

AcadeMedias årsstämma 2020

**Anförande av
verkställande
direktören**

Marcus Strömberg
Verkställande direktör



Change through Education

Vi är AcadeMedia



182 500

BARN, ELEVER OCH
VUXENDELTAGARE



17 600

ANSTÄLLDA



661

ENHETER

12 271

OMSÄTTNING
Miljoner SEK

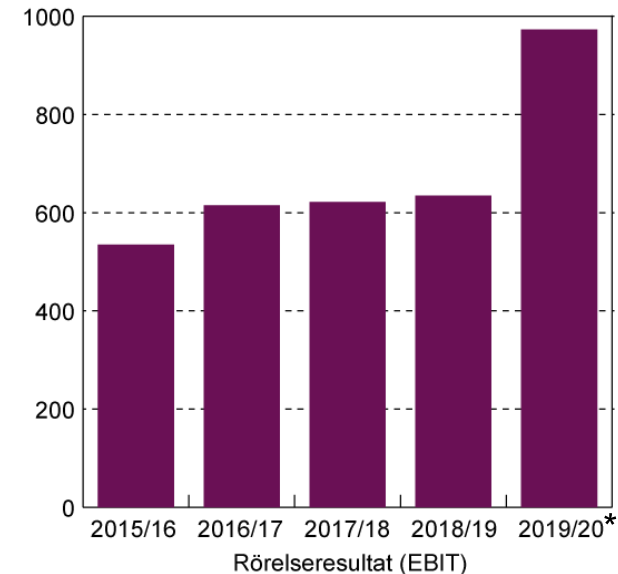
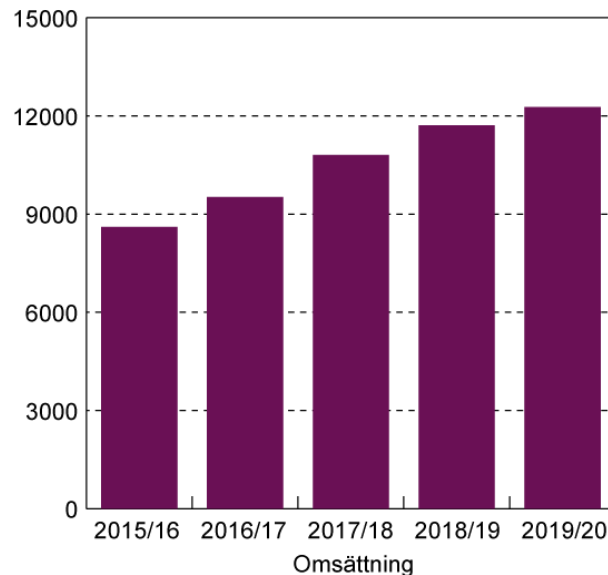
972

RÖRELSERESULTAT
Miljoner SEK

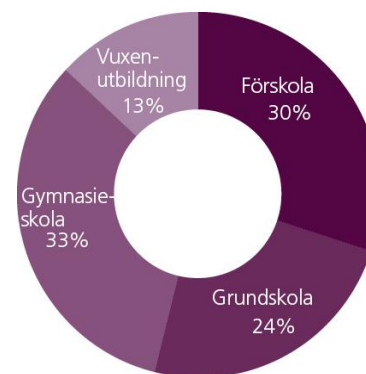
763

RÖRELSERESULTAT exkl. IFRS 16
Miljoner SEK

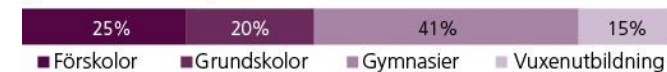
FINANSIELL UTVECKLING 2015/16 – 2019/20 MSEK



* Alla siffror för räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing-avtal. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Tidigare räkenskapsår är ej omräknade enligt den nya standarden.



Rörelseresultat fördelat per segment (exkl IFRS 16)



En utmanande tid



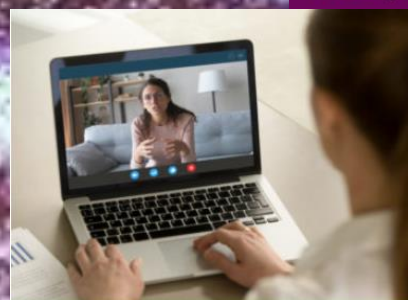
Ny lag ger möjlighet att stänga förskolor och skolor

Idag, den 19 mars, har
riksdagen fattat ett beslut om
19 mars, 2020



Övergång till distansundervisning inom gymnasiet och vuxenutbildning

Från och med i morgon
onsdag den 18 mars 17 mars, 2020



Metodstöd till skolpersonal om fjärr- och distansundervisning

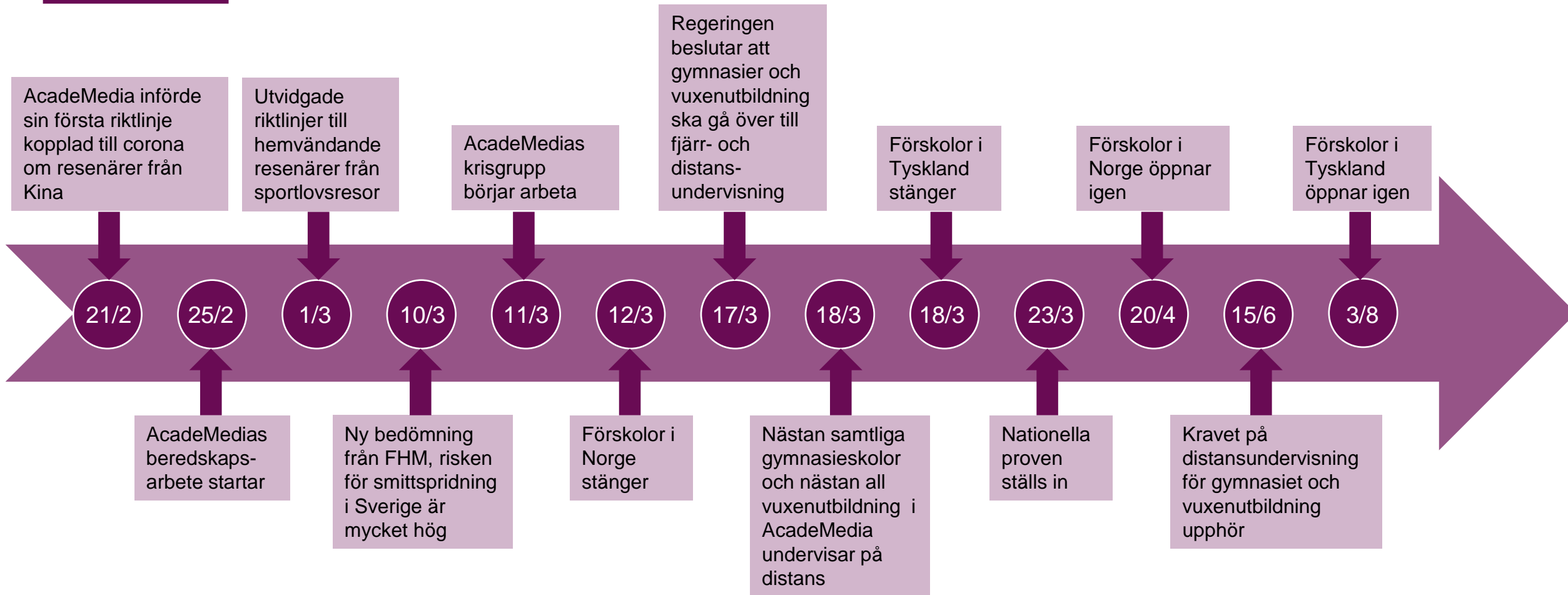
AcadeMedia har samlat
information och metodstöd till
medarbetare som arbetar med
30 mars, 2020



Inga nationella prov i vår

Idag, den 23 mars 2020, har
Skolverket meddelat att inga
fler nationella prov ska
genomföras under den här
terminen. Beslutet omriktar
23 mars, 2020

Coronapandemin – tidslinje februari-augusti



Vi ställde om verksamheten på 24 timmar



Vi hade en grund kring digitalisering sedan tidigare



Huvudmannaprocesser



Skoladministration



Undervisning



Kommunikation

CAMPUS

online



Underlättar vardagen för elever och lärare

Digital plattform där elever och lärare har allt samlat på ett ställe:

- schema
- provschema
- undervisningsmaterial
- kontakt mellan varandra och t ex syv på ett enkelt sätt.

G Suite for Education



Gmail



Drive



Calendar



Docs



Sheets



Forms



Vault



Slides



Sites



Hangouts

Nya sätt att samarbeta

- Digitala klassrum
- Smartare e-post
- Smidiga videomöten
- Elever får feedback i realtid.
- Enkelt att använda, elever och lärare kommer igång snabbt.
- Kostnadsfritt för skolor

Nu kan du logga in för att välja och boka din skolmat

Nu kan du boka dina portionsförpackade skolluncher under den period som din skola bedriver fjärr- och distansundervisning. När du loggat in kan du varje vecka beställa upp till fem rätter som hämtas veckan efter. Din beställning måste vara **registrerad senast tisdag kväll** för leverans veckan efter.

Här kommer dina personliga lösenord för att logga in på skolmat.academeMedia.se

Användarnamn:

Lösenord:

TILL INLOGGNINGEN



Matappen

- Vid distansundervisningen kunde våra gymnasieelever beställa skolmat via en app.
- Maten hämtades färdigpackad två gånger i veckan.
- Erbjudandet omfattade drygt 20 000 av koncernens 35 000 gymnasieelever.
- Totalt bokades nära 60 000 portioner mat.

Glädje kan delas med många digitalt

Studenternas mösspåtagnings på Rytmus Göteborg följdes av hundratals i år



Studievägledning online

- Ett komplement till skolans vanliga studie- och yrkesvägledning.
- Både elever och vårdnadshavare kan vända sig hit.
- Hjälper eleverna göra val som passar dem.
- Öppet för alla elever oavsett huvudman.

Snacka med



Digitala öppna hus och 3D-turer i skolorna

Digitalt öppet hus


Vi på Drottning Blankas Gymnasieskola värnar extra mycket om det mänskliga mötet, och eftersom vi inte kan ha öppet hus och träffa er på plats i skolan just nu vill vi gärna göra det digitalt istället.

På den här sidan hittar du information om oss och våra program, du kan ta en 3D-tur i våra lokaler och dessutom kolla in vårt live-öppet hus som vi hade på Facebook den 7 maj.

Har du frågor om skolan, gymnasievalet eller vill du börja hos oss? Du kan såklart alltid höra av dig till oss på talun@dbgy.se.

RUNDTUR PÅ SKOLAN

Varmt välkommen att besök våra fina lokaler på Strandbergsgatan 16B, mitt på Kungsholmen. Vi ligger väldigt centralt, bara ett fåtal minuter med blåa linjen från T-Centralen så är du framme i Stadshagen. Vår lokal är helt nyrenoverad och andas design, vi har grupperum och många olika platser i skolan där man kan jobba med skolarbete.



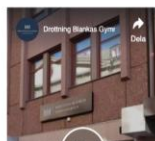
Ta en rundtur i våra lokaler

När du väl får besöka vår skola hittar du oss mitt i Falun, på Åsgatan 33. Vill du redan nu se hur vi har det? Ta gärna en tur i våra fräscha lokaler!




Se vår live-stream här!

Den 7 maj hade vi ett live-sänt öppet hus på Facebook. Kunde du inte vara med? Du kan såklart kolla in det fortfarande!



Se dig om i våra lokaler!

Besök Framtidsgymnasiet Stockholm via vår 3D tour och se hur vår skola och våra verkstäder ser ut! Kolla på videon eller klicka på knappen nedan för att gå runt själv. Varmt välkommen på en digital rundtur hos oss!



GÅ RUNT SJÄLV

Framtidsgymnasiet Nyköping har sänt live.
Publicerat av Niklas Hjelm · 16 november kl. 16:30 ·

Möt Linus Larsson och lyssna på när han berättar om skolan och programmet samt inriktningarna VVS och Kyl och Värmepumpsteknik. Ställ dina frågor i chatten.





Gymnasiekoll.se

- En ny online-tjänst som guidar elever i gymnasievalet.
- Ett stöd när coronapandemin sätter stopp för gymnasiemässor och fysiska besök på skolorna.
- Öppen för alla elever oavsett huvudman.

06 juli 2020

Rekordstor efterfrågan på distansutbildningar

Läs upp

Intresset för NTI-skolans digitala komvuxutbildningar har aldrig varit större. Under sista kvartalet ökade antalet elever med 32 procent. Den ökande arbetslösheten tros ligga bakom de stigande siffrorna.

Vårens coronapandemi har påverkat samhällsekonomin mycket. Arbetslösheten stiger och fler väljer utbildning för att komma vidare i yrkeslivet. För ett par veckor sedan hade NTI-skolan för



Att studera hemma



Tre tips från rektorn



Fem tips från specialpedagogen



Fem tips från specialpedagogen - engelsk text



Efter kris kommer utveckling i skolan

DEBATT. På kort tid har mycket undervisning i Sverige gått över till att bedrivas digitalt. Ett antal positiva effekter märks redan av. Visst vill vi att coronakrisen ska gå över, men vi behöver inte gå tillbaka till exakt hur det var förut, skriver bland andra företrädare för Academedia.

Debattredaktionen

Uppdaterad: 11 maj 2020, 10:23 Publicerad: 5 maj 2020, 19:30



DIGITALISERING. Coronaviruset har tvingat mycket undervisning att ske digitalt. Det är en utveckling som måste anammas även efter krisen. Foto: Henrik Montgomery

Sedan regeringen beslutade om övergång till distansundervisning för landets gymnasieskolor, vuxenutbildning, yrkeshögskolor och högskolor har Sverige

Vi ställer om och tänker nytt

- Mötesplatser för kontinuerlig ledning och tydligt stöd.
- Webbutbildningar
- Digitala medarbetardagar
- Nätverksträffar
- Utvecklingsprogram
- Filmat stödmaterial och inspiration



Pandemin kräver tillit och mod i kommunikationen

Öppenhet

Öppen medarbetarwebb nav för kommunikationen.

AcadeMedia delar med sig

Vi delar med oss av stödmaterial m.m. till andra huvudmän, offentliga som privata.

Framtidens utbildning i fokus

Transparent arbetssätt bidrar till att vi är med och utvecklar framtidens utbildning.



En självklarhet att vara öppna med betygen

12 maj 2020
Låt oss utveckla skolan tillsammans

© Lika upp

Vi vill dra nytta av erfarenheterna från den pågående digitaliseringen för att utveckla den didaktiska mångsidigheten och förutsättningarna för elevers lärande. I det arbetet hoppas vi att Lärarförbundet och dess medlemmar vill samarbeta med oss.

Lärarförbundets ordförande Johanna Jaara Åstrand skriver i en replik på vår debattartikel [Efter kris kommer utveckling i skolan \(2020-06-08\)](#) att digital undervisning på bredare front riskerar

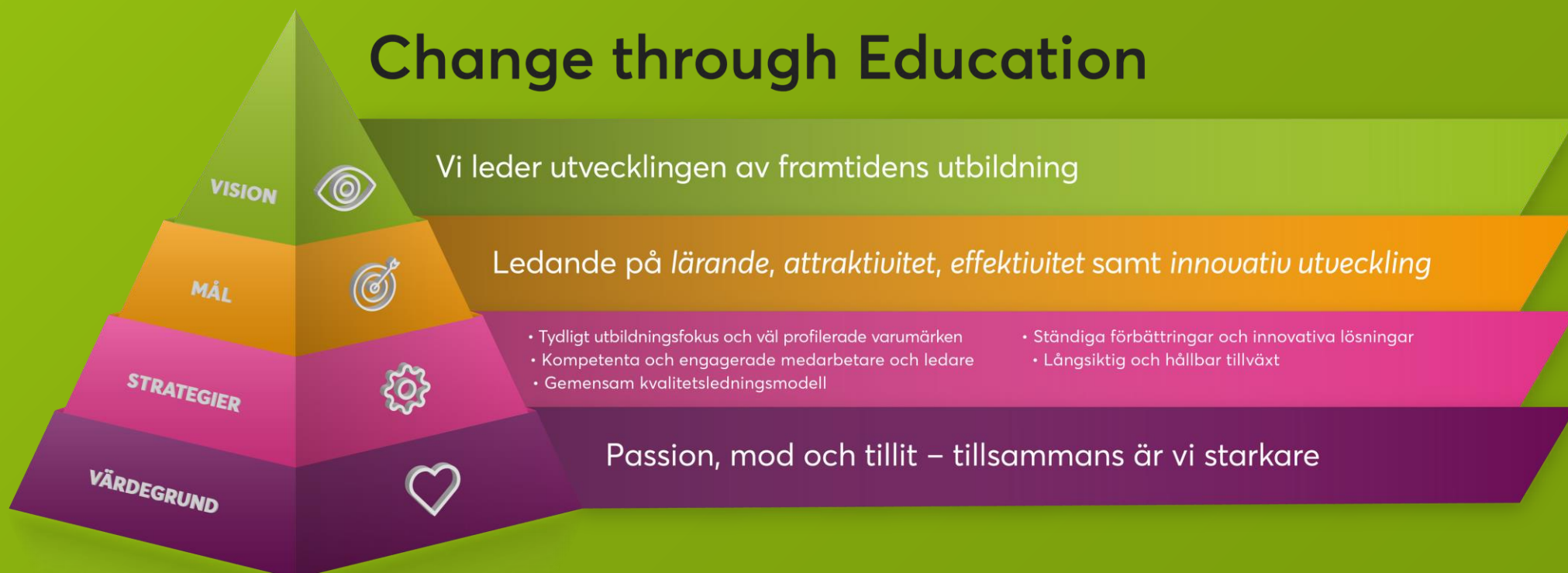


Fem skoltoppar: Digitalisera skolan som komplement till undervisningen

Färdplan 2023



En gemensam tydlig riktning





STRATEGI 1

Tydligt utbildningsfokus
och väl profilerade
varumärken

Gemensam riktning och plattform för alla utbildningsprofiler



- En gemensam modell har tagits fram för samtliga utbildningsprofiler.
- Den bygger på vår Färdplan 2023.

Fyra huvuduppgifter för koncernen AcadeMedia

1

Utveckla och driva kvalitetsledande utbildningsverksamheter.

2

Ledande plattformar och stöd och service för att driva skolor.

3

Skapa ett starkt arbetsgivarvarumärke.

4

Vara en framträdande samhällsaktör.

Pysslingen Förskolor

VÅRT ERBJUDANDE

**EN TRYGG OCH STIMULERANDE VÄRLD
FULL AV MÖJLIGHETER**

Värdeord: Passionerade, Nyfikna, Lyhörda, Modiga

Pysslingens erbjudande – en trygg och stimulerande värld full av möjligheter

- Språkutvecklande aktiviteter
- Gemensam rörelsedag
- Trygghetsvandring
- Gediget varumärkesarbete om identitet och värderingar och hur de genomsyrar verksamheten.
- Nytt grafiskt uttryck



Noblaskolan - bästa möjliga förutsättningar för akademisk utveckling

Varför?

För att elever som utmanas når längre.

Hur?

Vi bedriver framgångsrik undervisning i en kravställande kultur.

Vad?

Noblakoden och Nobloutmaningen



Montessori Mondial – en modern form av montessoripedagogiken

Varför?

För att barn utvecklas mest när deras naturliga drivkrafter stimuleras.

Hur?

Modern och resultatinriktad
Montessoripedagogik

Vad?

Montessoriskolor med specialistutbildade lärare och optimala skolmiljöer.



Pops Academy – akademisk kvalitet och kreativ verksamhet

Varför?

För att vi med hjälp av kreativa arbetssätt kan nå ännu längre.

Hur?

En nutida kreativ grundskola med höga förväntningar.

Vad?

Vi kombinerar akademisk kvalitet med musik och dans på schemat.



AcadeMedias utbildningsprofiler

Vårdnadshavare väljer

Studera väljer

Yrkesförberedande

Studieförberedande

<p>pysslingen FÖRSKOLOR</p> <p>VITTRA</p> <p>Pysslingen Skolor</p> <p>espira KUNNSKAPSBARNEHAGEN</p> <p>espira kinderbetreuung</p> <p>joki</p> <p>STEPKE Richtig gute KiTa.</p>	<p>MONTESSORI MONDIAL</p> <p>VITTRA</p> <p>Pysslingen Skolor</p> <p>NOBLASKOLAN</p> <p>POPS ACADEMY</p>	<p>NTI GYMNASIET</p> <p>LBS</p> <p>KLARA TEORETISKA GYMNASIUM</p> <p>DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA</p> <p>PRAKTISKA Gymnasiet</p> <p>:rytmus MAKE MUSIC LIVE</p> <p>RI INTERNATIONELLA HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN</p> <p>DESIGN GYMNASIET</p> <p>FRAMTIDSGYMNASIET</p> <p>HAGSTRÖMSKA GYMNASIET</p>	<p>Komvux + AF</p> <p>nti SKOLAN</p> <p>gMatching Utveckling</p> <p>movant</p> <p>Hermods</p> <p>YH</p> <p>SÄLJ & MARKNADS HÖGSKOLAN</p> <p>ECUTBILDNING</p> <p>TGA THE GAME ASSEMBLY</p> <p>ah. vh. th.</p> <p>Övriga</p> <p>Linguista</p> <p>Omniway</p>
--	--	---	--

Förskolor

Grundskolor

Gymnasieskolor

Vuxenutbildning



STRATEGI 2

Kompetenta och engagerade
medarbetare och ledare

Ledarutmärkelsen

Kategorier: Team, Innovation, Effektivitet, Attraktivitet och Lärande



Ledarutveckling

Mentorprogram, Strategigrupper, Ledarnätverk, Skolchefsprogram med mera

Talangprogrammet för blivande ledare 19/20



Ledarforum – januari 2020



Ökande deltagarnöjdhet

20 februari 2020

AcadeMedias elever och vårdnadshavare är allt mer nöjda

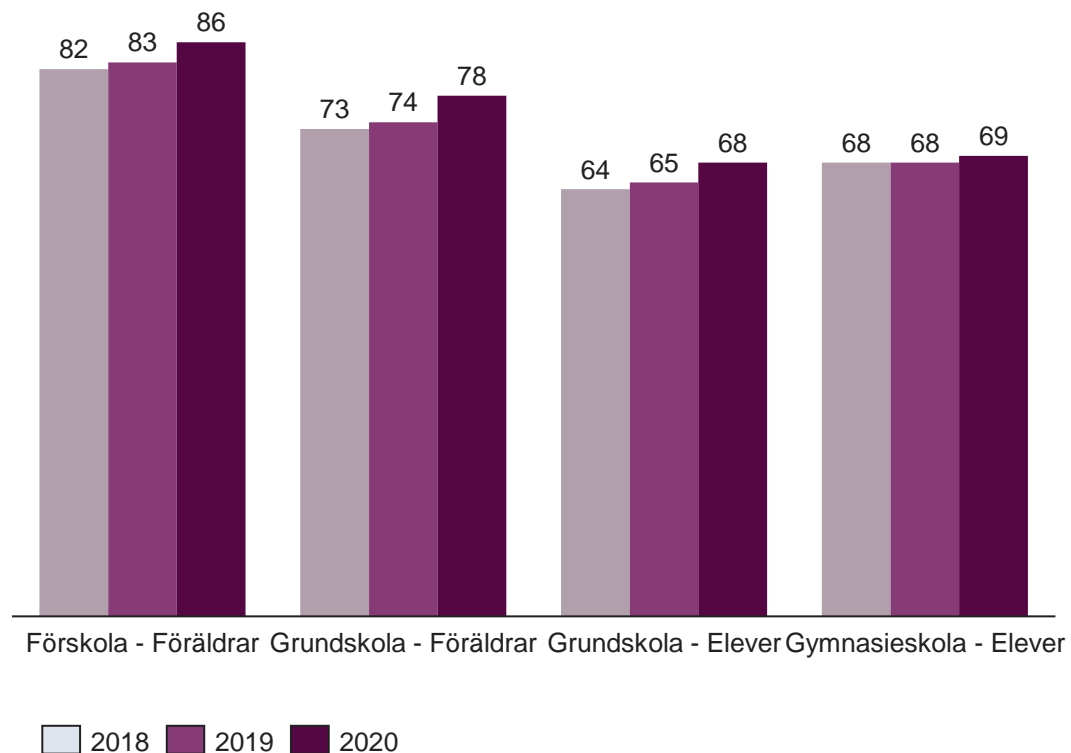
Läs upp

Viljan att rekommendera sin förskola eller skola ökar bland AcadeMedias vårdnadshavare och elever. Eleverna har både blivit nöjdare med skolan som helhet och med undervisningen, såväl i grundskolan som i gymnasieskolan. Det visar resultatet av koncernens årliga enkätundersökning.

Eleverna har både blivit nöjdare med skolan som helhet och med undervisningen, såväl i grundskolan som i gymnasieskolan, det är nu 72-73 procent av eleverna som är mycket nöjda.



Kundundersökning 2020





STRATEGI 3

Gemensam kvalitetsledningsmodell

Nya **AcadeMediamodellen**

Modellen fokuserar på de viktigaste drivarna och framgångsfaktorerna för att nå bättre resultat.

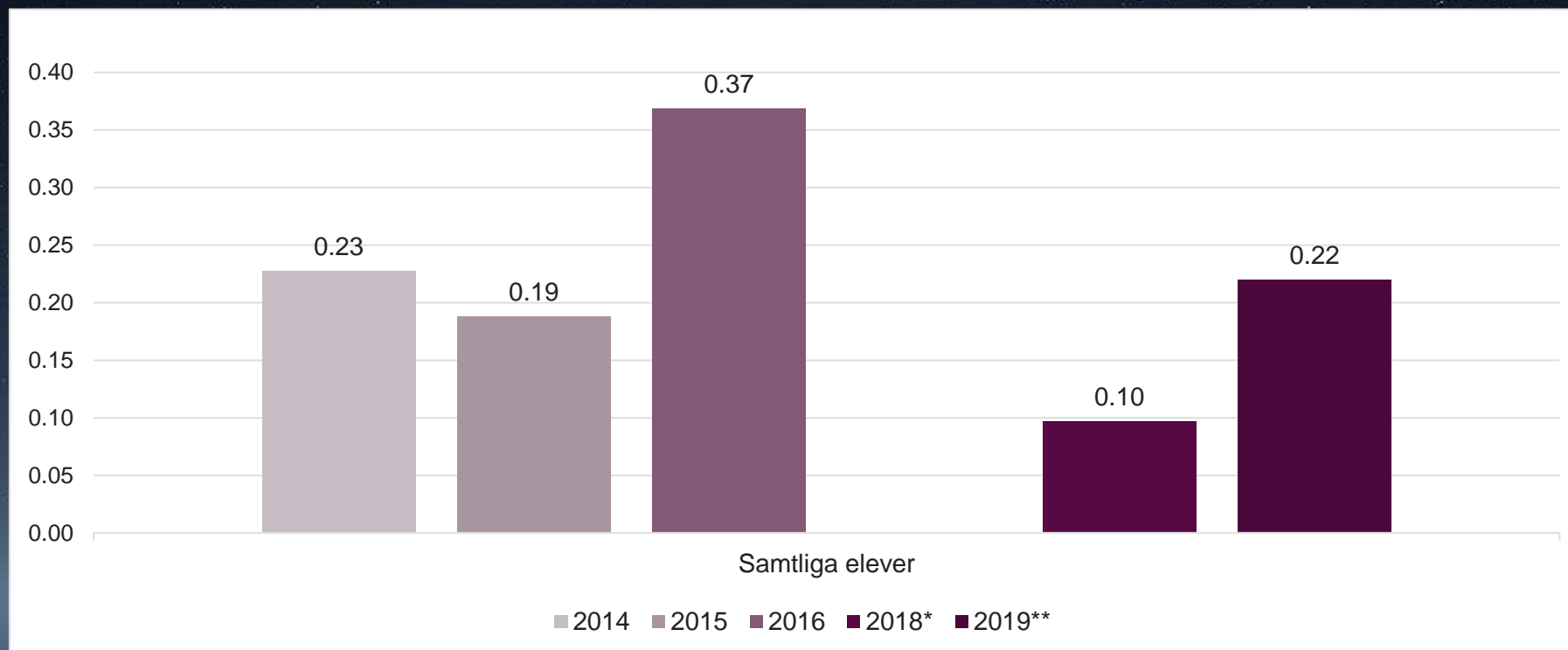


Årets kvalitetsresultat i korthet

- Fortsatt goda utfall och stigande rekommendationsgrad i förskolans kvalitetsuppföljningar.
- Stigande betygsresultat i både grund- och gymnasieskolan. Dessutom nöjdare elever och vårdnadshavare.
- Stigande nöjdhet och rekommendationsbenägenhet bland vuxenutbildningens deltagare. Betygsresultaten fortsatt en utmaning.
- Högre NöjdMedarbetarIndex (NMI) och ökad rekommendationsgrad bland medarbetarna.



Förädlingsvärde - gymnasiet 2019



Några resultat...

Förskola

- Hög och ökande rekommendationsgrad bland vårdnadshavarna.
- Stigande trend för förskolornas lärmiljö.

Grundskola

- Stigande nöjdhet och rekommendationsgrad både bland elever och vårdnadshavare.
- Fortsatta utmaningar med bl a arbetsro.

Gymnasiet

- Stigande nöjdhet och rekommendationsgrad bland eleverna.
- Fortsatt stor variation mellan och inom verksamheterna.

Vuxenutbildning

- Ökad nöjdhet och rekommendationsgrad bland deltagarna.
- Hög andel av de som examineras får arbete inom sitt utbildningsområde.



STRATEGI 4

Ständiga förbättringar och
innovativa lösningar



A close-up photograph of a person's hand typing on a black gaming keyboard with multi-colored backlights (red, orange, blue, purple). A semi-transparent purple rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the word "Digitalisering" in white, bold, sans-serif font.

Digitalisering



AcadeMedia EdTech

- Nytt affärsområde som fokuserar på att utveckla digitala utbildningstjänster.
- Vi vill bidra till att göra Sverige till det ledande i världen på att använda digitaliseringens möjligheter i lärande och skola.
- Inom ramen för AcadeMedia EdTechs tjänster genomförs idag drygt 200 000 kurser med ca 50 000 elever.
- AcadeMedia EdTechs tjänster används både internt och erbjuds till andra utbildningsaktörer.



Omniway

- En digital lärplattform som samlar allt på ett ställe.
- Helt individanpassat
- Enkelt för elever få överblick och planera sin vardag.
- Enkelt för lärare att ha kontakt med eleverna.



Linguista

Linguista

- Studiehandledning på modersmålet
- Modersmålsundervisning
- Moderna språk
- Samtliga tjänster erbjuds via fjärrundervisning.

Digital certifiering

- Samarbete mellan AcadeMedia EdTech och Movant på lärplattformarna Omniway och Hypocampus.
- En ny typ av digital certifikatutbildning som riktar sig mot bygg-, installation- och VVS-branschen.
- Utbildningarna är ett krav från Skolverket och branschen för att kunna ta del av praktik och verka ute på arbetsplatserna.



Hypocampus Cortexio

- Studera smart med det nya e-bokformatet.
- Evidensbaserat, intelligent och enkelt.
- Flera användningsområden och affärsmöjligheter.
- Viktig kugge när vi bygger den digitala skolan.
- Snabbt växande inom vuxenutbildningen och gymnasieverksamheten.
- AcadeMedia är största enskilda ägare.



STRATEGI 5

Långsiktig hållbar lönsam tillväxt

Förskola



Aktiviteter

Internationell förskola



Lärande, t ex skandinaviska
förskolemodellen

Attraktivitet, t ex attraktiv arbetsgivare

Effektivitet, t ex gemensamma
supportfunktioner

Innovativ utveckling, t ex digitalt stöd

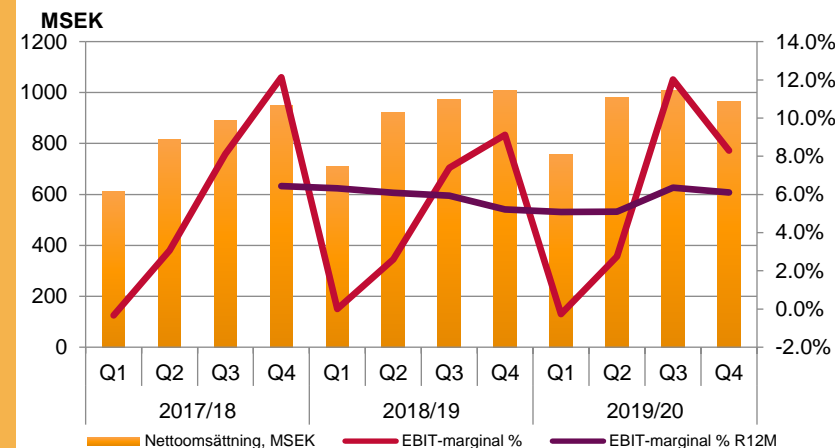
Förskola

Ny bemanningsnorm i Norge, nystartskostnader i Tyskland och negativ effekt av corona påverkade resultatet

- Omsättningstillväxten var 2,4 procent. Under året öppnades 13 nya enheter i Tyskland, men negativ valutakurseffekt, motsvarande -2,1 procentenheter, och 12 färre enheter i Sverige dämpade tillväxten.
- Den justerade rörelsemarginalen sjönk, bland annat en effekt av ny bemanningsnorm och ny pensionsplan i Norge. Även nystartskostnader i Tyskland påverkade negativt.
- Jämförelsestörande poster var 53 MSEK (0) hänförligt till "curtailment gain" som uppstod i samband med pensionsomläggningen i Norge.
- Förskolorna i Norge och Tyskland var stängda under delar av våren på grund av pandemin. Lägre föräldraavgifter i Tyskland under stängningen medförde en negativ resultat effekt, netto cirka -8 MSEK. De svenska förskolorna var öppna och där var den ekonomiska effekten begränsad.

Utfall helåret 2019/20

	2019/20	2018/19	Δ
Nettoomsättning	3 707	3 619	2,4%
EBIT	226	189	19,6%
EBIT-marginal	6,1%	5,2%	0,9 p.e.
Justerad EBIT	174	189	-7,9%
Justerad EBIT-marginal	4,7%	5,2%	-0,5 p.e.
# barn och elever	20 854	20 576	1,4%



A young girl with blonde hair, wearing a purple jacket and leopard print leggings, is smiling and climbing a playground structure. She is holding onto a black horizontal bar. In the background, another child is visible on a different part of the structure. The scene is outdoors with green trees and a clear sky.

Grundskola

Aktiviteter

Grundskolan



Lärande, t ex likvärdig bedömning och betygsättning

Attraktivitet, t ex utveckla utbildningsprofiler

Effektivitet, t ex se över lokaler

Innovativ utveckling, t ex fritidshemsstrategi

Grundskola

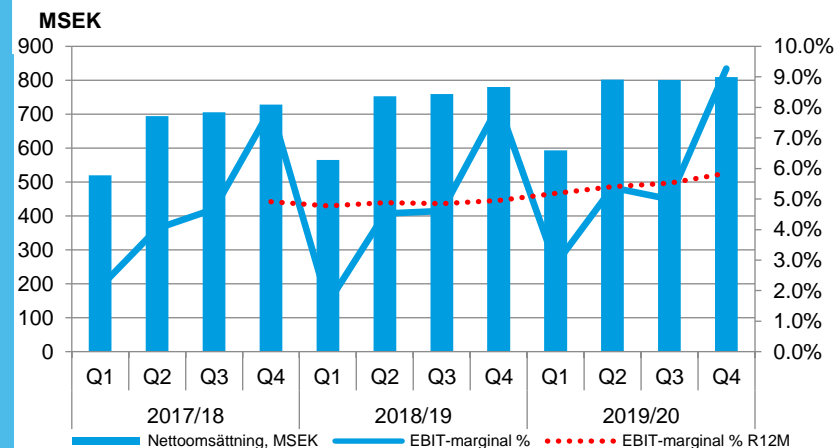
God tillväxt skapar bättre kapacitetsutnyttjande

- Fler elever på befintliga enheter samt två förvärv drev tillväxten. Genomsnittligt antal barn ökade med 3,8 procent.
- Justerat rörelseresultat och rörelsemarginal ökade jämfört med föregående år. Förbättrat kapacitetsutnyttjande i kombination med stabila personalkostnader påverkade positivt.
- Under året har kapacitetsutnyttjandet förbättrats från 90 till 93 procent.
- Grundskolan i Sverige har inte omfattats av någon myndighetsrekommendation om att övergå till distansundervisning på grund av pandemin. Vissa skolor har dock, på grund av personalbrist, i perioder övergått till distansundervisning.



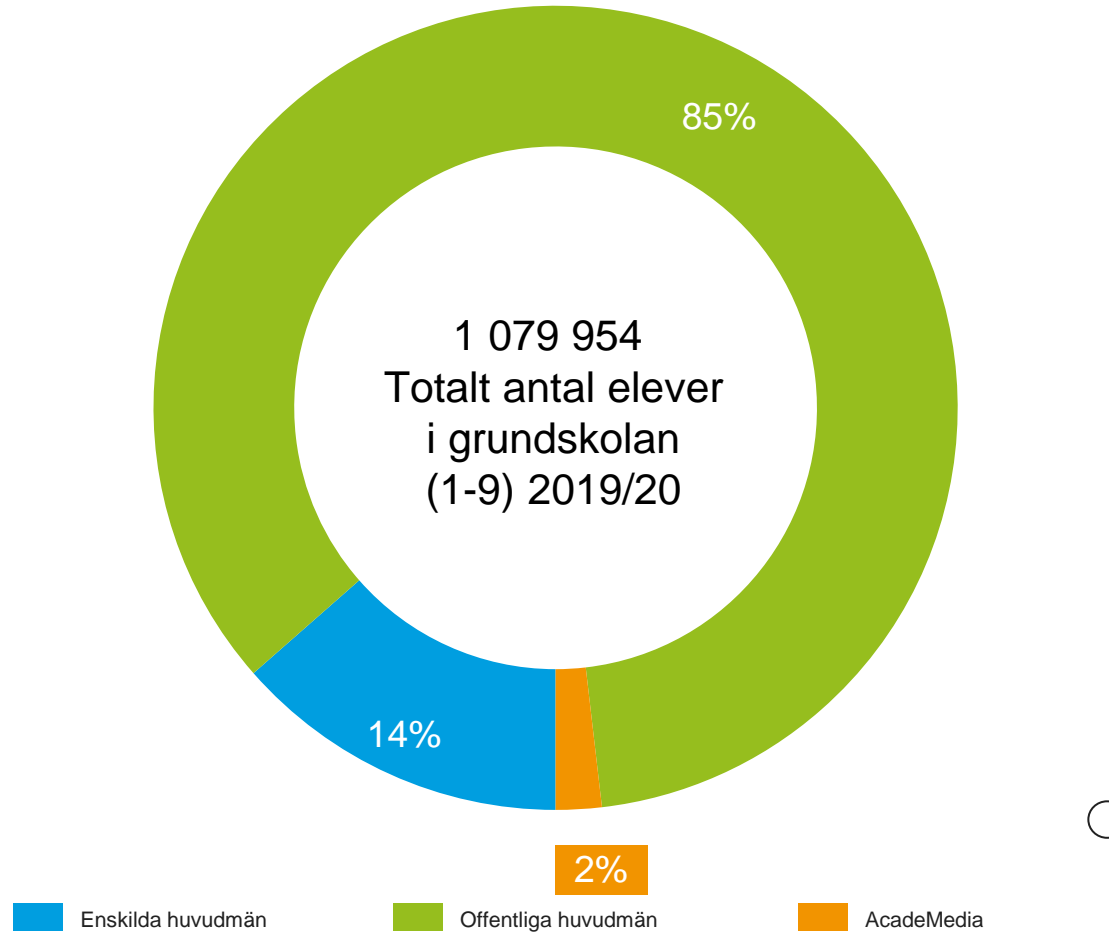
Utfall helåret 2019/20

	2019/20	2018/19	Δ
Nettoomsättning	3 005	2 857	5,2%
EBIT	176	141	24,8%
EBIT-marginal	5,9%	4,9%	1 p.e.
Justerad EBIT	176	145	21,4%
Justerad EBIT-marginal	5,9%	5,1%	0,8 p.e.
# barn	25 179	24 265	3,8%



Grundskolan – stor potential

Vår position (åk 1-9)



Källa: SCB / skolverket.se

Gymnasieskola



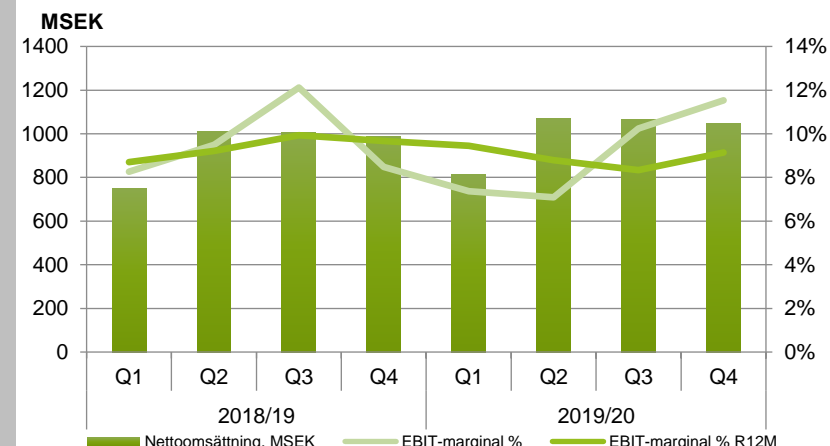
Gymnasium

Stark tillväxt och strategiska satsningar

- 14 nystarter sedan 2017 fortsätter driva tillväxt.
- Det justerade rörelseresultatet förbättrades, men den justerade EBIT-marginalen minskade något.
- Jämförelsestörande poster om totalt 11 MSEK (20) ökade EBIT.
- AcadeMedia jobbar hårt för att säkra nya lokaler i attraktiva lägen för att kunna ta vara på behovet av de växande elevkullarna.
- Från den 18 mars till terminens slut bedrev samtliga gymnasieskolor distansundervisning. AcadeMedia har en välutvecklad teknisk infrastruktur och distansundervisningen har fungerat bra.

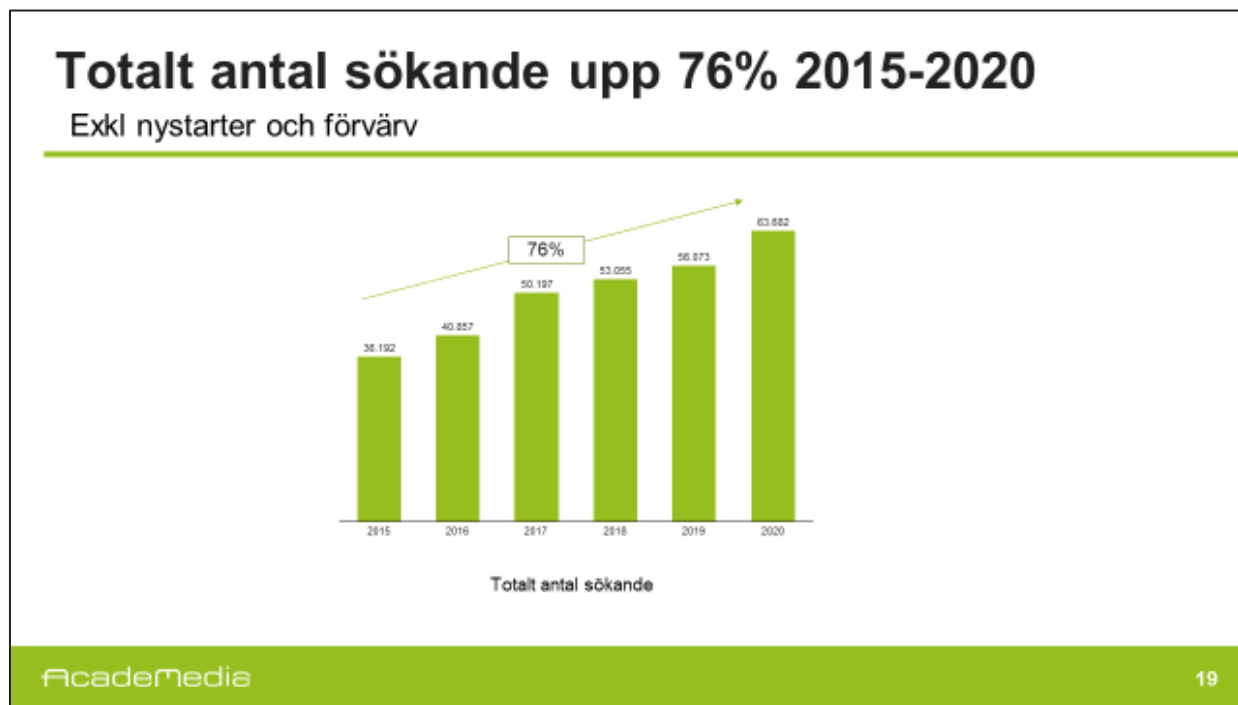
Utfall helåret 2019/20

	2019/20	2018/19	Δ
Nettoomsättning	3 999	3 757	6,4%
EBIT	365	364	0,3%
EBIT-marginal	9,1%	9,7%	-0,6 p.e.
Justerad EBIT	354	344	2,9%
Justerad EBIT-marginal	8,9%	9,2%	-0,3 p.e.
# elever	36 400	34 653	5,0%



Återblick - vi har utvecklat attraktiviteten de senaste åren, upp 76%

Totalt antal sökande är ett bra mått på såväl kännedom som attraktivitet.



Nya skolplatser i Stockholm 2022



Vuxenutbildning



Våra marknader



KOMMUN

- Komvux
 - Svenska för invandrare
 - Grundläggande och gymnasiala utbildningar
- Yrkesutbildningar



MYNDIGHETEN FÖR YRKESHÖGSKOLA

- Yrkeshögskola (YH)



ARBETSFÖRMEDLINGEN

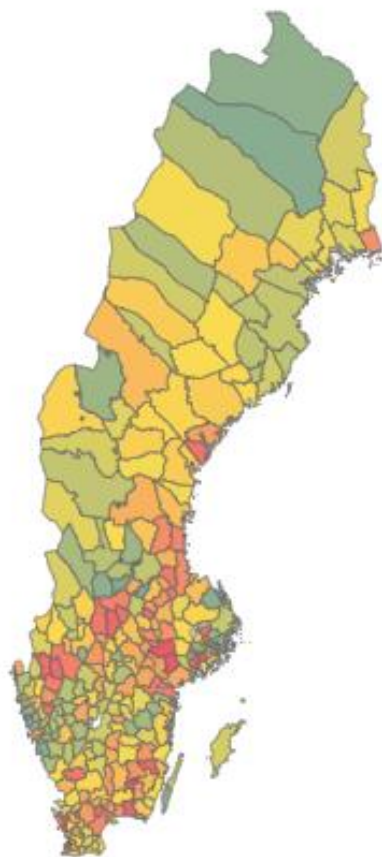


FÖRETAG / PRIVATPERSONER

- Anpassade utbildningar

Arbetskraft i behov av utveckling

Stigande arbetslöshet men fortsatt stort behov av utbildad arbetskraft



Arbetslöshet i Sveriges kommuner. Rödmarkerade har arbetslöshet över 10%.

Konjunktur

- Kraftig inbromsning i ekonomin under 2020, negativ tillväxt.
- Ungdomsarbetslösheten ökar mest eftersom branscher med ingångsjobb är hårt drabbade.
- Långtidsarbetslösheten väntas bli rekordhög kommande år.
- Kommunernas ekonomi för 2020 stark tack vare unikt stora statliga bidrag.

Kompetens

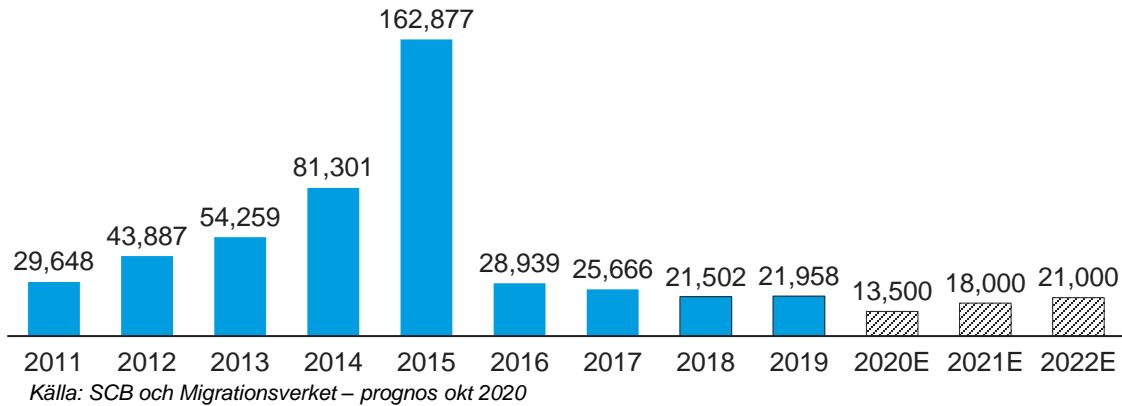
- Var tredje inskriven arbetslös saknar gymnasieutbildning (131" personer). Drygt hälften saknar fullständig grundskoleutbildning.
- Digitalisering och automatisering har lett till strukturomvandling och obalans på arbetsmarknaden.
- Den demografiska utvecklingen med åldrande befolkning kräver en högre sysselsättningsgrad.

Reformer

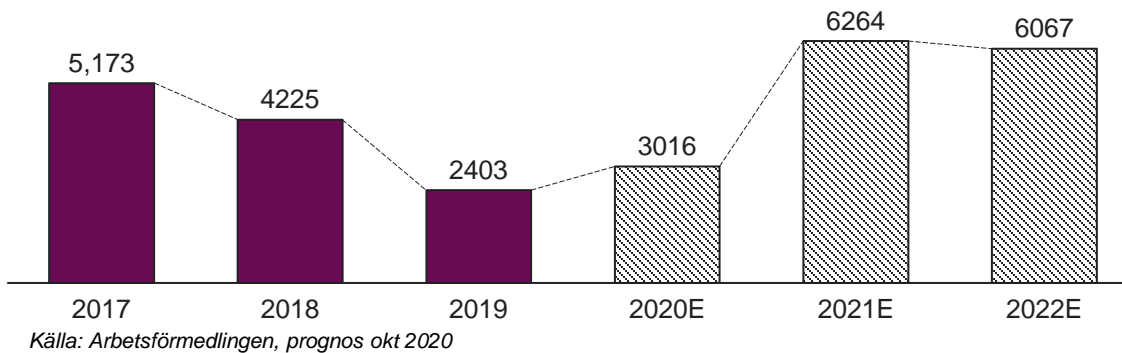
- Arbetsförmedlingens reformering 2022.
- Skollagen ändras så att det framgår att komvux är en bas för den kompetensförsörjningen. Föreslås träda i kraft 1 juli 2021.
- Staten finansierar 70 procent av yrkesutbildningarna inom komvux.

Vuxenutbildning växer

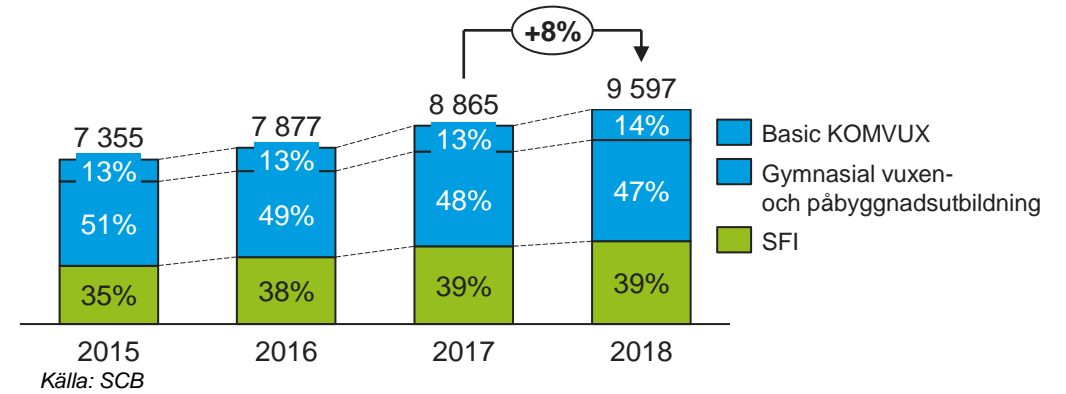
Antal asylsökande 2011-2020



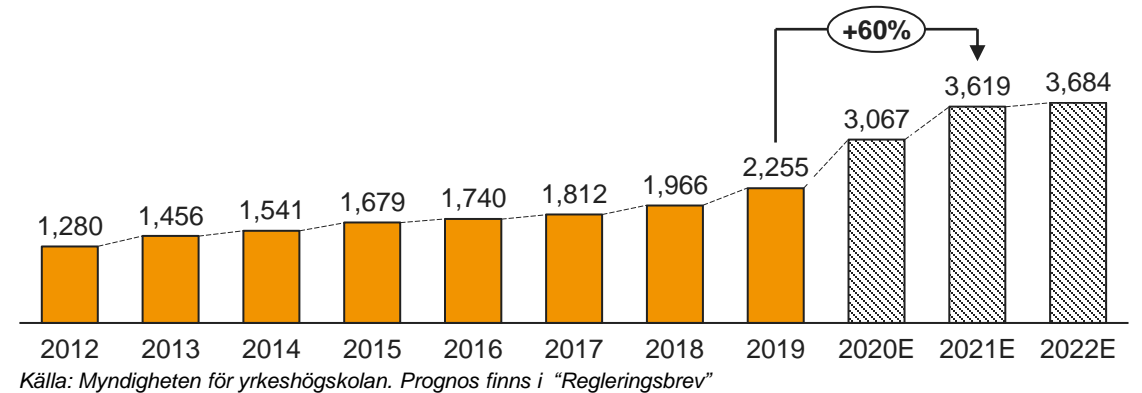
Arbetsförmedlingen – Marknad, MSEK



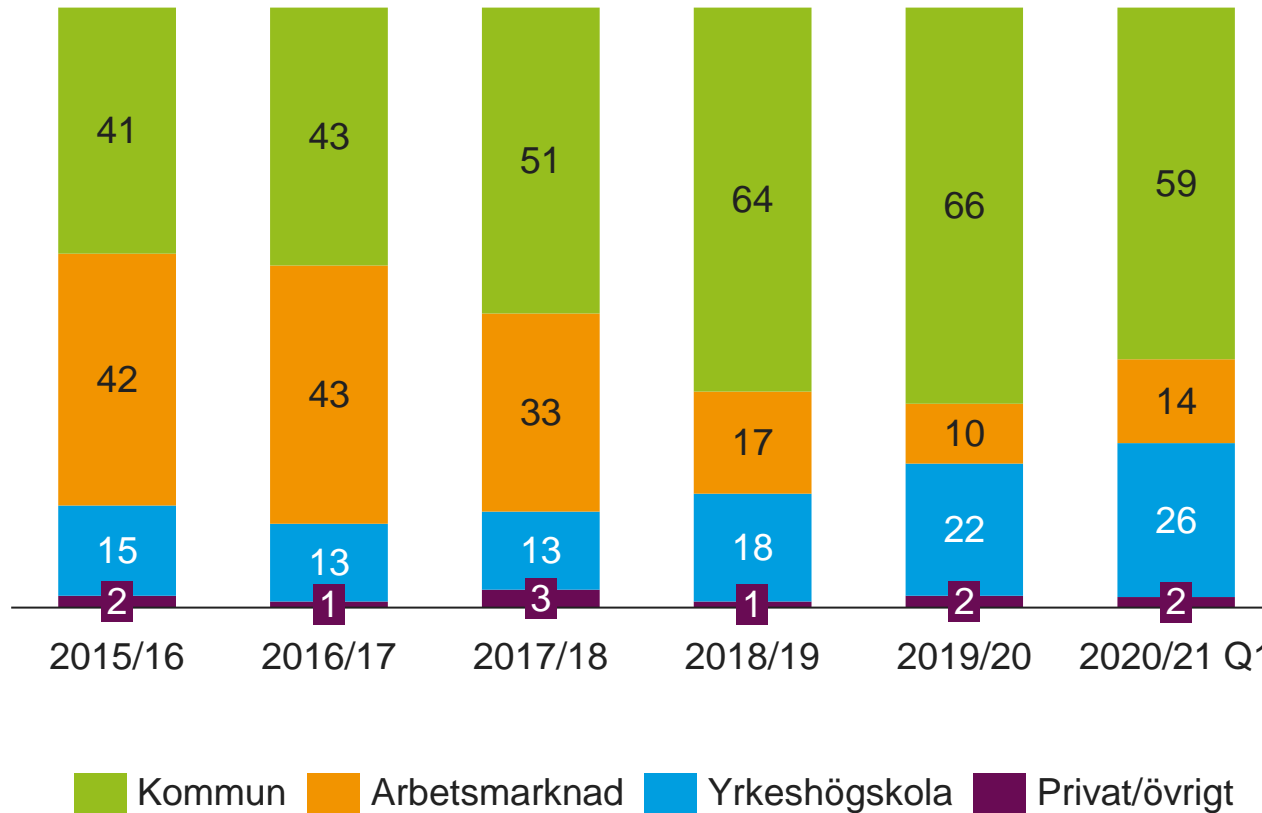
Komvux inklusive SFI – Marknad, MSEK



Yrkehögskolan – Marknad, MSEK

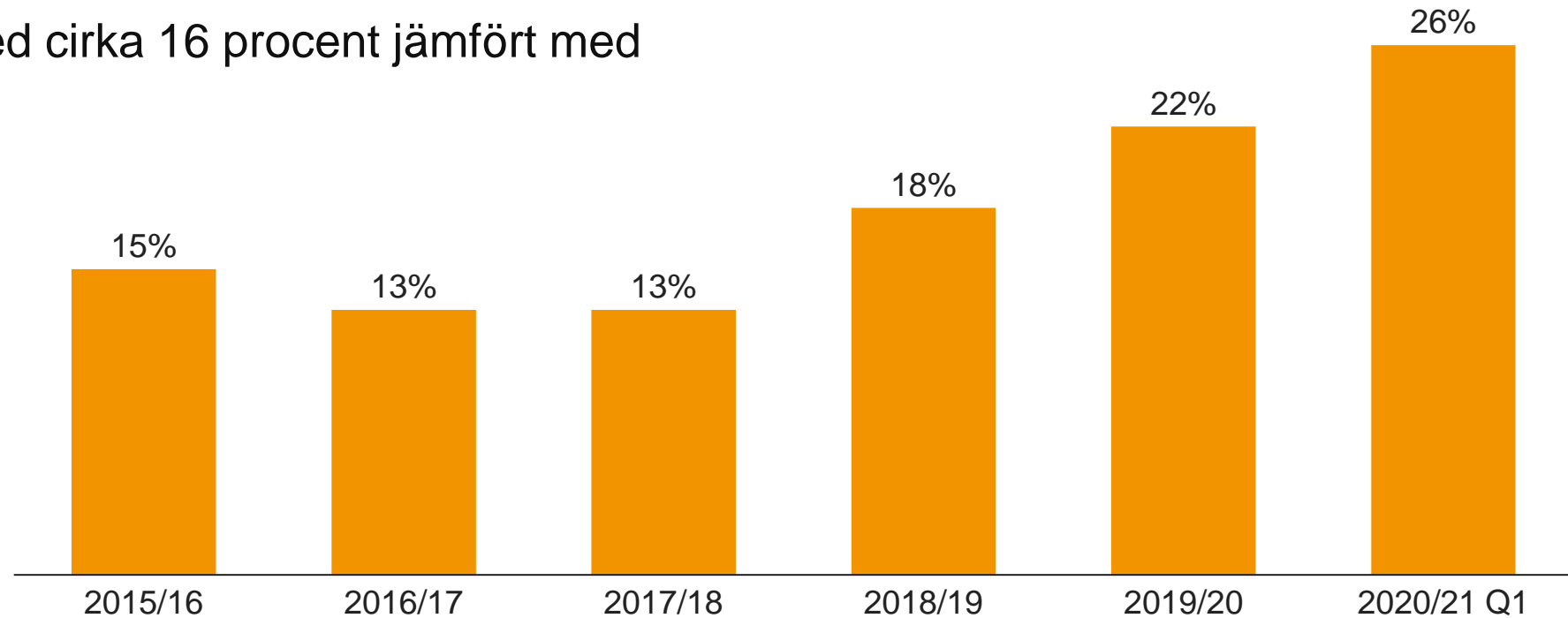


Mot nya växande delar



Yrkeshögskola

- Totalt går cirka 7 690 deltagare på en yrkeshögskoleutbildning i AcadeMedias regi.
- En ökning med cirka 16 procent jämfört med hösten 2019.



Vuxenutbildning

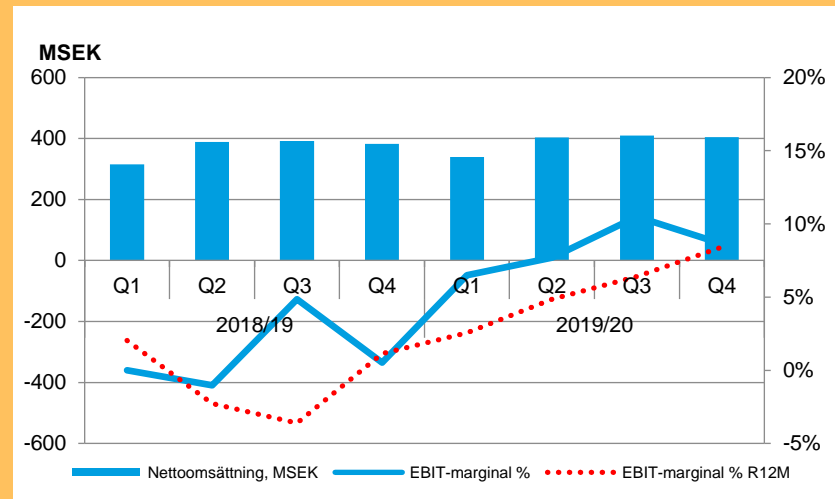
Segmentet har vänt och visar stark efterfrågan framåt

- Nettoomsättningen ökade med 5,3 procent och det justerade rörelseresultatet ökade 99 MSEK till 131 MSEK jämfört med föregående år. Samtliga affärsområden bidrog till den starka utvecklingen.
- Under slutet av året föll många delar på plats; Stockholmsupphandlingen avslutades, ytterligare tilldelningsomgångar med MYH genomfördes, samtidigt som YH-avtalen bekräftas att de ska avslutas under Q2 20/21. Detta i samband med att arbetslösheten ökar och efterfrågan på vuxenutbildning är hög.
- Från mars till hösten gick fler än 20 000 av AcadeMedias elever och deltagare, i enlighet med myndighetsdirektiv, över till distansundervisning. Segmentets långa erfarenhet av distansundervisning och digitala lärplattformar har gjort att undervisningen påverkats mindre än förväntat.



Utfall helåret 2019/20

	2019/20	2018/19	Δ
Nettoomsättning	1 557	1 478	5,3%
EBIT	131	17	670,6%
EBIT-marginal	8,4%	1,2%	7,2 p.e.
Justerad EBIT	131	32	309,4%
Justerad EBIT-marginal	8,4%	2,2%	6,2 p.e.





**Sammanfattning av
finansiell information**

Höjdpunkter från verksamhetsåret 2019/20

Vuxenutbildningssegmentet drev resultat- och marginalförbättring

Verksamhetsåret kan delas in i två perioder, den innan och den under pandemin.

- Volymerna ökade i alla skolsegment. Sammantaget tillkom 26 enheter under året, 20 nystarter och sex förvärv.
- Omsättningstillväxten var 4,7 procent, allt organisk.
- Det justerade rörelseresultatet ökade med 94 MSEK (14,8%) till 728 MSEK. Förbättringen var framförallt hänförligt till utvecklingen inom vuxenutbildningssegmentet samt grundskolesegmentet.
- Rörelseresultatet ökade till 763 MSEK (635), varav jämförelsestörande poster uppgick till 36 MSEK (1).

Utfall 2019/20 vs 2018/19, exklusive IFRS 16

	2019/20	2018/19	Δ
# barn, elever, studenter	82 433	79 493	3,7%
Nettoomsättning	12 271	11 715	4,7%
EBIT	763	635	20,2%
EBIT-marginal	6,2%	5,4%	0,8 p.e.
Justerad EBIT	728	634	14,8%
Justerad EBIT-marginal	5,9%	5,4%	0,5 p.e.
Resultat efter skatt	549	431	27,4%
Resultat per aktie ¹⁾ , SEK	5,21	4,09	25,0%
Fritt kassaflöde	805	356	126,1%

1) Resultat per aktie före utspädning, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden.

Nytt förvärv – Swedish Education Group

- Tre gymnasieskolor, en grundskola, två resursskolor, flertalet olika yrkeshögskoleutbildningar.
- Närmare 2 150 elever inom gymnasieskolorna, 150 elever inom grundskolan, 300 elever på resursskolorna och 1400 vuxenstuderande inom yrkeshögskolan.



**ENSKEDE
BYSKOLA**
PEDAGOGIK & LÄRANDE PÅ HÖJDEN



SNITZ



CyberGymnasiet®



**DONNER
GYMNASIET**



Verksamhetsåret 2020/2021

Kommentarer på första kvartalet



- Nio nya enheter öppnade under första kvartalet. Ytterligare tio förskolor planeras i Tyskland under resten av verksamhetsåret.
- 7,4 procent organisk omsättningsstillväxt, bland annat drivet av stark efterfrågan på vuxenutbildning.
- Det justerade rörelseresultatet ökade till 151 MSEK (75), främst hänförlig till stora volymuppgångar inom samtliga affärsområden i vuxenutbildningssegmentet. Även ett högre semesteruttag, vilket medförde lägre personalkostnader, bidrog positivt. Semestereffekten förväntas jämnas ut över året.
- Efter utgången av första kvartalet 2020/21
 - Grundskolesegmentet har lanserat två nya utbildningsprofiler, Noblaskolorna och Montessori Mondial.
 - Swedish Education Group förvärvades¹. Förvärvet omfattar verksamheter inom grundskola, gymnasieskola och yrkeshögskola och det kompletterar våra befintliga verksamheter och stärker vår position på växande marknader inom gymnasieskola och yrkeshögskola.

¹ Förvärvet är villkorat av konkurrensverkets godkännande och beräknas kunna slutföras under slutet av andra kvartalet verksamhetsåret 2020/2021.

Verksamhetsåret 2020/21 – första kvartalet

Stark utveckling i vuxensegmentet och god elevtillväxt driver det underliggande resultatet

- Elev- och barntalen ökade med 5,1 procent i skolsegmenten drivet av stark organisk tillväxt. I första kvartalet öppnade 9 nya enheter.
- Nettoomsättningen ökade med 5,6 procent och justerat för negativ valuta var den organiska tillväxten 7,4 procent.
- Det justerade rörelseresultatet ökade till 151 MSEK (75), huvudsakligen hänförligt till vuxenutbildningssegmentet och god elevtillväxt. Ett högre semesteruttag, vilket medförde lägre personalkostnader, bidrog också positivt i perioden. Semestereffekten förväntas jämnas ut över året.
- Det fria kassaflödet är säsongsenligt svagt under första kvartalet, men var bättre än föregående år, -42 MSEK (-122).

Utfall Q1 2020/21, exklusive IFRS 16

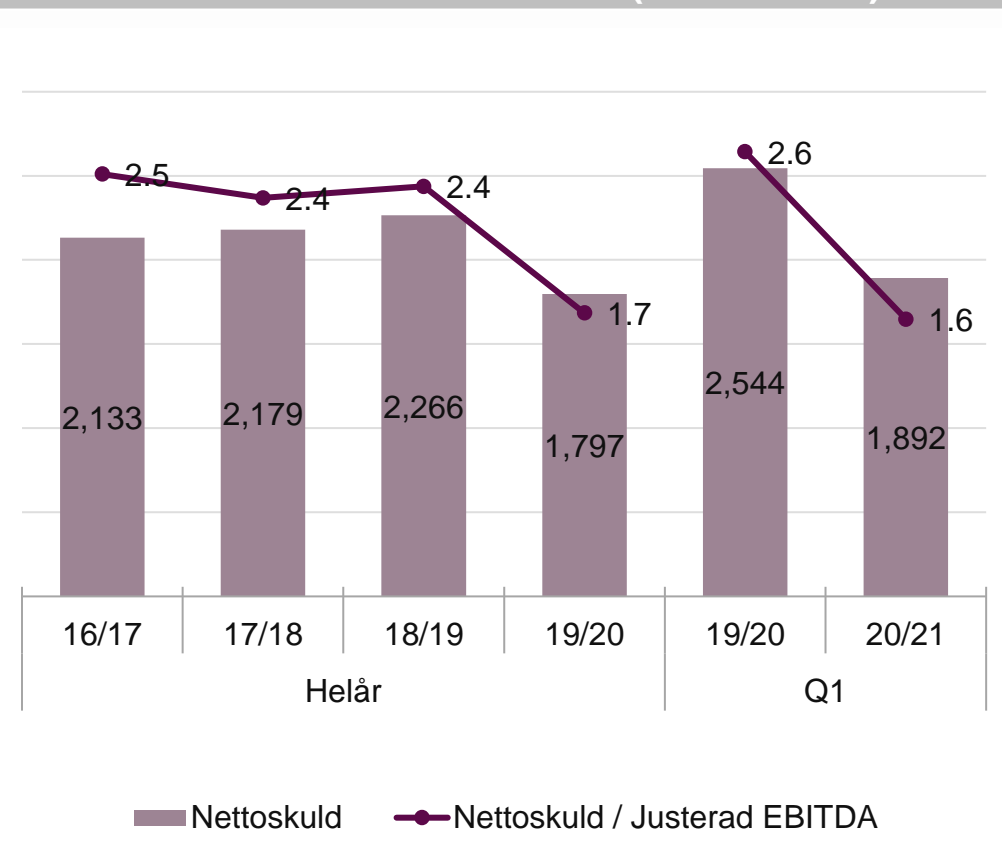
	2020/21	2019/20	Change
# barn, elever, studenter	85 642	81 468	5,1%
Nettoomsättning	2 641	2 502	5,6%
EBIT	162	75	116,0%
EBIT-marginal	6,1%	3,0%	3,1 p.e.
Justerad EBIT	151	75	101,3%
Justerad EBIT-marginal	5,7%	3,0%	2,7 p.e.
Resultat efter skatt	117	46	154,3%
Resultat per aktie ¹⁾ , SEK	1,11	0,43	156,0%
Fritt kassaflöde	-42	-122	-65,3%

1) Resultat per aktie före utspädning, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden.

Finansiell ställning

Finansiell ställning fortsätter förbättras

Nettoskuld / Justerad EBITDA (rullande 12)



Nyckeltal Q1 2019/20 (Exkl IFRS 16)

	2019/20 30 Sep	2018/19 30 Sep	Δ
Eget kapital	5,038	4,634	8.7%
Nettoskuld	1,892	2,544	-25.6%
Justerad nettoskuld	1,210	1,780	-32.0%
Fastigheter (BV)	989	1,148	-13.9%
Fastighetsrelaterad leasingskuld	7,350	7,372	-0.3%

Finansiella mål och utfall

Utfall i stort i linje med de finansiella målen, marginalen har förstärkts ytterligare.

Finansiella målen är oförändrade			Q1 R12M (2019/20)
Tillväxt	5-7%	<ul style="list-style-type: none">AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.	5,6% (5,4%)
Lönsamhet	7-8%	<ul style="list-style-type: none">Justerat rörelseresultat (EBIT) 7-8% över tid.	6,5% (5.9%)
Kapitalstruktur	<3,0x	<ul style="list-style-type: none">Nettoskuld / justerad EBITDA under 3,0x.Avvikelse kan uppstå temporärt.	1,6x (1,7x)
Användning fritt kassaflöde	n.a.	<ul style="list-style-type: none">Fritt kassaflöde ska primärt återinvesteras.Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.	1,50 ³ kr/ aktie (1,25)

¹ Q1R12 2020/21 vs Q1R12 2019/20

² Definierat som exklusive IFRS 16 effekt

³ Föreslagen utdelning

Denna presentation kan innehålla framåtriktade uttalanden som reflekterar AcadeMedias nuvarande syn på framtida händelser och finansiell och operativ utveckling, samt nuvarande förväntningar från AcadeMedia-koncernens ledning. Framåtriktade uttalanden är alla uttalanden som inte hänför sig till historiska fakta och händelser samt sådana uttalanden och åsikter som är hänförliga till framtiden och som exempelvis innehåller uttryck som "anser", "uppskattar", "förväntar", "väntar", "antar", "förutser", "avser", "kan", "kommer", "ska", "bör", "enligt uppskattning", "är av uppfattningen", "får", "planerar", "potentiell", "beräknar", "prognostiserar", "såvitt man känner till" eller liknande uttryck som är ägnade att identifiera ett uttalande som framåtriktat. Även om ledningen bedömer att de förväntningar som presenteras i sådana framåtriktade uttalanden är rimliga, kan ingen garanti lämnas avseende ett korrekt utfall av dessa förväntningar. Framåtriktade uttalanden är föremål för risker, osäkerheter och andra faktorer som kan medföra att de faktiska resultaten kan komma att avvika väsentligt från vad som beskrivs i de framåtriktade uttalandena.