

AcademeMedia

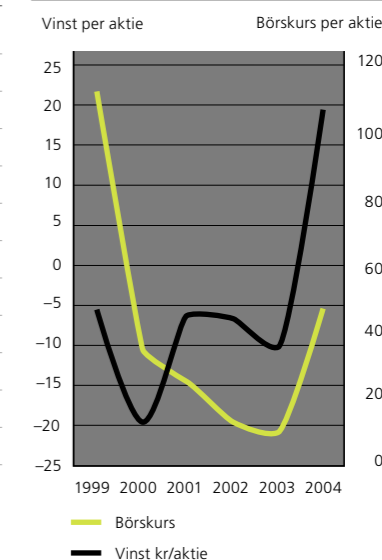
ÅRSREDOVISNING 2004

Året i korthet	3
VD har ordet	4
AcadeMedia-koncernen	6
AcadeMedia – de olika enheterna	8
Förvaltningsberättelse	12
Koncernens resultaträkning	15
Koncernens balansräkning	16
Moderbolagets resultaträkning	19
Moderbolagets balansräkning	20
Förändring i eget kapital – koncernen	22
Förändring i eget kapital – moderbolaget	22
Kassaflödesanalys	23
Tilläggsupplysningar	24
Revisionsberättelse	34
AcadeMedia-aktien	36
Finansiell utveckling	38
Definitioner	39
AcadeMedias ledning	40
Adresser	42

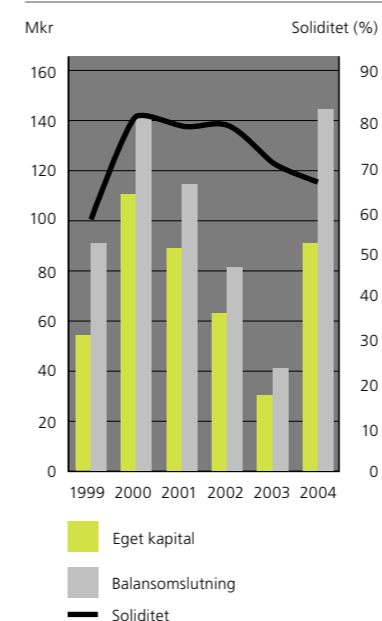
- ▶ Nettoomsättningen för helåret 2004 ökade med 100 % till 158,2 Mkr (82,4 Mkr)
- ▶ Rörelseresultatet för 2004 uppgår till 10,4 Mkr jämfört med -32,7 Mkr för 2003
- ▶ Resultatet per aktie förbättrades med 28,91 kr till 18,67 kr/aktie för 2004
- ▶ 1 juni förvärvades bolagen Företagspoolen Sverige AB och Reagens Simulation AB
- ▶ 1 september förvärvades utbildningsbolaget Eductus AB
- ▶ Bolaget har under året kraftigt förbättrat sin kostnadseffektivitet och arbetet pågår fortsatt
- ▶ Det operativa kassaflödet uppgår till 7,5 Mkr för 2004, jämfört med -31,7 Mkr för 2003
- ▶ Övergången till att redovisa enligt IFRS påverkar koncernens egna kapital positivt med 7,7 Mkr per 2004-12-31

Sammanfattning koncernen, Mkr	2004	2003	2002	2001
Nettoomsättning	158,2	82,4	88,4	98,6
Rörelseresultat	10,4	-33,5	-27,2	-24,1
Resultat efter finansiella poster	23,6	-32,9	-24,4	-23,0
Årets resultat	59,5	-32,7	-24,8	-22,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	95 %	-67 %	-31 %	-22 %
Andel riskbärande kapital, %	64 %	-72 %	-32 %	79 %
Vinst per aktie, kr	18,67	-10,3	-7,77	-7,11
Utdelning, kr	0	0	0	0
Eget kapital, Mkr	92,2	32,6	65,4	90,2
Soliditet, %	62,8 %	71,0 %	78,2 %	78,0 %
Investeringar	11,0	-6,6	-18,1	-5,6
Medelantal årsanställda	138	115	156	157

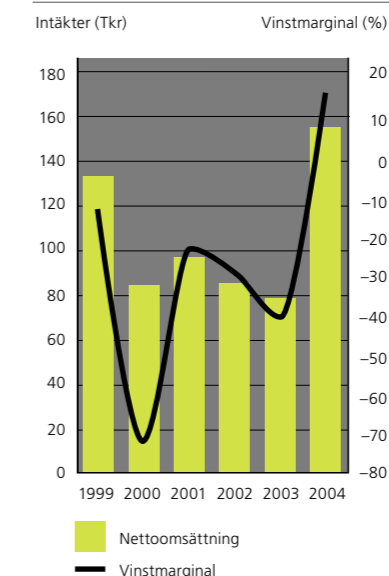
Utvecklingen för aktien



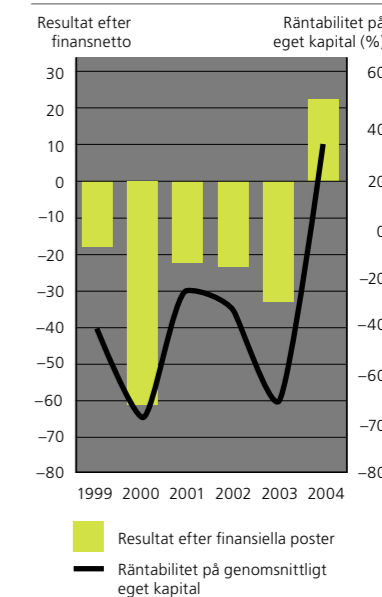
Utveckling balansomslutning, eget kapital och soliditet



Intäkts- och marginalutveckling



Resultatutveckling



►►► 2004 blev det bästa året för AcadeMedia hittills. Resultatet för fjärde kvartalet var cirka 16 procent av försäljningen och årsresultatet cirka fem procent. AcadeMedia utsågs av Dagens Industri till börsvinnare för 2004 efter en uppgång av börskursen på 440 procent. Bakom förändringen ligger genomförandet av ett omfattande åtgärdsprogram, vilket startades under 2003, vars syfte har varit att skapa lönsamhet i samtliga delar av verksamheten. Vidare har ett antal lyckade förvärv genomförts under 2004. En mycket engagerad personal i befintlig verksamhet och i förvärvade bolag har bidragit till att åtgärdsprogram och förvärv kunnat genomföras på ett lyckosamt sätt. Inför 2005 står AcadeMedia starkt som ett av de ledande bolagen i utbildningsbranschen med ett ben i utbildning och utveckling av konkurrensförmågan hos näringslivet och ett där vi möter samhällets behov av arbetskraft genom att utveckla individers kompetens och motivation.

Lönsam tillväxt

Under 2004 genomförde AcadeMedia ett antal strategiska förvärv. Förvärven har inneburit avsevärd tillväxt. Omsättningen ökade med cirka 100 Mkr under 2004 jämfört med 2003. Det är viktigt att notera att tillväxten varit lönsam och medfört ett mycket begränsat tillskott av goodwill till balansräkningen. Förvärven som gjorts, är helt i linje med AcadeMedias strategi. Planerade synergieffekter har väl infriats.

Parallellt med förvärven har arbetet med att förbättra lönsamheten fortsatt. Relationen mellan

personalkostnad och omsättning har fortsatt att förbättras. Det samma gäller även posten «övriga kostnader». Målet för omsättning per anställd har överträffats.

Marknaden

Personalutbildning i svenska företag kostar enligt SCB cirka 70 miljarder per år. Till denna marknad kommer den offentliga marknaden där näringslivsinriktat lärande skall resultera i att arbetssökande skall kunna återgå till riktiga jobb. Storleken på den marknaden kan uppskattas till 8–10 miljarder varje år.

Lärande är en cyklisk företeelse i många organisationer. I lågkonjunktur investerar företag mindre i utbildning, medan den offentliga sidan investerar betydande belopp för att minska en i lågkonjunktur hög arbetslöshet. I högkonjunktur investerar företag mer i utbildning, medan den offentliga sidan investerar mindre. Parallellt med dessa konjunkturrelaterade svängningar löper yrkesutbildningar inom kvalificerad yrkesutbildning, rehabiliteringsomställning, kommunal uppdragsutbildning samt utbildning inriktade mot invandrad arbetskraft.

Oavsett om det är utbildning i offentlig regi eller med offentlig finansiering eller personalutbildning i företag så blir effektkravet allt tydligare. Den offentligt finansierade utbildningen skall resultera i nya arbeten medan den företagsfinansierade personalutbildningen skall resultera i ökad effektivitet eller ökad produktivitet.

Framgångsrika organisationer är de som kan lära sig snabbare än sina konkurrenter. En omfattande studie genomförd av den

amerikanska organisationen Hudson Highland Center for High Performance om kunskapsmedarbetarens kritiska framgångsfaktorer för att skapa en högpressterande organisation visar på ett tydligt samband mellan lärande och prestationsförmåga hos en organisation. I undersökningen ingick företag från Nordamerika och Europa. Rapporten finns publicerad i boken Contagious Success.

Prognoser visar att vi som individer måste arbeta allt längre. Det resulterar i att vi behöver lära om genom livet, så kallat livslångt lärande. Ett kontinuerligt lärande oavsett om syftet är att utvecklas inom sitt yrke eller byta yrke. Ett begrepp för denna karriärväxling är omställning. Det är en marknad som vi kan förvänta oss kommer att växa och där AcadeMediakoncernen skall vara aktiv.

Framtida utveckling

AcadeMedias förvävsstrategi har resulterat i tre förvärv under 2004. Företagspoolen, Eductus och Reagens.

Förvärvet av Företagspoolen och Eductus har tillfört kompetens, marknad och lönsam tillväxt inom huvudsakligen den offentliga marknaden. Under hösten togs beslut om att samordna verksamheterna inom Eductus med Företagspoolen och AcadeMedias affärsenheter Education och Nextwork. Den gemensamma enhetens namn är Eductus. Detta då Eductus är det starkaste varumärket mot den offentliga marknaden aktörer. Samtliga dessa ingående organisationers verksamheter beskrivs därför under begreppet Eductus. Se även

under rubriken Positionering under Strategi.

Förvärvet av Reagens Simulation har tillfört kompetens inom simuleringsområdet. Simulering kommer att få allt större betydelse för företag att träna sig för olika scenarier för att öka anpassningsförmågan. Simuleringar kan utformas för att träna organisationer på olika nivåer men framför allt för att skapa en harmoniserad organisation som fokuserar på uppsatta mål och mot att bli bäst eller att bygga en överlägsen konkurrensförmåga. Reagens införlivas som en enhet inom varumärket AcadeMedia.

Lars G Mattsson

Verkställande Direktör

►►► Vision

Vi befinner oss i ett teknologiskifte där den moderna tekniken kommer att innebära en inlärningsrevolution. Den nya tekniken skapar möjligheter för ett lärande helt på individens villkor.

AcadeMedias vision är att vara bäst på att utnyttja den moderna teknikens möjligheter. Vi skapar förutsättningar för unika inlärningsresultat tillsammans med våra kunder. Slutmålet är en effektiv användning av bestående kunskaper som genererar mätbara vinster i kundens verksamhet.

Affärsidé

AcadeMedia är ett konsult- och utbildningsföretag som använder modern teknik, interaktiv pedagogik och multimedia för att skapa enastående inlärningsresultat och mätbar nytta.

Strategi och taktik

AcadeMedias strategi är för närvarande koncentrerad till fem områden – lönsamhet, verksamhetsutbud, kundvärde, kundnöjdhet och tillväxt under lönsamhet.

Ett konsult- och utbildningsföretag

Framtidens konkurrens kommer att handla om kunskap, kompetens, livslångt lärande och effektivt «omlärande». Konkurrensen kommer att finnas mellan individer, företag och länder. Konkurrensen om kompetensen i relation till kompetensens pris skärps varje dag. Lärande kommer i allt större utsträckning att genomsyra våra liv om vi vill fortsätta att vara lönsamma och konkurrenskraftiga. Att vara ledande kommer inte att räcka. Det är precis som i idrotten,

det handlar om att vara bäst.

Det ställer nya och större krav på utbildningsföretagen och deras verksamhetsutbud. Enbart traditionell klassrumsundervisning räcker inte. Trenden har gått vidare mot eLearning, blended learning och till en lärandearkitektur för att skapa kontinuitet.

Utbildningsbranschen står inför en strukturell förändring där de aktörer som vill vara kvar måste kunna anpassa utbildningar för att passa varje organisations, grupps och individs lärande för att skapa ett förbättrat resultat och vinnande team. Simuleringar är en av de metoder som kommer att hjälpa organisationer att reagera snabbare och mera rätt för att tillgodose kundbehov för tillväxt och ökad konkurrensförmåga.

Positionering

Efter förvärvet av Eductus har AcadeMedia-koncernen samordnat och effektiviserat olika verksamheter genom en varumärkesstrategi där varumärket AcadeMedia positioneras mot konsultation och kunskapsförmedling inom affärsutveckling och affärsprocesser mot näringsliv och privat marknad samt utveckling av offentlig sektor. AcadeMedia vänder sig också till målgrupper där enskilda privata utbildningsdeltagare är betalande kund eller då företag är betalande kund för enskilda kursdeltagare, som i fallen Göteborgs Reklambyråskola samt inom de kvalificerade medic- utbildningarna.

Varumärket Eductus har starkt fokus på samhällsnytta och arbetar med att utveckla möjligheter för individer i och utanför arbetsmarknaden – för att de

ska komma vidare i sitt yrkesliv.

Det kan innebära en återgång till arbete efter sjukskrivning eller arbetslöshet, en vidareutveckling genom yrkes- eller vuxenutbildningsstudier, likväl som att bli en del av och få en tillhörighet till det svenska samhället.

Kundvärde

Utbildningsföretag har ofta två kunder – den som köper utbildningen och den som ska gå den. För att skapa en nöjd kund är det viktigt att förstå att inköparen ofta har helt andra behov än den som ska genomgå utbildningen. AcadeMedias taktik är inriktad på att skapa kundvärde åt både inköpare och deltagare, vidga samarbetet med progressiva internationellt verksamma kundföretag och arbetsmarknadsorganisationer inom de marknadssegment där störst kundnytta kan levereras samt leverera i rätt tid, till rätt pris, med rätt kvalitet.

Förvävsstrategi

AcadeMedia har som strategi att växa dels organiskt och dels genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning, vara kompetenshöjande och ge ett positivt kassaflöde. Bolag som passar in i förvävsstrategin, är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny spjutspetskompetens och dels nya geografiska marknader. Den spjutspetskompetens som är av störst intresse, är sådan där AcadeMedias kompetens om interaktiv pedagogik levererad med modern teknik kan skapa synergier. De förvärv som genomförts har skett i linje med strategin, vilket medfört fullt ut realiserade synergivinster.

AcadeMedia – de olika enheterna

►►► AcadeMedia

Utbildningsmarknaden inom näringslivet vände åter uppåt under hösten. Inte med stora nya volymer, men med tydliga signaler där kunderna återigen visar stort intresse för utveckling av medarbetare såväl för breddutbildningar för stora personalgrupper som för kompetensutveckling av chefspersoner.

Utöver verksamhet över hela Sverige är AcadeMedia idag representerade i Köpenhamn och Oslo. Tillsammans med vissa av våra kunder genomför vi utbildningsseminarier i bland annat USA, Frankrike, Belgien, Asien och Sydamerika. Vissa eLearning-lösningar är producerade för spridning över hela världen.

Bland kunderna inom eLearning och simuleringar kan vi hitta de flesta av våra Svenska storföretag som till exempel Volvo, SAS, Tetra Pak, ABB, Stora Enso. Vi kan också hitta ett flertal av våra detaljhandelsorganisationer som bland andra KappAhl, Intersport, ICA, Thorn och OKQ8. Inom offentliga organisationer kan vi se kunder som Banverket, olika sjukhus regioner och ett flertal kommuner och stadsdelsnämnder.

eLearning

Precis som för annan informations- eller kunskapspridning är tillgänglighet på kundens villkor allt viktigare för utvecklings- och utbildningskonsulter. Kunskapen skall finnas när kunden behöver den, där kunden vill ha den, oavsett om det gäller privatkonsumenter eller business to business, och den ska många gånger vara tillgänglig för stora grupper. Ökade krav på geografiskt obe-

roende och tillgänglighet dygnet runt, alla dagar är något som vi bara är i en inledande fas av och något som kommer att påverka alla som är verksamma inom utbildning och kompetensutveckling.

AcadeMedia är idag en av de mest erfarna leverantörerna av skraddarsydda eLearning-lösningar i Norden och har sedan 1988 varit en av pionjärerna inom området. Under åren har AcadeMedia genomfört över 650 eLearning-projekt och under de 17 år vi varit verksamma inom eLearning har vi levererat både rena utbildningsproduktioner och mer omfattande digitala kunskapslösningar.

De senaste åren har allt mer fokus lagts på att integrera de kunskapslösningar som levereras med kritiska affärsprocesser hos kunderna. Detta har gjort att vi på ett påtagligt sätt kan påvisa konkreta effekter av de lösningar vi levererar.

Affärssimuleringar

Ett av de absolut effektivaste sätten att lära och det enda sättet att på ett konstruktivt sätt träna inför en framtid, är genom att simulera olika situationer och olika framtidsscenarier.

Forskare vet idag hur hjärnan fungerar, hur vi lär oss olika saker och hur minnet fungerar vid olika typer av inläring. För att skapa ett så effektivt lärande som möjligt så skall följande kriterier uppfyllas:

Det ska finnas en inre motivation. Det ska vara roligt. Det ska finnas möjlighet till reflektioner. Det ska finnas ett tävlingsmoment. Vi ska lära av varandra.

Och det ska finnas uppgifter att lösa. Det mesta saknas oftast i

ett traditionellt lärande, men är självklara grundstenar i Reagens, AcadeMedias verktyg och metodik för simuleringar.

Reagens simuleringar är en metodik och ett verktyg för utbildning i affärsprocesser och affärsförståelse med en direkt verklighetsförankring. Deltagarna driver handgripligen ett företag och synliggör därmed alla faktorer som påverkar en organisation på ett tydligt och verklighetsnära sätt. Genom flexibilitet och anpassning till kundföretagen säkerställs länken till kundernas vardag och att utvecklingsinsatserna genererar effekt i kundernas verksamhet.

Genom Reagens flexibilitet används simuleringarna till alla personalkategorier och nivåer oavsett förkunskaper, allt ifrån chefsutvecklingsprogram till breddutbildningar för större personalgrupper.

Enklast beskrivs Reagens simuleringar genom Reagens affärsidé. «Vi hjälper våra kunder att skapa bestående och mätbara resultatförbättringar genom att utveckla affärsprocesser och affärsmannskapet via analys, simulering och träning».

Simuleringarna utgör då garantin för att vi kan leverera den kundnytta och effekt vi utlovar och kunderna förväntar sig.

Blended Learning

AcadeMedias organisationer för eLearning och simuleringar skapar de allra bästa framtida förutsättningarna för Blended Learning. En utbildningsform som bland annat högskolor och universitet visar ett allt större intresse för. Blended Learning, det vill säga

en mix av olika media, mix av distansundervisning och personliga möten och mix av olika metoder förväntas efterfrågas i större omfattning av både privata och offentliga organisationer.

ELearning och simuleringar kommer att vara spjutspetsarna inom AcadeMedia för ytterligare framtida satsningar inom organisationsanpassad kompetensutveckling av organisationer och dess medarbetare.

Reklambyråskolan

Mycket av Sveriges bästa reklam har under de senaste åren skapats i Göteborg och vår ambition inom AcadeMedia är att den nivån på reklambyråerna ska kunna upprätthållas. Det är en anledning till att Göteborgs Reklambyråskola har lyckats etablera sig så starkt i en tuff nisch inom utbildningsbranschen. En annan anledning är vårt samarbete med reklambyråerna i regionen. Ytterligare ett skäl är att behoven av kommunikatörer och kreatörer idag sträcker sig långt utanför reklambyråerna, vilket också gör att marknaden för välutbildade copywriters och art directors förväntas att öka under det kommande året.

Medieutbildning

AcadeMedia har sina rötter inom medieutbildning, ett område där marknaden under 2004 äntligen svängde och inför 2005 visar på möjligheter till expansion och utveckling. 2004 var inte AcadeMedias starkaste år inom medieutbildning, men det viktigaste var att trenden och tendensen nu förändrats. Efterfrågan ökar och det finns möjligheter att ta till vara på i det arv man förvaltar.

AcadeMedia erbjuder medieutbildning både i form av öppen schemalagd utbildning, såväl som till kundanpassad utbildning i både tid och rum samt som komplement till detta ett brett utbud av distansutbildningar. Målgruppen är bland andra reklambyråer och organisationer kopplade till den grafiska branschen. Som en följd av utvecklingen inom mediemarknaden ser vi att en allt större del av kunderna är industrins egna enheter. Allt mer av såväl grafisk produktion som webbproduktion, sker idag internt inom företagen. Där är AcadeMedia en av marknadens ledande leverantörer av kompetensutveckling inom områden som grafisk produktion, webbproduktion, blankett- och trycksakshantering. Till detta levererar vi spetsutbildning inom ett antal nischer med videoredigering som ett exempel.

Erbjudandet uppdateras och utvecklas kontinuerligt för att alltid möta marknadens behov både ur aspekten rätt teknik såväl som hur utbildning genomförs med exempelvis olika typer av teknik och distansstöd.

Eductus

2004 var ett bra år då verksamheten inom alla nu ingående delar av Eductus utvecklades starkt och volymerna ökade. Eductus jobbar med resultatet för ögonen och utvecklar kontinuerligt nya sätt att nå uppsatta mål. Med hjälp av ny metodik, nya hjälpmedel och ny teknik jobbar man för att snabbare, bättre och mer kostnadseffektivt bistå deltagare och kunder att nå sina mål.

Enhetens fokus ligger på tre huvudsakliga målgrupper:

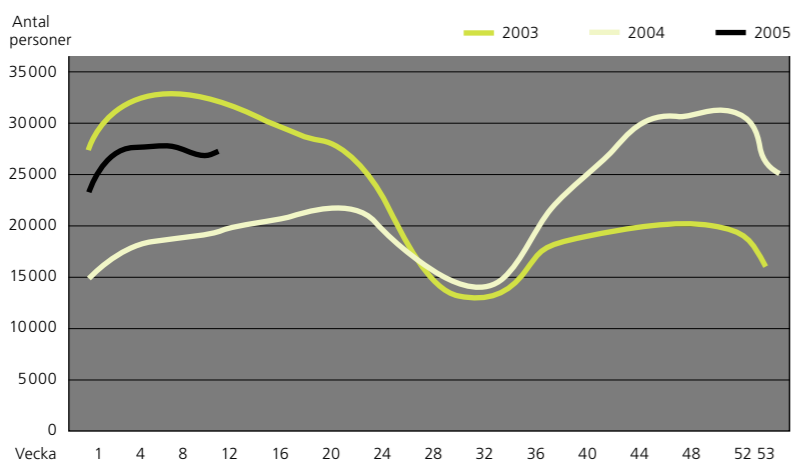
- Arbetsökande med marknadsområdena Arbetsmarknad, Rehabilitering och Integration.
- Individer med utbildningsbehov inom kommunal vuxenutbildning och kvalificerad yrkesutbildning (KY).
- Organisationer och företag med behov av stöd för omställning av sin verksamhet eller organisation.

Under 2004 ökade verksamheten inom dessa tre målgrupper, vilket sprider affärsrisken och gör oss mindre sårbara för marknadens svängningar.

Arbetsmarknad

Arbetsökande
Eductus har lång erfarenhet av utbildningsinsatser riktat mot ungdomar och av förberedande karaktär. Tillsammans med AcadeMedias yrkesutbildningskompetens bildar den nya enheten ett av Sveriges starkaste företag som erbjuder samhället kompletta utbildningsprogram. Eductus har resurser att på ett effektivt sätt utveckla individer med kompetens som enligt prognoserna kommer

Arbetsmarknadsutbildning



att bli alltmer efterfrågad på arbetsmarknaden. Arbetsmarknadspolitiken förändras i takt med de nya förutsättningarna på arbetsmarknaden. Det ställer krav på en företagskultur med hög flexibilitet och snabba omställningar.

2004 inleddes relativt svagt, framför allt på Stockholmsmarknaden. Under sensvåren och början av hösten fick Eductus ett antal anbud vilket gav till följd att verksamheten expanderade kraftfullt, med fler kontor på befintliga orter och nya kontor på helt nya orter. Affärer som bör nämnas i sammanhanget är Jämtlärling i Östersund; en affär i Företagspoolens regi och ett unikt sätt att matcha företag mot arbetslösa med hjälp av individuell spetsutbildning. AcadeMedia Nextwork fick i Stockholm tre avtal med Länsarbetsnämnden kring arbetsmarknadsutbildning inom Projektledning, Företags-säljare samt Bristyrkesutbildning. Samtliga avtal löper även under 2005. I Kalmar fick Eductus in två intressanta affärer kring Motivationshöjande utbildning och

Kartläggning/Validering.

Kartläggning/Validering handlar om att bekräfta deltagarnas icke formella kompetens inom till exempel IT och visar på Eductus ställning som en av de ledande aktörerna på marknaden för yrkesinriktad validering.

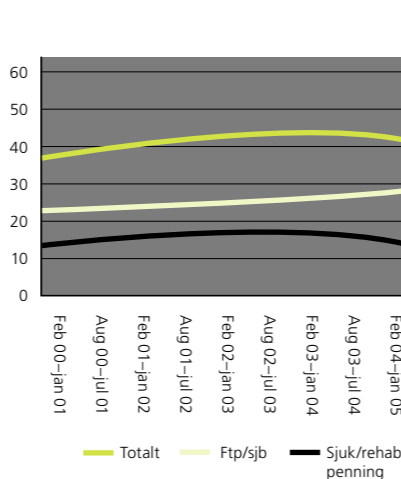
Rehabilitering

Rehabiliteringsområdet debatteras mycket i olika medier. Debatten handlar dels om bristande kontrollsystem, dels att antalet personer med sjukersättning (före detta förtidspension) ökar. Detta är ett växande problem då personer med sjukersättning i princip aldrig återgår i arbete. De drabbas även hårt ekonomiskt.

Lagstiftningen från 1 januari 2004 om finansiell samordning inom rehabiliteringsområdet förbättrar möjligheterna till gemensamma insatser mellan försäkringskassa, länsarbetsnämnd, kommun och region/landsting.

Eductus, med olika erfarenhet från de tidigare bolagen, har ett brett erbjudande inom rehabilitering där styrkan består i möjligheterna att arbeta med

Ohälsotalets utveckling



Ohälsotalets utveckling. Ohälsotalet är ett mått på utbetalda dagar med sjukpenning, arbetsskadesjukpenning, rehabiliteringspenning, sjukersättning och aktivitetsersättning. Grafen visar hur sjukpenning/rehabiliteringspenningen minskar samtidigt som förtidspension/sjukbidrag (Ftp/sjb), idag samordnat som sjukersättning, ökar.

helhetslösningar, från utredning till yrkesutbildning. Rehabiliteringsuppdragen ökar då man kan erbjuda konkurrenskraftiga lösningar för Försäkringskassor och Länsarbetsnämnder, såväl som för näringslivets behov av hjälp i att rehabilitera sjukskriven personal. Man har tillsammans ramavtal med alla viktiga parter och är idag verksamma över hela Sverige.

Integrationsprojekt

Målsättningen är att kunna erbjuda samhället framgångrika metoder och koncept för nya svenskar, företrädesvis från utomnordiska länder, att etablera sig och skapa ett liv i delaktighet med dem som redan lever och verkar här. I en framtid av hotande arbetskraftsbrist är utlandsfödda en av resurserna på arbetsmarknaden. Sysselsättningsgraden för utom-

uropeiskt födda är så låg som cirka 60 procent, att jämföra med de svenskföddas på cirka 80 procent.

Inom marknadsområdet arbetar vi med svenskundervisning, SFI (svenska för invandrare), men också mer direkta integrationsprojekt. Samhällsdebatten om integrationsverksamheten är intensiv och det finns en efterfrågan på lyckade exempel där integrationsprojekt verkligen kan visa på att man når tydliga framsteg. Vi jobbar dedikerat för att utveckla modeller och koncept där vi kan visa på detta och har idag också lyckade projekt att visa upp. Under 2004 har till exempel «Utryckningen», ett samarbetsprojekt mellan Polismyndigheten i Skåne, Länsarbetsnämnden i Skåne, Svenska ESF-rådet och Eductus fått mycket uppmärksamhet. För att öka andelen sökande med invandrarbakgrund till polishögskolan genomförs en förberedande utbildning. Projektet har visat sig leva upp till målsättningen och vi ser nu ett antal polisaspiranter med invandrarbakgrund i den nya årskullen på Polishögskolan.

Vuxenutbildning

Inom marknadsområdet Vuxenutbildning bedrivs såväl grundläggande som gymnasial vuxenutbildning på uppdrag av ett antal kommuner i Sverige. Därtill bedrivs Kvalificerad yrkesutbildning (KY) under överinseende av KY-myndigheten. Dessa utbildningar tas fram i nära samarbete med näringslivet och leder i många fall direkt till arbete. I utbildningen ingår flera längre praktikperioder där studenterna direkt får känna på det yrke de utbildas för och

kan skapa personliga nätverk inom den aktuella branschen.

Inom AcadeMedia finns lång erfarenhet av KY-utbildning. AcadeMedia är en av de större aktörerna i landet. Under 2004 bedrevs KY-utbildning i 7 parallella klasser i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Tillsammans i organisationen bedrivs nu vuxenutbildning på gymnasial nivå på 13 platser i landet, från Malmö i söder till Östersund i norr. Under föregående år fick företaget nya större vuxenutbildningsuppdrag i Sollentuna, Västerås och Kungälv. Alla bolag i den gemensamma organisationen bär med sig erfarenheter och kompetens kring vuxenutbildning. Gemensamt är att vi erbjuder vuxenutbildning utifrån elevens individuella perspektiv. Det innebär studiemiljöer som ger utrymme för flexibilitet och där eleven kan arbeta efter den inlärningsstil som passar bäst. Syftet är att skapa rätt förutsättningar för ett aktivt lärande.

Målet är att erbjuda flera alternativ vilket ger eleven frihet och möjligheter. De kan välja de ämnen eller delar av ämnen de verkligen behöver. Kanske vill eleven gå en hel utbildning? Studera på heltid eller deltid. Dagtid eller kvällstid. Klassrum eller distans. I grupp eller individuellt. Det är individen som bestämmer.

Omställningsarbete

Vi befinner oss i en tid då utvecklingen och förändringstakten går allt snabbare. Den ena omstruktureringen avlöser den andra. Då är ett företags eller en organisations förmåga till omställning en viktig

faktor för framgång. En omställning som kan omfatta såväl verksamhet som personal och teknik.

Tidigare möttes krav på förändring mest av generella och passiva åtgärder. Ofta med resultat att äldre arbetskraft ställdes utanför arbetslivet. Idag handlar det i stället om framåtriktade och personligt utformade insatser. Inte minst i sammanhang där personal måste sägas upp.

Eductus erbjuder företag och organisationer stöd i denna process. Eductus fungerar dels som stöd direkt i omställningssituationer, men har också avtal med och levererar till såväl TRR (Trygghetsrådet inom det privata näringslivet) som till Trygghetsstiftelsen inom det statliga avtalsområdet. Eductus utgår från den enskilda individens situation och kan med erfarenheter inom yrkesinriktad utbildning hjälpa individen med ett brett spektra av kompetensutveckling för att skapa möjligheter att nå målet – ett nytt jobb.

Förvaltningsberättelse

►► Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2004.

Firma

Bolagets firma är AcadeMedia AB (publ).

Verksamhet

AcadeMedia erbjuder tjänster inom kompetensutveckling, personalförsörjning genom omskolning och omställning, prestationsförbättringar genom kompetensutveckling, interaktiv utbildning, affärsmanuskap genom simulering samt outsourcing av företags och myndigheters lärande och kompetensförsörjningsprocesser.

Ägarförhållanden

AcadeMedia är sedan våren 2001 noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Per den 31 december 2004 fanns cirka 1 263 aktieägare. Större aktieägare är AB Traction med 34,8 procent av kapitalet och 38,1 procent av rösterna, Inter IKEA Finance SA med 5,0 procent av kapitalet och 3,0 procent av rösterna samt Claes Magnusson med 2,8 procent av kapitalet och 13,0 procent av rösterna. Vidare kontrollerar Bengt Stillström med familj 7,8 procent av kapitalet och 15,8 procent av rösterna.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen AcadeMedia Education AB (org nr 556527-4007), Business Intelligence Group in Europe AB (org nr 556524-7227), Maritime Education Sweden AB (org nr 556227-5213), AcadeMedia Works AB (org nr 556348-8005), Cedric Utbildningar AB (org nr 556512-2867), AcadeMedia Learning Consulting AB (org nr 556528-6696), ReCALL AB (org nr 556586-8345), Eld Interaktiv Produktions AB (556514-6650), Utbildningsbolagen Competentia AB (556462-0077), Företagspoolen Sverige AB (556280-5589), Reagens Simulation AB (556558-3282), med dotterföretag.

Marknad

Under fjärde kvartalet har marknaden för uppdrag att omskola arbetssökande och de som är i en rehabiliteringsprocess varit fortsatt stark. Regeringens uttalanden under februari månad tyder på att

ytterligare resurser kommer att läggas på att minska arbetslösheten och sjukskrivningarna. Det finns inga tecken på en avmattning av den delen av marknaden förrän tidigast vid utgången av 2006.

Från och med årsskiftet 2004/2005 har näringslivet fått ett ökat ekonomiskt ansvar för sjukskrivningar, vilket innebär nya affärsmöjligheter för AcadeMedia. Vi erbjuder tjänster för arbetsbyte, arbetsrotation och yrkesbyte genom kompetensutveckling för att minska andelen sjukskrivna arbetstagare.

AcadeMedia ser även en ökande efterfrågan på våra tjänster inom e-lärande där vi fått flera intressanta uppdrag, bland annat ett uppdrag för en världsomspännande koncern för att uppnå förbättrad informationssäkerhet. Även inom konsulttjänster för prestationsförbättringar och affärssimuleringar upplever vi en ökande efterfrågan. Förfrågningar för våra företagstjänster har även kommit från den Norska marknaden.

Utöver ett antal avtal med olika myndigheter har vi under kvartalet fått nya kunder som SonyEricsson, DHL, Volvo Logistics och Felleskøp i Norge.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

Den strategi som utarbetats, innebärande tillväxt inom den offentliga sidan där vi hjälper företag att hitta rätt arbetskraft, individen att hitta rätt arbete och staten att finna arbeten för att minska belastningen på våra sociala skyddsnet, har visat goda resultat under året. Både den organiska tillväxten inom området och lyckade förvärv inom samma område har lett till AcadeMedias bästa resultat någonsin. Samtidigt har företaget aktivt arbetat med att förbättra planering och resursutnyttjandet i organisationen. AcadeMedia har med gott resultat aktivt arbetat med att sänka personalkostnaderna under 2004.

Nettoomsättningen för helåret 2004 var 158,2 Mkr (82,4/88,4), vilket nästan är en fördubbling jämfört med 2003. Genomförda förvärv samt en positiv utveckling inom den tidigare affärsenheten NextWork och i de förvärvade enheterna har resulterat i ökningen. Rörelseresultatet före finansiella poster för motsvarande period uppgår till 10,5 Mkr (-33,4/-27,2). Den ökade nettoomsättningen samt genomfört åtgärdsprogram har bidragit till det kraftigt förbättrade rörelseresultatet.

AcadeMedias finansiella ställning är fortsatt stark. Eget kapital, efter aktiverad uppskjuten skattefordran med 40,3 Mkr, uppgår till 92,2 Mkr (32,6/65,3). Koncernens soliditet per 31/12 2004 uppgick till 62,8 procent (71,6 procent/78,2 procent). Kassaflödet för perioden januari–december uppgick till 20,8 Mkr (-38,3/-40,2).

Under året har AcadeMedia genomfört tre viktiga förvärv, Utbildningsbolagen Competentia AB 1/9 2004, Företagspoolen Sverige AB 1/6 2004 och Reagens Simulation AB 1/6 2004. Samtliga förvärvade bolag bedriver utbildningsverksamhet. Integrationen av de förvärvade verksamheterna har gått mycket bra och samtliga förvärv har bidragit positivt till årets resultat. Viktigt att framhålla, är att förvärven har genomförts med egna medel och att samtliga köpeskillingslikvider är betalda.

Från och med den 1 oktober 2004 har AcadeMedia genomfört en omorganisation av verksamheten för att på ett bättre sätt kunna tillgodose kundernas behov. Verksamheten bedrivs idag i två enheter – en del för den offentliga utbildningsmarknaden och en del med konsulttjänster och utbildning för företagsmarknaden.

Under 2004 har 425 000 aktier i BTS Group AB (publ) avyttrats, vilket resulterat i en reavinst uppgående till 13,1 Mkr.

AcadeMedia har med anledning av efterfrågan på AcadeMedias tjänster i Norge etablerat ett dotterbolag i Norge. Etableringen är kunddriven och innebär inga investeringar och verksamheten kommer att vara lönsam under 2005.

Åtgärdsprogram

Det under 2003 initierade åtgärdsprogrammet har slutförts under 2004. Detta har resulterat i väsentligt minskade kostnader i verksamheten. Genomsnittligt antal anställda, före nya förvärv, har minskat med cirka 30 personer under 2004.

Vidare har övriga driftskostnader fortsatt att minska. Full effekt av de genomförda åtgärderna beräknas uppstå från och med det andra kvartalet under 2005.

Investeringar

Under 2004 har förvärv skett av tre dotterbolag. Köpeskillingen för dessa har uppgått till 23 Mkr. Investeringar i maskiner och inventarier har skett med 2,5 Mkr.

Miljö

AcadeMedia bedriver ej miljöpåverkande verksamhet.

Finansiella risker i bolagets verksamhet

De finansiella riskerna i verksamheten är begränsade. Bolaget saknar långfristig upplåning, vilket medför att verksamheten ej är utsatt för någon betydande ränterisk. Bolaget bedriver verksamhet i Danmark via en registrerad filial. Både kostnader och intäkter bedrivs huvudsakligen i lokal valuta och i dagsläget är bolaget därmed ej exponerat för någon betydande valutarisk.

Mot bakgrund av de begränsade ränte- och valutariskerna ingår bolaget inte i några derivatavtal, vars syfte är att eliminera eller minska finansiella risker. Bolagets intäkter baseras till relativt stor del på långsiktiga avtal med uppdragsgivare. Flera av dessa avtal utgör sk ramavtal, vilka innehåller option för uppdragsgivaren att avropa ytterligare utbildningsinsatser utöver den initialt överenskomna. I syfte att minimera kassaflödes- och kreditriskerna är strävan att huvuddelen av kostnaderna hänförliga till dessa ramavtal skall vara rörliga, samt att betalning från uppdragsgivaren sker senast i takt med att kostnaderna uppstår.

Enligt bolagets finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kassaflödesrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv, vilket medför ett begränsat rörelsekapital och ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia koncernen fordras främst investeringar i utrustning, vilka görs mot framtida kontrakterade avtalsintäkter.

Valuta- och ränteexponering

Koncernens finansverksamhet och hantering av finansiella transaktioner är centraliserad till koncernstaben. Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Verksamhet utanför Sverige

AcadeMedia bedriver verksamhet även i Danmark under namnet AcadeMedia Works Danmark. AcadeMedia Works utbildningskoncept är en helt ny form av arbetsmarknadsutbildning i Danmark. Nyheten är kombinationen av webbstudier på distans, lärarstöd samt praktik hos en tilltänkt arbetsgivare.

I februari 2005 har verksamhet startats i Norge med eget dotterbolag. Initialt är det Reagens Simulation som kommer att bearbeta den norska marknaden med sina produkter och tjänster.

Styrelsens arbete

AcadeMedias styrelse fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion. Arbetsordningen anger bland annat styrelsens åligganden, ansvarsfördelningar, mötesplan och vilka ärenden som skall föreläggas styrelsen. Styrelsen består av sex ledamöter utan suppleanter. Bolagets styrelse har under året haft 10 protokollförda sammanträden. Därutöver har styrelseledamöterna haft löpande kontakter med bolagets VD. Vid de protokollförda mötena har de ärenden avhandlats som arbetsordningen stadgar, såsom affärsläget, resultat och ställning, delårsrapporter och årsbokslut samt större investeringsbeslut. Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

Moderbolaget

Moderbolaget verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 11 796 Tkr (-13 156, -7 431). Årets resultat blev 47 891 Tkr (-17 510, -9 686). Nettoresultatet har påverkats positivt med 40,3 Mkr genom att uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång.

Övergång till rapportering i enlighet med IFRS

I enlighet med de krav som kommer att ställas på börsnoterade företag inom EU kommer AcadeMedia att övergå till rapportering i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) år 2005. Under 2004 har arbetet med anpassning till IFRS genomförts och de skillnader som finns mellan koncernens nuvarande redovisningsprinciper och IFRS har redovisats i bokslutskommuniké per 2005-02-15. Redovisningen framgår även nedan under tilläggsupplysningar.

Koncernens förväntade framtida utveckling

När konjunkturen förbättras ökar företagets satsningar på kompetensutveckling av sin personal. Under 2005 förväntas tillväxt på företagsmarknaden inom både konsult- och utbildningstjänster. Även de offentligt finansierade utbildningssatsningarna förväntas kvarstå på en hög nivå under 2005.

Sammanfattningsvis är utsikterna för verksamhetsåret 2005, att rörelseresultatet kommer att fortsätta utvecklas positivt. Arbetet med att förbättra resursutnyttjandet kommer att fortsätta och beräknas bidra till det förbättrade resultatet 2005.

Disposition av årets vinst

Koncernen

Koncernens fria egna kapital uppgår till 45 597 Tkr. Någon överföring till bundna reserver föreslås ej.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:	Kronor
Balanserade vinstmedel	984 747
Årets resultat	47 891 098
Summa	48 875 845

Styrelsen och VD föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt.

Balanseras i ny räkning	48 875 845
--------------------------------	-------------------

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 2004, 2003 och 2002 samt ställning per 2004-12-31, 2003-12-31 och 2002-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring eget kapital, kassaflödesanalyser, samt tilläggsupplysningar.

Tkr	Not	04-01-01 04-12-31	03-01-01 03-12-31	02-01-01 02-12-31
Nettoomsättning	1	158 160	82 428	88 436
Övriga rörelseintäkter		6 650	139	564
		164 810	82 567	89 000
Rörelsens kostnader:				
Varukostnad		-20 552	-10 129	-9 397
Övriga externa kostnader	2, 3	-49 320	-33 568	-35 621
Personalkostnader	4	-81 480	-67 686	-65 330
Avskrivningar enligt plan	5, 9, 10	-3 013	-4 664	-5 925
		-154 365	-116 047	-116 273
		10 445	-33 480	-27 273
Rörelseresultat				
Resultat från finansiella investeringar:				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	13 637	945	2 998
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-477	-333	-150
		13 160	612	2 848
		23 605	-32 868	-24 425
Resultat efter finansiella poster				
Minoritetens andel av resultatet		-223	0	103
Skatt på årets resultat	6	36 164	151	-519
		59 546	-32 717	-24 841
ÅRETS RESULTAT				
<i>Resultat per aktie (kr)</i>		<i>18,67</i>	<i>-10,24</i>	<i>-7,77</i>
<i>Antal aktier (tusental)</i>		<i>3 192</i>	<i>3 192</i>	<i>3 192</i>
<i>Antal aktier (tusental) i genomsnitt</i>		<i>3 192</i>	<i>3 192</i>	<i>3 192</i>

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	04-12-31	03-12-31	02-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	9	9 065	1 606	450
		9 065	1 606	450
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	10	4 697	4 579	6 289
		4 697	4 579	6 289
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i intressebolag	12	1 050	1 050	1 050
Uppskjuten skattefordran		40 288	-	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	13	5 091	15 786	13 283
		46 429	16 836	14 333
Summa anläggningstillgångar		60 191	23 021	21 072
Omsättningstillgångar				
Varulager				
Färdiga varor och pågående arbeten		503	81	81
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		33 254	6 806	9 064
Skattefordringar		1 725	1 228	521
Övriga fordringar		1 312	679	361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	19 059	4 138	4 178
Övriga kortfristiga placeringar	15	-	1 025	28 774
		55 350	13 876	42 898
Kassa och bank		30 828	8 927	19 468
Summa omsättningstillgångar		86 681	22 884	62 447
SUMMA TILLGÅNGAR		146 872	45 905	83 519

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	04-12-31	03-12-31	02-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (3 192 001 stycken á nom 2 kr)		6 384	6 384	6 384
Bundna reserver		40 239	58 946	83 787
		46 623	65 330	90 171
Fritt eget kapital				
Fria reserver		-13 949	-	-
Årets resultat		59 546	-32 717	-24 841
		45 597	-32 717	-24 841
Summa eget kapital		92 220	32 613	65 330
Minoritetens andel		1 169	519	525
Avsättningar				
Avsättning för skatter		2 427	-	-
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		299	-	-
Summa långfristiga skulder		299	-	-
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		385	-	-
Förskott från kunder		2 230	610	1 394
Leverantörsskulder		9 322	2 413	2 344
Skatteskulder		4 907	-	-
Övriga skulder		12 144	3 581	4 725
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	21 769	6 169	9 201
Summa kortfristiga skulder		50 575	12 773	17 664
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		146 872	45 905	83 519
Ställda säkerheter	17	350	350	350
Ansvarsförbindelser	17	-	-	-

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	04-01-01 04-12-31	03-01-01 03-12-31	02-01-01 02-12-31
Nettoomsättning	1	-	-	-
Övriga rörelseintäkter		9	10	-
		9	10	0
Rörelsens kostnader:				
Övriga externa kostnader	2, 3	-5 790	-7 467	-5 993
Personalkostnader	4	-4 662	-7 726	-6 442
Avskrivningar enligt plan	5, 10	-279	-714	-358
		-10 731	-15 907	-12 793
Rörelseresultat		-10 722	-15 897	-12 793
Resultat från finansiella investeringar:				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	13 441	1 693	2 883
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter koncern		9 219	1 086	2 489
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-142	-38	-10
		22 518	2 741	5 362
Resultat efter finansiella poster		11 796	-13 156	-7 431
Skatt på årets resultat	6	36 095	-4 354	-2 255
ÅRETS RESULTAT		47 891	-17 510	-9 686

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	04-12-31	03-12-31	02-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	10	896	1 127	433
		896	1 127	433
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier i koncernföretag	11	45 511	22 511	15 211
Aktier och andelar i intresseföretag	12	1 050	1 050	1 050
Uppskjuten skattefordran		35 712	-	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	13	4 869	15 581	13 078
		87 142	39 142	29 339
Summa anläggningstillgångar		88 038	40 269	29 772
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		0	-	-
Fordringar hos koncernföretag		30 977	11 796	12 573
Övriga fordringar		0	147	182
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	546	151	749
Övriga kortfristiga placeringar	15	0	-	27 749
		31 523	12 094	41 253
Kassa och bank		1 728	2 067	12 035
Summa omsättningstillgångar		33 251	14 161	53 288
SUMMA TILLGÅNGAR		121 289	54 430	83 060

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	04-12-31	03-12-31	02-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (3 192 001 stycken á nom 2 kr)		6 384	6 384	6 384
Överkursfond		45 905	74 610	90 094
		52 289	80 994	96 478
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		985	-11 196	-5 798
Årets resultat		47 891	-17 510	-9 686
		48 876	-28 706	-15 484
Summa eget kapital		101 165	52 288	80 994
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		1 229	406	266
Skulder till koncernföretag		16 354	332	276
Skatteskuld		85	-	-
Övriga skulder		825	315	264
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	1 631	1 089	1 260
		20 124	2 142	2 066
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		121 289	54 430	83 060
Ställda säkerheter	17	-	-	-
Ansvarförbindelser	17	5 080	5 080	5 080

Förändring i eget kapital – koncernen

Tkr	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Utgående eget kapital 2001-12-31	6 384	106 503	-22 716
lanspråktagande av bundna reserver för täckande av förlust		-22 716	22 716
Förskjutning mellan fritt och bundet kapital		-	-
Årets resultat			-24 841
Utgående eget kapital 2002-12-31	6 384	83 787	-24 841
lanspråktagande av bundna reserver för täckande av förlust		-24 841	24 841
Förskjutning mellan fritt och bundet kapital		-	-
Årets resultat			-32 717
Utgående eget kapital 2003-12-31	6 384	58 946	-32 717
Valuta omräkningsdifferens		61	
lanspråktagande av bundna reserver för täckande av förlust		-32 717	32 717
Förskjutning mellan fritt och bundet kapital		13 949	-13 949
Årets resultat			59 546
Utgående eget kapital 2004-12-31	6 384	40 239	45 597

Förändring i eget kapital – moderbolaget

	Aktiekapital	Överkursfond	Fritt eget kapital
Utgående eget kapital 2001-12-31	6 384	119 918	-29 823
lanspråktagande av bundna reserver för täckande av förlust		-29 823	29 823
Erhållna/lämnade koncernbidrag			-8 054
Skatteeffekt koncernbidrag			2 256
Årets resultat			-9 686
Utgående eget kapital 2002-12-31	6 384	90 095	-15 484
lanspråktagande av bundna reserver för täckande av förlust		-15 484	15 484
Erhållna/lämnade koncernbidrag			-15 550
Skatteeffekt koncernbidrag			4 354
Årets resultat			-17 510
Utgående eget kapital 2003-12-31	6 384	74 611	-28 706
lanspråktagande av bundna reserver för täckande av förlust		-28 706	28 706
Erhållna/lämnade koncernbidrag			1 368
Skatteeffekt koncernbidrag			-383
Årets resultat			47 891
Utgående eget kapital 2004-12-31	6 384	45 905	48 876

Kassaflödesanalys

Tkr	Not 1	Koncernen			Moderbolaget		
		04-01-01 04-12-31	03-01-01 03-12-31	02-01-01 02-12-31	04-01-01 04-12-31	03-01-01 03-12-31	02-01-01 02-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN							
Rörelseresultatet		10 445	-33 480	-27 273	-10 722	-15 897	-12 793
Avskrivning som belastat resultatet		3 013	4 664	5 925	279	714	358
Koncerninterna poster		-	-	-	8 781	-	-
Erhållen ränta och aktieutdelning		580	945	2 998	438	2 779	5 372
Erlagd ränta		-477	-333	-150	-142	-38	-10
Skattekostnad		-2 159	151	-519	383	-4 354	-2 255
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		11 402	-28 053	-19 019	-983	-16 796	-9 328
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet							
Ökning -/minskning + av varulager		-422	-	-81	-	-	-
Ökning -/minskning + av fordringar		-41 474	1 273	3 545	-19 429	1 410	-1 711
Ökning +/minskning - av skulder		37 984	-4 891	-7 007	17 982	76	726
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 490	-31 671	-22 562	-2 430	-15 310	-10 313
INVESTERINGSVERKSAMHETEN							
Förvärv av immatriella tillgångar**		-	-1 156	-	-	-	-
Förvärv/försäljning av goodwill/dotterbolag		-10 027	-	-	-23 000	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-2 503	-13 078	-	-9 803	-13 078
Nettoförändring av materiella anläggningstillgångar		-638	-2 960	-4 552	-46	-1 408	-346
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		23 769	-	-	23 769	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		13 104	-6 619	-17 630	723	-11 211	-13 424
FINANSIERINGSVERKSAMHET							
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-	-	-	1 368	-11 196	-13 798
Ökning +/minskning - av långfristiga skulder		299	-	-	-	-	-
Ökning-/minskning + av finansiella anläggningstillgångar		-17	-	-	-	-	-
Kassaflödet från finansieringsverksamhet		282	0	0	1 368	-11 196	-13 798
Årets kassaflöde		20 876	-38 290	-40 192	-339	-37 717	-37 535
Likvida medel vid årets början		9 952	48 242	88 434	2 067	39 784	77 319
Likvida medel vid årets slut*		30 828	9 952	48 242	1 728	2 067	39 784
Varav kortfristiga placeringar		-	1 025	28 774	-	-	27 749

* Likvida medel innefattar banktillgodohavanden och kortfristiga placeringar för åren 2003 och 2002.

** I förvärv av immatriella tillgångar ingår förvärv av verksamheterna i Computer Research AB, ARENA AB och Göteborgs Reklambyråskola AB

*** Köpeskilling för förvärv under 2004 uppgår totalt till 23,0 Mkr. Köpeskillinglikvid har i sin helhet erlagts kontant. Likvida medel i förvärvade enheter vid förvärvsdatumet uppgick till 6,5 Mkr. Förvärvade nettotillgångar, utöver likvida medel, uppgick vid förvärvsdatumet till 9,7 Mkr. Se också not 11.

Tilläggsupplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

►► Allmänna upplysningar

Bolagets årsredovisning för 2004 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) samt Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Nya rekommendationer tillämpas från årets början. Beloppen anges i Tkr om ej annat anges.

Nya rekommendationer

Från och med 2004 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation nr 29, Ersättningar till anställda. Införandet av den nya rekommendationen har inte påverkat koncernens resultat, eget kapital och kassaflöde för 2004 eller för tidigare perioder. För kommentarer hänförliga till tillämpning av den nya rekommendationen samt de rekommendationer som införts 2003 och tidigare hänvisas till nedanstående redogörelse.

Under 2005 kommer företaget att införa redovisningsprinciper enligt IFRS. De förändringar som denna övergång medför framgår av nedan gjorda sammanställning.

Ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2004 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2,6 Mkr (4,3). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2004 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 128,0 procent (119,9). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med RR 29.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB vid årets utgång genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvande bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill/negativ goodwill. Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver enligt rekommendationen.

För bolag där AcadeMedia har ett varaktigt innehav och ett betydande inflytande, utan att det är ett dotterföretag, tillämpas kapitalandelsmetoden. Ett förvärv redovisas initialt till anskaffningsvärdet. Detta värde justeras löpande för att avspeglar förändringarna i koncernens andel av intresseföretagets egna kapital.

Rapportering för segment

Enligt RR 25 skall företag lämna information rörande verksamhetens olika delar, varmed avses både rörelsegrenar och geografiska områden. Under de senaste åren har verksamhetens organisation förändrats under ett flertal tillfällen. De olika enheter som verksamheten varit indelad i under 2003 och huvuddelen av 2004 har i relativt stor omfattning nyttjat gemensamma resurser och tillgångar i sin produktion. Detta har medfört att varken rörelsegrenar eller geografiska områden, vilka är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra rörelsegrenar eller geografiska områden, kunnat identifieras. Under 2004 har flera förvärv genomförts och vid utgången av 2004 har styrelsen beslutat att indela verksamheten i två övergripande affärsområden. Dessa baseras på de båda kundkategorierna privat respektive offentlig beställare. Från och med 2005 kommer segmentsrapportering att införas för dessa båda rörelsegrenar. Eftersom så pass kort tid förflutit sedan förvärven har det inte bedömts vara meningsfullt att införa segmentsrapportering redan under 2004.

Intäkter

Koncernens intäkter består av undervisningsavgifter. För intäktsredovisning tillämpar koncernen successiv vinstavräkning. Därmed kommer undervisningsavgifterna att redovisas som intäkt fördelat över undervisningsperioden. Färdigställandegraden i projekten fastställs som förhållandet mellan utförda tjänster på balansdagen i proportion till vad som totalt ska utföras.

Ränteintäkter intäktsredovisas i enlighet med den effektiva avkastningen.

Inkomstskatter

För redovisning av inkomstskatter tillämpas RR 9. Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan till exempel uppkomma vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan ett enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av poster som förväntas återvinnas eller betalas efter tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder är poster som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Avvikelse från denna princip redovisas i not till berörd balanspost.

Anläggningstillgångar

Goodwill och varumärken

Aktivisering av goodwill och varumärken bedöms varje år med hänsyn till bedömd ekonomisk livslängd i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Materiella anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över bedömd nyttjandeperiod. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs löpande. Följande avskrivningsprocent har använts:

Inventarier, verktyg och installationer	20–33 %
Goodwill	20 %

Nedskrivningar

Tillgången provas för nedskrivning om indikation finns och nedskrivning sker till återvinningsvärdet om detta är lägre än redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till nuvärde med användandet av en diskonteringsfaktor före skatt. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde (realräntan) samt de speciella risker som är förknippade med den tillgång eller den kassagenererade enhet som tillgången kan hänföras till.

Produktutveckling

Utvecklingsförloppet av nya produkter i koncernen har relativt kort tidsutdräkt. Utgifter för produktutveckling redovisas som tillgång i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och anskaffningsvärdet kan beräknas tillförlitligt. Dessutom krävs att det finns erforderliga och adekvata tekniska och finansiella resurser för att fullfölja utvecklingsfasen.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och bedömt nettoförsäljningsvärde.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument är varje tillgång eller skuld som ger en avtalsenligt rätt eller skyldighet att erhålla eller erlagga kontanter eller annan finansiell tillgång. Finansiella fordringar och skulder redovisas till anskaffningsvärdet. I det fall verkligt värde eller

upplupet anskaffningsvärde skiljer sig från anskaffningsvärdet sker en justering till det lägre värdet.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagkurs. I de fall valutasäkring sker, till exempel genom terminskontrakt, sker värdering till terminskursen.

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar upptas till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggning respektive skuld och i resultaträkningen delas leasingkontrakt upp i avskrivning och ränta. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bland annat bilar och datorer hanteras som operationell leasing, då omfattningen av denna inte är väsentlig.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har eller har ansetts ha en förpliktelse som är ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullfölja förpliktelsen, samt att en tillförlitlig uppskattning av berört belopp kan göras.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatt för endast obetydlig risk för värdefluktationer, dels handlas på en öppen marknad eller har en återstående löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten.

IFRS inverkan på samt redogörelse för nya och förändrade redovisningsprinciper

Allmänt

Från och med 2005 kommer redovisningsprinciperna inom koncernen att anpassas till International Financial Reporting Standards, IFRS, enligt de krav European Commission (EC) beslutat. Rapporten för

Q1, 2005 kommer att bli företagets första rapport enligt IFRS.

Koncernredovisningarna har tidigare upprättats enligt svenska redovisningsprinciper, främst enligt rekommendationer från Redovisningsrådet. Dessa kommer från och med 2005 att räknas om i enlighet med de krav som gäller för IFRS. En fullständig redogörelse för effekterna vid övergången kommer att lämnas i samband med rapporten för Q1, vilken avges den 10 maj 2005. Nedan framgår dock en kortfattad sammanfattning av de mest väsentliga effekterna på koncernens egna kapital och resultat för 2004.

Generellt sett är effekterna små för vid övergången från att redovisa enligt svensk praxis till att redovisa enligt IFRS. En av orsakerna till detta är att rekommendationer från Redovisningsrådet tillämpats fullt ut och att dessa rekommendationer till stora delar överensstämmer med de IFRS principer som förväntas gälla den 31 december 2005.

Omräkning av eget kapital och nettoresultat enligt koncernredovisningen (Mkr)

IFRS	Not	Eget kapital	Eget kapital	Resultat
Justeringar		2004-01-01	2004-12-31	2004
UB enligt svensk redovisning		32,6	92,2	59,6
Minoritetsintresse	1	0,5	1,2	0,2
Avskrivning av immateriella anläggnings- tillgångar med obestämd nyttjandeperiod	2	-	1,0	1,0
Verkligt värde finansiella placeringar	3	3,3	7,6	4,3
Uppskjuten skatt på IFRS justeringar	4	-0,9	-2,1	-1,2
Summa IFRS justeringar		3,0	7,7	4,3
UB enligt IFRS redovisning *		35,5	99,9	63,9

* Differensen mellan ändringen av eget kapital 2004-01-01 jämfört med 2004-12-31 enligt IFRS och resultat 2004, enligt IFRS, är hänförligt till en ökning av minoritetsintresse genom förvärv.

1. Minoritetsintresse

Enligt IAS 1, Utförning av finansiella rapporter, skall minoritetsintresset redovisas som en del av eget kapital under separat rubrik. I resultaträkningen inkluderas beloppet i årets nettovinst, som i not fördelas mellan koncernintresset och minoritet.

2. Värdering av goodwill

Enligt IAS 38 skall från och med den 1 januari 2004 goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod inte löpande skrivas av. Prövning av redovisat värde skall istället ske i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar. I utgörs immateriella tillgångar i sin helhet av goodwill. Genomförda nedskrivningstest per den 1 januari 2004 respektive den 31 december 2004 har inte visat på något nedskrivningsbehov. Enligt IFRS skall i större utsträckning än tidigare olika identifierbara tillgångar som förvärvats åsättas marknadsvärden vid förvärvstidpunkten. En genomgång av under 2004 genomförda förvärv har preliminärt inte resulterat i någon omklassificering av goodwill.

3. Verkligt värde finansiella placeringar

Enligt IAS 39 skall finansiella instrument normalt redovisas till verkligt värde. Värdeförändringen skall föras till resultaträkningen eller till eget kapital beroende på vilken initial klassificering som görs. IAS 39 påverkar redovisningen av innehav av aktier i noterade bolag, vilka enligt tidigare principer värderats till anskaffningsvärde. Aktieinnehavet har klassificerats som aktier som skall värderas till verkligt värde med värdeförändring som förs till resultaträkningen.

4. Uppskjuten skatt på IFRS justeringar

Vissa av ovan angivna IFRS-justeringar medför en differens mellan bokfört värde och skattemässigt värde. Uppskjuten skatt måste därför redovisas på dess justeringar.

Övergångsregler

Effekterna av övergången till IFRS redovisas enligt IFRS 1, Tillämpning av IFRS första gången. Rent generellt innebär det att ett bolag måste fastställa vilka redovisningsprinciper som det berörs av. Dessa principer måste sedan tillämpas retroaktivt för att kunna fastställa öppningsbalansen enligt IFRS. Denna öppningsbalans upprättas per 2004-01-01. AcadeMedia AB har valt att tillämpa IFRS 3, Företagsförvärv, framåtriktat från och med 2004-01-01, vilket utgör ett tillåtet undantag enligt IFRS 1. Några andra från rekommendationen tillåtna undantag har ej tillämpats.

NOT 1 : NETTOOMSÄTTNING, KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING

Av årets totala intäkter från försäljning har 4 procent (1 procent / 1 procent) av försäljningen skett till företag inom koncernen. Den interna prissättningen har skett till marknadspris och intäkten har eliminerats på koncernnivå.

NOT 2 : UTESTÅENDE LEASINGAVTAL

Koncernen har ej några finansiella leasingavtal av materiell betydelse. Koncernen leasar primärt bilar och IT utrustning, omfattningen är av mindre art varför dessa redovisas som operationella leasingkostnader. För IT utrustning kommer framtida avtal i allt väsentlig styras över till att vara operationell hyreskostnader.

I beloppet för övriga externa kostnader ingår leasingkostnader inklusive hyra med 23 543 tkr (10.975/12 575 tkr). Återstående leasingkostnader inklusive hyra uppgår till 44 980 tkr (17 512/18 974 tkr). Dessa förfaller till betalning enligt följande.

	2004	2003	2002
Inom ett år	23 898	9 650	9 434
Senare än ett år, men mindre inom fem år	21 082	7 862	9 540
Senare än fem år	-	-	-
	44 980	17 512	18 974

NOT 3: ERSÄTTNING TILL REVISORER

Tkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
SET revisionsbyrå, revision	380	266	273	132	116	155
SET revisionsbyrå andra uppdrag	76	121	137	-	103	137
Andra revisionsbyråer	180	-	-	-	-	-
Totala arvoden	636	387	410	132	219	292

NOT 4: PERSONALKOSTNADER

Tkr	Koncernen			Moderbolaget		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Medelantal anställda, Sverige	132	111	155	6	8	10
Medelantal anställda, Danmark	6	4	1	-	0	0
Totalt antal anställda varav kvinnor	138	115	156	6	8	10
	69	48	67	3	4	5
Löner och ersättningar						
Styrelse och VD	2 127	1 050	1 060	1 080	1 240	980
Övriga anställda Sverige	49 080	44 484	43 750	2 715	3 527	3 377
Övriga anställda Danmark	2 471	2 297	934	-	-	-
	53 678	47 831	45 744	3 795	4 767	4 357
Sociala kostnader, Sverige	23 898	16 126	15 159	1 916	1 617	1 452
Sociala kostnader, Danmark	47	154	113	-	-	-
Övriga personalkostnader	3 857	3 575	4 314	-1 050	1 342	633
	27 802	19 855	19 586	866	2 959	2 085
Totalt personalkostnader	81 480	67 686	65 330	4 661	7 726	6 442

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	Koncernledningen		Styrelsen	
	2004	2003	2004	2003
Kvinnor	40 %	25 %	33 %	0 %
Män	60 %	75 %	67 %	100 %

SJUKFRÅNVARO

	04-01-01	03-07-01	04-01-01	03-07-01
	04-12-31	03-12-31	04-12-31	03-12-31
Samtliga anställda	3,1 %	1,4 %	1,3 %	0,0 %
Kvinnor	4,9 %	2,2 %	2,3 %	0,0 %
Män	1,5 %	0,8 %	0,0 %	0,0 %
Anställda i åldrarna 29 år eller yngre	1,7 %	0,5 %	0,0 %	0,0 %
Anställda i åldrarna 30–49	2,4 %	1,6 %	1,6 %	0,0 %
Anställda i åldrarna 50 år eller äldre	5,8 %	43,0 %	1,3 %	0,0 %

Ersättningar efter avslutad anställning

Bolagets planer för ersättningar efter avslutad anställning omfattar pensionsförmåner enligt Alectas ITP-plan, samt även avgiftsbestämda planer i form av alternativ ITP. För räkenskapsåret 2004 och 2003 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa ITP-planen som förmånsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkring som är tecknad i Alecta uppgår till 2,6 Mkr (4,3 Mkr) och ingår i resultatposten Personalkostnader. Företagets bedömning är att nuvarande premier bör täcka nuvarande åtagande, dock att en viss premieskuld finns avseende premier för förfluten tid hänförlig till löneförändringar.

Ledande befattningshavare ersättningar

Styrelsen och styrelsens ordförande

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning enligt bolagsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Av stämman valda styrelseledamöter erhåller endast ett fast arvode. Den fasta delen utgör för ledamot 40 Tkr och för ordföranden 60 Tkr. För tiden mellan ordinarie stämmor 2004 och 2005 erhåller styrelsen ett arvode på sammanlagt 260 Tkr. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Verkställande direktören

VD har under räkenskapsåret i lön erhållit 840 Tkr (840 Tkr.) Bonus har för år 2004 erhållits med cirka 400 Tkr. Pensionsvillkoren för VD var 10% av bruttoersättningen. Vid uppsägning från Academedias sida äger verkställande direktören rätt till en uppsägningstid motsvarande fyra månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden även då fyra månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning. Lön till verkställande direktören förhandlas av styrelseordföranden.

Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen i övrigt, vilken under 2004 bestod av fem personer har under räkenskapsåret erhållit lön motsvarande 3 220 Tkr (1 769 Tkr). Bonus avseende 2004 års resultat har erhållits med sammanlagt med 452 Tkr. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Enligt Koncernledningens anställningsavtal (som inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser) kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på tre–fyra månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på tre–sex månader. Anställningsavtalen innehåller vanligen en konkurrenzklausul som gäller under anställningstiden och ytterligare sex månader. Pensionsålder i AcadeMedia är 65 år.

Transaktioner med närstående

Till en av styrelsemedlemmarna har under 2004 utgått arvode för särskild uppdrag utöver ordinarie styrelsearbete. Då ledamoten är anställd i Traction AB, tillika en av företagets huvudägare, har arvodet fakturerats från detta företag 250 Tkr.

Bonusprogram

För affärsenhetschefers och koncernledningens bonusprogram gäller att bonus maximalt kan utgå med 25 procent av årslön. För koncernchefen gäller 40 procent av årslön. Bonus baseras på en intjänandeperiod om 1 år. Utfallet är beroende huruvida i förväg uppsatta mål nås. Målen är i huvudsak kvantitativa. Målet för koncernchefen fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av koncernchefen.

NOT 5: AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

	Koncernen			Moderbolaget		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Avskrivningar enligt plan:						
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	12	-	-	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	-1 757	-4 664	-5 625	-297	-714	-358
Goodwill	-1 268	-	-300	-	-	-
Årets av- och nedskrivningar	-3 013	-4 664	-5 925	-297	-714	-358

NOT 6: SKATT

	Koncernen			Moderbolaget		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Avstämning av effektiv skatt						
Resultat före skatt	23 605	-32 868	-24 425	11 796	-13 156	-7 431
Avskrivn./nedskrivn. av koncernmässig goodwill	1 268	94	300			
Andra ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	341	-411	-420	54	-3	-8
Skattemässigt resultat	25 214	-33 185	-24 026	11 850	-13 159	-7 439
Ökning/minskning av underskottsavdrag	-25 214	33 185	24 026	-11 850	13 159	7 439
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	383	-4 354	-2 255
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	-4 160	-	-	-	-	-
Aktivering uppskjuten skattefordran	40 288	-	-	35 712	-	-
Skatt hänförlig till tidigare år	36	151	-	-	-	-
Redovisad effektiv skatt	-36 164	151	-519	36 095	-4 354	-2 255

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Vid räkenskapsårets ingång uppgick ansamlade underskottsavdrag till 160 Mkr. I balansräkningen 31 dec 2003 har värdet av dessa underskott tidigare redovisats till 0 Mkr. För att aktivering av uppskjuten skattefordran skall ske, krävs en positiv resultatutveckling som medför att överskott redovisas. Med nuvarande skattesats om 28 procent fanns vid räkenskapsårets ingång en uppskjuten skattefordran om cirka 40 Mkr.

Frågan om att redovisa uppskjuten skattefordran prövas löpande. Under 2004 har verksamheten genererat överskott och budget för 2005 visar på att verksamheten bedöms fortsätta generera överskott. Styrelsen har därför beslutat att redovisa den uppskjutna skattefordran som en tillgång i koncernbalansräkningen. Per 2004-12-31 uppgår värdet av kvarvarande underskottsavdrag, vilka styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till 144 Mkr, vilket med nuvarande skattesats om 28 procent ger en uppskjuten skattefordran som uppgår till 40,3 Mkr. Vid denna bedömning har hänsyn tagits till verksamhetens utveckling efter förvärven, budget för 2005 samt de avtal som ligger till grund för huvuddelen av koncernens intäkter.

De underskottsavdrag som den aktiverade skattefordran baseras på har inte någon tidsbegränsning för nyttjande. Del av beloppet kommer att utnyttjas under 2005.

NOT 7: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Reavinst försäljning aktier i BTS Group	13 057	-	-	13 057	-	-
Aktieutdelning	371	-	-	371	-	-
Ränteintäkter	209	945	2 998	13	1 693	2 883
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	13 637	945	2 998	13 441	1 693	2 883

NOT 8: ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Räntekostnad	-477	-333	-150	-142	-38	-10
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-477	-333	-150	-142	-38	-10

NOT 9: GOODWILL OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		
	04-12-31	03-12-31	02-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 150	900	900
Belopp till följd av förändring i koncernens sammansättning	297	-	-
Årets anskaffningar	8 522	1 250	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 969	2 150	900
Ingående avskrivningar	-544	-450	-150
Belopp till följd av förändring i koncernens sammansättning	-92	-	-
Nedskrivning	-270	-	-
Årets avskrivningar	-998	-94	-300
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 904	-544	-450
Utgående redovisat värde	9 065	1 606	450

NOT 10: INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen			Moderbolaget		
	04-12-31	03-12-31	02-12-31	04-12-31	03-12-31	02-12-31
Ingående anskaffningsvärde	18 431	15 477	28 711	2 056	1 142	1 935
Belopp till följd av förändring i koncernens sammansättning	12 096	-	-	-	-	-
Inköp	2 515	4 051	4 783	157	950	346
Avgår årets försäljningar	-	-1 097	-588	-	-	-
Utrangeringar	-5 926	-	-17 429	-327	-27	-1 139
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 116	18 431	15 477	1 895	2 065	1 142
Ingående avskrivningar	-13 852	-9 188	-21 344	-938	-709	-1 490
Belopp till följd av förändring i koncernens sammansättning	-10 859	-	-	-	-	-
Avgår ing avskrivningar på sålda inventarier	-	-	528	-	-	-
Årets avskrivningar	-1 757	-4 664	-5 625	-279	-229	-358
Utrangeringar	4 049	-	17 253	218	-	1 139
Utgående ackumulerade avskrivningar	-22 419	-13 852	-9 188	-999	-938	-709
Utgående redovisat värde	4 697	4 579	6 289	896	1 127	433

NOT 11: AKTIER I DOTTERBOLAG

Utgående bokfört värde per 2002-12-31	15 211
Aktieägartillskott ELD Interaktiv Produktions AB	300
Aktieägartillskott AcadeMedia Learning Consulting AB	7 000
Utgående bokfört värde per 2003-12-31	22 511
Förvärv Företagspoolen i Sverige AB	10 000
Förvärv Utbildningsbolagen Competentia AB	12 000
Förvärv Reagens Simulation AB	1 000
Utgående bokfört värde per 2004-12-31	45 511

För samtliga förvärv har förvärvsmetoden använts vid upprättande av koncernredovisningen.

Dotterföretag	Org.Nr	Säte	Kapital andel (%)	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Education AB	556527-4007	Stockholm	100	1 000	100	155
Maritime Education Sweden AB	556227-5213	Stockholm	100	4 800	480	480
AcadeMedia Learning Consulting AB	556528-6696	Stockholm	100	2 800	280	16 825
AcadeMedia Nextwork AB	556348-8005	Stockholm	100	200 000	2 000	2 029
Business Intelligense Group in Europe AB	556524-7227	Stockholm	100	1 256 919	1 257	1 622
Cedric Utbildningar AB	556512-2867	Stockholm	100	1 000	100	0
Eld Interaktiv Produktions AB	556514-6650	Stockholm	100	1 000	100	1 300
Rekall AB	556586-8345	Stockholm	70	700	70	100

(Fortsättning på nästa sida.)

Dotterföretag	Org.Nr	Säte	Kapital andel (%)	Antal andelar	Nominellt värde	
Utbildningsbolagen Competentia AB	556462-0077	Stockholm	100	10 000	1 000	12 000
Företagspoolen Sverige AB	556280-5589	Stockholm	100	1 000	100	10 000
Reagens Simulation AB	556558-3282	Borlänge	60	250 000	250	1 000
						45 511

Övr. företag ingående i koncernen	Org.Nr	Säte	Kapital andel (%)	Antal andelar	Nominellt värde	
Eductus AB	556529-5804	Göteborg	100	5 200	100	
Eductus Väst AB	556529-5820	Stockholm	100	5 400	100	
Eductus Syd AB	556529-5812	Stockholm	100	5 200	100	
AcadeMedia Work AB	556535-6705	Stockholm	100	1 000	100	
AcadeMedia Invest AB	556492-4651	Stockholm	100	1 000	100	
AcadeMedia Business School AB	556434-8620	Stockholm	100	1 000	100	
Macuniversitetet AB	556493-8628	Stockholm	100	1 000	100	
Masters of Media Sverige AB	556527-3983	Stockholm	100	1 000	100	
e-learning AB	556450-1277	Stockholm	100	1 000	100	
AcadeMedia College AB	556238-6648	Stockholm	100	2 000	100	

RESULTATRÄKNING OCH BALANSRÄKNING INKLUSIVE GJORDA FÖRETAGSFÖRVÄRV KONTRA EXKLUSIVE GJORDA FÖRETAGSFÖRVÄRV PER 31 DECEMBER 2004 (BELOPP I MKR).

Koncern Resultaträkning	Med förvärv	Utan förvärv
Redovisade intäkter	164,8	86,6
Redovisat resultat	59,5	45,0
Koncern Balansräkning Mkr		
Immateriella anläggningar. Tillgångar	9,1	4,4
Materiella anläggningar. Tillgångar	4,7	3,1
Finansiella tillgångar	46,4	46,4
Omsättningstillgångar	55,9	16,2
Likvida medel	30,8	32,5
Summa Tillgångar	146,9	102,6
Eget kapital	92,2	77,6
Minoritetens andel	1,2	0,2
Latent skatteskuld	2,4	0,0
Långfristiga skulder	0,7	0,0
Kortfristiga skulder	50,4	24,8
Summa skulder och eget kapital	146,9	102,6

NOT 12: AKTIER I INTRESSEFÖRETAG – KONCERNEN SAMT MODERBOLAGET

Bolag	Org.nr	Säte	Kapital andel (%)	04-12-31 Bokfört värde	03-12-31 Bokfört värde	02-12-31 Bokfört värde
NetSet AB	556547-1199	Malmö	20,0	1 050	1 050	1 050
				1 050	1 050	1 050

Innehavet har ej redovisats i enlighet med kapitalandelsmetoden i koncernens resultat- och balansräkningar. Orsaken till detta är att inflytande på bolagets verksamhet ej utövas av AcadeMedia AB. AcadeMedia har ingen representant i ledningen eller i bolagets styrelse. Bokfört värde bedöms motsvara marknadsvärdet.

NOT 13: ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Bolag	Org.nr	Säte	Koncernen			Moderbolaget		
			04-12-31 Bokfört värde	03-12-31 Bokfört värde	02-12-31 Bokfört värde	04-12-31 Bokfört värde	03-12-31 Bokfört värde	02-12-31 Bokfört värde
BTS Group AB (publ)	556566-7119	Stockholm	4 869	15 581	13 078	4 869	15 581	13 078
Övriga långfristiga fordringar			222	205	205	-	-	-
			5 091	15 786	13 283	4 869	15 581	13 078

Marknadsvärdet (köpkurs) för innehavet av BTS Group (193 000 aktier) uppgick per 2004-12-31 till: 12 497 Tkr.

NOT 14: FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen			Moderbolaget		
	04-12-31	03-12-31	02-12-31	04-12-31	03-12-31	02-12-31
Förutbetalda kostnader	6 286	2 207	3 096	546	151	749
Upplupna intäkter	12 773	1 931	1 082	-	-	-
	19 059	4 138	4 178	546	151	749

NOT 15: ÖVRIGA KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Samtliga placeringar 1 Mkr (1/29) är likvida inom tre månader. Enligt bolagets finanspolicy får placeringar endast göras i instrument med begränsad motpartsrisik och kreditvärdighet som inte är lägre än K1:

NOT 16: UPPLUPNA KOSTNADER

	Koncernen			Moderbolaget		
	04-12-31	03-12-31	02-12-31	04-12-31	03-12-31	02-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	17 053	5 015	5 789	1 539	858	654
Övriga upplupna kostnader	4 716	1 154	3 412	92	231	606
	21 769	6 169	9 201	1 631	1 089	1 260

NOT 17: STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen			Moderbolaget		
	04-12-31	03-12-31	02-12-31	04-12-31	03-12-31	02-12-31
Ställda säkerheter						
Företagsinteckningar	350	350	350	-	-	-
Belånade kundfordringar i dotterbolag	-	-	-	-	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	-	-	-	-
	350	350	350	-	-	-
Ansvarsförbindelser						
Borgensförbindelser	-	-	-	5 080	5 080	5 080
Garantieförbindelser	-	-	-	-	-	-
	0	0	0	5 080	5 080	5 080

Stockholm den 15 februari 2005

Lars G Mattsson
Verkställande Direktör

Pernille Ravnskov Renström

Anders H Pers

Roland Ljungberg
Ordförande

Håkan Berntsson

Klas Gustafsson

Helena Anderberg

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 15 februari 2005.

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

►►► Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ) Org nr: 556057-2850

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB (publ) för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i

årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 februari 2005

Anders Roos
Auktoriserad revisor

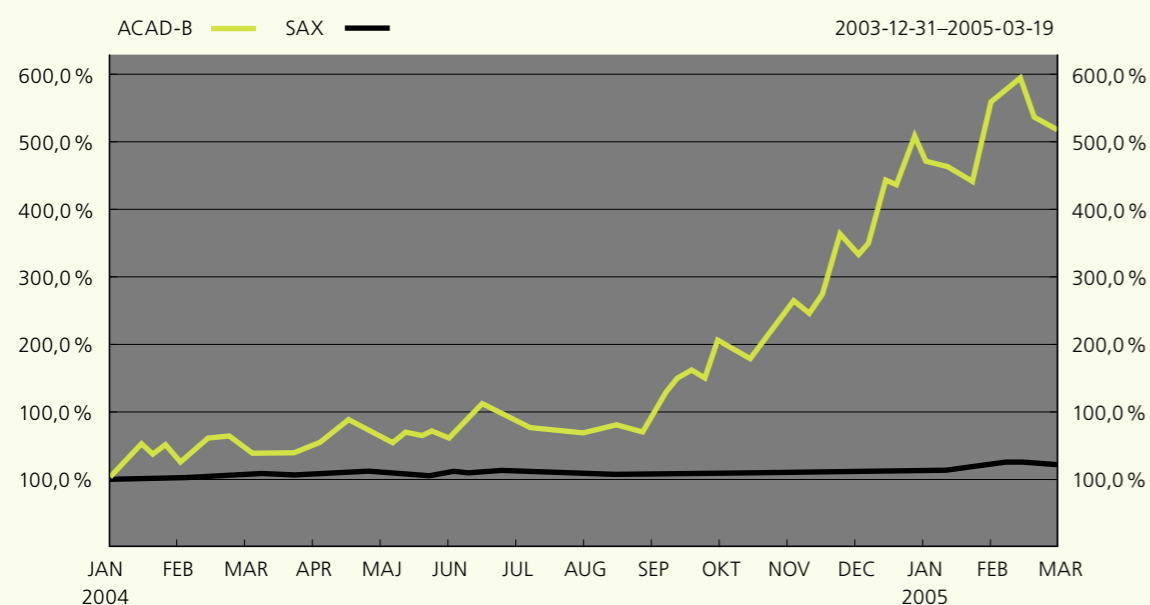
Lars-Ola Andersson
Auktoriserad revisor

AcadeMedia-aktien

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE	2004-12-31	2003-12-31	2002-12-31
Antal aktier, st	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Resultat/aktie (SEK)	18,67	-10,2	-7,8
Eget kapital/aktie (SEK)	29	10	20
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	29	10	20
Utdelning/aktie (SEK)	0	0	0
Börskurs (SEK)	48	9	13
Antal anställda	138	82	141

Det samlade börsvärdet uppgick till 153 Mkr per 2004-12-31.

AKTIEKURSEN UNDER 2004



AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1993	Ingångsvärde	-	-	5 000	500 000
1994	Split	495 000	-	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	-	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning aktiekapital	-	-2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002

ACADEMEDIAS STÖRSTA ÄGARE PER 2004-12-31

Aktieägare	Antal Land	Andel av kapitalet, %	Andel av rösterna, %	Totalt aktier	Varav A-aktier	Varav B-aktier
Traction	Sverige	34,80	38,10	1 110 197	100 000	1 010 197
Stillström Bengt fam o bol	Sverige	7,80	15,80	250 087	65 000	185 087
Inter Ikea Finance SA	Sverige	5,00	3,00	159 000		159 000
Magnusson Claes	Sverige	2,80	13,00	88 700	66 000	22 700
Länsförsäkringar fonder	Sverige	2,20	1,30	69 000		69 000
Sis Segaintersettle Ag	Schweiz	1,80	1,10	57 000		57 000
Klevbo Tomas	Sverige	1,30	0,80	42 000		42 000
Gabrielsson Klevbo Leif	Sverige	1,30	0,80	40 000		40 000
Securities Eurotrade	Luxemburg	1,10	0,60	34 000		34 000
SEB Private Bank	Luxemburg	1,00	0,60	32 700		32 700
Staberg Lasse	Sverige	1,00	0,60	31 000		31 000
Billing Stefan	Sverige	0,90	0,60	29 600		29 600
Mattsson Lars G	Sverige	0,80	0,50	26 200		26 200
Gahm Johan	Sverige	0,80	0,50	24 000		24 000
Efg Private Bank S.A. W8lmy	Schweiz	0,70	0,40	22 000		22 000
Kommunalarbetareförbundet	Sverige	0,60	0,40	20 000		20 000
Hede Development SA	Luxemburg	0,60	0,30	18 000		18 000
Sandström Jan fam	Sverige	0,50	0,30	16 600		16 600
Rodert Rolf	Sverige	0,50	0,30	16 245		16 245
Åslund Ulf	Sverige	0,50	0,30	16 000		16 000
Nordea Bank S A	Luxemburg	0,50	0,30	15 200		15 200
Ye Lin Bo Ying	Sverige	0,50	0,30	15 000		15 000
Granath Per	Sverige	0,50	0,30	15 000		15 000
Vinthagén Birgitta	Sverige	0,40	0,20	12 500		12 500
Akelius Insurance fonder	Cypern	0,30	0,20	11 075		11 075
Övriga		31,80	19,40	1 020 897		1 020 897
Total				3 192 001	231 000	2 961 001

Det totala antalet aktieägare uppgår till 1 263 stycken.

Per 2005-02-28 har Traction AB minskat sitt innehav av B-aktier i AcadeMedia till 124 684 stycken och redovisar sitt innehav till 7,04 procent av kapitalet och till 21,34 procent av rösterna. Avyttringen har meddelats i form av pressreleaser i samband med avyttringen.

Finansiell utveckling i sammandrag

Definitioner

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Flerårsöversikt, Koncernen Mkr	04-01-01 04-12-31	03-01-01 03-12-31	02-01-01 02-12-31	01-01-01 01-12-31	00-01-01 00-12-31
Resultaträkning					
Nettoomsättning	158,2	82,4	88,4	98,6	83,8
Rörelseresultat	10,4	-33,5	-27,3	-24,3	-102,2
Resultat efter finansiella poster	23,6	-32,9	-24,4	-22,7	-60,6
Vinstmarginal	14 %	-39 %	-28 %	-23 %	-72 %
Räntekostnader	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4	-0,7
Balansräkning					
Immateriella anläggningstillgångar	9,0	1,6	0,5	0,7	0,0
Materiella anläggningstillgångar	4,7	4,6	6,3	7,4	10,2
Finansiella anläggningstillgångar	46,4	16,8	14,3	1,3	1,3
Varulager	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0
Kortfristiga fordringar	55,5	12,8	14,1	17,8	19,8
Kassa och bank	30,8	10,0	48,3	88,4	111,1
Summa tillgångar	146,9	45,9	83,6	115,6	142,4
Bundet eget kapital	46,6	65,3	90,2	112,9	149,8
Fritt eget kapital	45,6	-32,7	-24,8	-22,7	-36,9
Summa eget kapital	92,9	32,6	65,4	90,2	112,9
Minoritetens andel	1,2	0,5	0,5	0,6	-
Avsättningar	2,4	-	-	-	-
Långfristiga skulder	0,3	-	-	-	0,5
Kortfristiga skulder	50,8	12,8	17,7	24,8	29,0
Summa skulder och eget kapital	146,9	45,9	83,6	115,6	142,4
Justerat eget kapital	92,2	32,6	65,3	90,2	112,9
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	37 %	-65 %	-24 %	-22 %	-42 %
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	38 %	-67 %	-31 %	-22 %	-73 %
Soliditet	63 %	71 %	78 %	78 %	79 %
Justerad soliditet	63 %	71 %	78 %	78 %	79 %
Skuldsättningsgrad, skulder/justerat eget kapital	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Andel riskbärande kapital	64 %	72 %	79 %	79 %	79 %
Räntetäckningsgrad	50,5	-97,7	-161,8	-62,0	-85,6
Övervärden*	7,6	3,3	-3,1	-	-
Genomsnittligt antal anställda	138	115	156	157	167
Investeringar	11,0	-6,6	-17,6	-5,6	-15,7
Vinst kr/aktie	18,7	-10,3	-7,8	-7,1	-19,0
Internt tillförda medel	7,5	-31,7	-22,6	-16,5	-38,6
Externt tillförda medel	0,3	-	-	-0,5	114,4
Använda medel	13,1	-6,6	-17,6	-5,6	15,7
Rörelsekapitalets förändring	20,8	-38,3	-40,2	-22,6	91,5
Genomsnittligt antal utestående aktier under året	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Antal utestående aktier vid årets utgång	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Börskurs 31 december	48,0	9,0	13,0	25,0	35,0
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Avser externa aktieinnehav. Övervärdet baserar sig på kursen vid rapporteringstidpunkten. AcadeMedia har inte beaktat någon latent skatteeffekt på övervärdet om 7,6 Mkr.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster dividerat med nettoomsättningen.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med eget kapital plus minoritetsintresse.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Vinst per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.



Från vänster

Roland Ljungberg

44 år, Styrelseordförande

Bakgrund: Civilekonom, managementkonsult.
Antal aktier i AcadeMedia: 5 000
Har suttit i styrelsen sedan 2002.
Övriga styrelseuppdrag: Struktur Svenska Kontor AB, Sandholm Associates AB, Prokab Ekonomikonsulter AB, Sundskopia Colorcenter AB.

Helena Anderberg

39 år, Styrelseledamot

Försäljningschef Poolia Rekrytering
Bakgrund: Ekonom, diverse specialkurser, VD för utbildningsföretaget Ahrens University i sju år.
Antal aktier i AcadeMedia: 1 000
Har suttit i styrelsen sedan 2004.

Håkan Berntsson

32 år, Styrelseledamot

Venture Manager, Traction
Bakgrund: Civilekonom, datavetenskap, fem år på Traction och dessförinnan sälj och ledning inom Saab Combitech-gruppen
Antal aktier i AcadeMedia: 10 000
Har suttit i styrelsen sedan 2002.
Övriga styrelseuppdrag: Know IT AB, Gnosjöplast AB.

Pernille Ravnskov Renström

42 år, Styrelseledamot

Kompetenschef SOS Alarm AB
Bakgrund: Fil.kand CBA. Kompetenschef, Förlagschef, Managementkonsult
Antal aktier i AcadeMedia: 2 000
Har arbetat i bolaget sedan 1997–1999.
Har suttit i styrelsen sedan 2004.
Övriga styrelseuppdrag: Medieskolan AB – ordinarie styrelseledamot, Frukostklubben (en intresseförening för utbildningsköpare) – vice styrelseordförande.

Klas Gustafsson

38 år, Styrelseledamot

Venture Manager
Bakgrund: MBA Warwick Business School, Civilekonom. Senaste tio åren verksam inom Venture Capital på bl a Traction, Telia Business Innovation och Northzone Ventures.
Antal aktier i AcadeMedia: 0
Har suttit i styrelsen sedan 2004.
Övriga styrelseuppdrag: Maverick Ventures AB, SMA Maskin Nordic AB, Poor Cow AB.

Infälld

Anders H Pers

70 år, Styrelseledamot

Bakgrund inom media.
Antal aktier i AcadeMedia: 1 000
Har suttit i styrelsen sedan 2001
Övriga styrelseuppdrag: Sierra Broadcasting Corp, USA och Musik vid Siljan AB.

Anders Roos

62 år, Företagets auktoriserade revisor

SET Revisionsbyrå AB, Stockholm. Företagets revisor sedan 1994.



Lars G Mattsson

51 år, VD AcadeMedia AB

Bakgrund: Jur.kand. Affärsjurist, grundare av InfoDirect – electronic publishing.
Antal aktier i AcadeMedia: 26 200
Har arbetat i bolaget sedan 2001.

Roland Ljungberg

44 år, Styrelseordförande

Bakgrund: Civilekonom, managementkonsult.
Antal aktier i AcadeMedia: 5 000



Torbjörn Sannerstedt

45 år, Finans- och ekonomidirektör

Bakgrund: Civilekonom, ekonomichef på Eductus AB, Kinnasand AB, Jockey Scandinavia AB och VD på LMI Selcom AB.
Antal aktier i AcadeMedia: 0
Har arbetat i bolaget, Eductus AB, sedan 2002 samt AcadeMedia sedan 2005.

Sophie Danell

37 år, Affärsområdesansvarig

Learning Consulting
Bakgrund: Civilekonom, Franchise Manager inom detaljhandeln.
Antal aktier i AcadeMedia: 800
Har arbetat i bolaget sedan 1998.



Mats Johansson

44 år, VD Reagens Simulation AB

Bakgrund: Civilekonom, grundare av Reagens Simulation
Antal aktier i AcadeMedia: 0
Har arbetat i bolaget sedan 2004.

Hans Prevander

45 år, VD Eductus AB

Bakgrund: Officersutbildning. Officer mellan 1977 och 1994, Eductus sedan 1994.
Antal aktier i AcadeMedia: 0
Har arbetat i Eductus AB sedan 1994.



Adresser

AcadeMedia AB

www.AcadeMedia.se

HUVUDKONTOR, KISTA

Knarrarnäsgatan 7
164 40 Kista
Telefon 08-562 15610
Fax 08-562 15611

GÖTEBORG

Skärgårdsgatan 4
414 58 Göteborg

MALMÖ

Stortorget 8
211 34 Malmö

NORGE

Academedias AS
Frits Kiaersvei
0383 Oslo

DANMARK

Køgevej 10
2630 Tåstrup
www.AcadeMedia.dk

