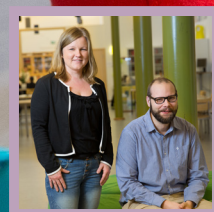


Årsredovisning 15/16

Academedia





Innehåll

1-39 VERKSAMHETEN

- 3 AcadeMedia i korthet
- 5 Året i korthet
- 6 VD har ordet – Vi leder utvecklingen av framtidens utbildning
- 8 Bra utbildning för fler genom långsiktighet och tillväxt
- 10 100% ska i mål
- 12 Kvalitet är det enda som lönar sig i längden
- 14 Kvalitetsresultaten i fokus
- 18 Ett idédrivet engagemang som bygger hållbara samhällen
- 20 Det är människorna som gör hela skillnaden
- 24 Befolkningstillväxt och urbanisering
- 28 30 000 barn och elever från Malmö till Kalix
- 29 För- och grundskolan störst i Sverige
- 31 Gymnasiet – här kan alla hitta rätt
- 33 Vuxenutbildning – en ny start
- 35 Internationell förskola

39-56 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 39 Verksamhetsbeskrivning
- 47 Risker och riskhantering
- 50 Bolagsstyrningsrapport
- 56 Vinstdisposition och styrelsens underskrifter

57-95 FINANSIELLA RAPPORTER

- 58 Resultat, finansiell ställning och kassaflöde
- 68 Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 94 Revisionsberättelse

95-102 ÖVRIG INFORMATION

- 95 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer
- 99 AcadeMediaaktien
- 100 Femårsöversikt
- 101 Avstämning alternativa nyckeltal
- 102 Nyckeltalsdefinitioner

Ordval och definitioner

Det finns en del tillfällen där börsens krav på tydlighet och korrekthet i användning av vissa begrepp krockar med hur vi normalt talar om utbildningsbranschen. I ett noterat företags årsredovisning finns i stort sett alltid ett avsnitt som heter just "marknadsöversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning, orden "bransch" eller "sektor" vore egentligen bättre. En marknad har oftast kunder, även det ett svårt begrepp att använda. Vi använder det själva i de undersökningar vi gör hos de föräldrar, elever och vuxenstuderande som valt våra verksamheter, vi gör alltså "kundundersökningar". Vi har dock valt att i vår kvalitetsrapport, där vi redoviserar alla sådana undersökningar, förklara begreppet enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder", menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt. En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som ibland är obekväma för alla inom utbildningssektorn.

AcadeMedia i korthet

För- och grundskola

- Förskolor i Sverige
- Grundskolor Sverige

Gymnasium

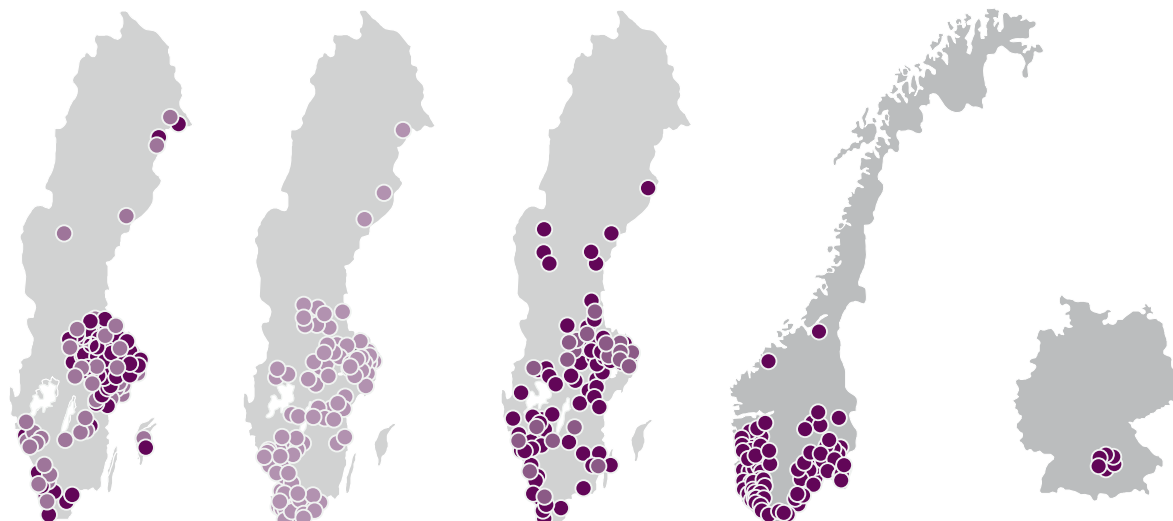
- Gymnasieskolor

Vuxenutbildning

- Språk och integration och arbetsmarknadsinsats
- Yrkehögskola och kommunal vuxenutbildning²⁾

Internationell förskola

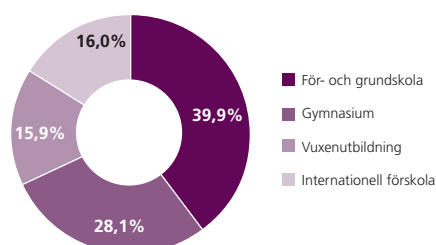
- Förskolor i Norge
- Förskolor i Tyskland



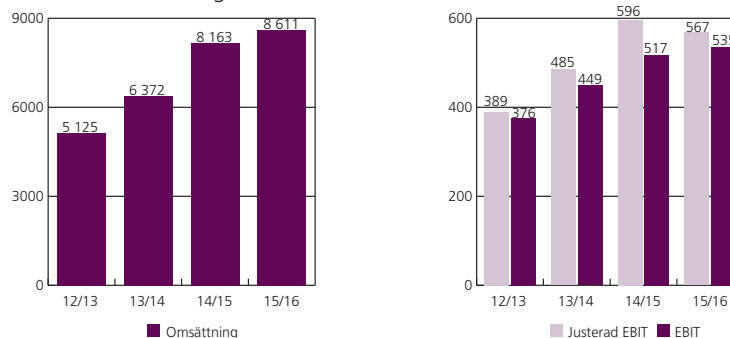
1) Inkluderar alla Eductus skolor och SFI från Hermods (exklusive andra Hermods skolor och kommunala samarbeten).

2) Inkluderar Plushögskolan, NTI skolor, Didaktus vuxenutbildning och KUI.

Segmentets andel av omsättning 2015/16



Finansiell utveckling 2012/13–2015/16 MSEK



AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör, och Sveriges näst största utbildningsanordnare (bara Stockholms stad är större).

Vi har verksamheter i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

2015/16 gick drygt 63 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 80 000 personer deltog i AcadeMedias verksamheter för vuxna. Totalt hade AcadeMedia under 2015/16 cirka 420 förskolor, grundskolor och gymnasieskolor i Sverige och Norge samt cirka 150 vuxenutbildningsenheter i Sverige. I februari

2016 tog AcadeMedia även ett första steg i bolagets expansion utanför Skandinavien genom förvärvet av Joki med sju förskolor i München-området i Tyskland.

Fyra verksamhetssegment

AcadeMedia är organiserat i fyra verksamhetssegment: För- och grundskola, Gymnasium, Vuxenutbildning och Internationell förskola. Koncernen har cirka 13 000 medarbetare motsvarande drygt 10 000 heltidstjänster. Cirka 60 procent av dem jobbar inom för- och grundskolan, 25 procent i gymnasieskolan och 15 procent i vuxenutbildningen. I bolagets finansiella rapportering redovisas de geografiska områdena förskola Norge och förskola Tyskland gemensamt som segmentet Internationell förskola.



Året i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 5,5 procent och uppgick till 8 611 MSEK (8 163).
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 3,5 procent och uppgick till 535 MSEK (517). Rensat för jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 567 MSEK (596).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 542 MSEK (684).
- Antalet barn och elever i för-, grund- och gymnasieskola uppgick till 63 151 (60 897) i genomsnitt under året vilket var en ökning med 3,7 procent.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2015/16.
- Det tyska förskoleföretaget Joki förvärvades den 1 februari. Det hade en årsomsättning om 8 MEUR 2015 och cirka 450 barn i sju enheter.
- Under verksamhetsåret förvärvades därutöver 13 enheter och 14 nystarter genomfördes i Sverige och Norge.
- AcadeMedia noterades på Stockholmsbörsen den 15 juni. Noteringen mötte ett mycket stort intresse både bland institutionella investerare och privatpersoner.
- Kvalitetsarbetet står högst upp på AcadeMedias dagordning. I grundskolan visar betygsresultaten för våren 2016 att 85,9 procent av alla elever når målen, en ökning med 1,9 procentenheter jämfört med föregående år. Rikssnittet var 74,2 procent.
- Även gymnasiet visade tydliga framsteg för verksamhetsåret då 89,7 procent av eleverna tog examen, en förbättring med 2,3 procentenheter jämfört med föregående år. Rikssnittet för vårterminen 2015 var 89,2*.

Koncernen i siffror

FAKTA	2015/16	2014/15	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	8 611	8 163	5,5%
EBITDA, MSEK	722	720	0,1%
EBITDA-marginal, %	8,4%	8,8%	-0,4 p.e.
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	535	517	3,5%
EBIT-marginal, %	6,2%	6,3%	-0,1 p.e.
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	567	596	-4,7%
Justerad EBIT-marginal, %	6,6%	7,3%	-0,7 p.e.
Finansnetto, MSEK	-127	-269	52,8%
Resultat före skatt, MSEK	408	248	63,9%
Periodens resultat, MSEK	319	222	43,7%
Antal barn och elever	63 151	60 897	3,7%
Antal årsanställda	9 714	9 159	6,0%

* Rikssnitt för gymnasiebetygen 2016 har ännu ej offentliggjorts.



AcadeMedia

Vi leder utvecklingen av framtidens utbildning

AcadeMedia är norra Europas ledande utbildningsföretag med en unik modell för tillväxt och utveckling. Vi verkar i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Våra mål, och strategier, vilar på den fasta övertygelsen att utbildning är grunden till all samhällsutveckling.

“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world”

Nelson Mandela

Under året som gått har AcadeMedia kommit tillbaka till Nasdaq Stockholm, gjort det första förvärvet utanför Norden, och startat 14 nya enheter i Sverige och Norge. Detta är viktiga mål som uppnåtts. Det faktum att våra elever i allt högre grad når studiemålen är det faktum som berör oss allra mest.

“Våra medarbetarens huvudsakliga mål är alltid att skapa bästa möjliga förutsättningar för våra elever att nå utbildningens mål.”

AcadeMedias tillväxtstrategi är att växa både genom nystarter och förvärv. Vår flervarumärkesstrategi gör det möjligt att bibehålla entreprenörskap och engagemang, samtidigt som vi tar vara på det stora företags styrka och uthållighet. Det stora företaget finns där som bottenplatta till över 500 enheter, i tre

länder. Majoriteten av våra 13 000 medarbetare jobbar lokalt, och det är där engagemanget för varje enskild individ finns. Detta gäller oavsett om det handlar om en förskola på en liten ort, eller en SFI-utbildning i en storstad, våra medarbetarens huvudsakliga mål är alltid att skapa bästa möjliga förutsättningar för våra elever att nå utbildningens mål.

AcadeMedias alla verksamheter hålls samman av vårt kvalitetssystem, AcadeMediamodellen. Vårt konsekventa fokus på kvalitet skapar tillväxt, men också en kultur för att lyckas med alla våra deltagares utbildning.

Nu tar vi nästa steg – Färdplan 2020

Under det gångna året har vi arbetat med vår nya framtidsstrategi. Vi har involverat stora delar av organisationen, och skapat vad vi kallar Färdplan 2020.

För oss finns inget egenvärde i att vara störst, däremot måste vi leda utvecklingen. Vår storlek, och vår förmåga, ställer särskilda krav på att gå i täten, en position vi är stolta över – och ödmjuka inför.

“Vår storlek, och vår förmåga, ställer särskilda krav på att gå i täten, en position vi är stolta över – och ödmjuka inför.”

Färdplanen handlar om just detta, om att gå från bra till bäst, störst till viktigast. Vi ska varje dag göra allt vi kan för att göra samhället lite bättre. Vi ska göra det genom våra utbildningar som alltid ska göra skillnad. Vi ska vara en attraktiv arbets- och studieplats. Vårt mål är att vi år 2020 ska kunna visa på en tydlig och mätbar skillnad i vårt bidrag till samhället. För att lyckas med det behöver vi växa, fler ska få möjlighet att välja våra utbildningar. Omsättningstillväxten, exklusive större förvärv, ska enligt våra finansiella mål uppgå till 5-7 procent per år, en tillväxt som kommer att skapa goda förutsättningar för att nå vårt mer långsiktiga mål som vi formulerat det i Färdplan 2020.

Utbildningssektorn växer

Strategiarbetet som genomförts under året har gjorts samtidigt som många flyktingar på kort tid sökt sig till Europa. Vi står alla inför en delvis ny verklighet, en verklighet som kan vara svår både att förstå, och att anpassa sig till. Vi har under året arbetat intensivt med att hjälpa nyanlända in i utbildningssystemet, vi har också tagit emot vuxna praktikanter i många av våra verksamheter, både på huvudkontoret och på många enheter.

Antalet elever som ska in i skolsystemet kommer att öka mycket de närmaste fem åren, långt över 100 000 nya elever är på väg in i systemet. Ökningen beror både på att elevkullarna ökar och på att inflyttningen till Sverige är stor. Många nya skolor behöver byggas, främst i storstadsområdena, och behovet av kompletterande aktörer är stort. Alla måste hjälpas åt.



En annan faktor som är viktig för oss är den ökande urbaniseringen. Vi ser en stor inflyttning till städer och tydliga regioner. Inflyttningen sker till platser där AcadeMedia har huvuddelen av sin verksamhet. Gymnasiekullarna är just nu på sin lägsta nivå och kommer att växa med nästan 20 procent under de närmaste fem åren. Behovet av vuxenutbildning kommer även framöver att vara stort. Det beror naturligtvis till en del på den stora inflyttningen till Sverige, men också på behovet av att vidareutbilda sig, eller att utbilda sig inom ett nytt yrke.

“Allt fler länder vill ha barnomsorg även för de minsta barnen. Den nordiska förskolemodellen där omsorg och lärande kombineras, är en förebild för många länder.”

Även i andra länder växer behovet av utbildning. Allt fler länder vill ha barnomsorg även för de minsta barnen. Den nordiska förskolemodellen, där omsorg och lärande kombineras, är en förebild för många länder. Vi har under året tagit steget utanför Norden och förvärvat ett tyskt förskoleföretag med sju tvåspråkiga förskolor, alla i München.

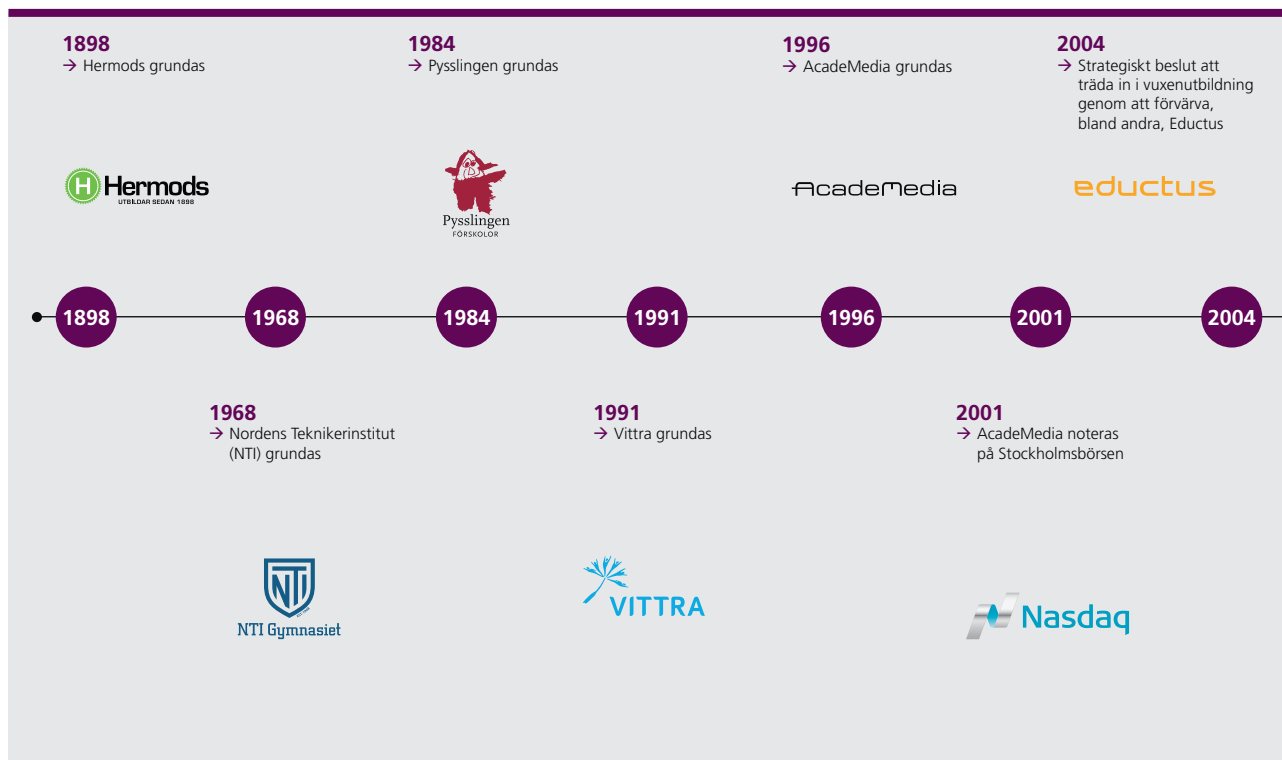
AcadeMedia har befäst positionen som det ledande och viktigaste utbildningsföretaget i norra Europa. Den framgången vill jag tacka våra 13 000 medarbetare för, det är ett arbete som vi gjort tillsammans. Vi befinner oss nu i en spännande omvandling mot att bli ett internationellt ledande utbildningsföretag. Den grund vi byggt har givit oss en stabil och trygg plattform att växa vidare från.

Marcus Strömberg
VD och koncernchef, AcadeMedia AB (publ)

Bra utbildning för fler genom långsiktighet och tillväxt

AcadeMedia grundades 1996. Vissa av de utbildningsföretag som i dag ingår i koncernen grundades dock långt tidigare. Hermods är äldst, företaget grundades redan 1898, då under namnet Malmö Språk- och Handelsinstitut.

70 år senare, alltså 1968, grundades NTI (Nordens Teknikerinstitut AB), då främst en korrespondensskola för vuxna. Pysslingen grundades 1984 och blev, trots att ett förbud mot bidrag till fristående daghem infördes samma år (den så kallade Lex Pysslingen), först i Sverige med att driva fristående förskolor.



När friskolereformen infördes 1992 började ett stort antal entreprenörer starta egna skolor och många av de utbildningsföretag som i dag ingår i AcadeMedia, exempelvis Vittra, som grundades 1993, och IT-Gymnasiet, som startades 1998, är ett resultat av denna avreglering.

AcadeMedias verksamhet var till en början inriktad på internet- och multimedieproduktion och omfattade huvudsakligen varumärkena Gravity e-learning, New Media Learning (som inkluderade Masters of Media, MacMeckarna och AcadeMedia World) och ReCALL. 2001 noterades AcadeMedia på dåvarande Stockholmsbörsen och tre år senare inleddes satsningen på vuxenutbildningen genom förvärvet av bland annat Eductus, som fortfarande är ett av AcadeMedias utbildningsföretag inom vuxenutbildning.

2007 förvärvades NTI som därmed blev AcadeMedias första egentliga friskoleverksamhet. Samma år förvärvades även Ljud & Bildskolan (idag omdöpt till LBS Kreativa Gymnasiet) och Drottning Blankas Gymnasieskola. Under samma år förtydligades koncernens strategi till att fokusera på att bli en ledande leverantör av offentligt finansierad utbildning inom hela utbildningskedjan.

2008 förvärvade AcadeMedia Anew Learning från Bure. I Anew Learning ingick Vittra, IT-gymnasiet, Framtidsgymnasiet, Didaktus, Sjölins Gymnasium och Rytmus. I och med detta samgående hade AcadeMedia över 20 000 elever och deltagare och över 70 skolor, och Sveriges största utbildningsbolag var skapat.

2010 förvärvade EQT majoriteten av aktierna i AcadeMedia och en ny strategisk plan antogs. Under andra halvåret avnoterades AcadeMedias aktier från Nasdaq Stockholm.

2011 förvärvades Pysslingen, ProCivitas, Plusgymnasiet och Plushögskolan.

2012 togs ytterligare steg i koncernens kvalitetsarbete genom etableringen av den gemensamma kvalitetsmodellen AcadeMediamodellen. Under våren samma år beslutades att omstrukturera ett tiotal gymnasieskolor där intaget till årskurs 1 stängdes. Omstruktureringkostnader om 67 MSEK togs upp i bokslutet för räkenskapsåret 2011/12. 2013 tog AcadeMedia över ett antal grundskolor från JB-koncernen som hade fått finansiella problem. Dessa skolor ingår numera i Pysslingen Skolor. Även Designgymnasiet och Kompetens UtvecklingsInstitutet blev under året del av AcadeMedia, också dessa ingick tidigare i JB-koncernen.

2014 förvärvades Stockholms Internationella Restaurangskola och Klara Gymnasium som ett komplement till gymnasiesegmentet.

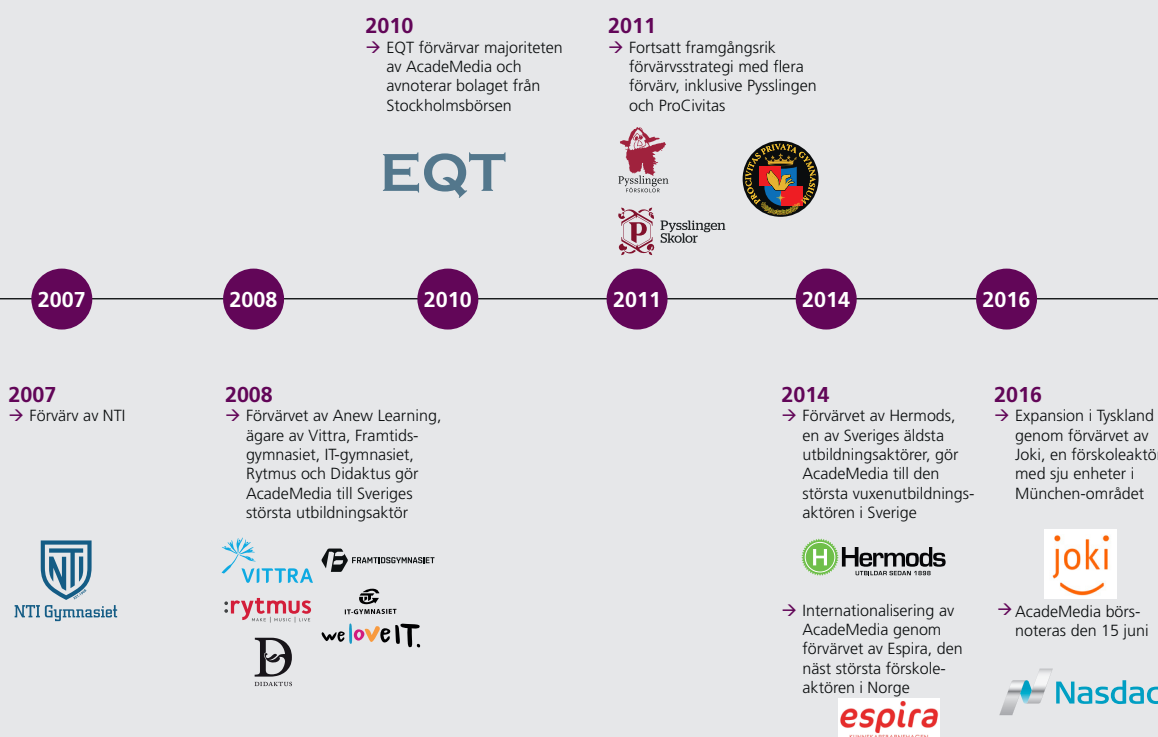
Senare förvärvades även Hermods som huvudsakligen erbjuder vuxenutbildning och därmed dubblerades AcadeMedias vuxenutbildningar till nuvarande storlek.

Under 2014 tog AcadeMedia också steget utanför Sveriges gränser, när den norska förskolekedjan Espira, med då cirka 75 förskolor, blev en del av AcadeMedia.

Under våren 2015 beslutades om omstrukturering av tolv enheter. Kostnader om 65 MSEK med anledning av detta togs upp i bokslutet för räkenskapsåret 2014/15.

I februari 2016 blev den tyska förskolegruppen Joki en del av AcadeMedia. Förvärvet omfattade sju förskolor i München och var AcadeMedias första utanför Skandinavien.

Under verksamhetsåret förvärvades ytterligare 13 enheter och 14 nystarter gjordes i Sverige och Norge.



100% ska i mål

AcadeMedia har historiskt visat god förmåga att nå de mål som sätts upp. Affärsidén, och visionen, hjälper oss att hålla kurs, och är i stort oförändrade sedan 2010. Långsiktigheten i formuleringarna är viktig, eftersom det skapar stabilitet trots att vi utvecklas, och växer, snabbt.



Vår affärsidé

AcadeMedias affärsidé är att utveckla attraktiva och kvalitetsmässigt ledande utbildningsverksamheter i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning.

Det betyder att alla som väljer våra utbildningar ska få bästa möjliga förutsättningar att nå inte bara utbildningens formella mål, som de skrivs i styrdokumentet, utan också sina egna personliga mål.

Vår vision

AcadeMedias vision är att vara "En internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande".

För att kunna vara en internationell förebild behöver AcadeMedia alltid ha en god uppföljning och kontroll på verksamheten som gör det möjligt att jämföra resultat både mellan koncernens enheter och med andra utbildningsaktörer. Som en konsekvens av det har AcadeMedia ett kvalitetsledningssystem som stödjer innovation och utveckling. Därför tar AcadeMediamodellen, AcadeMedias koncerngemensamma modell för kvalitets- och styrningsarbete (se kvalitetsavsnittet på sidan 12), fasta på sådant som gör att AcadeMedia kan utbyta erfarenheter både internt inom koncernen och med externa aktörer på ett strukturerat sätt.

Våra mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet.

Vi ska år 2020 vara Europas ledande och viktigaste utbildningsföretag. Det är en tydlig förflyttning mot vår vision som är att vara en internationell förebild.

För att nå dit ska vi vara ledande på:

- Kvalitet
- Attraktivitet, både för medarbetare och deltagare
- Effektivitet
- Innovation

Finansiella mål

AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt genom att utnyttja ledig kapacitet i befintliga enheter, och genom nystarter av enheter. AcadeMedia ska också fortsätta växa genom att ta över utbildningsenheter från andra aktörer samt genom att förvärva andra verksamheter när marknaden konsolideras ytterligare. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7 procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT), exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8 procent av omsättningen.

Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Finansiella mål		Målsättning	Utfall 2015/16
Tillväxt	5-7%	<ul style="list-style-type: none"> • AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7 procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. 	5,5%
Lönsamhet	7-8%	<ul style="list-style-type: none"> • AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8 procent av omsättningen. 	6,6%
Kapitalstruktur	<3,0x	<ul style="list-style-type: none"> • AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv. 	3,1x
Användning av fritt kassaflöde	—	<ul style="list-style-type: none"> • Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. • Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt. 	Ingen utdelning

Kvalitet är det enda som lönar sig i längden

Det är bara genom att erbjuda utbildningar av hög kvalitet som AcadeMedia kan vara framgångsrikt. Alla verksamheter inom AcadeMedia förenas därför i en gemensam övertygelse om att kvalitet lönar sig i längden. Att erbjuda alla förskolebarn, elever och vuxenstuderande en utbildning som är av så hög kvalitet att de når målen, och sin fulla potential, är koncernens viktigaste strategi.

Varje huvudman och enhet inom AcadeMedia har ett aktivt kvalitetsarbete på det sätt som skollagen och andra styrdokument kräver. För att fullt ut kunna ta tillvara möjligheterna inom koncernen har dessutom AcadeMedia på övergripande nivå successivt kommit att ta en allt mer aktiv roll i kvalitets- och utvecklingsarbetet. Dels för att kunna bli en mer kvalificerad sparringpartner till de olika verksamheter som ingår i AcadeMedia, dels för att fullt ut kunna stå som garant för att alla barn, elever och vuxenstuderande får en utbildning av god kvalitet. Kvalitetsarbetet inom AcadeMedia bedrivs därför på tre nivåer: koncernövergripande nivå (AcadeMedia), huvudmannanivå (t.ex. Pysslingen Skolor) och på enhetsnivå (t.ex. Alfaskolan).

På varje nivå publiceras årliga kvalitetsrapporter som beskriver resultatutvecklingen inom de olika utbildningsformerna. I koncernens senaste övergripande kvalitetsrapport kan man se att AcadeMedia totalt sett uppvisar goda resultat inom samtliga kvalitetsaspekter.

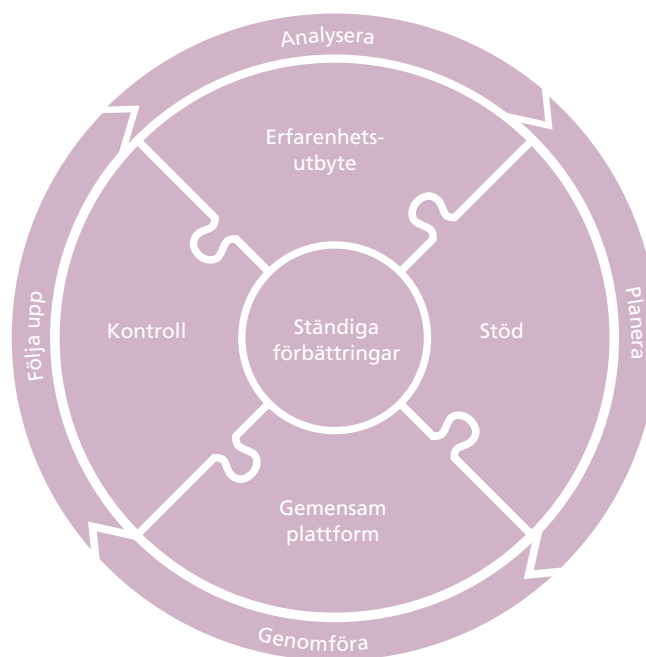
AcadeMediamodellen

AcadeMedia har en väl utvecklad modell för kvalitet och utveckling – AcadeMediamodellen – som gör det möjligt att på djupet följa upp och jämföra de olika verksamheternas resultat såväl inom AcadeMedia som med andra utbildningsaktörer. Tack vare en gemensam plattform för kvalitetsarbetet går det också att dra slutsatser om vilka sätt att bedriva verksamheten som är de mest ändamålsenliga och effektiva, vilket lägger grunden för ett framgångsrikt utvecklingsarbete.

Tillsammans med AcadeMedias storlek och styrka ger AcadeMediamodellen trygghet till de verksamheter som

AcadeMedias kvalitetsdefinition

”Att nå så hög måluppfyllelse som möjligt utifrån de nationella målen för utbildningen/verksamheten (=funktionell kvalitet), att göra det på ett sätt som vinner våra kunders förtroende (=upplevd kvalitet) och att göra våra barn/elever/deltagare väl rustade att gå vidare i utbildningssystemet eller yrkeslivet och samhällslivet (=ändamålsenlig kvalitet).”



Fokus på huvuduppdraget

ingår i koncernen och till de elever, föräldrar och vuxen-studerande som valt någon av AcadeMedias utbildningar. Modellen utgör också koncernens kvalitetsledningssystem vars syfte är att skapa samsyn och gemensamt målfokus, säkerställa enhetlig kvalitetsuppföljning och transparens, driva systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete samt ge verksamheterna trygghet och stort utrymme för egna initiativ.

Basen i AcadeMediamodellen utgörs av en gemensam kvalitetsdefinition, gemensamma mål och resultatindikatorer samt en gemensam uppföljning och utvärdering. Till detta kommer ett utvecklat kontrollsystem för att säkerställa att alla utbildningar som erbjuds inom AcadeMedia är av god kvalitet, support och stöd till verksamheterna i deras utvecklingsarbete och ett strukturerat erfarenhetsutbyte mellan de olika huvudmän som ingår i koncernen.

AcadeMedias kvalitetsmodell tillämpas även i de i norska och tyska verksamheterna men anpassas utifrån lokala förutsättningar. I båda länderna görs, liksom i Sverige, kund- och medarbetarundersökningar för att fånga upp förbättringsområden. Verksamheterna har också system för egenkontroll.

Det sker vidare en rad olika utbyten mellan länderna kopplat till förbättringsarbetet där bra idéer och arbetsätt sprids mellan enheterna. Exempelvis har den tyska verksamheten implementerat delar av norska Espiras arbete med standarder kring olika gemensamma nyckelprocesser.

Inom förskolan har de svenska verksamheterna sedan länge tillämpat en egenutvecklad bedömningsmodell kallad LärandeIndex för att säkerställa förskolornas arbete i förhållande till läroplanen. LärandeIndex har under 2015 införts i Norge, initialt genom en pilot på ett antal enheter, ett arbete som fortsätter och utökas under 2016/17. Under 2016/17 kommer fortsatt arbete att ske för att säkerställa utbyte av best-practice mellan och inom respektive land.

Vårt uppdrag – till 100%

Att få våra barn, elever och deltagare att utveckla de kunskaper, förmågor och värden som målen för verksamheten tar fasta på.



Systematiskt



kvalitetsarbete



Vår huvudprocess – lärandet

Arbetet med barnen/eleverna/deltagarna.



Vår viktigaste resurs – våra medarbetare och ledare

Att rekrytera och behålla de bästa medarbetarna och ledarna och använda deras kompetens på bästa sätt för att förverkliga vårt uppdrag.



HR



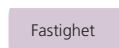
Ekonomi



Kommunikation



IT



Fastighet



Inköp



Fortbildning



Juridik

”AcadeMediamodellen ger trygghet både till de verksamheter som ingår i koncernen och till de elever, föräldrar och vuxen-studerande som valt någon av AcadeMedias utbildningar.”

Kvalitets- resultaten i fokus

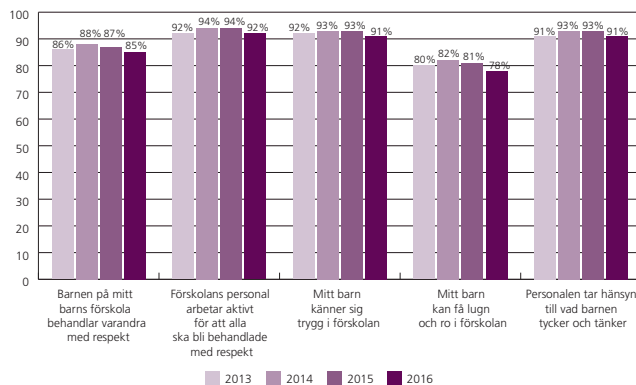
Ett viktigt skäl till att vi ständigt frågar oss hur bra vi gör vårt jobb är att det ger oss en stabil grund att stå på för att utvecklas och förbättras. Vi vill gå från att vara bra till att bli bäst och är inte nöjda förrän alla nått sina mål.

Inom AcadeMedia är vi öppna med våra resultat, vad vi gör bra och vad vi inte är riktigt nöjda med – en transparens som vi är övertygade om hjälper oss i vårt kvalitets- och utvecklingsarbete. Nedan redovisas ett axplock av kvalitetsresultaten för respektive skolform. Vill du veta mer om hur vi arbetar med kvalitet och våra resultat kan du titta i vår kvalitetsrapport som finns tillgänglig på www.academedia.se

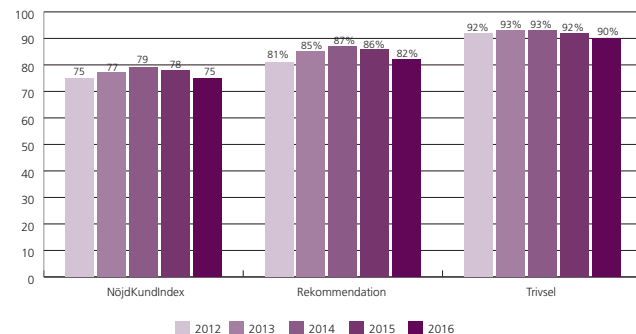
Kvalitetsresultat förskola

AcadeMedia genomför årligen en enkätundersökning bland föräldrar till barn i förskolan. Den senaste undersökningen genomfördes i början av 2016. Resultatet, som framgår

Lärmiljö – föräldrar till barn i förskolan



Upplevd kvalitet – föräldrar till barn i förskolan



av stapeldiagrammen nedan, visar att föräldranöjdheten fortsätter att vara hög på AcadeMedias förskolor även om resultaten sjunker något jämfört med föregående år.

Högst utfall noteras på frågan om förskolornas personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. Där markerar 92 procent av föräldrarna de högsta svarsalternativen (7-10) i enkätundersökningen. Nästan lika många, 91 procent, upplever att det egna barnet känner sig trygg i förskolan och 90 procent uppger att barnet trivs. Lägre utfall noteras på frågan om barnet kan få lugn och ro i förskolan (78 procent).

Kommunala och fristående förskolor granskas regelbundet av respektive lägeskommun. Under 2015 genomfördes tillsyn vid totalt 37 av AcadeMedias förskolor. Av dessa genomfördes elva helt utan anmärkning och ingen fick omfattande och/eller allvarlig kritik. Under första halvåret 2016 har ytterligare 9 förskolor fått beslut efter genomförd tillsyn. I ett par av dessa påtalades brister som nu rättas till. Anmärkningar och brister som påtalas i samband med tillsyn åtgärdas alltid skyndsamt varpå ärendena normalt sett avslutas utan ytterligare påtalanden.

Kvalitetsresultat grundskolan

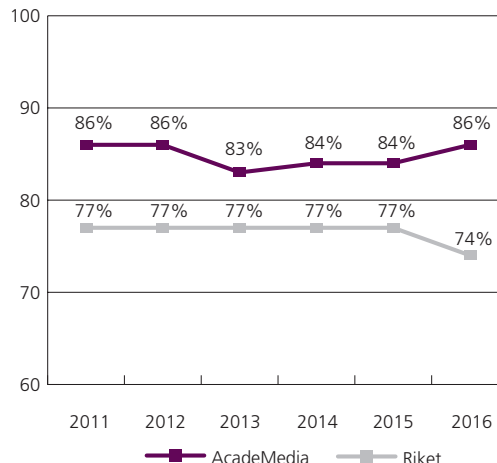
AcadeMedias grundskolor har betygsresultat som ligger väsentligen över riksgenomsnittet, såväl när det handlar om andel elever i årskurs 9 som klarar kunskapskraven i alla ämnen, som andel behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde.

Enligt AcadeMedias betygssammanställningar för läsåret 2015/16 har andelen avgångselever som når lägst betyget E i alla ämnen ökat från 84 till 86 procent (riksgenomsnittet låg på 74 procent). Det genomsnittliga meritvärdet för AcadeMedias grundskolor beräknat på 17 ämnen ökade med en enhet till 241,7 – att jämföra med riksgenomsnittet på 224,1.

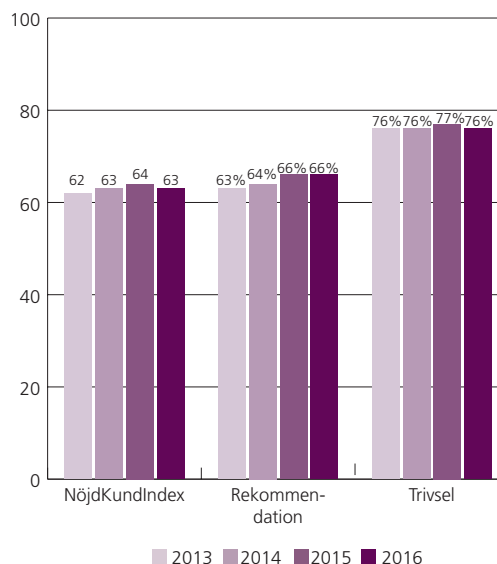
Den upplevda kvaliteten uttryckt i NöjdKundIndex (NKI), rekommendationsgrad och trivselgrad låg år 2016 kvar på i princip samma nivåer som året innan, både bland elever och föräldrar.

Tillsynen av grundskolan utövas av Skolinspektionen. Ingen av AcadeMedias grundskolor blev föremål för regelbunden tillsyn under 2015 och första halvåret 2016.

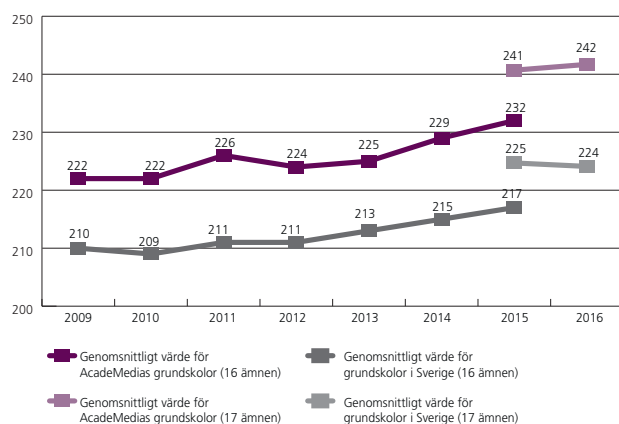
Andel elever i årskurs 9 med lägst betyget E i alla ämnen



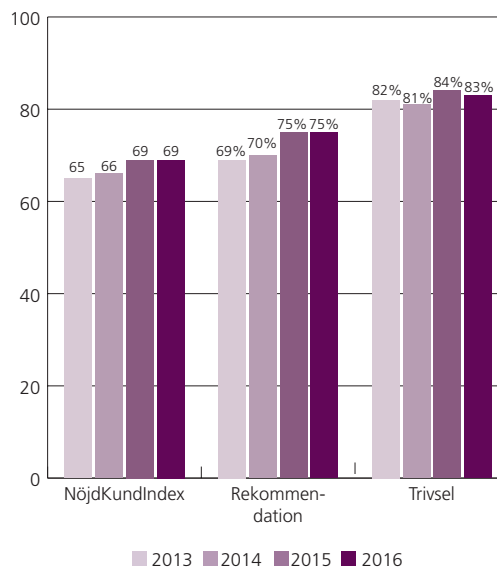
Upplevd kvalitet – elever i grundskolan



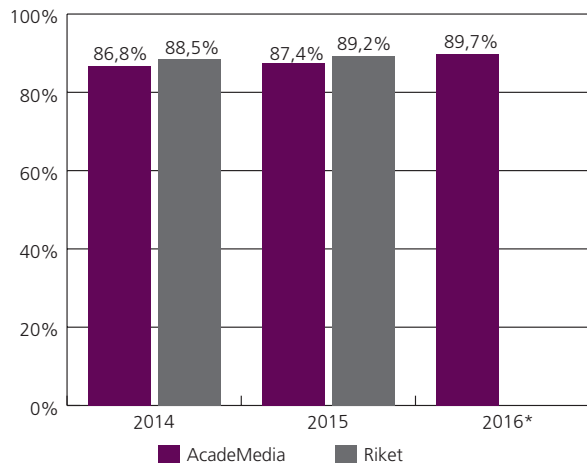
Genomsnittligt meritvärde i årskurs 9



Upplevd kvalitet – föräldrar i grundskolan

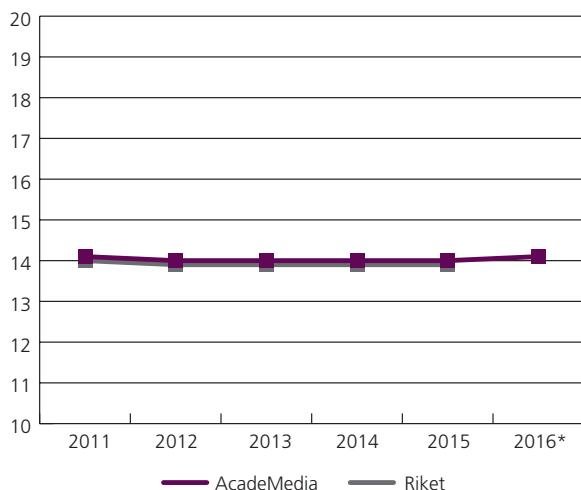


Andel gymnasieelever med examen



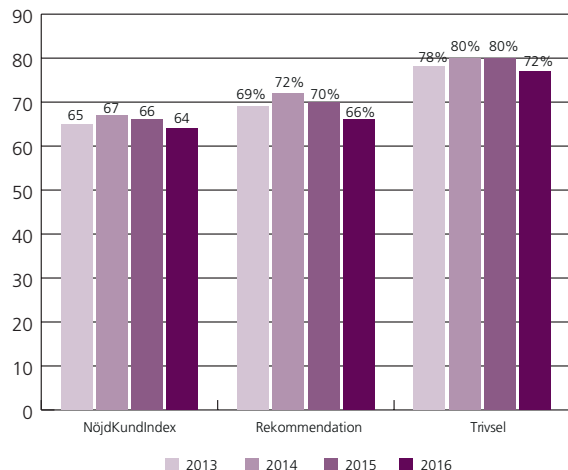
* 2016 års resultat är preliminära och bygger på huvudmannens egna sammanställningar. Definitivt utfall presenteras i Skolverkets databas SIRIS under december 2016. Då

Genomsnittlig betygspoäng (elever med avgångsbetyg)



* 2016 års resultat är preliminära och bygger på huvudmannens egna sammanställningar. Definitivt utfall presenteras i Skolverkets databas SIRIS under december 2016. Då publiceras även riksgenomsnittet för 2016.

Upplevd kvalitet – elever i gymnasieskolan



Kvalitetsresultat gymnasiet

Enligt AcadeMedias preliminära betygssammanställning för läsåret 2015/16 har andelen gymnasieelever som tagit examen ökat från 87,4 till 89,7 procent. Förra årets riksgenomsnitt låg på 89,2 procent.

Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor (baserad på elever med avgångsbetyg) låg läsåret 2014/15 på 13,9 – att jämföra med riksgenomsnittet på 14,0. Enligt den preliminära betygssammanställningen steg betygspoängen under läsåret 2015/16 till 14,1. Definitiva utfall och jämförelser med riksgenomsnittet kan redovisas först vid årsskiftet då den nationella betygsstatistiken presenteras i Skolverkets databas SIRIS.

Den upplevda kvaliteten bland gymnasieskolans elever ligger i nivå med grundskolan när det gäller såväl NöjdKundIndex (NKI) som rekommendationsgrad och trivselgrad.

Precis som för grundskolan är det Skolinspektionen som är tillsynsmyndighet för gymnasieskolan. Under 2015 genomfördes inga regelbundna tillsynsbesök på gymnasieskolor inom AcadeMedia. Under första halvåret 2016 fattade dock Skolinspektionen 51 beslut efter genomförda tillsynsbesök av gymnasieskolor inom AcadeMedia. 33 av dessa beslut var helt utan kritik, ett innehöll en anmärkning och 17 innehöll förelägganden. Två beslut med förelägganden förenades även med hot om vite. Det ena ärendet avslutades av tillsynsmyndigheten efter huvudmannens redovisning av vidtagna åtgärder och det andra ärendet har aviserat uppföljning under höstterminen 2016. Då genomgår även resten av gymnasieskolorna inom AcadeMedia sin regelbundna tillsyn.

”Alla ska ha tillgång till en utbildning av god kvalitet.”



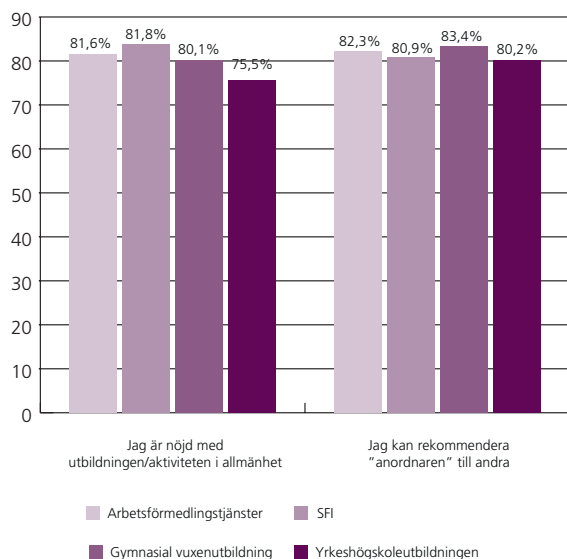
Kvalitetsresultat vuxenutbildningen

Inom vuxenutbildningen finns verksamheter som är specialiserade på olika former av utbildnings- och arbetsmarknadsuppdrag. Språk och integration, kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsinsatser och yrkeshögskoleutbildningar. Eftersom verksamheterna är så olika skiljer de sig åt, både när det gäller vem som är uppdragsgivare, vilka som går utbildningarna och hur de styrande regelverken och principerna för uppföljning ser ut.

De tre vanligaste uppdragsgivarna är Arbetsförmedlingen, Myndigheten för yrkeshögskolan och olika kommuner. Mångfalden innebär att kvalitetsuppföljningar blir mer komplexa inom vuxenutbildningen än inom andra skol- och utbildningsformer.

Under senare år har AcadeMedia intensifierat arbetet med att utveckla det gemensamma uppföljningsprogrammet för att i högre utsträckning kunna aggregera och jämföra vuxenutbildningens resultat. Ännu återstår att utveckla vissa uppföljningar, ett arbete som kommer att fortsätta under 2016 och framåt. Det senaste exemplet är en ny undersökning som genomförts för cirka 50 000 deltagare i syfte att kartlägga vilka steg de tagit efter avslutad utbildning. Resultatet kommer att presenteras under hösten 2016 och är ett led i AcadeMedias arbete med att förbättra integrationen, få ut fler i sysselsättning och nå de övergripande målsättningarna.

Upplevd kvalitet – vuxenutbildning



Upplevd kvalitet

AcadeMedias vuxenutbildning har under det gångna året för första gången gjort en samlad uppföljning av hur nöjda deltagarna är med utbildningen/verksamheten. Resultaten visar att de generellt sett är nöjda med sina studier/aktiviteter och även kan rekommendera AcadeMedias utbildningsanordnare till andra. Den övergripande målsättningen är fortsatt att 100 procent ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.



Övriga resultat i korthet

Språk och integration

Under 2015 utfärdade AcadeMedia drygt 6 000 betyg inom Svenska för invandrare (Sfi) och eleverna hade ett genomsnitt på cirka 231 timmar för att slutföra sin kurs (rikssnittet 2014 låg på 213 timmar enligt de senaste redovisade siffrorna). Ingen allvarlig kritik har under de senaste åren riktats mot AcadeMedias Sfi-utbildningar i samband med genomförd tillsyn.

Kommunal vuxenutbildning

AcadeMedias samlade grundläggande och gymnasiala vuxenutbildning har avtal med över 170 kommuner i landet. Betygsresultaten (andelen elever som når lägst godkända betyg) år 2015 ligger i nivå med rikssnittet – något över när det gäller grundläggande vux och något under i den gymnasiala delen.

Utbildningarna inspekteras indirekt varje gång någon av kommunerna genomgår en tillsyn av Skolinspektionen. Under 2015 har ingen allvarlig kritik riktats mot AcadeMedias utbildningsanordnare inom grundläggande och gymnasial vuxenutbildning. I mars 2016 riktade myndigheten kritik mot Helsingborgs kommun på grund av brister hos utbildningsanordnaren Hermods AB när det gällde bedömning av de praktiska momenten i utbildningen. Åtgärder har vidtagits och Skolinspektionen har avslutat ärendet.

Arbetsmarknadsinsatser

AcadeMedia får löpande återkoppling från Arbetsförmedlingen kring de olika projekt som bedrivs inom deras ram. Under föregående år har inga allvarliga anmärkningar utfärdats.

Yrkeshögskoleutbildning

2015 års uppföljning visar att 85 procent av de som läser på AcadeMedias yrkeshögskoleutbildningar har en sysselsättning sex månader efter avslutade studier. Det är en ökning från året innan då andelen låg på drygt 80 procent.

Under 2015 genomförde Myndigheten för yrkeshögskolan totalt 15 tillsyner av AcadeMedias yrkeshögskoleutbildningar. Tio av dessa innehöll anmärkningar som föranledde åtgärder och förbättringsarbete. Allvarlig kritik har också riktats mot Plushögskolan på grund av att den lärarledda tiden ansågs otillräcklig. Samtliga dessa tillsynsärenden är nu avslutade.



Ett idédrivet engagemang som bygger hållbara samhällen

AcadeMedias verksamhet, och de beslut som fattas av AcadeMedias ledning, påverkar många människor. En ung människa präglas av vilken kvalitet hens utbildning har, en vuxen människa som av något skäl kan behöva byta inriktning kan få en andra chans med hjälp av bland annat utbildning. Vad AcadeMedia gör, och hur vi gör det, har därför stor betydelse.

Utbildning är en långsiktig idédriven verksamhet, där det som görs och beslutas idag ska bygga vårt samhälle under lång tid framöver.

Vi har här valt att lyfta fram några områden som vi ser som särskilt viktiga för att bygga en långsiktigt hållbar verksamhet.

“Utbildning är en långsiktig idédriven verksamhet, där det som görs och beslutas idag ska bygga vårt samhälle under lång tid framöver.”

Elevhälsa

Elever inom grundskolan (inklusive förskoleklass) och gymnasiet har lagstadgad rätt till elevhälsa som omfattar medicinska, psykologiska, psykosociala och specialpedagogiska insatser. Skolan ska se till att eleverna har en bra miljö, både för sin kunskapsutveckling och för sin personliga utveckling.

Arbetet med elevhälsa sker på tre olika nivåer inom AcadeMedia.

Skolnivå

På varje skola finns en lokal elevhälsa som ska bidra till att skapa miljöer som främjar elevernas lärande, utveckling och hälsa. Elevhälsan ska stödja elevernas utveckling mot utbildningens mål och undanröja hinder för lärande och utveckling.

Huvudmannanivå

På huvudmannanivå finns stöd för det lokala arbetet och skolans elevhälsoarbete följs upp genom de centrala kvalitetsfunktioner som finns under respektive huvudman.

Segment- och koncernnivå

På segment- och/eller koncernnivå i AcadeMedia finns support för huvudmannens arbete med elevers rätt till elevhälsa i skolan. I samverkan med de olika huvudmännen inom AcadeMedia samlas koncernövergripande kunskap om elevhälsa. En viktig uppgift är att skapa likvärdig och kvalitativ elevhälsa för alla verksamheter inom AcadeMedia.

Begreppet elevhälsa finns formellt inte inom vare sig förskola eller vuxenutbildning. Alla förskolor inom AcadeMedia arbetar emellertid också främjande med barns hälsa, lärande och utveckling.

Etik

AcadeMedia är ett samhällsnyttigt företag. I Sverige finns fortfarande många samhällsutmaningar kring frågor som migration och integration, global konkurrens, digitalisering, arbetslöshet och allas lika möjligheter – utmaningar där AcadeMedia är verksam. AcadeMedias koncerngemensamma förhållningsätt baseras på kompetens, nytänkande och ansvarsfullhet. Ansvarsfullheten bygger bland annat på grundsynen att AcadeMedia håller vad företaget lovar, tar ett samhällsansvar, respekterar människors olikheter samt tål granskning.

AcadeMedia har upprättat en uppförandekod för att tydliggöra AcadeMedias ansvar för de effekter koncernens beslut och aktiviteter får på omgivningen och miljön. Uppförandekoden är ett gemensamt ramverk i frågor om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion och baseras på Global Compact, som bildades av FN 1999. Den gäller för samtliga medarbetare på AcadeMedia och dess dotterbolag,

både i Sverige och utomlands, samt bolagets leverantörer och underleverantörer till dessa.

Enligt uppförandekoden ska AcadeMedia i alla lägen aktivt ta hänsyn till de mänskliga rättigheterna och undvika inblandning i aktiviteter som på något sätt kränker dessa. Samtliga chefer och ledare inom koncernen förväntas ta ansvar för att deras medarbetare får ta del av, förstår och agerar utifrån både innehållet och andemeningen i uppförandekoden. Uppföranden, eller ageranden, som inte följer koden, eller som kan uppfattas som att de inte följer koden, ska rapporteras till närmaste chef eller enligt den whistleblowingpolicy som gäller.

AcadeMedias uppförandekod och whistleblowingpolicy finns i sin helhet tillgängliga på AcadeMedias webbplats, www.academedia.se.

Miljö

AcadeMedias huvudsakliga miljöpåverkan handlar om hur vi hanterar alla våra lokaler, våra inköp, vår skolmat och våra resor. I Sverige hyr vi totalt cirka 620 000 kvadratmeter lokaler, vårt sätt att agera gentemot hyresvärdar har stor betydelse för vår miljöpåverkan.

Lokaler

AcadeMedia arbetar kontinuerligt med att säkerställa att rätt materialval görs av underleverantörer och att uppvärmning och belysning sker så energisnålt som möjligt både i befintliga och nya lokaler.

Inköp och resor

Koncernen ställer höga krav på sina ramavtalsleverantörer, bland annat avseende kollektivavtalsanslutning och regelefterlevnad. AcadeMedia ställer även så långt det är möjligt krav på miljömärkning av de produkter som köps in. Av den städning som genomförs i koncernens svenska skollokaler är cirka 50 procent Svanenmärkt, under kommande år är målbilden att nå 90 procent. Koncernens resepolicy strävar efter att minska antalet flygresor och sådana har minskat avsevärt sedan resepolicyn ändrades.

Skolmat

AcadeMedia har tydliga riktlinjer för den mat som serveras inom koncernen. Dessa riktlinjer reglerar bland annat hur koncernen ska arbeta för att minimera miljöpåverkan. Exempelvis ska AcadeMedias cirka 100 egna kök endast köpa svensk fågel och svenskt fläskkött. Färsk fisk ska vara MSC-märkt. Genom direktavtal med producenter strävar AcadeMedia efter att påverka och spåra råvarors ursprung och inga rödlistade eller genetiskt modifierade råvaror får förekomma i skolmaten. Under 2015 har 15 av AcadeMedias egna kök blivit KRAV-certifierade och AcadeMedia arbetar med att få ytterligare kök, och även koncernens leverantörer, KRAV-certifierade.



Det är människorna som gör hela skillnaden

Varje dag möter AcadeMedias cirka 13 000 medarbetare våra cirka 143 000 förskolebarn, elever och vuxenstuderande. Förmågan att attrahera, utveckla och behålla behöriga och skickliga medarbetare och ledare är avgörande för AcadeMedias möjligheter att nå uppställda mål.

För att medarbetarna ska kunna bidra till att barn, elever och utbildningsdeltagare lyckas måste de uppleva sitt arbete som stimulerande och trivas på sin arbetsplats. AcadeMedia bedriver därför ett aktivt arbete med ett antal strategiska personalfrågor, som att vara och profilera sig som en attraktiv arbetsgivare, använda strukturerade rekryteringsprocesser, ha fokus på intern rörlighet, arbeta med extern och intern kompetensförsörjning och successionsplanering samt arbeta med ledarutveckling och -utbildning. AcadeMedia Academy, AcadeMedias nav för internutbildning och utveckling, är motorn i framför allt ledarutveckling och ledarutbildning.

AcadeMedia sammanställer varje år personalnyckeltal på koncernövergripande nivå för att kunna följa de förändringar

som sker från år till år för att kunna förbättra och utveckla verksamheten.

Årliga undersökningar

För att följa upp hur medarbetarna upplever sin arbetssituation genomför AcadeMedia årliga medarbetarundersökningar, den senaste i början på 2016 (endast den svenska verksamheten). Utfallen i undersökningarna visar på en flerårig positiv trend med stabila och höga värden för samtliga mätområden: NöjdMedarbetarIndex (NMI), engagemang, attraktivitet och ledarindex. Utfallen i undersökningarna 2016 ligger i linje med föregående års siffror.

13 000 anställda i tre länder

Vår verksamhet är personalintensiv, koncernen hade i genomsnitt motsvarande 9 714 heltidstjänster under verksamhetsåret 2015/16 varav drygt 70 procent var kvinnor. Många av våra medarbetare jobbar deltid, varför antalet anställda individer är betydligt högre.

LAND	ANTAL ANSTÄLLDA*	ANTAL HELTIDS-TJÄNSTER*	ANDEL KVINNOR,%**
Sverige	10 503	8 318	72%
Norge	2 353	1 909	89%
Tyskland	165	140	95%
Koncernen totalt	13 021	10 366	75%

*vid bokslutsårets slut 2016-06-30

**Andel kvinnor baserat på antal anställda

Andelen pedagoger var 78 procent av det totala antalet heltidstjänster. AcadeMedia har utsett 401 förstelärare.

Den totala sjukfrånvaron inom AcadeMedia var 6,2 procent under räkenskapsåret 2015/16, fördelat på 3,0 procentenheter korttidssjukfrånvaro (1 till 14 dagar) respektive 3,2 procentenheter långtidssjukfrånvaro (fler än 14 dagar). Detta gäller endast den svenska verksamheten. För förskola Norge var den totala sjukfrånvaron 7,2 procent under kalenderåret 2015. Ett kontinuerligt arbete med att minska sjukfrånvaron i koncernens verksamheter bedrivs inom verksamhetsområdena med stöd av respektive segmentsorganisation och koncernens HR-avdelning.

Lärare med legitimation i den svenska verksamheten

Vad gäller lärare är AcadeMedias självklara målsättning att ha så hög andel legitimerade lärare som möjligt. Enligt de

uppgifter som rapporterades in till Skolverkets databas SIRIS under hösten 2015 har AcadeMedia inom segmentet gymnasium en lägre andel lärare med lärarlegitimation (74,9 procent) än riksgenomsnittet (79,1 procent). Även inom grundskolan är andelen lärare med lärarlegitimation lägre (59,3 procent) än riksgenomsnittet (72,7 procent). Ett aktivt arbete pågår inom verksamhetsområdena för att öka andelen legitimerade lärare, till exempel genom att anställda uppmuntras att gå behörighetsgivande utbildning. Obehöriga lärare som slutar ersätts genom rekrytering av behöriga där så är möjligt.

”Förmågan att attrahera, utveckla och behålla behöriga och skickliga medarbetare och ledare är avgörande för AcadeMedias möjligheter att nå uppställda mål.”





Från bra till bäst

AcadeMedia ska vara en ledande aktör när det gäller systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete för utbildningssektorn generellt.

Färdplan 2020

I denna verksamhetsplan beskrivs AcadeMedias mål och hur företaget ska arbeta för att bli ledande inom kvalitet, attraktivitet (medarbetare och kund), effektivitet och innovation. Målet är att gå från att vara bra till att bli bäst.

AcadeMedia har en stark position för att fortsätta en uthålligt lönsam tillväxt. AcadeMedia vill vara ett attraktivt val för elever, föräldrar och vuxenstuderande och därför är grunden i koncernens strategi att fortsätta att vara den ledande aktören ur ett kvalitetsperspektiv inom samtliga segment där koncernen är verksam. Koncernen planerar även att fortsätta sin expansion inom befintliga och nya geografiska marknader, både organiskt och genom förvärv.

Marknadsledande kvalitetsnivå och pedagogisk mångfald

Koncernens målbild är att leverera högkvalitativ utbildning med en mångfald av pedagogik och studieinriktningar. Vi ser en stark trend mot att kvalitetsfokus blir allt viktigare för både offentliga och fristående aktörer inom utbildningssektorn, samt att hög kvalitet i utbildning blir en allt viktigare konkurrensfördel i och med en ökad medvetenhet bland elever och vuxenstuderande samt föräldrar. AcadeMedia ska vara en ledande aktör när det gäller systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete för utbildningssektorn generellt. Som en

del av detta siktar AcadeMedia på att ha de bästa rektorerna, förskolecheferna och platscheferna i sektorn.

Som norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör med cirka 550 utbildningsenheter i hela utbildningskedjan är det oundvikligt att helt undvika problem på enhetsnivå. För att säkerställa att problem snabbt blir lösta, oavsett om problemen beror på egna misstag eller faktorer utanför enhetens/koncernens kontroll, finns tack vare storleken på koncernen ett så kallat uttryckningsteam som består av ett antal olika funktioner. Detta team varierar något när det gäller vilka funktioner som bistår vid varje situation, men består oftast av skolledare med lång erfarenhet, pedagogiska utvecklare, kvalitetsspecialister, specialister på mänskligt omhändertagande, kommunikationsspecialister och, i förekommande fall, säkerhetspersonal. Arbetet genomförs oftast både på enheten och centralt. Teamet innebär en stor trygghet för koncernens enheter och AcadeMedia avser att fortsätta med denna arbetsmodell för att genom ett snabbt agerande minska följderna av uppkomna problem.

Förbättrat kapacitetsutnyttjande

AcadeMedia bedömer att det finns ytterligare potential att nå en högre nivå av långsiktigt hållbar lönsamhet genom effektivitetsförbättringar i verksamheten, framför allt genom förbättrat kapacitetsutnyttjande i koncernens befintliga enheter. Potentialen är som störst inom gymnasieverksamheten, där kapacitetsutnyttjandegraden i genomsnitt uppgick till cirka 83 procent under 2015/16 efter flera år av vikande elevunderlag till följd av svag demografisk utveckling. Det finns även en potential inom grundskolan där kapacitetsutnyttjandegraden uppgick till cirka 87 procent under verksamhetsåret. Den ekonomiska effekten av att fylla upp klasser är väsentlig då

kostnadsökningen för varje tillkommande elev eller utbildningsdeltagare i en befintlig klass endast är marginell. Övriga effektivitetsförbättringar förväntas till stor del komma från att koncernen realiserar stordriftsfördelar i form av exempelvis ökad förhandlingskraft vid inköp till koncernen och vid förhandlingar av hyreskontrakt.

Organisk tillväxt genom etablering av nya enheter

AcadeMedia ser stora möjligheter till fortsatt organisk tillväxt genom etablering av nya enheter, främst inom förskolan. Koncernen bedömer att positiva demografiska trender och en tilltagande urbanisering under de närmaste åren kommer att skapa goda möjligheter för nyetableringar i stora och medelstora tillväxtkommuner i Sverige, Norge och Tyskland.

AcadeMedia planerar att fokusera på geografiska områden med en hög befolkningstillväxt och nybyggnation av bostäder. Nyetableringar av förskoleverksamhet i områden av denna karaktär når som regel snabbt tillfredsställande kapacitetsutnyttjandenivåer som består över tid.

”Hög kvalitet i utbildning är en allt viktigare konkurrensfördel.”

Fortsatt tillväxt inom vuxenutbildning

AcadeMedia är den ledande aktören inom vuxenutbildning i Sverige och har ett brett utbud av utbildningar och starka varumärken. Vuxenutbildning är ett prioriterat område för politiker och koncernen är av uppfattningen att det kommer göras stora investeringar, både på lång och kort sikt, för att förbättra möjligheterna för arbetslösa och nyanlända immigranter att integreras i samhället. Koncernen är dessutom av uppfattningen att det kommer att krävas stora utbildningsinsatser för att upprätthålla tillfredsställande kompetensnivåer inom vissa yrkeskategorier, till exempel hälso- och sjukvård och tillverkningsindustrin.

AcadeMedia har historiskt sett påvisat god förmåga att vinna nya kontrakt genom upphandlingar; under räkenskapsåret 2015/16 vann koncernen mer än hälften av de upphandlingar som koncernen deltog i.

Fortsatt konsolidering av den fragmenterade marknaden i befintliga geografiska marknader

Som den marknadsledande och enskilt största fristående aktören i norra Europa är AcadeMedia den naturliga aktören för att fortsätta driva konsolideringen av den fragmenterade marknaden för utbildningsverksamhet i Sverige och Norge. Även i Tyskland kan AcadeMedia bidra till konsolideringen. Koncernen har historiskt varit framgångsrik i att integrera och förädla både mindre tilläggsförvärv och större strategiska förvärv. AcadeMedia granskar och utvärderar löpande potentiella förvärvsobjekt utifrån en övergripande förvärvsstrategi som

Kvalitet och finansiella resultat är nära sammankopplade
Utvärderingsmått och åtgärder för enskilda enheter



syftar till att växa och stärka koncernens position i områden med växande och uthålliga elevunderlag, att göra förvärv där koncernens kunskap, kvalitetsfokus och storlek kan bidra till att höja den förvärvade verksamhetens kvalitet och effektivitet, samt att göra strategiska förvärv av starka varumärken.

Internationell expansion med fokus på förskoleverksamheten

AcadeMedias ambition är att under de närmaste åren fortsätta expandera verksamheten på marknader utanför Sverige. Första steget i den internationella expansionen togs 2014 genom förvärvet av förskoleverksamheten Espira i Norge. Espira var vid tillfället för förvärvet en av de största fristående förskoleaktörerna i Norge och verksamheten hade flera likheter med koncernens övriga förskoleverksamheter vad gäller pedagogik och kvalitetsarbete. Förvärvet av Espira och den efterföljande integrationen bevisar koncernens förmåga att förvärva och utveckla verksamheter utanför Sverige.

Nordisk förskola framhålls ofta som en förebild i internationella sammanhang. Detta grundar sig främst i den pedagogiska modellen där barnet tydligt sätts i centrum och där fokus läggs på lärande redan från tidig ålder. Friskolesystemet inkluderar barn från ett till fem års ålder och är även sammanhållet för alla åldrar, vilket är ovanligt internationellt. Detta gör det möjligt för båda föräldrarna att vidareutbilda sig och aktivt delta i arbetslivet. I takt med att Europa blir alltmer jämställt, speciellt inom arbetsmarknaden, kommer högre krav att ställas på en fungerande barnomsorg som gör att båda föräldrarna kan arbeta.

AcadeMedia ser denna utveckling i flera europeiska länder och utvärderar kontinuerligt möjligheter att exportera den nordiska förskolemodellen, där AcadeMedia är den ledande aktören. AcadeMedia har under lång tid genomfört en detaljerad analys av den tyska förskolemarknaden och anser att det finns goda möjligheter till en framgångsrik expansion då denna marknad i många hänseenden liknar de norska och svenska förskolemarknaderna. I februari 2016 expanderade AcadeMedia sin verksamhet till den tyska marknaden genom förvärvet av Joki med sju förskoleenheter och totalt cirka 450 barn i Münchenområdet. AcadeMedia avser att fortsätta sin expansion i Tyskland, både organiskt och via förvärv, med Joki som bas.

AcadeMedia prioriterar att växa i Norge och Tyskland men ser även möjligheter att expandera till andra närliggande marknader. Fokus är förskolor.

Befolkningstillväxt och urbanisering



I de länder där AcadeMedia finns, alltså Sverige, Norge och Tyskland, blir antalet barn och ungdomar allt fler. Det gör att behovet av förskolor och skolor ökar. Även antalet vuxna ökar, både till följd av inhemsk befolkningstillväxt och stark immigration.

I Sverige förväntas antalet barn och ungdomar i skolålder (1 till 18 år) att öka med cirka 2,1 procent per år mellan 2015 och 2020. Det motsvarar en ökning på cirka 220 000 förskolebarn och elever.

I Norge förväntas barnunderlaget för förskolan att öka med 1,0 procent per år mellan 2015 och 2020, vilket motsvarar cirka 11 900 barn. Både i Sverige och Norge förväntas ökningen vara större i tätbefolkade områden än i länderna som helhet med anledning av den urbanisering som pågår. AcadeMedia har majoriteten av sina enheter i tätbefolkade områden i alla länder där vi är verksamma.

Samma ökningstrend finns även i Tyskland. Ökningen av antalet barn mellan ett och sex år förväntas bli 0,6 procent årligen mellan 2015 och 2020. Denna förväntade positiva utveckling inom samtliga ålderskategorier, framförallt i storstäder, gör att förutsättningarna för långsiktig tillväxt och lönsamhet inom marknaden för offentlig finansierad utbildning är goda.

”AcadeMedia bedömer att investeringar i skola och utbildning kommer att fortsätta öka i takt med ökande elev- och deltagarunderlag, lönekostnader, politiska initiativ och immigration i samtliga regioner där koncernen är verksam.”

Ökande investeringar i skola och utbildning

Investeringarna i skola och utbildning har stadigt ökat under de senaste åren. I Sverige har det nationella genomsnittet för skolpengen per elev inom förskole-, grundskole- och gymnasieverksamhet ökat med i genomsnitt 3,0 procent per år mellan 2007 och 2014. Ökningen för AcadeMedia under 2015 var mellan 2,4 och 3,2 procent beroende på skolform.

Ökningen beror till stor del på ökande lönekostnader drivna av en allmän brist på lärare samt olika politiska initiativ för att höja läraryrkets status. Inom området för vuxenutbildning har investeringarna och anslagen ökat under en längre period till följd av ökat politiskt

fokus kring integration av immigranter och flyktingar samt kring riktade insatser för att öka sysselsättningen och omställningsmöjligheter för vuxna. Exempelvis har investeringar i arbetsmarknadsutbildningar vuxit från 2,1 miljarder SEK under 2009 till 3,9 miljarder SEK under 2014. Även i Norge har investeringar i förskoleverksamhet ökat med en årlig genomsnittlig tillväxt om 9,0 procent under perioden 2007 till 2014. I Tyskland har lagstiftning kring garanterad förskoleplats för alla barn över ett år på senare år bidragit positivt till investeringar, framförallt inom den fristående vinstdrivande förskolesektorn.

AcadeMedia bedömer att investeringar i skola och utbildning kommer att fortsätta öka i takt med ökande elev- och deltagarunderlag, lönekostnader, politiska initiativ och immigration i samtliga regioner där koncernen är verksam.

Ökad penetration av fristående aktörer

Även om andelen fristående aktörer skiljer sig inom förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning, är en genomgående trend att fristående aktörer utgör en allt viktigare och större del av utbildningsmarknaden. Två av de underliggande drivkrafterna bakom detta

“Fristående aktörer utgör en allt viktigare och större del av utbildningsmarknaden.”

är medborgarnas önskan om att fritt välja skola och pedagogisk inriktning, samt de fristående aktörernas konkurrenskraft.

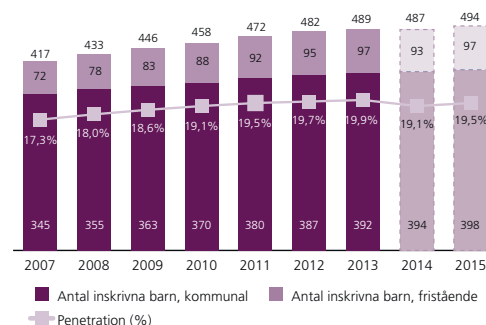
Mellan 2007 och 2015 har andelen barn i fristående förskolor i Sverige ökat från cirka 17 procent till cirka 20 procent och för svensk grundskola från cirka 9 procent till cirka 14 procent. Under samma tidsperiod har antalet elever i fristående gymnasium i Sverige ökat från cirka 17 procent till cirka 26 procent. Motsvarande analys av förskoleverksamhet i Norge visar att andelen fristående aktörer ökat från 46 procent till 49 procent under samma period. I Tyskland är marknaden för fristående förskoleaktörer fortfarande i sin linda, med cirka 51 000 barn i fristående vinstdrivande förskolor, men uppvisar en betydande tillväxt i regioner såsom Bayern och Baden-Württemberg.

Stora konsolideringsmöjligheter

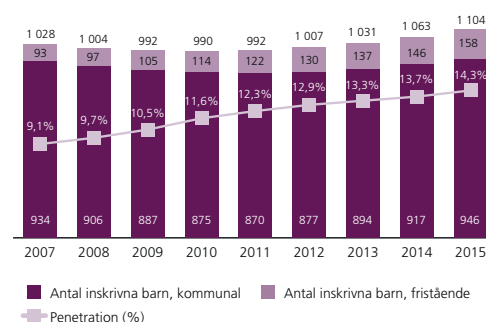
Under de senaste tio åren har marknaden för fristående offentlig finansierad utbildning i Sverige och Norge sett en ökande konsolideringstakt, där AcadeMedia har varit en drivande kraft genom ett antal tilläggsförvärv. Trots detta är marknaden fortfarande mycket fragmenterad och kännetecknas av endast ett fåtal större aktörer med ett brett utbud, och ett stort antal mindre aktörer som i stor utsträckning är aktiva inom enbart en utbildningsform.

AcadeMedia bedömer att marknadskonsolideringen kommer att fortsätta till följd av striktare kvalitetskrav från branschens samtliga intressenter, något som förväntas gynna större och väletablerade aktörer med långsiktigt hållbara verksamheter, system för transparent kvalitetsuppföljning och rapportering samt effektiva organisationer som gynnas av skalbarhet och stordriftsfördelar. Vidare ser AcadeMedia möjligheter att konsolidera marknaden för förskoleverksamhet i Tyskland. Marknaden för fristående aktörer är i dagläget i sin linda och består av många mindre aktörer. Dessa aktörer utgör attraktiva tilläggsförvärv för AcadeMedia i strävan efter att bli en betydande fristående förskoleaktör på marknaden.

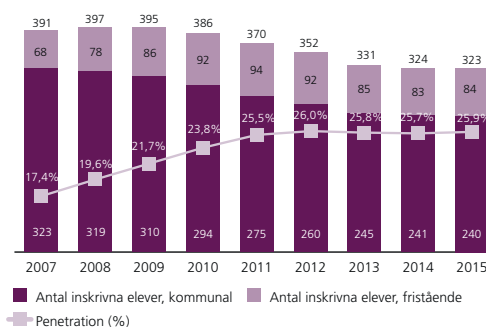
Antal och andel inskrivna barn fristående förskolor (tusental, %)¹⁾



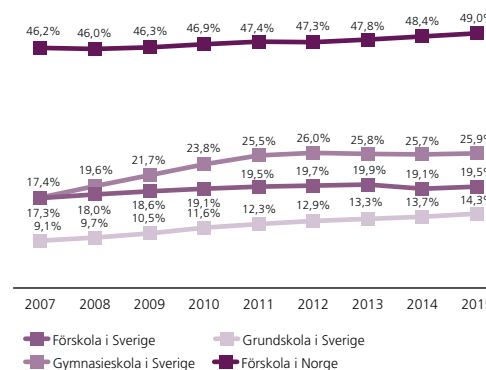
Antal och andel inskrivna elever i fristående grundskolor (tusental, %)²⁾



Antal och andel inskrivna elever i fristående gymnasieskolor (tusental, %)³⁾



Fristående aktörers penetrationsgrad i Sverige och Norge inom respektive segment mellan 2007 och 2015 (baserat på antal barn/elever)⁴⁾



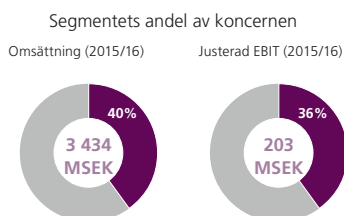
1) Skolverket. SCB:s insamlingsmetod för antalet barn i förskola har förändrats mellan 2007 och 2015. Från och med 2014 görs datainsamling på individnivå istället för grupp-nivå. Den nya insamlingsmetoden höjer i sig kvaliteten av data som samlas in, men har i och med omläggningen resulterat i ett bortfall om cirka 100 huvudmän som inte rapporterat in antal barn i förskola. Majoriteten av dessa huvudmän tros vara fristående aktörer. På grund av detta är antalet barn i förskola under 2014 och 2015 inte direkt jämförbart med tidigare år och tillväxttakten mellan 2007 och 2015 tros vara högre baserat på den underliggande demografiska tillväxten i åldersgruppen för barn ett till fem år.

2) Skolverket.
3) Skolverket.
4) SCB.

Vi finns i hela utbildningstrappan

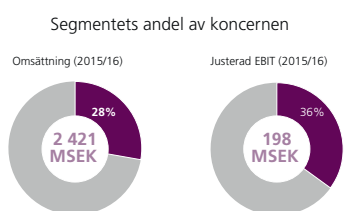
AcadeMedia är organiserat i fyra segment. I Sverige följer segmenten utbildningsformerna, och heter för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Våra två verksamheter utanför Sverige (Espira i Norge och Joki i Tyskland), utgör tillsammans segmentet internationell förskola.

För- och grundskola



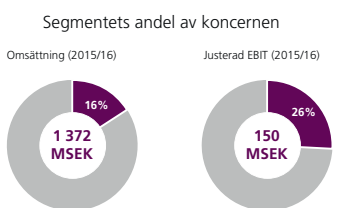
AcadeMedias segment för- och grundskola är Sveriges största friskoleverksamhet inom för- och grundskola. I segmentet ingår tre varumärken. Dessa är Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheterna finns från Skåne i söder till Norrbotten i norr och har flest enheter i större städer. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2015/16 fanns 149 förskolor och 77 grundskolor inom segmentet. Cirka en fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor medan resten är fristående enheter. Under det fjärde kvartalet 2015/16 gick cirka 31 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor och grundskolor.

Gymnasium



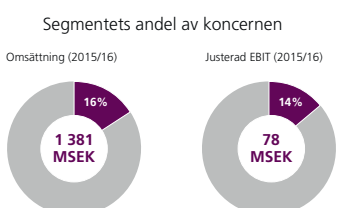
AcadeMedia är den största fristående leverantören av gymnasieutbildning i Sverige. De flesta gymnasieskolorna som ingår i AcadeMedia ligger i storstäder och tätbefolkade regioner. AcadeMedias gymnasieverksamhet kan delas upp i tre huvudsakliga inriktningar – introduktionsprogram, högskoleförberedande program och yrkesprogram, där den stora majoriteten av eleverna är antagna till högskoleförberedande program. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2015/16 fanns 105 gymnasieskolor inom AcadeMedia och totalt hade de cirka 25 000 elever. Gymnasieskolorna tillhör 16 olika huvudmän med olika varumärken och inriktningar.

Vuxenutbildning



AcadeMedia har en unik position på marknaden för vuxenutbildning och arbetsmarknadsinsatser i Sverige, med flera starka verksamheter, bred geografisk närvaro och ett brett utbud. I utbudet finns allt ifrån grundläggande språk- och integrationsinsatser till specialiserade eftergymnasiala yrkesutbildningar. Den röda tråden inom segmentet är "jobbfokus" vilket betyder att sysselsättning, i form av anställning eller vidare studier, är målbilden för all verksamhet. AcadeMedia är den största aktören inom vuxenutbildning och arbetsmarknadsinsatser i Sverige, med cirka 150 enheter runt om i Sverige och totalt cirka 80 000 deltagare.

Internationell förskola



AcadeMedias segment internationell förskola bedriver friskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira samt i Tyskland under varumärket Joki.

Espira bildades 1992 och är Norges näst största friskoleaktör sett till omsättning. Espira blev en del av AcadeMedia 2014. Verksamheten hade i fjärde kvartalet 2015/16 87 förskolor i södra och mellersta Norge, med totalt cirka 8 300 barn.

AcadeMedias tyska friskoleverksamhet finns inom varumärket Joki som bildades 2007. Joki blev en del av AcadeMedia i februari 2016 och har sju tvåspråkiga förskolor i München, med totalt 450 barn. Alla barn på Jokis förskolor deltar i den tvåspråkiga verksamheten och föräldrar kan välja mellan språkkombinationerna tyska/engelska och tyska/spanska.



*“Vi har en unik position
på marknaden
– vi finns i hela
utbildningstrappan.”*



30 000 barn och elever från Malmö till Kalix



För- och grundskolan störst i Sverige

AcadeMedias segment för- och grundskola är Sveriges största friskoleverksamhet inom för- och grundskola. Segmentet omfattar två verksamhetsområden, Pysslingen förskolor samt AcadeMedia grundskolor som är representerade av två varumärken. Dessa är Pysslingen Skolor och Vittra,

med enheter från Norrbotten i norr till Skåne i söder. De flesta enheterna ligger i landets storstadsregioner.

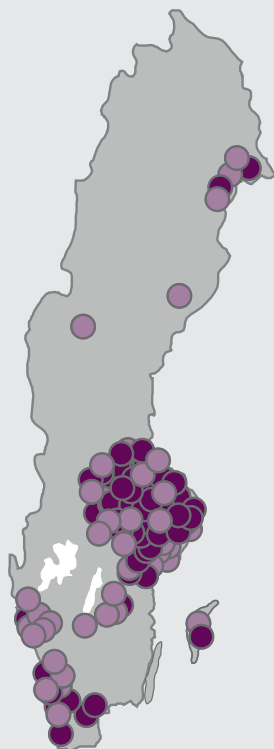
AcadeMedias för- och grundskoleverksamhet ska, precis som koncernen i sin helhet, vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande.

För- och grundskolesegmentet

Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal



- Förskola
- Grundskola



AcadeMedia bedriver verksamhet i 45 av 290 svenska kommuner med fokus på storstadsområden

Nyckeltal 2015/16

Antal barn/elever	30 081
Antal enheter	226

MARKNADSANDEL AV FRISTÅENDE MARKNADEN (2015)¹⁾

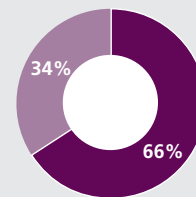
Förskolor	11,1%
Grundskolor	12,5%

MARKNADSANDEL AV TOTALA MARKNADEN (2015)¹⁾

Förskolor	2,2%
Grundskolor	1,8%

Fördelning mellan förskola och grundskola

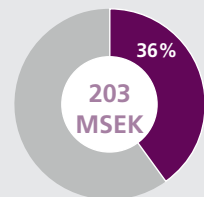
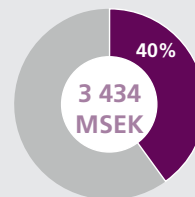
Antal enheter (2015/16)



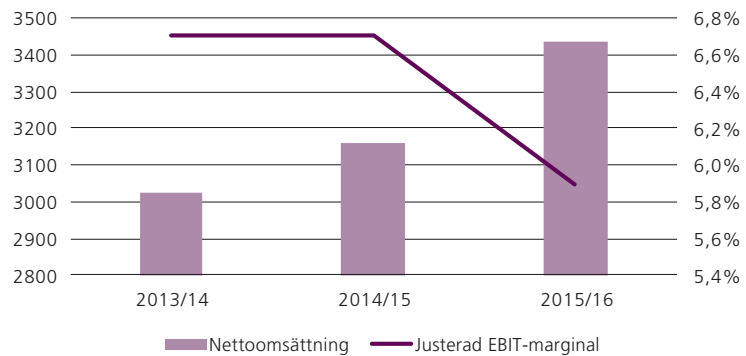
Segmentets andel av koncernen

Omsättning (2015/16)

Justerad EBIT (2015/16)



Nettoomsättning och justerad EBIT-marginal



FÖR- OCH GRUNDSKOLA (SVERIGE)	2015/16	2014/15	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	3 434	3 159	8,7%
EBITDA, MSEK	255	244	4,5%
EBITDA-marginal, %	7,4%	7,7%	-0,3p.e.
Avskrivningar, MSEK	-49	-51	-3,9%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	206	193	6,7%
EBIT-marginal, %	6,0%	6,1%	-0,1 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	3	-19	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	203	212	-4,2%
Justerad EBIT-marginal, %	5,9%	6,7%	-0,8 p.e.
Antal barn/elever	30 081	28 709	4,8%
Antal enheter	226	211	7,1%

¹⁾ Beräknat på antalet barn/elever i AcadeMedias verksamheter under nio månader 2015/16 dividerat med antalet barn/elever i för- och grundskolor i landet (fristående respektive totalt).



Förskola

Förskolan omfattar barn i åldrarna ett till fem år och grundskoleverksamheten omfattar elever i åldrarna 6 till 15 år, vilket avser förskoleklass samt årskurs 1 till 9. Grundskoleverksamheten omfattar även fritidsverksamhet som bedrivs i skolans lokaler före och efter schemalagd tid. Fritidsverksamhet omfattar elever i förskoleklass samt elever i klass 1 till 3. Fritidsklubb, som avser fritidsverksamhet för elever i årskurs 4 till 6, förekommer i begränsad omfattning.

Vid utgången av det fjärde kvartalet 2015/16 fanns 149 förskolor inom segmentet, fördelade på Pysslingen Förskolor (110 stycken), Pysslingen Skolor (22 stycken) och Vittra (17 stycken). Cirka en fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor medan resterande är fristående enheter. Förskolornas storlek skiljer sig åt, den minsta har cirka 30 barn och den största har cirka 170 barn. Under det fjärde kvartalet 2015/16 gick i genomsnitt cirka 11 000 barn i AcadeMedias förskolor.

Grundskola

Vid utgången av det fjärde kvartalet 2015/16 fanns 77 grundskolor inom segmentet, fördelade på Pysslingen Skolor (51 stycken) och Vittra (26 stycken). Även grundskolorna skiljer sig åt vad gäller storlek. Den minsta grundskolan har en kapacitet på cirka 150 elever, medan den största har en kapacitet på cirka 700 elever. Under det fjärde kvartalet 2015/16 gick i genomsnitt cirka 20 000 elever i AcadeMedias grundskolor.

Årets utfall

Under räkenskapsåret 2015/16 uppgick segmentets omsättning till 3 434 MSEK och rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster till 203 MSEK. Under samma period hade segmentet i genomsnitt 4 223 årsanställda.

Vision och strategier, för- och grundskola

AcadeMedias vision är att koncernens för- och grundskolor ska vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande.

Attraktiv utbildning, för- och grundskola

AcadeMedia arbetar aktivt för att skapa en jämn och hög kvalitet på alla för- och grundskoleenheter. Arbetet med det systematiska kvalitetsarbetet är centralt. Medarbetarna är en nyckelfaktor och AcadeMedia erbjuder kontinuerligt fortbildningar genom AcadeMedia Academy där även ledarskaps- och talangprogram ingår. Ett gemensamt arbete med kompetensförsörjning är initierat. Därutöver utarbetas och erbjuds också olika verktyg som kan stödja förskolechefer och rektorer i deras arbete med att utveckla undervisningen och höja kvaliteten på respektive enhet. Ett sådant exempel är arbetet med ett gemensamt system för undervisningsutvärdering. Löpande kunskaps- och erfarenhetsutbyte genomförs också mellan de olika varumärkena samt med segmentet förskola Norge. Det pågår även ett systematiskt arbete för att utveckla respektive varumärkes erbjudande och koncept.

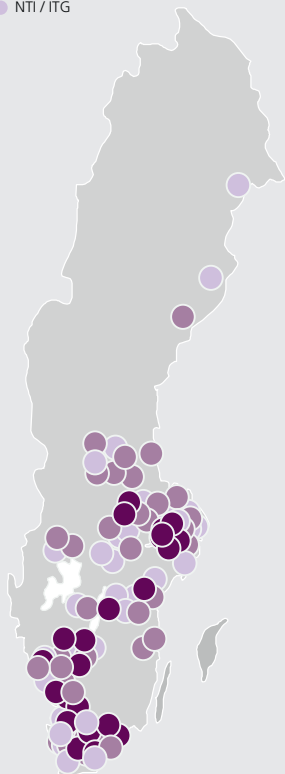
Gymnasiet – här kan alla hitta rätt

Gymnasiesegmentet

Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal



- AcadeMedia Fria Gymnasium
- AcadeMedia Teoretiska Gruppen
- NTI / ITG



AcadeMedia bedriver verksamhet i 40 av 290 svenska kommuner med fokus på storstadsområden

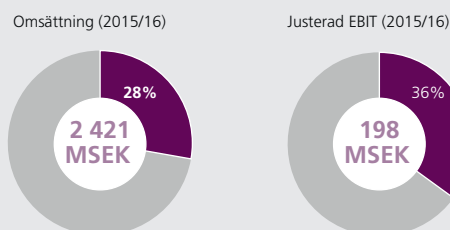
Nyckeltal 2015/16

Antal elever	25 014
Antal enheter	105

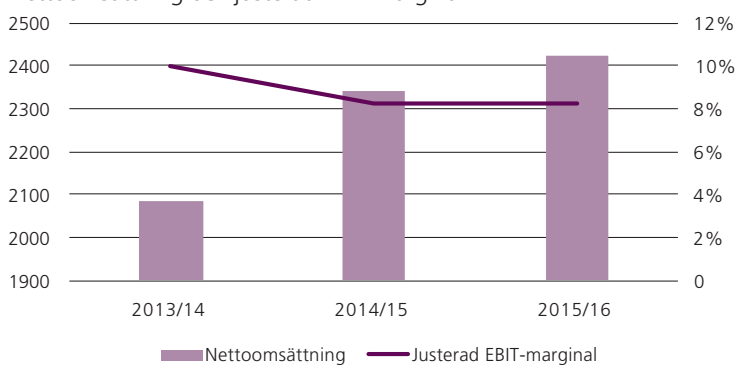
MARKNADSANDEL AV FRISTÅENDE MARKNADEN (2015)¹⁾
29,9%

MARKNADSANDEL AV TOTALA MARKNADEN (2015)¹⁾
7,8%

Segmentets andel av koncernen



Nettoomsättning och justerad EBIT-marginal



GYMNASIUM (SVERIGE)	2015/16	2014/15	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	2 421	2 341	3,4%
EBITDA, MSEK	298	237	25,7%
EBITDA-marginal, %	12,3%	10,1%	2,2 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-100	-103	2,9%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	198	134	47,8%
EBIT-marginal, %	8,2%	5,7%	2,5 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	0	-57	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	198	191	3,7%
Justerad EBIT-marginal, %	8,2%	8,2%	0 p.e.
Antal elever	25 014	24 739	1,1%
Antal enheter	105	105	0,0%

¹⁾ Baserat på antalet gymnasieelever i AcadeMedias verksamheter under nio månader 2105/16 dividerat med antalet gymnasieelever i landet (fristående respektive totalt).

AcadeMedia är den största fristående leverantören av gymnasieutbildning i Sverige. De flesta gymnasieskolorna ligger i storstäder och tätbefolkade regioner. AcadeMedias gymnasieverksamheter kan delas upp i tre huvudsakliga inriktningar – introduktionsprogram, högskoleförberedande program och yrkesprogram, där den stora majoriteten av eleverna är antagna till högskoleförberedande program.

I AcadeMedias gymnasieverksamhet ingick under det fjärde kvartalet 2015/16 105 gymnasieskolor. I dessa gick under perioden i genomsnitt cirka 25 000 elever. Gymnasieskolorna tillhör 16 olika huvudmän (verksamheter) med olika varumärken och inriktningar. Under räkenskapsåret 2015/16 omsatte verksamhetsområdet 2 421 MSEK och hade ett rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster om 198 MSEK.

Vision och strategier

AcadeMedia har några av Sveriges starkaste varumärken och gymnasieverksamheter med tydliga pedagogiska koncept och

nischer. AcadeMedias vision är att koncernens gymnasieskolor ska erbjuda de mest attraktiva utbildningarna för elever som väljer såväl högskoleförberedande program som yrkesprogram. AcadeMedia ska ligga i framkant när det gäller kvalitet och effektivitet samt vara ledande inom innovation och utveckling.

Attraktiv utbildning

Att eleverna trivs på sitt gymnasium, att skolorna har duktiga lärare, relevanta utbildningar och en väl fungerande elevhälsa bidrar till ett attraktivt och kvalitativt utbildningserbudande. Den kvalitativa basen vi har lagt utgör en förutsättning för att på ett balanserat kunna ta emot de växande årskullar vi kommer att se de kommande åren.

IT är idag ett naturligt inslag i den värld våra elever vistas i. Vi tror att de IT-plattformar vi implementerar kan hjälpa oss att erbjuda ett bättre och mer effektivt lärande – även när antalet elever ökar.

Genom att kontinuerligt samarbeta med för- och grundskola samt vuxenutbildningssegmentet har vi kunnat hitta nya och unika lösningar som hjälper oss att utveckla verksamheten.



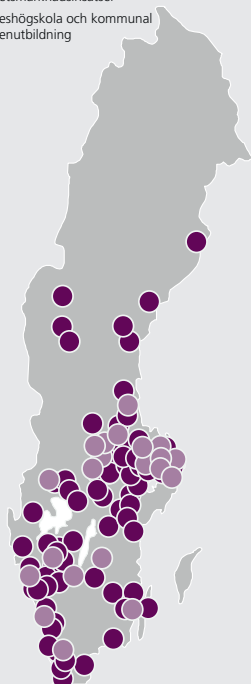
Vuxenutbildning – en ny start

Vuxenutbildningsegmentet

Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal



- Språk och integration samt arbetsmarknadsinsatser
- Yrkehögskola och kommunal vuxenutbildning



Distansutbildning ger AcadeMedia 100% geografisk täckning

Nyckeltal 2015/16

Antal deltagare ~ 80 000

Antal kontrakt/uppdrag 660

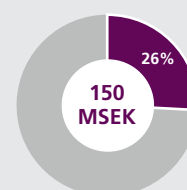
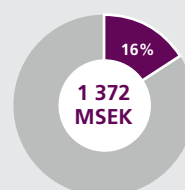
GEOGRAFISK TÄCKNING

Affärsområde	Antal städer
Språk och integration	50
Arbetsmarknadsinsatser	75
Yrkehögskoleutbildning	16
Kommunal vuxenutbildning	87

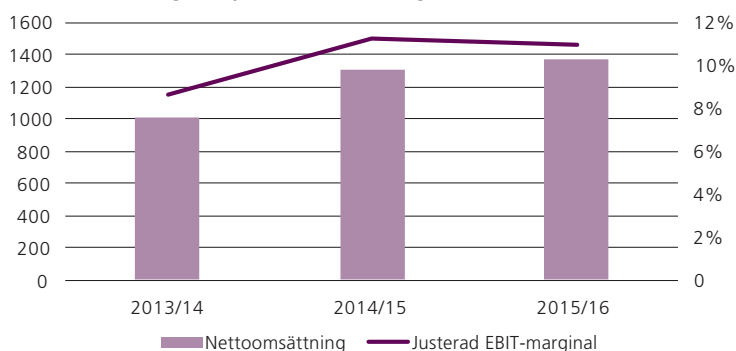
Segmentets andel av koncernen

Omsättning (2015/16)

Justerad EBIT (2015/16)



Nettoomsättning och justerad EBIT-marginal



FAKTA VUXENUTBILDNINGEN	2015/16	2014/15	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	1 372	1 309	4,8%
EBITDA, MSEK	154	143	7,7%
EBITDA-marginal, %	11,2%	10,9%	0,3 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-7	-12	41,7%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	147	131	12,2%
EBIT-marginal, %	10,7%	10,0%	0,7 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-3	-15	-
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	150	146	2,7%
Justerad EBIT-marginal, %	10,9%	11,2%	-0,3 p.e.

Siffrorna i tabellen ovan avser vuxenutbildning (Sverige).

AcadeMedia har en unik position på marknaden för vuxenutbildning och arbetsmarknadsinsatser i Sverige med flera starka varumärken, en bred geografisk närvaro och ett brett utbud av utbildnings- och arbetsmarknadstjänster. Dessa omfattar allt från grundläggande språk- och integrationsinsatser till specialiserade eftergymnasiala yrkesutbildningar. Den röda tråden inom AcadeMedias vuxenutbildning är att det är fokus på jobb, vilket innebär att sysselsättning i form av vidare studier eller anställning är målbilden för all verksamhet.

Detta manifesteras genom ett helhetserbjudande, från integration av nyanlända genom Sfi och samhällsintroduktion, till yrkesutbildning och arbete samt matchning på arbetsmarknaden. Helhetserbjudandet i AcadeMedias vuxenutbildning sammanfattas i "trappan", en modell som flyttar den enskilde till högre kvalifikationsnivåer och arbete. Inom varje steg i trappan bidrar AcadeMedia dels med specifik expertis, dels med att förenkla för den enskilde att på kortast möjliga tid förflytta sig från utanförskap till arbete.

Tydliga profiler

Inom segmentet vuxenutbildning ryms verksamhetsområdena språk och integration, kommunal vuxenutbildning och yrkes-

högskola. Inom dessa områden finns ett antal olika varumärken med tydlig profil och unik kompetens. Även inom varje verksamhetsområde finns olika inriktningar och uppdrag. Inom språk och integration finns exempelvis Sfi, yrkessvenska och grundläggande moduler. Sfi-verksamheten bedrivs på ett 50-tal platser runt om i landet, från Malmö i syd till Boden i norr. Deltagarna kommer från alla delar av världen, en del är analfabeter när de kommer, andra är högt utbildade akademiker.

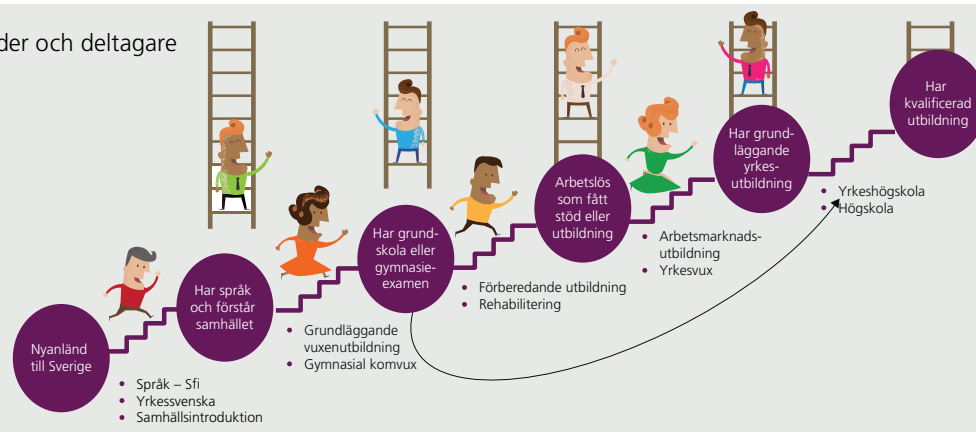
Den kommunala vuxenutbildningen syftar till att ge vuxna kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till kurspaket och kompletta utbildningar. Det finns både teoretiska program och yrkesprogram. De som läser vid kommunal vuxenutbildning är oftast personer som behöver komplettera betyg från grund- eller gymnasieskolan.

Arbetsmarknadsinsatser omfattar ett stort antal uppdrag och utbildningstyper. Arbetsförmedlingen är den huvudsakliga uppdragsgivaren och verksamheten är spridd på cirka 100 orter i landet med ungefär 20 000 deltagare. Det övergripande syftet är att stärka deltagarnas ställning på arbetsmarknaden och ge ökade möjligheter till anställning.

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform. Syftet är att erbjuda en kort, effektiv utbildning direkt kopplad till företagets behov. Utbildningen bedrivs på 16 orter i landet, från Malmö i söder till Östersund i norr.



Trappan – helhetssyn för kunder och deltagare



Internationell förskola

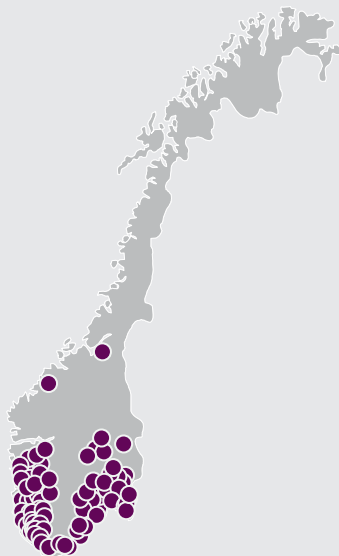
Internationell förskola

Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal



Förskola Norge

● Förskolor i Norge



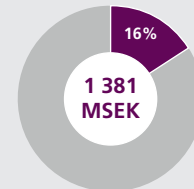
Förskola Tyskland

● Förskolor i Tyskland

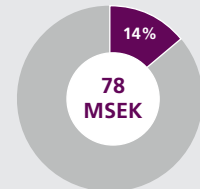


Segmentets andel av koncernen

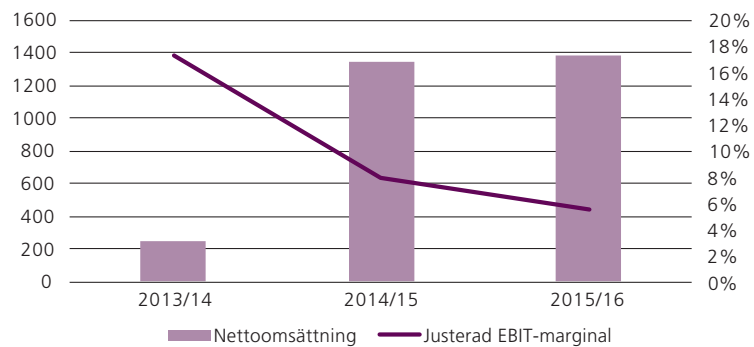
Omsättning (2015/16)



Justerad EBIT (2015/16)



Nettoomsättning och justerad EBIT-marginal



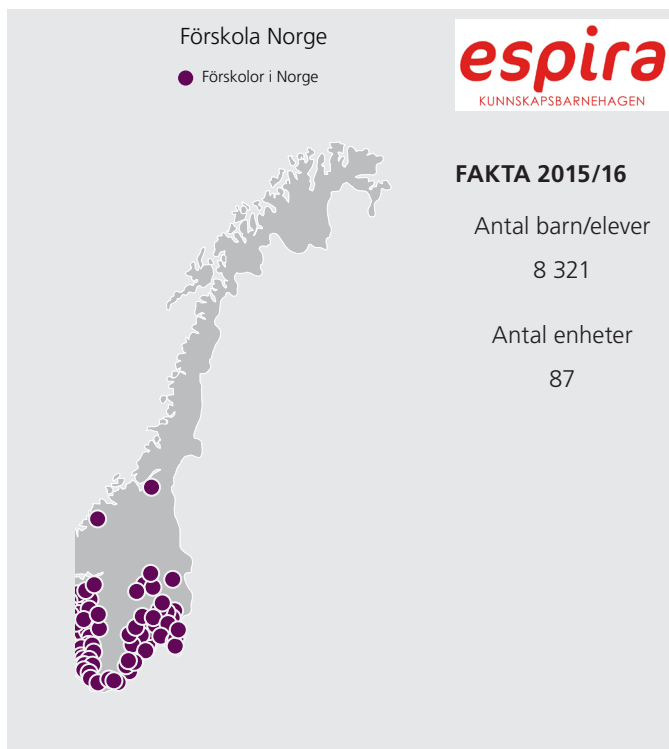
FAKTA	2015/16	2014/15	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	1 381	1 351	2,2%
EBITDA, MSEK	110	156	-29,5%
EBITDA-marginal, %	8,0%	11,5%	-3,5 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-26	-33	21,2%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	84	123	-31,7%
EBIT-marginal, %	6,1%	9,1%	-3,0 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	6	16	-62,5%
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	78	107	-
Justerad EBIT-marginal, %	5,6%	7,9%	-2,3 p.e.
Antal barn	8 056	7 449	8,1%
Antal enheter	94	78	20,5%

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira samt i Tyskland under varumärket Joki.

Espira bildades 1992 och är Norges näst största förskoleaktör sett till omsättning. Espira blev en del av AcadeMedia 2014. Verksamheten hade 87 förskolor i fjärde kvartalet 2015/16 i södra och mellersta Norge, med totalt cirka 8 300 barn.

AcadeMedias tyska förskoleverksamhet finns inom varumärket Joki som bildades 2007. Joki blev en del av AcadeMedia i februari 2016 och har sju tvåspråkiga förskolor i München, med totalt 450 barn. Alla barn på Jokis förskolor deltar i den tvåspråkiga verksamheten och föräldrar kan välja mellan språkkombinationerna tyska/engelska och tyska/spanska.

Förskolan i Norge vill leda utvecklingen



Espira är AcadeMedias norska förskoleverksamhet. Espira bildades 1992, blev en del av AcadeMedia 2014 och är Norges näst största förskoleaktör sett till omsättning. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2015/16 hade Espira 87 förskolor i södra och mellersta Norge med totalt cirka 8 300 barn.

Espiras vision är att leda utvecklingen av framtidens förskolor i Norge och har ett tydligt fokus på att göra barnens vardag givande, lärorik och stimulerande. Verksamheten karakteriseras av kontinuerlig vidareutveckling, säkrad kvalitet och differentiering. Genom ett unikt pedagogiskt koncept, och med fokus på branschledande kompetens hos medarbetarna, förstärks visionen att vara norra Europas främsta förskoleaktör med marknadens starkaste varumärke.

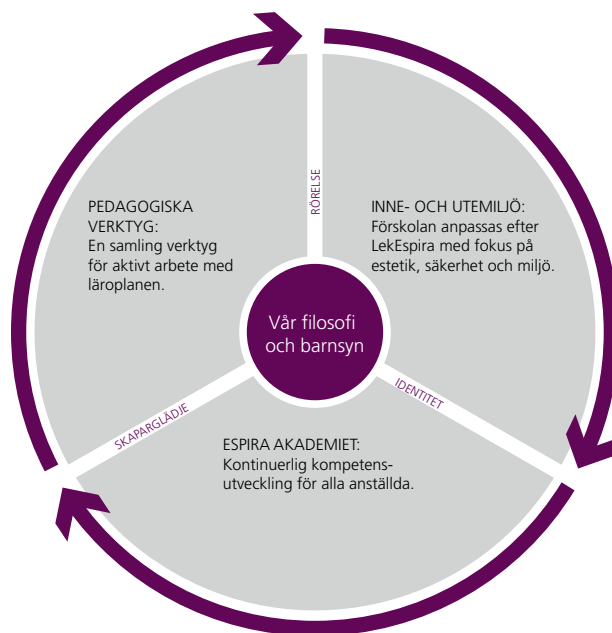
Det senare får stöd av resultatet i en varumärkesundersökning som genomfördes på uppdrag av AcadeMedia under 2015 av det norska marknadsundersökningsföretaget Opinion. I den framgår att 40 procent av de tillfrågade känner till Espira. Detta är ett högre resultat än för någon av de andra aktörerna som inkluderas i undersökningen.

Espira jobbar med kvalitet på olika sätt och har under flera år arbetat intensivt för att stödja kvalitetsarbetet på de olika förskolenheterna. Genom att erbjuda administrativt stöd har koncernen lyckats frigöra tid för kvalitetsarbete på varje enskild förskola. Den administrativa hjälpen består bland annat av stöd med ekonomi, rekrytering, personalfrågor, kommunikations- och mediefrågor samt inköp.

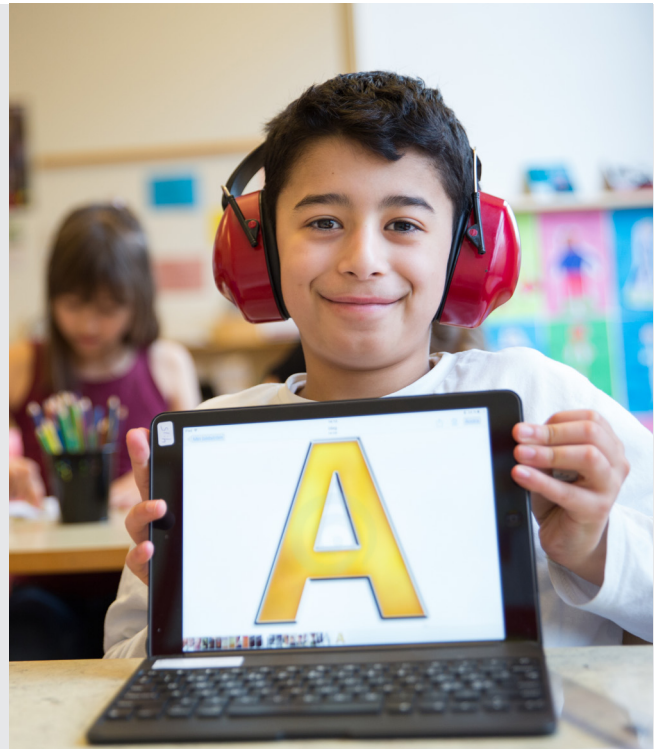
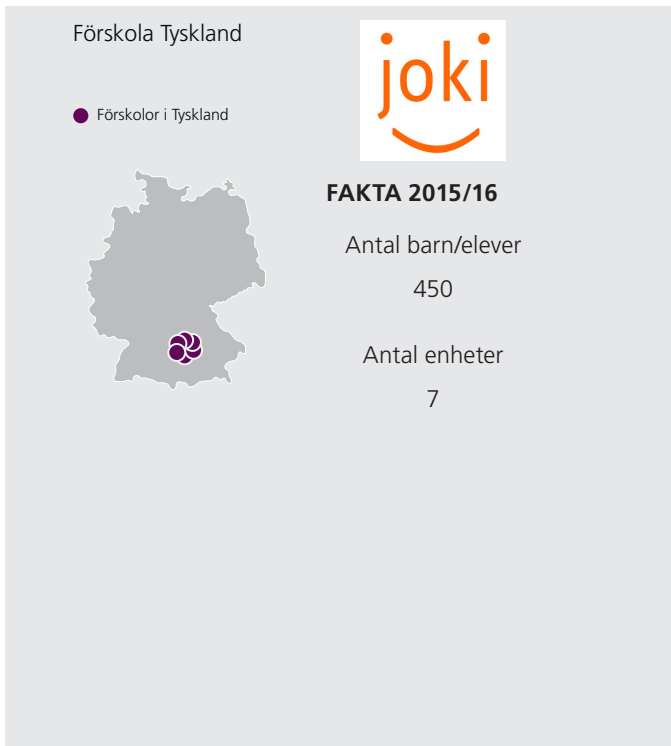
Espira stödjer även kvalitetsarbetet på förskolorna genom de tre huvuddelarna i sitt pedagogiska koncept LekEspira: pedagogiska verktyg, Espira Akademiet samt Espira inne och ute.

Pedagogiska verktyg

Pedagogiska verktyg är Espiras egna verktyg för aktivt arbete utifrån den norska läroplanen för förskolan. Espira ser att nyckeln till kvalitet i förskolan är kompetenta medarbetare som har verktyg för att kunna omsätta innehållet i läroplanen till praktisk verksamhet. I OECD:s genomgång av Norges läroplan fick Norge rådet att utveckla riktlinjer och vägledande material till förskolorna för att hjälpa förskolornas medarbetare med att omsätta läroplanens övergripande riktlinjer i praktik. Inom LekEspira-konceptet har Espira därför utvecklat en egen samling verktyg. Dessa består bland annat av ämneskort, stödjande material, standarder samt Spireportalen, ett digitalt dokumentations- och kommunikationsverktyg.



Tvåspråkig förskola i Tyskland



AcadeMedias tyska förskoleverksamhet bedrivs idag under varumärket Joki som bildades 2007. Joki förvärvades av AcadeMedia i februari 2016 och hade i fjärde kvartalet 2015/16 sju tvåspråkiga förskolor i München med totalt 450 barn.

Samtliga barn på Jokis förskolor deltar i den tvåspråkiga verksamheten och föräldrar kan välja mellan språkkombinationerna tyska/engelska och tyska/spanska. Joki bidrar till att utveckla barn till positiva, självsäkra och självständiga individer. Jokis uppdrag är att ge föräldrar möjligheten att kombinera arbete med ett gott föräldraskap. Med en kärleksfull barnomsorg i kombination med generösa öppettider och god servicenivå underlättar Joki livet för arbetande föräldrar.

Jokis pedagogiska koncept utgår ifrån den Bayerska läroplanen, Bayerischen Bildungs- und Erziehungsplan (BEP).

AcadeMedia fokuserar på att vidareutveckla Jokis pedagogiska koncept och verksamhetsmodell i nya och befintliga enheter.

Ambitionen är också att etablera Espiras pedagogiska koncept och verksamhetsmodell på den tyska förskolemarknaden. Målet är att AcadeMedias tyska förskoleverksamhet ska växa under de kommande åren och det ska ske både genom öppnandet av ytterligare Joki-förskolor på utvalda platser samt genom att lansera Espira på den tyska förskolemarknaden. Tanken med att etablera Espira i Tyskland är att adressera ett marknadssegment med lägre prisbild än Jokis. Fokus kommer primärt att riktas mot delstaterna Bayern och Baden Württemberg som båda kännetecknas av stort behov av nya förskoleplatser samt av goda förutsättningar för att bedriva kommersiell verksamhet.

AcadeMedia kommer därutöver kontinuerligt att utvärdera förvärv i fler tyska delstater. För att tillvarata tillväxtpotentialerna på den tyska förskolemarknaden har AcadeMedia sedan förvärvet förstärkt organisationen kring Joki. Resurser har tillförts, framförallt inom områdena affärsutveckling och ekonomi.





Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ) med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015-07-01—2016-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2015-2016 gick cirka 63 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare 80 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. Totalt hade AcadeMedia under 2015-2016 cirka 575 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige och Norge, samt ett fåtal i Tyskland.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan, från förskola, till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning samt internationell förskola.

AcadeMedias segment för- och grundskola har skolor i ett stort antal kommuner över hela Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 226 enheter vid utgången av verksamhetsåret och i genomsnitt 30 081 barn och elever.

Inom AcadeMedias gymnasiesegment finns 16 olika varumärken med utbildningar över hela Sverige, både studieförberedande och yrkesförberedande program. Bland segmentets varumärken finns bland andra Klara Gymnasium, NTI-gymnasiet, LBS Kreativa Gymnasiet, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 105 enheter vid utgången av verksamhetsåret och i genomsnitt 25 014 elever.

AcadeMedia är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning. AcadeMedia har jobbat med vuxenutbildning sedan 1898 (via Hermods) och har en gedigen kompetens kring arbete, integration och utbildning av vuxna. Varje år går cirka 80 000 studerande och deltagare någon av våra utbildningar. AcadeMedia har ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen, myndigheter och kommuner på cirka 150 platser i landet. I segmentet ingår bland andra varumärkena Hermods, NTI-skolan, Plushögskolan, Eductus och KompetensUtvecklingsInstitutet.

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira samt i Tysk-

land under varumärket Joki. Segmentet etablerades genom förvärvet av Espira våren 2014 och utökades i februari 2016 med förvärvet av Joki i Tyskland. Espira är Norges näst största förskoleaktör med 87 förskolor framför allt i västra och södra Norge samt i Osloområdet. Joki har sju tvåspråkiga förskolor i området runt München.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Nystarter och avvecklingar

Under verksamhetsåret har 14 enheter startats (nio enheter inom segment för- och grundskola (Sverige), en gymnasieskola i Sverige samt fyra förskolor i segment internationell förskola (Norge). Två förskoleenheter samt en grundskola i Sverige har avvecklats under året.

Förvärv och avyttringar

I februari förvärvades det tyska förskoleföretaget Joki med sju förskolor i Münchenområdet. Förvärvet utgör ett strategiskt viktigt steg i Tyskland. Tillsammans med övriga mindre tilläggsförvärv så har totalt 20 enheter förvärvats under året (nio inom segment för- och grundskola – Sverige – och elva inom internationell förskola varav fyra i Norge). En gymnasieskola har avyttrats under tredje kvartalet. De förvärvade enheterna har tillsammans tillfört totalt 81 MSEK i omsättning och 8 MSEK i rörelseresultat i verksamhetsårets konsoliderade resultat.

Försäljning av tre fastigheter i Norge genomfördes per 24 september 2015. Detta har tillsammans med den avyttring av tio fastigheter i juni 2015 inneburit högre hyreskostnader i segment förskola Norge under verksamhetsåret som uppgick till -11 MSEK.

Höjda arbetsgivaravgifter

Den 1 augusti 2015 höjdes arbetsgivaravgifter för unga i Sverige i ett första steg. Den 1 juni 2016 höjdes arbetsgivaravgifterna i ett andra steg till samma nivå som för vuxna. Då denna kostnadsökning inte har återspeglats i skolpengshöjningar så har företaget fått en kostnads- och rörelseresultatpåverkan på -25 MSEK under verksamhetsåret. Den största delen av unga anställda återfinns i för- och grundskolesegmentet i Sverige som drabbades med -19 MSEK av denna avgiftshöjning.

Börsintroduktion

Den 15 juni 2016 börsnoterades AcadeMedias aktier på Nasdaq Stockholm. Totala utgifter för börsintroduktionen uppgick till 37 MSEK, varav 21 MSEK (16 MSEK netto efter skatt)

har bokats mot eget kapital och 16 MSEK ingår i rörelseresultatet bland de jämförelsestörande posterna.

Kvalitetsresultat

Ett av AcadeMedias viktigaste kvalitetsmål, och ett viktigt samhällsmål, är att alla elever ska nå utbildningens mål. I grundskolan visar betygsresultaten att 85,9 procent av alla elever nå målen vårterminen 2016, vilket är en ökning med 1,9 procentenheter jämfört med föregående år. Detta ska också jämföras med riksnittet som var 74,2 procent. Även gymnasiet visar framsteg för verksamhetsåret då 89,7 procent av eleverna tar examen, enligt AcadeMedias preliminära betygssammanställning. Det var en förbättring med 2,3 procentenheter jämfört med föregående år. AcadeMedias resultat är något bättre än riksnittet som var 89,2 procent våren 2015 (årets riksnitt har ännu ej publicerats).

Intäkter och resultat

	HELÅR		
	2015/16	2014/15	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	8 611	8 163	5,5%
EBITDA, MSEK	722	720	0,1%
EBITDA-marginal	8,4%	8,8%	-0,4 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	535	517	3,5%
EBIT-marginal	6,2%	6,3%	-0,1 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT*, MSEK	567	596	-4,7%
Justerad EBIT-marginal	6,6%	7,3%	-0,7 p.e.
Finansnetto, MSEK	-127	-269	52,8%
Resultat före skatt, MSEK	408	248	64,5%
Periodens resultat, MSEK	319	222	43,7%
Antal barn och elever	63 151	60 897	3,7%
Antal årsanställda	9 714	9 159	6,1%

*) Se definitioner på sid 102

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen under verksamhetsåret uppgick till 8 611 MSEK (8 163), vilket motsvarar en ökning om 5,5 procent jämfört med föregående år. Ökningen drivs främst av att elevantalet inom samtliga skolsegment tillsammans ökat med 3,7 procent till 63 151 (60 897). Omsättningsökningen är störst i segment för- och grundskola som har ökat sina volymer genom nystarter och flera mindre förvärv. Den organiska tillväxten exklusive förvärv uppgick till 4,5 procent¹.

Rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) för verksamhetsåret juli 2015 – juni 2016 ökade med 3,5 procent och uppgick till 535 MSEK (517) vilket motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (6,3). Rörelseresultatet (EBIT) i år och föregående år påverkades av omstruktureringskostnader och andra jämförelsestörande poster (se tabell).

Justerat rörelseresultat EBIT uppgick till 567 MSEK (596) vilket motsvarade en justerad EBIT-marginal om 6,6 procent (7,3).

¹ Beräknat som den omsättningsökning i SEK som är hänförlig till verksamheterna vid årets början, dvs om-sättning från förvärvade verksamheter (81 MSEK) har exkluderats.

För- och grundskola visade en god tillväxt men resultatet belastades av kostnader förknippade med flyttar och nystarter på -26 MSEK. Nystarterna förväntas bidra positivt redan nästa år. Ökade kostnader för höjda sociala avgifter för unga påverkade resultatet med cirka -25 MSEK jämfört med föregående år där huvuddelen av effekten, -19 MSEK, låg i för- och grundskolesegmentet. Internationell förskolas resultat minskade jämfört med föregående år på grund av flera effekter: ökade kostnader för hyra efter avyttring av fastigheter -11 MSEK och valutakursförsäkring -7 MSEK.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet (EBIT) för helåret ingick jämförelsestörande poster om -32 MSEK (-79) enligt vidstående tabell. -15 MSEK (-23) avsåg kostnader för integrationsarbete inom vuxensegmentet samt fjärde kvartalets stabsomorganisation. -16 MSEK (-) avsåg börsintroduktionskostnader, -10 MSEK (-7) var förvärvsrelaterat och 6 MSEK (16) avsåg reavinst vid fastighetsförsäljning i Norge i första kvartalet. Omstruktureringskostnader för enheter under avveckling inom för- och grundskola väntas kosta mindre än planerat varför 3 MSEK (-65) av förra årets omstruktureringsreserv därmed återfördes till resultatet. Se definitioner för mer information.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER	HELÅR	
	2015/16	2014/15
MSEK		
Vinst försäljning fastigheter Norge	6	16
Omstruktureringskostnader	3	-65
Operationella kostnader av jämförelsestörande karaktär	-15	-23
Transaktionsomkostnader	-10	-7
Kostnader börsnotering	-16	-
Summa	-32	-79

Finansnetto

Finansnettot för helåret uppgick till -127 MSEK (-269). Årets räntekostnader och liknande resultatposter uppgick till -134 MSEK (-293). Räntekostnaderna har minskat som en följd av lägre räntemarginaler i det nya låneavtalet. Det nya låneavtalet medförde också en kostnad för bortskrivning av aktiverade låneutgifter föregående år som inte återkommer i år. Amorteringar och det låga ränteläget bidrar ytterligare till ett bättre finansnetto.

Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet under verksamhetsåret uppgick till 612 MSEK (623). Förändringen i rörelsekapitalet under helåret var -70 MSEK (61) och påverkades negativt av att vissa större leverantörsbetalningar utfördes strax före bokslutsdagen vilka föregående år skedde precis efter bokslutsdagen. Rörelsekapitalet påverkades också negativt med 30 MSEK av den försämrade valutakursen SEK/NOK då rörelsekapitalet i Norge är negativt. Vuxenverksamhetens ökning innebar också mer upplupna intäkter än motsvarande tidpunkt föregående år. Kassaflödet

från den löpande verksamheten för verksamhetsåret uppgick till 542 MSEK (684).

Kassaflödet från investeringsverksamheten under verksamhetsåret uppgick till -386 MSEK (-68). Ökningen i investeringar avsåg huvudsakligen förvärvet av Joki, ett antal mindre förskoleförvärv i Sverige, förskoleförvärv i Norge som även inkluderar fastighetstillgångar samt nybyggnationer av nya förskolor i Norge där tre nya enheter väntas starta hösten 2016. I detta belopp ingår även ett positivt kassaflöde från avyttring av fastigheter, där tre fastigheter såldes 2015/16 jämfört med tio året innan. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -512 MSEK (-476) på grund av ökade amorteringar i samband med det nya låneavtalet som trädde i kraft den 7:e juli 2015. Nyemissionen på 350 MSEK i samband med börsnoteringen användes till att återbetala flera externa lån på 334 MSEK. Räntekostnaderna för de återbetalda lånen var 40 MSEK i verksamhetsåret.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick till 2 990 MSEK (2 304) per den 30 juni 2016 och soliditeten uppgick till 42 procent (32). Ökningen i det egna kapitalet och förbättringen av soliditeten är en följd av årets resultat och nyemissionen på 350 MSEK som genomfördes i samband med börsnoteringen. Emissionskostnader uppgick till totalt 37 MSEK, varav 21 MSEK (16 MSEK netto efter skatt) har bokats mot eget kapital och 16 MSEK över resultatet.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2016 uppgick till 2 342 MSEK (2 629). Nettoskulden har minskat till följd av att nyemissionslikviden används för att återbetala externa lån uppgående till 334 MSEK. Exklusive fastighetslån, som finansierar de fasta byggnadstillgångarna, uppgick den justerade nettoskulden till 1 866 MSEK (2 295). Syftet med det alternativa nyckeltalet justerad nettoskuld är att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till byggnadstillgångar som kan skiljas av och säljas.

Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut uppgick till 2 084 MSEK (2 299) och består av lån från banker och från norska statliga Husbanken. Lånen till kreditinstitut har minskat under de senaste 12 månaderna dels tack vare kassaflödet under året som har möjliggjort amorteringar, dels tack vare fastighetsförsäljningarna i Norge. Samtidigt har expansionen i Norge inneburit en hög nybyggnadstakt som har finansierats med byggkredit för pågående projekt och lån från norska Hus-

banken för färdigbyggda förskolor. Att expandera i Norge med Husbanksfinansierade nybyggnationer bedöms vara finansiellt förmånligt. Fastighetslånen har ökat med 141 MSEK till 476 MSEK (335). Byggnadstillgångarna har ökat med 136 MSEK till 638 MSEK (502).

Kortfristiga räntebärande skulder består av checkräkningskredit, kortfristig del av långfristiga lån samt byggkredit och uppgick till 568 MSEK (715). Minskningen i kortfristiga räntebärande skulder beror på att checkräkningskrediten har betalats ner samt att kortfristig del av långfristig skuld har minskat.

Nettoskulden i förhållande justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till 3,1 (3,3 per den 30 juni 2015) att jämföra med koncernens långsiktiga mål om maximalt 3,0. Justerat för fastighetsrelaterade lån uppgick en fastighetsjusterad nettoskuld/justerad EBITDA på rullande 12 månader till 2,5 (2,9). Mätetalet ställer den del av nettoskulden som finansierar rörelsen i relation till rullande 12 månaders justerad EBITDA (se vidare under definitioner).

Utveckling per segment

Koncernens verksamhet har sedan flera år rapporterat i segment, för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildningen (Sverige) och internationell förskola som tillkom i maj 2014. Fördelning av försäljningsintäkter och rörelseresultat framgår enligt tabell nedan. Se även not 9 segmentsredovisning med jämförelsetal.

Segment för- och grundskola (Sverige)

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner över hela Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 226 enheter vid utgången av verksamhetsåret.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 4,8 procent jämfört med föregående år och uppgick till 30 081 (28 709) för verksamhetsåret 15/16. Ökningen var driven av tillväxt i befintliga enheter, nystarter och förvärv. Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent och uppgick till 3 434 MSEK (3 159). Ökningen förklaras av ökat barn- och elevantal samt av högre intäkt per elev.

Rörelseresultatet (EBIT) för verksamhetsåret 2015/16 ökade med 6,7 procent och uppgick till 206 MSEK (193), vilket

	ANTAL ELEVER (GENOMSnitt)		NETTO- OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
För- och grundskola (Sverige)	30 081	28 709	3 434	3 159	203	212	5,9%	6,7%	206	193	6,0%	6,1%
Gymnasium (Sverige)	25 014	24 739	2 421	2 341	198	191	8,2%	8,2%	198	134	8,2%	5,7%
Vuxenutbildning (Sverige)	–*	–*	1 372	1 309	150	146	10,9%	11,2%	147	131	10,7%	10,0%
Internationell förskola	8 056	7 449	1 381	1 351	78	107	5,6%	7,9%	84	123	6,1%	9,1%
Koncernjust, moderbolag	–	–	3	3	-62	-60	–	–	-100	-64	–	–
Totalt	63 151	60 897	8 611	8 163	567	596	6,6%	7,3%	535	517	6,2%	6,3%

*) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

motsvarar en rörelsemarginal om 6,0 procent (6,1). Justerat rörelseresultat om 203 MSEK (212) var lägre främst till följd av att nystarter och skolflyttar påverkar negativt med -26 MSEK under 2015/16. Höjda arbetsgivaravgifter för unga som infördes 1 augusti 2015 har påverkat resultatet negativt med -19 MSEK jämfört med föregående år.

En förskola och en grundskola avvecklades per 1 juli 2015 och en enhet avvecklades per slutet av november 2015. Avvecklingarna medför en positiv resultateffekt om 1 MSEK jämfört med föregående år. Under perioden har en grundskola, två integrerade förskolor och sex fristående förskolor startat. Nio förskolor har förvärvats under perioden, och bidrar till periodens rörelseresultat med 4 MSEK. Inklusivt helårseffekten av föregående års förvärv så är resultatökningen 11 MSEK från förvärv.

Enligt preliminära betygsresultatet för 2015/16 ökade andelen elever i årskurs 9 med minst betyget E i alla ämnen till 85,8 procent (84,2), och även genomsnittligt meritvärde förbättras jämfört med föregående år.

Segment gymnasium (Sverige)

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande samt yrkesförberedande program. Bland segmentets varumärken finns bland andra Klaragymnasierna, NTI, LBS, Procivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 105 enheter vid utgången av verksamhetsåret.

Antalet elever ökade med 1,1 procent jämfört med föregående år och uppgick till 25 014 (24 739). Nettoomsättningen ökade med 3,4 procent och uppgick till 2 421 MSEK (2 341). Ökningen är hänförlig till ökat antal elever och ökad intäkt per elev samt retroaktiva ersättningar från kommuner. Tillväxten hålls tillbaka av att 7 gymnasieenheter är under avveckling.

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret ökade med 47,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 198 MSEK (134), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,2 procent (5,7). Jämförelsestörande poster uppgick till 0 (-57) under året. Justerat rörelseresultat förbättrades med 3,7 procent och uppgick till 198 MSEK (191).

Tidigare beslut om stängning av intaget till årskurs ett på sju enheter innebär en successiv avveckling under innevarande och kommande år. Anledningen till stängningarna var utmaningar med attraktivitet och elevunderlag. En av dessa enheter (FTG Västerås) har avyttrats under tredje kvartalet. Ytterligare en enhet (ITG Åkersberga) har stängt intaget till årskurs ett till hösten 2016 och inlett en avveckling. En enhet (LBS) öppnades i Linköping hösten 2015.

I samband med terminsslut visar preliminära kvalitetsresultat att examensgraden ökar till 89,7 procent (87,4). Även den genomsnittliga betygspoängen ökar från 13,9 till 14,1.

Segment vuxenutbildning (Sverige)

AcadeMedias vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning. AcadeMedia har varit verksamt inom vuxenutbildning sedan 1898 (via Hermods) och har en gedigen kompetens kring arbete, integration och utbildning av vuxna. Varje år går cirka 80 000 studerande och deltagare någon av våra utbildningar. AcadeMedia har ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen, myndigheter och kommuner på cirka 150 platser

i landet. I segmentet ingår bland annat varumärkena Hermods, NTI-skolan, Plushögskolan, Eductus och KompetensUtvecklings-Institutet.

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 1 372 MSEK (1 309), vilket motsvarade en ökning om 4,8 procent. Tillväxten hölls tillbaka av den svaga inledningen på verksamhetsåret. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 147 MSEK (131) vilket motsvarar en ökning på 12,2 procent och rörelsemarginalen uppgick till 10,7 procent (10,0). Resultatökningen är främst hänförlig till åtgärdsprogram inom Eductus samt ökade volymer inom Hermods avtalsområden grundläggande moduler och Sfi.

Jämförelsestörande poster uppgick till -3 (-15) och avser integrationskostnader hänförliga till sammanslagningen av AcadeMedia vuxenutbildning och Hermods. Justerat rörelseresultat var 150 MSEK (146) vilket är en ökning med 2,7 procent.

Christer Hammar tillträdde som ny chef för vuxensegmentet i december 2015.

Vuxenutbildningen har inte ett återkommande säsongsmonster på samma sätt som skolsegmenten. Variationen under året präglas istället av avtalsportföljen och samhällets satsningar. Den kvartalsvisa utvecklingen under 2015/16 jämfört med föregående år visar detta.

Segment internationell förskola (Norge och Tyskland)

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira samt i Tyskland under varumärket Joki. Segmentet etablerades genom förvärvet av Espira våren 2014 och utökades i februari 2016 med förvärvet av Joki i Tyskland. Espira är Norges näst största förskoleaktör och är verksamt framför allt i västra och södra Norge samt i Osloområdet med 87 enheter. Joki bedriver sju tvåspråkiga förskoleenheter i området runt München.

Genomsnittligt antal barn under verksamhetsåret ökade med 8,1 procent och uppgick till 8 056 (7 449). Segmentets omsättning ökade med 2,3 procent till 1 381 MSEK (1 351). Retroaktiva ersättningar i Norge i perioden minskade till 2 MSEK (15). Den försämrade SEK/NOK-kursen har påverkat omsättningen negativt med 118 MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) för verksamhetsåret uppgick till MSEK 84 (123), vilket är en minskning i SEK med 31,7 procent och motsvarar en rörelsemarginal om 6,1 procent (9,1). Resultat- och marginalförsämringen jämfört med föregående år beror på en ökad hyreskostnad avseende sålda fastigheter med 11 MSEK, men även en försämrade växelkurs SEK/NOK påverkar med -7 MSEK och lägre retroaktiva ersättningar om 2 MSEK (15).

Jämförelsestörande poster uppgick till 6 MSEK (16) vilket avsåg reavinst från fastighetsförsäljningar och justerad EBIT uppgick till 78 MSEK (107). Detta innebär en minskning med 27,1 procent.

Det tyska förskoleföretaget Joki, med sju verksamma enheter, förvärvades per den 1 februari och bidrar med 33 MSEK i omsättning och 0 MSEK i EBIT. Espira i Norge har under året öppnat fyra nya förskolor, samt förvärvat fyra enheter.

Medarbetare

Medeltalet årsanställda uppgick till 9 714 (9 159) vilket motsvarar en ökning på 6,1 procent. Andelen kvinnor var 73,3 procent (73,0). Andelen pedagoger minskade till 78,3 procent (81,0) till följd av att Hermods anställda nu kommit med i statistiken med en lägre pedagogtätthet. Föregående verksamhetsårs statistik var exklusive Hermods. Personalomsättningen, mätt som antal personer som slutat, uppgick till 25,7 procent ackumulerat över 12 månader jämfört med 22,8 procent motsvarande period föregående år ackumulerat för den svenska verksamheten. Ökningen bedöms delvis bero på lärarbristen som ökade då krav på lärarbehörighet infördes den 1 juli 2015. Ökningen beror också på neddragningar och omorganiseringar under året i vuxensegmentet, successiv avveckling av vissa skolor främst i gymnasiesegmentet samt även omorganisation av staberna. Sjukfrånvaron för AcadeMedias personal i Sverige (ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar) ökade något till 4,6 procent (4,4).

AcadeMedia har en egen kompetensutvecklingsorganisation AcadeMedia Academy som ska säkerställa att AcadeMedia fortsätter att vara ett långsiktigt, stabilt och attraktivt utbildningsföretag som får barn, elever och deltagare att utveckla de kunskaper, förmågor och värden som målen för koncernens verksamheter tar fasta på. AcadeMedia Academy ska även ta tillvara och utveckla mångfald, kultur och kvalitet.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2015/16 och förslag inför 2016/17

På årsstämman i bolaget den 18 december 2015 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare huvudsakligen i enlighet med följande.

AcadeMedia ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att kvalificerade ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättningar inom AcadeMedia ska vara baserade på principer om prestation, konkurrenskraft och skälighet.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga personer i koncernledningen. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor. Ersättningen till ledande befattningshavare ska kunna bestå av fast ersättning, rörlig ersättning, aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram, pension samt övriga förmåner. Om lokala förhållanden motiverar variationer i ersättningsprinciperna får sådana variationer förekomma.

Fast och rörlig ersättning samt andra förmåner

Den fasta ersättningen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och ska ses över årligen. Ledande befattningshavare kan erbjudas kontantbonusar. Rörlig ersättning som utgår kontant får uppgå till högst 50 procent av den årliga fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Utbetalda ersättningar under räkenskapsåret 2015/16 redovisas i not 5 till räkenskaperna.

Ledande befattningshavarna får tillerkännas sedvanliga övriga förmåner, såsom tjänstebil, företagshälsövård etc. Sådana

övriga förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen. I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Uppsägning och avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören ska gälla en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska gälla en uppsägningstid om sex månader, alternativt tolv månader om verkställande direktören avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. För övriga ledande befattningshavare ska gälla en uppsägningstid om fyra till tolv månader. Under uppsägningstiden ska normal lön utgå. Vid uppsägning från bolagets sida ska verkställande direktören ha rätt till ett avgångsvederlag om tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare kan, vid uppsägning från bolagets sida, ha rätt till avgångsvederlag om upp till tolv månadslöner. Avgångsvederlag är ej semester- eller pensionsgrundande och är i normalfallet avräkningsbart mot en framtida anställningsinkomst som erhålls under den tid då avgångsvederlag utgår.

Styrelsen har rätt att avvika från riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Pensioner

Pension ska, där så är möjligt, vara premiebaserad. För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare kan premien, i de fall då premiebaserad pension är tillämplig, utgöra upp till 30 procent av den fasta lönen. Styrelsen har rätt att utan hinder av ovanstående istället erbjuda andra lösningar som kostnadsmässigt är likvärdiga med ovanstående.

Förslag till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2016/17

Årsstämman beslutar om riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Styrelsens förslag att gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare lämnas oförändrade inför 2016/17 vilket är det som beskrivits ovan. Med ledande befattningshavare avses VD, segmentschefer och stabschefer som ingår i koncernledningen.

Långsiktiga incitamentsprogram

Aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram ska i förekommande fall beslutas av bolagsstämman.

Vid extra bolagsstämma i bolaget den 1 juni 2016 beslutade aktieägarna att införa två långsiktiga incitamentsprogram i form av ett aktiematchningsprogram, riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner i koncernen, och ett teckningsoptionsprogram, riktat till högst åtta ledande befattningshavare som erbjuds att investera i detta program i tillägg till investering i aktiematchningsprogrammet.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen till att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen har för avsikt att utvärdera de två incitamentsprogrammen med avseende på dessa målsättningar. Om programmen fyller sina syften har styrelsen för avsikt att föreslå kommande årsstäm-

mor i bolaget att anta motsvarande incitamentsprogram på regelbunden basis. Eftersom nuvarande incitamentsprogram nyss har lanserats så kommer styrelsen inte att föreslå något nytt program till årsstämman hösten 2016.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not 5.

Transaktioner med närstående

Bolaget har under året, utöver sedvanligt styrelsearvode, ersatt styrelseledamot Helen Fasth Gillstedt med 25 TKR (69 TKR) för konsultuppdrag genom Blong AB.

Säsongsvariationer

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester vilket medför lägre personalkostnader. Detta gäller även förskola i Norge. Även inom segmentet vuxenutbildning är aktiviteten, liksom intäkterna, lägre under sommarmånaderna, men också under jul och nyår. Under samma perioder sker semester- och ferieuttag vilket medför minskade personalkostnader.

Lönejusteringar för koncernens personal sker årligen. Den största andelen av koncernens personal utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september efter vilket datum personalkostnaderna ökar utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Detta innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler. Skolpengen justeras först vid respektive kalenderårsskifte i både Sverige och Norge. Detta får till följd att intäkterna ökar utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen under tredje och fjärde kvartalet. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste, dels av ovan nämnd anledning, dels då direkta kostnader för till exempel måltidsförsörjning minskar och semesterperioden börjar medan intäkterna inte minskar i samma takt. Inom segment för- och grundskolan förstärks den positiva effekten under det fjärde kvartalet av att barn tillkommer löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån.

Förskolorna i Norge har en annorlunda säsongsutveckling som bland annat beror på de norska reglerna kring personaltäthet, där yngre barn kräver större personaltäthet än äldre barn. I början av hösten övergår de äldre barnen till grundskola och yngre barn kommer in i verksamheten. Detta leder till en ökad bemanning i syfte att möta personaltäthetskraven. Vid årsskiftet ökar barnomsorgsregeln och personaltäthetskravet blir lägre som ett resultat av att de yngre barnen nu anses vara ett år äldre. Konsekvensen är att räkenskapsårets andra kvartal är årets svagaste kvartal inom segmentet, med noll eller till och med svagt negativt resultat.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är det noterade moderbolaget med vissa ledningsfunktioner. VD är anställd i moderbolaget sedan 1 maj 2016 och CFO sedan 1 juli 2016. Omsättningen under verksamhetsåret uppgick till 0 MSEK (0), rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -21 (-1) och resultat efter skatt uppgick till 16 MSEK (21). Moderbolagets tillgångar består i princip uteslutande av andelar i koncernföretag. Verksamheten är till största del finansierad med eget kapital som

ägarna har tillskjutit. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2016 till 2 292 MSEK (1 909).

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 133 (111) helägda dotterbolag som listas i not 22. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som noterades på Nasdaq Stockholm den 15 juni 2016. Som en del av förberedelserna inför noteringen ägde flera transaktioner avseende aktiekapitalet rum under 2016. Den 4:e januari 2016 hölls en extra bolagsstämma varvid samtliga aktier konverterades till stamaktier. Aktiekonverteringen skedde genom omstämpling och en fondemission. Den 1 februari genomfördes en apportemission av aktier till säljarna av Joki som en del av vederlaget för förvärvet. Den 1 juni hölls en bolagsstämma för att besluta om en fondemission i syfte att få lämpligt antal aktier inför notering. Slutligen hölls ännu en bolagsstämma den 15 juni för att besluta om en riktad nyemission av 8 750 000 aktier till aktiemarknaden i samband med börsnoteringen vilket inbringade 334 MSEK i nytt eget kapital netto efter emissionskostnader om 16 MSEK efter skatt.

ACADEMEDIAS 10 STÖRSTA ÄGARE PER DEN 30 JUNI 2016

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
MARVIN HOLDING LIMITED	60 710 163	64,52
MELLBY GÅRD AB	9 400 590	9,99
LANNEBO FONDER	1 278 120	1,36
ANDRA AP-FONDEN	1 250 000	1,33
SWEDBANK ROBUR	1 250 000	1,33
SMÅBOLAGSFOND SVERIGE		
VERDIPAPIRFOND ODIN SVERIGE	1 250 000	1,33
GÖTERFELT, JOHAN	993 818	1,06
FEELMORE I GÖTEBORG AB	805 357	0,86
PC 2 UTBILDNING AB	744 790	0,79
HANDELSBANKEN FONDER AB	722 943	0,77
RE JPMEL		

Efter dessa transaktioner uppgick antalet aktier till 94 100 000 stamaktier per den 30 juni 2016. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. Aktiekapitalet per den 30 juni 2016 uppgick därmed till 94 100 000 SEK vilket är en ökning med 86 074 748 SEK sedan 30 juni 2015. Ökningen i aktiekapitalet är en följd av två fondemissioner, apportemissionen och nyemission under verksamhetsåret. Se vidare specifikation över moderbolagets förändring i eget kapital på sidan 66.

I samband med noteringen förvärvade det familjeägda bolaget Mellby Gård knappt 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget. Mellby Gård har också en möjlighet att, fram till och med fyra dagar efter offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för perioden oktober - december 2016, förvärva ytterligare cirka 10 procent av det totala antalet aktier i AcadeMedia från Marvin Holding, till ett pris av 42,00 kr per aktie.

Andra institutionella investerare som kommit in som större aktieägare är Lannebo Fonder 1,36 procent, Andra AP-fonden 1,33 procent, Odin Fonder 1,33 procent och Swedbank Robur 1,33 procent. I tillägg tecknade sig ca 35 000 privatpersoner varav ca 700 anställda för aktier i AcadeMedia.

Fonden EQT V äger indirekt 56,5 procent i AcadeMedia via holdingbolaget Marvin Holding Ltd som innehar 64,5 procent av aktierna i AcadeMedia AB per 30 juni 2016. Marvin Holding Ltd ägs till 87,6 procent av fonden EQT V.

Kvalitet

Kvalitet

AcadeMedia är Nordens ledande friskoleföretag och är drivande i utvecklingen mot ökad kvalitet i skolan. Det betyder att vi alltid ska ha en god uppföljning och kontroll på vår verksamhet som gör det möjligt att jämföra våra resultat med andra utbildningsanordnare.

Det övergripande målet för AcadeMedias kvalitetsarbete är att säkerställa att alla barn, elever och deltagare erbjuds en utbildning av så god kvalitet att de når målen för respektive utbildning och att de därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential. Kvalitetsarbetet syftar även till att utveckla kvaliteten i samtliga AcadeMedias verksamheter och därmed säkerställa att de har en god attraktivitet därmed och långsiktigt växer i antalet deltagare. Resultatet av kvalitetsarbetet redovisas bland annat i en årlig kvalitetsrapport för koncernen som publiceras i början av varje år för allmänhetens intresse.

AcadeMedias kvalitetsarbete AcadeMediamodellen består av 4 hörnstenar:

- Gemensam kvalitetsdefinition bestående av tre kvalitetsaspekter:
 - Funktionell kvalitet - i vilken mån når eleverna målen för utbildningen
 - Upplevd kvalitet - hur uppfattar våra elever och föräldrar verksamheten
 - Ändamålsenlig kvalitet - vad händer med eleverna efter att de har lämnat skolan
- Transparens genom mätning och uppföljning på tre nivåer i organisationen
 - Skola/enhet
 - Huvudmannanivå, d.v.s. den legala enhet som har tillståndet
 - Koncern

3. Gemensam uppföljning, utvärdering och erfarenhetsutbyte sker strukturerat vid de särskilda tidpunkter på året som framgår av AcadeMedias gemensamt fastställda kvalitetsår.

4. Regelbundna interna granskningar utifrån samma tillsynsmodell som tillämpas av Skolinspektionen.

I juli 2016 etablerade AcadeMedia ett samarbete med Schoolido, en digital lärtjänst för elever och lärare. Samarbetet innebär att AcadeMedia kan erbjuda lärare och elever fri tillgång till kvalitetssäkrade digitala läromedel för årskurserna sju till nio. Digitalisering är ett viktigt område för kvalitetsutveckling av skolan och AcadeMedia tar på detta sätt ett viktigt steg mot ökad måluppfyllelse för våra grundskoleelever.

AcadeMedias garantier

I AcadeMedias egenskap av ägare till ett antal verksamheter och varumärken ingår bland annat att vara en garant och ett stöd till verksamheterna. AcadeMedias övergripande garanti säger att:

- AcadeMedia är en garant för alla våra utbildningsverksamheters långsiktiga trygghet och utveckling.
- Kvalitetsgarantin lyder: "Vårt gemensamma kvalitetsledningssystem, AcadeMediamodellen, garanterar att vi kvalitetsssäkrar vårt uppdrag".
- AcadeMedias utbildningsgaranti² lyder: "Alla som börjar hos oss garanteras att få gå färdigt sin utbildning".
- Trygghetsgarantin lyder: "Ett ständigt fokus på elevhälsa av högsta kvalitet garanterar att vi skapar bästa möjliga förutsättningar för att lyckas skapa en trygg miljö för alla deltagare."
- Genom sin öppenhetsgaranti redovisar AcadeMedia kvalitetsresultat offentligt i årliga kvalitetsrapporter, har meddelarskydd för medarbetare, fackliga samverkansavtal samt kollektivavtal.

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

Antalet elever som ska in i skolsystemet kommer att öka kraftigt de närmaste fem åren. Väl över 100 000 nya elever tillkommer, både eftersom elevkullarna ökar och eftersom vi har en stor inflyttning till Sverige. Många nya skolor behöver byggas, främst i storstadsområdena och behovet av komplet-

ANTAL AKTIER	STAMAKTIER	STAMAKTIE B	STAMAKTIE D	STAMAKTIE E	PREFERENS AKTIER A	PREFERENS AKTIER C1-C10
Ingående antal aktier 1 juli 2015	0	71 456	10 963	1	7 435 624	507 208
Inlösen stamaktie E 160104				-1		
Omstämpling 160104	8 025 251	-71 456	-10 963	0	-7 435 624	-507 208
Fondemission 160104	71 974 749					
Apportemission 160201	676 092					
Fondemission 160601	4 673 908					
Nyemission 160615	8 750 000					
Utgående antal aktier 30 juni 2016	94 100 000	0	0	0	0	0

² Inom Vuxenutbildningen gäller denna garanti de deltagare som själva valt AcadeMedias utbildningar. I de fall AcadeMedia har anlitats av andra aktörer, exempelvis Arbetsförmedlingen, och deltagaren av något skäl avbryter samarbetet gäller inte garantin.

terande aktörer är stort. Vi ser också en ökande urbanisering, vilket innebär en stor inflyttning till regioner och städer där AcadeMedia har huvuddelen av sin verksamhet.

Gymnasiekullarna är nu på sin lägsta nivå och kommer att växa med nästan 20 procent över de närmaste fem åren. Behovet av vuxenutbildning kommer att vara fortsatt stort vilket främst beror på den höga inflyttningen till Sverige, och på behovet av kompetensväxling. Behovet av förskolor i Europa är även det fortsatt stort då förskoleplats behöver och ska erbjudas även för de minsta barnen. AcadeMedia är ledande inom förskola i Europa och den nordiska förskolemodellen är en förebild för många länder.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sid 24-25.

Finansiella mål

AcadeMedia avser att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser även att växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.

AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på

effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

AcadeMedia har inte lämnat utdelning till ägarna under de senaste tio åren.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- Antalet barn och elever i AcadeMedias tre skolsegment, för- och grundskola, gymnasium samt internationell förskola, ökade med 4,9 procent för första kvartalet 2016/17 jämfört med motsvarande period föregående år. Det innebar att det genomsnittliga antalet barn och elever som gick på någon av bolagets förskolor eller skolor var 65 143 (62 103) under kvartalet.
- Vid början av höstterminen har en ny förskola i Sverige och tre förskolor i Norge öppnat. Flera enheter har också byggt ut sin kapacitet. En mindre förskola har förvärvats i Norge. Samtidigt har tre enheter avvecklats eller avyttrats jämfört med det antal som var verksamma i fjärde kvartalet 2015/16 och sju enheter inom gymnasiet är under omstrukturering och har därmed minskande elevtal.
- Jens Eriksson, med en bakgrund från MTG-gruppen, tillträdde befattningen som segmentschef för gymnasiet den 1 augusti 2016.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 17 november kl 14:00 i Stockholm City Conference Centre, Folkets Hus på Barnhusgatan 12-14 i Stockholm.

Risk och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och träning.

AcadeMedia kategoriserar risker som operationella, externa och finansiella. Operationella risker består exempelvis av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd samt ansvars- och egendomsrisker.

Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn. Politiska risker kan exempelvis bestå av införande av gymnasiegaranti, ändrad momsschablon i skolpeng eller någon form av vinst- eller utdelningsbegränsning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i riksdagen.

Utöver detta finns även finansiella risker såsom kredit- och valutarisker.

Operationella risker

Variationer i efterfrågan och elevtal

Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer och de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster kombinerat med allmänhetens positiva inställning till valfrihet inom utbildning och fristående utbildningsaktörer driver efterfrågan på fristående aktörers utbildningstjänster. Detta har lett till att allt fler elever söker sig till friskolor och till AcadeMedia.

AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som fristående utbildningsaktörer. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket

slår mot omsättning och lönsamhet. AcadeMedia har ett gott anseende och arbetar systematiskt med kvalitetsutveckling inom samtliga segment och verksamheter.

Skulle efterfrågan på koncernens utbildningstjänster minska liksom elevtalen så kan det få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader

AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2015/16 stod personalkostnader för 64 procent av kostnadsmassan. Välutbildad personal, inklusive ledningspersoner, lärare, förskolepedagoger och övrig personal är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda hög kvalitet i undervisningen samt för att ha relevanta tillstånd inom AcadeMedias verksamheter.

Ökade behörighetskrav för lärare har, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt. Löneökningar, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia, kan medföra ökade kostnader. Enligt svensk lagstiftning om lika villkor för fristående och kommunala aktörer ska detta inte drabba AcadeMedia, då skolpengen ska kompensera för löneökningar, men det kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.

AcadeMedia har mycket kompetenta medarbetare och bedriver fortlöpande kompetensutveckling. Det finns dock alltid risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med koncernens kvalitetskrav. AcadeMedia följer noga upp hur verksamheten utvecklas och har kapacitet för att ta hand om medarbetarutveckling på ett effektivt sätt.

Till följd av koncernens decentraliserade verksamhetsstruktur är AcadeMedia beroende av att chefer för verksamhetssegmenten, utbildningsdirektörer och rektorer för de olika verksamheterna säkerställer att medarbetarnas prestationer är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.

Det mycket viktigt för AcadeMedia att ha goda relationer med sina medarbetare. Precis som i alla verksamheter förekommer emellertid regelmässigt konflikter och diskussioner i denna samverkan och det finns en risk att AcadeMedia tvister och meningsskiljaktigheter kan uppstå framöver, vilket skulle kunna resultera i strejker eller andra störningar.

RISKKATEGORI	BESKRIVNING	HANTERING
Operationella risker	Operationella risker består framför allt av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd samt ansvars- och egendomsrisker.	Systematisk kvalitetsutveckling inom samtliga segment och verksamheter för att säkerställa en hög utbildningskvalitet. Detta gör också AcadeMedia till en attraktiv arbetsgivare.
Externa risker	Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.	Dessa risker hanteras främst med hjälp av väl förberedda handlingsplaner.
Finansiella risker	Finansiella risker såsom kredit-, ränte- och valutarisker.	AcadeMedia har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med förskottsbetalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. AcadeMedias goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa avstämningar med kreditinstituten gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

Risker relaterade till kvalitetsbrister

Den utbildningsverksamhet som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen, kommuner och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal. AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att verksamheterna lever upp till koncernens höga kvalitetskrav. AcadeMedia ser även till att verksamheterna bedrivs i enlighet med ingångna avtal samt tillämpliga lagar och regler. Brist i den interna verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter.

AcadeMedias anseende och varumärke

Skolan och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från såväl elever, föräldrar, myndigheter, media som andra intressenter.

Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor anmäls till Skolinspektionen vilket kan leda till granskning och att förelagningar vidtas mot koncernen och dess utbildningar.

Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan dessutom snabbt spridas i media och leda till omfattande negativ publicitet vilket också kan skada enskilda skolors och varumärkens anseende. Ett dåligt anseende för en viss skola försämrar möjligheten att attrahera nya elever till den enskilda skolan och har därmed begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat. AcadeMedia har dock en beredskap för att snabbt och kraftfullt agera och hantera om eventuella anseenderisker uppstår. En större och illa hanterad negativ händelse kan skada AcadeMedia-koncernens anseende. Koncernens omfattande kvalitetsarbete, kvalitetsuppföljning och erfarenhetsutbyte minskar risken för anseendekriser i större skala.

Negativ publicitet skapad av missförhållanden hos andra privata utbildningsföretag kan påverka AcadeMedia indirekt genom att friskolor i allmänhet tappar i anseende och att såväl myndigheter och allmänheten blir mindre villiga att tillåta eller nyttja utbildningstjänster i fristående regi.

Tillstånd

Koncernen har tillstånd att bedriva friskolor på förskole-, grundskole- och gymnasienivå. Skolinspektionen som är tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor gör löpande inspektioner av koncernens olika skolor. Genomförd skolinpektion kan leda till förslag om åtgärder. Lämnade förslag åtgärdas i normalfallet omedelbart. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.

Ansvar för att leva upp till skollagens och Skolinspektionens krav är delegerat från huvudman till rektor, men koordinering sker på koncern- och huvudmannanivå i syfte att utveckla och säkerställa att regler efterlevs.

Tillstånd att bedriva förskola i Sverige eller Norge ges av respektive kommun.

Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med Arbetsförmedlingen eller kommunen eller tillstånd hos Yrkeshögskolemyndigheten.

Ansvars- och egendomsrisker

Eventuella fel och brister i verksamheten kan leda till skadeståndskrav. Koncernen har ett centralt koordinerat försäkringskydd och tillgång till extern försäkringsrådgivare. Koncernen har ett fullgott försäkringskydd och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

Externa risker

Risker relaterade till skolpeng och konjunktur

Merparten av AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel. Tillgången till dessa medel är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen i Sverige, Norge, Tyskland och övriga världen. En djup och långvarig konjunkturedgång kan innebära minskade skatteintäkter och därmed minskade möjligheter att med offentliga medel finansiera nuvarande utbildningssystem. Detta, tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning, kan leda till lägre ersättningar per utbildningsplats, vilket slår mot hela marknaden och därmed mot AcadeMedia.

En begränsad del av intäkterna inom förskola i Sverige, Norge och Tyskland samt fritidsverksamheten inom grundskolan kommer från privat finansiering i form av föräldrantäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång.

Inom mervärdesskatteområdet har på senare tid diskuterats en översyn av ersättning till kommuner och landsting för så kallad dold moms. När en extern utförare tillhandahåller en icke skattepliktig tjänst kommer en del av priset att motsvaras av leverantörens kostnad för icke avdragsgill mervärdesskatt, så kallad dold mervärdesskatt. Därför utgår en särskild ersättning för att kompensera kommuner för de ökade kostnader som till följd av den dolda mervärdesskatten uppstår vid upphandling av verksamhet från exempelvis fristående utbildningsaktörer. I mars 2014 uppdrogs en särskild utredare att se över ersättningen till kommunerna. Utredningen lämnade sitt förslag i januari 2016. Enligt förslaget föreslås en sänkning av nivån på schablonersättningen från sex procent till fem procent. Om förslaget genomförs kommer sannolikt i förlängningen AcadeMedia att påverkas negativt genom att moms-kompensationen i skolpengen sänks från sex procent till fem procent för fristående skolor.

Politiska risker

Offentligt finansierade friskolor har varit och är föremål för betydande granskningar från bland annat myndigheter och media.

Eventuell framtida lagstiftning som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.

Förslag som begränsar bolagets möjlighet att dela ut vinst till aktieägare kan få stora negativa effekter på AcadeMedias aktie- och marknadsvärde.

För närvarande finns det ingen politisk majoritet som vill begränsa friskolor och vinster, men frågan är känslig och det pågår sedan den 5 mars 2015 en statlig utredning med syfte att undersöka välfärdssektorn i Sverige. Utredningen ska bland annat undersöka och lämna förslag kring hur reglerna för of-fentliga medel för driften av skattefinansierad välfärd, såsom utbildningsverksamhet, ska utformas så att medlen kommer brukarna till godo och överskotten som huvudregel återförs till verksamheten.

Förändring av lagar och regelverk

AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad. Brott mot lagar och regler kan medföra inskränkningar, ökade operativa kostnader eller andra ökade kostnader till följd av böter eller andra påföljder samt till att koncernens motparter ges rätt att säga upp eller ändra avtal som ingåtts med koncernen.

Den politiska, ekonomiska och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.

AcadeMedia är beroende av nationella myndigheter inom utbildningssektorn

Koncernens verksamhet är beroende av olika ersättnings-system och prisbeslut som fastställs av lokala, regionala och nationella myndigheter. Enligt lag ska lika villkor gälla mellan verksamhet som bedrivs i kommunal regi och verksamhet som bedrivs av fristående aktör. Kommunernas prissättningsprocess varierar emellertid kraftigt dels mellan olika kommuner, dels över tid. Priserna baseras på kommunernas budget och satsningar på utbildning, vilket gör att priser både kan öka och minska från år till år för en specifik kommun. Förändringar kan genomföras med kort varsel.

Det finns vidare en risk att generella kostnadsökningar, såsom ökade kostnader för sociala avgifter för unga och högre lärarlöner, inte får omedelbart genomslag i den offentliga ersättningen. AcadeMedia kan därmed drabbas av avsevärt högre kostnader, men kan inte alltid påräkna att få ersättning för detta när kostnaderna uppkommer, utan först i ett senare skede via exempelvis skolpengen.

Finansiella risker

Kreditrisker

Verksamheten har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med förskotts betalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. Koncernens största rörelsetillgångar utgörs av kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Kundförluster kan uppkomma i en affärsrelation eller uppkommen tvist efter att kunden hamnat på obestånd. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg.

Risker relaterade till lån

Koncernen har externa lån från nordiska kreditinstitut. Därutöver har koncernen finansiella leasingavtal. Genom dessa lån föreligger finansiella risker i form av brott mot kovenanter (särskilda lånevillkor), ränte- och amorteringsåtaganden gentemot kreditinstituten. Verksamhetens goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa avstämningar med kreditinstituten gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

Valutarisker

Verksamheten bedrivs huvudsakligen i Sverige och intäkt- och betalningsflödena är därmed till största delen i svensk valuta. En del av koncernens tillgångar, skulder, omsättning och kostnader är i andra valutor än SEK, främst i NOK och EUR såvitt avser koncernens norska och tyska verksamheter. De norska respektive tyska dotterbolagens redovisningar måste således räknas om till SEK vid upprättandet av koncernens räkenskaper. Det finns därmed en viss valutarisk i omräkningen till svenska kronor.

Känslighetsanalys

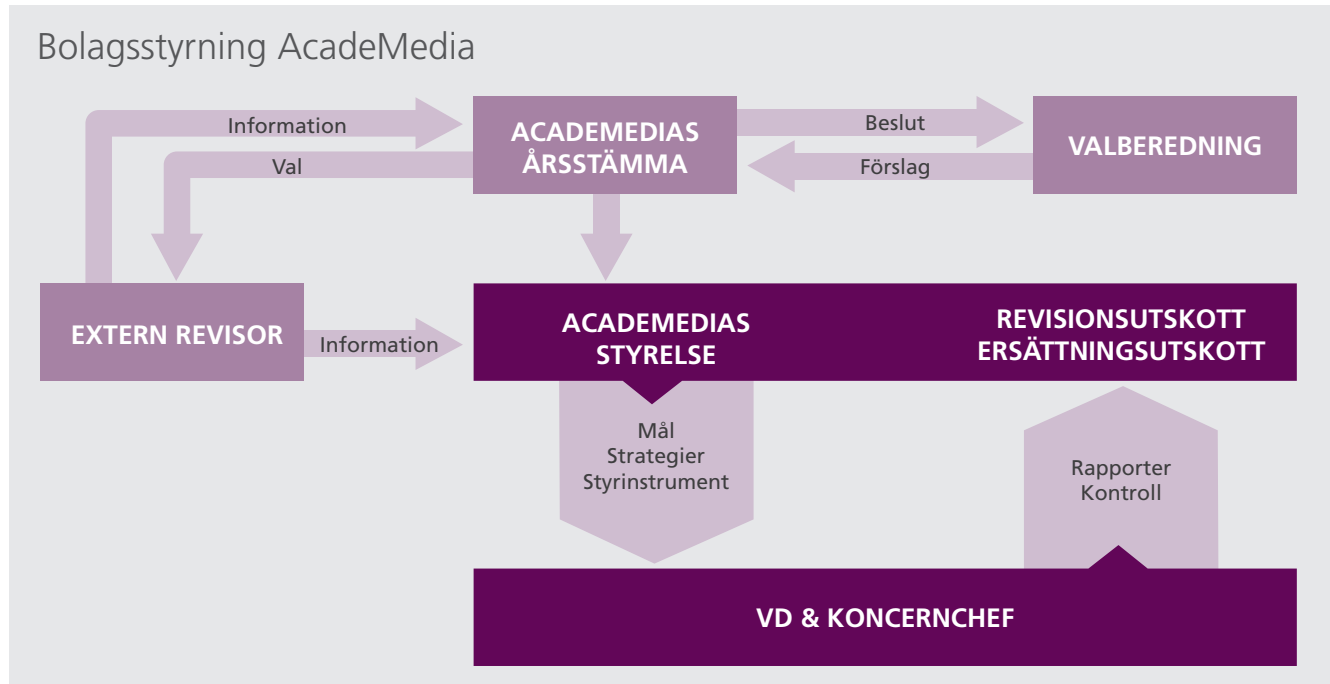
Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2015/16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2015/16, men är inte en prognos för framtida resultat effekter.

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1 %	+/- 70 MSEK på omsättning och +/- 20-45 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1 %	+/- 50 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1 %	+/- 70 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 30 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10 %	+/- 135 MSEK på omsättning och +/- 8 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

***) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader gynnas av ytterligare räntenedgång.

Bolagsstyrningsrapport



EXTERNA STYRINSTRUMENT

- Aktiebolagslag
- Årsredovisningslag
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

INTERNA STYRINSTRUMENT

- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/VD
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer

AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag. AcadeMedia följer Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") som gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad aktiemarknad i Sverige.

Bolagsstyrning inom AcadeMedia

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att bolagets verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta innebär att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i ovanstående illustration

Ansvar för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägare, styrelsen, dess valda utskott samt verkställande direktören. Externa ramverk utgörs av svenska aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt av Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") såväl som andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler (exempelvis skollagen). Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen.

I tillägg finns interna styrinstrument som bolagsordning, arbetsordning för styrelsen, riktlinjer för valberedningens sammansättning, instruktioner till styrelsens utskott, instruktioner till verkställande direktören, attestordning, finanspolicy, kommunikationspolicy, insiderpolicy, etiska riktlinjer, fastighetspolicy samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vissa av dessa dokument återfinns på AcadeMedias webbsida. Samtliga styrdokument finns tillgängliga på AcadeMedias intranät för de anställda.

Avvikelse från koden för bolagsstyrning

Under räkenskapsåret 2015/16 har en avvikelse från koden förekommit, avseende regel 9.7, där AcadeMedia rapporterar avvikelse gällande det aktiematchningsprogram och det teckningsoptionsprogram som beskrivs längre fram i avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden – Långsiktiga incitamentsprogram", då intjänandeperioden för programmen understiger tre år. Avsikten är att intjänandeperioden i bolagets långsiktiga incitamentsprogram ska löpa från räkenskapsårets första kvartalsrapport till motsvarande rapport tre år framåt i tiden. Med anledning av att nuvarande program antagits i samband med bolagets notering vid Nasdaq Stockholm under fjärde kvartalet har intjänandeperioden för årets program förkortats något.

Ytterligare en avvikelse från koden är att bolaget har valt att inte tillsätta någon internrevisor. Styrelsen har beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision då bolaget anser att det förstärkta kvalitetsledningssystemet och respektive segmentschefs ansvar, tillsammans med bolagets CFO säkerställer behovet av erforderlig kontroll och att uppföljning,

bland annat i form av rapportering till styrelsen, sker. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion.

Bolaget har också avvikit från koden vad gäller regel 2.4, valberedningens sammansättning. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen bör högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare, enligt koden. AcadeMedia har valt att låta Erika Henriksson som representant för EQT och Ulf Mattsson, styrelsens ordförande, ingå i valberedningen. Av försiktighetskäl har Ulf Mattsson bedömts såsom beroende av huvudägaren EQT. Valberedningen har ändå låtit Ulf Mattsson, såsom styrelsens ordförande, ingå i valberedningen för att bidra med sin erfarenhet av arbetet med bolaget och i styrelsen.

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen vilket utgör en avvikelse från koden. Uppnådda kvalitetsmål mäts utförligt med kvantitativa mått på enhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport och på bolagets hemsida. AcadeMedias styrelse har dock bedömt att det också är ändamålsenligt att ha utvärdera hurvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn. Även eventuella ändringar i bolagsordningen beslutas av bolagsstämman. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma kommer att äga rum den 17 november 2016. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen tillhanda i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämma lämnas.

Valberedning

I linje med koden har AcadeMedia en valberedning vars syfte är att bereda förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter och val av revisor.

Enligt beslut av årsstämman i bolaget den 18 december 2015 ska AcadeMedias valberedning utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal. I linje med detta består AcadeMedias valberedningen av följande personer:

Erika Henriksson,
Marvin Holding Limited, 64,5 procent av röstetalet

Rune Andersson,
Mellby Gård, 10, 0 procent av röstetalet

Johan Lannebo,
Lannebo Fonder, 1,4 procent av röstetalet

Ulf Mattsson
(styrelsens ordförande), 0,1 procent av röstetalet

Ordförande i valberedningen är Rune Andersson.

Aktieägare

De största aktieägarna och deras innehav återges i avsnittet om AcadeMediaaktien på sidan 99.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, vilka valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2016. Arbetstagarorganisationer är berättigade enligt lag att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund utsett sammanlagt två ordinarie ledamöter och en suppleant. Förteckningen nedan visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Ulf Mattson är AcadeMedias styrelseordförande sedan 2010. Ordföranden väljs av årsstämman och leder styrelsearbetet samt säkerställer att det bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet

STYRELSEN	Oberoende i förhållande till			
	Ledamot	Invald	Befattning	Bolaget och bolagsledningen
Ulf Mattsson	2010	Styrelseordförande	Ja	Nej
Harry Klagsbrun	2010	Styrelseledamot	Ja	Nej
Helen Fasth Gillstedt	2009	Styrelseledamot	Ja	Ja
Torbjörn Magnusson	2010	Styrelseledamot	Ja	Ja
Erika Henriksson	2012	Styrelseledamot	Ja	Nej
Silvija Seres	2015	Styrelseledamot	Ja	Ja
Anders Bülow	2016	Styrelseledamot	Ja	Ja
Peter Milton	2016	Arbetsagarledamot	–	–
Anders Lövgren	2016	Arbetsagarledamot	–	–
Fredrik Astin	2016	Arbetsagarsuppleant	–	–

efter varje årsstämma fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammanställas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

För närmare presentation av styrelsen se sidorna 95-96.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2015/16

Under året har det hållits 22 styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i vidstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit Eola Änggård Runsten, tillika AcadeMedias CFO. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har mycket av styrelsens tid utöver sedvanlig uppföljning av kvalitetsfrågor och ekonomi ägnats åt arbetet med børsintroduktionen, etableringen i Tyskland och segmentens verksamheter.

Styrelsen har arbetat aktivt tillsammans med ledningen i olika strategiska frågor och ägnar varje år ett längre styrelsemöte åt en genomgång av företagets strategi.

Revisionsutskott

AcadeMedia har på styrelsemöte den 15 september 2015 inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter: Helen Fasth Gillstedt (ordförande), Erika Henriksson, och Torbjörn Magnusson. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, hålla sig informerat om resultatet av Revisorsnämndens kvalitetskontroll av bolagets revisor samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

STYRELSENS NÄRVARO

Ledamot	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Närvaro styrelsemöten
Ulf Mattsson		2 (2)	22 (22)
Harry Klagsbrun		1 (2)	18 (22)
Helen Fasth Gillstedt	3 (3)		22 (22)
Torbjörn Magnusson	3 (3)		20 (22)
Erika Henriksson	3 (3)	1 (2)	21 (22)
Silvija Seres		2 (2)	21 (22)
Anders Bülow	1 (1)		2 (3)
Peter Milton			10 (13)
Anders Lövgren			13 (13)
Fredrik Astin			13 (13)

Revisionsutskottet har hållit tre sammanträden sedan den 15 september 2015 och fram till och med den 30 augusti 2016.

Ersättningsutskott

AcadeMedia har också enligt styrelsebeslut den 15 september 2015 inrättat ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Ulf Mattsson (ordförande), Silvija Seres och Harry Klagsbrun. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet har hållit två sammanträden sedan den 15 september 2015 och fram till och med den 30 augusti 2016.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar med avseende på ett antal relevanta områden. De områden som utvärderas är bland annat hurvida styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig, inriktningen och fokus styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2015/16 presenterades och diskuterades på styrelsemöte den 20 juni 2016. Samtliga stämموvalda styrelseledamöter hade deltagit i enkäten som gick igenom muntligt och olika utvecklingsområden diskuterades.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På extra bolagsstämma den 1 juni 2016 beslutades att arvode intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 500 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 250 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordföranden för revisions- respektive ersättningsutskottet 100 000 SEK per år vardera, och övriga ledamöter i respektive utskott som inte är anställda i koncernen 50 000 SEK per år vardera. För information om den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2015/16 se not 5.

Ytterligare information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav framgår på sidan 95-96.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är vd och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta finansiella rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktören ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningsutveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av fyra segmentschefer samt vice verkställande direktör, CFO, HR-direktör samt kommunikationsdirektör. För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidorna 97-98.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2015/16 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not 5. På hemsidan återfinns även de utvärderingar och redogörelser som ska redovisas enligt Koden, samt beskrivning av incitamentsprogram, kriterier för rörliga ersättningar, tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten samt den interna kontroll och riskstyrning som avser finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen

ska säkra att AcadeMedias finansiella rapportering ger en korrekt bild av bolagets finansiella ställning och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet.

Kontrollmiljö

AcadeMedias styrelse är ytterst ansvarig för att bolaget lever upp till kraven på god intern styrning och kontroll av den finansiella rapporteringen. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska ge stöd för ledning och samtliga anställda att agera för att främja korrekt, fullständig och aktuell redovisning. Centrala dokument, som finns tillgängliga på bolagets intranät, inkluderar styrelsens arbetsordning och instruktioner som reglerar ordförandens och verkställande direktörens uppgifter samt arbetsfördelningen dem emellan samt övergripande policyer. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. Centralt i detta är förutom bolagets policyer AcadeMedias ekonomihandbok med attestordning, vilken har godkänts av styrelsen.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt ett eget kvalitetssystem. Kvalitetssystemet syftar både till att riskminimera men även att utveckla. I tillägg granskas verksamheten löpande av Skolinspektionen.

Inom ramen för AcadeMediamodellen inbegriper den interna kontrollen bland annat kontroller av bolagets och koncernens organisation samt genomförandet av årliga undersökningar för bland andra elever, föräldrar och medarbetare på koncernnivå där nivåer under vissa gränsvärden resulterar i åtgärdsplaner samt ytterligare kontroll och uppföljningsåtgärder. Inom koncernens grundskole- och gymnasieverksamhet genomförs sedan flera år tillbaka även interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra regler, dels fungera som verktyg för lärande, utveckling och kvalitetsarbete. Granskningarna genomförs av utbildade granskare och omfattar dokumentstudier, verksamhetsbesök och intervjuer med skolledning, personal och elever och i de fall brister identifieras upprättas handlingsplaner. Målsättningen är att interninspektioner genomförs vartannat år. En liknande uppföljningsmodell finns även inom koncernens förskolor. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och skoljurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till segments- och koncernledningen som beslutar om särskilda insatser är nödvändiga.

AcadeMedia präglas av snabb tillväxt genom såväl nyetableringar som förvärv. När det gäller det senare så har bolaget väl utvecklade rutiner för att integrera nya verksamheter relativt snabbt och säkra att verksamheterna följer bolagets kvalitetsprocesser och ekonomiska processer.

Sammanfattningsvis bygger AcadeMedias kontrollmiljö på:

- Styrning och uppföljning från styrelsen och dess revisionsutskott.
- Styrande dokument såsom arbetsordningar och policyer.
- Ekonomihandbok med attestordning.

- Löpande uppföljning och granskningar.
- Bolagets organisation och tydlig delegering av befogenheter samt utkrävande av ansvar.
- Väl förankrade etiska riktlinjer (uppförandekod) och bolagets garantier till elever/deltagare och samhälle.
- Ett väl utbyggt kvalitetsledningssystem (AcadeMedia-modellen).

Riskbedömning

AcadeMedia gör årligen en utvärdering av riskerna i verksamheten. Verksamheten präglas av relativt låga risker inom områden såsom kreditrisk (hög andel offentliga kunder/motparter), marknadsrisk (stabila marknader och intäktsflöden baserad på kontinuerligt behov av utbildningstjänster, demografisk utveckling och prisökningstakt) samt relativt låg risk för korruption eller ekonomiska oegentligheter. De viktigaste riskerna att hantera bedöms av bolaget vara kvalitetsrisk, det vill säga risken att kvaliteten inte når upp till myndigheters eller elevers krav samt politisk risk som ligger i det faktum att verksamhetens förutsättningar till stor del baseras på politiskt beslutade ramverk. Båda dessa risker hanteras bäst genom en god kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen), tydliga etiska riktlinjer och en hög grad av transparens kring bolagets verksamhet.

Revisionsutskottet har ansvar för att säkerställa en process för riskbedömning och riskhantering avseende finansiell rapportering. Läs mer om risker och riskhantering på sid 47-49.

Kontrollaktiviteter

Uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet mot fastställda mål sker löpande. Styrelsens uppföljning sker till stor del genom revisionsutskottet, bland annat genom uppföljning av ledningens och de externa revisorernas rapportering. De externa revisorerna granskar utvalda delar av den interna kontrollen och rapporterar utfallet till revisionsutskottet.

Systemet för intern kontroll syftar både till att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och enhetlig uppföljning av koncernens kvalitetsresultat samt att garantera en erforderlig övervakning av efterlevnaden av koncernens policyer, principer och instruktioner. Den interna kontrollen ska även säkerställa att koncernens finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag och tillämpliga redovisningsstandarder samt att övriga krav på koncernen uppfylls. Den interna kontrollen kring finansiell rapportering utgörs av ett antal huvudkomponenter:

- Den interna behörighetsstruktur som är uppbyggd och dokumenterad i attestordning och som kräver att minst två personer granskar och godkänner transaktioner och kostnader;
- Den dokumentation över finansiella processer och policyer som återfinns i koncernens ekonomihandbok och som omfattar finanspolicy med mera;
- Den process varvid personer på flera nivåer i organisationen analyserar de finansiella resultaten innan extern rapportering sker;
- Revisionsutskottets uppdrag att övervaka den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen
- Tydliga riktlinjer för den finansiella rapporteringen i bolagets kommunikationspolicy och IR-policy

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant information snabbt och korrekt kan spridas såväl externt som internt. Bolaget har en struktur för att kunna avge fullständig och transparent finansiell rapportering. Det finns policyer och rutiner för att hindra felaktig eller otillbörlig information. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, såväl operationell samt finansiell. Styrelsen ansvarar för externa delårsrapporter och årsredovisning i enlighet med lagar och Koden. Styrelsen har beslutat om modifierade policyer och rutiner för att tillgodose kraven i EUs marknadsmissbruksförordning som trädde i kraft den 3 juli 2016. De finansiella rapporterna finns publicerade på bolagets webbplats. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering och deras ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigering av åtgärder, alternativt till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

AcadeMedias interna styrning och kontroll bygger i grunden på modellen om tre försvarslinjer. Styrelsen har, baserat på revisionsutskottets utvärdering, beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision då bolaget anser att det förstärkta kvalitetsledningssystemet och respektive segmentschefs ansvar, tillsammans med att bolagets CFO säkerställer behovet av erforderlig kontroll och uppföljning sker, bland annat i form av rapportering till styrelsen. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion. I syfte att säkerställa en ändamålsenlig organisation för kontrollåtgärder i förhållande till erforderliga tillstånd utgörs styrelserna i de dotterbolag som är tillståndspliktiga huvudmän av AcadeMedias verkställande direktör, vice verkställande direktör, CFO samt relevant segmentschef och verksamhetsområdeschef. Bolagets styrelse har därför tillsvidare valt att inte tillsätta en funktion för internrevision.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Bola-

gets revisorer är Ernst & Young AB med Staffan Landén som huvudansvarig revisor samt Oskar Wall som personvald revisor. Staffan Landén har en mångårig erfarenhet från att revidera bolag noterade på reglerad marknad. Bland andra uppdrag där Staffan Landén är revisor kan nämnas Vattenfall AB, Capio AB och Nederman Holding AB. Staffan är också börsrevisor utsedd av Nasdaq Stockholm. Oskar Wall har flera års erfarenhet från att revidera bolag noterade på en reglerad marknad. Bland andra uppdrag där Oskar Wall är revisor kan nämnas Estea AB, Oasmia Pharmaceutical AB och Stendörren Fastighe-

ter AB. Bolagets revisorer har medverkat vid ett styrelsemöte och samtliga tre revisionsutskottsmöten.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer" på sidan 98.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisoreernas arbete och oberoende.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2015/16 se not 4.

Vinstdisposition och underskrifter

Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggs till årsstämman den 17 november 2016 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas.

Moderbolaget

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

	KRONOR
Balanserat resultat	- 2 331 815
Överkursfond	2 183 930 367
Årets resultat	16 412 227
Summa	2 198 010 779

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:

Balanseras i ny räkning	2 198 010 779
--------------------------------	----------------------

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 oktober 2016

Ulf Mattsson
Ordförande

Harry Klagsbrun
Styrelseledamot

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Erika Henriksson
Styrelseledamot

Torbjörn Magnusson
Styrelseledamot

Silvija Seres
Styrelseledamot

Anders Bülow
Styrelseledamot

Anders Lövgren
Arbetstagarrepresentant

Peter Milton
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse är avgiven den 19 oktober 2016

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Oskar Wall
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter



Räkenskaper

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)

	NOT	2015/16	2014/15
Nettoomsättning		8 611	8 163
		8 611	8 163
Kostnad sålda varor		-802	-705
Övriga externa kostnader	3, 4, 5	-1 876	-1 805
Personalkostnader	5, 6	-5 179	-4 854
Avskrivningar	7	-187	-203
Jämförelsestörande poster	8	-32	-79
		-8 076	-7 646
RÖRELSERESULTAT	9	535	517
Räntetäckter och liknande resultatposter	11, 26	7	24
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-134	-293
		-127	-269
RESULTAT FÖRE SKATT		408	248
Skatt	10	-89	-26
ÅRETS RESULTAT		319	222
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultatet</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	6	16	-123
Uppskjuten skatt relaterad till förmånsbestämda pensioner	10	-4	33
		12	-90
<i>Poster som kommer att återföras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferenser		-12	-18
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		-12	-108
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		319	115
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		319	222
		319	222
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		319	115
		319	115
Genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning (tusentals aktier)		85 311 / 85 316	84 674 / 84 674
Resultat per stamaktie, före och efter utspädning (kronor)	28	3,74 / 3,74	2,63 / 2,63

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING (MSEK)

	NOT	2016-06-30	2015-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	13,14,16	4 874	4 740
Varumärken	15,16	194	194
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17	9	7
		5 077	4 941
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader	18, 33	638	502
Inventarier	19, 20	253	228
Förbättringsutgifter på annans fastighet	21	140	112
		1 031	842
ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Långfristiga fordringar		18	4
Uppskjuten skattefordran	10	15	97
		33	101
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		6 141	5 884
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Handelsvaror		0	1
		0	1
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	23	164	176
Aktuell skattefordran		55	58
Övriga fordringar		15	14
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	463	422
		697	670
LIKVIDA MEDEL	25	331	695
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 028	1 366
SUMMA TILLGÅNGAR	34	7 169	7 250

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING (MSEK)

	NOT	2016-06-30	2015-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	27	94	8
Övrigt tillskjutet kapital		2 184	1 903
Omräkningsreserver		-32	-20
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		744	413
SUMMA EGET KAPITAL		2 990	2 304
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	26, 32	2 084	2 299
Pensionsavsättningar	6, 29	53	46
Avsättning för omstrukturering	30	38	69
Uppskjuten skatteskuld	10	22	80
Derivat	11, 26	-	2
Övriga långfristiga skulder	3, 26, 32	32	310
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	33	2 229	2 806
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	26, 32	518	641
Övriga räntebärande skulder	3, 26, 32	50	74
Leverantörsskulder	32	361	392
Aktuell skatteskuld	32	15	32
Övriga skulder	26, 32	169	121
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	837	880
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	33	1 950	2 140
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	34	7 169	7 250

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	NOT 27		EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		
	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserad vinst	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2014	8	1 903	-2	280	2 189
Årets resultat	-	-	-	222	222
Övrigt totalresultat	-	-	-18	-89	-107
Årets totalresultat					115
Transaktioner med ägare					
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-	-
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2015	8	1 903	-20	413	2 304
Årets resultat	-	-	-	319	319
Övrigt totalresultat	-	-	-12	12	0
Årets totalresultat	-	-	-12	331	319
Transaktioner med ägare					
Inlösen aktier	0	0	-	-	0
Teckningsoptioner	-	1	-	-	1
Aktiematchningsprogram	-	0	-	-	0
Nyemission	9	341	-	-	350
Emissionskostnader	-	-21	-	-	-21
Skatt på emissionskostnader	-	5	-	-	5
Fondemission	77	-77	-	-	0
Apportemission	0	32	-	-	32
Summa transaktioner med ägare	86	281	-	-	367
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2016	94	2 184	-32	744	2 990

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE (MSEK)

	NOT	2015/16	2014/15
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultatet		535	517
Justering för poster vilka inte påverkar kassaflödet			
Förändringar avsättningar		-9	-28
Rearesultat vid försäljning materiella anläggningstillgångar		-6	-15
Avskrivning av anläggningstillgångar	7	187	203
Betald skatt		-95	-54
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		612	623
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>			
Förändring varulager		1	0
Förändring rörelsefordringar		-23	17
Förändring rörelseskulder		-48	44
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		542	684
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investering av immateriella anläggningstillgångar		-7	0
Förvärv av dotterbolag	13	-146	-22
Investering av materiella anläggningstillgångar	18,19, 21	-284	-244
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	18,19	62	198
Investering av finansiella anläggningstillgångar		-11	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-386	-68
<i>Finansieringsverksamhet</i>			
Erhållen ränta		6	14
Erlagd ränta		-125	-177
Nyemission *)		335	-
Upptagna lån**)	32	255	154
Amortering av lån	32	-983	-467
KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET		-512	-476
Årets kassaflöde		-356	140
Likvida medel vid årets början		695	562
Kursdifferenser i likvida medel		-8	-7
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	331	695

*) Totalt belopp för nyemission för räkenskapsåret 2015/2016 var 382 miljoner kronor, varav 335 miljoner kronor betalades kontant och var därmed kassaflödespåverkande. Apportemission på 32 miljoner kronor har skett i samband med förvärv i Tyskland, se not 13. Resterande 16 miljoner kronor erlades i emissionskostnader.

***) Koncernen har per den 30 juni 2015 tecknat ett nytt avtal med långivande banker avseende långsiktig finansiering. Refinansieringen verkställdes den 7 juli 2015 varför det inte påverkar kassaflödet för räkenskapsåret 2014/2015, se vidare not 32.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	NOT	2015/16	2014/15
Nettoomsättning	2	0	-
Övriga externa kostnader	3, 4, 5	-18	-1
Personalkostnader	5	-3	-
RÖRELSERESULTAT		-21	-1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-42	-38
		-42	-38
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		84	65
		84	65
RESULTAT FÖRE SKATT		21	27
Skatt	10	-5	-6
ÅRETS RESULTAT		16	21
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
Årets resultat		16	21
Övrigt totalresultat		-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		16	21

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
 (MSEK)

	NOT	2016-06-30	2015-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	22	2 219	2 186
Uppskjuten skattefordran	10	1	1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 220	2 187
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Fordringar hos koncernföretag		84	–
Övriga fordringar		1	–
		85	0
KASSA OCH BANK	25	15	15
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		100	15
SUMMA TILLGÅNGAR		2 320	2 202

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
 (MSEK)

	NOT	2016-06-30	2015-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL	27	94	8
Aktiekapital		94	8
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		2 184	1 903
Balanserade vinstmedel		-2	-23
Årets resultat		16	21
		2 198	1 901
SUMMA EGET KAPITAL		2 292	1 909
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder	26, 32	-	288
Övriga avsättningar	30	0	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	33	0	288
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		1	0
Skulder till koncernföretag		17	0
Övriga skulder	26, 32	1	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	9	5
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		28	5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 320	2 202
Ställda säkerheter	33	Inga	2186
Ansvarsförbindelser	33	Inga	Inga

RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL		Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat		
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2014	8	1903	-23		1 888
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	21		21
Årets totalresultat	-	-	21		21
Transaktioner med ägare					
Summa transaktioner med ägare	-	-	-		-
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2015	8	1 903	-2		1 909
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	16		16
Årets totalresultat	-	-	16		16
Transaktioner med ägare					
Inlösen aktier	0	0	-		0
Nyemission	9	341	-		350
Emissionskostnader	-	-21	-		-21
Skatt på emissionskostnader	-	5	-		5
Teckningsoptioner	-	1	-		1
Aktiematchningsprogram	-	-	0		0
Fondemission	77	-77	-		0
Apportemission	0	32	-		32
Summa transaktioner med ägare	86	281	0		367
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2016	94	2 184	14		2 292

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE
(MSEK)

	NOT	2015/16	2014/15
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultatet		-21	-1
Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet		0	-
Betald inkomstskatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-21	-1
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</i>			
Förändring rörelsefordringar		-2	0
Förändring rörelseskulder		22	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-1	-1
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Lämnade aktieägartillskott		-	-30
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-	-30
<i>Finansieringsverksamhet</i>			
Erhållen ränta		-	0
Erlagd ränta		-3	0
Nyemission *)		335	-
Erhållna koncernbidrag		-	30
Amortering av lån		-331	-
KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET		1	30
Årets kassaflöde		0	-1
Likvida medel vid årets början		15	16
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	15	15

*) Totalt belopp för nyemission för räkenskapsåret 2015/2016 var 382 miljoner kronor, varav 335 miljoner kronor betalades kontant och var därmed kassaflödespåverkande. Apportemission på 32 miljoner kronor har skett i samband med förvärv i Tyskland, se not 13. Resterande 16 miljoner kronor erlades i emissionskostnader.

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846-0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. Academedias är en fristående utbildningsaktör och utbildningsanordnare. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment; för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning och internationell förskola. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not 9. Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2016, har den 17 oktober 2016 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman som skall hållas den 17 november 2016 för fastställelse. Bolagets huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Tillämpade regelverk

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Avvikelser i årsredovisningen jämfört med bokslutskommuniké

I samband med upprättandet av årsredovisningen har justeringar gjorts som medför avvikelser jämfört med lämnad bokslutskommuniké. Ändringarna avser framförallt omklassificeringar av poster i balansräkningen och nettoredovisning av kvittningsbara tillgångar/skulder. Det påverkar vissa balansposter och balansomslutningen samt nyckeltal, vilket framgår av nedanstående tabell. Därtill har en eliminering gjorts inom finansnettot i kvartal fyra, som medför att ränteutgifter och räntekostnader är 7 MSEK lägre. Finansnettot är oförändrat. Genomsnittligt antal stamaktier har justerats, vilket också innebär en ny beräkning av resultat per stamaktie och nya värdet framgår av tabell nedan.

	ÅRS- REDOVISNING	BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ
Ränteutgifter	7	14
Räntekostnader	-134	-141
Finansnetto	-127	-127
Balansomslutning	7 169	7207
Avkastning på sysselsatt kapital	10,1%	10,3%
Räntetäckningsgrad	4,8%	4,5%
Soliditet	41,7%	41,5%
Genomsnittligt antal stamaktier (tusen) före och efter utspädning	85 311/85 316	80 278/80 283
Resultat per stamaktie före och efter utspädning	3,74	3,97

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2015 eller senare. Ingen av de nya regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den 1 juli 2015 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt per den 30 juni 2016 inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 Financial Instruments träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den nya standarden har omarbetats i olika delar, en del avser redovisning och värdering av finansiella tillgångar samt finansiella skulder. IFRS 9 klassificerar finansiella tillgångar i tre olika kategorier. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån egenskaper i tillgången och företagets affärsmodell. Den andra delen avser säkringsredovisning. Till stora delar innebär de nya principerna bättre förutsättningar för en redovisning som ger en rättvis bild av ett företags hantering av finansiella risker med finansiella instrument. Slutligen har nya principer introducerats avseende nedskrivningar av finansiella tillgångar, där modellen baseras på förväntade förluster. Syftet med den nya nedskrivningsmodellen är bland annat att reserveringar för kreditförluster ska göras i ett tidigare skede. Det är ännu oklart huruvida IFRS 9 kommer att påverka koncernen då koncernen ännu inte utvärderat effekterna. EU förväntas godkänna standarden i fjärde kvartalet 2016. Den blir tillämplig för koncernen 1 juli 2018.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter (dvs. IAS 11 Entreprenadavtal, IAS 18 Intäkter, IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram, IFRIC 15 Avtal om uppförande av fastighet, IFRIC 18 Överföringar av tillgångar från kunder, SIC 31 Intäkter – bytestransaktioner som avser reklamtjänster). IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Tanken med standarden är att allt tar sin början i ett avtal om försäljning av en vara eller tjänst, mellan två parter. Inledningsvis ska ett kundavtal identifieras, vilket hos säljaren genererar en tillgång (rättigheter, ett löfte om erhållande av ersättning) och en skuld (åtagande, ett löfte om överföring av varor/tjänster). Enligt modellen ska sedan en intäkt redovisas och därigenom påvisar att åtagande att leverera utlovade varor eller tjänster till kunden uppfylls. EU förväntas godkänna standarden i fjärde kvartalet 2016. Den blir tillämplig för koncernen 1 juli 2018. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna på införandet av standarden.

IFRS 16 Leases träder i kraft den 1 januari 2019 och ersätter då IAS 17. Standarden kräver att leasetagaren redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än 12 månader och/eller avser små belopp. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. EU förväntas godkänna standarden under 2017. Koncernen har ej utvärderat standarden men bedömer att den kommer leda till redovisning av väsentliga tillgångar och skulder hänförliga till koncernens lokalhyresavtal.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än 12 månader efter balansdagen.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12 månaders period. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare. Samtliga belopp redovisas i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges.

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än 12 månader efter balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner och mellanhandanden elimineras i sin helhet och ingår följaktligen inte i koncernredovisningen.

Dotterföretag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande av ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. Avgörande för om ett företag skall konsolideras är om koncernen bedöms ha bestämmande inflytande. AcadeMedia har inga innehav utan bestämmande inflytande.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). Moderbolagets och de svenska dotterbolagens funktionella valuta, tillika rapportvaluta, är svenska kronor. Funktionell valuta och rapportvaluta för dotterbolagen i Norge är norska kronor och i Tyskland, euro. Koncernens rapportvaluta är svenska kronor.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla kursdifferenser påförs resultatet. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av koncernföretags resultat och finansiella ställning från företagets funktionella valuta till koncernens rapportvaluta redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserv i eget kapital. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens stängningskurs medan intäkt- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittskurs för året. Vid avyttring av nettoinvesteringen i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser hänförliga nettoinvesteringen i resultatet.

Bruttoredoisning

Bruttoredoisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredoisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än tolv månader efter balansdagen. Omsättnings-tillgångar, kortfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än 12 månader efter balansdagen.

Transaktioner med närstående

Med närstående avses de företag där AcadeMedia har ett bestämmande eller betydande inflytande vad gäller de operativa och finansiella beslut som fattas. Närståendekretsen omfattar dessutom de företag och fysiska personer som har möjlighet att utöva ett bestämmande eller betydande inflytande över koncernens finansiella och operativa beslut.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Köpeskillingen utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget, och emitterade aktier. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder

som är en följd av avtalad villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår och redovisas som jämförelsestörande post. I de fall där en omvärdering sker till verkligt värde av villkorad köpeskilling redovisas denna i rörelseresultatet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill.

Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill

Varumärken

Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som en immateriell tillgång med en obestämd nyttjandeperiod. Vid bedömningen huruvida en obestämd nyttjandeperiod föreligger beaktas främst marknadens kännedom av varumärket. Bolaget ser ingen begränsning i nyttjandeperiod för varumärken och livslängd som därmed anses obestämd. Varumärken testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Ett fåtal varumärken inom AcadeMedia har en begränsad nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för dessa varumärken över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

ANTAL ÅR	
Varumärken hänförliga till förvärvade övertärderna	Obestämd nyttjandeperiod
Varumärken, där en nyttjandeperiod kan fastställas	5 år

Övriga Immateriella anläggningstillgångar

Övriga Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

ANTAL ÅR	
Övriga immateriella tillgångar	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade restvärde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

	ANTAL ÅR
Byggnader i allmänhet	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3-20 år

Nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar som skrivs av testas när det föreligger någon indikation på att någon tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte och redovisas i jämförelsestörande poster.

Finansiella tillgångar

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i kategorierna Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades.

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte noteras på en aktiv marknad.

Lånefordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och är föremål för en regelbunden och systematisk analys med avseende på att fastställa det belopp varmed fordran kommer att inflyta. Om en lånefordran antas vara osäker görs en reservering för skillnaden mellan det redovisade värdet och det förväntade kassaflödet. Eventuella räntektäckter avseende lånefordringar inkluderas i de finansiella intäkterna.

Koncernens likvida medel, kundfordringar, samt övriga kortfristiga fordringar ingår i denna kategori.

Reserveringar

Reservering görs för osäkra kund- och lånefordringar på bokslutsdagen när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga externa kostnader.

Nedskrivningsprinciper av lånefordringar och kundfordringar

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar

har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse (eller händelser) har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

För lånefordringar och kundfordringar beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden (exklusive framtida kreditförluster som inte har inträffat), diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument som inte klassificerats som säkringsinstrument. Tillgångarna värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen och kapitaliseras ej.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår och ingår i resultaträkningens poster finansiella poster (se not 11,12).

Finansiella skulder

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument som inte klassificerats som säkringsinstrument. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Varulagret avser främst böcker och övrigt distansmaterial.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna förväntade ersättning som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten görs bland annat för nedläggning av enheter och aveckling av övertalig personal, efter beräkning av kostnaderna.

Eventualförpliktelser

Som eventualförpliktelser redovisas ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra

framtida händelser, som inte helt ligger inom AcadeMedias kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan även vara ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att åtagandet regleras eller åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättning till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade projected unit credit method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser i koncernens balansräkning motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångar inkluderat löneskatt. Om förpliktelsens värde överstiger förvaltningstillgångarnas värde redovisas en skuld. Om förvaltningstillgångarna överstiger förpliktelserna redovisas en tillgång i koncernens balansräkning.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernledningen. Övriga ledande befattningshavare har en uppsättningstid från företagets sida på 4-12 månader. Om övriga ledande befattningshavare säger upp sig är uppsättningstiden 4-8 månader. Uppsättningstiden för vissa befattningshavare kan även förlängas med 6 månader om befattningshavaren avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under uppsägningstiden utgår ersättning enligt anställningsavtal. Två ledande befattningshavare har även rätt till avgångsvederlag om 6 respektive 10 månadslöner utöver lön under uppsägningstiden vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Övriga anställda har i normalfallet en uppsägningstid enligt kollektivavtal.

Långsiktiga incitamentsprogram

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument och redovisas i enlighet med IFRS 2. Det verkliga värdet på tilldelade på tilldelade aktiematchningsprogram beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s k Monte Carlo-simuleringsmodell, varvid hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Det totala belopp som skall kostnadsföras, baseras på verkligt värde av de tilldelade aktierna. Det totala beloppet redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Vid varje kvartalsbokslut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade och därefter bokförs sociala avgifter. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster, skall kostnadsföras fördelade på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Kostnaden skall då beräknas med tillämpning av samma värderingsmodell som använts när optionerna ställdes ut. Den avsättning som görs, omvärderas vid varje rapporttillfälle.

Utöver ovan aktiematchningsprogram har även Academedia ett teckningsoptionsprogram, vilket värderas enligt Black & Scholes modellen.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet redovisas initialt i Rapport över finansiell ställning till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av framtida minimileasingbetalningar. Leasingbetalningar redovisas såsom finansieringskostnader och amortering av skulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i Rapport över totalresultat under leasingperioden. Hänsyn tas initialt till eventuella incitament som har erhållits vid tecknandet av leasingkontraktet.

Intäkter

Nettoomsättning

Nettoomsättning redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter. Koncernens huvudsakliga intäkter består av skolpeng eller deltagaravgifter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelat i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter för forskoleverksamhet redovisas baserat på samma grundläggande princip. Intäkter för sålda varor redovisas vid leverans till eleven.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas till verkligt värde i det fall dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas samt att Academedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost.

Ränta

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas (beräkningen sker på basis av underliggande tillgångs avkastning enligt effektiv ränta).

Utdelningar

Intäkterna redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalningen fastställs.

Kostnad sålda varor

Kostnad för sålda varor avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial samt övriga förbrukningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas på en separat rad och avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten. Intäkter och kostnader som redovisas på denna rad specificeras och kommenteras i not 8.

Skatt

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på balansdagen i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag, i den mån det är troligt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig mot vilken de avdragsgilla temporära differenserna kan används. Värderingen av uppskjutna skattefordringar skall bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas, utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Redovisning av kassaflöde

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken och andra likvida investeringar med en ursprunglig förfallodag på mindre än tre månader som är utsatta för obetydlig värdefluktuation. In- och utbetalningar redovisas i kassaflödesanalysen. Kassaflöde från den löpande verksamheten redovisas i enlighet med den indirekta metoden.

Rörelsesegment

Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken för AcadeMedia är styrelsen. I denna rapportering utgörs koncernen av de fyra segmenten för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildning (Sverige) och internationell förskola. Inom vissa segment görs ytterligare uppföljningar per verksamhetsområde. Se not 9 för mer information.

Bolagen och skolorna inom respektive segment anses av bolaget vara ett samlat rörelsesegment med likartade långsiktiga finansiella resultat i enlighet med grundprinciperna i IFRS 8. Detta bygger på följande konstateranden:

- Det är samma typ av tjänster.
- Tjänsterna framställs i likartade produktionsprocesser.
- Tjänsterna vänder sig till samma typ av målgrupp.
- Tjänsterna säljs och distribueras på likartat sätt.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter avser i huvudsak följande områden:

- Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken.
- Uppskjuten skattefordran.
- Avsättning pensionskulda (förmånsbaserade pensioner).
- Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter.

AcadeMedia prövar löpande under året om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet minst årligen. Återvinningsvärden har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras, se vidare not 16.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den mån det bedöms som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Vid dessa bedömningar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av variabler gjorts, där den viktigaste är bedömningen om bolagens framtida vinstgenerering.

AcadeMedia har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsförpliktelseans nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuellt basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not 6. Framtida händelser och förändringar av verksamhetsparametrar kan göra det nödvändigt att ändra uppskattningar och antaganden.

Avsättning för omstrukturingskostnader av enheter anses ha uppstått när de beslutats av ledningen och meddelats berörda parter samt att en tillförlitlig uppskattning av kostnader kan göras. Kostnaderna är hänförliga till avveckling av enheter i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Huvudsakligen avser det kostnader för outnyttjade lokaler och övertalig personal.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Andelar i koncernföretag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Kassa och Bank

Definition av kassa och bank omfattar kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institutioner.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Både erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 2: Koncernintern försäljning

Koncernens finansiella överenskommelser har skett enligt marknadsmässiga principer. Av moderbolagets inköp avser 17 (0) MSEK och 0 (0) MSEK försäljning med andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderbolagets inköp är i sin helhet hänförliga till notering av bolagets aktier på Nasdaq 15 juni 2016.

Not 3: Leasingavtal

	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
Årets leasingavgifter (operationella) *		
Lokaler	1 187	1 167
Inventarier	82	152
SUMMA	1 269	1 319
Årets leasingavgifter (finansiella) **		
Inventarier	76	89
SUMMA	76	89

* Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner och kontorsutrustningar redovisas bland övriga externa kostnader.

Framtida betalningar för ej annullerbara operationella och finansiella leasingavtal uppgår enligt följande:

	KONCERNEN			
	KONTRAKTERADE LEASINGAVGIFTER	2016/2017	2017-2020	>2020
Operationella leasingavtal				
Lokaler		1 192	2 457	2 597
Inventarier		21	23	11
SUMMA		1 213	2 480	2 608

Befintliga leasingavtal varierar i längd från 2-25 år. Datorer leasas 2-3 år medan lokaler hyrs på kontrakt upp till 25 år. Lokal-/hyreskontrakten räknas årligen upp med index.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL **)	KONCERNEN			
	2015/2016		2014/2015	
	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimileasing avgifter	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimileasing avgifter
Avgifter att erlägga				
Inom ett år	51	50	50	49
Senare än ett år men inom 5 år	29	28	21	20
Summa	80	78	71	69
Ränta	–	2	–	2
TOTALT	80	80	71	71
Kortfristig del	–	50	–	49
Långfristig del	–	28	–	20

***) Finansiella leasingavtal ingår i balansräkningen under inventarier, se not 19 och 20. Framtida ej diskonterade förpliktelser för finansiella leasingavtal enligt ovanstående tabell.

Not 4: Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Ernst & Young AB				
- revisionsuppdrag	5	5	0	0
- revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag*	3	0	1	–
- skatterådgivning	0	0	–	–
- övriga tjänster	2	1	1	–
PWC				
- revisionsuppdrag	1	1	–	–
- övriga tjänster	1	2	–	–
TOTALA ARVODEN	12	9	2	0

* Avser utökat arbete i samband med börsnotering.

Not 5: Personalkostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Löner och ersättningar				
Styrelse och VD	6	5	3	–
Övriga anställda	3 702	3 498	–	–
Koncernen totalt	3 708	3 503	3	–
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtagande				
Styrelse och VD	4	3	1	–
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	3	1	–	–
Övriga anställda	1 442	1 352	0 *)	–
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	306	281	–	–
Koncernen totalt	1 446	1 355	1	–
TOTALT	5 154	4 858	4	–

*) avser sociala avgifter på aktiematchningsprogram.

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för utgivna förstelärartillägg om totalt 81 (59) MSEK som redovisas bland personalkostnader. Lönebidraget har reducerat personalkostnaderna. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under poster övriga externa kostnader och uppgår till 41 (74) MSEK.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Medeltalet anställda (heltidsekvivalenter)				
Medelantal anställda, Sverige	7 835	7 494	1	–
varav män	2 385	2 278	1	–
varav kvinnor	5 450	5 216	–	–
Medelantal anställda, Norge	1 820	1 665	–	–
varav män	198	193	–	–
varav kvinnor	1 622	1 472	–	–
Medelantal anställda, Tyskland	59	–	–	–
varav män	3	–	–	–
varav kvinnor	56	–	–	–
Medelantal anställda, totalt	9 714	9 159	1	–
varav män	2 586	2 471	1	–
varav kvinnor	7 128	6 688	–	–

	2015/16	2014/15
Fördelning mellan kvinnor och män, styrelsen		
Kvinnor	50 %	50 %
Män	50 %	50 %

	2015/16	2014/15
Fördelning mellan kvinnor och män, ledande befattningshavare		
Kvinnor	57 %	71 %
Män	43 %	29 %

Marcus Strömberg har per 15 september 2015 utsetts till VD i moderbolaget och är sedan 1 maj 2016 anställd i moderbolaget (AcadeMedia AB (publ.)). Dessförinnan var han anställd i ett dotterföretag.

Den 15 september 2015 har Martin Sandgren formellt utsetts till extern vice VD i AcadeMedia AB. I ovanstående tabell ingår vice VD:s kostnader i posten övriga anställda.

Ersättning till Styrelsen i AcadeMedia AB (föregående år AcadeMedia Group AB)

Den operativa styrelsen har tidigare varit tillsatt i det helägda dotterbolaget AcadeMedia Group AB men är sedan den 15 september 2015 vald i AcadeMedia AB. Här har alla nyckelfrågor som rör styrningen av verksamheten hanterats. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett arvode enligt årsstämmobeslut. Det årliga fasta styrelsearvodet har under 2015/16 uppgått till 150 tkr vardera för varje stämмоvald ledamot och för styrelseordföranden 250 tkr. De ledamöter som är anställda av EQT Partners AB har inte erhållit styrelsearvode för 2015/16. Den 15 september 2015 inrättades ersättningsutskott och revisionsutskott i AcadeMedia AB. Arvodet för ledamot i utskotten uppgår till 50 tkr per år och för ordförande till 100 tkr per år. För 2015/16 utgår arvode för ¾ av årsbeloppet. Varken styrelsens ordförande eller någon av ledamöterna har några pensionsförmåner, andra förmåner eller avtal om avgångsvederlag.

Föregående verksamhetsår 2014/2015 bestod styrelsen i AcadeMedia AB (publ) av Harry Klagsbrun och Erika Henriksson med Ali Farahani som styrelsesuppleant, samtliga utsedda av Marvin Holding Ltd. I tabellen nedan avser beloppen för 2015/16 AcadeMedia AB (publ) (moderbolaget) medan beloppen för 2014/15 avser AcadeMedia Group AB, där samtliga styrelseledamöter var verksamma.

TOTALT ARVODE (Belopp i tkr)	2015/16		2014/15	
	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode
Ulf Mattsson, ordförande	250	75	250	–
Harry Klagsbrun*	–	–	–	–
Torbjörn Magnusson	150	38	150	–
Erika Henriksson*	–	–	–	–
Ali Farahani*, suppleant (i Academedia AB 2014/2015)	–	–	–	–
Helen Fasth Gillstedt (styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet)	150	75	150	–
Sofia Larsen (t.o.m. 31 augusti 2014)	–	–	25	–
Silvija Seres (fr.o.m. 1 januari 2015)	150	38	75	–
Anders Bülow (fr.o.m. 15 juni 2016)	–	–	–	–
Anders Lövgren (arbetstagarrepresentant)**	–	–	–	–
Peter Milton (arbetstagarrepresentant)**	–	–	–	–
Fredrik Astin (suppleant, arbetstagarrepresentant)**	–	–	–	–
SUMMA	700	226	650	–

* Anställd av EQT Partners AB.

** Arbetstagarrepresentanterna tillträdde formellt i styrelsen den 25 maj 2016 men har deltagit vid styrelsens möten sedan januari 2016.

Inga förmåner eller pensioner har betalats ut 2015/16 eller 2014/15 till styrelsen. Styrelseledamoten Helen Fasth Gillstedt har erhållit 75 tkr i extra ersättning under 2015/16 i samband med extra arbete för vuxenutbildningssegmentet.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (Belopp i tkr)		
	2015/16	2014/15
Marcus Strömberg, VD, fast lön	4 110	3 878
Övriga ledande befattningshavare, fast lön	10 756	10 599
Totalt	14 866	14 477
Antal övriga ledande befattningshavare	7	7
Marcus Strömberg, VD, rörlig ersättning	621	1 146
Övriga ledande befattningshavare, rörlig ersättning	1 843	1 827
Totalt	2 464	2 973
Antal övriga ledande befattningshavare	6	5
Marcus Strömberg, VD, förmåner	84	71
Övriga ledande befattningshavare, förmåner	217	234
Totalt	301	305
Antal övriga ledande befattningshavare	3	5
Marcus Strömberg, VD, pensioner	1 228	1 175
Övriga ledande befattningshavare, pensioner	1 894	2 044
Totalt	3 122	3 219
Antal övriga ledande befattningshavare	7	7
SUMMA	20 753	20 974

Ersättningen till VD och ledande befattningshavare följer de av styrelsen fastställda riktlinjer som återges i förvaltningsberättelsen.

I ovanstående tabell ingår vice VD bland övriga ledande befattningshavare, lön 2 070 tkr, rörlig ersättning 306 tkr, förmåner 69 tkr och pensioner 424 tkr.

Följande befattningar ingår i koncernledningen: VD, vVD, tre segmentschefer, CFO, HR direktör och kommunikationsdirektör. AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner. Därutöver uppbär Marcus Strömberg rörlig ersättning på maximalt sex månadslöner som beräknas utifrån uppsatta mål på helårsbasis. Målen avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Verkställande direktörens årliga pensionspremie uppgår maximalt till 30 procent av den fasta grundlönen. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning. Verkställande direktören har också förmåner bestående av bil och boende.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Uppsägningsslönen är avräkningsbar mot ersättning från annan arbetsgivare, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företaget som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

Enligt anställningsavtalet för vice verkställande direktören gäller en uppsägningstid om sex månader. Vice verkställande direktören har vidare, utöver fast lön, bland annat rätt till rörlig ersättning på maximalt sex månadslöner, baserad på samma kriterier som för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företaget som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har, utöver fast lön, bland annat rätt till rörlig ersättning på maximalt tre eller sex månadslöner, baserad på samma typ av kriterier som för den verkställande direktören. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernledningen. Sofia Larsen tillträdde en befattning som chef för för- och grundskolesegmentet den 1 september 2014. Christer Hammar tillträdde befattningen som chef för vuxenutbildningen den 1 december 2015. Övriga har varit medlemmar i koncernledningen under hela verksamhetsåret 2015/16 och 2014/2015.

Incitamentsprogram

Vid extra bolagsstämma i bolaget den 1 juni 2016 beslutade aktieägarna att införa två långsiktiga incitamentsprogram i form av ett aktiematchningsprogram, riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner i koncernen, och ett teckningsoptionsprogram, riktat till högst åtta ledande befattningshavare som erbjuds att investera i detta program i tillägg till investering i aktiematchningsprogrammet.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen till att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen har för avsikt att utvärdera de två incitamentsprogrammen med avseende på dessa målsättningar. Om programmen fyller sina syften har styrelsen för avsikt att föreslå kommande årsstämmor i bolaget att anta motsvarande incitamentsprogram på regelbunden basis.

Aktiematchningsprogram

Vid den extra bolagsstämman beslutades om ett aktiematchningsprogram riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen. Per den 30 juni 2016 hade 58 personer valt att delta i aktiematchningsprogrammet.

Deltagande förutsätter att deltagaren för egna medel förvärvar aktier i bolaget, alternativt allokera redan innehavda aktier till programmet, så kallade sparaktier. Deltagare som, med vissa undantag, behåller sparaktierna under programmets löptid från och med första dag för handel på Nasdaq Stockholm till och med dagen för offentliggörande av delårsrapporten för perioden 1 juli till 30 september 2018 och dessutom är anställd av AcadeMedia under hela löptiden kommer vid utgången av perioden att vederlagsfritt erhålla en så kallad matchningsaktie för varje sparaktie, under förutsättning att totalavkastningen (avkastning till aktieägarna i form av kursuppgång samt återinvestering av eventuella utdelningar under löptiden) på bolagets aktie under programmets löptid överstiger 0 procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster.

Styrelsen kommer över tiden för programmet att göra en utvärdering och bedömning av ledningens omdöme vad gäller kvaliteten på den utbildning som genomförs för eleverna. Antalet matchningsaktier som en deltagare har rätt till ska ökas för att kompensera för eventuell utdelning som lämnas på aktierna under löptiden. Det maximala värdet per rätt att erhålla en matchningsaktie är begränsat till fem gånger priset vid noteringen på Nasdaq Stockholm. För det fall värdet av en sådan rätt överstiger detta tak kommer antalet matchningsaktier att minskas proportionerligt.

Per den 30 juni 2016 har ledande befattningshavare valt att delta i programmet med en omfattning som innebär att det sammanlagda antalet aktier som ska kunna tilldelas enligt aktiematchningsprogrammet kommer högst att uppgå till 110 747 aktier, vilket motsvarar 0,12 procent av antalet utestående aktier. Kostnader för aktiematchningsprogrammet redovisas enligt IFRS 2 och värderingen av aktiematchningsrätten och de sociala avgifterna bygger på en vedertagen värderingsmodell (Monte Carlo-simulering). Koncernens kostnad för aktiematchningen uppgick under räkenskapsåret till 33 tkr exkl. sociala avgifter, vilka uppgick till 24 tkr.

Teckningsoptionsprogram

Vid den extra bolagsstämman beslutades även om emission av teckningsoptioner inom ramen för ett incitamentsprogram riktat till koncernens ledande befattningshavare. Berättigade att delta i programmet är högst åtta ledande befattningshavare inklusive VD. Deltagande förutsätter maximal egen investering i aktiematchningsprogrammet. Sammanlagt omfattade emissionen totalt 540 000 teckningsoptioner som berättigar till nyteckning av samma antal nya aktier i bolaget. Erbjudandet har utnyttjats fullt och 540 000 teckningsoptioner har förvärvat. Deltagarna har förvärvat teckningsoptionerna för 2,20 kr per teckningsoption, totalt 1 188 000 SEK vilket bedöms utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering med Black and Scholes-modellen.

Om maximalt antal teckningsoptioner utnyttjas innebär detta en utspädning motsvarande cirka 0,57 procent av bolagets totala antal aktier och röster.

Teckningsoptionerna har en teckningskurs per aktie som motsvarar 125 procent av börsintroduktionspriset på 40 kronor per aktie, dvs 50 kronor per aktie. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2018/2019 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020.

Om kursen för bolagets aktie vid teckning skulle överstiga 200 procent av teckningskursen, skall teckningskursen ökas med ett motsvarande överstigande belopp. Maximal vinst vid utnyttjande av teckningsoptioner är således begränsat till 50 SEK per option.

Bolaget har förbehållit sig rätten att, med vissa undantag, återköpa teckningsoptioner om deltagarens anställning i bolaget avslutas eller om deltagaren önskar överlåta teckningsoptioner före dess att teckningsoptionerna kan utnyttjas.

Not 6: Pensioner

Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner, i Sverige och i Norge.

	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
NETTO PENSIONSKOSTNADER		
Kostnad för tjänstgöring under perioden	56	55
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring / reglering)	-1	-
Avgifter från anställda	-14	-15
Nettoränta	1	-1
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	42	39
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	213	180
Pensionskostnader i årets resultat	255	219
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	-16	123
PENSIONSKOSTNAD I PERIODENS TOTALRESULTAT	239	342

Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggs genom pensionsförsäkring i Alecta, och är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Årets avgifter för dessa pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 75 MSEK (67 MSEK). Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,2 procent (ca 0,2 procent). Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara

att införa premiereduktioner. Per 2016-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 140 procent (154 procent).

Nedan följer upplysningar avseende förmånsbestämd pensionsplan i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders- familje-, och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggs i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livförsäkring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
FÖRMÅNSBESTÄMD NETTO PENSIONSSKULD		
Nuvärdet av pensionsskuld	381	381
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-328	-335
NETTO PENSIONSSKULD (+) / FORDRAN (-) I BALANSRÄKNINGEN	53	46

	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD		
Ingående balans, pensionsskuld	381	227
Effekt av förvärv	10	7
Kostnad för tjänstgöring under perioden	56	54
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring / reglering)	-1	-
Räntekostnad	8	9
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden	0	17
- finansiella antaganden	-27	95
- erfarenhetsbaserade justeringar	11	8
Pensionsutbetalningar	-4	-3
Betald löneskatt	-5	-11
Planändring / reglering	-34	-
Valutakursdifferens	-14	-22
UTGÅENDE BALANS, PENSIONSSKULD	381	381

Planändring / reglering avser förändring av regelverk och villkor gällande sjukpension i Norge. Netto har förändringen medfört en positiv resultat effekt på 1 MSEK, redovisad under posten kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder. Förändringen medför att sjukpensionen klassificeras och redovisas som avgiftsbestämd pension.

	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR		
Ingående balans, förvaltningstillgångar	335	264
Effekt av förvärv	5	7
Ränteintäkt	7	10
Avkastning utöver ränteintäkt	0	-3
Avgifter från arbetsgivaren	18	63
Avgifter från anställda	14	15
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-4	-3
Planändring / reglering	-34	-
Valutakursdifferens	-13	-18
UTGÅENDE BALANS, FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	328	335

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livförsäkring AS, investerade enligt Storebrand Ekstra Forsiktig, innehållande räntebärande placeringar med god kreditvärdighet.

Förändringen av arbetsgivarens pensionsinbetalningar jämfört med föregående år, förklaras framför allt av ändrad periodisitet i premieinbetalningarna. För prognos av nästkommande års inbetalningar, se nedan.

Pensionsförpliktelseernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN		
	2016-06-30	2015-06-30
Diskonteringsränta	2,50%	2,30%
Löneökning	2,50%	2,75%
Pensionsuppräknig	0,00%	0,00%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	2,25%	2,50%
Personalomsättning	13% tom 40 års ålder, därefter 6%	13% tom 40 års ålder, därefter 6%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013B	K2013B

De norska pensionsavtalen omfattar drygt 2 200 personer, i allt väsentligt aktiva, unga kvinnor. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden är ca 29 år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till ca 60 MSEK under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på ca 8 MSEK. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till ca 83 MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på ca 21 MSEK.

De förmånsbestämda pensionerna utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelseernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtaganden avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtaganden hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD	FÖRÄNDRING AV ANTAGANDE		SKULD- FÖRÄNDRING, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	66	-55
Löneökning	-1,00%	1,00%	-21	24
Pensionsuppräknig	-	0,50%	-	54

Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

Not 7: Avskrivningar

	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
Övriga immateriella tillgångar	5	3
Varumärken	0	0
Inventarier	137	147
Förbättringsutgifter på annans fastighet	29	29
Byggnader	16	24
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	187	203

Not 8: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till aveckling av enheter.

	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
Vinst vid försäljning förskolefastigheter i Norge	6	16
Omstruktureringskostnader för aveckling av enheter	3	-65
Operationella kostnader av engångskaraktär	-15	-23
Kostnader börsnotering	-16	-
Transaktionskostnader	-10	-7
SUMMA	-32	-79

Omstruktureringskostnader för enheter under aveckling inom för- och grundskola väntas kosta mindre än planerat varför 3 MSEK av förra årets omstruktureringsreserv återförts till resultatet. Operationella kostnader av engångskaraktär avser främst kostnader för integration inom vuxenutbildningen samt stabsorganisation som genomförts i fjärde kvartalet 2015/2016 och medfört omställningskostnader till avgående personal. Transaktionskostnader avser arvoden och köpta tjänster i samband med företagsförvärv. Kostnader börsnotering avser den resultatförda delen av noteringskostnader

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförande poster inte hade redovisats på egen rad.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
Nettoomsättning	8 611	8 163
Övriga rörelseintäkter	6	16
	8 617	8 179
Kostnad sålda varor	-802	-705
Övriga externa kostnader	-1 903	-1 895
Personalkostnader	-5 190	-4 858
Avskrivningar	-187	-204
	-8 082	-7 662
RÖRELSERESULTAT	535	517

Not 9: Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment, för- och grundskola (Sverige), internationell förskola, gymnasium (Sverige) och vuxenutbildningen (Sverige). Internationell förskola är belägna i Norge och Tyskland medan övriga segment finns i Sverige.

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner över hela Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver för närvarande förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira och i Tyskland under varumärket Joki. Segmentet etablerades genom förvärvet av Espira i maj 2014 och Joki i februari 2016. Espira är Norges tredje största förskoleaktör och har ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. Joki har sju tvåspråkiga förskolor i Münchenområdet i Tyskland. I Tyskland har verksamheten en högre andel föräldraavgift. Verksamheten inom segmentet internationell förskola är baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesförberedande

de program. Bland segmentets varumärken finns bland andra Plusgymnasiet, NTI, LBS, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning. AcadeMedias vuxenutbildningar är indelade i fyra områden: språk och integration, kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning och yrkeshögskola. Verksamheten bedrivs bland annat inom varumärkena Eductus, Hermod, NTI-skolan. Ersättningsmodellen som varierar mellan verksamhetsområdena är

baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner och arbetsförmedlingar.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt på årets resultat per segment.

ÅR 2015/16 MSEK	För- och grundskola	Internatio- nell förskola	Gymna- sium	Vuxen- utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter externt	3 434	1 381	2 421	1 372	3	8 611	-	8 611
Försäljningsintäkter internt	141	214	83	94	268	800	-800	-
Försäljningsintäkter totalt	3 575	1 595	2 504	1 466	271	9 411	-800	8 611
EBITDA före jämförelsestörande poster	252	104	298	157	-57	754	-	754
Avskrivningar	-49	-26	-100	-7	-5	-187	-	-187
Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster	203	78	198	150	-62	567	-	567
Jämförelsestörande poster	3	6	0	-3	-38	-32	-	-32
Rörelseresultat (EBIT)	206	84	198	147	-100	535	-	535
Finansnetto	-	-	-	-	-127	-127	-	-127
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-	-	-	-	408	408	-	408
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-89	-89	-	-89
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	319	319	-	319

MSEK	För- och grundskola	Internationell förskola **)	Gymna- sium	Vuxen- utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Totalt antalet elever	30 081	8 056	25 014	*)	-	63 151	-	63 151
Antalet barn förskola	10 302	8 056	0	-	-	18 358	-	18 358
Antalet elever grundskola	19 779	0	0	-	-	19 779	-	19 779
Antalet elever gymnasium	0	0	25 014	-	-	25 014	-	25 014
Antalet anställda	4 223	1 879	2 125	1 360	127	9 714	-	9 714
Antalet enheter	226	94	105	-	-	425	-	425

*) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.

**) Espira förvärvades i maj 2014 och Joki i februari 2016 då segmentet namnändrades till internationell förskola.

ÅR 2014/15 MSEK	För- och grundskola	Förskola Norge **)	Gymna- sium	Vuxen- utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter externt	3 159	1 351	2 341	1 309	3	8 163	-	8 163
Försäljningsintäkter internt	28	0	18	4	200	250	-250	-
Försäljningsintäkter totalt	3 187	1 351	2 359	1 313	203	8 413	-250	8 163
EBITDA före jämförelsestörande poster	263	140	294	158	-56	799	-	799
Avskrivningar	-51	-33	-103	-12	-4	-203	-	-203
Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster	212	107	191	146	-60	596	-	596
Jämförelsestörande poster	-19	16	-57	-15	-4	-79	-	-79
Rörelseresultat (EBIT)	193	123	134	131	-64	517	-	517
Finansnetto	-	-	-	-	-269	-269	-	-269
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-	-	-	-	248	248	-	248
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-26	-26	-	-26
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	222	222	-	222

MSEK	För- och grundskola	Internationell förskola **)	Gymna- sium	Vuxen- utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Totalt antalet elever	28 709	7 449	24 739	*)	-	60 897	-	60 897
Antalet barn förskola	9 766	7 449	0	-	-	17 215	-	17 215
Antalet elever grundskola	18 943	0	0	-	-	18 943	-	18 943
Antalet elever gymnasium	0	0	24 739	-	-	24 739	-	24 739
Antalet anställda	3 954	1 665	2 069	1 361	110	9 159	-	9 159
Antalet enheter	211	78	105	-	-	394	-	394

*) Vuxenutbildningen volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.

**) Espira förvärvades i maj 2014 och Joki i februari 2016 då segmentet namnändrades till Internationell förskola.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
Sverige	7 230	6 812
Norge	1 348	1 351
Tyskland	33	-
SUMMA	8 611	8 163

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND	KONCERNEN	
	2015/16	2014/15
Sverige	4 694	4 634
Norge	1 354	1 250
Tyskland	93	-
SUMMA	6 141	5 884

Koncernen har en kund vars omsättning uppgår till ca 11 % (10 %) av koncernens totala omsättning för år 2015/16. Fördelning per segment för denna kund är enligt följande; För- och grundskola 670 (541) MSEK, gymnasium 204 (241) MSEK och vuxenutbildning 103 (73) MSEK.

Not 10: Skatt

Inkomstskatten i rapporten över totalresultat i koncernen består huvudsakligen av följande komponenter:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Resultaträkningen				
<i>Aktuell skatt</i>				
Aktuell skatt på årets resultat	-66	-30	-5	-
Justering avseende tidigare år	-3	-1	-	-
Summa aktuell skatt	-69	-31	-5	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-19	5	-	-6
Summa uppskjuten skatt	-19	5	-	-6
Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen	-89	-26	-5	-6
Övrigt totalresultat				
Uppskjuten skatt hänförlig till förmånsbestämda pensionsplaner	-4	33	-	-
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-4	33	-	-

AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT I RESULTATRÄKNINGEN	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Resultat före skatt	408	248	21	-39
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats (22,0%)	-90	-54	-5	-6
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Effekt av andra skattesatser för utländska bolag	-2	-4	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-3	-5	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	6	24	0	-
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	0	0	-	-
Uppskjuten skatt vid försäljning av fastigheter *)	0	14	-	-
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändring av skattesats	0	-	-	-
Justering avseende tidigare år	-3	-1	-	-
Övrigt	3	0	-	-
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-89	-26	-5	-6

*) Skillnaden mellan redovisad uppskjuten skatteskuld hänförlig till sålda fastigheter vid tidpunkten innan försäljning och skattemässigt utfall av försäljningen. Då ingen skatt utgick i samband med försäljningen har den uppskjutna skatteskulden i sin helhet återförts över resultatet.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30
Uppskjuten skattefordran				
Immateriella anläggningstillgångar	0	2	-	-
Materiella anläggningstillgångar	15	11	-	-
Skattemässiga underskott	38	36	1	1
Pensionsavsättning	13	12	-	-
Övrigt	24	37	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	90	97	1	1
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-75	-	-	-
Utgående balans uppskjutna skattefordringar	15	97	1	1
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella anläggningstillgångar	11	20	-	-
Materiella anläggningstillgångar	25	22	-	-
Obeskattade reserver	61	38	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	97	80	-	-
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-75	-	-	-
Utgående balans uppskjutna skatteskulder	22	80	-	-
Förändring i uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt netto, ingående balans	16	-44	1	7
Omklassificering tidigare år	-2	21	-	-
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-19	5	-	-6
Förvärv bolag	0	-1	-	-
Uppskjuten skatt netto, ingående balans	-4	33	-	-
Obeskattade reserver	3	2	-	-
Uppskjuten skatt netto, utgående balans	-6	16	1	1

Skattemässiga underskottsavdrag

De skattemässiga underskottsavdragen för koncernen uppgår till 169 MSEK (164 MSEK). Per 30 juni 2016 föreligger inte full kvittningsrätt på koncernens underskottsavdrag på grund av förändringar i koncernstrukturen. Full kvittningsrätt för de skattemässiga underskotten inom Sverige, med nuvarande koncernstruktur infaller senast år 2021. De skattemässiga underskotten i Sverige uppgår till 159 MSEK, i Norge uppgår de till 9 MSEK och i Tyskland uppgår de till 1 MSEK. Underskottsavdragen är utan tidsbegränsning. Moderbolagets sparade skattemässiga underskott uppgår till 3 (3) MSEK.

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Av koncernens underskott har 169 (164) MSEK bedömts kunna kvittas mot framtida skattemässiga underskott.

Not 11: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Ränteintäkter	6	13	0	0
Ränteswappar	1	11	-	-
Övrigt	-	1	-	-
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	7	24	0	0

För ytterligare upplysningar om koncernens ränteswappar se not 26.

Not 12: Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
Räntekostnad	-121	-218	-41	-38
Lånekostnader *)	-6	-73	-1	0
Valutakursförluster	-3	-1	-	-
Bankavgifter och liknande	-4	-1	-	-
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	-134	-293	-42	-38

*) Uppläggingskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planerade avskrivningarna 6 (28) MSEK. Föregående år kostnadsfördes 73 MSEK, då ett nytt låneavtal tecknades kostnadsfördes de återstående lånekostnaderna vilka uppgick till 45 MSEK.

Not 13: Rörelseförvärv

Förvärv 2015/16

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Sjötullen	13-jul-15	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	WanWett AB	01-nov-15	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Landborgen Prästgatan Förskolor AB	01-feb-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Lärkrådets Förskola AB	01-mar-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Färjan AB	01-jun-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Vårberga Förskola AB	01-jun-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Förskoleaktiebolaget Hattstugan	01-jun-16	För- och grundskola
Espira Barnehager AS	Espira Stansa AS	01-apr-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Varbak Arcen AS	01-apr-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Scala Hundvåg Tasta AS	01-jun-16	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	Joki Harlaching GmbH	01-feb-16	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	Joki Kinderbetreuung Pasing GmbH	01-feb-16	Internationell förskola

Förvärven representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen, varför de i tabellerna inte specificeras per förvärv.

Röstvärdet i samtliga förvärv uppgår till 100 procent.

Av ovanstående förvärv avser förvärvet av Sjötullen förvärv av rörelsen så kallat inkråmsförvärv.

Förvärv av större och mindre verksamheter är en viktig del av AcadeMedias tillväxtstrategi. Förvärvet av Joki i Tyskland innebär också en plattform för expansion i en ny geografisk marknad.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag samt av 676 092 aktier i AcadeMedia AB till värdet 32 MSEK. Avtal om uppskjuten köpeskillning föreligger och det kan maximalt uppgå till 3 MSEK.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkrån) är skattemässigt avdragsgill.

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2015/2016
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	208
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	203
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-47
SUMMA GOODWILL	156

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN	2015/2016
Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill	0
Materiella anläggningstillgångar	80
Finansiell tillgångar, inklusive uppskjuten skattefordran	2
Omsättningstillgångar	13
Likvida medel	22
Långfristiga lån	-18
Andra långfristiga skulder	-6
Övriga kortfristiga skulder	-28
Aktuell skatteskuld	-14
Uppskjuten skatteskuld	-4
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	47

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 13 MSEK. Fordringarna förväntas i sin helhet bli uppburna. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering, och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2015/2016
Avtalad köpeskillning	203
Likvida medel vid förvärvet	-22
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel	-32
Ej reglerad köpeskillning	-3
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	146

Förvärv 2014/15

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Espira Barnehager AS	Engelsrudhagen barnehagetomt AS	06-okt-14	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Knerten AS	02-jan-15	Internationell förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Hammarby Förskolor AB	01-jun-15	För- och grundskola

Förvärven representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen, varför de i tabellerna inte specificeras per förvärv. Röstvärdet i samtliga förvärv uppgår till 100 procent.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag och inga avtal om villkorad eller uppskjuten köpeskillning föreligger.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwillen kommer att vara skattemässigt avdragsgill.

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2014/2015
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	35
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	35
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-16
SUMMA GOODWILL	19

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN	2014/2015
Materiella anläggningstillgångar	15
Omsättningstillgångar	6
Likvida medel	13
Långfristiga lån	-7
Övriga kortfristiga skulder	-7
Aktuell skatteskuld	-1
Uppskjuten skatteskuld	-3
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	16

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 6 MSEK. Fordringarna förväntades i sin helhet bli uppburna. Goodwill uppstår genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering, och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2014/2015
Avtalad köpeskillning	35
Likvida medel vid förvärvet	-13
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	22

Under flera år har koncernen konsoliderat ett antal större förvärv. Den höga tillväxten ställer krav på ledarskap. Under 2014/15 utvecklades den organisation och ledningsstruktur i koncernen som ger förutsättningar att hantera framtida utmaningar och fortsatt tillväxt. För kommande år kommer koncernen att fortsätta expandera. Nedan följer en sammanställning av koncernens gjorda förvärv per år.

Koncernen totalt

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2015/2016	2014/2015
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	208	35
Transaktionskostnader	-5	0
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	203	35
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-47	-16
SUMMA GOODWILL	156	19

Goodwill är i huvudsak hänförligt till:

- Att verksamheten kan drivas med god lönsamhet uthålligt baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation, personal.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2015/2016	2014/2015
Avtalad köpeskillning	203	35
Likvida medel vid förvärvet	-22	-13
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel	-32	-
Reglering nettokassa	-3	0
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	146	22

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT	2015/2016	2014/2015
Nettoomsättning	81	10
Rörelseresultat (EBIT)	8	2

OM ENHETERNA INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT	2015/2016	2014/2015
Nettoomsättning	226	50
Rörelseresultat (EBIT)	16	5

Not 14: Goodwill

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Ingående anskaffningsvärde	4 744	4 760
Förvärv bolag	156	19
Omräkningsdifferens	-22	-35
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 878	4 744
Ingående nedskrivningar	-4	-4
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4	-4
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	4 874	4 740

Not 15: Varumärken

KONCERNEN		
	2016-06-30	2015-06-30
Ingående anskaffningsvärde	194	194
Förvärv bolag	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	194	194
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivning	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	194	194

KONCERNEN		
	2016-06-30	2015-06-30
Samtliga varumärken som är upptagna ovan avser Sverige:		
Pysslingen	39	39
Vittra	8	8
Rytmus	5	5
NTI	30	30
LBS	12	12
ProCivitas	0	0
NTI-skolan	0	0
Hermods	100	100
Eductus	0	0
	194	194

Not 16: Nedskrivningsprövning

Koncernen prövar minst årligen om nedskrivningbehov föreligger för goodwill och varumärken, se redovisningsprinciper i not 1. Goodwill och varumärken följs upp inom koncernen per segment då dessa är tydliga områden med likartad affärsmodell. Segmenten utgör därför koncernens kassagenererande enheter (KGE) och prövas vid nedskrivningstestet.

Segmentens återvinningsvärde är beräknat utifrån en tioårsprognos som utgår från; antagen budget, segmentens affärsplan som sträcker sig till och med 2019/2020. De sista sex åren används för att avskrivningarna ska komma i nivå med investeringsantaganden, tillväxten följer terminaltillväxtantagandet. Styrelsen har godkänt dessa planer baserat på tidigare resultat, branschfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen. Såväl budget som affärsplan görs individuellt och baseras på segmentens enhetsportföljer. Planerna innefattar bland annat antaganden om elevtalsutveckling, marginal, rörelsekapitalbindning och investeringsbehov.

Kassaflödet bortom lagd affärsplan antas ha en tillväxt om 1 % för de svenska verksamheterna och 2 % för de internationella verksamheterna. De internationella verksamheterna är nya förvärv varpå tillväxtantagandena är närmare marknadens inflationstakt och därmed högre än för våra svenska verksamheter. Inflationmålen uppgår till 2,5% i Norge och 2% Sverige samtidigt som den befintliga inflationstakten i Norge är överstiger riksbankens målsättning. Mot denna bakgrund ses båda antagna tillväxttakterna som försiktiga antaganden. Förvärv och nystarter som väntas ske efter 2015/16 har exkluderats.

En sammanfattning av fördelningen av goodwill och varumärken per segment återfinns nedan.

	Goodwill	Varumärke	Tillväxttakt*	Wacc**
Segment – 2016-06-30				
För- och grundskola	1 867	47	1 %	12,5%
Internationell förskola	760	0	2 %	12,4%
Gymnasium	1 493	47	1 %	12,4%
Vuxenutbildning	754	100	1 %	12,5%
	4 874	194		
Segment – 2015-06-30				
För- och grundskola	1 813	47	1 %	12,5%
Internationell förskola	680	0	2 %	12,6%
Gymnasium	1 493	47	1 %	12,4%
Vuxenutbildning	754	100	1 %	12,4%
	4 740	194		

* Vägd genomsnittlig tillväxttakt används för att extrapolera kassaflöden bortom affärsplansperioden.

** Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden.

AcadeMedia har genomfört en övergripande analys av känsligheten i de variabler som använts i modellen. I analysen har rimlig försämring av bruttomarginalen, höjning av diskonteringsräntan, samt sänkt antagande om tillväxt beaktats. En förändring av vart och ett av de väsentliga antaganden som ingår beräkningen visar att återvinningsvärdet med marginal överstiger redovisat värde för segment för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. För segment internationell förskola överstiger återvinningsvärdet det bokförda värdet med 90 (76) MSEK. Vid en förändring av tillväxttakten från 2,0 (2,0) procent till 1,2 (1,2) procent skulle återvinningsvärdet motsvara det bokförda värdet, givet oförändrade antaganden i övrigt.

Not 17: Övriga immateriella anläggningstillgångar

KONCERNEN		
	2016-06-30	2015-06-30
Ingående anskaffningsvärde	31	31
Årets anskaffningar	7	3
Årets utrangering	-16	-3
Förvärv bolag	0	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22	31
Ingående avskrivningar	-24	-21
Utrangeringar	16	0
Årets avskrivning	-5	-3
Omräkningsdifferens	0	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13	-24
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	9	7

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av dataprogram och läroplattform.

Not 18: Byggnader

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Ingående anskaffningsvärde	518	592
Omräkningsdifferens	-17	-29
Förvärv bolag	66	14
Inköp	159	134
Avgår årets försäljningar	-66	-193
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	660	518
Ingående avskrivningar	-16	-3
Omräkningsdifferens	0	0
Avskrivningar på sålda byggnader	10	11
Årets avskrivningar	-16	-24
Utgående ackumulerade avskrivningar	-22	-16
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	638	502

Byggnaderna avser förskolefastigheter i segment internationell förskola och har tillkommit via förvärvet av Espira samt efterföljande expansion med nybyggnationer för nystarter. Till viss del byggs och ägs egna förskolefastigheter inom den norska förskoleverksamheten. Under året har 3 (10) förskolefastigheter sålts. Per 30 juni 2016 ägdes 20 (17) fastigheter.

Not 19: Inventarier

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Ingående anskaffningsvärde	713	699
Omräkningsdifferens	-1	-1
Förvärv bolag	5	0
Inköp	160	143
Avgår årets försäljningar	-2	0
Utrangeringar	-99	-128
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	776	713
Ingående avskrivningar	-485	-466
Omräkningsdifferens	0	0
Årets avskrivningar	-137	-147
Utrangeringar	99	128
Utgående ackumulerade avskrivningar	-523	-485
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	253	228

Not 20: Inventarier som innehas under finansiell leasing

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Ingående anskaffningsvärde	255	250
Inköp	82	67
Utrangeringar	-87	-63
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	250	254
Ingående avskrivningar	-185	-164
Årets avskrivningar	-74	-84
Utrangeringar	86	63
Utgående ackumulerade avskrivningar	-173	-185
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	77	69

De leasade tillgångarna i ovanstående tabell ingår i tabellen i not 19. Koncernens framtida leasing åtaganden beskrivs i Not 3.

Not 21: Förbättringsutgifter på annans fastighet

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Ingående anskaffningsvärde	261	226
Förvärv bolag	3	-
Inköp	55	39
Utrangeringar	-6	-4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	313	261
Ingående avskrivningar	-149	-121
Årets avskrivningar	-29	-29
Utrangeringar	5	1
Omräkningsdifferens	0	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-173	-149
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	140	112

Not 22 Aktier i dotterbolag

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge och i Tyskland. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

Ingående bokfört värde per 2015-06-30	2 186
AcadeMedia AB, lämnat aktieägartillskott till Academedias Group AB	32
Utgående bokfört värde per 2016-06-30	2 219

DIREKT ÄGANDE						
Dotterföretag	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Group AB	556806-1369	Stockholm	100 %	50 000	1	2 219

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN						Nominellt
	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Värde/ aktie (SEK)	
ACM 2010 AB	556805-3051	Stockholm	100%	50 000	1	1
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 041 246	2	2
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	1 000	1 000
AcadeMedia Educutus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	2 000	2 000
Nordens TeknikerInstitut AB (NTI)	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	1 000	1 000
Klaragymnasium AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100	100
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	1 000	1 000
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	400	400
Hermods Gymnasium AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	280	280
Hermods Design & Construction College AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1	1
Mikael Elias Gymnasium AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1	1
Framtidsskolan Örestad Utveckling AB	556607-0552	Stockholm	100%	1 000	100	100
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100	100
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100	100
Plusgymnasiet AB	556578-9129	Göteborg	100%	1 000	100	100
P-PY 2009 AB	556786-3609	Stockholm	100%	21 100 386	1	1
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1000	1000
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	100	100
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100	100
Didaktus AB	556590-6947	Stockholm	100%	808 600	10	10
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	50	50
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	50	50
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100	100
IT Gymnasiet Sverige AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100	100
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100	100
Framtidsgymnasiet i Sverige AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100	100
Framtidsgymnasiet Öst AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100	100
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100	100
Sjölns Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1000	1000
Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000	100	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50000	1	1
Nya Designgymnasiet i Nacka AB	556932-0681	Stockholm	100%	50000	1	1
Hammarby Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	100 000	100	100
WanWett AB	556755-0032	Stockholm	100%	100 000	100	100
Landborgen Prästgatan Förskolor AB	556450-2101	Stockholm	100%	100 000	100	100
Lärkträdet Förskola AB	556590-4868	Stockholm	100%	100 000	100	100
Stallmästarens Förskola AB	556480-7625	Stockholm	100%	100 000	100	100
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	100 000	100	100
Norrskenet Friskolor Kalix AB	559047-6528	Stockholm	100%	50 000	1	1
Norrskenet Friskolor Boden AB	559045-5050	Stockholm	100%	50 000	1	1
Norrskenet Friskolor Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1	1
Vårberga Förskola AB	556494-2703	Stockholm	100%	100000	1	1
Förskoleaktiebolaget Hattstugan	556449-6817	Stockholm	100%	100 000	1	1
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100	100
Hermods Group AB	556757-0949	Stockholm	100%	1 408 011	1	1
Hermods AB	556044-0017	Stockholm	100%	11000	100	100
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	100	100
Coaching och utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100	100
NK Datacenter AB	556575-3901	Stockholm	100%	1000	100	100
Utbildningsborgen i Örebro AB	556442-1328	Örebro	100%	5 000	100	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100	100

INDIREKT ÅGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (NOK)
Espira Holding AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
ESPIRA GRUPPEN AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
ESPIRA BARNEHAGER AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA EIENDOM AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA ENTREPRENØR AS	998253640	Karmøy	100%	2 000	1 000
BARNEBYGG AS	963261446	Oslo	100%	1 000	100
ESPIRA AKADEMIET AS	966825855	Karmøy	100%	920	152
ESPIRA BJØRGENE AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA BLAKSTAD AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA BRÅDALSFJELLET AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA BRÅSTEINTUNET AS	993429082	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA DRAGERSKOGEN AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA DVERGSNES AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA EIKENGA AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
ESPIRA EVJE AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA FJELDEBAKKANE AS	987415584	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA FENSTAD AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA GARHAUG AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA GJEMBLE AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA GULLHELLA AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA GÅSERUD AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA HALSNØY KLOSTER AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA HELLDALSAÅSEN AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA HØYTORP FORT AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA KLØVERENGA AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA KNERTEN AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
ESPIRA KNIVEÅSEN AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA KRYSTALLVEIEN AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA KUVENTRÆ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA LITLASUND AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA LØVESTAD AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA MARTHAHAUGEN AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA MYRASKOGEN AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA NORDMO AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA OPAKER AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA OPSAHL AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA OSLO BARNEHAGEDRIFT AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA ORMADALEN AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA RAMBJØRA AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA REE AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA ROMHOLT AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA RUBBESTADNESET AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA RÅ AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA SALAMONSKOGEN AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA SKJERABERGET AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
ESPIRA SKOLEGATA AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA SKÅREDALEN AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA SNURREFJELLET AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA SOLKNATTEN AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA STONGAFJELLET AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA SUNDBYFOSS AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA TAREMAREBY AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
ESPIRA TJØSVOLL AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA TORSBERGSKOGEN AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA ULSETSKOGEN AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA VAGLETJØRN AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA VANNVERKSDAMMEN AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000

ESPIRA VANSE AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA VELDETUN AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA ØSTREM AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA ÅBOL AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA ÅRHAUG AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
ENGELSRUDHAGEN BARNEHAGETOMT AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
KARMSUND BARNEHAGE AS	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
NORDJORDET BARNEHAGE AS	992184337	Karmøy	100%	100	1 000
SKOGEN BARNEHAGE AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
SØNDRE KLEIVAN BARNEHAGE AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA VARBAK ARCEN AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA STANSA AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
ESPIRA SCALA TASTA AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
ESPIRA SCALA HUNDEVÅG AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (EUR)
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
Joki Harlaching GmbH	HRB 187 591	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Pasing GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Joki Trudering GmbH	HRB 206 880	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Obermenzing GmbH	HRB 214 371	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Forstenried GmbH	HRB 214 367	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Johanneskirchen GmbH	HRB 214 359	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Lerchenau GmbH	HRB 214 655	München	100%	25 000	1

Not 23: Kundfordringar

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Ej förfallet	141	104
Förfallit 1-15 dagar	15	32
Förfallit 16-30 dagar	2	33
Förfallit mer än 30 dagar	8	9
Summa	166	178
Ingående balans reserv osäkra kundfordringar	2	1
Ökning av reserv	1	2
Återförda reserver (-)	-2	-1
Utgående balans reserv osäkra kundfordringar	2	2
UTGÅENDE BALANS KUNDFORDRINGAR	164	176
Konstaterade kundförluster	0	1

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar".

Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är oftast kommuner, offentliga myndigheter och flera företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Reservation för osäkra kundfordringar görs individuellt i enlighet med internt regelverk och normalt sett då fordringarna har varit förfallna mer än 60 dagar. Reservering sker då med 100 procent. Konstaterade kundförluster ingår i övriga externa kostnader.

Not 24: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Förutbetalda hyror	221	223
Förutbetalda leasingkostnader	7	7
Övriga förutbetalda kostnader	105	99
Upplupna intäkter	130	93
SUMMA	463	422

Övriga förutbetalda kostnader avser främst förutbetalda pensionspremier. Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen.

Not 25: Likvida medel

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	331	695	15	15
SUMMA	331	695	15	15

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen. Likvida medel består av banktillgodohavanden.

Not 26: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

Koncernens övergripande finanspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder bland annat derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen. Detta ger möjlighet att i tid vidta erforderliga åtgärder.

Ränterisk

Rörelselånen är upptagna till ränta med 6 månaders IBOR. Koncernen har räntederivat för att hantera ränterisken. Per 30 juni 2016 var 1 % (1 %) av koncernens banklån säkrade med ränteswappar. En ökning av den rörliga räntan med 1 % ger därför en effekt på koncernens räntekostnader med 27 (33) MSEK.

Värdet förändringen av derivaten har förbättrat resultatet med 1 (11) MSEK, se not 11. Verkligt värde på derivaten var -1 MSEK per 30 juni 2016 (-2 MSEK), vilken redovisas som kortfristig (långfristig) ej räntebärande skuld. Verkligt värde för ränteswappar baseras på en diskontering av beräknade framtida kassaflöden enligt kontraktets villkor och förfallodagar och med utgångspunkt i marknadsräntan för liknande instrument på balansdagen. I de fall diskonterade kassaflöden har använts, beräknas framtida kassaflöden på den av företagsledningen bästa bedömningen. Den diskonteringsränta som använts är marknadsbaserad ränta på liknande instrument på balansdagen.

Ränteswappar	Nominellt belopp	Fast ränta (%)	Fast ränta
Förfall 2017-03-31	40	3,27	1
SUMMA	40		1

Finanspolicy

Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kreditrisk

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser efter av koncernen fullgjord leverans. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kreditförluster helt undvikas. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är till övervägande offentliga myndigheter eller större företag. Kreditrisken bedöms som liten i förhållande till koncernens samlade omsättning. För mer information hänvisas till not 23.

Valutarisk

AcadeMedia har en viss valutarisk i sitt resultat. Totalt 15% av omsättningen genereras i Norge i valutan NOK och knappt 1% i Tyskland där valutan är EUR. Det finns därmed en viss valutarisk kopplad till NOK/SEK-kursen. En förändring av NOK/SEK-kursen på +/- 10% skulle därmed innebära en omsättningsförändring på +/- 135 MSEK respektive en rörelseresultatförändring på +/- 8 MSEK.

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditets- och finansieringsrisk menas risken att Koncernen inte kan uppfylla sina betalningsförpliktelser till följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta nya lån.

AcadeMedia har tillgång till långsiktig finansiering för sin verksamhet. Koncernen tecknade den 30 juni 2015 avtal med långivande banker avseende långsiktig finansiering. Refinansieringen verkställdes den 7 juli 2015. Avtalet innebär en förlängning av krediterna med betydligt lägre räntemarginaler och bättre lånevillkor. Banklånen förfaller 2020 och löper med en ränta som fastställs på sex månaders basis.

Följande finansiella åtaganden (covenants) har fastställts i samband med finansieringen från och med 30 juni 2015 och gäller framgent:

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,5 ggr.

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 5 ggr.

Samtliga covenant uppfylls av koncernen per 2016-06-30.

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv, och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen fordras främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investering i egen byggnad. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng i förskott till övervägande del, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar således ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv. För mer information hänvisas till not 32.

Tillgången till ytterligare finansiering påverkas bland annat av ett flertal faktorer såsom marknadsvillkor, den generella tillgången på krediter samt AcadeMedias kreditvärdighet och kreditkapacitet. Vidare är tillgången till ytterligare finansiering beroende av kunder, leverantörer och långivare inte får en negativ uppfattning om AcadeMedias lång- och kortsiktiga ekonomiska utsikter.

Finansieringsrisk utgörs av risken att en alltför stor del av koncernens finansiering förfaller under en kort tidsperiod, under vilken koncernens möjligheter till ny finansiering är begränsade eller endast kan erhållas på sämre villkor och till väsentligt högre kostnad. AcadeMedias kreditvärdighet och finansiella finansieringsmöjligheter för både lån och nytt eget kapital har stärkts av börsnoteringen.

Koncernens finansiering består huvudsakligen av ett låneavtal om 2 580 MSEK ingånget den 30 juni 2015 mellan, bland andra, det helägda dotterbolaget ACM 2010 AB som ursprunglig låntagare och garantigivare samt DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangörer och ursprungliga långgivare. I låneavtalet finns vissa villkor avseende bland annat koncernens finansiella ställning (så kallade covenant). Per 30 juni 2016 är samtliga sådana villkor med tillfredsställande marginal uppfyllda. Om AcadeMedia bryter mot något av dessa villkor framöver, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- och kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Koncernen gör den bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken för att lånen måste lösas låg. Vidare görs även den bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

Not 27: Eget kapital

	Antal stamaktier (tusental aktier)	Antal preferens- aktier (tusental aktier)	Antal aktier (tusental aktier)	Aktie- kapital (tkr)
Utestående aktier per 1 juli 2014	82	7 943	8 025	8 025
Utestående aktier per 30 juni 2015	82	7 943	8 025	8 025
Inlösen stamaktie E 160104	0	–	0	0
Omstämpling 160104	7 943	-7 943	0	0
Fondemission 160104	71 975	–	71 975	71 975
Apportemission 160201	676	–	676	676
Fondemission 160601	4 674	–	4 674	4 674
Nyemission 160615	8 750	–	8 750	8 750
UTESTÅENDE AKTIER PER 30 JUNI 2016	94 100	–	94 100	94 100

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till, sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital

Per den 30 juni 2016 omfattade det registrerade aktiekapitalet 94 100 000 stamaktier (8 025 252) med ett kvotvärde på 1 kr. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av bolaget själv eller dess dotterbolag.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av AcadeMedia ABs (publ) ägare. Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Moderbolagets eget kapital

Fritt eget kapital

Överkursfond

Överkursfond är hänförligt till emissioner i samband med tidigare emissioner samt emissioner under 2015/16.

Balanserat resultat

Balanserat resultat utgörs av föregående års fria egna kapital efter att eventuell utdelning lämnats. Balanserat resultat utgör tillsammans med överkursfond, erhållna kapitaltillskott från aktieägare och årets resultat, fritt eget kapital.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas.

AKTIEKAPITALET FÖRDELNING 2016-06-30

Aktieslag	Serie	Antal styck	Belopp kronor
Stamaktie	Stam	94 100 000	94 100 000
C-aktie	C	0	0

Bolagets aktier skall kunna utges i två serier, dels stamaktier och C-aktier. Stamaktier skall medföra en röst och aktier av serie C skall medföra en tiondels röst. Kvotvärdet per aktie uppgår till 1 SEK.

Enligt utfärdat optionsprogram kan maximalt 540 000 aktier i AcadeMedia AB utges fram till den 14:e dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020.

Not 28: Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	2015/16	2014/15
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, netto efter skatt (MSEK)	319	222
Genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning (tusen)	85 311 / 85 316	84 674 / 84 674
RESULTAT PER STAM-AKTIE, FÖRE OCH EFTER UTPÄDNING (KR)	3,74 / 3,74	2,63 / 2,63

Not 29: Pensionsavsättningar

	KONCERNEN	
	2016-06-30	2015-06-30
Pensionsavsättningar - Norge	53	46

Pensionsavsättningar i Norge

Pensionsavsättningar Norge består av nettot av nuvärdet av förmånsbestämd pensionsskuld och verkligt värde på förvaltningstillgångar, se not 6 pensioner.

Not 30: Avsättningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30
Ingående avsättning för omstrukturingskostnader	69	20	-	-
Avsättningar för omstrukturingskostnader	7	65	-	-
Ianspråktagande av avsättningar för omstrukturingskostnader	-28	-15	-	-
Ej ianspråktagna avsättningar för omstrukturingskostnader	-10	-1	-	-
	38	69	-	-
Övriga avsättningar	0	-	0	-
SUMMA ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	38	69	-	-

Omstrukturingskostnader innefattar kostnader för avveckling av 7 (12) enheter i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Kostnaderna består huvudsakligen av utnyttjade lokaler och övertalig personal. Årets avsättning för omstrukturingskostnader består av strukturpaket för 7 enheter. Uppskattade omstrukturingskostnader uppgår till personal 6 (4) MSEK, lokalhyror 27 (34) MSEK och övriga kostnader 5 (0) MSEK. Avsättningen förväntas bli utnyttjad i sin helhet under nästkommande två år.

Not 31: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	641	639	2	-
Förutbetalda intäkter	105	149	-	-
Upplupna räntor lån	20	26	-	5
Övriga upplupna kostnader	71	66	7	-
SUMMA	837	880	9	5

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semester och feriekuld, men även lönerelaterade skatter.

Not 32: Belåning, skulder och amorteringstider

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30
Räntebärande skulder				
Långfristiga skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 827	2 126	-	-
Långfristiga räntebärande skulder - fastigheter	278	174	-	-
Lånekostnader	-21	-	-	-
Summa långfristiga skulder till kreditinstitut	2 084	2 299	-	-
Finansiell leasing långfristiga	28	20	-	-
Övriga långfristiga skulder (räntebärande)	4	290	-	290
Lånekostnader	-	-1	-	-1
Summa övriga långfristiga skulder	32	310	-	289
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	320	480	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder - fastigheter	198	161	-	-
Summa kortfristiga skulder till kreditinstitut	518	641	-	-
Finansiell leasing kortfristiga	50	49	-	-
Övriga kortfristiga skulder (räntebärande)	-	25	-	-
	50	74	-	-
SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	2 684	3 324	-	289
Amortering				
Amortering år 1	568	715	-	-
Amortering år 2-5	1 900	2 462	-	290
Amortering år 5 -	237	148	-	-
Summa amortering	2 705	3 325	-	290

Skillnaden mellan summa amortering och summa räntebärande skulder utgörs av lånekostnader, vilka minskar den räntebärande skulden men inte påverkar amorteringen.

Räntor	Ränta år 1	Ränta år 2-5	Ränta år 5 -	Totalt
Koncernen	63	142	44	250
Moderbolaget	-	-	-	-
Ej räntebärande skulder/krediter som förfaller inom 12 månader				
Leverantörsskulder	361	392	1	0
Aktuella skatteskulder	15	32	-	-
Övriga kortfristiga skulder	169	121	1	0

Låneavtal

Den 30 juni 2015 ingicks ett låneavtal om upp till 2 580 MSEK mellan, bland andra, det helägda dotterbolaget ACM 2010 AB som ursprunglig låntagare och garantigivare samt DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangör och ursprungliga långgivare och Nordea Bank AB (publ) som agent och säkerhetsagent. Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta utlåning görs enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskultsättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara 0, dvs negativ ränta får ej genomslag. Per den 30 juni 2016 hade bolaget utnyttjat 2 147 MSEK.

Den rörliga räntemarginalen uppgår till 2,00 - 2,25 procent vid utgången av räkenskapsåret, vilket är cirka två procentenheter lägre än tidigare år. Det nya låneavtalet verkställdes den 7 juli 2015 och löper till 2020. Lånen redovisas under rubriken långfristiga lån till kreditinstitut och kortfristiga skulder till kreditinstitut. Där redovisas även lån till norska Husbanken. Per 30 juni 2016 uppgick till 279 MSEK och räntan till 1,6 - 4,7 procent. Ursprunglig löptid för lånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån.

Låneavtalet innehåller villkor som kräver att vissa finansiella nyckeltal (covenanter), avseende räntetäckningsgrad samt nettoskultsättning i förhållande till koncernens EBITDA skall uppnås. Om inte villkoren uppfylls kan lånefaciliteterna komma att sägas upp till återbetalning.

Nedan framgår hur räntemarginalen sätts utifrån nettoskuld/justerad EBITDA.

Nettoskuld/justerad EBITDA	Marginal (före notering*)	Marginal (efter notering*)
Större än eller lika med 3,75:1	3,25 - 3,50 %	n/a
Större än eller lika med 3,25:1 och mindre än 3,75:1	2,75 - 3,00 %	n/a
Större än eller lika med 3,25:1	n/a	2,50 - 2,75 %
Större än eller lika med 2,75:1 och mindre än 3,25:1	2,25 - 2,50 %	2,00 - 2,25 %
Större eller lika med 2,25:1 och mindre än 2,75:1	2,00 - 2,25 %	1,75 - 2,00 %
Större eller lika med 1,75:1 och mindre än 2,25:1	1,75 - 2,00 %	1,50 - 1,75 %
Större eller lika med 1,25:1 och mindre än 1,75:1	1,50 - 1,75 %	1,25 - 1,50 %
Mindre än 1,25:1	1,25 - 1,50 %	1,00 - 1,25 %

*) Notering vid Nasdaq Stockholmbörsen.

Det nya kreditavtalet innebär väsentligt lägre räntekostnader än tidigare år. Detta beror delvis på att vissa lån har amorterats och på att räntemarginalen, till följd av lägre skultsättning, är cirka två procentenheter lägre än tidigare. Räntemarginalen sänktes i samband med börsnoteringen på Stockholm Nasdaq den 15 juni 2016. Tabellen visar före respektive efter notering.

Uppgifter om koncernens derivat återfinns under not 11 och 26.

Ställda säkerheter i koncernen återfinns i not 33.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2016-06-30	2015-06-30
SEK	1 754	2 515
NOK*	772	700
EUR*	179	110
SUMMA	2 705	3 325

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

Not 33: Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	–	111	–	–
Fastighetsinteckningar	537	404	–	–
Aktier i dotterbolag	–	5 136	–	2 186
	537	5 651	–	2 186
Eventalförpliktelser				
Garantiförbindelser	223	175	–	–
	223	175	–	–

Företagsinteckningar och pantsatta aktier i dotterbolag har fram till börsnoteringen lämnats som säkerhet för banklån till Nordea i Sverige. Fastighetsinteckningarna är ställda som säkerhet för banklån till Husbanken i Norge.

Garantiförbindelser är lämnade till hyresvärdar för att koncernens dotterbolag ska kunna teckna hyresavtal med hyresvärdar i Sverige och Norge.

Not 34: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2015/2016

2016-06-30	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar/Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	–	–	–	5 077	5 077
Materiella tillgångar	–	–	–	1 031	1 031
Långfristiga fordringar	–	18	18	–	18
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	15	15
Varulager	–	–	–	0	0
Kundfordringar	–	164	164	–	164
Aktuell skattefordran	–	–	–	55	55
Övriga fordringar	–	10	10	5	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	195	195	268	463
Likvida medel	–	331	331	–	331
SUMMA TILLGÅNGAR	–	718	718	6 451	7 169

2016-06-30	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totala finansiella skulder	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	–	–	–	2 990	2 990
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	2 084	2 084	–	2 084
Pensionsavsättningar	–	–	–	53	53
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	38	38
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	22	22
Derivat	–	–	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	–	32	32	–	32
Skulder till kreditinstitut	–	518	518	–	518
Övriga räntebärande skulder	–	50	50	–	50
Leverantörsskulder	–	361	361	–	361
Aktuell skatteskuld	–	–	–	15	15
Övriga korta skulder	–	–	–	169	169
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1	102	103	734	837
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1	3 147	3 148	4 021	7 169

*Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av upplåning och derivat, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet, varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Verkligt värde för upplåning för upplysningsändamål baseras på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta, diskonteras till aktuell marknadsränta på balansdagen, d.v.s. nivå 2 i värderingshierarkin. Koncernens samtliga lån refinansierades per 30 juni 2015 varvid bokfört värde på lån motsvarar verkliga värden. Se vidare not 26. Koncernens derivat redovisas till verkligt värde i balansen och definieras som nivå 2 i verkligt värde hierarkin. Beskrivning hur derivaten värderas återfinns i not 26.

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2014/2015

2015-06-30	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar/ Kundfordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	–	–	0	4 941	4 941
Materiella tillgångar	–	–	0	842	842
Långfristiga fordringar	–	4	4	–	4
Uppskjuten skattefordran	–	–	0	97	97
Varulager	–	–	0	1	1
Kundfordringar	–	176	176	–	176
Aktuell skattefordran	–	–	0	58	58
Övriga fordringar	–	13	13	1	14
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	104	104	318	422
Likvida medel	–	695	695	–	695
SUMMA TILLGÅNGAR	0	992	992	6 258	7 250

2015-06-30	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totala finansiella skulder	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	–	–	0	2 304	2 304
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	2 299	2 299	–	2 299
Pensionsavsättningar	–	–	–	46	46
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	69	69
Uppskjuten skatteskuld	–	–	0	80	80
Derivat	2	–	2	–	2
Övriga långfristiga skulder	–	310	310	–	310
Skulder till kreditinstitut	–	641	641	–	641
Övriga räntebärande skulder	–	74	74	–	74
Leverantörsskulder	–	392	392	–	392
Aktuell skatteskuld	–	–	0	32	32
Övriga korta skulder	–	–	0	121	121
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	175	175	705	880
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2	3 891	3 893	3 357	7 250

* Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Se motsvarande information ovan.

Not 35: Transaktioner med närstående

Köp och försäljning till koncernbolag redovisas i not 2. Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt not 5. Förutom ersättningar till Helen Fasth Gillstedt enligt not 5, har koncernen under året köpt konsulttjänster från styrelseledamoten Helen Fasth Gillstedts aktiebolag Blong AB för 25 (69) tkr.

Not 36: Väsentliga händelser efter periodens utgång

Antalet barn och elever i AcadeMedias tre skolegsegment, För- och grundskola, Gymnasium samt Internationell förskola ökade med 4,9 procent för första kvartalet 2016/17 jämfört med motsvarande period föregående år. Det innebar att det genomsnittliga antalet barn och elever som gick på någon av bolagets förskolor eller skolor var 65 143 (62 103) under kvartalet.

Vid början av höstterminen har en ny förskola i Sverige och tre förskolor i Norge öppnat. Flera enheter har också byggt ut sin kapacitet. En mindre förskola har förvärvat i Norge. Samtidigt har tre enheter avvecklats eller avyttrats jämfört med det antal som var verksamma i fjärde kvartalet 2015/16 och sju enheter inom gymnasiet är under omstrukturering och har därmed minskande elevtal.

Jens Eriksson, med en bakgrund från MTG-gruppen, tillträdde befattningen som segmentschef för gymnasiet den 1 augusti 2016.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB för räkenskapsåret 2015-07-01--2016-06-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 39-93.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare

sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-55. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB för räkenskapsåret 2015-07-01--2016-06-30. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-55 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat

väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 19 oktober 2016
Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Oskar Wall
Auktoriserad revisor

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelse

ULF MATTSON

Född 1964. Styrelseordförande sedan 2010. Ordförande i ersättningsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Stockholms universitet samt PMD, Harvard Business School.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Avaj International Holding, Evidensia Djursjukvård, Musti ja Mirri och itsLearning. Styrelseledamot i Addtech och ORAS Invest.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Securitas Direct, Grangården, Mackmyra Svensk Whisky, Pahlén Intressenter, och Flextrus Group. VD för Gambro, Capio, Mölnlycke Health Care och Domco Tarkett Inc. Styrelseledamot för Sanitec, Pelly Intressenter, NSS Group och StormGeo.

Aktieäggande i bolaget: 116 522 aktier genom bolag.



HARRY KLAGSBRUN

Född 1954. Styrelseledamot sedan 2010. Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: MBA, New York University, civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm samt journalistexamen, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PIAB och Dometic Group AB.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Gambro AB, Securitas Direct AB, styrelseledamot ISS A/S och Duni AB.

Aktieäggande i bolaget: Inget.



HELEN FASTH GILLSTEDT

Född 1962. Styrelseledamot sedan 2009. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm samt studier i Hållbar Samhällsutveckling, Stockholms Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Lindorff Group AB, Samhall AB, Handelsbanken Fonder AB och Humana AB, Svefa Holding AB. Styrelseledamot och VD för Blong AB och medlem av Advisory Board för Rädda Barnen Sverige.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom SAS-koncernen och Statoilkoncernen.

Aktieäggande i bolaget: 29 702 aktier.



TORBJÖRN MAGNUSSON

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2010. Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Licentiatexamen och civilingenjör teknisk fysik, Kungliga tekniska högskolan, Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot och VD för If Skadeförsäkring Holding AB (publ). Styrelseordförande i If Skadeförsäkring AB (publ) och If Skadeförsäkringsbolag AB (Finland). Vice styrelseordförande i Topdanmark A/S samt styrelseledamot i Svensk Försäkring och Association Rendez-Vous de Septembre.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Aleris AB.

Aktieäggande i bolaget: 14 852 aktier.





ERIKA HENRIKSSON

Född 1981. Styrelseledamot sedan 2012. Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Director på EQT Partners AB. Styrelseledamot i Eton Group AB.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Scandic Hotels Group.

Aktieäggande i bolaget: Inget.



SILVIJA SERES

Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.

Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technorocks AS. Styrelseledamot i Nordea Bank AB, Syncron International AB, Norsk Ringkringkasting AS (NRK) samt medlem i valberedningen för Telenor ASA.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA.

Aktieäggande i bolaget: Inget.



ANDERS BÜLOW

Född 1953. Styrelseledamot sedan 2016.¹⁾

Utbildning: Ekonomexamen, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i KappAhl AB (publ) och ordförande i Feralco Holding AB. Styrelseledamot i Mellby Gård AB, StudentConsulting Holding AB, och Roxtec AB och Älvsbyhus Intressenter AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Duni AB (publ), Bearsoft AB, S & H Teknik AB och CusCus AB. Styrelseledamot i Meaning Green AB.

Aktieäggande i bolaget: 750 aktier genom bolag.



PETER MILTON

Född 1965. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarnas riksförbund.

Utbildning: Lärarexamen, Lärarhögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: Inget.



ANDERS LÖVGREN

Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet.

Utbildning: Pågående yrkeslärarutbildning, Linnéuniversitetet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: 100 aktier.



FREDRIK ASTIN

Född 1967. Arbetstagar-suppleant sedan 2016, Lärarnas riksförbund.

Utbildning: Lärarexamen samt pågående mastersutbildning i utbildningsledarskap, Göteborgs universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Inga.

Tidigare befattningar: Inga.

Aktieäggande i bolaget: Inget.

¹⁾ Extra bolagsstämma i bolaget beslutade den 1 juni 2016 att välja Anders Bülow som styrelseledamot i bolaget. Beslutet är emellertid villkorat av att noteringen på Nasdaq Stockholm genomförs.

Ledande befattningshavare

MARCUS STRÖMBERG

Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik, Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i SIQ – Institutet för Kvalitetsutveckling och IFUS.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Friskolornas Riksförbund samt flertalet uppdrag inom Lernia.

Aktieäggande i bolaget: 228 704 aktier samt 176 000 teckningsoptioner.



EOLA ÄNGGÅRD RUNSTEN

Född 1965. CFO sedan 2013.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Tidigare befattningar: CFO på EQT Management S.a.r.l., HR-direktör på EQT Partners AB, CFO på SEB Wealth Management samt uppdrag inom Alfred Berg och Handelsbanken.

Aktieäggande i bolaget: 23 990 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



SOFIA LARSEN

Född 1972. Chef för segmentet för- och grundskola sedan 2014.

Utbildning: Fil kand, företagsekonomi, Örebro universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Friskolornas Riksförbund och ordförande i Akademikerförbundet Jusek.

Tidigare befattningar: Bland annat styrelseledamot i AcadeMedia AB, Kommunikationsdirektör vid Örebro universitet, riksdagsledamot (C) och ordförande i riksdagens utbildningsutskott.

Aktieäggande i bolaget: 11 881 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



MARTIN SANDGREN

Född 1974. Vice VD, operativ chef sedan 2007. Chef för segmentet förskola Tyskland samt även för segmentet gymnasium fram till och med den 31 juli 2016.

Utbildning: Civilekonomexamen, Lunds universitet samt studier vid National University of Singapore och Lunds tekniska högskola.

Övriga nuvarande befattningar: Grundare och styrelseledamot i 3nine AB samt styrelseledamot i ILT Group AB.

Tidigare befattningar: Konsult på McKinsey & Company samt uppdrag inom 3nine AB och Grimaldi Industri AB.

Aktieäggande i bolaget: 103 565 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



PAULA HAMMERKOG

Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2012. Kommunikationschef på konsultbasis sedan 2009.

Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB. PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.

Aktieäggande i bolaget: 7 083 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



LISE-LOTTE OLDMARK

Född 1964. HR-direktör sedan 2014 och chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.

Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholm Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.

Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor och Pysslingen Skolor.

Aktieäggande i bolaget: 31 595 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.





MARIT LAMBRECHTS

Född 1957. Chef för segmentet förskola Norge sedan 2014 då AcadeMedia förvärvade Espira.

Utbildning: Dr.scient, Universitetet i Oslo

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PBL (norska branschföreningen för förskolor) och Helsetelefonen AS samt ställföreträdare för Høyskolen i Oslo og Akershus.

Tidigare befattningar: Induct Software AS, Norchip AS, YA bank AS, Intempo AS, Plantasjen AS.

Aktieäggande i bolaget: 48 665 aktier genom bolag.



CHRISTER HAMMAR

Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.

Utbildning: Ledarskaps- och affärsekonomutbildningar, IHM och RMI-Berghs samt ledarskapsutbildningar, Manpower.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande och VD för Nordic Contribution AB.

Tidigare befattningar: VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt regionchef för Humana Assistans.

Aktieäggande i bolaget: 20 001 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



JENS ERIKSSON

Född 1977. Chef för segmentet gymnasium från och med 1 augusti 2016.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i This is nice AB, Nice Entertainment Group OY, Moskito Group OY, A Nice Company AS, Monster AS, Playroom Event AS, Playroom Music AS.

Tidigare befattningar: COO & CFO Nice Entertainment Group, President & COO MTG Studios

Aktieäggande i bolaget: 17 616 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.

Övriga upplysningar avseende styrelse och ledande befattningshavare

Med undantag för Ulf Mattsson, Harry Klagsbrun och Erika Henriksson, vilka genom sina styrelseuppdrag och/eller andra uppdrag eller anställningar med koppling till huvudägaren, inte anses oberoende i förhållande till huvudägaren är samtliga stämvalda styrelseledamöter oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och huvudägaren.

Det förekommer inga familjeband mellan några styrelseledamöter eller ledande befattningshavare och det föreligger inga intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöternas och ledande befattningshavarnas åtaganden gentemot bolagets och deras privata intressen och/eller andra åtaganden. Ingen av styrelseledamöterna eller

ledande befattningshavarna har slutit avtal eller ingått annan överenskommelse med AcadeMedia om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Under de senaste fem åren har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare (i) dömts i bedrägerirelaterade mål, (ii) representerat ett företag som försatts i konkurs eller likvidation, (iii) varit föremål för sanktioner eller anklagats av myndighet eller organisation som företrädare en viss yrkesgrupp och är offentligrättsligt reglerad eller (iv) fått näringsförbud. Skatteverket har under de senaste åren genomfört en granskning av de bolag som är investeringsrådgivare till alla större svenska private equity-fonder samt personer som är verksamma i dessa bolag. Granskningen har bland annat omfattat EQT Partners AB, investeringsrådgivare till bland annat EQT, samt personer verksamma, eller som tidigare har varit verksamma, i EQT Partners AB, däribland bolagets styrelseledamöter

Harry Klagsbrun och Erika Henriksson samt bolagets CFO Eola Änggård Runsten. Skatteverket beslutade därvid att omtaxera såväl EQT Partners AB som de aktuella personerna. Efter att kammarrätten i Stockholm avslagit Skatteverkets yrkande om omtaxering i ett snarlikt ärende har förvaltningsrätten i Stockholm emellertid undanröjt Skatteverkets beslut om omtaxering av EQT Partners AB. Även processen avseende Eola Änggård Runsten är avslutad och förvaltningsrätten har undanröjt Skatteverkets beslut om omtaxering. Skatteverkets beslut om omtaxering avseende Harry Klagsbrun och Erika Henriksson överklagades till förvaltningsrätten i Stockholm. Förvaltningsrätten slog därvid fast att en viss del av den utdelning som erhållits som avkastning på de investeringar som personerna gjort i vissa fonder inte ska beskattas som kapitalinkomst utan enligt de särskilda fåmansbolagsreglerna (de så kallade 3:12-reglerna). Skatteverkets omtaxeringsbeslut står därmed i viss utsträckning fast. Förvaltningsrättens dom avses emellertid överklagas.

Alla styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via bolagets adress, Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm.

Revisorer

Bolagets revisorer är Ernst & Young AB med Staffan Landén som huvudansvarig revisor samt Oskar Wall som personvald revisor. Staffan Landén valdes på årsstämman 2015 för perioden intill slutet av årsstämman 2016 medan Oskar Wall valdes på extrastämman för perioden intill slutet av årsstämman 2016. Staffan Landén (född 1963) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Oskar Wall (född 1975) är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

AcadeMedia-aktien

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD.

Börsintroduktion

Den 27 maj 2016 offentliggjorde AcadeMedia beslutet om en börsintroduktion på Nasdaq Stockholm. Handeln i AcadeMediaaktien startade den 15 juni under tickern ACAD. Första likviddag var den 17 juni 2016. Vid börsintroduktionen fastställdes priset per aktie till 40 kronor, motsvarande ett marknadsvärde räknat på det totala antalet aktier i AcadeMedia om cirka 3,8 miljarder kronor.

Ägarförhållanden

Totalt antal aktier i bolaget per 30 juni var 94 100 000 och de tio största aktieägarnas andel utgjorde cirka 83 procent.

I samband med noteringen förvärvade det familjeägda bolaget Mellby Gård knappt 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget. Mellby Gård har också en möjlighet att, fram till och med fyra dagar efter offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för perioden oktober - december 2016, förvärva ytterligare cirka 10 procent av det totala antalet aktier i AcadeMedia från Marvin Holding, till ett pris av 42 kr per aktie.

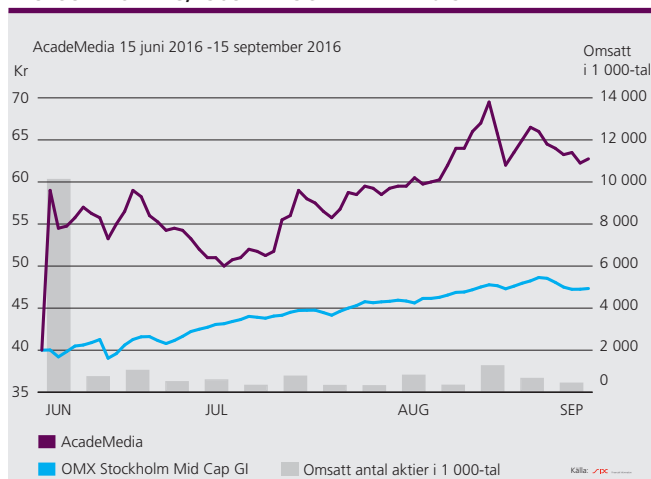
Andra institutionella investerare som kommit in som större aktieägare är Lannebo Fonder 1,36 procent, Andra AP-fonden 1,33 procent, Odin Fonder 1,33 procent och Swedbank Robur 1,33 procent. I tillägg så tecknade sig cirka 35 000 privatpersoner varav cirka 700 anställda i AcadeMedia.

Fonden EQT V äger indirekt 56,5 procent i AcadeMedia via holdingbolaget Marvin Holding Ltd som ägde 64,5 procent av aktierna i AcadeMedia AB per 30 juni 2016. Marvin Holding Ltd ägs till 87,6 procent av EQT V.

ACADEMEDIAS 10 STÖRSTA ÄGARE PER DEN 30 JUNI 2016

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
MARVIN HOLDING LIMITED	60 710 163	64,52
MELLBY GÅRD AB	9 400 590	9,99
LANNEBO FONDER	1 278 120	1,36
ANDRA AP-FONDEN	1 250 000	1,33
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	1 250 000	1,33
VERDIPAPIRFOND ODIN SVERIGE	1 250 000	1,33
GÖTERFELT, JOHAN	993 818	1,06
FEELMORE I GÖTEBORG AB	805 357	0,86
PC 2 UTBILDNING AB	744 790	0,79
HANDELSBANKEN FONDER AB RE JPMEL	722 943	0,77

KURsutveckling, 15 JUNI – 15 SEPTEMBER 2015



Kursutveckling

AcadeMediaaktien steg från börsnoteringen den 15 juni 2016 fram till halvårsskiftet med 47,5 procent baserat på aktiens introduktionspris på 40 kronor. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 3,2 procent. Högst betalt för aktien var 59,75 SEK och lägst under perioden var 51,25 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 59,00 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 5 552 MSEK.

Under perioden 2016-06-15 till och med 2016-09-15 steg AcadeMediaaktien med 57 procent baserat på aktiens introduktionspris på 40 kronor. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 18 procent. Högst betalt för aktien var 74,00 SEK och lägst under perioden var 49,10 SEK. Per den 15 september noterades AcadeMediaaktien till 62,75 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 5 905 MSEK.

Under perioden 2016-06-15 till och med 2016-09-15 omsattes totalt 17 363 422 aktier vilket motsvarar 18,5 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 259 156 aktier.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Femårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT					
MSEK, där ej annat anges	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12
RESULTATPOSTER, MSEK					
Nettoomsättning	8 611	8 163	6 372	5 125	4 718
Jämförelsestörande poster	-32	-79	-35	-14	-87
EBITDA	722	720	614	514	419
Avskrivningar	-187	-203	-164	-139	-126
Rörelseresultat (EBIT)	535	517	449	376	294
Finansnetto	-127	-269	-209	-255	-267
Periodens resultat före skatt	408	248	240	121	27
Periodens resultat efter skatt	319	222	189	128	-11
BALANSPOSTER, MSEK					
Anläggningstillgångar	6 141	5 884	5 945	4 151	4 075
Kortfristiga fordringar och varulager	697	670	654	537	484
Likvida medel	331	695	562	338	294
Långfristiga räntebärande skulder	2 116	2 609	3 020	2 308	2 292
Långfristiga ej räntebärande skulder	113	197	131	88	122
Kortfristiga räntebärande skulder	568	715	469	207	158
Kortfristiga ej räntebärande skulder	1 382	1 425	1 352	857	842
Eget kapital	2 990	2 304	2 189	1 566	1 438
Balansomslutning	7 169	7 250	7 161	5 026	4 853
Sysselsatt kapital	5 674	5 628	5 679	4 082	3 889
Nettoskuld	2 342	2 629	2 927	2 178	2 157
Fastighetsjusterad nettoskuld	1 866	2 295	2 563	2 178	2 157
NYCKELTAL					
Rörelsemarginal (EBIT) %	6,2%	6,3%	7,1%	7,3%	6,2%
Justerad EBIT, MSEK	567	596	485	389	381
Justerad EBIT-marginal, %	6,6%	7,3%	7,6%	7,6%	8,1%
Justerad EBITDA, MSEK	754	799	649	528	507
Justerad EBITDA-marginal, %	8,8%	9,8%	10,2%	10,3%	10,7%
Nettomarginal %	3,7%	2,7%	3,0%	2,5%	-0,2%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	10,1%	10,8%	10,0%	9,8%	11,2%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	12,1%	9,9%	10,1%	8,5%	-1,0%
Soliditet %	41,7%	31,8%	30,6%	31,2%	29,6%
Räntetäckningsgrad ggr	4,8	2,8	2,7	1,8	1,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	3,1	3,3	4,5	4,1	4,3
Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	2,5	2,9	3,9	4,1	4,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-386	-68	-864	-95	-765
Antal årsanställda	9 714	9 159	6 997	6 087	5 299

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 102-103.

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.
Se definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12
NETTOSKULD					
Långfristiga räntebärande skulder	2 116	2 609	3 020	2 308	2 293
+ Kortfristiga räntebärande skulder	568	715	469	207	158
- Räntebärande fordringar*	11	0	0	0	0
- Likvida medel	331	695	562	338	294
= Nettoskuld	2 342	2 629	2 927	2 178	2 157
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD					
Nettoskuld (enligt ovan)	2 342	2 629	2 927	2 178	2 157
- långfristiga fastighetslån	278	174	288	0	0
- kortfristiga fastighetslån	197	161	76	0	0
= Fastighetsjusterad nettoskuld	1 866	2 295	2 563	2 178	2 157
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	567	596	485	389	381
+ Ränteintäkter	6	13	2	3	3
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	2 647	2 247	1 878	1 502	1 350
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	2 363	2 815	2 664	2 300	1 925
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	641	592	338	182	146
= Avkastning på sysselsatt kapital %, 12 mån	10,1%	10,8%	10,0%	9,8%	11,2%
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN					
Resultat efter skatt (12 mån)	319	222	189	128	-11
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	2 647	2 247	1 878	1 502	1 130
= Avkastning på eget kapital %, 12 mån	12,0%	9,9%	10,1%	8,5%	-1,0%
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	567	596	485	389	381
+ Ränteintäkter (12 mån)	6	13	2	3	3
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	1	11	8	-3	9
dividerat med					
Räntekostnader (12 mån)	-121	-218	-181	-226	-218
= Räntetäckningsgrad ggr	4,8	2,8	2,7	1,8	1,8

*) Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning

Nyckeltalsdefinitioner

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden heltids-ekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt eget kapital $(IB+UB)/2$.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Justerad rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital $(IB+UB)/2$.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Justerad nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade lån, dvs lån i norska husbanken, bygglån för pågående byggprojekt och övriga fastighetslån i Norge.	Justerad Nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad nettoskuld/Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning exklusive jämförelsestörande poster (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån.
Justerad avkastning på sysselsatt kapital	Justerad EBIT + ränteintäkter för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt sysselsatt kapital $(IB+UB)/2$.	Justerad avkastning på sysselsatt kapital används för att ställa det justerade rörelseresultatet i förhållande total kapitalbindning oavsett finansieringsform.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas på en separat rad och avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten. Intäkter och kostnader som redovisas på denna rad specificeras och kommenteras i not 8.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra vilka resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten och för att därmed skapa en tydligare bild av det underliggande resultatets utveckling.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa).	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas att amortera lån).
Nettoskuld/justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.

Nettomarginal	Periodens resultat i procent av nettoomsättningen.	Nettomarginalen används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda).	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Räntetäckningsgrad	Justerad EBIT för senaste 12 månaderna plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE).	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).

ALLMÄNT

Alla belopp i tabeller är i MSEK om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. Det redovisade totalbeloppen är korrekta.

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat. Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 39 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sid 57 och omfattar 38 sidor. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 8 611 miljoner kronor, och periodens resultat 319 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 3 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. Där berättas också om vår framtidsstrategi, en strategi vi kallar Färdplan 2020. Bläddra sedan framåt till sidan 24, där marknadsavsnittet startar, även där finns en hel del om framtiden.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså för- och grundskola, gymnasieskola, vuxenutbildning och internationell förskola beskrivs på sidorna 28-38.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete beskrivs på sidorna 12-18. Vill du veta ännu mer rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 50, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Lycka till med läsningen!



AcadeMedia

ACADEMEDIA AB | Tel. 08 451 54 00 |

Post: Box 213 | 101 24 Stockholm

Besök: Adolf Fredriks Kyrkogata 2 | Stockholm

www.academedia.se | info@academedia.se

