	-22%
Soliditet	63%	64%	71%	78%	78%
Justerad soliditet	63%	64%	71%	78%	78%
Skuldsättningsgrad, skulder/justerat eget kapital	1%	1%	0%	0%	0%
Andel riskbärande kapital	63%	64%	72%	78%	79%
Räntetäckningsgrad	-76,9	61,2	-97,7	-161,8	-62,0
Övervärden*	-	7,6	3,3	-3,1	-
Genomsnittligt antal anställda	275	138	115	156	157
Investeringar	2,0	10,7	6,6	17,6	5,6
Resultat kr/aktie	-3,82	19,95	-10,30	-7,80	-7,10
Löpande verksamhet	-10,7	7,5	-31,7	-22,6	-16,6
Investeringsverksamhet	11,3	13,1	-6,6	-17,6	-5,5
Finansieringsverksamhet	0,3	0,3	-	0,0	-0,5
Rörelsekapitalets förändring	0,9	20,9	-38,3	-40,2	-22,6
Genomsnittligt antal utestående aktier under året	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Antal utestående aktier vid årets utgång	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Börskurs 31 december	36,0	48,0	9,0	13,0	25,0
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Avser externa aktieinnehav. Övervärdet baserar sig på kursen vid rapporteringstidpunkten. AcadeMedia har inte beaktat någon latent skatteeffekt på övervärdet om 7,6 mkr.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättningen.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital plus minoritetsintresse.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vinst per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.



Rolf Nord, Pernille Ravnskov Renström, Helena Anderberg, Håkan Berntsson och Anders Roos. Anders H Pers infälld.

Styrelse och revisorer

ROLF NORD

68 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Ansvarig projektledare Valideringscentrum i Göteborgsregionen. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Stiftelsen Nyföretagarcentrum i Göteborg, arbetande styrelseordförande i tillhörande NFC-service AB. Antal aktier i AcadeMedia: 1 000. Har suttit i styrelsen sedan 2005.

PERNILLE RAVNSKOV RENSTRÖM

43 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Kompetenschef SOS Alarm AB. Bakgrund: Fil. kand och CBA. Flera chefsposter inom media och utbildningsbranschen. Antal aktier i AcadeMedia: 2 000. Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Mediegruppen AB. Har suttit i styrelsen sedan 2004.

HELENA ANDERBERG

40 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Program/försäljningsansvarig, Novare Act, dotterbolag till Investor. Bakgrund: Ekonom, diverse specialkurser, VD för utbildningsföretaget Ahrens University i sju år. Försäljningschef Poolia Rekratering. Antal aktier i AcadeMedia: 1 000. Har suttit i styrelsen sedan 2004.

HÅKAN BERTSSON

33 ÅR, ORDFÖRANDE

Venture Manager, AB Traction. Bakgrund: Civilekonom, datavetenskap, fem år på Traction och dessförinnan sälj och ledning inom Saab Combitech-gruppen. Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i TBook Holding AB (publ), styrelseledamot i Know IT AB (publ) samt Gnosjöplast AB. Antal aktier i AcadeMedia: 10 000, och 20 000 köpoptioner. Har suttit i styrelsen sedan 2002.

ANDERS H PERS

71 ÅR, STYRELSELEDAMOT

Bakgrund inom media. Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Sierra Broadcasting Corp, Musik vid Siljan AB. Antal aktier i AcadeMedia: 1 000. Har suttit i styrelsen sedan 2001.

ANDERS ROOS

63 ÅR, FÖRETAGETS AUKTORISERADE REVISOR

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 1994.

LARS-OLA ANDERSSON

52 ÅR, FÖRETAGETS AUKTORISERADE REVISOR

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 2001. Ej med på bild.



Marcus Strömberg



Torbjörn Sannerstedt



Sophie Danell



Mats Johansson



Hans Prevander

Ledning

MARCUS STRÖMBERG

38 ÅR, VD ACADEMEDIA AB

Många år i ledande befattning inom utbildningsbranschen, senast direktör för Lernia Kompetensutvecklingen. Bakgrund: Civilingenjör.

Antal aktier i AcadeMedia AB: 1000 B-aktier

Har arbetat i bolaget sedan oktober 2005.

TORBJÖRN SANNERSTEDT

45 ÅR, EKONOMIDIREKTÖR

Ekonomichef på Eductus AB, Kinnasand AB, Jockey Scandinavia AB och VD på LMI Selcom AB.

Bakgrund: Civilekonom. Antal aktier i AcadeMedia: 1 000. Har arbetat i bolaget, Eductus AB, sedan 2002 samt AcadeMedia sedan 2005.

MATS JOHANSSON

45 ÅR, AFFÄRSOMRÅDESANSVARIG

AFFÄRSSIMULERING

Grundare av Reagens Simulation. Bakgrund: Civilekonom. Antal aktier i AcadeMedia: 2 000. Har arbetat i bolaget sedan 2004.

SOPHIE DANELL

39 ÅR, AFFÄRSOMRÅDESANSVARIG

LEARNING CONSULTING

Franchise Manager inom detaljhandeln.

Bakgrund: Civilekonom. Antal aktier i AcadeMedia: 2 000. Har arbetat i bolaget sedan 2000.

HANS PREVANDER

46 ÅR, VD EDUCTUS AB

Officer mellan 1977 och 1994, Eductus sedan 1994. Bakgrund: Officersutbildning. Antal aktier i AcadeMedia: 0. Har arbetat i Eductus AB sedan 1994.

Adresser

ACADEMEDIA AB

Huvudkontor, Stockholm:

Box 47061, 100 74 Stockholm

Tel: 08-775 14 40

Fax: 08-775 144 49

Besöksadresser Stockholm:

Mejerivägen 9, 117 43 Liljeholmen

Kungsgatan 32, 111 35 Stockholm

Göteborg

Skärgårdsgatan 4, 414 58 Göteborg

Tel: 031-704 80 00

Fax: 031-704 80 09

Malmö

Drottninggatan 4B, 212 11 Malmö

Tel: 040-31 40 00

Fax: 040-31 40 49

Västerås

Box 137, 721 05 Västerås

Besöksadress: Stora gatan 48-50

Tel: 021-83 19 00

Fax: 021-83 19 30

Danmark

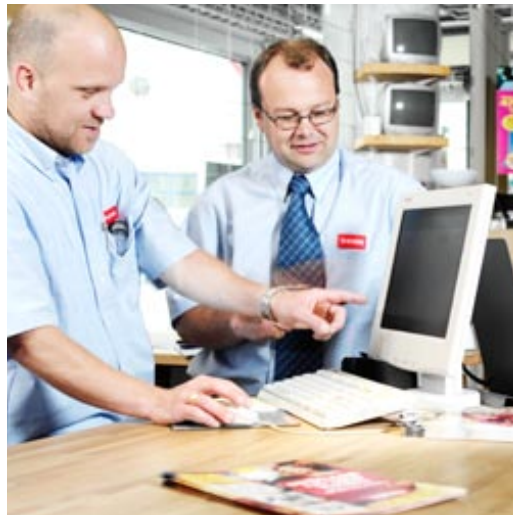
AcadeMedia ApS

Taastrup Hovedgade 10A, DK-2630 Taastrup

Norge

Postboks 6793

Universitetsgt. 14, St. Olavs Plass, 0130 Oslo



Academe**dia**

[www.academe**dia**.se](http://www.academedia.se)