

# Årsredovisning 18/19



# Vi är AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör, samt Sveriges näst största utbildningsanordnare, enbart Stockholms stad är större.

I Sverige är vi verksamma i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. I Norge och Tyskland bedriver AcadeMedia enbart förskoleverksamhet.

BARN, ELEVER OCH VUXENDELTAGARE\*

**179 500**

MEDARBETARE\*

**16 900**

ENHETER\*

**657**

OMSÄTTNING  
Miljoner SEK

**11 715**

RÖRELSERESULTAT  
Miljoner SEK

**635**

\* Årssnitt

# Vår verksamhet

## SVERIGE

I Sverige har vi 154 förskolor och 74 grundskolor. Cirka en fjärdedel av förskolorna, 35, är integrerade i en grundskola.

AcadeMedia har 144 gymnasieskolor och är därmed Sveriges största fristående aktör inom gymnasieskolan.

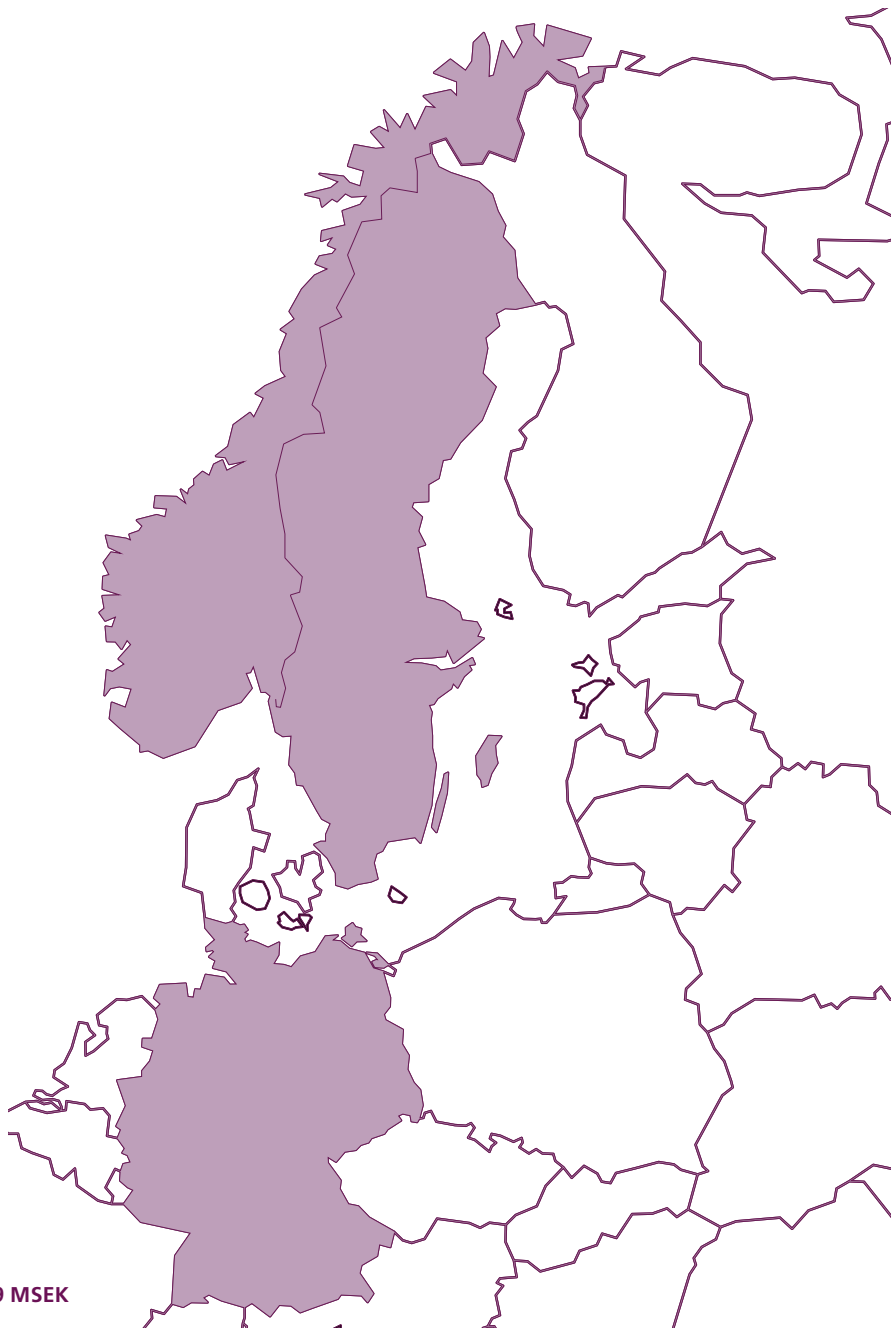
Vi har vuxenutbildning på 150 enheter runt om i Sverige.

## NORGE

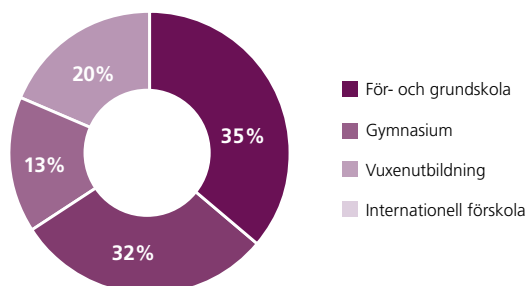
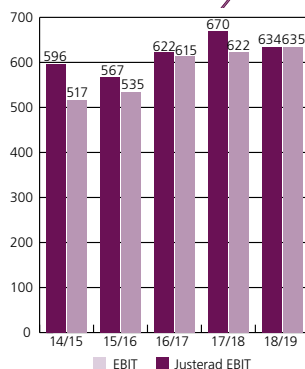
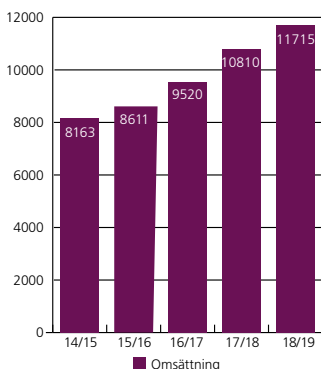
Sedan 2014 har AcadeMedia förskolor i Norge, under varumärket Espira. Idag har vi 101 enheter.

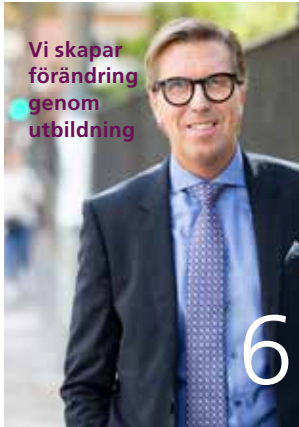
## TYSKLAND

AcadeMedia etablerades i Tyskland 2016 genom förvärvet av Joki. Den tyska verksamheten har sedan dess expanderat snabbt, både genom organisk tillväxt och förvärv. AcadeMedia har idag 38 förskolor i Tyskland.



## FINANSIELL UTVECKLING 2014/15–2018/19 MSEK





## DETTA ÄR ACADEMEDIA

### 1-26 VERKSAMHETEN

- 2 Vi är AcadeMedia
- 3 Vår verksamhet
- 5 Äret i korthet
- 6 VD har ordet
- 8 Affärsidé, vision och mål
- 10 Strategier
- 12 Marknadsöversikt
- 14 Våra segment

### 25-51 HÅLLBARHETSREDOVISNING

- 26 Hållbarhetsredovisning – Inledning
- 28 Hållbarhetsredovisning – Strategi
- 30 Hållbarhetsredovisning – Styrning
- 32 Hållbarhetsredovisning – Lärande
- 38 Hållbarhetsredovisning – Medarbetare
- 42 Hållbarhetsredovisning – Miljö
- 46 Hållbarhetsredovisning – Transparens
- 48 GRI-Index
- 50 Hållbarhetsredovisning – Icke-finansiella nyckeltal
- 51 Revisorns yttrande

## ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

### 52-70 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 52 Förvaltningsberättelse
- 52 Verksamhetsbeskrivning
- 60 Risk och riskhantering
- 63 Bolagsstyrningsrapport
- 68 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

### 71-110 FINANSIELL INFORMATION

- 71 Finansiella rapporter
- 72 Räkenskaper
- 82 Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 119 Underskrifter
- 120 Revisionsberättelse

### 126-131 INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

- 126 Aktien och ägarna
- 128 Femårsöversikt
- 119 Avstämning alternativa nyckeltal
- 130 Nyckeltalsdefinitioner
- 132 Lästips

### Om års- och hållbarhetsredovisningen

Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsredovisning. Den formella årsredovisningen återfinns på sidorna 52 - 119. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är en del av AcadeMedias hållbarhetsredovisning och återfinns främst på sidorna 25-51. Hållbarhetsredovisningen är inspirerad av Global Reporting Initiatives Standards och uppfyller de krav på hållbarhetsrapportering som finns i Årsredovisningslagen.

# Året i korthet

**Nettoomsättningen:** 11 715 MSEK (10 810)

**Rörelseresultat:** 635 MSEK (622)

**Rörelseresultat rensat för jämförelsestörande poster:** 634 MSEK (670)

**Årets resultat:** 431 MSEK (430)

**Resultat per aktie:** 4,09 (4,30) SEK före utspädning och 4,09 (4,29) efter utspädning

**Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning på 1,25 SEK (0) per aktie för verksamhetsåret 2018/19**

	2018/19	2017/18	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	11 715	10 810	8,4%
EBITDA, MSEK	931	872	6,8%
EBITDA-marginal	7,9%	8,1%	-0,2 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	635	622	2,1%
EBIT-marginal	5,4%	5,8%	-0,4 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	634	670	-5,4%
Justerad EBIT-marginal	5,4%	6,2%	-0,8 p.e.
Finansnetto, MSEK	-69	-68	-1,5%
Resultat före skatt, MSEK	566	555	2,0%
Periodens resultat, MSEK	431	430	0,2%
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4,09	4,30	-4,9%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,09	4,29	-4,7%
Antal barn och elever	79 493	73 366	8,4%
Antal årsanställda	12 405	11 863	4,6%

## VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER VERKSAMHETSÅRET

- Under verksamhetsåret har vi vidareutvecklat AcadeMedias strategiska ramverk. Färdplan 2020 har förädlats och vässats i dess nya version, som heter Färdplan 2023. Mer om Färdplan 2023 finns att läsa på sidorna 9-11, 28 och 34.
- I juni 2019 beslöts att samla alla koncernens förskolor i ett nytt gemensamt förskolesegment som initialt leds av AcadeMedias VD Marcus Strömberg. Som en konsekvens av denna renodling bildar AcadeMedias grundskolor ett eget segment under ledning av Jens Eriksson, som även leder gymnasiesegmentet. Den nya organisationen träder i kraft den första juli 2019 och kommer då att bestå av fyra segment, förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. För mer information se not 11.
- Den tyska verksamheten har etablerat en mycket stark bas för tillväxt. Under året har den organiska tillväxten tagit fart med nio nystarter, en av dessa nystarter var under varumärket Espira som nu alltså lanserats i Tyskland. Framåt är nystartsplanerna långt framskridna. Under 2019/20 planeras 12-15 nya förskolor att öppna.
- Kvalitetsarbetet är centralt för alla AcadeMedias verksamheter. I Norge har Espira implementerat det nya gemensamma uppföljningsverktyget Espira Blikt på samtliga 101 förskolor. Espira Blikt har utvecklats med inspiration från AcadeMedias svenska förskolors sätt att följa upp i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås.
- Vid starten av det nya verksamhetsåret 2019/20 visar sammanräkningen av elevtalen i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor en god tillväxt och att AcadeMedia hade ett rekordstort antal elever i sina skolverksamheter. Sammantaget ökar antalet barn och elever med 3,4 procent organiskt.
- Inom vuxenutbildningssegmentet har den del av vår verksamhet som är kopplad till Arbetsförmedlingen haft fortsatta utmaningar till följd av myndighetens neddragningar och omorganisering. De huvudsakliga orsakerna till den svaga utvecklingen är bindande avtal i kombination med lägre intäkter per deltagare och en kraftig volymnedgång.
- I september 2019 kommunicerades att Katarina Wilson tillträder som ny CFO på AcadeMedia. Eola Ånggård Runsten, CFO sedan 2013, har beslutat sig för att lämna bolaget. Katarina Wilson tillträder som ny CFO på AcadeMedia den första november 2019.



VD HAR ORDET

# Vi skapar förändring genom utbildning

För mig är utbildning helt centralt för utveckling. Jag vill aldrig sluta lära mig eftersom ny kunskap och nya insikter leder mig som individ vidare. Samma resonemang går att föra när det gäller hela samhället. Ett fungerande utbildningssystem är avgörande för hela samhällets utveckling. AcadeMedia har närmare 17 000 medarbetare i Sverige, Norge och Tyskland. För alla oss är denna inställning en lika självklar som viktig drivkraft, vi vill bidra till att förändra människors liv till det bättre och att skapa hållbara samhällen som tillgodoser alla människors rätt till god utbildning.

För att nå dit har vi dock fortfarande en bit att gå. I Sverige arbetar AcadeMedia inom hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning, och vi ser, precis som många undersökningar visat, att det svenska skolsystemet har stora utmaningar. Skolsystemet ska ge alla förutsättningar att utvecklas och lyckas, här måste vi som på något sätt har inflytande över skolan arbeta tillsammans för att åstadkomma det. I Sverige har vi gett alla människor möjlighet att välja skola utan att plånboken styr. Vi har en mångfald av skolaktörer som tar tillvara utvecklingskraft och innovation. Vi behöver tillsammans fortsätta skapa långsiktiga lösningar för att skolan ska förbättras.

En förutsättning för långsiktighet är en stabil ekonomi. För AcadeMedia har både resultat och marginaler för helåret förbättrats i de svenska skolverksamheterna. Vuxenutbildningssegmentet befinner sig dock fortfarande i en övergångsperiod. Segmentet internationell förskola ser en snabb tillväxt, i synnerhet i Tyskland. Under året har vi fattat beslutet att samla alla våra förskolor i ett segment. Det gör att vi kan fokusera mer på förskolan, och stärka våra tillväxtpotentialer på den europeiska förskolemarknaden, som växer kraftigt.

## Praktiska utbildningar ger fler chansen

Våra elever berättar ofta om hur våra praktiska gymnasier och yrkesförberedande program blivit språngbrädan in arbetslivet. Hur mötet med mentorer på arbetsplatser och i skolan fått hemmasittare att vilja gå till skolan. Ta till exempel Ayman som

efter bara fyra år i Sverige tog examen från Hermods yrkesutbildning med höga betyg. Eller Rina som tillsammans med sin familj flytt krigets Syrien och lämnat allt bakom sig för ett liv i Sverige. För tre år sedan, när hon började på Praktiska Gymnasiet i Liljeholmen, kunde hon knappt någon svenska. Idag har hon tagit examen med toppbetyg, och arbetar som undersköterska. Hon vill dock vidare, nästa mål är att utbilda sig till tandläkare. Båda finns intervjuade på AcadeMedias hemsida.

Idag går cirka 13 000 gymnasieelever en lärlingsinriktad utbildning i Sverige. Inom AcadeMedia vill vi att Sverige ska bli en internationell förebild när det gäller lärlingsutbildning. Det är en av nycklarna till att fler ska klara gymnasiet och det kommer att förse näringslivet med rätt arbetskraft. Därför fortsätter vi att utveckla lärlingsutbildningen. Lärlingsutbildningarna ska också bli fler, de ska bli bättre och innehållet ska breddas.

Lärlingsutbildningarna behöver dock ett bättre och mer utvecklat ramverk för samverkan med företag. Stabilitet i systemen är också viktigt. Ett exempel på motsatsen är vårens oannonserade sänkning av bidragen till de företag som tar emot lärlingar.

## AcadeMedia ledande inom distansutbildning

Den snabba förändringen av samhället öppnar för helt nya möjligheter med digitala verktyg. För AcadeMedia är digitaliseringen en av de viktigaste frågorna för att utveckla undervisningen och ge både oss själva och våra elever de verktyg som behövs för att hantera det paradigmskifte vi redan är inne i. Här är distansutbildning ett av de områden som är mest intressanta. AcadeMedia har genom Hermods utvecklat distansutbildning i över 100 år, hundrausentals människor har valt denna utbildningsform under dessa år. Nu ska vi ta distansutbildning till nästa steg och därmed i grunden förändra sättet att utbilda på distans.

Vi är övertygade om att fjärrundervisning kommer att bli allt viktigare och användas av allt fler. Några av skälen är att fjärrundervisning underlättar för elever som inte har möjlighet att fysiskt vara i skolan, den ger också en stor förbättring för elever som behöver lärare med specialkompetens som ofta kan vara svår att hitta på mindre orter. Den kan dessutom hjälpa oss att hantera lärarbristen. Den lärarledda distansundervisningen är organiserad som en vanlig skola, med schema och lärarlag som delar erfarenheter i ett kollegialt lärande.

Med några viktiga skillnader. Undervisningen sker på webben och den är ofta mer individanpassad än vad klassrumsundervisning har möjlighet att vara. Genom digitalisering, innovation och rätt strategi kan vi effektivisera processer och verktyg samtidigt som vi skapar en högklassig utbildning i för våra barn, elever och vuxenstuderande.

## AcadeMedia flyttar fram positionerna i Europa

AcadeMedia driver förskolor i tre länder, Sverige, Norge och Tyskland. Utbyggnaden av nya förskolor i framför allt i Tyskland går

snabbt, vilket gör att även AcadeMedia växer snabbt där. I juli 2017 hade vi 17 förskolor i tre förbundsstater, i juni 2018 hade vi 29 förskolor i fyra förbundsstater. Utbyggnadstakten kommer även fortsättningsvis att vara hög. Ett av skälen till det stora behovet av förskoleplatser är att tyska kvinnor i allt högre utsträckning vill gå tillbaka till jobbet efter sin barnledighet. Tidigare har många valt att avsluta, eller göra ett långt uppehåll i, karriären när de blivit föräldrar, eftersom det inte funnits tillräckligt med förskoleplatser.

Här finns en viktig affärsmöjlighet för AcadeMedia, samtidigt som vi skapar fler förskoleplatser bidrar vi till ett mer jämlikt Europa. Idag fattas det cirka 350 000 förskoleplatser i Tyskland.

## Tillväxt och utveckling

Under våren beslutade vi att från och med hösten 2019 skapa ett eget segment för alla våra förskolor i de tre länder där vi idag är verksamma. Vi ser denna förändring både som ett sätt att fokusera och skapa ännu bättre möjligheter för tillväxt på de marknader där vi finns och ett sätt att utvärdera möjligheterna på nya marknader.

Vi gör det för att vi ser att tillgången till jämlik förskola av hög kvalitet är viktigt för att ett land ska utvecklas på ett hållbart sätt. Här har AcadeMedia etablerat sig som den ledande aktören inom internationell förskola och vi ser att det i fler länder än de där vi är verksamma, finns ett intresse för den nordiska förskolemodellen, som bygger på en kombination av lärande och omsorg.

Omorganisationen betyder att våra grundskolor får ett eget segment, ett segment som får samma ledning som gymnasiesegmentet. Vi ser att dessa två skolformer, som vi bara har i Sverige, har mycket gemensamt och kommer att kunna dra stor nytta av ett närmare samarbete, både vad gäller det pedagogiska arbetet på skolorna, och det arbete som handlar om hur verksamheterna leds på stabsnivå.

Behovet av förskolor, grundskolor och gymnasieskolor i Sverige ökar. Enligt en beräkning som Finansdepartementet gjorde 2018 krävs nästan 1 400 förskolor och skolor fram till 2026. Finansminister Magdalena Andersson kommenterade den siffran med "Det kommer att vara en tuff utmaning men också en fantastisk möjlighet". Jag kan inte annat än att hålla med. Utmaningen är så stor att vi måste hjälpas åt, här krävs både privata och offentliga aktörer.

## Alla elever har rätt till likvärdig skolpeng och möjlighet till skolval

Det kräver i sin tur att de privata och offentliga aktörerna får samma villkor. Idag är det inte ovanligt att elever i friskolor får mindre resurser i form av skolpeng än elever i kommunala skolor. Den svenska modellen med skolpeng är en fantastisk idé. Nu behöver vi dock ta nästa steg och skapa ett tydligare system där offentliga och privata aktörer behandlas lika – för elevernas skull.

En annan fråga där regelverket behöver ses över är det fria skolvalet i Sverige. I dag har alla rätt att fritt välja skola. De positiva följderna för dem som väljer är stora. Vi kan dock inte blunda för det faktum att många inte väljer, alla känner inte ens till att det fria skolvalet faktiskt finns. Här har vi fristående aktörer ett stort informationsansvar. Vi har också ett förslag – det är att det fria skolvalet blir obligatoriskt. Alla får information om vilka skolor som finns att välja mellan och det är bara de som aktivt säger att "vi vill inte välja" som får sina barn placerade på för- och grundskola av kommunens tjänstemän. Vi är övertygade om att en sådan reform skulle innebära stora förbättringar för hela det svenska skolsystemet. Det skulle sätta välbehövlig press på alla skolor att visa vad de faktiskt bidrar med vilket skulle gynna kvaliteten och utvecklingen även på systemnivå.

## Vår kärnverksamhet – en global hållbarhetsfråga

FN har beslutat om 17 globala mål för ett hållbart samhälle. Det fjärde av dem lyder "God utbildning för alla". Allt vi gör, oavsett om det handlar om att hålla en lektion i engelska i en skola i Helsingborg, planera en utflykt på en förskola i Berlin, eller att organisera ledningen av en stab på vårt huvudkontor i Stockholm, handlar om just detta. Hållbarhetsarbetet är dock mycket mer än vår kärnverksamhet, även om det naturligtvis utgör majoriteten. Vi har valt att fokusera på områdena lärande, medarbetare, miljö och transparens inom vårt hållbarhetsarbete. Hur vi arbetar med dessa olika frågor står på sidan 32-47 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

I hållbarhetsredovisningen finns en intressant analys där vi dels tagit fram vilka våra huvudsakliga intressenter är, dels analyserat vilka de viktigaste frågorna för de olika grupperna är. Den fråga som många lyfter är högkvalitativ utbildning.

Lika viktiga är våra 16 900 medarbetare. Att de trivs, att de rekommenderar sin arbetsplats till andra, och att de är stolta över den är avgörande för vår verksamhet. För femte året i rad ökar våra medarbetares nöjdhet. 85 procent av alla medarbetare i Sverige är stolta över sin arbetsplats. 84 procent har stort förtroende för sin chef. Åtta av tio skulle rekommendera sin arbetsplats till andra. Det är höga siffror och de är ett kvitto på att vi jobbar i rätt riktning. Samtidigt kan vi aldrig stanna upp och vara nöjda. Vi finns idag i tre länder och i hela utbildningskedjan. Det ger oss unika möjligheter att erbjuda vass kompetensutveckling, många forum för gemensamt lärande och spännande karriärvägar. Det är så vi skapar en utbildning av hög kvalitet – för alla som väljer oss.

Marcus Strömberg  
VD och koncernchef

Stockholm oktober 2019

AFFÄRSIDÉ, VISION OCH MÅL

# Change Through Education





### AcadeMedia grundades av, och består fortfarande av, människor som brinner för att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle, med utbildning och lärande som grund. Människor som tror på förändring genom utbildning.

För att visa det ännu tydligare och för att manifesteras den internationalisering som AcadeMedia påbörjade 2014 när norska Espira förvärvades, har vi under året arbetat fram en ny mission – Change through Education. Arbetet har gjorts inom ramen för vårt strategiska ramverk, Färdplan 2023.

Vårt gemensamma mål är att alla som väljer någon av våra verksamheter ska lyckas. Förskolebarnet ska förberedas för att börja skolan, både kunskapsmässigt och känslomässigt. Vi vill att hen ska längta till skolan, och första skoldagen kliva in i klassrummet och säga hej till sina nya klasskamrater och lärare med stor förväntan.

Grundskoleeleverna ska bli behöriga till gymnasiet och utvecklas från barn till tonåringar. När de sedan blir gymnasister får känslan de har första dagen gärna vara densamma som när de började grundskolan: förväntan, glädje och kanske lite nervositet. På gymnasiet blir de unga vuxna och förbereder sig för jobb eller högre utbildning.

Våra vuxna deltagare studerar för att ta nästa steg i livet. Det kan handla om vidareutbildning, karriärväxling eller att lära sig något helt nytt, som ett nytt språk och en ny kultur. Vår vision, vår mission och vår affärsidé stödjer allt detta.

### Vår affärsidé

AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.

### Vår vision

AcadeMedias vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

### Våra värderingar

AcadeMedias värderingar är mod, passion och tillit. Vi lägger ofta till meningen "Tillsammans är vi starkare", eftersom den så väl sammanfattar vårt sätt att se på oss själva. "Tillsammans är vi starkare" kom till inför en ledarkonferens 2012 och har sedan dess varit en viktig idé, och inställning, för koncernen. Många av våra varumärken har i tillägg egna värderingar som lever sida vid sida med AcadeMedias.

### Våra mål

AcadeMedias mål är att vara ledande på lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling. Den främsta indikatorn inom området lärande är "100% – alla ska i mål". Det kan vi bara nå genom att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i. Vi ska dessutom år 2023 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag, vilket tar oss allt närmare vår vision att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

För att hjälpa oss dit har vi utvecklat vårt strategiska ramverk, Färdplan 2023, som bygger vidare på Färdplan 2020. Färdplan 2023 tar avstamp i fyra målområden: lärande, attraktivitet (både för medarbetare och deltagare), effektivitet och innovation.

De strategier som beskrivs på nästa uppslag styr oss mot dessa målområden.

### Finansiella mål

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år.

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättnings-tillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Med anledning av det nya regelverket för redovisning av leasing, IFRS 16, kommer AcadeMedia att se över de finansiella målen under det kommande verksamhetsåret. Se not 39 på sidan 117 för mer information.

### Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättnings som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

MÅLSÄTTNING		UTFALL 18/19*	
Tillväxt	5-7%	AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.	4,4% (5,8%)
Lönsamhet	7-8%	AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8%	5,4% (6,2%)
Kapitalstruktur	<3,0x	AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	2,4x (2,4x)
Användning fritt kassaflöde	–	Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.	1,25 kr/aktie (0)

\*Siffrorna inom parentes avser föregående år





STRATEGIER

# Vässade strategier i Färdplan 2023

# AcadeMedias fem strategier

AcadeMedia strategiska ramverk Färdplan 2020 lanserades för fyra år sedan och har sedan dess utgjort grunden för vår strategiska riktning. Våren 2019 tog vi nästa steg. Med utgångspunkt i Färdplan 2020, som vi nu gått i mål med, skapades Färdplan 2023.

I den nya färdplanen är strategierna vässade och grupperade på ett nytt sätt. De är dock inte ändrade i grunden utan utgår i mångt och mycket från tidigare skrivningar.

## Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken

Att erbjuda utbildningar med hög kvalitet är helt avgörande för AcadeMedia. Vi ska fokusera på att möta barn, elever och vuxenstuderande med höga förväntningar och en stark tilltro till var och ens förmåga, och vi ska erbjuda stimulerande och trygga lärmiljöer, samt utbildning och undervisning av god kvalitet.

AcadeMedia ska leva upp till de krav och förväntningar som elever, vårdnadshavare, vuxenstuderande och uppdragsgivare har på oss. Vi ska ha starka varumärken och vi ska utveckla och tydliggöra vårt gemensamma varumärke AcadeMedia som en övergripande garant för kvalitet, stabilitet och transparens.

## Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare

Vi ska vara den mest attraktiva arbetsgivaren i utbildningsbranschen eftersom skickliga medarbetare är nyckeln till god undervisning och högre målpåfyllelse. Vi behöver bra chefer som genom sitt ledarskap bidrar till att skapa motivation, engagemang och en kultur där vi lär och inspireras av varandra. Vi behöver också bidra till att fler väljer att utbilda sig till lärare, och stannar kvar i, eller återvänder till, läraryrket.

För att attrahera och behålla engagerade medarbetare och ledare erbjuder vi goda utvecklingsmöjligheter och tydliga karriärvägar. Det gör vi bland annat genom att jobba aktivt med ett strukturerat kollegialt lärande samt olika typer av kompetensutveckling och ledarskapsprogram.

För ytterligare information om detta, se vår hållbarhetsredovisning, avsnitt medarbetare, på sidan 38.

## Gemensam kvalitetsledningsmodell

Vår gemensamma kvalitetsmodell, AcadeMediamodellen, har sedan den infördes 2011 hjälpt oss att styra i riktning mot uppställda mål och identifiera vad som behöver förbättras på olika nivåer. Den utvecklas nu till en kvalitetsledningsmodell som ska hjälpa oss att säkerställa att vi hela tiden jobbar för att bli bättre och för att vi successivt ska nå en högre målpåfyllelse på alla förskolor, skolor och vuxenutbildningar.

Därmed skapar vi en helhetssyn på vårt kvalitetsledningsarbete. Vi följer systematiskt upp och identifierar var vi behöver sätta in resurser. Vi identifierar framgångsrika sätt att bedriva och utveckla verksamheten, och arbetar systematiskt för att dela goda exempel inom koncernen. AcadeMediamodellen hjälper oss att tillsammans säkerställa hög kvalitet i våra verksamheter samt att vi är en lärande organisation i ständigt utveckling.

## Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

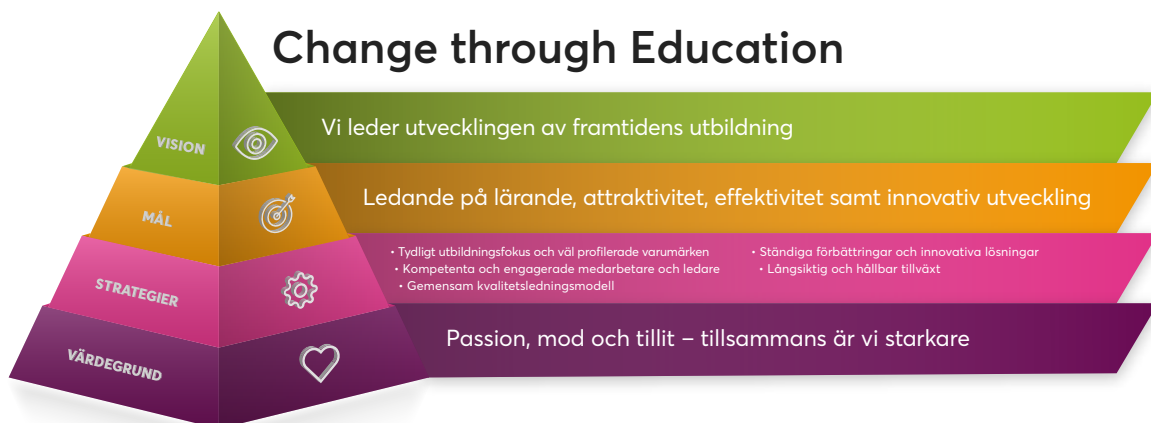
Innovationer uppstår ofta ur det vardagliga och praktiska kvalitetsutvecklingsarbetet, men innebär också något nytt eller väsentligt förbättrat. Det handlar om en grad av kreativitet och nytänkade, som vi vill främja.

Vårt förbättringsarbete ska genomsyra allt från vårt pedagogiska uppdrag till vårt sätt att använda digitaliseringens möjligheter i olika processer, och hur vi arbetar med kompetensutveckling för medarbetare och ledare. Vi samarbetar med, inspireras och lär av andra aktörer, såväl forskare som andra branscher och länder. Vi uppmuntrar alla verksamheter att utveckla, testa, utvärdera och införa nya metoder i verksamheten, gärna tillsammans med andra. Genom att våra verksamheter strukturerat på olika nivåer delar med sig av kunskap, erfarenheter och smarta lösningar blir AcadeMedia en organisation där det gemensamma lärandet banar väg för innovativ utveckling.

## Långsiktigt och hållbar tillväxt

Med ett ständigt fokus på kvalitet skapar vi en långsiktigt hållbar tillväxt. Det skapar i sin tur möjlighet för utveckling och satsningar på att förbättra våra verksamheter. Alla resurser ska användas effektivt och ansvarsfullt, därför är hållbarhet en självklar del av AcadeMedias sätt att arbeta.

Fortsatt tillväxt inom gymnasieområdet och internationell förskoleverksamhet är prioriterat. När det gäller internationell förskoleverksamhet fortsätter vi att utvärdera olika vägval, samtidigt som vi provar förutsättningarna för att internationalisera andra varumärken/erbjudanden. Vi stödjer våra verksamheter att utvecklas och tänka nytt, och utvecklar affärsmodeller för framtidens skola på befintliga och nya marknader. Vi arbetar också för att modernisera och i högre grad digitalisera tillgången till utbildningar och kringfunktioner.





## MARKNADSÖVERSIKT

# Koncernen fortsätter växa

**AcadeMedia befäster sin ställning som ett av Europas ledande utbildningsföretag. Antalet barn och elever i fristående förskolor och skolor i Sverige har blivit fler jämfört med tidigare år, en utveckling som hållit i sig under flera år. Samtidigt växer vår internationella verksamhet kraftigt. Det gäller inte minst vår förskoleverksamhet i Tyskland.**

För att ytterligare öka vårt fokus och ta vara på möjligheterna i en kraftigt växande sektor, har koncernen samlat hela sin förskoleverksamhet i ett enda segment inför kommande verksamhetsår 2019/20. Det betyder att våra förskolor i Sverige, Norge och Tyskland nu bildar ett eget förskolesegment. Fristående aktörer utgör en viktig och allt större del av utbildningsbranschen. Två av drivkrafterna bakom detta är många människors vilja att fritt välja skola och pedagogisk inriktning, samt att de fristående aktörerna ofta håller hög kvalitet vilket ger dem hög konkurrenskraft.

### Demografisk utveckling ger ökad efterfrågan i Europa

Efterfrågan på förskoleplatser för 0-3-åringar ökar i hela Europa. Vår snabba tillväxt i

Tyskland är bara ett av många tecken på det. Även i Frankrike är behovet stort, där kommer det att saknas cirka 400 000 förskoleplatser inom de närmaste åren. Detta beror både på demografi och på ny lagstiftning.

Räknar man på hela Europa kommer det att saknas cirka 1,2–2 miljoner förskoleplatser inom de närmaste åren. Det finns med andra ord ett stort behov av våra tjänster, särskilt som den nordiska förskolemodellen väcker intresse i allt fler länder än de där vi är etablerade i idag.

Vi ser nu ett stort antal bolag växa fram på den europeiska förskolemarknaden. Många bolag finns i flera länder och AcadeMedia är idag ett av de större bolagen i Europa.

### Fortsatt tillväxt i Sverige

Den demografiska utvecklingen gör att behovet av utbildningsplatser växer kraftigt i Sverige.

Bara i Stockholm behöver 52 helt nya kommunala grundskolor byggas under de kommande åren. Ett stort antal skolor ska också byggas ut. Detta är en följd av ökade elevkullar, främst i de lite högre åldrarna. Samma trend finns även i övriga landet. I Sverige förväntas antalet barn och ungdomar i skolålder (1-18 år) öka med cirka 136 000 individer (källa SCB) från 2019 till 2029.

### Snabb utbyggnad i Tyskland

I Tyskland saknas cirka 350 000 förskoleplatser. Marknaden för förskoleverksamhet i Tyskland har under flera år utvecklats kraftigt, inte minst med anledning av den lag som infördes 2013 om att alla barn över ett år har rätt till en förskoleplats. Lagstiftningen om rätt till förskoleplats är tänkt att förbättra kvinnors och mäns jämställdhet på arbetsmarknaden och vända den nedåtgående utvecklingen av antalet födda barn.

Sedan 2007 har antalet barn inskrivna i förskola i Tyskland ökat från knappt 2 197 000 till drygt 2 719 000 barn 2018 vilket motsvarar en genomsnittlig tillväxt på två procent. Ökningen beror till stor del på att allt fler barn skrivs in vid tidig ålder. Denna trend ser ut att fortsätta.

### Ny bemanningsnorm i Norge

Den 1 augusti 2019 infördes ett nytt krav på högre personaltäthet i norska förskolor. De nya reglerna, som kallas bemanningsnorm, gäller både kommunala och fristående aktörer och innebär ett krav på fler utbildade förskollärare och annan personal. För att hantera de kostnadsökningar detta medför genomförs

anpassningar i den norska verksamheten. Bemanningen kommer på sikt att leda till höjd skolpeng i kommuner där bemanningen ökar. AcadeMedia bedömer att den nya bemanningen kommer att leda till tillfällig resultatförsämring till dess att skolpengen successivt höjs 2021–2022.

Bristen på finansiering för privata förskolor beror på att varje kommun i Norge sätter sin egen skolpeng baserad på nationella riktlinjer och faktiska kostnader, men räknad på två år gamla siffror. Skolpengen för 2019 är alltså beräknad på kommunernas kostnad för verksamhetsåret 2017 och justerad med ett index för 2018 och 2019. Alla förskolor måste införa bemanningsnorm före 1 augusti 2019. Privata förskolor kommer i vissa kommuner därför inte att kunna täcka sina kostnader för införandet av denna norm förrän 2021.

## Vuxenutbildning i förändring

AcadeMedia är den ledande aktören på marknaden för vuxenutbildning i Sverige med ett breddvarumärke och tolv starka nischade varumärken. Vår marknadsandel uppgår till cirka tio procent.

AcadeMedias vuxenutbildning arbetar mot tre huvudsakliga kundgrupper: arbetsmarknadsutbildningar upphandlade av Arbetsförmedlingen, Yrkehögskola och Kommunal vuxenutbildning. Efterfrågan påverkas bland annat av antalet nyanlända, konjunkturläget på arbetsmarknaden samt av politiska beslut och prioriteringar. Verksamheten inriktad på Arbetsförmedlingen är typiskt konjunkturcyklisk verksamhet och bör ses över en konjunkturcykel, den ökar alltså när konjunkturen blir sämre.

Mellan 2015 och 2017 har den årliga marknadstillväxten i genomsnitt uppgått till cirka åtta procent. Under 2018 förändrades marknaden. En stark arbetsmarknad och ett lägre antal nyanlända har minskat behovet av utbildningar. Det rådde också stor osäkerhet på den svenska marknaden under hösten och vintern då Sverige saknade regering efter valet i september 2018, en osäkerhet som märktes tydligt på vuxenutbildningsmarknaden. Under året påbörjades en stor omställning av Arbetsförmedlingen, en omställning som påverkat efterfrågan på arbetsmarknadstjänster negativt. Samtidigt har efterfrågan på kvalificerad arbetskraft ökat, behovet av kompetensväxling har därför blivit större. Detta gör att yrkehögskolan expanderar. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv marknad. Framåt gäller det att balansera utvecklingen inom de olika verksamhetsområdena.

Under de senaste tolv månaderna har vuxensegmentets omsättning och lönsamhet minskat. Detta är en direkt konsekvens av vikande volymer och förändrad avtalskonstruktion inom den del av verksamheten som är kopplad till Arbetsförmedlingen. Omställnings-

kostnader för att möta detta togs i det fjärde kvartalet 2017/18 med 38 MSEK och även i andra kvartalet 2018/19 med 15 MSEK.

## Det politiska läget

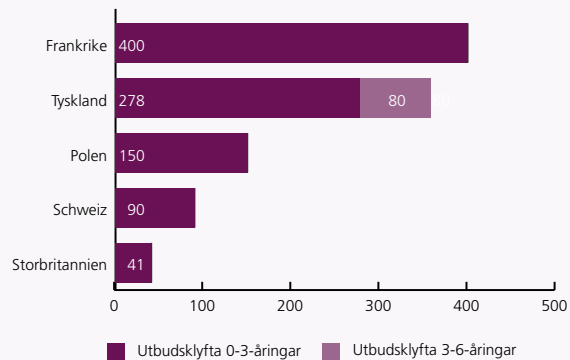
Efter januariöverenskommelsen där Liberalerna, Centerpartiet, Socialdemokraterna och Miljöpartiet kom överens om 73 punkter som ska genomföras den här mandatperioden har diskussionen om vinster i välfärden och kritiken mot företag i välfärdssektorn minskat i intensitet.

Trots de senaste årens debatt, framför allt i Sverige, om företag i välfärden ökar tillströmningen av elever i fristående verksamheter. Debatten som förs påverkar, som vi ser det, alltså inte människors val av skola och utbildning.

Den politiska och mediala debatten i Norge har ökat i styrka det senaste året som en konsekvens av den nya bemanningen, och ett antal förslag på ändringar i barnehageloven (förskolelagen). Privata aktörer i välfärden debatterades också under våren och sommaren inför det norska kommunalvalet som hölls i september 2019. Arbeiderpartiet, som förlorat väljare vänsterut, har ändrat sin retorik och ståndpunkt i frågan och har blivit mer skeptiska till vad de kallar kommersiella aktörer inom välfärden. Espira möter debatten med öppenhet och faktabaserad information om sin verksamhet, och har också en tät dialog med politiker från de flesta partier i frågan.

## Den europeiska marknadens potential

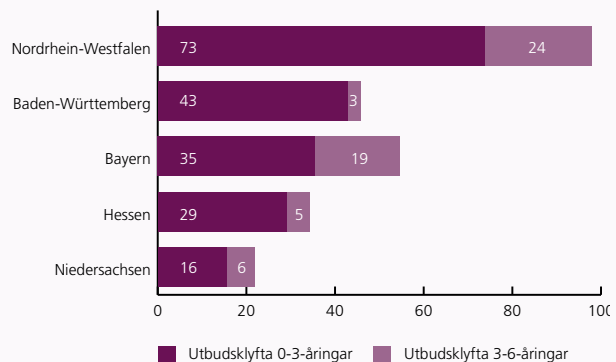
### Klyftan mellan utbud och efterfrågan förväntas öka i många länder



Frankrike och Tyskland är de länder där gapet mellan tillgången på, och behovet av, förskoleplatser är störst. Båda länderna förlitar sig delvis på privata företag för att lösa denna situation.

Källa: Evalueserve.

### Tillgång och efterfrågan på förskoleplatser i fem tyska delstater



AcadeMedia är idag verksam i Nordrhein-Westfalen, Bayern, Berlin, Brandenburg och Baden-Württemberg. De fem tyska delstaterna med störst skillnad mellan tillgång till, och behov av, förskoleplatser.

Källa: Institut der deutschen Wirtschaft.

VÅRA SEGMENT

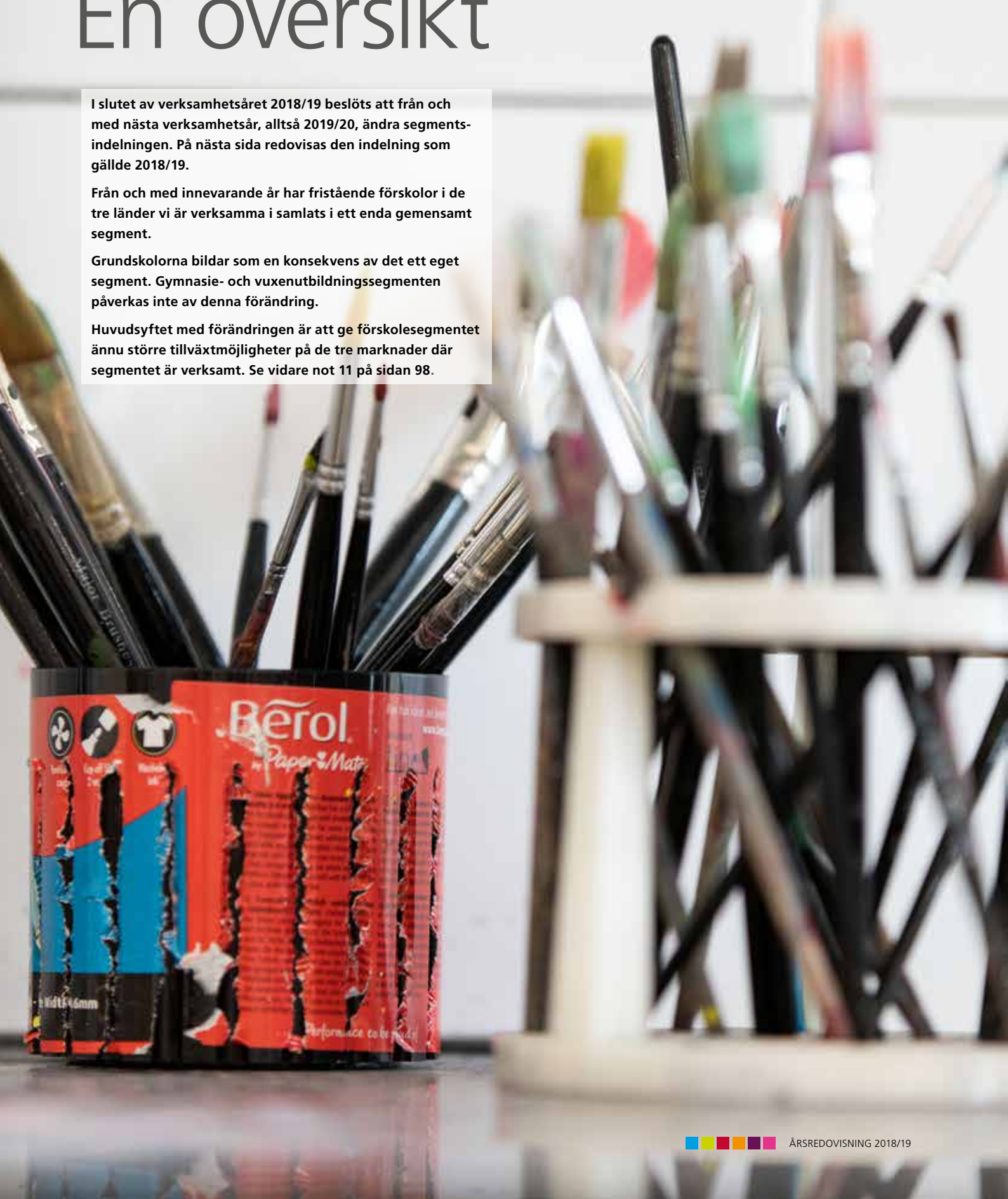
# En översikt

I slutet av verksamhetsåret 2018/19 beslöts att från och med nästa verksamhetsår, alltså 2019/20, ändra segmentsindelningen. På nästa sida redovisas den indelning som gällde 2018/19.

Från och med innevarande år har fristående förskolor i de tre länder vi är verksamma i samlats i ett enda gemensamt segment.

Grundskolorna bildar som en konsekvens av det ett eget segment. Gymnasie- och vuxenutbildningssegmenten påverkas inte av denna förändring.

Huvudsyftet med förändringen är att ge förskolesegmentet ännu större tillväxtpotentialer på de tre marknader där segmentet är verksamt. Se vidare not 11 på sidan 98.

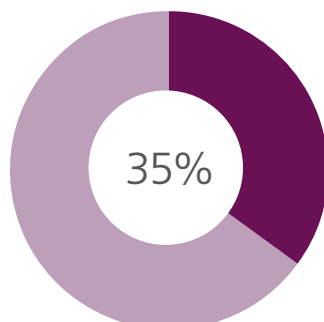


# Segmentsöversikt 2018/19

## För- och grundskola

AcadeMedias för- och grundskolesegment har verksamhet i hela Sverige. Vi erbjuder pedagogisk mångfald och erbjuder olika typer av pedagogiska inriktningar.

### Andel av omsättning, %



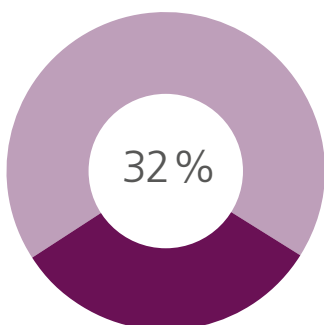
### Snabba fakta

228 ENHETER\*  
3 VARUMÄRKEN  
32 988 BARN OCH ELEVER\*  
4 785 MEDARBETARE\*

## Gymnasieskola

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.

### Andel av omsättning, %



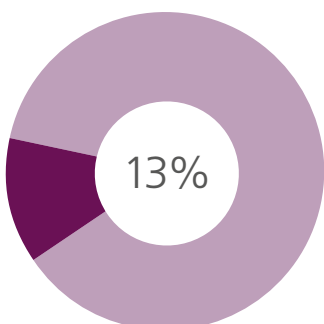
### Snabba fakta

143 ENHETER\*  
16 VARUMÄRKEN  
34 653 ELEVER\*  
3 123 MEDARBETARE\*

## Vuxenutbildning

AcadeMedias segment för vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning med en gedigen kompetens kring arbete med integration och utbildning av vuxna.

### Andel av omsättning, %



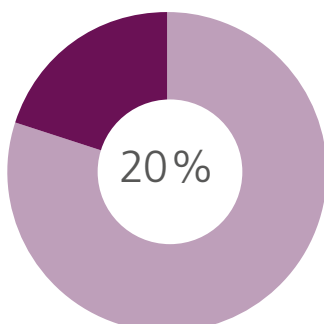
### Snabba fakta

150 PLATSER\*  
13 VARUMÄRKEN  
100 000 DELTAGARE\*  
1 452 MEDARBETARE\*

## Internationell förskola

AcadeMedias internationella förskolesegment har verksamhet i Norge och Tyskland.

### Andel av omsättning, %



### Snabba fakta

136 ENHETER\*  
5 VARUMÄRKEN  
11 852 ELEVER\*  
2 886 MEDARBETARE\*

\* Årssnitt

## FÖR- OCH GRUNDSKOLESEGMENTET

# Fokus på tydliga och attraktiva varumärken

Under året beslöt vi att förändra detta segment i grunden, vilket betyder att segmentet delas i två. Organisationen trädde i kraft den 1 juli 2019, och innebär att samtliga fristående förskolor i Sverige, Norge och Tyskland ska tillhöra ett gemensamt segment, medan grundskolorna bildar ett eget segment.

Genom att samla all förskoleverksamhet i ett enda segment kan vi fokusera mer på förskola, och stärka våra tillväxtpotentialer på den europeiska förskolemarknaden, som växer kraftigt (se även marknadsöversikten på sidan 12). Vi vill kraftsamla och skapa en internationell plattform för tillväxt.

Grundskolesegmentet kommer att ha samma segmentschef som gymnasiesegmentet. Tanken med att ha en gemensam ledning är att de två segmenten (grundskola och gymnasium) tillsammans kan få en stor utvecklingskraft där målet är att sätta nya standarder och ta en mer offensiv roll i utvecklingen av nya pedagogiska metoder och verktyg.

## Ny varumärkesplattform för Pysslingen Förskolor

Pysslingen Förskolor har under året visat goda resultat med hög rekommendationsgrad från vårdnadshavare och medarbetare. Pysslingen Förskolor har också ökande resultat för funktionell kvalitet, som mäter hur väl förskolorna uppnår de nationella mål som finns för denna skolform. Vi arbetar ständigt med att utveckla kvaliteten på våra förskolor, en viktig gemensam drivkraft för Pysslingen Förskolor är viljan att förbättra och hitta nya utvecklingsmöjligheter.

Varumärket Pysslingen är ett av de starkaste inom förskolan i Sverige. Det har under året utvecklats och en gemensam varumärkesplattform har skapats. Den ska skapa en gemensam bas för samtliga medarbetare med ett tydligt syfte (alltså svara på frågan "varför finns vi?") och värderingar som skapar stolthet och en gemensam riktning.

Som en del av arbetet har vi också tagit fram Pyss & Ling. De är två figurer som ska användas på olika sätt i det pedagogiska arbetet, för att lära ut, beskriva känslor och skapa nyfikenhet och glädje. Vid höstterminen 2019 får de barn som börjar på våra förskolor en illustrerad bok som handlar om att Pyss & Ling börjar förskolan.



## Pysslingen Skolor

Pysslingen Skolor har under året fokuserat på hög måluppfyllelse på samtliga enheter. Skolorna ligger i genomsnitt över rikets snitt för både andel elever med lägst betyget E (E är första nivån för godkända betyg) och meritvärde. Skolorna ligger också över rikssnittet för gymnasiebehörighet för elever i årskurs 9.

Ett av skälen till de goda resultaten är att de 50 skolorna inom Pysslingen Skolor har gjort ett stort arbete för att stärka måluppfyllelsen med hjälp av våra strategier inom IKT (Informations- och kommunikationsteknik) och matematik. Vi har arrangerat nätverksträffar för att medarbetare tillsammans ska få insikt i den vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet som ska ligga till grund för all undervisning. Syftet har varit att stärka likvärdigheten inom våra verksamheter.

## Vittra – fortsatt utvecklingsarbete

Vittra har samma goda resultat som Pysslingen Skolor när det gäller måluppfyllelse, andel godkända elever och gymnasiebehörig-

het för dem som slutar årskurs 9. För andra året i rad har rekommendationsgraden och nöjdheten ökat hos elever, vårdnadshavare och medarbetare. Hos medarbetarna har rekommendationen ökat under de senaste åren och personalomsättningen har minskat.

Vittra genomförde under 2017/18 en omfattande utvecklingsåtgärd, Vittra Core, för att öka närheten till verksamheten och stärka varumärket. Resultatet blev en gemensam identitet och pedagogisk riktning att arbeta utifrån. Med anledning av att Vittra fyllde 25 år 2018 bytte utvecklingsarbetet Vittra Core namn till Vittra 2.5. En fundamental del av Vittra 2.5 är den digitala samlingsplatsen Vittrahubben, som alla medarbetare har tillgång till. I Vittrahubben finns stödstrukturer för pedagogik, organisation, kvalitet och kommunikation.

## Finansiell utveckling 2018/19

För- och grundskolesegmentet har visat en stabil volymtillväxt om tre procent under året; en tillväxt som framför allt beror på fler elever på befintliga grundskolor. Ökningen av skolpengen för grundskolan har också bidragit positivt under 2019 (3,5 procent), medan ökningen av skolpengen för förskolor endast var 2,0 procent.

Det justerade rörelseresultatet ökade till 199 MSEK (178) främst som en följd av att fler elever bidrog till ett högre kapacitetsutnyttjande även om vissa enheter fortfarande har utmaningar som kräver riktade satsningar. Utöver den organiska volymtillväxten bidrog stabila ökningar av skolpengen och minskad personalomsättning också till den förbättrade lönsamheten.

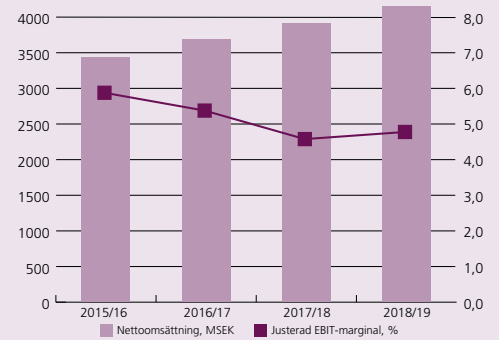
Under året har en översyn av enhetsportföljen gjorts. Se förvaltningsberättelsen, sidan 52 för mer information om detta samt segmentets resultatutveckling.



## VERKSAMHETEN I SIFFROR

FÖR- OCH GRUND- SKOLA (SVERIGE)	2018/19	2017/18	FÖRÄN- D- RING
Nettoomsättning, MSEK	4 147	3 912	6,0%
EBITDA, MSEK	270	239	13,0%
EBITDA-marginal, %	6,5%	6,1%	0,4 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-72	-61	-18,0%
Förvärsrelaterade avskrivningar, MSEK	-2	-	-
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	195	178	9,6%
EBIT-marginal, %	4,7%	4,6%	0,1 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-4	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	199	178	11,8%
Justerad EBIT-marginal, %	4,8%	4,6%	0,2 p.e.
Antal barn/elever*	32 988	32 101	2,8%
Antal enheter*	228	229	-0,4%
Kapacitetsutnyttjande	90,5%	88,7%**	

### NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



### MARKNADSANDEL AV FRISTÅENDE MARKNADEN\*\*\*

	2018/19	2017/18
Förskolor	11,1%	11,2%
Grundskolor	12,2%	12,2%

### MARKNADSANDEL AV TOTALA MARKNADEN\*\*\*

	2018/19	2017/18
Förskolor	2,2%	2,2%
Grundskolor	1,8%	1,8%

\*) Årssnitt

\*\*) Kapacitetsutnyttjandet har uppdaterats jämfört med tidigare års publicerade årsredovisningar.

\*\*\*) Källa: Skolverkets databas SIRIS över antal elever i fristående och kommunal skolverksamhet samt AcadeMedias elevtal

## VÅRA VARUMÄRKEN



# 32 988

barn och elever i våra  
för- och grundskolor

## GYMNASIESEGMENTET

# Klivet in i vuxenvärlden

**En fullföljd gymnasieutbildning är ofta helt avgörande för starten på vuxenlivet. Den behövs för att kunna gå vidare i yrkeslivet, eller komma in på högskolan efter examen. Gymnasiet ska ge tonåringen förutsättningar att ta klivet in i vuxenvärlden.**

Vårterminen 2018 gick 111 000 elever ut årskurs nio i grundskolan. 13 500 av dem kom in på någon av AcadeMedias då cirka 150 gymnasieskolor.

## Digitaliseringens stora möjligheter

Vi kan se att digitaliseringens möjligheter är stora inom våra gymnasieskolor. Här arbetar vi samordnat på övergripande nivå för att driva utvecklingen framåt, bland annat genom digitaliserade nationella prov och så kallade IKT-pedagoger (Information-Kommunikation-Teknik). De har som uppgift att inspirera, handleda och utveckla användningen av digitala möjligheter i undervisningen. Detta är en funktion som blivit mycket uppskattad. Vi har också ökat datortätheten i skolorna och kan även ge ett digitalt systemstöd i det systematiska kvalitetsarbetet. Vi har dessutom påbörjat ett arbete för att digitalisera gymnasieskolan eftersom vi ser goda möjligheter att regeringen kommer att godkänna fjärrundervisning i en utvecklad form.

Utöver detta har vi utvecklat en gemensam digital marknadsfunktion för segmentet under året. Detta är en viktig del av vårt arbete för att öka attraktiviteten för våra utbildningar och hitta målgrupperna på rätt sätt.

## Eleverna rekommenderar våra skolor

En betydelsefull komponent i utvecklingen av AcadeMedias verksamhet är vår årliga kundundersökning. I år deltog fler än 63 000 elever och föräldrar i undersökningen som riktar sig till förskolan, grundskolan och gymnasieskolan.

På gymnasiet är trenden positiv inom flera områden. Det gäller särskilt på de gymnasieskolor som varit en del av AcadeMedia en längre tid, där har vi en uppåtgående utveckling på samtliga områden. Det handlar bland annat

om trivsel, trygghet, arbetsro med mera. En del av undersökningen handlar om huruvida eleverna kan tänka sig att rekommendera sin skola till andra som inte går på den. Här har rekommendationsgraden gått upp med två procentenheter till 70 procent. Ett resultat som är mycket glädjande.

## Praktiska Gymnasiet fyller viktig samhällsfunktion

Under året som gått har Praktiska Gymnasiet blivit en integrerad del av AcadeMedia. Förvärvet gjordes redan 2017 och sedan den 1 augusti 2018 har organisationen en ny ledning. Praktiska Gymnasiet har en mycket tydlig inriktning, alla dess 33 gymnasieskolor arbetar för att få eleverna i jobb.

Under året som gått har en del kvalitetsbrister identifierats, bland annat via kritik från Skolinspektionen. Här har verksamhets- och skolledningar arbetat intensivt för att komma till rätta med de brister som finns. Att vända en skola tar tid, men vi kan tydligt se att många av de insatser vi genomfört redan har gett resultat. Här kan AcadeMedias systematiska kvalitetsarbete säkerställa att de skolor som har utmaningar lever upp till Skolinspektionens krav och att våra elever får bästa möjliga utbildning. Vi ser att verksamheten har en god potential och vi investerar just nu i dessa skolor.

## Läringsutbildning en nyckel till framtida yrke

Praktiska Gymnasiet är ledande i Sverige på lärlingsutbildningar. Många gymnasieungdomar behöver genomföra delar av sina studier på en arbetsplats där de lär sig sitt framtida yrke för att lyckas med sina studier. Dessa utbildningar är ofta inom bristyrken i hantverkssektorn, vilket också gör att dessa gymnasieskolor fyller en viktig samhällsfunktion. Lärlingsutbildningen är med andra ord en nyckelfråga för kompetensförsörjningen i Sverige.

## Närvaroarbetet en prioriterad fråga

En knapp fjärdedel av alla elever som börjar gymnasiet tar inte examen inom tre år. Några hoppar av skolan, andra går ut med ofullständiga betyg. Det är inte bara ett allvarligt

problem för den enskilda eleven, det är även ett stort problem för samhället. Vi vet att frånvaro i skolan senare i livet ökar risken för bland annat arbetslöshet, psykisk ohälsa och missbruk.

Under läsåret 2018/19 har ett av gymnasie-segmentets fokusområden därför varit att utveckla det närvarofrämjande arbetet. Vi har bland annat haft ett antal uppskattade konferenser som varit en fortsättning på de kompetensutvecklingsinsatser som genomfördes läsåret dessförinnan. Vi har också arbetat med förebilder, vi lyfter goda exempel på hur framgångsrika skolor arbetar och hur vi på huvudmannanivå ska arbeta med den här frågan.

Enligt Skolverkets siffror är trenden positiv när det gäller hur stor andel av gymnasieeleverna som tar examen inom tre år, en trend som även AcadeMedia ser. 2014 tog 68,3 procent av AcadeMedias gymnasieelever på de nationella programmen examen inom tre år, 2018 var motsvarande siffra 74,2 procent, en ökning med 5,9 procentenheter. Riksnittet ökade under samma period med 4,7 procentenheter.

## Nystarter

Under året som gått har vi startat tre gymnasieskolor, LBS Stockholm Norra, NTI-gymnasiet Gävle samt LBS Örebro. Utöver detta har vi också förvärvat Helixgymnasiet som ligger i Borlänge och som har program inom natur, teknik, ekonomi, estetiskt program och IT.

## Finansiell utveckling 2018/19

2018/19 blev ännu ett rekordår för gymnasie-segmentet med mycket god tillväxt och marginalutveckling. Antalet elever närmar sig 35 000 och nettoomsättningen ökade med 16,4 procent till 3 757 MSEK (3 229). Tillväxten berodde bland annat på Vindora-förvärvet (november 2017), nystarter 2017 och 2018, fler elever i övriga befintliga enheter samt högre skolpeng.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade kraftigt och uppgick till 364 MSEK (276). Även rörelsemarginalen stärktes och var 9,7 procent (8,5). Resultat- och marginalförbättringen är en följd av förvärvet av Vindora som endast in gick åtta av tolv månader under föregående år.

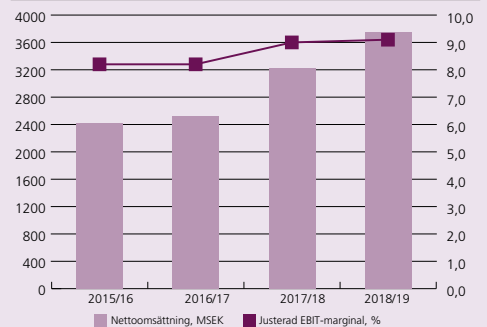


**34 653**  
elever i våra  
gymnasieskolor

## VERKSAMHETEN I SIFFROR

GYMNASIESKOLA (SVERIGE)	2018/19	2017/18	FÖR-ÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	3 757	3 229	16,4%
EBITDA, MSEK	506	397	27,5%
EBITDA-marginal, %	13,5%	12,3%	1,2 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-138	-119	-16,0%
Förvärvsrelaterade avskrivningar, MSEK	-4	-1	-
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	364	276	31,9%
EBIT-marginal, %	9,7%	8,5%	1,2 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	20	-16	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	344	292	17,8%
Justerad EBIT-marginal, %	9,2%	9,0%	0,2 p.e.
Antal barn/elever*	34 653	30 582	13,3%
Antal enheter*	143	133	7,5%
Kapacitetsutnyttjande	88%	92%	

### NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



### MARKNADSANDEL\*\* AV

	2018/19	2017/18
Fristående marknaden	35,7%	33,2%
Totala marknaden	9,8%	8,8%

\*) Årssnitt.

\*\*) Källa: Skolverkets databas SIRIS över antal elever i fristående och kommunal skolverksamhet samt AcadeMedias elevantal.

## VÅRA VARUMÄRKEN



## VUXENUTBILDNINGSSEGMENTET

# Svensk vuxenutbildning i förändring

**Tillgång till vuxenutbildning av hög kvalitet är en avgörande pusselbit när både individer och samhällen måste anpassas till de snabba förändringar som sker i omvärlden. Det kan handla om att vidareutbilda sig, karriärväxla eller lära sig något helt nytt som ett nytt språk eller en ny kultur. För AcadeMedia handlar det också om att utforma utbildningar för helt nya yrkeskompetenser som krävs i framtiden.**

Under 2018 förändrades marknaden för vuxenutbildning. Arbetsförmedlingens nedskärningar har påverkat marknaden för arbetsmarknadsutbildningen negativt. Antalet inskrivna deltagare på arbetsmarknadsutbildningar sjönk kraftigt, samtidigt som både komvux och yrkeshögskola växte. I spåret av den snabba teknikutvecklingen upplever dock många företag en stor kompetensbrist. Det innebär att fokus på kompetensväxling har blivit större, behovet av kvalificerad arbetskraft måste mötas. Tack vare detta har yrkeshögskolan expanderat och den kommunala vuxenutbildningen utvecklats.

## Säkrad tillväxt – en rekordstor tilldelning

I januari 2019 meddelade Myndigheten för yrkeshögskolan (MYH) att AcadeMedias yrkeshögskolor fick en rekordstor tilldelning av utbildningar inför hösten 2019. Totalt handlar det om 71 planerade utbildningsstarter. Det är en ökning med 29 utbildningar jämfört med året dessförinnan. Fram till 2022 har MYH som mål att öka antalet utbildningsplatser nationellt med 45 procent, från 30 000 till 44 000 årsplatser. Detta kan påverka AcadeMedias vuxensegment positivt. I 2019 års ansökningsomgång har MYH framför allt prioriterat tre utbildningsområden: samhällsbyggnad och byggt teknik, teknik och tillverkning samt data/IT. AcadeMedia kan erbjuda utbildningar inom alla dessa områden.

## Växling på komvuxmarknaden

Efterfrågan på kommunala vuxenutbildningar har utvecklats väl, precis som inom yrkeshögskolan. AcadeMedia har aldrig haft fler elever

inom komvux än vi har idag. Under 2018/19 har AcadeMedia arbetat med effektivisering och andra marginalhöjande åtgärder. Vi har bland annat planerat för att marknaden för sfi-studerande kommer att stabiliseras på lägre nivåer, eftersom invandringen minskar. De som är klara med sin sfi-utbildning kan gå vidare i utbildningstrappan till grundläggande och gymnasiala utbildningar inom AcadeMedia. Förutom sfi-undervisningen bedöms marknaden för kommunala vuxenutbildningar växa till följd av ökad efterfrågan på utbildad arbetskraft de kommande åren.

## Arbetsförmedlingens omställning

Marknaden för arbetsmarknadstjänster påverkades i hög grad av den politiska osäkerhet som rådde under hösten 2018 då Sverige stod utan regering. Enligt januariöverenskommelsen mellan Liberalerna och Centerpartiet och de två regeringspartierna Socialdemokraterna och Miljöpartiet ska Arbetsförmedlingen reformeras i grunden, ett arbete som påbörjades under våren 2019. Staten ska genom Arbetsförmedlingen fortsätta ha myndighetsansvaret för arbetsmarknadspolitiken, men arbetet med att matcha och rusta de arbets sökande för de lediga jobben läggs ut på fristående aktörer. Denna omställning ska vara klar 2021.

Arbetsförmedlingen har börjat anpassa sig till ett förändrat uppdrag och inriktning. AcadeMedias verksamhet, som är kopplad till arbetsmarknadstjänster och främst avtalet för Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM), är fortsatt olönsamt på grund av ett lågt kapacitetsutnyttjande. Det beror i sin tur på en stark arbetsmarknad och de stora neddragningar som görs på arbetsmarknadspolitiska insatser i Arbetsförmedlingens regi. Under det gångna året har AcadeMedia gjort kostnadsanpassningar av verksamheten, något som vi fortsätter med.

## Certifierade ledningssystem

Under året har AcadeMedias vuxenutbildning utvecklat sitt ledningssystem och certifierat detta mot kvalitets- och miljöstandarderna ISO 9001:2015 samt ISO 14001:2015. Först ut med certifiering är KUI, Eductus, Hermods, NTI-skolan och Movant.

Parallellt med ISO-processen har våra bolag granskats och godkänts för auktorisation av branschorganisationen Almega Utbildningsföretagen. De hittills auktoriserade företagen är KUI, Eductus, Hermods, Movant samt Plushögskolan där Teknikhögskolan, Vårdrkeshögskolan och Affärshögskolan ingår.

## Digitalisering

Under 2018/2019 har flera initiativ tagits för att dra nytta av digitaliseringens möjligheter att effektivisera och höja kvaliteten i våra verksamheter. Här har vi arbetat med flera projekt inom automation och robotisering. Fokus har legat på att effektivisera administrationen för att ge utrymme för mer undervisning. Vi har startat arbetet med att utveckla våra lärplattformar för att möta elevernas behov av bland annat ökad tillgänglighet av högkvalitativ utbildning. Utvecklingen betyder också att undervisningen kan göras mer responsiv, lärplattformen anpassar alltså uppgifter och innehåll till elevens utveckling.

## Framgång med Linguista

Under året har AcadeMedia Språkcentrum döpts om till Linguista och införlivats i NTI-skolan. Linguista erbjuder skolor stöd inom bland annat modersmålsundervisning med digitala plattformar som bas. Ett område som förväntas växa är fjärrundervisning. Här ser vi även att Skolverkets uppdaterade regelverk kring "Entreprenad fjärrundervisning och distansundervisning" öppnar för att fjärrundervisning ska kunna erbjudas mer än idag. En utveckling som AcadeMedia är positivt inställd till.

## Finansiell utveckling 2018/19

Inom vuxenutbildningssegmentet har verksamheten kopplad till arbetsförmedlingen haft fortsatta utmaningar till följd av myndighetens neddragningar och omorganisering. Bindande avtal i kombination med lägre intäkter per deltagare och en kraftig volymnedgång är de huvudsakliga orsakerna till den svaga utvecklingen. Övriga verksamheter inom segmentet har utvecklats väl.

Nettoomsättningen för helåret minskade med 11,3 procent till 1 478 MSEK (1 666). Rörelseresultatet minskade till 17 MSEK (75) och rörelsemarginalen var 1,2 procent (4,5). Justerat rörelseresultat uppgick till 32 MSEK (137).



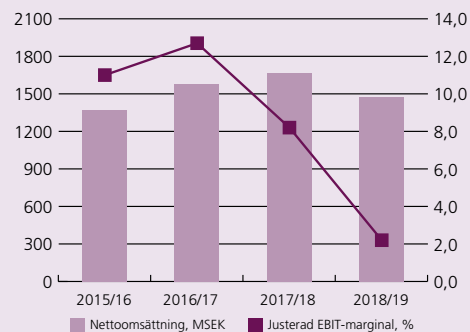
# 100 000

deltagare i vår  
vuxenverksamhet

## VERKSAMHETEN I SIFFROR

VUXENVERKSAMHET (SVERIGE)	2018/19	2017/18	FÖR-ÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	1 478	1 666	-11,3%
EBITDA, MSEK	32	83	-61,4%
EBITDA-marginal, %	2,2%	5,0%	-2,8 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-10	-8	-25,0%
Förvävsrelaterade avskrivningar, MSEK	-5	-	-
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	17	75	-77,3%
EBIT-marginal, %	1,2%	4,5%	-3,3 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-15	-61	-75,4%
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	32	137	-76,6%
Justerad EBIT-marginal, %	2,2%	8,2%	-6 p.e.

### NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



NYCKELTAL	2018/19	2017/18
Antal deltagare*	100 000	100 000
Antal enheter*	150	150

### VERKSAMHETENS ANDEL AV SEGMENTET

sfi	20%	21%
Komvux	44%	30%
Företagsutbildning	2%	2%
YH	18%	13%
AF	17%	33%
Örvtigt	0%	1%

\*) Årssnitt.

## VÅRA VARUMÄRKEN

Hermods

ECUTBILDNING

TGA  
THE GAME ASSEMBLY

nti  
SKOLAN

eductus

th.  
teknikhögskolan

vh.  
vårdvetenskapshögskolan

ah.  
affärshögskolan

COACHNING &  
UTVECKLING  
EN DEL AV HERMODS

SÄLJ &  
MARKNADS  
HÖGSKOLAN

Linguista

movant

KOMPETENSUTVECKLINGSINSTITUTET  
www.kui.se

## INTERNATIONELLA FÖRSKOLESEGMENTET

# Internationell tillväxt

## NORGE

# Nytt regelverk skapar nya förutsättningar

**Espiras 101 förskolor i Norge arbetar alla med samma grundidé. Medarbetarna har ett helhetstänk kring omsorg, lek och lärande med särskilt fokus på barns språkutveckling, fysiska rörelse och naturvetenskap.**

Den nordiska förskolemodellen är intressant för många länder i världen. I Norden har vi gått från att se förskolan som omsorg till en del av den utbildning alla människor har rätt till. Skillnaden mellan förskola och skola är hur undervisningen bedrivs, de små barnen ska få stimulans att utvecklas och lära utifrån sina förutsättningar och behov. På många andra håll är tyngdpunkten omsorg, i Norden är den lärande och utveckling.

### All har rätt till en plats

Det senaste året har två enheter i Norge byggts ut, två mindre enheter slagits ihop och en enhet förvärvats.

Sedan 2002 när norska staten beslöt att alla barn skulle ha rätt till förskoleplats och en garanti att alla barn mellan ett och fem år

också skulle få en sådan plats infördes, har förskolemarknaden i Norge ökat kraftigt.

### Kvalitetsutveckling

Espira har sedan många år höga kvalitetssiffror och arbetar målmedvetet med att höja dem ännu mer. Under året har Espira implementerat det nya gemensamma uppföljningsverktyget Espira Blikk på samtliga 101 förskolor. Espira Blikk har utvecklats med inspiration från AcadeMedias svenska förskolors sätt att följa upp i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås.

En annan viktig fråga som vi fortsätter satsa på inför kommande år är att öka kännedomen om Espiras förskolor. Målet är att Espiras förskolor ska vara vårdnadshavarnas förstahandsval när de väljer förskola till sina barn.

### Satsning på naturvetenskap, språk och rörelse

Espiras arbetsmetod, alltså att ha ett helhetstänk kring omsorg, lek och lärande och särskilt fokusera på barns språkutveckling, fysiska rörelse och naturvetenskap, har vidareut-

vecklats under året, främst genom utbildning av medarbetare. Målet är att barnen på ett lustfyllt sätt ska få en första inblick i naturvetenskapens och matematikens värld.

Ett exempel på hur man arbetar med naturvetenskap är samarbetet med Forskerfabrikken, ett företag som arbetar med att väcka barns intresse för naturvetenskap. Idag har medarbetarna på över 70 av Espiras 101 förskolor gått igenom utbildning inom det här ämnet. Förskolorna har även installerat egna forskningslaboratorier som är anpassade för barnen.

### Ny bemanningsnorm

Den 1 augusti 2019 införs en bemanningsnorm i Norge, en norm som innebär nya krav på personaltäthet. Bemanningsnormen säger att förskolan ska ha minst en pedagog per tre barn för barn under tre år, och en pedagog per sex barn när barnen är över tre år. De nya kraven måste vara uppfyllda före den 1 augusti 2019. Espira har satt igång en mängd åtgärder för att göra anpassningen på ett hållbart sätt. Mer om detta finns att läsa på sidorna 12-13 i avsnittet Marknadsöversikt samt sidan 52 i Förvaltningsberättelsen.

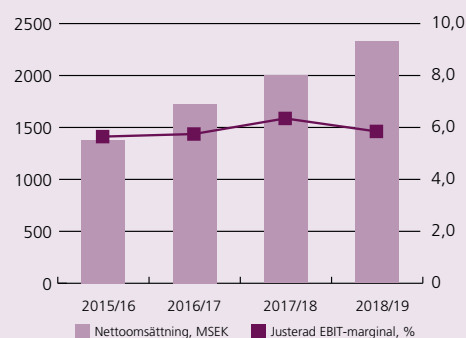
# 11 852

elever i vår  
internationella  
förskoleverksamhet

## VERKSAMHETEN I SIFFROR

INTERNATIONELL FÖRSKOLA	2018/19	2017/18	FÖR-ÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	2 328	1 998	16,5%
EBITDA, MSEK	194	218	-11,0%
EBITDA-marginal, %	8,3%	10,9%	-2,6 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-55	-52	-5,8%
Förvävsrelaterade avskrivningar, MSEK	-4	-4	-
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	135	162	-16,7%
EBIT-marginal, %	5,8%	8,1%	-2,3 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-	37	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	135	125	8,0%
Justerad EBIT-marginal, %	5,8%	6,3%	-0,5 p.e.
Antal barn och elever*	11 852	10 684	10,9%
Antal enheter*	136	123	10,6%

### NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



## NORGE

### FAKTA 2018/19

Antal barn\*: 9 367

Antal enheter\*: 100

\*) Årssnitt

### VÅRA VARUMÄRKEN

**espira**

KUNNSKAPSBARNEHAGEN

## TYSKLAND

### FAKTA 2018/19

Antal barn\*: 2 485

Antal enheter\*: 36

### VÅRA VARUMÄRKEN

**joki**



**espira**  
kinderbetreuung

**STEPKE**  
Richtig gute KiTa.

\*) Årssnitt.





## TYSKLAND

# Nio nya förskolor öppnade

**AcadeMedias verksamhet i Tyskland växer i snabb takt, under året har vi gått från 29 till 38 förskolor. Under första kvartalet öppnades också den första Espiraförskolan i Tyskland. I och med detta har AcadeMedia lanserat den nordiska förskolemodellen i Tyskland.**

Anledningen till den snabba tillväxten är bland annat den nationella lagstiftning som infördes 2013 i Tyskland, som innebär att alla barn över ett år ska ha rätt till en förskoleplats. Systemet och finansieringsmodellen är lik den svenska med förskolepeng. Modellen varierar dock kraftigt mellan olika regioner, framför allt är det hur stor andel som betalas av föräldrarna som är olika.

Av AcadeMedias 38 förskolor finns 15 i Nordrhein-Westfalen, 18 i Bayern, fyra i Berlin Brandenburg samt en i Baden Württemberg.

### AcadeMedia bygger ut

Verksamhetsåret 2019/20 planeras 10-15 nystarter i Tyskland. Det finns dessutom ett antal beslutade nystarter som säkrar en ökning på ytterligare 10-15 enheter med plats för totalt cirka 1 000 barn verksamhetsåret 2020/21.

Den första Espiraförskolan, som öppnades i Karlsruhe, ska under kommande verksamhetsår följas av ytterligare sex. Utrullningen

av Espira har mottagits mycket väl i Tyskland, både bland medarbetare och föräldrar.

Samtidigt som vi arbetar med nystarter utvärderar vi hela tiden nya förvärv i Tyskland. Förvärv som görs ska antingen stärka oss i de områden där vi redan är verksamma eller ge oss möjligheter att komma in i nya regioner med stort behov av förskolor.

Målet är precis som tidigare att AcadeMedias tyska verksamhet ska fortsätta växa under de kommande åren. Det saknas cirka 350 000 förskoleplatser i Tyskland, behovet är alltså stort. På grund av AcadeMedias snabba tillväxt i Tyskland har ledningen där haft stort fokus på de processer som finns för att säkerställa att alla nystarter görs effektivt och med hög kvalitet.

I Tyskland har vi under året arbetat med att etablera och underhålla kontakter med, bland andra, kommuner, fastighetsägare och investerare för att lägga grunden för en fortsatt framgångsrik expansion.

### Fortsatt satsning på kvalitet

Samtliga förskolor inom koncernen arbetar med kvalitetsuppföljning och förbättringsarbete. Alla AcadeMedias förskolor ska uppfylla alla myndighetskrav i det land eller den region de ligger, de ska också uppfylla våra egna kvalitetskrav. Resultaten av de

kund- och medarbetarundersökningar som görs i de länder vi är verksamma i redovisas i AcadeMedias kvalitetsrapport. I tabellen för Icke finansiella nyckeltal på sidan 50 i denna års- och hållbarhetsredovisning finns de viktigaste siffrorna med.

### Segmentets finansiella utveckling 2018/19

Det internationella förskolesegmentet har visat på god tillväxt, omsättningstillväxten var 16,5 procent och uppgick till 2 328 MSEK (1 998). Utvecklingen var huvudsakligen hänförlig till organisk tillväxt i Tyskland där nio nya förskolor öppnats, totalt ökade genomsnittligt antal barn under helåret med 10,9 procent. Valutaomräkningseffekten SEK/NOK och SEK/EUR påverkade också omsättningen positivt med 82 MSEK, 4,1 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till 135 MSEK (162) och rörelsemarginalen var 5,8 procent (8,1). Justerat rörelseresultat ökade till 135 MSEK (125) medan marginalen minskade till 5,8 procent (6,3). Den positiva utvecklingen av det justerade resultatet förklaras främst av Tyskland, där nystartade enheter dock leder till lägre marginal. Högre pensionskostnader i Norge, 15 MSEK, påverkar också marginalen negativt.



# Hållbarhets- redovisning



# Hållbarhets- redovisning

**AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, som är att ge alla som väljer någon av våra verksamheter en god och likvärdig utbildning. Vi säger ofta att AcadeMedia startades av människor som drevs av att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle med utbildning och lärande som grund. Vi som jobbar här nu har precis samma inställning.**

Den största delen av vårt hållbarhetsarbete bedrivs lokalt på våra enheter i Sverige, Norge och Tyskland. Vi har en gemensam hållbarhetsstrategi och ett antal policyer som leder oss, och det är på koncernnivå vi har identifierat våra viktigaste intressenter och gjort vår väsentlighetsanalys (se sidan 29). De områden vi ser som särskilt viktiga i vår väsentlighetsanalys är lärande, medarbetare, miljö och transparens. På sidorna 32-47 ger vi en överblick av vårt arbete inom vart och ett av dessa fyra

områden, samt exempel från våra enheter vad som sker i vardagen för att uppfylla våra mål.

Årets hållbarhetsredovisning innehåller inte några mätbara mål inom våra fyra fokusområden. Relevanta sådana kommer att fastställas under det kommande verksamhetsåret 2019/20.

AcadeMediakoncernen är ett renodlat utbildningsföretag, med verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige finns vi i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning, cirka 80 procent av vår omsättning kommer från vår svenska verksamhet. I Norge har vi enbart förskolor, huvudsakligen i den södra delen av landet. 16 procent av vår omsättning kan hänföras till Norge. Resterande fyra procent är från vår Tyskland där vi är verksamma i fem delstater. Mer information om våra olika verksamheter finns på sid 14-24 samt i not 11.

Kostnadsbasen utgörs framför allt av personal- och fastighetskostnader, men här finns även

IT, utbildningsmaterial samt matkostnader genom drygt 200 ramavtalsleverantörer och ett antal små leverantörer där ramavtal inte är tillämpligt. Vårt arbete med leverantörskedjan beskrivs mer i detalj på sid 30 och 44.

AcadeMedias viktigaste mål är att alla som väljer oss ska lyckas med sin utbildning, 100% ska i mål. Ska vi nå dit måste vi leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen har verksamhet i. Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning och vår mission är att bidra till nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet – Change through Education.

Denna hållbarhetsredovisning utges av AcadeMedia AB (publ) med säte i Stockholm, som är det börsnoterade moderbolaget i koncernen. Staber och all undervisningsverksamhet finns i dotterbolag som ägs av AcadeMedia AB (publ). Redovisningen gäller samtliga bolag inom koncernen.



## STRATEGI

# Hållbarhet - en del av vår strategi

Alla AcadeMedias medarbetare arbetar för att leverera god utbildning för alla, vilket också är ett av FN:s globala mål. Det betyder att hela AcadeMedias verksamhet är ett bidrag till ett hållbart samhälle. Det betyder däremot inte att vi kan slå oss till ro i vårt hållbarhetsarbete. Vi ska hela tiden arbeta med utveckling och ständig förbättring, samt alltid sträva efter hållbarhet och långsiktighet i allt vi gör.

Vi ska alltså göra vårt bästa för att bidra till ett hållbar värld genom ett ansvarsfullt och långsiktigt företagande.

I inledningen till vårt strategiska ramverk Färdplan 2023 beskrivs organisationen, och människorna i den, så här: "AcadeMedia består av människor som brinner för att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle, med utbildning och lärande som grund. Vi rustar våra barn, elever och vuxenstudier med kunskaper och bildning och vi ger dem förutsättningar att kunna forma sin egen framtid."

Samtliga länder där AcadeMedia verkar, Sverige, Norge och Tyskland, har ett antal styrdokument som våra verksamheter är skyldiga att följa. Det rör sig om lagar stiftade av

Sveriges riksdag, norska Stortinget och tyska Bundestag, regionala och lokala regler och förordningar, samt olika föreskrifter och krav från myndigheter. Som företag följer vi också de regler som gäller för noterade bolag.

Mycket av vårt dagliga arbete, och därmed hållbarhetsarbete, bygger på de tio principerna bakom FN:s Global Compact, och FN:s 17 globala mål. Vi arbetar med hållbarhetsfrågor inom fyra prioriterade områden, dessa är lärande (mål 1, 3, 4, 5, 10 och 16), medarbetare (mål 5, 8, 10, 16), miljö (mål 13) och transparens (mål 8, 10, 16). Som organisation ser vi alltså beröringspunkter med ett antal av de 17 mål som FN beslutat om.

## Mänskliga rättigheter

De 17 globala målen bottnar i FN:s allmänna förklaring av mänskliga rättigheter som anses vara en milstolpe i mänsklighetens historia. Allt hållbarhetsarbete ska förstärka de mänskliga rättigheterna. För AcadeMedias del handlar detta i huvudsak om de två mänskliga rättigheterna, "rätt till utbildning" och "rätt till utbildning som utvecklar personligheten till fullo".

AcadeMedia ska i allt vi gör ha ett etiskt förhållningssätt, där alla som på något sätt påverkas av vår verksamhet ska kunna lita på att deras rättigheter respekteras. Vi har en

tydlig uppförandekod som alla medarbetare har att rätta sig efter, och vi har ett visseblåsarsystem som inte bara är tillgängligt för våra egna medarbetare, utan för alla som anser att de vill lämna om något, se sid 38. Under året kom elva visningar in i systemet.

## Löser samhällsutmaningar

Vår verksamhet bidrar till att bygga ett hållbart samhälle genom att lösa flera olika samhällsutmaningar.

- **Kompetensförsörjning.** Vi utbildar varje år cirka 180 000 barn, ungdomar och vuxna.
- **Brist på ledarskap i utbildningssystemet.** Gott ledarskap är avgörande för att en skola ska lyckas med sitt uppdrag. AcadeMedia arbetar med ledarutveckling på flera nivåer genom ett antal olika program (se sid 39).
- **Läraryrket.** Sverige saknar redan idag behöriga lärare. AcadeMedia ska vara en attraktiv arbetsgivare oavsett om man arbetar på en enhet eller på någon av staberna. Ett lärartraineeprogram och olika fortbildningsinsatser ska motverka läraryrket hos oss.
- **Integration.** Vi har stort fokus på att korta tiden mellan ankomst till Sverige och jobb och självförsörjning bland annat genom vår satsning på lärlingsutbildningar.
- **Välfärdssystem under press på grund av åldrande befolkning.** Vi arbetar för att tillhandahålla mer utbildning av hög kvalitet för de resurser som samhället avsetter.

"Våra medarbetares dagliga insats är vårt viktigaste bidrag i arbetet för att nå FN:s globala mål"

Paula Hammerskog, trygghetsdirektör och hållbarhetsansvarig

## Utdrag ur FN:s globala mål



**Mål 1. Ingen fattigdom.** Utbildning är en av de viktigaste vägarna ur fattigdom, oavsett om fattigdomen är ekonomisk, eller om den handlar om brist på frihet, hälsa eller trygghet.



**Mål 3. Hälsa och välbefinnande.** Psykisk ohälsa bland unga är ett växande samhällsproblem. Skolan är helt central i att vända den kurvan. Barn och unga rör sig också allt mindre, även där är skolan en viktig resurs.



**Mål 4. God utbildning för alla.** Hela AcadeMedias kärnverksamhet handlar om just detta.



**Mål 5. Jämställdhet.** Samtliga länder där vi verkar har detta inskrivet i sina nationella regelsystem. Förskolan och skolan ska bidra till jämställdhet.



**Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.** Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare, med stort fokus på medarbetarnas välmående. Vi ska också bidra till den ekonomiska tillväxten i Sverige, både genom att vi utbildar människor, och genom att vi är ett framgångsrikt företag.



**Mål 10. Minskad ojämlikhet.** Ingen ska lämnas utanför, ett jämlikt samhälle bygger på principen om att alla lika rättigheter och möjligheter. I Sverige kallar vi det "likvärdig skola".



**Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna.** Som tjänsteföretag är AcadeMedias klimatavtryck förhållandevis litet. Samarbete med hyresvärdar om miljöanpassade hyreskontrakt, hög medvetenhet om klimatsmart resande och ett ständigt förbättringsarbete när det gäller bland annat matsvinn på våra enheter gör dock skillnad.



**Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen.** Utbildning handlar inte bara om att få kunskap i olika ämnen. Det handlar också om värderingar. Människors lika värde och att alla har rätt till frihet från våld är värderingar som genomsyrar både oss som företag, och den undervisning som bedrivs.

## STRATEGI

# Väsentlighetsanalys

I vår väsentlighetsanalys framgår hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer.

AcadeMedia har valt ut fyra huvudområden inom hållbarhet som vi ser som särskilt viktiga. En av dem, transparens, har i vår väsentlighetsanalys flera delområden. Inom

parentes står de hållbarhetsbegrepp som både huvud- och delområdena ingår i.

Våra huvudområden är:

**Lärande** (männsliga rättigheter).

**Medarbetare** med delområdena etik och integration/likvärdighet (sociala frågor och antikorrupktion).

**Miljöpåverkan** (miljö).

**Transparens** (männsliga rättigheter samt antikorrupktion).

Dessa fokusområden beskrivs mer i detalj på sidorna 32-47 där vi också ger fördjupande exempel på hur detta arbete bedrivs i praktiken.

## LÄRANDE

Genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar också om att se till varje enskild elevs behov och möjligheter. Vi ska också vara en lärande organisation, där både medarbetare och ledare kan utvecklas.

## MEDARBETARE

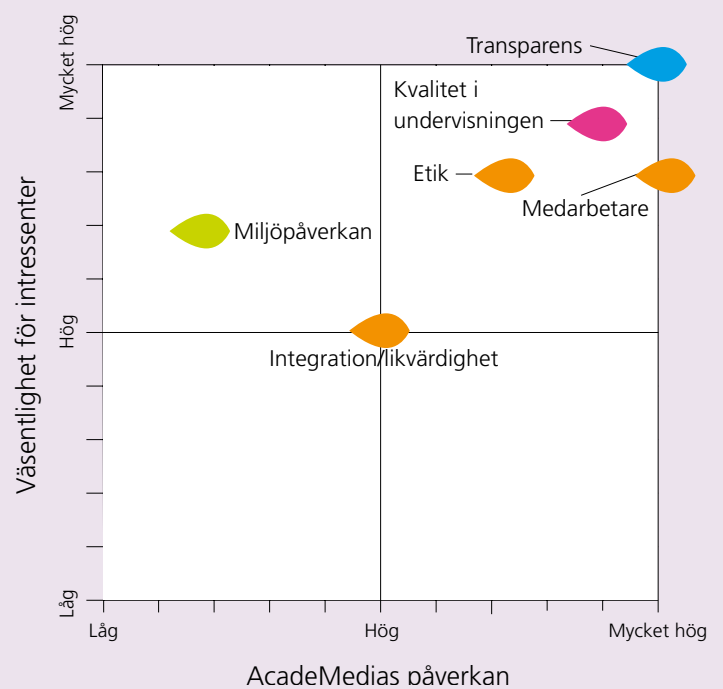
AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skollära. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll. Vi vill också skapa möjligheter att göra karriär som ledare genom talang- och mentorprogram, som är unika i sitt slag i utbildningssektorn. Vi ska också alltid sträva efter ett etiskt förhållningssätt där tydliga styrdokument och en levande diskussion guidar oss rätt.

## MILJÖ

AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska verksamhetens miljöpåverkan, bland annat genom att satsa på hälsosamma och klimatsmarta måltider. Vi arbetar också för att våra resor och lokaler ska bli mindre miljöbelastande.

## TRANSPARENS

Samhällets förtroende är helt avgörande för AcadeMedias verksamhet där intäkterna till övervägande del kommer från offentliga medel. Därför är ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör och en öppen och proaktiv kommunikation en självklar del av AcadeMedias arbetssätt. Öppenheten visar vi genom att dela med oss i sociala medier och ha en hög tillgänglighet för traditionella medier. Vi väljer också att ge omvärlden insyn i vår verksamhet och våra policyer genom att stora delar av AcadeMedias intranät är publikt.



# Effektiv styrning av hållbarhetsarbetet

De fyra områden som vi fokuserar på i vårt hållbarhetsarbete är **lärande, medarbetare, miljö och transparens**.

AcadeMedias intressenter avgör vilka hållbarhetsområden som är särskilt viktiga för dem i relationen med AcadeMedia. Våra intressenter listas härintill. Med hjälp av deras frågor och inspel har vi tagit fram en väsentlighetsanalys där det framgår dels hur viktiga olika frågor är för våra intressenter, dels i vilken grad AcadeMedia kan påverka dem.

## Intressentdialog

Samhällets förtroende är helt avgörande för AcadeMedias verksamhet, inte minst eftersom intäkterna till övervägande del kommer från offentliga medel. Öppen och proaktiv kommunikation är en självklar del av AcadeMedias arbetsätt. Öppenheten visar vi genom att dela med oss i sociala medier och ha en hög tillgänglighet för traditionella medier. Vi väljer också att ge omvärlden insyn i vår verksamhet och våra policyer genom att stora delar av AcadeMedias intranät (medarbetarwebben) är publikt.

## Risker i omvärlden

Hur vi hanterar olika typer av risker i vår verksamhet är en viktig fråga i vår intressentdialog. Syftet med detta arbete är att förekomma och/eller minimera risker och skador. För att göra det pågår ett ständigt arbete med att identifiera, hantera och rapportera olika typer av risker, såväl på strategisk, operativ som finansiell nivå. Två av de tydligaste riskerna ur ett hållbarhetsperspektiv är risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare (kompetensbrist) och risker relaterade till lokaler. Ändamålsenliga lokaler är en grundförutsättning för både befintliga och nya skolor. Brist på ändamålsenliga lokaler skapar problem med arbetsmiljö, trygghet och studiero samt långsiktighet. Sammantaget riskerar vi påverkan på både den enskilda enhetens, verksamhetens och koncernens varumärke vilket i sin tur kan få stor påverkan både på medarbetare (enskilt och som grupp) och på oss som företag.

En utförlig beskrivning av våra risker och hur de hanteras finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 60-62.

För att minimera skadan vid en eventuell kris finns planer för krishantering på flera olika nivåer i koncernen. På varje enhet finns krisansvariga, som till sin hjälp har krisledare på verksamhets- och koncernnivå. De planer som finns, och övningar som görs, ska skapa en god beredskap, och en god förmåga, som ska minska den akuta skadan i situationer där den normala organisationen, och de normala rutinerna, inte räcker till.

## En hållbar leverantörskedja

AcadeMedia i Sverige beställer i huvudsak varor och tjänster från drygt 200 ramavtalsleverantörer. De tyska och norska verksamheten har liknande system med centrala avtal.

I våra ramavtal finns flera krav som ingår i vårt hållbarhetsarbete. De ska bland annat följa vår uppförandekod, de ska också ge relevanta garantier för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet utan störningar. För vissa verksamhetskritiska system, som exempelvis WAN (Wide Area Network, alltså datornätverk som täcker en hel region) har vi dubbla leverantörer som kan täcka upp för varandra om ett av

Intressent	Kanal för dialog	Viktiga frågor för intressentgruppen	
Barn, elever, vuxenstuderande och vårdnadshavare	Med engagerade medarbetare och bra studiemiljöer rustar vi våra barn, elever och vuxenstuderande med kunskap och bildning för att forma sin egen framtid - Change through Education.	Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet. Utvecklingssamtal Mentorstid Föräldramöten Lärplattformar Sociala medier Mässor och andra öppna arenor	Utbildning av hög kvalitet Trygghet och studiero Kunniga och engagerade medarbetare Låg personalomsättning Elevhälsa Möjlighet att påverka/lyhördhet Bra mat
Medarbetare	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi vill även skapa en effektiv organisation och ett ständigt kollegialt lärande.	Möten Internkommunikation Medarbetarsamtal Medarbetarundersökningar Fackliga möten Internutbildningar	Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa Möjlighet att påverka/lyhördhet Kompetensutveckling Ledarskap Attrahera och utveckla medarbetare
Leverantörer	AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter.	Upphandlingar Inköp Möten Uppföljningar	Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa Anti-korruption och mutor Miljö/hållbarhet
Ägare	AcadeMedia ska skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och en sund avkastning till sina ägare.	Möten Styrelsrepresentation Årsstämma Finansiella rapporter Investerarpresentationer	Sund och hållbar tillväxt och lönsamhet Attrahera och utveckla medarbetare Transparens Ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse
Samhälle	AcadeMedia ska genom lyhördhet, hög transparens och god tillgänglighet leva upp till samhällets förväntningar. AcadeMedia ska också bidra till samhällets behov av kompetenta medborgare genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet.	Traditionell massmedia Sociala medier Möten och seminarier	Högkvalitativ utbildning Utveckling av framtidens skola Ansvarsfull användning av skattemedel Låg personalomsättning Transparens Elevhälsa

dem skulle gå ner. För våra centrala IT-system har vi krav på leverantörer när det gäller bland annat upptid, svarstid, acceptabel dataförlust, backup och återställningstider. Vi arbetar ständigt med att värdera olika risker i våra IT-system, och i vår kontinuitetsplanering också värdera vilka system som är absolut mest kritiska, för att kunna prioritera rätt vid riktigt stora avbrott.

En annan känslig del av vår leverantörskedja är matleveranser, oavsett om det handlar om råvaror till våra egna kök, eller om det gäller färdiglagad mat som levereras till skolorna. För att säkra leveranser använder vi i största möjliga utsträckning stora ramavtalsleverantörer, vi har dessutom valt att arbeta med flera som i många fall kan täcka för varandra om en av dem skulle få problem. Vi har också ett antal egna kök som har kapacitet att hjälpa andra enheter än den där köket finns. Vi arbetar nära alla våra matleverantörer, leveranssäkerhet är en av de frågor som bevakas både av våra måltidsansvariga på huvudkontoret och av vår inköpsstab.

## Samarbetspartners

AcadeMedia är ett av Europas största utbildningsföretag, och som sådant har vi ett stort ansvar att bidra till både branschen och samhället. Ett sätt att göra det är genom transparens, ett annat är att samarbeta med andra företag och organisationer.

Exempel på organisationer vi är medlemmar i:

- Friskolornas Riksförbund i Sverige
- PBL (Private Barnehagers Landsförbund) i Norge
- Deutsche KiTA Verband
- Almega Utbildningsföretagen
- Ifous som är ett fristående forskningsinstitut som verkar för att skapa nytta för svensk skola och förskola
- Svenskt Näringsliv

På de kommande sidorna beskriver vi hur vi styr, vad vi driver samt vad som uppnåtts under året inom arbetet med våra viktigaste hållbarhetsfrågor inom lärande, medarbetare, miljö och transparens. Styrningen sker med policyer och uppföljning på koncernnivå, det är också där de övergripande målen och ambitionerna sätts. Det operativa, och därmed konkreta, arbetet för att vi ska lyckas bedrivs dock på alla våra förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter.

Det är där, i mötet med varje individ, som det viktigaste arbetet görs för att vi ska nå FN:s fjärde globala mål, "God utbildning för alla".

## Skapat och fördelat ekonomiskt värde

AcadeMedia erbjuder utbildning för 180 000 personer varje dag. Vi är också arbetsplats för 16 900 medarbetare. Vi hyr totalt knappt 850 000 m<sup>2</sup> och av cirka 560 hyresvärdar i Sverige, Norge och Tyskland. Vi betalar löner och skatt, skatt som gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som påverkar alla AcadeMedias intressenter.

Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare. AcadeMedia har sedan 2014 en skattepolicy. I den framgår att i de områden där reglerna är otydliga ska koncernen agera klokt, försiktigt och transparent.

Distribuerat ekonomiskt värde 2018/19		(MSEK)
Samhälle	Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, källskatt, fastighetsskatt	3 747
Leverantörer	Kostnad för mat, läromedel, hyror (leasingavgifter) m.m.	3 205
Medarbetare	Löner och ersättningar	4 106
AcadeMedia	Totala investeringar	525
Ägare	Utdelning (enligt styrelsens förslag)	131

## AcadeMedias policyer

Följande policyer styr AcadeMedias arbete och finns tillgängliga på AcadeMedias medarbetarwebb.

- Antidrogpolicy
- Arbetsmiljöpolicy (sid 32)
- Cookiepolicy
- Dataskyddspolicy (sid 32)
- Förmånsbilspolicy
- Informationssäkerhetspolicy
  - Informationssäkerhetspolicy för elevhälsans medicinska insats – AcadeMedias gymnasiesegment
  - Informationssäkerhetspolicy för elevhälsans medicinska och psykologiska insats – för- och grundskolesegmentet
  - Policy för användning av digitala verktyg
  - Rutin för digitala efterforskningar
- Inköpspolicy (sid 42,44)
- IR-policy
- Jämställdhetspolicy
- Kommunikationspolicy (sid 46)
  - Riktlinjer och avtal kring användande av internet
  - Insiderpolicy
  - Riktlinjer för sociala medier
  - Riktlinjer för krishantering
  - Internkommunikationspolicy
- Lönepolicy
- Pensionspolicy
- Personalbilspolicy
- Personssäkerhetspolicy (sid 32)
- Policy för evenemang/möten
- Policy för gratifikationer
- Regler för bildhantering
- Rekryteringspolicy
- Resepolicy (sid 43)
- Riktlinjer för egenskapat undervisningsmaterial
- Riktlinjer om hemarbete
  - Riktlinjer för försäkringar vid utlandsarbete inom AcadeMedia-koncernen
- Skattepolicy (sid 31)
- Tystnadsplikt
- Uppförandekod (sid 38)
- Utdelningspolicy (sid 9)
- Visselblåsarpolicy (sid 38)
  - Att lämna en visselblåsarrapport (sid 38)

## HÅLLBARHETSREDOVISNING | LÄRANDE

# Alla har rätt till utbildning av hög kvalitet

**Utbildning är en av de viktigaste frågorna för alla samhällen. AcadeMedias uppdrag formuleras "genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar om att se varje enskild elevs behov och möjligheter".**

I de icke-finansiella nyckeltalen på sidan 50 finns ett urval av våra viktigaste resultat när det gäller målområdet "lärande".

## Integritet och ny lagstiftning

En stor fråga för både medarbetare, elever/deltagare, vårdnadshavare och för AcadeMedia som företag under året har varit den nya lagstiftning om hantering av personuppgifter, GDPR, som trädde i kraft den 25 maj 2018. Under verksamhetsåret 2018/19 har lagstiftningen implementerats och en mycket stor del av AcadeMedias medarbetare har gått igenom den webbaserade GDPR-utbildning som vi tagit fram, en utbildning som är tillgänglig för alla, även externa personer och organisationer.

I bolagsstyrningsrapporten på sidan 63 framgår vilka åtgärder som implementerats för att uppfylla dataskyddsförordningens krav.

AcadeMedias dataskyddspolicy styr hur vi hanterar personuppgifter och de incidenter som uppkommer.

Vi har under året haft åtta personuppgiftsincidenter som anmälts till Datainspektionen.

Ingen av dessa incidenter har lett till några åtgärder från Datainspektionen, däremot har vi själva lärt oss av dem för att förhindra att liknande saker händer igen.

För att underlätta för alla att förstå vad en personuppgiftsincident är har AcadeMedia valt att publicera flera av de incidenter som inträffat på den webb som hanterar GDPR (<https://trygg.academedia.se/incidenter/>). Där kan man läsa om vad som hände, och vilka åtgärder som vidtogs. Transparensen underlättar för alla att förstå hur vi ser på personuppgifter. När en personuppgiftsincident anmäls, tar dataskyddsombudet kontakt med anmälaren för att säkerställa att incidenten är korrekt anmäld och att det inte saknas information. Därefter informeras personuppgiftsansvarig om incidenten. Om incidenten gäller automatiserad behandling av personuppgifter säkerställer dataskyddsombudet att AcadeMedias IT-support har kontaktats för att få hjälp med åtgärder. Dataskyddsombudet gör därefter en bedömning av om utredningen visar att det finns risk för de registrerades rättigheter och friheter och om incidenten ska rapporteras vidare till Datainspektionen samt om de registrerade ska informeras. Dataskyddsombudet lämnar sin rekommendation till personuppgiftsansvarig som fattar ett beslut. Ärendet dokumenteras i AcadeMedias ärendehanteringssystem. Det har under året inkommit ett (1) klagomål på personuppgiftsincidentens hantering. Klagomålet avsåg avsaknaden av reprimander för den inträffade incidenten.

## AcadeMedias årliga kvalitetsrapport

Tillsammans med denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning publicerar AcadeMedia också sin årliga kvalitetsrapport. Där beskriver vi hur vi arbetar med det systematiska kvali-

tetsarbetet, vilka områden som utvecklats väl under året och vad som behöver göras framåt. Rapporten innehåller också våra kvalitetsresultat på koncernnivå. Resultaten för våra olika huvudmän/verksamheter finns på deras respektive hemsidor.

AcadeMedias första kvalitetsrapport kom ut 2011. Vi publicerar nu vår åttonde kvalitetsrapport i ordningen. Samtliga kvalitetsrapporter finns att läsa på AcadeMedias hemsida [www.academedia.se](http://www.academedia.se). Varje år skickas den nya rapporten ut till ett antal intressenter i antingen tryckt eller digital form. Bland dem som får den finns riksdagsledamöter, myndighetspersoner, opinionsbildare och media.

## Hälsa och trygghet/säkerhet

För att våra barn, elever, vuxendeltagare och medarbetare ska utvecklas och trivas krävs att vi har en arbetsmiljö som främjar god hälsa, och som är trygg och säker. Trygghet och studiero är två av de viktigaste frågorna för goda studieresultat, frågan är därför fundamental för hela vår verksamhet.

## Arbetsmiljöpolicy

Tyngden i vårt arbetsmiljöarbete slås fast i inledningen av vår arbetsmiljöpolicy. Där står "En god arbetsmiljö är en konkurrensfråga och därmed även en strategisk fråga för AcadeMedia och dess verksamheter".

Målet med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare och elever/deltagare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

## Personsäkerhetspolicy

För att alla medarbetare ska veta hur vi ser på, och hur vi agerar i, säkerhetsfrågor har vi en personsäkerhetspolicy. Våra medarbetare





utföra ett arbete som påverkar många människor. I detta arbete måste man ibland lämna besked, eller hantera situationer, som kan vara känslomässigt påfrestande eller svårhanterliga av andra skäl. Det händer allt oftare att människor vi möter i vårt arbete tappar kontrollen. En liten del av dem som tappar kontrollen riktar hot mot våra anställda, eller utsätter dem för stalkning eller andra situationer som upplevs som obehagliga. Vår personsäkerhetspolicy ger alla arbetsplatser inom AcadeMedia verktyg för hur sådana situationer ska hanteras. Policyen ligger på AcadeMedias öppna medarbetarwebb, den är alltså fri att använda även för andra, i delar eller i sin helhet.

### Utbildning för att minimera konsekvenser

Förre verksamhetsåret påbörjade AcadeMedia en utbildningsinsats i PDV, en polisterm som är en förkortning av Pågående Dödligt Våld.

Definitionen av PDV är en eller flera gärningspersoner som vill döda så många som möjligt, på så kort tid som möjligt. Syftet med utbildningen är att ge samtliga medarbetare på våra grund- och gymnasieskolor kunskap och insikt för att minimera skadan vid sådana attacker. Närmare 6 000 medarbetare har nu gått utbildningen. Trots att ämnet är svårt och obehagligt att tänka på och prata öppet om, är utbildningen mycket uppskattad med toppbetyg från deltagarna.

### Nyinrättad funktion – Trygghetsdirektör

Den 1 december 2018 inrättades tjänsten som trygghetsdirektör, med ansvar för trygghets- och säkerhetsfrågor. I ansvaret ligger allt från krisledning till fysisk säkerhet på förskolor och skolor, samt hanteringen av AcadeMedias visuellblåsarstjänst. Rollen som trygghetsdirektör innehas av Paula Hammerskog, som tidigare

varit kommunikationsdirektör i koncernen. Även i det uppdraget hade hon ansvar för krisledning och frågor om säkerhet på våra enheter.

Antalet incidenter i verksamheterna ökar. Det beror dels på att AcadeMedia växer, dels på att samhället förändras och samhällets konflikter märks även hos oss. Arbetet under året har varit både strategiskt och operativt. Målet med funktionen är främst att förebygga, det viktigaste verktyget i det förebyggande arbetet är utbildning. Hur hindrar man konflikter från att eskalera? Hur agerar man i en plötsligt uppfammande situation?

Majoriteten av ärendena handlar om hot, konflikthantering och grundläggande trygghetsfrågor. Om en enhet blir mindre och mindre trygg, och denna gradvisa förändring upptäcks för sent, är det svårt att vända utvecklingen. Att agera tidigt kan vara avgörande för enhetens framtid.

### Styrdokument

Samtliga utbildningsformer styrs av de lagar och regelverk som gäller i de länder där vi verkar, alltså Sverige, Norge och Tyskland. Tyskland har olika regelverk i olika förbundsländer. I Sverige, där AcadeMedia har sin största och bredaste verksamhet, är det skollagen, olika förordningar, läroplanerna för de olika skolformerna samt kursplanerna som styr. Dessa är bindande.

AcadeMedia strävar alltid efter att 100% av våra elever och deltagare ska nå utbildningens mål. Därför har vi också ett antal egna riktlinjer som förtydligar hur vi rent praktiskt arbetar med olika frågor. Ett exempel på ett sådant internt dokument är de grundläggande principer för likvärdig bedömning och betygsättning som finns publicerade på AcadeMedias öppna medarbetarwebb.



## HÅLLBARHETSREDOVISNING | LÄRANDE

# Gemensamt lärande skapar utveckling

I AcadeMedias strategidokument Färdplan 2023 pekas fyra målområden ut. Det första lyder "Ledande på lärande". Lärande som att lära ut. Lära in. Eller lära av sina egna, och andras, erfarenheter.

I Färdplan 2023 står "Att bli ledande på lärande handlar inte bara om faktiska kunskaps- och värdegrundsresultat utan också om att AcadeMedia som helhet behöver vara en lärande organisation och ha en väl fungerande professionsutveckling."

## Kollegialt lärande centralt

– Vår viktigaste insats för att skapa en lärande organisation är vår gemensamma satsning på kollegialt lärande på alla nivåer. Införandet av nätverk och olika samarbetsforum där det finns möjlighet att spegla sig själv i andra och utbyta erfarenheter som gör att vi blir bättre i våra olika professioner, säger Ingela Gullberg, kvalitetschef på AcadeMedia.

Kollegialt lärande är motorn i AcadeMedias utvecklingsarbete. Lite förenklat handlar det om olika former av kompetensutveckling där medarbetare genom ett strukturerat samarbete får nya kunskaper och insikter som de kan använda till att utveckla sitt eget arbete. Att kritiskt granska, analysera och utvärdera

sitt eget arbete tillsammans med andra skapar en organisation som ständigt förbättras.

– Historiskt har utbildningsbranschen setts som trögrörlig och konservativ och det har säkert legat en del i det påståendet. Men nu är det helt andra vindar som blåser med både chefer och medarbetare som öppnar sina dörrar, generöst delar med sig av sina erfarenheter och tillsammans med andra diskuterar sina styrkor och svagheter, säger Ingela Gullberg.

## Vår storlek skapar möjligheter

AcadeMedia har, tack vare sin storlek, bra förutsättningar att driva utvecklingsfrågor och hitta former för erfarenhetsutbyte i stor skala.

– Det unika är att vi har sådan bredd och mångfald, från förskola till vuxenutbildning. Vi pratar om närmare ett 30-tal olika utbildningsföretag som samlas under ett och samma koncernparaply, berättar Ingela Gullberg.

– Men för att vara en lärande organisation krävs också att det finns en kultur och en struktur som gör det möjligt att driva ett systematiskt kvalitetsarbete, med ledare som driver och efterfrågar förbättringar och

medarbetare som systematiskt förbättrar sina arbetssätt. Och det är viktigt att allt görs med fokus på dem som verksamheten finns till för, säger hon.

## Alla ska i mål

Det koncernövergripande målet inom "Ledande på lärande" är att barn, elever och vuxenstuderande når målen för respektive skolform. Eller enklare uttryckt, 100% - alla ska i mål.

För att nå dit behöver ständigt undervisningskvaliteten inom alla AcadeMedias verksamheter utvärderas och utvecklas. Några av de metoder som används är observationer, auskultationer, interna granskningar, enkäter och självvärderingar. Det handlar om att på olika sätt ge återkoppling till lärarna och reflektera över vad i undervisningen som skulle kunna utvecklas ytterligare för att den på ett ännu bättre sätt ska kunna möta elevernas behov. Och vid de interna granskningar som regelbundet genomförs ser man bland annat på vilka möjligheter som skapas för det som kallas kollegialt lärande.

– Anledningen till att vi fokuserar så starkt på lärandet är att vi vet att kvaliteten på undervisningen och medarbetarnas möjligheter till professionsutveckling är helt avgörande



Ingela Gullberg, kvalitetschef

för hur det ska gå för våra barn, elever och vuxenstuderande, säger Ingela Gullberg.

– För att vi ska nå bättre resultat i Skol-sverige behöver vi ju inte bara lärande elever, utan också lärande lärare, lärande skolledare och lärande skolhuvudmän.

### Ledare som ger energi och förmedlar en vision

En förutsättning för att skapa den lärande organisation som Ingela Gullberg talar om är att få med sig alla ledare. De behöver vara goda föredömen, ha kunskap om, och efterfråga, ett systematiskt förbättringsarbete.

Dessutom behöver ledarna tro på, och förmedla, en gemensam vision som ger energi till medarbetarna.

- Det är viktigt att ledarna uppmuntrar initiativ och gör det tillåtet att misslyckas. Ingen utveckling sker om man inte vågar prova. Man måste också lära sig av de misstag man gör, inte sopa dem under mattan, säger Ingela Gullberg.

### Erfarenhetsutbyte på bred front

Inom AcadeMedia finns ett stort kunskapskapital att använda. Den samlade kunskapen

och erfarenheten hos närmare 17 000 medarbetare är enorm. Samtidigt är företaget och dess medarbetare ingen isolerad ö.

– I och med att vi är en så stor och mångfacetterad organisation har vi väldigt mycket att lära av varandra internt. För att travestera ett citat som egentligen handlar om företaget Siemens: "If only AcadeMedia knew what AcadeMedia knows".

- Men vi behöver också vara nyfikna och öppna och bjuda in forskningen, extern expertis och kollegor inom utbildningsbranschen, både fristående och kommunala. Vi har så otroligt mycket att lära av varandra, säger Ingela Gullberg.

## Ingela Gullbergs tre bästa tips för att skapa en lärande organisation

- *Gör en rejäl satsning på ledarna på olika nivåer. Utan goda ledare är det svårt att få saker och ting på plats.*
- *Ta makten över kalendariet och dagordningen så att det skapas och planläggs ider och platser för regelbundna möten inom och mellan professioner där lärande och erfarenhetsutbyte står på agendan.*
- *Jobba för att skapa en trygg arbetsplats där det är tillåtet och självklart att visa sina styrkor och svagheter. Här gäller det att leva som man lär.*



## HÅLLBARHETSREDOVISNING | LÄRANDE

# Alla når målen på LBS i Helsingborg

På LBS Kreativa Gymnasiet i Helsingborg är målpuffyllelsen för andra året i rad 100%, alla elever tar alltså examen. De gör det dessutom med bra betygspoäng. 15,2.

AcadeMedia har som mål att vara ledande på lärande. Att nå dit handlar inte bara om att ge eleverna förutsättningar för goda kunskaps- och värdegrundsresultat, det handlar också om att vi ska vara en lärande organisation, där professionsutveckling är en självklar och viktig del. Eller som Anders Johnsson, rektor på LBS Helsingborg sedan tio år, beskriver sitt jobb:

– Som rektor arbetar jag för att skapa en skola där lärande står i fokus för både elever och personal. Jag verkar för kollegialt lärande, professionsutveckling och ett tätt samarbete mellan ledning, elevhälsa, pedagogisk personal och inte minst skolans elever.

På skolans webb finns ett "välkommen till oss"-brev från rektor som riktar sig till eleverna. I det skriver Anders Johnsson "Efter dina år hos oss vill jag att du har med dig massor av kunskap som du kan använda i ditt framtida yrkesliv, vänner för livet och fina minnen att tänka tillbaka på". Den tanken genomsyrar det

mesta på skolan, från hur pedagogerna jobbar med varje enskild lektion, till elevinflytande.

### Varje lektion ska vara viktig

– Eleverna måste känna att studierna är meningsfulla och verklighetsförankrade. Då skapas framtidstro. Vi tror att skarpa projekt åt riktiga uppdragsgivare, studiebesök och information om eftergymnasiala studievägar är en viktig del av utbildningen. Det är det som ger kraft åt våra elever att orka satsa på sina studier, och då blir det självklart för oss att lägga stor vikt vid det, säger Anders Johnsson.

Med det synsättet blir varje lektion betydelsefull. Det är lektionerna som får eleverna att komma till skolan och det är närvaro som är den enskilt viktigaste faktorn för att klara skolan på ett bra sätt. Ökar lusten att lära, ökar elevens möjligheter att lyckas. Arbetssättet skapar en arbetsmiljö för lärare och elever som är långsiktigt hållbar, och som ständigt utvecklas.

– Vi utvecklar hela tiden undervisningen just för att öka lusten att lära. I år har vi exempelvis testat olika och anpassade undervisningsformer för att fånga elevernas intresse. Genom

att höja deras motivation och kunskapsinhämtning stärks deras betygsresultat.

Den metodik som används är så kallad aktionsforskning som handlar om att kombinera teoretisk kunskap med handlingsinriktad kunskap för att sedan kunna tillämpa - gå till aktion.

All pedagogisk personal har varje vecka schemalagd tid för utvecklingsarbete. Då arbetar de med ämnesövergripande projekt, gemensamma föreläsningar, aktionsforskningsdiskussioner, gemensam litteraturläsning, pedagogiska diskussioner och samverkan kring enskilda elever och klasser.

### Elever ger feedback

Nytt för läsåret 2018/19 är ett undervisningsråd med elever från alla klasser och med olika styrkor. Syftet med rådet är att i realtid diskutera och utvärdera skolans pågående pedagogiska utvecklingsarbete. Ledningen, representanter ur elevhälsan, några undervisande lärare och elever träffas och diskuterar det som händer i klassrummen just nu.

– Den feedback vi får där har stor betydelse för vårt arbete. Det eleverna säger återkopplas



Anders Johnsson, rektor på LBS i Helsingborg

direkt till de övriga lärarna som exempelvis kan få inspiration till att utveckla nya aktioner och anpassa sina undervisningsformer efter vad eleverna upplever att de behöver mer eller mindre av, säger Anders Johnsson.

En annan grundläggande fråga på skolan är elevsynen.

– På LBS Helsingborg är vår grundsyn att alla elever är allas ansvar och det innebär att vi alla måste samverka för att stötta våra elever för att nå målen för utbildningen.

Det är lätt att säga. Svårare att göra. För att det ska fungera krävs att alla medarbetare agerar tillsammans, mot samma mål.

### **Kunskap, vänner och fina minnen**

– Alla pedagoger är lyhörda när elever vill ha, eller anses behöva, extra anpassningar i undervisningen. Alla delar också synsättet att vi tillsammans ska stötta alla våra elever, annars går det helt enkelt inte att jobba här.

Detta gemensamma synsätt skapar också en positiv arbetsmiljö, där alla arbetar med elevernas bästa i åtanke.

– En viktig framgångsfaktor för vår höga måluppfyllelse är att lärare tillsammans med elevhälsa och skolledning arbetar systematiskt med de elever som riskerar att inte nå kunskapskraven. Vad som ska göras i varje enskilt fall varierar naturligtvis mycket, systematiken i metoden finns där dock alltid, säger Anders Johnsson.

Insatserna kan vara allt från extra anpassningar i undervisningen och obligatoriska resurseftermiddagar till tidiga utredningar vid misstanke om behov av särskilt stöd och motiverande samtal. Vad som ska göras, och hur det ska göras, avgörs från fall till fall.

– Vårt arbetssätt har gjort att våra elever vill gå på lektionerna, de vill lära sig saker. De vill, som jag skriver på webben, få med sig massor av kunskap, vänner för livet och fina minnen från skolan.

Håkan Stenström är kvalitets- och utvecklingsansvarig för AcadeMedias kreativa gymnasieområde. Han pekar på stabilitet, systematik och strukturer som tre avgörande faktorer för den framgång LBS i Helsingborg haft.

– Stabilitet i ledning och medarbetargrupp är avgörande. Rektorn har varit på skolan i tio år

och har ett starkt och utvecklande ledarskap, säger han.

– Systematik i den proaktiva kunskapsuppföljningen och det långsiktiga fokus vi som huvudman har haft på att sätta undervisningens kvalitet i centrum har man LBS i Helsingborg helt enkelt tagit till sig och använder för att finslipa sina arbetssätt och vidareutveckla skolan.

– Strukturerna är också viktiga. Det gäller inte minst strukturerna i styrkedjan, alltså hur huvdman och enhet arbetar tillsammans för att hela tiden skapa en bättre skola.

De tre begreppen stabilitet, systematik och strukturer är vanliga när man diskuterar kvalitet i skolan. Håkan Stenström pekar ut ytterligare ett område, som kanske inte är lika vanligt. Värme.

– Det finns också en värme i arbetet med eleverna som jag uppfattar genomsyrar skolan, det har naturligtvis också att göra med ledarskapet. Man bygger sina strukturer, och sin systematik på värderingar där just värme och omtanke är viktiga ledord.

## HÅLLBARHETSREDOVISNING | MEDARBETARE

# Vi vill att våra medarbetare ska trivas och stanna

Inom AcadeMedia har vi en orubblig tilltro till utbildningens förmåga att förändra liv, skapa en hoppfull framtid och främja social integration. Våra medarbetare är den viktigaste resurs vi har för att lyckas med detta. Vårt förhållnings-sätt är att vi ska arbeta kollegialt och hjälpa varandra att växa - tillsammans är vi starkare.

AcadeMedia präglas av ett hållbart sätt att se på våra medarbetare. Vi vill att våra medarbetare ska stanna hos oss och trivas med sitt arbete eftersom vi vet att det driver kvalitet och goda resultat i verksamheten. Det ska finnas en långsiktighet i hur vi förhåller oss till vår personal, med anställningsförhållanden som bygger varaktighet utifrån verksamhetens förutsättningar.

## Balans och utveckling

Medarbetare ska uppleva balans och att de mår bra av att gå till jobbet. Varje individ ska se möjligheter att utvecklas i sin roll, och inom vår koncern. Vi vill dessutom skapa möjligheter att göra karriär som ledare genom talang- och mentorsprogram, program som är unika i sitt slag i utbildningsbranschen. Mångfald ska uppmuntras och olikheter ska tas tillvara som en resurs.

## Uppförandekod och visseblåsarfunktion

AcadeMedias uppförandekod utgör grunden i vårt arbete för ett etiskt förhållnings-sätt i allt vi gör. Ett viktigt område är arbetet mot korruption.

En viktig kontrollfunktion för detta är vår visseblåsarpolicy och visseblåsarfunktion som hanteras av en oberoende leverantör. Denna funktion är öppen för alla, vem som helst kan anmäla saker dit antingen via en webbaserad tjänst, genom att skriva ett brev eller genom att ringa. Kod till webbtjänsten ligger helt öppet, adress och telefonnummer är även de publicerade på den öppna hemsidan.

Under året har elva visseblåsningar lämnats. Av dem har en definierats som kvalificerad, enligt den beskrivning som finns på vår webbplats. De kvalificerade ärendena utreds, antingen av AcadeMedias juridiska stab, eller av utomstående oberoende part. Hur ärendet ska utredas beslutas av AcadeMedias visseblåsarkommitté, där olika staber, samt styrelsen, är representerade.

## Antikorruption

AcadeMedia ska motarbeta all form av korruption och mutor på samtliga marknader vi är verksamma. Det gör vi bland annat genom tydliga regelverk och policyer som följs upp av ansvarig stab. Vi tar också upp dessa risker i interna utbildningar. Branscher där vi bedömer riskerna som påtagliga är bland annat bygg-, städ och konsulttjänster. Ett viktigt sätt att motverka dessa risker är att teckna ramavtal med leverantörer inom dessa branscher. Vi analyserar ständigt var i organisationen den största risken för korruption och mutor finns.

## Socialt ansvar hos leverantörer

I området medarbetare ingår även en granskning av våra leverantörers sociala ansvar.

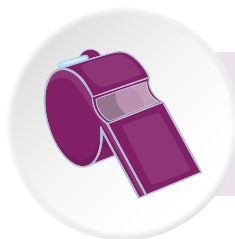
Det uppdraget ligger på inköpsavdelningen som bland annat vid upphandlingar granskar olika leverantörer så att vi inte riskerar att de använder svart arbetskraft. Offerter och avtal får inte innehålla villkor på en nivå som gör det svårt eller omöjligt för leverantören att själv driva en hållbar verksamhet.

## Fackliga organisationer

AcadeMedias svenska verksamheter har kollektivavtal med Almega Tjänsteföretagen (friskoleavtalet som omfattar Lärarnas Riksförbund, Lärarförbundet, Kommunal och Vision) samt Utbildningsföretagen (utbildningsavtalet som omfattar Sveriges Ingenjörer och Unionen). Inom ramen för friskoleavtalet har AcadeMedia tecknat ett lokalt samverkansavtal med Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund. Lärarförbundet har en Riksavdelning med 4,6 heltidstjänster och Lärarnas Riksförbund har en koncernförening om 3,8 tjänster inom AcadeMedia. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia. Förbunden har även platser i AcadeMedias styrelse.

## Jämställda löner

AcadeMedia har under året undersökt hur jämställda löner lärarna inom koncernen har. Undersökningen omfattar cirka 3 150 av koncernens 5 200 lärare på våra grundskolor och gymnasieskolor. Genomgången visar att AcadeMedia har jämställda löner inom grundskolan och gymnasieskolan där löneskillnaderna är under en procent. Undersökningen kommer under nästa verksamhetsår att fördjupas.



Att lämna en visseblåsning

Webbadress: [wb.2secure.se](http://wb.2secure.se)

Kod: EMS274

Post: 2Secure, Box 34037, 100 26 Stockholm

Telefon: 0771-77 99 77, kl 08-16 vardagar



## Aktiviteter under året

### MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN

- Denna årliga undersökning ger oss en bild av hur våra medarbetare upplever sin arbetsplats, sin arbetsmiljö och ledarskapet. Målet är att vara en attraktiv arbetsgivare som våra medarbetare rekommenderar till andra, något som årets undersökning också bekräftar. Vi vill även ge våra ledare goda förutsättningar för att vidareutveckla sin arbetsplats utifrån sina resultat.

### UTBILDNINGSWEBBEN

- Kompetensutveckling är en högt prioriterad fråga, helt nödvändig för att skapa en lärande organisation. För att nå fler med interna utbildningar, och minska resandet, vill vi öka antalet interna distansutbildningar. Av de 263 utbildningstillfällen som erbjöds förra året var tolv procent webinarium. Motsvarande andel under förra året var åtta procent.

### KOMPETENSHÖJANDE ARBETSMILJÖINSATSER

- För att höja chefernas kompetens inom arbetsmiljö både när det gäller praktik och teori erbjuds olika arbetsmiljöutbildningar.

Insatserna har utifrån ett strukturerat upplägg även gett möjlighet att lyfta praktiska exempel från den egna verksamheten och samtala om dessa.

### LÄRARTRAINÉPROGRAM – ETT UTVECKLINGSPROGRAM FÖR NYUTEXAMINERADE LÄRARE

- AcadeMedia startade under läsåret ett utvecklingsprogram i pilotform, där studenter på sista terminen på lärarprogrammet anställdes på en deltidstjänst på en skola. För att studenterna skulle få möjlighet att stärkas i sin lärarprofession fick de en erfaren lärare som mentor, dessutom genomfördes gemensamma nätverksträffar. Under höstterminen 2019 erbjöds de att fortsätta på samma skola som legitimerade lärare. Totalt deltog åtta studenter i programmet.

### TALANGPROGRAMMET FÖR BLIVANDE CHEFER

- Talangprogrammet är ett exklusivt utvecklingsprogram för medarbetare som anses ha potential för chefsuppdrag. Under läsåret har 26 personer examinerats från programmet.

### MENTORSPROGRAM FÖR SENIORA CHEFER

- Under läsåret 2018/19 har tolv seniora chefer fått utveckla sitt ledarskap i samarbete med en mentor från en annan del av AcadeMedia. Syftet med mentorprogrammet är att skapa ett ömsidigt lärande mellan två seniora ledare, en i rollen som adept och en i rollen som mentor.

### INSATSER FÖR ÖKAD KVALITET PÅ HR-DATA

- Den svenska organisationen har under året bytt HR-system och under den processen har in- och utdata setts över och befintlig data kvalitetssäkrats. Sambandsanalyser har gjorts av data från medarbetar- och kundundersökning i förhållande till andra nyckeltal för att utkristallisera vilka områden som ska vara i fokus för att utveckla verksamheten. Koncernen har skapat ett datalager som samlar all HR-data och beslutat sig för att man ska börja arbeta i BI-systemet PowerBI för analyser och visualisering av denna.

## HÅLLBARHETSREDOVISNING | MEDARBETARE

# Halv sjukfrånvaro på sex månader

**På Jorielskolan i södra Stockholm halverade man sjuktalen på sex månader under vårterminen 2019. Från 10,3 procent i december till 5,1 i maj.**

– Mycket av det vi gjort handlar om omtanke och trivsel. Om att bry sig om allt från människor till arbetsmiljö, säger Cecilia Hansen, rektor på Jorielskolan.

Jorielskolan är en grundskola samt grundskolaskola med 61 elever. Skolan har 70 egna medarbetare och flera hundra personliga assistenter. Det statistiska underlaget är litet, men sjuktalen har legat stilla länge och trenden här är tydlig, insatserna har haft betydelse.

Skolan firar i år 20 år, den grundades 1999 av två föräldrar vars barn hade neurologiska funktionsnedsättningar. Skolans namn är en sammansättning av barnens namn – Joakim och Gabriel. Joriel.

Man kan dela in de åtgärder som Cecilia Hansen satt in för att minska sjukfrånvaron i några olika grupper. Den första är att hela

tiden vara nära medarbetare som blir sjuka. Alla får ett sms eller telefonsamtal första sjukdagen, liksom dag tre. Anledningen stavas omtanke.

– Det handlar om att medarbetarna ska känna att jag bryr mig och vill göra det jag kan för att de ska komma tillbaka så snart som möjligt, säger Cecilia Hansen.

Om någon är sjuk mer än fem arbetsdagar bokar Cecilia Hansen ett möte första arbetsdagen efter sjukskrivningen.

## Hitta rätt balans

– I det mötet pratar vi om vad som ligger bakom sjukskrivningen och vad kan vi göra för att hitta en bra väg framåt. Det spelar ingen roll om det handlar om stressrelaterade problem, om vanliga förkylningar eller om något annat. Alla uppskattar att få tid att prata och att vi tillsammans försöker skapa en arbetssituation som är hållbar, där vi prioriterar så att alla hittar en god balans.

Det andra området Cecilia Hansen har jobbat med är den psykosociala arbetsmiljön. Även

där är omtanke helt centralt. Ett omgjort personalrum med olika ytor för samvaro och vila är en av åtgärderna.

– Att kunna välja mellan att vara social, eller att dra sig undan i en fåtölj med hörlurar på huvudet, är viktigt. Vi har också en egen del där man kan vara tyst eller bara vara några få personer. Jag har dessutom köpt massageapparater för rygg och fötter, de har blivit mycket uppskattade.

Det finns alltid färsk frukt i personal-, samtals- och arbetsrum, i förrådet står ett litet men genomtänkt lager av kakor och godis att ta fram när andan faller på.

## Tunga lyft underlättas

Det tredje området är fysisk arbetsmiljö och fysiskt välbefinnande. Det är många tunga lyft på den här enheten, två medarbetare har därför genomgått en utbildning till lyftteknikinstruktörer. Målet har varit att minska den fysiska påfrestningen för alla. Försöket har varit så lyckat att fler nu ska få gå utbildningen. På onsdagar är det träning (tabata



Cecilia Hansen, rektor på Jorielskolan



eller yoga) för alla medarbetare som vill vara med, vid varje möte på skolan har man dessutom lagt in rörelse och ergonomiska övningar.

– Det spelar ingen roll om det är ett personalmöte för alla, ett teammöte eller ett ledningsgruppsmöte, vi ska röra på oss. Det har slagit fantastiskt väl ut, och är ett både uppskattat och roligt inslag i alla möten, säger Cecilia Hansen.

Det fjärde, och sista, området är organisation. Nästan alla Jorielskolans elever har stora medicinska behov. En stressfaktor för många medarbetare har varit en viss osäkerhet om vad var och en ska göra, och ibland även hur det ska göras. Därför har skolan tillsatt en medicinsk samordnare som håller i många kontakter och ser till att alla riktlinjer följs samt att alla som arbetar med eleverna har tillräcklig kunskap och känner sig trygga.

### Livsavgörande egenvård

– Vi har mycket egenvård av våra elever som kan vara livsavgörande för dem, den medicinska samordnaren är enormt uppskattad, säger Cecilia Hansen.

Andra trygghetsskapande åtgärder är en utökning av skolsköterskans tjänst, och en förbättring av dokumentationen på skolan.

– Risken i en verksamhet som vår är att saker och ting blir personbundna, en eller två individer kan alla rutiner kring en viss elev. Om de är borta måste allt finnas nedskrivet, vi behöver skriftliga rutiner och dokumentation så att fler kan täcka upp om så behövs. Så är det idag.

– Det har resulterat i att jag kunnat vara ännu mer ute i verksamheten som pedagogisk ledare vilket är mitt huvudsakliga uppdrag. Eleverna på Jorielskolan må ha en del funktionsnedsättningar. Det är dock inte dem vi ska fokusera på, det är elevernas lä-

rande. De har sina speciella förutsättningar, vårt uppdrag är att ge dem en likvärdig utbildning, de har precis samma rättigheter som alla andra till en god skolgång, säger Cecilia Hansen.

Cecilia Hansens metod med många små åtgärder inom flera områden har haft stor effekt. Hur vet hon då vad som är viktigast? Vad ska hon göra mer av, vad ska hon göra mindre av?

– Jag tror att helheten är viktig. Man kan inte bara jobba med organisatoriska åtgärder eller dokumentation, de små sakerna i vardagen har också stor betydelse. Det är klart att det tar en hel del tid att alltid kontakta medarbetare som sjukskriver sig, skrällen är ju att missa någon, signalen i det vore förskräcklig, men det är värt den tiden. Alla behöver veta att man är viktig, det är precis det som är tanken att visa, säger Cecilia Hansen.

## HÅLLBARHETSREDOVISNING | MILJÖ

# Uppväxling av vårt fokus på miljö

**Lokaler, ansvarsfullt genomförda inköp, resande och mat är de fyra viktigaste områdena att arbeta med för att minska AcadMedias miljöpåverkan. När det gäller framför allt resor och mat är trenden positiv, vi blir bättre för varje år.**

AcadeMedia ska vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska verksamhetens miljöpåverkan, bland annat genom att satsa på hälsosamma och klimatsmarta måltider. Vi ska också arbeta för att tillsammans med våra hyresvärdar samla information om vår energianvändning. Med det som grund kan vi ta större och snabbare steg mot minskad klimatpåverkan.

Både vår inköps- och vår fastighetsavdelning har fått nya chefer som tagit med sig ett hållbarhetsfokus från sina tidigare arbetsplatser. Intervjuer med vår inköpschef, och vår fastighetsdirektör, om deras syn på hållbarhet finns att läsa här på nästa uppslag.

## Inköspolicy styr rätt

AcadeMedias inköspolicy handlar om att göra rätt i hela processen. Vi ska välja rätt vara ur hållbarhetssynpunkt, vi ska välja rätt leverantör och vi ska välja rätt mängd så att svinnet minskar. Tack vare vår storlek kan vi förhandla fram förmånliga avtal med leverantörer både vad gäller ekonomi och hållbarhet.

Inköspolicyn måste vara lätt att följa. Hur den är utformad, och hur vi i praktiken använder den, har stor betydelse för hur väl vi hushåller med både våra egna, samhällets och planetens resurser.

Fastighetsstaben ska vara ett stöd i det systematiska miljöarbetet inom AcadeMedias svenska verksamhet. Målområden är att:

- Skapa sunda inom- och utomhusmiljöer.
- Skapa effektiv mat- och avfallshantering (transporter och förvaring).
- Säkra att fastigheter och material inte innehåller farliga ämnen.
- Eftersträva så låg klimatpåverkan som möjligt.

## Resor

Framför allt våra skolchefer och utbildningsdirektörer reser mycket i tjänsten. De besöker förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter för att stödja dem i deras arbete. Delar av detta kan göras via telefon och webbmöten, vilket också görs. För att fullt ut vara insatt i verksamheten, vilket är viktigt, måste man dock tillbringa tid tillsammans med ledning, medarbetare och elever på de enheter man är ansvarig för.

Vår resepolicy är mycket tydlig, vi ska alltid välja resesätt som är kostnadseffektiva, trafiksäkra och som begränsar vår miljöpåverkan. För inrikesresor rekommenderar vi tåg framför flyg, kollektiva transportmedel framför taxi.

Resandet inom koncernen ökar i och med att vi växer. Ökningen gäller både tåg- och flygresor. Här behöver vi arbeta hårdare i första hand för att minska antalet flygresor, i andra hand för att minska resandet totalt.

Huvudkontoret har under året köpt in företagscyklar, dessa ska minska antalet resor

med taxi, buss och tunnelbana, samtidigt som de är hälsofrämjande.

## Hälsosam mat och lite svinn

AcadeMedias fokus på att servera hälsosam mat, som belastar miljön så lite som möjligt, samt att begränsa svinnet, kvarstår. Vi serverar varje vecka cirka 75 000 luncher från våra egna kök. Vi mäter kontinuerligt andelen miljömärkt råvara. Vi har också ambitionen att ha två helvegetariska dagar i veckan på enheter med eget kök, samt att minska andelen kött med 50 procent. Interna utbildningar för kockar, där fokus ligger på växtbaserade ingredienser, är en av många insatser som görs.

## Försiktighetsprincipen

AcadeMedia tillämpar försiktighetsprincipen i den svenska miljöbalkens andra kapitel. Den säger att redan risken för negativ påverkan på människors hälsa och miljön medför en skyldighet att utföra åtgärder för att förhindra en störning. Principen tillämpas bland annat genom att vi har förbud mot nötter i många av våra lokaler. Risken för att nötallergiker ska drabbas av en allergichock är alltså så stor att vi ofta väljer att förbjuda nötter i lokalerna.

## Dialog med leverantörer

Varje år görs en stabstutvärdering där chefer i våra verksamheter utvärderar våra staber, en utvärdering som ger värdefull information för att utveckla arbetet på staberna. Verksamheterna får också utvärdera leverantörerna och deras utbud, antingen genom flerpartssamtal eller via enkäter. Tack vare det arbetet kan våra leverantörer förändra och förbättra både sina processer och sitt utbud.





Lars Petersson,  
inköpschef

## HÅLLBARHETSREDOVISNING | MILJÖ/INKÖP

# Ökad användning av ramavtal bra för hållbart företagande

Det finns många skäl att använda ramavtal. Det är enklare. Det är billigare. Det är kvalitetssäkrat. I kvalitetssäkringen ligger också en miljödel, AcadeMedia som organisation ska belasta miljön så lite som möjligt.

AcadeMedias inköpschef, Lars Petersson, började i juni 2018 och har mångårig erfarenhet av motsvarande positioner från Hilton Hotels, Scandic Hotels och Swedish Match. Sitt första arbetsår på AcadeMedia har han arbetat mycket med att få fler inom organisationen att använda våra ramavtalsleverantörer.

– Konsekvenserna av att inte göra det är stora. Det blir dyrare, det blir med stor sannolikhet inte det bästa valet ur miljöhänsyn, det ökar också riskerna för korruption, säger Lars Petersson.

– Man ska känna sina leverantörer, men man ska inte använda leverantörer bara på grundval av att man känner dem.

I november 2018 undersökte Lars Petersson hur stor andel av inköpen inom förskolan, grundskolan och gymnasiet i Sverige som gjordes via ramavtal. Förskolan låg på 89 procent, grundskolan på 77 procent och gymnasiet på 60 procent. Under vintern började han göra

månatliga analyser av ramavtalsefterlevnaden, analyser som skickats till koncernledningen.

### Sex månader senare

Sex månader efter novembermätningen hade samtliga siffror förbättras. I maj 2019 var andelen inköp via ramavtal inom förskolan 94 procent, inom grundskolan 81 procent och inom gymnasiet 64 procent.

Totalsumman som beräkningen gjordes på var cirka 80 miljoner i november och cirka 78 miljoner i maj.

– Förskolan är ett föredöme här, 94 procent är ett mycket bra resultat.

AcadeMedia har drygt 200 ramavtalsleverantörer, inom många branscher har vi flera ramavtal med konkurrerande företag. Att köpa via ramavtal betyder alltså oftast inte att man är hänvisad till en enda leverantör. Det finns undantag från detta, avtalet med resebyrå är ett sådant.

– Vi har bedömt att vi ska använda en och samma resebyrå för alla svenska bokningar. Det är absolut mest effektivt, att ha två olika bokningstjänster skulle dels troligen bli dyrare, dels har jag svårt att tänka mig att någon skulle tycka att det vore bra, säger Lars Petersson.

Ramavtalen är en viktig del av hållbarhetsarbetet eftersom de alltid skrivs efter långa förhandlingar, där en mängd aspekter tas med. Hållbarhet är en viktig del av diskussionerna. Där ingår ibland diskussioner om socialt ansvar hos leverantören, för att kunna teckna ramavtal med oss ska medarbetarna hos leverantören exempelvis ha rätt till kollektivavtal.

### Tydlig inköpspolicy

– Ramavtalen är ett utmärkt verktyg för att arbeta mer hållbart. Jag har svårt att se att de som gör enskilda inköp hinner fundera över hållbarhetsaspekter.

AcadeMedias inköpspolicy är mycket tydlig när det gäller ramavtal.

Punkt ett i hur man går till väga är just "Köp i första hand av en ramavtalsleverantör".

– Vi ska förbättra siffrorna ännu mer. Ju fler som upptäcker hur bra det är med ramavtal, desto enklare kommer det att bli att få våra medarbetare att välja ramavtalen. Vi ska göra det eftersom det är bättre avtal för oss, och för miljön. Vi köper rätt saker, till rätt pris, med hållbarhetsfrågor som en viktig del, säger Lars Petersson.

# Trygga och framtidssäkrade skolmiljöer

**Peter Andersson, ny fastighetsdirektör på AcadeMedia, har det strategiska ansvaret för en lokalyta på över en miljon kvadratmeter i tre länder. Kostnaden för lokaler är den näst största enskilda kostnad AcadeMedia har, bara löner är större. Våra lokaler står också för vår enskilt största miljöpåverkan.**

Peter Andersson, som tillträdde tjänsten som fastighetsdirektör i april 2019, ser detta faktum som en stor möjlighet att göra skillnad inom miljöområdet.

– Även om vi inte äger lokalerna kan vi göra väldigt mycket för att minska den miljöbelastning som de förorsakar. Om vi fyller skolorna med elever, minskar det varje individs miljöpåverkan, eftersom fler personer delar på samma resurs. Om vi använder befintliga lokaler som är miljöeffektiva är det bättre än att bygga nytt. Inget av det är svårt, eller dyrt, snarare tvärtom, säger Peter Andersson.

## Stort intresse för hållbarhet

Peter Anderssons första åtgärd som fastighetsdirektör var att utveckla och stärka upp fastighetsorganisationen i Sverige och

att därefter utveckla de strategiska delarna av AcadeMedias fastighetsförsörjning. Han kommer närmast från en befattning som VD för ABT-Bolagen, ett privatägt bolag inom bygg- och anläggningsbranschen. Han har gedigen erfarenhet från fastighetsbranschen och som ledare. Han har bland annat varit VD för Uppsala skolfastigheter.

Peter Anderssons intresse för hållbarhetsfrågor är stort. När han diskuterar hållbarhet med fastigheter och lokaler som utgångspunkt, delar han in diskussionen i tre områden: lokalernas funktion, lokalernas ekonomi och lokalernas miljö.

Funktion är sådant som kapacitetsutnyttjande, flexibilitet och att om möjligt nyttja befintligt bestånd i stället för att bygga nytt.

## Ekonomi och social hållbarhet

Ekonomi handlar om att bygga rätt, att välja rätt fastighetsägare, rätt entreprenör och rätt leverantörer. Här ligger också upphandling av varor och tjänster, samt energiförbrukning. Samt, lite mer överraskande, etik, moral och social hållbarhet.

– Även socioekonomiska och kulturella aspekter är viktiga att tänka på inte bara innanför skolans väggar, utan också på skolgården.

I miljöaspekten lägger han bland annat trygghet, jämställda skolgårdar och solenergi.

– Trygga miljöer är en oerhört viktig samhällsfråga, och hållbarhetsfråga. Inom skolan är den helt avgörande, utan en trygg miljö kan vi inte skapa en bra skola, säger Peter Andersson.

– Skolgården ska vara en plats för alla, oavsett vilka förutsättningar man har. Det kan handla om elever med olika funktionsvariationer, det är också viktigt att skolgården ger möjlighet till olika aktiviteter, där ska finnas utrymme för allt från fotboll till stilla reflektion.

Solenergi, och energiförbrukning, är viktiga miljöfrågor där det finns mycket att göra.

– Oftast ingår el och värme i våra hyresavtal, här behöver vi arbeta mycket närmare våra hyresvärdar för att mäta och förbättra våra nyckeltal. Vi ska hela tiden minska vår energiförbrukning, det är ett fullkomligt självklart mål. Att undersöka möjligheterna att använda solenergi i större utsträckning tycker jag också vore mycket intressant.



Peter Andersson,  
fastighetsdirektör

## HÅLLBARHETSREDOVISNING | TRANSPARENS

# AcadeMedia delar med sig

**AcadeMedia finansieras av skattemedel, därför är transparens viktigt i allt vi gör. Det gäller framför allt i kommunikationen med våra målgrupper, från elever och föräldrar till alla våra 16 900 medarbetare inom koncernen. Arbetet för transparens styrs främst av AcadeMedias kommunikationspolicy.**

Det faktum att vi finns i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning, och i flera olika länder, ger oss unika förutsättningar att utveckla arbetssätt och värderingar som våra medarbetare delar och arbetar utifrån.

AcadeMedia står för långsiktighet och trygghet, med en kapacitet och handlingsberedskap som gör oss rustade för oförutsedda händelser. Vår storlek gör att vi har ett stort ansvar att dela med oss av det vi gör, både till det offentliga Utbildningssverige och till andra friskoleaktörer, nationellt och internationellt.

## Dela med sig av kunskap

Ett exempel på hur vi uppmuntrar och skapar förutsättningar för våra medarbetare att systematiskt dela med sig av kunskap och erfarenheter till varandra är vår interna akademi AcadeMedia Academy. Den banar väg för utveckling, kollegialt lärande och vardagsinnovation mellan våra medarbetare. Ett annat exempel är att vi börjat arbeta i ett helt nytt dialogverktyg (socialt intranät), Workplace.

Vårt transparenta arbetssätt bidrar till att vi är med och utvecklar framtidens utbildning tillsammans med övriga aktörer i samhället. Vi har lika höga krav på transparens på våra samarbetspartners, oavsett om de tillhör näringsliv eller offentlig sektor, som de har på oss. Våra krav på transparens när det gäller till exempel hur skolpengen i kommuner beräknas, är lika höga som våra samarbetspartners krav på oss att berätta hur vi använder skolpengen. Under

året har vi arbetat intensivt för att få kommunernas transparens att öka när det gäller deras beräkning av skolpengen.

Vi är också transparenta i våra relationer till medierna. Vi eftersträvar att uppfattas som en öppen organisation, där vi bland annat redovisar våra kvalitetsresultat i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport.

## Flöde av nyheter

På academedia.se och i våra sociala medier har vi ett ständigt flöde av nyheter och artiklar där vi med ett redaktionellt arbetssätt publicerar texter om vad som sker inom koncernen. Under samlingsnamnet *AcadeMedia delar med sig* deltar vi på olika utåtriktade aktiviteter, både i egen regi och i andras arrangemang. *AcadeMedia delar med sig* speglar vår värdegrund där vi tillsammans med andra aktörer är med och formar framtidens utbildning. Vi ska hela tiden vara öppna för att även diskutera svåra frågor och bjuda in till samtal med alla som vill möta oss i en diskussion.

## Medierelationer stärker varumärket

Vår relation till media ska präglas av öppenhet och service. Det är viktigt för oss för att bygga förtroende både på kort och lång sikt med de redaktioner som är intresserade av AcadeMedias verksamhet. Därför ska vi alltid ge snabb och bra service till journalister. Vår presstjänst har ständigt jour och säkerställer att vi är tillgängliga för både riks- och lokalmedia.

Att vara proaktiv och närvarande i samhällsdebatten visar på en öppenhet och är ett sätt för oss att tydliggöra AcadeMedias ståndpunkter i olika sakfrågor. Under året har koncernen skrivit och fått debattartiklar publicerade i flera stora riksmedier om skolval, finansiering, skolpeng och lärlingsbidraget. Vi skickar kontinuerligt ut pressmeddelanden och har även ett stort flöde av egenproducerade artiklar och filmer i våra egna kanaler. Positiva händelser uppmärksammas självklart,

men även det som kan uppfattas negativt. Ett exempel på det är att vi rapporterar om nedläggningar och flytt av enheter, på samma sätt som vi skriver om en nystart. För att säkerställa att AcadeMedia agerar professionellt och trovärdigt utbildar vi årligen våra chefer i mediarelationer och vår värdegrund. Där betonas vikten av hög servicenivå, öppenhet och transparens i relationen med media.

## AcadeMedia Academy

AcadeMedia Academy är koncernens interna akademi för utbildning och kompetensutveckling. Där erbjuds hundratals utbildningstillfällen varje läsår inom en rad olika områden, exempelvis pedagogik, elevhälsa, kommunikation och medierelationer och arbetsmiljö. Utbildningarna är gratis samt öppna för alla medarbetare och chefer.

Vår webbutbildning om hur personuppgifter ska behandlas (GDPR) är tillgänglig för alla, alltså inte bara AcadeMedias medarbetare, och därmed ytterligare ett exempel på transparens.

## Workplace – vår nya dialogarena

Under året har vi startat en helt ny dialogarena, Workplace, inom vårt största segment, gymnasiesegmentet. Här kan alla medarbetare starta diskussioner, lägga upp nyheter och bilda grupper inom specifika områden och ämneskategorier. Workplace styrs helt av de medarbetare som deltar och syftet är att bygga upp en transparent dialogarena med medarbetarnas eget engagemang som bas. Med Workplace som komplement till våra intranät uppmanar vi medarbetare till dialog och öppenhet. Vi har också ett öppet intranät, medarbetarwebben, med interninformation, riktlinjer och policyer som är tillgängliga för alla, även för dem som inte arbetar inom koncernen.



## Skolpeng – ökad transparens från kommuner nödvändig

Principen om lika villkor innebär att en elev ska få samma belopp, så kallad "skolpeng" från hemkommunen oavsett vilken skola eleven väljer. Skolpengen beslutas per kalenderår av den kommun eleven är skriven i och beräknas på den kommunala skolverksamhetens budget per elev. Skolpengen är alltså den summa per elev som AcadeMedia får för att bedriva sin skolverksamhet. Eftersom skolpengen grundar sig på budget samt elevprognos innebär det att skolpengen per elev från en och samma kommun kan variera mellan åren. Samtliga skolor som drivs av enskilda huvudmän (friskolor) har laglig rätt att ta del av kommunens beräkning av skolpengen. Majoriteten av de viktigare kommunerna, där AcadeMedia har 100 elever eller fler, skickar endast en prislista med totalbelopp per elev och årskurs och/eller gymnasieprogram. Det finns inget lagstadgat krav på att kommunerna ska följa upp utfallet av den budgeterade skolpengen och elevprognosen. Det finns inte heller något uttryckligt lagkrav på att en kommun ska ersätta friskolorna för uppkomna underskott i sin egen skolverksamhet, alltså när budgeten varit för liten och extra pengar har skjutits till. I praktiken innebär detta att de elever som går på kommunala skolor kan få högre

skolpeng än de som valt att gå på en friskola om kommunens budget visar sig vara för låg och man skjuter till extra pengar. När kommunerna låter bli att dela med sig av sina beräkningsgrunder blir det svårt för oss att avgöra om lika villkor råder. Detta lagstadgade krav är något få kommuner lever upp till.

### Exempel på genomförda aktiviteter:

- AcadeMedia var en av initiativtagarna till ett riksdagsseminarium med debatt om skolpengen och om rapporten "Omöjligt avgöra om lika villkor råder" som togs fram tillsammans med Friskolornas Riksförbund. <http://www.friskola.se/opinior/rapporter/omojligt-avgora-om-lika-villkor-rader>
- AcadeMedia var en av undertecknarna till en debattartikel som publicerades i Dagens Samhälle. <https://www.dagensamhalle.se/debatt/friskolorna-likvardig-skolpeng-maste-sakras-26785>
- Vi var också en av arrangörerna till ett uppföljandeseminarium om skolpengen. Seminariet filmades och kommunicerades på sociala medier.

- Ett antal möten med SKL, Sveriges Kommuner och Landsting, för att få SKL att uppdatera sina rekommendationer om beräkning av skolpengen till samtliga kommuner.
- Möten med olika kommuner om deras beräkningar av skolpengen.
- Ökat deltagande och input till utredningar och lagrådsremisser inom området för skolpeng och lika villkor, samt uppmärksamma jurister på brister inom lika villkorslagstiftningen.
- Överklagat icke-transparenta prisbeslut från de viktigaste kommunerna.
- Skrivit två remisser inom området som berör lika villkor.
- Medverkat i Skolverkets pilotprojekt om enhetsredovisning, något som förväntas ge effekt på kommunernas möjligheter att öka transparensen.
- Deltagit i seminarium om lika villkor på Institutet för utbildningsrätt, Uppsala Universitet, föreläsning av vår chefsjurist Jonas Nordström.
- Granskat och överklagat närmare 20 skolpengsbeslut för 2019 från prioriterade kommuner under 2018/19.



# GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering.

AcadeMedias hållbarhetsredovisning är inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års-

och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

GRI standarder	Upplysning	Innehåll	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
<b>ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR</b>				
GRI 102	102-1	Organisationens namn	Omslagets baksida	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	9, 14-24	
	102-3	Lokalisering av huvudkontor	52, omslagets baksida	
	102-4	Länder där bolaget är verksamt	2, 3, 52, 99	
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	52, 126-127	
	102-6	Marknader där bolaget är verksamt	3, 15, 26	
	102-7	Organisationens storlek, inklusive antal anställda, verksamheter, omsättning, kapital	2-3, 52-53, 92-94, 128-129	
	102-8	Information om anställda	92-94	Redovisningen omfattar samtliga anställda i koncernen, inklusive alla dotterbolag i de tre länder vi är verksamma.
	102-9	Hållbarhet i leverantörskedjan	38, 44-45	
	102-10	Förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarskap, värdekedja under redovisningsperioden	4, 7, 16, 99, 128-129	Under året beslöts om en större omorganisation där koncernens samtliga förskolor samlades i ett segment.
	102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	42	
	102-12	Externa hållbarhetsprinciper och initiativ som organisationen stödjer	28, 30	
	102-13	Medlemskap i organisationer	31	
	102-14	VD-ord	6-7	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	9, 31, 38	
	102-18	Struktur för styrning	63-67	VD har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Stabschefer ansvarar för analyser och åtgärder medan hållbarhetsansvarig har ansvar för redovisning och kommunikation.
	102-40	Intressentgrupper	30	
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektiva förhandlingar	38	I Norge och Tyskland finns liknande system som det svenska kollektivavtalet, så kallade tariffavtal. Både våra norska och tyska verksamheter använder dessa.
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	30	
	102-43	Organisationens metod för intressentdialog	30	
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	30		
102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	26, 52, 106-108		
102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	26-31		
102-47	Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor	29-30		
102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar		Detta är AcadeMedias första hållbarhetsredovisning där GRI-index används	
102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen		Detta är AcadeMedias första hållbarhetsredovisning där GRI-index används	



GRI standarder	Uppllysning	Innehåll	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
<b>ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR</b>				
	102-50	Redovisningsperiod	52	
	102-51	Datum för senaste redovisning		Detta är AcadeMedias första hållbarhetsredovisning där GRI-index används. Vår senaste årsredovisning med lagstadgad hållbarhetsredovisning publicerades 2018-10-26.
	102-52	Redovisningscykel	Årligen	
	102-53	Kontaktperson för redovisningen	Omslagets baksida	Hållbarhetschef Paula Hammerskog paula.hamerskog@academedia.se
	102-55	GRI-index	48-49	
	102-56	Extern bestyrkande	51	Revisorn har yttrat sig om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Yttrandet omfattar inte en kontroll mot GRI-standarderna.
<b>Hållbarhetsstyrning</b>				
Hållbarhetsstyrning	103-1	Förklaring av väsentlig fråga och avgränsningar	29	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	28-31	

**SPECIFIKA UPPLYSNINGAR**

GRI standarder	Uppllysning	Innehåll	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
<b>EKONOMI</b>				
<b>Ekonomiska resultat</b>				
GRI 201	201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	31	
	201-3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	95-96	
<b>Korruption</b>				
GRI 205	205-1	Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende anti-korruption	38	
<b>Leverantörsgrensning</b>				
GRI 308	308-1	Granskning av leverantörer	38, 44	
<b>SOCIALA FRÅGOR</b>				
<b>Anställning</b>				
GRI 401	401-1	Antal anställda och personalomsättning	51, 57	
<b>Arbetsmiljö och hälsa</b>				
GRI 403	403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö och hälsa	31, 38	
<b>Mångfald och jämlikhet</b>				
GRI 405	405-1	Mångfald bland styrelse, ledning och anställda	92	
	405-2	Löneskillnad mellan könen	38	
<b>Deltagarnas hälsa och säkerhet</b>				
GRI 416	416-1	Deltagarnas hälsa och säkerhet	32-33, 38-39, 57	Utvärdering avseende påverkan på hälsa och säkerhet

## ICKE FINANSIELLA NYCKELTAL - HÅLLBARHETSREDOVISNING

# Lärande

	HELÅR				
	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
<b>INTERNATIONELL FÖRSKOLA</b>					
Rekommendationsgrad – Norge	84,7%	83,9%	86,5%	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Joki)	88%	92%	99%	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS)	79%	–	–	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (StepKe)	76%	61%	–	–	–
<b>FÖRSKOLA (SVERIGE)</b>					
Rekommendationsgrad	83%	82%	81%	82%	86%
Nöjdhet med förskolans verksamhet	84%	84%	–	–	–
<b>GRUNDSKOLA</b>					
Andel behöriga till gymnasieskolan	91,3%	90,6%	90,1%	93,4%	92,0%
Andel med lägst godkänt betyg (A–E) i alla ämnen	82,3%	83,0%	82,7%	85,9%	84,0%
Genomsnittligt meritvärde	242,3	245,8	241,9	241,7	240,4
Rekommendationsgrad – elever	65%	64%	64%	66%	66%
Rekommendationsgrad – föräldrar	74%	73%	72%	75%	75%
Nöjdhet med undervisningen – elever	70%	69%	–	–	–
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	77%	76%	–	–	–
<b>GYMNASIESKOLA</b>					
Andel med examen <sup>1)</sup>	89,6%	88,7%	89,4%	89,6%	87,4%
Genomsnittlig betygspoäng <sup>1)</sup>	14,1	14,1	14,1	14,1	13,9
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år) <sup>2)</sup>	–	74,2%	73,6%	72,5%	72,1%
Rekommendationsgrad – elever <sup>3)</sup>	70%	68%	66%	66%	70%
Nöjdhet med undervisningen – elever <sup>3)</sup>	72%	69%	–	–	–
<b>VUXENUTBILDNING</b>					
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Antal timmar i genomsnitt per avslarad kurs/lärsträcka – sfi	240	270	255	231	–
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	88,0%	90,2%	89,8%	91,4%	–
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	83,3%	85,0%	83,0%	83,2%	–
Andel med examen – yrkeshögskola	69,0%	70,0%	65%	66%	64%
Andel i arbete/vidare studier efter avslutad utbildning/aktivitet (totalt)	–	78%	79%	75%	–
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) <sup>4)</sup>	86,4%   84,3%	84,0%   82,9%	84,6%   84,9%	82,5%   –	–   –

1) Preliminärt resultat 2019.

2) 2018/19 reflekterar andel elever med lässtartår 16/17 som tagit examen.

3) Resultaten 2018/19 inkluderar Vindora för första gången. Exklusive Vindora är rekommendationsgraden 70 procent (68) och nöjdhet med undervisningen 72 procent (69).

4) Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker en gång per termin.

# Övriga

	Not	HELÅR				
		2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
<b>MEDARBETARE</b>						
Medelantalet årsanställda		12 405	11 863	10 564	9 714	9 159
Medelantalet kvinnor (SE)	<sup>1)</sup>	68,1%	69,6%	69,3%	69,6%	69,6%
Personalomsättning (SE)	<sup>1)2)</sup>	22,6%	26,3%	25,9%	25,7%	22,8%
Sjukfrånvaro (SE)	<sup>1)3)</sup>	4,4%	4,8%	4,9%	4,6%	4,4%
Nöjd medarbetarindex (SE)		71	71	72	71	71
Medarbetarnöjdhet (NO)	<sup>4)</sup>	4,4	4,4	4,4	4,4	–
Ledarindex	<sup>1)</sup>	77	79	79	78	–
<b>MILJÖ</b>						
Andel miljömärkt råvara i procent		21,5	22,3	21,1	20,9	16,3
<b>TRANSPARENS</b>						
Antal unika besök på AcadeMedias publika intranät		267 780	100 541	71 787	–	–
Antal unika besök på AcadeMedias uppförandekod		470	410	357	–	–
Antal visseblåsningar	<sup>5)</sup>	11	9	7	5	6
Antal kvalificerade visseblåsningar	<sup>5)</sup>	1	6	4	3	3

1) Statistik finns endast för den svenska verksamheten.

2) Antal tillsvidare- och provanställda som slutat / Medel antal tillsvidare- och provanställda.

3) Akkumulerat snitt korttidsjukfrånvaro <90 dagar.

4) Espira mäter sin medarbetarnöjdhet på en femgradig skala från 2018/19. Tidigare år var skalan sexgradig, historiska åren har därför räknats om till en femgradig skala.

5) Visseblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 10 okvalificerade visseblåsningar kommit in.

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

### Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.), org.nr 556846-0231

#### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2018-07-01 - 2019-06-30 på sidorna 25-51 och för att den är uppräddad i enlighet med årsredovisningslagen.

#### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

#### Uttalande

En hållbarhetsrapport har uppräddats.

Stockholm den 22 oktober 2019  
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant  
Auktoriserad revisor

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018-07-01 - 2019-06-30.

## Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2018/2019 gick cirka 80 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2018/19 hade AcadeMedia cirka 660 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige, Norge samt delar av Tyskland.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning samt internationell förskola. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge och Tyskland samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

### Väsentliga händelser under och efter verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2018/19 har präglats av ett antal viktiga händelser.

#### Nytt låneavtal

Den sjätte juli 2018 trädde ett nytt låneavtal i kraft. Avtalet är tecknat med AcadeMedias

finansiärer och ger en större finansiell handlingsfrihet och cirka 10 MSEK i lägre räntekostnader per år.

#### Förändring i enhetsportföljen

Under verksamhetsåret har vår enhetsportfölj växt. Totalt inom samtliga segment har vi öppnat tretton nya enheter. Av dessa var tre gymnasieenheter och tio förskolor, en förskola i Sverige och nio förskolor i Tyskland. I tillägg har två enheter förvärvat, en förskola i Norge och en gymnasieskola i Sverige.

Per den sista juni har sju enheter i Sverige avvecklats: tre gymnasieskolor, en grundskola och tre förskolor. Vidare överläts nio förskolor i Sverige och tre gymnasieskolor konsolideras till en. Överlåtelse och avvecklingar får genomslag i första kvartalet 2019/20.

#### Rekordmånga elever går i AcadeMedias skolor

Vid starten av det nya verksamhetsåret 2019/20 visar sammanräkningen av elevtalen i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor en god tillväxt och att AcadeMedia hade ett rekordstort antal elever i sina skolverksamheter. Sammantaget ökar antalet barn och elever med 3,4 procent organiskt.

#### Nya politiska förutsättningar

I Sverige formades en ny regering efter en lång tid av förhandlingar mellan olika politiska partier. Det är en koalition med ett

program som är förhandlat med Centern och Liberalerna som tydligt förbättrar ställningen för fristående aktörer och sätter punkt för politikernas ansträngningar att begränsa vinster. Detta gav stabilare politiska förutsättningar framåt.

I Norge påbörjades införandet av nya bemanningskrav i norska förskolor. Från och med den 1 augusti 2018 infördes krav på ett visst antal förskolepedagoger per barn. Från och med den 1 augusti 2019 infördes krav på personaltäthet, dvs ett visst antal vuxna per barn. De nya bemanningskraven gäller såväl kommunala som fristående förskolor. På grund av att norsk skolpeng baseras på två år gamla räkenskaper kommer det dock att bli en tillfällig nedgång i lönsamhet eftersom skolpengen under övergångsperioden inte kompenserar kostnadsökningen.

#### Blandad utveckling inom vuxenutbildningen

Arbetsförmedlingen som varit en av vuxenutbildningens största kunder har under året kraftigt minskat sina resurser och tilldelningen av utbildningsplatser för arbetssökande. Detta förstärktes av att statsbudgeten gav Arbetsförmedlingen kraftigt minskade anslag. Denna marknadsnedgång har präglat en viktig del av vuxenutbildningssegmentet som hade säkrat flera stora avtal med Arbetsförmedlingen men sedan stått där med onytt-

jade lärresurser och lokaler. En kraftig och ökande kapacitetsjustering har pågått under året. Marknadsnedgången och kostnadsjusteringen har kraftigt påverkat segmentet och koncernens ekonomiska resultat under året 2018/19.

Samtidigt har andra delar av vuxenutbildningen vuxit och förbättrat sin lönsamhet jämfört med föregående år.

AcadeMedias yrkeshögskolor fick i januari en rekordstor tilldelning av utbildningar inför hösten 2019. Totalt handlar det om 71 planerade utbildningsstarter – en ökning med 29 utbildningar jämfört med förra året. Utbildningarna som har tilldelats är av varierande längd, från ett till tre år. Tilldelningen innebär en möjlighet för AcadeMedia att ta marknadsandelar inom yrkeshögskola. Den ekonomiska effekten realiserar dock först när elever har rekryterats till utbildningarna

### Skolinspektionen granskar

#### Praktiska Gymnasiet

Praktiska Gymnasiets 33 skolor ingick i AcadeMedias förvärv av Vindora i november 2017. Skolinspektionen har under året genomfört planerade tillsyn av ett antal skolor inom Praktiska Gymnasiet samt av huvudmannen Praktiska Gymnasiet AB. AcadeMedia och ledningen för Praktiska gör och har gjort sitt yttersta för att komma till rätta med de kvalitetsbrister som finns men tvingas konstatera att det inte har varit tillräckligt. Skolinspektionen har gett vissa skolor och huvudmannen vitesföreläggande vilket innebär att om inte bristerna åtgärdas inom en viss tid kan viten utdömas. Att vissa enheter hade kvalitetsutmaningar var känt vid förvärvstidpunkten och var reflekterat i köpeskillingen.

AcadeMedia har under året tillsatt ytterligare resurser inom olika områden för att komma till rätta med problemen.

#### Lika villkor för elever i fristående skolor

Enligt skollagen ska elever som går i fristående skolor ha rätt till samma resurstilldelning som elever i kommunala verksamheter. För att säkerställa detta har AcadeMedia under året intensifierat arbetet med att granska och ifrågasätta kommunernas skolpengsbeslut. En extern utredning av Deloitte som beställts av Friskolornas riksförbund har konstaterat stora brister i kommunernas transparens och att det är mycket svårt att påvisa "lika villkor". Under året har dock ett flertal långa processer avslutats och genererat retroaktiva ersättningar på totalt 45 MSEK från ett flertal kommuner.

#### Nya lokaler i Uppsala säkrade

Under våren 2019 tecknades ett nytt hyresavtal med Akademiska Hus för större lokaler i Uppsala. Detta möjliggör en ökning av antalet gymnasieplatser i Uppsala och stärker därmed elevtillväxten. Lokalerna ska nu anpassas till gymnasieverksamhet och stå klara hösten 2020. När skolorna är fullt utbyggda 2024 har de en kapacitet att ta emot cirka 860 elever. Detta motsvarar cirka 450 fler elever än idag.

#### Förändring i koncernledningen

Under året har även ett antal förändringar gjorts i koncernledningen. I augusti tillträdde Veronica Rörsgård tjänsten som chef för AcadeMedias förskolor i Sverige och klev i samband med detta in i AcadeMedias koncernledning. I december tillträdde Paula Hammerskog på den nyinrättade tjänsten som AcadeMedias trygghetsdirektör, hon

hade tidigare tjänsten som kommunikationsdirektör på AcadeMedia. Hon efterträddes som kommunikationsdirektör av Annette Lilliestierna, tidigare chef för AcadeMedia Academy. Tommy Jarnemark, tidigare COO på AcadeMedia, lämnade AcadeMedia den 31 december 2018.

#### Nytt förskolesegment ska fånga tillväxt

I juni 2019 fattades beslutet att samla alla förskolor i Sverige, Norge och Tyskland i ett nytt gemensamt förskolesegment. Syftet med förändringen är att på bästa sätt fånga tillväxtpotentialerna i den snabbt växande europeiska förskolemarknaden. AcadeMedia har en gedigen kompetens inom förskola som baseras på en kombination av pedagogik och omsorg samt flera attraktiva koncept och metoder. Förskolesegmentet kommer initialt att ledas av AcadeMedias vd Marcus Strömberg. En konsekvens är att AcadeMedias grundskolor bildar ett eget segment under ledning av Jens Eriksson som även leder gymnasiesegmentet. Den nya organisationen träder i kraft den första juli 2019 och kommer då att bestå av fyra segment, förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. För mer information se not 11.

#### Katarina Wilson tillträder som ny CFO på AcadeMedia den första november 2019

I september kommunicerades att Eola Änggård Runsten, CFO på AcadeMedia sedan 2013, har beslutat sig för att lämna bolaget. Eola Änggård Runsten lämnar sin tjänst den första november 2019, samma datum tillträder Katarina Wilson som ny CFO på AcadeMedia. Katarina Wilson kommer att ingå i AcadeMedias koncernledning och rapportera till vd Marcus Strömberg.

## Intäkter och resultat

KONCERNEN	HELÅR				
	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Nettoomsättning, MSEK	11 715	10 810	9 520	8 611	8 163
EBITDA, MSEK	931	872	827	722	720
EBITDA-marginal	7,9%	8,1%	8,7%	8,4%	8,8%
Rörelseresultat EBIT, MSEK	635	622	615	535	517
EBIT-marginal	5,4%	5,8%	6,5%	6,2%	6,3%
Justerat rörelseresultat EBIT*, MSEK	634	670	638	567	596
Justerad EBIT-marginal	5,4%	6,2%	6,7%	6,6%	7,3%
Finansnetto, MSEK	-69	-68	-80	-127	-269
Resultat före skatt, MSEK	566	555	535	408	248
Periodens resultat, MSEK	431	430	416	319	222
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4,09	4,30	4,41	3,74	2,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,09	4,29	4,40	3,74	2,63
Antal barn och elever**	79 493	73 366	66 070	63 151	60 897
Antal årsanställda	12 405	11 863	10 564	9 714	9 159

\*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 130-131 \*\*) exkl. vuxenutbildning .

## Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 8,4 procent och uppgick till 11 715 MSEK (10 810). Den organiska tillväxten, inklusive tilläggsförvärv, uppgick till 4,4 procent. Exklusive vuxenutbildningssegmentet, vars omsättning minskat, uppgick den organiska tillväxten till 7,7 procent. Förvärv svarade för 3,2 procent och inkluderade Vindora (nov 2017) och KTS (mar 2018). Valutaomräkningseffekten påverkade nettoomsättningen med 0,8 procent.

Genomsnittligt antal elever, exklusive vuxensegmentet, ökade med 8,4 procent och uppgick till 79 493 (73 366).

## Rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 2,1 procent och uppgick till 635 MSEK (622). Alla segment, utom vuxenutbildningen, stärkte sitt rörelseresultat. EBIT-marginalen var 5,4 procent (5,8). Justerat rörelseresultat EBIT uppgick till 634 MSEK (670) och den justerade EBIT-marginalen var 5,4 procent (6,2).

Under året har tidigare års arbete för att säkerställa lika villkor i skolpengen genererat positiva engångsersättningar. Samtidigt har strategiska beslut rörande enhetsportföljen skapat omstrukturingskostnader som redovisats som jämförelsestörande. Den underliggande verksamheten har utvecklats väl, undantaget arbetsmarknadsdelarna av vuxenutbildningssegmentet. God elevtillväxt, högre kapacitetsutnyttjande och stabiliserad personalkostnadsutveckling har underbyggt marginalförbättringen i de svenska skolsegmenten. Marginalen i internationell förskola tyngs dock av nystartskostnader och högre pensionskostnader i Norge.

I början av verksamhetsåret gjordes en ny bedömning av varumärkenas nyttjanderättsperiod, vilket resulterat i högre avskrivningar om cirka 10 MSEK på helåret.

## Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet (EBIT) för helåret ingår jämförelsestörande poster om 1 MSEK (-48). De består i huvudsak av retroaktiva intäkter från tidigare år, 45 MSEK, samt omstrukturingskostnader 44 MSEK. För mer information se not 10.

## Finansnetto

Finansnettot för helåret uppgick till -69 MSEK (-68). Räntekostnader minskade till -51 MSEK (-62). Det beror på lägre räntebärande skulder och lägre räntemarginaler efter refinansiering som gjordes i juli 2018. Finansnettot innefattar även en reaförlust på 5,5 MSEK från försäljningen av aktierna i Schoolido.

## Periodens resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt uppgick till 431 MSEK (430). Skatten uppgick till -136 MSEK (-124), vilket motsvarar en effektiv skattesats

på 24,0 procent (22,4). Ökningen i skatt var hänförlig till ökad intjänning i Tyskland.

Totalresultatet uppgick till 324 MSEK (416) och belastades av aktuariella förluster, -104 MSEK (-71) efter skatt, relaterat till nya aktuariella antaganden avseende förmånsbestämda pensioner i Norge.

Resultat per aktie uppgick till 4,09 (4,30) SEK före utspädning och 4,09 (4,29) efter utspädning.

## Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

### Kassaflöde

Under verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet till 785 MSEK (707). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -101 MSEK (221). Utvecklingen berodde delvis på att rörelsekapitalet vid verksamhetsårets början var ovanligt gynnsamt till följd av fördröjda leverantörsbetalningar p.g.a. kalendereffekter och som uppgick till cirka 130 MSEK. I tillägg har AcadeMedias största kund under våren 2018 lagt om till månadsvis betalning i förskott mot tidigare kvartalsvis i förskott. Effekten av detta på rörelsekapitalet var cirka 90 MSEK. Rörelsekapitalförändringen påverkas även negativt av kalendereffekt på förutbetalda intäkter i Norge om 58 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 684 MSEK (928).

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under helåret till -559 MSEK (-970), där investeringarna i huvudsak bestod av förskolebyggnader i Norge, investeringar i hyrda fastigheter samt inventarier. Jämfört med föregående år har fastighetsrelaterade investeringar ökat, medan investeringar i förvärv har varit betydligt lägre. Föregående år genomfördes ett antal förvärv, däribland Vindora, vilka ingick i kassaflödet från investeringsverksamheten. Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -296 MSEK (144) hänförlig till amortering av lån. Sammantaget uppgick kassaflödet under verksamhetsåret till -172 MSEK (102).

### Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick till 4 589 MSEK (4 262) per den 30 juni 2019 och soliditeten ökade till 47,2 procent (45,4). Ökningen i det egna kapitalet och förbättringen av soliditeten var hänförlig till resultatet de senaste tolv månaderna. Omvärdering av pensionskulden i Norge till följd av nya aktuariella antaganden hade dock en negativ effekt på det egna kapitalet med -104 MSEK (-71) efter skatt under verksamhetsåret vilket också ökat pensionsskulden.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2019 uppgick till 2 266 MSEK (2 179). De räntebärande skulderna var något lägre än för ett år sedan och den något högre nettoskulden beror därmed på lägre kassa. Exklusive fastighetslån uppgick den justerade

nettoskulden till 1 533 MSEK (1 528). Fastighetslånen, som består av både långfristiga lån i norska Husbanken och kortfristiga byggkrediter, har ökat med 82 MSEK de senaste 12 månaderna till 733 MSEK (650). Byggnadstillgångar har under motsvarande period ökat med 181 MSEK till 1 129 MSEK (948). Ökningen var hänförlig till utbyggnaden och förvärv av nya förskolor i Norge.

Långfristiga räntebärande skulder uppgick till 2 205 MSEK (2 209) och består av lån från banker och från norska Husbanken samt leasing. Kortfristiga räntebärande skulder består av kortfristig del av långfristiga lån samt byggkredit och uppgick till 592 MSEK (673). Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) var i nivå med föregående år och uppgick till 2,4 (2,4), vilket var bättre än koncernens finansiella mål på maximalt 3,0. Säsongsnligt är måttet som lägst i fjärde kvartalet till följd av att koncernens kassaflöde är starkast under sista kvartalet och då minskar nettoskulden. Den fastighetsjusterade nettoskulden dividerat med justerad EBITDA minskade och uppgick till 1,6 (1,7).

Under det fjärde kvartalet prövades om det förelåg något nedskrivningsbehov avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd för någon av koncernens kassagenererande enheter utifrån långsiktiga affärsplaner. Ingen kassagenererande enhet hade ett bokfört värde överstigande bedömt värde, varvid någon nedskrivning av goodwill eller nedskrivning av andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd inte har redovisats under 2018/2019.

## Utveckling per segment

Koncernens verksamhet har sedan flera år rapporterat i segment, för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildning (Sverige) och internationell förskola. Fördelning av försäljningsintäkter och rörelseresultat framgår enligt tabell nedan. Se även not 11 segmentsredovisning med jämförelsetal.

### För- och grundskolesegmentet (Sverige)

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 228 enheter under fjärde kvartalet.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 2,8 procent främst genom tillväxt i befintliga enheter. Nettoomsättningen ökade med 6,0 procent till 4 147 MSEK (3 912) och beror främst på fler elever, men även på årlig skolpengsjustering samt högre stöd för särskilda behov och statsbidrag.

Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 9,6 procent och uppgick till 195 MSEK (178) och rörelsemarginalen var 4,7 procent (4,6). Under verksamhetsåret har jämförelsestö-

rande poster om netto -4 MSEK (0) påverkat resultatet; 10 MSEK (0) retroaktiva intäkter och -14 MSEK (0) omstruktureringskostnader. Det justerade rörelseresultatet ökade till 199 MSEK (178) främst som en följd av att fler elever bidrog till ett högre kapacitetsutnyttjande även om vissa enheter fortfarande har utmaningar som kräver riktad satsning.

Under året har kapacitetsutnyttjandet förbättrats något och uppgick till cirka 90,5 procent (88,7).<sup>1)</sup>

Sammantaget har antalet enheter minskat med två under verksamhetsåret till följd av att två mindre förskolor och en mindre grundskola avvecklades inför läsåret 2018/19 samtidigt som en ny förskola öppnades i Stockholmsområdet under tredje kvartalet. Under året har ett antal strategiska beslut fattats som påverkat segmentsportföljen: överlåtelse av nio förskoleenheter, samt avveckling av en grundskola och tre förskoleenheter. Överlåtelser och avvecklingar får genomslag i första kvartalet 2019/20.

Den första juli 2019 kommer all förskoleverksamhet i Sverige, Norge och Tyskland att samlas i ett eget segment. Omorganisationen omfattar även grundskolorna och kommer att utgöra ett fristående segment. Se not 11 för omräknad finansiell information för de nya segmenten.

Det genomsnittliga meritvärdet i AcadeMedias grundskolor var 242,3 (245,8) under läsåret 2018/19. Andelen med behörighet till gymnasieskolan steg, till 91,3 procent (90,6) och andelen elever med godkända betyg i alla ämnen var 82,3 procent (83,0). Fortsatt ligger samtliga betygsresultat i grundskolan väsentligen över riksgenomsnittet.

I juni sammanställdes även resultatet av de svenska förskolornas egna bedömningar av måluppfyllelsen i förhållande till det nationella uppdraget. Inom läroplansområdena "utveckling och lärande" samt "normer och värden" noteras ökning, 4,9 (4,8) respektive 5,2 (5,1), medan "barns inflytande"

ligger på samma nivå som föregående år, 5,1 (5,1). Värdet 4 anger att måluppfyllelsen är godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet.

### Gymnasiesegmentet (Sverige)

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande samt yrkesförberedande program. Verksamheten är helt baserad på skolpengsystemet. Segmentet hade 144 enheter under kvartalet.

Under verksamhetsåret ökade antal elever med 13,3 procent och nettoomsättningen ökade med 16,4 procent till 3 757 MSEK (3 229). Tillväxten berodde bland annat på Vindoraförvärvet (november 2017), nystarter 2017 och 2018, fler elever i övriga befintliga enheter samt högre skolpeng.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade kraftigt och uppgick till 364 MSEK (276). Även rörelsemarginalen stärktes och var 9,7 procent (8,5). Resultat- och marginalförbättringen berodde på förvärvet av Vindora som endast ingick åtta av tolv månader under föregående år. Jämförelsestörande poster om totalt 20 MSEK (-16) har också bidragit till resultat- och marginalförbättringen. Totalt har retroaktiva intäkter avseende tidigare år uppgått till 34 MSEK (0) medan omstruktureringskostnader uppgått till -14 MSEK (+3). Justerat rörelseresultat ökade till 344 MSEK (292).

Under året har kapacitetsutnyttjandet minskat från 92 procent till 88 procent. Förra årets kapacitetsutnyttjande var tillfälligt förhöjt till följd av att nystarterna hösten 2017 öppnade i befintliga lokaler. De har nu flyttat ut till egna lokaler. Vidare ingick inte Vindora i förra årets beräknade kapacitetsutnyttjande.

En enhet avvecklades inför läsåret 2018/19 samtidigt som tre nya enheter startades. En skola, Helixgymnasiet i Borlänge, förvärvades under fjärde kvartalet. Under verksamhetsåret har således antalet enheter ökat med tre. Per

den sista juni 2019 stängdes tre enheter och 1 juli läggs tre enheter i Falun ihop till en. Överlåtelser och avvecklingar får genomslag i första kvartalet 2019/20.

Inför hösten 2019 planerar gymnasiesegmentet att öppna fyra nya skolor. De nya enheterna tar endast in förstaårsstudenter och ligger i Nacka, Solna och Helsingborg.

Inom AcadeMedias gymnasieskolor har andelen elever med examen, exklusive Vindora, ökat till 90,7 procent (88,7). Även den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg ökar till 14,3 poäng (14,1). Resultaten ligger strax över, respektive i nivå med, föregående års riksgenomsnitt. Variationen mellan AcadeMedias gymnasieverksamheter är dock stor.

Inkluderas Vindora i gymnasiesegmentets betygssammanställning har 89,6 (-) procent av eleverna en examen och den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg var 14,1 poäng (-). Resultaten är preliminära.

### Vuxenutbildningssegmentet (Sverige)

Nettoomsättningen för verksamhetsåret minskade med 11,3 procent till 1 478 MSEK (1 666). Rörelseresultatet minskade till 17 MSEK (75) och rörelsemarginalen var 1,2 procent (4,5). Justerat rörelseresultat uppgick till 32 MSEK (137). Den svaga utvecklingen under året var kopplad enbart till arbetsmarknadsverksamheten och dess förlustbringande kontrakt. Kontrakten ersatte tidigare höglönsamma kontrakt. Bindande avtal i kombination med lägre intäkter per deltagare och en kraftig volymnedgång är de huvudsakliga orsakerna till den svaga utvecklingen. Omfattande neddragningar av personal och lokaler har gjorts. Under året har efterfrågan på kommunala vuxenutbildningar och yrkeshögskoleutbildningarna utvecklats väl. Både omsättning och EBIT har visat på tillväxt.

Arbetsförmedlingen anpassar sig just nu till ett förändrat uppdrag och inriktning. På kort sikt innebär detta utmaningar för AcadeMedias

	ANTAL ELEVER (GENOMSnitt)		NETTO- OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
För- och grundskola (Sverige)	32 988	32 101	4 147	3 912	199	178	4,8%	4,6%	195	178	4,7%	4,6%
Gymnasium (Sverige)	34 653	30 582	3 757	3 229	344	292	9,2%	9,0%	364	276	9,7%	8,5%
Vuxenutbildning (Sverige)	–*	–*	1 478	1 666	32	137	2,2%	8,2%	17	75	1,2%	4,5%
Internationell förskola	11 852	10 684	2 328	1 998	135	125	5,8%	6,3%	135	162	5,8%	8,1%
Koncernjust, moderbolag	–	–	4	5	-76	-62	–	–	-76	-70	–	–
<b>Totalt</b>	<b>79 493</b>	<b>73 366</b>	<b>11 715</b>	<b>10 810</b>	<b>634</b>	<b>670</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>635</b>	<b>622</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,8%</b>

\* Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

<sup>1)</sup> Kapacitetsutnyttjandet har uppdaterats jämfört med tidigare års publicerade årsredovisningar



verksamhet mot Arbetsförmedlingen där den lokala dialogen på orten är en förutsättning för planering och dimensionering av tjänsterna. Under fjärde kvartalet har myndigheten reviderat ned sina prognoser ytterligare till följd av de lägre förväntade volymerna. På sikt ska Arbetsförmedlingens uppdrag riktas mer mot matchning och dessa tjänster ska upphandlas av privata aktörer vilket kan ge möjligheter för AcadeMedia.

Inom kommunal vuxenutbildning pågår en stor upphandling till Stockholm stad. Priserna på detta kontrakt väntas sjunka inom vissa delar. Tilldelningsbeslut väntas hösten 2019 med start tidigast i januari 2020. Upphandlingen med Göteborgs stad, där AcadeMedia fått god tilldelning, är fortsatt överprövad. Befintliga kontrakt är förlängda till december 31, 2019. Ytterligare förlängning kan bli aktuell om överprövningen fördröjs.

Myndigheten för yrkeshögskolan gav i januari AcadeMedia rekordmånga utbildningsstarter inför hösten 2019 där tillstånd löper i 3-5 år.

AcadeMedias vuxenutbildning genomför en gång per termin en kundundersökning. Vårterminens undersökning, bland cirka 30 000 deltagare, visar att såväl rekommendationsgraden som nöjdheten fortsätter att ligga högt, 86,4 (84,0) respektive 82,6 (80,0) procent. Vuxenutbildningen har även gjort sin årliga uppföljning av vad tidigare deltagare gör sex månader efter avslutad insats.

### Internationella förskolesegmentet (Norge och Tyskland)

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge och Tyskland under varumärkena Espira, Joki, Stepke och KTS. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 101 enheter. I Tyskland bedrivs förskola på 38 enheter.

Genomsnittligt antal barn under verksamhetsåret ökade med 10,9 procent och omsättning-

en ökade med 16,5 procent och uppgick till 2 328 MSEK (1 998). Valutaomräknings-effekten SEK/NOK och SEK/EUR påverkar omsättningen positivt med 82 MSEK, 4,1%.

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret uppgick till 135 MSEK (162) och rörelsemarginalen var 5,8% (8,1). Justerat rörelseresultat ökade till 135 MSEK (125) medan marginalen minskade till 5,8% (6,3). Den positiva utvecklingen av det justerade resultatet förklaras främst av Tyskland, där nystartade enheter dock leder till lägre marginal. Högre pensionskostnader i Norge, 15 MSEK, påverkar också marginalen negativt.

Den första augusti införs krav på högre personaltätet i norska förskolor. Bemanningen kommer på sikt att leda till höjd skolpeng i kommuner där bemanningen ökar. AcadeMedia bedömer att den nya bemanningen kommer att leda till tillfällig resultatförsämring till dess att skolpengen successivt höjs 2021–2022.

Däremot kommer ändrade aktuariella antaganden att medföra en högre redovisad pensionskostnad i Norge nästa år. Sammantaget förväntas kostnaderna öka netto med cirka SEK 35 miljoner för räkenskapsåret 2019/20 till följd av bemanningenorm och pensioner.

AcadeMedias tre tyska verksamheter genomförde alla under våren sina årliga föräldraenkäter. Andelen föräldrar som rekommenderar verksamheten till andra var 79 (-) procent i KTS, 88 (92) procent i Joki och 76 procent (61) för Stepke.

Resultatet från AcadeMedias norska förskolor visar att andelen föräldrar som vill rekommendera sitt barns förskola ligger fortsatt högt och har ökat sedan föregående år, 84,7 procent (83,9).

### Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer. De tre skolesegmenten har en stabil säsongsvariation samtidigt

som vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation.

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester. Detta gäller även våra norska verksamheter.

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler. Skolpengen justeras först vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste, dels av ovan nämnd anledning, dels på grund av att direkta kostnader, för till exempel måltidsförsörjning, minskar och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt. Inom för- och grundskolesegmentet förstärks den positiva effekten under det fjärde kvartalet av att barn tillkommer löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Under våren kan också vissa retroaktiva ersättningar från kommunerna erläggas beroende på om deras bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

Förskolorna i Norge har en lite annorlunda säsongsutveckling som bland annat beror på de norska reglerna kring personaltätet, där yngre barn kräver större personaltätet än äldre barn. I början av hösten övergår de äldre barnen till grundskola och yngre barn

## Nyetableringar – finansiell profil

AcadeMedia arbetar med organisk tillväxt genom att öppna nya förskolor och skolor inom de olika segmenten. Det är olika finansiell profil på nystarterna inom de olika segmenten vilket redovisas nedan. Den snabbaste och mest lönsamma tillväxten återfinns i Tyskland för närvarande. På grund av den stora

kapacitetsbristen kan förskolorna fyllas och nå break-even inom det första året från start. Nystarterna kräver begränsade investeringar, med undantag för Norge, och kräver också lite eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna.

I nedanstående tabell ges en översikt av den ekonomiska profilen för en nystart i respektive segment. Notera att för förskolor i Norge så ägs och byggs en fastighet av AcadeMedia vilket kräver mer kapital och konsekvensen är också att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.

	GRUNDSKOLOR	GYMNASIESKOLOR	FÖRSKOLOR SVERIGE	FÖRSKOLOR NORGE	FÖRSKOLOR TYSKLAND
Uppstartsinvestering	5-8 MSEK	2-3 MSEK	1.5-2.0 MSEK	38 MNOK*	0,3-0,5 MEUR
Tid till break-even	4 år	3 år	2 år	1 år	1 år
Tid till mogen lönsamhet	5 år	5 år	3 år	2 år	2 år
Antal elever vid mognad	400-500	200-350	90-120	80-90	75
Omsättningsmål	45 MSEK	20-35 MSEK	14-18 MSEK	13 MNOK	1,0-1,5 MEUR
EBIT-marginalmål	12-13% (exklusive allokerade fasta kostnader)	13-14% (exklusive allokerade fasta kostnader)	12-13% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~15% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)
Hysesavtal (kontraktslängd)	5-15 år	5-10 år	5-10 år	10-20 år	15-30 år
Nyetableringar 2019/20	-	4 enheter	3 enheter	2 enheter	12-15 enheter

\* Espira äger sina fastigheter i ett initialt skede. Fastighetsinvesteringarna är till 100 procent lånefinansierade i den Norska Husbanken.



kommer in i verksamheten. Detta leder till en ökad bemanning för att möta personaltätetskraven. Vid årsskiftet ökar barnomsorgs-  
pengen.

Vuxenutbildningen har inte ett återkommande säsongsmönster på samma sätt som skolsegmenten. Säsongsvariationen präglas i huvudsak av avtalsportföljen och samhällets satsningar. Antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden kan också påverka i viss mån. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helgdagar så som jul, nyår och påsk.

## Medarbetare och kvalitet

AcadeMedias viktigaste resurs är medarbetarna. Medeltalet årsanställda för helåret är 12 405 (11 863), en ökning med 4,6 procent. I den svenska verksamheten var medelantalet kvinnor 67,5 procent (69,4) i kvartalet. Personalomsättningen i Sverige, mätt som andel personer som slutat, uppgick till 22,6 procent ackumulerat över tolv månader juli-juni jämfört med 26,3 procent motsvarande period föregående. Inom skolverksamheterna i Sverige, för- och grundskola respektive gymnasium, ser vi en positiv trend med sjunkande personalomsättningen. I vuxenverksamheten har det senaste årets kontraktsomläggning och personalneddragningar dock medfört höga personalomsättningstal vilket påverkat koncerntotalen negativt. Sjukfrånvaron för AcadeMedias personal i Sverige (ackumulerat snitt korttidsjukfrånvaro <90 dagar) minskade till 4,4 procent (4,8) under helåret.

Ytterligare information om hur AcadeMedia jobbar med medarbetarnöjdhet återfinns på sidorna 38-39.

Ett av AcadeMedias absolut viktigaste mål är att alla elever ska nå utbildningens mål. Kvalitetsarbetet och uppnådda resultat beskrivs kortfattat på sidorna 32-35 och även utförligt i AcadeMedias kvalitetsrapport.

## Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias tydligaste bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, alltså utbildning. Våra medarbetares främsta uppgift är att leverera god utbildning för alla, en formulering som används i ett av FN:s globala mål. Vi vill vara en ansvarsfull arbetsgivare, vi arbetar för att minska vårt klimatavtryck och vårt stora fokus på transparens svarar på samhällets krav och förväntningar som privat aktör på en offentlig marknad.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom fyra fokusområden, lärande, medarbetare, miljö och transparens. Under verksamhetsåret 2018/19 har vi utvecklat och tydliggjort vårt gemensamma hållbarhetsarbete, och vårt sätt att redovisa detsamma. Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamheten, och bedrivs i stor utsträckning på våra enheter. Styrningen av hållbarhetsarbetet sker genom ett flertal policyer, där uppförandekoden är den mest övergripande, som alla finns publicerade på AcadeMedias publika medarbetarwebb. Högst ansvarig för AcadeMedias hållbarhetsarbete är koncernledningen. AcadeMedias hållbar-

hetsredovisning finns på sidan 25-51 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2018/19

På årsstämman i bolaget den 22 november 2018 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare huvudsakligen i enlighet med följande.

AcadeMedia ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att kvalificerade ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättningar inom AcadeMedia ska vara baserade på principer om prestation, konkurrenskraft och skälighet.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga personer i koncernledningen. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor. Ersättningen till ledande befattningshavare ska kunna bestå av fast ersättning, rörlig ersättning, aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram, pension samt övriga förmåner. Om lokala förhållanden motiverar variationer i ersättningsprinciperna får sådana variationer förekomma.

### Fast och rörlig ersättning samt andra förmåner

Den fasta ersättningen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och ska ses över årligen. Ledande befattningshavare kan erbjudas kontantbonusar. Rörlig ersättning som utgår kontant får uppgå till högst 50 procent av den årliga fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Utbetalda ersättningar under räkenskapsåret 2018/19 redovisas i not 6.

Ledande befattningshavare får tillerkännas sedvanliga övriga förmåner, såsom tjänstebil, företagshälsövård etc. Sådana övriga förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen. I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

### Uppsägning och avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören ska gälla en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska gälla en uppsägningstid om sex månader, alternativt tolv månader om verkställande direktören avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. För övriga ledande befattningshavare ska gälla en uppsägningstid om fyra till tolv månader. Under uppsägningstiden ska normal lön utgå. Vid uppsägning från bolagets sida ska verkställande direktören ha rätt till ett avgångsvederlag om tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare kan, vid uppsägning från bolagets sida, ha rätt till avgångsvederlag om upp till tolv månadslöner. Avgångsvederlag är

ej semester- eller pensionsgrundande och är i normalfallet avräkningsbart mot en framtida anställningsinkomst som erhålls under den tid då avgångsvederlag utgår.

Styrelsen har rätt att avvika från riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

### Pensioner

Pension ska, där så är möjligt, vara premiebaserad. För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare kan premien, i de fall då premiebaserad pension är tillämplig, utgöra upp till 30 procent av den fasta lönen. Styrelsen har rätt att utan hinder av ovanstående i stället erbjuda andra lösningar som kostnads-  
mässigt är likvärdiga med ovanstående.

### Förslag till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2019/20

Årsstämman beslutar om riktlinjer för ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare. Styrelsen föreslår att gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare lämnas oförändrade inför 2019/20, vilket är det som beskrivits ovan.

Med ledande befattningshavare avses vd, segmentschefer och stabschefer som ingår i koncernledningen.

### Långsiktiga incitamentsprogram

Aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram ska i förekommande fall beslutas av bolagsstämman. Under verksamhetsåret 2018/19 har ett aktiematchningsprogram löpt ut och ett nytt konvertibelprogram påbörjats. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Vid verksamhetsårets utgång hade AcadeMedia fyra långsiktiga incitamentsprogram. Styrelsen har utvärderat de fyra incitamentsprogrammen med avseende på dessa målsättningar och funnit att programmen fyller sina syften.

Vid extra bolagsstämma i bolaget den 1 juni 2016 beslutade aktieägarna att införa två långsiktiga incitamentsprogram i form av ett aktiematchningsprogram, riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner i koncernen, och ett teckningsoptionsprogram, riktat till högst åtta ledande befattningshavare som erbjuds att investera i detta program i tillägg till investering i aktiematchningsprogrammet. Aktiematchningsprogrammet 2016 löpte ut under andra kvartalet 2018/19 och då samtliga kriterier för programmet uppfyllts tilldelades 76 758 aktier till chefer i AcadeMedia.

På Årsstämman den 24 november 2017 beslutades om lansering av ytterligare ett nytt teckningsoptionsprogram samt ett aktiematchningsprogram under tredje kvartalet 2017/18. Programmen är riktade mot ledande befattningshavare i koncernledningen respektive mot ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen.

På årsstämman den 22 november 2018 beslöt att emittera konvertibler till AcadeMedias anställda efter publicering av årets andra kvartalsrapport. Det 15 mars 2019 emitterades konvertibler för 20 MSEK.

Huvudägaren Mellby Gård AB erbjöd i november 2018 koncernledningen s.k. kontantvärknade syntetiska optioner. Huvudägarens syfte med programmet är att främja bolagets långsiktiga utveckling och resultat.

AcadeMedia AB har inte medverkat i erbjudandet och kommer inte heller att belastas av några kostnader hänförliga till erbjudandet. Programmet kan inte leda till någon utspädning för AcadeMediaaktien.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not 6.

## Koncernens transaktioner med närstående

Under året har medlemmarna av koncernledningen i AcadeMedia AB fått erbjudandet att

förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Mellby Gård. AcadeMedia AB är inte part i transaktionerna. Optionerna har förvärvat till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not 37.

## Bemyndiganden

Bolagsstämman 2018 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte utnyttjats under året.

## Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner anställda, så som vd och CFO. Omsättningen under verksamhetsåret uppgick till 5 MSEK (9). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -19 MSEK (-19) och resultat efter skatt uppgick till

-0 MSEK (11). Moderbolagets tillgångar består i princip uteslutande av andelar i koncernföretag och koncernfordringar. Verksamheten är finansierad med eget kapital och banklån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2019 till 2 738 MSEK (2 735). Moderbolagets kortfristiga tillgångar har ökat i förhållande till föregående år till följd av ökad utlåning till koncernbolag inom cash poolen. Moderbolagets räntebärande skulder uppgick per den 30 juni 2019 till 1 357 MSEK (94). Ökningen mot föregående år beror på att de svenska lånen från och med låneomläggningen i juli 2018 ligger i moderbolaget. Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 144 (151) helägda dotterbolag som listas i not 24. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMedia-koncernen.

### ACADEMEDIAS 10 STÖRSTA ÄGARE PER DEN 30 JUNI 2019

Namn	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %
Mellby Gård	22 178 141	21,03%	21,07%
Nordea Fonder	8 251 012	7,82%	7,84%
JP Morgan Asset Management	5 542 832	5,26%	5,27%
Fidelity International	5 254 816	4,98%	4,99%
Handelsbanken Fonder	4 047 000	3,84%	3,85%
Norron Fonder	3 320 108	3,15%	3,15%
Försäkringsbolaget PRI	3 047 339	2,89%	2,90%
Tredje AP-fonden	2 492 491	2,36%	2,37%
Janus Henderson Investors	2 299 660	2,18%	2,19%
Swedbank Robur Fonder	2 082 578	1,97%	1,98%

Källa: Monitor av Modular Finance AB.

### ANTAL AKTIER

	STAMAKTIER	C-AKTIER
Ingående antal aktier 1 juli 2018	105 138 885	325 000
Omstämpling 181101	76 758	-76 758
<b>Utgående antal aktier 30 juni 2019</b>	<b>105 215 643</b>	<b>248 242</b>

## Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016. Per den 30 juni 2019 uppgick aktiekapitalet till 105 463 885 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 105 463 885 aktier fördelat på 105 215 643 stamaktier och 248 242 C-aktier. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie.

AcadeMedia har under andra kvartalet infriat åtagandet enligt det aktiematchningsprogram som utställdes år 2016 till högre chefer inom AcadeMedia. 76 758 C-aktier konverterades till stamaktier och fördelades till de chefer som deltagit i aktiematchningsprogrammet. Omstämplingen innebär att antalet röster har ökat med 69 082 stycken från 105 171 385 till 105 240 467. Antalet aktier är oförändrat.

Årsstämman 2018 beslutade att ge ut en riktad emission av konvertibler (Konvertibelprogram 2019/2023) till de anställda i AcadeMedia, primärt i Sverige. Konvertibel tecknades av ca 270 medarbetare med ett

belopp om totalt 20 MSEK och löper med ränta från och med den 15 mars 2019.

Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 21,0 procent av kapitalet per 30 juni 2019.

## Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättnings som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaföde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

### Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggs till årsstämman den 26 november 2019 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,25 SEK per aktie lämnas för verksamhetsåret 2018/19.

### TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

MODERBOLAGET	SEK
Balanserad vinst	25 209 828
Överkursfond	2 607 630 054
Årets resultat	-58 802
<b>Summa att balansera i ny räkning</b>	<b>2 632 781 080</b>
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare	131 519 554
Balanseras i ny räkning	2 501 261 526
<b>SUMMA</b>	<b>2 632 781 080</b>

## Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2019 uppgår till 2 632 839 882 kronor och årets resultat uppgår till -58 802 kronor. Till årsstämman förfogande står därmed 2 632 781 080 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår 2018/2019. Förutsatt att årsstämman 2019 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 2 501 261 526 kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning och lämnade koncernbidrag till dotterbolag äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

## Framtidsutsikter och finansiella mål

### Marknadsutsikter

Behovet av nya förskoleplatser är stort i stora delar av Europa. AcadeMedia uppskattar att

det idag saknas mer än 1,2 miljoner förskoleplatser i Europa. I Tyskland, där AcadeMedia idag driver 38 förskolor, saknas det mer än 350 000 förskoleplatser, störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden-Württemberg. Enbart i dessa tre regioner saknas cirka 200 000 förskoleplatser. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och att bilda familj. Politiska beslut i Tyskland medverkar till att tillgängliggöra förskolan för alla. I flertalet bundesländer i Tyskland introduceras fri förskola under 2019.

Marknaden för vuxenutbildning har förändrats under det gångna verksamhetsåret. För segmentets totala portfölj har det inneburit att arbetsmarknadsutbildningarna minskat samtidigt som kommunala vuxenutbildningar (inklusive sfi) och yrkeshögskola har ökat både relativt och reellt. AcadeMedia har en marknadsledande position och den underliggande marknaden för vuxenutbildning är god. Efterfrågan på kvalificerad arbetskraft ökar bland företag och behovet av utbildning och kompetensväxling har därför blivit större. Detta gynnar både yrkeshögskola och komvuxutbildningar. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv vuxenutbildningsmarknad.

I september 2019 kom Centerpartiet, Liberalerna och Socialdemokraterna överrens om att införa en tioårig grundskola och därmed ta bort förskoleklassen. Denna förändring ligger flera år fram i tiden och är beroende av riksdagens godkännande.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sidorna 12-13.

### Finansiella mål

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år.

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter.

AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfyllda. Därför föreslås en ordinarie utdelning på 1,25 SEK (0) per aktie för verksamhetsåret 2018/19. Detta motsvarar 131 MSEK (0), 31 procent (0) av årets resultat.

Med anledning av det nya regelverket för redovisning av leasing, IFRS 16, kommer AcadeMedia att se över de finansiella målen under det kommande verksamhetsåret 2019/20. Se not 39 på sidan 117 för mer information om IFRS 16:s effekt på de finansiella rapporterna.

## Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- I september 2019 kommunicerades att Katarina Wilson tillträder som ny CFO på AcadeMedia. Eola Änggård Runsten, CFO sedan 2013, har beslutat sig för att lämna bolaget. Katarina tillträder som ny CFO på AcadeMedia den första november 2019.
- I oktober kommunicerades elevtalen i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor för hösten 2019. Tillväxten uppgick till 3,4 procent.

## Årsstämma

Årsstämman hålls den 26 november 2019 kl 14:00 på Näringslivets Hus, Storgatan 19, Stockholm.

# Risk och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppstår samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning. De operationella riskerna är de mest väsentliga riskerna för AcadeMedia.

AcadeMedia kategoriserar risker som operationella, externa och finansiella. Operationella risker består exempelvis av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, tillgång till attraktiva lokaler, risker relaterade till kvalitetsbrister, avtals- efterlevnad inom vuxenutbildningen, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd, ansvarsrisker samt övriga fastighetsrisker.

Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn. Politiska risker kan exempelvis bestå av ändrade regulatoriska krav på verksamheten, exempelvis vad gäller personaltäthet eller olika former av vinst- eller utdelningsbegränsning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag.

Utöver detta finns även finansiella risker såsom kredit- och valutarisker, se not 28.

Ur ett hållbarhetsperspektiv är det framför allt risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och risker relaterade till lokaler som är mest väsentliga. Hur vi hanterar dessa risker är en viktig fråga i vår intressentdialog. I vår hållbarhetsredovisning på sidorna 25-51 redogör vi för våra huvudsakliga intressenter och vår dialog med dem.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori beskrivs vidare nedan.

## Operationella risker

### *Variationer i efterfrågan och antal elever*

Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer samt de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster kombinerat med allmänhetens positiva inställning till både valfrihet inom utbildning och fristående utbildningsaktörer driver efterfrågan på fristående aktörers utbildningstjänster. Detta har lett till att allt fler elever söker sig till fri-

stående utbildningsanordnare i de länder där vi verkar och till AcadeMedias verksamheter. AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrensen är oftast mycket lokal på orten och kan öka av att nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och det låga kapacitetsutnyttjandet påverkar marginal och lönsamhet. AcadeMedia har över lag ett gott anseende och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och verksamhetsutveckling inom samtliga segment och verksamheter.

Skulle efterfrågan på koncernens utbildningstjänster och elevtalen minska kan det få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### *Risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader*

AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2018/19 stod personalkostnader för 67 (64) procent av kostnadsmassan. Välutbildade medarbetare, inklusive ledningspersoner, lärare, förskolepedagoger och övrig personal är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda hög kvalitet i undervisningen samt för att ha relevanta tillstånd inom AcadeMedias verksamheter. Tillgången till utbildad personal är en utmaning för branschen som helhet i samtliga länder som AcadeMedia är verksam i.

I Sverige har ökade behörighetskrav för lärare, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt. Löneökningar, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia, kan medföra ökade kostnader. Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkor och transparens från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.

Den tyska förskolemarknaden är under uppbyggnad och efterfrågan av förskoleplatser är betydligt större än tillgången. I dagsläget råder det brist på kvalificerade medarbetare, vilket är en förutsättning för expansion. AcadeMedia jobbar aktivt med att skapa bra arbetsplatser för att vara en attraktiv arbetsgivare.

AcadeMedia har mycket kompetenta medarbetare och bedriver fortlöpande kompetensutveckling. Det finns dock alltid risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med koncernens kvalitetskrav och interna riktlinjer. AcadeMedia följer noga upp hur

verksamheten utvecklas och har kapacitet för att ta hand om medarbetarutveckling på ett effektivt sätt.

Till följd av koncernens decentraliserade verksamhetsstruktur är AcadeMedia beroende av att chefer för verksamhetssegmenten, utbildningsdirektörer och rektorer för de olika verksamheterna säkerställer att medarbetarnas prestationer är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.

Det mycket viktigt för AcadeMedia att ha goda relationer med sina medarbetare. Precis som i alla verksamheter förekommer emellertid regelmässigt konflikter och diskussioner i denna samverkan och det finns en risk att tvister och meningsskiljaktigheter kan uppstå framöver, vilket skulle kunna resultera i strejker eller andra störningar.

Läraryrket och ökade lönekostnader kan det få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### *Risker relaterade till lokaltillgång*

AcadeMedias verksamheter bedrivs i huvudsak i hyrda lokaler. En förutsättning för attraktivitet, tillväxt och kontinuerlig drift är tillgången till bra lokaler i attraktiva lägen. Rörligheten i elever, studenter och vuxendeltagare ökar med ålder. Förskolor är beroende av närområdets demografi samtidigt som gymnasieutbildningar i centrala storstadsområden är uppfattas som mer attraktiva bland studenterna. Med dagens urbanisering blir tillgången till centrala lägen svårare, vilket kan begränsa möjligheten till expansion.

Tillgången till och kostnaden för hyrda lokaler beror på den allmänna konjunkturen. Både offentliga och andra fristående aktörer verkar i samma marknad vad gäller lokaltillgång och kostnader. Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkorsprincipen och transparens från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella lokalkostnadsökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen. Lokalbrist och ökade lokalkostnader kan få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### *Risker relaterade till hyresåtaganden*

AcadeMedias verksamheter bedrivs i huvudsak i hyrda lokaler. För att säkerställa lokaler tecknas hyresavtal. Avtalens längd är beroende av vilken typ av verksamhet som avses, stabiliteten på den underliggande verksamheten och graden av lokalanpassning som krävs samt i viss mån lokalens läge och alternativ användning. Vuxenutbildningsverksamheten har de kortaste hyresavtalen eftersom verksamheten är volatil och avtalslängden är ofta kopplad

till de upphandlade kontraktens längd. Inom skolverksamheterna är hyresavtalen generellt längre eftersom att verksamheten är stabil och avses att drivas under en lång tid framöver. Vad gäller förskola och grundskola är lokalerna i hög grad skraddarsydda för verksamheten och längre hyresavtal kan då krävas. I storstäderna kan längre avtal ingås eftersom efterfrågan på skolverksamhet och alternativ användning är hög och risken därmed lägre.

Längre hyresavtal erbjuder stabilitet för våra verksamheter då de inte behöver flytta. Avtalen innebär samtidigt en risk om volymerna minskar och kapacitetsutnyttjandet försämras eftersom kostnaden är fast. Hyreskostnaderna är den näst största kostnadsposten och utgör mellan 10 och 20 procent av den skolans kostnadsmassa beroende på hyresnivå. Därför är ett effektivt nyttjande av lokaler och ett högt kapacitetsutnyttjande viktigt för att verksamheterna ska kunna upprätthålla en god marginal. Vid lägre volymer kan hyresåtaganden medföra begränsningar i verksamhetens anpassningsförmåga och om ett avtal behöver avslutas i förtid kan det medföra att återstoden av kontraktslängden behöver lösas ut. AcadeMedia har många skolor och det förekommer att enskilda skolors volymtapp medför nedläggning och kostnader för hyresförpliktelser. Koncernens sammantagna hyresåtaganden visas i not 39 på sidan 117.

Hyresåtaganden kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat om de behöver anpassas eller avslutas i förtid.

### *Risker relaterade till kvalitetsbrister eller bristande avtalsefterlevnad*

Den utbildningsverksamhet som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal. AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att verksamheterna lever upp till fastställda lag- och avtalskrav. Brist i den externa verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter. AcadeMedia har många utbildningsenheter och enskilda enheter kan från tid till annan drabbas av kvalitetsproblem och/eller anseendeproblem. Detta kan resultera i elvtapp och behov av extra resurser vilket påverkar enhetens lönsamhet negativt. Problem på en enskild enhet har begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat.

### *AcadeMedias anseende och varumärke*

Skolan och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från både elever, föräldrar, myndigheter och media och andra intressenter. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter vilket kan medföra

förelägganden eller viten. Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan dessutom snabbt spridas i media och leda till negativ publicitet vilket också kan skada enskilda skolors och varumärkens anseende vilket försämrar möjligheten att attrahera nya elever. AcadeMedia har en god beredskap för att snabbt och kraftfullt agera och hantera eventuella mediala risker. Koncernens kvalitetsuppföljning minskar risken för anseendekriser i större skala.

Negativ publicitet skapad av missförhållanden hos andra privata utbildningsföretag kan påverka AcadeMedia indirekt genom att fristående utbildningsverksamheter i allmänhet tappar i anseende och att myndigheter och allmänheten blir mindre villiga att tillåta eller nyttja utbildningstjänster i fristående regi.

### *Tillstånd*

Koncernen har tillstånd att bedriva förskolor i Sverige, Norge och Tyskland, samt grundskolor och gymnasieskolor i Sverige.

Skolinspektionen i Sverige är den myndighet som ger tillstånd för öppnande av nya grund- och gymnasieskolor i Sverige. Regelverket för tillståndsgivning är omfattande. Ansökningsprocessen är tidskrävande och förenad med kostnader och avgifter. Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun.

Skolinspektionen i Sverige är även tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor och gör löpande inspektioner av koncernens svenska enheter. En genomförd inspektion kan leda till förelägganden om åtgärder. Förelägganden ska åtgärdas inom den tid som Skolinspektionen anger. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas. För förskolor i Sverige, Norge och Tyskland kan kommunerna på motsvarande sätt utfärda förelägganden och återkalla tillstånd om lagar och föreskrifter inte efterlevs. Ansvaret för att leva upp till myndighetens krav är huvudmannens. I AcadeMedias fall är olika dotterbolag huvudmän för de enheter som de har tillstånd för. Det praktiska arbetet med att säkerställa att lagkrav efterföljs delegeras till rektor eller motsvarande. Koordinering sker på koncern- och huvudmannanivå i syfte att utveckla och säkerställa att regler efterlevs.

Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med Arbetsförmedlingen eller kommunen eller tillstånd hos Myndigheten för yrkeshögskolan. Delar av vuxenutbildningen (sfi-utbildning till exempel) lyder även under skollagen.

### *Ansvars- och egendomsrisker*

Eventuella fel och brister i verksamheten kan leda till skadeståndskrav. Skador på ägda eller hyrda fastigheter kan också medföra direkta kostnader och indirekta kostnader för drifts-stopp. Koncernen har ett centralt koordinerat försäkringskydd och extern försäkringsrådgivare. Koncernen har ett fullgott försäkringskydd och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

## **Externa risker**

### *Risker relaterade till skolpeng och konjunktur*

Merparten av AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel. Tillgången till dessa medel är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen i Sverige, Norge, Tyskland och övriga världen. En djup och långvarig konjunkturedgång kan innebära minskade skatteintäkter och därmed minskade möjligheter att med offentliga medel finansiera nuvarande utbildningssystem. Detta, tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning, kan leda till lägre ersättningar per utbildningsplats, vilket slår mot hela marknaden och därmed mot AcadeMedia.

En begränsad del av intäkterna inom förskolan i Sverige, Norge och hittills en något större del i Tyskland, samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige, kommer från föräldrain-täkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång.

Statsbidrag utgör en ökande andel av intäkterna eftersom svenska staten gör olika satsningar inom skolområdet. Under 2018/19 erhöll AcadeMedia 343 (302) MSEK i statliga bidrag, se not 8. Regelverket och fördelningsprinciperna för dessa bidrag är ibland osäker. Statsbidrag kan återtas om villkoren för bidraget inte är uppfyllt. Statsbidrag kan också upphöra om en framtida regering gör andra prioriteringar i statsbudgeten.

### *Politiska risker*

Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland annat myndigheter och media. Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge eller Tyskland som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat. Det förslag om vinstbegränsning för svenska välfärdsbolag som togs fram av den så kallade Reepaluutredningen röstades ner av Sveriges riksdag den 7 juni 2018. Risker för nya förslag om vinstbegränsningar bedöms i närtid som låg. Ett förslag om utökad prövning av ägare och ledning av välfärdsbolag röstades igenom men det är oklart om det kan medföra en negativ inverkan på AcadeMedia. Regeringskansliet behandlar nu ett lagförslag om att offentlighetsprincipen även ska gälla för fristående skolor. Om detta röstas igenom kommer det att få stor inverkan på AcadeMedia i Sverige, bland annat genom högre administrativ börda och ökade administrativa kostnader.

I Norge har den politiska debatten om privata förskolor intensifierats och regelverket kring bemanning har ändrats.

### *Förändring av lagar och regelverk*

AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad i samtliga länder där bolaget har

RISKKATEGORI	BESKRIVNING	HANTERING
<b>Operationella risker</b>	Operationella risker består framför allt av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, AcadeMedias anseende och varumärke, tillgång till lokaler, tillstånd samt ansvars- och egendomsrisker.	Systematisk kvalitetsuppföljning och utveckling inom samtliga segment och verksamheter för att säkerställa en hög utbildningskvalitet. Detta bör också bidra till att AcadeMedia blir en attraktiv arbetsgivare.  Proaktiv fastighetsavdelning som arbetar med lokaletablering
<b>Externa risker</b>	Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.	Dessa risker hanteras främst med hjälp av en omvärldsbevakning samt väl förberedda handlingsplaner.
<b>Finansiella risker</b>	Finansiella risker såsom kredit-, ränte- och valutarisker.	AcadeMedia har ett positivt kassaflöde och en nettoskuld/EBIDTA på <3 ggr. Skolsystemets modell med forskottsbetalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. Löpande likviditetsprognoser och ekonomisk uppföljning gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

verksamhet. Brott mot lagar och regler kan medföra inskränkningar, ökade operativa kostnader eller andra ökade kostnader till följd av böter eller andra påföljder samt till att koncernens motparter ges rätt att säga upp eller ändra avtal som ingåtts med koncernen.

Den politiska, ekonomiska och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.

AcadeMedia är beroende av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.

Norge har infört lagstiftning som kommer att reglera personaltätheten i alla förskolor, kommunala såväl som fristående. Vår bedömning är att större aktörer, såsom AcadeMedia, inte kommer att erhålla fullgod kompensation under den tvååriga överbryggningsperioden till dess att skolpengen reflekterar de nya kostnadsnivåerna.

Koncernens verksamhet är beroende av olika ersättningsystem och prisbeslut som fastställs av lokala, regionala och nationella myndigheter. Enligt lag i Sverige och Norge ska lika villkor gälla mellan verksamhet som bedrivs i kommunal regi och verksamhet som bedrivs av fristående aktör. Kommunernas prissättningsprocess varierar emellertid kraftigt dels mellan olika kommuner, dels över tid. Priserna baseras på kommunernas budget i Sverige och i Norge på kommunernas utfall från två år tidigare, plus en indexuppräknig. Den totala kostnaden delas med antalet elever och

påverkas således även av kommunernas kapacitetsutnyttjande. Priserna kan både öka och minska från år till år i en specifik kommun.

Det finns vidare en risk att generella kostnadsökningar, som ökade kostnader för hyror och högre lärarlöner, inte får omedelbart genomslag i den offentliga ersättningen till fristående skolor. AcadeMedia kan därmed drabbas av avsevärt högre kostnader, men kan inte alltid påräkna att få ersättning för detta när kostnaderna uppkommer, utan först i ett senare skede via exempelvis skolpengen eller retroaktiva ersättningar.

## Finansiella risker

### Kreditrisker

Verksamheten har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med forskottsbetalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. Koncernens rörelsetillgångar utgörs bland annat av kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Kundförluster kan uppkomma om kunden inte kan betala. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg. Kommunerna betalar idag skolpeng månadsvis i forskott. Det finns en möjlig risk att kommunerna ändrar denna betalningsmodell vilket skulle påverka AcadeMedias rörelsekapital negativt. Det skulle dock drabba mindre fristående aktörer mycket hårt och skulle kanske göra det omöjligt för mindre förskolor att klara sin likviditet. Därför bedömer AcadeMedia att denna risk är begränsad.

### Risker relaterade till lån

Koncernen har externa lån från nordiska kreditinstitut. Därutöver har koncernen

finansiella leasingavtal. Genom dessa lån föreligger finansiella risker i form av brott mot särskilda lånevillkor (så kallade kovenanter), ränte- och amorteringsåtaganden gentemot kreditinstituten. Vad gäller ränterisk så löper koncernens rörelselån till sex månaders IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta utlåning görs enligt avtalet). Se not 34 för mer information om koncernens lån.

Verksamhetens goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa avstämningar med kreditinstituten gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

### Valutarisker

Verksamheten bedrivs huvudsakligen i Sverige och intäkt- och betalningsflödena är därmed till största delen i svensk valuta. En del av koncernens tillgångar, skulder, omsättning och kostnader är i andra valutor än SEK, främst i NOK och EUR såvitt avser koncernens norska och tyska verksamheter. Omsättning i NOK utgör 16 procent och omsättningen i EUR utgör 4 procent av koncernens totala omsättning. Verksamheten i Norge och Tyskland har intäkter och kostnader i lokal valuta och det föreligger ingen valutarisk där. De norska respektive tyska dotterbolagens redovisningar måste räknas om till SEK vid upprättandet av koncernens räkenskaper och där finns en viss valutaomräkningsrisk

## Känslighetsanalys

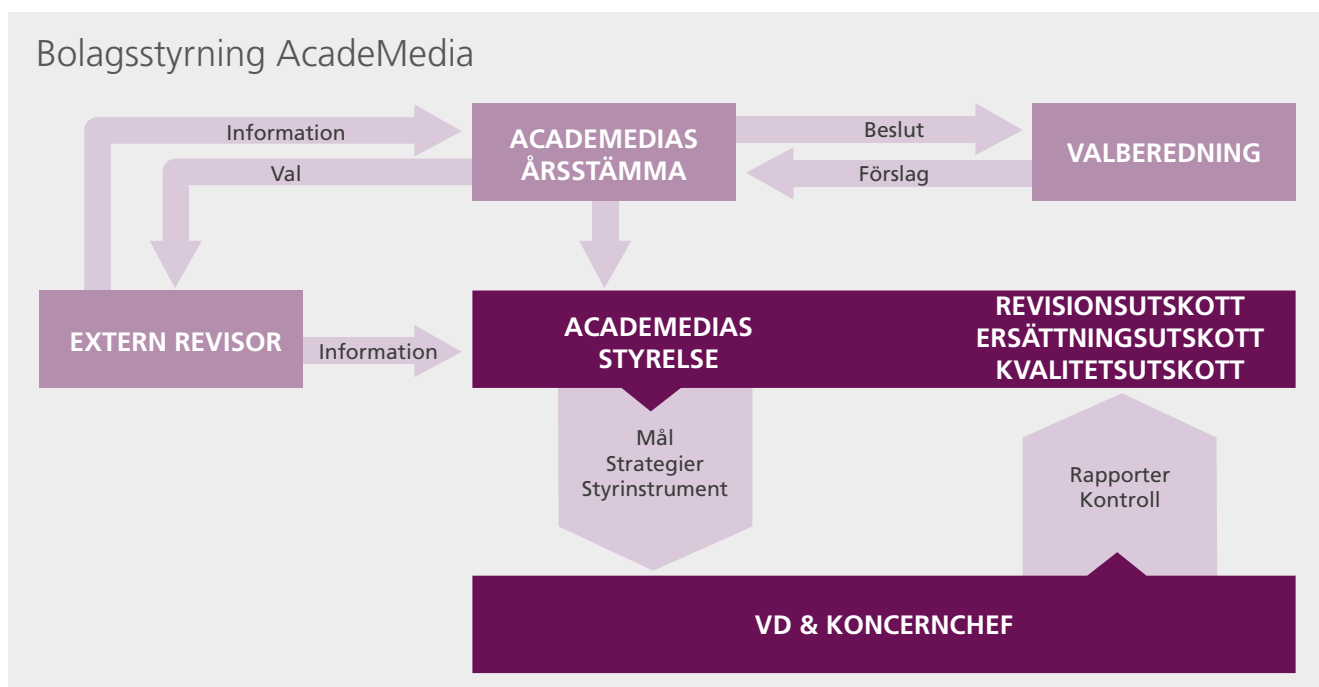
Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2018/19 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2018/19, men är inte en prognos för framtida resultat effekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande Eget Kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+ 1%	+/- 100 MSEK på omsättning och +/- 35-65 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 70 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 100 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 30 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 190 MSEK på omsättning och +/- 11 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 40 MSEK på omsättning och +/- 2 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

\*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

\*\*\*) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

# Bolagsstyrningsrapport



## EXTERNA STYRINSTRUMENT

- Aktiebolagslag
- Årsredovisningslag
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

## INTERNA STYRINSTRUMENT

- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/vd
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer

AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag. AcadeMedia följer Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad aktiemarknad i Sverige.

## Bolagsstyrning inom AcadeMedia

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att bolagets verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta innebär att säkerställa:

- En ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen ovan.

Ansvaret för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägare, styrelsen, dess valda utskott samt verkställande direktören. Externa ramverk utgörs av den svenska

aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") såväl som andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler (exempelvis skollagen). Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen.

I tillägg finns interna styrintstrument som bolagsordning, arbetsordning för styrelsen, riktlinjer för valberedningens sammansättning, instruktioner till styrelsens utskott, instruktioner till verkställande direktören, attestordning, finanspolicy, kommunikationspolicy, insiderpolicy, etiska riktlinjer, fastighetspolicy samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vissa av dessa dokument återfinns på AcadeMedias webbsida. Samtliga styrdokument finns tillgängliga på AcadeMedias intranät för de anställda.

## Avvikelser från Koden för bolagsstyrning

Under räkenskapsåret 2018/19 har avvikelse från Koden förekommit, avseende regel 9.7, där AcadeMedia rapporterar avvikelse gällande det aktiematchningsprogram och det teckningsoptionsprogram som lanserades 2016 och som beskrivs avsnitten "Aktiekapital och ägare" och "Långsiktiga incitamentsprogram". Avvikelsen består i att intjänande-

perioden för programmen understiger tre år. Avsikten är att intjänandeperioden i bolagets långsiktiga incitamentsprogram ska löpa från räkenskapsårets första kvartalsrapport till motsvarande rapport tre år framåt i tiden. Med anledning av att de program som lanserades 2016 antagits i samband med bolagets notering vid Nasdaq Stockholm i juni 2016 har intjänandeperioden för årets program förkortats något. Aktiematchningsprogrammet som lanserades 2016 löpte ut under andra kvartalet 2018/19.

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen i aktiematchningsprogram för seniora chefer, vilket utgör en avvikelse från Koden. Uppnådda kvalitetsmål mäts utförligt med flera olika kvantitativa mått från skolenhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport och på bolagets hemsida. AcadeMedias styrelse har bedömt att det också är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt hållbart sätt. Styrelsen har på detta sätt möjlighet att neka tilldelning av matchningsaktier om man bedömer att ledningen inte använt ett gott omdöme och till exempel prioriterat vinst före kvalitet.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn. Även eventuella ändringar i bolagsordningen beslutas av bolagsstämman. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma kommer att äga rum den 26 november 2019. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

### Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

### Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen till handa i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämma lämnas.

## Valberedning

I linje med Koden har AcadeMedia en valberedning vars syfte är att bereda förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter och val av revisor.

Enligt beslut av årsstämman i bolaget den 22 november 2018 ska AcadeMedias valberedning utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna och som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal. I linje med detta består AcadeMedias valberedning av följande personer:

Rune Andersson, Mellby Gård, 21,1 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Erik Durhan, Nordea Fonder, 8,8 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Malin Björkmo, Handelsbanken Fonder, 3,4 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Anders Bülow, styrelsens ordförande, är adjungerad.

Ordförande i valberedningen är Rune Andersson.

## Aktieägare

De största aktieägarna och deras innehav återges i både verksamhetsbeskrivningen på sidan 52, samt i avsnittet om AcadeMedia-aktien på sidorna 126-127.

## Styrelse

### Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2019. Arbetstagarorganisationer är berättigade enligt lag att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma

rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund utsett sammanlagt två ordinarie ledamöter och två suppleanter. Förteckningen nedan visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Anders Bülow är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2017. Ordföranden väljs av årsstämman och leder styrelsearbetet samt säkerställer att det bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

### Bemyndiganden

Bolagsstämman 2018 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent.

### Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter varje årsstämma fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

## STYRELSEN UNDER 2018/19, BEFATTNING OCH OBEROENDE

Ledamot	Invald	Befattning	Oberoende i förhållande till	
			Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare
Anders Bülow	2016	Styrelseordförande	Ja	Nej
Silvija Seres	2015	Styrelseledamot	Ja	Ja
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej
Pia Rudengren	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Anki Bystedt	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Thomas Berglund	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Håkan Sörman	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Peter Milton*	Februari 2016	Arbetstagarrepresentant	–	–
Anders Lövgren	Februari 2016	Arbetstagarrepresentant	–	–
Fredrik Astin*	Februari 2016	Arbetstagar-suppleant	–	–
Pernilla Larsson	November 2016	Arbetstagar-suppleant	–	–

\* Peter Milton avgick inför starten av höstterminen 2019. Fredrik Astin blir ny arbetstagarrepresentant och Sofia Lundström tillträder som ny arbetstagar-suppleant i samband med detta.



## STYRELSENS NÄRVARO UNDER VERKSAMHETSÅRET 2018/19

Ledamot	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Närvaro styrelsemöten <sup>1</sup>	Kvalitetsutskott
Anders Bülow	5 (5)	–	8 (8)	–
Silvija Seres	–	6 (6)	8 (8)	6 (7)
Johan Andersson <sup>1</sup>	2 (3)	6 (6)	7 (8)	3 (3)
Pia Rudengren	5 (5)	–	7 (8)	–
Anki Bystedt	–	–	8 (8)	7 (7)
Thomas Berglund	–	5 (6)	6 (8)	7 (7)
Håkan Sörman	2 (2)	–	8 (8)	4 (4)
Peter Milton	–	–	8 (8)	–
Anders Lövgren	–	–	8 (8)	7 (7)
Fredrik Astin	–	–	6 (8)	5 (7)
Pernilla Larsson	–	–	8 (8)	–

<sup>1</sup> Vid årsstämman 2018 så efterträdde Johan Andersson Håkan Sörman som ledamot i revisionsutskottet och Håkan tog över Johans plats i kvalitetsutskottet. Därför har ingen av dem varit på samtliga möten under verksamhetsåret.

## Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2018/19

Under räkenskapsåret har det hållits åtta protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i vidstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit Eola Ånggård Runsten, tillika AcadeMedias CFO, bolagsjurist Lars Paulsson, eller chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har styrelsens tid ägnats åt uppföljning av koncernens och segmentens utveckling, kvalitetsfrågor, ekonomi och finansiell rapportering. Utöver det har tid ägnats åt analys av tyska marknaden och tillväxtstrategi framåt, fastighetsstrategi och beslut i fastighetsfrågor, utveckling av förskoleportföljen i Sverige, utveckling av regulatoriskt ramverk i Norge, beslut om förvärv, avyttringar och nystarter samt organisationsförändringar.

Styrelsen har arbetat aktivt tillsammans med ledningen i olika strategiska frågor och ägnar varje år ett längre styrelsemöte åt en genomgång av företagets strategi.

### Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter. Vid konstituerande styrelsemöte efter årsstämman 2018 valdes följande ledamöter: Pia Rudengren (ordförande), Anders Bülow och Johan Andersson. Håkan Sörman som valdes in hösten 2017 lämnade därmed revisionsutskottet efter två möten under verksamhetsåret. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, hålla sig informerat om resultatet av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll av bolagets revisor samt särskilt uppmärksamma om revisorn

tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Under året har revisionsutskottet behandlat ett antal, för verksamhetsåret, speciella frågor. Dessa innefattar bland annat IFRS 16, norska pensionsantaganden, uppföljning förvärv och nystarter, vuxenutbildningssegmentets omställningsreserv och intern kontroll.

AcadeMedia har sedan årsstämman 2017 PricewaterhouseCoopers AB som revisorer i bolaget. Patrik Adolfson är huvudansvarig revisor och Eva Medbrant är medpåkryvande revisor. En beskrivning av valda revisorer finns på sidan 69.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Det har också hållits fem sammanträden under verksamhetsåret 2018/19.

### Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter. Vid konstituerande styrelsemöte efter årsstämman 2018 valdes Thomas Berglund (ordförande), Johan Andersson och Silvija Seres till ersättningsutskottets ledamöter vilka är samma personer som året innan. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska också bereda frågor kring ledningens successionsplanering för vidare diskussion och behandling i styrelsen.

Ersättningsutskottet har hållit sex sammanträden under verksamhetsåret.

### Kvalitetsutskott

Från och med hösten 2017 har AcadeMedias styrelse även inrättat ett kvalitetsutskott. Syftet med kvalitetsutskottet är att kunna jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor såsom kvalitetsutveckling, varumärken,

digitalisering med mera. Det konstituerande styrelsemötet 2018 utsåg Silvia Seres (ordförande), Anki Bystedt, Håkan Sörman och Thomas Berglund till ledamöter vilket innebar att Håkan Sörman ersatte den tidigare ledamoten Johan Andersson som medverkade vid endast tre kvalitetsutskottsmöten. Även arbetstagarrepresentanterna Fredrik Astin och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Kvalitetsutskottet har haft sju möten under verksamhetsåret.

### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal relevanta områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig, och om inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2018/19 distribuerades inför styrelsemötet den 12 juni 2019 och har därefter delgetts valberedningen. Samtliga stämموvalda styrelseledamöter deltog i enkäten som gick igenom muntligt och olika utvecklingsområden diskuterades.

### Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2018 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 600 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 250 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 150 000 kronor och 75 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 50 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 25 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 100 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 50 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

Årsstämman 2018 beslutade också att ledamöterna i det kvalitetsutskott som inrättades av styrelsen vid konstituerande sammanträde i november 2017 retroaktivt tillerkännas ett arvode om totalt 250 000 kronor för ledamöternas arbete under året 2017/2018 att det fördelas med 100 000 kronor till ordföranden i kvalitetsutskottet och 50 000 kronor till envar av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet.

För information om den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2018/19 se not 6.

## Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är vd och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta finansiella rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktören ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av fyra segmentschefer, CFO, affärsutvecklingsdirektör, HR-direktör, trygghetsdirektör samt kommunikationsdirektör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 70.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2018/19 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not 6. På hemsidan återfinns även de utvärderingar och redogörelser som ska redovisas enligt Kodex, samt beskrivning av incitamentsprogram, kriterier för rörliga ersättningar, tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

## Intern kontroll och riskhantering

### Ramverk för intern kontroll

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels den interna kontroll och riskstyrning som avser finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkra att AcadeMedias finansiella rapportering ger en korrekt bild av bolagets finansiella ställning och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett

bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet.

Under året har AcadeMedia slutfört ett arbete med att se över koncernens risker och riskkontrollarbetet. Projektet har återrapporterats till revisionsutskottet i maj 2019. Riskkontrollrutinerna samt arbetet med att vidareutveckla dem är nu en del av det normala arbetet. Detta innebär att en årlig översyn av bolagets riskregister och kontroller kommer att ske i tillägg till den löpande riskuppföljning som redan är etablerad.

Styrelsen har, baserat på ovan och revisionsutskottets utvärdering, beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision och istället fokusera på att fortsätta att utveckla bolagets riskanalys och intern kontroll. Detta i tillägg till etablerade uppföljningsprocesser och styrprocesser bland annat i form av rapportering till styrelsen bedöms vara tillräckligt. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion.

### Kontrollmiljö

AcadeMedias styrelse är ytterst ansvarig för att bolaget lever upp till kraven på god intern styrning och kontroll av den finansiella rapporteringen. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska ge stöd för ledning och samtliga anställda att agera för att främja korrekt, fullständig och aktuell redovisning. Centrala dokument, som finns tillgängliga på bolagets intranät, inkluderar styrelsens arbetsordning och instruktioner som reglerar ordförandens och verkställande direktörens uppgifter och arbetsfördelningen dem emellan samt övergripande policyer. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias vd ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. Centralt i detta är, förutom bolagets policyer, AcadeMedias ekonomihandbok med attestordning, vilken har godkänts av styrelsen.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla våra verksamheters kvalitet. I tillägg har koncernen en regelbunden riskhanteringsprocess där olika risker som uppstår i verksamheten utvärderas och följs upp. Slutligen granskas verksamheten löpande av olika tillsynsmyndigheter, till exempel Skolinspektionen, Arbetsmiljöverket, Arbetsförmedlingen, Myndigheten för yrkeshögskolan och Utdanningsdirektoratet samt de kommuner som bolaget är verksam i.

Inom ramen för AcadeMediamodellen inbegriper den interna kontrollen bland annat genomförandet av årliga undersökningar bland elever, föräldrar och medarbetare.

Detta möjliggör uppföljning av nöjdhet och omdöme inom olika områden vilket utgör underlag för utveckling så att åtgärder och ytterligare kontroller kan göras vid behov. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera år tillbaka även interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Varje enhet inom AcadeMedia ska granskas ur ett kvalitetsperspektiv minst vartannat år (extern tillsyn alternativt intern granskning). Inom förskolan, grundskolan och gymnasieskolan genomförs interna granskningar i enlighet med AcadeMedias gemensamt beslutade metodstöd. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen.

AcadeMedia präglas av snabb tillväxt genom såväl nyetableringar som förvärv. När det gäller det senare så har bolaget väl utvecklade rutiner för att integrera nya verksamheter relativt snabbt och säkra att verksamheterna följer bolagets kvalitetsprocesser och ekonomiska processer.

Sammanfattningsvis bygger AcadeMedias kontrollmiljö på:

- Styrning och uppföljning från styrelsen och dess revisionsutskott.
- Styrande dokument såsom arbetsordningar och policyer.
- Ekonomihandbok med attestordning.
- Löpande kvalitetsuppföljning och interna granskningar.
- Löpande utvärdering av risker.
- Bolagets organisation och tydlig delegering av befogenheter samt utkrävande av ansvar.
- Väl förankrade etiska riktlinjer (uppförandekod) och bolagets garantier till elever/deltagare och samhälle.
- Ett väl utbyggt kvalitetsledningssystem (AcadeMediamodellen).

### Riskbedömning

AcadeMedia gör årligen en mer omfattande utvärdering av riskerna i verksamheten. Verksamheten präglas av relativt låga risker inom områden såsom kreditrisk (hög andel offentliga kunder/motparter), marknadsrisk (stabila marknader och intäktflöden baserade på kontinuerligt behov av utbildningstjänster, demografisk utveckling och prisökningstakt)

samt relativt låg risk för korruption eller ekonomiska oegentligheter. Den typ av korruption som kan förekomma är att företrädare för attraktiva skolor pressas att frångå gällande köregler. De viktigaste riskerna att hantera bedöms av bolaget vara:

- Politisk/regulatorisk risk, dvs risken för nya regler eller ersättningsstrukturer, vilket är svårt för bolaget att motverka.
- Kvalitetsrisk, det vill säga risken att kvaliteten inte når upp till gällande lag, avtalskrav samt kundernas förväntningar men efterföljande intäktstapp som konsekvens.
- Anseenderisk, det vill säga risk att bristande etik eller transparens skapar intäktstapp.

Dessa risker hanteras bäst genom en god kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen), tydliga etiska riktlinjer och en hög grad av transparens kring bolagets verksamhet.

Läs mer om risker och riskhantering på sid 60-62 samt not 28.

### Kontrollaktiviteter

Uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet mot fastställda mål sker löpande. Styrelsens uppföljning sker till stor del genom revisionsutskottet, bland annat genom uppföljning av ledningens och de externa revisorernas rapportering. De externa revisorerna granskar utvalda delar av den interna kontrollen som avser risker för fel i den finansiella rapporteringen och redovisar utfallet till revisionsutskottet.

Systemet för intern kontroll syftar både till att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och strukturerad uppföljning av koncernens kvalitetsresultat samt att garantera en erforderlig övervakning av efterlevnaden av koncernens policyer, principer och instruktioner. Den interna kontrollen ska även säkerställa att koncernens finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag och tillämpliga redovisningsstandarder samt att övriga krav på koncernen uppfylls. Den interna kontrollen kring finansiell rapportering utgörs av ett antal huvudkomponenter:

- Den interna behörighetsstruktur som är uppbyggd och dokumenterad i attestordning och som kräver att minst två personer granskar och godkänner transaktioner och kostnader.
- Den dokumentation över finansiella processer och policyer som återfinns i koncernens ekonomihandbok och som omfattar finanspolicy med mera.
- Den process varvid personer på flera nivåer i organisationen analyserar de finansiella resultaten innan extern rapportering sker.
- Revisionsutskottets uppdrag att övervaka den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen.

- Tydliga riktlinjer för den finansiella rapporteringen i bolagets kommunikationspolicy och dess IR-policy.

### Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant information snabbt och korrekt kan spridas såväl externt som internt. Bolaget har en struktur för att kunna avge fullständig och transparent finansiell rapportering. Det finns policyer och rutiner för att hindra felaktig eller otillbörlig information. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, såväl operationell som finansiell. Styrelsen ansvarar för externa delårsrapporter och årsredovisning i enlighet med lagar och Koden. De finansiella rapporterna finns publicerade på bolagets webbplats. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Den 25 maj 2018 trädde den nya dataskyddsförordningen (GDPR) i kraft vilken förstärkte den digitala tryggheten rörande personuppgiftshantering. Implementationsarbetet har under verksamhetsåret 2018/19 fortsatt inom AcadeMedia, bland annat genom att en arkiveringsplan och cookie policy har tagits fram samt säkerställt lämpliga personuppgiftsbiträden och biträdesavtal. AcadeMedia har fortsatt förvalta och utveckla den gemensamma kommunikationsplattformen för integritetsfrågor. Rutiner kring personuppgiftsincidenter har även utarbetats för att skapa en systematisk hantering. I hållbarhetsredovisningen, sidan 32, redogör vi för den systematiska hanteringen av personuppgiftsincidenter. AcadeMedia har valt att rapportera 8 incidenter till Datainspektionen. Ingen av dessa har lett till några åtgärder från Datainspektionen. Personuppgiftsincidenterna visar på en medvetenhet kring dataskydd och integritetsfrågor och arbetet fortgår med att skapa förståelse för det nya regelverket och hur det ska tillämpas.

### Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av

processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

### Internrevision

AcadeMedias interna styrning och kontroll bygger i grunden på modellen om tre försvarslinjer. Styrelsen har, baserat på revisionsutskottets utvärdering, beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Bolaget anser att det förstärkta riskutvärderings- och interna kontrollarbetet tillsammans med kvalitetsledningssystemet, respektive segmentschefs ansvar, och att bolagets CFO säkerställer att behovet av erforderlig kontroll och uppföljning sker, bland annat i form av rapportering till styrelsen. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion. I syfte att säkerställa en ändamålsenlig organisation för kontrollåtgärder i förhållande till erforderliga tillstånd utgörs styrelserna i de dotterbolag som är tillståndspliktiga huvudmän av AcadeMedias verkställande direktör, vice verkställande direktör, CFO, chefsjurist samt relevant segmentschef och verksamhetsområdeschef. Bolagets styrelse har därför tills vidare valt att inte tillsätta en funktion för internrevision.

### Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfsen som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som är medpåskrivande revisor. Patrik Adolfsen är auktoriserad revisor och partner på PwC. Han har en mångårig erfarenhet från att revidera bolag noterade på reglerad marknad och företag i tjänstesektorn. Bland Patriks revisorsuppdrag kan nämnas Attendo, Securitas och Bonava. Även Eva Medbrant har flera års erfarenhet från att revidera bolag noterade på en reglerad marknad. Bolagets revisorer har medverkat vid samtliga revisionsutskottsmöten sedan tillträdet i samband med Årsstämman 2017.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidan 69.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2018/19 se not 5.

# Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

AcademeMedia



Anders Bülow



Silvija Seres



Johan Andersson



Pia Rudengren



Anki Bystedt



Tomas Berglund



Håkan Sörman



Anders Lövgren



Peter Milton



Fredrik Astin



Pernilla Larsson

## Styrelse

### ANDERS BÜLOW

**Om:** Född 1953, Styrelsemedlem sedan 2016 och styrelseordförande sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet.

**Utbildning:** Ekonomexamen, Stockholms universitet

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseordförande i KappAhl AB (publ) och styrelseledamot i Mellby Gård AB, Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Älvsbyhus AB och StudentConsulting Group AB.

**Tidigare befattningar:** Styrelseordförande i Duni AB (publ), Feralco Holding AB, Bearsoft AB, S & H Teknik AB och Cale Holding AB. Styrelseledamot i Meaning Green AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 15 833 aktier genom bolag.

**Oberoende till större aktieägare:** Nej.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

### SILVIJA SERES

**Om:** Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet och ordförande i Kvalitetsutskottet.

**Utbildning:** Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.

**Övriga nuvarande befattningar:** Partner på Technorocks AS och Lørn AS. Styrelseledamot i Norsk Ringkringkasting AS (NRK), Stiftelsen Det Norske Veritas, Oslo Børs ASA, og Ruter AS.

**Tidigare befattningar:** Styrelseledamot i Nordea Bank AB, Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA.

**Aktieäggande i bolaget:** Inget.

**Oberoende till större aktieägare och AcadeMedia:** Ja.

### JOHAN ANDERSSON

**Om:** Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i ersättningsutskottet och revisionsutskottet.

**Utbildning:** Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.

**Övriga nuvarande befattningar:** vd för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco. Ledamot i Super Advisory Board i bolaget Flowbird. Styrelseledamot i Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Älvsbyhus AB, Optik Smart Eyes AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv.

**Tidigare befattningar:** vd för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola.

**Aktieäggande i bolaget:** via Mellby Gård AB 22 178 141 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Nej.

**Oberoende till AcadeMedia:** Ja.

### PIA RUDENGREN

**Om:** Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i KappAhl AB (publ), Boliden AB (publ) och Duni AB (publ). Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB.

**Tidigare befattningar:** Finansdirektör på Investor Aktiebolag (publ). Vice vd för W Capital Management AB. Styrelseledamot för Swedbank AB (publ), Metso Oyj och och Tikurila Oyj.

**Aktieäggande i bolaget:** Inget.

**Oberoende till större aktieägare och AcadeMedia:** Ja.

### ANKI BYSTEDT

**Om:** Född 1967. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i kvalitetsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Högskolan i Växjö. Studier vid Montana State University.

**Övriga nuvarande befattningar:** Chef för Samverkansavdelningen på Stockholms universitet. Regeringens utnämnde revisor för Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA.

**Tidigare befattningar:** Länsråd vid Länsstyrelsen i Uppsala län. Departementsråd vid Näringsdepartementet. Arbete inom Finansdepartementet och Arbetsmarknadsdepartementet.

**Aktieäggande i bolaget:** Inget.

**Oberoende till större aktieägare och AcadeMedia:** Ja.

### THOMAS BERGLUND

**Om:** Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i kvalitetsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Övriga nuvarande befattningar:** Ordförande Akademikliniken AB, Vice ordförande ISS A/S.

**Tidigare befattningar:** vd och koncernchef för hälso- och sjukvårdskoncernen Capio AB (publ), vd och koncernchef för Securitas AB (publ). Konsult inom Swedish Management Group och verksam inom Regeringskansliet.

**Aktieäggande i bolaget:** Inget.

**Oberoende till större aktieägare och AcadeMedia:** Ja.

### HÅKAN SÖRMAN

**Om:** Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i Kvalitetsutskottet.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset samt Seniorkonsult Compass Rekrytering AB.

**Tidigare befattningar:** Landshövding i Jönköpings län. Vd för Sveriges Kommuner och Landsting. Stadsdirektör i Södertälje kommun.

Kommunchef i Täby. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 444 aktier via närliggande.

**Oberoende till större aktieägare och AcadeMedia:** Ja.

### ANDERS LÖVGREN

**Om:** Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet.

**Utbildning:** Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Inga.

**Tidigare befattningar:** Inga.

**Aktieäggande i bolaget:** 111 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Nej.

### PETER MILTON (avgick 1/7)

**Om:** Född 1965. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarnas Riksförbund.

**Utbildning:** Lärarexamen, Lärarhögskolan i Stockholm.

**Övriga nuvarande befattningar:** Inga.

**Tidigare befattningar:** Inga.

**Aktieäggande i bolaget:** 10 aktier.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Nej.

### FREDRIK ASTIN

**Om:** Född 1967. Arbetstagarledamot, Lärarnas Riksförbund sedan 2019. Arbetstagaruppseant mellan 2016 och 2019.

**Utbildning:** Lärarexamen, Göteborgs universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Inga.

**Tidigare befattningar:** Inga.

**Aktieäggande i bolaget:** 555 aktier via närliggande.

**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Nej.

### PERNILLA LARSSON

**Om:** Född 1976. Arbetstagaruppseant sedan 2016, Lärarförbundet.

**Utbildning:** Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Gymnasielärare på Drottning Blankas Gymnaseskola i Helsingborg, Styrelseledamot i Lärarförbundets riksavdelning AcadeMedia.

**Tidigare befattningar:** Inga.

**Aktieäggande i bolaget:** Inga.

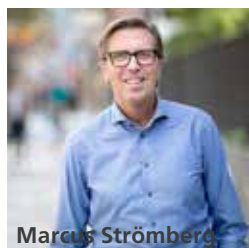
**Oberoende till större aktieägare:** Ja.

**Oberoende till AcadeMedia:** Nej.

### REVISORER

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medrevisor. PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2018 intill slutet av årsstämman 2019. Patrik Adolfson (född 1973) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Patrik Adolfson har inget aktieäggande i bolaget. Eva Medbrant (född 1966) är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Eva Medbrant har inget aktieäggande i bolaget.

## Ledande befattningshavare



Marcus Strömberg



Eola Änggård Runsten



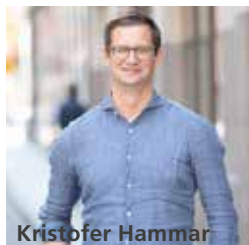
Annette Lilliestierna



Paula Hammerskog



Lise-Lotte Oldmark



Kristofer Hammar



Marit Lambrechts



Veronica Rörsgård



Jens Eriksson



Christer Hammar

### MARCUS STRÖMBERG

**Om:** Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

**Utbildning:** Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik, Linköpings universitet.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i SIQ och One-partnerGroup.

**Tidigare befattningar:** Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas riksförbund, IFOUS innovation, forskning och utveckling i skola och förskola, samt flertalet uppdrag inom Lernia.

**Aktieäggande i bolaget:** 264 948 aktier, 228 500 teckningsoptioner, samt 100 000 syntetiska optioner.

### EOLA ÄNGGÅRD RUNSTEN

**Om:** Född 1965. CFO sedan 2013.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Tidigare befattningar:** CFO på EQT Management S.a.r.l., HR-direktör på EQT Partners AB, CFO på SEB Wealth Management samt uppdrag inom Alfred Berg och Handelsbanken.

**Aktieäggande i bolaget:** 42 349 aktier, 94 000 teckningsoptioner samt 75 000 syntetiska optioner.

### ANNETTE LILLIESTIERNA

**Om:** Född 1966. Kommunikationsdirektör sedan december 2018.

Innan dess utbildningschef AcadeMedia Academy.

**Utbildning:** Magisterexamen, medie- och kommunikation, Stockholms Universitet.

**Tidigare befattningar:** Kommunikationschef Skolverket, Senior-konsult och Partner Gullers Grupp, Kommunikationschef SKL, Kommunikationschef Skövde kommun.

**Aktieäggande i bolaget:** 0 aktier. 26 000 syntetiska optioner.

### PAULA HAMMERSKOG

**Om:** Född 1962. Trygghetsdirektör sedan december 2018. Kommunikationsdirektör mellan 2012 och 2018.

**Utbildning:** Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.

**Tidigare befattningar:** Styrelseordförande i World Imagine AB. PR-konsult på GCI och Kream samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.

**Aktieäggande i bolaget:** 14 303 aktier, 83 500 teckningsoptioner samt 100 000 syntetiska optioner.

### LISE-LOTTE OLDMARK

**Om:** Född 1964. HR-direktör sedan 2014 och chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.

**Utbildning:** Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i Grafisk Kvalitet Oldmark AB, Styrelseledamot Friskolornas riksförbund.

**Tidigare befattningar:** Flertalet ledande befattningar inom Pyslingen Förskolor och Pyslingen Skolor. Innan dess olika ledar-uppdrag inom Stockholms stad.

**Aktieäggande i bolaget:** 45 522 aktier, 83 500 teckningsoptioner samt 100 000 syntetiska optioner.

### KRISTOFER HAMMAR

**Om:** Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.

**Utbildning:** Civilekonomexamen från Lunds universitet.

**Tidigare befattningar:** Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.

**Aktieäggande i bolaget:** 22 059 aktier, 31 500 teckningsoptioner samt 85 000 syntetiska optioner.

### MARIT LAMBRECHTS

**Om:** Född 1957. Chef för segmentet förskola Norge sedan 2014 då AcadeMedia förvärvade Espira.

**Utbildning:** Dr.scient, Universitetet i Oslo.

**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i PBL (norska branschföreningen för förskolor), Helsetelefonen AS samt ställföreträdare för OsloMet Storbyuniversitetet.

**Tidigare befattningar:** Styrelseledamot i Induct Software AS, Norchip AS, YA bank AS, Intempo AS, Plantasjen AS, Virke.

**Aktieäggande i bolaget:** 55 322 aktier via bolag.

### VERONICA RÖRSGÅRD

**Om:** Född 1974. Chef för Pyslingen förskolor sedan 2018.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Internationell Marknadsföring, Mälardalens Högskola och Université Jean Moulin III Lyon.

**Tidigare befattningar:** IT- och Personaldirektör Skanska AB, Sverigechef Alumni, Styrelsemedlem Aditro.

**Aktieäggande i bolaget:** 0 aktier. 40 000 syntetiska optioner.

### JENS ERIKSSON

**Om:** Född 1977. Chef för segmentet gymnasium sedan 2016.

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Tidigare befattningar:** COO & CFO Nice Entertainment Group, President & COO MTG. Studios.

**Aktieäggande i bolaget:** 23 323 aktier, 72 000 teckningsoptioner samt 80 000 syntetiska optioner.

### CHRISTER HAMMAR

**Om:** Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.

**Utbildning:** Affärssekonom IHM.

**Övriga nuvarande befattningar:** Ordförande Almega utbildningsföretagen och styrelseledamot Almega tjänsteförbunden.

**Tidigare befattningar:** vd för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice vd och regionchef för Humana Assistans.

**Aktieäggande i bolaget:** 22 360 aktier varav 888 aktier via närstående. 83 500 teckningsoptioner samt 75 000 syntetiska optioner.

# Finansiella rapporter

Eola Änggård Runsten, CFO



# Räkenskaper

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2018/19	2017/18
Nettoomsättning	2, 3, 8	11 715	10 810
		<b>11 715</b>	<b>10 810</b>
Kostnad sålda tjänster		-997	-920
Övriga externa kostnader	4, 5, 6	-2 517	-2 320
Personalkostnader	6, 7, 8	-7 272	-6 650
Avskrivningar	9	-280	-246
Förvävsrelaterade avskrivningar	9	-16	-4
Jämförelsestörande poster	10	1	-48
		<b>-11 080</b>	<b>-10 188</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	11	<b>635</b>	<b>622</b>
Ränteutgifter och liknande resultatposter	13, 28	3	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	14, 28	-72	-73
		<b>-69</b>	<b>-68</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>566</b>	<b>555</b>
Skatt	12	-136	-124
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>431</b>	<b>430</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT:</b>			
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultatet</i>			
Aktuariella vinster och förluster	7	-133	-92
Uppskjuten skatt avseende aktuariella poster	12	29	21
		<b>-104</b>	<b>-71</b>
<i>Poster som kommer att återföras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferenser		-3	57
<b>ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT</b>		<b>-106</b>	<b>-14</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR ÅRET</b>		<b>324</b>	<b>416</b>
<b>ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>			
Moderbolagets aktieägare		431	430
		<b>431</b>	<b>430</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR ÅRET HÄNFÖRLIGT TILL:</b>			
Moderbolagets aktieägare		324	416
		<b>324</b>	<b>416</b>
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusentals aktier)		105 190	100 127
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusentals aktier)		105 229	100 294
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	30	4,09	4,30
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	30	4,09	4,29



**RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING | TILLGÅNGAR**

(MSEK)	NOT	2019-06-30	2018-06-30
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	15, 16, 18	5 983	5 933
Varumärken	17, 18	222	234
Övriga immateriella anläggningstillgångar	19	27	8
		<b>6 231</b>	<b>6 175</b>
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Byggnader	20, 35	1 129	948
Inventarier	21, 22	400	368
Förbättringsutgifter på annans fastighet	23	387	283
		<b>1 916</b>	<b>1 598</b>
<b>ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Långfristiga fordringar		14	23
Uppskjuten skattefordran	12	56	27
		<b>71</b>	<b>50</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>8 218</b>	<b>7 823</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
Kundfordringar	25	253	199
Aktuell skattefordran		131	113
Övriga fordringar		145	97
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	446	451
		<b>976</b>	<b>860</b>
<b>LIKVIDA MEDEL</b>	27	<b>527</b>	<b>699</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>1 502</b>	<b>1 560</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>9 720</b>	<b>9 383</b>

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING | EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	NOT	2019-06-30	2018-06-30
<b>EGET KAPITAL</b>	29		
Aktiekapital		105	105
Övrigt tillskjutet kapital		2 608	2 604
Omräkningsreserver		22	25
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 854	1 528
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>4 589</b>	<b>4 262</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	28, 34, 35	2 131	2 163
Pensionsavsättningar	7, 31	154	40
Övriga avsättningar	32	10	9
Uppskjuten skatteskuld	12	141	86
Övriga långfristiga skulder	4, 28, 34, 35	74	46
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>2 509</b>	<b>2 345</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Skulder till kreditinstitut	28, 34, 35	505	587
Övriga räntebärande skulder	4, 28, 34, 35	86	86
Leverantörsskulder	34	492	519
Aktuell skatteskuld	34	43	37
Övriga skulder	28, 34	183	217
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	1 310	1 331
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>2 621</b>	<b>2 776</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	36	<b>9 720</b>	<b>9 383</b>

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not 29)	Övrigt till- skjutet kapital (not 29)	Omräknings- reserv (not 29)	Balanserad vinst (not 29)	Summa eget kapital (not 29)
<b>INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2017</b>	95	2 212	-32	1 168	3 443
Årets resultat	-	-	-	430	430
Övrigt totalresultat	-	-	57	-71	-14
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	<b>57</b>	<b>359</b>	<b>416</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Nyemission	11	400	-	-	410
Emissionskostnader*	-	-11	-	-	-11
Skatt på emissionskostnader	-	3	-	-	3
Återköp egna aktier	0	0	-	-	0
Aktiematchningsprogram	-	1	-	-	1
Teckningsoptioner	-	1	-	-	1
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>11</b>	<b>392</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>403</b>
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2018</b>	105	2 604	25	1 528	4 262
Årets resultat	-	-	-	431	430
Övrigt totalresultat	-	-	-3	-104	-106
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	<b>-3</b>	<b>327</b>	<b>324</b>
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Konvertibler	-	2	-	-	2
Aktiematchningsprogram**	-	1	-	-	1
Teckningsoptioner**	-	-	-	-	-
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2019</b>	<b>105</b>	<b>2 608</b>	<b>22</b>	<b>1 855</b>	<b>4 589</b>

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

\* Emissionskostnader avseende nyemission om 8 MSEK och garantiprovision för erhållen garanti om 3 MSEK.

\*\* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not 6.

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

(MSEK)	NOT	2018/19	2017/18
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultatet		635	622
Justering för poster vilka inte påverkar kassaflödet			
Förändringar avsättningar		-14	-23
Rearesultat vid försäljning materiella anläggningstillgångar		0	0
Avskrivning av anläggningstillgångar	9	296	250
Betald skatt		-132	-142
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>785</b>	<b>707</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>			
Förändring rörelsefordringar		-91	29
Förändring rörelseskulder		-10	192
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>684</b>	<b>928</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investering av immateriella anläggningstillgångar		-22	-6
Förvärv av dotterbolag	15	-34	-610
Investering av materiella anläggningstillgångar	20, 21, 23	-503	-350
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	20, 21	0	0
Investering av finansiella anläggningstillgångar		0	-4
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-559</b>	<b>-970</b>
<i>Finansieringsverksamhet</i>			
Erhållen ränta		1	1
Erlagd ränta		-57	-67
Nyemission	29	0	402
Konvertibel lån	29, 34	20	-
Upptagna lån	34	90	120
Amortering av lån	34	-351	-312
<b>KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>		<b>-296</b>	<b>144</b>
Årets kassaflöde		<b>-172</b>	<b>102</b>
Likvida medel vid årets början		699	579
Kursdifferenser i likvida medel		-1	18
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	27	<b>527</b>	<b>699</b>

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

(MSEK)	NOT	2018/19	2017/18
Nettoomsättning	3	5	9
Övriga externa kostnader	5, 6	-7	-9
Personalkostnader	6	-17	-18
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-19</b>	<b>-19</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13, 28	17	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	14, 28	-32	-5
Resultat efter finansiella poster		<b>-34</b>	<b>-24</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>			
Erhållna koncernbidrag		34	37
		<b>34</b>	<b>37</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>0</b>	<b>14</b>
Skatt	12	0	-3
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>0</b>	<b>11</b>

**MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**

(MSEK)	NOT	2018/19	2017/18
Årets resultat		0	11
Övrigt totalresultat		-	-
<b>TOTALRESULTAT FÖR ÅRET</b>		<b>0</b>	<b>11</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING | TILLGÅNGAR**

(MSEK)	NOT	2019-06-30	2018-06-30
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Andelar i koncernföretag	24	2 247	2 247
Uppskjuten skattefordran	12	0	0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>2 247</b>	<b>2 247</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
Fordringar hos koncernföretag	27	3 852	2 763
Aktuell skattefordran		1	-
Övriga fordringar		0	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	1	1
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>		<b>3 853</b>	<b>2 765</b>
<b>KASSA OCH BANK</b>	27	329	394
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>4 182</b>	<b>3 159</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>6 430</b>	<b>5 406</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING | EGET KAPITAL OCH SKULDER**

(MSEK)	NOT	2019-06-30	2018-06-30
<b>EGET KAPITAL</b>	29		
<b>BUNDET EGET KAPITAL</b>		105	105
Aktiekapital		<b>105</b>	<b>105</b>
<b>FRITT EGET KAPITAL</b>			
Överkursfond		2 608	2 605
Balanserade vinstmedel		25	14
Årets resultat		0	11
		<b>2 633</b>	<b>2 630</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>2 738</b>	<b>2 735</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	28, 34, 35	927	-
Övriga långfristiga skulder	28, 34, 35	17	-
Övriga avsättningar	32	0	1
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	35	<b>943</b>	<b>1</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Skulder till kreditinstitut	28, 34, 35	400	86
Leverantörsskulder	34	0	1
Skulder till koncernföretag	27	2 333	2 567
Övriga skulder	28, 34	1	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	14	16
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>2 748</b>	<b>2 670</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>6 430</b>	<b>5 406</b>

## RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(MSEK)	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL		EGET KAPITAL
	Aktiekapital (not 29)	Överkursfond (not 29)	Balanserat resultat (not 29)	Summa Eget kapital (not 29)	
<b>INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2017</b>	<b>95</b>	<b>2 212</b>	<b>14</b>	<b>2 321</b>	
Årets resultat tillika totalresultat			11	11	
<b>Årets totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Nyemission	11	400	–	410	
Emissionskostnader*	–	-11	–	-11	
Skatt på emissionskostnader	–	3	–	3	
Återköp egna aktier	0	0	–	0	
Aktiematchningsprogram**	–	1	–	1	
Teckningsoptioner**	–	1	–	1	
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>11</b>	<b>392</b>	<b>–</b>	<b>403</b>	
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2018</b>	<b>105</b>	<b>2 605</b>	<b>25</b>	<b>2 735</b>	
Årets resultat tillika totalresultat			0	0	
<b>Årets totalresultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Transaktioner med ägare</b>					
Nyemission	-	-	–	-	
Emissionskostnader	–	-	–	-	
Skatt på emissionskostnader	–	-	–	-	
Återköp egna aktier	-	-	–	-	
Konvertibler	-	2	-	2	
Aktiematchningsprogram**	–	1	–	1	
Teckningsoptioner**	–	-	–	-	
<b>SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2019</b>	<b>105</b>	<b>2 608</b>	<b>25</b>	<b>2 738</b>	

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

\* Emissionskostnader avseende nyemission om 8 MSEK och garantiprovision för erhållen garanti om 3 MSEK.

\*\* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not 6.



**MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE**

(MSEK)	NOT	2018/19	2017/18
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultatet		-19	-19
Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet		0	1
Betald inkomstskatt		0	0
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>-20</b>	<b>-18</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>			
Förändring rörelsefordringar	27	-1 074	-1 457
Förändring rörelseskulder	27	-236	991
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-1 329</b>	<b>-484</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investering av immateriella anläggningstillgångar		0	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>0</b>	<b>-</b>
<i>Finansieringsverksamhet</i>			
Erhållen ränta	13	0	0
Erlagd ränta	14	-25	-5
Nyemission	29	-	402
Konvertibler	29, 34	20	-
Erhållna koncernbidrag		37	22
Upptagna lån	34	1 383	86
Amortering lån	34	-150	-
<b>KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>		<b>1 265</b>	<b>505</b>
Årets kassaflöde		-65	21
Likvida medel vid årets början		394	373
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	27	<b>329</b>	<b>394</b>



RECEIPT NO. 1001/2024/123456789  
Date: 2024-12-31  
Company Name: ABC Corp.

No	Particulars	Rate	Quantity	Amount
1	Particulars	1.00	100	100.00
2	Particulars	2.00	50	100.00
3	Particulars	3.00	33.33	100.00
4	Particulars	4.00	25.00	100.00
5	Particulars	5.00	20.00	100.00
6	Particulars	6.00	16.67	100.00
7	Particulars	7.00	14.29	100.00
8	Particulars	8.00	12.50	100.00
9	Particulars	9.00	11.11	100.00
10	Particulars	10.00	10.00	100.00
11	Particulars	11.00	9.09	100.00
12	Particulars	12.00	8.33	100.00
13	Particulars	13.00	7.69	100.00
14	Particulars	14.00	7.14	100.00
15	Particulars	15.00	6.67	100.00
16	Particulars	16.00	6.25	100.00
17	Particulars	17.00	5.88	100.00
18	Particulars	18.00	5.56	100.00
19	Particulars	19.00	5.26	100.00
20	Particulars	20.00	5.00	100.00

TOTAL: 1000.00

Noter



**INNEHÅLL**

NOT 1: ALLMÄN INFORMATION, REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER	84
NOT 2: INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER	90
NOT 3: KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING	91
NOT 4: LEASINGAVTAL	91
NOT 5: ERSÄTTNING TILL REVISORER	92
NOT 6: PERSONALKOSTNADER	92
NOT 7: PENSIONER	95
NOT 8: STATLIGA BIDRAG	96
NOT 9: AVSKRIVNINGAR	97
NOT 10: JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER	97
NOT 11: SEGMENTSREDOVISNING	98
NOT 12: SKATT	100
NOT 13: RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	101
NOT 14: RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	101
NOT 15: RÖRELSEFÖRVARV	101
NOT 16: GOODWILL	103
NOT 17: VARUMÄRKEN	104
NOT 18: NEDSKRIVNINGSPRÖVNING	104
NOT 19: ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	104
NOT 20: BYGGNADER	105
NOT 21: INVENTARIER	105
NOT 22: INVENTARIER SOM INNEHAS UNDER FINANSIELL LEASING	105
NOT 23: FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET	105
NOT 24: AKTIER I DOTTERBOLAG	106
NOT 25: KUNDFORDRINGAR	109
NOT 26: FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	109
NOT 27: LIKVIDA MEDEL	109
NOT 28: FINANSIELLA RISKER OCH HANTERING AV KAPITALRISK	110
NOT 29: EGET KAPITAL	111
NOT 30: RESULTAT PER AKTIE	112
NOT 31: PENSIONSÄVSÄTTNINGAR	112
NOT 32: ÖVRIGA ÄVSÄTTNINGAR	112
NOT 33: UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	112
NOT 34: BELÄNING, SKULDER OCH AMORTERINGSTIDER	113
NOT 35: STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	114
NOT 36: UPPLYSNINGAR OM FINANSIELLA INSTRUMENT I KONCERNEN	115
NOT 37: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE	116
NOT 38: VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG	116
NOT 39: ÖVERGÅNG TILL IFRS 16 LEASING	117
NOT 40: VINSTDISPOSITION	118

# Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

## NOT 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846-0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning och internationell förskola. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not 11. Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2019, har den 22 oktober 2019 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman som sker den 26 november 2019 för fastställelse. Bolagets huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

### Tillämpade regelverk

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 ställer krav på att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, IFRS, där så är tillämpligt och utom i de fall som anges nedan. Moderbolaget tillämpar IAS 39 med undantag av redovisning av finansiella garantiavtal hänförliga till dotterbolag. I övrigt hänvisas till de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar för redovisning och värdering av finansiella instrument i not 36. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

### Nya och ändrade redovisningsprinciper

#### Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den första januari 2017 eller senare. Ingen av de nya regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den första juli 2018 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter delar av IAS 39. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas tre värderingskategorier för finansiella tillgångar: upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Klassificeringen fastställs vid första redovisningstillfället. I IFRS 9 införs också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster och minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning genom att 80-125-kriteriet ersätts med krav på ekonomisk relation mellan säkringsinstrument och säkrat föremål och att säkringskvoten ska vara samma som används i riskhanteringen. Även säkringsdokumentationen ändras till viss del jämfört med den som tas fram under IAS 39. Standarden började tillämpas 1 juli 2018. Standarden har ingen påverkan på koncernens finansiella rapporter förutom ökade upplysningskrav.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder trädde i kraft den 1 januari 2018 och ersatte då samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter. IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning enligt vilken en intäkt redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till en kund. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som

företaget förväntar sig erhålla som ersättning för de överförda varorna eller tjänsterna. Standarden började tillämpas 1 juli 2018. Utvärdering av IFRS 15 visar att den nya standarden inte har någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter förutom ökade upplysningskrav.

#### Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtdidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt per den 30 juni 2019 inte att ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16 "Leasingavtal": I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden antogs av EU den 9 november 2017. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt tolv månader samt leasing av mindre värde, ska redovisas som en skuld och tillgång i balansräkningen. Redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. AcadeMedia tillämpar IFRS 16 för räkenskapsåret som börjar den 1 juli 2019. Under året har AcadeMedia analyserat och utrett effekterna av införandet. En effekt på AcadeMedia från IFRS 16 är att balansomslutningen har ökat med 7,0 miljarder SEK per den 1 juli 2019. Detta är en följd av att merparten av koncernens leasingavtal nu redovisas brutto i balansräkningen som nyttjanderättstillgångar respektive låneskulder. Koncernens rörelseresultat 2019/2020 väntas förbättras med 0,2 miljarder SEK till följd av lägre leasingkostnader i rörelseresultatet jämfört med redovisningen av leasingkontrakt enligt IAS 17. Finansiella kostnader 2019/20 väntas öka med 0,4 miljarder SEK jämfört med redovisningen av leasingkontrakt enligt IAS 17, till följd av den finansiella komponenten i leasingberäkningarna. För ytterligare information om koncernens leasingavtal 2018/19 hänvisas till not 4. Ytterligare information avseende effekten på koncernen från tillämpningen av IFRS 16 redovisas i not 39.

IFRIC 23, "Osäkerhet gällande redovisning av inkomstskatter", med tillämpningsdatum 1 juli 2019, bedöms inte ha materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Grunder för upprättandet av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivat-instrument) som är värderade till verkligt värde. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än 12 månader efter balansdagen.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12-månadersperiod. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare. Samtliga belopp redovisas i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges.

Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. De redovisade totalbeloppen är korrekta.

### Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i

koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner och mellanhavanden elimineras i sin helhet och ingår följaktligen inte i koncernredovisningen.

#### Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. Avgörande för om ett företag skall konsolideras är om koncernen bedöms ha bestämmande inflytande. AcadeMedia har inga innehav utan bestämmande inflytande.

## Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). Moderbolagets och de svenska dotterbolagens funktionella valuta, tillika rapportvaluta, är svenska kronor. Funktionell valuta och rapportvaluta för dotterbolagen i Norge är norska kronor och i Tyskland euro. Koncernens rapportvaluta är svenska kronor.

### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla kursdifferenser påförs resultatet. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av koncernföretags resultat och finansiella ställning från företagets funktionella valuta till koncernens rapportvaluta redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserv i eget kapital. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens stängningskurs medan intäkt- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittskurs för året. Vid avyttring av nettoinvesteringen i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

## Bruttoredovisning

Bruttoredovisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredovisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

## Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än tolv månader efter balansdagen. Omställningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än tolv månader efter balansdagen.

## Transaktioner med närstående

Med närstående avses de företag där AcadeMedia har ett bestämmande eller betydande inflytande vad gäller de operativa och finansiella beslut som fattas. Närståendekretsen omfattar dessutom de företag och fysiska personer som har möjlighet att utöva ett bestämmande eller betydande inflytande över koncernens finansiella och operativa beslut.

## Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Köpeskillingen utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar

sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget, och emitterade aktier. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av avtalad villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår och redovisas som jämförelsestörande post. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare aktieinnehav, överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill.

Goodwill redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

## Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill

### Varumärken

Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som en immateriell tillgång med en bestämd eller obestämd nyttjandeperiod. Vid bedömningen av huruvida en obestämd nyttjandeperiod föreligger beaktas främst marknadens kännedom om varumärket. Varumärken testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en bestämd nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

	ANTAL ÅR
Varumärken, där en nyttjandeperiod kan fastställas	5-20 år

### Övriga Immateriella anläggningstillgångar

Övriga Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga Immateriella tillgångar	3-5 år

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade restvärde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs,

beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

	ANTAL ÅR
Byggnader i allmänhet	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3-20 år

## Nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar som skrivs av testas när det föreligger någon indikation på att någon tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte och redovisas i jämförelsestörande poster.

## Finansiella instrument 2018/2019

För räkenskapsår 2018/2019 tillämpas följande principer:

### Klassificering och värdering av finansiella instrument

Från den 1 juli 2018 klassificerar koncernen sina finansiella tillgångar och skulder som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen), och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och skulder och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är "hold to collect", vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). Merparten av AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella instrument med förfallotidpunkter som ligger inom tolv månader efter balansdagen klassificeras antingen som omsättningstillgångar och redovisas på raden övriga räntebärande omsättningstillgångar, eller som kortfristiga skulder och redovisas på raden övriga kortfristiga låneskulder. Finansiella instrument med förfallotidpunkter som ligger mer än tolv månader efter balansdagen klassificeras antingen som anläggningstillgångar och redovisas på raden räntebärande finansiella anläggningstillgångar, eller som långfristiga skulder och redovisas på raden övriga långfristiga låneskulder.

Från den 1 juli 2018 tillämpar AcadeMedia den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen. De viktigaste finansiella tillgångar som omfattas av denna modell är kundfordringar, för vilka koncernen tillämpar den förenklade metoden för nedskrivningsprövning som tillåts enligt IFRS 9. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till not 25.

### Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar och lång- och kortfristiga fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran.

### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde om inte säkringsredovisning tillämpas. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när

de uppkommer. Tillgångarna värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningens finansiella poster (se not 13 och 14). Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen och kapitaliseras inte.

*Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat*  
AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

### Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar sådana poster som leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder, samt även långfristiga och kortfristiga låneskulder, vilka inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

### Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde om inte säkringsredovisning tillämpas. För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument samt villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskillning redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

## Finansiella instrument 2017/2018

För räkenskapsår 2017/2018 tillämpas följande principer:

### Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i kategorierna finansiella tillgångar, värderade till verkligt värde via resultaträkningen, samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades.

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Skulder klassificeras som långfristiga om företaget har en ovillkorad rättighet att senarelägga skuldens reglering i minst tolv månader efter rapportperioden. Övriga skulder klassificeras som kortfristiga.

### Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte noteras på en aktiv marknad. Koncernens likvida medel, kundfordringar, samt övriga kortfristiga fordringar ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Eventuella ränteintäkter avseende lånefordringar inkluderas i de finansiella intäkterna.

Reservering görs för osäkra kund- och lånefordringar på bokslutsdagen när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden (exklusive framtida kreditförluster som inte har inträffat), diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta.

### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument som inte klassificerats som säkringsinstrument. Tillgångarna värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningens finansiella poster (se not 13 och 14). Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen och kapitaliseras ej.

### Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument samt villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskillning redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

### Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori redovisas övriga finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

## Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna förväntade ersättning som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten görs bland annat för nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, efter beräkning av kostnaderna.

## Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser redovisar ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräfts endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan även vara ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att åtagandet regleras eller att åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

## Ersättning till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten.

### Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterade till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionsskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser i koncernens balansräkning motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångar inkluderat löneskatt. Om förpliktelsens värde överstiger förvaltningstillgångarnas värde redovisas en skuld. Om förvaltningstillgångarna överstiger förpliktelserna redovisas en tillgång i koncernens balansräkning.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggs genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

### Ersättning vid uppsägning

Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernledningen. Övriga ledande befattningshavare har en uppsägningstid från företags sida på 4-12 månader. Om övriga ledande befattningshavare säger upp sig är uppsägningstiden 4-8 månader. Uppsägningstiden för vissa ledande befattningshavare kan även förlängas med sex månader om befattningshavaren avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under uppsägningstiden utgår ersättning enligt anställningsavtal. Två ledande befattningshavare har även rätt till avgångsvederlag om sex respektive tio månadslöner utöver lön under uppsägningstiden vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Övriga anställda har i normalfallet en uppsägningstid enligt kollektivavtal.

## Långsiktiga incitamentsprogram

AcadeMedia har tre olika typer av långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram samt konvertibelprogram.

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument och redovisas i enlighet med IFRS 2. Det verkliga värdet på tilldelade aktiematchningsprogram beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell, varvid hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Det totala belopp som skall kostnadsföras, baseras på verkligt värde av de tilldelade aktierna. Det totala beloppet redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Vid varje kvartalsbokslut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade och därefter bokförs sociala avgifter. Sociala avgifter baseras på värde av matchningsaktierna på bokslutsdagen, där denna värdering görs med samma modell som den initiala värderingen. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster, skall kostnadsföras fördelade på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Kostnaden skall då beräknas med tillämpning av samma värderingsmodell som använts när optionerna ställdes ut. Den avsättning för sociala avgifter som görs, omvärderas vid varje rapporttillfälle och baseras på aktiekurs på bokslutsdagen.

AcadeMedias teckningsoptionsprogram värderas enligt Black & Scholesmodellen. Premie för teckningsoption redovisas i övrigt tillskjutet kapital i eget kapital i koncernen och som överkursfond i juridisk person. Vid teckning av aktier på basis av de utfärdade optionerna redovisas detta som en nyemission i eget kapital.

AcadeMedia har gett ut riktade konvertibler till personalen. Konvertibeln är ett lån med ränta som baseras på STIBOR men redovisningsmässigt delas den upp i ett skuldbelopp samt en konverteringsrätt varvid den senare redovisas inom eget kapital. Löpande räntekostnader kostnadsförs och eventuella effekter i samband med konverteringen redovisas i Övrigt totalresultat. Konvertibelprogrammet är inte villkorat av fortsatt anställning under konvertibelprogrammets löptid.

## Leasingavtal

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leaseade föremålet, redovisas initialt i Rapport över finansiell ställning till den leaseade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av framtida minimileasingbetalningar. Leasingbetalningar redovisas såsom finansieringskostnader och amortering av skulden. Finansiellt leaseade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i Rapport över totalresultat under leasingperioden. Hänsyn tas initialt till eventuella incitament som har erhållits vid tecknandet av leasingkontraktet.

## Intäkter

Koncernens intäkter hänförs sig främst till olika typer av utbildningstjänster, som beskrivs nedan.

### Nettoomsättning

AcadeMedias nettoomsättning består av utbildningsintäkter från skolpeng eller deltagaravgifter. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelad i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning.

Intäkter för förskoleverksamhet redovisas baserat på samma grundläggande princip. Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans till eleven. Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms utifrån samma grundläggande principer, men även med hänsyn tagen till empiriskt belagd estimat av antal deltagare som ej slutför påbörjad utbildning, samt uppskattningar om erhållen ersättning utifrån antal deltagare som slutför utbildningen.

Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter och vidareförsäljning av datorer. Avseende dessa tjänster redovisas till verkligt värde baserat på hur stor andel av den totala överenskomna tjänsten som levererats under räkenskapsåret då kunden erhåller och utnyttjar tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkterna från varuförsäljningen redovisas när koncernföretaget säljer en vara till kunden.

### Statliga bidrag

Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Statliga bidrag redovisas till verkligt värde i det fall dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas samt att AcadeMedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost, exempel på detta är lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag.

### Ränta

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas (beräkningen sker på basis av underliggande tillgångs avkastning enligt effektiv ränta).

### Utdelningar

Intäkterna redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalningen fastställs.

## Kostnad sålda tjänster

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial samt övriga förbrukningskostnader.

## Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas på en separat rad och avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Jämförelsestörande poster är exempelvis poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten. Intäkter och kostnader som redovisas på denna rad specificeras och kommenteras i not 10.

## Skatt

### Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i Eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive Eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på balansdagen i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag, i den mån det är troligt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig mot vilken de avdragsgilla temporära differenserna kan används. Värderingen av uppskjutna skattefordringar ska bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är antagna eller aviserade på balansdagen.

## Redovisning av kassaflöde

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken. In- och utbetalningar redovisas i kassaflödesanalysen. Kassaflöde från den löpande verksamheten redovisas i enlighet med den indirekta metoden.

## Rörelsesegment

Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering utgörs koncernen av de fyra segmenten för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildning (Sverige) och internationell förskola. Se not 11 för mer information.

Bolagen och skolorna inom respektive segment anses av bolaget vara ett samlat rörelsesegment med likartade långsiktiga finansiella resultat i enlighet med grundprinciperna i IFRS 8. Detta bygger på följande konstateranden:

- Det är samma typ av tjänster.
- Tjänsterna framställs i likartade produktionsprocesser.
- Tjänsterna vänder sig till samma typ av målgrupp.
- Tjänsterna säljs och distribueras på likartat sätt.

## Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter

### Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

AcadeMedia prövar löpande under året om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och varumärken med bestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet minst årligen. Återvinningsvärden har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå,



marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I alla länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en debatt om friskolor och om denna driftsform ska få verka på koncernens verksamhet och lönsamhet. I Sverige är vår bedömning att risken för en politisk intervention är betydligt lägre sedan fyrtioöverenskommelsen i januari 2019. I Norge har debatten hårdnat och regleringarna stärkts, bland annat i form av bemanning och pedagognorm. Stortinget har tidigare utlovat kompensation för den högre bemanningen, vår bedömning är att löftet inte kommer att infrias och väntas nu ge en negativ effekt under en tvåårsperiod innan den norska skolpengen motsvarar de nya högre kostnadsnivåerna. Vid årets nedskrivningsprövning har de nuvarande regelverken tillämpats. Andra bedömningar än de som bolaget gjort kan resultera i ett helt annat resultat och finansiell ställning och därmed ett nedskrivningsbehov uppkomma. Se vidare not 18.

#### *Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner)*

AcadeMedia har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräknings. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not 7. Framtida händelser och förändringar av verksamhetsparametrar kan göra det nödvändigt att ändra uppskattningar och antaganden.

#### *Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter*

Avsättning för omstruktureringkostnader av enheter anses ha uppstått när de beslutats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar således elevantal, hyresavtal och bemanning. Bedömningen är som mest känslig för relevantantagandet, men erfarenheten är att kalkylerna är tillförlitliga. Nettokostnaden är hänförliga till avveckling av enheter i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Huvudsakligen avser den kostnader för outnyttjade lokaler och övertalig personal.

#### *Avsättningar för förlustavtal och avvecklingskostnader (kontraktssavslutskostnadsreserver)*

AcadeMedia har ett antal enheter som är förlustbringande. I fall nedläggning har beslutats görs som ovan nämnt en avsättning för omstrukturering/nedläggning då inget legalt ansvar att bedriva vidare utbildning om än AcadeMedia alltid lever upp till koncernens utbildningsgaranti att alla som börjar sin utbildning i koncernens regi ska kunna gå färdigt sin utbildning. I övriga fall än när beslut om nedläggning fattas bedöms enheten på sikt vara värdeskapande för koncernen och inga förlustkontrakt redovisas närvarande. I fall detta antagande är felaktigt, och enheter inte netto övertid kommer bidra till resultat för koncernen, kommer ytterligare kostnadsavsättningar att krävas.

En del av AcadeMedias vuxenutbildning är hänförlig till att i projektliknande verksamhet genom bindande avtal med krav på tillhandahållande av utbildningstillfällen utan motkrav på beställaren att tilldela deltagare. AcadeMedias erfarenhet är att under dessa kontraktstidslut är volymerna lägre och samtidigt som kostnaderna inte minskar i samma takt. För att periodisera intäkten och kostnaden i linje med prestationsantaganden under kontraktperioden redovisas löpande en procentuell kostnadsreserv för kontraktssavslut. Denna kostnadsreserv är ett procentuellt belopp, för närvarande 1 (0) procent, av kontraktssavslutningen. Denna avsättning ska vid avtalets slut täcka avslutskostnader och är gjord utifrån en bedömning av framtida nettokostnader som omfattar deltagarantal, hyresavtal och bemanning. Bedömningen som påverkar behovet av avslutningskostnad är deltagarantagandet. I fall gjorda antagande inte uppnås kan mindre eller ytterligare avslutskostnadsreserver krävas

#### *Avskrivningsperiod avseende aktivering av ombyggnation på annans fastighet*

AcadeMedia har ett stort antal hyresavtal som sträcker sig mellan 2 och 25 år och som oftast innehåller förlängningsoptioner. I vissa fall görs investeringar i den hyrda fastigheten. AcadeMedia skriver normalt av investeringen på avtals-tiden då användning av förlängningsoptionen kräver ett nytt beslut (för större kontrakt krävs styrelsebeslut enligt attestordning).

För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där investeringar har gjorts bedöms den ekonomiska livslängden av investeringen i den hyrda fastigheten vara längre än kontraktstidslängden inklusive förlängningsklausuler då bedömningen är att den hyrda fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa hyrda lokaler. Bokfört värde av dessa investeringar, vid utgången av avtals-tid inklusive förlängningsklausuler, är 77 MSEK. I fall då gällande avtal inte förlängs kommer nedskrivning med aktiverat belopp hänförligt till den fastigheten att behöva kostnadsföras.

#### *Avsättning för tvister*

För de fall AcadeMedia har tvister med en ekonomisk konsekvens så görs en uppskattning av hur stor den ekonomiska risken för AcadeMedia är. I fall då faktiskt utfall skiljer sig, kan dessa medföra ekonomiska konsekvenser i redovisningen för AcadeMediakoncernen. Avseende Skolverkets krav på Praktiska så bedöms de ekonomiska konsekvenserna inte belasta AcadeMedias resultat då det finns en avtalad regressrätt mot säljaren av Praktiska.

#### *Bedömning vid intäktsredovisning*

Vid intäktsredovisning görs vissa bedömningar avseende rätten att erhålla intäkt. För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

## Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan.

#### *Uppställningsform för resultat- och balansräkning*

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

#### *Andelar i koncernföretag*

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

#### *Leasing*

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

#### *Kassa och Bank*

Definition av Kassa och Bank omfattar kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institutioner.

#### *Koncernbidrag och aktieägartillskott*

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Både erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

#### *Utdelningar*

Intäkterna redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalningen fastställs.

## NOT 2: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.

- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning.
- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, så som hyresintäkter och vidareförsäljning av datorer.

### INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI

	2018/2019				2017/2018			
	Utbildnings-intäkter	Statliga bidrag	Övriga intäkter	Totalt	Utbildnings-intäkter	Statliga bidrag	Övriga intäkter	Totalt
Intäkter	11 397	154	165	11 715	10 553	126	131	10 810
Tidpunkt för intäktsredovisningen								
Över tid	0	0	0	0	0	0	0	0
Vid en tidpunkt	11 397	154	165	11 715	10 553	126	131	10 810

Intäkter om cirka 1 382 mkr (1 361 mkr) avser en enskild kund. Kunden har sitt säte i Sverige. Summa intäkter från externa kunder fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade, framgår i not 11 Segmentsredovisning.

Koncernens affärssegment följer samma redovisningsprinciper för intäktsredovisning som koncernen. Uppdelningen av intäkterna per segment framgår av tabellen nedan. Total försäljning motsvarar den totala försäljningen i segmentsöversiktarna.

### INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

	För- och grundskola	Internationell förskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt
Utbildningsintäkter	4 064	2 349	3 798	1 492	0	-346	11 397
Statliga bidrag	108	–	44	1	0	0	154
Övriga intäkter	196	169	323	121	32	-677	165
<b>Totalt</b>	<b>4 368</b>	<b>2 558</b>	<b>4 166</b>	<b>1 615</b>	<b>32</b>	<b>-1 023</b>	<b>11 715</b>

### INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	30 juni 2019	30 juni 2018
<b>Avtalsfordringar</b>		
Kundfordringar (not 25)	253	199
Upplupna intäkter (not 26)	99	122
<b>Summa avtalsfordringar</b>	<b>352</b>	<b>321</b>
<b>Avtalsskulder</b>		
Förutbetalda intäkter (not 33)	153	257
<b>Summa avtalsskulder</b>	<b>153</b>	<b>257</b>

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2019 förväntas att intäktsredovisas under 2019/2020.

Redovisade intäkter 2018/2019 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är immateriellt till följd av tjänsternas natur och avser främst lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförligt till tidigare perioder var under 2018/2019 MSEK 57 (8). Av dessa har MSEK 45 (0) redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör sig från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl före eller efter tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads- eller terminsvis i förskott, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år i förskott.

### Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter hänför sig vanligtvis till tidsbegränsade utbildningar. Dessa är vanligtvis från någon månad till ett skolår. I undantagsfall kan inom Vuxenutbildningssegmentet utbildningar vara upp till 2 år. Det är dock vanligt inom för-, grund- och gymnasieskolesegmenten att elever fortsätter sin utbildning i flera läsår. Ersättning från kommun eller annan part utgår dock ifrån inskrivna barn och elever eller kursdeltagare som är godkända av uppdragsgivare. Detta gör att återstående prestationsåtaganden i normala fallet är väldigt begränsade varför inga upplysningar om detta lämnas. Nedan lämnas dock information om antal elever (årssnitt) som motsvarar AcadeMedias kontraktspportfölj och kan leda till framtida intäkter.

### ANTAL ELEVER (GENOMSNIITT)

	2018/19	2017/18
För- och grundskola (Sverige)	32 988	32 101
Gymnasium (Sverige)	34 653	30 582
Vuxenutbildning (Sverige)	–*	–*
Internationell förskola	11 852	10 684
Koncernjust, moderbolag	–	–
<b>Totalt</b>	<b>79 493</b>	<b>73 366</b>

\*) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.

### NOT 3: Koncernintern försäljning

Koncernens finansiella överenskommelser har skett enligt marknadsmässiga principer.

Av moderbolagets inköp avser 0 (5) MSEK och 5 (9) MSEK försäljning med andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderbolagets intäkter

avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen, inköpen föregående år är hänförliga till konsult- och personalkostnader.

### NOT 4: Leasingavtal

#### ÅRETS LEASINGAVGIFTER

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
<b>Operationella *)</b>		
Lokaler	1 492	1 389
Inventarier	34	55
<b>SUMMA</b>	<b>1 526</b>	<b>1 444</b>
<b>Finansiella**)</b>		
Inventarier	118	101
<b>SUMMA</b>	<b>118</b>	<b>101</b>

\*) Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner och kontorsutrustningar redovisas bland övriga externa kostnader.

Framtida betalningar för ej annullerbara operationella och finansiella leasingavtal uppgår enligt följande:

#### KONTRAKTERADE OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER UNDER 2018/19

	KONCERNEN			TOTALT
	2019/2020	2020-2023	>2023	
Lokaler	1 366	2 890	5 051	9 307
Inventarier	11	10	0	21
<b>SUMMA</b>	<b>1 377</b>	<b>2 900</b>	<b>5 051</b>	<b>9 328</b>

#### KONTRAKTERADE OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER UNDER 2017/18

	KONCERNEN			TOTALT
	2018/2019	2019-2022	>2022	
Lokaler	1 149	2 010	3 270	6 429
Inventarier	12	11	0	23
<b>SUMMA</b>	<b>1 161</b>	<b>2 021</b>	<b>3 270</b>	<b>6 452</b>

Befintliga leasingavtal varierar i längd från 2 till 50 år. Datorer leasas 2-3 år medan lokaler hyrs på kontrakt upp till 50 år. Lokal-/hyreskontrakten räknas årligen upp med index motsvarande KPI. Variabla hyresavgifter förekommer inte. I tabellen ovan ingår alla åtaganden som AcadeMedia har förbundit sig till, i not 39 redovisas startade avtal, vilket innebär att avtal som ej påbörjats inte är med som odiskonterade åtaganden i not 39.

#### FINANSIELLA LEASINGAVTAL \*\*)

	KONCERNEN			
	2018/2019		2017/2018	
	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimileasing avgifter	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimileasing avgifter
<b>Avgifter att erlägga</b>				
Inom ett år	88	87	79	78
Senare än ett år men inom fem år	47	45	40	39
<b>Summa</b>	<b>135</b>	<b>133</b>	<b>120</b>	<b>117</b>
Ränta	–	3	–	2
<b>TOTALT</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
Kortfristig del	–	86	–	77
Långfristig del	–	47	–	42

\*\*) Finansiella leasingavtal ingår i balansräkningen under Inventarier, se not 21 och 22. Framtida förpliktelser för finansiella leasingavtal enligt ovanstående tabell.

## NOT 5: Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
<b>PricewaterhouseCoopers AB</b>				
Revisionsuppdrag	6	5	-	-
- varav PwC AB	4	4	-	-
Övriga lagstadgade uppdrag	0	0	-	-
- varav PwC AB	0	0	-	-
Skatterådgivning	0	1	-	0
- varav PwC AB	0	0	-	-
Övriga tjänster*	2	4	-	0
- varav PwC AB*	1	4	-	0
<b>EY AB</b>				
Revisionsuppdrag	-	2	-	1
Övriga tjänster	-	0	-	0
<b>Andra revisionsbyråer</b>				
Revisionsuppdrag	1	1	-	-
Övriga tjänster	-	0	-	-
<b>TOTALA ARVODEN</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

\* Övriga tjänster föregående år avser särskild granskning av Hermod's SFI-verksamhet i Malmö och av Vin-dora Holding koncernen.

## NOT 6: Personalkostnader

### LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Styrelse och VD	10	8	10	8
Övriga anställda	5 449	4 997	4	4
<b>Koncernen totalt</b>	<b>5 459</b>	<b>5 005</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>Kostnader för sociala avgif-ter och pensionsåtaganden</b>				
Styrelse och VD	5	4	5	4
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	2	2	2	2
Övriga anställda	1 945	1 743	1	2
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	445	363	1	1
<b>Koncernen totalt</b>	<b>1 950</b>	<b>1 747</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>TOTALT</b>	<b>7 409</b>	<b>6 752</b>	<b>20</b>	<b>18</b>

I tabellen ovan ingår förvärvade bolags personalkostnader från och med respektive förvärvsdatum, se not 15. Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 189 (175) MSEK som redovisats bland personalkostnader. Statsbidrag och lönebidragen har reducerat personalkostnaderna. Då statsbidragen har en motsvarande personalkostnad är nettoeffekten neutral/begränsad. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader och uppgår till 118 (71) MSEK.

### MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
(Heltidsekvivalenter)				
<b>Sverige</b>	9 519	9 292	2	2
varav män	3 033	2 821	1	1
varav kvinnor	6 486	6 472	1	1
<b>Norge</b>	2 278	2 181	-	-
varav män	290	224	-	-
varav kvinnor	1 988	1 957	-	-
<b>Tyskland</b>	608	390	-	-
varav män	89	39	-	-
varav kvinnor	520	351	-	-
<b>Totalt</b>	<b>12 405</b>	<b>11 863</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
varav män	3 412	3 084	1	1
varav kvinnor	8 994	8 779	1	1

### FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	2018/19	2017/18
<b>Styrelsen</b>		
Kvinnor	43%	36%
Män	57%	64%
<b>Ledande befattningshavare</b>		
Kvinnor	55%	44%
Män	45%	56%

För förvärvade verksamheter görs en uppskattning av antal kvinnor tills de är integrerade i AcadeMedias HR-system.

### Ersättning till Styrelsen i AcadeMedia AB

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett arvode enligt årsstämmbeslut. Det årliga fasta styrelsearvodet fastställdes på årsstämman i november 2018 till 250 (250) tkr vardera för varje stämvald ledamot och för styrelseordföranden 600 (600) tkr. Arvodet för ledamot i revisionsutskottet uppgår till 75 (75) tkr per år och för ordförande till 150 (150) tkr per år. Arvodet för ledamot i ersättningsutskottet uppgår till 25 tkr och för ordföranden 50 tkr per år vilket var samma som året innan. Arvodet för ledamot i kvalitetsutskottet uppgår till 50 (50) tkr per år och för ordförande till 100 (75) tkr per år. Varken styrelsens ordförande eller någon av ledamöterna har några pensionsförmåner, andra förmåner eller avtal om avgångsvederlag.

**TOTALT ARVODE**

(Belopp i tkr)	2018/19		2017/18	
	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode
Anders Bülow, ordförande	600	75	469	66
Silvija Seres	250	125	250	25
Johan Andersson	250	75	156	16
Pia Rudengren	250	150	156	94
Anki Bystedt	250	50	156	–
Thomas Berglund	250	100	156	31
Håkan Sörman	250	75	156	47
Ulf Mattsson* (fd ordförande)	–	–	188	38
Harry Klagsbrun*	–	–	94	9
Helen Fasth Gillstedt*	–	–	94	18
Erika Henriksson*	–	–	94	19
Anders Lövgren (arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–
Peter Milton** (arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–
Pernilla Larsson, (arbetstagar- representant)	–	–	–	–
Fredrik Astin (suppleant, arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–
<b>SUMMA</b>	<b>2 100</b>	<b>650</b>	<b>1 969</b>	<b>363</b>

\* till och med 24 november 2017.

\*\* Peter Milton avgick inför höstterminen 2019.

Inga förmåner eller pensioner har betalats ut 2018/19 eller 2017/18 till styrelsen.

**ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

(Belopp i tkr)	2018/19	2017/18
Marcus Strömberg, VD, fast lön*	4 960	4 600
Övriga ledande befattningshavare, fast lön	15 364	13 061
<b>Totalt fast lön</b>	<b>20 324</b>	<b>17 661</b>
<b>Antal övriga ledande befattningshavare</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Marcus Strömberg, VD, rörlig ersättning	2 225	1 100
Övriga ledande befattningshavare, rörlig ersättning	3 993	2 963
<b>Totalt rörlig ersättning</b>	<b>6 218</b>	<b>4 063</b>
<b>Antal övriga ledande befattningshavare</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Marcus Strömberg, VD, förmåner*	125	354
Övriga ledande befattningshavare, förmåner	208	68
<b>Totalt förmåner</b>	<b>333</b>	<b>422</b>
<b>Antal övriga ledande befattningshavare</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Marcus Strömberg, VD, förmån aktiematchning	434	–
Övriga ledande befattningshavare, förmån aktie- matchning	738	–
<b>Totalt förmån aktiematchning</b>	<b>1 172</b>	<b>–</b>
<b>Antal övriga ledande befattningshavare</b>	<b>5</b>	<b>–</b>
Marcus Strömberg, VD, pensioner	1 476	1 381
Övriga ledande befattningshavare, pensioner	3 130	2 376
<b>Totalt pensioner</b>	<b>4 606</b>	<b>3 757</b>
<b>Antal övriga ledande befattningshavare</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
<b>TOTALA ERSÄTTNINGAR</b>		
Marcus Strömberg, VD	9 220	7 195
Övriga ledande befattningshavare, pensioner	23 433	18 468
<b>SUMMA</b>	<b>32 653</b>	<b>25 903</b>

\*) VDs kontanta ersättningar ökade med 2,5% från 1 september 2018. För föregående år fram tills 1 september 2018, erhöles utöver grundlön övriga ersättningar om 20 tkr per månad.

Ersättningen till VD och ledande befattningshavare följer de av styrelsen fastställda riktlinjer som återges i förvaltningsberättelsen.

Följande befattningar ingår i koncernledningen: VD, segmentscheferna för för- och grundskola, gymnasiet, vuxenutbildning och förskola Norge, CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, affärsutvecklingsdirektör, trygghetsdirektör. AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner. Därutöver uppbär Marcus Strömberg rörlig ersättning på maximalt sex månadslöner som beräknas utifrån uppsatta mål på helårsbasis. Målen avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Verkställande direktörens årliga pensionspremie uppgår maximalt till 30 procent av den fasta grundlönen. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning. Verkställande direktören har också förmåner bestående av bil och boende.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningsslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har, utöver fast lön, bland annat rätt till rörlig ersättning på maximalt tre eller sex månadslöner, baserad på samma typ av kriterier som för den verkställande direktören. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

**Incitamentsprogram**

AcadeMedia hade per den 30 juni 2019 tre olika typer av långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram samt konvertibelprogram. Beslut om programmen fattades i samband med extra bolagsstämman den första juni 2016, årsstämman den 24 november 2017, samt vid årsstämman den 22 november 2018.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Ledningens innehav visas på sidan 70.

## AKTIEMATCHNINGSPROGRAM

2018 lanserade AcadeMedia ett aktiematchningsprogram, AMP 2017, riktat till högst 80 chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagande förutsätter att deltagaren för egna medel förvärvar aktier i AcadeMedia, alternativt allokera redan innehavda aktier till programmet, så kallade sparaktier. Deltagare som, med vissa undantag, behåller sparaktierna under programmets löptid och dessutom är anställd av AcadeMedia under hela löptiden kommer vid utgången av perioden att vederlagsfritt erhålla en så kallad matchningsaktie för varje sparaktie. Kriterier för att matchningsaktier ska utfalla är att totalavkastningen (avkastning till aktieägarna i form av kursuppgång samt återinvestering av eventuella utdelningar under löptiden) på bolagets aktie under programmets löptid överstiger noll procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster. Styrelsen kommer över tid för programmet att göra en utvärdering och bedömning av ledningens omdöme vad gäller kvaliteten på den utbildning som genomförs för eleverna. Det maximala värdet per rätt att erhålla en matchningsaktie är begränsat till fem gånger priset vid noteringen på Nasdaq Stockholm.

Per den 30 juni 2019 är antalet deltagare och potentiella matchningsaktier följande:

- AMP 2017, tidigare kallat AMP 2, har 36 deltagare och ett maximalt antal matchningsaktier på 58 528 varav VD innehar 7 350 och övriga ledande befattningshavare 18 375.

Det innebär att det sammanlagda antalet aktier som ska kunna tilldelas enligt aktiematchningsprogrammet kommer högst att uppgå till 58 528 (145 198) aktier, vilket motsvarar 0,06 (0,14) procent av antalet utestående aktier. Koncernens kostnad för aktiematchningen uppgick under räkenskapsåret till 569 (921) tkr exkl. sociala avgifter, vilka uppgick till 105 (641) tkr. Kostnaden för aktiematchning exkl. sociala avgifter för verkställande direktören uppgick till 71 (110) tkr och 178 (274) för övriga ledande befattningshavare.

Den kvarvarande kostnaden för aktiematchningsprogrammet AMP 2017 uppgår till 1,3 MSEK om alla anställda är kvar och baserat på aktiekursen per bokslutsdatum.

## ANTAL AKTIER

Teckning aktiematchningsprogram (AMP 2017)	66 465
Deltagare som slutat (AMP 2017)	-7 937
<b>UTGÅENDE BALANS 30 JUNI 2019</b>	<b>58 528</b>

Under året har AcadeMedia infriat åtagandet enligt det aktiematchningsprogram som utställdes år 2016 till högre chefer inom AcadeMedia. 76 758 C-aktier konverterades till stamaktier och fördelades till de chefer som deltagit i aktiematchningsprogrammet. Omstämplingen innebär att antalet röster har ökat med 69 082 stycken från 105 171 385 till 105 240 467. Antalet aktier är oförändrat. Koncernens kostnad för programmet uppgick under räkenskapsåret till 237 tkr exkl. sociala avgifter, vilka uppgick till -165 tkr.

## TECKNINGSOPTIONSPROGRAM

Vid extra bolagsstämman den 1 juni 2016 beslutades om emission av teckningsoptioner riktad till koncernledningen i AcadeMedia. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 2,20 kronor per teckningsoption, totalt 1 188 000 SEK vilket bedöms utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering med Black and Scholes modellen.

Teckningsoptionerna har en teckningskurs per aktie som motsvarar 125 procent av börsintroduktionspriset på 40 kronor per aktie, dvs 50 kronor per aktie. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2018/2019 och dels under två veckor från dagen efter of-

fentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020. Om kursen för bolagets aktie vid teckning skulle överstiga 200 procent av teckningskursen, skall teckningskursen ökas med ett motsvarande överstigande belopp. Maximal vinst vid utnyttjande av teckningsoptioner är således begränsad till 50 SEK per option. Det första inlösenstillfället nyttjades inte.

Vid årsstämman 2017 beslöt på nytt att erbjuda koncernledningen teckningsoptioner i AcadeMedia. Optionspriset uppgick till 4,17 kronor per teckningsoption, totalt 1 002 885 SEK vilket bedöms utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering med Black and Scholesmodellen. Teckningskursen uppgår till 71,30 vilket motsvarade 115 procent av aktiekursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021.

Per den 30 juni 2019 har koncernledningen följande innehav av teckningsoptioner:

- Teckningsoptioner 2016: 436 000 optioner vilket var samma föregående år varav VD 176 000.
- Teckningsoptioner 2017: 240 500 optioner vilket var samma föregående år, varav VD 52 500.

Om maximalt antal teckningsoptioner utnyttjas innebär detta en utspädning motsvarande cirka 0,65 (0,64) procent av bolagets totala antal aktier och röster.

## KONVERTIBELPROGRAM

Vid årsstämman 2018 beslutades att anta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram i form av emission av konvertibler till anställda i AcadeMediakoncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Programmet innefattar emission av konvertibler till ett nominellt belopp om högst 152,1 mkr och en beräknad utspädning om maximalt 2,5 procent. Konvertibelprogrammet är inte villkorat av fortsatt anställning under dess löptid.

Deltagarna erbjöds att förvärva konvertibler till deras nominella belopp motsvarande deras bedömda marknadsvärde och varje konvertibel berättigar till teckning av aktier i bolaget till en konverteringskurs om 120 procent av den genomsnittliga volymviktade aktiekursen under perioden från och med den 1 februari 2019 till och med den 7 februari 2019. Konvertiblerna löper med ränta från och med den 15 mars 2019 och de kan konverteras under fyra perioder. Den tidigaste perioden infaller cirka tre år efter utgivandet. Konvertibellånen förfaller till betalning den 17 september 2023 i den mån konvertering inte har ägt rum dessförinnan.

Konvertibellånet tecknades till ett belopp om cirka 20 MSEK. I redovisningen är lånet uppdelat i en eget kapital del (2 MSEK) och en obligationsdel (18 MSEK). Eget kapitaldelen redovisas i Eget kapital och obligationsdelen som långfristig räntebärande skuld. I enlighet med IAS 32 har skuld- och egetkapitaldelen av det konvertibla förlagslånet redovisats var för sig vilket innebär att förlagslånet upptas i balansräkningen som en skuld initialt med nominellt belopp exklusive egetkapitaldelen. Konvertibellånet löper med en rörlig ränta med STIBOR som bas.

De tecknade konvertiblerna kan konverteras till stamaktier till en konverteringskurs på 59,50 kronor. Genom konvertering av konvertibler kan AcadeMedias aktiekapital komma att öka med totalt högst 338 739 kr, genom utgivande av högst 338 739 stamaktier, var och en med ett kvotvärde om 1 (en) krona. Detta motsvarar en utspädning om cirka 0,3 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

## not 7: Pensioner

### Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland endast har avgiftsbestämd pensionsplan. Norge har således både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Således är det bara förmånsbestämda pensionsplaner i Norge som redovisas som skulder i balansräkningen.

#### NETTO PENSIONSKOSTNADER

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
Kostnad för tjänstgöring under perioden	77	61
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)	-	-37
Avgifter från anställda	-19	-17
Nettoränta	-	0
<b>Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat</b>	<b>57</b>	<b>7</b>
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	333	307
<b>Pensionskostnader i årets resultat</b>	<b>390</b>	<b>314</b>
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	132	87
<b>PENSIONSKOSTNAD I PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>522</b>	<b>401</b>

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 116 MSEK (111 MSEK). Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,6 procent (ca 0,6 procent). Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Per 2019-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 144 procent (154 procent).

Föregående år flyttades ansvaret för förtidspensionärer Norge från företagen till staten, vilket har gav en så kallad curtailment gain på 37 MSEK, se not 10.

Nedan följer upplysningar avseende förmånsbestämd pensionsplan i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premiebetalning.

#### FÖRMÅNSBESTÄMD NETTO PENSIONSSKULD

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Nuvärdet av pensionsskuld	690	525
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-536	-484
<b>NETTO PENSIONSSKULD (+) / FORDRAN (-) I BALANSRÄKNINGEN</b>	<b>154</b>	<b>40</b>

#### FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
<b>Ingående balans, pensionsskuld</b>	<b>525</b>	<b>439</b>
Effekt av förvärv	9	15
Kostnad för tjänstgöring under perioden	74	61
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)	0	-39
Räntekostnad	14	11
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden	-	-
- finansiella antaganden	-	-
- erfarenhetsbaserade justeringar	86	67
Pensionsutbetalningar	-2	-3
Betald löneskatt	-12	-13
Planändring / reglering	0	-53
Valutakursdifferens	-4	40
<b>UTGÅENDE BALANS, PENSIONSSKULD</b>	<b>690</b>	<b>525</b>

#### FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
<b>Ingående balans, förvaltningstillgångar</b>	<b>484</b>	<b>418</b>
Effekt av förvärv	8	13
Ränteintäkt	10	8
Avkastning utöver ränteintäkt	-46	-25
Avgifter från arbetsgivaren	86	72
Avgifter från anställda	0	18
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-2	-3
Planändring/reglering	0	-53
Valutakursdifferens	-4	37
<b>UTGÅENDE BALANS, FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>536</b>	<b>484</b>

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsforsikring AS, investerade enligt Storebrand Normal (tidigare Ekstra Forsiktig). Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

#### PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2019-06-30	2018-06-30
Aktier	8%	7%
Räntebärande placeringar	78%	78%
Fastigheter	11%	11%
Alternativa investeringar	3%	4%
<b>Summa</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

Pensionsförpliktelseernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

#### BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

	2019-06-30	2018-06-30
Diskonteringsränta	2,50%	2,60%
Löneökning	2,75%	2,50%
Pensionsuppräknig	0,80%	0,50%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	2,50%	2,25%
Personalomsättning	13% tom 40 års ålder, därefter 6%	13% tom 40 års ålder, därefter 6%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

De norska pensionsavtalen omfattar drygt 2 650 personer, varav cirka 2 450 personer är aktiva och cirka 200 är pensionärer. Pensionsplanen omfattar i allt väsentligt unga kvinnor i aktiv tjänst. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 691 MSEK, varav 551 MSEK avser de aktiva och resterande 139 MSEK avser pensionärerna. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden är cirka 28 år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till cirka 91 mkr under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 13 mkr. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 117 mkr. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 28 mkr.

De förmånsbestämda pensionerna utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelseernas redovisade värde. Ansvar för pensionsåtaganden avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtaganden hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

#### KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

	FÖRÄNDRING AV ANTAGANDE		SKULD-FÖRÄNDRING, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	136	-112
Löneökning	-1,00%	1,00%	-45	51
Pensionsuppräknig	-0,50%	0,50%	-94	110

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräknig. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

I Norge har det träffats en överenskommelse mellan arbetsgivare representerade av PBL och arbetstagarorganisationer inom Förskola om en ny pensionsplan som kommer att gälla från och med den 1 januari 2020. I korthet innebär den nya planen att ca 80 procent av de anställda i den norska verksamheten övergår till ett premiebaserat pensionssystem medan övriga ligger kvar i det nuvarande förmånsbaserade systemet. Ändringen av pensionsplanen kommer att leda till en positiv pensionsförändringsjustering i resultaträkningen per den 1 januari 2020 bedöms uppgå till cirka 60 MSEK baserat på preliminära beräkningsantaganden och valutakurs. Slutligt belopp kommer att påverkas av slutliga antaganden per övergången och valutakurseffekter.

## NOT 8: Statliga bidrag

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
Lönebidrag, lärarlönelyftet	89	73
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	43	44
Övriga lönebidrag	57	58
Övriga statsbidrag	154	126
<b>SUMMA</b>	<b>343</b>	<b>302</b>

Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag.

Statliga bidrag för att täcka lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, nettoredovisas inom personalkostnader. Sammantaget har de statliga lönebidragen uppgått till 189 MSEK (175).

Övriga statsbidrag har uppgått till 154 MSEK (126) och redovisas bland intäkter. Där ingår bland andra statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Bland Övriga statsbidrag är Statsbidrag för en likvärdig skola det enskilt största bidraget som totalt uppgår till 28 msek (-).



## NOT 9: Avskrivningar

AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Övriga immateriella tillgångar	4	4	0	0
Varumärken	-	-	-	-
Inventarier	204	182	-	-
Förbättringsutgifter på annans fastighet	42	32	-	-
Byggnader	30	28	-	-
<b>ÅRETS AVSKRIVNINGAR</b>	<b>280</b>	<b>246</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

FÖRVÄRVSRELATERADE AVSKRIVNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Övriga immateriella tillgångar	-	-	-	-
Varumärken	12	1	-	-
Inventarier	-	-	-	-
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-	-	-	-
Byggnader	4	3	-	-
<b>ÅRETS AVSKRIVNINGAR</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

TOTALA AVSKRIVNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Övriga immateriella tillgångar	4	4	0	-
Varumärken	12	1	-	-
Inventarier	204	182	-	-
Förbättringsutgifter på annans fastighet	42	32	-	-
Byggnader	34	31	-	-
<b>ÅRETS AVSKRIVNINGAR</b>	<b>296</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## NOT 10: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetskadorna som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.

### JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
Transaktionsomkostnader	0	-8
Retroaktiva intäkter från tidigare år	45	-
Omstrukturingskostnader (Vux)	-15	-38
Omstrukturingskostnader (Gymnasium)	-14	3
Omstrukturingskostnader (Grundskola)	-14	-
Hermods SFI	-	-23
Integrationskostnader Vindora	-	-20
Pensionsjustering Norge	-	37
<b>SUMMA</b>	<b>1</b>	<b>-48</b>

Omstrukturingskostnader 2017/18 inom vuxensegmentet avser omställning av kapacitet och reservering för avtalspliktig överkapacitet till följd av lägre volymer. Hermods SFI avser förlikning med Malmö stad. Integrationskostnader Vindora avser bland annat integration av IT-miljö, ekonomisystem, lön samt avgångsvederlag till tidigare VD/chefer inom Vindora, vilka belastat både segment gymnasium och vuxenutbildningssegmentet. Pensionsjustering Norge avser en engångseffekt till följd av ändrade pensionsregler som rör förtidspensionärer.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.

### RAPPORT ÖVER KONCERNENS RÖRELSERESULTAT

(MSEK)	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
Nettoomsättning	11 760	10 810
<b>Kostnad sålda tjänster</b>	<b>-997</b>	<b>-923</b>
Övriga externa kostnader	-2 542	-2 368
Personalkostnader	-7 291	-6 648
Avskrivningar	-280	-246
Förvärvsrelaterade avskrivningar	-16	-4
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-11 125</b>	<b>-10 188</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>635</b>	<b>622</b>

## NOT 11: Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: för- och grundskola (Sverige), internationell förskola, gymnasium (Sverige) och vuxenutbildningen (Sverige). Internationell förskola är belägna i Norge och Tyskland medan övriga segment finns i Sverige.

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner över hela Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira och i Tyskland under varumärkena Joki, Stepke och KTS. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 100 enheter och har ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland bedrivs förskola på 36 enheter. Verksamheten i Norge är baserad på ett offentligt finansierat skolpengsystem liknande det svenska, medan det i Tyskland är en högre andel föräldraavgift.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 15 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Plusgymnasiet, NTI, LBS, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning. AcadeMedias vuxenutbildningar är indelade i fyra områden: språk och integration, kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning och yrkeshögskola. Verksamheten bedrivs bland annat inom varumärkena Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen som varierar mellan verksamhetsområdena är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner och Arbetsförmedlingen.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt på årets resultat per segment.

ÅR 2018/19 (MSEK)	För- och grundskola	Internationell förskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt/koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter totalt	4 368	2 558	4 166	1 615	32	12 739	-1 023	11 715
Försäljningsintäkter internt	221	230	408	137	28	1 023	-1 023	0
<b>Försäljningsintäkter externt</b>	<b>4 147</b>	<b>2 328</b>	<b>3 757</b>	<b>1 478</b>	<b>4</b>	<b>11 715</b>	<b>-</b>	<b>11 715</b>
EBITDA före jämförelsestörande poster	274	194	486	47	-71	930	-	930
Avskrivningar	-72	-55	-138	-10	-5	-280	-	-280
Förvävsrelaterade avskrivningar	-2	-4	-4	-5	0	-16	-	-16
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	199	135	344	32	-76	634	-	634
Jämförelsestörande poster	-4	0	20	-15	0	1	-	1
Rörelseresultat (EBIT)	195	135	364	17	-76	635	-	635
Finansnetto	-	-	-	-	-69	-69	-	-69
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-	-	-	-	566	566	-	566
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-136	-136	-	-136
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>431</b>	<b>431</b>	<b>-</b>	<b>431</b>
Totalt antal elever*	32 988	11 852	34 653	**)	-	79 493	-	79 493
Antalet barn förskola*	11 636	11 852	-	-	-	23 488	-	23 488
Antalet elever grundskola*	21 352	-	-	-	-	21 352	-	21 352
Antalet elever gymnasium*	-	-	34 653	-	-	34 653	-	34 653
Antalet anställda*	4 785	2 886	3 123	1 453	158	12 405	-	12 405
Antalet enheter*	228	136	144			507	-	507

ÅR 2017/18 (MSEK)	För- och grundskola	Internationell förskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt/koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter externt	3 912	1 998	3 229	1 666	5	10 810	-	10 810
Försäljningsintäkter internt	188	172	156	117	52	797	-797	-
<b>Försäljningsintäkter totalt</b>	<b>4 100</b>	<b>2 170</b>	<b>3 385</b>	<b>1 782</b>	<b>57</b>	<b>11 607</b>	<b>-797</b>	<b>10 810</b>
EBITDA före jämförelsestörande poster	239	182	413	144	-58	920	-	920
Avskrivningar	-61	-52	-119	-8	-4	-244	-	-244
Förvävsrelaterade avskrivningar	0	-4	-1	0	0	-6	-	-6
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	178	125	292	137	-62	670	-	670
Jämförelsestörande poster	0	37	-16	-61	-8	-48	-	-48
Rörelseresultat (EBIT)	178	162	276	75	-70	622	-	622
Finansnetto	-	-	-	-	-68	-68	-	-68
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-	-	-	-	555	555	-	555
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-124	-124	-	-124
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>430</b>	<b>430</b>	<b>-</b>	<b>430</b>

## NOT 11 FORTS.

ÅR 2017/18 (forts) (MSEK)	För- och grundskola	Internationell förskola	Gymnasium	Vuxen- utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Totalt antal elever*	32 101	10 684	30 582	**)	–	73 366	–	73 366
Antalet barn förskola*	11 437	10 684	–	–	–	22 121	–	22 121
Antalet elever grundskola*	20 665	–	–	–	–	20 665	–	20 665
Antalet elever gymnasium*	–	–	30 582	–	–	30 582	–	30 582
Antalet anställda*	4 678	2 571	2 813	1 657	145	11 863	–	11 863
Antalet enheter*	229	123	133	–	–	485	–	485

\*) Avser årssnitt.

\*\*) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.

## Geografisk information

## INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
Sverige	9 387	8 812
Norge	1 922	1 751
Tyskland	406	247
<b>SUMMA</b>	<b>11 715</b>	<b>10 810</b>

Koncernen har en kund vars omsättning uppgår till cirka 12 procent (13 procent) av koncernens totala omsättning för 2018/19. Fördelning per segment för denna kund är enligt följande: för- och grundskola 822 (799) MSEK, gymnasium 368 (365) MSEK och vuxenutbildning 192 (195) MSEK.

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	KONCERNEN	
	2018/19	2017/18
Sverige	5 796	5 591
Norge	2 026	1 833
Tyskland	325	349
<b>SUMMA</b>	<b>8 147</b>	<b>7 773</b>

Som anläggningstillgångar medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

## Ny segmentsindelning

Från och med den första juli 2019 implementerar AcadeMedia en ny organisation där de olika verksamhetsformerna renodlas. Förändringen innebär att samtliga fristående förskolor i Sverige och internationell förskola läggs samman till ett nytt segment samt att AcadeMedias grundskolor bildar ett eget segment i koncernens segmentsrapportering.

Koncernen kommer således fortsatt ha fyra segment: föreskolesegmentet, grundskolesegmentet, gymnasiesegmentet och vuxenutbildningssegmentet.

Nedan redogörs årsdata för de nya segmenten. Gymnasiesegmentet och vuxenutbildningssegmentet berörs inte av omorganisationen.

	Helår*	
	2018/19	2017/18
<b>Förskola</b>		
Antal barn/elever (snitt)	20 461	19 193
Nettoomsättning	3 601	3 226
EBITDA	264	286
EBITDA-marginal, %	7,3%	8,9%
Avskrivningar	-68	-63
Förvävsrelaterade avskrivningar	-5	-4
Rörelseresultat (EBIT)	191	218
EBIT-marginal, %	5,3%	6,8%
Jämförelsestörande poster	–	37
Justerat rörelseresultat (EBIT)	191	181
Justerad EBIT-marginal, %	5,3%	5,6%
Antal skolenheter	254	241

	Helår*	
	2018/19	2017/18
<b>Grundskola</b>		
Antal barn/elever (snitt)	24 379	23 591
Nettoomsättning	2 875	2 685
EBITDA	201	172
EBITDA-marginal, %	7,0%	6,4%
Avskrivningar	-60	-50
Förvävsrelaterade avskrivningar	-1	–
Rörelseresultat (EBIT)	139	122
EBIT-marginal, %	4,8%	4,5%
Jämförelsestörande poster	-4	–
Justerat rörelseresultat (EBIT)	143	122
Justerad EBIT-marginal, %	5,0%	4,5%
Antal skolenheter	108	111

## NOT 12: Skatt

Inkomstskatten i rapporten över totalresultat i koncernen består huvudsakligen av följande komponenter:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
<b>Resultaträkningen</b>				
<i>Aktuell skatt</i>				
Aktuell skatt på årets resultat	-114	-123	-	-2
Justering avseende tidigare år	-2	3	-	-
<b>Summa aktuell skatt</b>	<b>-116</b>	<b>-120</b>	<b>-</b>	<b>-2</b>
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-20	-4	-	-1
<b>Summa uppskjuten skatt</b>	<b>-20</b>	<b>-4</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen</b>	<b>-136</b>	<b>-124</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Uppskjuten skatt hänförlig till för- mänsbestämda pensionsplaner	29	21	-	-
<b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
<b>Resultat före skatt</b>	566	555	0	14
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	-136	-122	0	-3
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Aktuella skattesatser i respektive land	9	-1	0	-
Ej avdragsgilla kostnader	-6	-30	0	0
Ej skattepliktiga intäkter	0	2	0	0
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	-	-	0	-
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	0	24	-	-
Justering avseende tidigare år	-2	3	-	-
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändrad skattesats*	-1	0	-	-
Övrigt	0	0	-	-
<b>REDOVISAD SKATTEKOSTNAD</b>	<b>-136</b>	<b>-124</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>

\* Fr o m 1 januari 2019 är skattesatsen i Sverige 21,4% för företag med räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare. Skattesatsen sänkts till 20,6 % för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare. Skattesatsen i Norge har sänkts från 23% till 22%.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Materiella anläggningstillgångar	21	18	-	-
Skattemässiga underskott	0	3	-	-
Pensionsavsättning	54	27	-	-
Uppskjuten skatt på gjorda avsättningar	45	48	-	-
Övrigt	0	0	-	-
<b>Summa uppskjutna skattefordringar</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-64	-69	-	-
<b>Utgående balans uppskjutna skattefordringar</b>	<b>56</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	47	16	-	-
Materiella anläggningstillgångar	31	29	-	-
Obeskattade reserver	127	110	-	-
<b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>	<b>205</b>	<b>155</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-64	-69	-	-
<b>Utgående balans uppskjutna skatteskulder</b>	<b>141</b>	<b>86</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Förändring i uppskjuten skatt</b>				
Uppskjuten skatt netto, ingående balans	-59	-59	-	1
Omklassificering tidigare år	-33	-1	-	-
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-21	-4	-	-1
Förvärv bolag	-1	-16	-	-
Uppskjuten skatt pension som redovisas i eget kapital	29	21	-	-
Omräkningsdifferens	0	0	-	-
<b>Uppskjuten skatt netto, utgående balans</b>	<b>-85</b>	<b>-59</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Skattemässiga underskottsavdrag

De skattemässiga underskottsavdragen för koncernen uppgår till 0 MSEK (20 MSEK). Per 30 juni 2019 föreligger inte full kvittningsrätt på koncernens underskottsavdrag på grund av förändringar i koncernstrukturen. Full kvittningsrätt för de skattemässiga underskotten inom Sverige, med nuvarande koncernstruktur, infaller senast år 2023. De skattemässiga underskotten i Sverige uppgår till 0 MSEK, i Norge uppgår de till 0 MSEK och i Tyskland uppgår de till 0 MSEK. Tidigare ej redovisade underskott i Tyskland har per 30 juni 2019 utnyttjats med 1 MSEK. Underskottsavdragen är utan tidsbegränsning. Moderbolagets sparade skattemässiga underskott uppgår till 0 (0) MSEK.

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Av koncernens underskott har 0 (20) MSEK bedömts kunna kvittas mot framtida skattemässiga överskott.

## NOT 13: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Ränteintäkter	1	2	0	0
Koncerninterna ränteintäkter	-	-	17	-
Valutakursvinster	2	4	-	-
Övrigt	0	0	-	0
<b>RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>0</b>

## NOT 15: Rörelseförvärv

### FÖRVÄRV 2018/19

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Espira Barnehager AS	Casa Musica Barnehager AS	01-apr-19	Internationell förskola
ACM 2001 AB	Helixutbildningar AB	01-maj-19	Gymnasium
ACM 2001 AB	TO i Sverige AB	01-jul-19	Övrigt/koncernen

Förvärsanalyserna är preliminära i ett år från och med förvärvsdatum.

Ovanstående förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Förvärvet av TO i Sverige AB har skett efter räkenskapsårets utgång och bolaget ingår ej i tabellerna nedan.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkrån) är skattemässigt avdragsgill.

### FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV 2018/2019

	TOTALT
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	33
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	31
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-10
<b>SUMMA GOODWILL</b>	<b>21</b>

### FÖRVÄRVANDE VERKLIGA VÄRDEN 2018/2019

	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	0
Materiella anläggningstillgångar	37
Finansiella anläggningstillgångar	0
Omsättningstillgångar	5
Likvida medel	7
Räntebärande skulder	-30
Ej räntebärande skulder	-5
Aktuell skatteskuld	-2
Avsättningar	-3
<b>FÖRVÄRVANDE NETTOTILLGÅNGAR</b>	<b>10</b>

## NOT 14: Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
Räntekostnader	-51	-62	-5	-3
Koncernintern räntekostnad	-	-	-17	-
Lånekostnader *)	-7	-5	-7	-
Valutakursförluster	-3	0	-	-
Reaförluster	-5	-	-	-
Bankavgifter och liknande	-5	-5	-3	-2
<b>RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER</b>	<b>-72</b>	<b>-73</b>	<b>-32</b>	<b>-5</b>

\* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planliga avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 7 (5) MSEK.

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 5 MSEK. Fordringarna förväntas i sin helhet bli uppburna. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

### FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL 2018/2019

	TOTALT
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	31
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 2019-06-30.	11
Likvida medel vid förvärv	-7

### PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

**34**

### SLUTLIGA FÖRVÄRVANALYSER

Under året har vissa förvärsanalyser för tidigare års förvärv slutförts. Avseende KTS ledde detta till en justering av goodwill med 11 MSEK när fullständig redovisad tilläggsköpeskillning ej betalades ut.

### FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT 2018/2019

	TOTALT
Nettoomsättning	10
Rörelseresultat (EBIT)	2

### OM ENHETERNA INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI 2018 HADE BIDRAGET VARIT

	TOTALT
Nettoomsättning	47
Rörelseresultat (EBIT)	10

## Förvärv 2017/18

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Espira Barnehager AS	Tomm Murstad Friluftsbarnehage AS	01-okt-17	Internationell förskola
ACM 2001 AB	Vindora Holding AB	01-nov-17	Gymnasium/Vux
Espira Barnehager AS	Espira Muruvik Barnehage AS	01-dec-17	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Kystad Gård Barnehage AS	01-dec-17	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Fosslibekken Barnehage AS	01-dec-17	Internationell förskola
Pyslingen Förskolor och Skolor AB	Kringlaskolan AB	01-dec-17	För- och grundskola
Pyslingen Förskolor och Skolor AB	Alba Gruppen AB*	01-dec-17	För- och grundskola
Pyslingen Förskolor och Skolor AB	Limhamns Förskola AB	01-jan-18	För- och grundskola
Espira Barnehager AS	Espira Juberg	01-feb-18	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	KTS Verwaltungs GmbH	01-mar-18	Internationell förskola

Av ovanstående förvärv representerar Vindora Holding AB ett värde större än 5 procent av koncernen varför Vindora Holding AB specificeras för sig. Övriga förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Röstvärdet i samtliga förvärv uppgår till 100 procent. Av ovanstående förvärv avser förvärvet av Espira Juberg förvärv av rörelse så kallat inkråmsförvärv.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag. Endast ett avtal om villkorad eller uppskjuten köpeskillning förelåg och det kunde maximalt

uppgå till 2 MEUR (21 MSEK), vilket motsvarar det nominella beloppet, i not 36 beskrivs hur verkligt värde beräknats

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkräm) är skattemässigt avdragsgill.

## FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV 2017/2018

	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	567	170	737
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	563	166	729
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	67	-22	45
<b>SUMMA GOODWILL</b>	<b>630</b>	<b>144</b>	<b>774</b>

## FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN 2017/2018

	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	41	0	41
Materiella anläggningstillgångar	19	10	29
Finansiella anläggningstillgångar	0	1	1
Omsättningstillgångar	113	13	126
Likvida medel	79	26	104
Räntebärande skulder	-151	0	-151
Ej räntebärande skulder	-152	-23	-175
Aktuell skatteskuld	-	-	-
Avsättningar	-16	-4	-20
<b>FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR</b>	<b>-67</b>	<b>22</b>	<b>-45</b>

## FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL 2017/2018

	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	563	166	729
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 2018-06-30.	0	-15	-15
Likvida medel vid förvärv	-79	-26	-104
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>485</b>	<b>125</b>	<b>610</b>

## FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT 2017/2018

	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Nettoomsättning	644	110	754
Rörelseresultat (EBIT)	56	9	64

## OM ENHETERNA INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI 2017 HADE BIDRAGET VARIT

	VINDORA HOLDING AB	ÖVRIGA	TOTALT
Nettoomsättning	951	181	1 131
Rörelseresultat (EBIT)	77	3	80

## Koncernen totalt

## FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV

	2018/2019	2017/2018
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader och räntekompensation	33	737
Transaktionskostnader	-2	-8
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	31	729
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-10	45
<b>SUMMA GOODWILL</b>	<b>21</b>	<b>774</b>

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten kan drivas med god lönsamhet uthålligt baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

## FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

	2018/2019	2017/2018
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	31	729
Likvida medel vid förvärvet	-7	-104
Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel	11	0
Ej reglerad köpeskilling	0	-15
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>34</b>	<b>610</b>

## NOT 16: Goodwill

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärde	5 937	5 077
Justerade förvärvsanalyser	-11	-
Förvärv bolag	31	774
Omklassificering	34	-
Omräkningsdifferens	-4	86
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>5 987</b>	<b>5 937</b>
Ingående nedskrivningar	-4	-4
Årets nedskrivningar	-	-
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>5 983</b>	<b>5 933</b>

## NOT 17: Varumärken

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärde	235	194
Årets inköp	–	41
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>235</b>	<b>235</b>
Ingående avskrivningar	-1	0
Årets avskrivning	-12	-1
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-13</b>	<b>-1</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>222</b>	<b>234</b>

### VARUMÄRKEN

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Samtliga varumärken som är upptagna ovan avser Sverige:		
Pysslingen	37	39
Vittra	8	8
Rytmus	5	5
NTI	28	30
LBS	11	12
ProCivitas	0	0
NTI-skolan	0	0
Hermods	96	100
Praktiska	37	40
Eductus	0	0
	222	234

## NOT 18: Nedskrivningsprövning

Koncernen prövar minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken, se redovisningsprinciper i not 1. Nedskrivningsprövning har gjorts per den 31 mars 2019. Goodwill och varumärken följs upp inom koncernen per segment för för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning vilka därför utgör kassagenererande enheter (KGE). Verksamheterna i Norge och Tyskland, är likartade verksamheter och utgör ett rapporteringsbart segment men följs upp var för sig. Dessa verksamheter är därför separata kassagenererande enheter och prövas separat vid nedskrivningsbedömningen.

Återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för de svenska verksamheterna och som försäljningsvärdet med avdrag för försäljningskostnader för de internationella verksamheterna. Anledningen är att nyttjandevärdesansatsen inte fullt ut fångar värdet av Norges fastigheter och att de tyska verksamheterna förvärvats som en expansionsplattform.

KGE:s återvinningsvärde är beräknat utifrån en tioårsprognos som utgår från segmentens affärsplan som sträcker sig till och med 2023/2024, samt ytterligare fem år för att avskrivningarna ska reflektera investeringsantaganden. Styrelsen har godkänt dessa planer baserat på tidigare resultat, bransch erfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen. Såväl budget som affärsplan görs separat och baseras på segmentens enhetsportföljer. Planerna innefattar bland annat antaganden om elevtalsutveckling, marginal, rörelsekapitalbindning och investeringsbehov. Det första prognosåret beaktar inflation, därefter är prognoserna reella. För prövningen av den norska verksamheten görs separata värderingar av rörelsen respektive fastigheterna. Rörelsen värderas som om samtliga enheter haft marknadshyra för att neutralisera kostnadsfördelarna av att drift sker i egna lokaler. Fastighetsvärderingen har använt direktavkastningskrav på likartade fastigheter.

Kassaflödet bortom lagd affärsplan antas ha en tillväxt om 1 (en) procent för samtliga nordiska verksamheter och Tyskland har tillväxttakt om 2 procent.

Tillväxttakten om en procent ses som ett försiktigt antagande givet rådande inflationsmål och att antalet barn i Sverige förväntas öka. I de nordiska verksamheterna har förvärv och nystarter exkluderats. En sammanfattning av fördelningen av goodwill och varumärken per segment återfinns nedan.

	Goodwill	Varumärke	Tillväxttakt*	Wacc f. skatt	Wacc e. skatt
<b>KGE – 2019-06-30</b>					
För- och grundskola	1 950	45	1%	9,3%	7,6%
Förskola Norge**	846	–	1%	9,6%	7,8%
Förskola Tyskland**	268	–	2%	15,9%	11,8%
Gymnasium	2 092	81	1%	9,2%	7,6%
Vuxenutbildning	827	96	1%	10,0%	8,3%
	<b>5 983</b>	<b>222</b>			
<b>KGE – 2018-06-30</b>					
För- och grundskola	1 940	47	1%	9,1%	7,3%
Förskola Norge**	840	–	1%	9,7%	7,8%
Förskola Tyskland**	275	–	2%	15,0%	11,6%
Gymnasium	2 073	86	1%	9,0%	7,3%
Vuxenutbildning	804	101	1%	10,0%	8,0%
	<b>5 932</b>	<b>234</b>			

\* Tillväxttakt från sista prognosåret, 2028/29.

\*\* Förskola Norge och Förskola Tyskland utgör tillsammans segment internationell förskola.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Vidare har AcadeMedia genomfört en övergripande analys av känsligheten i de variabler som använts i modellen. I analysen har försämrning av rörelsemarginalen, höjning av diskonteringsräntan, samt sänkt antagande om tillväxt beaktats. En rimlig förändring, vilket bedöms vara 1 (en) procentenhet, av vart och ett av de väsentliga antagandena som ingår beräkningen, visar att återvinningsvärdet med marginal överstiger redovisat värde för segment för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. För att återvinningsvärdet ska motsvara det bokförda värdet krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 4,3 procentenheter för för- och grundskola, 11,9 procentenheter för gymnasium, 5,2 procentenheter för vuxenutbildning, 3,5 procentenheter för Norge och 6,0 procentenheter för Tyskland.

## NOT 19: Övriga immateriella anläggningstillgångar

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärde	32	26
Årets anskaffningar	22	6
Utrangeringar	–	–
Förvärv bolag	–	0
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>54</b>	<b>32</b>
Ingående avskrivningar	-23	-19
Utrangeringar	–	–
Årets avskrivning	-4	-4
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-28</b>	<b>-23</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>26</b>	<b>8</b>

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av dataprogram och lärplattform.



## NOT 20: Byggnader

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärde	1 029	832
Omräkningsdifferens	-11	82
Förvärv bolag	30	1
Inköp	211	119
Omklassificeringar	-17	-5
Avgår årets försäljningar	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 241</b>	<b>1 029</b>
Ingående avskrivningar	-81	-44
Omräkningsdifferens	1	-6
Avskrivningar på sålda byggnader	-	-
Omklassificeringar	2	-
Årets avskrivningar	-35	-31
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-113</b>	<b>-81</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>1 129</b>	<b>948</b>

Byggnaderna avser förskolefastigheter i segment internationell förskola och har tillkommit via förvärvet av Espira och Stepke, samt efterföljande expansion med nybyggnationer för nystarter i Norge. Till viss del byggs och ägs egna förskolefastigheter inom de norska och tyska förskoleverksamheterna. Under året har inga (0) förskolefastigheter sålts. Per 30 juni 2019 ägdes 29 (29) fastigheter och 4 nya förskolor är under uppbyggnad i Norge.

## NOT 21: Inventarier

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärde	1 047	867
Omräkningsdifferens	-1	13
Förvärv bolag	0	23
Inköp	249	208
Omklassificeringar	0	-
Avgår årets försäljningar	0	0
Utrangeringar	-330	-64
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>966</b>	<b>1 047</b>
Ingående avskrivningar	-679	-554
Omräkningsdifferens	1	-5
Årets avskrivningar	-204	-181
Omklassificeringar	0	-
Utrangeringar	316	61
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-566</b>	<b>-679</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>400</b>	<b>368</b>

## NOT 22: Inventarier som innehas under finansiell leasing

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärde	318	261
Inköp	129	109
Förvärv bolag	-	6
Utrangeringar	-102	-58
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>345</b>	<b>318</b>
Ingående avskrivningar	-201	-162
Årets avskrivningar	-114	-97
Utrangeringar	101	58
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-214</b>	<b>-201</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>131</b>	<b>117</b>

De leasade tillgångarna i ovanstående tabell ingår i tabellen i not 21. Koncernens framtida leasingåtaganden beskrivs i not 4.

## NOT 23: Förbättringsutgifter på annans fastighet

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående anskaffningsvärde	511	376
Förvärv bolag	-	8
Inköp	169	132
Omklassificeringar	2	5
Omräkningsdifferens	0	-1
Utrangeringar	-32	-10
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>650</b>	<b>511</b>
Ingående avskrivningar	-228	-200
Årets avskrivningar	-42	-32
Omklassificeringar	0	-
Utrangeringar	8	4
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-262</b>	<b>-228</b>
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>387</b>	<b>283</b>

## NOT 24 Aktier i dotterbolag

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

<b>Ingående bokfört värde per 2018-07-01</b>	2 247
<b>Utgående bokfört värde per 2019-06-30</b>	<b>2 247</b>

### DIREKT ÄGANDE

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Group AB	556806-1369	Stockholm	100%	50 000	1	2 247

### INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagna i lokal valuta.

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde/aktie (SEK)
ACM 2010 AB	556805-3051	Stockholm	100%	50 000	1
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 041 246	2
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
Nordens Teknikerinstitut AB (NTI)	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100
Klaragymnasium AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	100
Hermods Gymnasium AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100
Hermods Design & Construction College AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
Mikael Elias Gymnasium AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
Plusgymnasiet AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
P-PY 2009 AB	556786-3609	Stockholm	100%	21 100 386	1
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	100
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
IT Gymnasiet Sverige AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Sverige AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet Öst AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sjölins Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
Nya Designgymnasiet i Nacka AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1
Hammarby Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	100
Norrskanets Friskolor Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Åsöbergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100

Hermods Group AB	556757-0949	Stockholm	100%	1 408 011	1
Hermods AB	556044-0017	Stockholm,	100%	11 000	1 000
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Coachning och utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100
TGA Utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Utbildningsborgen i Örebro AB	556442-1328	Örebro	100%	5 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Alba Gruppen AB	556977-9241	Stockholm	100%	500	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100
Hagströmska Holding AB	556973-2745	Falun	100%	50 000	1
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100
Helixutbildningar AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
Espira Holding AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Entreprenør AS	998253640	Karmøy	100%	2 000	1 000
Espira Akademiet AS	966825855	Karmøy	100%	920	152
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bråsteintunet AS	993429082	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dragerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000

Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oslo Barnehagedrift AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
Engelsrudhagen Barnehagetomt AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Karmsund Barnehage AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Nordjordet Barnehage AS	992184337	Karmøy	100%	100	1 000
Skogen Barnehage AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rødknappen AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100
Tomm Murstad Friluftsbarnhage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1
Espira Stjørdal AS (f.d. Fossilbekken Barnehage AS)	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Casa Musica Barnehage AS	984084358	Karmøy	100%	100	1 000

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt Värde/aktie (SEK)
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
Espira und Joki Kinderbetreuung Pasing GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Espira Kinderbetreuung GmbH	HRB 727 059	München	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1

## NOT 25: Kundfordringar

### SPECIFIKATION AV RESERV FÖR KUNDFÖRLUSTER

	Kundfordringar	
	2018/2019	2017/2018
Per 30 juni beräknat i enlighet med IAS 39	3	2
Omräknat belopp redovisat i balanserad vinst	0	0
Ingående balans per 1 juli beräknat i enlighet med IFRS 9	2	1
Ökning av förlustreserven, förändring redovisad i resultaträkningen	2	1
Under året bortskrivna kundfordringar	0	0
Återföring av ej utnyttjat belopp	1	1

30 juni 2019	Ej förfallna	Förfallna 1-15 dagar	Förfallna 16-30 dagar	Förfalla >30 dagar	Summa
Föväntad förlustnivå i %	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Redovisat belopp kundfordringar- brutto	234	7	3	12	256
Kreditförlustreserv	2	0	0	0	3
<b>1 juli 2018</b>					
Föväntad förlustnivå i %	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Redovisat belopp kundfordringar- brutto	182	4	3	12	201
Kreditförlustreserv	2	0	0	0	2

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ej förfallet	234	182
Förfallit 1-15 dagar	7	4
Förfallit 16-30 dagar	3	3
Förfallit mer än 30 dagar	12	12
<b>Summa</b>	<b>256</b>	<b>201</b>
Ingående balans reserv osäkra kundfordringar	2	1
Ökning av reserv	2	1
Återförda reserver (-)	1	0
<b>Utgående balans reserv osäkra kundfordringar</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>UTGÅENDE BALANS KUNDFORDRINGAR</b>	<b>253</b>	<b>199</b>
Konstaterade kundförluster	0	0

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar".

Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är oftast kommuner, offentliga myndigheter och flera företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Reservation för osäkra kundfordringar görs individuellt i enlighet med internt regelverk och normalt sett då fordringarna har varit förfallna mer än 60 dagar. Reservering sker då med 100 procent. Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader.

## NOT 26: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Förutbetalda hyror	259	243	-	-
Förutbetalda leasingkostnader	17	7	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	71	79	1	1
Upplupna intäkter	99	122	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>446</b>	<b>451</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Övriga förutbetalda kostnader avser främst förutbetalda pensionspremier. Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen.

## NOT 27: Likvida medel

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	527	699	329	394
<b>SUMMA</b>	<b>527</b>	<b>699</b>	<b>329</b>	<b>394</b>

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen. Likvida medel består av banktillgodohavanden.

AcadeMedia AB är sedan april 2017 toppkontohavare i koncernens cash pool, tidigare var ett dotterbolag toppkontohavare i koncernens cash pool.

## NOT 28: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har tidigare använt derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen. Detta ger möjlighet att i tid vidta erforderliga åtgärder.

### Ränterisk

AcadeMedias lån består av rörelselån och fastighetslån. Fastighetslånen består av både långfristiga lån i norska Husbanken och av kortfristiga byggkrediter.

Rörelselånen är upptagna till ränta med sex månaders IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta utlåning görs enligt avtalet). Koncernen har tidigare haft räntederivat för att hantera ränterisken. En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 30 (28) MSEK.

### Finanspolicy

Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

### Kreditrisk

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser efter av koncernen fullgjord leverans. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan kreditförluster inte helt undvikas. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är till övervägande del offentliga myndigheter. Kreditrisken bedöms som liten i förhållande till koncernens samlade omsättning. För mer information om kundfordringar hänvisas till not 25.

### Valutarisk

AcadeMedia har en viss valutarisk i sitt resultat. Totalt 16 procent av omsättningen genereras i Norge i valutan NOK och drygt 4 procent i Tyskland där valutan är EUR. Det finns därmed en viss valutarisk kopplad till NOK/SEK och EUR/SEK-kurserna. En valutakursförändring på +/- 10 procent skulle därmed innebära en omsättningsförändring på +/- 234 MSEK respektive en rörelseresultatförändring på +/- 13 MSEK.

Transaktioner mellan bolag i olika länder sker enbart i obetydande omfattning, varför transaktionsrisk hänförlig till valuta är begränsad.

### Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditets- och finansieringsrisk menas risken att Koncernen inte kan uppfylla sina betalningsförpliktelser till följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta nya lån.

AcadeMedia har tillgång till långsiktig finansiering för sin verksamhet. Koncernens finansiering består huvudsakligen av ett låneavtal om 1 939 MSEK, 14,5 MEUR och 373 MNOK ingånget den 29 juni 2018 mellan AcadeMedia AB (publ) som ursprunglig låntagare och garantigivare samt DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangörer och ursprungliga långgivare.

Den 6 juli 2018 trädde det nya låneavtalet med befintliga finansörer i kraft. Det nya avtalet väntas ge betydligt lägre räntemarginaler och bättre lånevillkor än tidigare. Finansieringsramen uppgår till totalt 2 500 MSEK (2 580), varav en revolving credit facility på 700 MSEK som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Banklånen förfaller 2023 och löper med en ränta som fastställs på sex månaders basis.

Följande finansiella åtaganden (covenants) har fastställts i samband med finansieringen och gäller framgent.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,75 ggr.

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr.

Samtliga covenant uppfylls av koncernen per 2019-06-30. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning.

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen fordras främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolepeng i förskott till övervägande del, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar således ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv. För mer information hänvisas till not 34.

Tillgången till ytterligare finansiering påverkas bland annat av ett flertal faktorer såsom marknadsvillkor, den generella tillgången på krediter samt AcadeMedias kreditvärdighet och kreditkapacitet. Vidare är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att kunder, leverantörer och långgivare inte får en negativ uppfattning om AcadeMedias lång- och kortsiktiga ekonomiska utsikter.

Finansieringsrisk utgörs av risken att en alltför stor del av koncernens finansiering förfaller under en kort tidsperiod, under vilken koncernens möjligheter till ny finansiering är begränsade eller endast kan erhållas på sämre villkor och till väsentligt högre kostnad. AcadeMedias kreditvärdighet och finansiella finansieringsmöjligheter för både lån och nytt eget kapital har stärkts av börsnoteringen och förbättringen av den finansiella ställning som uppnåtts under verksamhetsåret.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långgivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- och kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör den bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även den bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

## NOT 29: Eget kapital

	Antal stamaktier (tusental aktier)	Antal C-aktier (tusental aktier)	Antal aktier (tusental aktier)	Aktiekapital (tkr)
<b>INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2017</b>	<b>94 100</b>	–	<b>94 100</b>	<b>94 100</b>
Nyemission stamaktier 171221	10 514	–	10 514	10 514
Nyemission C-aktier 180628	–	160	160	160
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2018</b>	<b>105 139</b>	<b>325</b>	<b>105 464</b>	<b>105 464</b>
Omstämpling 181101	77	-77	0	0
<b>UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2019</b>	<b>105 216</b>	<b>248</b>	<b>105 464</b>	<b>105 464</b>

### Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

En företrädesemission på 410 MSEK, före emissionskostnader, genomfördes den 21 december 2017 för att delfinansiera förvärvet av Vindora, se not 15. Emissionen var garanterad av AcadeMedias huvudägare Mellby Gård som erhöll en garantiprovision om en procent motsvarande 3 MSEK. Den 28 juni 2018 genomfördes en företrädesemission av C-aktier om 160 000 aktier, vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet. C-aktierna har återköpts och innehas av AcadeMedia AB (publ).

#### Aktiekapital

Per den 30 juni 2019 omfattade det registrerade aktiekapitalet 105 215 643 stamaktier (105 138 885) med ett kvotvärde på 1 kr samt 248 242 C-aktier (325 000) med ett kvotvärde på 1 kr. Totalt aktiekapital uppgick således till 105 463 885 (105 463 885). Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt. Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. C-aktierna, vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet till chefer i AcadeMedia, har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 138 885.

#### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av AcadeMedia AB:s (publ) ägare. Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

#### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

### Moderbolagets eget kapital

#### Fritt eget kapital

##### Överkursfond

Överkursfond är hänförlig till emissioner i samband med tidigare emissioner samt emissioner under 2018/19.

##### Balanserat resultat

Balanserat resultat utgörs av föregående års fria egna kapital efter att eventuell utdelning lämnats. Balanserat resultat utgör tillsammans med överkursfond, erhållna kapitaltillskott från aktieägare och årets resultat, fritt eget kapital.

#### Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att utdelning lämnas.

### AKTIEKAPITALET S FÖRDELNING 2019-06-30

Aktieslag	Serie	Antal styck	Belopp kronor
Stamaktie	Stam	105 215 643	105 215 643
C-aktie	C	248 242	248 242

Bolagets aktier skall kunna utges i två serier, dels stamaktier och C-aktier. Stamaktier skall medföra en röst och aktier av serie C skall medföra en tiondels röst. Kvotvärdet per aktie uppgår till 1 SEK. C-aktierna vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet till chefer i AcadeMedia har återköpts och innehas av bolaget.

Enligt utfärdade optionsprogram kan maximalt 689 580 (676 500) aktier i AcadeMedia AB utges. 449 080 aktier i AcadeMedia AB kan utges fram till den 14:e dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020. Ytterligare 240 500 aktier i AcadeMedia AB kan utges fram till den 14:e dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021.

## NOT 30: Resultat per aktie

### RESULTAT PER AKTIE

	2018/19	2017/18
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, netto efter skatt (MSEK)	431	430
Genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning (tusen)	105 190 / 105 229	102 127 / 100 294
<b>RESULTAT PER STAMAKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING (KR)</b>	<b>4,09 / 4,09</b>	<b>4,30 / 4,29</b>

## NOT 31: Pensionsavsättningar

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Pensionsavsättningar - Norge	154	40

### Pensionsavsättningar i Norge

Pensionsavsättningar Norge består av nettot av nuvärdet av förmånsbestämd pensionsskuld och verkligt värde på förvaltningstillgångar, se not 7 Pensioner.

## NOT 32: Övriga avsättningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Ingående avsättning för omstruktureringskostnader	7	22	–	–
Avsättningar för omstruktureringskostnader	8	2	–	–
Ianspråktagande av avsättningar för omstruktureringskostnader	-6	-12	–	–
Ej ianspråktagna avsättningar för omstruktureringskostnader	0	-5	–	–
	<b>10</b>	<b>7</b>	–	–
Övriga avsättningar	0	2	0	1
<b>SUMMA ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av skolor eller vuxenutbildningskontrakt i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Kostnaderna består huvudsakligen av outnyttjade lokaler och övertalig personal. Årets avsättning för omstruktureringskostnader består av avsättningar för nedläggningskostnader för tre enheter, samt ett antal kontrakt inom vuxenutbildningen där utbildning måste bedrivas enligt avtal men väntas gå med förlust. Omstruktureringskostnader som beräknas utnyttjas under de närmsta 12 månaderna redovisas såsom upplupen kostnad, se not 33, de som förväntas utnyttjas senare redovisas som avsättning och ingår i tabell ovan.

Under andra kvartalet 2018/19 har en avsättning gjorts med hänsyn till Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM) inom Vuxenutbildningssegmentet. Avsättningen har delvis använts under 2018/19 och resterande del väntas nyttjas under 2019/20 och är därför klassificerad som kortfristig skuld.

## NOT 33: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	974	907	10	8
Förutbetalda intäkter	153	257	–	–
Upplupna räntor lån	6	18	3	–
Omstruktureringskostnader	46	67	–	–
Övriga upplupna kostnader	131	82	1	8
<b>SUMMA</b>	<b>1 310</b>	<b>1 331</b>	<b>14</b>	<b>16</b>

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även lönerelaterade skatter. Omstruktureringskostnaderna ovan beräknas utnyttjas inom tolv månader från bokslutsdagen, de som beräknas utnyttjas senare än tolv månader redovisas som övrig avsättning, se not 32.



## NOT 34: Belåning, skulder och amorteringstider

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfalodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs,

EUR/SEK 10,5581 (10,4213 ) och NOK/SEK 1,0893 (1,0022). De framtida räntebetalningarna har beräknats till de räntesatser som gäller på balansdagen och de genomsnittliga växelkurserna för respektive räkenskapsår, EUR/SEK 10,4405 (9,9131) och NOK/SEK 1,0797 (1,0390).

### RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Långfristiga skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 498	1 579	939	-
Långfristiga räntebärande skulder - fastigheter	644	603	-	-
Lånekostnader	-12	-19	-12	-8
<b>Summa långfristiga skulder till kreditinstitut</b>	<b>2 131</b>	<b>2 163</b>	<b>927</b>	<b>-8</b>
Finansiell leasing långfristiga	47	41	-	-
Övriga långfristiga skulder (räntebärande)	29	5	18	-
Lånekostnader	-1	-	-1	-
<b>Summa övriga långfristiga skulder</b>	<b>74</b>	<b>46</b>	<b>17</b>	<b>-</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	416	539	400	94
Kortfristiga räntebärande skulder - fastigheter	90	48	-	-
<b>Summa kortfristiga skulder till kreditinstitut</b>	<b>505</b>	<b>587</b>	<b>400</b>	<b>94</b>
Finansiell leasing kortfristiga	86	77	-	-
Övriga kortfristiga skulder (räntebärande)	0	8	0	-
<b>Summa övriga kortfristiga skulder</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER</b>	<b>2 797</b>	<b>2 882</b>	<b>1 344</b>	<b>86</b>
<b>Amortering</b>				
Amortering år 1	593	673	400	94
Amortering år 2-5	1 668	1 711	957	-
Amortering år 5 -	550	517	0	-
<b>Summa amortering</b>	<b>2 811</b>	<b>2 901</b>	<b>1 357</b>	<b>94</b>

Skillnaden mellan summa amortering och summa räntebärande skulder utgörs av lånekostnader, vilka minskar den räntebärande skulden men inte påverkar amorteringen.

### RÄNTOR

	Ränta år 1	Ränta år 2-5	Ränta år 5 -	Totalt
Koncernen	47	117	103	267
Moderbolaget	18	33	0	50

### EJ RÄNTEBÄRANDE SKULDER/KREDITER SOM FÖRFALLER INOM 12 MÅNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
Leverantörsskulder	492	519	0	1
Aktuella skatteskulder	43	37	-	-
Övriga kortfristiga skulder	183	217	1	0

### Låneavtal

Den 29 juni 2018 slöts ett nytt låneavtal om upp till 2 500 MSEK med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangörer och

ursprungliga långgivare och Nordea Bank AB (publ) som agent och säkerhetsagent, i fem år. Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta utlåning görs enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskuldssättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara 0, dvs negativ ränta får ej genomslag. Det nya låneavtalet trädde i kraft den sjätte juli 2018 genom att tidigare lån lades om enligt det nya låneavtalet. Per den 30 juni 2019 hade bolaget utnyttjat 1 915 MSEK av den totala låneramen på 2 500 MSEK. Låneavtalet innehåller villkor som kräver att vissa finansiella nyckeltal (covenanter), avseende räntetäckningsgrad samt nettoskuldssättning i förhållande till koncernens EBITDA skall uppnås. Om inte villkoren uppfylls kan lånefaciliteterna komma att sägas upp till återbetalning.

Den rörliga räntemarginalen på låneavtalet uppgår till 1,20 - 1,45 procent vid utgången av räkenskapsåret.

Lånen redovisas under rubriken Långfristiga lån till kreditinstitut och Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Där redovisas även lån till norska Husbanken. Per 30 juni 2019 uppgick lån till Husbanken till 666 MSEK och räntan på dessa lån var 1,6 - 3,2 procent. Ursprunglig löptid för Husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån.

Nedan framgår hur räntemarginalen sätts utifrån nettoskuld/justerad EBITDA.

Nettoskuld/justerad EBITDA	Marginal
Större än eller lika med 3,25:1	1,65 - 2,10%
Större än eller lika med 2,75:1 och mindre än 3,25:1	1,40 - 1,65%
Större eller lika med 2,25:1 och mindre än 2,75:1	1,20 - 1,45%
Större eller lika med 1,75:1 och mindre än 2,25:1	1,00 - 1,25%
Större eller lika med 1,25:1 och mindre än 1,75:1	0,75 - 1,00%
Mindre än 1,25:1	0,65 - 0,85%

Marginalerna i tabellen ovan gäller från och med den sjätte juli 2018 då det nya låneavtalet trädde i kraft. Ställda säkerheter i koncernen återfinns i not 35.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2019-06-30	2018-06-30
SEK	1 494	1 670
NOK*	1 157	1 060
EUR*	160	170
<b>SUMMA</b>	<b>2 811</b>	<b>2 901</b>

\*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

Förändring finansiella skulder	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2019
	1 juli 2018	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs- differenser	Andra förändringar	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	2 118	-201	-	-2	-	1 915
Räntebärande skulder - Fastigheter	650	59	30	-6	-	733
Leasingskulder	118	-114	-	0	129	133
Övriga räntebärande skulder	14	15	-	0	0	29
Aktiverade lånekostnader	-19	-	-	-	6	-13
<b>TOTALA SKULDER FRÅN FINANSIERINGS-VERKSAMHET</b>	<b>2 882</b>	<b>-241</b>	<b>30</b>	<b>-7</b>	<b>134</b>	<b>2 797</b>

Förändring finansiella skulder	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					30 juni 2018
	1 juli 2017	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs- differenser	Andra förändringar	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	2 040	-107	145	40	-	2 118
Räntebärande skulder - Fastigheter	583	16	0	51	-	650
Leasingskulder	100	-98	6	0	110	118
Övriga räntebärande skulder	8	5	0	1	-	14
Aktiverade lånekostnader	-15	-8	0	0	5	-19
<b>TOTALA SKULDER FRÅN FINANSIERINGS-VERKSAMHET</b>	<b>2 715</b>	<b>-192</b>	<b>151</b>	<b>92</b>	<b>115</b>	<b>2 882</b>

## NOT 35: Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-06-30	2018-06-30	2019-06-30	2018-06-30
<b>Ställda säkerheter</b>				
Fastighetsinteckningar	733	650	-	-
	<b>733</b>	<b>650</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Garantiförbindelser	1	1	-	-
	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fastighetsinteckningarna är ställda som säkerhet för banklån till Husbanken i Norge.

Garantiförbindelser är lämnade till hyresvärdar för att koncernens dotterbolag ska kunna teckna hyresavtal med hyresvärdar i Sverige och Norge.

**NOT 36: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen**

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2018/19

**TILLGÅNGAR**

2019-06-30	Finansiella tillgångar värderade till			Icke finansiella tillgångar	Summa
	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via totalresultatet	Verkligt värde via resultaträkningen		
Immateriella tillgångar	–	–	–	6 231	6 231
Materiella tillgångar	–	–	–	1 916	1 916
Långfristiga fordringar	14	–	–	–	14
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	56	56
Kundfordringar	253	–	–	–	253
Aktuell skattefordran	–	–	–	131	131
Övriga fordringar	102	–	–	43	145
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	100	–	–	346	446
Likvida medel	527	–	–	–	527
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>997</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>8 723</b>	<b>9 720</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

2019-06-30	Finansiella skulder värderade till			Icke finansiella tillgångar	Summa
	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via totalresultatet	Verkligt värde via resultaträkningen		
Eget kapital	–	–	–	4 589	4 589
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 131	–	–	–	2 131
Pensionsavsättningar	–	–	–	154	154
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	10	10
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	141	141
Övriga långfristiga skulder	27	–	–	47	74
Skulder till kreditinstitut	505	–	–	–	505
Övriga räntebärande skulder	–	–	–	86	86
Leverantörsskulder	492	–	–	–	492
Aktuell skatteskuld	–	–	–	43	43
Övriga korta skulder	59	–	–	124	183
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 151	–	–	159	1 310
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>4 366</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>5 354</b>	<b>9 720</b>

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2017/2018

**TILLGÅNGAR**

2018-06-30	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultat- räkningen	Lånefordringar/ Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Immateriella tillgångar	–	–	–	6 175	6 175
Materiella tillgångar	–	–	–	1 598	1 598
Långfristiga fordringar	–	23	23	–	23
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	27	27
Kundfordringar	–	199	199	–	199
Aktuell skattefordran	–	–	–	113	113
Övriga fordringar	–	89	89	9	97
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	123	123	328	451
Likvida medel	–	699	699	–	699
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>–</b>	<b>1 133</b>	<b>1 133</b>	<b>8 250</b>	<b>9 383</b>

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

2018-06-30	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totala finansiella skulder	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital	–	–	–	4 262	<b>4 262</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	2 163	2 163	–	<b>2 163</b>
Pensionsavsättningar	–	–	–	40	<b>40</b>
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	9	<b>9</b>
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	86	<b>86</b>
Övriga långfristiga skulder	–	46	46	–	<b>46</b>
Skulder till kreditinstitut	–	587	587	–	<b>587</b>
Övriga räntebärande skulder	–	86	86	–	<b>86</b>
Leverantörsskulder	–	519	519	–	<b>519</b>
Aktuell skatteskuld	–	–	–	37	<b>37</b>
Övriga korta skulder	31	–	31	186	<b>217</b>
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	238	238	1 093	<b>1 331</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>31</b>	<b>3 639</b>	<b>3 670</b>	<b>5 713</b>	<b>9 383</b>

## Verkligt värde och redovisat värde

IFRS13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplisningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillningar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

## VILLKORADE KÖPESKILLNINGAR

	KONCERNEN	
	2019-06-30	2018-06-30
Ingående bokfört värde	31	39
Bedömda skulder vid förvärv	–	20
Reglerade skulder	-31	-31
Valutakursdifferenser	0	4
<b>UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE</b>	<b>0</b>	<b>31</b>

## NOT 37: Transaktioner med närstående

Köp och försäljning till koncernbolag redovisas i not 3. Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt not 6.

Under året har medlemmarna av koncernledningen i AcadeMedia AB fått erbjudandet att förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Mellby Gård. AcadeMedia AB är inte part i transaktionerna. Optionerna har förvärvats till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

Under föregående verksamhetsår skedde en transaktion med närstående. Detta avser den emissionsgaranti som huvudägaren Mellby Gård har lämnade. Arvodet för emissionsgarantin uppgick till en procent av den del av nyemissionen där teckningsåtaganden ej hade erhållits i förväg. Totalt arvode uppgick till drygt 3 MSEK och ingick i de emissionskostnader som har räknats av från emissionsbeloppet.

## NOT 38: Väsentliga händelser efter periodens utgång

I september 2019 kommunicerades att Eola Änggård Runsten, CFO på AcadeMedia sedan 2013, har beslutat sig för att lämna bolaget. Eola Änggård Runsten lämnar sin tjänst den första november 2019, samma datum tillträder Katarina Wilson som ny CFO på AcadeMedia. Katarina Wilson kommer ingå i AcadeMedias koncernledning och rapportera till vd Marcus Strömberg.

I oktober kommunicerades elevtalen i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor för hösten 2019. Tillväxten var god, sammantaget uppgick den organiska tillväxten till 3,4 procent.

AcadeMedia förvärvade Praktiska Sverige AB i november 2017. Som kommunicerades i maj 2018 har Skolverket, med hänvisning till brister i lärlingsbidragsunderlag, krävt att Praktiska Sverige AB ska återbetala utbetalda statsbidrag med 28 MSEK. Den 12 september 2019 lämnade Skolverket därför in en stämningsansökan. Praktiska Sverige AB bestrider återbetalningsskyldighet. Såsom tidigare kommunicerats har AcadeMedia sedvanliga villkor i köpeavtalet som reglerar denna risk. Eventuell återbetalningsskyldighet och andra kostnader i samband med dessa rättsliga förfaranden bedöms därför inte väsentligen påverka koncernens affärsverksamhet eller finansiella ställning.

## NOT 39: Övergång till IFRS 16 Leasing

Under året har AcadeMedia analyserat övergången till IFRS 16 Leasing och har dragit följande slutsatser. AcadeMedia tillämpar IFRS 16 från 1 juli 2019 med prospektiv tillämpning. AcadeMedia avser att i segmentsredovisningen framöver tillämpa samma redovisningsprinciper som tidigare då det är så verksamheten följs upp. Justeringen till IFRS 16 kommer därför att ske i kolumnen "Koncerngemensamt samt ej fördelade poster" i segmentssammansättningen.

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. Totalt uppgår dessa odiskonterade åtaganden till MSEK 8 975 utifrån nu gällande avtal. Den 1 juli 2019 hade AcadeMedia cirka 800 hyresavtal relaterat till fastigheter som enligt IFRS 16 kommer att redovisas i balansräkningen. Dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter löper vanligtvis på 1-25 år och bilar på tre år. Hyreskontrakten för fastigheter innehåller normalt även en eller flera förlängningsoptioner. Då utnyttjande av en förlängningsoption kräver ett nytt investeringsbeslut omfattas IFRS 16 beräkningen av förlängningsoptionen först då beslut om fortsatt verksamhet fattats.

Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingkuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden. För att beräkna leasingkulden (nuvärdet av framtida leasingavgifter) hänförlig till fastigheter används externa jämförelsetal för avkastning på samhällsfastigheter som diskonteringsränta. Avkastningskravet skiljer sig mellan olika geografiska områden varför AcadeMedias hyreskontrakt har kategoriserats utifrån deras geografiska läge. För hyreskontrakt i Sverige används en ränta mellan 4,1 - 5,6 procent per 1 juli 2019, för Norge 5,0 procent och för Tyskland 5,0 procent. Diskonteringsräntan för AcadeMedias svenska leasingbilar utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

AcadeMedia har valt att i samband med övergången till IFRS 16 inkludera en ny balanspost i balansräkningen: "Nyttjanderättstillgångar", medan lång- och kortfristig leasingkuld funnits sedan tidigare. I resultaträkningen tillkommer två nya rader "Avskrivningar nyttjanderättstillgångar" och "Räntekostnader avseende nyttjanderättstillgångar".

Koncernens rörelseresultat 2019/2020 väntas förbättras med 0,2 miljarder SEK till följd av lägre leasingkostnader i rörelseresultatet jämfört med redovisningen av leasingkontrakt enligt IAS 17. Finansiella kostnader 2019/20 väntas öka med 0,4 miljarder SEK jämfört med redovisningen av leasingkontrakt enligt IAS 17, till följd av den finansiella komponenten i leasingberäkningarna.

Koncernens rörelseresultat 2019/2020 väntas förbättras med 0,2 miljarder SEK till följd av lägre leasingkostnader i rörelseresultatet jämfört med redovisningen av leasingkontrakt enligt IAS 17. Finansiella kostnader 2019/20 väntas öka med 0,4 miljarder SEK jämfört med redovisningen av leasingkontrakt enligt IAS 17, till följd av den finansiella komponenten i leasingberäkningarna.

Övergången får de effekter i balansräkningen per den 1 juli 2019 som beskrivs i vidstående tabell.

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

### TILLGÅNGAR

MSEK	Före omräkning 1 juli 2019	Effekt IFRS 16	Efter omräkning 1 juli 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	6 231	–	6 231
Byggnader	1 129	–	1 129
Övriga materiella anläggningstillgångar	787	–	787
Nyttjanderättstillgångar	–	7 026	7 026
Övriga anläggningstillgångar	14	–	14
Uppskjuten skattefordran	56	–	56
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>8 218</b>	<b>7 026</b>	<b>15 244</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	976	–	976
Likvida medel	527	–	527
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 502</b>	<b>–</b>	<b>1 502</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>9 720</b>	<b>7 026</b>	<b>16 746</b>

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

MSEK	Före omräkning 1 juli 2019	Effekt IFRS 16	Efter omräkning 1 juli 2019
<b>Eget kapital</b>			
	<b>4 589</b>	–	<b>4 589</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	<b>2 131</b>	–	<b>2 131</b>
Leasingskuld (Nyttjanderättstillgångar)	–	6 055	6 055
Övriga skulder (räntebärande)	74	–	74
Avsättningar	164	–	<b>164</b>
Uppskjuten skatteskuld	141	–	141
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 509</b>	<b>6 055</b>	<b>8 565</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder till kreditinstitut	505	–	505
Leasingskuld (Nyttjanderättstillgångar)	–	971	971
Övriga skulder (räntebärande)	86	–	86
Övriga ej räntebärande skulder	719	–	719
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 310	–	1 310
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 621</b>	<b>971</b>	<b>3 592</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>5 131</b>	<b>7 026</b>	<b>12 156</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>9 720</b>	<b>7 026</b>	<b>16 746</b>

**NOT 40: Vinstdisposition**

<b>MODERBOLAGET</b>	
<b>TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE</b>	<b>SEK</b>
Balanserad vinst	25 209 828
Överkursfond	2 607 630 054
Årests resultat	-58 802
<b>SUMMA</b>	<b>2 632 781 080</b>
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare	131 519 554
Balanseras i ny räkning	2 501 261 526
<b>SUMMA</b>	<b>2 632 781 080</b>

# Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 25-51.

Stockholm den 22 oktober 2019

Anders Bülow  
*Ordförande*

Marcus Strömberg  
*Verkställande direktör*

Silvija Seres  
*Styrelseledamot*

Johan Andersson  
*Styrelseledamot*

Pia Rudengren  
*Styrelseledamot*

Anki Bystedt  
*Styrelseledamot*

Thomas Berglund  
*Styrelseledamot*

Håkan Sörman  
*Styrelseledamot*

Anders Lövgren  
*Arbetstagar-  
representant*

Fredrik Astin  
*Arbetstagar-  
representant*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 oktober 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson  
*Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor*

Eva Medbrant  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för år 2018-07-01 till 2019-06-30 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63-67. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52-119 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### VÅR REVISIONSANSATS

#### REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcadeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.

AcadeMedia är nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2019 drevs verksamheten i omkring 150 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheten och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamhe-

ten. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska personer i Sverige och Norge och för koncernändamål granskar de mest väsentliga enheterna i koncernen samt moderbolaget. Verksamheten i Sverige och Norge utgör 98% av koncernens omsättning och större delen av koncernens balansomslutning. I revisionen har vi genomfört bl.a. följande aktiviteter:

- Granskning av intern kontroll över finansiell rapportering, rutiner och processer utifrån bedömda risker;
- Översiktlig granskning av bokslutet 31 mars 2019 i syfte att avge översiktlig granskningsrapport; och
- Revision av årsbokslutet per 30 juni 2019 med fokus på värdering av goodwill, redovisning av intäkter och personalkostnader, förvärvsanalyser och integration hänförligt till förvärv, omstruktureringsreserver samt bedömning av redovisning och upplysning avseende tvister.
- Slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen i moderbolaget och koncernen samt i förekommande fall andra legala enheter. I anslutning till detta utförs också granskningsinsatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ledande befattningshavare, moderbolagets bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapporter.

Granskningen utförs av revisionsteam som tillhör PwC-nätverket. Utfört arbete sker i enlighet med lokala revisionskrav i respektive land samt specifika instruktioner hänförligt till koncernrevisionen. Avseende verksamheten i Tyskland har koncernrevisionsteamet utfört analytisk granskning och andra granskningsinsatser. Utöver detta har huvudansvarig revisor och medrevisor under året besökt verksamheten i Norge samt huvudansvarig revisor under året besökt verksamheten i Tyskland. Syftet med dessa besök är att skapa en förståelse för verksamheten i besökta enheter och förstå rutiner och kontroller för att utvärdera intern kontroll samt göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper.

### VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna. Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt har bedömt effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

### SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för 2018-07-01 till 2019-06-30. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, och när vi bildade oss en uppfattning om dem, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.



## SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

## HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET

## SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

*Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar*

*Vi hänvisar till noterna 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, 16 Goodwill, 17 Varumärken och 18 Nedskrivningsprövning.*

Goodwill utgör en väsentlig del av AcadeMedia-koncernens balansomslutning och uppgår till MSEK 5 983 per 30 juni 2019 (62 % av balansomslutningen). Varumärken uppgår till omkring MSEK 222 per samma tidpunkt. Posterna är föremål för ledningens bedömningar och antaganden och med anledning av dess väsentlighet bedömts som särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Årligen upprättar ledningen och styrelsen en nedskrivningsprövning av värdet på goodwill och varumärken med obestämbart livslängd. Prövningen syftar till att bedöma om det föreligger nedskrivningsbehov, dvs bokfört värde överstiger det bedömda verkliga värdet enligt nedskrivningsprövningen.

Det beräknade värdet baseras på av styrelsen godkända budgeter och prognoser för de närmaste tio åren. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Det värde som uppkommer enligt prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter.

Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Värderingen av bolagets verksamhet är som mest känslig avseende den framtida intjänningen i den nyligen förvärvade verksamheten i Norge och Tyskland.

Vidare påverkas gjorda antaganden, av den osäkerhet i de politiska beslut som kan fattas avseende bemanning, kvalitet, vinster etc. som beskrivs i not 1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

AcadeMedias slutsats, baserat på den bästa uppskattning och den information som fanns tillgängliga vid upprättandet av den årliga prövningen, är att det inte fanns något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 30 juni 2019.

Vid test av nedskrivningsbehov för goodwill, samt andra förvävsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört följande revisionsåtgärder:

- Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 18 Nedskrivningsbedömning, har vi bl a använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden.
- På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi AcadeMedias finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- Kontrollerat känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna.
- Jämfört i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem att vara i allt väsentligt uppfyllda.
- Utvärderat AcadeMedias bedömning avseende den politiska risken och begränsningar i vinster i välfärden som redogörs för under avsnittet Risker och riskhantering i förvaltningsberättelsen samt not 1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

Utifrån vår granskning har vi inte rapporterat några väsentliga iakttagelser till revisionsutskottet.

## SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

## HUR VÅR REVISION BEAKTAR DET

## SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

*Rutiner och processer samt redovisning av personalrelaterade kostnader*

Vi hänvisar till noterna Not 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, 6 Personalkostnader, 7 Pensioner och 33 Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader.

AcadeMedia har omkring 16 900 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 65% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnadsposten i AcadeMedias konsoliderade resultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförliga skatter och sociala avgifter. Risker i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.

Under våren 2019 har AcadeMedia även bytt lönesystem i Sverige. Ett systembyte är alltid komplext särskilt när det handlar om en nyckelprocess vilket löner är i ett personalintensivt företag som AcadeMedia.

För att kunna betala ut löner till 16 900 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag.

Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovsmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskuld, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar.
- Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser.

Ovanstående granskning har skett i såväl AcadeMedias tidigare systemmiljö som efter det systembyte som skett under våren 2019. Avseende systembytet har vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Vi har granskat projektstyrningen för övergången till nytt lönesystem.
- Vi har granskat bolagets tillvägagångssätt för testning av det nya lönesystemet och hantering av avvikelser som noterats under testning.
- Beträffande överföring av information och data från gammalt till nytt lönesystem har bolagets rutiner för att verifiera överföringen av data granskats.
- Vi har granskat behörighetsstrukturen och ansvarsfördelningen i det nya lönesystemet.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra IT-revisorer medverkat.

Utifrån vår granskning har avvikelser noterats som har rapporterats och diskuterats med bolaget, revisionsutskottet och styrelsen.

**SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE****HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET****SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET***Rutiner och processer samt redovisning av intäkter inom segmentet vuxenutbildning*

Vi hänvisar till Not 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, förvaltningsberättelsen och Not 10 Jämförelse-störande poster

Koncernens totala nettoomsättning för räkenskapsåret uppgick till MSEK 11 715, av vilka MSEK 1 478 avsåg nettoomsättning inom segmentet Vuxenutbildning. Övergripande är AcadeMedias huvudsakliga intäktsredovisning ej komplex då AcadeMedia vanligtvis får betalt per utförd tjänst och skolpeng från kommuner och avgifter för förskoleplatser. Deltagaravgifter hänförliga till Vuxenutbildning, vilka redovisas i takt med färdigställandegrad och andra villkor över den period som undervisningen pågår. Intäktsredovisning av deltagaravgifter kräver att ledningen gör bedömningar av i hur stor utsträckning möjligheter till olika former av ersättningar kommer att erhållas. Mot bakgrund av det inslag av bedömningar som finns anses intäkter inom Vuxenutbildning vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Dock sker en stor del av AcadeMedias fakturering lokalt på varje verksamhet och en verksamhet kan ha olika kontrakt med kundspecifika inslag. Vidare finns det manuella inslag i faktureringsrutinerna och med ett stort antal transaktioner medför detta en förhöjd risk för felaktigheter.

För att säkerställa att intäktsredovisningen är korrekt finns såväl kontroller som utförs på respektive verksamhet som på de centrala funktionerna. Vidare genomförs analyser och uppföljningar av respektive verksamhet för att säkerställa att intäktsredovisningen och den finansiella rapporteringen är korrekt.

Intäktsredovisning inom Vuxenverksamheten är därmed ofta komplex och påverkad av bedömningar. Intäktsredovisning och hänförliga rutiner är därmed ett särskilt betydelsefullt område.

Vår revision har baserats både på utvärdering av den interna kontrollen och systemstöd kopplat till intäktsredovisning samt substansgranskning av intäkter i väsentliga enheter och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av utvalda dotterbolag.

Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Vi har på stickprovsbasis granskat nyckelkontroller som utförs för att säkerställa att intäktsredovisningen är korrekt
- Vi har på stickprovsbasis utifrån slumpmässigt utvalda kunder testat redovisade intäkter mot kontrakt utifrån att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period. Denna testning har också omfattat upplupna intäkter.
- Vi har även bedömt reservering för risk för kundförluster baserat på hela åldersstrukturen.
- För ett urval av kundfordringar och därmed relaterade intäkter per 30 juni 2019 gjort uppföljning mot inbetalningsdokument.

Utifrån vår granskning har vi inte rapporterat några väsentliga iakttagelser till revisionsutskottet.

## Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

### ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-24 samt 126-131. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats ([www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev\\_dok/revisors\\_ansvar.pdf](http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf)). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB (publ) för år 2018-07-01 till 2019-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev\\_dok/revisors\\_ansvar.pdf](http://www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63-67 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 22 november 2018 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 22 oktober 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant  
Auktoriserad revisor

# Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

## Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaföde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

## Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2019 till 105 462 885 SEK, vilket är oförändrat sedan 30 juni 2018. Antalet aktier uppgick till totalt 105 462 885 aktier fördelat på 105 215 643 stamaktier och 248 242 C-aktier. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 21,0 procent av kapitalet.

Under andra kvartalet infriade AcadeMedia åtagandet enligt aktiematchningsprogrammet som utställdes 2016 till högre chefer inom AcadeMedia. 76 758 C-aktier konverterades till stamaktier och fördelades till de chefer som deltagit i aktiematchningsprogrammet. Omstämplingen innebär att antalet röster ökade med 69 082 stycken från 105 171 385 till 105 240 467. Totalt antal aktier är oförändrat.

Antalet stamaktier per den 30 juni 2019 uppgick till 105 215 643 stycken.

## Kursutveckling

Under perioden 18-06-30 till 19-06-30 steg AcadeMediaaktien med 7,6 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 12,0 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 55,70 SEK och lägst var 38,8 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 52,30 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 5 516 MSEK.

Under perioden 18-06-30 till 19-06-30 omsattes totalt 40 433 538 aktier, vilket motsvarar 38 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 162 384 aktier.

## Aktiefakta per 30 juni 2019

**Marknad:** Nasdaq Stockholm

**Segment:** Mid Cap

**Sektor:** Retail

**Handelssymbol:** ACAD

**ISIN-kod:** SE0007897079

**Totalt antal aktier:** 105 463 885

**- stamaktier (noterade):** 105 215 643

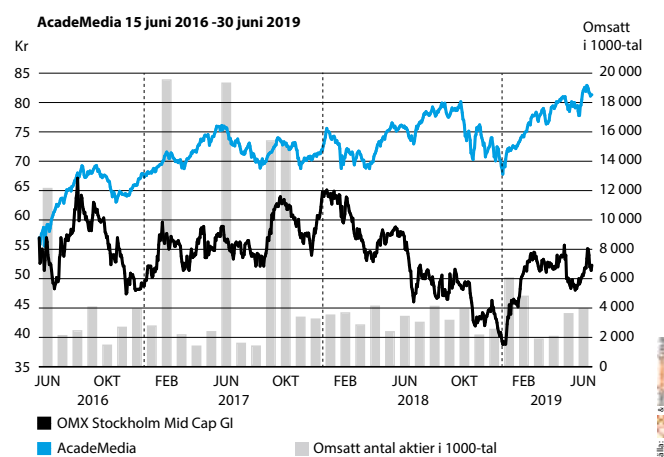
**- C-aktier (onoterade):** 248 242

**Börsvärde:** 5 440 MSEK

**Genomsnittlig dagsomsättning:** 162 000

Källa: Nasdaq, Euroclear

## AcadeMediaaktiens totalavkastning 2016-2019

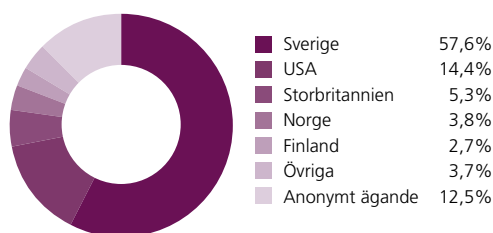


## De 10 största ägarna per den 30 juni 2019

Namn	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Totalt antal aktier	Andel av aktiekapital, %	Andel av röster, %	Andel av aktiekapital % 2018-06-30	Förändring
Rune Andersson (Mellby Gård)	22 178 141		22 178 141	21,0%	21,1%	21,1%	-0,03%
Nordea Fonder	8 251 012		8 251 012	7,8%	7,8%	11,7%	-3,92%
J.P Morgan Asset Management	5 542 832		5 542 832	5,3%	5,3%	1,1%	4,20%
Fidelity International (FIL)	5 254 816		5 254 816	5,0%	5,0%	5,5%	-0,54%
Handelsbanken Fonder	4 047 000		4 047 000	3,8%	3,8%	–	
Norron Fonder	3 320 108		3 320 108	3,1%	3,2%	3,9%	-0,79%
Försäkringsbolaget PRI	3 047 339		3 047 339	2,9%	2,9%	2,0%	0,92%
Tredje AP-fonden	2 492 491		2 492 491	2,4%	2,4%	2,4%	-0,02%
Janus Henderson Investors	2 299 660		2 299 660	2,2%	2,2%	3,0%	-0,83%
Swedbank Robur Fonder	2 082 578		2 082 578	2,0%	2,0%	1,7%	0,30%
<b>Totalt top 10</b>	<b>58 515 977</b>		<b>58 515 977</b>	<b>55,5%</b>	<b>55,6%</b>		
AcadeMedia	0	248 242	248 242	0,2%	0,0%		
Övriga	38 312 507	0	38 312 507	44,3%	44,4%		
<b>Totalt</b>	<b>105 215 643</b>	<b>248 242</b>	<b>105 463 885</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		

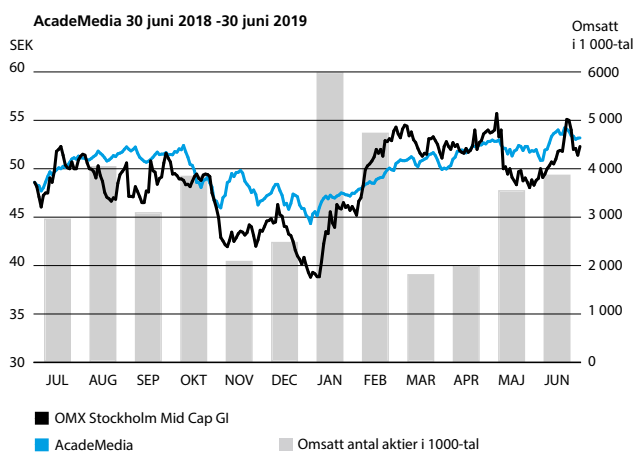
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Ägare per land i procent av kapitalet 30 juni 2019



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Börskursutveckling



## Aktiefördelning per 30 juni 2019

	Antal aktier	Andel av aktiekapi- tal %	Andel av röster %
De 10 största ägarna	58 515 977	55,5%	55,6%
De 20 största ägarna	72 729 180	69,0%	69,1%
De 30 största ägarna	81 173 747	77,0%	77,1%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Aktiedata

	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Eget kapital per aktie före utspädning	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	105 228 702	100 294 230	94 334 977

# Femårsöversikt

## FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK, där ej annat anges	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
<b>RESULTATPOSTER, MSEK</b>					
Nettoomsättning	11 715	10 810	9 520	8 611	8 163
Jämförelsestörande poster	1	-48	-23	-32	-79
EBITDA	931	872	827	722	720
Avskrivningar	-280	-244	-208	-185	-198
Förvävsrelaterade avskrivningar	-16	-6	-4	-2	-5
Rörelseresultat (EBIT)	635	622	615	535	517
Finansnetto	-69	-68	-80	-127	-269
Periodens resultat före skatt	566	555	535	408	248
Periodens resultat efter skatt	431	430	416	319	222
<b>BALANSPOSTER, MSEK</b>					
Anläggningstillgångar	8 218	7 823	6 574	6 141	5 884
Kortfristiga fordringar och varulager	976	860	695	697	670
Likvida medel	527	699	579	331	695
Långfristiga räntebärande skulder	2 205	2 209	2 200	2 116	2 609
Långfristiga ej räntebärande skulder	305	135	114	113	197
Kortfristiga räntebärande skulder	592	673	516	568	715
Kortfristiga ej räntebärande skulder	2 030	2 103	1 577	1 382	1 425
Eget kapital	4 589	4 262	3 443	2 990	2 304
Balansomslutning	9 720	9 383	7 849	7 169	7 250
Sysselsatt kapital	7 386	7 144	6 158	5 674	5 628
Nettoskuld	2 266	2 179	2 133	2 342	2 629
Fastighetsjusterad nettoskuld	1 533	1 528	1 550	1 866	2 295
<b>NYCKELTAL</b>					
Omsättning, MSEK	11 715	10 810	9 520	8 611	8 163
Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	4,4%	5,8%	9,0%	6,4%	3,7%
Förvärvat tillväxt större förvärv, %	3,2%	7,9%	0,8%	0,4%	24,4%
Förändring i valutakurser, %	0,8%	-0,1%	0,8%	-1,3%	-
Rörelsemarginal (EBIT) %	5,4%	5,8%	6,5%	6,2%	6,3%
Justerad EBIT, MSEK	634	670	638	567	596
Justerad EBIT-marginal, %	5,4%	6,2%	6,7%	6,6%	7,3%
Justerad EBITDA, MSEK	930	920	850	754	799
Justerad EBITDA-marginal, %	7,9%	8,5%	8,9%	8,8%	9,8%
Nettomarginal %	3,7%	4,0%	4,4%	3,7%	2,7%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	8,7%	10,1%	10,9%	10,1%	10,8%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	9,7%	11,2%	12,9%	12,1%	9,9%
Soliditet %	47,2%	45,4%	43,9%	41,7%	31,8%
Räntetäckningsgrad ggr	12,5	10,9	9,4	4,8	2,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	2,4	2,4	2,5	3,1	3,3
Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	1,6	1,7	1,8	2,5	2,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-559	-970	-374	-386	-68
Antal årsanställda	12 405	11 863	10 564	9 714	9 159

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 130-131.



# Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.  
Se Definitioner för mer information.

## AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
<b>NETTOSKULD</b>					
Långfristiga räntebärande skulder	2 205	2 209	2 200	2 116	2 609
+ Kortfristiga räntebärande skulder	592	673	516	568	715
- Räntebärande fordringar*	4	4	4	11	0
- Likvida medel	527	699	579	331	695
<b>= Nettoskuld</b>	<b>2 266</b>	<b>2 179</b>	<b>2 133</b>	<b>2 342</b>	<b>2 629</b>
<b>FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD</b>					
Nettoskuld (enligt ovan)	2 266	2 179	2 133	2 342	2 629
- långfristiga fastighetslån	644	603	467	278	174
- kortfristiga fastighetslån	89	48	116	197	161
<b>= Fastighetsjusterad nettoskuld</b>	<b>1 533</b>	<b>1 528</b>	<b>1 550</b>	<b>1 866</b>	<b>2 295</b>
<b>AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN</b>					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	634	670	638	567	596
+ Ränteintäkter	1	2	7	6	13
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	4 426	3 853	3 216	2 647	2 247
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	2 207	2 204	2 158	2 363	2 815
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	632	594	542	641	592
<b>= Avkastning på sysselsatt kapital %, 12 mån</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,8%</b>
<b>AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN</b>					
Resultat efter skatt (12 mån)	431	430	416	319	222
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	4 426	3 853	3 216	2 647	2 247
<b>= Avkastning på eget kapital %, 12 mån</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,9%</b>
<b>RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR</b>					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	634	670	638	567	596
+ Ränteintäkter (12 mån)	1	2	7	6	13
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	2	4	1	1	11
dividerat med					
Räntekostnader (12 mån)	-51	-62	-69	-121	-218
<b>= Räntetäckningsgrad ggr</b>	<b>12,5</b>	<b>10,9</b>	<b>9,4</b>	<b>4,8</b>	<b>2,8</b>

\*) Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

# Nyckeltalsdefinitioner

Ytterligare information har lagts till för att tillgodose ESMA:s (European Securities and Markets Authority) riktlinjer kring alternativa nyckeltal.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Antal barn/elever</b>	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
<b>Antal skolenheter</b>	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har var sitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
<b>Antal årsanställda</b>	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden heltids-ekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt eget kapital $(IB+UB)/2$ .	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital $(IB+UB)/2$ .	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av nettoomsättningen.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
<b>Finansnetto</b>	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.
<b>Justerad avkastning på sysselsatt kapital</b>	Justerad EBIT + ränteintäkter för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt sysselsatt kapital $(IB+UB)/2$ .	Justerad avkastning på sysselsatt kapital används för att ställa det justerade rörelseresultatet i förhållande total kapitalbindning oavsett finansieringsform.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
<b>Justerad EBIT-marginal</b>	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
<b>Justerad Nettoskuld</b>	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade lån, dvs. lån i norska Husbanken, byggån för pågående byggprojekt och övriga fastighetslån i Norge.	Justerad Nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
<b>Justerad Nettoskuld/ Justerad EBITDA</b>	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning exklusive jämförelsestörande poster (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån.
<b>Justerat rörelseresultat EBIT</b>	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighets-skador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivnings-kostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra vilka resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten och för att därmed skapa en tydligare bild av det underliggande resultatets utveckling.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
<b>Kassaflöde från investeringar</b>	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
<b>Nettomarginal</b>	Periodens resultat i procent av nettoomsättningen.	Nettomarginalen används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande skulder (korta och långa) med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa).	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas att amortera lån).
<b>Nettoskuld/justerad EBITDA</b>	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
<b>Personalomsättning</b>	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den perioden som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
<b>Räntetäckningsgrad</b>	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansnetto och skatt.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
<b>Sjukfrånvaro</b>	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknad till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den perioden som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).

**Allmänt**

Alla belopp i tabeller är i MSEK om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. De redovisade totalbeloppen är korrekta.

# Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat.

Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

## För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 52 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

## För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sidan 71 och omfattar 48 sidor. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 11 715 miljoner kronor, och periodens resultat 431 miljoner kronor.

## För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 5 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

## För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. Bläddra sedan framåt till sidan 10, där strategiavsnittet startar, även där finns en hel del om framtiden.

## För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså för- och grundskola, gymnasieskola, vuxenutbildning och internationell förskola beskrivs på sidorna 14-24.

## För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 25-51.

## För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett brett perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 32-35 samt 50. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på [www.academedia.se](http://www.academedia.se), sök på "kvalitetsrapport".

## För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 63, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

## Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsöversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder", menar vi såväl elever och vårdnadshavare som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

## Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till IR-kontakt Hanna Clausén, [hanna.clausen@academedia.se](mailto:hanna.clausen@academedia.se), +46 87 94 42 62. Frågor om hållbarhetsredovisningen kan ställas till hållbarhetsansvarig Paula Hammerskog, [paula.hammerskog@academedia.se](mailto:paula.hammerskog@academedia.se), +46 733 34 87 50. Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på [www.academedia.se](http://www.academedia.se), gå till investerare-finansiell information-rapporter och presentationer.

Lycka till med läsningen!

# AcadeMedia

ACADEMEDIA AB | Tel. 08 451 54 00

Post: Box 213 | 101 24 Stockholm

Besök: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm

[www.academedia.se](http://www.academedia.se) | [info@academedia.se](mailto:info@academedia.se)

