

AcadeMedia
FÄRDPLAN 2030

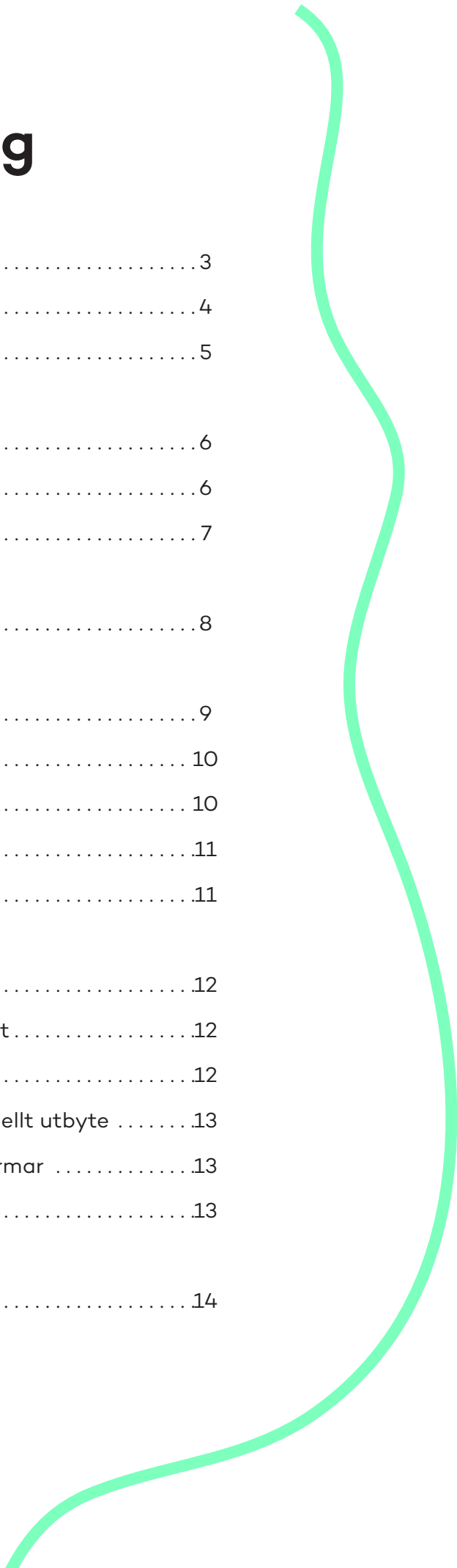
AcadeMedia

Färdplan 2030

Version 1.0

Innehållsförteckning

Inledning	3
Syfte med Färdplan 2030.....	4
Begrepp i Färdplan 2030	5
AcadeMedias värdegrund, vision och mission	6
Värdegrund.....	6
Mission och vision	7
Framtidsbild 2030	8
Målområden	9
1. Ledande på lärande	10
2. Ledande på attraktivitet	10
3. Ledande på hållbarhet	11
4. Ledande på innovativ utveckling	11
Strategier	12
A. Mångfald av väl profilerade pedagogiska koncept.....	12
B. Långsiktig hållbarhet.....	12
C. Strategisk kompetensförsörjning och internationellt utbyte	13
D. Unika stöd- och supportfunktioner samt plattformar	13
E. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar	13
Från ord till handling	14





Inledning

AcadeMedia består av människor som drivs av att med utbildning och lärande som grund skapa ett bättre och mer hållbart samhälle. Vi rustar barn, elever och vuxendeltagare med kunskaper, värderingar och färdigheter som behövs för att möta de utmaningar en ständigt föränderlig omvärld medför. Vi är övertygade om att god utbildning kan skapa avgörande förändring, både för enskilda individer och för samhället i stort.

Med organisationens ledord mod, passion och tillit som utgångspunkt arbetar vi för att vara en utbildningsaktör i framkant. Vi vill skapa framtidstro hos barn, elever, vuxendeltagare och medarbetare. AcadeMedias gemensamma kultur och samlade innovativa förmåga är viktiga förutsättningar för vår möjlighet att driva utvecklingen av framtidens utbildning och bidra till en bättre värld.



Syfte med Färdplan 2030

AcadeMedias Färdplan 2030 syftar till att skapa kraft och förståelse för de mål, strategier och ambitioner som satts upp av vår koncernledning.

I en komplex och föränderlig värld behöver vi agera flexibelt här och nu, samtidigt som vi behöver tänka hållbart och långsiktigt. Färdplan 2030 tydliggör en långsiktig strävan för hela AcadeMedia, en strävan som ger våra verksamheter stöd och riktning i det löpande, vardagsnära utvecklingsarbetet.

Färdplan 2030 beskriver AcadeMedias vision, mission och våra värderingar. Färdplanen tydliggör också en önskad framtidsbild av hur vi i AcadeMedia är med och bidrar till ett bättre samhälle.

Genom att presentera övergripande målområden och gemensamma strategier med tillhörande manifestationer för hur vi i AcadeMedia möjliggör god utbildning för alla, stakar Färdplan 2030 ut en samlad väg framåt för hela organisationen.

Begreppsförklaringar

Begrepp i Färdplan 2030 i den ordning de beskrivs i färdplanen.

Värdegrund

De värden som ligger till grund för och formar våra handlingar.

Mission

Varför vi finns till, det vi vill bidra till i världen.

Vision

Det vi i relation till vår framtidsbild strävar efter som organisation.

Framtidsbild

Önskat läge för oss som organisation år 2030.

Målområden

Koncerngemensamma målområden som ligger till grund för vårt utvecklingsarbete, med sikte på att nå vår önskade framtidsbild 2030

Strategier

Koncerngemensamma tillvägagångssätt för att inom ramen för våra målområden nå vår framtidsbild.



AcadeMedias värdegrund, vision och mission

Värdegrund

I AcadeMedia utgår vi från en gemensam värdegrund som vilar på begreppen passion, mod och tillit och vår övertygelse om att tillsammans är vi starkare. Värdegrundens begrepp är ömsesidigt beroende av varandra och väl sammanflätade med vår vision, mission och framtidsbild.

Varje medarbetare omsätter, utifrån sina egna drivkrafter och värderingar, vår värdegrund i konkreta handlingar och beteenden.

Passion

att utveckla utbildning
och att bidra till ett
högre syfte.

Mod

att våga testa,
utforska, misslyckas,
lära och tänka nytt.

Tillit

att skapa en kultur där
vi litar på varandra och
där lärande möjliggörs.



Mission och vision

I AcadeMedia arbetar vi för att göra de samhällen vi verkar i lite bättre, varje dag. Vi vill bidra till att förändra människors liv i en positiv riktning och att skapa hållbara samhällen där alla människors rätt till god utbildning tillgodoses. Vår mission är "Change through Education".

I AcadeMedia ska alla barn, elever och vuxendeltagare erbjudas en kvalitativ och trygg verksamhet med goda förutsättningar att nå målen för utbildningen samt att utveckla sin fulla potential. På samma sätt vill vi att alla medarbetare ska uppleva att de arbetar på en stimulerande arbetsplats där de trivs och får möjlighet till utveckling.

AcadeMedias strävan för framtiden, vår vision, är att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

Framtidsbild 2030

Här presenterar vi ett önskat läge för oss som organisation och vårt bidrag till samhället år 2030. Tendenserna är tydliga - år 2030 är behoven av och möjligheterna till snabba omställningar, innovativa lösningar, samskapande nätverk och livslångt lärande mycket stora. Det gör utbildning fortsatt till en av de viktigaste frågorna i samhället.

AcadeMedia kan 2030 beskrivas utifrån följande perspektiv.

År 2030 är AcadeMedia en internationell förebild som utbildningsföretag. Vi arbetar för ett livslångt lärande, en likvärdig utbildning samt en hållbar framtid och vi anses vara den bästa arbetsplatsen inom utbildningssektorn i de länder där vi då har verksamhet. 2030 driver AcadeMedia en modern och attraktiv lärarutbildning. Vi är en särskilt stark aktör när det gäller god utbildning för dem som behöver skolan som mest och vi bidrar till att alla når sin fulla potential.

År 2030 är AcadeMedia ett internationellt erkänt utbildningsföretag när det gäller hållbarhet. Vi bedriver ett långsiktigt och framgångsrikt hållbarhetsarbete utifrån ekologiska, sociala och ekonomiska perspektiv. Vi strävar efter att vara en klimatneutral koncern och har ett givet fokus på klimatomställning, både i vår organisation och i vår undervisning.

År 2030 ses AcadeMedias mångfald av pedagogiska koncept som ett internationellt föredöme. De främsta skälen till det är vårt sätt att i möta varje individs behov och hur vi på effektiva sätt organiserar resurser för att skapa

förutsättningar för lärande. Vi arbetar framgångsrikt med att värna demokratiska rättigheter och skyldigheter, vilket återspeglas i både våra arbetssätt och hur vi samverkar med andra samhällsaktörer som exempelvis UNESCO och OECD. Vi visar andra vad som är möjligt.

År 2030 är AcadeMedia en utbildningsaktör som utmanar befintliga strukturer och tänker nytt. Vi bidrar till lösningar för att transformera utbildning och möta de utbildningsrelaterade globala målen för hållbar utveckling. I en föränderlig värld där digitalisering och teknikutveckling ständigt tar nya språng flyttar vi gränserna för lärandets möjligheter och utbildningens genomförande. Våra digitala hybridiskolor väcker stort intresse internationellt.





Målområden

För att nå vår önskade framtidsbild och vårt bidrag i samhället år 2030 har vi i AcadeMedia satt upp fyra målområden inom vilka vi ska vara ledande.



Lärande



Attraktivitet



Hållbarhet



Innovativ utveckling

Våra målområden hör nära samman med framtidsbilden för 2030, men beskrivs med en mer verksamhetsnära ansats. Detta för att göra det lättare att omsätta respektive målområde i vårt pågående utvecklingsarbete. Precis som begreppen i vår värdegrund är våra målområden ömsesidigt beroende av varandra.

Inom varje målområde fastställer respektive verksamhet relevanta mål och indikatorer för det egna ansvarsområdet. Dessa mål varierar över tid, beroende på analyser av resultat och identifierade utvecklingsområden.

1. Ledande på lärande

Som utbildningsföretag sätter AcadeMedia alltid lärandet i främsta rummet. Vi erbjuder barn, elever och vuxendeltagare framstående utbildning. Dessutom är vi en lärande organisation med goda möjligheter till kompetensutveckling för och erfarenhetsutbyten mellan medarbetare. Kollegialt lärande är viktigt. Vi samverkar med och lär av andra, både nationellt och internationellt, för att skapa goda synergier och bidra till vidare perspektiv i utbildningen.

Vi arbetar för att alla ska mötas utifrån sina förutsättningar, och vi ansvarar för att var och en når uppsatta mål. Våra utbildningar ger barn, unga och vuxna kunskaper och verktyg att bli den person de vill vara samt att delta i skapandet av den värld de vill leva i. Tack vare ett väl utvecklat systematiskt kvalitetsarbete skapar vi förutsättningar för god och likvärdig utbildning inom hela AcadeMedia.

2. Ledande på attraktivitet

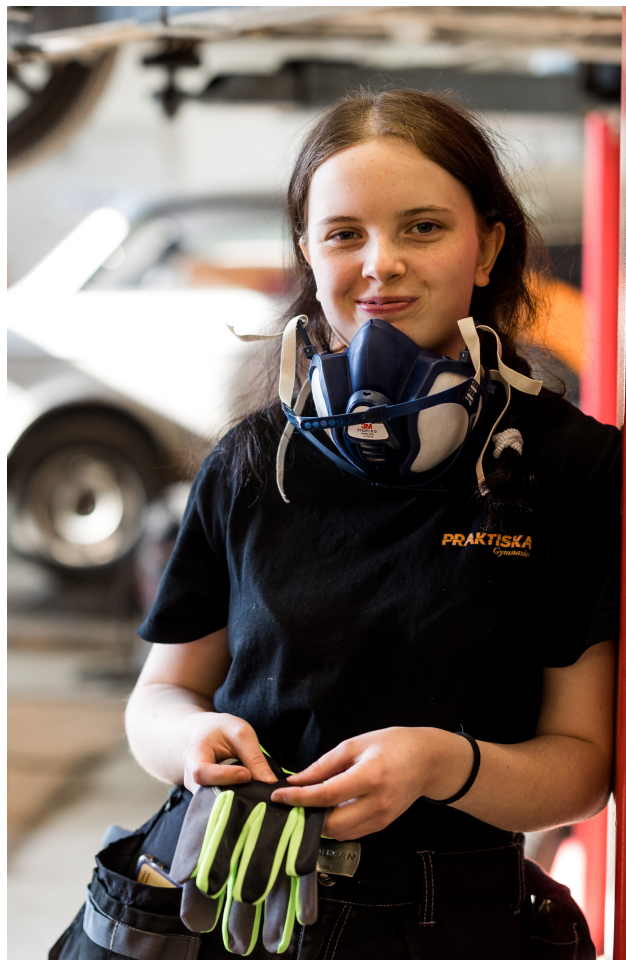
I AcadeMedia vill vi vara förstahandsvalet för alla våra intressenter. Vi erbjuder utbildningsalternativ som passar olika individers behov. Våra verksamheter förknippas med en stimulerande och trygg lärmiljö, god studiero, kompetenta medarbetare och en väl utvecklad barn- och elevhälsa.

Vi vill även vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom utbildningssektorn. Våra skickliga medarbetare är nyckeln till god undervisning och högre måluppfyllelse, och våra goda ledare är avgörande för vår

framgång. Vi vill bidra till att fler väljer att utbilda sig till lärare och stannar kvar i, eller återvänder till, läraryrket.

Vi arbetar för att våra medarbetare upplever ett stimulerande och hållbart arbete samt har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll och att nätverka inom koncernen. Engagerade medarbetare som upplever motivation och stimulans i sitt arbete bidrar till verksamhetens utveckling och skapar en långsiktighet som vi vet driver kvalitet och goda resultat.

Genom utökad internationell närvaro och starkare internationella samarbeten skapar vi ytterligare möjligheter till utveckling och lärande för både elever och medarbetare.





3. Ledande på hållbarhet

I AcadeMedia möts dagligen över 100 000 barn, unga och vuxna. Tillsammans påverkar vi vår miljö och vårt klimat, och tillsammans skapar vi goda möjligheter att bidra till miljömedveten omställning.

Hållbar utveckling kräver både handling idag och strategier för framtiden. Som organisation vill vi vara ett föredöme när det gäller hållbarhet i utbildningssektorn, där vi varje år minskar vårt klimatavtryck.

Vi är måna om att använda de resurser vi har på hållbara och effektiva sätt. Vi arbetar medvetet för att främja hållbar utveckling i allt ifrån hur vi nyttjar lokaler och vilken mat vi serverar, till hur vi planerar vår organisation och fördelar våra resurser. Vi verkar också för personlig hållbarhet och uppmuntrar medarbetare att främja välmående och prioritera att ha god balans mellan arbetsliv och privatliv.

AcadeMedias alla verksamheter arbetar med demokratiska processer och lärande för hållbar utveckling, för att barn, elever, vuxendeltagare och medarbetare ska bli medvetna om, och delaktiga i en långsiktigt hållbar samhällsutveckling.

4. Ledande på innovativ utveckling

I AcadeMedia handlar innovativ utveckling om att vara nyfiken, bryta normer och våga prova nytt för att utveckla och förbättra. Det gäller i första hand undervisning och lärande men är också viktigt för vår organisations- och affärsutveckling.

Innovativ utveckling sker både genom små, ständiga förbättringar i vardagen och genom stora utvecklingssteg. Arbetet möjliggörs av tydlig kultur präglad av mod, passion och tillit där medarbetares idéer tas tillvara genom erfarenhetsutbyten och strukturerade samverkansforum.

I AcadeMedia går vi i täten för att sätta nya standarder och har en tydlig roll i utvecklingen av moderna pedagogiska arbetssätt och metoder. Genom vårt innovativa utvecklingsarbete är vi ledande inom digitaliseringen av utbildningssektorn och en katalysator för nytänkande idéer och olika former av samverkan.

Strategier

De fem strategier som presenteras här är gemensamma tillvägagångssätt för att inom ramen för våra målområden nå vår framtidsbild.



A. Mångfald av väl profilerade pedagogiska koncept

AcadeMedia verkar för "en utbildning för alla - inte samma utbildning för alla". Vår drivkraft för samhällsnytta och valfrihet innebär att vi erbjuder en mångfald av tydliga, väl profilerade pedagogiska koncept. Vi vill med våra etableringar bidra till god integration och främja barns, ungas och vuxenstuderandes utveckling till ansvarskännande medborgare med goda uppväxt- och levnadsvillkor.

Vi tydliggör den gemensamma bilden av AcadeMedia som en övergripande garant för kvalitet, stabilitet och transparens. Vi erbjuder vägledning för att hitta det utbildningserbjudande som passar bäst för varje individ.

B. Långsiktig hållbarhet

Utbildningen och det systematiska kvalitetsarbetet i AcadeMedia präglas av lärande för hållbar utveckling, där frågeställningar om ekologisk-, social-, och ekonomisk hållbarhet är givna element.

Vi arbetar med att ständigt minska vår klimatpåverkan i vår strävan efter att 2030 vara en klimatneutral verksamhet. Vi gör det bland annat genom ökade krav gentemot våra leverantörer.

Vi arbetar aktivt för ett hållbart arbetsliv med medarbetarens individuella förutsättningar i fokus. Våra satsningar på barn- och elevhälsa bidrar till att främja psykisk hälsa och stärka individens framtidstro.

C. Strategisk kompetensförsörjning och internationellt utbyte

AcadeMedias processer för kompetensförsörjning är, långsiktiga, strukturerade och hållbara. Vi arbetar systematiskt för att i god tid möta kompetensbehov, stimulera medarbetare och möjliggöra intern rörlighet. Vi verkar bland annat för att fler väljer att utbilda sig till lärare, att fler stannar kvar i läraryrket och också att fler återvänder till pedagogiska yrkesroller. Vi har siktet inställt på att driva en egen lärarutbildning 2030.

Vi arbetar för internationellt utbyte och att vara verksamma inom många internationella arenor. Vi gör det dels genom att öka vår närvaro i andra länder och dels genom att lära av samarbetsskolor, lärosäten och andra internationella kontakter.



D. Unika stöd- och supportfunktioner samt -plattformar

För att möjliggöra god utbildning och att medarbetare inom våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar ska kunna fokusera på sitt uppdrag har vi i AcadeMedia välutvecklade stöd- och supportfunktioner samt -plattformar. Alla medarbetare som arbetar med stöd och support i AcadeMedia har ett gemensamt fokus på att driva utvecklingen av framtidens utbildning.

Stabsorganisationen med tillhörande system och verktyg i kombination med vår kvalitetsledningsmodell, AcadeMediamodellen, skapar en unik och skalbar systematik för att möta verksamheternas behov och fokusera på det som driver utveckling framåt.

E. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar

I AcadeMedia anpassar vi oss ständigt till nya utmaningar och behov. Vi utmanar och flyttar gränserna för lärandets möjligheter och utbildningens genomförande. Barn, elever, vuxendeltagare och medarbetare är självklara aktörer i vårt proaktiva, systematiska utvecklingsarbete. Vi uppmuntrar alla verksamheter att utveckla, testa, utvärdera och införa nya metoder i verksamheten. Inkludering och delaktighet är avgörande framgångsfaktorer i arbetet med att leda framtidens utbildning och främja demokratiska värden.

Från ord till handling

I AcadeMedia befinner vi oss i en ständig utveckling och vi drivs framåt av våra medarbetares engagemang, kompetens och vilja att göra skillnad. Med en samlad gemensam riktning tydliggör vi en långsiktig strävan för hela organisationen, en strävan som ger våra verksamheter stöd och riktning i det löpande, vardagsnära utvecklingsarbetet.

När vår riktning konkretiseras i medarbetares vardagliga handlingar skapar vi en kraftfull rörelse framåt. Det är så vi rustar barn, elever och vuxendeltagare med kunskaper, värderingar och färdigheter som behövs för att möta de utmaningar en ständigt föränderlig omvärld medför. Det är så vi möjliggör god utbildning, som kan skapa avgörande förändring, både för enskilda individer och för samhället i stort. Det är så vi påverkar människor och möjliggör vår mission "Change through education".

AcademeMedia
FÄRDPLAN 2030