

Årsredovisning 19/20



Vi är AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör, samt Sveriges näst största utbildningsanordnare, enbart Stockholms stad är större. I Sverige är vi verksamma i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. I Norge och Tyskland bedriver AcadeMedia enbart förskoleverksamhet.

BARN, ELEVER OCH VUXENDELTAGARE*

182 500

ENHETER*

661

MEDARBETARE*

17 600

OMSÄTTNING
Miljoner SEK

12 271

RÖRELSERESULTAT
Miljoner SEK

973

RÖRELSERESULTAT exkl IFRS 16
Miljoner SEK

763

*Årssnitt

Elever på Framtidsgymnasiet i Malmö.



Vår verksamhet



SVERIGE:

Förskolor*: 144
 Grundskolor*: 74
 Gymnasier*: 143
 Vuxenutbildning: 150
 Antal elever/deltagare: 169 644
 Medarbetare: 13 940
 Andel av omsättning: 80 procent



NORGE

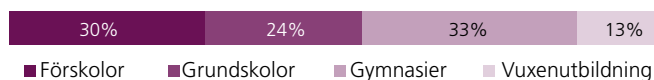
Förskolor: 104
 Antal förskolebarn: 9 505
 Medarbetare: 2 754
 Andel av omsättning: 16 procent



TYSKLAND:

Förskolor: 47
 Antal förskolebarn: 3 284
 Medarbetare: 901
 Andel av omsättning: 4 procent

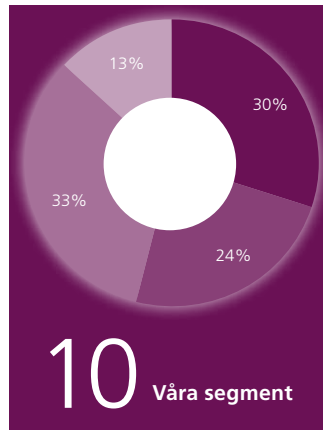
Omsättning fördelat per segment



Rörelseresultat fördelat per segment (exkl IFRS 16)



*Årssnitt



Denna årsredovisning innehåller några inköpta bilder. Normalt sett tar vi bilder till våra större produktioner under våren, det har inte varit möjligt denna gång på grund av besöksförbudet under coronapandemin.

Omslagsbilden är tagen på Pops Academy i Umeå.

DETTA ÄR ACADEMEDIA

1-25 VERKSAMHETEN

- 2 Vi är AcadeMedia
- 3 Vår verksamhet
- 5 Äret i korthet
- 6 VD har ordet
- 8 Affärsidé, vision och mål
- 10 Våra segment
- 22 Marknadsöversikt

26-53 HÅLLBARHETSREDOVISNING

- 26 Hållbarhetsredovisning – Inledning
- 28 Hållbarhetsredovisning – Strategi
- 31 Hållbarhetsredovisning – Styrning
- 34 Hållbarhetsredovisning – Lärande
- 38 Hållbarhetsredovisning – Medarbetare
- 42 Hållbarhetsredovisning – Miljö
- 46 Hållbarhetsredovisning – Transparens
- 50 GRI-Index
- 52 Hållbarhetsredovisning – Icke-finansiella nyckeltal
- 53 Revisorns yttrande

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

54-74 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 54 Förvaltningsberättelse
- 54 Verksamhetsbeskrivning
- 63 Risk och riskhantering
- 67 Bolagsstyrningsrapport
- 72 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

75-120 FINANSIELL INFORMATION

- 76 Innehållsförteckning noter
- 77 Räkenskaper koncernen
- 82 Noter koncernen. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 107 Noter moderbolag. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 115 Underskrifter
- 116 Revisionsberättelse

122-128 INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

- 122 Aktien och ägarna
- 124 Femårsöversikt
- 125 Avstämning alternativa nyckeltal
- 126 Nyckeltalsdefinitioner
- 128 Lästips

Om års- och hållbarhetsredovisningen

Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsredovisning. Den formella årsredovisningen återfinns på sidorna 54 - 116. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är en del av AcadeMedias hållbarhetsredovisning och återfinns främst på sidorna 26-53. Hållbarhetsredovisningen är inspirerad av Global Reporting Initiative Standards och uppfyller de krav på hållbarhetsrapportering som finns i årsredovisningslagen.

Året i korthet

Nettoomsättningen: 12 271 MSEK (11 715)

Rörelseresultat: 973 MSEK (635)

Rörelseresultat exkl IFRS 16: 763 MSEK (635)

Rörelseresultat rensat för jämförelsestörande poster och IFRS 16: 728 MSEK (634)

Årets resultat exkl IFRS 16: 549 MSEK (431)

Resultat per aktie exkl IFRS 16: 5,21 (4,09) SEK före och efter utspädning

	2019/20	2019/20 EXKL IFRS 16	2018/19	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	12 271	12 271	11 715	4,7%
EBITDA, MSEK	2 486	1 102	931	18,4%
EBITDA-marginal	20,3%	9,0%	7,9%	1,1 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	973	763	635	20,2%
EBIT-marginal	7,9%	6,2%	5,4%	0,8 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	728	728	634	14,8%
Justerad EBIT-marginal	5,9%	5,9%	5,4%	0,5 p.e.
Finansnetto, MSEK	-417	-56	-69	18,8%
Resultat före skatt, MSEK	556	707	566	24,9%
Periodens resultat, MSEK	431	549	431	27,4%
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4,09	5,21	4,09	25,0%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,09	5,21	4,09	25,0%
Antal barn och elever	82 433	82 433	79 493	3,7%
Utdelning	1,50* kr	1,50* kr	1,25 kr	0,25 kr
Antal årsanställda	12 686	12 686	12 405	2,3%

* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2020.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER VERKSAMHETSÅRET

- Den första juli 2019 trädde AcadeMedias nya segmentsstruktur i kraft och består nu av fyra segment, förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Förändringen innebar att samtliga fristående förskolor i Sverige, Norge och Tyskland lades samman till ett nytt segment samt att AcadeMedias grundskolor bildade ett eget segment i koncernens segmentsrapportering. *Läs mer om AcadeMedias segment på sidorna 10-21.*
- På norska förskolor infördes från och med den 1 augusti 2019 krav på personaltäthet. På grund av att norsk skolpeng baseras på två år gamla räkenskaper kommer det att bli en tillfällig nedgång i lönsamhet eftersom skolpengen under övergångsperioden inte kompenserar kostnadsökningen. Sedan 1 augusti 2018 gäller också krav på ett visst antal förskolepedagoger per barn.
- Den första november 2019 tillträdde Katarina Wilson som ny CFO på AcadeMedia, i samband med att tidigare CFO, Eola Änggård Runsten, lämnade koncernen. *Läs mer om AcadeMedias koncernledning på sidan 74.*
- Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under november 2019 ökat som en följd av inlösen av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram för koncernledningen som infördes vid den extra bolagsstämman den 1 juni 2016 (Teckningsoptionsprogrammet 2016). *Läs mer om AcadeMedias aktie och våra ägare på sidorna 122-123.*
- Vuxenutbildningssegmentet har visat på en stark resultat- och marginalförbättring under året. Segmentets sammansättning har genom olika åtgärder förändrats och de mer lönsamma delarna utgör nu en större andel. Under året har verksamheten kopplad till yrkeshögskolan visat på mycket god tillväxt och två viktiga avtal inom kommunal vuxenutbildning har omförhandlats där befintliga marknadsandelar sammantaget har försvarats. *Läs mer om vårt vuxenutbildningssegment på sidan 20-21.*
- Coronapandemin medförde från mitten av mars omfattande operationella omställningar. Förskolorna i Norge och Tyskland stängdes och all gymnasial och vuxenutbildning i Sverige gick över till distansundervisning. Förskolorna och grundskolorna i Sverige hölls öppna under hela våren. *Läs mer om effekterna och hanteringen av pandemin på sidorna 10-21.*



VD HAR ORDET

AcadeMedia drivs av idén att skapa en bättre framtid

AcadeMedia består av människor som drivs av att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle, människor som vill skapa en positiv förändring med utbildning och lärande som grund. Att det verkligen är så blev tydligt under coronapandemin då våra medarbetare visade prov på en fantastisk förmåga att anpassa sig och sina uppdrag till en helt ny och oväntad situation. Stora delar av vår svenska verksamhet lades om till distansundervisning och våra verksamheter i Norge och Tyskland hölls delvis stängda.

Vi tar nu med oss många lärdomar, inte minst inom digitaliseringsområdet, som vi kommer att ha stor nytta av framåt. En ökad digitalisering är en viktig del av AcadeMedias vision att vara med och forma framtidens utbildning. Den kompetens och teknik som byggts upp under många år hjälpte oss att hantera den snabba och för många omtumlande förändring som våren innebar.

I denna turbulens höll vi samtidigt fast vid vårt kärnuppdrag och vi har fortsatt att jobba långsiktigt för att utveckla oss som företag.

Tydliga pedagogiska idéer skapar framgång

Inom AcadeMedia finns 37 olika verksamheter som exempelvis Hermods, Pysslingen, Rytmus och ProCivitas. Varje verksamhet har en tydlig profil i en pedagogisk idé och svarar mot ett tydligt behov. Det stora antalet är en utmaning i sig, men det är samtidigt en stor tillgång. Vi kan kombinera det stora företagets styrka med den mindre organisationens snabbhet, tydlighet och entreprenörskap. I vårt strategiska ramverk, Färdplan 2023, beskrivs hur vi ska gå mot vår vision som är att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi har under året tagit ett antal viktiga steg i rätt riktning.

Ett konkret resultat av detta är det förändringsarbete som genomförts inom vårt

grundskolesegment. Det har tidigare bestått av Vittra, Pops Academy och Pysslingen Skolor. Under hösten blir dessa tre profiler fem: Noblaskolan som fokuserar på akademiska resultat. Montessori Mondial med en modern och resultatutvecklad montessoripedagogik. Pops Academy för elever med kreativa ambitioner och höga krav. Vittra som kombinerar en humanistisk grundskola med ett medvetet lärande samt Pysslingen Skolor som står för både tradition och nytänkade. Det ska bli oerhört spännande att följa dessa fem på deras respektive utvecklingsresa.

Ett viktigt skäl till förändringen är att både elever och medarbetare ska veta vad de kan förvänta sig av skolan. Tydlighet och mångfald gagnar alla, inte minst barn och vårdnadshavare som tycker att det är svårt att välja skola. Att veta vad man får och att känna att även andra som väljer samma skola har liknande intressen och ambitioner som man själv, ökar tryggheten och skapar goda förutsättningar för att lyckas.

Grundskolorna har dragit erfarenheter av gymnasieskolornas arbete med att enkelt och tydligt beskriva vad elever som söker till varje skola kan förvänta sig och därmed ökat både attraktiviteten och effektiviteten. Det viktigaste målet är att hjälpa elever att välja rätt skola från början. Ingen ska behöva starta skolan med att upptäcka att deras val inte motsvarade deras förväntningar.

Ledande på fjärr- och distansundervisning

Den 18 mars 2020 gick gymnasieskolorna och vuxenutbildningen i Sverige efter ett regeringsbeslut över till distansundervisning. Övergången gjordes med mycket kort varsel, och gick över förväntan. Vuxenutbildningssegmentet hade redan innan god vana vid distansundervisning och utvecklar och driver själva några av de ledande distansplattformarna i Sverige. De som arbetar mest med distansundervisning är NTI-skolan som fokuserar helt på det, och Hermods som har

arbetat med distansundervisning i drygt 125 år. Kombinationen av bra teknik och vana vid att använda den fanns även på gymnasiet. Vi har länge förespråkat att distansundervisningen bör användas i större utsträckning och har därför förberett oss för det, vi har både de tekniska plattformarna och kunskan. Coronapandemin har inneburit att distansundervisning har testats på bred front och därigenom också utvecklats. Samtidigt får mötet mellan elever och lärare, och mellan elever, som sker när man är på samma plats, aldrig underskattas. Jag är övertygad om att undervisning på distans är ett bra komplement för vissa elever, i vissa situationer. Vi behöver ta tillvara den snabba utveckling och lärlära som hela Utbildningsverket gått igenom under våren. Gör vi det på ett klokt sätt kan vi öka kvaliteten på undervisningen, inte minst genom ökad flexibilitet och individanpassning.

Majoriteten av all undervisning har varit så kallad fjärrundervisning, eleverna har helt enkelt följt det vanliga schemat med lärlädda lektioner, men gjort det via länk. Läraren har kunnat dela ut uppgifter, dela upp gruppen i mindre och hela tiden ha kontakt med alla – alternativt låta eleverna arbeta enskilt delar av tiden. I slutet av varje lektion görs ofta en kort utcheckning där läraren kontrollerar att alla som loggat in på lektionen också följt med i undervisningen.

Låt oss fortsätta diskussionen om hur detta kan bli en del av morgondagens utbildning efter pandemin.

Förskola för framtiden

För några år sedan gjorde den svenska Folkhälsomyndigheten en forskningssammanställning för att svara på frågan om vilken betydelse förskolan har för barns utveckling. Den visade att barn som gått i förskola är bättre än andra barn på språk och matematik. Deras psykiska hälsa är bättre, de får också färre infektioner. När de blir vuxna har de en högre utbildningsålder och högre inkomst jämfört med barn som inte gått i förskola.

Samhällets vinster är också stora. Jämställdheten ökar, fler kan arbeta när (oftast) mamman inte behöver vara hemma med barnen. I Tyskland är detta en viktig fråga, där avbryter många kvinnor sin karriär för att vara hemma på heltid när första barnet kommer. Ett skäl till det är att bristen på förskoleplatser i Tyskland är stor. Vi har redan i dag en betydande verksamhet i Tyskland och både potentialen och utbyggnadstakten är hög.

Som en effekt av coronapandemin, när förskolorna i Tyskland och Norge var stängda, utvecklades ett antal olika metoder att stötta familjer som hade barn hemma. Förskolorna anordnade digitala samlingar och producerade olika typer av pedagogiskt material för att barnen skulle fortsätta sin förskoleresa även om de var hemma hos familjen. Vi tror att

detta kan bli en viktig del av vår utveckling av lärvätyg inom förskolan och kan vara ett reellt stöd om ett barn behöver vara hemma under en längre tid. Läs mer om detta i vår hållbarhetsredovisning på sid 40-41.

Stora satsningar på yrkesutbildning och arbetsmarknad

Redan före coronapandemin visade Arbetsförmedlingens prognos för arbetsmarknaden att arbetslösheten väntades öka under 2020. Stigande långtidsarbetslöshet, kompetensförsörjning, utrikesföddas etablering på arbetsmarknaden samt myndighetens nedskärning och reformering pekades då ut som stora utmaningar. Coronapandemin, som fortfarande pågår, har förvärrat situationen på arbetsmarknaden och arbetslöshetsiffrorna är betydligt sämre än vad som förutspåddes. Samtidigt håller arbetsmarknaden på att förändras i grunden, vissa jobb försvinner, nya uppstår.

På en arbetsmarknad som förändras snabbt är utbildning nyckeln till att samhället ska kunna ställa om och hålla arbetslösheten på en låg nivå. Fler behöver kompetensutveckla sig, fler behöver karriärväxa och fler behöver gå utbildningar som efterfrågas av arbetsgivarna. Flexibiliteten måste öka. I traditionella branscher där det råder brist på utbildad personal såsom hantverk, barnomsorgen och vården, är yrkesutbildningar, både på gymnasial och högskolenivå, avgörande för att vi ska klara välfärden framåt.

AcadeMedia är Sveriges ledande aktör både när det gäller vuxenutbildning och arbetsmarknadstjänster. De satsningar som gjorts med bland annat utökad antal studieplatser på yrkeshögskolan är bra. De räcker dock inte riktigt till eftersom antalet personer som vill studera är rekordstort. Inom yrkeshögskolan prioriteras utbildningsområden med stort behov av specialistkompetens, och där det finns goda möjligheter att få jobb efter examen. Ett sådant exempel är grön IT, där EC Utbildning, som är en del av AcadeMedias vuxenutbildning, har tagit fram en ny utbildning. Det är ett nytt koncept som ska ge personer som redan jobbar inom IT bättre kompetens att möta framtida behov av hållbara lösningar.

Mitt i sommaren kom ett mycket glädjande besked när vi kunde skriva kontrakt med Stockholms stad för komvux för ytterligare fyra år. Arbetslösheten stiger främst bland unga och utrikesfödda och de som drabbas hårdast är de som saknar gymnasieexamen. Den som läser in gymnasiet genom att gå på komvux har större chans att få jobb än den som inte har relevant utbildning. Att fem av AcadeMedias verksamheter, Eductus, Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet, NTI-skolan och Movant, kommer att ta emot och utbilda Stockholms stads komvuxelever är fantastiskt roligt.

Bra resultat och stärkt finansiell ställning

Trots att coronapandemin haft en betydande påverkan på verksamheten har den ekonomiska påverkan varit begränsad. Vi har en sund ekonomisk ställning, med ett stärkt resultat och en ökad lönsamhet. Den största skillnaden mot föregående år är den vändning som vårt vuxenutbildningssegment gjort, där ser vi också en stark efterfrågan framåt. Orsaken till att segmentet går så bra är att vi har lyckats begränsa effekten av de förlustbringande kontrakten med Arbetsförmedlingen samtidigt som uppdragen inom andra verksamheter expanderat.

Rörelseresultatet har utvecklats positivt både i det fjärde kvartalet och under helåret 2019/20 vilket till stor del förklaras av återhämtningen inom vuxenutbildningen. Den organiska tillväxten under året var drygt fem procent

Nya AcadeMediamodellen ska höja kvaliteten och öka transparensen

När AcadeMedia publicerade sin första kvalitetsrapport 2011 reagerade många på den transparens vi visade. Vi berättade hur det gick för eleverna i våra verksamheter, vad vi gjorde bra, och vad vi gjorde mindre bra. Kvalitetsrapportens innehåll bygger på vår kvalitetsmodell AcadeMediamodellen. De senaste åren har den vidareutvecklats från att vara en kvalitetsmodell till att bli ett kvalitetsledningsmodell. Vi fortsätter att samlas in och analysera alla våra resultat och det som nu tillkommit är ett stort fokus på de olika processer och förutsättningar som driver resultatutvecklingen inom allt från lärande till innovativ utveckling.

AcadeMediamodellen är också en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Dess systematik utvecklar inte bara undervisningen utan även andra fokusområden. Samtidigt är det naturligtvis undervisningen som är viktigast. God utbildning för alla är ett av FN:s globala mål, och därmed kärnan i vårt hållbarhetsarbete som du kan läsa mer om i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 26-53 i denna årsredovisning. Där möter du också några av våra drygt 17 600 medarbetare som berättar om hur coronapandemin påverkat dem och deras olika uppdrag. Det är medarbetarna som skapar möjligheter för människor att utvecklas. Varje år väljer runt 182 000 personer att utbilda sig vid någon av AcadeMedias över 660 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor eller vuxenutbildningar.

Det är något alla vi som jobbar här är stolta över.

Marcus Strömberg
VD och koncernchef

AFFÄRSIDÉ, VISION OCH MÅL

Norra Europas ledande utbildningsföretag

Elever på Pops Academy i Umeå, en skola som kombinerar kreativitet med akademisk kvalitet.



ÅRSREDOVISNING 2019/20

AcadeMedias viktigaste uppdrag är att skapa förutsättningar för alla barn, elever och vuxenstuderande att nå de uppställda målen för utbildningen. Därför har vi den övergripande ambitionen "100% - alla ska i mål". Med den som riktmärke skapas en kultur med fokus på ständiga förbättringar, och därmed en verksamhet som är förstahandsvalet för elever, vårdnadshavare och vuxendeltagare.

MISSION

Change through Education

VISION

AcadeMedia ska leda utvecklingen av framtidens utbildning

AFFÄRSIDÉ

AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.

MÅL

- AcadeMedia ska vara ledande på lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling.
- AcadeMedia ska leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i.
- AcadeMedia ska år 2023 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag.

STRATEGIER

- Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken
- Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare
- Gemensam kvalitetsledningsmodell
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar
- Långsiktig och hållbar tillväxt

För en detaljerad beskrivning av våra strategier se <https://corporate.academedias.se/om-academedias/strategier/>

FINANSIELLA MÅL

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av det nya regelverket för redovisning av leasing IFRS 16 har inte påverkat de finansiella målen då målen fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16.

MÅL	MÅLSÄTTNING	UTFALL 19/20	
Tillväxt	5-7%	AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.	5,4 (4,4%)
Lönsamhet	7-8%	AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8%	5,9 (5,4%)
Kapitalstruktur	<3,0x	AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	1,7x (2,4x)
Användning fritt kassaflöde	–	Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.	1,50* kr/aktie (1,25 kr/aktie)

Siffrorna i parentes avser föregående år

* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2020.

VÄRDERINGAR

Passion, tillit, mod – tillsammans är vi starkare.

HÅLLBARHETSMÅL

AcadeMedia arbetar ständigt för att bidra till samhället och strävar mot att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör. Se även vår hållbarhetsredovisning på sidorna 26-53.

Vi har tillsammans med våra intressenter valt fokusområdena lärande, medarbetare, miljö och transparens. De övergripande mål vi satt är:

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform (100% - alla ska i mål).
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn

UTDELNINGSPOLICY

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

VÅRA SEGMENT

AcadeMedias fyra segment

FÖRSKOLA

AcadeMedias förskolesegment har verksamhet i tre länder: Sverige, Norge och Tyskland. Våra förskolor erbjuder pedagogisk mångfald. Förskolesegmentet bildades 1 juli 2019 då samtliga fristående förskolor i i Sverige, Norge och Tyskland lades samman till ett nytt segment.

Viktiga händelser under året

- Under verksamhetsåret har 19 nya förskolor adderats till segmentet. Samtidigt slogs fyra enheter i Tyskland ihop till två och i Sverige avvecklades eller avyttrades tolv enheter vid räkenskapsårets start.
- Norska Espiras driftsmodell anpassades till den bemanningsnorm som infördes från den 1 augusti 2019.
- I Norge trädde en ny pensionsplan i kraft och 90 procent av de då anställda övergick till ett premiebaserat pensionssystem.
- I mitten av mars stängdes samtliga förskolor i Tyskland och Norge på grund av coronapandemin, enbart barn till föräldrar med viktiga samhällsfunktioner fick gå på förskolan. De svenska förskolorna hölls öppna.

Finansiell utveckling

Förskolesegmentet har under rådande omständigheter haft ett bra år. Den låga omsättnings- och elevtalsökningen är en följd av att tolv svenska enheter med totalt cirka 800 barn avyttrades eller såldes sista juni 2019. Införandet av ny bemanningsnorm och högre pensionskostnader i Norge har som förväntat haft en negativ inverkan på både resultat och lönsamhet. Stängningen av förskolorna i Tyskland och Norge, med anledning av nationella beslut för att begränsa spridningen av covid-19, har också haft viss effekt. I Tyskland har föräldraavgifterna sänkts under pandemin (-15 MSEK), samtidigt som lägre kostnader och permittering av personal delvis har motverkat den negativa effekten. Resultateffekten netto är cirka -8 MSEK.

Justerat rörelseresultat (EBIT) minskade till 174 MSEK (189) och rörelsemarginalen var 4,7 procent (5,2). EBIT var 226 MSEK (189) och påverkades av 53 MSEK i jämförelsestörande poster hänförligt till övergång till ny pensionsplan i Norge.

Snabba fakta

259 ENHETER*
6 VARUMÄRKEN
20 854 BARN*
6 478 MEDARBETARE*
OMSÄTTNING 3 707 MSEK
RESULTAT** 226 MSEK

GRUNDSKOLA

AcadeMedias grundskolesegment har skolor i hela Sverige, från Kalix i norr till Malmö i söder. Den pedagogiska mångfalden är stor, och vi erbjuder flera olika inriktningar.

Grundskolesegmentet bildades 1 juli 2019 då AcadeMedias grundskolor bildade ett eget segment.

Viktiga händelser under året

- Antalet elever vid höstterminens start ökade under året, inklusive förvärv, med 3,0 procent från 23 964 till 24 689 i första kvartalet.
- Två grundskolor förvärvades under året. Pops Academy med 330 elever och Banérporten med 520 elever.
- Den årliga kvalitetsundersökningen visade att nöjdheten ökat markant på grundskolorna. Andelen elever som kan rekommendera skolan till andra ökar till 68 procent (65), motsvarande mätning hos vårdnadshavare ligger på 78 procent (74).

Finansiell utveckling

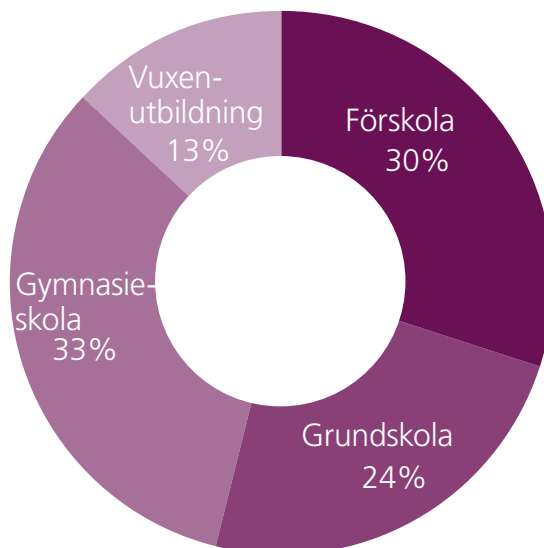
2019/20 blev ett mycket starkt år för grundskolesegmentet med god tillväxt och marginalutveckling. Fler elever på befintliga enheter samt tilläggsförvärv i kombination med stabila personalkostnader påverkade positivt. Vakanta stabstjänster och släpande nyanställningar bidrog också om än temporärt. Covid-19 har inte haft någon ekonomisk påverkan. Genomsnittligt antal elever ökade med 3,8 procent och uppgick till 25 179 (24 265). Nettoomsättningen ökade med 5,2 procent till 3 005 MSEK (2 857). Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år och uppgick till 176 MSEK (145) och marginalen ökade till 5,9 procent (5,1).

Snabba fakta

109 ENHETER*
3 VARUMÄRKEN
25 179 BARN OCH ELEVER*
4 561 MEDARBETARE*
OMSÄTTNING 3 005 MSEK
RESULTAT** 176 MSEK

*Årssnitt
** EBIT exkl IFRS 16

Segmentens andel av omsättningen



GYMNASIESKOLA

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.

Viktiga händelser under året

- Fyra nya enheter öppnade vid höststarten 2019, och antalet elever ökade med 4,8 procent.
- Vid årets Lärargala i december prisades två av AcadeMedias lärare. Årets gymnasielärare, Björn Grönqvist, lärare på Klara Teoretiska Gymnasiet i Karlstad och årets matematiklärare Anders Månsson på ProCivitas i Helsingborg.
- Med anledning av coronapandemin övergick gymnasieskolorna till distansundervisning från och med den 18 mars.
- Praktiska Gymnasiet fick grönt ljus från Skolinspektionen, på både enhets- och på huvudmannanivå efter många anmärkningar vid tidigare inspektioner.

Finansiell utveckling

Gymnasiesegmentet fortsätter att bygga ut och ta marknadsandelar. Nystarter och ytterligare årskullar på de tio nystarterna från hösten 2018 och 2017 samt den årliga skolpengsjusteringen är de främsta orsakerna till den starka elev- och omsättningstillväxten under året. Samtidigt har segmentets fortsatta satsningar på kvalitet, digitalisering och nystarter påverkat resultatet varför lönsamheten minskat något. covid-19 har haft en begränsad ekonomisk effekt med anledning av att verksamheten övergått till distansundervisning.

Antal elever ökade med 5,0 procent till 36 400 (34 653) och nettoomsättningen ökade med 6,4 procent till 3 999 MSEK (3 757). Tillväxten berodde på nystarter samt högre intäkt per elev. Rörelseresultatet (EBIT) ökade och uppgick till 365 MSEK (364), rörelsemarginalen var 9,1 procent (9,7). Justerat rörelseresultat uppgick till 354 MSEK (344).

Snabba fakta

143 ENHETER*
14 VARUMÄRKEN
36 400 ELEVER*
4 445 MEDARBETARE*
OMSÄTTNING 3 999 MSEK
RESULTAT** 365 MSEK

VUXENUTBILDNING

AcadeMedias segment för vuxenutbildning är Sveriges största och ledande aktör inom vuxenutbildning.

Viktiga händelser under året

- Segmentet genomförde en kraftfull och framgångsrik förändring under året för att skapa en bättre sammansättning av tjänster. Verksamheterna kopplade till kommunal vuxenutbildning och yrkeshögskola har visat på god utveckling under året.
- Segmentet accelererade sitt arbete med att utveckla digitala tjänster genom att lansera affärsområdet AcadeMedia EdTech.
- Coronapandemin medförde att cirka 20 000 deltagare gick över till distansstudier från mitten av mars.
- Under året har nya kontrakt tilldelats av både Göteborgs och Stockholms stad vid upphandlingar av kommunal vuxenutbildning.

Finansiell utveckling

Vuxenutbildningssegmentet gör ett starkt år, resultatet ökade med närmare 100 MSEK. Under 2019/20 har man arbetat aktivt för att begränsa effekten av de förlustbringande kontrakten inom bland annat arbetsmarknadstjänster och samtidigt expanderat affären inom kommunal vuxenutbildning samt yrkeshögskola. Samtliga affärsområden bidrog till resultatförbättringen, bland annat drivet av högre volymer. Kvalitetshöjande insatser inom yrkeshögskola har resulterat i lägre avbrottsfrekvens och därmed högre lönsamhet. Verksamheten inom arbetsmarknadstjänster stabiliserades och visade under våren ett positivt resultat. Övergången till distansundervisning på grund av covid-19 har haft en begränsad ekonomisk effekt.

Nettoomsättningen för helåret ökade med 5,3 procent till 1 557 MSEK (1 478). Justerat rörelseresultat ökade kraftigt till 131 MSEK (32) och marginalen var 8,4 procent (2,2).

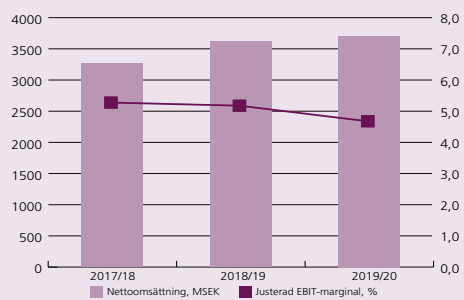
Snabba fakta

150 ENHETER*
14 VARUMÄRKEN
100 000 DELTAGARE*
1 331 MEDARBETARE*
OMSÄTTNING 1 557 MSEK
RESULTAT** 131 MSEK

VERKSAMHETEN I SIFFROR

FÖRSKOLA (MSEK)	2019/20	2018/19	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning	3 707	3 619	2,4%
Sverige	1 241	1 290	-3,8%*
Norge	1 935	1 922	0,7%
Tyskland	530	406	30,5%
EBITDA	310	262	18,3%
EBITDA-marginal, %	8,4%	7,2%	1,2 p.e.
Avskrivningar	-78	-68	-14,7%
Förvävsrelaterade avskrivningar	-5	-5	-
Rörelseresultat (EBIT)	226	189	19,6%
EBIT-marginal, %	6,1%	5,2%	0,9 p.e.
Jämförelsestörande poster	53	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	174	189	-7,9%
Justerad EBIT-marginal, %	4,7%	5,2%	-0,5 p.e.
Antal barn/elever**	20 854	20 576	1,4%
Antal enheter**	259	254	2,0%
Kapacitetsutnyttjande			
Sverige	91,4%	91,6%	-0,2 p.e.
Norge	90,9%	90,9%	0,0 p.e.
Tyskland	89,7%	90,3%	-0,6 p.e.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



MARKNADSANDEL*** AV	2019/20	2018/19
FRISTÅENDE MARKNADEN		
Sverige	10,3%	11,1%
Norge	6,9%	6,8%
Tyskland	3,0%	n.a.
TOTALA MARKNADEN		
Sverige	2,1%	2,2%
Norge	3,4%	3,4%
Tyskland	0,0%	0,0%

*) Vid utgången av 2018/19 avvecklades och såldes totalt 12 enheter i Sverige med cirka 800 barn.

***) Årssnitt

***) Källa: Sverige, Skolverkets databas SIRIS över antal elever i fristående och kommunal skolverksamhet samt AcadeMedias elevtal. Norge, SBB. Tyskland, Destatis.

VÅRA VARUMÄRKEN

pysslingen
FÖRSKOLOR

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN

espira
kinderbetreuung

STEPKE
Richtig gute KiTa.



joki

Pysslingen förskolor skapar en trygg och stimulerande värld fylld av möjligheter. Bilden kommer från förskolan Söderkulla i Vaxholm.

Vårt förskolesegment är organiserat geografiskt vilket återspeglas i beskrivningen av segmentet. De tre marknader vi verkar på är Sverige, Norge och Tyskland.

Mer information?
Sök AcadeMedia/förskola

FÖRSKOLESEGMENTET: SVERIGE, NORGE OCH TYSKLAND

259 förskolor i tre länder

SVERIGE

Svenska förskolor hölls öppna under coronautbrottet

Pysslingen Förskolor har under året fortsatt arbetet med att få en än högre och jämnare kvalitet på våra förskolor. För att underlätta för verksamheten att uppnå dessa mål har flera nya kvalitetsverktyg utvecklats och samtliga medarbetare har utbildats i vår kvalitetsprocess.

Under perioden har vi även jobbat systematiskt med våra värderingar och vårt erbjudande samt synliggjort vår nya grafiska profil.

Förskolorna öppna under coronapandemin

Våren har givetvis präglats av coronapandemin och att säkerställa att vi bedriver verksamhet på alla förskolor med fokus på säkerhet och trygghet för medarbetare, barn och vårdnadshavare.

De svenska förskolorna höll öppet under hela våren. När skolor och förskolor runt om i Europa stängde skapades en beredskap för att snabbt kunna stänga. I planeringen ingick att förbereda för att hålla öppet för barn till vårdnadshavare med samhällsviktiga funktioner såsom sjukvårds- och omsorgspersonal.

I slutet av mars var frånvaron hos både medarbetare och barn mycket hög, upp till 50 procent av barnen var tidvis frånvarande. Allt eftersom tiden gick minskade frånvaron och var vid verksamhetsårets slut tillbaka på normala nivåer. Att frånvaron under några veckor var exceptionellt hög berodde på både sjukdom, tydliga regler kring att inte närvara med symptom och på en utbredd oro för smitta. Folkhälsomyndigheten gav tidigt ut två rekommendationer, den ena var att hålla social (alltså fysisk) distans, den andra var att alla som visade minsta symtom på luftvägsinfektion* skulle stanna hemma tills man blev helt

symptomfri. Att hålla fysisk distans i förskolan är inte möjligt. Däremot förstärktes rutinerna på förskolan kring handhygien, mer verksamhet har bedrivits utomhus och externa besök på förskolan har minimerats. Det har även gjorts stora insatser för att verka för att barn och medarbetare med symptom inte kommer till förskolan.

Medarbetarna på de svenska förskolorna gjorde under våren en fantastisk insats. De säkerställde att all verksamhet var igång och att skapa en trygg och utvecklande miljö för barnen. De höll även kontakt med barn som inte vistades på förskolan och gav vårdnadshavare tips på aktiviteter med barnen i hemmet. Alla tips har nu en egen sektion på Pysslingen Förskolors hemsida.

* rekommendationen om vilka symptom kompletterades under våren

Vårt arbete mot ökad måluppfyllelse

Ledande på lärande

Under året har flera kvalitetsverktyg utvecklats och implementerats. Ett sådant är "En dag på förskolan", som beskriver viktiga ageranden under olika delar av dagen, samt "Operation lärmiljö" som hjälper förskolorna att analysera och utveckla sina lärmiljöer.

Samtliga medarbetare har även utbildats i vår kvalitetsprocess för att skapa ökad kunskap och förståelse för hur kvalitet uppnås.

Förskolans läroplan reviderades under 2019 vilket bland annat innebar ett förtydligande av förskollärarens roll och av omsorgsbegreppet. För att skapa förståelse för vad revideringar innebär i praktiken har vi utbildat i, och kommunicerat, förändringen.

Ledande på attraktivitet

Baserat på den varumärkesplattform som arbetats fram med ett tydligt syfte, värderingar och ett erbjudande har arbetet med att få detta att genomsyra organisationen fortsatt. Den nya grafiska profilen är fullt implementerad och figurerna Pyss & Ling finns nu i olika format. Exempelvis som en bärare av en "Trygghetsvandring för barn", i filmerna "Fix & Trix med Pyss & Ling" och i boken

"Pyss går till förskolan" för att introducera nya barn och vårdnadshavare. Arbetet har gett resultat. Rekommendationsgrader från vårdnadshavare har ökat från 83 till 87 procent.

En ny karriärsida har arbetats fram för att visa på erbjudande och utvecklingsmöjligheter för såväl befintliga som nya medarbetare.

Ledande på effektivitet

Att rekrytera duktiga vikarier som kan arbeta på förskolorna vid behov är en viktig och tidskrävande aktivitet. För att underlätta för förskolorna och öka effektiviteten har en central rekryteringsfunktion framgångsrikt satts upp. Ett digitalt verktyg för ett smidigare nyttjande av tjänsten är under utveckling och en betaversion testas nu i delar av organisationen.

Ledande på innovativ utveckling

Den digitala flerspråkiga boktjänsten Polyglutt finns på alla förskolor för att stimulera intresset för språk och läsande.

Under våren tog vi fram digitala visningar av våra förskolor så att vårdnadshavare ska kunna få en bild av verksamheten utan fysiska möten.

NORGE

Ständigt fokus på ökad kvalitet

Espira har det senaste året fortsatt arbetet med att höja kvaliteten ytterligare på samtliga förskolor inom Espira. Metoden Espira BLIKK hjälper oss att arbeta målinriktat mot att alla barn som går på någon av våra förskolor ska möta en förskola med hög kvalitet och en verksamhet som följer de bestämmelser som finns i förskolelagen, och i den nationella läroplanen.

Stängda förskolor under coronapandemin

Den 12 mars kom beskedet att alla förskolor och skolor i Norge skulle stängas som en av

åtgärderna för att bekämpa Coronapandemin. Förskolor och skolor var sedan delvis stängda fram till den 20 april, enbart barn till föräldrar med samhällskritiska yrken och barn med särskilt omsorgsbehov kunde gå till förskolan.

Espira var förberedda. Redan i slutet av februari aktiverades krisfunktionen och ett team sattes samman som under våren haft som uppgift att stötta förskolorna i alla frågeställningar som rör corona.

De flesta anställda inom Espira arbetade under stängningsperioden hemifrån. De höll frivilliga digitala samlingar och skapade filmer med pedagogiska uppgifter inom fokusområdena språk, naturkunskap och rörelse som

barnen och deras vårdnadshavare kunde arbeta med hemma.

Efter återöppningen införde de norska myndigheterna detaljerade riktlinjer för att undvika smittspridning på förskolor. Espira följer dessa noga, bland annat återöppnades förskolorna med reducerade öppettider. Allt eftersom de norska myndigheterna fick kontroll över smittspridningen kunde öppningstiderna utökas och i slutet av juni var de flesta förskolor tillbaka på ordinarie tider.

Arbetet med att hålla nere smittspridningen i Norge fortsätter och det finns beredskap inom Espira att vidta de åtgärder som behövs om situationen skulle förändras.

Vårt arbete mot ökad måluppfyllelse

Ledande på pedagogisk kvalitet

Espira har de senaste åren satsat stora resurser på att utveckla en egen kvalitetsmetod, Espira BLIKK. Målet med Espira BLIKK är att alla barn som går i någon av Espiras förskolor ska möta en förskola med hög kvalitet. Verksamheten ska följa de bestämmelser som finns i förskolelagen och i den nationella läroplanen för förskolor. Det är också ett mål att alla förskolor inom Espira ska arbeta kontinuerligt med kvalitetsutveckling, och att Espira centralt ska kunna mäta och följa upp kvaliteten på varje enskild förskola.

Metodiken i Espira BLIKK har utvecklats med inspiration från AcadeMedias svenska förskolors sätt att följa upp i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås. Metoden utgår från ett gemensamt kvalitetsarbete där alla 104 förskolor samarbetar. Varje enskild förskola gör en självskattning, sedan utvärderas enheten även av medarbetare från andra förskolor inom Espira.

God kvalitet i förskolan uppnås först och främst när de anställda har ett reflekterande arbetssätt och en hög pedagogisk nivå i samspelet med barnen. I Espira BLIKK utvärderar vi kvaliteten på förskolan utifrån 24 områden i den nationella läroplanen.

Ledande på attraktivitet

Alla Espiras förskolor är aktiva på sociala medier, särskilt på Facebook och Instagram, för att visa föräldrar det fina arbete som görs i förskolorna. Därutöver har förskolorna egna marknadsplaner, och besöksdagar för föräldrar. Espira producerar också filmer, bilder och nyhetsartiklar centralt för att synliggöra förskolornas arbete.

Ledande på effektivitet

Det senaste året har Espira gjort betydande satsningar på olika digitala lösningar för att ge våra medarbetare en enklare vardag. Bland annat har vi implementerat ett nytt HR-system (personalsystem). Ett nytt system för pedagogisk dokumentation och kommunikation mellan förskolan och föräldrarna har också utvecklats under året och lanserades i augusti 2020.

Ledande på innovation

Espira deltar i flera olika forskningsprojekt i samarbete med universitet och högskolor i Norge. Bland dessa projekt kan nämnas EnCompetence som arbetar för att höja kompetensen när det gäller den fysiska miljön på förskolor.



Danslek på Espira i Norge.



Äventyr i skogen utanför en av våra förskolor i Tyskland.

TYSKLAND

Fortsatt stark tillväxt av förskolor i Tyskland

Den starka tillväxten i Tyskland fortsätter och vi har 2019/20 genomfört en kraftig utbyggnad av nya förskolor och ökning av antalet barn. Ökningen var i genomsnitt drygt 30 procent. Tillväxten har skett i samtliga fem delstater där vi verkar: Berlin, Brandenburg, Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden-Württemberg.

AcadeMedia har fyra varumärken inom den tyska förskoleverksamheten, Stepke i Berlin, Brandenburg och Nordrhein-Westfalen samt Kita Luna, Joki och Espira i Bayern och Baden-Württemberg.

Vår tillväxt är stark och beror på en fortsatt stor brist på förskoleplatser i Tyskland. I dags-

läget uppskattas behovet till mer än 350 000 platser och bara i Nordrhein-Westfalen beräknas behovet vara över 200 000 platser.

Coronapandemins direkta påverkan

Effekterna av coronapandemin har varit mycket stora i Tyskland. Både den centrala förbundsregeringen och delstatsregeringarna har genomfört drastiska och vittgående åtgärder för att minimera smittspridningen. Det har inneburit att från den 14 mars stängdes nästan alla förskolor och skolor i de delstater där vi har verksamhet. Endast vårdnadshavare med samhällsviktiga yrken tilläts ha sina barn på förskolorna.

Den första stängningsfasen pågick i fem veckor fram till efter påsklovet. Därefter gjordes en ny bedömning och fas två inleddes med viss utökning av tillåtna yrkesgrupper som fick utnyttja förskolorna. Vi gick då från ett lägsta utnyttjande på 5–10 procent till 10–15 procent av det totala antalet förskoleplatser.

En tredje fas startade sedan första veckan i juni då man tillät "restriktiv normal verksamhet" vilket innebar att förskolorna är öppna men med en del särskilda begränsningar som lägre barntäthet, begränsat antal närvarotimmar och successiv ökning av antalet yrkesgrupper som kunde lämna sina barn på förskola. Närvaron ökade därmed till över 50 procent vid slutet av verksamhetsåret.

Vårt arbete mot ökad måluppfyllelse

Att behålla och rekrytera nya medarbetare är avgörande för vår fortsatta utveckling i Tyskland. Under verksamhetsåret har vi fortsatt att utveckla våra interna utbildningsakademier som erbjuder ett stort antal utbildningar till våra medarbetare. Parallellt med detta arbetar vi kontinuerligt med att stärka våra rekryteringsprocesser. Digital närvaro samt hög effektivitet i ansökningsprocessen är avgörande för att attrahera nya medarbetare.

Vart och ett av våra varumärken Stepke, Kita Luna, Joki och Espira präglas av tydliga, väl definierade och långt utvecklade koncept inom både lärande, attraktivitet, trygghet och effektivitet. Varumärkena skiljer sig åt rent visuellt och till viss del även hur man arbetar, men samtliga

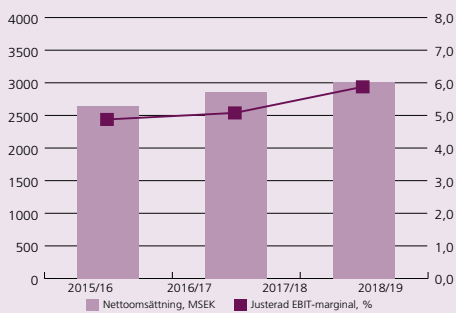
förskolor delar samma krav och vilja vad gäller kvalitet och hög måluppfyllelse. Den skandinaviska förskolemodellen är sedan länge attraktiv i Tyskland och därför möter vi stor framgång med att öppna förskolor inom Espirakonceptet som ursprungligen härstammar från systerverksamheten Espira i Norge.

Eftersom vi kontinuerligt arbetar med etableringar av nya förskolor lägger vi mycket stor vikt vid en hög gemensam nivå på kvalitet samt ständig förbättring av verksamheterna. Syftet är naturligtvis att nå en hög nöjdhet hos vårdnadshavare och därmed snabbt nå fullt utnyttjande av förskolorna vilket myndigheterna ser som en förutsättning för att vi ska vara ett framgångsrikt förskoleföretag.

VERKSAMHETEN I SIFFROR

GRUNDSKOLA (MSEK)	2019/20	2018/19	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning	3 005	2 857	5,2%
EBITDA	242	203	19,2%
EBITDA-marginal, %	8,1%	7,1%	1 p.e.
Avskrivningar	-65	-60	-8,3%
Förvävsrelaterade avskrivningar	-1	-1	-
Rörelseresultat (EBIT)	176	141	24,8%
EBIT-marginal, %	5,9%	4,9%	1 p.e.
Jämförelsestörande poster	-	-4	-100,0%
Justerat rörelseresultat (EBIT)	176	145	21,4%
Justerad EBIT-marginal, %	5,9%	5,1%	0,8 p.e.
Antal barn/elever*	25 179	24 265	3,8%
Antal enheter*	109	110	-0,9%
Kapacitetsutnyttjande	93,0%	90,5%	

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL

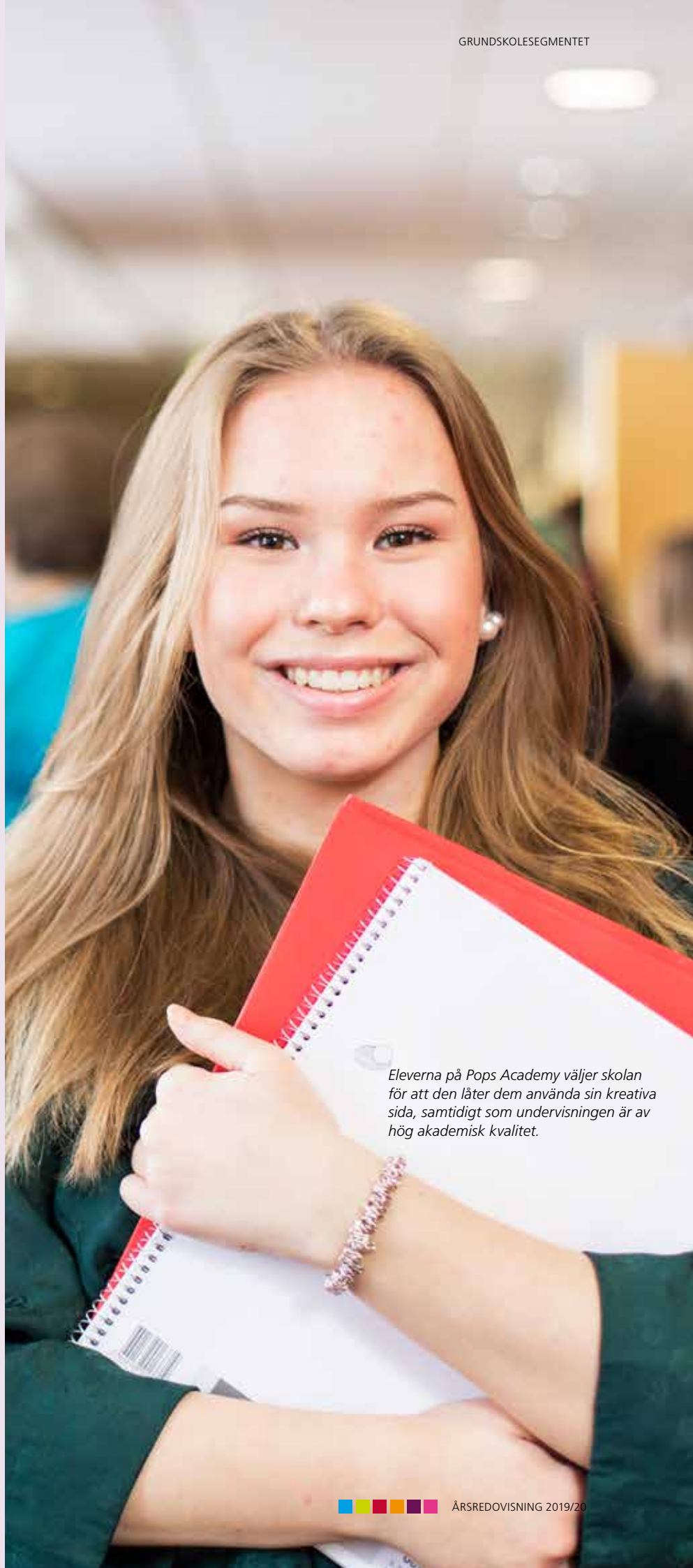


MARKNADSANDEL** AV	2019/20	2018/19
Fristående marknaden	12,3%	12,2%
Totala marknaden	1,8%	1,8%

*) Årsnitt

**) Källa: Skolverkets databas SIRIS över antal elever i fristående och kommunal skolverksamhet samt AcadeMedias elevtal.

VÅRA VARUMÄRKEN

Pyslingen
Skolor

Eleverna på Pops Academy väljer skolan för att den låter dem använda sin kreativa sida, samtidigt som undervisningen är av hög akademisk kvalitet.

GRUNDSKOLESEGMENTET

Bra och trygga skolor

Målet för alla AcadeMedias grundskolor är att vara den bästa skolan i närheten. Skolan ska också vara den tryggaste skolan där de bästa lärarna jobbar – då når man höga resultat.

För att nå dit behövs tydliga varumärken med hög igenkänning, du ska veta vad du möts av när du söker till en specifik skola. Inom AcadeMedia har vi under året fått se bland andra Banérporten och Pops Academy komma med i vår familj, två skolor som är mycket uppskattade av sina elever.

Vi kommer att fortsätta arbeta med att utveckla våra verksamheter för att skapa bästa möjliga förutsättningar för elevers lärande. Vi gör det gärna med hjälp av olika specialinriktningar, som kan handla om ämnen (exempelvis musik) eller pedagogik (montessori).

Vittras och Pysslingens planerade år

Inför varje läsår görs en detaljerad plan för året, både på enhets- och huvudmannanivå. Vittras plan för läsåret 2019/20 var att arbeta med att öka likvärdigheten, som är ett av svensk skolas viktigaste uppdrag. Arbetet har bland annat inneburit en tydligare resursfördelning och riktade utbildningsinsatser för att garantera alla elever en likvärdig utbildning, oavsett vilka förutsättningar eleven, eller

skolan, har. Målet är att på så sätt öka allas måluppfyllelse. Planen har genomförts, trots coronakrisens påverkan.

Pysslingen Skolor har under året haft en ny ledning som steg för steg etablerat en ny styrningsmodell ihop med rektorsgrupperna. Detta möjliggör fortsatt utvecklingsarbete inom verksamheterna. Bland annat arbetar man med att vidareutveckla olika utbildningserbjudanden och att slutföra arbetet med lokalerna för att kunna ta emot fler elever i ett antal av våra skolor.

Öppna grundskolor beredda att stänga under coronapandemin

Samtliga svenska grundskolor har hållits öppna under coronakrisen även om några under korta perioder tvingats övergå till distansundervisning. Många trodde under mars och början av april, särskilt efter att gymnasierna började undervisa på distans, att även grundskolorna skulle göra det, helt eller delvis. Regeringen ville dock inte stänga grundskolorna. Argumenten emot en stängning var bland annat att de mindre grundskolebarnen behöver omsorg vilket gör att hundratusentals vårdnadshavare behöver stanna hemma från sina ibland samhällsviktiga jobb, dessutom går det knappast att undervisa sju-, åttaåringar på distans.

Däremot gick debattvägarna höga om man skulle stänga högstadierna och låta dessa elever studera hemifrån. Debatten gjorde att många grundskolor hamnade i vad som bäst kan beskrivas som ett vänteläge, vilket skapade osäkerhet både hos medarbetare och vårdnadshavare. Alla planerade för att kunna flytta över på distans, samtidigt som verksamheten pågick som vanligt i lokalerna.

Den 19 mars kom dock en ny lag och förordning som gjorde att även grundskolorna kunde stänga och flytta undervisningen till distans om de uppfyllde ett av fyra kriterier. Ett av dessa var hög sjukfrånvaro hos medarbetarna på grund av "samhällsfarlig sjukdom", som covid-19 klassificerats som.

Flera av AcadeMedias grundskolor tvingades använda denna lagändring för hela eller delar av skolan. Vissa gjorde det bara under någon dag, andra i ett antal veckor. En viktig anledning till de höga sjuktalen var Folkhälsomyndighetens rekommendation att alla vid minsta symtom på luftvägsinfektion skulle vara hemma tills man var helt frisk, mot slutet av våren la myndigheten dessutom till "plus två extra dagar".

Den digitala undervisningen fungerade oväntat bra och både medarbetare och elever bidrog till ett bra lärande trots att förutsättningarna var annorlunda.

Läs mer om hur vi arbetade från mitten av mars till terminens slut i hållbarhetsredovisningen på sidorna 26-53.

Vårt arbete mot ökad måluppfyllelse

Ledande på lärande

Med en ambition att ytterligare lyfta kunskapsresultaten i våra skolor har vi arbetat strategiskt bland annat inom följande områden:

Fördjupat analysunderlag av studieresultat och trygghet - att systematiskt kunna följa upp och analysera skolornas resultat är en viktig förutsättning för att nå ökad måluppfyllelse. Under året har vi därför utvecklat underlagen till att också omfatta skillnader mellan pojkar och flickor.

Fritidshemmet - under året har en mer enhetlig modell för uppföljning och utvärdering av fritidshemmets verksamhet utarbetats – med särskilt fokus på undervisningens kvalitet och innehåll.

Fokus på närvaro – en grundförutsättning för att eleverna ska kunna ta till sig nya kunskaper är att de är närvarande. Under våren har ett arbete påbörjats för att säkerställa enhetlighet och förbättrad precision i uppföljningen av grundskoleelevernas frånvaro.

Betyg & bedömning – Att våra lärare känner sig trygga i såväl planering av undervisningen som bedömningen av elevernas kunskaper är en viktig del i att öka likvärdigheten i våra skolor. Ett antal pilotskolor har under det gångna året genomgått den webbaserade kompetensutvecklingsinsats inom Betyg & bedömning som utvecklats ihop med Karlstad Universitet, och kommande år kommer kursen att erbjudas samtliga lärare och skolor.

Ledande på attraktivitet

God kvalitet tillsammans med ett tydligt erbjudande underlättar för såväl medarbetare som vårdnadshavare att göra medvetna val. Som ett led i att öka attraktiviteten för våra grundskolor, har vi under året gjort ett omfattande varumärkesarbete i syfte att skapa såväl intern som extern tydlighet när det gäller våra skolors varumärken och erbjudanden.

Ledande på effektivitet

En viktig del i att skapa en effektiv organisation är att tillsammans hitta bästa möjliga användning av tillgängliga resurser för att nå utbildningsmålen med god kvalitet. Som ett led i detta har under våren ett långsiktigt arbete påbörjats för att hitta övergripande gemensamma strukturer för resursfördelning och planering av utbildningsverksamheten på flera nivåer.

GYMNASIESEGMENTET

Den största förändringen sedan allmän skolplikt infördes

Bild från Klara Teoretiska Gymnasium i Göteborg. Klara har elva skolor i sex olika städer, från Malmö till Sundsvall. Skolorna siktar på att ge alla elever bästa möjliga förutsättningar för vidare studier.

Året började som alla andra, skolstart då vi gladdes åt många nya elever, höstterminens intensiva studier, nationella prov i engelska i november, treor som planerar inför studenten. Coronapandemin som kom till Sverige i februari vände det mesta upp och ner, i princip över en natt i mars gick 143 gymnasier med över 36 000 elever över till distansundervisning. Nationella prov ställdes in, och studenten blev något helt annat än den brukar.

Omställningen, som kom efter ett regeringsbeslut och en rekommendation från Folkhälsomyndigheten, gick över förväntan bra, mycket tack vare att AcadeMedias gymnasier i många år arbetat med olika digitala verktyg.

Distansundervisning på grund av coronapandemin

Den mest uppenbara påverkan är givetvis att gymnasierna gick över till distansundervisning. De flesta kunde gå över direkt, de praktiskt inriktade gymnasier behövde några dagar extra eftersom alla elever där inte hade teknisk utrustning för att studera hemifrån. AcadeMedia hjälpte ett antal elever med internetuppkoppling och såg till att alla hade en egen dator eller chromebook.

Majoriteten av all undervisning följde det vanliga schemat vilket innebar att eleverna gick in i ett digitalt klassrum när lektionen

Vårt arbete mot ökad måluppfyllelse

Ledande på lärande

För att lyfta kunskapsresultaten i våra skolor har vi arbetat strategiskt inom bland annat följande områden:

- Närvarolyftet – en grundförutsättning för att eleverna ska kunna ta till sig nya kunskaper är att de är närvarande på lektionerna. Vi har därför intensifierat arbetet med att mäta närvaro samt att utbilda personal inom närvaroförbättrande aktiviteter. Dessa aktiviteter har haft formen av både regionala konferenser, skolspecifika utbildningsinsatser och projekt.
- Betyg och bedömning – i hop med Karlstad Universitet utvecklades en webbaserad kompetensutvecklingsinsats inom betyg och bedömning. Syftet var att skapa en gemensam plattform för att utveckla denna mycket viktiga del av vårt utbildningsuppdrag, ge ytterligare trygghet till lärare som kunde behöva påfyllning samt en ingång att arbeta med hur betygssättningen förhåller sig till bland annat nationella prov. Hittills har 1 100 medarbetare gått denna utbildning.

Ledande på attraktivitet

Vi har under året fortsatt med vårt arbete att tydliggöra exakt vad en elev kan förvänta sig när de går någon av våra utbildningar. Vi ser detta arbete som en del i att minska avhopp

började. Gemensamma genomgångar kunde varvas med individuella uppgifter, och de flesta lektioner avslutades med någon typ av utcheckning så att läraren kunde kontrollera att eleverna var med under hela passet. Närvaron ökade under denna period, trots att många elever relativt snabbt började längta tillbaka till skolan och gemenskapen där. En hel del elever tyckte också det var svårt att följa undervisningen digitalt, det var därför bra och viktigt att skolorna efter några veckor tilläts ta in elever i mindre grupper till skolan.

En av de stora praktiska frågorna under denna tid var skolluncher. Eleverna på gymnasiet har matkort på caféer och restauranger nära skolan, eller äter i skolans matsal. Eftersom undervisningen på distans infördes främst för att minska resandet utvecklade AcadeMedia en app där elever i förväg kunde beställa mat för en vecka i taget och hämta på särskilda uthämtningsplatser. Appen ska vidareutvecklas så att elever även framöver ska kunna använda den. Vi tror att det även kommer leda till stora miljövinster i form av minskat matsvinn som är en av våra utmaningar för en mer hållbar skola.

Sista veckan i maj beslöt regeringen att gymnasierna skulle öppna igen den 15 juni, alltså efter skolväxlingen. Beslutet innebar att sommarskola, vilket var viktigt för många elever som inte kunnat prestera som vanligt under perioden med distansundervisning, kunde hållas i skolans lokaler.

och turbulens under gymnasiet tre år. Att leva upp till och överträffa väl kalibrerade förväntningar ger verksamheterna goda förutsättningar att planera på ett bra sätt.

Ledande på effektivitet

Vi arbetar löpande med att hitta nya och bättre lösningar på olika utmaningar vi ställs inför. Och sällan har det väl blivit lika tydligt värde av detta som när gymnasierna ställde om till distansundervisning. Att ha hårdvara på plats, lärplattformar installerade och lärare och elever som är vana vid att jobba i dessa miljöer gav en unik möjlighet att på ett effektivt sätt ställa om hela grundstrukturen i vår verksamhet.

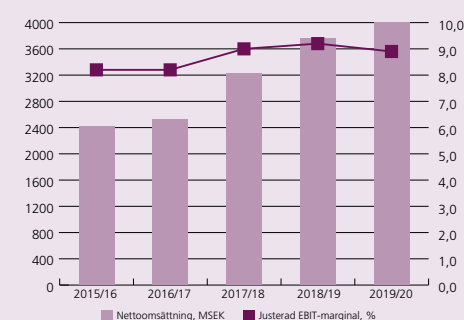
Ledande på innovativ utveckling

Det vi lärt oss under denna period av distansundervisning bär vi med oss framåt. Vi ser stora möjligheter att fortsätta utveckla många delar i vår verksamhet – digitalisering av SYV, elevvardagen via CampusOnline, matbeställning och kompetensutveckling är några viktiga områden. Andra är att öka det internationella samarbetet, att beforska och att delta i olika utvecklingsprojekt. I mångt och mycket handlar det om att skapa en verksamhet som kan omvandla impulser till utvecklande handlingar.

VERKSAMHETEN I SIFFROR

GYMNASIESKOLA (MSEK)	2019/20	2018/19	FÖR-ÄNDRING
Nettoomsättning	3 999	3 757	6,4%
EBITDA	530	506	4,7%
EBITDA-marginal, %	13,3%	13,5%	-0,2 p.e.
Avskrivningar	-161	-138	-16,7%
Förvävsrelaterade avskrivningar	-4	-4	-
Rörelseresultat (EBIT)	365	364	0,3%
EBIT-marginal, %	9,1%	9,7%	-0,6 p.e.
Jämförelsestörande poster	11	20	n.a.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	354	344	2,9%
Justerat EBIT-marginal, %	8,9%	9,2%	-0,3 p.e.
Antal barn/elever*	36 400	34 653	5,0%
Antal enheter*	143	143	-
Kapacitetsutnyttjande	88%	88%	

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



MARKNADSANDEL** AV	2019/20	2018/19
Fristående marknaden	36,1%	35,7%
Totala marknaden	10,3%	9,8%

*) Årssnitt.

**) Källa: Skolverkets databas SIRIS över antal elever i fristående och kommunal skolverksamhet samt AcadeMedias elevtal.

VÅRA VARUMÄRKEN



VUXENUTBILDNINGSEGMENTET

Ökat behov av vuxenutbildning



Året som gått har präglats av den omställning som coronapandemin inneburit. Omfattande varsel och konkurser gör att arbetslösheten ökar. Stora utbildningsinsatser kommer att behövas vilket avspeglas i regeringens åtgärds-paket. Vuxenutbildningen har aldrig varit viktigare för att klara de stora utmaningar som samhället står inför. AcadeMedia har marknads bredaste avtalsportfölj och beredskap att snabbt skala upp verksamheten med ökande efterfrågan.

Under verksamhetsåret 2019/20 hade segmentet som helhet en positiv utveckling. Resultatförbättringen beror främst på att våra yrkeshögskolor och den kommunala vuxenutbildningen (komvux och sfi) haft en god tillväxt med ökad efterfrågan och förbättrade marginaler. Förlängda avtal inom komvux i Göteborg och Stockholm har bidragit med stabilitet under hela verksamhetsåret. Verksamheten inom arbetsmarknadstjänster har också stabiliserats. Segmentets sammansättning av utbildningar har kontinuerligt utvecklats med fokus på de mer lönsamma och mest efterfrågade utbildningarna. Kommunal vuxenutbildning

och yrkeshögskola utgör nu 66 procent (64) respektive 22 procent (18) av segmentets totala portfölj. Arbetsmarknadstjänster har minskat till 10 procent (17).

Snabb omställning på grund av corona

I mitten av mars kom rekommendationen från Folkhälsomyndigheten att all vuxenutbildning skulle ske på distans. På tre dagar ställdes undervisningen för de berörda 20 000 eleverna inom vuxenutbildningen om till distansundervisning, en undervisningsform som använts under lång tid inom just vuxenutbildning.

Flera av segmentets verksamheter, exempelvis Hermods och NTI-skolan, har lång erfarenhet av distansundervisning. Denna kunskap kunde snabbt överföras till övriga verksamheter som under normala omständigheter arbetar mer klassrumsbaserat vilket gjorde att omställningen gick över förväntan. Avhoppsfrekvensen bland eleverna var låg. Detta gäller även elever med kort studiebakgrund.

Genom hela coronapandemin har vi haft en nära dialog med våra kunder för att gemensamt möta de stora utmaningar som samhället står inför.

Vårt arbete mot ökad måluppfyllelse

Ledande på lärande

Vi jobbar systematiskt med att utveckla lärandet i våra utbildningar. En viktig stomme för lärandet är våra digitala lärplattformar, Novo och Omniway. Större utvecklingsarbeten pågår för att lärplattformarna ska möta elevernas individuella behov, skapa likvärdighet och öka måluppfyllelsen. Ett exempel är den forskningsstudie som görs tillsammans med forskare vid Skövde högskola för att testa spelifieringens påverkan på elevernas studieresultat. Utvecklingen betyder också att undervisningen kan göras mer responsiv, lärplattformen anpassar alltså uppgifter och innehåll till elevens utveckling.

Vi har påbörjat ett arbete för att utveckla systemstödet för kvalitetsuppföljning. Detta kommer vi att fortsätta under nästa verksamhetsår. För att driva förbättringsarbetet framåt har vi arbetat med att identifiera de viktigaste förutsättningarna och processerna som leder till höga resultat för elever och deltagare.

Ledande på attraktivitet

Genom ett starkt ledarskap skapar vi attraktivitet. Under året har vi påbörjat arbetet med självledarskap och värderingsstyrt

ledarskap. Den årliga medarbetarundersökningen visar att medarbetarnas nöjdhet (Nöjd Metarbetarindex) ökat till 72 (71).

Ledande på effektivitet

Under förra året certifierades fem av bolagen inom vuxensegmentet mot kvalitets- och miljöstandarderna ISO 9001:2015 samt ISO 14001:2015. Under innevarande år har ledningssystemet utvecklats och det systematiska kvalitetsarbetet fortsatt. Efter den årliga revideringen har samtliga bolag fått förnyad certifiering.

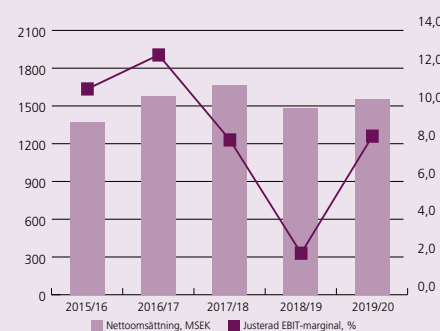
Ledande på innovativ utveckling

AcadeMedias vuxenutbildning accelererade arbetet med att utveckla digitala tjänster genom att lansera affärsområdet AcadeMedia EdTech. Syftet är att knyta till oss aktörer inom forskning och innovation för att utveckla nya digitala utbildningstjänster för både befintliga och nya kunder. Som ett led i denna satsning kommer lärplattformen Omniway att bli ett eget bolag utanför NTI-skolan. Detta görs för att öppna upp för att kunna erbjuda plattformen till fler.

VERKSAMHETEN I SIFFROR

VUXENVERKSAMHET (MSEK)	2019/20	2018/19	FÖR-ÄNDRING
Nettoomsättning	1 557	1 478	5,3%
EBITDA	146	32	356,3%
EBITDA-marginal, %	9,4%	2,2%	7,2 p.e.
Avskrivningar	-10	-10	-
Förvävsrelaterade avskrivningar	-5	-5	-
Rörelseresultat (EBIT)	131	17	670,6%
EBIT-marginal, %	8,4%	1,2%	7,2 p.e.
Jämförelsestörande poster	-	-15	n.a.
Justerat rörelseresultat (EBIT)	131	32	309,4%
Justerad EBIT-marginal, %	8,4%	2,2%	6,2 p.e.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBIT-MARGINAL



NYCKELTAL	2019/20	2018/19
Antal deltagare*	100 000	100 000
Antal enheter*	150	150

VERKSAMHETENS ANDEL AV SEGMENTET

sfi	17%	20%
Komvux	48%	44%
Företagsutbildning	1%	2%
Yrkeshögskola	22%	18%
Arbetsförmedlingen	10%	17%

*) Årsmitt.

VÅRA VARUMÄRKEN



MARKNADSÖVERSIKT

Stabila marknader med god efterfrågan

AcadeMedias fyra segment arbetar med utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, konjunktur, arbetslöshet och

integration. Sådant som hur stor andel som har sina barn i förskola och skola, behov av personal med rätt kompetens, kommunernas ekonomi och förändringar i utbildningspolitiken kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

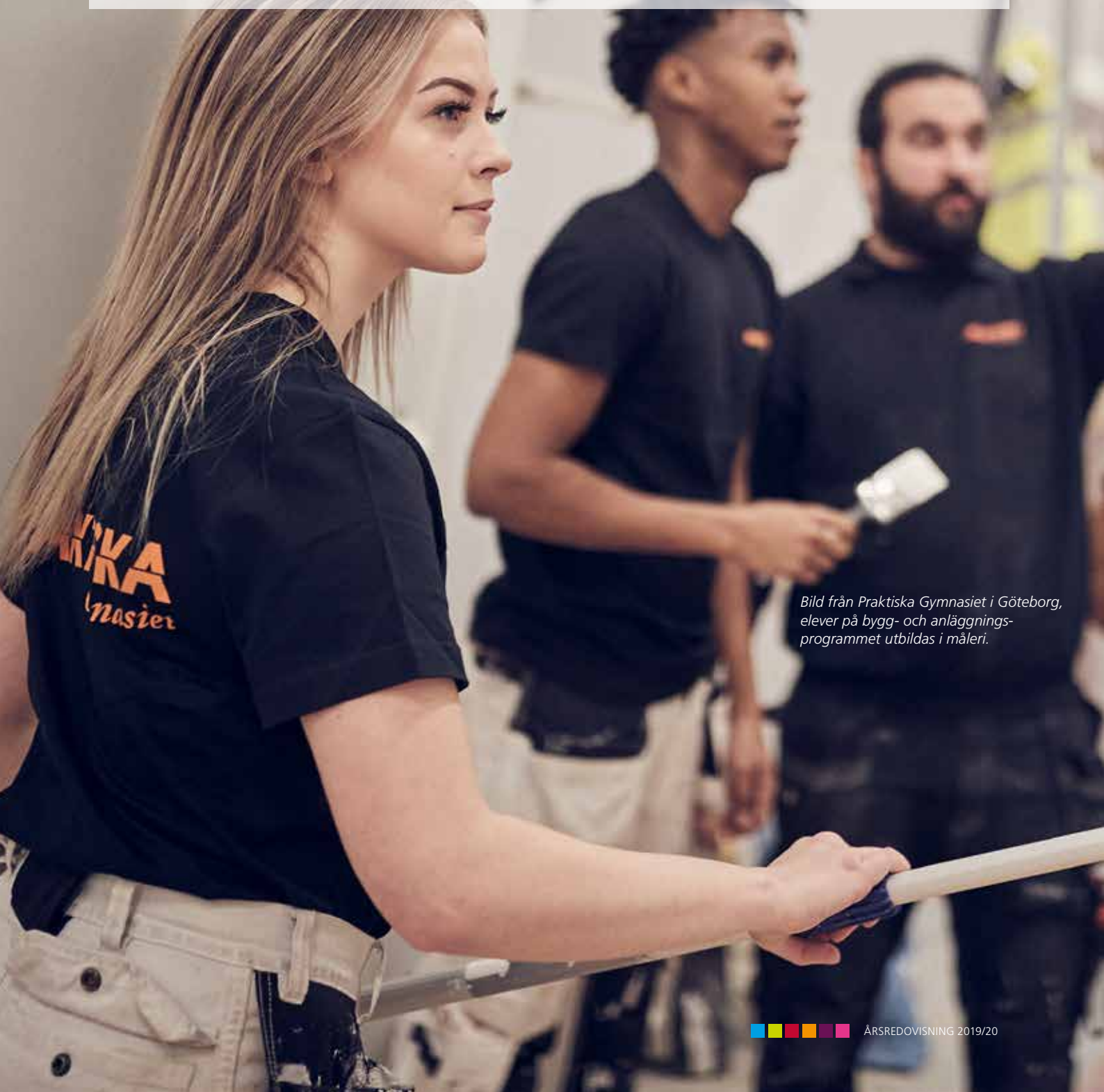


Bild från Praktiska Gymnasiet i Göteborg, elever på bygg- och anläggningsprogrammet utbildas i måleri.

Utveckling av demografiskt behov och arbetslöshet påverkar marknaden

DEMOGRAFISK UTVECKLING 2020-2025

TYSKLAND 1-5 ÅR	NORGE 1-5 ÅR	SVERIGE 1-5 ÅR	SVERIGE 5-15 ÅR	SVERIGE 15-18 ÅR	VUXENUTBILDNING ARBETSLÖSHET* (JUNI 2020 VS 2019)
350 000 förskoleplatser saknas	-6,4 %	-1,3 %	2,6 %	10,7 %	+2,6 p.e.

ANDRA AKTÖRER PÅ MARKNADEN

Denk mit, Educare, pme Familienservice, Little giants	Läringsverkstedet, Trygge Barnehager/FUS, Kanvas, kommunala aktörer	Norlandia, Dibber, Atvexa, kommunala aktörer	IES, Kunskapsskolan, kommunala skolor	Thorégruppen, Kunskapsskolan, Jensen Education, Lärande i Sverige, kommunala skolor.	Lernia, Intendia Group, Alea, Nackademin, IHM.
---	---	--	---------------------------------------	--	--

* Arbetslöshet är en av flera faktorer som driver efterfrågan på våra tjänster inom vuxenutbildning. Andra relevanta drivare är immigration och olika statliga och kommunala satsningar.
Källor: SCB, SBB, Statistisches Bundesamt (Kinderbetreuung)

I de skandinaviska länderna är andelen barn som går i förskola mycket hög. Det innebär att den demografiska utvecklingen där i stor utsträckning styr behovet av förskoleplatser.

I Norge är befolkningstillväxten negativ de kommande åren. En del av Espiras strategi är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval. Nya förskolor ska etableras i tillväxtområden och Espira övervakar kontinuerligt hur lokala marknadsförhållanden

förändras. I Sverige är den demografiska utvecklingen stabil de kommande åren.

I Tyskland är andelen barn som går i förskola låg, precis som antalet förskoleplatser. Däremot är efterfrågan mycket hög och är därmed den enskilt viktigaste marknadsdrivaren.

De svenska grund- och gymnasieskolorna förväntas ha en stark demografisk tillväxt, här påverkar även urbaniseringen efterfrågan.

Efterfrågan ökar i storstadsområden, som också är de områden AcadeMedia sedan länge i huvudsak etablerat enheter i.

Den stigande arbetslösheten innebär att behovet av vuxenutbildning ökar och stora offentliga satsningar görs nu. Även brist på kvalificerad arbetskraft är en stark drivare på den svenska vuxenutbildningsmarknaden.

Utbildningssystemen och dess ersättningsmodeller

AcadeMedia är verksamt på stabila marknader med stadig tillväxt. Ersättningsmodellerna skiljer sig åt, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på dessa marknader.

För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas.

Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.

		UTBILDNINGSSYSTEM	VOLYMER	ERSÄTTNINGSMODELL	MARKNADS-DRIVARE
SKOLVERKSAMHET	NORGE	Tillstånd	Individen har fritt val. Inom förskola är närheten till hemmet viktigt. Ju äldre barnen är, desto viktigare blir skolans läge, utbildningens innehåll/inriktning och enhetens rykte.	Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift ¹	Demografi, urbanisering, ökad penetrationsgrad, skolpengsutveckling
	TYSKLAND	Tillstånd		Skolpeng + föräldraavgift ¹	
	SVERIGE	Tillstånd		Kommunalt finansierad skolpeng baserad på budget + föräldraavgift ¹	
VUXENUTBILDNING	KOMMUNAL VUXEN-UTBILDNING	Upphandlingar, som kan vara baserade på pris och/eller kvalitetsmått, styr vilka som får bedriva verksamhet. Kontraktslängden är generellt cirka 4 år.	Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är i stor utsträckning kända i förväg.	Programmets längd varierar från några veckor till ett år. Ersättning är baserat på att deltagaren slutför sin utbildning	Arbetslöshet Migration
	ARBETS-MARKNADS-TJÄNSTER		Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är mycket volatila.	Programmets längd är 3-6 månader. Ersättning är per deltagare och dag eller vecka.	Arbetslöshet Migration
	YRKESHÖGSKOLA	Ansökan och beviljande om tillstånd att bedriva utbildning (1 gång per år).	Efterfrågan drivs av arbetsmarknaden och det är individen som själv väljer vad hen vill studera.	Programmen är huvudsakligen två år och ersättningen är per deltagare och termin.	Arbetsmarknad Arbetslöshet

¹ Föräldraavgift utgår endast på förskoleverksamheten. I Norge uppgår föräldraavgiften till 16 procent av den totala ersättningen och i Sverige till 3,5 procent. I Tyskland varierar föräldraavgiften mellan de olika varumärkena beroende på profil. I snitt för verksamhetsåret 2019/20 var föräldraavgiften i Tyskland 17 procent av den totala ersättningen.



ProCivitas Privata Gymnasium ställer höga krav, både på eleverna och verksamheten. Här elever på ProCivitas i Lund.

Tillväxt i fokus

ACADEMEDIA KAN VÄXA PÅ OLIKA SÄTT:

Vinna fler anbud/tilldelningar	Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.
Öppna nya enheter	Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3-5 år.
Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter	Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.
Mindre tilläggsförvärv	Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga multiplar.
Större strategiska förvärv	Förvärvat tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

AcadeMedia har en stark tillväxthistorik, baserad på både organisk tillväxt och förvärv. För att lyckas jobbar vi aktivt med att identifiera och hantera hinder för tillväxt. Exempel på sådana är svårigheten att rekrytera medarbetare, låga ersättningsnivåer och tillgång till lämpliga lokaler.

Tillgång till behörig personal är begränsad på många av våra marknader. För att motverka denna risk erbjuder AcadeMedia sina medarbetare goda utvecklingsmöjligheter, bra ledarskap och skickliga kollegor, samt goda förutsättningar att utföra sitt uppdrag. På så sätt får vi fler medarbetare som söker sig till oss, och som väljer att stanna kvar och utvecklas inom AcadeMedia. Detta ger

minskad personalomsättning och medarbetare som rekommenderar oss till andra.

Ett annat hinder är för låga ersättningsnivåer. I kommuner med en etablerad och låg ersättningsnivå är det svårt att driva fristående verksamheter om de ska uppfylla de kvalitetskrav AcadeMedia ställer på alla sina verksamheter.

Tillgången till lämpliga lokaler är också det ett hinder för tillväxt. Det gäller främst centrala lokaler i medelstora och stora städer. Det hanterar vi främst genom att på gymnasiet, där detta är mest påtagligt, arbeta med vad vi kallar vår campusstrategi. Flera skolor delar på en byggnad, vilket skapar stordriftsfördelar, och gör det lättare för oss att hantera stora hyreskontrakt och ytor.

Nyetableteringar – finansiell profil

AcadeMedia arbetar med organisk tillväxt genom att öppna nya förskolor och skolor inom de olika segmenten. Det är olika finansiell profil på nystarterna inom de olika segmenten vilket redovisas nedan. Den snabbaste och mest lönsamma tillväxten återfinns i Tyskland för närvarande. På grund av den stora kapacitetsbristen kan förskolorna fyllas och nå break-even inom det första året från start. Nystarterna kräver begränsade investeringar, med undantag för Norge, och kräver också

lite eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna.

I nedanstående tabell ges en översikt av den ekonomiska profilen för en nystart i respektive segment. Notera att för förskolor i Norge så ägs och byggs en fastighet av AcadeMedia vilket kräver mer kapital och konsekvensen är också att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.

	GRUNDSKOLOR	GYMNASIESKOLOR	FÖRSKOLOR SVERIGE	FÖRSKOLOR NORGE	FÖRSKOLOR TYSKLAND
Uppstartsinvestering	5-8 MSEK	2-3 MSEK	1,5-2,0 MSEK	38 MNOK*	0,3-0,5 MEUR
Tid till break-even	4 år	3 år	2 år	1 år	1 år
Tid till mogen lönsamhet	5 år	5 år	3 år	2 år	2 år
Antal elever vid mognad	300-500	200-350	90-120	80-90	75
Omsättningsmål	35-55 MSEK	20-35 MSEK	14-18 MSEK	13 MNOK	1,0-1,5 MEUR
EBIT-marginalmål	12-13% (exklusive allokerade fasta kostnader)	13-14% (exklusive allokerade fasta kostnader)	12-13% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~15% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)
Hyresavtal (kontraktslängd)	5-15 år	5-10 år	5-10 år	10-20 år	15-30 år
Nyetableteringar 2020/21	-	4 enheter	3 enheter	2 enheter	11 enheter

* Espira äger sina fastigheter i ett initialt skede. Fastighetsinvesteringarna är till 100 procent lånefinansierade i den norska Husbanken.

Stort intresse för fristående aktörer

Intresset för privata tjänster inom välfärden går stadigt uppåt. I Sverige har det varit en tidvis hård debatt mot privata aktörer, den har dock inte haft någon märkbar påverkan på hur många som sökt sig till privata skolor eller vårdgivare.

	ACADEMEDIAS MARKNADSANDEL AV			
	FRISTÄENDE AKTÖRER		TOTALA MARKNADEN	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Förskola SE*	10,3%	11,1%	2,1%	2,2%
Förskola NO	6,9%	6,8%	3,4%	3,4%
Förskola TY	3,0%	n.a.	0,0%	0,0%
Grundskola	12,3%	12,2%	1,8%	1,8%
Gymnasium	36,1%	35,7%	10,3%	9,8%

* Inför verksamhetsåret 2019/20 avvecklades och såldes totalt 12 förskole-enheter i Sverige med cirka 800 barn. Vilket påverkat AcadeMedias marknadsandel negativt med cirka 0,7 procentenheter av den fristående marknaden och 0,1 procentenheter av den totala marknaden. Källa: Skolverket.se och ssb.no

Brist på offentliga resurser påverkar skolpengen

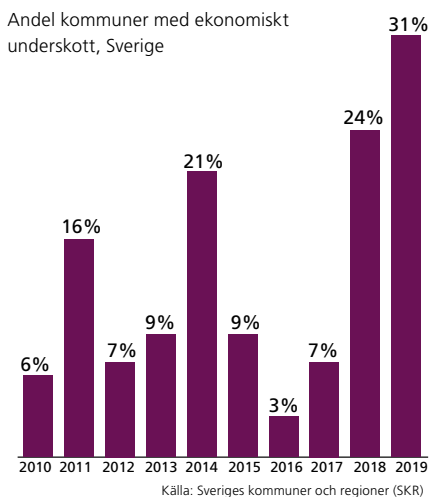
Många kommuner drivs redan i dag med underskott och behöver därför se över både skatteintäkter och utgifter för att kunna erbjuda invånarna god vård, skola och omsorg.

Den snabbt ökande arbetslösheten gör dock att skatteintäkterna på många håll riskerar att minska, vilket får till följd att kommunernas ekonomi blir ännu mer pressad. Detta betyder att det behövs effektiva och innovativa lösningar som förändrar, men aldrig försämrar, sättet att arbeta på. En viktig fråga som aktualiserats under coronapandemin är möjligheten av att använda digitala verktyg på ett sätt som

ger bättre utbildning till fler. Digitalisering är inte lösningen på allt, men kan, om den används rätt, göra stor skillnad.

Kommunernas försämrade ekonomi kommer sannolikt att påverka skolpengen och ökningarna kan bli lägre än de varit tidigare. AcadeMedia står väl rustat för att möta detta, bland annat genom att intensifiera arbetet med ett ökat kapacitetsutnyttjande samt att arbeta aktivt med vår egen kostnads massa och arbeta effektivare. Även tydlig styrning är ett viktigt verktyg för att hantera resurserna rätt.

Andel kommuner med ekonomiskt underskott, Sverige



Det politiska läget

Det finns en fortsatt politisk oenighet om företag i välfärden i Sverige, debatten är dock inte lika intensiv som för några år sedan. Debatten påverkar inte intresset för fristående skolor.

Under våren lämnades två statliga utredningar som, om de skulle bli lag, skulle påverka våra verksamheter i Sverige.

Den första är utredningen om en likvärdig skola. Den handlar om grundskolan och bland förslagen finns ett gemensamt och obligatoriskt skolval, att ta bort kötid som urvalsgrund till friskolor, att kvotering införs och att kommunerna får rätt att göra avdrag på skolpengen för merkostnader som de har. AcadeMedia stödjer ett gemensamt och obligatoriskt skolval. Som helhet riskerar dock utredningens förslag att premiera dåliga skolor, och att snedvräda resursfördelningen mellan kommunala och

fristående skolor – vilket är att ta fokus från elevernas bästa.

Den andra utredningen har tagit fram ett förslag för att planera och dimensionera komvux och gymnasiet. Utredaren vill att staten ska besluta om regionala ramar för utbudet inom gymnasieskolan, och att utbildningsutbudet i högre grad ska baseras på den regionala arbetsmarknadens behov. Förslagen innebär stora och kostsamma systemförändringar och det är högst osäkert om de leder till högre effektivitet eller bättre kompetensförsörjning.

Det är många steg från det att en utredning läggs fram, till att ett lagförslag går till riksdagen för omröstning varför det finns goda möjligheter till debatt om dessa utredningar.

I Norge har den politiska situationen förändrats sedan förra verksamhetsåret. Framskrittpartiet har lämnat den borgerliga

regeringen vilket betyder att den inte längre har majoritet i Stortinget. Detta medför givetvis en mer osäker parlamentarisk situation inför valet 2021.

I våras röstade stortinget igenom en ändring av Barnehageloven (förskolelagen) som innebär att man inför en nationell ekonomisk tillsyn, något som Espira är positivt inställd till. Andra förslag som ska röstas om handlar bland annat om finansieringssystemet och förskolornas organisation. Se även riskrapporten, sid 65.

Den tyska lagstiftningen om alla barns rätt till förskoleplats är från 2014. Sedan dess pågår en stadig utbyggnad av kapaciteten, utan någon omfattande systemdebatt. De 16 delstaterna agerar olika när det gäller hur denna utbyggnad sker. AcadeMedia har valt att etablera sig i de förbundsländer som välkomnar privata aktörer och där behovet av fler förskoleplatser är stort.



AcadeMedias hållbarhetsstrategi

AcadeMedias hållbarhetsarbete ska bidra till att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör.

Vi är övertygade om att detta kommer att vara långsiktigt värdeskapande för oss som företag samtidigt som vi är med och gör världen lite bättre.

Hållbarhets- redovisning

AcadeMedias beslutade och publicerade Färdplan 2023 beskriver var vi står i dag, och vad vi behöver förbättra för att nå våra mål 2023. Vår inställning beskrivs i färdplanens första mening som lyder "AcadeMedia består av människor som drivs av att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle, med utbildning och lärande som grund".

Majoriteten av våra medarbetare arbetar på någon av våra förskolor, grundskolor, gymnasier och vuxenutbildningar. Det är också där majoriteten av vårt hållbarhetsarbete bedrivs, ibland initierat av medarbetare i eller utanför undervisningen, ibland av elever, också det kan vara i eller utanför undervisning, ibland av vårdnadshavare. Det handlar ofta om ganska små, men för enheten viktiga projekt. Med så många enheter (totalt 262 i tre länder) gör arbetet skillnad, även om det inte kontrolleras eller mäts på koncernnivå.

Det koncernövergripande hållbarhetsarbetet styrs av vår hållbarhetsstrategi och ett antal policyer (se sidorna 32-33). Den intressentgenomgång och den väsentlighetsanalys som beskrivs i denna hållbarhetsredovisning görs också på koncernnivå. Vi identifierade under verksamhetsåret 2018/19 fyra särskilt viktiga områden när det gäller vårt hållbarhetsarbete, dessa områden ligger fast och är lärande, medarbetare, miljö och transparens. På sidorna 34-49 beskriver vi hur vi arbetar inom vart och ett av dessa områden. Eftersom 2019/20 avslutades med en global pandemi som påverkade vår operativa verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland kraftigt har vi valt att i samtliga praktiska exempel som ges berätta om hur vi arbetade under coronakrisen. Coronakrisen är den största stresstest, eller om man så vill hållbarhetstest, på vår organisation som gjorts.

Ett viktigt mål formulerat i hållbarhetsredovisningen för 2019/20 var att fastställa relevanta och mätbara mål inom våra fyra

fokusområden. Detta arbete påbörjades i januari 2020. Vi valde i mars att sätta detta arbete i pausläge på grund av coronakrisen som krävde alla tillgängliga resurser. Relevanta mål beräknas vara framtagna och beslutade under verksamhetsåret 2020/2021 och redovisas i nästa års hållbarhetsredovisning.

Företagsbeskrivning

AcadeMedia är ett utbildningsföretag med verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige har vi förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningar, i Norge och Tyskland har vi enbart förskolor. Cirka 80 procent av omsättningen kommer från vår svenska verksamhet, för Norge är siffran cirka 16 procent och för Tyskland cirka 4 procent.

AcadeMedias interna styrning och uppföljning följer segmentsindelningen. Från den första juli 2019 består koncernen av fyra segment, förskola, grundskola, gymnasie-



Pops Academy i Umeå är en av AcadeMedias två skolor i den verksamheten. Den andra ligger i Stockholm.

skola och vuxenutbildning. Se sidorna 10-21 och not K2 för mer information om våra segment.

AcadeMedia är verksamt på stabila marknader med stadig tillväxt. Ersättningsmodellerna skiljer sig åt, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på dessa marknader.

För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas. Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.

Se sidorna 22-25 för ytterligare beskrivning av AcadeMedias ersättningsmodeller samt beskrivning av respektive segments marknad.

AcadeMedia har tre mål:

- **AcadeMedias ska vara ledande på lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling.**
- **AcadeMedia ska leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i.**
- **AcadeMedia ska år 2023 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag.**

Kostnadsbasen består främst av personal- och fastighetskostnader, men även IT, utbildningsmaterial och mat är stora poster. Vi har drygt 200 ramavtalsleverantörer samt ett antal små leverantörer där ramavtal inte är relevant att teckna. Vårt arbete med leverantörskedjan beskrivs på sid 32 och 33.

Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning och vår mission är Change through Education. Vi vill bidra till

nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet, med utbildning som grund. Denna hållbarhetsredovisning avges av AcadeMedia AB (publ) styrelse. AcadeMedia AB (publ) har säte i Stockholm och är det börsnoterade moderbolaget i koncernen. Staber och all undervisningsverksamhet finns i dotterbolag ägda av AcadeMedia AB (publ). Hållbarhetsredovisningen gäller alla bolag inom koncernen.

STRATEGI

En hållbar organisation skapar bra utbildningar

För en organisation som AcadeMedia, som jobbar med utbildning för alla åldersgrupper i samhället, kan i princip allt vi gör kopplas till FN:s globala mål.

För att lyckas krävs dock att vi utvecklar och förbättrar vårt arbete på alla nivåer.

Vårt hållbarhetsarbete, liksom innehållet i vår uppförandekod, bygger i stort på de tio principerna bakom FN:s Global Compact och FN:s 17 globala mål. Global Compact är ett företagsnätverk i FN:s regi där medlemmarna arbetar för att stärka implementeringen av de tio principerna som berör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrup­tion.

FN:s globala mål

De globala målen beslutades om 2015 och kan beskrivas som den väg vi tillsammans valt att gå för att skapa en hållbar framtid. De 17 målen (som vart och ett har ett antal delmål) definierar vilken värld vi eftersträvar, och hur vi ska nå dit.

AcadeMedia måste dessutom alltid följa de styrdokument som finns för våra verksamheter i de länder där vi är verksamma. Exempel på sådana styrdokument är lagar som är stiftade av Sveriges riksdag, norska Stortinget och tyska Bundestag, olika regionala och lokala regler och förordningar, samt olika krav från myndigheter. Under året som gått har vår organisation i de länder vi verkar satts på prov med många snabba lag- och regelförändringar på grund av coronapandemin. Vissa verksamheter, främst förskolor i Tyskland och Norge samt den svenska gymnasieverksamheten och vuxenutbildningen, har påverkats starkt men klarat denna extraordinära situation bra.

Förutom att följa alla styrdokument som gäller för de olika utbildningsformerna, följer AcadeMedia regionala och lokala regler och förordningar, samt olika föreskrifter och krav från myndigheter i de länder vi verkar. Som företag följer vi också de regler som gäller för noterade bolag.

Mycket av vårt dagliga arbete, och därmed hållbarhetsarbete, bygger på de tio principerna bakom FN:s Global Compact, och FN:s 17 globala mål. Vi arbetar med hållbarhetsfrågor inom fyra prioriterade områden, dessa är lärande (mål 1, 3, 4, 5, 10, 11 och 16), medarbetare (mål 5, 8, 10, 16), miljö (mål 13) och transparens (mål 8, 10, 16). Som organisation ser vi alltså direkta beröringspunkter med ett antal av de 17 mål som FN beslutat om.

Mänskliga rättigheter

Både de globala målen och Global Compact kommer ur FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Exempel på mänskliga rättigheter är just rätten till utbildning, till hälsa och välbefinnande samt till social trygghet. Det globala hållbarhetsarbetet består delvis av olika typer av överenskommelser, ofta i FN:s regi. Om vi ska lyckas skapa en hållbar värld eller inte avgörs dock inte enbart av dessa överenskommelser. Det avgörs av alla människors enskilda beslut om hur man ska agera i varje enskild situation. Det handlar om flera miljarder människor, som utifrån sina olika förutsättningar, ska kunna fatta beslut som ger dem, vårt samhälle, och vår planet, en bättre framtid. Det handlar om valet mellan en plast- eller papperskasse i affären för den som är ute och handlar. För en storägare i ett företag kan beslutet handla om att formulera policyer som påverkar många andra människor i en hållbar riktning.

AcadeMedia fokuserar i sitt arbete på fyra olika områden, lärande, medarbetare, miljö och transparens. Vart och ett av dessa kan kopplas till något eller några av FN:s globala mål (se illustration här intill). Det fjärde målet, "God utbildning för alla", handlar om vårt huvuduppdrag och betyder att vi, när vi tar upp hållbarhetsfrågor i förskolan, grundskolan, gymnasiet eller vuxenutbildningen, kan påverka cirka 180 000 individer. Lägg till våra medarbetare, och alla de vårdnadshavare och övriga familjemedlemmar som indirekt nås, och vi kan uppskatta antalet individer som nås av budskapen om vikten av en hållbar utveckling till kanske en halv miljon. Skolan har, ska tilläggas, som formellt uppdrag att undervisa om hållbar utveckling, det ingår i styrdokumenterna.

Skolverket visar också hur viktigt området hållbar utveckling är genom sin utmärkelse "Skola för hållbar utveckling". Den kan delas ut till förskolor, skolor och vuxenutbildningar som jobbar aktivt med hållbarhet genom att integrera frågeställningar runt miljö, sociala och ekonomiska frågor i undervisningen, att göra barn och ungdomar delaktiga i läroprocessen och att förbereda dem för framtiden.

AcadeMedias medarbetare ska alltid ha ett etiskt förhållningssätt till alla som på något sätt berörs av vår verksamhet. Alla ska kunna lita på att deras rättigheter respekteras. Vår uppförandekod, och vårt vissebläsarsystem är två viktiga delar av policy- och kontrollarbetet här. Vissebläsarsystemet är tillgängligt för alla. Läs mer om det, inklusive instruktioner för att lämna en vissling, på sid 38. Under verksamhetsåret tog vi emot sjuutton (11) visslingar.



FN:s globala mål

AcadeMedias kärnverksamhet bidrar direkt till åtta av FN:s 17 globala mål. Övriga mål bidrar vi till indirekt via vår kärnverksamhet, undervisning. De mål vi påverkar direkt är markerade med lila.



Mål 1. Ingen fattigdom. Utbildning är en av de viktigaste vägarna ur fattigdom, oavsett om fattigdomen är ekonomisk, eller om den handlar om brist på frihet, hälsa eller trygghet.



Mål 3. Ingen hunger. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.



Mål 3. Hälsa och välbefinnande. Psykisk ohälsa bland unga är ett växande samhällsproblem där skolan är en viktig del av lösningen. Kunskap om hälsofrågor är också grunden till en bättre hälsa.



Mål 4. God utbildning för alla. Hela AcadeMedias kärnverksamhet handlar om just detta.



Mål 5. Jämställdhet. AcadeMedia är enligt Stiftelsen Allbright Sveriges fjärde (klättrade från plats 34 året före) mest jämställda börsbolag. Andelen kvinnor är hög bland medarbetare, chefer, koncernledning och styrelse. Jämställdhetsfrågor är också en del av undervisningen.



Mål 6. Rent vatten och sanitet för alla. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.



Mål 7. Hållbar energi för alla. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.



Mål 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare, med stort fokus på medarbetarnas välmående. Vi ska också bidra till den ekonomiska tillväxten, både genom att vi utbildar människor, och genom att vi är ett framgångsrikt företag.



Mål 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.



Mål 10. Minskad ojämlikhet. Ingen ska lämnas utanför, ett jämlikt samhälle bygger på principen om att alla lika rättigheter och möjligheter. I Sverige kallar vi det "likvärdig skola".



Mål 11. Hållbara städer och samhällen. AcadeMedia hjälper till att skapa och behålla hållbara städer och samhällen genom att erbjuda hållbara städer och samhällen genom att erbjuda förskolor, skolor och vuxenutbildningar av hög kvalitet.



Mål 12. Hållbar konsumtion och produktion. AcadeMedia serverar cirka 87 000 luncher från egna kök i veckan. Matsvinn, alltså mat som inte äts upp, är ett betydande miljöproblem. Varje år slänger vi flera ton mat. Här kan vi bli bättre.



Mål 13. Bekämpa klimatförändringarna. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.



Mål 14. Hav och marina resurser. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.



Mål 15. Ekosystem och biologisk mångfald. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.



Mål 16. Fredliga och inkluderande samhällen. Utbildning handlar inte bara om att få kunskap i olika ämnen. Det handlar också om värderingar. Människors lika värde och alla rätt till frihet från våld är värderingar som genomsyrar både oss som företag, och den undervisning som bedrivs.



Mål 17. Genomförande och partnerskap. Indirekt påverkan genom vår kärnverksamhet – undervisning.

Samhällsutmaningar där AcadeMedia gör skillnad

AcadeMedia är med och bygger ett bättre och mer hållbart samhälle genom sin kärnverksamhet – god utbildning för alla. Det gör i sin tur att vi bidrar till att lösa flera olika samhällsutmaningar. Dessa förändras endast marginellt över tid.

• **Kompetensförsörjning.** Vi utbildar varje år cirka 180 000 barn, ungdomar och vuxna.

- **Brist på ledarskap i utbildningssystemet.** Gott ledarskap är avgörande för att en skola ska lyckas med sitt uppdrag. AcadeMedia arbetar med ledarutveckling på flera nivåer genom ett antal olika program (se sid 39).
- **Kompetensbrist/läraryrkebrist.** I samtliga tre länder där AcadeMedia är verksamt råder brist på behöriga lärare och pedagoger. AcadeMedia ska vara en attraktiv arbetsgivare oavsett om man arbetar på en enhet eller på någon av staberna. Ett lärartrainee-program och olika fortbildningsinsatser ska motverka läraryrkebrist hos oss.

Vår vuxenutbildning har ett stort antal utbildningar som motverkar kompetensbristen på arbetsmarknaden som helhet.

- **Integration.** Vi har stort fokus på att korta tiden mellan ankomst till Sverige och jobb och självförsörjning bland annat genom vår satsning på lärlingsutbildningar.
- **Välfärdssystem** under press på grund av åldrande befolkning. Vi arbetar för att tillhandahålla mer utbildning av hög kvalitet för de resurser som samhället avställer.

STRATEGI

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen revideras årligen. I år har vi låtit den påverkas av coronapandemin som tvingat oss att sätta stort fokus på frågor som rör medarbetare.

Under coronapandemin har många arbetat på ett nytt sätt, distansarbetet har ökat kraftigt. Vårt interna arbete för att skapa bra arbetsituation åt alla tusentals lärare och stabsmedarbetare som arbetat hemifrån med samma krav på kvalitet i undervisning och leverans har intensifierats. Även området lärande har förändrats något, och fått ökad

tyngd. I vår väsentlighetsanalys kan man utläsa hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer. AcadeMedia har valt ut fyra huvudområden inom hållbarhet som fokusområden. En av dem, transparens, har i vår väsentlighetsanalys flera delområden. Inom parentes står de hållbarhetsbegrepp som både huvud- och delområdena ingår i.

Våra huvudområden är:

Lärande (mänskliga rättigheter och sociala frågor).

Medarbetare med delområdena etik och integration/likvärdighet (sociala frågor och antikorrupktion).

Miljöpåverkan (miljö).

Transparens (mänskliga rättigheter samt antikorrupktion).

Hur dessa fokusområden styrs och mäts beskrivs mer i detalj på de kommande sidorna och i de icke finansiella nyckeltalen på sidorna 52-53. Vi ger också fördjupande exempel på hur detta arbete bedrivs i praktiken.

LÄRANDE

Genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar också om att se till varje enskild elevs behov och möjligheter. Vi ska också vara en lärande organisation, där både medarbetare och ledare kan utvecklas. Detta mäts genom våra kvalitetsmål, se sidan 52.

MEDARBETARE

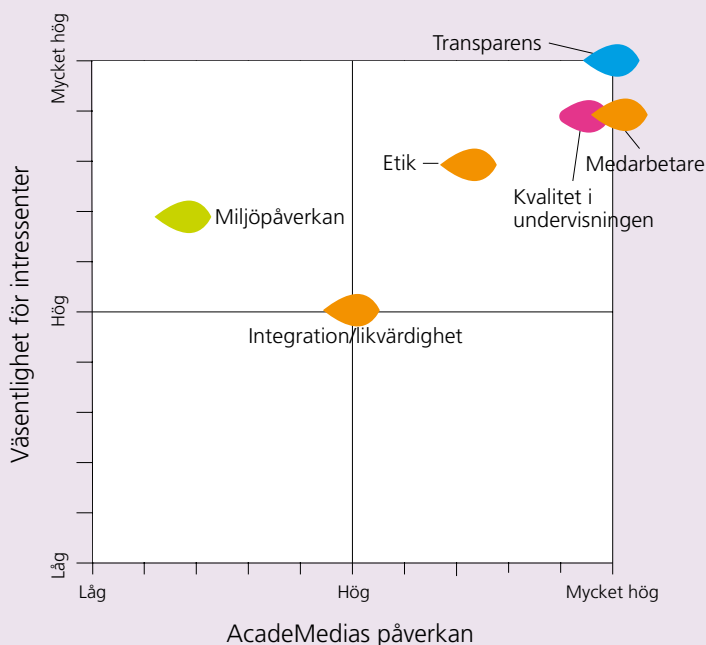
AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll. Vi vill också skapa möjligheter att göra karriär som ledare genom talang- och mentorprogram, som är unika i sitt slag i utbildningssektorn. Vi ska också alltid sträva efter ett etiskt förhållningssätt där tydliga styrdokument och en levande diskussion guidar oss rätt. Detta mäts genom våra medarbetarundersökningar, personalomsättning, sjukfrånvaro och vår visselblåsarfunktion. Se sidan 53.

MILJÖ

AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska verksamhetens miljöpåverkan, bland annat genom att satsa på hälsosamma och klimatsmarta måltider. Vi arbetar också för att våra resor och lokaler ska bli mindre miljöbelastande. Detta mäts genom andel miljömärkt råvara, se sidan 53. Fler miljömål håller på att tas fram.

TRANSPARENS

Samhällets förtroende är helt avgörande för AcadeMedias verksamhet där intäkterna till övervägande del kommer från offentliga medel. Därför är ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör och en öppen och proaktiv kommunikation en självklar del av AcadeMedias arbetssätt. Öppenheten visar vi genom att dela med oss i sociala medier och ha en hög tillgänglighet för traditionella medier. Vi väljer också att ge omvärlden insyn i vår verksamhet och våra policyer genom att stora delar av AcadeMedias intranät är publikt. Detta mäts genom antalet unika besökare på vårt öppna intranät och vår uppförandekod samt vår visselblåsningssystem. Se sidan 53.



STYRNING

Ny organisation styr hållbarhetsarbetet

Under året som gått har det koncernövergripande arbetet med hållbarhetsfrågor fått en bättre struktur och organisation med större resurser. Detta för att vi ska få en tydligare styrning, och därmed större effekt, av arbetet.

Våra fokusområden, som är lärande, medarbetare, miljö och transparens, är de områden som är särskilt viktiga för AcadeMedias intressenter i relationen med företaget. Vilka intressenterna är framgår av tabellen här intill. Deras inspel, och frågor de ställer till oss, har legat till grund för den årliga översyn av vår väsentlighetsanalys (se sid 31) som visar dels hur viktiga olika frågor är för våra intressenter, dels i vilken grad AcadeMedia kan påverka dessa frågor.

Ny organisation för hållbarhet

Arbetet leds av AcadeMedias hållbarhetsansvarige. Under året har en styrgrupp, som består av medlemmar i koncernledningen, bildats. I styrgruppen ingår representanter för

två segment (förskola och vuxenutbildning) samt två staber, HR och trygghet.

En projektgrupp med medlemmar från ett antal relevanta staber har också tagit form. Projektgruppens uppgifter består bland annat av att ta fram relevanta och mätbara mål för hållbarhetsarbetet, fler nyckeltal, samt initiera och stötta segment, varumärken och enheter i olika hållbarhetsprojekt. Projektgruppen ska också systematisera hållbarhetsarbetet, främst genom att använda våra interna digitala kanaler för erfarenhets- och idéutbyte, samt sammanställning av resultat.

För att säkerställa att vi gör rätt typ av projekt ur verksamheternas perspektiv har vi också bildat en referensgrupp som består av ett antal rektorer. De är vår försäkring mot goda tankar utan förankring i verkligheten.

Intressentdialog och öppenhet

AcadeMedia finansieras nästan helt av offentliga medel och arbetar inom ett av samhällets absolut viktigaste områden, utbildning. Utan

samhällets förtroende kan vi inte verka. Öppen, ärlig och relevant kommunikation är en lika viktig som självklar del av vår verksamhet. Vi visar denna öppenhet bland annat genom att dela med oss i sociala medier, och genom att ha en hög tillgänglighet både i sociala medier och för traditionella dito. Vi har också, som ett av mycket få företag, valt att ha ett öppet intranät (medarbetarwebben) där stora delar av vårt interna material finns att läsa för alla.

Vi för en ständig dialog med våra intressenter. Tabellen här intill visar vilka intressenter vi identifierat som de mest väsentliga, hur vi kommunicerar med dem, och vilka frågor de anser vara viktigast.

Risker i verksamheten och i omvärlden

Våra intressenter tar ofta upp olika former av risker i dialogen med oss. Intressenterna ser i stort sett samma risker som vi gör, ofta delar vi också definitionen av risken i fråga. Riskarbetet är ett ständigt pågående arbete som sker på flera nivåer i organisationen.

Intressent		Kanal för dialog	Viktiga frågor för intressentgruppen
Barn, elever, vuxenstudierande och vårdnadshavare	Med engagerade medarbetare och bra studiemiljöer rustar vi våra barn, elever och vuxenstudierande med kunskap och bildning för att forma sin egen framtid - Change through Education.	Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet. Utvecklingssamtal Mentorstid Föräldramöten Lärplattformar Sociala medier Mässor och andra öppna arenor	Utbildning av hög kvalitet Trygghet och studiero Kunniga och engagerade medarbetare Låg personalomsättning Elevhälsa Möjlighet att påverka/lyhördhet Bra mat
Medarbetare	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skollidarna. Vi vill även skapa en effektiv organisation och ett ständigt kollegialt lärande.	Möten Internkommunikation Medarbetarsamtal Medarbetarundersökningar Fackliga möten Internutbildningar	Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa Möjlighet att påverka/lyhördhet Kompetensutveckling Ledarskap Attrahera och utveckla medarbetare
Leverantörer	AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter.	Upphandlingar Inköp Möten Uppföljningar	Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa Anti-korruption och mutor Miljö/hållbarhet
Ägare	AcadeMedia ska skapa en långsiktig hållbar verksamhet och en sund avkastning till sina ägare.	Möten Styrelsrepresentation Årsstämma Finansiella rapporter Investerarpresentationer	Sund och hållbar tillväxt och lönsamhet Attrahera och utveckla medarbetare Transparens Ansvarsfullt agerande från ledning och styrelse
Samhälle	AcadeMedia ska genom lyhördhet, hög transparens och god tillgänglighet leva upp till samhällets förväntningar. AcadeMedia ska också bidra till samhällets behov av kompetenta medborgare genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet.	Traditionell massmedia Sociala medier Möten och seminarier	Högkvalitativ utbildning Utveckling av framtidens skola Ansvarsfull användning av skattemedel Låg personalomsättning Transparens Elevhälsa

Syftet med det är att identifiera, hantera och rapportera olika typer av risker på strategisk, operativ och finansiell nivå.

Två tydliga operativa risker som även är viktiga ur ett hållbarhetsperspektiv är risken för brist på medarbetare/kompetens, och bristen på ändamålsenliga lokaler. Se även riskrapporten på sidan 63.

Risk för brist på medarbetare

Bristen på behöriga lärare och förskollärare är stor i samtliga länder där AcadeMedia verkar. För att motverka denna risk arbetar AcadeMedia mycket med kompetensutveckling, samt med att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter, bra ledarskap och skickliga kollegor. Målet är att minska personalomsättningen och ha medarbetare som rekommenderar oss till andra.

Risk för brist på lokaler

Tillgången till lämpliga lokaler är också en risk. Detta gäller främst centrala lägen i medelstora och stora städer. Ett sätt att hantera denna risk är att bygga campus, alltså att låta flera skolor dela på större fastighetskomplex. Vårt första campus har funnits i många år och ligger på Södermalm i Stockholm där två gymnasier och en grundskola ligger i olika delar av samma stora byggnad, de delar matsal och vissa andra utrymmen. Samma idé har genomförts bland annat i Nacka och i Solna. Vårt senaste campusprojekt ligger i Uppsala och öppnade höstterminen 2020.

Krishanteringsorganisationen har satts på prov

För att minska skadeverkningarna vid en eventuell kris finns krisplaner och kristeam på olika nivåer i organisationen. Varje enhet har en krisansvarig, som vid en kris får hjälp av kristeam på verksamhets-, segments- eller koncernnivå. Planerna, och teamen, är till för att ha en god beredskap vid små och stora kriser. Hela denna krisorganisation testades till sitt yttersta både vad gäller uthållighet och sin förmåga att hantera helt oväntade och mycket svåra situationer under inledningen av coronapandemin. Målet med krisarbetet är alltid "att minska den akuta skadan i situationer där den normala organisationen inte räcker till". Det är för tidigt att utvärdera krisarbetet under coronakrisen i detalj, men vi ser att organisationen klarat detta stresstest väl. Mer om detta arbete finns att läsa längre fram i denna hållbarhetsredovisning.

Samarbetspartners

Mycket av det material AcadeMedia tar fram delas med andra aktörer. Under coronapandemin har det blivit tydligt, hela den övergripande planering AcadeMedia gjorde i slutet av februari och början av mars, precis när coronapandemin slog till i Europa, publicerades både på AcadeMedias egen webbplats och på branschorganisationen Friskolornas riksförbunds dito. AcadeMedias krisled-

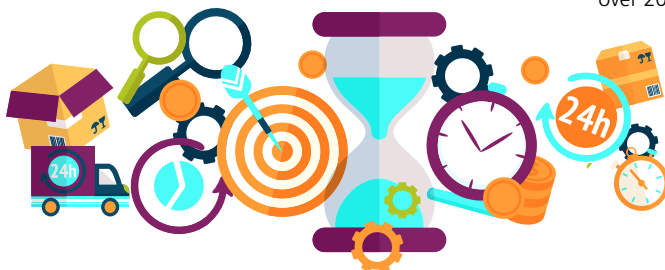
ning blev också kontaktad av flera andra utbildningsorganisationer, både kommunala och fristående, och delade i samtliga fall med sig både av material och erfarenheter. Under coronapandemin har vi varit representanter för Friskolornas Riksförbund i möten med utbildningsdepartementet, Skolverket, Skolinspektionen, Idéburna skolors riksförbund och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR). Dessa möten har letts av utbildningsdepartementet eller Skolverket och haft som mål att vi tillsammans snabbt ska kunna skapa verktyg för att verksamheterna ska kunna ge alla elever/deltagare den utbildning de har rätt till samtidigt som smittspridning förhindras.

AcadeMedia är med i ett antal olika organisationer. Exempel på organisationer vi är medlemmar i:

- Friskolornas Riksförbund i Sverige
- PBL (Private Barnehagers Landsforbund) i Norge
- Deutsche KiTA-Verband
- Almega Utbildningsföretagen
- Ifous som är ett fristående forskningsinstitut som verkar för att skapa nytta för svensk skola och förskola
- Svenskt Näringsliv

En hållbar leverantörskedja

Leveranser av varor och tjänster i Sverige, i rätt mängd, till rätt plats, och i rätt tid säkerställs i huvudsak genom AcadeMedias över 200 ramavtalsleverantörer. Även våra



AcadeMedias policier

Följande policier styr AcadeMedias arbete och finns tillgängliga på AcadeMedias medarbetarwebb.

- Antidrogpolicy
- Arbetsmiljöpolicy (sid 32)
- Cookiepolicy
- Dataskyddspolicy (sid 32)
- Förmånsbilspolicy
- Informations säkerhetspolicy
 - Informationssäkerhetspolicy för elevhälsans medicinska insats – gymnasiet
 - Informationssäkerhetspolicy för elevhälsans medicinska och psykologiska insats – för- och grundskolor i Sverige
 - Policy för användning av digitala verktyg
 - Rutin för digitala efterforskningar
- Inköspolicy (sid 42,44)
- IR-policy
- Jämställdhetspolicy
- Kommunikationspolicy (sid 46)
 - Riktlinjer och avtal kring användande av internet
 - Insiderpolicy
 - Riktlinjer för sociala medier
 - Riktlinjer för krishantering
- Lönepolicy
- Pensionspolicy
- Personalsäkerhetspolicy (sid 32)
- Policy för evenemang/möten
- Policy för gratifikationer
- Regler för bildhantering
- Rekryteringspolicy
- Resepolicy (sid 43)
- Riktlinjer för egenskapat undervisningsmaterial
- Riktlinjer om hemarbete
 - Riktlinjer för försäkringar vid utlandsarbete inom AcadeMedia-koncernen
- Skattepolicy (sid 31)
- Tystnadsplikt
- Uppförandekod (sid 38)
- Utdelningspolicy (sid 9)
- Visselblåspolicy (sid 38)
 - Att lämna en visselblåsarrapport (sid 38)



norska och tyska verksamheter har centralt framförhandlade avtal.

I våra centrala avtal finns klausuler om att skapa en hållbar verksamhet och att arbeta för ett hållbart samhälle. Alla ramavtalsleverantörer förpliktigar sig till att följa AcadeMedias uppförandekod, och de ska ge relevanta garantier i sina leveranser så att vi kan bedriva vår verksamhet med minimalt antal störningar. Vissa verksamhetskritiska system/leveranser har vi dubbla leverantörer för, om en fallerar ska den andra kunna leverera. Detta gäller till exempel våra WAN, alltså Wide Area Network som är datornätverk som täcker en hel region. AcadeMedia har en stor mängd IT-system och värderar ständigt olika typer av risker för att kunna motverka dem. I det arbetet ingår också att i vår kontinuitetsplanering besluta vilka system som är mest kritiska så att vi vid ett riktigt stort avbrott ska kunna prioritera rätt. Under året har en Risk and Security Lead anställts på vår IT-avdelning för att ytterligare öka vår förmåga att hantera risker.

För framför allt för- och grundskolor är matleveranser avgörande för om enheten ska fungera eller inte. Vi har varje år enstaka avbrott som beror på oförutsedda händelser (exempelvis en matleverans som fastnar i trafiken och inte kommer fram förrän efter skoldagens slut). Sådana händelser löser ofta medarbetarna genom att improvisera, många

gång-er blir improvisationen en minnesvärd upplevelse (som att hämta pizza på skoltid) för både barn och medarbetare. För att motverka stora avbrott har vi på en del skolor dels egna kök som kan skala upp verksamheten och leverera till flera skolor, dels flera ramavtalsleverantörer som kan täcka upp för varandra både när det gäller färdiglagad mat och råvaror.

Skapat och fördelat ekonomiskt värde

AcadeMedia erbjuder utbildning för 182 000 personer varje dag. Vi är också arbetsplats för 17 600 medarbetare. Vi hyr

totalt knappt 885 000 m² och av cirka 560 hyresvärdar i Sverige, Norge och Tyskland. Vi betalar löner och skatt, skatt som gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som påverkar alla AcadeMedias intressenter.

Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare. AcadeMedia har sedan 2014 en skattepolicy. I den framgår att i de områden där reglerna är otydliga ska koncernen agera klokt, försiktigt och transparent.

På de kommande sidorna beskriver vi hur vi styr, vad vi gjort och vad vi uppnått med dessa insatser under året inom våra fyra fokusområden. I de texter som kallas "inblick" berättar vi om hur coronakrisen påverkade några enskilda individer, och ger exempel på hur vi konkret arbetade för att hantera denna för alla helt unika situation.

Distribuerat ekonomiskt värde 2019/20

(MSEK)

		(MSEK)
Samhälle	Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, källskatt, fastighetsskatt	3 817 (3 747)
Leverantörer	Kostnad för mat, läromedel, hyror (leasingavgifter) m.m.	3 326 (3 205)
Medarbetare	Löner och ersättningar	4 278 (4 106)
AcadeMedia	Totala investeringar	327 (525)
Ägare	Utdelning (enligt styrelsens förslag)	158 (131)

Nya policyer och riktlinjer under coronakrisen

Under coronakrisen publicerade AcadeMedia ett antal helt nya policyer och riktlinjer, vi gjorde också förändringar i befintliga texter. Vissa av dem gällde fortfarande vid verksamhetsårets slut, andra har tagits bort eftersom situationen förändrats. Samtliga riktlinjer uppdaterades kontinuerligt. Giltighetstid inom parentes.

- AcadeMedias riktlinjer om coronaviruset (200227 – 200618)

Denna policy reglerade hur personer som varit i riskområden skulle agera, den innehöll också allmänna riktlinjer om hur AcadeMedia agerar för att minska smittspridning.

- Riktlinjer för medarbetare (200311 – 200319)

Reglerade hur medarbetare som misstänktes att de var smittade med coronavirus, eller uppvisade andra sjukdomssymtom, skulle agera.

- Riktlinjer för distans- och hemundervisning, grund/gy (200317 – gäller)

En beskrivning av vilka kriterier som ska uppfyllas för att distans- och hemundervisning ska vara aktuellt.

- Tillfälliga riktlinjer måltidsservering (200325 – gäller)

För att minska trängsel i kön in till matsalen och runt matstationerna formulerades en särskild riktlinje riktad till måltidspersonalen.

- Rekommendationer för skolavslutning (200415 – 200625)

Både myndigheter och regeringen uttryckte stark oro inför studentavslutningen. Riktlinjerna innebar vissa möjligheter för skolorna att ha ett utspring på skolan, men huvudinriktningen var digitala avslutningar. Alla former av stora middagar och fester förbjöds.

- Riktlinjer för grundskolorna (200526 – 200618)

Denna riktlinje innehöll en vägledning för grundskolorna som i motsats till gymnasierna var öppna under hela våren. Det handlade om att minska risken för smittspridning samt om under vilka omständigheter en enhet kunde undervisa delar av eleverna på distans.

- Riktlinjer för hösten för samtliga enheter (200618 – gäller)

Innehåller alla viktiga regler för att rektorer ska kunna hantera målkonflikten "alla enheter ska vara öppna" och "vi ska göra allt vi kan för att begränsa smittspridningen".

Tillägg i befintliga policyer/riktlinjer

- Resepolicy (200316 – gäller)

Denna policy minskade resandet till i princip noll under våren. Under sommaren ändrades formuleringen till att "endast verksamhetskritiska resor" fick genomföras. Riktlinjen berörde även elever på utlandspraktik, elever

på utlandspraktik i februari/mars hämtades hem och inga fick åka senare under våren. Även höstens praktikresor ställdes in 2020.

- Riktlinje för semester (200311 – 200815)

Denna riktlinje skapade utrymme för chefer att bevilja semester senare än normalt med hänvisning till coronavirusets spridning.

- Riktlinjer för hemarbete (200403 – gäller)

I denna riktlinje beskrivs hur beslut om hemarbete fattas, den tar också upp arbetsmiljö- och försäkringsfrågor.

- Riktlinjer för möten och event (200311 – gäller)

Riktlinjernas syfte är att kraftigt begränsa antalet fysiska möten mellan personer som sällan ses. För möten på enheter, alltså i en arbetsgrupp, finns en särskild checklista att följa.

- Riktlinjer för APL och praktikplatser (200312- gäller)

Många arbetsplatser nekade att ta emot elever för praktik under våren. För att skapa möjligheter för elever att genomföra sin utbildning inklusive praktik och arbetsplatsförlagd utbildning (APL) behövdes en riktlinje att luta sig emot för rektorer.



HÅLLBARHETSREDOVISNING | LÄRANDE

Kvalitetsarbetet vässas – ännu bättre utbildning ska bli resultatet

Målområdet "lärande" handlar om vårt kärnuppdrag som är att erbjuda en god miljö för lärande och därigenom bidra till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Vi tar här barn-, elev- och deltagarperspektivet, det är för deras skull vi finns.

Vårt kärnuppdrag kan också sammanfattas som FN:s globala mål nr 4, God utbildning för alla. Kärnuppdraget har dock också betydelse för hur vi når mål nr 1 (Ingen fattigdom), mål nr 3, (Hälsa och välbefinnande), mål nr 5 (Jämställdhet), mål nr 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), mål nr 10 (Minskad ojämlikhet), mål nr 11 (Bekämpa klimatförändringarna) och mål nr 16 (Fredliga och inkluderande samhällen).

AcadeMedias nya kvalitetsledningsmodell

AcadeMedia skapade AcadeMediamodellen, den koncerngemensamma kvalitetsmodellen, för närmare tio år sedan. Den togs fram för att hela koncernen skulle ha en enhetlig modell för kvalitets- och verksamhetsutveckling och har sedan dess varit vår plattform för kvalitet.

AcadeMedias verksamheter ska, för att uppnå sina mål och för att skapa en stabil, långsiktig och hållbar organisation, vara ledande på kvalitet, attraktivitet, effektivitet och innovation. Vi ska också vara en lärande organisation. Dock har behovet av att utveckla kvalitetsmodellen, och kvalitetsarbetet, de senaste åren blivit allt tydligare. Två viktiga skäl till det är att skillnaden mellan olika skolors resultat är för stor, och att resultaten i den svenska skolan behöver höjas överlag.

Utvecklingsarbetet har pågått i ett par år och i slutet av förra verksamhetsåret fattades beslut om att implementera den nya AcadeMediamodellen 2.0 under höstterminen 2020.

AcadeMediamodellen 2.0 behåller den mycket detaljerade insamling och analys av resultat som gjorts under många år. Det som läggs till är ett betydligt större fokus på de processer och förutsättningar som driver resultatutvecklingen inom alla AcadeMedias färdplansområden: lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling.

När modellen togs fram genomfördes bland annat kvalificerade sambandsanalyser där man ställt olika resultat och nyckeltal mot varandra för att få svar på vad som påverkar lärande, betygsresultat, attraktivitet och lönsamhet. Underlaget för att göra dessa

analyser är stort, samtliga AcadeMedias förskolor, grundskolor, gymnasier och vuxenutbildningar som ingår i koncernen ligger till grund för arbetet.

Ett exempel på vår strävan att hitta så skarpa resultatmått/indikatorer som möjligt är att vi med hjälp av bland andra Statistiska Centralbyrån utvecklat ett eget mått som beskriver förädlingsvärdet på koncernens gymnasieskolor. Förädlingsvärdet bygger på en beräkning, så kallad regressionsanalys, av skolornas förväntade betygsresultat baserat på de meritvärden från årskurs nio som elevgruppen hade med sig när de började på sin gymnasieskola. Detta värde ska visa om skolan lyckats med sitt kvalitetsarbete, alltså om man förbättrat eller försämrat elevernas resultat under studietiden.

Utvecklingen av AcadeMediamodellen 2.0 går också linje med det uppdrag som regeringen i våras gav till landets skolmyndigheter, till exempel Skolverket och Skolinspektionen. I uppdraget ställdes just frågan vad som krävs för att styra och leda svensk skola i riktning mot bättre resultat.

Vilka är då de viktigaste framgångsfaktorerna? Vad är det som leder till bättre resultat? AcadeMedia har valt att arbeta målmedvetet mot följande fyra områden, uppdraget i fo-

kus, proaktiv uppföljning, kollegial samverkan och aktiv resursfördelning

Det är också viktigt att AcadeMedia centralt förmår att ge koncernens förskolor och skolor bra stöd och support så att lärare och rektorer kan fokusera på sina viktiga uppdrag.

AcadeMedias årliga kvalitetsrapport

I samband med att denna års- och hållbarhetsredovisning publiceras, kommer också AcadeMedias årliga kvalitetsrapport ut. I den beskriver vi hur kvalitetsresultaten på koncernövergripande nivå ser ut, våra viktigaste kvalitetsresultat, och vilka utvecklingsområden som finns. En beskrivning av grunderna i kvalitetsarbetet finns också i med.

Resultaten för våra olika huvudmän/verksamheter finns på deras respektive hemsidor, och är en del av vårt arbete för transparens. Samtliga kvalitetsrapporter på koncernnivå finns att läsa på AcadeMedias hemsida www.academedia.se. Varje år skickas rapporten ut till ett antal intressenter i antingen tryckt eller digital form, bland dem som får den finns riksdagsledamöter, myndighetspersoner, opinionsbildare och media.

Hälsa och trygghet/säkerhet

Uttrycket "vi är varandras arbetsmiljö" stämmer väl in på ett utbildningsföretags verksamhet. Barn, elever, deltagare, vårdnadshavare och medarbetare utgör främst varandras psykosociala arbetsmiljö. För att vi ska nå de mål vi har satt upp, och för att alla ska utvecklas och trivas, krävs att vi har en god arbetsmiljö som främjar god hälsa, samt är trygg och säker. Trygghet och studiero är två av de viktigaste frågorna för goda studieresultat, frågan är därför fundamental för hela vår verksamhet

Den 1 december 2018 inrättades tjänsten som trygghetsdirektör, med ansvar för trygghets- och säkerhetsfrågor. I ansvaret ligger allt från krisledning till fysisk säkerhet på förskolor och skolor, samt hanteringen av AcadeMedias visseblåsarstjänst. Funktionen har utvecklats till en roll med både strategiskt och operativt ansvar. Majoriteten av ärendena handlar om hot, konflikthantering och grundläggande trygghetsfrågor.

Integritet

I en tillvaro där det finns allt fler möjligheter att söka, sprida och även förfalsa uppgifter om enskilda personer, ökar behovet av skydd för den personliga integriteten. I maj 2018 infördes GDPR, som är en europeisk förordning som reglerar hur personuppgifter ska hanteras inom EU. Avsikten är att öka skyddet för varje enskild individs integritet. Lagstiftningen

"Det viktigaste är att vi kommer ihåg vem vi finns till för och varför. Ett utbildningsföretag är inte vilket företag som helst. Att vara med och forma framtiden för barn, elever och vuxenstudierande är ett stort ansvar som vi måste ha för ögonen när vi organiserar och bedriver vår verksamhet. Men det handlar också om att lära av andra, arbeta proaktivt och ha en välutvecklad egenkontroll för att säkra god kvalitet."

Ingela Gullberg,
AcadeMedias kvalitetschef

är viktig för samtliga medarbetare och för barn, elever, vårdnadshavare och deltagare som valt AcadeMedia. När lagstiftningen infördes publicerade AcadeMedia en webbaserad utbildning, som är öppen för alla men främst avsedd för våra egna medarbetare, en utbildning som är obligatorisk för alla som arbetar i koncernen.

AcadeMedia har en särskild dataskyddspolicy som styr hur vi hanterar personuppgifter och hur vi agerar när en incident sker. Ansvarig för elevers personuppgifter är respektive skolverksamhet. Det innebär att det är styrelsen i det bolag som har tillstånd att bedriva undervisning som är ansvarig. Det betyder till exempel att Vittraskolorna AB är personuppgiftsansvarig för alla barn och elever på Vittras skolor. Varje verksamhet, som Vittra, har ett dataskyddsombud. AcadeMedia har totalt fyra dataskyddsombud som säkerställer skyddet för den personliga integriteten.

Under verksamhetsåret har vi haft sex (8) personuppgiftsincidenter som anmälts till Datainspektionen. Ingen av dessa har lett till några åtgärder från Datainspektionen, däremot har vi internt lärt oss av incidenterna och agerat för att liknande inte ska upprepas.

När en personuppgiftsincident anmäls tar dataskyddsombudet kontakt med anmälaren för att försäkra sig om att incidenten är anmäld på ett korrekt sätt och att all nödvändig information finns med. Nästa steg är att personuppgiftsansvarig informeras om incidenten. Om det gäller en incident som beror på automatiserad behandling av personuppgifter säkerställs också att AcadeMedias IT-avdelning kontaktas så att relevanta åtgärder kan vidtas.

Därefter gör dataskyddsombudet en bedömning av om det finns risk för de registrerades (alltså de som drabbats av incidenten genom att deras personuppgifter behandlats på ett felaktigt sätt) rättigheter och friheter, om incidenten ska rapporteras vidare till Datainspektionen och om de registrerade ska informeras. Den som fattar beslut i frågan utifrån dataskyddsombudets bedömning/rekommendation är personuppgiftsansvarig. Alla ärenden dokumenteras i AcadeMedias ärendehanteringssystem. Det har under året inkommit noll (1) klagomål på personuppgiftsincidentens hantering.

Personssäkerhetspolicy

För att alla medarbetare ska veta hur vi ser på, och hur vi agerar i, säkerhetsfrågor har vi en personssäkerhetspolicy. Våra medarbetare utför ett arbete som påverkar många människor. I detta arbete måste man ibland lämna besked, eller hantera situationer, som kan vara känslomässigt påfrestande eller svårhanterliga av andra skäl. Hot mot medarbetare, stalkning, eller andra obehagliga situationer förekommer. Vår personssäkerhetspolicy ger alla arbetsplatser inom AcadeMedia verktyg för hur sådana situationer ska hanteras. Policyn ligger på AcadeMedias öppna medarbetarwebb, den är alltså fri att använda även för andra, i delar eller i sin helhet.

Arbetsmiljöpolicy

Arbetsmiljön är en av de enskilda viktigaste frågorna för koncernen. Därför inleds vår arbetsmiljöpolicy med orden "En god arbetsmiljö är en konkurrensfråga och därmed även en strategisk fråga för AcadeMedia och dess verksamheter".

Arbetsmiljöarbetet ska skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare och elever/deltagare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Det viktigaste arbetsmiljöarbetet sker på varje enhet. Vi är varandras arbetsmiljö. På alla nivåer inom AcadeMedia har vi nära dialog med fackliga parter och samverkar på flera olika nivåer (lokal, områdes- och koncernnivå). På koncernnivå finns ett arbetsmiljöråd där HR-direktör, samtliga HR-chefer och fyra regionala skyddsombud från Lärarnas Riksförbund och Lärarförbundet ingår. Arbetsmiljörådets primära uppgift är att driva aktuella arbetsmiljöfrågor.

Nyckeltal

I de icke-finansiella nyckeltalen på sidan 52 finns ett urval av våra viktigaste resultat när det gäller målområde "lärande".

HÅLLBARHETSREDOVISNING | LÄRANDE

Jobb och studier på distans – ensamt och lärorikt

Det blev inte alls som det var tänkt. Det blev konstigt. Lite ensamt. Samtidigt var det på många sätt lärorikt. För både elever, lärare och skolledare.

– Det svåraste, säger Wilma Karlén, som tog studenten på Drottning Blankas Gymnasieskola i Skövde i juni, var att inte kunna ställa frågor som vanligt. Att inte ha läraren bredvid sig i verkligheten utan bara på en skärm. Det kändes liksom inte som att gå i skolan.

När beskedet kom den 17 mars att hela gymnasieskolan och all vuxenutbildning skulle gå över till distans gick allt väldigt fort. Just den 17:e hade skolan studiedag, en dag lärarna fick ägna åt att planera för distansundervisning. Planeringen gick fort, skolan har jobbat med digitala verktyg länge, all lektionsplanering fanns redan digitalt. Det vanliga schemat följdes i stor utsträckning.

Ändå blev det en mycket speciell sista termin på skolan för Wilma Karlén, som tog studenten från stylistprogrammet i våras.

– Första dagen, när vi gick över till distansundervisning, var jag jätteglad, och tyckte det var väldigt roligt att plugga hemifrån. Den känslan gick över fort, jag saknade lärarna, jag saknade kompisarna. Det var väldigt skönt när vi efter en tid kunde komma in till skolan och göra en del praktiska moment, de teoretiska ämnena var enkla att jobba med hemma, det är svårare med hantverksämnen.

Kräver hög motivation

När Wilma Karlén berättar om våren återkommer hon hela tiden till hur alla jobbat hårt för att distansundervisningen ska fungera både socialt och inlärningsmässigt. Jobbet lönade sig. Eleverna kom i tid till de digitala lektionerna, mer i tid än de brukar på skolan. Alla (nästan) kom tillbaka i tid efter olika pauser eller uppgifter. Hon tror att det bland annat beror på att lärarna har coachat mer än vanligt

och ägnat mycket tid och kraft åt att motivera eleverna att både vara på plats, och göra sina uppgifter som de ska, precis som de gör i skolan. Även om "på plats" under vårterminens sista halva blev framför datorn hemma i bostaden.

– En av de viktigaste sakerna för mig har varit att tänka som att jag är i skolan även om jag sitter hemma. Jag är på lektionen, och jag måste göra det läraren säger att jag ska göra. Utan min egen motivation hade det inte gått, jag gick sista terminen och jag ville ha bra betyg.

Det lyckades hon med. Trots att det ibland var ensamt, trots att det var svårare att ställa frågor och diskutera uppgifter med lärarna, blev betygen bättre än Wilma Karlén förväntat sig.

– Det passade nog mig att det blev mycket skrivuppgifter och att koncentrera mig som jag kunde göra när jag jobbade hemma. I skolan pratar man ju en del med kompisar i stället för att jobba med det man ska.



Lärare på Drottning Blankas Gymnasium i Skövde jobbar på skolan men undervisar på distans.



Catarina Higgins, rektor på Drottning Blankas Gymnasium i Skövde



Wilma Karlén, elev i avgångsklasserna 2020 på Drottning Blankas Gymnasium i Skövde.

– Samtidigt är skolan viktig att vara i. Första gången vi fick komma tillbaka och göra praktiska uppgifter på plats, blev det väldigt mycket känslor på en gång.

Tränat på att klara motgångar

Catarina Higgins är rektor på Drottning Blanka i Skövde. Även för henne blev det en omtumlande vår. En del av förklaringen till att det gått så bra som det gjort tror hon är "Resilienprojektet" som många av Drottning Blankas skolor jobbat med i flera år. Projektet går ut på att öka elevernas förmåga att hantera motgångar. Att i alla lägen försöka hitta sätt att studsa tillbaka.

– Det som hände under våren är en motgång, att inte kunna vara i skolan, att inte kunna träffa kompisar. Det förhållningssätt eleverna, och medarbetarna, haft har gjort att de klarat distansarbetet bättre än jag egentligen trodde, säger hon.

Elevernas och lärarnas attityd har varit viktig, liksom den vana som fanns vid att jobba med digitala hjälpmedel. En annan faktor som Catarina Higgins lyfter fram är att man hittat sätt för eleverna att vara ute som en del av undervisningen.

– Det går inte att sitta vid datorn hela tiden. Vi har skickat ut eleverna på promenader, de har filmat sig själva och kanske gjort uppgifter när de varit ute.

Catarina Higgins beskriver sig själv som "lite av ett kontrollfreak". När hon tänker tillbaka på tiden från den 18 mars till terminens slut är det främst två saker som sticker ut.

Eleverna ger livsluft

– I vanliga fall är det ju lektioner överallt på skolan, jag ser allt hända. Nu gick jag omkring i en nästan tom skola eftersom både lärare och elever var hemma, och jag undrade om det verkligen pågick lektioner därute. Jag fick lära mig visa mycket mer tillit, och insåg ju snabbt att alla levde upp till den, lärarna, och eleverna, har skött detta på ett formidabelt sätt.

– Jag upptäckte också att rektorsjobbet inte är ett roligt jobb om jag inte har elever runt mig hela tiden. Jag har saknat dem enormt, det är de som ger livslust på skolan. Första gången jag såg elever på skolan efter den 18:e mars började jag gråta.

Både rektor Catarina Higgins och den nyblivna studenten Wilma Karlén tycker att distansundervisning skulle kunna bli en del av skolans arbetssätt i framtiden. Inte på det sätt man gjorde under coronapandemin i våras, när alla studerade hemma i princip på heltid. Utan för dem, och för de uppgifter, det passar. Förklaringen är enkel och formuleras så här av Wilma:

– Det jag saknade mest var att få vara i skolan. När jag inte fick vara där saknade jag det jättemycket. Det trodde jag inte att jag skulle göra.

– Samtidigt finns det elever som lär sig bättre så här, och det finns ämnen det funkar bra att göra på distans. Man borde kunna blanda, så att alla får samma möjligheter.

HÅLLBARHETSREDOVISNING | MEDARBETARE

Lärande grunden till allt

AcadeMedia består av människor som drivs av att skapa ett bättre och mer hållbart samhälle, med utbildning och lärande som grund - Change through Education.

Inom AcadeMedia har vi ett hållbart förhållningssätt till våra medarbetares arbetsvillkor och förutsättningar att utvecklas, eftersom det är våra medarbetare som är den viktigaste resurs vi har för att skapa kvalitet och goda resultat i verksamheten.

Det ska finnas en långsiktighet i hur vi som arbetsgivare förhåller oss till vår personal, med anställningsförhållanden som bygger varaktighet utifrån verksamhetens förutsättningar. Varje medarbetare har också ansvar för att, utifrån sina egna värderingar, omsätta AcadeMedias värdegrund i handlingar och betenden. Tillsammans skapar vi en god kultur där vi bidrar till att våra kollegor får förutsättningar att nå sin fulla potential – tillsammans är vi starkare.

Balans i livet

Våra medarbetare ska uppleva att de kan ha balans mellan arbete och privatliv. Under våren 2020 har detta varit en utmaning då många av våra medarbetare inom vuxenutbildning och gymnasieskolan, samt på staberna, arbetat på distans på grund av coronapandemin.

Medarbetarna på många av våra grundskolor har också haft en ökad arbetsbelastning. En hel del grundskoleelever har av olika skäl inte velat vara i skolans lokaler och därmed behövt hjälp med att studera hemma. Variationen mellan skolorna har varit stor.

Under denna period har AcadeMedia centralt arbetat med stöd för ledare som lett på distans och gjort undersökningar av hur medarbetares arbetsmiljö och mående har påverkats av de förändrade arbetsförhållandena.

Medarbetarna har enligt undersökningarna upplevt att AcadeMedia som koncern, och våra chefer, har hanterat krisen på ett bra sätt och har skapat goda förutsättningar så att medarbetarna fortsatt har kunnat utföra sitt arbete.

Värdegrundsarbete

AcadeMedias värdegrund bygger på orden mod, passion och tillit. Mångfald ska uppmuntras och olikheter ska tas tillvara som en resurs. Under året har arbete för självledarskap, kultur och stärkande av varumärkesidentitet skett utifrån värdeorden. Detta bidrar till en gemensam kultur som stärker arbetet mot FN:s globala mål, särskilt mål nummer fyra som lyder "God utbildning för alla".

Fackliga organisationer

AcadeMedias svenska verksamheter har kollektivavtal med Almega Tjänsteförbundet (friskoleavtalet som omfattar Lärarnas Riksförbund, Lärarförbundet, Kommunal och Vision) samt Utbildningsföretagen (utbildningsavtalet som omfattar Sveriges Ingenjörer och Unionen). Inom AcadeMedia har Kommunal 0,4 heltidstjänster, Lärarförbundet har en riksavdelning med 4,6 heltidstjänster och Lärarnas Riksförbund har en koncernförening med 3,8 tjänster. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia. Inom ramen för friskoleavtalet har AcadeMedia tecknat ett lokalt samverkansavtal med Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund. Lärarfacken har även platser i AcadeMedias styrelse.

Lönekartläggning

AcadeMedia genomför årligen lönekartläggningar för att säkerställa att vi har jämställda löner. Kartläggningen våren 2020 har blivit försenad på grund av dels systembyte för HR-nyckeltal, dels coronakrisen. Lönekartläggning ska genomföras så fort som möjligt och eventuella åtgärder utifrån kartläggningen

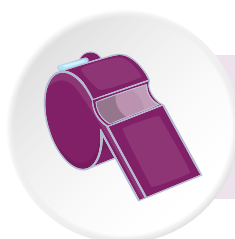
vidtas skyndsamt. Förra årets kartläggning visade att AcadeMedia hade jämställda löner inom grundskolan och gymnasieskolan där löneskillnaderna är under en procent. Det finns inga indikationer om att detta förhållande ändrats i negativ riktning.

Uppförandekod och visseblåsning

AcadeMedias uppförandekod uppdateras årligen och är basen för att skapa ett etiskt förhållningssätt i vårt dagliga arbete. Frågor som antikorruption, ett alltid närvarande barnperspektiv (där FN:s barnkonvention under året blev svensk lag) och hur vi bemöter kollegor och andra intressenter inte bara i medgång, utan också i motgång, är särskilt viktiga för oss.

Vår visseblåsarfunktion, som skapades 2013, är vår viktigaste stöd- och kontrollfunktion för uppförandekoden. Visseblåsarfunktionen kan användas av alla, hur man gör finns dels publicerat på AcadeMedias webbplats, dels i den årliga hållbarhetsredovisningen. Tjänsten administreras av en oberoende leverantör som gör en första bedömning och är den som håller kontakt med uppgiftslämnaren. Det finns flera metoder att använda sig av om man vill lämna en visseblåsning, och man kan välja att anmäla helt anonymt, eller att uppge sitt namn. Väljer man det senare kan identiteten skyddas gentemot AcadeMedia, ungefär hälften som anmäler väljer dock att låta AcadeMedias visseblåsarkommitté eller dess ordförande få kännedom om identiteten, för att kunna ställa kompletterande frågor.

Under året har 17 visseblåsningar lämnats, varav fyra bedömdes som kvalificerade. Av dem vi känner till identiteten på har majoriteten lämnats av medarbetare, några av värdnadshavare, en av en helt utomstående person. Alla anmälningar går igenom och återkopplas till anmälnaren. I de fall där visseblåsningen inte bedöms som kvalificerad ställs ofta frågan om vi får gå vidare med anmälan, som då



Att lämna en visseblåsning
Webbadress: wb.2secure.se
Kod: EMS274

Post: 2Secure, Box 34037, 100 26 Stockholm
Telefon: 0771-77 99 77, kl 08-16 vardagar



ofta handlar om en HR-fråga, till relevant HR-person eller till facket. Om anmälaren säger ja, överlämnas ärendet på det sätt som anmälaren önskar. Är det en kvalificerad vissla, utreds den antingen av AcadeMedias juridiska stab, eller av en utomstående oberoende part. Det är AcadeMedias vis-selblåsarkommitté som beslutar hur ärendet ska utredas. Kommittén består av representer från AcadeMedias juridikstab, HR-stab och styrelsen. Ordförande är AcadeMedias trygghetsdirektör.

Antikorruption

AcadeMedia ska i alla lägen motarbeta korruption och mutor. Vi gör det genom tydliga regelverk där vår uppförandekod och vår inköspolicy, båda ligger öppna för alla att läsa på AcadeMedias publika medarbetarwebb, uppförandekoden följs upp av samtliga staber, inköspolicyn följs upp av inköpsstaben.

För att minska risken för korruption och mutor har vi också valt att i största möjliga utsträckning använda oss av framförhandlade ramavtalsleverantörer. Särskilt viktigt är detta i branscher där risken för korruption och mutor är påtagliga. De branscher som vi bedömer ha förhöjd risk är bygg-, städ och konsulttjänster. Vi analyserar regelbundet var i vår organisation den största risken för korruption och mutor finns, och tar också upp det i ett antal olika utbildningar, bland annat den krisutbildning som finns för chefer inom koncernen.

Socialt ansvar hos leverantörer

I hållbarhetsområdet medarbetare ingår också kontroll av våra leverantörers sociala ansvar. Denna kontroll utförs av inköpsavdelningen när man skriver ramavtal och följs upp regelbundet. En av de viktigaste kontrollpunkterna är att granska så att de avtal som tecknas är på rimliga nivåer. AcadeMedia ska aldrig teckna avtal som är så lågt prissatta från leverantörens sida att denne inte kan följa de kollektivavtal som finns eller kanske till och med behöver anlita svart arbetskraft för att kunna leverera.

Aktiviteter under året

MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR

- AcadeMedia har under detta år precis som tidigare genomfört en medarbetarundersökning med syfte att skapa en bild av hur medarbetarna trivs och upplever sig få förutsättningar för att kunna genomföra sitt arbete. Den årliga medarbetarundersökningen visar i stort på stabila värden och goda resultat men ger oss också värdefull information om inom vilka verksamheter och områden vi behöver förbättra oss. I år har dessutom flera olika pulsmätningar genomförts för att få en uppfattning om hur olika medarbetargrupper har upplevt och påverkats av covid-19-krisen. Informationen från dessa undersökningar har hjälpt oss att prioritera rätt insatser under den pågående krisen men även lärt oss mycket om hur vi bäst stöttar våra medarbetare långsiktigt.

DIGITALA UTBILDNINGAR

- Under våren skedde ett omfattande arbete för att såväl förbättra vår digitala plattform för utbildningar, Utbildningswebben, som för att utöka erbjudandet av digitala utbildningar mot våra medarbetare. Detta skedde dels genom att producera eget digitalt material kring de ämnen som verksamheten efterfrågade, såsom omfattande information till vårdnadshavare kring distans- och fjärrundervisning. Dels genom att erbjuda webinarier och nya digitala mötesplatser för lärande, såsom ledarluncher och fredagsfikan för stabspersonal som arbetade hemifrån. Därutöver tillgängliggjordes ett stort antal moocar (Massive Open Online Course) från bland annat Harvard University för att skapa en bredd i erbjudandet.

ARBETSMILJÖUTBILDNINGAR

- En digital arbetsmiljöutbildning färdigställdes under våren för att skapa ett

flexibelt och tillgängligt sätt för chefer att höja sin arbetsmiljökunskap. Den kommer att framöver vara obligatorisk för alla chefer för att de ska ha rätt kompetens för att utföra sitt systematiska arbetsmiljöansvar inom ramen för sitt uppdrag.

LEDARUTVECKLINGSPROGRAM

- AcadeMedia har länge prioriterat ledarförsörjning och ledarutveckling för interna ledare genom ett par olika ledarutvecklingsprogram. För femte året genomfördes Talangprogrammet för blivande chefer där 23 interna ledarämnen förbereddes för sin första chefstjänst genom ett års ledarutveckling i grupp. För seniora chefer genomfördes återigen Mentorprogrammet för seniora chefer där 11 chefer matchades med en mentor från en annan del av organisationen för att under minst sju parvisa möten och tre möten i helgrupp arbeta med ledarutveckling och erfarenhetsutbyte. Som en ny insats för i år startades även ett utvecklingsinitiativ med syfte att såväl stärka individernas förmåga till strategiskt tänkande och affärsmässighet, som att ge koncernledningen nya perspektiv på viktiga ämnen. Två strategiska utvecklingsgrupper med vardera fyra seniora chefer startades och fick åta sig varsitt viktigt framtidsområde - Hållbarhet respektive Lärarförsörjning. Under sex månader arbetade grupperna med att skapa prioriteringar och förslag på aktiviteter utifrån sitt område för att sedan presentera dessa för koncernledningen.

SUPPORTPROGRAM

- Under året genomfördes en särskild satsning på medarbetare inom staberna som arbetar för AcadeMedia centralt. Genom ett utvecklingsprogram på fyra träffar stärktes samarbetet mellan staber på temana kulturen, värdegrunden samt kopplingen till kärnverksamheten.



HÅLLBARHETSREDOVISNING | MEDARBETARE

Pedagogisk verksamhet trots stängning

På eftermiddagen den 12 mars kom ett pressmeddelande från den norska regeringen. I det uttalar sig statsminister Erna Solberg.

– I dag kommer den norska regeringen med de starkaste och mest ingripande åtgärderna vi har haft i Norge i fredstid. Det är helt nödvändigt.

Pressmeddelandet berättade att norska förskolor och skolor skulle stänga på grund av coronapandemin. Trots stängda förskolor lyckades Espiras medarbetare ge de cirka 9 700 barnen som nu var hemma både struktur och pedagogiskt innehåll.

Dagen efter pressmeddelandet var alla norska förskolor och skolor stängda. Endast barn till personer med samhällsviktiga yrken, och barn med särskilda behov, fick vara på plats.

Espiras ledning fick veta samtidigt som alla andra. Jens Schei Hansen är krisledare för Espira, och sa så här bara några timmar efter att pressmeddelandet gått ut och man var i full färd med att stänga drygt 100 förskolor:

– Det går fort i dag, vi fick fyra timmar på oss att stänga och nu har tre av timmarna gått. Vi hinner nog med det vi ska, det vi inte hinner får vi hantera i morgon.

Dagen efter var över 80 procent av barnen hemma, och norska familjer med barn på förskola fick hitta ett nytt sätt att hantera vardagen. Även för Espiras medarbetare blev vardagen ny och annorlunda. Just barnomsorg är svår att genomföra på distans.

Digitala samlingar

– Våra medarbetare var otroligt kreativa, de genomförde digitala samlingar, de gav mängder med tips på pedagogiska hemaktiviteter, och de producerade mycket digitalt material. Det underlättade för många föräldrar som fick hjälp att ha viss pedagogisk verksamhet hemma på ett bra sätt. Vi hade nära kontakt med alla familjer, det tror jag är ett av skälen till att det gick så bra som det gick, säger Jens Schei Hansen.

Det kristeam som omedelbart startade var tillgängligt för alla förskolechefer (styrer) från kl. 06.00 till 23.00. Kristeamet bestod av fyra personer som bland annat sammanställde och publicerade all relevant information från

myndigheterna och svarade på frågor som rektorerna ställde om corona. De vanligaste frågorna handlade om karantänsregler (Norge var i princip i karantän under denna tid) och om vilka symtom man skulle leta efter hos barn och anställda. En annan viktig fråga var vilka yrken som skulle anses vara samhällsviktiga.

Att ledningen på alla förskolor hela tiden hade korrekt information skapade stabilitet.

– En av utmaningarna med detta krisarbete var den stora mängden information, och att den hela tiden ändrades med kort varsel. Det tog därför mycket tid att skaffa och bearbeta information och sedan publicera så att alla visste vad som gällde, säger Jens Schei Hansen.

– Det var en extrem situation med stängning, och sedan återöppningen av våra förskolor. Vi var också förberedda på mycket värre scenarier än vad Norge hittills har sett.

En annan viktig arbetsuppgift för kristeamet var att stötta i planeringen för att återöppna.

– Till en början visste vi inget om hur länge förskolorna skulle hålla stängt, om det var en vecka, två veckor, en månad eller ännu längre.

la Norvège rouvre ses établissements pour les plus petits

Les rires remplissent de nouveau l'aire de jeux muette depuis cinq semaines. Malgré des réticences, la Norvège a commencé à rouvrir ses établissements pour les plus petits lundi, un timide semblant de retour à la normale face à l'épidémie de nouveau coronavirus.

Réagir Mis en ligne le 20/04/2020 à 16:15 Pierre-Henry Deshayes - AFP



Nyhetsbyrån AFP skickade ut ett reportage som publicerades i ett flertal tidningar.

Den franska texten i svensk översättning:

”Norge öppnar åter sina anläggningar för de minsta

Skratten fyller återigen lekplatsen där det rått tystnad i fem veckor. Trots betänkligheter började Norge i måndags åter öppna anläggningarna för de minsta. En försiktig återgång till det normala under den nya coronapandemin.”

Det visade sig bli lite drygt en månad. Den 20 april sattes som återöppningsdag.

Espiras öppning blev världsnyhet

Om det gick fort att stänga planerades däremot öppnandet av förskolorna noga. Många valde att öppna gradvis. Själva öppningsdagen den 20 april gjordes till lite av en högtidsdag i Norge och statsminister Erna Solberg valde att markera hur viktig dagen var genom att vara på plats när Espira Torshovdalen slog upp portarna igen. Norska TV2 gjorde reportage, liksom ett antal tidningar och Espira blev en stor nyhet i Norge. Att öppningen skulle generera 300 internationella medieinslag var det dock ingen som anade i förväg. Espira syntes överallt, från Mexiko till Frankrike.

Så här sa Erna Solberg till norska TV2:

– Det är viktigt att öppna förskolorna eftersom vi vet att små barn är de som blir minst sjuka. I skolorna måste man anpassa mer än man behöver i förskolorna. Det är också viktigt för barnens utveckling att vara med andra barn och att få den pedagogiska undervisning de får i förskolan.

Kathy Dayvary Larsen är chef för Espira Torshovdalen. Hon intervjuades i lokaltidningen Sagene Avis.

– Vi har 80 barn på förskolan. Över en natt blev de reducerade till tre. De blev dock gradvis fler eftersom föräldrarna fick sina arbeten definierade som samhällskritiska. Elva barn på en förskola som normalt huserar 80 stycken är dock en drastisk förändring.

Vid återöppningen kontaktade man alla föräldrar för att ta reda på vilka som tänkte skicka sina barn till förskolan. De flesta valde att göra det.

– Vi ska genomföra öppningen på ett bra sätt, samtidigt räknar vi med att vi behöver anpassa verksamheten allt eftersom. Det blir viktigt att ha ett bra samarbete med föräldrarna. Vi är flexibla och försöker göra så gott vi kan med de förutsättningar vi har. Vårt fokus är att barnen ska ha bra dagar med ett bra pedagogiskt innehåll tillsammans med sina vänner på förskolan, säger Kathy Dayvary Larsen.



Resestopp fungerade – men fysiska möten behövs

En av de viktigaste rekommendationerna från myndigheterna under coronapandemin var minskat resande. Vi har, genom att resandet i stort sett upphörde i början av mars, lärt oss att det går att få mycket gjort, och bra saker gjorda, genom digitala möten och arbete på distans.

Vi har också lärt oss att det fysiska mötet är oerhört värdefullt.

I föregående års hållbarhetsredovisning skrev vi att "Resandet inom koncernen ökar i och med att vi växer. Ökningen gäller både tåg- och flygresor. Här behöver vi arbeta hårdare i första hand för att minska antalet flygresor, i andra hand för att minska resandet totalt".

Ibland är resan viktig

En viktig lärdom från våren är att vi kan minska resandet. En annan är att vi behöver resa. Inte minst skolchefer (rektors närmaste chef), och utbildningsdirektörer (skolchefens närmaste chef och ansvarig för ett eller flera varumärken) behöver besöka förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter för att kunna vara en bra chef och ledare.

Under våren har dock många ställt sig frågan hur mycket man egentligen behöver resa. Har vi rest onödigt mycket tidigare? Vår resepolicy säger att vi ska välja resesätt som är kostnadseffektiva, trafiksäkra och som begränsar vår miljöpåverkan så lite som möjligt. Årets nyckeltal när det gäller resande ger en ögonblicksbild över hur snabbt en organisation kan ställa om sitt arbetssätt från fysiska möten till digitala diton. Som jämförelsetal är dock siffrorna mindre viktiga, det är inte hållbart för oss som organisation att ha som mål att i princip inte resa alls.

Vi ska dock framöver använda oss av de erfarenheter vi fått och tänka igenom varje resa vi är på väg att boka. Ett sätt att på riktigt uppfylla resepolicyens skrivning om kostnads-

effektivitet, trafiksäkerhet och låg miljöpåverkan är ju helt enkelt att avstå den planerade resan om den faktiskt inte behövs.

Matsvinn gör avtryck

All mat som AcadeMedia serverar ska vara hälsosam, den ska belasta miljön så lite som möjligt, och vi ska göra allt vi kan för att minska matsvinnet.

Normalt serverar AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor cirka 87 000 luncher från våra egna kök i veckan. Vi mäter hela tiden andelen miljömärkt råvara och strävar efter att öka den. Två tydliga mål är att ha två helvegetariska dagar i veckan på enheter med eget kök, samt att minska andelen animaliskt protein med 50 procent. För att nå dit håller vi interna utbildningar för kockar, där fokus ligger på växtbaserade ingredienser.

Under coronapandemin utvecklades en app för beställning av mat. Vi hoppas att den också ska kunna användas efter pandemin som ett verktyg att minska matsvinn.

Lokaler och inköp har stor påverkan

Förutom resor och mat är lokaler och ansvarsfullt genomförda inköp de två viktigaste områdena att arbeta med för att minska AcadeMedias miljöpåverkan. Vårt mål är att vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn, för att nå dit krävs att vi blir bättre på klimatsmarta inköp och på att minska vår energianvändning. Ett ökat samarbete med våra hyresvärdar för att samla information om vår energianvändning skulle skapa bättre förutsättningar för att minska vår klimatpåverkan.

Fastighetsstaben, som arbetar med AcadeMedias svenska verksamhet, ska vara ett stöd inom det systematiska miljöarbetet. Deras målområden är att:

- Skapa sunda inom- och utomhusmiljöer.
- Skapa effektiv mat- och avfallshantering (transporter och förvaring).
- Säkra att fastigheter och material inte innehåller farliga ämnen.
- Eftersträva så låg klimatpåverkan som möjligt.

Inköpsavdelningens huvudsakliga verktyg är AcadeMedias inköspolicy. Hur den är utformad, och hur vi i praktiken använder den, har stor betydelse för hur väl vi hanterar både våra egna, samhällets och planetens resurser.

En av fördelarna med AcadeMedias storlek är att vi kan förhandla fram förmånliga avtal med leverantörer både vad gäller ekonomi och hållbarhet.

Försiktighetsprincipen

AcadeMedia tillämpar försiktighetsprincipen i den svenska miljöbalkens andra kapitel. Den säger att redan risken för negativ påverkan på människors hälsa och miljön medför en skyldighet att utföra åtgärder för att förhindra en störning. Principen tillämpas bland annat genom att vi har förbud mot nötter i många av våra lokaler. Risken för att nötallergiker ska drabbas av en allergichock är alltså så stor att vi på många håll valt att förbjuda nötter i lokalerna.

Dialog med leverantörer

AcadeMedia utvärderar kontinuerligt både vilka leverantörer vi använder, och deras respektive utbud. Det kan göras via flerpartssamtal, enkäter eller helt enkelt som en stående punkt på möten. Målet att använda våra resurser rätt, vilket en väl fungerande leverantörskedja starkt bidrar till.

Varje år görs också en stabstutvärdering där chefer i våra verksamheter utvärderar våra staber, en utvärdering som ger värdefull information för att utveckla arbetet på staberna.



HÅLLBARHETSREDOVISNING | MILJÖ

Från ständigt resande till inga resor alls

AcadeMedia är en tågresande organisation. Från juli till december 2019 åkte en bra bit över 2 000 av våra anställda i Sverige tåg i jobbet. De flitigaste resenären bland dem som köper enstaka tågbiljetter är Sofia Ekström, affärsutvecklare och rektor på Kompetensutvecklingsinstitutet, KUI.

KUI är en del av AcadeMedias vuxenutbildningssegment och har utbildningar inom vård & omsorg, barn & fritid samt friskvård & hälsa. Sofia Ekström jobbar med affärsutveckling på KUI över hela landet, hon har dessutom chefsansvar för orterna Växjö, Markaryd och Borås.

För Sofia Ekström är flyget i princip aldrig ett alternativ. Hon bor utanför Linköping och flyget är därmed det sämsta alternativet inte bara miljömässigt utan även tidsmässigt och kostnadsmässigt. De alternativ som finns är egen bil, tåg eller buss. Det blir nästan alltid

tåg. Höstterminen 2019 närmare bestämt 80 gånger.

Ostörd tid

– För mig innebär tågresan en mycket effektiv arbetstid. Ingen stör, jag kan inte prata i telefonen, jag får jobba helt ostört. Jag får mycket gjort och jag är nästan alltid klar med dagens arbete när jag kommer hem. Kör jag själv, vilket jag ibland måste göra när tiderna inte passar alls, har jag ju alla mejl kvar när jag kommer hem, säger hon.

Hon har alltid åkt mycket tåg, mest för att det varit praktiskt. Miljöargumentet kände hon till, och tyckte var bra. Miljön var dock inte huvudskalet till valet av resesätt.

– Jag har ju alltid vetat att tåg är bra ur ett miljöperspektiv men inte funderat längre än så. Att bara välja tåg räcker ju inte, säger hon.

För några år sedan blev KUI miljöcertifierat enligt standarden ISO 14 000. Processen dit var lång och involverade många medarbetare.

– Det gav både organisationen och mig en bra skjuts, inte minst började jag och många med mig tänka på att det inte räcker med att bara resa så miljövänligt som möjligt. Det är också viktigt att inte resa mer än man verkligen behöver. Varje onödig resa, hur miljövänligt man än väljer att åka, ger en klimatpåverkan som inte behövs.

Vilka resor är viktiga på riktigt?

Vad är då en onödig resa? En fråga som inte låter sig besvaras så enkelt. Coronapandemin har dock tvingat många att försöka svara på den. Höstens ändå ganska flitiga resande har minskat till nästan inget resande alls. Möten hålls i stället via olika digitala plattformar.

– I dag ställer jag mig alltid frågan inför ett möte på annan ort, är det en nödvändig resa eller kan mötet ske på annat sätt. Det personliga mötet och relationen har alltid varit en viktig del för mig i mitt arbete men i dag med tanke på resans miljöpåverkan, tids-

Tips

- Skaffa utökad surf till mobilen så att du är oberoende av tågets wi-fi.
- Ta paus, res dig, gå till cafévagnen, eller bara rör dig mellan vagnarna då och då.
- Svara inte i telefonen på tåget, telefonfri tid är effektiv tid. Har du inte disciplin att låta bli att svara, välj sittplats i en "tyst vagn", där är det telefönbud.

Sofia Ekström, affärsområdeschef på Kompetensutvecklingsinstitutet, KUI, valde tåget för åttio affärsresor under hösten 2019.

och kostnadseffektivitet så avstår jag oftast resan där jag har utarbetade kontakter och relationer och vi har möte online istället vilket fungerar jättebra.

– När det gäller nya kundkontakter eller kundmöten där jag inte träffat kunden så väljer jag oftast att resa för att skapa relation för framtida samarbete och då är tåg det första alternativet för mig. Pandemin har däremot medfört att jag ibland valt bil framför kollektivtrafik.

– Pandemin har lärt oss på KUI att använda digital teknik för möten och andra aktiviteter i mycket högre utsträckning. Jag har sett fördelarna och är helt säker på att mitt resande kommer minska ännu mer framöver. Jag kommer bara att genomföra nödvändiga resor. Mitt resande minskade redan innan covid -19, inte minst efter vår miljöcertifiering, så mina resor är nu avsevärt färre än tidigare, jag reste 80 gånger under hösten 2019.

I den mån det blir resor framöver är det dock normalt tåg som gäller. Det är tid som används maximalt, och hon får mycket gjort även på resan. För att få den ostörda arbetstiden att verkligen fungera kopplar hon upp sig så fort hon satt sig på sin plats på tåget. Dock inte på tågets wi-fi. Utan på sin egen telefon.

Ta bort irritationsmoment

– Det är betydligt bättre. Tågets wi-fi är ofta instabilt och det kan bli väldigt irriterande om det lägger av hela tiden. För att jobbet ska fungera är det viktigt att ta bort irritationsmoment som kan uppstå, teknikstrul är ju det sista man vill ha.

Sedan jobbar hon tills hon är framme. Byter hon tåg, ägnar hon väntetiden vid bytet åt att mejla på telefonen. Det låter, när hon berättar, som om hon har tankarna på jobbet 100 procent av tiden. Hon skrattar åt påpekandet.

– Ja och nej, jag tycker det är mycket bättre att jobba på arbetstid än att jobba när jag är ledig. Jag reser i jobbet, alltså är jag fokuserad på jobbet även när jag är på ett tåg eller en buss, inte bara när jag är på kontoret. Jag älskar dessutom mitt jobb, att utnyttja tiden väl är ju självklart.

Klimatavtrycket och effektiviteten är enligt Sofia Ekström två viktiga skäl till att ta tåget. Ett tredje är säkerheten.

– Det är betydligt säkrare att åka tåg än att köra bil. Jag försöker undvika att köra långa sträckor för möten. Att köra långa sträckor, ofta med tidig start och sen hemkomst, är betydligt mindre säkert än att åka tåg eller buss. Bilen har ett par fördelar, man är oberoende av att passa tåg- och busstider, man riskerar inte förseningar eller inställda turer. Och så kan man prata i telefon. Fast det spelar ingen roll, bilen får stå så mycket det bara går.

HÅLLBARHETSREDOVISNING | TRANSPARENS

Öppenhet kräver tillit och mod

Vårt transparenta arbetssätt bidrar till att vi är med och utvecklar framtidens utbildning tillsammans med övriga aktörer i samhället. Vår storlek gör att vi har ett stort ansvar att dela med oss av det vi gör, både till det offentliga Utbildningsverige och till andra friskoleaktörer såväl nationellt som internationellt.

Transparens är en viktig del av ett hållbart samhälle och ett hållbart företagande. Detta förhållningssätt har under coronakrisen inneburit att det material vi skapat, och de erfarenheter vi fått, delats öppet och spridits aktivt till övriga samhället.

AcadeMedias storlek, och att vi finns i hela utbildningskedjan, gör att vi har unika förutsättningar att utveckla metoder och värderingar, samt skapa material. Inte bara för internt bruk utan mycket av vad vi gör vi delar vi också med oss av till andra. Coronakrisen har visat att AcadeMedia har en robust och hållbar organisation som har beredskap för, och handlingskraft i, oförutsedda händelser. Detta beror bland annat på att vårt arbetssätt vid kriser är känt i hela organisationen, transparensen utåt gör det mycket lättare för våra medarbetare att hitta och ta till sig informationen. Att vara transparent även när man agerar på helt ny mark och med förutsättningar som ändras hela tiden är inte alltid självklart. AcadeMedia valde att vara det under coronakrisen, ett beslut som togs utifrån två av koncernens värdeord – tillit och mod.

Arbetet med transparens styrs främst av AcadeMedias kommunikationspolicy.

AcadeMedia delar alltid med sig

Under samlingsnamnet "AcadeMedia delar med sig" deltar vi på olika utåtriktade aktiviteter, både i egen regi och i andras arrang-

emang. "AcadeMedia delar med sig" speglar vår värdegrund där vi tillsammans med andra aktörer är med och formar framtidens utbildning. Vi ska hela tiden vara öppna för att även diskutera svåra frågor och bjuda in till samtal med alla som vill möta oss i en diskussion.

Under Almedalsveckan sommaren 2019 arrangerade vi tre fullsatta seminarier och medverkade på ett flertal andra arrangemang som på olika sätt berörde AcadeMedias verksamhet. Ett liknande upplägg planerades för Almedalen 2020. Almedalsveckan ställdes dock in på grund av coronapandemin. De planerade seminarierna hålls under hösten i Stockholm, om de riktlinjer som finns kring pandemin tillåter det.

AcadeMedia håller också regelbundet branschseminarier, ett exempel på ett sådant är det fullsatta seminarium om yrkesutbildningar i februari 2020 där företrädare för näringslivet och regeringen tillsammans med ett antal elever diskuterade behovet av en förändrad syn på yrkesutbildning.

Medierelationer stärker varumärket

Vi är också transparenta i våra relationer till medierna. Två viktiga anledningar till det är att transparens bygger både förtroende och trovärdighet. Vi ska svara snabbt på de frågor vi får. Vår presstjänst har ständig jour och säkerställer att vi är tillgängliga för både riks- och lokalmedia.

Vi har ett stort nyhetsflöde, se siffror på nästa sida. Vi uppmärksammar olika positiva nyheter från våra verksamheter och från koncernen, men vi berättar också om sådant som kan uppfattas som negativt. Olika företrädare för AcadeMedia deltar också i debatten om skolan på många olika plattformar. Det kan röra sig om allt från debattartiklar i traditionella medier, till inlägg på Facebook som får stor





Årets flöde av nyheter

120

pressmeddelanden

233

nyheter på
academedia.se

279

Facebookinlägg

267

inlägg på LinkedIn

uppmärksamhet. Ett exempel på en sådan debatt var när AcadeMedia via våra officiella kanaler, och många medarbetare på Facebook, LinkedIn och Twitter, protesterade kraftigt när Skolverket i juni 2020 beslöt att enbart ge ut statistik om elevsammansättning och betyg på riksnivå. AcadeMedias kvalitetschef Ingela Gullberg skrev då ett uppskattat inlägg på sin privata Facebook. Se bild till vänster.

Workplace – vår dialogarena har utvecklats vidare

Under året har vi fortsatt att utveckla vår dialogarena, Workplace, inom vårt största segment, gymnasiesegmentet. Fler användare har också tillkommit inom grundskolesegmentet. Här kan alla medarbetare starta diskussioner, lägga upp nyheter och bilda grupper inom specifika områden och ämneskategorier. Målet är en transparent arena för dialog där

medarbetarna som deltar styr, Workplace beskrivs ofta som "ett internt Facebook".

Vårt öppna intranät, medarbetarwebben, är åtkomligt för alla, inte bara för våra egna medarbetare. Materialet får kopieras fritt och vi vet att det används av både offentliga och fristående aktörer. Medarbetarwebben har under verksamhetsåret delvis gjorts om och fått en mer inbjudande och tydlig förstasida för att underlätta för medarbetarnas vardag med tydliga ingångar till de funktioner som använts mest frekvent.

Arbete med lagstiftning och regelverk

Vårt arbete med politikermöten och debattinlägg av olika slag pågick normalt under hösten. Under våren har det minskat i omfattning, i stället har vi arbetat intensivt tillsammans med ett antal myndigheter och organisationer

med anledning av coronapandemin.

Vi har under vårterminen arbetat nära Utbildningsdepartementet när det gäller att ta fram regelverk utifrån den nya rådande situationen. Ett stort antal aktörer har haft regelbundna digitalamöten ledda av Utbildningsdepartementet eller Skolverket. AcadeMedia har som en av representanterna för Friskolornas riksförbund kunnat beskriva hur verkligheten ser ut, och vad myndigheter och regering kan göra för att skapa förutsättningar för att bedriva god verksamhet i kristid (se sid 48-49). Övriga medverkande på dessa möten var bland andra SKR (Sveriges Kommuner och Regioner), Skolinspektionen och Idéburna friskolors riksförbund. I juni, när vårens mötesserie avslutades, konstaterade samtliga inblandade aktörer att samarbetet fungerat väl och att vi tillsammans har kunnat lösa frågor på ett sätt som inte varit möjligt utan dessa konstruktiva möten.

HÅLLBARHETSREDOVISNING | TRANSPARENS

Transparens självklar även i kristid

Den 21 februari skickades ett mejl till samtliga chefer i AcadeMedia Sverige. I mailet fanns en text som samma dag skulle ut till samtliga medarbetare, vårdnadshavare, elever i gymnasiet och vuxenstuderande. Det handlade om resenärer från Kina och smittspridning (mejlet finns på nästa sida).

Föga anade vi då att vi bara några veckor senare skulle flytta all undervisning på gymnasiet och vux till distans. Eller att koncernens hela krisorganisation skulle sättas igång.

Vi har valt att öppet och tillgängligt på webben beskriva hur vi arbetat med coronakrisen i form av en tidslinje med de viktigaste insatserna och besluten (sök AcadeMedia + tidslinje för att läsa den). Tidslinjen tar upp det svenska krisarbetet, våra norska och tyska verksamheter har haft egna krisledning.

Redan den 25 februari, när beredskapen höjdes på riktigt och krisarbetet påbörjades formellt, togs ett aktivt beslut att dela med oss av det material som togs fram.

– Det var ett enkelt beslut att ta, allt från informationsmaterial om ett antal olika FAQ-dokument till policyer och krisplaner publicerades med hög frekvens. Vi la om kommunikationsavdelningen till att bli en krisredaktion där vi ibland timme för timme fattade beslut om vad som skulle publiceras. Man kan inte beskriva sig som ett transparent företag om



Annette Lilliestierna, Kommunikationsdirektör

man inte agerar så även när osäkerheten om vad som är rätt eller fel att göra är stor, som den var i början, säger Annette Lilliestierna, Kommunikationsdirektör på AcadeMedia.

– Men så här i efterhand visade det sig att vi bedömde på det hela situationen korrekt och att vi hjälpte både vår egen organisation och omvärlden med vår öppenhet.

FAQ är Frequently Asked Questions, där var och en kan ta reda på svaren på de vanligaste frågorna. Sådana publiceras både för att säkerställa att alla får samma svar om vad som gäller, och för att alla ska ha tillgång till dem.

Krisarbetet uppmärksammades i DI

AcadeMedias VD, Marcus Strömberg, blev i april intervjuad om coronakrisen i Dagens Industri och sa så här om starten av arbetet:

Vecka nio och vecka tio var väldigt kritiska veckor. Det var då den stora smittan kom in i Sverige med flera tusen som återvände

från sportlov. Ska man vara efterklok borde myndigheterna ha agerat snabbare då. Man tog lite för lätt på vecka nio.

Dagens industri skriver sedan "AcadeMedia, liksom resten av Skolsverige, hanterade tiden fram till den 17 mars, då gymnasier gick över till distansundervisning, efter eget omdöme. Både för att parera föräldrarna och försöka minska smittspridningen i samhället."



AcadeMedias VD Marcus Strömberg blev i april intervjuad om coronakrisen i Dagens Industri.

– Precis så var det, säger Paula Hammerskog, som är AcadeMedias trygghetsdirektör och krisledare. Hon fick i slutet av februari och början av mars närmare 1 000 mejl med frågor, främst från vårdnadshavare och medarbetare, men också från elever.

– Rädslan och osäkerheten var stor hos många, en hel del ville hålla barnen hemma från både förskola och skola. Andra var upprörda för att vi överdrev. Majoriteten av dem som kontaktade oss tyckte att vår inställning,



Paula Hammerskog, trygghetsdirektör

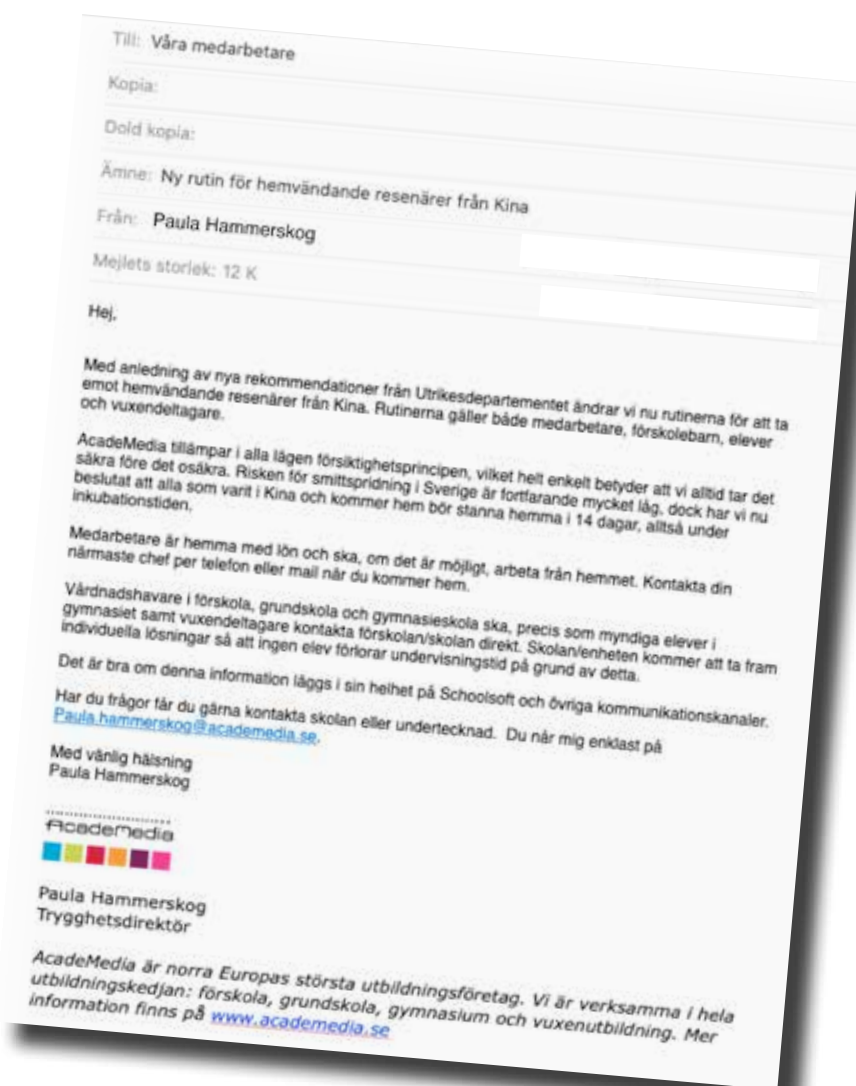
att använda försiktighetsprincipen, var klok, det gjorde det lättare att hålla fast vid den, säger hon.

Medarbetarwebben navet för all kommunikation

För att klara av det ökade informationsbehovet satsades stora resurser på kommunikation under krisen.

– Vi höjde vår kommunikationskapacitet eftersom att få ut rätt information till rätt individer, vid rätt tidpunkt och på rätt kanal under högt tryck är helt avgörande för hur väl man lyckas skapa trygghet och lugn inom en organisation som är utsatt för stor press, säger Annette Lilliestierna.

Det innebar bland annat att man organiserade en kriskommunikationscentral för att hantera den stora mängd information som var aktuell under den mest informationstunga fasen av krisen. Under de specifika coronasidorna på medarbetarwebben publicerades



ny information och en speciell popup-sida gjorde att ingen som besökte academedia.se eller medarbetarwebben kunde missa dessa informationssidor. Det hölls också ett antal digitala informationsmöten på alla nivåer i organisationen. Även AcadeMedias koncernstaber arbetade på distans under våren och det skapades ett antal olika mötesstrukturer för att alla stabsmedarbetare skulle vara informerade om vad som hände inom företaget för att på bästa möjliga sätt kunna stötta kärnverksamheterna.

Stöd till vårdnadshavare

Vad har då varit den viktigaste informationsinsatsen? Frågan är omöjlig att ge ett enkelt svar på. Annette Lilliestierna lyfter dock här en serie filmer som AcadeMedia Academy producerade med en lite oväntad målgrupp. Kanske inte för att insatsen som sådan var viktigast, utan för att målgruppen verkligen behövde den.

– När gymnasierna gick över på distans insåg vi snabbt att vårdnadshavare skulle få bära ett

rätt tungt lass. Elever och föräldrar behövde handfasta råd om hur man studerar hemma. Samma sak gällde också på många grundskolor där en hel del elever var hemma antingen på grund av främst vårdnadshavarnas oro, eller på grund av att någon i familjen bar på viruset, säger Annette Lilliestierna.

Drygt 20 filmer publicerades. De hade titlar som "SO för låg- och mellanstadiet", "Slöjdtips för grundskolan", "Fysiktips för gymnasiet" och "Fem tips från specialpedagogen". Den sistnämnda fanns med textning på engelska, arabiska och spanska.

– Filmerna var viktiga. De är också ett bevis på att man med rätt små medel kan göra stor skillnad. Vi hade ingen stor produktionsapparat, däremot hade vi något viktigt vi ville dela med oss av. Då gjorde vi det. En del filmer hade cirka 30 000 visningar, det visar vilket behov som fanns av att få råd och stöd hur man hanterar distansundervisningen, både som elev, lärare och vårdnadshavare.

GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering. AcadeMedias hållbarhetsredovisning är

inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års- och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

GRI standarder	Upplysning	Innehåll	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
GRI 102	102-1	Organisationens namn	Omslagets baksida	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	9-21	
	102-3	Lokalisering av huvudkontor	54, omslagets baksida	
	102-4	Länder där bolaget är verksamt	2, 3, 54, 88	
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	54, 122-123	
	102-6	Marknader där bolaget är verksamt	3, 22-25	
	102-7	Organisationens storlek, inklusive antal anställda, verksamheter, omsättning, kapital	2-3, 54-55, 90-92, 124-125	
	102-8	Information om anställda	90-92	Redovisningen omfattar samtliga anställda i koncernen, inklusive alla dotterbolag i de tre länder vi är verksamma.
	102-9	Hållbarhet i leverantörskedjan	39, 42	
	102-10	Förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarskap, värdekedja under redovisningsperioden	10-17, 87, 122-123	Från 1 juli 2019 har AcadeMedia en ny segmentsindelning. Koncernens samtliga fristående förskolor har samlats i ett segment och grundskolorna bildade ett eget segment.
	102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	42	
	102-12	Externa hållbarhetsprinciper och initiativ som organisationen stödjer	28-29	
	102-13	Medlemskap i organisationer	32	
	102-14	VD-ord	6-7	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	9, 32, 33, 38	
	102-18	Struktur för styrning	67-71	VD har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Stabschefer ansvarar för analyser och åtgärder medan hållbarhetsansvarig har ansvar för redovisning och kommunikation.
	102-40	Intressentgrupper	31	
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektiva förhandlingar	38	I Norge och Tyskland finns liknande system som det svenska kollektivavtalet, så kallade tariffavtal. Både våra norska och tyska verksamheter använder dessa.
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	31	
	102-43	Organisationens metod för intressentdialog	31	
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	31	
	102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	10-21, 54, 87-88	
	102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	26-33	
	102-47	Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor	30-31	
	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar		Inga förändringar jämfört med föregående år.
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen		Inga förändringar jämfört med föregående år.

GRI standarder	Uppllysning	Innehåll	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
	102-50	Redovisningsperiod	54	
	102-51	Datum för senaste redovisning		Detta är AcadeMedias andra hållbarhetsredovisning där GRI-index används. Vår senaste årsredovisning med lagstadgad hållbarhetsredovisning publicerades 2019-10-25.
	102-52	Redovisningscykel	Årligen	
	102-53	Kontaktperson för redovisningen	Omslagets baksida	Hållbarhetschef Paula Hammerskog paula.hammerskog@academedia.se
	102-55	GRI-index	50-51	
	102-56	Extern bestyrkande	53	Revisorn har yttrat sig om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Yttrandet omfattar inte en kontroll mot GRI-standarderna.
Hållbarhetsstyrning				
Hållbarhetsstyrning	103-1	Förklaring av väsentlig fråga och avgränsningar	30	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	26-33	

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR

GRI standarder	Uppllysning	Innehåll	Sidhänvisning	Kommentar/Reservation
EKONOMI				
Ekonomiska resultat				
GRI 201	201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	33	
	201-3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	92-93	1 januari 2020 infördes en ny pensionsordning i Norge som berörde cirka 90 procent av de då anställda personerna och innebär att de överfördes till en premiebestämd pensionsplan.
Korruption				
GRI 205	205-1	Andel och antal affärsheter som analyserats avseende anti-korruption	39	
Leverantörsgranskning				
GRI 308	308-1	Granskning av leverantörer	39,42	
SOCIALA FRÅGOR				
Anställning				
GRI 401	401-1	Antal anställda och personalomsättning	53, 59	
Arbetsmiljö och hälsa				
GRI 403	403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö och hälsa	32, 33, 38	
Mångfald och jämlikhet				
GRI 405	405-1	Mångfald bland styrelse, ledning och anställda	90	
	405-2	Löneskillnad mellan könen	38	
Deltagarnas hälsa och säkerhet				
GRI 416	416-1	Deltagarnas hälsa och säkerhet	13-21, 34-35, 38-39, 59	Segmentens arbete relaterat till corona beskrivs på segmentssidorna, 13-21, samt i hållbarhetsredovisningen.

ICKE FINANSIELLA NYCKELTAL - HÅLLBARHETSREDOVISNING

Lärande

	HELÅR				
	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
FÖRSKOLA					
Rekommendationsgrad – Norge	4,5 ¹⁾	84,7%	83,9%	86,5%	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Joki)	– ²⁾	88%	92%	99%	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS)	– ²⁾	79%	–	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (StepKe)	– ²⁾	76%	61%	–	–
Rekommendationsgrad – Sverige	86%	83%	82%	81%	82%
Nöjdhet med förskolans verksamhet – Sverige	84%	84%	84%	–	–
GRUNDSKOLA					
Andel behöriga till gymnasieskolan ³⁾	91,8%	91,3%	90,6%	90,1%	93,4%
Andel med lägst godkänt betyg (A–E) i alla ämnen ³⁾	83,9%	82,3%	83,0%	82,7%	85,9%
Genomsnittligt meritvärde ³⁾	246,7	242,3	245,8	241,9	241,7
Rekommendationsgrad – elever	68%	65%	64%	64%	66%
Rekommendationsgrad – föräldrar	78%	74%	73%	72%	75%
Nöjdhet med undervisningen – elever	72%	70%	69%	–	–
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	78%	77%	76%	–	–
GYMNASIESKOLA ⁴⁾					
Andel med examen ³⁾	90,3%	89,5%	88,7%	89,4%	89,6%
Genomsnittlig betygspoäng ³⁾	14,2	14,1	14,1	14,1	14,1
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år) ⁵⁾	–	74,5	74,2%	73,6%	72,5%
Rekommendationsgrad – elever	69%	68%	68%	66%	66%
Nöjdhet med undervisningen – elever	72%	69%	69%	–	–
VUXENUTBILDNING					
Antal timmar i genomsnitt per avslarad kurs/lärsträcka – sfi	247	240	270	255	231
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	87,3%	88,0%	90,2%	89,8%	91,4%
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	83,9%	83,3%	85,0%	83,0%	83,2%
Andel med examen – yrkeshögskola	66%	69%	70%	65%	66%
Andel i arbete/vidare studier efter avslutad utbildning/aktivitet (totalt)	–	–	78%	79%	75%
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) ⁶⁾	– 86,4%	86,4% 84,3%	84,0% 82,9%	84,6% 84,9%	82,5% –

1) Enligt den nationella brukarundersökningen är den Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femgradig skala.

2) Inga enkäter genomfördes i Tyskland under 2019/20 pga coronapandemin.

3) Preliminärt resultat 2020.

4) Från och med 2018/19 ingår även Vindora i kvalitetsresultaten för gymnasieskolan.

5) 2019/20 reflekterar andel elever med startläsar 17/18 som tagit examen.

6) Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen har tidigare skett en gång per termin. Nu genomförs uppföljningen en gång per läsår precis som övriga kvalitetsmått.

Övriga

	Not	HELÅR				
		2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
MEDARBETARE						
Medelantalet årsanställda		12 686	12 405	11 863	10 564	9 714
Medelantalet kvinnor		72,0%	72,5%	74,0%	73,6%	73,4%
Personalomsättning (SE)	^{1) 2)}	18,4%	22,6%	26,3%	25,9%	25,7%
Sjukfrånvaro (SE)	^{1) 3)}	4,6%	4,4%	4,8%	4,9%	4,6%
Nöjd medarbetarindex (SE)		72	71	71	72	71
Medarbetarnöjdhet (NO)	⁴⁾	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4
Ledarindex	¹⁾	77	77	79	79	78
MILJÖ						
Andel miljömärkt råvara i procent		22,5	21,2	22,3	21,1	20,9
TRANSPARENS						
Antal unika besök på AcadeMedias publika intranät		299 249	267 780	100 541	71 787	–
Antal unika besök på AcadeMedias uppförandekod		279	470	410	357	–
Antal visseblåsningar	⁵⁾	17	11	9	7	5
Antal kvalificerade visseblåsningar	⁵⁾	4	1	6	4	3

1) Statistik finns endast för den svenska verksamheten.

2) Antal tillsvidare- och provanställda som slutat / Medel antal tillsvidare- och provanställda.

3) Akkumulerat snitt korttidsjukfrånvaro <90 dagar.

4) Espira mäter sin medarbetarnöjdhet på en femgradig skala från 2018/19. Tidigare år var skalan sexgradig, historiska åren har därför räknats om till en femgradig skala.

5) Visseblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 13 okvalificerade visseblåsningar kommit in.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.), org.nr 556846-0231

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2019-07-01 - 2020-06-30 på sidorna 26-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 oktober 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-07-01 – 2020-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2019/2020 gick drygt 82 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2019/20 hade AcadeMedia cirka 660 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige, Norge samt delar av Tyskland.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola, grundskola, gymnasium samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge och Tyskland samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2019/20 har präglats av ett antal viktiga händelser.

Ny segmentsstruktur

Den första juli 2019 trädde AcadeMedias nya segmentsstruktur i kraft och består nu av fyra segment, förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Förändringen innebär att samtliga fristående förskolor i Sverige, Norge och Tyskland lades samman till ett nytt segment samt att AcadeMedias grundskolor bildar ett eget segment. Syftet med att samlas alla förskolor i ett segment är att på bästa sätt fånga tillväxtpotentialerna i den snabbt växande europeiska förskolemarknaden. AcadeMedia har en gedigen kompetens inom förskola som baseras på en kombination av pedagogik och omsorg samt flera attraktiva koncept och metoder. Förskolesegmentet ledes initialt av AcadeMedias vd Marcus Strömberg.

AcadeMedias grundskolor bildar samtidigt ett eget segment under ledning av Jens Eriksson som även leder gymnasiesegmentet. För mer information se not K1 och K2.

Nya bemanningskrav i Norge

Från och med den 1 augusti 2019 infördes krav på personaltäthet i norska förskolor. De nya bemanningskraven omfattar såväl kommunala som fristående förskolor. Då norsk skolpeng baseras på två år gamla räkenskaper kommer lönsamheten tillfälligt att gå ned då skolpengen under övergångsperioden inte kompenserar kostnadsökningen. Sedan 1 augusti 2018 gäller krav på ett visst antal förskolepedagoger per barn.

Katarina Wilson tillträdde som ny CFO på AcadeMedia den första november 2019

Den första november 2019 tillträdde Katarina Wilson som ny CFO på AcadeMedia, i samband med att tidigare CFO, Eola Ånggård Runsten, beslutat sig för att lämna bolaget.

Förändring av antalet aktier och röster i AcadeMedia

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB ökade i november 2019 som en följd av nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram för koncernledningen som infördes vid den extra bolagsstämman den 1 juni 2016 (Teckningsoptionsprogrammet 2016). Totalt ökade antalet aktier och röster med 84 460 stamaktier och lika många röster.

Positiv kvalitetsutveckling för våra praktiska utbildningar

AcadeMedia förvärvade Praktiska Gymnasiet 2017 och året efter inleddes ett omfattande kvalitetsarbete som nu givit resultat. Under verksamhetsåret har huvudmannen och ett antal enheter med anmärkningar från Skolinspektionen fått besked om att de klarat granskningarna. Det är mycket glädjande att våra medarbetares hårda kvalitetsarbete nu visar resultat.

Expansionen i Tyskland fortsätter

Under verksamhetsåret har 13 nya förskolor med 437 barn (årsnitt) öppnats i Tyskland, vilket är i linje med AcadeMedias tillväxtplan som var 10-15 nystarter under 2019/20. Inför 2020/21 var tillväxtmålet 15-20 nystarter, den största nystartssatsningen i AcadeMedias historia. Med anledning av spridningen av covid-19 kommer några av dessa att skjutas på framtiden då de inte hinner byggas klart i tid. Det nya målet för 2020/21 är 10-15 nystarter.

Förändringar i vuxenutbildningssegmentets sammansättning och avtalsportfölj

Vuxenutbildningssegmentet har visat på en stark resultat- och marginalförbättring under året. Segmentets sammansättning har genom åtgärder förändrats och de mer lönsamma delarna utgör nu en större andel. Kommunal vuxenutbildning och yrkeshögskola utgör 66 procent (64) respektive 22 procent (18) av segmentets totala portfölj medan Arbetsmarknadstjänster minskat till 10 procent (17). Efterfrågan på yrkesutbildningar och distansutbildningar ökar, vilket gynnar både yrkeshögskola och kommunal vuxenutbildning. Under året har två viktiga avtal inom kommunal vuxenutbildning omförhandlats och sammantaget har befintliga marknadsandelar försvarats.

Det förlustbringande och volymkänsliga avtalet Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM) med Arbetsförmedlingen har till delar stängts men merparten har fortlöpt. Detta avtal kommer att avslutas under kommande verksamhetsår.

Covid-19 har medfört omfattande operationella omställningar men begränsade ekonomiska konsekvenser

Under mars fattades ett stort antal ingripande nationella och regionala beslut för att begränsa spridningen av coronasmittan, vilket berört samtliga våra verksamheter.

I Norge och Tyskland stängdes förskolorna för alla utom för barn till vårdnadshavare

med viktiga samhällsfunktioner. I Norge återgick förskolorna till ordinarie verksamhet i slutet av april. Förskolorna i Tyskland hade påbörjat återgången till normal verksamhet vid verksamhetsårets utgång och öppnat upp för fler föräldragrupper. Under hösten 2020 var målet att förskolorna i Tyskland skulle återgå till normal verksamhet. Men med anledning av regionala utbrott av covid-19 har

vissa enheter infört betydligt striktare regler för bland annat hygien, dagliga rutiner, samt barngrupp och personalsammansättning.

I Sverige hölls förskolor och grundskolor öppna under hela våren. Däremot övergick all gymnasial och vuxenutbildning till distansundervisning efter en rekommendation av den svenska regeringen. Beslutet berörde

AcadeMedias 36 000 gymnasister och 20 000 vuxenstuderande.

Som en konsekvens av den vikande konjunkturen med stigande arbetslöshet har efterfrågan på och resurserna till vuxenutbildning ökat betydande. Detta har inte påverkat innevarande verksamhetsår.

Intäkter och resultat

KONCERNEN	HELÅR						
	2019/20	2019/20 exkl IFRS 16	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Nettoomsättning, MSEK	12 271	12 271	11 715	10 810	9 520	8 611	8 163
EBITDA, MSEK	2 486	1 102	931	872	827	722	720
EBITDA-marginal	20,3%	9,0%	7,9%	8,1%	8,7%	8,4%	8,8%
Rörelseresultat EBIT, MSEK	973	763	635	622	615	535	517
EBIT-marginal	7,9%	6,2%	5,4%	5,8%	6,5%	6,2%	6,3%
Justerat rörelseresultat EBIT*, MSEK	728	728	634	670	638	567	596
Justerad EBIT-marginal	5,9%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%	6,6%	7,3%
Finansnetto, MSEK	-417	-56	-69	-68	-80	-127	-269
Resultat före skatt, MSEK	556	707	566	555	535	408	248
Periodens resultat, MSEK	431	549	431	430	416	319	222
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4,09	5,21	4,09	4,30	4,41	3,74	2,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,09	5,21	4,09	4,29	4,40	3,74	2,63
Antal barn och elever**	82 433	82 433	79 493	73 366	66 070	63 151	60 897
Antal årsanställda	12 686	12 686	12 405	11 863	10 564	9 714	9 159

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 126-127 **) exkl. vuxenutbildning.

Alla siffror för räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt nya redovisningsstandarderna IFRS 16 Leasing-avtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Tidigare räkenskapsår har inte omräknats enligt den nya standarden. Per den första juli 2019 har AcadeMedia implementerat en ny segmentsindelning, jämförelsetal är omräknade. Gymnasie- och vuxensegmenten är ej berörda.

Effekt av covid-19 utbrottet

Utbrottet av covid-19 har haft en begränsad ekonomisk effekt under året. Förskolesegmentet har 15 MSEK i lägre omsättning och en resultat effekt på -8 MSEK hänförligt till Tyskland.

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 4,7 procent och uppgick till 12 271 MSEK (11 715). Den organiska tillväxten, inklusive tilläggsförvärv, var 5,4 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med -0,7 procent. Inga större förvärv påverkade omsättningen under året. Genomsnittligt antal elever exklusive vuxensegmentet ökade med 3,7 procent och uppgick till 82 433 (79 493).

Rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret ökade till 973 MSEK (635), EBIT-marginalen var 7,9 procent (5,4). Exklusive IFRS 16 uppgick EBIT

till 763 MSEK (635), vilket motsvarade en EBIT-marginal om 6,2 procent (5,4). Justerat rörelseresultat EBIT uppgick till 728 MSEK (634) och den justerade EBIT-marginalen var 5,9 procent (5,4).

Resultatförbättringen var främst hänförlig till vuxenutbildningen, där föregående år var mycket svagt samtidigt som innevarande verksamhetsår haft höga underliggande volymer inom kommunal vuxenutbildning och yrkeshögskola samt en stabilare utveckling inom arbetsmarknadstjänster. Grundskolesegmentet har utvecklats väl genom god elevtillväxt och högre kapacitetsutnyttjande. Förskolesegmentet påverkas av högre personalkostnader i Norge och nystartkostnader i Tyskland. Även minskade föräldraersättningar i Tyskland under stängningen av förskolor

där påverkade negativt även om delar av kostnadsmassan kunde reduceras. Översynen av den svenska enhetsportföljen samt lägre kostnad för inhyrd personal har delvis motverkat resultat- och marginalet effekten. Gymnasiesegmentets fortsatta satsningar på kvalitet, digitalisering och nystarter påverkade också resultatet.

Koncernkostnader är högre än föregående år och förklaras av fortsatta satsningar på digitalisering, kostnader för implementering av nytt lönesystem och fastighetsprojekt kopplat till nystarter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till 36 MSEK (1).

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2019/20	2018/19
Transaktionskostnader	0	0
Retroaktiva intäkter från tidigare år	11	45
Omstruktureringskostnader (Vux)	0	-15
Omstruktureringskostnader (Gymnasium)	0	-14
Omstruktureringskostnader (Grundskola)	0	-14
Omstruktureringskostnader (Koncern)	-21	-
Operationella kostnader av jämförelsestörande karaktär	-7	-
Pensionsreglering Norge	53	-
SUMMA	36	1

Pensionsreglering Norge avser den vinst (curtailment gain) som uppstod i samband med att ca 90 procent av alla anställda i Norge övergick till en ny pensionsplan per 1 januari 2020. Se not K6 för mer information om denna förändring.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -417 MSEK (-69), varav räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16 var -360 MSEK (-). Räntekostnaderna exklusive IFRS 16 var något lägre än föregående år -46 MSEK (-51).

Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt uppgick till 431 MSEK (431). Skattekostnaden för helåret uppgick till -125 MSEK (-136) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,5 procent (24,0).

Totalresultatet för året uppgick till 345 MSEK (324), där föregående år påverkades negativt av aktuariella förluster relaterade till förmånsbestämda pensioner i Norge.

Exklusive IFRS 16 ökade årets resultat till 549 (431) och totalresultatet ökade till 462 MSEK (324).

Resultat per aktie var 4,09 SEK (4,09) före och efter utspädning. Justerat för IFRS 16 var resultatet per aktie 5,21 SEK (4,09) före och efter utspädning.

Finansiell ställning och kassaflöde

I och med IFRS 16 redovisas leasingbetalningar under finansieringsverksamheten istället för som tidigare under den löpande verksamheten. Därmed blir kassaflödet från den löpande verksamheten högre och kassaflödet från finansieringsverksamheten lägre, allt annat lika. Under 2019/20 uppgick leasingbetalningar (ränta och amortering) hänförliga till lokalhyresavtal till 1 452 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten är opåverkat av IFRS 16.

Kassaflöde exklusive effekten av IFRS 16

Under verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 069 MSEK (684). Det starka kassaflödet berodde både på ett högre rörelseresultat och på en positiv utveckling av rörelsekapitalet, +142 MSEK (-101). Rörelsekapitalutvecklingen var mer normalt detta år än föregående år då den påverkades av ett ovanligt gynnsamt rörelsekapital vid ingången av verksamhetsåret (1/7 2018).

Kassaflödet från investeringsverksamheten har delats upp i investeringar som avser den befintliga verksamheten¹ och investeringar som avser expansion². Investering i befintlig verksamhet uppgick till -264 MSEK (-327), vilket gav ett fritt kassaflöde före expansion om 805 MSEK (356). Expansionsinvesteringarna var -111 MSEK (-232) varav huvuddelen avser investeringar i fastigheter i Norge om -60 MSEK (-197). I juni såldes en fastighet i Oslo, Norge, för 65 MNOK. Resultateffekten är begränsad och försäljningslikviden påverkar kassaflödet i första kvartalet 2020/2021. Sammantaget uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten helåret till -375 MSEK (-559).

Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -678 MSEK (-296) och inkluderar

lämnad utdelning med -132 MSEK. Sammantaget uppgick kassaflödet under helåret till 16 MSEK (-172).

Finansiell ställning

I och med införandet av IFRS 16 redovisas hyrda lokaler som nyttjanderättstillgång respektive leasingskulda i balansräkningen. Totalt har balansomslutningen per den sista juni ökat med 6 949 MSEK på grund av denna redovisningsförändring. Nedan kommenteras finansiell ställning justerat för IFRS 16.

Koncernens eget kapital uppgick till 4 925 MSEK (4 589) och soliditeten ökade till 51,5 procent (47,2).

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2020 uppgick till 1 797 MSEK (2 266). Minskningen av nettoskulden är en följd av ett starkt kassaflöde som möjliggjort amorteringar på lån om 344 MSEK samt den norska kronans försvagning. Exklusive fastighetslån uppgick den justerade nettoskulden till 1 138 MSEK (1 533). Fastighetslånen, som består av långfristiga lån i norska Husbanken och kortfristiga byggkrediter, har som en följd av den norska kronans försvagning minskat med 74 MSEK de senaste 12 månaderna till 659 MSEK (733). Renat för valutakurseffekten som var -87 MSEK ökade husbankslånen med 13 MSEK. Byggnadstillgångarna har under samma period minskat med 128 MSEK till 1 001 MSEK (1 129) som en effekt av den norska kronans försvagning och försäljning av en fastighet för 65 MNOK till Oslo kommun.

Långfristiga räntebärande skulder var vid räkenskapsårets utgång 1 961 MSEK (2 205). Kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 364 MSEK (592). Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 1,7 (2,4), vilket uppfyller koncernens finansiella mål att nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA ska vara lägre än 3,0. Säsongenligt är måttet som lägst i fjärde kvartalet till följd av att koncernens kassaflöde är starkast under sista kvartalet, varigenom nettoskulden minskar. Den fastighetsjusterade nettoskulden dividerat med justerad EBITDA uppgick till 1,1 (1,6).

I Norge träffades under 2019 en överenskommelse mellan arbetsgivare, representerade av PBL, och arbetstagarorganisationer inom förskola om en ny pensionsplan som gäller

från 1 januari 2020. I korthet innebär den nya planen att cirka 90 procent av de nu anställda i den norska verksamheten övergått till ett premiebaserat pensionssystem medan övriga kvarstår i det förmånsbaserade systemet. Ändringen av pensionsplanen medförde en minskad pensionsavsättning om 95 MSEK samt en administrativ engångskostnad om 42 MSEK. Sammantaget påverkades resultatet positivt av pensionsregleringen med netto 53 MSEK vilket redovisas som en jämförelsestörande post. Kassaflödet påverkades endast av den administrativa kostnaden på 42 MSEK. Den nya pensionsplanen medför högre löpande pensionskostnader om cirka 10 MSEK per år från och med den första januari 2020.

Under det fjärde kvartalet prövades om det förelåg något nedskrivningsbehov avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod för någon av koncernens kassagenererande enheter utifrån långsiktiga affärsplaner. Nedskrivningsprövningen beaktade IFRS 16. Ingen kassagenererande enhet hade ett bokfört värde överstigande bedömt värde, varvid någon nedskrivning av goodwill eller nedskrivning av andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd inte har redovisats under 2019/2020.

Utveckling per segment

Per den första juli 2019 införde AcadeMedia en ny segmentsindelning, jämförelsetal är omräknade. Gymnasie- och vuxensegmentet är ej berörda. Koncernens segment är efter den nya indelningen förskolesegmentet, grundskolesegmentet, gymnasiesegmentet samt vuxenutbildningssegmentet. Fördelning av försäljningsintäkter och rörelseresultat framgår enligt tabell nedan. Se även not K2 Segmentsredovisning med jämförelsetal.

Förskolesegmentet

AcadeMedias segment förskola bedriver förskola i Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige bedrivs verksamhet i ett stort antal kommuner med totalt 109 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 104 enheter. I Tyskland bedrivs förskola på 49 enheter. Segmentet hade vid verksamhetsårets utgång totalt 262 enheter.

KASSAFLÖDE

MSEK	Helår	
	2019/20 exkl. IFRS 16*	2018/19
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	926	785
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	142	-101
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 069	684
Investeringar avseende befintlig verksamhet ¹	-264	-327
Expansionsinvesteringar ²	-111	-232
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-375	-559
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-678	-296
ÅRETS KASSAFLÖDE	16	-172

¹ Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.

² Med expansionsinvesteringar avses investeringar i ägda förskolebyggnader i Norge samt rörelseförvärv.

	ANTAL ELEVER (GENOMSnitt)		NETTO- OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Förskola (Sverige, Norge och Tyskland)	20 854	20 575	3 707	3 619	174	189	4,7%	5,2%	226	189	6,1%	5,2%
Grundskola (Sverige)	25 179	24 265	3 005	2 857	176	145	5,9%	5,1%	176	141	5,9%	4,9%
Gymnasium (Sverige)	36 400	34 653	3 999	3 757	354	344	8,9%	9,2%	365	364	9,1%	9,7%
Vuxenutbildning (Sverige)	-*	-*	1 557	1 478	131	32	8,4%	2,2%	131	17	8,4%	1,2%
Koncernjust, moderbolag	-	-	4	4	-107	-76	-	-	74**	-76	-	-
Totalt	82 433	79 493	12 271	11 715	728	634	5,9%	5,4%	973**	635	7,9%	5,4%

* Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

** Inkluderar effekt av införandet av ny redovisningsstandard för leasingavtal, IFRS 16 Leasingavtal, om 209 MSEK (0).

I enlighet med nationella beslut har förskolorna i Norge åter öppnats och i Tyskland pågår en successiv återgång. I Sverige har förskolorna varit öppna. De ekonomiska effekterna är begränsade. Lägre föräldraavgifter i Tyskland, -15 MSEK, har delvis motverkats av lägre kostnader vilket gav en resultat effekt på netto cirka -8 MSEK på helåret.

Genomsnittligt antal barn ökade med 1,4 procent under året och uppgick till 20 854 (20 576). Omsättningen ökade med 2,4 procent och uppgick till 3 707 MSEK (3 619). Valutaeffekten påverkade omsättningen negativt med -77 MSEK motsvarande -2,1 procent.

Justerat rörelseresultat (EBIT) minskade till 174 MSEK (189) och den justerade rörelsemarginalen var 4,7 procent (5,2). Översynen av enhetsportföljen i Sverige föregående år har delvis motverkat de högre personalkostnaderna i Norge och nystartskostnader i Tyskland. Coronapandemin påverkade även året negativt i Tyskland med netto cirka 8 MSEK. Rörelseresultatet (EBIT) var 226 MSEK (189) och rörelsemarginalen var 6,1 procent (5,2). Resultatet påverkades positivt 53 MSEK i form av en engångseffekt "curtailment gain" hänförligt till övergång till ny pensionsplan i Norge, se vidare not K6.

Kapacitetsutnyttjandet var i nivå med föregående år. I Sverige uppgick kapacitetsutnyttjandet till 91,4 procent (91,6), i Norge 90,9 procent (90,9) och i Tyskland till 89,7 procent (90,3).

Sammantaget har 19 nya förskolor adderats till segmentet under verksamhetsåret. Samtidigt konsoliderades fyra enheter till två i Tyskland och 12 förskolor avvecklades eller avyttrades i Sverige vid räkenskapsårets ingång.

Coronapandemin har försenat nystarterna i Tyskland. Nytt mål för 2020/21 är att öppna cirka 10-15 enheter varav merparten under 2021. För att möjliggöra expansion förstärks den centrala organisationen.

I juni sammanställdes resultatet av de svenska förskolornas egna bedömningar av måluppfyllelsen i förhållande till det nationella uppdraget. Det målområde där förskolornas undervisning får det högsta resultatet läsåret

2019/20 är Språk och kommunikation, 5,4 (-), följt av Lek, Naturvetenskap och teknik samt Normer och värden. Alla tre med utfall 5,2 (-). Lägst utfall noteras för målområdet Kultur, 4,9 (-). Bedömningsgrunder och skala har reviderats under 2019/20, därav saknas jämförelse mot föregående år. Den nya skalan är 0-8 i steg om två. Värdet 4 anger att måluppfyllelsen är godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet.

På grund av den pågående coronapandemin har inte vårens enkätundersökningar i de tyska förskolorna kunnat genomföras som planerat. De senast tillgängliga resultaten från 2019 visar att 88 procent av vårdnadshavarna inom Joki kan rekommendera den egna förskolan till andra (föregående år var resultatet 92 procent). Motsvarande siffra för Stepke var 76 procent, att jämföra med 61 procent året innan. Resultatet inom den senast förvärvade tyska verksamheten KTS visade att 79 procent av vårdnadshavarna kan rekommendera den egna förskolan till andra.

Den nationella brukarundersökningen som genomfördes i de norska förskolorna hösten 2019 visar att nöjdheten bland Espiras vårdnadshavare är hög, 4,5 på en femgradig skala. Det är i nivå med det nationella genomsnittet och oförändrat jämfört med året innan. Utfallet är något under snittet för de fristående förskolorna totalt sett (4,6) men över de kommunala (4,4).

Vårdnadshavarnas vilja att rekommendera den egna förskolan ligger på samma nivå, 4,5. Då denna fråga inte är obligatorisk att ställa i den norska, nationella enkäten saknas jämförelsetal.

Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Pysslingen Skolor, Vittra och Pops Academy. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 111 enheter vid verksamhetsårets utgång.

Grundskolan i Sverige har inte omfattats av någon myndighetsrekommendation om att övergå till distansundervisning. På grund av personalfrånvaro har några enheter ändå periodvis övergått till att undervisa elever

på distans och även frånvarande elever har erbjudits distansundervisning. Covid-19 har inte haft någon ekonomisk påverkan innevarande år.

Genomsnittligt antal elever ökade med 3,8 procent och uppgick till 25 179 (24 265). Nettoomsättningen ökade med 5,2 procent till 3 005 MSEK (2 857), vilket främst berodde på fler elever, men också på årlig skolpengsjustering samt högre stöd för elever med särskilda behov och statsbidrag.

Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år och uppgick till 176 MSEK (145) och marginalen ökade till 5,9 procent (5,1). Fler elever på befintliga enheter i kombination med stabila personalkostnader påverkade positivt. Vakanta stabstjänster och släpande nyanställningar bidrog också om än temporärt. Rörelseresultatet (EBIT) ökade och uppgick till 176 MSEK (141), rörelsemarginalen uppgick till 5,9 procent (4,9).

Under året har kapacitetsutnyttjandet förbättrats och uppgick till cirka 93,0 procent (90,0).

Per den 1 december 2019 förvärvades Pops Academy en skola med 330 elever i Stockholm och per den 1 maj 2020 förvärvades Banérporten, en integrerad grundskola i Stockholmsområdet med 524 barn och elever.

AcadeMedias egen betygssammanställning för läsåret 2019/20 visar att andelen grundskoleelever med godkända betyg i alla ämnen har ökat till 83,9 procent (82,3). Det genomsnittliga meritvärdet i AcadeMedias grundskolor stiger till 246,7 (242,3) och andelen med behörighet till gymnasieskolan steg till 91,8 procent (91,3). Fortsatt ligger samtliga betygresultat i AcadeMedias grundskolor väsentligen över de senast publicerade riksgenomsnitten.

Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 14 olika varumärken med både studieförberedande samt yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 143 enheter vid verksamhetsårets utgång.

Samtliga gymnasieskolor har sedan den 18 mars bedrivit distansundervisning, vilket berört alla 36 000 elever. Den tekniska infrastrukturen var välutvecklad och distansundervisningen har fungerat bra. För att säkerställa tillgång till skollunch för så många elever som möjligt utvecklade AcadeMedia en lunchbeställnings-app. Maten hämtades på förutbestämda platser. Appen kunde användas av lite drygt hälften av eleverna och för övriga fanns andra lokala lösningar på plats.

I enlighet med regeringens beslut har klassrumsundervisningen återupptagits under hösten 2020.

Under året har kapacitetsutnyttjandet minskat marginellt och uppgick till cirka 87,9 procent (88,0).

Under verksamhetsåret 2019/20 har nya enheter öppnats. Inför höstterminen 2020 öppnas ytterligare fyra nya skolor. De nya enheterna tar endast in förstaårsstudenter.

Den interna betygsinsamlingen för AcadeMedias gymnasieskolor visar att andelen med examen har ökat till 90,3 procent (89,5). Även den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg ökar till 14,2 poäng (14,1). Resultaten ligger något under föregående års riksgenomsnitt. Variationen mellan AcadeMedias gymnasieverksamheter är dock stor.

Vuxenutbildningssegmentet (Sverige)

I enlighet med myndighetsdirektiv gick fler än 20 000 av AcadeMedias elever och deltagare över till distansundervisning i mars. Segmentets långa erfarenhet av distansundervisning och digitala lärplattformar har gjort att undervisningen påverkats mindre än förväntat. Dessutom har få elever och deltagare avbrutit sin utbildning, varför negativa ekonomiska effekter har uteblivit. I dialog med respektive kund kommer vuxenutbildningen successivt att återgå till normala former under hösten.

Nettoomsättningen ökade med 5,3 procent till 1 557 MSEK (1 478). Justerat rörelseresultat ökade kraftigt till 131 MSEK (32) och marginalen var 8,4 procent (2,2). Rörelseresultatet uppgick till 131 MSEK (17) och rörelsemarginalen var 8,4 procent (1,2). Den högre omsättningen och det starkare resultatet är hänförligt till höga underliggande volymer inom kommunal vuxenutbildning och yrkeshögskola samt en stabilare utveckling inom arbetsmarknadstjänster.

Ordinarie avtal har tecknats med Stockholms stad för kommunal vuxenutbildning sedan överprövningarna avslagits. Avtalen gäller från 1 januari 2021 och upp till fyra år. Detta innebär en bibehållen marknadsledande position och en långsiktig stabilitet. Omsättningen förväntas ligga i nivå med tidigare år. Delar av upphandlingen av kommunal vuxenutbildning i Göteborg är fortsatt under överprövning och temporära avtal har tecknats under tiden. För de avtalsområden som inte överprövats har ordinarie avtal tecknats.

AcadeMedias yrkeshögskolor förväntas ha cirka 8 000 utbildningsplatser till hösten jämfört med 6 700 platser föregående år efter att ytterligare platser tilldelats. Den extra tilldelningen medför att AcadeMedia tar marknadsandelar och antal ansökningar inför höststarterna är rekordhög.

Som tidigare kommunicerats kommer avtalet för Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM) avslutas under andra kvartalet 2020/21.

Arbetslösheten i Sverige ökar och regeringen har annonserat stora åtgärds paket och ökade anslag för vuxenutbildning för att möta utvecklingen. AcadeMedia har marknadens bredaste avtalsportfölj och beredskap att snabbt skala upp verksamheten vid ökande efterfrågan. Vi för en nära dialog med våra kunder för att gemensamt möta de stora utmaningar som samhället står inför.

AcadeMedias vuxenutbildning genomförs från och med detta verksamhetsår en kundundersökning per år, tidigare har detta gjorts en gång per termin. Undersökningen från höstterminen 2019 visar att deltagarnas nöjdhet är fortsatt hög och ökar markant jämfört med föregående år till 86,4 procent (80,2). Benägenheten att rekommendera AcadeMedias verksamheter till andra ökar också till 86,4 procent (84,3).

Även kunskapsresultaten avseende 2019 för de olika verksamhetsområdena inom AcadeMedias vuxenutbildning har sammanställts. Bland dessa kan nämnas att andelen elever i grundläggande vuxenutbildning som nådde godkända betyg minskade till 87,3 (88,0) procent (riksgenomsnittet 2019 uppgick till 88,7 procent). Andelen elever som nådde godkända betyg inom gymnasial vuxenutbildning ökade till 83,9 (83,3) procent (riksgenomsnittet år 2019 uppgick till 88,7 procent). Andelen elever som fullföljde utbildningen med examen inom yrkeshögskoleutbildning minskade till 66 (69) procent (riksgenomsnitt för 2018 förväntas hamna mellan 72 och 73 procent enligt Myndigheten för yrkeshögskolans statistiska årsrapport för 2019).

Vuxenutbildningen har även gjort sin årliga uppföljning av vad tidigare deltagare gör sex månader efter avslutad insats.

Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer. De tre skolegmenten har en stabil säsongsvariation samtidigt som vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation.

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester. Detta gäller även våra norska verksamheter.

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncer-

nens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler. Skolpengen justeras först vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels på grund av att direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar måltidsförsörjningen och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt. Inom för- och grundskolesegmentet förstärks den positiva effekten under det fjärde kvartalet av att barn tillkommer löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Under våren kan också vissa retroaktiva ersättningar från kommunerna erhållas beroende på om kommunernas bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

Förskolorna i Norge har en lite annorlunda säsongsutveckling som bland annat beror på de norska reglerna kring personaltätthet, där yngre barn kräver större personaltätthet än äldre barn. I början av hösten övergår de äldre barnen till grundskola och yngre barn kommer in i verksamheten. Detta leder till en ökad bemanning för att möta personaltätthetskraven. Vid årsskiftet ökar barnomsorgspengen.

Vuxenutbildningen har inte ett återkommande säsongsmönster på samma sätt som skolegmenten. Säsongsvariationen präglas i huvudsak av avtalsportföljen och samhällets satsningar. Antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden kan också påverka i viss mån. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helgdagar såsom jul, nyår och påsk.

Beskrivningen ovan av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserat på erfarenheter och ordinarie mönster. Covid-19 har haft en stor inverkan på vår verksamhet varpå 2019/20 blev speciellt. Ur ett ekonomiskt perspektiv var effekten dock begränsad. Blir pandemin långdragen är det möjligt att tidigare säsongsvariationer förändras.

Medarbetare och kvalitet

AcadeMedias viktigaste resurs är medarbetarna. Medeltalet årsanställda för helåret uppgick till 12 686 (12 405), varav 72,0 procent kvinnor (72,5).

Personalomsättningen i Sverige, mätt som andel personer som slutat, uppgick till 18,4 procent ackumulerat över tolv månader juli-juni jämfört med 22,6 procent motsvarande period föregående år. Sjukfrånvaron för AcadeMedias personal i Sverige (ackumulerat snitt korttidsjukfrånvaro <90 dagar) uppgick till 4,6 procent (4,4) under helåret. Sjukfrånvaron för fjärde kvartalet uppgick till 4,8

procent, 1,1 procentenheter högre än samma period föregående år och beror på att fler stannat hemma även vid milda symptom beroende på rekommendationerna med anledning av covid-19.

Ytterligare information om hur AcadeMedia jobbar med medarbetarnöjdhet återfinns på sidorna 38-41.

Ett av AcadeMedias absolut viktigaste mål är att alla elever ska nå utbildningens mål. Kvalitetsarbetet och uppnådda resultat beskrivs kortfattat på sidorna 34-37 och även utförligt i AcadeMedias kvalitetsrapport.

Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias tydligaste bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, alltså utbildning. Våra medarbetares främsta uppgift är att leverera god utbildning för alla, en formulering som används i ett av FN:s globala mål. Vi vill vara en ansvarsfull arbetsgivare, vi arbetar för att minska vårt klimatavtryck och vårt stora fokus på transparens svarar på samhällets krav och förväntningar som privat aktör på en offentlig marknad.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom fyra fokusområden: lärande, medarbetare, miljö och transparens. Under verksamhetsåret 2019/20 har vi utvecklat och tydliggjort vårt gemensamma hållbarhetsarbete, och vårt sätt att redovisa detsamma. Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamheten, och bedrivs i stor utsträckning på våra enheter. Styrningen av hållbarhetsarbetet sker genom ett antal policyer, där uppförandekoden är den mest övergripande, som alla finns publicerade på AcadeMedias publika medarbetarwebb. Högst ansvarig för AcadeMedias hållbarhetsarbete är koncernledningen. AcadeMedias hållbarhetsredovisning finns på sidan 26-53 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2019/20

På årsstämman i bolaget den 26 november 2019 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare huvudsakligen i enlighet med följande.

AcadeMedia ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att kvalificerade ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättningar inom AcadeMedia ska vara baserade på principer om prestation, konkurrenskraft och skälighet.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga personer i koncernledningen. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor. Ersättningen till ledande befattningshavare ska kunna bestå av fast ersättning, rörlig ersättning, aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram, pension samt övriga förmåner. Om lokala förhållanden motiverar variationer i ersättningsprinciperna får sådana variationer förekomma.

Fast och rörlig ersättning samt andra förmåner

Den fasta ersättningen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och ska ses över årligen. Ledande befattningshavare kan erbjudas kontantbonusar. Rörlig ersättning som utgår kontant får uppgå till högst 50 procent av den årliga fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Utbetalda ersättningar under räkenskapsåret 2019/20 redovisas i not K5.

Ledande befattningshavare får tillerkännas sedvanliga övriga förmåner, såsom tjänstebil, värdförsäkringar etc. Sådana övriga förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen. I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Uppsägning och avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören ska gälla en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska gälla en uppsägningstid om sex månader, alternativt tolv månader om verkställande direktören avser att ta ny anställning i företaget som bedriver konkurrerande verksamhet. För övriga ledande befattningshavare ska gälla en uppsägningstid om fyra till tolv månader. Under uppsägningstiden ska normal lön utgå. Vid uppsägning från bolagets sida ska verkställande direktören ha rätt till ett avgångsvederlag om tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare kan, vid uppsägning från bolagets sida, ha rätt till avgångsvederlag om upp till tolv månadslöner. Avgångsvederlag är ej semester- eller pensionsgrundande och är i normalfallet avräkningsbart mot en framtida anställningsinkomst som erhålls under den tid då avgångsvederlag utgår.

Styrelsen har rätt att avvika från riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Pensioner

Pension ska, där så är möjligt, vara premiebaserad. För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare kan premien, i de fall då premiebaserad pension är tillämplig, utgöra upp till 30 procent av den fasta lönen. Styrelsen har rätt att utan hinder av ovanstående i stället erbjuda andra lösningar som kostnadsmissigt är likvärdiga med ovanstående.

Långsiktiga incitamentsprogram

Aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram ska i förekommande fall beslutas av bolagsstämman. Under verksamhetsåret 2019/20 har ett optionsprogram löpt ut. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Vid verksamhetsårets utgång hade

AcadeMedia har tre långsiktiga incitamentsprogram. Styrelsen har utvärderat de tre incitamentsprogrammen med avseende på dessa målsättningar och funnit att programmen fyller sina syften.

På årsstämman den 24 november 2017 beslutades om lansering av ett nytt teckningsoptionsprogram (Teckningsoptionsprogrammet 2018) samt ett aktiematchningsprogram (Aktiematchningsprogrammet 2018) under tredje kvartalet 2017/18. Programmen riktar sig till ledande befattningshavare i koncernledningen respektive mot ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen.

På årsstämman den 22 november 2018 beslöt att emittera konvertibler till AcadeMedias anställda efter publicering av årets andra kvartalsrapport. Det 15 mars 2019 emitterades konvertibler för 20 MSEK.

Huvudägaren Mellby Gård AB erbjöd i november 2018 koncernledningen s.k. kontantavräknade syntetiska optioner. Huvudägarens syfte med programmet är att främja bolagets långsiktiga utveckling och resultat. AcadeMedia AB har inte medverkat i erbjudandet och kommer inte heller att belastas av några kostnader hänförliga till erbjudandet. Programmet kan inte leda till någon utspädning för AcadeMediaaktien.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare inför årsstämman 2020

Styrelsen har beslutat föreslå att årsstämman antar uppdaterade riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Det fullständiga förslaget framgår av kallelsen till årsstämman och finns tillgängligt på AcadeMedias hemsida.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva ledande och tydliga utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element (Färdplan 2023):

1. Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
2. Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
3. Gemensam kvalitetsledningsmodell (Academediamodellen).

4. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.

5. Långsiktig och hållbar tillväxt.

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i Not K5 Personalkostnader samt på sid 59.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst tjugofem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

- Styra mot koncernens uppsatta mål genom att premiera goda arbetsprestationer.
- Bidra till engagerade och motiverade chefer som i sin tur motiverar sina medarbetare.
- Skapa tydlighet genom att mål och förväntat arbetsresultat kommuniceras och kontrakteras.
- Skapa attraktion i samband med rekrytering av nya chefer.
- Skapa ett incitament för att befintliga chefer ska stanna i koncernen.

Den rörliga kontantersättningen ska därför vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av generella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen kan efter egen bedömning dra bort eller reducera alla rörliga lönedelar för en individ om individen visat ett bristande omdöme och bortsett från negativa konsekvenser avseende kvalitet för att maximera de finansiella målen. Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer

för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Koncernens transaktioner med närstående

Under verksamhetsåret har inga transaktioner med närstående genomförts. Under förra verksamhetsåret erbjöds medlemmarna av koncernledningen i AcadeMedia AB att förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Mellby Gård. AcadeMedia AB är inte part i transaktionerna. Optionerna förvärvades till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not K29.

Bemyndiganden

Bolagsstämman 2019 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte utnyttjats under året.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom vd. Moderbolaget har den 1 juni 2020 fusionerats med sitt dotterbolag AcadeMedia Group AB som under året fusionerats med sitt dotterbolag ACM 2010 AB.

Omsättningen uppgick till 8 MSEK (5) under året. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -17 MSEK (-19) och resultat efter skatt uppgick till 50 MSEK (-0) efter erhållet koncernbidrag om 100 MSEK. Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i koncernföretag och fordringar på koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital och lån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2020 till 2 723 MSEK (2 738). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2020 till 957 MSEK (1 357).

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent

av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 143 (144) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016.

Under andra kvartalet ökade antalet aktier och röster som en följd av nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram för koncernledningen som infördes vid den extra bolagsstämman den 1 juni 2016 (Teckningsoptionsprogrammet 2016). Totalt ökade antalet aktier och röster med 84 460 stamaktier och lika många röster.

Per den 30 juni 2020 uppgick aktiekapitalet till 105 548 345 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 105 548 345 aktier fördelat på 105 300 103 stamaktier och 248 242 C-aktier. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie.

Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 21,0 procent av kapitalet och 21,1 procent av rösterna per 30 juni 2020. AcadeMedia känner inte till att något aktieägaravtal eller liknande finns mellan bolagets ägare.

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaföde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggs till årsstämman den 26 november 2020 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,50 SEK (1,25) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

MODERBOLAGET	SEK
Balanserad vinst	2 567 186 080
Årets resultat	50 443 826
Summa att balansera i ny räkning	2 617 629 906

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare (1,50 SEK per aktie)	157 950 155
Balanseras i ny räkning	2 459 679 752
SUMMA	2 617 629 906

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning

Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2020 uppgår till 2 567 186 080 kronor och årets resultat uppgår till 50 443 826 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 2 617 629 906 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår 2019/2020. Förutsatt att årsstämman 2020 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 157 950 154,50 kronor att delas ut och 2 459 679 751,50 kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen

att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

AcadeMedias fyra olika verksamheter är samtliga inom utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland annat demografisk utveckling, urbanisering, andel som har sina barn i förskola och skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och näringslivets behov av personal med rätt kompetens. Kommunernas ekonomi och statliga satsningar och prioriteringar kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i stora delar av Europa. AcadeMedia uppskattar att det saknas mer än 1,2 miljoner förskoleplatser i Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av verksamhetsåret drev 49 förskolor, saknas det mer än 350 000 förskoleplatser, störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden-Württemberg. Enbart i dessa tre regioner saknas cirka 200 000 förskoleplatser. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och att bilda familj. Politiska beslut i Tyskland medverkar till att tillgängliggöra förskolan för alla. I ett antal bundesländer i Tyskland introduceras fri förskola under 2019. Förskolemarknaden i Sverige och Norge är mogen och de flesta barn i förskoleålder går i förskola. Den demografiska utvecklingen i båda länderna avseende antalet barn i förskoleålder är negativ de kommande fem åren, -1,3 procent i Sverige och -6,4 procent i Norge. Espiras strategi är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval. Nya förskolor ska etableras i tillväxtområden och Espira övervakar kontinuerligt hur lokala marknadsförhållanden förändras.

ANTAL AKTIER

	STAMAKTIER	C-AKTIER
Ingående antal aktier 1 juli 2019	105 215 643	248 242
Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner 5 november 2019	84 460	-
Utgående antal aktier 30 juni 2020	105 300 103	248 242

Efterfrågan på grundskoleplatser i de huvudsakliga områden där AcadeMedia är etablerat förväntas utvecklas positivt. Antalet barn i Sverige i åldrarna 5-15 år förväntas öka med 2,6 procent de kommande fem åren enligt SCB.

Elevkullarna inom gymnasiet ökar och de kommande fem åren förväntas antalet studenter öka med 10,7 procent enligt SCB. För att möta det växande antalet elever har AcadeMedia sedan hösten 2017 öppnat 14 nya gymnasieskolor samt etablerat gymnasiecampus med flera olika skolor på en och samma plats. Hösten 2020 öppnas ytterligare fyra nya skolor.

Marknaden för vuxenutbildning i Sverige har förändrats under det gångna verksamhetsåret. Arbetslösheten har ökat kraftigt, en effekt av den pågående pandemin, samtidigt som det råder kompetensbrist inom många branscher. Behovet av utbildning och kompetensväxling har därför blivit större. För att mildra effekterna av coronapandemin har staten lanserat åtgärds paket där extra medel tillförs bland andra yrkeshögskolan, kommunal vuxenutbildning och Arbetsförmedlingen. Myndigheten för Yrkeshögskola (MYH) har agerat snabbt på de nya direktiven och genomfört extra tilldelningsomgångar för att utöka antalet studieplatser inom yrkeshögskolan. Inom kommunal vuxenutbildning kommer staten att finansiera all regional yrkesvux under 2020. Vad Arbetsförmedlingen kommer att göra inom ramen för arbetsmarknadsutbildning har ännu inte kommunicerats. AcadeMedia är marknadsledare inom vuxenutbildning i Sverige med en bred avtalsportfölj och står väl rustat för att bidra inom många av de satsningar som görs nu. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv vuxenutbildningsmarknad.

I september 2019 kom Centerpartiet, Liberalerna och Socialdemokraterna överens om att införa en tioårig grundskola och därmed ta

bort förskoleklassen. Detta förslag har gått vidare för utredning och uppdraget förväntas redovisas våren 2021.

Under våren har nationella utredningar som potentiellt direkt eller indirekt skulle kunna beröra våra verksamheter lagts fram i både Sverige och Norge. Processen från utredning till beslutad lag är lång. Beskrivning av dessa finns på sidan 65.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sidorna 22-25.

Finansiella mål

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av det nya regelverket för redovisning av leasing IFRS 16 har inte påverkat de finansiella målen då målen fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16.

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättnings-tillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfylla. Därför föreslås en ordinarie utdelning på 1,50 (1,25) SEK per aktie för verksamhetsåret 2019/20. Detta motsvarar 158 MSEK (132), 29 procent (31) av årets resultat exklusive IFRS 16.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- I september 2020 kommunicerades elevta-len i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor för hösten 2020. Tillväxten uppgick till 5,1 (3,4) procent.
- I början av oktober 2020 kommunicerades att AcadeMedias resultat för första kvartalet 2020/21 var högre än vad som förväntats av aktiemarknaden. Nettoomsättningen beräknades uppgå till cirka 2 650 MSEK (2 502), en ökning med cirka 6 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet justerat för IFRS 16 förväntades uppgå till cirka 150 MSEK (75). Fortsatt hög efterfrågan på vuxenutbildning och ett högre semesteruttag jämfört med föregående år hade påverkat resultatet positivt.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 26 november 2020 kl 14:00 på Näringslivets Hus, Storgatan 19, Stockholm.

Med anledning av den pågående pandemin och med aktieägarnas hälsa i åtanke har AcadeMedia beslutat att vidta ett antal försiktighetsåtgärder i samband med årsstämman. Åtgärderna presenteras i sin helhet i kallelsen.

Mot bakgrund av myndigheternas rekommendationer vill AcadeMedia uppmana samtliga aktieägare att i första hand använda sig av möjligheten till poströstning istället för att närvara fysiskt vid årsstämman.

Risk och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker upp-kommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning.

AcadeMedia kategoriserar risker som operationella, externa och finansiella. Operationella risker består exempelvis av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till koncernens försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, tillgång till attraktiva lokaler, risker relaterade till kvalitetsbrister, avtalsefterlevnad inom vuxenutbildningen, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd, ansvarsrisker samt övriga fastighetsrisker.

Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn. Politiska risker kan bestå av ändrade regulatoriska krav på verksamheten, exempelvis vad gäller personaltäthet eller olika former av vinst- eller utdelningsbegränsning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag eller motsvarande.

Utöver detta finns även finansiella risker såsom likviditets-, kredit- och valutarisker, se vidare not K22.

Ur ett hållbarhetsperspektiv är det framför allt risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och risker relaterade till lokaler som är mest väsentliga. Hur vi hanterar dessa risker är en viktig fråga i vår intressentdialog. I vår hållbarhetsredovisning på sidorna 26-53 redogör vi för våra huvudsakliga intressenter och vår dialog med dem.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori beskrivs vidare nedan.

Operationella risker

Variationer i efterfrågan och antal elever

Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer samt de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, samhällets vilja till ökade investeringar i utbildning kombinerat med allmänhetens positiva inställning till både valfrihet inom utbildning och fristående utbild-

ningsaktörer, driver efterfrågan på fristående aktörers utbildningstjänster. Detta har lett till att allt fler elever söker sig till fristående utbildningsanordnare i de länder där vi verkar och till AcadeMedias verksamheter.

AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrensen är oftast mycket lokal på orten och kan öka om nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och det låga kapacitetsutnyttjandet påverkar marginal och lönsamhet.

AcadeMedia har över lag ett gott anseende och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och verksamhetsutveckling inom samtliga segment och verksamheter.

Skulle efterfrågan på koncernens utbildningstjänster och elevtalen minska kan det få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader

AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2019/20 stod personalkostnader för 67 (67) procent av kostnadsmassan. Välutbildade medarbetare, inklusive ledningspersoner, lärare, förskolepedagoger och övrig personal är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda hög kvalitet i undervisningen samt för att ha relevanta tillstånd inom AcadeMedias verksamheter. Tillgången till utbildad personal är en utmaning för branschen som helhet i samtliga länder som AcadeMedia är verksam i.

I Sverige har ökade behörighetskrav för lärare, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt. Löneökningar, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia, kan medföra ökade kostnader. Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkor och transparens från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.

Den tyska förskolemarknaden är under uppbyggnad och efterfrågan på förskoleplatser är betydligt större än tillgången. I dagsläget råder det brist på kvalificerade medarbetare, vilket är en förutsättning för expansion. AcadeMedia jobbar aktivt med att skapa bra arbetsplatser för att vara en attraktiv arbetsgivare.

AcadeMedia har mycket kompetenta medarbetare och bedriver fortlöpande kompetensutveckling. Det finns dock alltid risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med koncernens kvalitetskrav och interna riktlinjer. AcadeMedia följer noga upp hur verksamheten utvecklas och har kapacitet för att ta hand om medarbetarutveckling på ett effektivt sätt.

Till följd av koncernens decentraliserade verksamhetsstruktur är AcadeMedia beroende av att chefer för verksamhetssegmenten, utbildningsdirektörer och rektorer, för de olika verksamheterna säkerställer att medarbetarnas prestationer är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.

Det är mycket viktigt för AcadeMedia att ha goda relationer med sina medarbetare. Precis som i alla verksamheter förekommer emellertid regelmässigt konflikter och diskussioner i denna samverkan och det finns en risk att tvister och meningsskiljaktigheter kan uppstå framöver, vilket skulle kunna resultera i strejker eller andra störningar.

Lärarbrist och ökade lönekostnader kan få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till lokaltillgång

AcadeMedias verksamheter bedrivs i huvudsak i hyrda lokaler. En förutsättning för attraktivitet, tillväxt och kontinuerlig drift är tillgången till bra lokaler i attraktiva lägen. Rörligheten i elever, studenter och vuxendeltagare ökar med ålder. Förskolor är beroende av närområdets demografi samtidigt som gymnasieutbildningar i centrala storstadsområden uppfattas som mer attraktiva bland studenterna. Med dagens urbanisering blir tillgången till centrala lägen svårare, vilket kan begränsa möjligheten till expansion.

Tillgången till och kostnaden för hyrda lokaler beror på den allmänna konjunkturen. Både offentliga och andra fristående aktörer verkar i samma marknad vad gäller lokaltillgång och kostnader. Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkorsprincipen och transparens från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella lokalkostnadsökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.

Lokalbrist och ökade lokalkostnader kan få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till hyresåtaganden

Som beskrivits ovan bedrivs AcadeMedias verksamhet i huvudsak i hyrda lokaler. För att säkerställa lokaler tecknas hyresavtal. Avtalens längd är beroende av vilken typ av verksamhet som avses, stabiliteten på den underliggande verksamheten och graden av lokalanpassning som krävs, samt i viss mån lokalens läge och alternativ användning. Vuxenutbildningsverksamheten har de kortaste hyresavtalen eftersom verksamheten är volatil och avtalslängden är ofta kopplad till de upphandlade kontraktens längd. Inom skolverksamheterna är hyresavtalen generellt längre eftersom verksamheten är stabil och avses att drivas under en lång tid framöver. Vad gäller förskola och grundskola är lokalerna i hög grad skraddarsydda för verksamheten och längre hyresavtal kan då krävas. I storstäderna kan längre avtal ingås eftersom efterfrågan på skolverksamhet och alternativ användning är hög och risken därmed lägre.

Längre hyresavtal erbjuder stabilitet för våra verksamheter då de inte behöver flytta. Avtalen innebär samtidigt en risk om volymerna minskar och kapacitetsutnyttjandet försämras eftersom kostnaden är fast. Hyreskostnaderna är den näst största kostnadsposten och utgör mellan 10 och 20 procent av skolans kostnadsmassa beroende på hyresnivå. Därför är ett effektivt nyttjande av lokaler och ett högt kapacitetsutnyttjande viktigt för att verksamheterna ska kunna upprätthålla en god marginal. Vid lägre volymer kan hyresåtaganden medföra begränsningar i verksamhetens anpassningsförmåga och om ett avtal behöver avslutas i förtid kan det medföra att återstoden av kontraktslängden behöver lösas ut. AcadeMedia har många skolor och det förekommer att enskilda skolors volymtapp medför nedläggning och kostnader för hyresförpliktelser. Koncernens sammantagna hyresåtagande visas i not K26 på sidan 102.

Hyresåtaganden kan få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat om de behöver anpassas eller avslutas i förtid.

Risker relaterade till kvalitetsbrister eller bristande avtalsefterlevnad

Den utbildningsverksamhet som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal. AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att verksamheterna lever upp till fastställda lag- och avtalskrav. I detta ingår också att snabbt agera för att rätta till eventuella brister. Det finns ett särskilt nätverk av nyckelpersoner för att hantera detta inom AcadeMedia.

Brist i den externa verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter. AcadeMedia har många utbildningsenheter och enskilda enheter kan från tid till annan

drabbas av kvalitetsproblem och/eller anseende-problem. Detta kan resultera i elevtapp och behov av extra resurser vilket påverkar enhetens lönsamhet negativt. Problem på en enskild enhet har begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat.

Risker relaterade till oförutsedda driftsstopp eller driftsstörningar

AcadeMedias verksamhet bedrivs huvudsakligen på plats i våra lokaler. Driftsstörningar som medför att verksamhet inte kan bedrivas på plats kan uppstå vid exempelvis en pandemi eller en brand. Förutsatt att verksamheten lever upp till fastställda lag- och avtalskrav och under andra former eller i alternativa lokaler kan bedriva undervisning och tillgodogöra elever och deltagare deras utbildning, bedöms riskerna för koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat som begränsade.

AcadeMedias anseende och varumärke

Skola och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från både elever och föräldrar, myndigheter, media och andra intressenter. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter vilket kan medföra förelägganden eller viten. Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan dessutom snabbt spridas i media och leda till negativ publicitet vilket också kan skada enskilda skolors och varumärkens anseende vilket försämrar möjligheten att attrahera nya elever. AcadeMedia har en god beredskap för att snabbt och kraftfullt agera och hantera eventuella mediala risker. Koncernens kvalitetsuppföljning minskar risken för anseendekriser i större skala.

Negativ publicitet skapad av missförhållanden hos andra privata utbildningsföretag kan påverka AcadeMedia indirekt genom att fristående utbildningsverksamheter i allmänhet tappar i anseende och att myndigheter och allmänheten blir mindre villiga att tillåta eller nyttja utbildningstjänster i fristående regi.

Tillstånd

Koncernen har tillstånd att bedriva förskolor i Sverige, Norge och Tyskland, samt grundskolor och gymnasieskolor i Sverige.

Skolinspektionen i Sverige är den myndighet som ger tillstånd för öppnande av nya grund- och gymnasieskolor i Sverige. Regelverket för tillståndsgivning är omfattande. Ansökningsprocessen är tidskrävande och förenad med kostnader och avgifter. Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun.

Skolinspektionen i Sverige är även tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor och gör löpande inspektioner av koncernens svenska enheter. En genomförd inspektion kan leda till förelägganden om åtgärder. Förelägganden ska åtgärdas inom den tid som Skolinspektionen anger. Om inte

skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas. För förskolor i Sverige, Norge och Tyskland kan kommunerna på motsvarande sätt utfärda förelägganden och återkalla tillstånd om lagar och föreskrifter inte efterlevs. Ansvaret för att leva upp till myndighetens krav är huvudmannens. I AcadeMedias fall är olika dotterbolag huvudmän för de enheter som de har tillstånd för. Det praktiska arbetet med att säkerställa att lagkrav efterföljs delegeras till rektor eller motsvarande. Koordinering sker på koncern- och huvudmannanivå i syfte att utveckla och säkerställa att regler efterlevs.

Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med Arbetsförmedlingen eller kommunen eller tillstånd hos Myndigheten för yrkeshögskolan. Delar av vuxenutbildningen (sfi-utbildning till exempel) lyder även under skollagen.

Ansvars- och egendomsrisker

Eventuella fel och brister i verksamheten kan leda till skadeståndskrav. Skador på ägda eller hyrda fastigheter kan också medföra direkta kostnader och indirekta kostnader för driftsstopp. Koncernen har ett centralt koordinerat försäkringskydd och extern försäkringsrådgivare. Koncernen har ett fullgott försäkringskydd och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

Externa risker

Risker relaterade till skolpeng och konjunktur

Merparten av AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel. Tillgången till dessa medel är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen i Sverige, Norge, Tyskland och övriga världen. En djup och långvarig konjunkturedgång kan innebära minskade skatteintäkter och därmed minskade möjligheter att med offentliga medel finansiera nuvarande utbildningssystem. Detta, tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning, kan leda till lägre ersättningar per utbildningsplats, vilket slår mot hela marknaden och därmed mot AcadeMedia.

Under våren 2020 har coronapandemin medfört att antalet kommuner med underskott har ökat i Sverige. Under våren har den svenska regeringen gett stora ekonomiska tillskott till kommunerna, trots det är det allt fler kommuner som flaggar för sämre ekonomi. Det är troligt att ett antal av dem både behöver höja skatten och se över sina kostnader.

En begränsad del av intäkterna inom förskolan i Sverige, Norge och hittills en något större del i Tyskland, samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige, kommer från föräldraintäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång.

Statsbidrag utgör en ökande andel av intäkterna eftersom svenska staten gör olika

satsningar inom skolområdet. Under 2019/20 erhöll AcadeMedia 386 (343) MSEK i statliga bidrag, se not K7. Regelverket och fördelningsprinciperna för dessa bidrag är ibland osäker. Statsbidrag kan återtas om villkoren för bidraget inte är uppfyllt. Statsbidrag kan också upphöra om en framtida regering gör andra prioriteringar i statsbudgeten.

Politiska risker

Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge eller Tyskland som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst, skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.

Det förslag om vinstbegränsning för svenska välfärdsbolag som togs fram av den så kallade Reepaluutredningen röstades ner av Sveriges riksdag den 7 juni 2018. Risken för nya förslag om vinstbegränsningar bedöms i närtid som låg.

För närvarande finns ett färdigt lagförslag i Regeringskansliet om att offentlighetsprincipen även ska gälla för fristående skolor. Om detta röstar igenom i riksdagen kommer det att få stor inverkan på AcadeMedia i Sverige, bland annat genom högre administrativ börda och ökade administrativa kostnader.

Under våren 2020 har två statliga utredningar som berör utbildning lagts fram i Sverige. Den ena är utredningen om en likvärdig skola och omfattar förskoleklass och grundskola. Bland förslagen finns ett gemensamt och obligatoriskt skolval, att ta bort kötid som urvalsgrund till friskolor, att kvotering införs och att kommunerna får rätt att göra avdrag på skolpengen för merkostnader som de har. Förslaget att införa ett gemensamt och obligatoriskt skolval bedöms som bra, men som helhet riskerar utredningens förslag att premiera dåliga skolor och att snedvrída resursfördelningen mellan kommunala och fristående skolor. Kommunerna gör redan idag stora avdrag och bland annat läggs mycket kostnader för administration vid sidan av skolpengen. Kommuner, precis som fristående

skolor, organiserar och dimensionerar sin verksamhet kontinuerligt efter hur många elever som går där, samtidigt som ett visst mått av osäkerhet finns i alla verksamheter. Att lägga fram förslag om att kommuner ska kunna göra denna typ av avdrag utöver de avdrag som redan görs är högst tveksamt ur ett lika villkorsperspektiv och riskerar att få stora negativa konsekvenser för hela friskolesektorn.

Den andra utredningen har tagit fram förslag för att planera och dimensionera komvux och gymnasiet. Staten föreslås besluta om regionala ramar för utbudet inom gymnasieskolan, och att utbildningsutbudet i högre grad ska baseras på den regionala arbetsmarknadens behov. Förslagen innebär stora och kostsamma systemförändringar och det är högst osäkert om förslagen leder till högre effektivitet eller bättre kompetensförsörjning.

I Norge är det fortsatt en politisk debatt om privata förskolor och regelverket kring bemanning har ändrats under året. För närvarande pågår en utredning som berör förändringar i olika delar av finansieringssystemet, krav på förskolans organisation, redovisningskrav och rapporteringskyldigheter till kommunen vid försäljning av fristående förskolor. Detta är en del i processen att se över det befintliga regelverket för förskolor i Norge. Det har även diskuterats att det ska införas som krav att förskolor ska organiseras som en enskild juridisk enhet.

Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta deltar. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i riksdagen och regeringen kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. De måste även formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstras igenom i respektive lands riksdag.

Förändring av lagar och regelverk

AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad i samtliga länder där bolaget har verksamhet. Brott mot lagar och regler kan medföra inskränkningar, ökade operativa kostnader eller andra ökade kostnader till följd av böter eller andra påföljder samt leda till att koncernens motparter ges rätt att

säga upp eller ändra avtal som ingåtts med koncernen.

Den politiska, ekonomiska och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.

AcadeMedia är beroende av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.

Norge har infört lagstiftning som reglerar personaltätheten i alla förskolor, kommunala såväl som fristående. Vår bedömning är fortsatt att större aktörer, såsom AcadeMedia, inte kommer att erhålla fullgod kompensations under den tvååriga överbyggningsperioden till dess att skolpengen reflekterar de nya kostnadsnivåerna. Vidare har Stortinget beslutat att centralisera den ekonomiska tillsynen av fristående förskolor. Förslaget innebär att ett nationellt tillsynsorgan ska inrättas och ha det övergripande ekonomiska tillsynsansvaret, denna tillsyn har tidigare utförts av varje kommun. Kommunerna kommer fortfarande att ha till tillsynsansvar när det gäller regler som inte handlar om ekonomi.

I Sverige har riksdagen beslutat om förändringar i skollagen för den kommunala vuxenutbildningen. Förändringen trädde ikraft den 1 juli 2020 och innebär att målet för komvux kompletteras. Komvux är nu en tydligare del av kompetensförsörjningssystemet. Vidare ändras prioriteringsgrunden så att inte bara de med minst utbildning får studera, utan även arbetslösa och vuxna i behov av yrkesväxling ska prioriteras.

Koncernens verksamhet är beroende av olika ersättningssystem och prisbeslut som fastställs av lokala, regionala och nationella myndigheter. Enligt lag i Sverige och Norge ska lika villkor gälla mellan verksamhet som bedrivs i kommunal regi och verksamhet som bedrivs av fristående aktör. Kommunernas prissättningsprocess varierar emellertid kraftigt dels mellan olika kommuner, dels över tid. Priserna baseras på kommunernas budget i Sverige, och i Norge på kommunernas utfall från två år tidigare, plus en indexuppräknung. Den totala kostnaden delas med antalet elever och påverkas således även av kommunernas kapacitetsutnyttjande. Priserna kan både öka och minska från år till år i en specifik kommun.

RISKKATEGORI	BESKRIVNING	HANTERING
Operationella risker	Operationella risker består framför allt av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, AcadeMedias anseende och varumärke, tillgång till lokaler, tillstånd samt ansvars- och egendomsrisker.	Systematisk kvalitetsuppföljning och utveckling inom samtliga segment och verksamheter för att säkerställa en hög utbildningskvalitet. Detta bör också bidra till att AcadeMedia blir en attraktiv arbetsgivare. Proaktiv fastighetsavdelning som arbetar med lokaletablering.
Externa risker	Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.	Hanteras främst med hjälp av en omvärldsbevakning samt väl förberedda handlingsplaner.
Finansiella risker	Finansiella risker såsom kredit-, likviditets-, refinansiering-, ränte- och valutarisker.	AcadeMedia har ett positivt kassaflöde och en nettoskuld/EBITDA på <3 ggr. Skolsystemets modell med forskotts betalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. Löpande likviditetsprognoser och ekonomisk uppföljning gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

Det finns vidare en risk att generella kostnadsökningar, som ökade kostnader för hyror och högre lärarlöner, inte får omedelbart genomslag i den offentliga ersättningen till fristående skolor. AcadeMedia kan därmed drabbas av avsevärt högre kostnader, men kan inte alltid påräkna att få ersättning för detta när kostnaderna uppkommer, utan först i ett senare skede via exempelvis skolpengen eller retroaktiva ersättningar.

Finansiella risker

Kreditrisker

Verksamheten har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med förskotts betalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. Koncernens rörelsetillgångar utgörs bland annat av kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Kundförluster kan uppkomma om kunden inte kan betala. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg. Kommunerna betalar idag skolpeng månadsvis i förskott. Det finns en möjlig risk att kommunerna ändrar denna betalningsmodell vilket skulle påverka AcadeMedias rörelsekapital negativt. Det skulle dock drabba mindre fristående aktörer mycket hårt och skulle kanske göra det omöjligt för mindre förskolor

att klara sin likviditet. Därför bedömer AcadeMedia att denna risk är begränsad.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. Likviditets- och refinansieringsriskerna hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta (sex månader). En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 25 (30) MSEK.

Valutarisker

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge och Tyskland och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta per 30 juni 2020 var 567 MNOK respektive 19 MEUR.

Känslighetsanalys

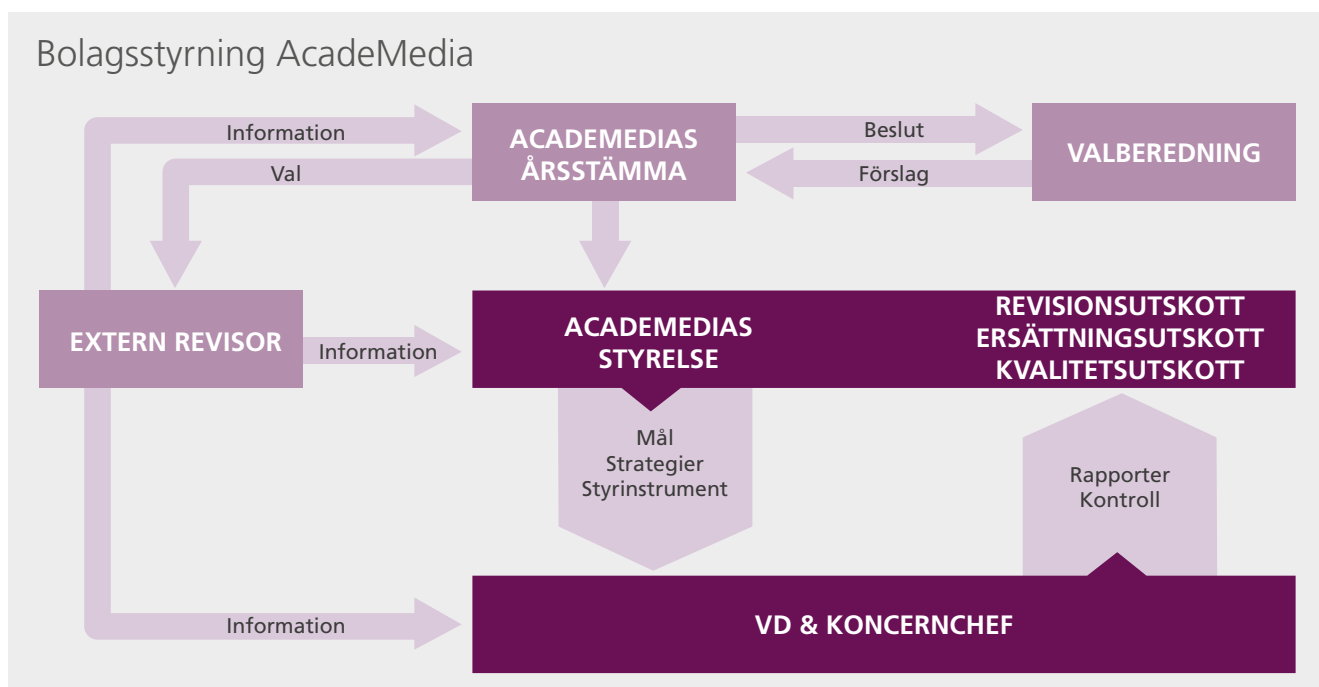
Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2019/20 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2019/20, men är inte en prognos för framtida resultat-effekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande Eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 110 MSEK på omsättning och +/- 40-70 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 75 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 110 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT). Helårseffekt.
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 25 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 195 MSEK på omsättning och +/- 14 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 50 MSEK på omsättning och +/- 2 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

**) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

Bolagsstyrningsrapport



EXTERNA STYRINSTRUMENT

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

INTERNA STYRINSTRUMENT

- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/vd
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer

AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta innebär att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Bolagsstyrningen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta lagar/regelverk såsom bland andra aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och IFRS, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Det interna regelverket omfattar bolagsordningen och de styrintstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen, samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktören och den operativa verksamheten.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen ovan.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen.

Avvikelser från Koden

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen i aktiematchningsprogram för seniora chefer, vilket utgör en avvikelse från punkt 9.4 i Koden som anger att rörliga ersättningar ska vara kopplade till mätbara kriterier. Uppnådda kvalitetsmål mäts utförligt med flera olika kvantitativa mått från skolenhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport och på bolagets hemsida. AcadeMedias styrelse har bedömt att det också är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt hållbart sätt. Styrelsen har på detta sätt möjlighet att neka tilldelning av matchningsaktier om man bedömer att ledningen inte använt ett gott omdöme och till exempel prioriterat vinst före kvalitet.

Aktier och aktieägare

AcadeMedias stamaktie noterades på Nasdaq Stockholm 2016 och handlas på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Antalet utestående

aktier i bolaget uppgår till 105 300 103 stamaktier, vilka berättigar till en röst per aktie, och 248 242 egna aktier av serie C vilka berättigar till en tiondel röst per aktie, men som inte kan företrädas på bolagsstämma (totalt 105 548 345 aktier i bolaget). Den största aktieägaren i AcadeMedia är sedan börsintroduktionen Mellby Gård. Per den 30 juni 2020 hade bolaget 21,0 procent av kapitalet och 21,1 procent av rösterna. Övriga större aktieägare framgår av aktieförteckningen på sidan 123.

Årsstämman 2019 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Årsstämman beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2020 kommer att äga rum den 26 november 2020. Kallelse till bolagsstämma

ska offentliggöras genom pressmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman, senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen till handa i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämma lämnas.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lämna förslag till bolagsstämman avseende val och arvodering av styrelseledamöter och revisor. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Valberedningen ska utföra uppgifterna i enlighet med Koden samt den instruktion som valberedningen har fastställt (denna instruktion kommer i enlighet med uppdaterade bestämmelser i Koden i fortsättningen att antagas av årsstämman).

Enligt bolagets fastställda principer för utseende av valberedningen ska AcadeMedias valberedning utgöras av en representant för

var och en av de tre största aktieägarna som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal. Styrelseordföranden ska vara adjungerad. För det fall någon av de tre största aktieägarna skulle avstå från att utse en representant till valberedningen ska rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa tre aktieägare, har det största aktieägandet i bolaget. Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2020 offentliggjordes den 23 april 2020 och är som följer (Capital Group, med ett ägande om 7,5 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet, avstod från att utse en representant):

Rune Andersson (ordförande), Mellby Gård, 21,01 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Malin Björkmo, Handelsbanken Fonder, 8,99 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Erik Durhan, Nordea Fonder, 6,93 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.

Anders Bülow, styrelsens ordförande, (adjungerad).

Styrelse

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlöpande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen, Koden och andra tillämpliga lagar och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ordföranden leder styrelsearbetet och säkerställer att styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det

konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionerna för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2020. Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Läraryrket och Lärarnas Riksförbund utsett en ordinarie ledamot och en suppleant vardera. Förteckningen nedan visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämмоvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsens sammansättning i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Anders Bülow är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2017. Ordföranden väljs av årsstämman.

STYRELSEN UNDER 2019/20, BEFATTNING OCH OBEROENDE

Ledamot	Invald	Befattning	Oberoende i förhållande till	
			Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare
Anders Bülow	2016	Styrelseordförande	Ja	Nej
Silvija Seres	2015	Styrelseledamot	Ja	Ja
Johan Andersson	2017	Styrelseledamot	Ja	Nej
Pia Rudengren	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Anki Bystedt	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Håkan Sörman	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Thomas Berglund ¹	2017	Styrelseledamot	Ja	Ja
Fredrik Astin ^{2,3}	2019	Arbetstagarrepresentant	–	–
Anders Lövgren	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–
Sofia Lundström	2019	Arbetstagarrepresentant	–	–
Pernilla Larsson	2016	Arbetstagarrepresentant	–	–

¹ Vid årsstämman 2019 avgick Thomas Berglund som styrelseledamot.

² Peter Milton avgick som arbetstagarrepresentant inför starten av höstterminen 2019. Fredrik Astin (tidigare arbetstagarrepresentant) valdes till ny arbetstagarrepresentant och Sofia Lundström valdes som ny arbetstagarrepresentant i samband med detta.

³ Fredrik Astin avgick som arbetstagarrepresentant inför starten av höstterminen 2020. Sofia Lundström (tidigare arbetstagarrepresentant) valdes till ny arbetstagarrepresentant och Anna Lundmark Boman valdes som ny arbetstagarrepresentant i samband med detta.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER VERKSAMHETSÅRET 2019/20

Ledamot	Närvaro styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Kvalitetsutskott
Anders Bülow	12 (12)	6 (6)	–	–
Silvija Seres	10 (12)	–	3 (4)	7 (7)
Johan Andersson	11 (12)	5 (6)	4 (4)	–
Pia Rudengren	11 (12)	6 (6)	–	–
Anki Bystedt	12 (12)	–	–	7 (7)
Håkan Sörman	12 (12)	–	2 (4)	7 (7)
Thomas Berglund*	2 (12)	–	2 (4)	– (7)
Fredrik Astin	12 (12)	–	–	7 (7)
Anders Lövgren	12 (12)	–	–	7 (7)
Sofia Lundström	8 (12)	–	–	–
Pernilla Larsson	11 (12)	–	–	–

* Vid årsstämman 2019 avgick Thomas Berglund som styrelseledamot. Håkan Sörman tog över Thomas plats i ersättningsutskottet. Därför har ingen av dem varit på samtliga möten under verksamhetsåret.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2019/20

Under räkenskapsåret har det hållits tolv protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i vidstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har styrelsens tid ägnats åt uppföljning av koncernens och segmentens utveckling, ekonomi och finansiell rapportering. Särskilt fokus har lagts på kvalitetsfrågor och under våren 2020 på de finansiella och verksamhetsmässiga effekterna av spridningen av coronaviruset. Utöver det har tid ägnats åt fortsatt analys av den tyska marknaden, utveckling av tydliga utbildningsprofiler inom grundskoleverksamheten, fastighetsfrågor, konsekvenserna av nytt regulatoriskt ramverk och pensionssystem i Norge samt beslut om förvärv och nystarter.

Styrelsen har arbetat aktivt tillsammans med ledningen i olika strategiska frågor och ägnar varje år ett långt styrelsemöte åt en genomgång av företagets strategi. På grund av coronavirusets spridning fick ett planerat strategimöte i mars 2020 ställas in. Dessa frågor behandlas löpande men en fördjupad diskussion om långsiktiga utvecklingsmöjligheter och mål kommer att genomföras senare under året.

Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter, vilka är oberoende från bolaget och dess ledning: Pia Rudengren (ordförande), Anders Bülow och Johan Andersson. Bolagets CFO deltar vid revisionsutskottets sammanträden samt regelmässigt även bolagets revisorer. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets

interna kontroll, regelfterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt Revisorsinspektionens slutsatser av kvalitetskontroller av bolagets revisor, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Under verksamhetsåret 2019/20 har det hållits sex sammanträden, fem ordinarie sammanträden samt ett för att behandla övergången till IFRS 16 Leasingavtal. Under året har revisionsutskottet behandlat ett antal, för verksamhetsåret, speciella frågor. Dessa innefattar bland annat övergången till IFRS 16 Leasingavtal, övergång till ny pensionslösning för anställda i Norge liksom pensionsantaganden, uppföljning av enheter, nedskrivningsprövningar för goodwill vilket innefattat särskild utvärdering av de antaganden som påverkats av införandet av IFRS 16. Ett annat fokusområde har under året varit utveckling av rapporteringen avseende effektiviteten i den interna kontrollen.

Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Johan Andersson (ordförande), Håkan Sörman och Silvija Seres. Ersättningsutskottet bereder förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstruktur och ersättningsnivåer.

Ersättningsutskottet har hållit fyra sammanträden under verksamhetsåret.

Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Silvija Seres (ordförande), Håkan Sörman och Anki Bystedt. Även arbetstagarrepresentanterna Fredrik Astin och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor såsom kvalitetsutveckling, varumärken och digitalisering. Kvalitetsutskottet ska därvid övervaka och utvärdera det systematiska kvalitetsarbetet, varumärkesutveckling och attraktivitet, arbetet med ledarskapsutveckling samt granska och diskutera förslag avseende digital utveckling.

Kvalitetsutskottet har haft sju möten under verksamhetsåret.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal relevanta områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig och inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2019/20 distribuerades inför styrelsemötet den 10 juni 2020 och har därefter delgetts valberedningen. Samtliga stämموvalda styrelseledamöter deltog i enkäten som gick igenom muntligt och olika utvecklingsområden diskuterades.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2019 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 600 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 263 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 158 000 kronor och 79 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 65 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 33 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 105 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 53 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2019/20 se not K5.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är verkställande direktör och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören.

Verkställande direktören ska hantera den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som krävs för att sköta dessa sysslor samt i enlighet med bolagsordningen, arbetsordningen för styrelsen, instruktionen för verkställande direktören, gällande lagstiftning, samt övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. Verkställande direktören ska tillse att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med gällande lagstiftning och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt och innefattar en tillfredsställande kontroll och uppföljning.

Enligt instruktionerna för den ekonomiska rapporteringen är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. Verkställande direktören ska vidare hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av fyra segmentschefer, CFO, affärsutvecklingsdirektör, HR-direktör, trygghetsdirektör samt kommunikationsdirektör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 74.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2019/20 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5. På hemsidan återfinns även de utvärderingar och redogörelser som ska redovisas enligt Koden, samt beskrivning av incitamentsprogram, kriterier för rörliga ersättningar, tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bok-

föringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållande i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy och informationspolicy och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias vd ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla våra verksamheters kvalitet. I tillägg har koncernen en regelbunden riskhanteringsprocess där olika risker som uppstår i verksamheten utvärderas och följs upp. Slutligen granskas verksamheten löpande av olika tillsynsmyndigheter, till exempel Skolinspektionen, Arbetsmiljöverket, Arbetsförmedlingen, Myndigheten för yrkeshögskolan, de kommuner som bolaget är verksamt i, Utdanningsdirektoratet (i Norge) samt Landesjugendamt (i Tyskland).

Inom ramen för AcadeMediamodellen inbegriper den interna kontrollen bland annat genomförandet av årliga undersökningar bland elever, föräldrar och medarbetare. Detta möjliggör uppföljning av nöjdhet och omdöme inom olika områden vilket utgör underlag för utveckling så att åtgärder och ytterligare kontroller kan göras vid behov. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera år tillbaka även interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Varje enhet inom AcadeMedia ska granskas ur ett kvalitetsperspektiv minst vartannat år (extern tillsyn alternativt intern granskning). Inom förskolan, grundskolan och gymnasieskolan genomförs interna granskningar i enlighet med AcadeMedias gemensamt beslutade metodstöd. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen.

AcadeMedia präglas av snabb tillväxt genom såväl nyetableringar som förvärv. När det gäller det senare så har bolaget väl utvecklade rutiner för att integrera nya verksamheter relativt snabbt och säkra att verksamheterna följer bolagets kvalitetsprocesser och ekonomiska processer.

Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhetsrisker som risker kopplade till finansiell rapportering respektive regelefterlevnad. Verksamheten präglas av relativt låga risker inom områden som marknadsrisk (stabla marknader och intäktströden baserade på kontinuerligt behov av utbildningstjänster, demografisk utveckling och prisökningstakt), kreditrisk (hög andel offentliga kunder/motparter), samt relativt låg risk för korruption eller ekonomiska oegentligheter. Den typ av korruption som kan förekomma är att företrädare för attraktiva skolor pressas att frångå gällande köregler. De viktigaste riskerna att hantera bedöms av bolaget vara:

- Politisk/regulatorisk risk, dvs. risken för nya regler eller ersättningsstrukturer, vilket är svårt för bolaget att motverka.
- Kvalitetsrisk, det vill säga risken att kvaliteten inte når upp till gällande lag, avtalskrav samt kundernas förväntningar med efterföljande intäktstapp som konsekvens.
- Anseenderisk, det vill säga risk att bristande etik eller transparens skapar intäktstapp.

Dessa risker hanteras bäst genom en god kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodel- len), tydliga etiska riktlinjer och en hög grad av transparens kring koncernens verksamhet. Läs mer om risker och riskhantering på sidan 63-66 samt not K22.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen såsom attestregler, lämplig ansvarsfördelning (dualitet), behörigheter, och dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigerade fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämningar, granskning av fellistor, stickprov.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant information snabbt och korrekt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, såväl operationell som finansiell. De finansiella rapporterna finns publicerade på bolagets webbplats. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de

avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framförallt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en Kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en internrevisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen bedömer att kvali-

tetsledningssystemet, i kombination med inarbetade finansiella processer för uppföljning och utvärdering av kontroller som sker inom koncernekonomifunktionen, gör att tillräcklig tillförlitlighet uppnås i den finansiella rapporteringen utan en självständig avdelning för internrevision.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som är medpåskrivande revisor. Patrik Adolfson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Han har en mångårig erfarenhet från att revidera bolag noterade på reglerad marknad och företag i tjänstesektorn. Bland Patriks revisorsuppdrag kan nämnas Attendo, Securitas och Bonava. Även Eva Medbrant har flera års erfarenhet från att revidera bolag noterade på en reglerad marknad.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisornas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidorna 72-73.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2019/20, se not K4.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



AcadMedia

Styrelse

ANDERS BÜLOW

Om: Född 1953, Styrelsemedlem sedan 2016 och styrelseordförande sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Ekonomexamen, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Mellby Gård AB
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Feralco Holding AB och Cale Holding AB. Styrelseledamot i Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Älvsbyhus AB och StudentConsulting Group AB.

Aktieäggande i bolaget: 15 833 aktier genom bolag.

Oberoende till större aktieägare: Nej.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

SILVIJA SERES

Om: Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet och ordförande i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.

Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technorocks AS och Lørn AS. Styrelseledamot i Stiftelsen Det Norske Veritas och Ruter AS. Styrelseordförande i Norsk Rikstoto.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Ringkringkasting AS (NRK), Oslo Børs ASA, Nordea Bank AB, Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

JOHAN ANDERSSON

Om: Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.

Övriga nuvarande befattningar: vd för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird. Styrelseledamot i Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Optik Smarteyes AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv.

Tidigare befattningar: vd för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieäggande i bolaget: Via Mellby Gård AB 22 178 141 aktier.

Oberoende till större aktieägare: Nej.

Oberoende till AcadeMedia: Ja..

PIA RUDENGREN

Om: Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Boliden AB (publ) och Picmart AB. Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB.

Tidigare befattningar: Finansdirektör på Investor Aktiebolag (publ). Vice vd för W Capital Management AB. Styrelseledamot för KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Swedbank AB (publ), Metso Oyj och Tikkurila Oyj.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

REVISORER

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medrevisor. PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2019 intill slutet av årsstämman 2020. Patrik Adolfson (född 1973) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Patrik Adolfson har inget aktieäggande i bolaget. Eva Medbrant (född 1966) är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Eva Medbrant har inget aktieäggande i bolaget.

ANKI BYSTEDT

Om: Född 1967. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i kvalitetsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Högskolan i Växjö. Studier vid Montana State University.

Övriga nuvarande befattningar: Chef för Samverkansavdelningen på Stockholms universitet. Regeringens utnämnda revisor för Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA.

Tidigare befattningar: Länsråd vid Länsstyrelsen i Uppsala län. Departementsråd vid Näringsdepartementet. Arbete inom Finansdepartementet och Arbetsmarknadsdepartementet.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

HÅKAN SÖRMAN

Om: Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i kvalitetsutskottet och ersättningsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset och seniorkonsult Compass Rekrytering AB.

Tidigare befattningar: Landshövding i Jönköpings län, vd för Sveriges Kommuner och Landsting, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämnningen. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB.

Aktieäggande i bolaget: 444 aktier via närstående.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Ja.

ANDERS LÖVGREN

Om: Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet.

Utbildning: Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: 111 aktier.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

FREDRIK ASTIN (Avgår 31/7 2020, ersätts av Sofia Lundström)

Om: Född 1967. Arbetstagarledamot, Lärarnas Riksförbund sedan 2019. Arbetstagaruppseant mellan 2016 och 2019.

Utbildning: Lärarexamen, Göteborgs universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: 555 aktier via närstående.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

PERNILLA LARSSON

Om: Född 1976. Arbetstagaruppseant sedan 2016, Lärarförbundet.

Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

SOFIA LUNDSTRÖM

Om: Född 1984. Arbetstagaruppseant sedan 2019, Lärarnas Riksförbund. Arbetstagarledamot från och med 31 juli 2020.

Utbildning: Lärarexamen, Södertörns Högskola.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

Oberoende till större aktieägare: Ja.

Oberoende till AcadeMedia: Nej.

Ledande befattningshavare



Marcus Strömberg



Katarina Wilson



Annette Lilliestierna



Paula Hammerskog



Lise-Lotte Oldmark



Kristofer Hammar



Marit Lambrechts



Veronica Rörsgård



Jens Eriksson



Christer Hammar

MARCUS STRÖMBERG

Om: Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik, Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot IFOUS innovation, forskning och utveckling i skola och förskola.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas Riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, samt flertalet uppdrag inom Lernia.

Aktieäggande i bolaget: 295 848 aktier, 52 500 teckningsoptioner, samt 100 000 syntetiska optioner.

KATARINA WILSON

Om: Född 1971. CFO sedan 2019. Började på AcadeMedia 2016.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Materialteknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, MBA från Warwick Business School, England.

Tidigare befattningar: Chef för koncerncontroll och koncernredovisning på AcadeMedia, koncerncontrollerchef på Husqvarna, samt olika controller- och ekonomiuppdrag på Johnson & Johnson och på Electrolux.

Aktieäggande i bolaget: 1 000 aktier.

ANNETTE LILLIESTIERNA

Om: Född 1966. Kommunikationsdirektör sedan december 2018. Innan dess utbildningschef AcadeMedia Academy.

Utbildning: Magisterexamen, medie- och kommunikation, Stockholms Universitet.

Tidigare befattningar: Kommunikationschef Skolverket, Seniorkonsult och Partner Gullers Grupp, Kommunikationschef SKL, Kommunikationschef Skövde kommun.

Aktieäggande i bolaget: 0 aktier. 26 000 syntetiska optioner.

PAULA HAMMERSKOG

Om: Född 1962. Trygghetsdirektör sedan december 2018. Kommunikationsdirektör mellan 2012 och 2018.

Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB. PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.

Aktieäggande i bolaget: 12 193 aktier, 31 500 teckningsoptioner samt 100 000 syntetiska optioner.

LISE-LOTTE OLDMARK

Om: Född 1964. HR-direktör sedan 2014 och chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.

Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Tjänsteföretagen Almega, Friskolornas Riksförbund och TO Sverige AB.

Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Stockholms stad.

Aktieäggande i bolaget: 27 200 aktier, 31 500 teckningsoptioner samt 100 000 syntetiska optioner.

KRISTOFER HAMMAR

Om: Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.

Tidigare befattningar: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.

Aktieäggande i bolaget: 22 059 aktier, 31 500 teckningsoptioner samt 85 000 syntetiska optioner.

MARIT LAMBRECHTS

Om: Född 1957. Chef för segmentet förskola Norge sedan 2014 då AcadeMedia förvärvade Espira.

Utbildning: Dr.scient, Universitetet i Oslo.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PBL (norska branschföreningen för förskolor), Helsetelefonen AS samt ställföreträdare för OsloMet Storbymuniversitetet.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Induct Software AS, Norchip AS, YA bank AS, Intempo AS, Plantasjen AS, Virke.

Aktieäggande i bolaget: 40 332 aktier via bolag.

VERONICA RÖRSGÅRD

Om: Född 1974. Chef för Pysslingen Förskolor sedan 2018.

Utbildning: Civilekonomexamen, Internationell Marknadsföring, Mälardalens Högskola och Université Jean Moulin III Lyon.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot Serneke AB.

Tidigare befattningar: IT- och Personaldirektör Skanska AB, Sverigechef Alumni, Styrelsemedlem Aditro.

Aktieäggande i bolaget: 0 aktier. 40 000 syntetiska optioner.

JENS ERIKSSON

Om: Född 1977. Chef gymnasiesegmentet sedan 2016. Chef grundskolesegmentet sedan 2019.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Tidigare befattningar: COO & CFO Nice Entertainment Group, President & COO MTG Studios, managementkonsult Bain & Co.

Aktieäggande i bolaget: 25 713 aktier, 20 000 teckningsoptioner samt 80 000 syntetiska optioner.

CHRISTER HAMMAR

Om: Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.

Utbildning: Affärsekonom IHM.

Övriga nuvarande befattningar: Ordförande Almega utbildningsföretagen och styrelseledamot Almega tjänsteförbundet.

Tidigare befattningar: vd för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice vd och regionchef för Humana Assistans.

Aktieäggande i bolaget: 22 360 aktier varav 888 aktier via närstående. 31 500 teckningsoptioner samt 75 000 syntetiska optioner.

Räkenskaper, noter och boksluts- kommentarer

Innehåll

KONCERN

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat	77	K13: Resultat per aktie	95
Rapport över koncernens finansiella ställning – Tillgångar	78	K14: Rörelseförvärv	96
Rapport över koncernens finansiella ställning – Eget kapital och skulder	79	K15: Immateriella anläggningstillgångar	97
Rapport över koncernens förändring i eget kapital	80	K16: Nedskrivningsprövning	97
Rapport över koncernens kassaflöde	81	K17: Materiella anläggningstillgångar	98
Noter:		K18: Nyttjanderättstillgångar	99
K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper	82	K19: Kundfordringar	99
K2: Segmentsredovisning	87	K20: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	100
K3: Intäkter från avtal med kunder	89	K21: Likvida medel	100
K4: Arvode till revisorer	89	K22: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk	100
K5: Personalkostnader	90	K23: Eget kapital	101
K6: Pensioner	92	K24: Övriga avsättningar	101
K7: Statliga bidrag	93	K25: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	102
K8: Avskrivningar	93	K26: Skulder	102
K9: Jämförelsestörande poster	94	K27: Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och åtaganden	103
K10: Finansiella intäkter	94	K28: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen	104
K11: Finansiella kostnader	94	K29: Transaktioner med närstående	105
K12: Skatt	94	K30: Väsentliga händelser efter periodens utgång	105
		K31: Övergång till IFRS 16 Leasing	105

MODERBOLAG

Moderbolagets resultaträkning	107	M4: Arvode till revisorer	110
Moderbolagets rapport över totalresultat	107	M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter	111
Moderbolagets balansräkning – Tillgångar	108	M6: Räntekostnader och liknande resultatposter	111
Moderbolagets balansräkning – Eget kapital och skulder	108	M7: Skatt	111
Rapport över moderbolagets förändring i eget kapital	109	M8: Aktier och andelar i koncernföretag	111
Moderbolagets kassaflödesanalys	109	M9: Eget kapital	114
Noter		M10: Räntebärande skulder	114
M1: Väsentliga redovisningsprinciper	110	M11: Fusioner	114
M2: Koncerninterna transaktioner	110	M12: Händelser efter balansdagen	114
M3: Löner och andra ersättningar	110	M13: Vinstdisposition	114

Räkenskaper

RAPPORT ÖVER KONCERNENS RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	K2, K3, K7	12 271	11 715
		12 271	11 715
Kostnad sålda tjänster		-993	-997
Övriga externa kostnader*	K4, K18	-1 237	-2 517
Personalkostnader	K5, K6, K7	-7 591	-7 272
Avskrivningar	K8	-1 514	-296
Jämförelsestörande poster	K9	36	1
		-11 299	-11 080
RÖRELSERESULTAT	K2	973	635
Finansiella intäkter	K10	4	3
Finansiella kostnader	K11	-421	-72
		-417	-69
RESULTAT FÖRE SKATT		556	566
Skatt	K12	-125	-136
ÅRETS RESULTAT		431	431
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultatet</i>			
Aktuariella vinster och förluster	K6	-18	-133
Uppskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	4	29
		-14	-104
<i>Poster som kommer att återföras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferenser		-72	-3
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		-86	-106
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		345	324
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		431	431
		431	431
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		345	324
		345	324
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusentals aktier)		105 271	105 190
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusentals aktier)		105 312	105 229
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	4,09	4,09
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	4,09	4,09

* Övriga externa kostnader har påverkats av införandet av IFRS 16 Leasing genom att hyreskostnader minskats med 1 384 MSEK, avskrivningar ökat med 1 175 MSEK och räntekostnader ökat med 360 MSEK. Se vidare not 31. Effekter av övergång till IFRS 16 för information om hur resultaträkningen skulle se ut utan IFRS 16.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING | TILLGÅNGAR

(MSEK)	NOT	2020-06-30	2019-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	K14, K15, K16	5 952	5 983
Varumärken	K15	210	222
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	28	27
		6 191	6 231
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader	K17, K27	1 001	1 129
Inventarier	K17	281	400
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	432	387
		1 714	1 916
ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Nyttjanderättstillgångar	K18, K31	7 346	–
Långfristiga fordringar		14	14
Uppskjuten skattefordran	K12	20	56
		7 380	71
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	K2	15 285	8 218
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	K19	215	253
Aktuell skattefordran		103	131
Övriga fordringar		163	145
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K20	224	446
		704	976
LIKVIDA MEDEL	K21	528	527
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 232	1 502
SUMMA TILLGÅNGAR	K28	16 518	9 720

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING | EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	NOT	2020-06-30	2019-06-30
EGET KAPITAL	K23		
Aktiekapital		106	105
Övrigt tillskjutet kapital		2 612	2 608
Omräkningsreserver		-50	22
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 140	1 854
SUMMA EGET KAPITAL		4 807	4 589
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	K22, K26, K27	1 890	2 131
Långfristiga leasingkulder avseende nyttjanderättstillgångar	K26, K31	6 346	–
Pensionsavsättningar	K6	60	154
Övriga avsättningar	K24	27	10
Uppskjuten skatteskuld	K12	119	141
Övriga långfristiga skulder	K26	24	74
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		8 466	2 509
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	K22, K27, K28	270	505
Kortfristiga leasingkulder avseende nyttjanderättstillgångar	K26, K31	1 010	–
Övriga räntebärande skulder	K26, K31	0	86
Leverantörsskulder	K26	293	492
Aktuell skatteskuld		7	43
Övriga skulder	K26	159	183
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K25	1 506	1 310
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		3 244	2 621
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	K28	16 518	9 720

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not K23)	Övrigt till- skjutet kapital (not K23)	Omräknings- reserv (not K23)	Balanserad vinst (not K23)	Summa eget kapital (not K23)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2018	105	2 604	25	1 528	4 262
Årets resultat	–	–	–	431	430
Övrigt totalresultat	–	–	-3	-104	-106
Årets totalresultat	–	–	-3	327	324
Transaktioner med ägare					
Emission av konvertibler	–	2	–	–	2
Aktiematchningsprogram*	–	1	–	–	1
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	–	3	–	–	3
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2019	105	2 608	22	1 855	4 589
Årets resultat	–	–	–	431	431
Övrigt totalresultat	–	–	-72	-14	-86
Årets totalresultat	–	–	-72	417	345
Transaktioner med ägare					
Nyemission	0	4	–	–	4
Lämnad utdelning	–	–	–	-132	-132
Aktiematchningsprogram*	–	0	–	–	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	4	–	-132	-127
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	106	2 612	-50	2 140	4 807

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE

(MSEK)	NOT	2019/20	2018/19
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultatet		973	635
Justering för poster vilka inte påverkar kassaflödet			
Förändringar avsättningar		-54	-14
Resultat vid försäljning resp utrangering av materiella anläggningstillgångar		0	0
Avskrivning av anläggningstillgångar	K8	1 513	296
Betald skatt		-120	-132
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 311	785
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>			
Förändring rörelsefordringar		54	-91
Förändring rörelseskulder		156	-10
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		2 521	684
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterbolag	K14	-51	-34
Investeringar i fastigheter	K17	-60	-197
Investeringar i annans fastighet	K17	-134	-174
Investeringar i inventarier	K17	-115	-131
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-17	-22
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	-	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		3	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-375	-559
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Erhållen ränta		0	1
Erlagd ränta*		-409	-57
Lämnad utdelning		-132	-
Nyemission	K23	4	0
Emission av konvertibellån		-	20
Upptagna lån	K26	79	90
Amortering av lån	K26	-457	-351
Amortering av leasingkulld	K26	-1 215	-
KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET		-2 130	-296
Årets kassaflöde		16	-172
Likvida medel vid årets början		527	699
Kursdifferenser i likvida medel		-15	-1
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	K21	528	527

*Erlagda räntor hänförligt till leasingkulld uppgår till 365 MSEK.

Räkenskaper och noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846-0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2020, har den 22 oktober 2020 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 26 november 2020 för fastställelse.

Grunder för rapporternas upprättande

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt, "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt att förvaltningstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner värderas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Ändrade redovisningsprinciper

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsåret som börjar den 1 juli 2019:

- IFRS 16 Leasingavtal
- Annual Improvements to IFRS Standards 2015-2017 cycle
- Plan Amendment, Curtailment and Settlement - Amendments to IAS 19

Införandet av IFRS 16 har en betydande påverkan på redovisningen för AcadeMedia medan övriga ändringar inte har någon väsentlig påverkan.

Ny redovisningsstandard IFRS 16 som tillämpas från 1 juli 2019

AcadeMedia tillämpar IFRS 16 Leasingavtal som ersätter IAS 17 Leasing från och med 1 juli 2019. Till följd av detta har koncernen ändrat sina redovisningsprinciper för leasingavtal. Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden vid övergången, vilket bland annat innebär att jämförelsetalen för 2018/19 inte räknats om i enlighet med IFRS 16.

Den nya standarden har haft en betydande påverkan på koncernens finansiella rapporter för räkenskapsåret och vid övergången till IFRS 16 redovisade AcadeMedia nyttjanderättstillgångar på 7 026 MSEK och leaseingskulder på 7 026 MSEK som tidigare inte redovisats i balansräkningen. Se not K31 Övergång till IFRS 16 Leasing för ytterligare information om effekter vid övergången respektive not 36 i årsredovisningen för 2018/2019.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs medan intäcks- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för året. Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller oftare om det finns indikation på nedskrivningsbehov, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Varumärken

Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång med bestämd eller obestämd nyttjandeperiod. Vid bedömningen av huruvida en obestämd nyttjandeperiod föreligger beaktas främst marknadens kännedom om varumärket. Varumärken med obestämd nyttjandeperiod testas årligen, eller vid en indikation, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med en bestämd nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

	ANTAL ÅR
Varumärken, där en nyttjandeperiod kan fastställas	5-20 år

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av separat förvärvade immateriella tillgångar och IT-system och redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga immateriella tillgångar	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersatta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

	ANTAL ÅR
Byggnader	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3-20 år

Nedskrivningar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämd nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde

beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Finansiella instrument

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är "hold to collect", vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K25.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Transaktionskostnader kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskilling redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

Kvittning

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp endast när koncernen har en legal rätt och en avsikt att kvitta de redovisade posterna med ett nettobelopp.

Konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev som ger innehavaren en option att konvertera fordran till aktier redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom diskontering av betalningsflöden med marknadsräntan för en liknande skuld utan konverteringsrätten till aktier. Beloppet redovisas som finansiell skuld till upplupet anskaffningsvärde tills att skulden konverteras eller regleras. Konverteringsrätten redovisas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten i eget kapital netto efter skatt. Transaktionskostnader i samband med emission av konvertibla skuldebrev redovisas proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas.

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. Avsättningar värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten redovisas vid nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, och redovisas när det finns en plan för omstrukturering som antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagivet efter beräkning av kostnaderna. Inga avsättningar görs för framtida rörelseföruster.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas av skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit

Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionsskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggs genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

AcadeMedia har tre olika typer av långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram samt konvertibelprogram.

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument och redovisas i enlighet med IFRS 2. Det verkliga värdet på tilldelade aktiematchningsprogram beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell, varvid hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Det totala belopp som skall kostnadsföras baseras på verkligt värde av de tilldelade aktierna. Det totala beloppet redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Sociala avgifter baseras på av matchningsaktiernas värde på bokslutsdagen, där denna värdering görs med samma modell som den initiala värderingen. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster, kostnadsförs fördelade på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Kostnaden beräknas med tillämpning av samma värderingsmodell som använts när optionerna ställdes ut. Den avsättning för sociala avgifter som görs, omvärderas vid varje rapporttillfälle och baseras på aktiekurs på bokslutsdagen.

Leasingavtal

Principer tillämpade från och med 1 juli 2019

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Från och med 1 juli 2019 redovisas leasingavtalen som nyttjanderätter och leasingkulden den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjande-

rättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet

Avseende koncernens leasingavtal hänförliga till fastigheter diskonteras leasingavgifterna med tillgångens implicita ränta. Övriga leasingavtal och tillhörande leasingavgifter diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta.

Nyttjanderättstillgångar hänförliga till hyra av fastigheter/lokaler redovisas på egen rad i balansräkningen, Nyttjanderättstillgång, medan inventarier som innehas med leasing redovisas som Materiell anläggningstillgång med specifikation i not.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång och leasingskulder. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Principer tillämpade till och med 30 juni 2019

Finansiella leasingavtal, dvs. avtal där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisades initialt i Rapport över finansiell ställning till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet var lägre, till nuvärdet av framtida minimileasingbetalningar. Motsvarande betalningsförpliktelse redovisades som långfristiga respektive kortfristiga räntebärande skulder. Leasingbetalningar fördelades mellan ränta och amortering av skulden. Finansiellt leasade tillgångar skrevs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där alla risker och fördelar med äganderätten i huvudsak behålls av leasegivaren klassificerades som operationella leasingavtal. Leasingavgifter som betalas kostnadsfördes linjärt i resultaträkningen under leasingperioden. Hänsyn tas initialt till eventuella incitament som har erhållits vid tecknandet av leasingkontraktet.

Intäkter

Koncernens intäkter hänför sig främst till olika typer av utbildningstjänster, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

AcadeMedias nettoomsättning består av utbildningsintäkter från skolpeng, socioekonomisk ersättning och deltagaravgifter. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelad i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter inom forskoleverksamheten redovisas baserat på samma grundläggande principer.

Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms utifrån samma grundläggande principer, men även med hänsyn tagen till empiriskt belagda uppskattningar av antal deltagare som inte slutför påbörjad utbildning, samt uppskattningar av erhållen ersättning utifrån antal deltagare som slutför utbildningen, när intäkterna är villkorade av prestationens slutförande. Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans till eleven.

Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter och vidareförsäljning av datorer. Intäkten avseende dessa tjänster redovisas till verkligt värde baserat på hur stor andel av den totala överenskomna tjänsten som levererats under räkenskapsåret då kunden erhåller och utnyttjar tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från varuförsäljning redovisas när en vara säljs till kunden.

Statliga bidrag

Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för likvärdig skola, lärarlönelyft, förstelärartillägg, och bidrag till mindre barngrupper. Statliga bidrag redovisas till verkligt värde i det fall dessa med rimlig säkerhet kommer att

erhållas samt att AcadeMedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost, exempel på detta är lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag. Övriga bidrag redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls för att finansiera en investering minskar investeringens anskaffningsvärde.

Finansiella intäkter

Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Utdelningar

Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställs.

Kostnad sålda tjänster

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial samt övriga förbrukningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad. Jämförelsestörande poster är exempelvis realisationsvinst vid försäljning av fastighet eller större fastighets-skador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv, större resultateffekter i samband med reglering av pensionsplaner, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten. Intäkter och kostnader som redovisas på denna rad specificeras och kommenteras i not K10.

Skatt

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i Eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive Eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag, i den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas. Värderingen av uppskjutna skattefordringar bedöms varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräckligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Redovisning av kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta metoden.

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

Rörelsesegment

Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksamheten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutstaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. AcadeMedia har från 1 juli 2019 ändrat segmentsindelningen, vilket är en direkt följd av att den interna styrningen och uppföljningen har förändrats. I denna rapportering utgörs koncernen av de fyra segmenten förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Jämförelsetalen har räknats om.

Bolagen och skolorna inom respektive segment anses av bolaget vara ett samlat rörelsesegment med likartade långsiktiga finansiella resultat i enlighet med grundprinciperna i IFRS 8. Detta bygger på följande konstateranden:

- Samma typ av tjänster.
- Tjänsterna framställs i likartade produktionsprocesser.
- Tjänsterna vänder sig till samma typ av målgrupp.
- Tjänsterna säljs och distribueras på likartat sätt.

Koncernens affärssegment tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av leasing. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs därmed i kolumn Övrigt. Se not K2 för mer information om rörelsesegmenten.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernledningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

AcadeMedia prövar årligen, eller vid indikation, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I alla länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en debatt om friskolor och om denna driftsform ska få verka. I Sverige är vår bedömning att risken för en politisk intervention är betydligt lägre sedan fyrtioöverenskommelsen i januari 2019. I Norge hårdnade under 2018 och 2019 och regleringarna stärkts, bland annat i form av bemanning och pedagognorm som under verksamhetsåret och ytterligare ett år framåt medför en negativ resultat effekt under tvåårsperioden innan den norska skolpengen motsvarar de nya högre kostnadsnivåerna. Vid årets nedskrivningsprövning har de nuvarande regelverken tillämpats.

I och med IFRS16 införande 2019 redovisar AcadeMedia betydande tillgångsvärden relaterade till hyreskontrakt med lång löptid. Andra bedömningar än de som bolaget gjort kan resultera i ett helt annat resultat och finansiell ställning och ett nedskrivningsbehov kan uppkomma. Se vidare not K17 Nedskrivningsprövning. Prövningen visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger, men att marginalen till en eventuell nedskrivning av goodwill hänförliga till Förskola Sverige är avsevärt mindre än tidigare år.

Nyttjanderätter

En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång redovisas när koncernen fastställt att de ekonomiska fördelarna som förväntas från kontraktet är lägre än det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången. När vinstgenereringen i en enhet inte räcker för att täcka hyrorna ska en nedskrivning av nyttjanderättstillgången göras.

Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter

Avsättning för omstruktureringkostnader redovisas när ett beslut fattats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader för nedläggning kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar således elevantal, hyresavtal och bemanning. Bedömningen är mest känslig för elevantalantagandet, men erfarenheten är att kalkylerna är tillförlitliga.

Avsättningar för förlustavtal och kontraktsavslutningskostnadsreserver

En del av AcadeMedias vuxenutbildning är hänförlig till att i projektknande verksamhet genom bindande avtal med krav på tillhandahållande av utbildningstillfällen utan motkrav på beställaren att tilldela deltagare. AcadeMedias

erfarenhet är att under dessa kontrakts slutfas är volymerna lägre samtidigt som kostnaderna inte minskar i samma takt. För att periodisera intäkter och kostnader i takt med prestationsåtaganden under kontraktsperioden redovisas löpande en procentuell kostnadsreserv för kontraktsavslut. Denna avsättning ska vid avtalets slut täcka avslutningskostnader och är gjord utifrån en bedömning av framtida nettokostnader som omfattar deltagarantal, hyresavtal och bemanning. Bedömningen som påverkar behovet av avslutningskostnad är deltagarantalet. Om gjorda antagande inte uppnås kan mindre eller ytterligare avslutningskostnadsreserver krävas.

Avskrivningsperiod avseende investeringar i annans fastighet

AcadeMedia har ett stort antal hyresavtal som sträcker sig mellan 2 och 25 år och som ofta innehåller förlängningsoptioner. I vissa fall görs investeringar i den hyrda fastigheten. AcadeMedia skriver normalt av investeringen på avtals-tiden då användning av förlängningsoptionen kräver ett nytt beslut.

För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där investeringar har gjorts bedöms den ekonomiska livslängden av investeringen i den hyrda fastigheten vara längre än kontraktslängden inklusive förlängningsklausuler då bedömningen är att den hyrda fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa hyrda lokaler. Redovisat värde av dessa investeringar, vid utgången av avtalstid inklusive förlängningsklausuler, är 78 MSEK. Om avtal inte förlängs kommer kvarvarande redovisade värde att behöva skrivas ned.

Avsättning pensionskulld (förmånsbaserade pensioner)

AcadeMedia har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsförpliktelseernas nuvärde är beroende av antaganden som fastställs på aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräknings. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

Avsättning för tvister

För de fall AcadeMedia har tvister med en ekonomisk konsekvens så görs en uppskattning av hur stor den ekonomiska risken för AcadeMedia är. I fall då faktiskt utfall skiljer sig, kan dessa medföra ekonomiska konsekvenser i redovisningen för AcadeMediakoncernen.

Bedömning vid intäktsredovisning

AcadeMedia periodiserar skolpeng över den period som undervisningen pågår inklusive perioder av planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Vid intäktsredovisning görs vissa bedömningar avseende rätten att erhålla intäkt då denna är beroende av framtida prestation. För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

Antaganden vid beräkning av leasingskulld

Införandet av IFRS 16 Leasingavtal har en väsentlig inverkan på AcadeMedias finansiella rapporter. Vid beräkning av leasingskulld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle påverkat leasingskuldens storlek. Vid beräkning av leasingskulden har leasingåtagandena diskonterats med den implicita räntan. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar. Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbeslut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18, K26 och K31 för mer information om IFRS 16 Leasingavtal.

Påverkan av covid-19

De ekonomiska effekterna av covid-19 har för AcadeMedia varit begränsade under det gångna räkenskapsåret. Där vi har haft en negativ effekt är i Tyskland där föräldraintäkter delvis inte fakturerats när förskolorna varit stängda.

En sämre ekonomisk situation för kommunerna som en följd av coronapandemin medför dock att det är troligt att ett antal kommuner både behöver höja skatten och se över sina kostnader, vilket skulle kunna leda till mindre höjningar av skolpengen.

En begränsad del av intäkterna kommer från föräldraintäkter vilka skulle kunna påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång. Se vidare avsnitt Risk och riskhantering.

K2: Segmentsredovisning

AcadeMedia har från 1 juli 2019 ändrat segmentsindelningen, vilket är en direkt följd av att den interna styrningen och uppföljningen har förändrats. Förändringen innebar att samtliga fristående förskolor i Sverige, Tyskland och Norge lades samman till ett nytt segment samt att AcadeMedias grundskolor bildade ett eget segment i koncernens segmentsrapportering. Gymnasiesegmentet och vuxenutbildningssegmentet har inte berörts av omorganisationen. Jämförelsetalen har räknats om.

Koncernens affärssegment tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av leasing. Segmenten redovisar därmed även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs därmed i kolumn Övrigt.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

2019/20 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxen- utbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt
Utbildningsintäkter	3 682	2 928	4 081	1 570	-4	-317	11 939
Statliga bidrag	15	107	52	3	0	-	176
Övriga intäkter	203	135	408	120	41	-751	157
Totalt	3 899	3 169	4 541	1 693	37	-1 068	12 271

2018/19 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxen- utbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt
Utbildningsintäkter	3 669	2 783	3 798	1 492	-	-346	11 397
Statliga bidrag	10	98	44	1	-	-	154
Övriga intäkter	236	129	323	121	32	-677	165
Totalt	3 916	3 011	4 166	1 615	32	-1 023	11 715

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

Förskola bedrivs i Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige bedrivs förskoleverksamhet i ett stort antal kommuner med totalt 109 (118) enheter under varumärket Pysslingen Förskolor. I Norge bedrivs förskolorna under varumärket Espira och i Tyskland under varumärkena Joki, Stepke, KTS och Espira. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 104 (100) enheter med ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland bedrivs förskola på 47 (36) enheter. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengssystemet. I Norge är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska, medan det i Tyskland är en högre andel föräldraavgift.

Grundskola bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Pysslingen Skolor, Vittra och Pops academy. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 14 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram.

Bland segmentets varumärken finns bland andra Praktiska, Drottning Blanka NTI, LBS, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under tretton varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen som varierar mellan verksamhetsområdena är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

ÅR 2019/20 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter totalt	3 899	3 169	4 541	1 693	37	13 339	-1 068	12 271
Försäljningsintäkter internt	193	164	542	136	33	1 068	-1 068	-
Försäljningsintäkter externt	3 707	3 005	3 999	1 557	4	12 271	-	12 271
EBITDA före jämförelsestörande poster	310	242	530	146	1 222	2 450	-	2 450
Avskrivningar	-83	-66	-165	-15	-1 184	-1 513	-	-1 513
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	174	176	354	131	103	937	-	937
Jämförelsestörande poster	53	-	11	-	-28	36	-	36
Rörelseresultat (EBIT)	226	176	365	131	74	973	-	973
Finansnetto	-	-	-	-	-417	-417	-	-417
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-	-	-	-	556	556	-	556
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-125	-125	-	-125
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	431	431	-	431
Totalt antal elever*	20 854	25 179	36 400	**)	-	82 433	-	82 433
Antalet barn förskola*	20 854	2 983	-	-	-	23 837	-	23 837
Antalet elever grundskola*	-	22 196	-	-	-	22 196	-	22 196
Antalet elever gymnasium*	-	-	36 400	-	-	36 400	-	36 400
Antalet anställda*	4 788	3 083	3 292	1 331	192	12 686	-	12 686
Antalet enheter*	259	109	143	-	-	511	-	511

ÅR 2018/19 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter totalt	3 916	3 011	4 166	1 615	32	12 739	-1 023	11 715
Försäljningsintäkter internt	297	154	408	137	28	1 023	-1 023	-
Försäljningsintäkter externt	3 619	2 857	3 757	1 478	4	11 715	-	11 715
EBITDA före jämförelsestörande poster	262	203	486	47	-71	930	-	930
Avskrivningar	-73	-61	-142	-15	-5	-296	-	-296
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	189	145	344	32	-76	634	-	634
Jämförelsestörande poster	0	-4	20	-15	0	1	-	1
Rörelseresultat (EBIT)	189	141	364	17	-76	635	-	635
Finansnetto	-	-	-	-	-69	-69	-	-69
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-	-	-	-	566	566	-	566
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-136	-136	-	-136
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	431	431	-	431

Totalt antal elever*	20 576	24 265	34 653	**)	-	79 493	-	79 493
Antalet barn förskola*	20 576	2 913	-	-	-	23 488	-	23 488
Antalet elever grundskola*	-	21 352	-	-	-	21 352	-	21 352
Antalet elever gymnasium*	-	-	34 653	-	-	34 653	-	34 653
Antalet anställda*	4 930	2 742	3 123	1 453	158	12 405	-	12 405
Antalet enheter*	254	110	143	-	-	507	-	507

*) Avser årssnitt.

**) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)

	2019/20	2018/19
Sverige	9 806	9 387
Norge	1 935	1 922
Tyskland	530	406
SUMMA	12 271	11 715

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 594 (1 382) MSEK, vilket utgör cirka 13 procent (12) av koncernens totala omsättning för 2019/20. Fördelning per segment för denna kund är enligt följande: förskola 588 (568) MSEK, grundskola 334 (254) MSEK, gymnasium 466 (368) MSEK och vuxenutbildning 206 (192) MSEK.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyttjanderätts- tillgångar		Övriga anläggnings- tillgångar		Totalt	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Sverige	5 890	-	5 776	5 796	11 667	5 796
Norge	1 043	-	1 788	2 026	2 832	2 026
Tyskland	413	-	340	325	753	325
SUMMA	7 347	-	7 904	8 147	15 251	8 147

Bland anläggningstillgångar medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemsatsning. Se not K8 för mer information om statliga bidrag.
- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter och vidareförsäljning av datorer.

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	2019/20		
	Över tid	Vid en tidpunkt	TOTAL
Utbildningsintäkter	–	11 939	11 939
Statliga bidrag	–	176	176
Övriga intäkter	–	157	157
Totalt	–	12 271	12 271

MSEK	2018/19		
	Över tid	Vid en tidpunkt	TOTAL
Utbildningsintäkter	–	11 397	11 397
Statliga bidrag	–	154	154
Övriga intäkter	–	165	165
Totalt	–	11 715	11 715

Intäkter om cirka 1 594 (1 382) MSEK avser en enskild kund. Kunden har sitt säte i Sverige. Summa intäkter från externa kunder fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade, framgår i not K2 Segmentsredovisning.

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	30 juni 2020	30 juni 2019
Avtalsfordringar		
Kundfordringar (not K19)	215	253
Upplupna intäkter (not K20)	105	99
Summa avtalsfordringar	320	352
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter (not K25)	243	155
Summa avtalsskulder	243	155

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2020 förväntas intäktsredovisas under 2020/2021.

Redovisade intäkter 2019/2020 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var under 2019/2020 22 (57) MSEK, varav 11 (45) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör sig från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl före eller efter tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads- eller terminsvis i förskott, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år i förskott.

Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter hänför sig vanligtvis till tidsbegränsade utbildningar. Dessa är vanligtvis från någon månad till ett skolår. I undantagsfall kan inom Vuxenutbildningssegmentet utbildningar vara upp till 2 år. Det är dock vanligt inom för-, grund- och gymnasieskolesegmenten att elever fortsätter sin utbildning i flera läsår. Ersättning från kommun eller annan part utgår dock ifrån inskrivna barn och elever eller kursdeltagare som är godkända av uppdragsgivare. Detta gör att återstående prestationsåtaganden i normala fallet är väldigt begränsade varför inga upplysningar om detta lämnas. I not K2 lämnas information om antal elever (årssnitt) som motsvarar AcadeMedias kontraktsporfölj och kan leda till framtida intäkter.

K4: Arvode till revisorer

MSEK	2019/20	2018/19
PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	7	6
- varav PwC AB	5	4
Övriga lagstadgade uppdrag	0	0
- varav PwC AB	0	0
Skatterådgivning	0	0
- varav PwC AB	0	0
Övriga tjänster	4	2
- varav PwC AB	4	1
Andra revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	0	1
Övriga tjänster	0	–
TOTALA ARVODEN	11	9

K5: Personalkostnader

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

	2019/20	2018/19
Styrelse och vd	11	10
Övriga anställda	5 690	5 449
Koncernen totalt	5 701	5 459
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden		
Styrelse och VD	5	5
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	2	2
Övriga anställda	1 976	1 945
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	420	445
Koncernen totalt	1 981	1 950
TOTALT	7 682	7 409

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 210 (189) MSEK som netto redovisas bland personalkostnader. Statsbidrag och lönebidrag har reducerat personalkostnaderna. Då statsbidragen har en motsvarande personalkostnad är nettoeffekten neutral/begränsad. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader och uppgår till 109 (118) MSEK.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA (heltidsekvivalenter)

2019/20	Män	Kvinnor	Total
Sverige	3 106	6 390	9 496
Norge	319	2 095	2 414
Tyskland	125	651	776
Totalt	3 550	9 136	12 686

2018/19	Män	Kvinnor	Total
Sverige	3 033	6 486	9 519
Norge	290	1 988	2 278
Tyskland	89	520	608
Totalt	3 412	8 994	12 405

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	2019/20	2018/19
Styrelsen		
Kvinnor	47%	43%
Män	53%	57%
Ledande befattningshavare		
Kvinnor	60%	55%
Män	40%	45%

STYRELSEARVODE

(Belopp i TSEK)	2019/20		2018/19	
	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode
<i>Styrelseordförande</i>				
Anders Bülow	600	77	600	75
<i>Styrelseledamöter</i>				
Silvija Seres	258	133	250	125
Johan Andersson	258	81	250	75
Pia Rudengren	258	193	250	150
Anki Bystedt	258	52	250	50
Thomas Berglund*	104	42	250	100
Håkan Sörman	258	77	250	75
<i>Arbetsagarrepresentanter</i>				
Fredrik Astin	–	–	–	–
Sofia Lundström	–	–	–	–
Anders Lövgren	–	–	–	–
Peter Milton**	–	–	–	–
Pernilla Larsson (suppleant)	–	–	–	–
Anna Lundmark Boman (suppleant)	–	–	–	–
SUMMA	1 992	655	2 100	650

* Thomas Berglund avgick vid årsstämman 2019.

** Peter Milton avgick inför starten av höstterminen 2019. Fredrik Astin (tidigare arbetsagarsuppleant) utsågs till ny arbetsagarrepresentant och Sofia Lundström utsågs till ny arbetsagarsuppleant.

*** Fredrik Astin avgick som arbetsagarrepresentant inför starten av höstterminen 2020. Sofia Lundström valdes till ny arbetsagarrepresentant och Anna Lundmark Boman utsågs till ny arbetsagarsuppleant. Inga förmåner eller pensioner har betalats ut 2019/20 eller 2018/19 till styrelsen.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i TSEK 2019/20	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Förmåner	Förmån aktiematchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, vd	5 100	2 550	157	–	1 547	9 354
Övriga ledande befattningshavare	15 626	4 574	240	–	2 948	23 388
SUMMA	20 726	7 124	397	–	4 495	32 742
Antal övriga ledande befattningshavare	10	9	4	–	10	

Belopp i TSEK 2018/19	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Förmåner	Förmån aktiematchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, vd	4 960	2 225	125	434	1 476	9 220
Övriga ledande befattningshavare	15 364	3 993	208	738	3 130	23 433
SUMMA	20 324	6 218	333	1 172	4 606	32 653
Antal övriga ledande befattningshavare	10	8	3	5	10	

Ersättningen till vd och ledande befattningshavare följer de av styrelsen fastställda riktlinjer som återges i förvaltningsberättelsen.

Följande befattningar ingår i koncernledningen: vd, cheferna för förskola Sverige, förskola Norge, grundskola, gymnasiet och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, affärsutvecklingsdirektör, trygghetsdirektör. AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner och därutöver uppstår Marcus Strömberg rörlig ersättning på maximalt sex månadslöner som beräknas utifrån uppsatta mål på helårsbasis. Målen avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Verkställande direktörens årliga pensionspremie uppgår maximalt till 30 procent av den fasta grundlönen. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning. Verkställande direktören har också förmåner bestående av bil.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningsslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har, utöver fast lön, bland annat rätt till rörlig ersättning på maximalt tre eller sex månadslöner, baserad på samma typ av kriterier som för den verkställande direktören. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Incitamentsprogram

AcadeMedia hade per den 30 juni 2020 tre olika typer av långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram samt konvertibelprogram. Beslut om programmen fattades i samband med årsstämman den 24 november 2017, samt vid årsstämman den 22 november 2018.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Ledningens innehav framgår på sidan 74.

AKTIEMATCHNINGSPROGRAM

2018 lanserade AcadeMedia ett aktiematchningsprogram, AMP 2017, riktat till högst 80 chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagande förutsätter att deltagaren för egna medel förvärvar aktier i AcadeMedia, alternativt allokera redan innehavda aktier till programmet, så kallade sparaktier. Deltagare som, med vissa undantag, behåller sparaktierna under programmets löptid och dessutom är anställd av AcadeMedia under hela löptiden kommer vid utgången av perioden att vederlagsfritt erhålla en så kallad matchningsaktie för varje sparaktie. Kriterier för att matchningsaktier ska utfalla är att totalavkastningen (avkastning till aktieägarna i form av kursuppgång samt återinvestering av eventuella utdelningar under löptiden) på bolagets aktie under programmets löptid överstiger noll procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster. Styrelsen kommer över tid för programmet att göra en utvärdering och bedömning av ledningens omdöme vad gäller kvaliteten på den utbildning som genomförs för eleverna. Det maximala värdet per rätt att erhålla en matchningsaktie är begränsat till fem gånger priset vid noteringen på Nasdaq Stockholm.

Per den 30 juni 2020 är antalet deltagare och potentiella matchningsaktier följande:

- AMP 2017, tidigare kallat AMP 2, har 27 deltagare och ett maximalt antal matchningsaktier på 45 703 varav vd innehar 7 350 och övriga ledande befattningshavare 16 750.

Det innebär att det sammanlagda antalet aktier som ska kunna tilldelas enligt aktiematchningsprogrammet kommer högst att uppgå till 45 703 (58 528) aktier, vilket motsvarar 0,04 (0,06) procent av antalet utestående aktier. Koncernens kostnad för aktiematchningen uppgick under räkenskapsåret till 398 (569) tkr exkl. sociala avgifter, vilka uppgick till 280 (105) tkr. Kostnaden för aktiematchning exkl. sociala avgifter för verkställande direktören uppgick till 64 (71) tkr och 146 (178) för övriga ledande befattningshavare.

Den kvarvarande kostnaden för aktiematchningsprogrammet AMP 2017 uppgår till 0,4 MSEK om alla anställda är kvar och baserat på aktiekursen per bokslutsdatum.

ANTAL AKTIER

	2019/20	2018/19
Ingående balans	58 528	
Teckning aktiematchningsprogram (AMP 2017)	–	66 465
Deltagare som slutat (AMP 2017)	-12 825	-7 937
UTGÅENDE BALANS 30 JUNI	45 703	58 528

TECKNINGSOPTIONSPROGRAM

Vid årsstämman 2017 beslöts på nytt att erbjuda koncernledningen teckningsoptioner i AcadeMedia. Optionspriset uppgick till 4,17 kronor per teckningsoption, totalt 1 002 885 SEK vilket bedöms utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering med Black and Scholesmodellen. Teckningskursen uppgår till 71,30 vilket motsvarade 115 procent av aktiekursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021.

Per den 30 juni 2020 har koncernledningen följande innehav av teckningsoptioner:

- Teckningsoptioner 2017: 240 500 optioner vilket var samma föregående år, varav vd 52 500.

Om maximalt antal teckningsoptioner utnyttjas innebär detta en utspädning motsvarande cirka 0,22 (0,65) procent av bolagets totala antal aktier och röster.

Under året har den andra och sista lösenperioden i AcadeMedias tidigare teckningsoptionsprogram 2016 avslutats och i samband med inlösen tecknades totalt 84 460 stamaktier.

KONVERTIBELPROGRAM

Vid årsstämman 2018 beslutades ett nytt långsiktigt incitamentsprogram i form av emission av konvertibler till anställda i AcadeMediakoncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Konvertibelprogrammet är inte villkorat av fortsatt anställning under dess löptid.

Deltagarna erbjöds att förvärva konvertibler till nominella belopp motsvarande bedömt marknadsvärde och varje konvertibel berättigar till teckning av aktier i bolaget till en konverteringskurs om 120 procent av den genomsnittliga volymviktade aktiekursen under perioden från och med den 1 februari 2019 till och med den 7 februari 2019. Konvertiblerna löper med ränta från och med den 15 mars 2019 och de kan konverteras under fyra perioder. Den tidigaste perioden infaller cirka tre år efter utgivandet. Konvertibellånen förfaller till betalning den 17 september 2023 i den mån konvertering inte har ägt rum dessförinnan.

Konvertibellånet tecknades till ett belopp om cirka 20 MSEK. Konvertibellånet löper med en rörlig ränta med STIBOR som bas.

De tecknade konvertiblerna kan konverteras till stamaktier till en konverteringskurs på 59,50 kronor. Vid konvertering kan AcadeMedias aktiekapital komma att öka med totalt högst 338 739 kr, genom utgivande av högst 338 739 stamaktier, var och en med ett kvotvärde om 1 (en) krona. Detta motsvarar en utspädning om cirka 0,3 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland endast har avgiftsbestämd pensionsplan. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggs genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgi- vare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Endast förmånsbestämda pensioner i Norge redovisas därmed i balansräkningen.

I Norge träffades under 2019 en överenskommelse mellan arbetsgivare, repre- senterade av PBL, Private Barnehagers Landsforbund, och arbetstagarorgani- sationer inom förskola om en ny pensionsplan som gäller från 1 januari 2020. I korthet innebär den nya planen att cirka 90 procent av de nu anställda i den norska verksamheten övergått till ett premiebaserat pensionssystem medan övriga ligger kvar i det förmånsbaserade systemet. Ändringen av pensionspla- nen har medfört en minskad pensionsavsättning om netto 95 MSEK samt en administrativ engångskostnad om 42 MSEK. Sammantaget påverkades resulta- tet positivt av pensionsregleringen med netto 53 MSEK (curtailment gain) vilket redovisas som en jämförelsestörande post.

NETTO PENSIONSKOSTNADER

	2019/20	2018/19
Kostnad för tjänstgöring under perioden	47	77
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)	-53	-
Avgifter från anställda	-11	-19
Nettoränta	3	-
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	-13	57
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	356	333
Pensionskostnader i årets resultat	343	390
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	18	132
PENSIONSKOSTNAD I PERIODENS TOTALRESULTAT	361	522

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 119 (116) MSEK. Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 1,0 (0,6) procent. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Per 2020-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 140 (144) procent.

Nedan följer upplysningar avseende förmånsbestämd pensionsplan i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och för- måner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggs i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

FÖRMÅNSBESTÄMD NETTO PENSIONSSKULD

	2020-06-30	2019-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	277	690
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-217	-536
NETTO PENSIONSSKULD (+) / FORDRAN (-) I BALANSRÄKNINGEN	60	154

FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

	2019/20	2018/19
Ingående balans, pensionsskuld	690	525
Effekt av förvärv	-	9
Kostnad för tjänstgöring under perioden	47	74
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)	-52	0
Räntekostnad	11	14
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden	-	-
- finansiella antaganden	-8	-
- erfarenhetsbaserade justeringar	19	86
Pensionsutbetalningar	-2	-2
Betalad löneskatt	-14	-12
Planändring / reglering	-366	0
Valutakursdifferens	-48	-4
UTGÅENDE BALANS, PENSIONSSKULD	277	690

FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2019/20	2018/19
Ingående balans, förvaltningstillgångar	536	484
Effekt av förvärv	-	8
Ränteintäkt	8	10
Avkastning utöver ränteintäkt	-8	-46
Avgifter från arbetsgivaren	103	86
Avgifter från anställda	0	0
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-2	-2
Planändring/reglering	-366	-
Övrigt	-19	-
Valutakursdifferens	-35	-4
UTGÅENDE BALANS, FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	217	536

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsfor- sikring AS, investerade enligt Storebrand Extra Forsiktig. Risker kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2020-06-30	2019-06-30
Aktier	9%	8%
Räntebärande placeringar	71%	78%
Fastigheter	16%	11%
Alternativa investeringar	4%	3%
Summa	100%	100%

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fast- ställs med hjälp av ett antal antaganden.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

	2020-06-30	2019-06-30
Diskonteringsränta	1,50%	2,50%
Löneökning	2,25%	2,75%
Pensionsuppräknig	0,00%	0,80%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	2,00%	2,50%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

De norska pensionsavtalen omfattade vid räkenskapsårets ingång drygt 2 650 personer, varav cirka 2 450 personer var aktiva och cirka 200 var pensionärer. Pensionsplanen omfattade då i allt väsentligt unga kvinnor i aktiv tjänst. Efter att den nya pensionsplanen infördes per den 1/1 2020 där alla anställda som var födda den 1 januari 1969 eller senare överförts till en premiebestämd plan, omfattar den förmånsbestämda planen cirka 540 personer, varav 280 är aktiva och 260 pensionärer. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 277 (690) MSEK, varav 128 (551) MSEK avser de aktiva och resterande 149 (139) MSEK avser pensionärerna. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden har som en följd av regleringen minskat och uppgår till cirka 9 (28) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 24 (91) MSEK under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (13) MSEK. Minskningen är en följd av regleringen. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 136 (117) MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 33 (28) MSEK.

K7: Statliga bidrag

	2019/20	2018/19
Lönebidrag, lärarlönelyftet	85	89
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	55	43
Övriga lönebidrag	70	57
Övriga statsbidrag	176	154
SUMMA	386	343

De förmånsbestämda pensionerna utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpliga antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelseernas redovisade värde. Ansvar för pensionsåtaganden avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtaganden hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

	Förändring av antagande		Skuldförändring, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	+36	-31
Löneökning inkl ökning av socialförsäkringsbelopp	-1,00%	1,00%	-7	+8
Pensionsuppräknig	-0,50%	+0,50%	ET	33
Förväntad livslängd	- 1 år	+ 1 år	-10	10

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräknig och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag.

Statliga bidrag för att täcka lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, netto redovisas inom personalkostnader. Sammantaget har de statliga lönebidragen uppgått till 210 (189) MSEK.

Övriga statsbidrag har uppgått till 176 (154) MSEK och redovisas bland intäkter. Där ingår bland andra statsbidrag för mindre barngrupper, lärlingsbidrag och bidrag för en likvärdig skola. Bland Övriga statsbidrag är Statsbidrag för en likvärdig skola det enskilt största bidraget som totalt uppgår till 46 (28) MSEK. Se not K3 för mer information om Övriga statsbidrag.

K8: Avskrivningar

	2019/20				2018/19		
	Planenliga	Förvärvsrelaterade	Nyttjanderätter	TOTAL	Planenliga	Förvärvsrelaterade	TOTAL
Varumärken	–	12	–	12	–	12	12
Övriga immateriella tillgångar	8	–	–	8	4	–	4
Inventarier	99	–	124	223	204	–	204
Förbättringsutgifter på annans fastighet	57	–	–	57	42	–	42
Byggnader	35	4	1 175	1 214	30	4	34
SUMMA	199	16	1 298	1 513	280	16	296

K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	2019/20	2018/19
Transaktionskostnader	0	0
Retroaktiva intäkter från tidigare år	11	45
Omstrukturingskostnader (Vux)	0	-15
Omstrukturingskostnader (Gymnasium)	0	-14
Omstrukturingskostnader (Grundskola)	0	-14
Omstrukturingskostnader (Koncern)	-21	-
Operationella kostnader av jämförelsestörande karaktär	-7	-
Pensionsreglering Norge	53	-
SUMMA	36	1

Pensionsreglering Norge avser den vinst (curtailment gain) som uppstod i samband med att ca 90 procent av alla anställda i Norge övergick till en ny pensionsplan per 1 januari 2020. Se not K6 för mer information om denna förändring.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS RÖRELSERESULTAT

	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	12 283	11 760
Kostnad sålda tjänster	-993	-997
Övriga externa kostnader	-1 254	-2 542
Personalkostnader	-7 550	-7 291
Avskrivningar	-1 513	-296
RÖRELSERESULTAT	973	635

K10: Finansiella intäkter

	2019/20	2018/19
Ränteintäkter	0	1
Valutakursvinster	-	2
Övrigt	4	0
FINANSIELLA INTÄKTER	4	3

Övriga finansiella intäkter avser återföring av tidigare nedskrivning av fordran i samband med att betalning erhållits.

K11: Finansiella kostnader

	2019/20	2018/19
Räntekostnader	-41	-51
Lånekostnader *)	-7	-7
Räntekostnader avseende leasingskulder	-365	-
Valutakursförluster	-3	-3
Reaförluster	-	-5
Bankavgifter och liknande	-5	-5
FINANSIELLA KOSTNADER	-421	-72

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 7 (7) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 5 MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs kopplat till lokalhyresavtal med 360 MSEK.

K12: Skatt

Inkomstskatten i rapporten över totalresultat i koncernen består huvudsakligen av följande komponenter:

	2019/20	2018/19
Resultaträkningen		
<i>Aktuell skatt</i>		
Aktuell skatt på årets resultat	-130	-114
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	-2
Summa aktuell skatt	-130	-116
<i>Uppskjuten skatt</i>		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	5	-19
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	0	-1
Summa uppskjuten skatt	5	-20
Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen	-125	-136
Övrigt totalresultat		
Uppskjuten skatt hänförlig till förmånsbestämda pensionsplaner	4	29
Totalt redovisad skattekostnad i övrigt totalresultat	4	29

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	2019/20	2018/19
Resultat före skatt	556	566
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats	-119	-136
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	0	9
Ej avdragsgilla kostnader	-8	-6
Ej skattepliktiga intäkter	3	0
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	-	-
Justering avseende tidigare år	-1	-2
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändrad skattesats*	0	-1
Övrigt	0	0
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	-125	-136

* Fr o m 1 januari 2019 är skattesatsen i Sverige 21,4% för företag med räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare. Skattesatsen sänks till 20,6% för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare. Skattesatsen i Norge sänktes under föregående år från 23% till 22%.

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

2019/20	Immateriella anläggnings- tillgångar	Materiella anläggnings- tillgångar	Nyttjande- rätts- tillgångar	Skatte- mässiga underskott	Pensions- avsättning	Avsättningar och reserveringar	Obeskattade reserver	Kvittning for- dran/skuld	SUMMA
Vid årets ingång	-47	-10	–	0	54	45	-127	–	-85
Redovisat i resultaträkningen	3	14	33	–	-23	3	-25	–	5
Redovisat i övrigt totalresultat	–	–	–	–	4	–	–	–	4
Förvärv	0	-1	0	–	0	0	0	–	-1
Omklassificering	–	–	0	–	-16	0	0	–	-16
Omräknings- differens	–	0	0	–	-6	–	–	–	-6
Vid årets utgång	-44	3	33	0	13	48	-152	–	-99
varav									
Uppskjuten skattefordran	0	28	8	0	13	48	0	-77	20
Uppskjuten skatteskuld	-44	-25	25	0	0	0	-152	77	-119

2018/19	Immateriella anläggnings- tillgångar	Materiella anläggnings- tillgångar	Skatte- mässiga underskott	Pensions- avsättning	Övriga avsättningar	Obeskattade reserver	Kvittning for- dran/skuld	SUMMA
Vid årets ingång	-16	-11	3	27	48	-110	–	-59
Redovisat i resul- taträkningen	1	0	-3	0	-3	-16	–	-21
Redovisat i övrigt totalresultat	–	–	–	29	–	–	–	29
Förvärv	0	0	–	0	–	-1	–	-1
Omklassificering	-33	0	–	0	0	–	–	-33
Omräkningsdif- ferens	1	1	0	-2	–	–	–	0
Vid årets utgång	-47	-10	0	54	45	-127	–	-85
varav								
Uppskjuten skat- tefordran	0	21	0	54	45	–	-64	56
Uppskjuten skat- teskuld	-47	-31	–	–	–	-127	64	-141

K13: Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE

	2019/20	2018/19
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	431	431
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	105 271	105 190
Effekt av optioner (tusental)	41	39
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	105 312	105 229
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	4,09	4,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,09	4,09

Genomsnittligt vägt antal aktier uppgick till 105 270 565 (105 189 565) och har påverkats av nyemission i november 2019 i samband med inlösen av teckningsoptionsprogram 2016 som därefter avslutats. Totalt har antalet stamaktier och röster ökat med 84 460.

Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt

AcadeMedia hade under 2019/2020 ett utestående teckningsoptionsprogram vars lösenkurs (71,30 kr per aktie) översteg stamaktiernas snittkurs. Företaget har även emitterat konvertibla skuldebrev där konverteringskursen (59,50) översteg stamaktiernas snittkurs.

Dessa optioner respektive konvertibler saknar därmed utspädningseffekt och har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om börskursen i framtiden överstiger lösenkursen kommer dessa optioner medföra utspädning.

K14: Rörelseförvärv

Förvärsanalyserna är preliminära i ett år från och med förvärvsdatum.

Nedanstående förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkräm) är skattemässigt avdragsgill.

FÖRVÄRV 2019/2020

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
ACM 2001 AB	TO i Sverige AB	01-jul-19	KC OH / Koncern
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Förskolan Moroten AB	01-okt-19	Förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Pålsjö Skogs Förskola AB	01-okt-19	Förskola
ACM 2001 AB	Pops Academy AB	01-dec-19	Grundskola
Espira Barnehager AS	Espira Tastarustå AS	01-dec-19	Förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Banéportsskolan AB	01-maj-20	Grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Banéporten Förskolor AB	01-maj-20	Grundskola

FÖRVÄRV 2018/2019

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Espira Barnehager AS	Casa Musica Barnehager AS	01-apr-19	Internationell förskola
ACM 2001 AB	Helixutbildningar AB	01-maj-19	Gymnasium

Förvärvseffekter

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV

	2019/20	2018/19
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	76	33
Transaktionskostnader	3	1
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	73	31
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	0	-10
SUMMA GOODWILL	74	21

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten kan drivas med god lönsamhet uthålligt baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN

	2019/20	2018/19
Immateriella anläggningstillgångar	1	0
Materiella anläggningstillgångar	33	37
Nyttjanderättstillgångar	57	-
Finansiella anläggningstillgångar	3	0
Omsättningstillgångar	8	5
Likvida medel	19	7
Räntebärande skulder	-30	-30
Leasingskulder	-57	-
Ej räntebärande skulder	-32	-5
Aktuell skatteskuld	-2	-2
Avsättningar	0	-3
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	0	10

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 8 MSEK. Fordringarna förväntas i sin helhet bli uppburna. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även av resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

	2019/20	2018/19
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	73	31
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni	-3	11
Likvida medel vid förvärv	-19	-7
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	51	34

SLUTLIGA FÖRVÄRVANALYSER

Under föregående år slutfördes förvärsanalyser för tidigare års förvärv. Avseende KTS i Tyskland ledde detta till en justering av goodwill med 11 MSEK när fullständig redovisad tilläggsköpeskillning ej betalades ut.

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT

	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	56	10
Rörelseresultat (EBIT)	8	2

OM ENHETEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT

	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	143	47
Rörelseresultat (EBIT)	17	10

K15: Immateriella anläggningstillgångar

(MSEK)	2020-06-30				2019-06-30			
	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella	TOTAL	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella	TOTAL
Ingående anskaffningsvärde	5 987	235	54	6 276	5 937	235	32	6 204
Justering av förvärvsanalyser	–	–	–	–	-11	–	–	-11
Rörelseförvärv	72	–	1	73	31	–	–	31
Inköp	–	–	18	18	–	–	22	22
Avyttringar och utrangeringar	–	–	-35	-35	–	–	–	0
Omklassificeringar	–	–	–	–	34	–	–	34
Omräkningsdifferenser	-103	–	0	-103	-4	0	0	-4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 956	235	38	6 229	5 987	235	54	6 276
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-13	-27	-44	-4	-1	-23	-28
Årets avskrivningar	–	-12	-8	-20	–	-12	-4	-16
Avyttringar och utrangeringar	–	–	26	26	–	–	–	0
Omräkningsdifferens	–	–	0	0	–	0	0	0
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-4	-25	-10	-39	-4	-13	-27	-44
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	5 952	210	28	6 191	5 983	222	27	6 231

Övriga immateriella anläggningstillgångar avser dataprogram och lärplattform.

K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Goodwill och varumärken följs upp inom koncernen per land för segment förskola och i övrigt per segment grundskola, gymnasium och vuxenutbildning vilka därför utgör kassagenererande enheter (KGE). Förskoleverksamheterna i Sverige, Norge och Tyskland är likartade verksamheter och utgör ett rapporteringsbart segment men följs upp var för sig. Dessa verksamheter är därför separata KGE och prövas separat vid nedskrivningsbedömningen. Nedskrivningsprövningen görs genom att beräkna nyttjandevärdet för samtliga KGE.

Föregående år fastställdes återvinningsvärdet för Förskola Norge respektive Förskola Tyskland genom att beräkna försäljningsvärdet med avdrag för försäljningskostnader. Anledningen var att nyttjandevärdeansatsen inte fullt ut fångar värdet av de fastigheter som ägs i Norge respektive att de tyska verksamheterna förvärvats som en expansionsplattform. För en mer detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningen för goodwill föregående år hänvisas till årsredovisningen för 2018/19 not 18.

En följd av införandet av IFRS 16 är att AcadeMedia redovisar betydande tillgångsvärden relaterade till hyreskontrakt med lång löptid. Detta påverkar de KGE:s resultat och operativa kapital.

AcadeMedia har utfört nedskrivningsprövningen utifrån sex kassagenererande enheter (KGE), vilket är den lägsta nivån för uppföljning av finansiell ställning internt.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflödesberäkningar som baseras på affärsplaner som fastställts av ledningen och styrelsen fram till 2024/2025. Därefter görs prognoser för ytterligare sex år så att den totala prognosperioden är 10 år, bland annat för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till nyttjandevärdetstillgångarna.

De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i affärsplanerna baseras på antaganden om elevtalsutveckling och förväntningar på marknadsutvecklingen. De kassaflöden som beräknats därefter har baserats på en årlig tillväxttakt om 1,0 (1,0)%. Rörelsemarginal och investeringsnivå har fastställts av styrelsen och ledningen baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter. De diskonteringsräntor som används återspeglar den specifika risken för respektive kassagenererande enhet och beräknas före skatt. Att dis-

konteringsräntorna är lägre än föregående år förklaras av införandet av IFRS 16 som innebär en kapitalstruktur med väsentligt högre skuldsättning och därmed lägre WACC än föregående år.

	Goodwill	Tillväxt- takt	WACC f. skatt	WACC e. skatt
KGE - 2020-06-30				
Förskola Sverige ^{1,2}	640	1%	7,4%	6,3%
Förskola Norge ¹	757	1%	7,6%	6,5%
Förskola Tyskland ¹	266	1%	9,2%	6,5%
Grundskola ²	1 371	1%	7,0%	6,0%
Gymnasium	2 092	1%	9,1%	7,6%
Vuxenutbildning	827	1%	10,5%	9,0%
	5 952			
KGE - 2019-06-30				
För- och grundskola ²	1 950	1%	9,3%	7,6%
Förskola Norge	846	1%	9,6%	7,8%
Förskola Tyskland	268	2%	15,9%	11,8%
Gymnasium	2 092	1%	9,2%	7,6%
Vuxenutbildning	827	1%	10,0%	8,3%
	5 983			

- 1 Förskola Sverige, Förskola Norge och Förskola Tyskland utgör tillsammans segment förskola.
- 2 Ny segmentsindelning från och med 2019-07-01 föranleder att separat nedskrivningstest genomförts för Förskola Sverige respektive grundskoleverksamheten.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Den kassagenererande enhet som har lägst marginal vid nedskrivningsprövningen är Förskola Sverige. Vid en minskning av EBIT-marginalen i förskola Sverige med 0,5 procentenheter till 5,0 procent skulle återvinningsvärdet precis

understiga det redovisade värdet och ett nedskrivningsbehov uppstå. Likaså skulle en högre vägd kapitalkostnad med 0,4 procentenheter eller mer medföra att återvinningsvärdet precis understiger det redovisade värdet och innebära ett nedskrivningsbehov enligt denna känslighetsanalys.

Den genomförda nedskrivningsprövningen visade att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle innebära något nedskrivningsbehov för Förskola Norge,

Förskola Tyskland, Grundskola, Gymnasium respektive Vuxenutbildningsverksamheten. För att återvinningsvärdet ska motsvara det redovisade värdet krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 1,6 procentenheter förskola Norge, 2,1 procentenheter förskola Tyskland, 2,4 procentenheter för grundskola, 5,0 procentenheter för gymnasium och 8,3 procentenheter för vuxenutbildning.

K17: Materiella anläggningstillgångar

2019/20	Byggnader	Inventarier	Förbättringsutgift annans fastighet	Total	Varav finansiell leasing
Ingående anskaffningsvärde	1 241	966	650	2 857	345
Rörelseförvärv	32	1	-	33	-
Inköp	60	115	134	310	-
Avyttringar och utrangeringar	-60	-31	-76	-167	-
Omklassificeringar	2	-332	-15	-345	-345
Omräkningsdifferenser	-142	-16	-1	-159	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 134	703	692	2 529	-
Ingående avskrivningar	-113	-566	-262	-941	-214
Årets avskrivningar	-39	-99	-57	-195	-
Avyttringar och utrangeringar	0	27	58	85	-
Omklassificeringar	2	212	-1	214	214
Omräkningsdifferens	17	4	1	22	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-133	-422	-260	-815	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	1 001	281	432	1 714	

Byggnader avser förskolefastigheter. Under året har en förskolefastighet sålts (föregående år 0).

Per 30 juni 2020 ägdes 30 (29) fastigheter och en ny förskolefastighet är under uppbyggnad i Norge.

2018/19	Byggnader	Inventarier	Förbättringsutgift annans fastighet	Total	Varav finansiell leasing
Ingående anskaffningsvärde	1 029	1 047	511	2 587	318
Rörelseförvärv	30	0	0	30	-
Inköp	211	249	169	629	129
Avyttringar och utrangeringar	-	-330	-32	-362	-102
Omklassificeringar	-17	0	2	-15	-
Omräkningsdifferenser	-11	-1	0	-11	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 241	966	650	2 858	345
Ingående avskrivningar	-81	-679	-228	-988	-201
Årets avskrivningar	-35	-204	-42	-281	-114
Avyttringar och utrangeringar		316	8	324	101
Omklassificeringar	2	0	0	2	-
Omräkningsdifferens	1	1	0	2	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-113	-566	-262	-941	-214
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	1 129	400	387	1 916	131

K18: Nyttjanderättstillgångar

LEASINGAVTAL

	2019/20		
	Fastigheter	Övrigt	Summa
Redovisat värde 2019-07-01	7 026	131	7 157
Nya avtal, förlängningar och indexeringar	1 451	132	1 583
Förvärv	57	–	57
Avskrivningar	-1 175	-124	-1 299
Kursdifferenser	-152	0	-152
Vid årets utgång	7 207	139	7 346

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

	2019/20
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal	50
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	29
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingkulden	5
Summa	85
Räntekostnad hänförlig till leasingavtal	365

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 800 hyresavtal relaterat till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter löper vanligtvis på 1-25 år och bilar på tre år.

Diskonteringsränta

För att beräkna leasingkulden (nuvärdet av framtida leasingavgifter) hänförlig till fastigheter används externa jämförelsetal för avkastning på samhällsfastigheter som diskonteringsränta för att estimeras tillgångens implicita ränta. Avkastningskravet skiljer sig mellan olika geografiska områden varför AcadeMedias hyreskontrakt har kategoriserats utifrån deras geografiska läge. För hyreskontrakt i Sverige används en ränta mellan 4,1 och 5,6 procent, för Norge 5,0 procent och för Tyskland 5,0 procent. Diskonteringsräntan för AcadeMedias svenska leasingbilar utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

Index

Variabla leasingavgifter som beror på index eller kurs inkluderas i värdet av nyttjanderätten och leasingkulden. Dessa rörliga leasingavgifter inkluderar

till exempel betalningar kopplade till konsumentprisindex, referensränta eller förändringar i marknadshyror. Huvuddelen av AcadeMedias leasingavtal innehåller en indexklausul, vanligast är KPI med en justering i januari. Det använda indexet uppdateras vid startdatum för hyresändringen eller när det ändras.

Förlängningsoptioner

Hyreskontrakten för fastigheter innehåller normalt även en eller flera förlängningsoptioner. Då utnyttjande av en förlängningsoption kräver ett nytt investeringsbeslut omfattas IFRS 16 beräkningen, ifall väsentlig investering på fastighet inte är gjord, av förlängningsoptionen först då beslut om fortsatt verksamhet fattats.

Rörliga kostnader

Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingkuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

Kassaflöden

Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret -1 580 MSEK.

Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla

Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingångna leasingavtal som inte börjat gälla ännu till ett värde om 965 MSEK.

Upplysning om leasing enligt IAS 17

UPPLYSNING OM LEASINGAVGIFTER ENLIGT IAS 17

2018/19	Operationella*	Finansiella
Lokaler	1 492	–
Inventarier	34	118
SUMMA	1 526	118

*) Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner och kontorsutrustningar redovisas bland övriga externa kostnader.

KONTRAKTERADE OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER PER 2019 06 30 ENLIGT IAS 17

	2019/2020	2020-2023	>2023	TOTALT
Lokaler	1 366	2 890	5 051	9 307
Inventarier	11	10	0	21
SUMMA	1 377	2 900	5 051	9 328

K19: Kundfordringar

30 juni 2020	Ej förfallna	Förfallna 1-15 dagar	Förfallna 16-30 dagar	Förfallna >30 dagar	Summa
Förväntad förlustnivå i %	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Redovisat belopp – kundfordringar brutto	204	2	2	12	219
Kreditförlustreserv	0	0	0	4	4
30 juni 2019					
Förväntad förlustnivå i %	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Redovisat belopp – kundfordringar brutto	234	7	3	12	256
Kreditförlustreserv	2	0	0	0	3

	KONCERNEN	
	2020-06-30	2019-06-30
Kundfordringar, brutto		
Ej förfallet	204	234
Förfallit 1-15 dagar	2	7
Förfallit 16-30 dagar	2	3
Förfallit mer än 30 dagar	12	12
Summa	219	256
Reserv för osäkra fordringar		
Ingående balans reserv osäkra kundfordringar	3	2
Årets reserveringar	4	2
Konstaterade förluster	-1	-
Återförda reserver	-2	-1
Utgående balans reserv osäkra kundfordringar	4	3
UTGÅENDE BALANS KUNDFORDRINGAR	215	253
Konstaterade kundförluster	1	0

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar".

Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger. Reservation för osäkra kundfordringar görs individuellt i enlighet med internt regelverk och normalt sett då fordringarna har varit förfallna mer än 60 dagar. Reservering sker då med 100 procent. Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader.

K20: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2020-06-30	2019-06-30
Förutbetalda hyror	-	259
Övriga förutbetalda kostnader	109	88
Upplupna intäkter	115	99
SUMMA	224	446

Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen.

Minskningen jämfört med föregående år förklaras av att förutbetalda hyreskostnader redovisas som en minskning av leasingkulden.

K21: Likvida medel

	2020-06-30	2019-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	528	527
SUMMA	528	527

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen. Likvida medel består av banktillgodohavanden, varav 29 (30) MSEK avser bankkonton som är spärrade för källskattebetalningar i Norge.

K22: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har tidigare använt derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta.

En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 25 (30) MSEK.

Kreditrisk/Motpartsrisk

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvida medel inte kommer att betalas. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och överskottlikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som begränsad. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. För mer information om kundfordringar hänvisas till not K19.

Valutarisk

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge och Tyskland och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att den helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta var per 30 juni 2020 567 MNOK resp. 19 MEUR.

Totalt 16 (16) procent av omsättningen genereras i norska kronor och drygt 4 (4) procent i EUR. Vid en valutakursförändring på +/- 10 procent skulle omsättningen påverkas med +/- 245 MSEK respektive rörelseresultatet med +/- 16 MSEK.

Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. Likviditets- och refinansieringsriskerna hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.

AcadeMedia ingick den 29 juni 2018 låneavtal med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB. Enligt låneavtalet har långivarna förbundit sig till att tillhandahålla en finansieringsram om totalt 2 500 MSEK, varav en revolving credit facility på 700 MSEK som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet, med en löptid på fem år. Per 30 juni 2020 var 1 506 MSEK utestående. Låneavtalet innehåller följande finansiella åtaganden (covenants) i form av två kvoter vilka regelbundet rapporteras till långivarna.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,75 ggr.

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr.

Samtliga covenant är uppfyllda per 2020-06-30. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K 26 Utplåning.

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen krävs främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng till övervägande del i förskott, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar

därmed ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- och kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör den bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

K23: Eget kapital

	Antal stamaktier (tusental aktier)	Antal C-aktier (tusental aktier)	Antal aktier (tusental aktier)	Aktiekapital (tkr)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2018	105 139	325	105 464	105 464
Omstämpling 2018-11-01	77	-77	0	0
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2019	105 216	248	105 464	105 464
Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner 5 november 2019	84	-	84	84
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	105 300	248	105 548	105 548

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital

Per den 30 juni 2020 omfattade det registrerade aktiekapitalet 105 300 103 stamaktier (105 215 643) med ett kvotvärde på 1 kr samt 248 242 C-aktier (248 242) med ett kvotvärde på 1 kr. Totalt aktiekapital uppgick således till 105 548 345 (105 463 885). Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt. Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. C-aktierna, vars syfte är

att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet till chefer i AcadeMedia, har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 300 103.

Enligt utfärdade optionsprogram kan maximalt 240 500 (689 580) aktier i AcadeMedia AB utges fram till den 14:e dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2020/2021.

Därutöver kan ytterligare maximalt 338 739 aktier utges genom konvertering av konvertibla skuldebrev vid totalt fyra perioder. Konvertibellånen förfaller till betalning 17 september 2023.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av AcadeMedia AB:s (publ) ägare. Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

K24: Övriga avsättningar

	2020-06-30	2019-06-30
Ingående avsättning för omstruktureringskostnader	10	7
Avsättningar för omstruktureringskostnader	9	7
Ianspråktagande av avsättningar för omstruktureringskostnader	-11	-6
Ej ianspråktagna avsättningar för omstruktureringskostnader	1	0
	8	8
Övriga avsättningar	18	2
SUMMA ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	27	10

Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Kostnaderna består huvudsakligen av outnyttjade lokaler, återställningskostnader för lokaler och övertalig personal. Omstruktureringskostnader som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas såsom upplupen kostnad, se not K25, de som förväntas utnyttjas senare redovisas som avsättning och ingår i tabell ovan.

K25: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2020-06-30	2019-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	1 052	974
Förutbetalda intäkter	243	155
Upplupna låneräntor	6	6
Omstruktureringskostnader	31	26
Övriga upplupna kostnader	174	150
SUMMA	1 506	1 310

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även lönerelaterade skatter. Omstruktureringskostnaderna ovan beräknas utnyttjas inom tolv månader från bokslutsdagen, de som beräknas utnyttjas senare än tolv månader redovisas som övrig avsättning, se not K24.

K26: Skulder

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs,

EUR/SEK 10,4804 (10,5581) och NOK/SEK 0,9595 (1,0893). De framtida räntebetalningarna har beräknats till de räntesatser som gäller på balansdagen och de genomsnittliga växelkurserna för respektive räkenskapsår, EUR/SEK 10,6569 (10,4405) och NOK/SEK 1,0315 (1,0797).

LÖPTIDANALYS AVSEENDE KONTRAKTSENLIGA BETALNINGAR FÖR FINANSIELLA SKULDER

2020-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 500	1 506	225	1 327	–	–
Fastighetslån	659	659	76	136	160	467
Konvertibelt skuldebrev	18	20	1	20	–	–
Övriga lån	6	6	6	1	–	–
Leasingskuld	7 355	9 319	1 484	4 014	2 543	1 281
Leverantörsskulder	293	293	293	–	–	–
SUMMA	9 832	11 803	2 084	5 499	2 703	1 748

2019-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 902	1 914	448	1 570	–	–
Fastighetslån	734	734	102	136	165	487
Konvertibelt skuldebrev	17	20	1	23	–	–
Övriga lån	10	10	0	10	–	–
Finansiell leasingskuld	133	133	89	48	–	–
Leverantörsskulder	492	492	492	–	–	–
SUMMA	3 289	3 304	1 132	1 788	–	–

Låneavtal

AcadeMedia ingick den 29 juni 2018 ett låneavtal om upp till 2 500 MSEK med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) i fem år. Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta utlåning görs enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskuldssättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara 0, dvs. negativ ränta får ej genomslag. Låneavtalet trädde i kraft den sjätte juli 2018.

Per den 30 juni 2020 har koncernen utnyttjat 1 506 MSEK av den totala låneramen på 2 500 MSEK. Låneavtalet innehåller villkor som kräver att vissa finansiella nyckeltal (covenanter), avseende räntetäckningsgrad samt nettoskuldssättning i förhållande till koncernens EBITDA skall uppnås. Om inte villkoren uppfylls kan lånefaciliteterna komma att sägas upp till återbetalning. Den rörliga räntemarginalen på låneavtalet uppgår till 1,20 - 1,45 procent vid utgången av räkenskapsåret.

Lånen redovisas under rubriken Långfristiga lån till kreditinstitut och Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Där redovisas även lån till norska Husbanken. Per 30 juni 2020 uppgick lån till Husbanken till 619 (666) MSEK och räntan på dessa lån var 1,6 - 3,2 procent. Ursprunglig löptid för Husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån.

Ställda säkerheter i koncernen återfinns i not K27.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2020-06-30	2019-06-30
SEK	6 838	1 494
NOK*	2 131	1 157
EUR*	577	160
SUMMA	9 546	2 811

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

Förändring finansiella skulder	1 juli 2019	Kassaflöde	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR			30 juni 2020
			Förvärv/avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valuta-kursdifferenser	Andra förändringar	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 915	-357	–	-52	–	1 506
Räntebärande skulder - Fastigheter	733	-17	30	-87	–	659
Leasingskulder	133	-1 215	57	-150	8 531	7 355
Övriga räntebärande skulder	29	-4	–	-1	–	24
Aktiverade lånekostnader	-13	-1	–	–	7	-7
TOTALA SKULDER FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET	2 797	-1 593	86	-290	8 538	9 538

Förändring finansiella skulder	1 juli 2018	Kassaflöde	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR			30 juni 2019
			Förvärv/avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valuta-kursdifferenser	Andra förändringar	
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	2 118	-201	–	-2	–	1 915
Räntebärande skulder - Fastigheter	650	59	30	-6	–	733
Leasingskulder	118	-114	–	0	129	133
Övriga räntebärande skulder	14	15	–	0	0	29
Periodiserade lånekostnader	-19	–	–	–	6	-13
TOTALA SKULDER FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET	2 882	-241	30	-7	134	2 797

K27: Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och åtaganden

	2020-06-30	2019-06-30
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	659	733
	659	733
Eventalförpliktelser och åtaganden		
Leasingavtal	965	–
Garantiförbindelser	1	1
	966	1

Fastighetsinteckningarna är ställda som säkerhet för banklån till Husbanken i Norge.

Garantiförbindelser är lämnade till hyresvärdar för att koncernens dotterbolag ska kunna teckna hyresavtal med hyresvärdar i Sverige och Norge.

Bland eventalförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare K 18 Nyttjanderättstillgångar.

K28: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2019/20

TILLGÅNGAR

2020-06-30	Finansiella tillgångar värderade till			Summa
	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via totalresultatet	Verkligt värde via resultaträkningen	
Långfristiga fordringar	14	–	–	14
Kundfordringar	215	–	–	215
Övriga fordringar	142	–	–	142
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	115	–	–	115
Likvida medel	528	–	–	528
SUMMA TILLGÅNGAR	1 014	–	–	1 014

SKULDER

2020-06-30	Finansiella skulder värderade till			Summa
	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via totalresultatet	Verkligt värde via resultaträkningen	
Skulder till kreditinstitut	2 160	–	–	2 131
Övriga långfristiga skulder	24	–	–	24
Leasingskulder	7 356	–	–	7 356
Leverantörsskulder	293	–	–	293
Övriga korta skulder	35	–	–	35
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 276	–	–	1 276
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 144	–	–	11 144

TILLGÅNGAR

2019-06-30	Finansiella tillgångar värderade till			Summa
	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via totalresultatet	Verkligt värde via resultaträkningen	
Långfristiga fordringar	14	–	–	14
Kundfordringar	253	–	–	253
Övriga fordringar	102	–	–	102
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	100	–	–	100
Likvida medel	527	–	–	527
SUMMA TILLGÅNGAR	997	–	–	997

SKULDER

2019-06-30	Finansiella skulder värderade till			Summa
	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via totalresultatet	Verkligt värde via resultaträkningen	
Skulder till kreditinstitut	2 636	–	–	2 636
Övriga långfristiga skulder	27	–	–	27
Leasingskulder	133	–	–	133
Övriga räntebärande skulder	–	–	–	–
Leverantörsskulder	492	–	–	492
Övriga korta skulder	59	–	–	59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 151	–	–	1 151
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 499	–	–	4 366

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillningar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

VILLKORADE KÖPEKILLNINGAR

	KONCERNEN	
	2020-06-30	2019-06-30
Ingående bokfört värde	0	31
Bedömda skulder vid förvärv	–	–
Reglerade skulder	–	-31
Valutakursdifferenser	–	0
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	–	0

K29: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Under föregående år fick medlemmarna av koncernledningen i AcadeMedia AB erbjudande om att förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Mellby Gård. AcadeMedia AB är inte part i transaktionerna. Optionerna förvärvades till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

K30: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- I september 2020 kommunicerades elevtalen i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor för hösten 2020. Tillväxten uppgick till 5,1 (3,4) procent.
- I början av oktober 2020 kommunicerades att AcadeMedias resultat för första kvartalet 2020/21 var högre än vad som förväntats av aktiemarknaden. Nettoomsättningen beräknades uppgå till cirka 2 650 MSEK (2 502), en ökning med cirka 6 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet justerat för IFRS 16 förväntades uppgå till cirka 150 MSEK (75). Fortsatt hög efterfrågan på vuxenutbildning och ett högre semesteruttag jämfört med föregående år hade påverkat resultatet positivt.

K31: Övergång till IFRS 16 Leasing

AcadeMedia tillämpar IFRS 16 Leasingavtal som ersätter IAS 17 Leasing från och med 1 juli 2019. Till följd av detta har koncernen ändrat sina redovisningsprinciper för leasingavtal enligt nedan. Segmenten tillämpar dock oförändrade principer då det är så verksamheten följs upp. Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden vid övergången, vilket bland annat innebär att jämförelsetalen för 2018/19 inte räknats om i enlighet med IFRS 16.

IFRS 16 innebär att operationella leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, ska redovisas på ett sätt som liknar tidigare redovisning av finansiella leasingavtal. AcadeMedia hade vid övergången till IFRS 16 cirka 800 hyresavtal relaterade till fastigheter som vid övergången redovisas i balansräkningen, vilka utgör majoriteten av de leasade tillgångarna.

Leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17

Vid övergången till IFRS 16 värderas leasingskuldena till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna. Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms, underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingskudberäkningen i den mån de går att separera från hyreskostnaden.

Hyreskontrakten för fastigheter innehåller normalt även en eller flera förlängningsoptioner. Då utnyttjande av en förlängningsoption kräver ett nytt investeringsbeslut omfattas IFRS 16 beräkningen av förlängningsoptionen först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet förlängs.

För att beräkna leasingskulden hänförlig till fastigheter används tillgångens implicita ränta. För hyreskontrakt i Sverige användes vid övergången per 1 juli 2019 en ränta mellan 4,1 och 5,6 procent, för Norge 5,0 procent och för Tyskland 5,0 procent. Nyttjanderätten har vid övergången värderats till ett belopp som motsvarar leasingskulden.

Praktiska lätttnadsregler som tillämpats vid övergången är att leasingavtal med återstående leasingperiod understigande tolv månader samt att leasingavtal med lågt värde (< 50 000 SEK) inte omfattas.

Den nya standarden har som framgår nedan haft en betydande påverkan på koncernens finansiella rapporter för räkenskapsåret och vid övergången till IFRS 16 redovisar AcadeMedia nyttjanderättstillgångar på 7 026 MSEK och leasingskulder på 7 026 MSEK, varav 6 055 MSEK är långfristiga, som tidigare inte redovisats i balansräkningen. Se även not 36 i årsredovisningen för 2018/2019.

Avstämning av åtaganden operationell leasing (MSEK)	1 juli 2019
Operationella leasingåtaganden per 30 juni 2019	9 328
Avgår kontrakt som ännu inte trätt i kraft	-1 446
Diskonterat med implicit ränta per 1 juli 2019	-1 546
Tillkommer finansiella leasingskulder redovisade 1 juli 2019	133
Avgår korttidsleasingavtal som inte redovisas	0
Avgår leasing av tillgångar av lågt värde	-21
Tillkommer justeringar till följd av förlängningsoptioner	710
Förutbetalda hyror	-75
Leasingskuld per 1 juli 2019	7 084

Leasingavtal som tidigare klassificerats som finansiella leasingavtal

Leasingavtal som tidigare klassificerats som finansiella leasingavtal redovisas till de värden som leasingtillgången respektive leasingskulden redovisades till omedelbart före övergången. Värderingsprinciperna i IFRS 16 tillämpas endast efter detta datum.

Övergången påverkade balansräkningen vid övergången per den 1 juli 2019 enligt nedanstående tabell.

Rapport över finansiell ställning vid räkenskapsårets ingång - effekt av IFRS 16

TILLGÅNGAR

MSEK	Före omräkning 1 juli 2019	Effekt IFRS 16	Efter omräkning 1 juli 2019
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6 231	–	6 231
Byggnader	1 129	–	1 129
Övriga materiella anläggningstillgångar	787	-131	656
Nyttjanderättstillgångar	–	7 157	7 157
Övriga anläggningstillgångar	70	–	70
Summa anläggningstillgångar	8 218	7 026	15 244
Kortfristiga fordringar	976	-244	732
Likvida medel	527	–	527
Summa omsättningstillgångar	1 502	-244	1 258
Summa tillgångar	9 720	6 782	16 502

EGET KAPITAL OCH SKULDER

MSEK	Före omräkning 1 juli 2019	Effekt IFRS 16	Efter omräkning 1 juli 2019
EGET KAPITAL	4 589	–	4 589
SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	2 131	–	2 131
Långfristig leasingskuld	–	6 102	6 102
Övriga räntebärande skulder	74	-47	27
Avsättningar	305	–	305
Summa långfristiga skulder	2 509	6 055	8 565
Räntebärande skulder	505	–	505
Kortfristig leasingskuld	86	895	981
Övriga ej räntebärande skulder	2 029	-168	1 861
Summa kortfristiga skulder	2 621	727	3 348
Summa skulder	5 131	6 782	11 913
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 720	6 782	16 502

Specifikation av IFRS 16 påverkan på årets resultat

Tabellen nedan åskådliggör hur implementeringen av IFRS 16 påverkat resultaträkningen i syfte att underlätta jämförelsen med föregående år,

RESULTATRÄKNING EXKL IFRS 16

	2019/20	Effekt av IFRS 16	2019/20 justerat för IFRS 16	2018/19
Nettoomsättning	12 271	–	12 271	11 715
Kostnad sålda tjänster	-993	–	-993	-997
Övriga externa kostnader	-1 237	-1 384	-2 621	-2 517
Personalkostnader	-7 591	–	-7 591	-7 272
Avskrivningar	-1 514	1 175	-339	-296
Jämförelsestörande poster	36	–	36	1
Summa rörelsens kostnader	-11 299	-209	-11 509	-11 080
RÖRELSERESULTAT	973	-209	763	635
Finansiella intäkter	4	–	4	3
Finansiella kostnader	-421	360	-61	-72
RESULTAT FÖRE SKATT	556	151	707	566

Finansiella rapporter moderbolaget

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(MSEK)	NOT	2019/20	2018/19
Nettoomsättning	M2	8	5
Övriga externa kostnader	M2, M4	-8	-7
Personalkostnader	M3	-17	-17
RÖRELSERESULTAT		-17	-19
Ränteutgifter och liknande resultatposter	M5	12	17
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-31	-32
Resultat efter finansiella poster		-36	-34
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		100	34
		100	34
RESULTAT FÖRE SKATT		64	0
Skatt	M7	-14	0
ÅRETS RESULTAT		50	0

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	NOT	2019/20	2018/19
Årets resultat		50	0
Övrigt totalresultat		-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		50	0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING | TILLGÅNGAR

(MSEK)	NOT	2020-06-30	2019-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	M8	3 261	2 247
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 261	2 247
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Fordringar hos koncernföretag		2 837	3 852
Aktuell skattefordran		0	1
Övriga fordringar		2	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		2 840	3 853
KASSA OCH BANK		303	329
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		3 143	4 182
SUMMA TILLGÅNGAR		6 405	6 430

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING | EGET KAPITAL OCH SKULDER

(MSEK)	NOT	2020-06-30	2019-06-30
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital	M9	106	105
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		106	105
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		2 612	2 608
Balanserade vinstmedel		-45	25
Årets resultat		50	0
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		2 618	2 633
SUMMA EGET KAPITAL		2 723	2 738
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	M10	783	927
Övriga långfristiga skulder	M10	18	17
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		801	943
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	M10	150	400
Leverantörsskulder		2	0
Skulder till koncernföretag		2 701	2 333
Övriga skulder		2	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12	14
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		2 880	2 748
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 405	6 430

RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(MSEK)	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL		EGET KAPITAL
	Aktiekapital (not M9)	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa Eget kapital	
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2018	105	2 605	25	2 735	
Årets resultat tillika totalresultat			0	0	
Årets totalresultat	-	-	0	0	
Transaktioner med ägarna					
Emission av konvertibla skuldebrev	-	2	-	2	
Aktiematchningsprogram*	-	1	-	1	
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	-	3	-	3	
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2019	105	2 608	25	2 738	
Årets resultat tillika totalresultat			50	50	
Årets totalresultat	-	-	50	50	
Fusionsdifferens	-	-	62	62	
Transaktioner med ägarna					
Nyemission	0	4	-	4	
Lämnad utdelning	-	-	-132	-132	
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	0	
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	4	-132	-127	
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	106	2 612	6	2 723	

* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	NOT	2019/20	2018/19
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-17	-19
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		1	0
Betald inkomstskatt		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		-17	-20
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>			
Förändring av rörelsefordringar		138	-1 074
Förändring av rörelseskulder		369	-236
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		490	-1 329
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Erhållen ränta		0	0
Erlagd ränta		-23	-25
Nyemission	M9	4	-
Emission av konvertibellån		-	20
Lämnad utdelning		-132	-
Erhållna koncernbidrag		34	37
Upptagna lån		-	1 383
Amortering lån	M10	-400	-150
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-517	1 265
Årets kassaflöde		-27	-65
Likvida medel vid årets början		329	394
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		303	329

Noter moderbolag

M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts.

Fusion

Fusioner redovisas enligt BFAR 1999:1 Fusion av helägt dotterföretag.

M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 8 (5) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen.

Av moderbolagets kostnader avser 1 (0) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	MODERBOLAGET	
	2019/20	2018/19
Styrelse och vd		
Löner och andra ersättningar	11	10
Pensionskostnader	2	2
Sociala kostnader	3	3
Summa	16	15
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	2	4
Pensionskostnader	1	1
Sociala kostnader	1	1
Summa	4	6
Totalt	20	20

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	MODERBOLAGET	
	2019/20	2018/19
Kvinnor	1	1
Män	1	1
Summa	2	2

M4: Arvode till revisorer

MSEK	MODERBOLAGET	
	2019/20	2018/19
PWC AB		
Revision	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	-
Skatterådgivning	0	-
Övriga tjänster	1	0
Summa	1	1

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som förädlats av iakttagelser vid granskningen.

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	MODERBOLAGET	
	2019/20	2018/19
Ränteintäkter	0	0
Ränteintäkter från koncernföretag	12	17
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	12	17

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	MODERBOLAGET	
	2019/20	2018/19
Räntekostnader	-21	-5
Räntekostnader till koncernföretag	0	-17
Lånekostnader *)	-7	-7
Bankavgifter och liknande	-	-3
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	-31	-32

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planemässiga avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 7 (7) MSEK.

M7: Skatt

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	2019/20	2018/19
Redovisat resultat före skatt	64	0
Skatt enligt gällande skattesats (21,4%)	14	0
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	14	0

M8: Aktier och andelar i koncernföretag

AKTIER OCH ANDELAR

Moderbolaget äger aktier i ACM 2001 AB efter fusionen med AcadeMedia Group AB per den 1/6 2020 och härutöver finns ett antal indirekt ägda dotterbolag enligt förteckningen nedan. Dotterbolag finns i Sverige, Norge och Tyskland. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

MSEK	2019/20	2018/19
Redovisat värde vid årets ingång	2 247	2 247
Fusion	1 014	-
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG	3 261	2 247

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
2020: ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 041 246	2	3 261

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN PER 2020-06-30

	Org. nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Nominellt värde
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	10
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	100
NTI Gymnasiet Macro AB (f.d. Nordens Teknikerinstitut AB (NTI))	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100
KLARA Gymnasium Kunskap AB (f.d. Klaragymnasium AB)	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100
DBGY Kronan AB (f.d. Drottning Blankas Gymnasieskola AB)	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	100
KLARA Gymnasium Bildning AB (f.d. Hermods Gymnasium AB)	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100
Hermods Design & Construction College AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1
KLARA Gymnasium Lärande AB (f.d. Mikael Elias Gymnasium AB)	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1

ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100
DBGY Juvelen AB (f.d. Plusgymnasiet AB)	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	100
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100
NTI Gymnasiet Ellips AB (f.d. IT Gymnasiet Sverige AB)	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Sverige AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet Öst AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sjölin's Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	1
Designgymnasiet i Sverige AB (f.d. Nya Designgymnasiet i Nacka AB)	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	1
Hammarby Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	100
Norrskanets Friskola Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100
Åsöbergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000	100
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100
Hermods AB	556044-0017	Stockholm,	100%	11 000	1 000
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Coachning och utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100
TGA Utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000	100
Utbildningsborgen i Örebro AB	556442-1328	Örebro	100%	5 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	100
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	100
Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329	0,01
Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000	100
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100
NTI Gymnasiet Helix AB (f.d. Helixutbildningar AB)	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100
Förskolan Moroten AB	556450-3612	Stockholm	100%	1 000	100
Pålsjö Skogs Förskola AB	556451-3587	Stockholm	100%	1 230	100
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50
Banérporten AB	556442-1724	Stockholm	100%	1 000	100
Banérporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%	500	100
Banérportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%	2 000	100
TO i Sverige AB	556606-7855	Stockholm	100%	1 000	100

INDIREKT ÅGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN PER 2020-06-30

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde
Espira Holding AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Akademiet AS	966825855	Karmøy	100%	920	152
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dragerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oslo Barnehagedrift AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vagletjørrn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000

Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
Engelsrudhagen Barnehetomt AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Karmsund Barnehage AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Nordjordet Barnehage AS	992184337	Karmøy	100%	100	1 000
Skogen Barnehage AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rødknappen AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100
Tomm Murstad Friluftsbarnhage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000	1
Espira Stjørdal AS (f.d. Fossilbekken Barnehage AS)	919307579	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Muruvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Casa Musica Barnehage AS	984084358	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Tastarustå AS	915657087	Karmøy	100%	5 000	10

M9: Eget kapital

AKTIEKAPITAL	ANTAL	KRONOR
Stamaktie	105 300 103	105 300 103
C-aktie	248 242	248 242

För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

MSEK	2020-06-30	2019-06-30
Skulder till kreditinstitut	933	1 327
Konvertibla skuldebrev	18	17
	951	1 344

Av skulderna förfaller 150 (400) MSEK inom ett år och 807 (957) MSEK förfaller mellan två och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen resp underkurs för konvertibellånet.

M11: Fusioner

Moderbolaget har under året fusionerat med de helägda dotterföretagen AcaceMedia Group AB (org nr 556806-1369) och ACM 2010 AB (556805-3051). Resultat- och balansräkningarna i respektive dotterbolag per fusionsdagen den 1 juni 2020 framgår nedan.

	AcaceMedia Group AB	ACM 2010 AB
Nettoomsättning	0	0
Rörelseresultat	-6	0
Resultat efter finansnetto	-6	-2
Anläggningstillgångar	2 179	3 261
Omsättningstillgångar	94	0
Skulder	0	-1 055

Fusionerna redovisas enligt BFNAR 1999:1 Fusion av helägt dotterföretag. Vid fusionen uppstod en fusionsdifferens om +62 MSEK.

M12: Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång

M13: Vinstdisposition

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE FRIA EIGNA KAPITAL	SEK
Balanserade vinstmedel	2 567 186 080
Årets resultat	50 443 826
SUMMA	2 617 629 906
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare (1,50 kr per aktie)	157 950 155
Balanseras i ny räkning	2 459 679 752
SUMMA	2 617 629 906

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 26-53.

Stockholm den 22 oktober 2020

Anders Bülow
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Silvija Seres
Styrelseledamot

Johan Andersson
Styrelseledamot

Pia Rudengren
Styrelseledamot

Anki Bystedt
Styrelseledamot

Håkan Sörman
Styrelseledamot

Anders Lövgren
*Arbetstagar-
representant*

Sofia Lundström
*Arbetstagar-
representant*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 oktober 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
*Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor*

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för år 2019-07-01 till 2020-06-30 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 67-71. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 54-115 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcadeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.

AcadeMedia är nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2020 drevs verksamheten i omkring 140 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheten och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamheten. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska personer

i Sverige och Norge och för koncernändamål granskar de mest väsentliga enheterna i koncernen samt moderbolaget. Verksamheten i Sverige och Norge utgör 96% av koncernens omsättning och större delen av koncernens balansomslutning. I revisionen har vi genomfört bl.a.

följande aktiviteter:

- Granskning av intern kontroll över finansiell rapportering, rutiner och processer utifrån bedömda risker;
- Översiktlig granskning av bokslutet 31 mars 2020 i syfte att avge översiktlig granskningsrapport; och
- Revision av årsbokslutet per 30 juni 2020 med fokus på värdering av goodwill, redovisning av intäkter och personalkostnader, förvärvsanalyser och integration hänförligt till förvärv, omstruktureringsreserver samt bedömning av redovisning och upplysning avseende tvister. Vidare har påverkan på den finansiella rapporteringen och hänförliga upplysningar med anledning av COVID-19 analyserats och beaktats i revisionen.
- Slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen i moderbolaget och koncernen samt i förekommande fall andra legala enheter. I anslutning till detta utförs också granskningsinsatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ledande befattningshavare, moderbolagets bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapporter. Granskningen utförs av revisionsteam som tillhör PwC-nätverket. Utfört arbete sker i enlighet med lokala revisionskrav i respektive land samt specifika instruktioner hänförligt till koncernrevisionen. Avseende verksamheten i Tyskland har koncernrevisionsteamet utfört analytisk granskning och andra granskningsinsatser. Utöver detta har huvudansvarig revisor och medrevisor under året genomfört digitala möten med den norska och tyska verksamheterna i dessa länder. Syftet med dessa möten är att skapa en förståelse för verksamheten i besökta enheter och förstå rutiner och kontroller för att utvärdera intern kontroll samt göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömt effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för 2019-07-01 till 2020-06-30. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, och när vi bildade oss en uppfattning om dem, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET
SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar

Vi hänvisar till noterna 1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, K15 Immateriella anläggningstillgångar och K16 Nedskrivningsprövning.

Goodwill utgör en väsentlig del av AcadeMedia-koncernens balansomslutning och uppgår till MSEK 5 952 per 30 juni 2020 (36 % av balansomslutningen). Varumärken uppgår till omkring MSEK 210 per samma tidpunkt. Posterna är föremål för ledningens bedömningar och antaganden och med anledning av dess väsentlighet bedömts som särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Årligen upprättar ledningen och styrelsen en nedskrivningsprövning av värdet på goodwill och varumärken med obestämbart livslängd. Prövningen syftar till att bedöma om det föreligger nedskrivningsbehov, dvs bokfört värde överstiger det bedömda verkliga värdet enligt nedskrivningsprövningen.

Under året har modellen och metodiken för att pröva goodwill och andra tillgångar med obestämbart livslängd för att tillämpa en konsistent modell i hela koncernen och även anpassa den till den nya leasingstandarden IFRS 16. Det beräknade värdet baseras på av styrelsen godkända budgeter och prognoser för de närmaste tio åren. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Det värde som uppkommer enligt prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter.

Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Värderingen av bolagets verksamhet är som mest känslig avseende den framtida intjäningen i den nyligen förvärvade verksamheten i Norge och Tyskland.

Vidare påverkas gjorda antaganden, av den osäkerhet i de politiska beslut som kan fattas avseende bemanning, kvalitet, vinster etc som beskrivs i not K1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

AcadeMedia slutsats, baserat på den bästa uppskattning och den information som fanns tillgängliga vid upprättandet av den årliga prövningen, är att det inte fanns något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 30 juni 2020.

Vid test av nedskrivningsbehov för goodwill, samt andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört följande revisionsåtgärder:

- Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not K16 Nedskrivningsprövning, har vi bl a använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden.
- På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi AcadeMedias finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- Kontrollerat känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna.
- Jämfört i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem att vara i allt väsentligt uppfyllda.
- Utvärderat AcadeMedias bedömning avseende den politiska risken och begränsningar i vinster i välfärden som redogörs för under avsnittet Risker och riskhantering i förvaltningsberättelsen samt not 1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

Baserat på vår revision är det vår slutsats att AcadeMedia antaganden ligger i ett godtagbart intervall. Upplysningarna i not K16 hanterar utöver detta upplysningskrav kring antaganden och risker där förändringar i antaganden innebär eller kan innebära ett nedskrivningsbehov.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE**HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET
SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET***Införande av IFRS 16 Leasing och tillämpande av IFRS 16 Leasing under räkenskapsåret*

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, not K18 Nyttjanderättstillgångar samt Not K31 Övergång till IFRS 16 Leasing.

Leasing IFRS 16, Leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019 och ersatte tidigare redovisningsregler. Implementeringen av standarden innebär i princip att samtliga leasingkontrakt kommer att redovisas i balansräkningen då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt 12 månader samt leasingavtal av mindre värde, ska redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen. AcadeMedia har valt att tillämpa denna nya redovisningsstandard prospektivt och har därmed inte räknat om tidigare räkenskapsperioder.

Införandet av IFRS 16 Leasingavtal ledde till att nyttjanderättstillgångar och leasingkulder om MSEK 7 026 redovisades i öppningsbalansen per den 1 juli 2019. Detta, och effekterna av denna redovisning 2019/2020, beskrivs ytterligare i ovan nämnde noter.

Redovisning enligt IFRS 16 har nästan fördubblat balansomslutningen, har en väsentlig påverkan på resultaträkningen och bygger på ett antal väsentliga bedömningar om bla diskonteringsräntor, hyresperioder (och realterad hantering av förlängningsklausuler) och tomställda ytor.

Med hänsyn till den väsentliga påverkan på AcadeMedias redovisning och de väsentliga bedömningar redovisningen bygger på utgör såväl införandet och redovisningen enligt IFRS 16 ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

I vår revision 2019/2020 har vi haft ett särskilt fokus på införandet av IFRS 16 leasingavtal och den efterföljande redovisningen för att säkerställa tillämpningen av den nya redovisningsstandard. Den bl a utfört följande granskningsmoment avseende öppningsbalansen samt räkenskapsåret 2019/2020;

- Skapat oss förståelse för AcadeMedias process för att implementera IFRS 16 per öppningsbalansdatum och redovisningen därefter.
- Granskat och kontrollräknat på stickprovsbasis beräkningar som är till stöd för redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder.
- Stämt av indata i beräkningar mot hyresavtal eller annan stödjande data.
- Tagit del av AcadeMedias bedömningar, inklusive tillämpade diskonteringsräntor och tillämpning av optionsklausuler i hyresavtal och granskat dessa.

Förutom ovanstående har vi också bl a;

- Granskat införda redovisningsprinciper och stämt av mot IFRS 16 Leasingavtal
- Granskat omräkning av öppningsbalansen 2019/2020 inklusive notupplysningar
- Granskat redovisning 2019/2020 mot införda redovisningsprinciper
- Granskat rutiner och kontroller implementerade under 2019/2020 för att säkerställa korrekt hantering av redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal.

Bedömningen av AcadeMedias principer för eventuell nedskrivning av redovisade nyttjanderättstillgångar beskrivs nedan i Särskilt betydelsefullt område "Ledningens bedömning avseende avsättningar för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar.

Vi har i granskningen rapporterat till revisionsutskottet att AcadeMedia har en god process för IFRS 16 samt att tillämpade antaganden som är grund för redovisningen är rimliga.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE**HUR VÅR REVISION BEAKTAR DET
SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET**

Ledningens bedömning avseende avsättning för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar.

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar, K24 Övriga avsättningar och K25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Ledningens bedömning avseende avsättning för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar.

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar, K24 Övriga avsättningar och K25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Antaganden och bedömningar som ligger till grund för bla avsättningar för förlustkontrakt eller motsvarande åtaganden (gemensamt benämnt "förlustkontrakt") samt eventuella nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar. AcadeMedia har omkring 660 enheter inom sin verksamhet, både mogna enheter men också uppstarter. Resultatet i dessa enheter sträcker sig från negativt till positivt föranlett av var enheten befinner sig i utvecklingskedje samt av olika andra faktorer. I det fall ett åtagande, formellt eller informellt, kommer leda till framtida förluster skall enligt IAS 37 Avsättningar, en avsättning redovisas för de förluster som väntas uppkomma efter bokslutet till avtalet upphör. I det fall förlusterna är relaterade till nyttjanderättstillgångar, skall en nedskrivning göras av nyttjanderättstillgången istället för att redovisa en avsättning.

AcadeMedia följer resultat och ställning i alla enheter månadsvis och gör bedömningar och prognoser för framtiden. Utifrån dessa bedömningar kan de sedan ta ställning till om en avsättning, alternativt nedskrivning av nyttjanderättstillgång, bör redovisas.

Enligt ovan noter finns bl a avsättningar för omstruktureringar om totalt MSEK 39 vilket delvis omfattar nämnda exponering. Även om dessa poster i sig inte är väsentliga i förhållande till AcadeMedias finansiella ställning är vår bedömning att redovisning av underliggande bedömningar är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

I vår revision har vi särskilt fokuserat på granskningen av ledningens bedömning av förlustkontrakt för att säkerställa fullständighet i, riktighet och värdering. Vi har bl a utfört följande granskningsinsatser under räkenskapsåret 2019/2020;

- Granskat AcadeMedias uppföljnings- och bokslutsrutiner för att säkerställa att kontroller finns för att redovisa avsättningar för omstruktureringar samt förlustkontrakt enligt IAS 37 Avsättningar samt att nedskrivning av nyttjanderättstillgångar gjorts om bestående värdenedgång anses föreligga.
- Analyserat och diskuterat den uppföljning och dokumentation som AcadeMedia upprättar för förlustkontrakt samt för omstruktureringar. Här beskrivs aktuell situation, aktiviteter för att komma till lönsamhet samt att en prognosperiod för perioden fram till enheten väntas gå med vinst bifogas.
- Följt upp resultatutfall och framtida prognoser avseende enheterna mot interna rapporter samt utvärderat prognossäkerhet i framtida prognoser tillsammans med ansvariga hos AcadeMedia.
- Bedömning av AcadeMedias principer för att göra avsättningar för eventuella omstruktureringar samt förluster mot de krav som finns i IAS 37 Avsättningar samt detsamma för nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar mot de krav som finns i IAS 36 Nedskrivningar.

Vi har som en del av vår granskning rapporterat iakttagelser till revisionsutskottet avseende redovisningen av avsättningar för förlustkontrakt samt nedskrivning av nyttjanderättstillgångar. Vår bedömning är att AcadeMedias antaganden som ligger till grund för avsättning för förlustkontrakt och nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar ligger inom godtagbart intervall.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE**HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET
SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET***Rutiner och processer samt redovisning av personalrelaterade kostnader*

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K5 Personalkostnader, K6 Pensioner och K25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

AcadeMedia har omkring 17 600 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 67% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnadsposten i AcadeMedias konsoliderade resultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförliga skatter och sociala avgifter. Risker i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.

För att kunna betala ut löner till 17 600 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag.

Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskulder, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar.
- Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser.

Det har inte framkommit något väsentligt i denna granskning som vi har rapporterat till ledning, revisionsutskott och styrelse.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-53 samt 122-127. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats (www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvaret.pdf). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB (publ) för år 2019-07-01 till 2020-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 67-71 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 26 november 2019 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 22 oktober 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaföde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2020 till 105 548 345 SEK, vilket är en ökning med 84 460 SEK sedan 30 juni 2019. Antalet aktier uppgick till totalt 105 548 345 aktier fördelat på 105 300 103 stamaktier och 248 242 C-aktier. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 21,0 procent av kapitalet.

Under andra kvartalet ökade antalet aktier och röster som en följd av nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner inom ramen för det teckningsoptionsprogram för koncernledningen som infördes vid den extra bolagsstämman den 1 juni 2016 (Teckningsoptionsprogrammet 2016). Totalt ökade antalet aktier och röster med 84 460 stamaktier och lika många röster.

Antalet stamaktier per den 30 juni 2020 uppgick till 105 300 103 stycken.

Kursutveckling

Under perioden 19-06-30 till 20-06-30 steg AcadeMediaaktien med 20,5 procent, totalavkastningen var 23,5 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 12,6 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 66,2 SEK och lägst var 41,1 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 63,0 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 6 634 MSEK.

Under perioden 19-06-30 till 20-06-30 omsattes totalt 48 277 099 aktier, vilket motsvarar 46 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 191 576 aktier.

Aktiefakta per 30 juni 2020

Marknad: Nasdaq Stockholm

Segment: Mid Cap

Sektor: Retail

Handelssymbol: ACAD

ISIN-kod: SE0007897079

Totalt antal aktier: 105 548 345

- stamaktier (noterade): 105 300 103

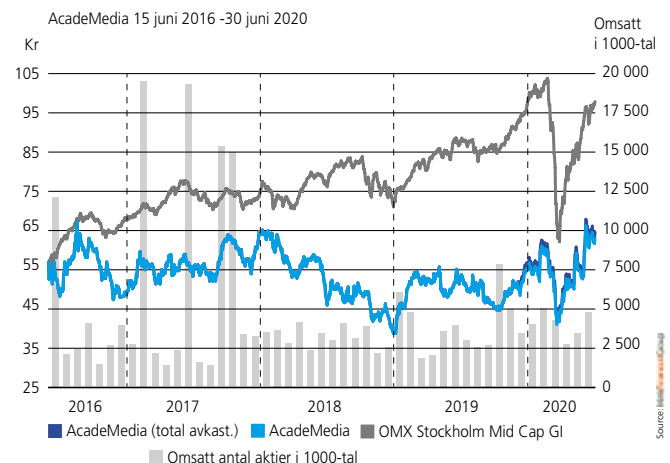
- C-aktier (onoterade): 248 242

Börsvärde: 6 634 MSEK

Genomsnittlig dagsomsättning: 191 576

Källa: Nasdaq, Euroclear

AcadeMediaaktiens totalavkastning 2016-2020

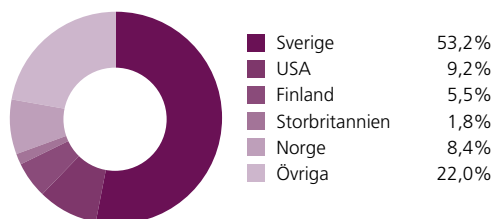


De 10 största ägarna per den 30 juni 2020

Namn	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Totalt antal aktier	Andel av aktiekapital, %	Andel av röster, %	Andel av aktiekapital % 2019-06-30	Förändring
Rune Andersson (Mellby Gård)	22 178 141		22 178 141	21,0%	21,1%	21,0%	0,0 p.e.
Handelsbanken Fonder	9 133 992		9 133 992	8,7%	8,7%	4,3%	4,3 p.e.
Nordea Fonder	8 070 910		8 070 910	7,6%	7,7%	7,8%	-0,2 p.e.
Capital Group	7 897 375		7 897 375	7,5%	7,5%	1,8%	5,7 p.e.
Swedbank Robur Fonder	7 360 759		7 360 759	7,0%	7,0%	2,0%	5,0 p.e.
Länsförsäkringar Fonder	3 633 569		3 633 569	3,4%	3,4%	1,6%	1,8 p.e.
PRI Pensionsgaranti	3 225 000		3 225 000	3,1%	3,1%	2,9%	0,2 p.e.
Janus Henderson Investors	2 058 825		2 058 825	2,0%	2,0%	2,2%	-0,2 p.e.
Dimensional Fund Advisors	1 792 923		1 792 923	1,7%	1,7%	1,1%	0,6 p.e.
Kammarkollegiet	1 687 044		1 687 044	1,6%	1,6%	1,6%	0,0 p.e.
Totalt top 10	67 038 538	0	67 038 538	63,5%	63,6%		
AcadeMedia	0	248 242	248 242	0,2%	0,0%		
Övriga	38 261 565		38 261 565	36,3%	36,4%		
Totalt	105 300 103	248 242	105 548 345	100%	100%		

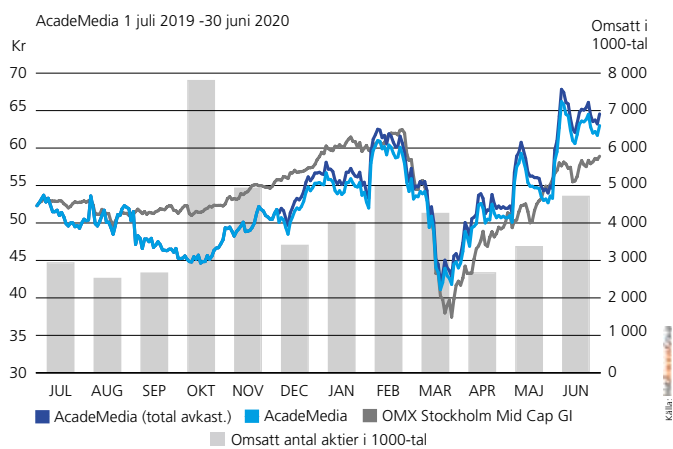
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Ägare per land i procent av kapitalet 30 juni 2020



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Börskursutveckling



Aktiefördelning per 30 juni 2020

	Antal aktier	Andel av aktiekapi- tal %	Andel av röster %
De 10 största ägarna	67 038 538	63,5%	63,6%
De 20 största ägarna	78 333 310	74,2%	74,4%
De 30 största ägarna	84 544 263	80,1%	80,3%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiedata

	2019/20	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Eget kapital per aktie före utspädning	45,7	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	4,09*	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	4,09*	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	1,50**	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	64,6	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	105 270 565	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	105 311 923	105 228 702	100 294 230	94 334 977

* Justerat för IFRS 16 var resultatet per aktie 5,21 SEK (4,09) före och efter utspädning.

** Av styrelsen föreslagen utdelning för verksamhetsåret 2019/20.

Femårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK, där ej annat anges	2019/20 exkl					
	2019/20	IFRS 16 ¹	2018/19 ¹	2017/18 ¹	2016/17 ¹	2015/16 ¹
RESULTATPOSTER, MSEK						
Nettoomsättning	12 271	12 271	11 715	10 810	9 520	8 611
Jämförelsestörande poster	36	36	1	-48	-23	-32
EBITDA	2 486	1 102	931	872	827	722
Avskrivningar	-323	-323	-280	-244	-208	-185
Förvävsrelaterade avskrivningar	-16	-16	-16	-6	-4	-2
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-1 175	-	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	973	763	635	622	615	535
Finansnetto	-417	-56	-69	-68	-80	-127
Periodens resultat före skatt	556	707	566	555	535	408
Periodens resultat efter skatt	431	549	431	430	416	319
BALANSPOSTER, MSEK						
Anläggningstillgångar	15 285	8 070	8 218	7 823	6 574	6 141
Kortfristiga fordringar	704	971	976	860	695	697
Likvida medel	528	528	527	699	579	331
Långfristiga räntebärande skulder	1 961	1 961	2 205	2 209	2 200	2 116
Långfristiga leasingkulder	6 299	-	-	-	-	-
Långfristiga ej räntebärande skulder	207	232	305	135	114	113
Kortfristiga räntebärande skulder	364	364	592	673	516	568
Kortfristiga leasingkulder	915	-	-	-	-	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	1 965	2 088	2 030	2 103	1 577	1 382
Eget kapital	4 807	4 925	4 589	4 262	3 443	2 990
Balansomslutning	16 518	9 569	9 720	9 383	7 849	7 169
Sysselsatt kapital	7 250	7 250	7 386	7 144	6 158	5 674
Nettoskuld	1 797	1 797	2 266	2 179	2 133	2 342
Fastighetsjusterad nettoskuld	1 138	1 138	1 533	1 528	1 550	1 866
NYCKELTAL						
Omsättning, MSEK	12 271	12 271	11 715	10 810	9 520	8 611
Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	5,4%	5,4%	4,4%	5,8%	9,0%	6,4%
Förvärvad tillväxt större förvärv, %	-	-	3,2%	7,9%	0,8%	0,4%
Förändring i valutakurser, %	-0,7%	-0,7%	0,8%	-0,1%	0,8%	-1,3%
Rörelsemarginal (EBIT) %	7,9%	6,2%	5,4%	5,8%	6,5%	6,2%
Justerad EBIT, MSEK	728	728	634	670	638	567
Justerad EBIT-marginal, %	5,9%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%	6,6%
Justerad EBITDA, MSEK	1 066	1 066	930	920	850	754
Justerad EBITDA-marginal, %	8,7%	9,0%	7,9%	8,5%	8,9%	8,8%
Nettomarginal %	3,5%	4,5%	3,7%	4,0%	4,4%	3,7%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	10,0%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%	10,1%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	11,4%	11,4%	9,7%	11,2%	12,9%	12,1%
Soliditet %	51,5%	51,5%	47,2%	45,4%	43,9%	41,7%
Räntetäckningsgrad ggr	15,9	15,9	12,5	10,9	9,4	4,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	1,7	1,7	2,4	2,4	2,5	3,1
Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	1,1	1,1	1,6	1,7	1,8	2,5
Fritt kassaflöde	2 257	805	356	688	658	394
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-375	-375	-559	-970	-374	-386
Antal årsanställda	12 686	12 686	12 405	11 863	10 564	9 714

¹ Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 126-127.

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.
Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
NETTOSKULD					
Långfristiga räntebärande skulder	8 260	2 205	2 209	2 200	2 116
+ Kortfristiga räntebärande skulder	1 279	592	673	516	568
- Räntebärande fordringar ³	-	4	4	4	11
- Likvida medel	528	527	699	579	331
- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingkulder ¹	7 214	-	-	-	-
= Nettoskuld exklusive IFRS 16²	1 797	2 266	2 179	2 133	2 342
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD					
Nettoskuld (enligt ovan)	1 797	2 266	2 179	2 133	2 342
- långfristiga fastighetslån	597	644	603	467	278
- kortfristiga fastighetslån	62	89	48	116	197
= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16²	1 138	1 533	1 528	1 550	1 866
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	728	634	670	638	567
+ Ränteintäkter	0	1	2	7	6
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	4 698	4 426	3 853	3 216	2 647
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	5 232	2 207	2 204	2 158	2 363
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	935	632	594	542	641
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-59	-	-	-	-
- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingkulder ¹	3 607	-	-	-	-
= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16², %	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%	10,1%
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN					
Resultat efter skatt (12 mån)	431	431	430	416	319
- IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån) ¹	-117	-	-	-	-
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	4 698	4 426	3 853	3 216	2 647
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-117	-	-	-	-
= Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16², %	11,4%	9,7%	11,2%	12,9%	12,0%
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	728	634	670	638	567
+ Ränteintäkter (12 mån)	0	1	2	7	6
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	4	2	4	1	1
dividerat med					
Räntekostnader (12 mån)	-46	-51	-62	-69	-121
= Räntetäckningsgrad ggr	15,9	12,5	10,9	9,4	4,8

1 Belopp avser justeringar och omklassificeringar som görs för att återlägga justeringar införandet av redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal för att återspegla en redovisning som tillämpats i tidigare redovisningsperioder (IAS 17).

2 Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

3 Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en prospek-

tiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital exkl IFRS16	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl IFRS16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteutgifter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Eget kapital exkl IFRS16	Eget kapital exklusive effekter av IFRS16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättstillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Men investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Måttet visar hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar efter att nödvändiga investeringar har gjorts. Detta kassaflöde kan disponeras för expansion, till exempel amortering av lån eller utdelning.
Förvärvad tillväxt	Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.	Visar vilken tillväxttakt som genererats från förvärv, till skillnad från organisk tillväxt och valutakurseffekter.
Förvärvsrelaterade avskrivningar	Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervärden.	Visar hur förvärvade övervärden påverkar avskrivningar. Till exempel varumärken och övervärden på fastigheter.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Justerad EBITDA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen.
Justerad Nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Justerad Nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån. Det visar belåningsgraden på rörelsen exklusive realltillgångar som fastigheter.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) retroaktiva ersättningar hänförliga till tidigare verksamhetsår, poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv eller kapitalanskaffningar, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationer enligt fastställt plan samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringsåtgärder som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra de resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten för att skapa en tydligare bild av den underliggande resultatutvecklingen.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leaseingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån).
Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskuld/ EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS16 eftersom nettoresultatet är påverkat av eliminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat till nyttjanderättstillgångar.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Resultat per aktie exkl IFRS 16	Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS16.	Syftet är att resultat per aktie anges enligt samma redovisningsprinciper som innan införandet av IFRS 16 för att skapa jämförbarhet över tid.
Räntetäckningsgrad exkl IFRS 16	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital exklusive effekter av IFRS16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital exkl IFRS16	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leaseingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leaseingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). Genom att exkludera IFRS16-effekten så uppnås kontinuitet i avkastningstalet.

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat.

Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 54 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sidan 75. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 12 271 miljoner kronor, och periodens resultat 431 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 5 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. På sidan 8-9 kan du läsa om vår strategi och våra mål. Bläddra sedan framåt till sidan 22 så kan du läsa mer om våra marknader.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning beskrivs på sidorna 10-21.

För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 26-53.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett brett perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 34-37 samt 52. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedias.se, sök på "kvalitetsrapport".

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 67, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsöversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder", menar vi såväl elever och vårdnadshavare som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till IR-ansvarig Hanna Clausén, hanna.clausen@academedias.se, +46 87 94 42 62.

Frågor om hållbarhetsredovisningen kan ställas till hållbarhetsansvarig Paula Hammerskog, paula.hammerskog@academedias.se, +46 733 34 87 50.

Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på www.academedias.se, gå till investerare-finansiell information-rapporter och presentationer.

Lycka till med läsningen!

Academedias

ACADEMEDIA AB | Tel. 08 451 54 00

Post: Box 213 | 101 24 Stockholm

Besök: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm

www.academedias.se | info@academedias.se

